



安徽大學

# 2016 年毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月



## 目 录

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| 一、就业总体情况 .....                                  | 1 |
| 二、相关数据分析 .....                                  | 2 |
| (一) 毕业生就业总体情况分析 .....                           | 2 |
| (二) 升学毕业生流向分析 .....                             | 3 |
| (三) 签约毕业生流向分析 .....                             | 4 |
| 三、就业趋势分析.....                                   | 5 |
| (一) 毕业生就业状况持续向好 .....                           | 5 |
| (二) 毕业生求学深造热度不减 .....                           | 5 |
| (三) 毕业生服务地方发展共赢 .....                           | 5 |
| 四、就业工作满意度分析 .....                               | 5 |
| 五、就业工作主要做法 .....                                | 6 |
| (一) 专注人才培养质量提升，推进人才培养模式创新，<br>深挖教育教学改革新路径 ..... | 6 |
| (二) 围绕创新创业教育体系升级，深化教育教学改革，<br>厚植创新创业教育土壤 .....  | 7 |
| (三) 瞄准学生发展现实需求，打造多样化平台，<br>力促就业指导服务专业化水平提升..... | 8 |



# 安徽大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

安徽大学是国家“211 工程”重点建设高校，安徽省人民政府与教育部共建高校，安徽省属重点综合性大学。多年来，学校坚持走内涵发展之路，坚守人才培养质量为立校之本的办学之道，将毕业生就业工作纳入学校人才培养一体化系统，树立“大就业”工作理念，统筹规划、整体推进。以高质量的人才培养为基础，以优质的就业指导服务和创新创业教育培育为支撑，以完善的工作机制为保障，在稳定就业率的基础上，着眼于学生长远发展，重视不断提高就业质量，鼓励支持创业尝试，探索具有自身特色的就业创业工作体系。

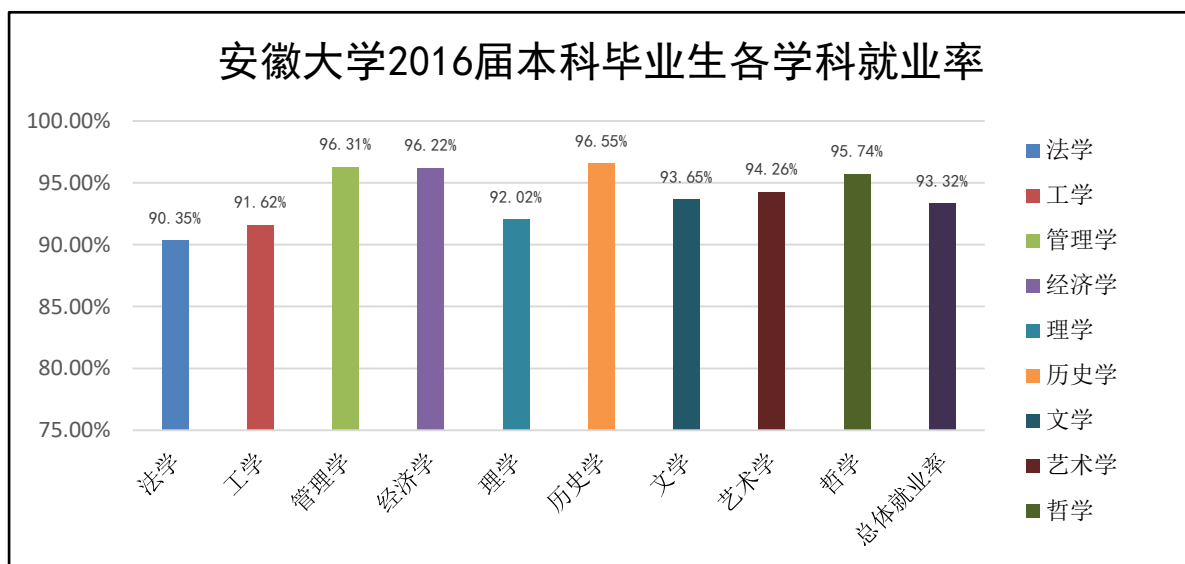
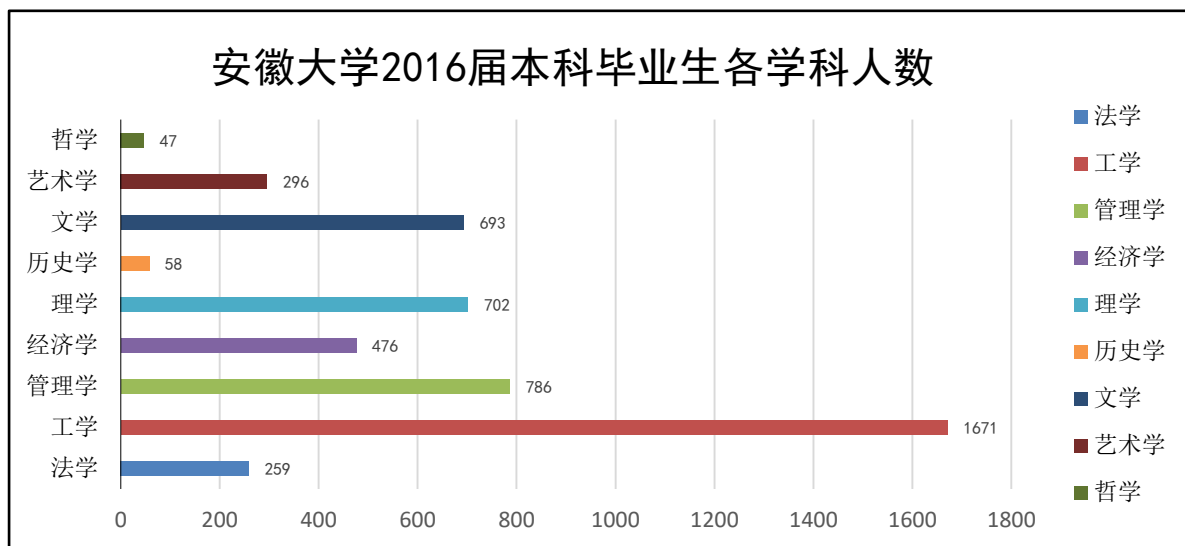
## 一、就业总体情况

