



遼寧工業大學

2016 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一七年一月

目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模及结构	2
1. 毕业生生源地分布	2
2. 毕业生生源特点	4
3. 毕业生性别分布	4
4. 毕业生学科专业分布	5
二、毕业生就业情况总体分析	7
1. 毕业生总体就业情况	7
2. 毕业生分学科就业率	7
3. 毕业生分专业就业率	8
三、毕业生就业流向分析	9
1. 毕业生就业单位性质流向	9
2. 毕业生就业单位地域流向	10
3. 毕业生就业单位行业分布	11
4. 毕业生就业重点企业名单	12
5. 高质量就业统计分析	13
6. 毕业生升学情况统计分析	13
第二部分 毕业生就业工作主要特点	15
1. 高度重视毕业生就业工作	15

2. 建立就业工作评估及奖励机制	15
3. 建立招生、培养、就业联动机制	16
二、加强学生实践与创新能力培养	16
1. 建立大学生科技创新竞赛机制	16
2. 建立本科生专业导师制度	17
3. 实施大学生创新创业训练计划项目	17
4. 建立大学生科技创新团队	18
5. 建设校外实践基地	19
三、加强就业创业指导与服务	19
1. 加强就业创业指导课程建设	19
2. 加强就业创业指导教师队伍建设	20
3. 积极组织大学生就业创业实践活动	20
4. 加强就业创业工作信息化建设	21
四、不断拓宽就业渠道	21
1. 为毕业生和用人单位搭建良好的供需平台	21
2. 主动走出校门, 联系就业实习基地	22
3. 鼓励引导毕业生应征入伍、面向基层就业和自主创业	23
第三部分 毕业生就业相关分析	24
一、毕业生就业质量调查	24
1. 就业现状满意度	24
2. 工作与专业相关度	25

3. 薪酬水平	25
二、用人单位对毕业生满意度	26
三、毕业生对学校满意度	27
第四部分 毕业生就业形势分析	28
一、毕业生规模增加，协议就业率稳中有升	28
二、签约就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	28
第五部分 就业对教育教学的反馈	29
一、构建招生就业联动机制，发展优势学科	29
二、坚持构建产学研合作机制，优化人才培养模式	29
三、强化就业创业服务体系，完善就业指导工作	30

学校概况

辽宁工业大学始建于 1951 年，坐落于依山傍海、交通发达的辽宁西部中心城市——锦州。校园占地面积 1000 余亩，建筑面积 36 万余平方米，各类在校学生 18000 余人，是一所以工为主，理、工、经、管、文、法、艺术协调发展的省属全日制多科性大学。2013 年学校入选国家“中西部高校基础能力建设工程”重点建设高校。

学校现有 21 个教学院、部、中心，7 个一级学科硕士学位授权点，36 个二级学科硕士学位授权点，10 个专业学位授权领域，53 个本科专业。形成了以本科教育为主，兼有研究生教育、留学生教育、继续教育的多层次办学格局。

学校建有 1 个近 6 万平方米的大学生实验实训中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，8 个省级大学生实践教育基地，1 个省级大学生创新创业教育基地。近三年，学生在省级以上创新竞赛活动中，获国家级奖 225 项，省级奖 1900 项。近五年共完成了包括国家及省部级各类科研课题 130 余项，获省部级以上奖励 14 项，被国际三大检索收录的学术论文 990 余篇。学校连续入围 2015、2016 年中国大学 ESI 高被引论文排行榜 100 强高校。

光阴荏苒，沧海桑田，60 余年风雨兼程，辽宁工业大学形成了独具特色的优良传统，积淀了弥足珍贵的精神财富。今天的辽工大全体师生员工正以饱满的热情，秉承“砺器悟道”的校训，深化改革，加快发展，全面提升学校核心竞争力，努力把辽宁工业大学建设成为省内一流、国内知名、国际上有一定影响的多科性高水平大学，为国家和地方经济社会发展作出新的更大的贡献！

