

广东科贸职业学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告

广东科贸职业学院招生与就业指导办公室 编

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	4
	(一) 毕业生的就业率	4
	(二) 毕业去向分布	8
三	就业流向	12
四	毕业生的升学情况	22
五	毕业生的创业情况	22
六	职业资格证书获取情况	23
第二章	就业主要特点	24
一	就业指导服务情况	24
二	创新创业教育情况	27
三	促进毕业生就业的政策措施	28
第三章	就业相关分析	31
一	收入分析	31
二	专业相关度	35
三	就业现状满意度	38
第四章	就业发展趋势分析	40
一	就业率保持较高水平	40
二	省内就业为主，服务地方经济	40
三	在企业单位就业占主流	40
四	行业分布更趋均衡	41
五	就业质量变化趋势及应对措施	41
	(一) 月收入变化趋势	41
	(二) 专业相关度变化趋势	42
	(三) 就业现状满意度变化趋势	43
第五章	就业对教育教学的反馈	46
一	对人才培养的反馈	46
	(一) 对学校的总体满意度	46
	(二) 就业对教学的反馈	49
	(三) 通用能力培养	52
二	改进措施	53

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2016 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2016 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2016 届各院系的毕业生人数	2
表 1-4	本校 2016 届各专业的毕业生人数	3
图 1-1	毕业生的初次就业率	4
图 1-2	毕业生的就业率	5
图 1-3	不同性别毕业生的就业率	5
图 1-4	各院系毕业生的就业率	6
图 1-5	各专业毕业生的就业率	7
图 1-6	毕业去向分布	8
图 1-7	不同性别毕业生的毕业去向分布	9
表 1-5	各院系的毕业去向分布	9
表 1-6	各专业的毕业去向分布	10
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	12
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	14
表 1-11	各院系毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-8	不同类型用人单位需求	16
图 1-9	不同规模用人单位需求	16
图 1-10	各院系毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-11	各专业毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-12	各院系毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-13	各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-14	毕业生在广东省就业的比例	21
表 1-13	主要就业城市需求	21
图 1-15	毕业生的升学比例	22
图 1-16	自主创业比例	22
图 1-17	毕业生获取职业资格证书的比例	23
第二章	就业主要特点	24
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	24
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	25
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	26
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	27

图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	27
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	28
第三章 就业相关分析	31
图 4-1 毕业生的月收入	31
图 4-2 各院系毕业生的月收入	32
图 4-3 各专业毕业生的月收入	33
图 4-4 工作与专业相关度	35
图 4-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	35
图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	36
图 4-7 就业现状满意度	38
图 4-8 各院系毕业生的就业现状满意度	38
图 4-9 各专业毕业生的就业现状满意度	39
第四章 就业发展趋势分析.....	40
图 4-1 就业率变化趋势	40
图 4-2 本校 2014 届毕业生的月收入	41
图 4-3 本校 2015 届毕业生的月收入	42
图 4-4 本校 2014 届毕业生的专业对口度	42
图 4-5 本校 2015 届毕业生的专业对口度	43
图 4-6 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度	43
图 4-7 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度	44
图 4-8 本校 2014 届毕业生对工作各方面的满意度.....	44
图 4-9 本校 2015 届毕业生对工作各方面的满意度.....	45
第五章 就业对教育教学的反馈.....	46
图 5-1 毕业生对母校的满意度	46
图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度	47
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度	48
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度	49
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度	50
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度	51
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）	52
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	53

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广东科贸职业学院 2016 届总毕业生人数为 2660 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	1714	64.4
男	946	35.6

数据来源：广东科贸职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地所在省份	生源地所在城市	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
广东省	广州市	367	13.8
广东省	揭阳市	235	8.9
广东省	汕头市	227	8.5
广东省	茂名市	219	8.2
广东省	梅州市	192	7.2
广东省	湛江市	185	7.0
广东省	江门市	136	5.1
广东省	潮州市	133	5.0
广东省	佛山市	130	4.9
广东省	汕尾市	128	4.8
广东省	河源市	118	4.4
广东省	清远市	98	3.7
广东省	惠州市	88	3.3
广东省	肇庆市	87	3.3
广东省	韶关市	80	3.0
广东省	云浮市	72	2.7
广东省	阳江市	71	2.7
广东省	东莞市	43	1.6
广东省	中山市	25	0.9

生源地所在省份	生源地所在城市	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
广东省	珠海市	18	0.7
广东省	深圳市	6	0.2
河南省	驻马店市	1	<0.1
四川省	达州市	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东科贸职业学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
经济管理系	640
商贸系	496
人文外语系	390
信息工程系	367
环境艺术系	360
生物技术系	242
动物科技系	165

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计电算化	241
商务英语	228
软件技术	143
电子商务	137
市场营销	136
工商企业管理	135
计算机网络技术	134
物流管理	133
国际商务	132
园林工程技术 (园林规划设计)	114
商检技术 (食品质量与安全检验)	95
投资与理财	91
嵌入式技术与应用 (物联网)	90
商务英语 (国际商务会展)	90
生物技术及应用 (生物制药)	90
畜牧兽医	87
园艺技术 (花艺与环境设计)	77
连锁经营管理	74
文秘 (商务秘书)	72
园林工程技术 (环境艺术设计)	61
园艺技术 (都市园艺)	58
物业管理	57
食品加工技术 (食品加工与营销)	57
茶艺 (茶叶鉴评与营销)	50
畜牧兽医 (宠物医学)	42
饲料与动物营养	36

数据来源: 麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截至 2016 年 9 月 13 日，本校 2016 届毕业生的初次就业率为 99.0%。

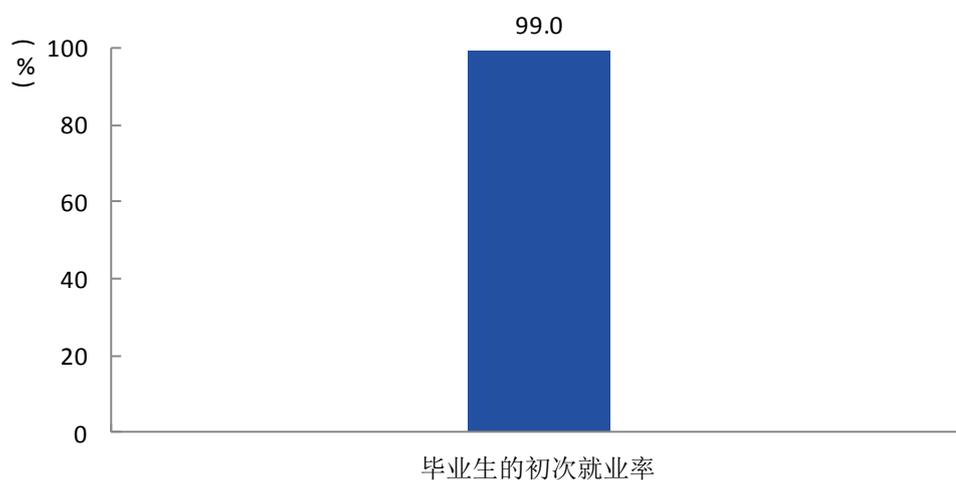


图 1-1 毕业生的初次就业率

数据来源：广东科贸职业学院数据。

2. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生毕业三个月后的就业率为 94.3%。

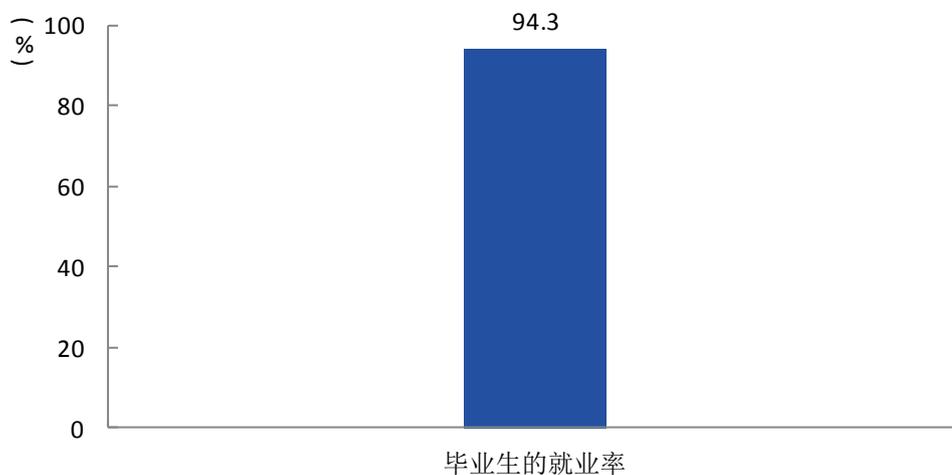


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 不同性别毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生毕业三个月后的就业率为 93.5%，女生毕业三个月后的就业率为 94.8%。

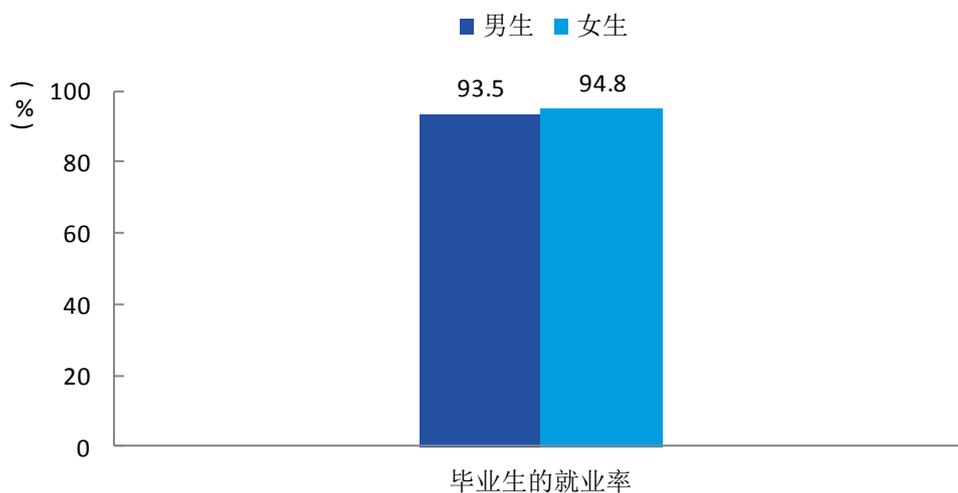


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届毕业三个月后就业率较高的院系是环境艺术系、人文外语系（均为 97%），就业率较低的院系是动物科技系（87%）。

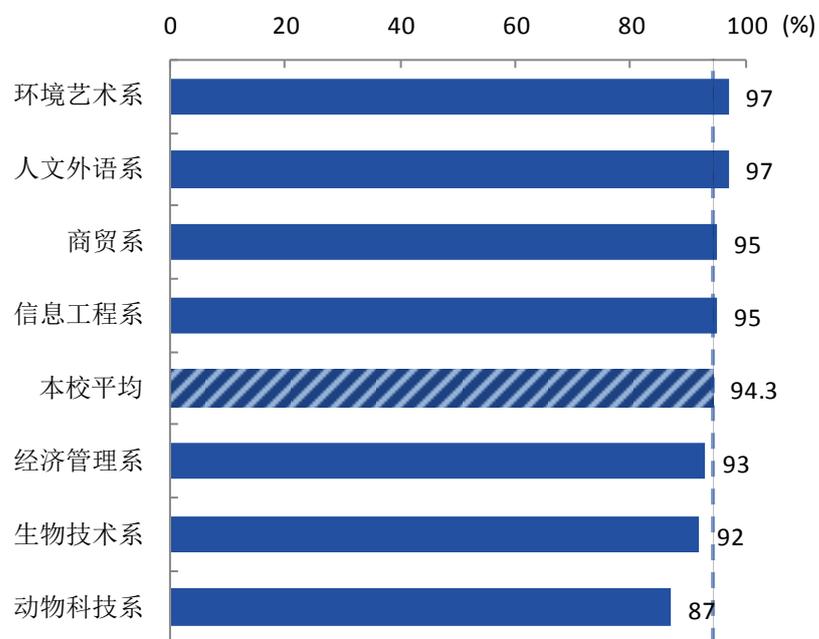


图 1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生三个月后就业率较高的专业是文秘（商务秘书）（100%）、园艺技术（花艺与环境设计）（100%）、电子商务（99%），就业率较低的专业是连锁经营管理（88%）、食品加工技术（食品加工与营销）（89%）、畜牧兽医（89%）。

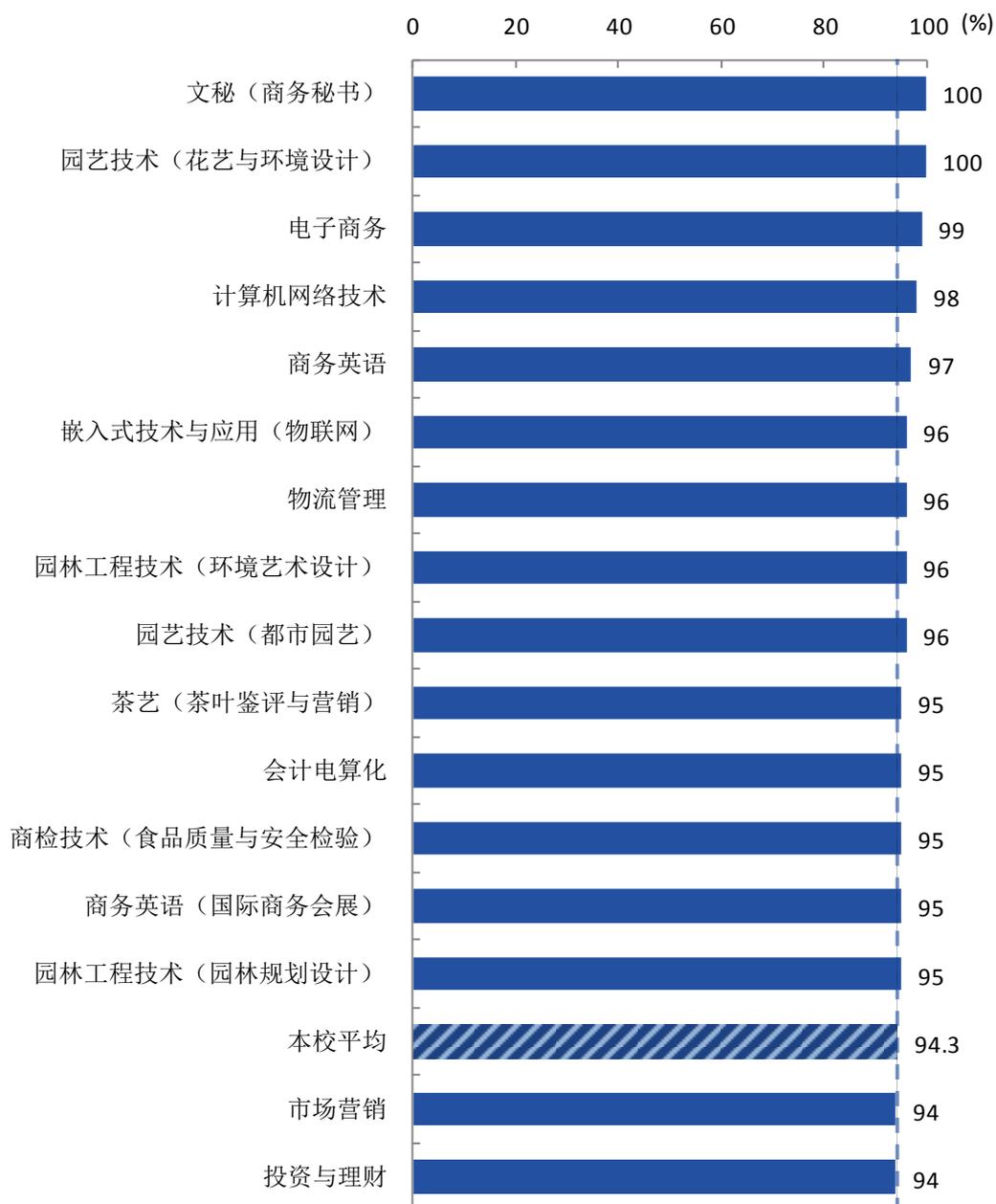
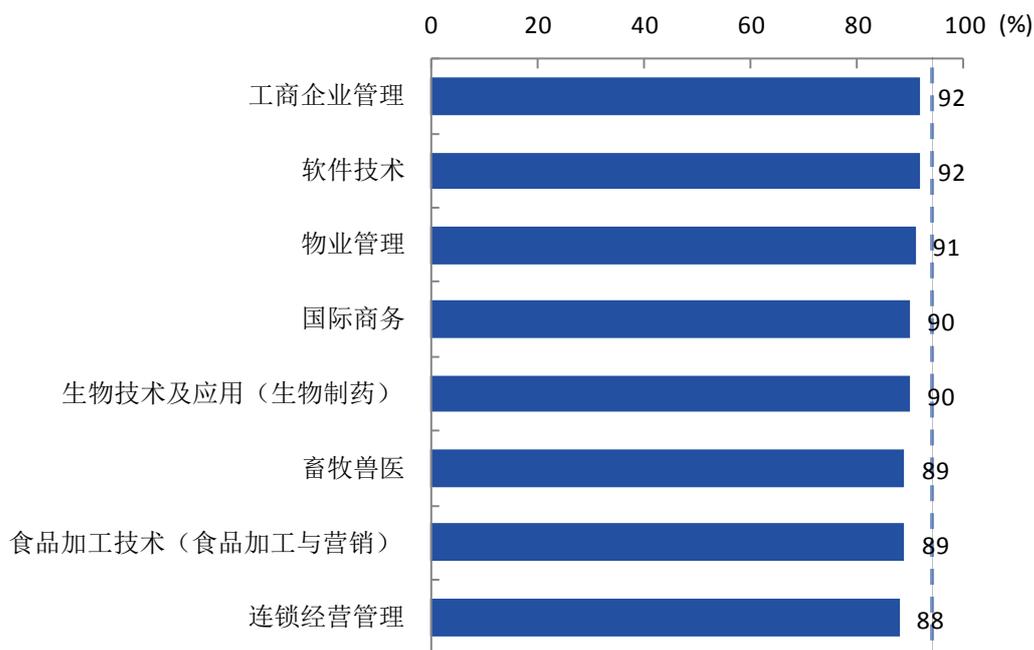