2016 年我校共有毕业生 7206 人，其中研究生 1876 人，本科生 4988 人，专科生 342 人。截至 2016 年 12 月 31 日，研究生签约 1630 人，升学（含出国）77 人，就业率为 90.99%；本科生签约 3049 人，考研（含出国）1606 人，升学率为 32.20%，就业率为 93.32%；专科生签约 183 人，升学（含出国）140 人，升学率为 40.94%，就业率为 94.44%。



## 二、相关数据分析

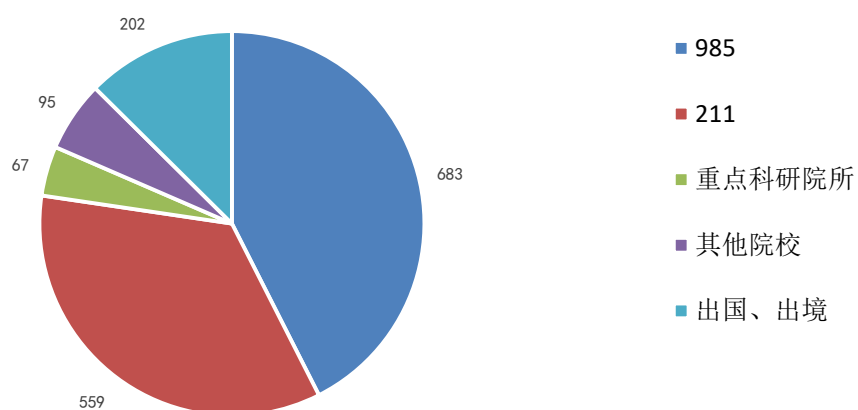
### (一) 毕业生就业总体情况分析



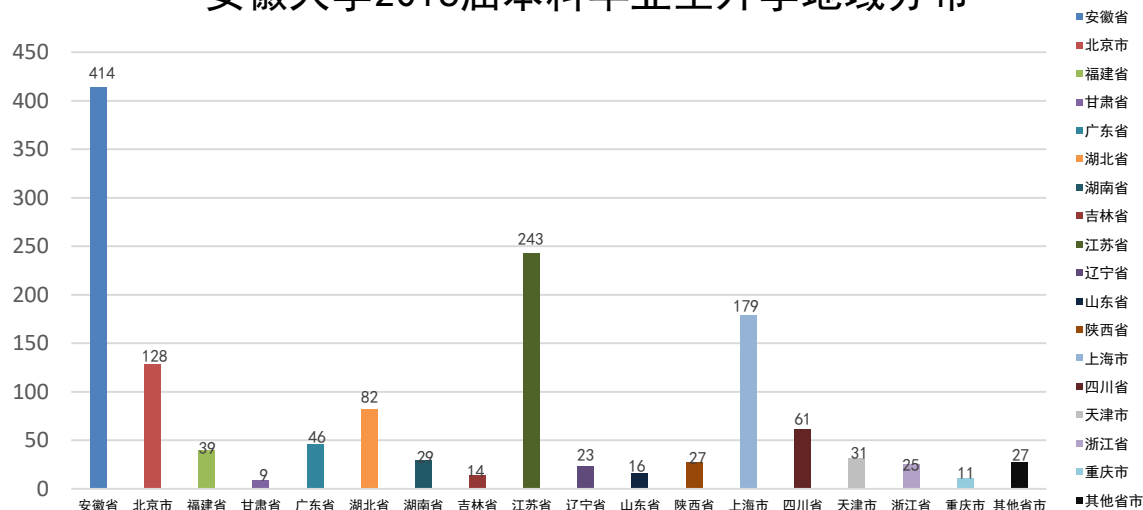


## (二) 升学毕业生流向分析

### 安徽大学2016届本科毕业生录取院校层次分布

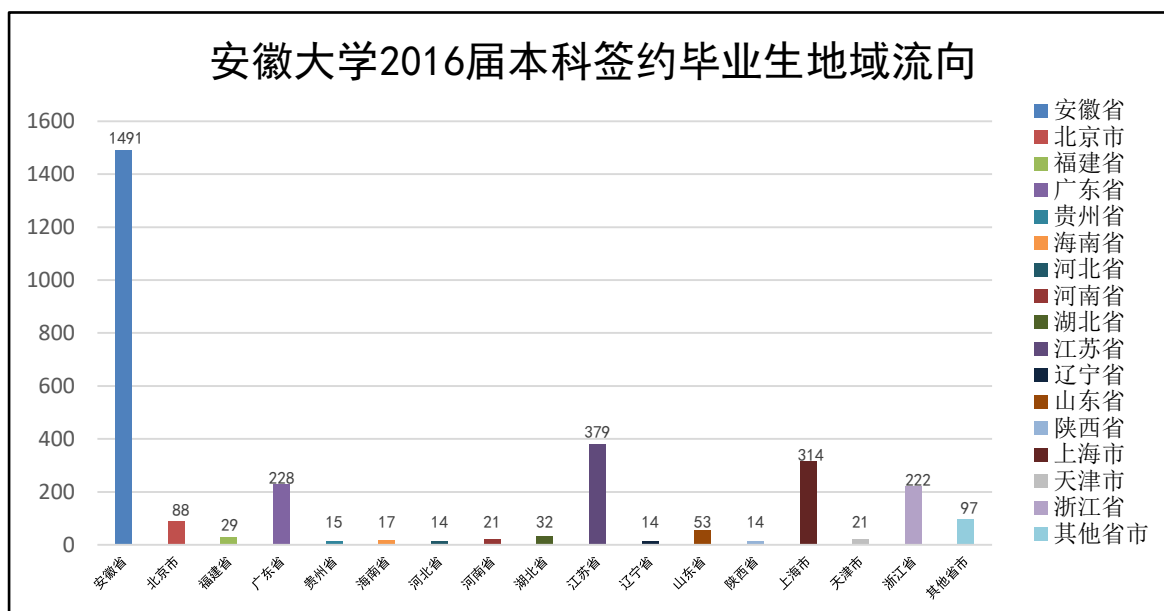
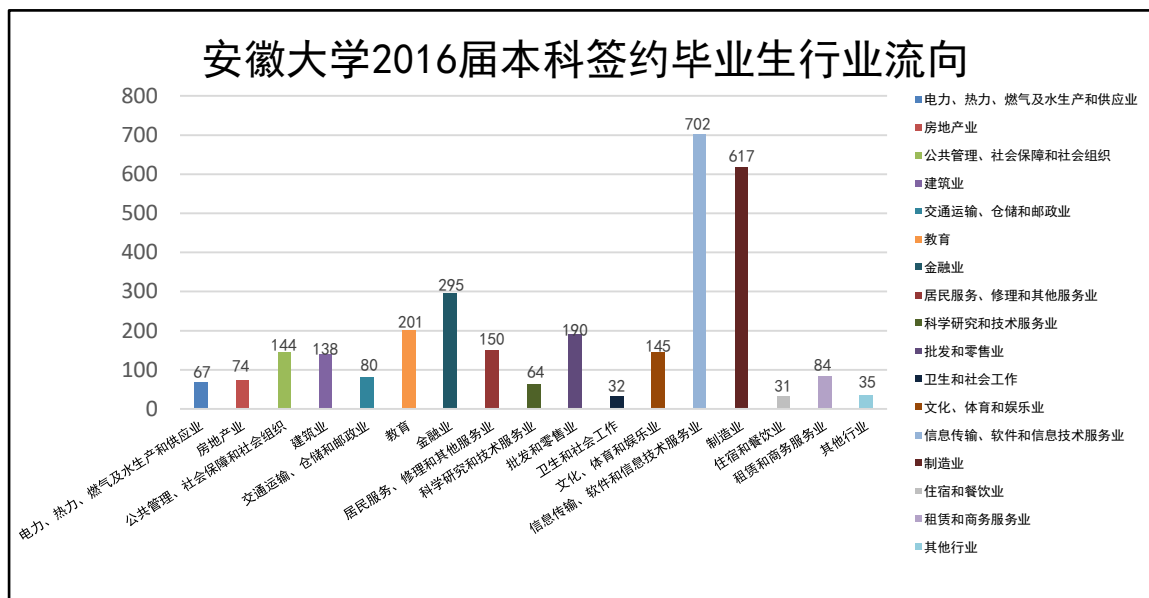