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

1. 毕业生生源地分布

2016 年我校本科毕业生人数为 3648 人，生源主要分布在东北地区，占毕业生总人数的 72.56%，以下是我校毕业生生源数据区域分布图：

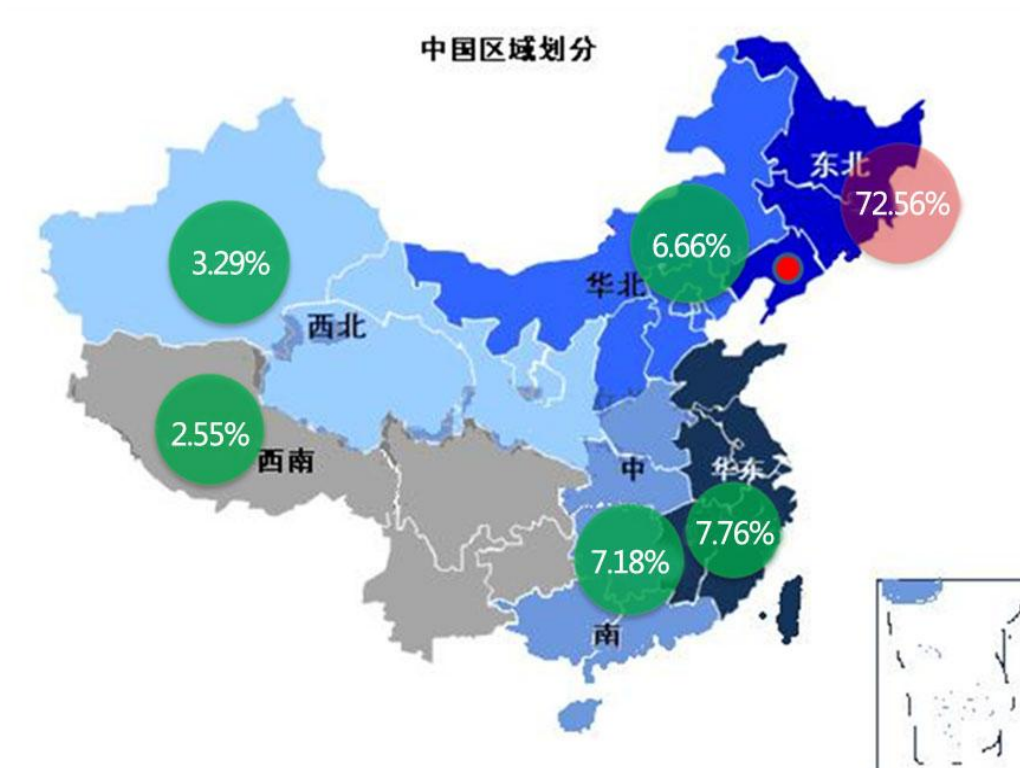


图 1-1 生源数据区域分布图

表 1-1 毕业生生源数据区域分布统计表

地区	华北	东北	华东	中南	西南	西北	合计
毕业生人数	243	2647	283	262	93	120	3648
所占比例 (%)	6.66%	72.56%	7.76%	7.18%	2.55%	3.29%	100%

我校 2016 届本科毕业生生源分布 22 个省（区），其中辽宁生源 2539 人，占毕业生总数的 69.60%，其他省份生源数为 1109 人，占总数的 30.40%。以下是辽宁省份数据分布图及其他省份生源数据统计图：

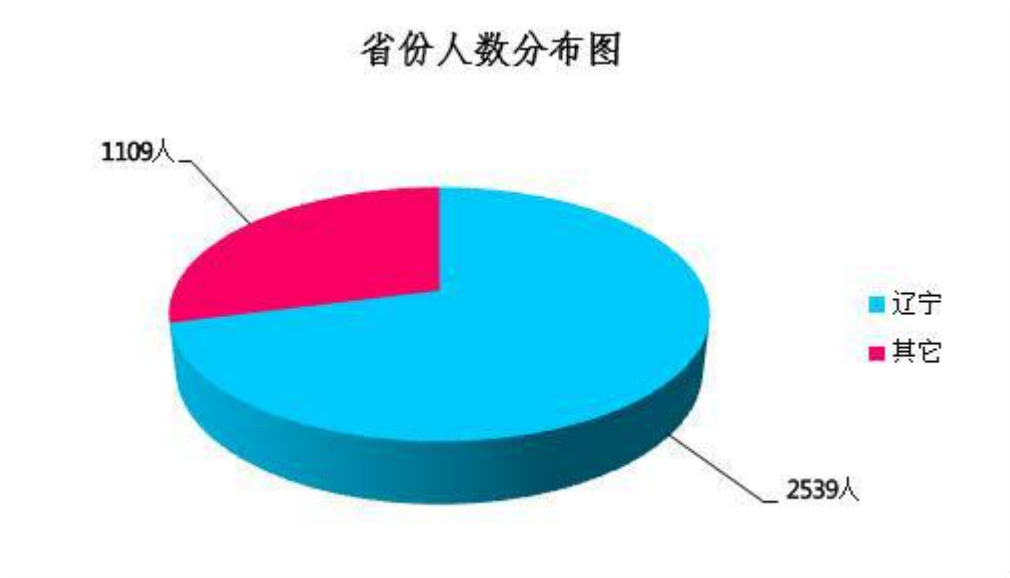


图 1-2 省内外生源数据分布图

以下是其他省份生源数据统计图：

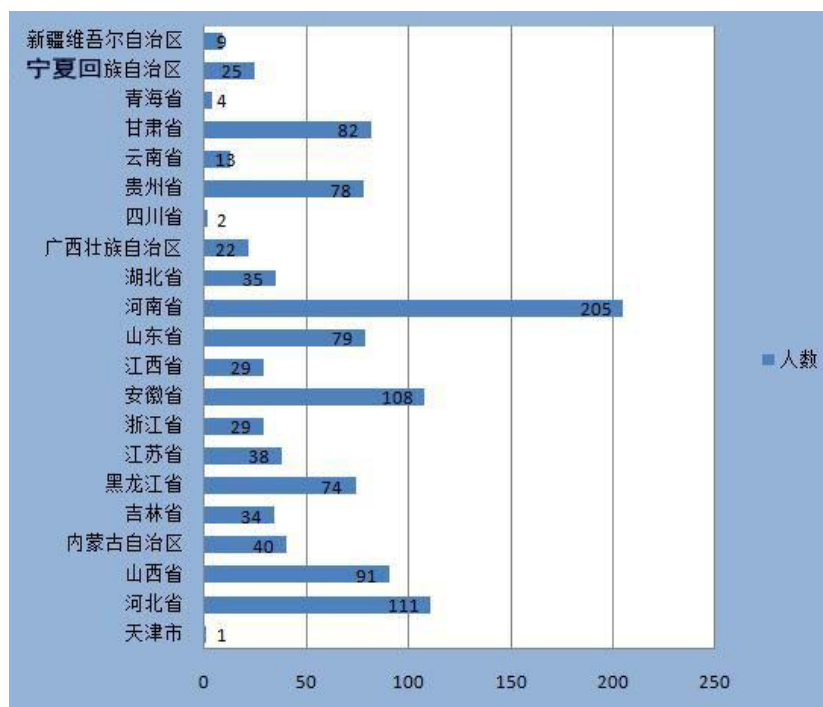


图 1-3 其他省份数据分布图

2. 毕业生生源特点

我校毕业生生源特点是地域分布广，以辽宁省内生源为主，占毕业生总数的 69.60%，农村生源占毕业生总数的 46.44%，家庭经济困难生占 4.72%，少数民族学生占毕业生总数的 17.98%。