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生毕业三个月后最主要的去向是“受雇全职工作”（88.6%）。

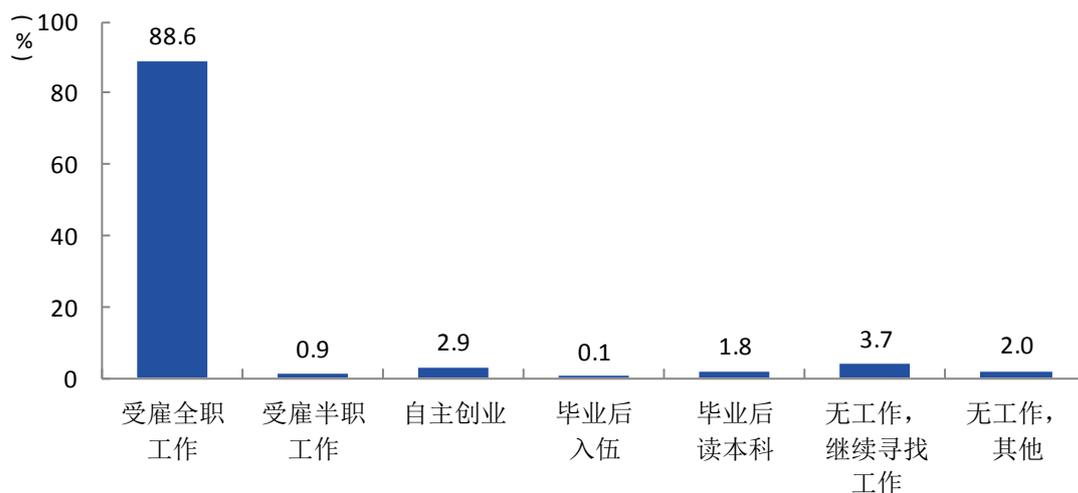


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向

本校 2016 届毕业生毕业三个月后，男生受雇全职工作的比例为 84.1%，女生受雇全职工作的比例为 91.0%。

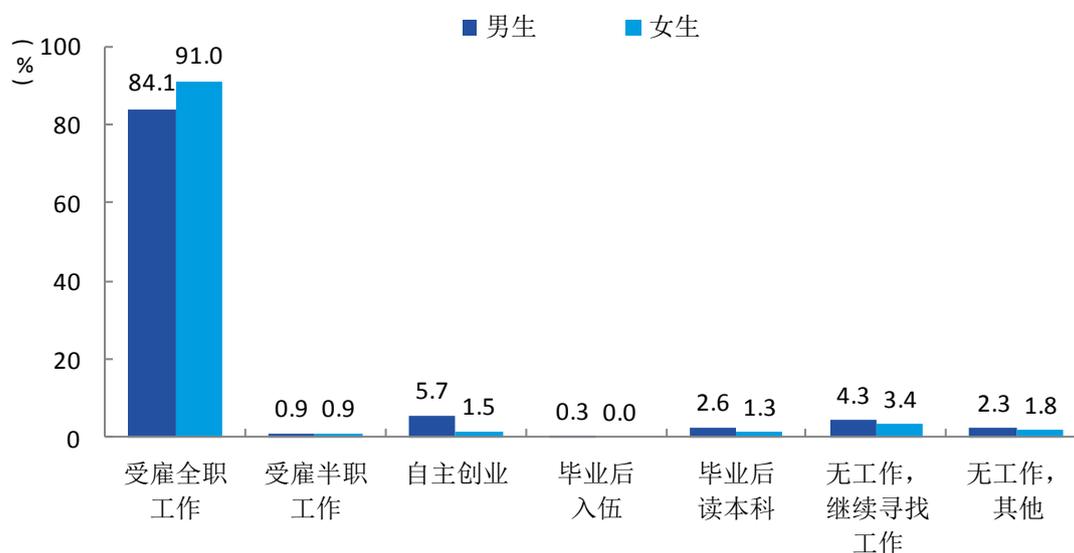


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届毕业生毕业三个月后，受雇全职工作比例较高的院系是人文外语系（91.1%），受雇全职工作比例较低的院系是动物科技系（81.7%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
人文外语系	91.1	3.0	2.2	0.0	0.7	0.7	2.2
经济管理系	89.7	0.0	1.9	0.4	1.5	5.7	0.8
信息工程系	89.3	0.8	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5
环境艺术系	89.1	1.4	5.4	0.0	0.7	0.7	2.7
生物技术系	89.0	1.0	1.0	0.0	1.0	5.0	3.0
商贸系	86.7	0.5	3.6	0.0	4.1	2.6	2.6
动物科技系	81.7	0.0	5.0	0.0	0.0	13.3	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业三个月后，受雇全职工作比例较高的专业是文秘（商务秘书）（97.1%），受雇全职工作比例较低的专业是国际商务（80.5%）、茶艺（茶叶鉴评与营销）（81.8%）、投资与理财（82.9%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职工作	受雇 半职工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
文秘（商务秘书）	97.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术	93.2	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	2.3
园艺技术 （花艺与环境设计）	93.1	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
园林工程技术 （环境艺术设计）	92.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
商检技术（食品质量 与安全检验）	92.7	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4
物流管理	92.6	0.0	1.9	0.0	1.9	3.7	0.0
嵌入式技术与应用 （物联网）	92.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0
物业管理	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
电子商务	90.0	0.0	4.3	0.0	4.3	1.4	0.0
会计电算化	89.8	0.0	1.1	1.1	3.4	4.5	0.0
市场营销	89.8	0.0	2.0	0.0	2.0	4.1	2.0
商务英语 （国际商务会展）	89.2	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	5.4
商务英语	88.9	4.8	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6
工商企业管理	88.7	0.0	3.2	0.0	0.0	4.8	3.2
园林工程技术 （园林规划设计）	88.6	0.0	6.8	0.0	0.0	2.3	2.3
园艺技术 （都市园艺）	87.5	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2
生物技术及应用 （生物制药）	87.1	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2
畜牧兽医	85.7	0.0	2.9	0.0	0.0	11.4	0.0
食品加工技术 （食品加工与营销）	85.7	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1	3.6
连锁经营管理	85.3	0.0	2.9	0.0	0.0	11.8	0.0
软件技术	84.9	1.9	3.8	0.0	1.9	5.7	1.9

专业名称	受雇 全职工作	受雇 半职工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
投资与理财	82.9	2.9	2.9	0.0	5.7	2.9	2.9
茶艺 (茶叶鉴评与营销)	81.8	4.5	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5
国际商务	80.5	0.0	4.9	0.0	4.9	2.4	7.3

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为销售（19.2%）、行政/后勤（12.7%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	19.2
行政/后勤	12.7
财务/审计/税务/统计	8.6
互联网开发及应用	6.9
农/林/牧/渔类	6.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.3
美术/设计/创意	4.2
计算机与数据处理	4.1

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生实际从事的主要职业
动物科技系	兽医、兽医助手和实验室动物管理员
环境艺术系	室内设计师、园林建筑技术员
经济管理系	会计、文员、物业管理专员
人文外语系	行政秘书和行政助理、文员
商贸系	电子商务专员、客服专员、文员
生物技术系	化学技术员、食品检验员
信息工程系	计算机程序员、互联网开发师、计算机软件应用工程技术人员

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生实际从事的主要职业
动物科技系	畜牧兽医	兽医
动物科技系	畜牧兽医（宠物医学）	兽医助手和实验室动物管理员
环境艺术系	茶艺（茶叶鉴评与营销）	农业技术员
环境艺术系	园林工程技术（环境艺术设计）	室内设计师
环境艺术系	园林工程技术（园林规划设计）	园林建筑技术员
环境艺术系	园艺技术（花艺与环境设计）	室内设计师
经济管理系	工商企业管理	文员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生实际从事的主要职业
经济管理系	会计电算化	会计
经济管理系	连锁经营管理	非农产品的批发和零售卖主
经济管理系	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
经济管理系	物业管理	物业管理专员
人文外语系	商务英语	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
人文外语系	文秘（商务秘书）	行政秘书和行政助理
商贸系	电子商务	电子商务专员
商贸系	国际商务	其他销售代表、服务商 ¹
商贸系	市场营销	其他销售代表、服务商
商贸系	投资与理财	个人理财顾问
生物技术系	商检技术（食品质量与安全检验）	食品检验员
生物技术系	生物技术及应用（生物制药）	化学技术员
生物技术系	食品加工技术（食品加工与营销）	面点师
信息工程系	计算机网络技术	网络管理员
信息工程系	软件技术	计算机程序员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他销售代表、服务商**：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（12.4%）、媒体/信息及通信产业（10.6%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
零售商业	12.4
媒体、信息及通信产业	10.6
金融（银行/保险/证券）业	7.9
农业、林业、渔业和畜牧业	6.8
建筑业	5.6
各类专业设计与咨询服务业	5.3
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.0

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生实际就业的主要行业
动物科技系	动物生产服务业、养猪业
环境艺术系	建筑装饰业、住宅建筑施工业、鲜花零售业
经济管理系	办公及居住区的物业服务业、物流仓储业
人文外语系	互联网运营与网络搜索引擎业
商贸系	其他个人服务业 ¹ 、互联网运营与网络搜索引擎业
生物技术系	其他食品制造业 ² 、其他化工产品制造业 ³ 、肥皂/清洁及洗漱用品制造业
信息工程系	软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

³ **其他化工产品制造业**：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生实际就业的主要行业
动物科技系	畜牧兽医	养猪业
环境艺术系	园林工程技术（环境艺术设计）	住宅建筑施工业
环境艺术系	园林工程技术（园林规划设计）	非住宅建筑施工业
环境艺术系	园艺技术（都市园艺）	林业服务业
经济管理系	工商企业管理	其他金融投资业 ¹
经济管理系	会计电算化	会计、审计与税务服务业
经济管理系	连锁经营管理	百货零售业
经济管理系	物流管理	物流仓储业
经济管理系	物业管理	办公及居住区的物业服务业
人文外语系	商务英语	印刷及相关产业
人文外语系	文秘（商务秘书）	软件开发业
商贸系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
商贸系	国际商务	其他个人服务业
商贸系	投资与理财	证券及商品合约中介和经纪
生物技术系	商检技术（食品质量与安全检验）	其他食品制造业
生物技术系	生物技术及应用（生物制药）	其他化工产品制造业
生物技术系	食品加工技术（食品加工与营销）	其他食品制造业
信息工程系	计算机网络技术	软件开发业
信息工程系	软件技术	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（70%）。