### 安徽大学2016届本科毕业生升学地域分布





### (三) 签约毕业生流向分析





### 三、就业趋势分析

**（一）毕业生就业状况持续向好。**在新形势下，我校毕业生就业状况保持向好态势。近三年来，我校本科毕业生初次就业率（截至毕业年度 8 月 31 日）和年终就业率（截至毕业年度 12 月 31 日）保持在 90%左右，2016 年年终就业率达 93.32%。

**（二）毕业生求学深造热度不减。**2016 年，我校本科毕业生升学率达到 32.20%，同比 2015 年增长 3.01%，其中进入国内外知名高校及重点科研院所深造的比例达 94.08%，共 1511 人，同比 2015 年增长 11.93%；进入加利福尼亚大学洛杉矶分校、海德堡大学、莫斯科国立大学、南洋理工大学、香港科技大学等国（境）外著名高校深造的共 202 人，同比 2015 年增长 23.17%。

**（三）毕业生服务地方发展共赢。**学校主动服务全省发展战略，为地方和区域经济社会发展提供人才智力支撑。2016 年，我校本科毕业生在安徽省内就业的达 1491 人，占签约总人数的 48.90%，其中 67.67%的毕业生流向战略性新兴产业、新能源产业、先进制造业、现代交通产业、现代服务业等全省“十三五”期间重点发展产业；去往长三角地区就业的达 915 人，占签约总人数的 30.00%，同比 2015 年增长 1.06%。

### 四、就业工作满意度分析

2016 年，用人单位和毕业生就业工作满意度调查结果显示，用人单位对我校人才培养和就业服务工作综合满意度达 97.9%，其中用



用人单位对我校毕业生的思想道德修养、敬业精神、团队协作能力、创新能力、成长速度等基本素质评价较高；毕业生对本校就业创业指导服务工作综合满意度达 98.1%，其中毕业生对学校的校园招聘会组织、就业信息服务、就业专项服务满意度较高。

## 五、就业工作主要做法

### （一）专注人才培养质量提升，推进人才培养模式创新，深挖教育教学改革新路径

1、继续实施分层分类人才培养模式改革。扩大学生专业自主选择权，不断完善“厚基础、宽口径”的大类基础教育与自主性、个性化专业培养相结合的培养模式，本科层次继续面向基础学科实施“拔尖人才培养计划”；面向应用学科实施“卓越人才培养计划”；面向交叉学科实施“复合型人才培养计划”，为学生的个性发展、潜能发掘、尽早脱颖而出提供良好的发展空间。2016 年，学校创新人才培养模式，主动对接地方经济社会发展，与合肥市人民政府共建“安徽大学互联网学院”。

2、持续优化调整专业布局。在连续对毕业生就业流向进行跟踪调研的基础上，依据社会发展需求优化专业布局，坚持将就业率指标作为专业建设和招生规模的重要依据，构建招生、培养和就业联动的学科专业动态调整机制。学校面向区域经济社会发展和战略需求动态调整专业布局，2016 年停招应用统计学、物理学、生物技术、思想政治教育、产品设计、数字媒体艺术等 6 个本科专业。



3、巩固协同育人平台建设成果。2016 年学校建有 251 个本科生校外实习实训基地，较 2015 年增加 26 个。继续与中国科学院、解放军军事医学科学研究所等 7 个高水平科研机构及国（境）外知名高校开展联合培养研究生和本科生合作；继续与庐江、怀宁、太湖等省内 8 个县建立研究生联合培养基地；与 30 余家知名大型企业开展联合培养研究生工作。