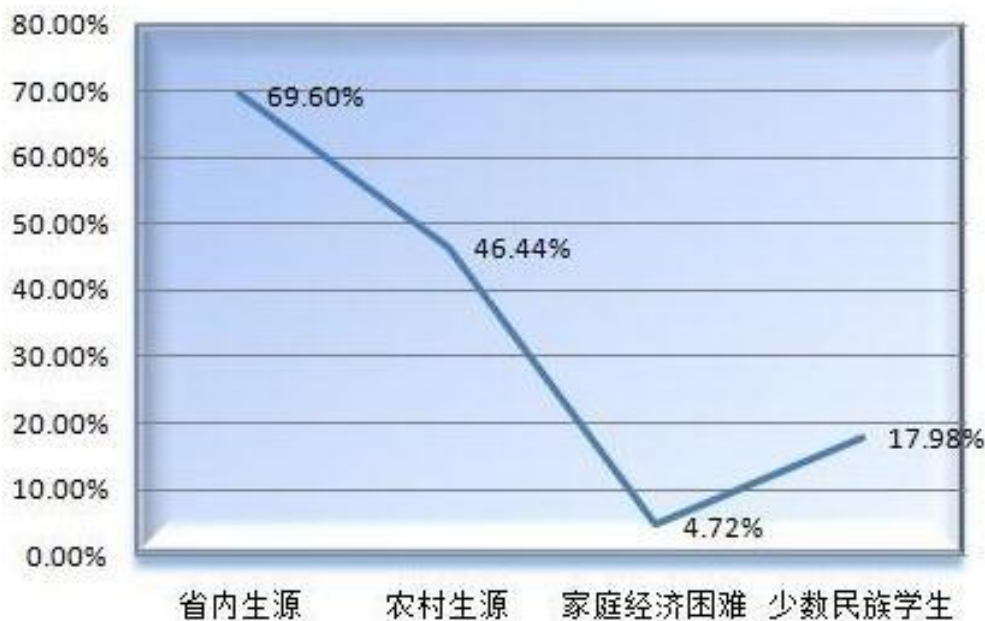


图 1-4 各类生源占比

3. 毕业生性别分布

我校 2016 届本科毕业生中男生 2324 人，占毕业生总数的 63.71%；女生 1324 人，占毕业生总数的 36.29%；性别比为 1.76:1。

表 1-2 男女生数据统计表

毕业生总数	男生人数	男生占比 (%)	女生人数	女生比例 (%)	性别比
3648	2324	63.71	1324	36.29	1.76:1

4. 毕业生学科专业分布

我校 2016 届本科毕业生主要分布在工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学等六个学科门类，15 个学院，46 个专业，其中工学 2452 人，占毕业生总数的 67.22%。以下是学科数据分布图及分专业数据统计表：



图 1-5 学科数据分布图

表 1-3 以下是分专业数据统计表

学科	专业	人数	专业占比 (%)
工学	机械电子工程	89	2.44
	机械设计制造及其自动化	247	6.77
	工业工程	47	1.29
	过程装备与控制工程	77	2.11
	车辆工程	165	4.52
	交通运输	58	1.59
	交通工程	23	0.63
	物流工程	54	1.48
	汽车服务工程	59	1.62
	材料成型及控制工程	64	1.75

工学	材料科学与工程	111	3.04
	材料物理	46	1.26
	化学工程与工艺	103	2.82
	环境工程	39	1.07
	测控技术与仪器	57	1.56
	自动化	120	3.29
	电气工程及其自动化	231	6.33
	计算机科学与技术	50	1.37
	网络工程	87	2.38
	软件工程	149	4.08
	电子信息工程	54	1.48
	通信工程	61	1.67
	土木工程	212	5.81
	建筑学	59	1.62
	服装设计与工程	50	1.37
	给水排水工程	57	1.56
	建筑环境与设备工程	83	2.27
理学	环境科学	21	0.58
	信息与计算科学	47	1.29
管理学	工程管理	100	2.74
	信息管理与信息系统	28	0.77
	会计学	49	1.34
	电子商务	29	0.79
	市场营销	57	1.56
	工商管理	57	1.56
	房地产经营管理	34	0.93
经济学	国际经济与贸易	53	1.45
	经济学	51	1.40
	金融学	41	1.12
	统计学	51	1.40
文学	英语	65	1.78
	日语	68	1.86
	广告学	55	1.51
	传播学	52	1.43
艺术学	工业设计	74	2.03
	艺术设计	263	7.21

二、毕业生就业情况总体分析

1. 毕业生总体就业情况

我校 2016 届本科毕业生就业率为 94.48%，其中签订就业协议和就业合同 2392 人，升学 279 人，出国 22 人，基层项目就业 11 人。

表 1-4 就业数据统计表

男生就 业人数	男生就 业比例	女生就 业人数	女生就 业比例	协议及合 同等就业 人数	协议及合 同等就业比例	总就 业数	总就业 比例
2198	63.78	1248	36.22	2704	78.47	3446	94.48

2. 毕业生分学科就业率



图 1-6 毕业生分学科就业率

3. 毕业生分专业就业率

表 1-5 分专业就业统计表

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
工学	机械电子工程	89	87	97.75
	机械设计制造及其自动化	247	225	91.09
	工业工程	47	44	93.62
	过程装备与控制工程	77	74	96.10
	车辆工程	165	152	92.12
	交通运输	58	45	77.59
	交通工程	23	20	86.96
	物流工程	54	52	96.30
	汽车服务工程	59	57	96.61
	材料成型及控制工程	64	58	90.63
	材料科学与工程	111	110	99.10
	材料物理	46	44	95.65
	化学工程与工艺	103	98	95.15
	环境工程	39	39	100
	服装设计与工程	50	47	94
	测控技术与仪器	57	54	94.74
	自动化	120	116	96.67
	电气工程及其自动化	231	217	93.94
	计算机科学与技术	50	47	94
	网络工程	87	84	96.55
	软件工程	149	136	91.28
	电子信息工程	54	51	94.44
	通信工程	61	57	93.44
	土木工程	212	202	95.28
	建筑环境与设备工程	83	78	93.98
	给水排水工程	57	53	92.98
	建筑学	58	54	93.10
理学	信息与计算科学	47	46	97.87
	环境科学	21	21	100
管理学	工程管理	100	94	94
	信息管理与信息系统	28	28	100
	房地产经营管理	34	34	100