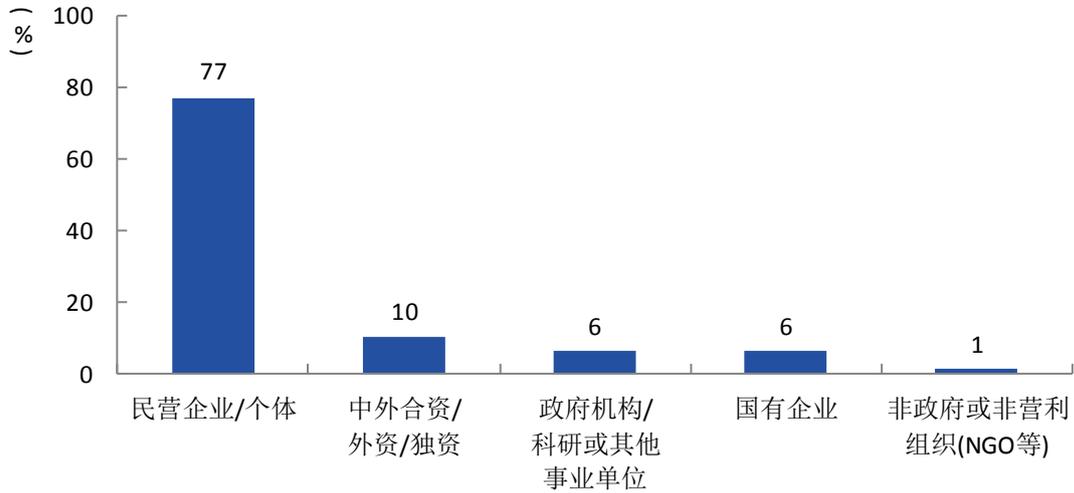


图 1-8 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

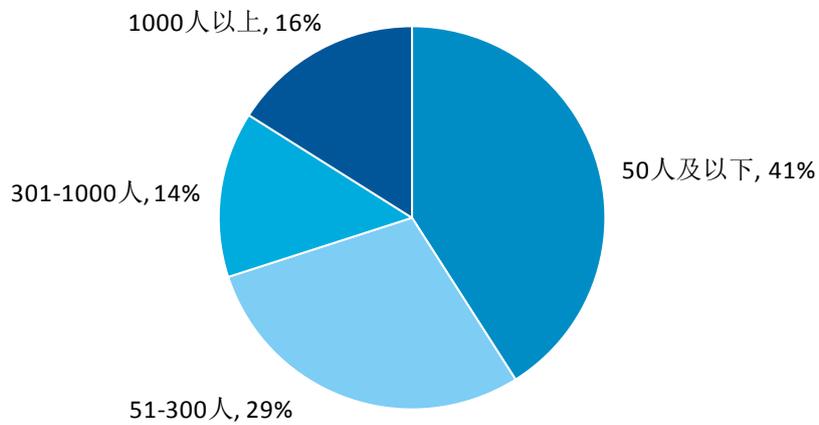


图 1-9 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

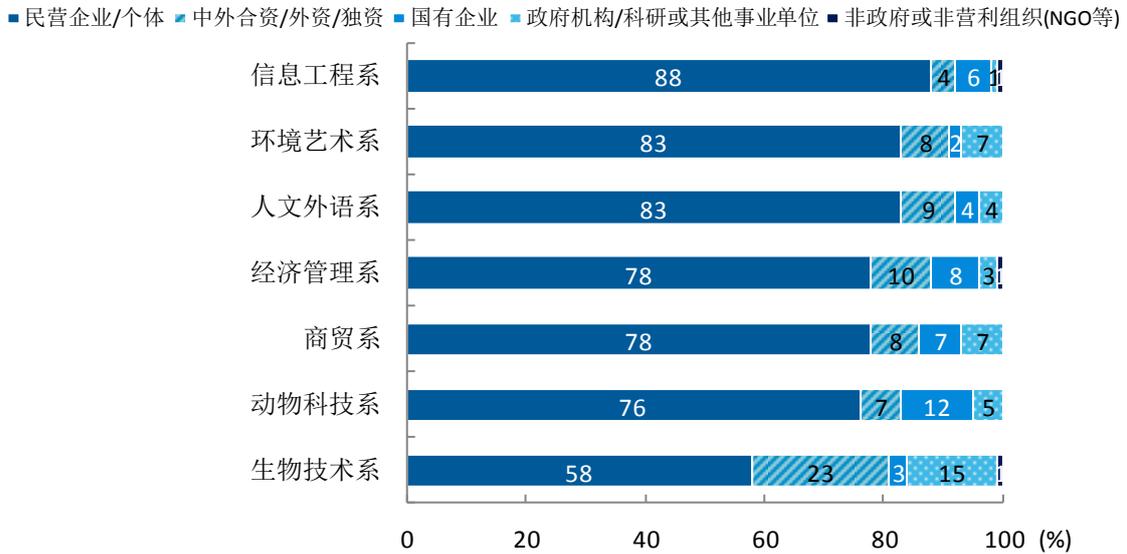


图 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

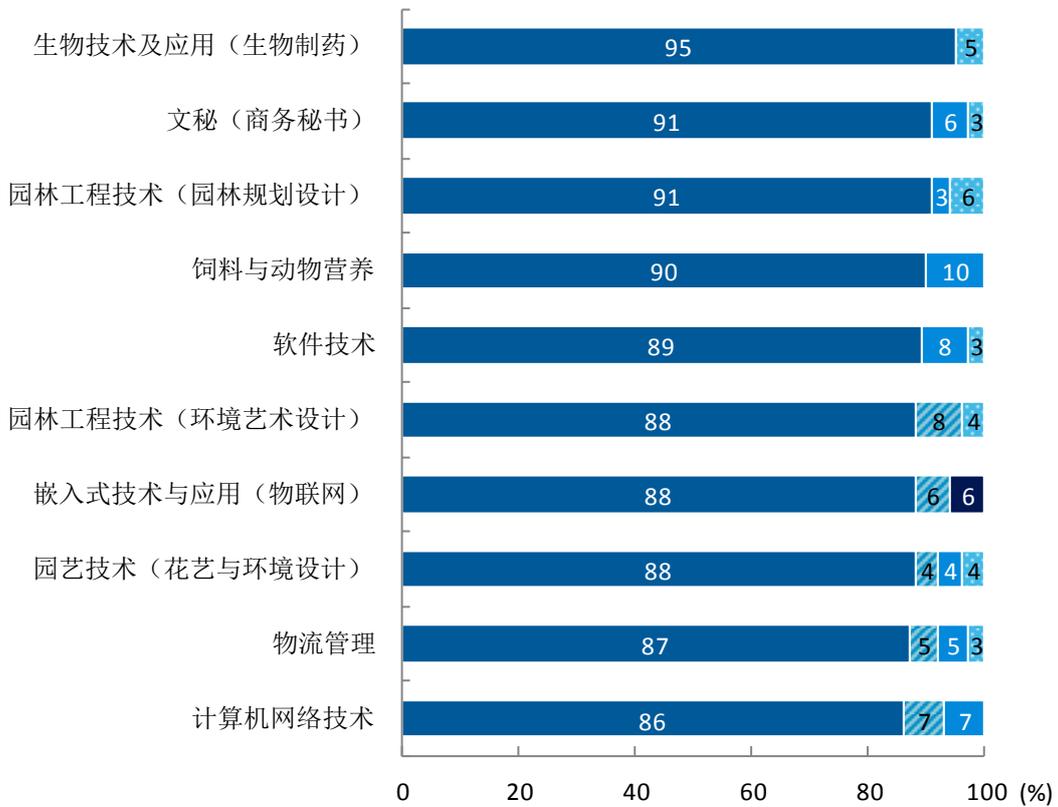
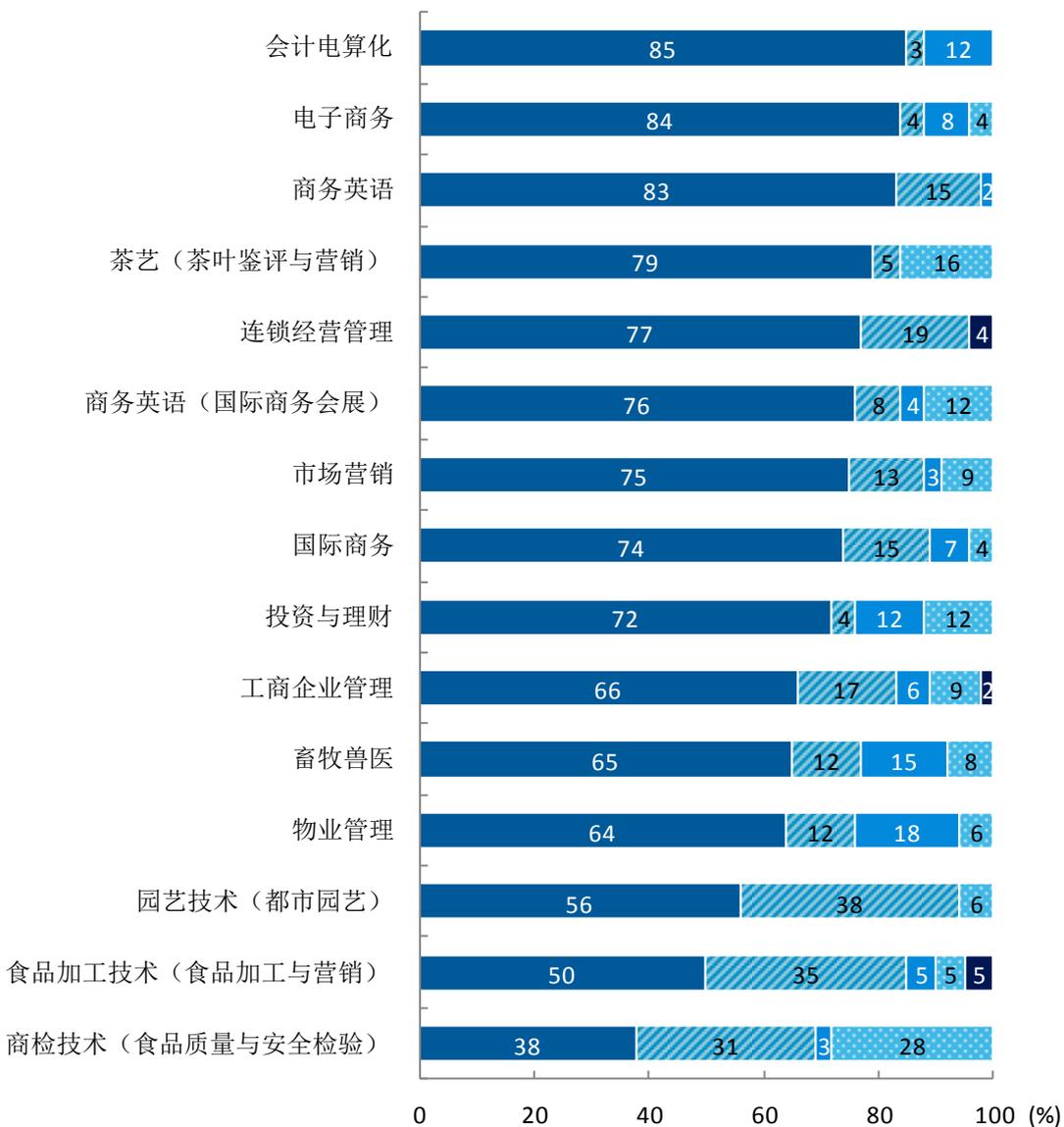


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

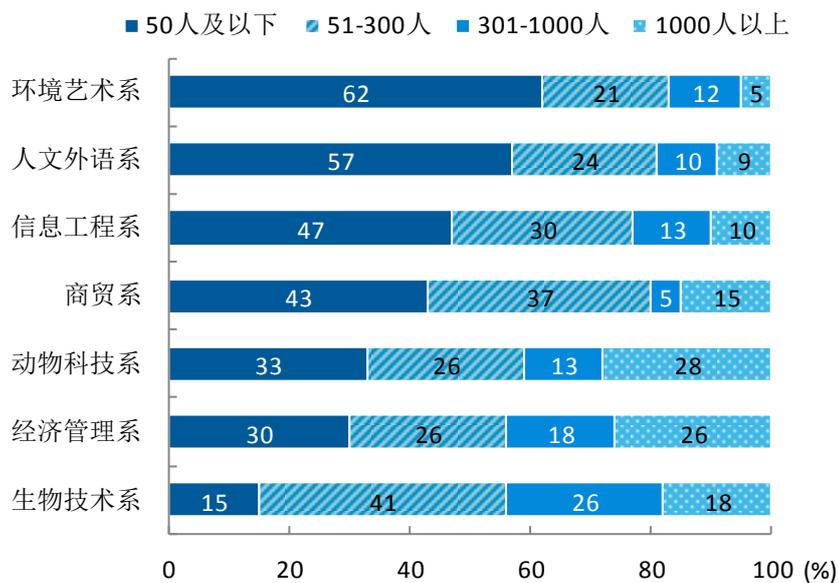


图 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

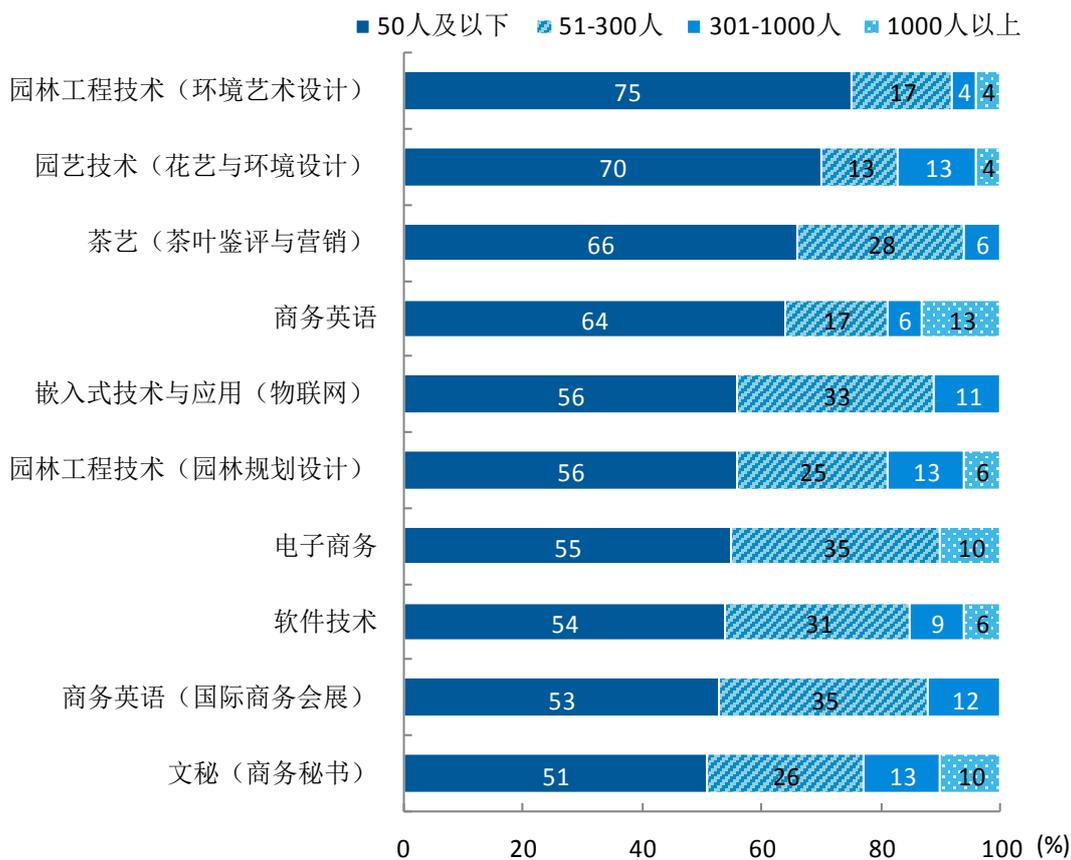
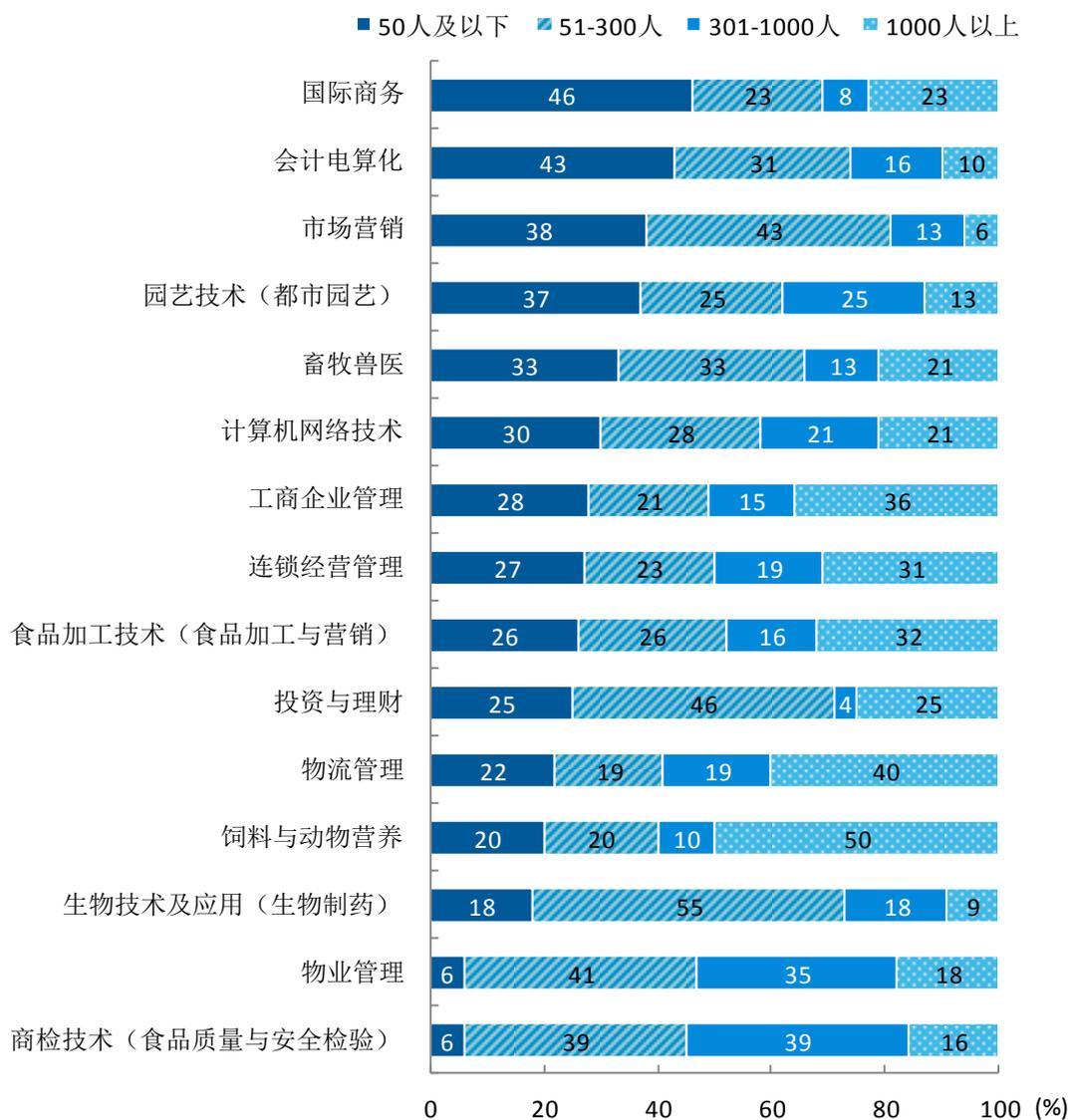


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 98.9%的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州（60.4%）、深圳（11.9%）。

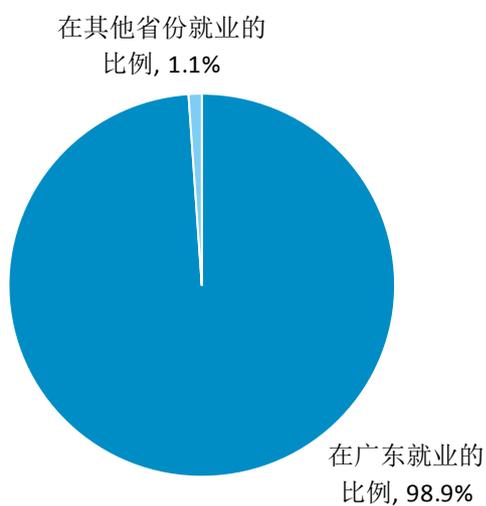


图 1-14 毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	60.4
深圳	11.9
佛山	6.4
东莞	3.6