## （二）围绕创新创业教育体系升级，深化教育教学改革，厚植创新创业教育土壤

1、升级师资队伍。以学校深化教育教学改革方针为指引，增加实践教育环节在人才培养方案中的比重，加强教师实践能力培养，建立灵活的人才使用及双向流动机制，提升“双师型”教师队伍数量和质量。不断深化就业指导课程改革，采用“团体辅导、任务驱动、情境模拟”三位一体教学组织模式，建立集体备课、听课评课、教学大赛等质量监控体系和评价体系，聘任职业经理担任兼职就业导师走进课堂。开展自我认知、职业规划、求职减压、领导力提升等主题的团体辅导和素质拓展活动。2016 年新聘校外学生兼职就业创业导师 14 人。

2、构筑实践创新平台。作为教育部大学生创新创业计划实施高校，2016 年学校获批国家级大学生创新创业训练计划项目 115 项，支持“校级大学生创新创业训练项目”500 项。继续实施“学术创新研究扶持项目”、“研究生学术创新研究强化项目”和“推免生科研



训练”等资助计划。设立学术科技奖学金，激励学生科技创新。已连续举办 13 届 “大学生学术科技节”，大力开展创新创业教育活动。积极参加“创青春”全国大学生创业大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国机器人大赛等一系列有影响力的重大赛事，并取得较好成绩。

**3、加快教育成果孵化。**2016 年，我校三创学院获批入选我省首批省级创业学院，将进一步提升我校创新创业教育水平及教育成果孵化速度。校大学生创新创业服务中心继续与合肥国家大学科技园创业孵化中心、合肥市高新区、合肥市经开区等单位紧密合作，完善创业实践基地建设。继续实施“青年新徽商”校园培育计划，邀请知名创业团队和成功企业家来校组织创业特训营。与省市有关部门合作，积极开展创业模拟实训、KAB 等创业培训活动。

### **（三）瞄准学生发展现实需求，打造多样化平台，力促就业指导服务专业化水平提升**

**1、打造学生发展指导平台。**实施“人生启航工程”，选拔高年级优秀学生担任新生导生，利用朋辈交流优势帮助学生尽快适应大学生活。在学生生活园区设立学生发展指导室，面向全校选聘一批学生发展指导专家队伍进驻，帮助学生及时解决发展困惑。实施“就业导航工程”，针对毕业生就业，在 9-11 月份开展就业导航系列活动，通过政策宣传、就业沙龙、专题辅导等形式，帮助毕业生充分了解当前就业形势与政策，掌握就业技巧，提升就业竞争力。实施“扬帆远



航工程”，针对毕业生离校，在 4-6 月份，突出感恩母校、毕业庆典、追寻梦想等主题，开展毕业纪念活动，隆重举办毕业典礼、校园开放日和毕业纪念日等活动。

**2、升级就业信息服务平台。**在充分利用就业信息网等传统信息媒介的基础上，学校深度开发就业指导微信公众号，目前关注人数已达 7500 余人次。同时组建了就业信息员团队和就业志愿者团队，使就业信息能够及时准确地覆盖全体毕业生，全面提升就业信息化水平。学校立足安徽省内和长三角地区，与知名企业、地方人才机构、开发园区等建立稳定的合作关系，做好校内外就业市场的开发与建设。2016 年举办 200 余家人单位参加的大型“双选会”2 场，地方人才机构中型组团招聘会 12 场，专场招聘会 1016 场，接待用人单位 2258 家，提供就业岗位 28000 余个。

**3、营造全员就业氛围。**学校成立了以校长为组长的毕业生就业工作指导委员会，学生处作为具体职能部门，统筹研究生院、国际商学院做好研究生、本科生和专科生就业指导和服务工作。教务处、团委、校友会等人才培养的其他部门从各自分工参与就业工作。各院系成立以党政一把手为组长的就业工作领导小组。形成了“市场导向、学校统筹、院系为主、分级负责、全员参与”的就业工作管理体制和运行机制。

随着学校综合改革的持续深入，学校办学水平不断提高，毕业生



质量得到了社会广泛认可,学校被教育部授予“2014 年度全国毕业生就业典型经验高校”称号。学校三创学院 2016 年获批入选全省首批省级创业学院。学校每年有近 1/3 毕业生进入国内外一流高校和科研院所攻读研究生。学校成为外交部选拔录用公务员定点高校,为外交部输送了近 60 名外交官;成为各级政府公务员重要来源高校,以及国际和国内 500 强企业重要的员工基地。

学校将紧紧围绕“全面深化改革,推动内涵发展”这一目标,主动服务国家和全省发展战略,强化指导服务,拓宽就业渠道,推进创新创业教育改革和大学生自主创业,实现毕业生就业创业工作水平稳步提升。