	会计学	49	48	97.96
	电子商务	29	29	100
	市场营销	57	56	98.25
	工商管理	57	55	96.49
经济学	国际经济与贸易	53	52	98.11
	经济学	51	48	94.12
	金融学	41	36	87.80
	统计学	51	48	94.12
文学	英语	65	58	89.23
	日语	68	66	97.06
	广告学	55	52	94.55
	传播学	52	49	94.23
艺术学	工业设计	74	73	98.65
	艺术设计	263	252	95.82

三、毕业生就业流向分析

1. 毕业生就业单位性质流向

2016 届本科毕业生就业单位性质流向方面，主要集中在国内各类企业，占就业学生总数的 89.32%（其中国有企业占 16.66%、其他企业占 72.66%），以下是单位性质流向统计图：

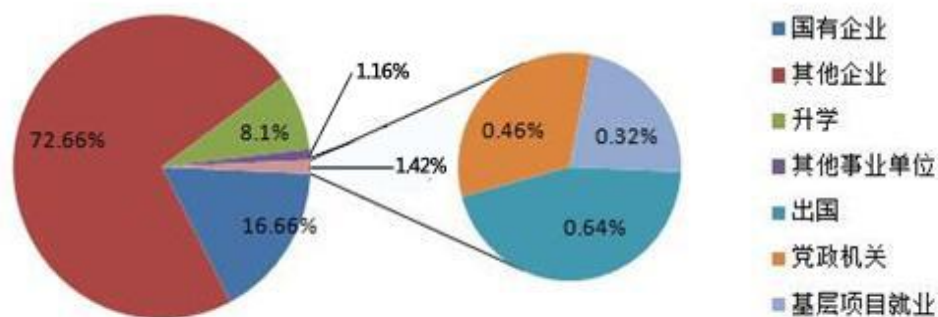


图 1-7 单位性质流向数据图

2. 毕业生就业单位地域流向

我校 2016 届本科毕业生就业分布于全国 6 个地区，30 个省（区、市），从就业单位地区流向看，东北部地区是我校毕业生就业的主要区域，东北地区就业的比例为 62.38%，其后依次是华北 19.36%，华东 8.18%，中南 5.14%，西北 2.55%，西南 2.39%。毕业生就业省份主要以辽宁省为主，所占比例达 60.40%，由以上数据可以看出，我校作为辽宁省属高校，为辽宁地方经济社会发展提供了大量的人才支持。以下是就业单位地域流向图：

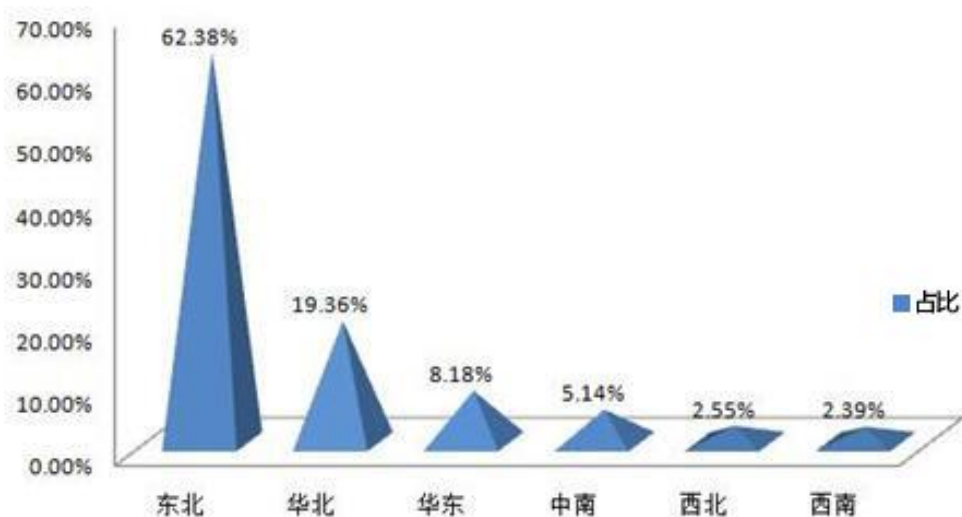


图 1-8 就业单位地域流向图

表 1-6 就业单位省份数据流向图

省份	人数	比例 (%)
安徽	37	1.08
北京	393	11.5
福建	7	0.20
甘肃	24	0.70
广东	75	2.19
广西	25	0.73

贵州	32	0.93
河北	132	3.86
河南	40	1.17
黑龙江	43	1.24
湖北	12	0.35
湖南	24	0.70
吉林	25	0.73
江苏	57	1.66
江西	19	0.55
辽宁	2068	60.4
内蒙古	37	1.08
宁夏	15	0.44
青海	5	0.15
山东	59	1.72
山西	40	1.17
陕西	12	0.35
上海	73	2.13
四川	16	0.47
天津	61	1.78
西藏	5	0.15
新疆	31	0.90
云南	23	0.67
浙江	28	0.82
重庆	6	0.18

3. 毕业生就业单位行业分布

我校 2016 届本科毕业生从就业单位行业看，主要集中在制造业（23.31%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.78%）、建筑业（14.05%）。

表 1-7 就业单位行业统计表

行业	人数	占比（%）
制造业	730	23.31
信息传输、软件和信息技术服务业	463	14.78

建筑业	440	14.05
批发和零售业	266	8.49
居民服务、修理和其他服务业	142	4.53
电力、热力、燃气及水生产和供应业	231	7.38
教育	89	2.84
租赁和商业服务业	170	5.43
科学研究和技术服务业	84	2.68
金融业	117	3.74
交通运输、仓储和邮政业	98	3.13
文化、体育和娱乐业	43	1.37
住宿和餐饮业	48	1.53
农、林、牧、渔业	31	0.99
房地产业	54	1.72
军队	2	0.06
水利、环境和公共设施管理业	36	1.15
公共管理、社会保障和社会组织	55	1.76
采矿业	13	0.42
卫生和社会工作	20	0.64