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生的升学比例为 1.8%。

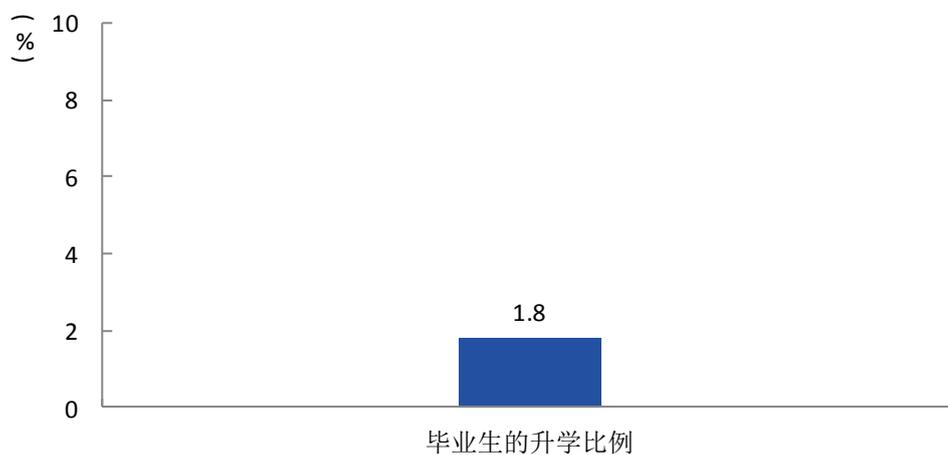


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 2.9%。

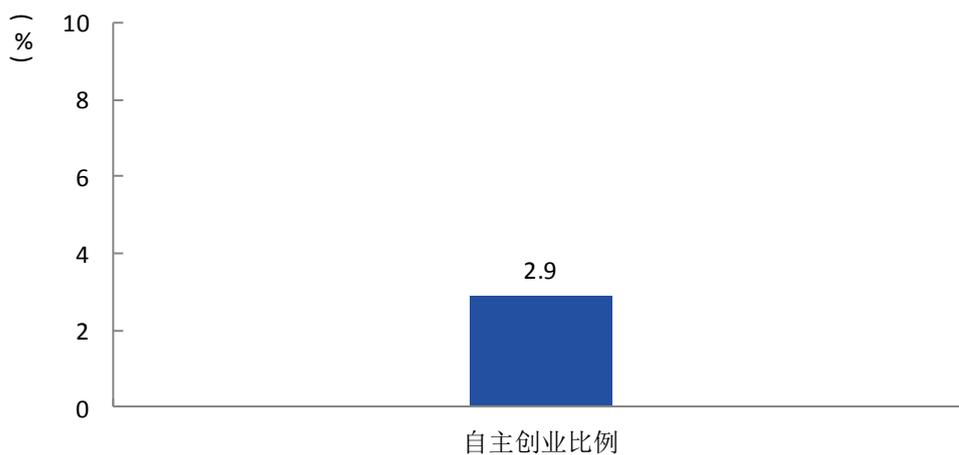


图 1-16 自主创业比例

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获取情况

本校 2016 届毕业生获取职业资格证书的比例为 69%。

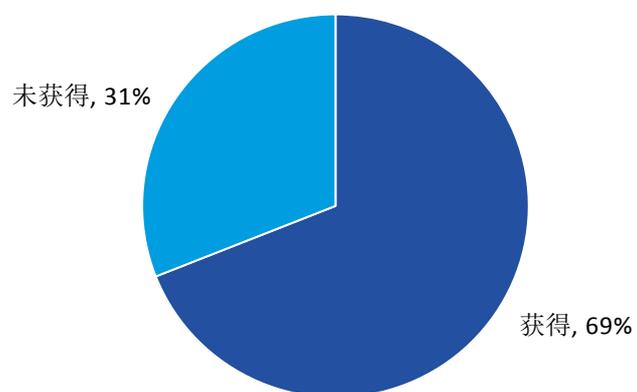


图 1-17 毕业生获取职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95%。

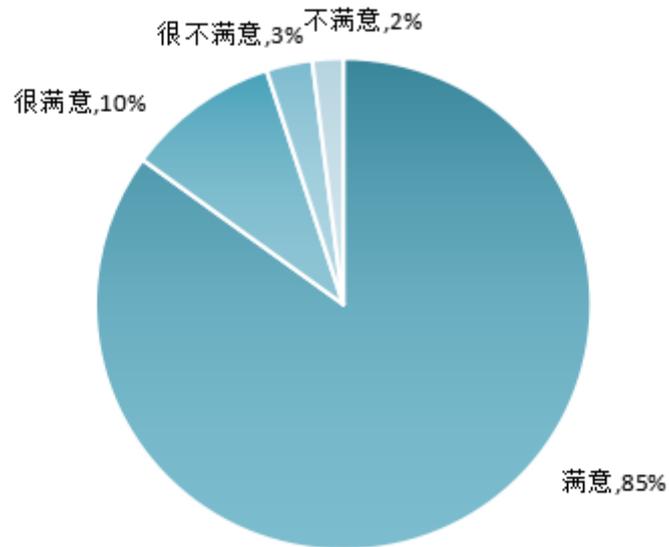


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是动物科技系（99%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是信息工程系（89%）。

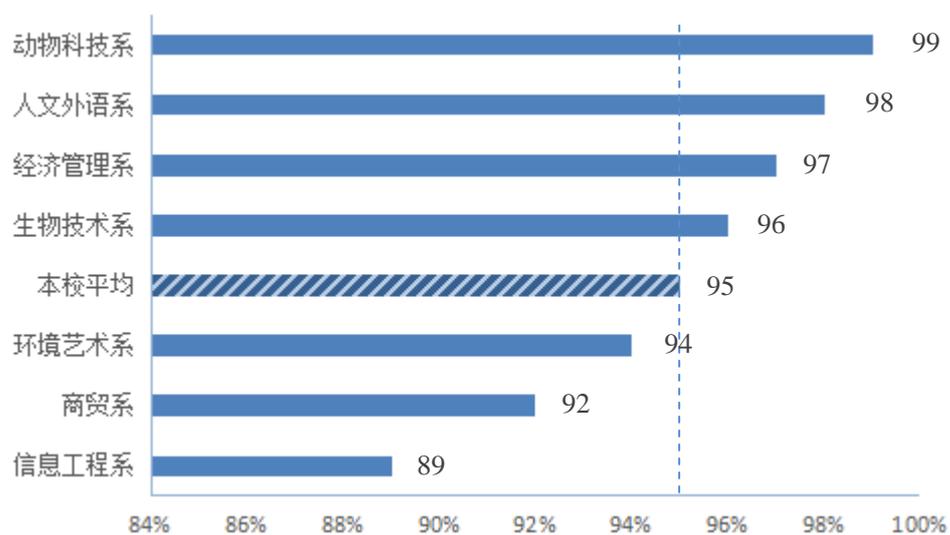


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（70%）较高，其有效性为 81%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 23%，其有效性（89%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 5%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

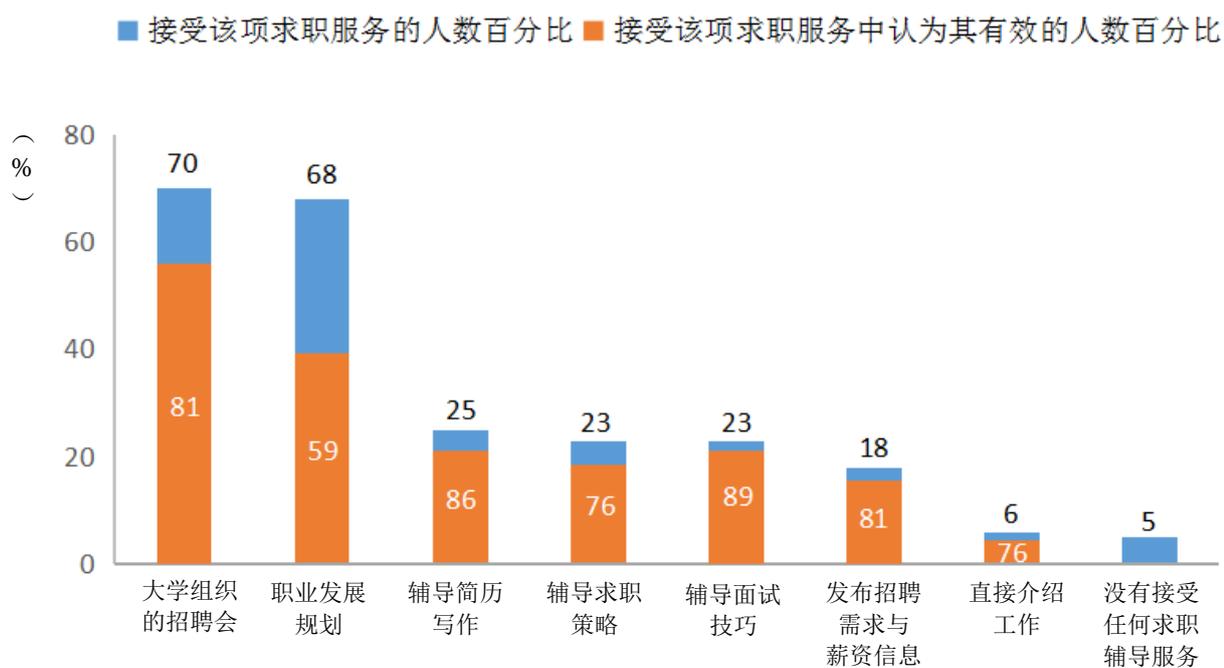


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育最主要是“面向创业的就业指导活动”（90%），其有效性为 92%（即满意度为 92%）。

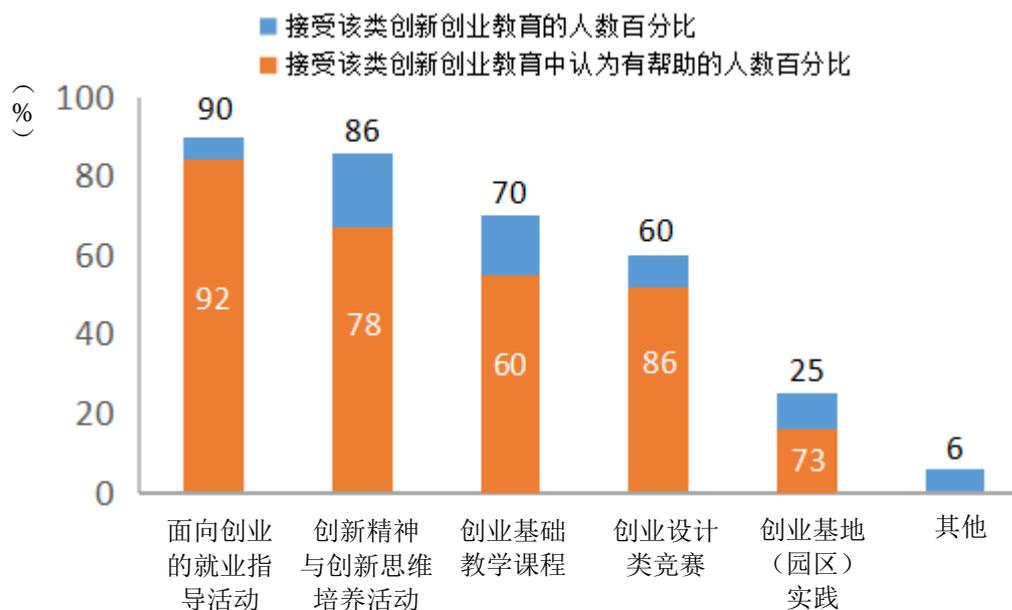


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（43%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（35%）。

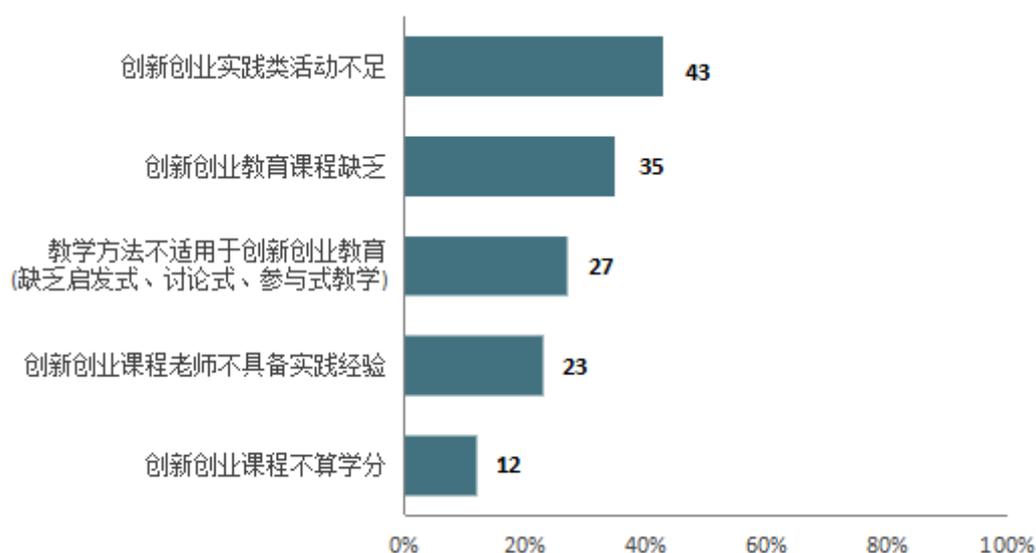


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 51%、45%、41%的毕业生认为创新创业教育对树立科学的创业观、掌握创业必备的能力、掌握开展创业活动所需要的基本知识非常有帮助或有帮助。

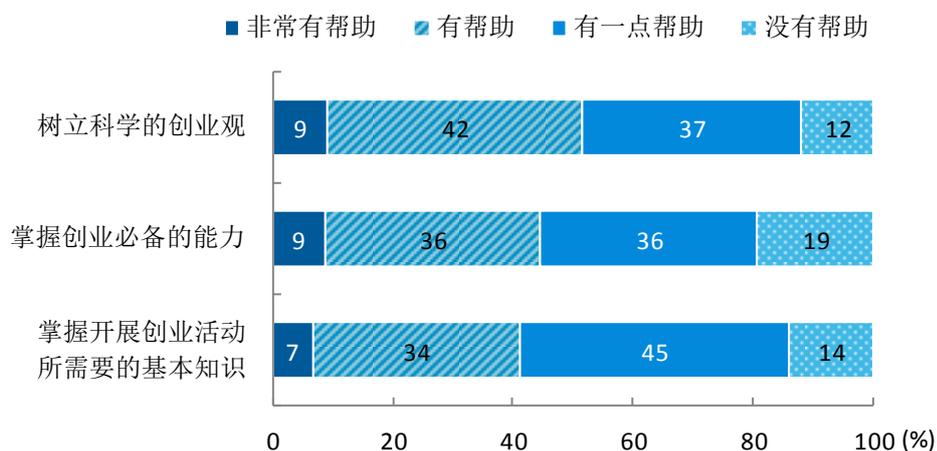


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

学校积极引导和鼓励毕业生面向基层，参加“三支一扶”计划、“到农村从教”等各类就业项目。同时，在学院就业指导中心专属的宣传栏上，将国家和省有关就业政策、就业相关的文件精神制作成海报进行大幅度宣传，提升毕业生对就业政策的认知能力，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势；引导学生进一步转变就业观念，积极主动地就业；引导学生树立正确的就业观，到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

2. 创建大学生创新创业平台

加强创新创业教育，鼓励自主创业。我院十分重视大学生创业教育，把大学生创业教育列为就业指导课并进行专题讲授。同时，学院还为毕业生提供创业前培训和政策咨询服务，方便毕业生走自主创业道路，并组织各系开展第二课堂的就业实操指导活动，提高学生的专业技能竞争力，为进一步提高毕业生就业竞争力和自主创业能力打好基础。通过推进校外大学生创业孵化基地建设、培育扶持各系申报创建大学生创新创业项目，学院划拨 60 多万资金，培育孵化各系的 30 余项项目投身到“大众创业、万众创新”行列。目前已有 14 个系级大学生创业团队获批院级立项，5 个大学生创新项目获批省级“攀登计划”创新项目立项和省财政资金扶持，我

院大学生创新创业氛围已呈“晨曦初露”之势。学院在校内已有：宅急送、爱心超市、跳蚤市场、动物医院等创业基地；在校外已有：广东科贸职业学院大学生创业孵化基地（广大商贸城大学生创业孵化园内），为广大的在校学生提供了创业实习机会。

我院教师近三年指导学生参与创新创业项目总人数 1626 人次，在省级以上大赛中获二等奖以上 66 项、其中国赛获奖共 24 项，指导教师获省赛三等奖以上共 112 项，学院创新创业工作获得省级以上奖励 3 项。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

开通就业网站，搭建招聘信息发布平台。我院开通就业网站，将就业创业指导相关知识提供给毕业生，为学生就业创业提高理论指导平台；通过就业信息公布栏将就业需求提供给毕业生，加强信息的透明度；拓宽信息来源，将我院毕业生的特点、专业技能等通过宣传册派发给用人单位，加深用人单位对我院毕业生的印象，与此同时将我院毕业生的综合素质在相关的就业信息网上发布，让用人单位了解毕业生的素质水平，提高我院在同类院校的影响力，希望吸引更多用人单位；开通电话咨询服务，为毕业生提供就业政策、就业咨询等相关服务，解决毕业生初入求职路途的困难和疑惑。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

加强对“双困”毕业生的重点帮扶是促进毕业生充分就业的有效措施，也是疏导毕业生心理困惑的重要举措。通过加强对毕业生的心理辅导，让这部分毕业生在就业时走出困境，减少心理压力，把受挫作为磨练，将失败当成经验，逐渐实现成功就业。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

我院加强同社会各界及用人单位的联系，开展“企业精英进校园”活动，通过校企合作建立实习基地，帮助毕业生进行就业前的热身运动。通过毕业生和企业的“零距离”接触，为广大毕业生提供了到企业实习、工作的机会，增强了专业学习的信心。同时，也让广大企业全方位地了解毕业生，有利于企业挑选适用性的高素质专业技术人才，提高核心竞争力。我院真正实现了工学结合、互惠双赢，开拓了毕业生的就业市场，建立了一批相对稳定、不断发展的就业基地，开展订单式培养。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