4. 毕业生就业重点企业名单

表 1-8 2016 届本科毕业生就就业重点企业名单（部分）

企业名称	
中国能源建设集团	中国核工业有限公司
中交路桥建设有限公司	中铁隧道股份有限公司
中天建设集团有限公司	中石化股份有限公司
国家电网公司	中国银行股份有限公司
中国邮政集团公司	中国移动通信集团公司
中国联合网络通信集团有限公司	中国电信集团
中国人民保险集团股份有限公司	中国平安财产保险股份有限公司
山东魏桥铝电有限公司	长城汽车股份有限公司
晶科能源有限公司	江苏中天科技股份有限公司

5. 高质量就业统计分析

我校高质量就业数据统计分析如下图所示：

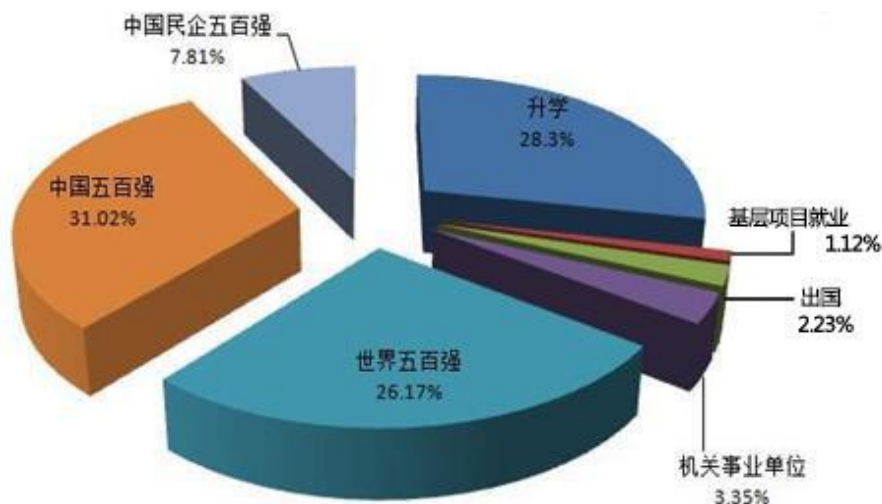


图 1-9 高质量就业分布图

6. 毕业生升学情况分析

2016 届本科毕业生最终考取硕士研究生 279 人，占毕业生总数的 7.65%，较 2015 年提高 1.5%。其中 78 人考取了“985、211”院校，占考取总数的 27.96%。以下是 2016 届本科毕业生考取国内主要院校名单：

考取国内重点院校（部分）

北京航空航天大学	北京科技大学
中国科学技术大学	南京理工大学
大连理工大学	东北大学
哈尔滨工业大学	湖南大学
吉林大学	天津大学
西安交通大学	重庆大学
西安电子科技大学	兰州交通大学
大连理工大学	宁夏大学



学校 2016 年考研经验交流会

第二部分 毕业生就业工作主要特点

多年来,我校高度重视毕业生就业工作,为确保毕业生较高就业率,进一步提升就业质量,学校建立健全就业工作机制,加强学生实践与创新能力培养,全面加强就业指导,切实开展创业教育,积极拓展就业市场,精准实施就业帮扶,努力提升服务水平,促进学生全面就业。

一、建立健全就业工作机制

1. 高度重视毕业生就业工作

学校上下充分认识做好毕业生就业工作的重要性,认真落实校院两级“一把手”工程,把就业工作与教学、科研、学科建设等重点工作一同纳入年度目标任务考核。形成了学校统筹全局,学院逐层落实,全员共同参与,齐心推动的就业工作格局。

2. 建立就业工作评估及奖励机制

2012 年,学校出台了《辽宁工业大学毕业生就业工作评估办法》,每年都组织开展毕业生就业工作专项评估,并对在每年就业工作中表现突出的学院和个人给予奖励。为进一步加强我校大学生就业创业工作,扎实推进学校应用型人才培养改革,提高人才培养质量,促进毕业生高质量就业,2016 年 11 月制定出台了《辽宁工业大学关于加强大学生就业创业工作的实施意见(试行)》。



学校 2016 年毕业生就业工作考评会



学校 2016 年就业工作总结表彰会

3. 建立招生、培养、就业联动机制

学校就业部门每年都要全面统计分析毕业生就业状况,把毕业生就业率、就业分布和就业质量、用人单位满意度、专业需求等作为专业调整、招生计划编制和人才培养的重要参考依据,使招生、培养、就业相互联系、相互制约、相互促进。

二、加强学生实践与创新能力培养

近年来,学校以培养学生的学习能力、实践与创新能力为核心,不断推进人才培养模式改革,出台了《关于加强学生创新精神和实践能力培养的实施意见》等文件,在主要教学环节中渗透工程教育思想,强化学生的实践能力与创新能力培养。2015 年,出台了《辽宁工业大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》,进一步完善了贯穿人才培养全过程的创新教育机制。

1. 建立大学生科技创新竞赛机制

建立了校、院两级大学生科技创新竞赛机制。一是在主要基础课

中开展科技竞赛活动，每年参加人数达 8000 多人次，有效地提高了重要基础课的教学质量，培养了大学生的应用能力和创新意识。二是每个专业开展具有学科专业特色的科技创新竞赛活动，全校每年举办此类科技竞赛 20 余项，参赛人数超过 10000 人次。三是积极参加省级以上科技创新竞赛活动。近三年来，我校学生在省级以上重大科技竞赛活动中，获国家级奖 225 项，省级奖 1900 项，获奖等级和数量稳居省属高校前列。

2014-2016 年省级以上大学生创新竞赛获奖情况统计表

年度	国家级					省级					总计
	国家特等	国家 1 等	国家 2 等	国家 3 等	合计	省特等	省 1 等	省 2 等	省 3 等	合计	
2014	0	5	16	27	48	6	102	141	241	490	544
2015	0	9	25	23	57	9	86	183	398	676	733
2016	2	15	43	60	120	3	113	161	226	503	623

2. 建立本科生专业导师制度

我校于 2010 年开始实施本科生专业导师制度，学校出台了《本科生专业导师制度的实施办法》。2016 年，学校有 255 位教师担当本科生专业导师，共有 1041 人参加了导师课题组。

3. 实施大学生创新创业训练计划项目

学校每年投资 50 万以立项的方式资助大学生开展研究性学习和创新性实验项目研究。2016 年，学校通过评审共资助 168 个大学生创新创业训练计划项目，并获得辽宁省大学生创新创业训练计划项目

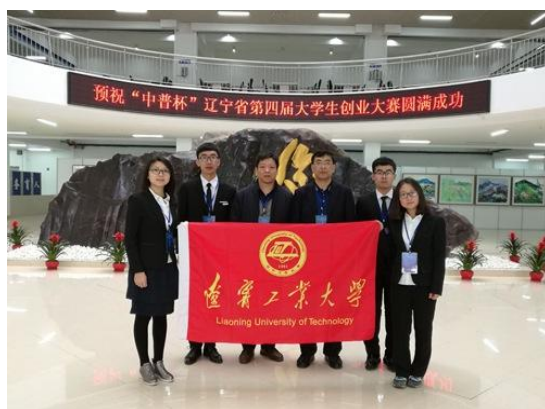
立项 50 项，获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 19 项。

4. 建立大学生科技创新团队

学校于 2011 年出台了《关于组建大学生创新团队的实施办法》。团队在指导教师的指导下，充分利用课余及节假日时间，进行专业学习、工程实践、设计开发、学术探索等实践创新活动。学校为每个团队提供了工作室或创新平台，提供了启动资金和必要的硬件设施。近三年以来，全校 15 个大学生创新团队吸纳学生 1300 余人，已经获得各类国家级奖项 67 个，省级奖项 382 个，学生发表论文 36 篇，获得实用新型与发明专利 27 项，参与各类创新项目 187 个。大学生创新团队的毕业生以高就业率和高质量的就业去向十分引人注目。



全国大学生网商大赛决赛中获佳绩



“中普杯”辽宁省第四届大学生创业大赛



万得车队获中国电车方程式大赛全国第二名



第七届全国大学机械创新设计大赛

5. 建设校外实践基地

学校通过建立校外实践基地的校企合作方式,提高学生的工程实践能力和创新能力。目前围绕车辆、机械、信息、控制等相关专业,已建成国家级校外实践基地 1 个,省级校外实践基地 8 个。其中最具代表性的是与锦州万得工业集团有限公司的深度合作,2016 年 11 月共同签订产学研战略合作协议,成立共建“辽工大一万得汽车未来技术研究院”。校企双方充分利用国家级实践教学基地,学校为企业培养工程师,进行科技课题攻关。企业接收我校高年级本科生进入企业实践、实习及就业。此外企业以冠名的方式,资助我校大学生汽车创新团队开展学生创新实践活动,参加国内外创新竞赛。

三、加强就业创业指导与服务

1. 加强就业创业指导课程建设

结合我校实际情况,建立了从大一到大四的全程化职业发展就业创业课程指导体系,形成了“理论+实践+第二课堂”为一体的多元化教学方式。2016 年度针对全校不同年级学生开设《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》必修课 164 次,392 学时。另外,新开就业创业指导类选修课 10 门, 共计 160 学时。



图 2-1 就业创业指导课程建设

2. 加强就业创业指导教师队伍建设

目前共有校内指导教师 30 人，校外创业导师 15 人，参与就业创业实践指导。近年来，全体就业创业指导教师共主持、参与省级课题立项 13 个、市级课题立项 3 个，校级教改立项 3 项，撰写省级以上论文 35 篇。

导师情况	人数	导师情况	人数
教授	2	副教授	8
讲师	20	EAP 运营师	3
中级就业指导师	9	国家二级心理咨询师	10
EBC 培训师	3	创业指导师	3

3. 积极组织大学生就业创业实践活动

为进一步增强广大学生的职业发展和就业创业意识，学校及各学院结合学科专业特点，先后邀请校内外专家、学者、企业家、校友开展指导讲座、报告会 43 场。学校组织参与的辽宁省创业大赛，获省二等奖 2 项。2016 年全校已有 1 万余人次参与职业规划和就业创业指导等各类活动。



“职业发展与就业创业讲堂”系列讲座



“立足现在，规划未来”职业生涯规划大赛

4. 加强就业创业工作信息化建设

为保证就业信息全覆盖、无盲点，及时跟踪毕业生就业和签约情况，为毕业生提供方便快捷服务。在原有信息化建设的基础上，16 年完成了学校就业创业服务网的改版，向毕业生推出了全新的就业创业信息化服务。使学生不仅可以及时了解校内外近期招聘信息，投递简历，同时还提供“就业创业指导”、“职业规划”、“微课堂”等功能模块。继续推广“辽宁工业大学就业创业指导中心”微信公众平台，结合“职手可得”APP，采用信息化手段促进多元化就业服务。



图 2-2 就业创业工作信息化建设

四、不断拓宽就业渠道

1. 为毕业生和用人单位搭建良好的供需平台

多年来，学校凭借学科专业优势和人才培养特色与省内外众多知名企业和地方人才服务机构建立了长期稳定的合作关系，主动沟通各地校友会积极搭建校企合作平台，拓宽学生就业实习实践资源。2016 年有 160 家单位到校参加大型招聘会，接待 131 家单位到校举办专场招聘活动，100 余家校友企业到校参加校友企业专场招聘会，累计为毕业生提供就业岗位 13000 余个。另有 600 多家用人单位通过学校就业信息平台发布招聘信息，累计为毕业生提供就业岗位 12000 余个。