优化就业指导服务，拓宽就业渠道。我院优化就业创业指导服务。坚持数量质量并重、治标治本并行、广度深度并举，促进就业工作全员化、全程化、信息化、专业化建设，提升就业指导服务的针对性和有效性。拓展就业空间，鼓励学生多渠道就业。按照“中心联系市场、专业联系行业、学院联系校友”的思路，加大市场拓展力度，主动联系和吸引知名用人单位、大

客户来学校进行专场招聘，通过校地、校企、校校全面合作伙伴机制，构建紧密的出口渠道和网络，汇集用人单位大数据，拓展毕业生就业空间。

此外，我院积极加强校友毕业信息反馈工作的力量，对已毕业的学生进行定期跟踪调查，及时了解已经活跃在行业岗位上的毕业生的工作情况，调查他们的岗位需求情况，借此分析市场对应届毕业生的需求程度，及时调整就业指导方向，改善就业指导课的教学和指导。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3558 元。

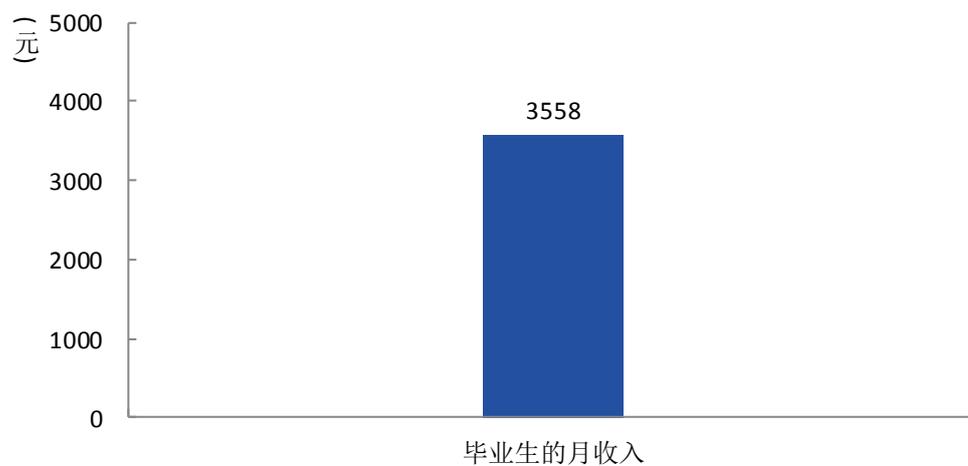


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是信息工程系（4296 元），月收入较低的院系是人文外语系（3279 元）、环境艺术系（3289 元）。

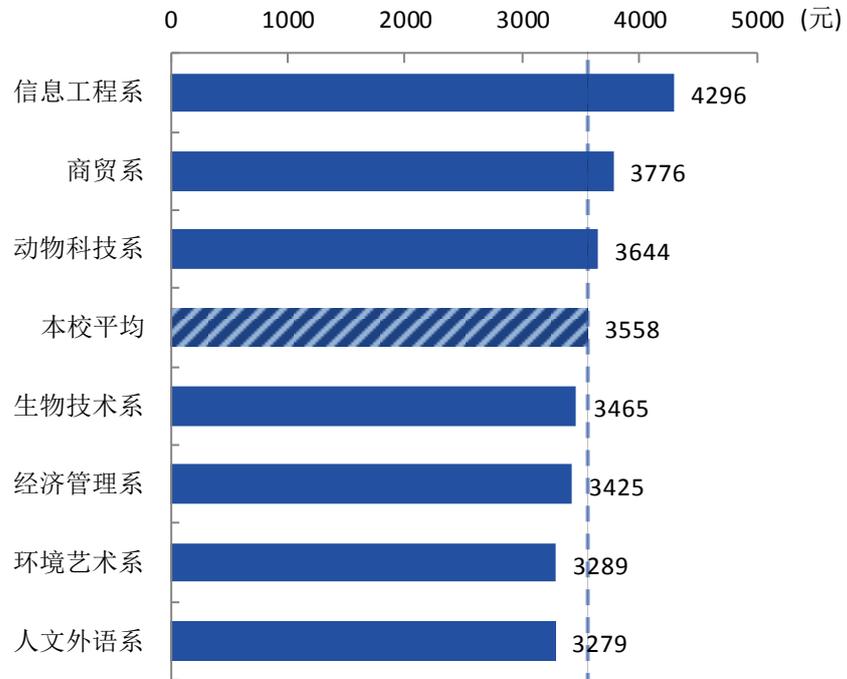


图 4-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是软件技术（4589 元）、饲料与动物营养（4411 元），月收入较低的专业是园艺技术（都市园艺）（2980 元）、商检技术（食品质量与安全检验）（3169 元）。

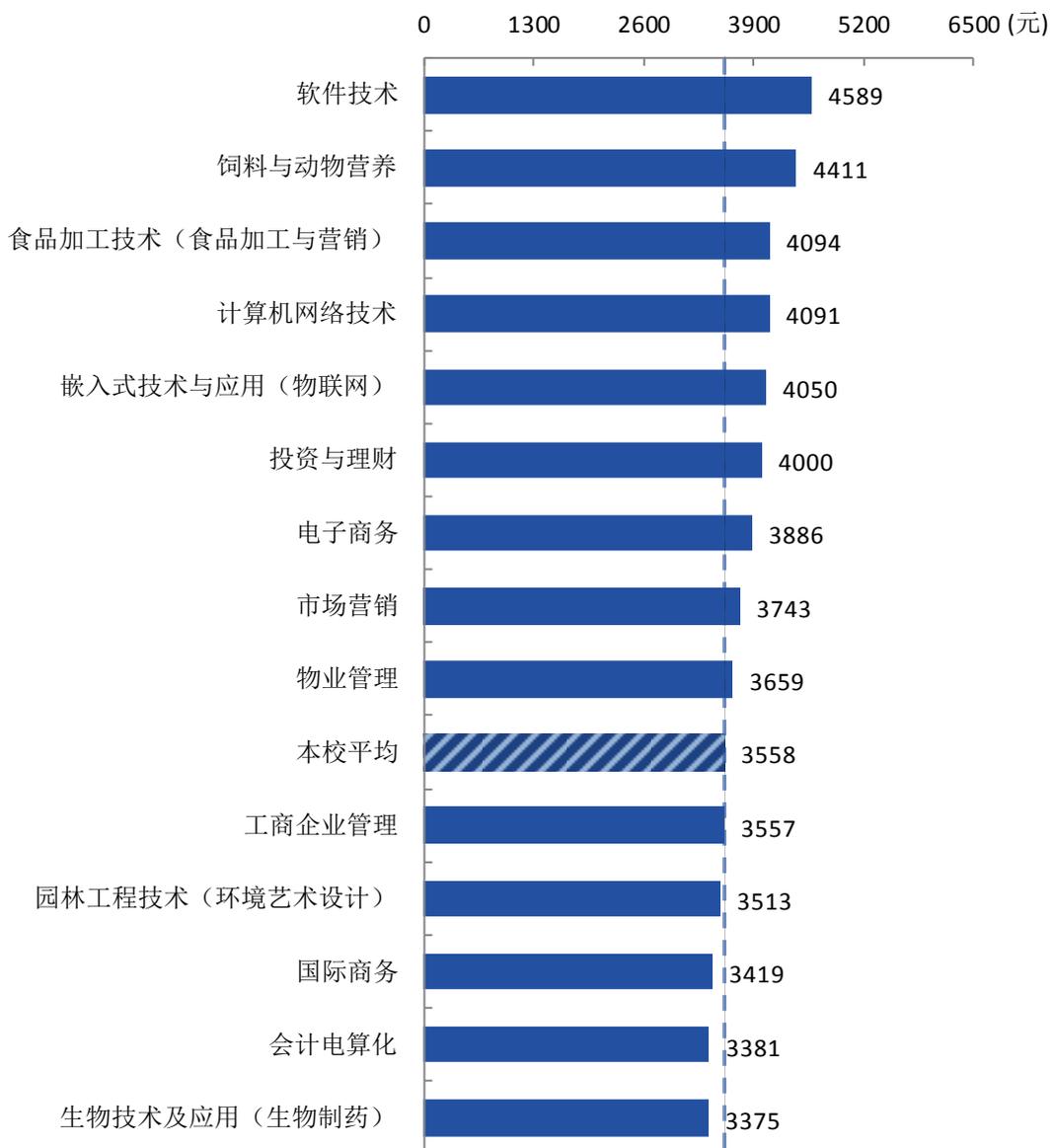
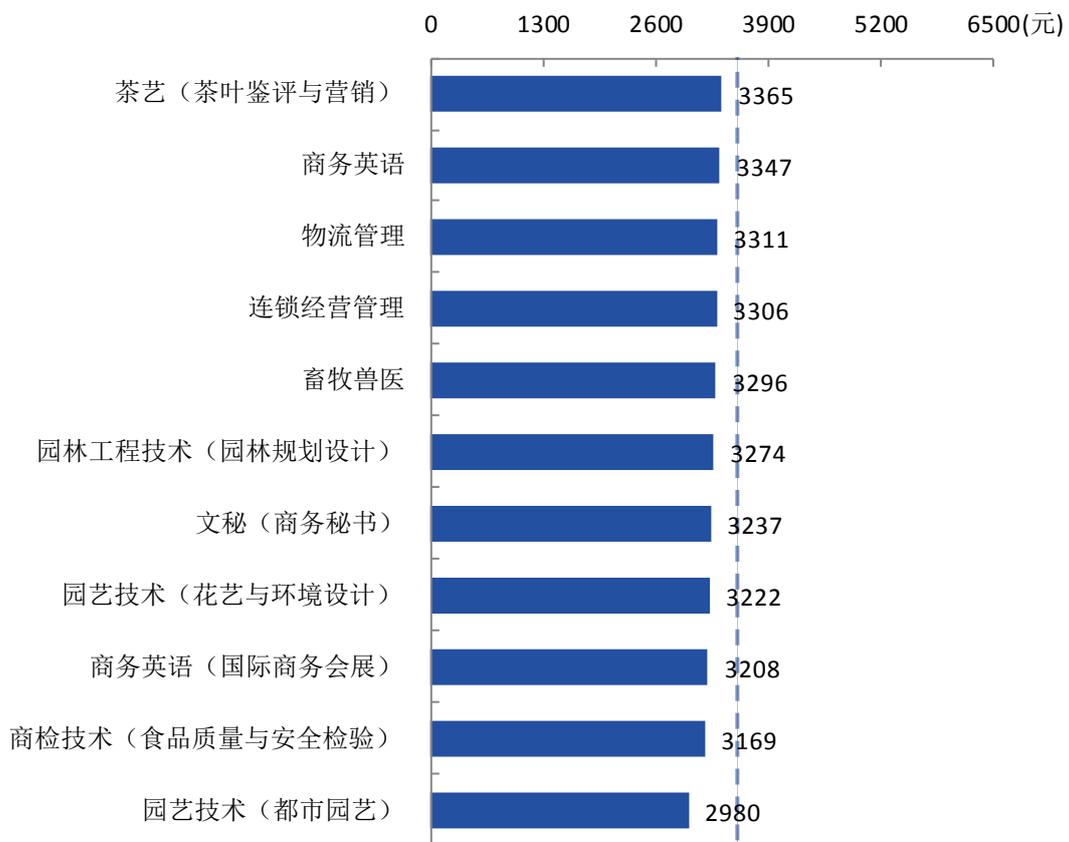


图 4-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 64%。

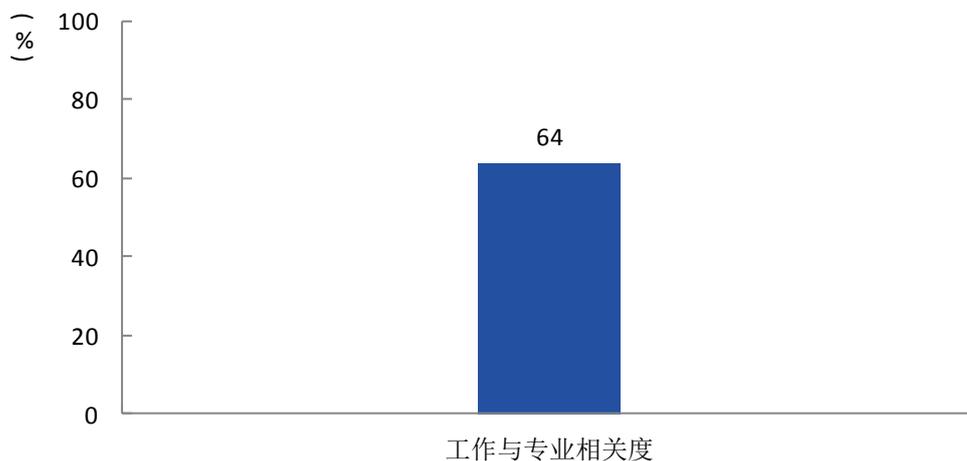


图 4-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是动物科技系（73%），工作与专业相关度较低的院系是信息工程系（57%）。

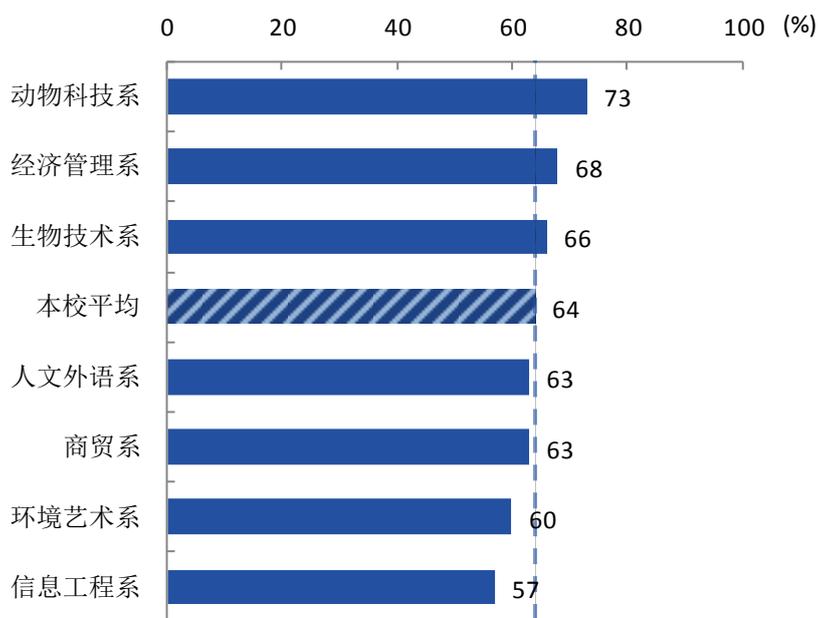


图 4-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是畜牧兽医（87%）、会计电算化（81%）、文秘（商务秘书）（76%）、物业管理（76%），工作与专业相关度较低的专业是嵌入式技术与应用（物联网）（39%）、商务英语（国际商务会展）（42%）、园林工程技术（园林规划设计）（46%）。