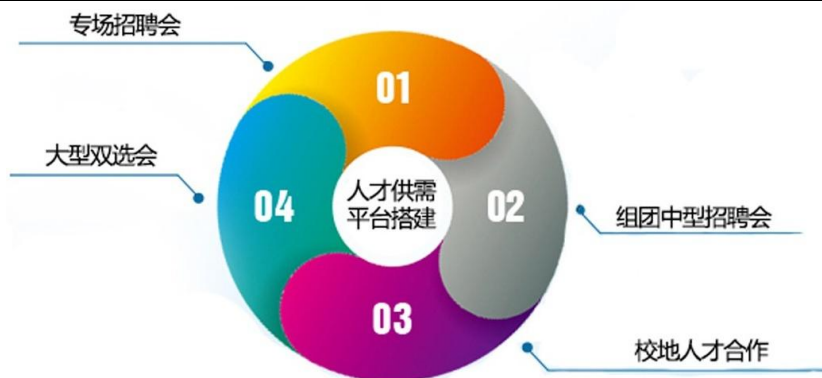


图 2-3 毕业生和用人单位供需平台建设



2016 秋季大型双选会



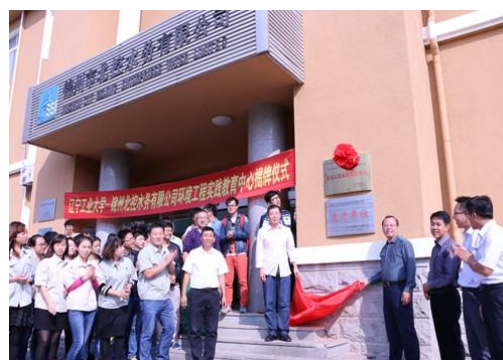
2016 校友企业专场招聘会

2. 主动走出校门，联系就业实习基地

学校坚持“走出去、请进来”的原则，充分利用教工和校友资源，大力开拓就业市场，提高就业质量，充分利用各种社会资源，主动到省内外高校、企业走访调研，收集就业信息，建立就业实习基地，联系推荐毕业生。近三年，学校走访调研用人单位 160 余家，新建就业实习基地 70 余个。



“哈宜环保创新产业联盟”成立大会签约仪式



环境工程实践教育中心揭牌仪式

3. 鼓励引导毕业生应征入伍、面向基层就业和自主创业

学校积极引导毕业生树立正确的就业观，响应国家号召，认真宣传政策，鼓励毕业生参加各类基层项目，到基层建功立业。2016 届毕业生中共有 11 人参加了国家和地方基层就业项目，有 2 人预征入伍，有 2 人自主创业。



2016 年我校征兵宣传活动

第三部分 毕业生就业相关分析

为进一步掌握我校毕业生的工作情况、工作适应状况和社会人才培养的要求及毕业生培养质量，我校已经形成了包括毕业生就业意向调查、毕业生就业满意度调查、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿毕业生求职全过程的调研，正在逐步建立从大学新生入校的职业理想调查到中低年级职业规划意识调查，再到毕业生就业过程调查，以达到及时和全面的掌握毕业生就业和职业发展状况。

一、毕业生就业质量调查

1. 就业现状满意度

我校 2016 届本科毕业生目前对就业现状与工作预期的满意度较高；且对目前工作各方面的满意度处于较高水平，在 80%以上。表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。以下是对毕业生进行调查显示的统计分析：

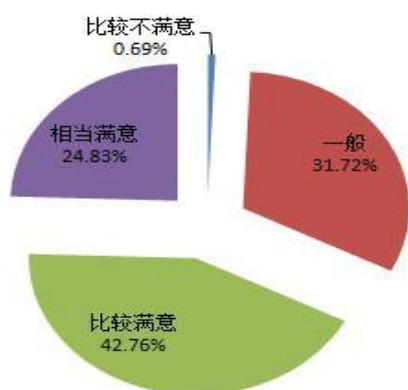


图 3-1 毕业生就业总体满意度

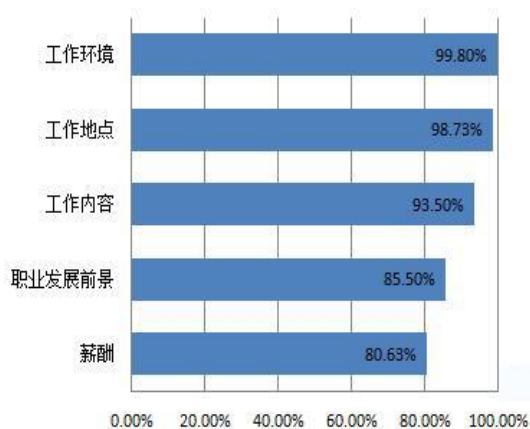


图 3-2 毕业生对工作各方面满意度评价

2. 工作与专业相关度

我校 2016 届本科毕业生就业专业对口率为 81.25%，工作与专业相关度较高，说明我校毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强。

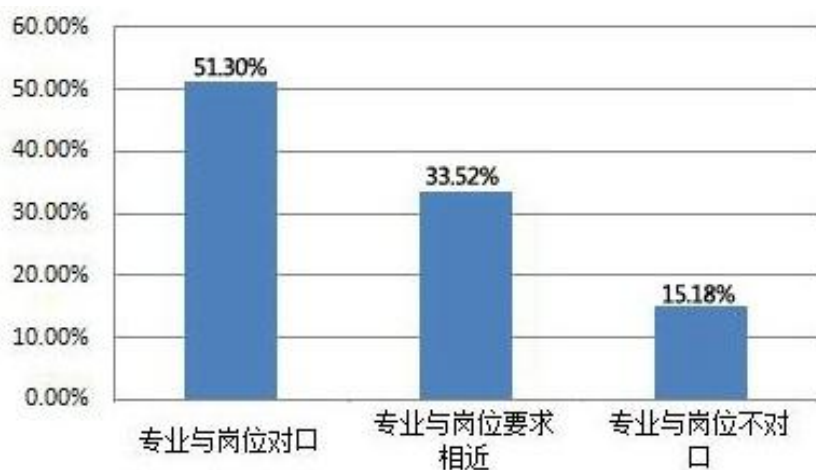


图 3-3 岗位与专业相关度

3. 薪酬水平

通过调查结果显示：我校 2016 届毕业生转正后的月均收入为 3560 元；月薪区间主要集中在 3000-4000 元(50%)，其次为 4000-5000 元（23.4%）。