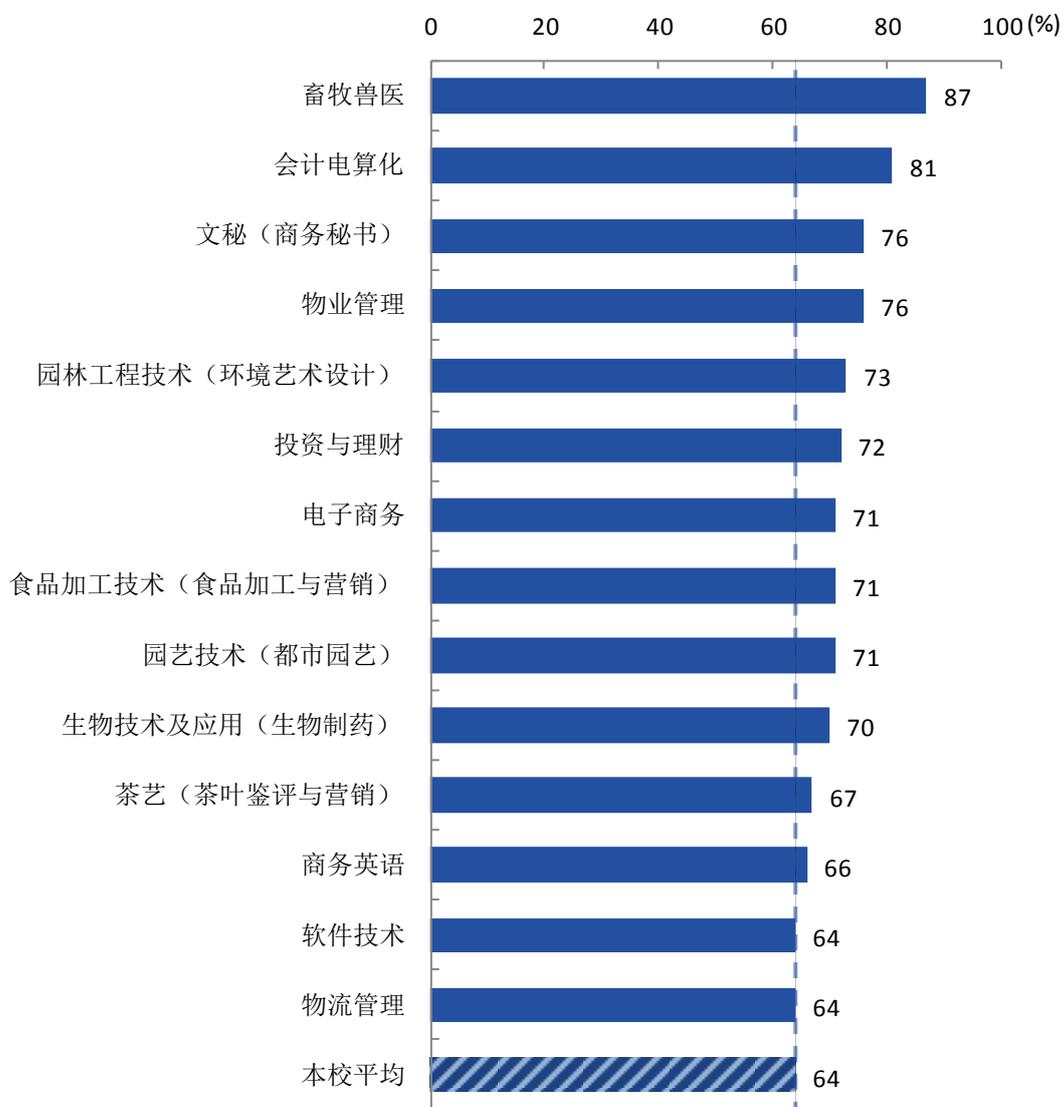
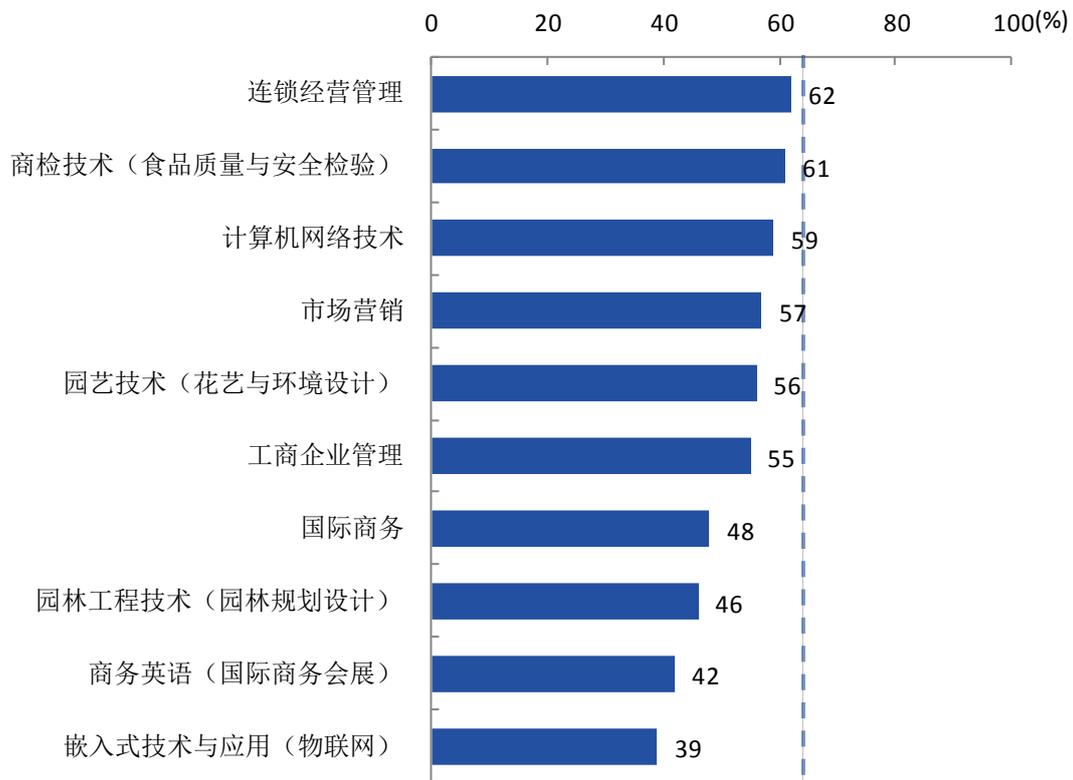


图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 98%。

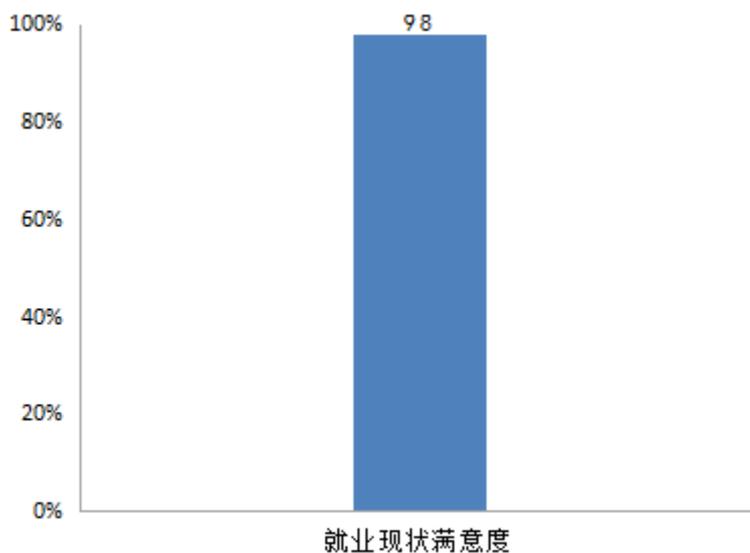


图 4-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是动物科技系（99%）和商贸系（99%），就业现状满意度较低的院系是信息工程系（96%）。

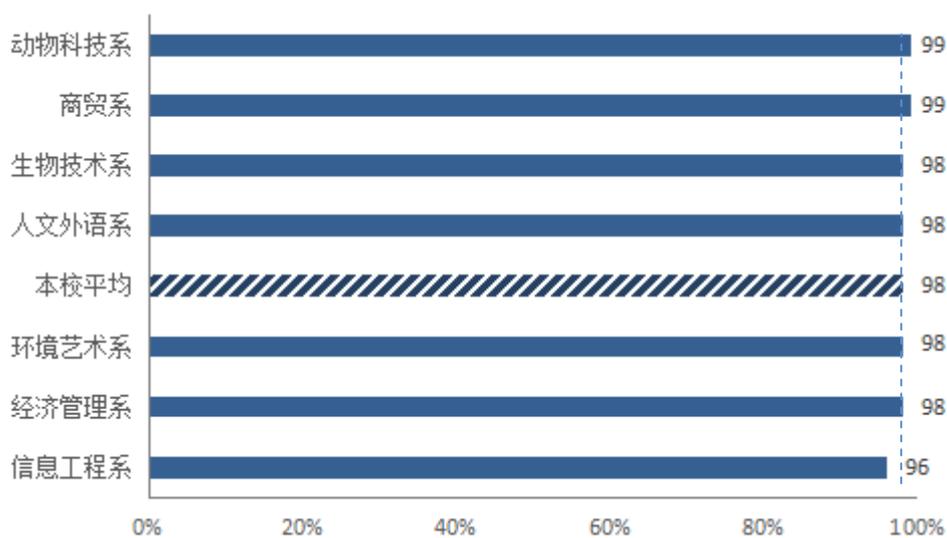


图 4-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是畜牧兽医、连锁经营管理、园林工程技术、商务英语、电子商务、市场营销（均为 100%），就业现状满意度较低的专业是物流管理（94%）。

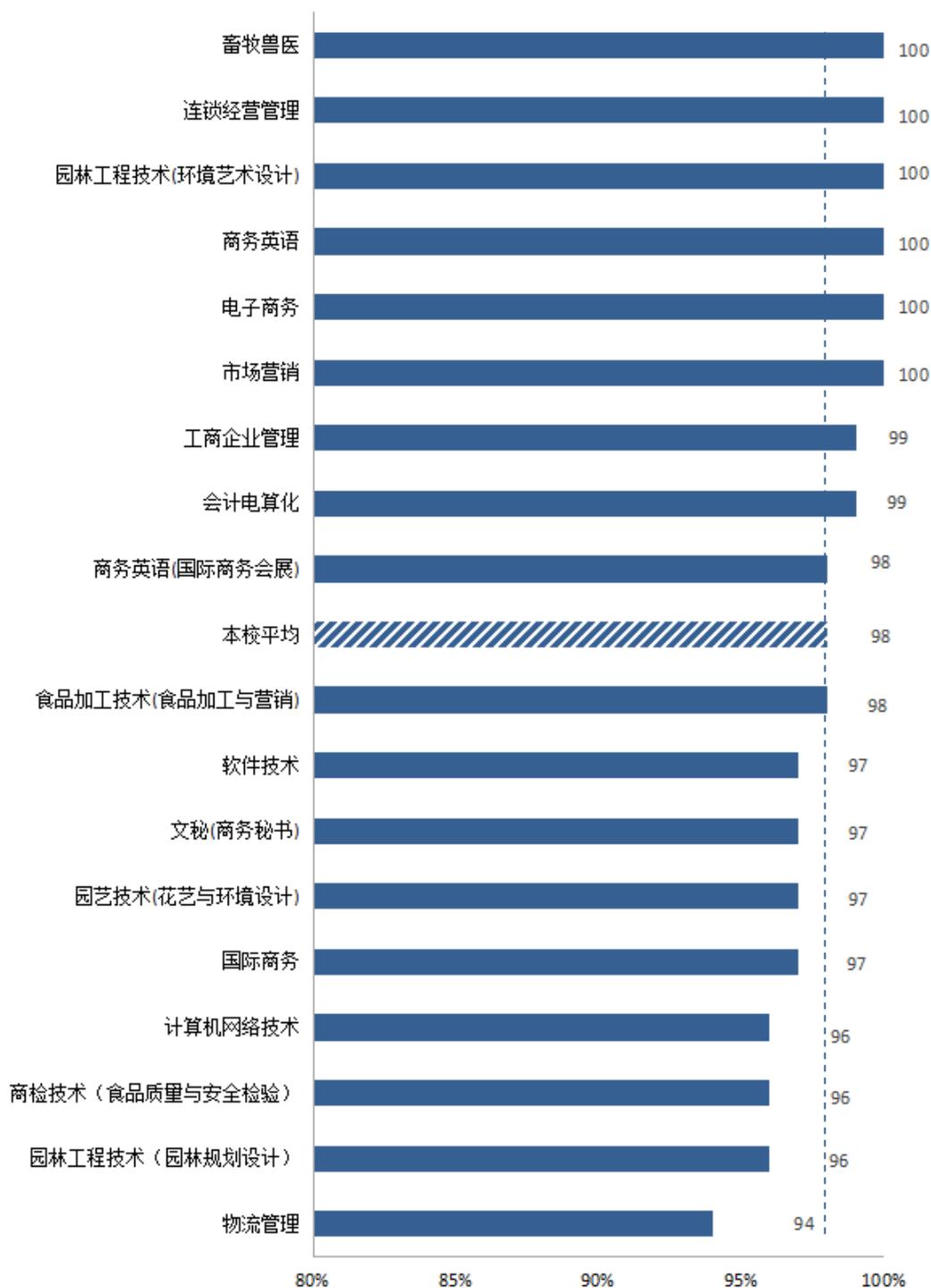


图 4-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率保持较高水平

多年来，学院遵循“砺志修德，强能善技”的校训，践行“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研用结合”的高职改革发展之路，培养出的学生具有较高的综合素质和就业竞争力，深受用人单位好评。就业率连年保持在较高水平。纵观 2012~2016 届毕业生的就业率，毕业生初次就业情况良好，就业率呈现逐届上升趋势，由 2012 届的 96.49% 增至 2016 届的 99.00%，上涨 2.51 个百分点。

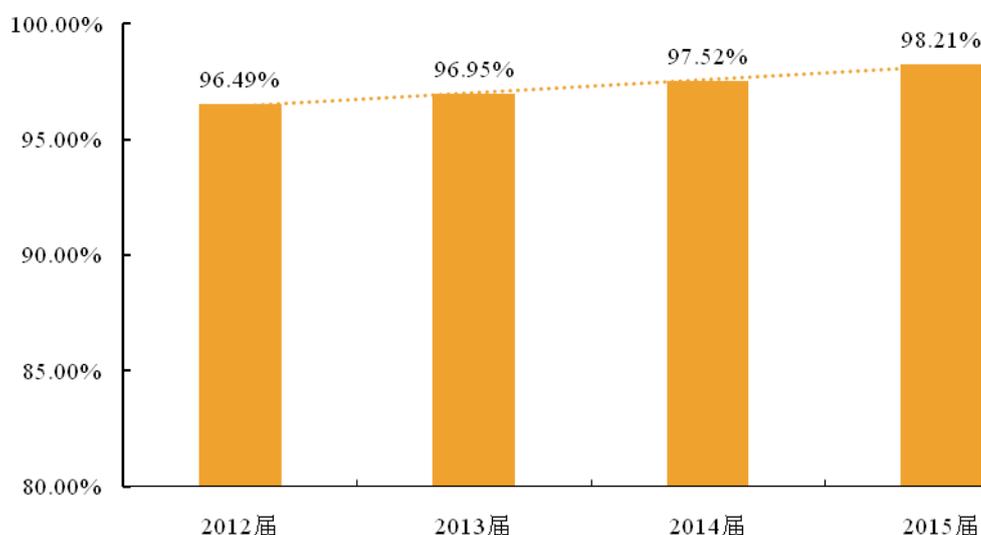


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：广东科贸职业学院数据。

二 省内就业为主，服务地方经济

省内就业一直是我院毕业生就业的主流。2016 届毕业生中有 98.90% 的人选择留在本省（广东省）就业，和 2015 年的就业地区分布数据基本一致，省内就业比例均在 98.00% 以上。由此看出，毕业生致力于服务地方经济发展，体现出我院学生“立足地方，服务基层”的志向。

三 在企业单位就业占主流

企业单位依然是我院 2016 届毕业生的主要去向，其中，有 77.00% 的毕业生进入“民营企业/个体”就业。这与我院“突出特色、强化技能、服务社会”的办学理念，践行“以服务为宗旨、

以就业为导向、走产学研用结合”的高职改革发展之路相吻合。学校非常重视校企合作，不断加强同社会各界及用人单位的联系，通过校企合作建立实习基地，帮助毕业生进行就业前的热身运动；利用校企合作单位、毕业生校友资源等，举办供需见面会，为毕业生提供应聘岗位，从而引导毕业生走向企业基层。

四 行业分布更趋均衡

与 2015 届相比，我院毕业生就业行业分布日趋均衡。除了零售商业依然是就业主流行业之一外，媒体、信息及通信产业的就业比例也相对较高。除此之外，在我院多渠道引导就业的举措支持下，毕业生在商务服务业、农林牧副业、金融业、建筑业等各个行业的就业比例也逐渐浮现出来，行业分布更趋均衡。这和我院“校企所协，深度融合”的高职办学模式息息相关，正是这灵活的专业设置和教学模式使就业范围多元化，就业分布更加均衡。

五 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2014 届毕业生转正后的税前月均收入为 3535.38 元；月薪在 3001-4000 元区间的毕业生最集中，其次为 2001-3000 元区间。本校 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3287.92 元；大多数毕业生月薪集中在 2001-3000 元区间，占比 51.20%。此外，还有近三成的毕业生月薪集中在 3001-4000 元区间。

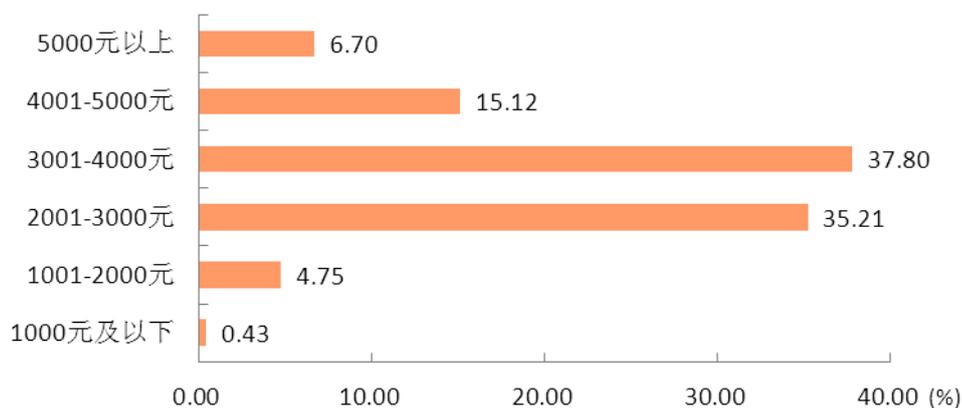


图 4-2 本校 2014 届毕业生的月收入

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东科贸职业学院数据。

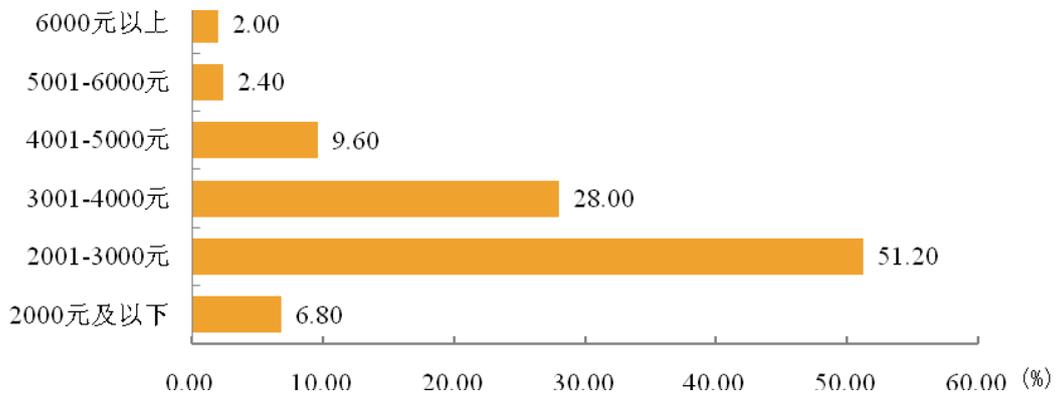


图 4-3 本校 2015 届毕业生的月收入

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东科贸职业学院数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2014 届、2015 届毕业生的专业对口度分别为 73.01%、78.66%。

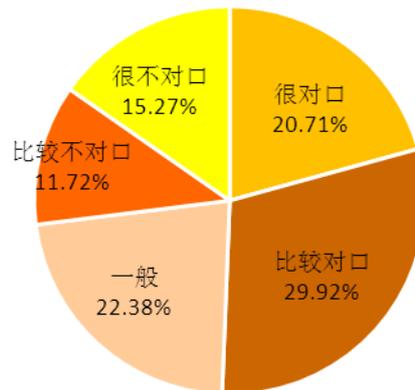


图 4-4 本校 2014 届毕业生的专业对口度

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东科贸职业学院数据。

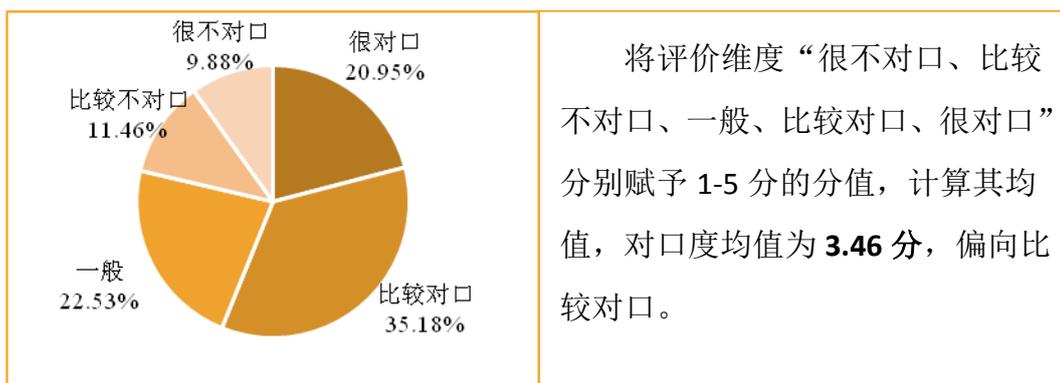


图 4-5 本校 2015 届毕业生的专业对口度

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东科贸职业学院数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2014 届、2015 届毕业生的就业现状满意度分别为 97.91%、96.41%。

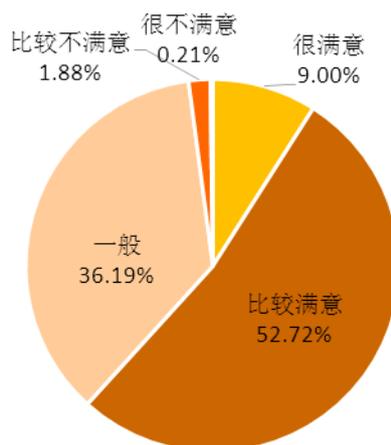


图 4-6 本校 2014 届毕业生的就业现状满意度

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东科贸职业学院数据。

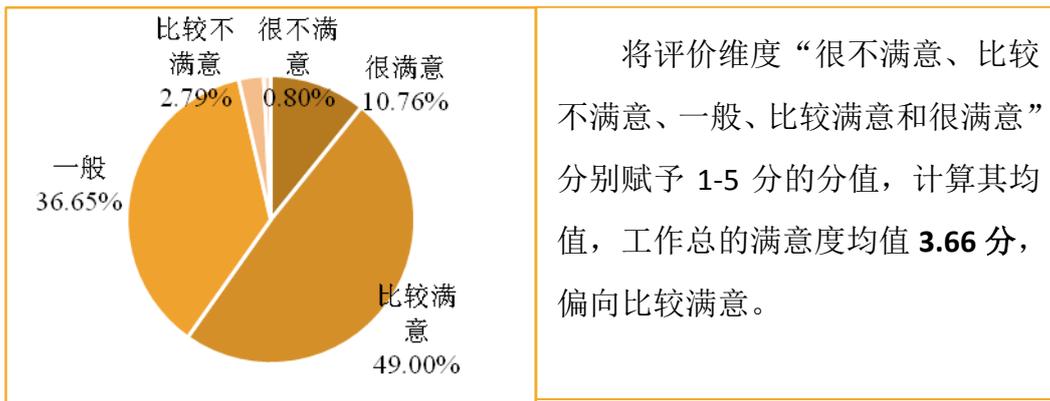


图 4-7 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东科贸职业学院数据。

对工作各方面的满意度中，本校 2014 届、2015 届毕业生均对工作地点的满意度最高，其次均为工作环境和工作内容。

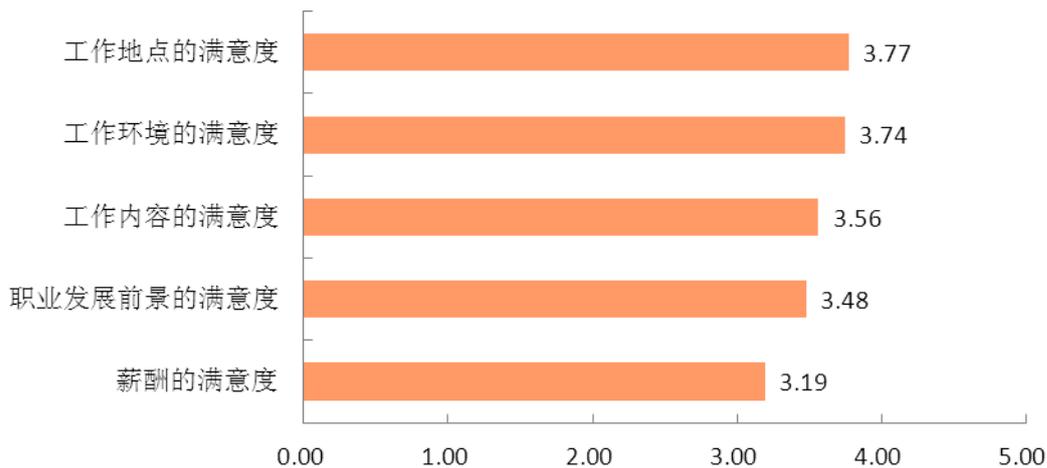


图 4-8 本校 2014 届毕业生对工作各方面的满意度

注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。
数据来源：广东科贸职业学院数据。

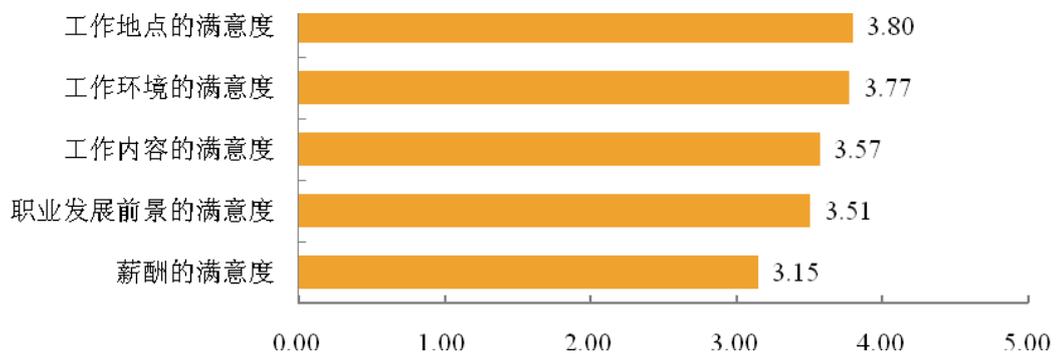


图 4-9 本校 2015 届毕业生对工作各方面的满意度

注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：广东科贸职业学院数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 89%。

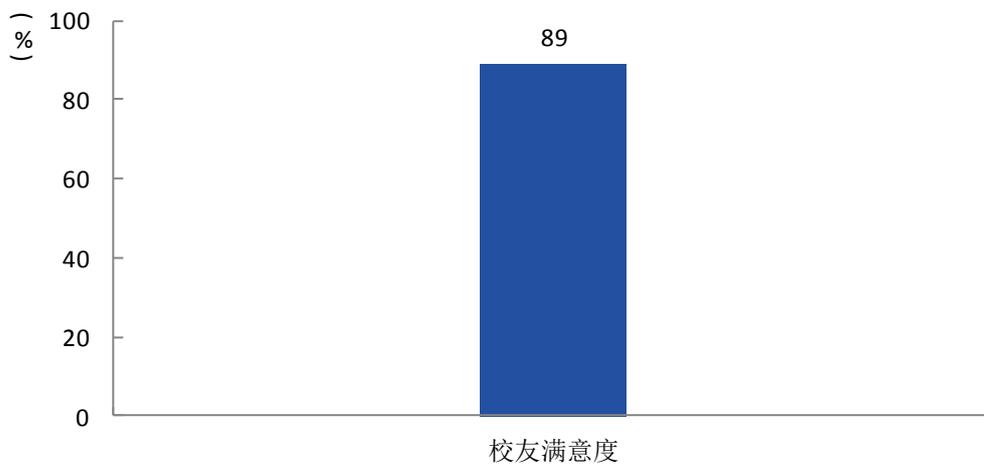


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是生物技术系（95%），对母校满意度较低的院系是信息工程系（76%）。

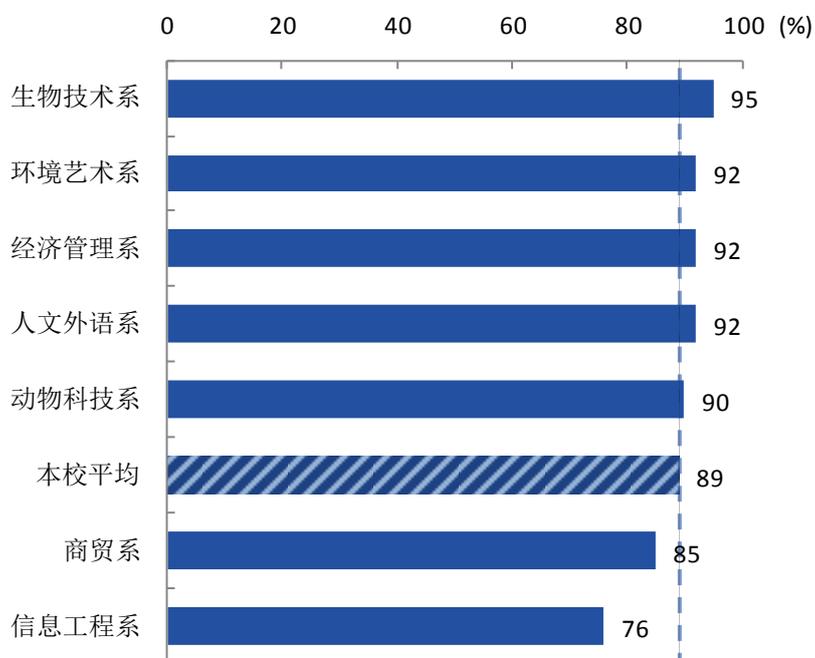


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届茶艺（茶叶鉴评与营销）、连锁经营管理、食品加工技术（食品加工与营销）等 5 个专业的毕业生对母校满意度较高，均为 100%；对母校满意度较低的专业是软件技术（71%）、计算机网络技术（75%）、会计电算化（80%）。

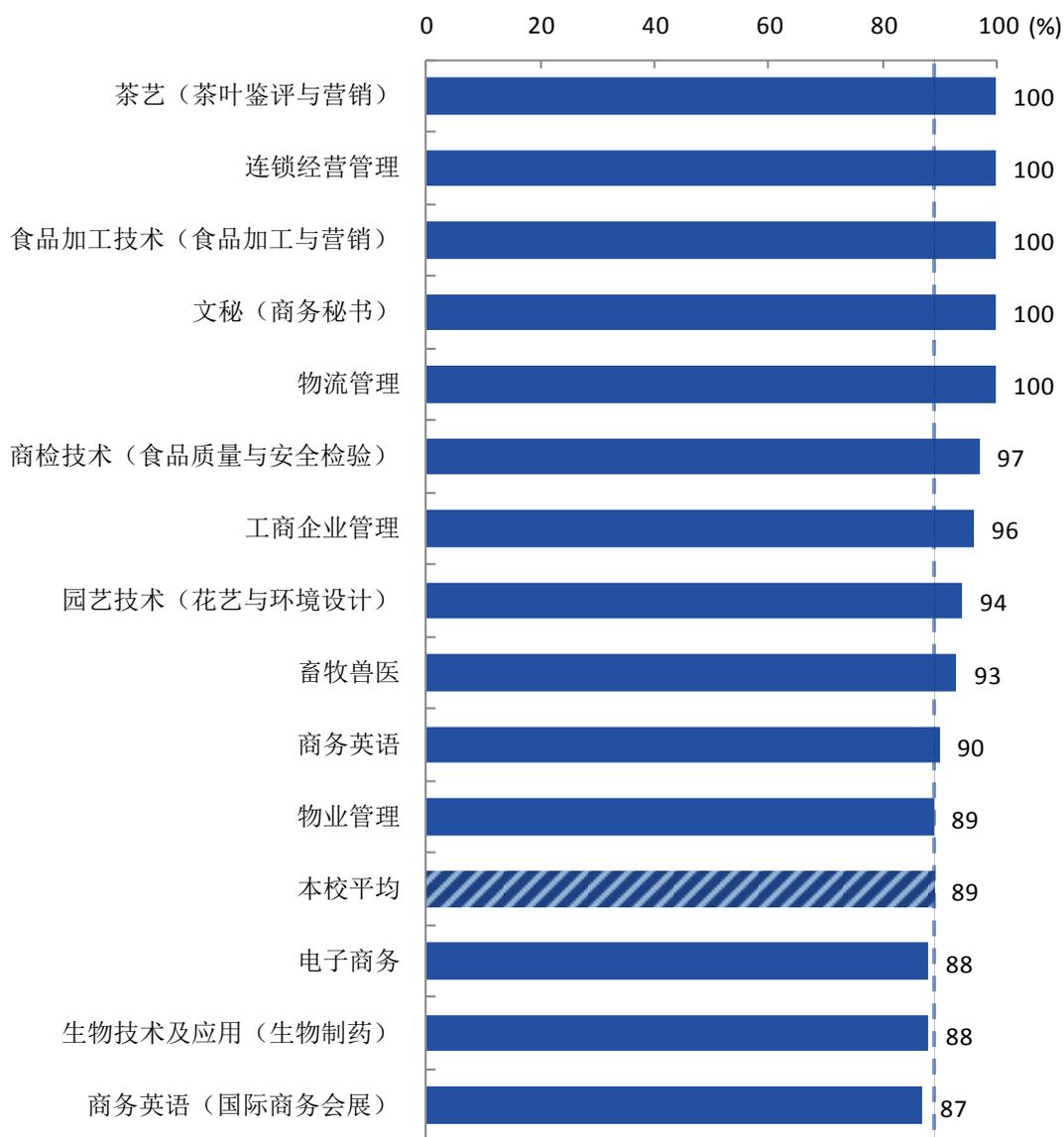
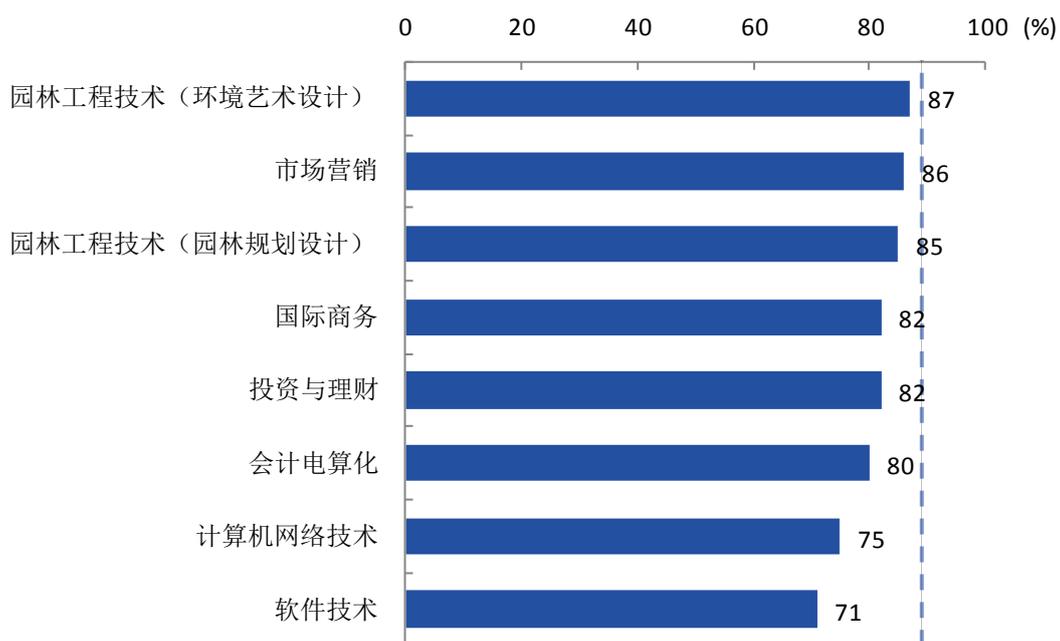


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 88%。

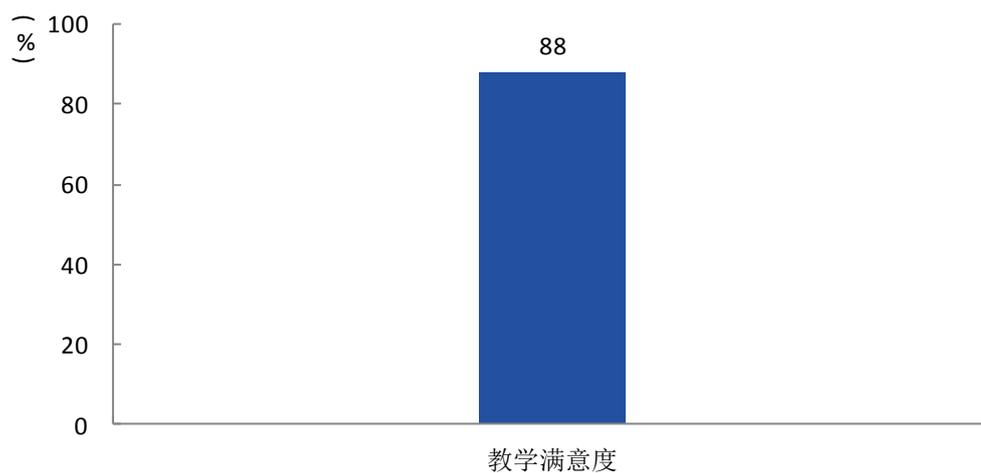


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是经济管理系（93%），教学满意度较低的院系是信息工程系（69%）。

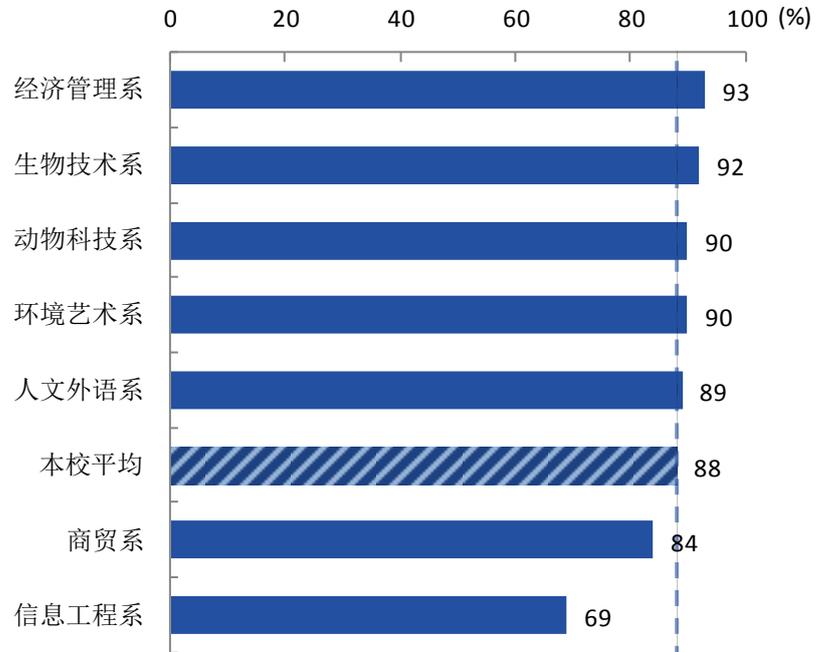


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是文秘（商务秘书）、物流管理（均为 100%），教学满意度较低的专业是软件技术（63%）、计算机网络技术（67%）。

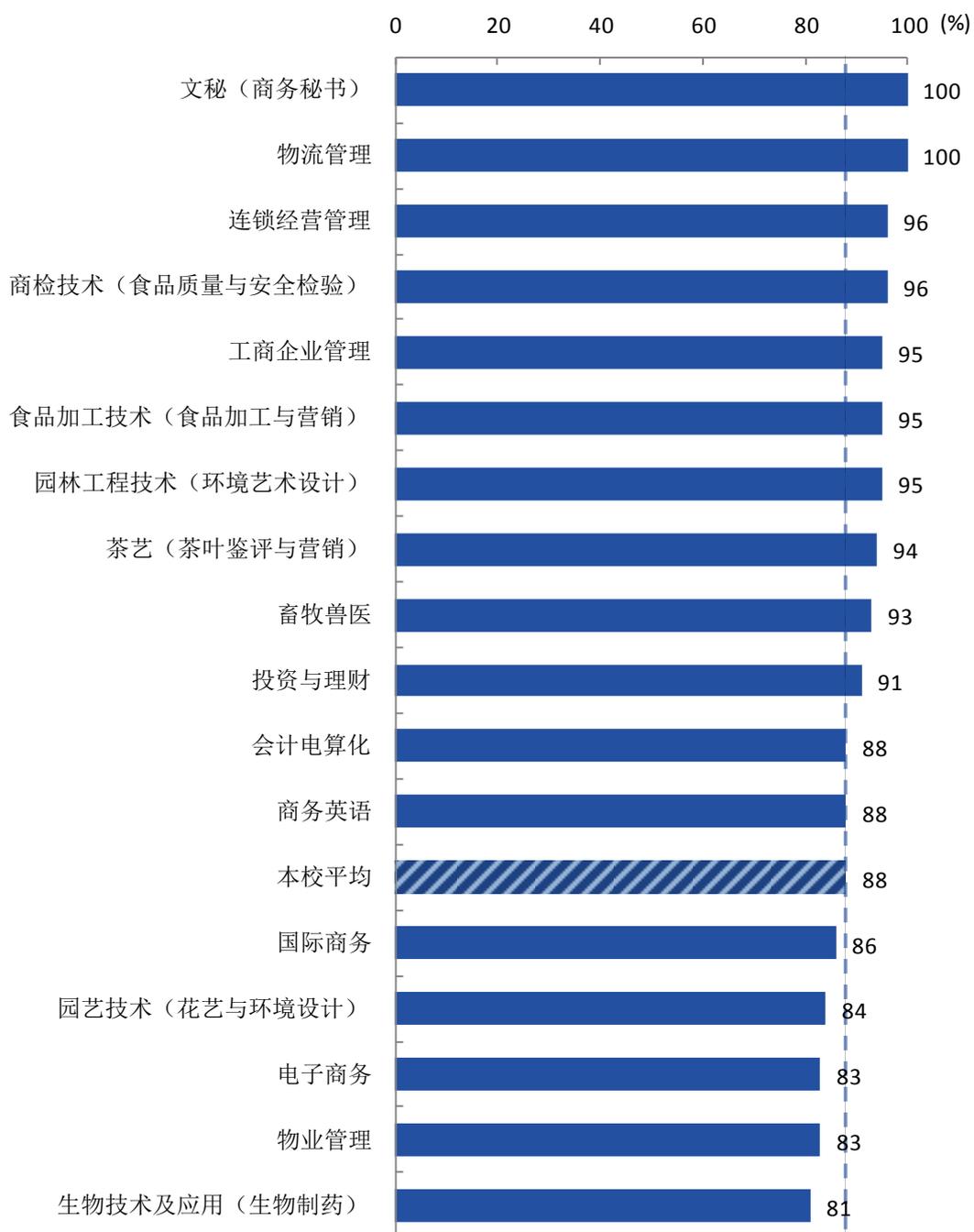
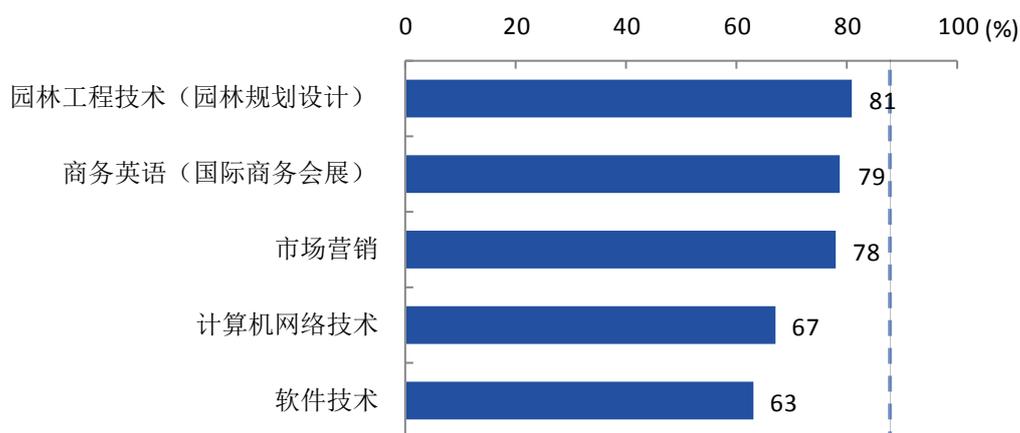


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%），其后依次是“解决问题能力”（85%）、“团队合作能力”（77%）等。

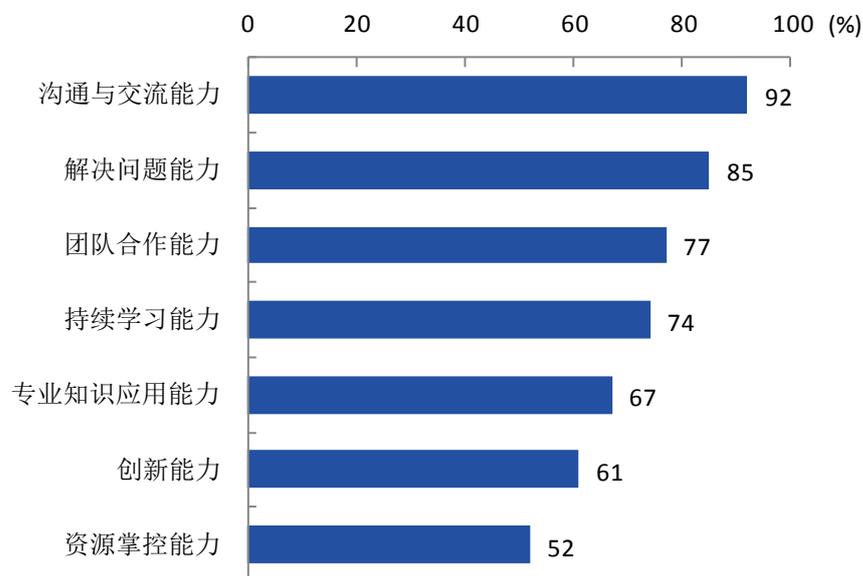


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响深远或影响较大的比例较高的通用能力是“团队合作能力”（64%），其后依次是“沟通与交流能力”（56%）、“专业知识应用能力”（55%）等。

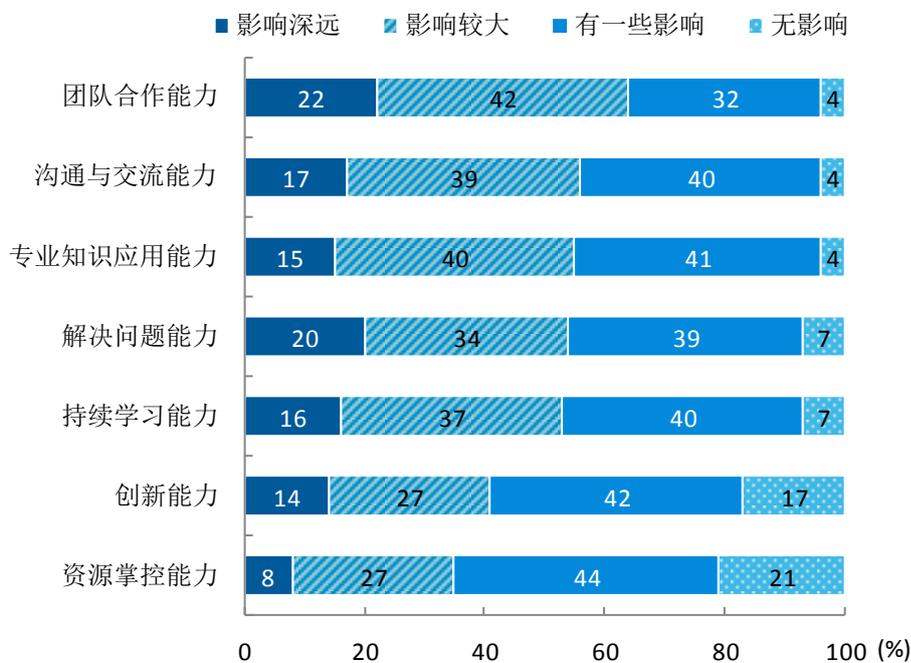


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东科贸职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

根据毕业生对母校教学实践环节、任课教师以及对母校整体满意度的反馈，综合来看，我院教育教学效果较佳，毕业生对母校的认可度较高。本校将从如下几个方面入手，进一步提升教育教学培养质量。

1. 优化专业结构，与社会需求接轨

增强专业设置与社会需求的良性互动，结合学科优势专业，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。我院始终践行“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合”的高职改革发展之路，形成了“校企所协，深度融合”的高职办学模式。目前，本院已经开设了园林工程技术、商检技术 2 个中央财政支持专业，畜牧兽医、园艺技术、生物技术及应用、市场营销 4 个专业是省级重点专业。2016 年，我院已开始主动适应职业教育发展新常态，进一步深化教育改革，实现育人优质化教育。

2. 优化专业结构，与社会需求接轨

2016 届毕业生对我院实践教学环节的满意度较高，为 88.00%。同时，毕业生对自我的实干与执行能力评价也较高。这说明我院走“产学研用结合”的道路以及“校企所协，深度融合”的办学模式已见成效。建议在注重实践教学、建立实训基地的同时，加大实践监管力度，真正体现出校企合作培养的意义，让学生学有多得，从而有效提高其就业竞争力。

3. 提高教师教育教学水平，适应发展需求

我院应转变教学理念，积极探索适应职业发展需求的教学模式，提升教师素质水平。让教师走出去，享受优质培训机会之余，开拓眼界；请企业家、专家走进学校，为学校教学带来新鲜血液；创设宽松的科研氛围，促进教师转变观念，勇于创新。此外，搭建师生互动交流的平台，方便师生及时沟通，提高教学满意度和教学效果。

4. 加强信息平台建设，提高就业指导服务质量

信息化是加强就业工作的重要手段之一，我院应当不断推进就业工作信息化建设。通过加强学校的信息平台建设，可以广泛收集需求信息，为毕业生提供优质的就业信息服务，有利于充分发挥信息主渠道作用。学校可以通过信息平台，建立集招聘信息发布平台、就业管理工作平台、职业辅导资源平台和就业工作交流平台为一体的高校就业信息系统，从而保证网上信息交流为主的无形就业市场建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，学校应当加大就业指导服务的宣传力度，加强学生对就业指导活动的重视。一方面需要加强学生对就业指导活动的重视，让学生真正意识到就业的迫切性和重要性；另一方面也需要加大就业指导活动的宣传力度，使用多种途径来传递信息。

此外，学校还将综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。