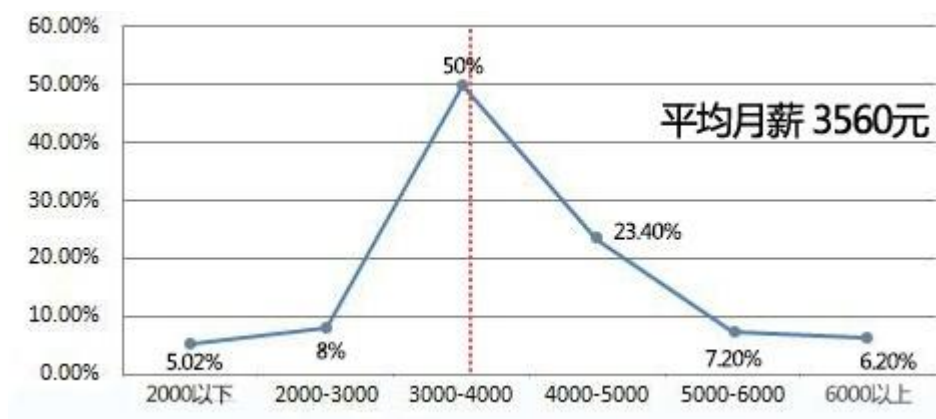


图 3-4 薪酬水平分布

二、用人单位对毕业生满意度

2016 年，我校通过走访和招聘现场调查等方式对 145 家用人单位进行了问卷调查。调查结果显示，用人单位对毕业生总体评价较高，对我校毕业生各方面的综合素质予以充分肯定。以下是对用人单位对毕业生满意度调查情况的统计分析图：

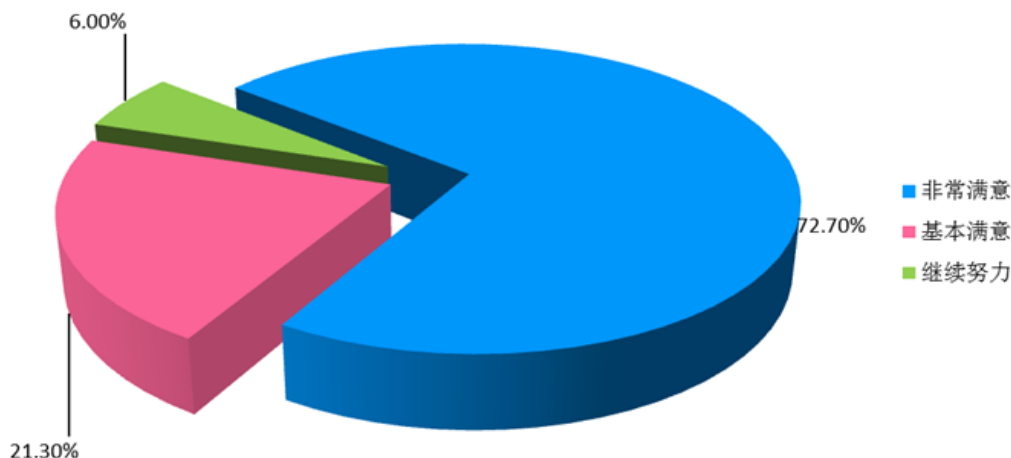


图 3-5 用人单位对毕业生满意度调查分析

调查过程中用人单位也提出人才培养建议，根据建议我校不断加强毕业生综合素质培养，增加开设针对毕业生的就业指导课程，帮助毕业生合理规划职业生涯，并增加校企合作单位，为毕业生提供更多就业机会，且及时掌握现代企业的人才需求方向，重点为企业培养提供最优秀的符合当代企业要求的高素质高水平大学生人才。

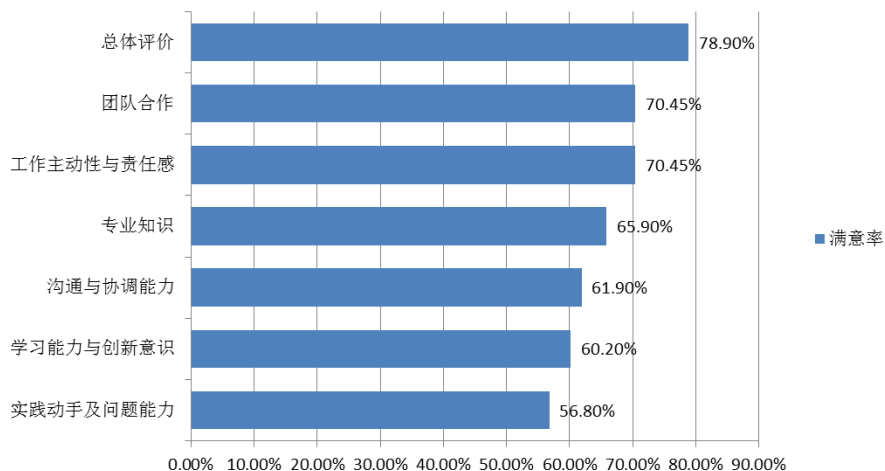


图 3-6 用人单位对毕业生分项满意度调查分析

三、毕业生对学校满意度

为建立和完善人才培养的反馈机制，学校向毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度及对教育教学的评价，98.5%的毕业生对母校感到满意，满意度较高。

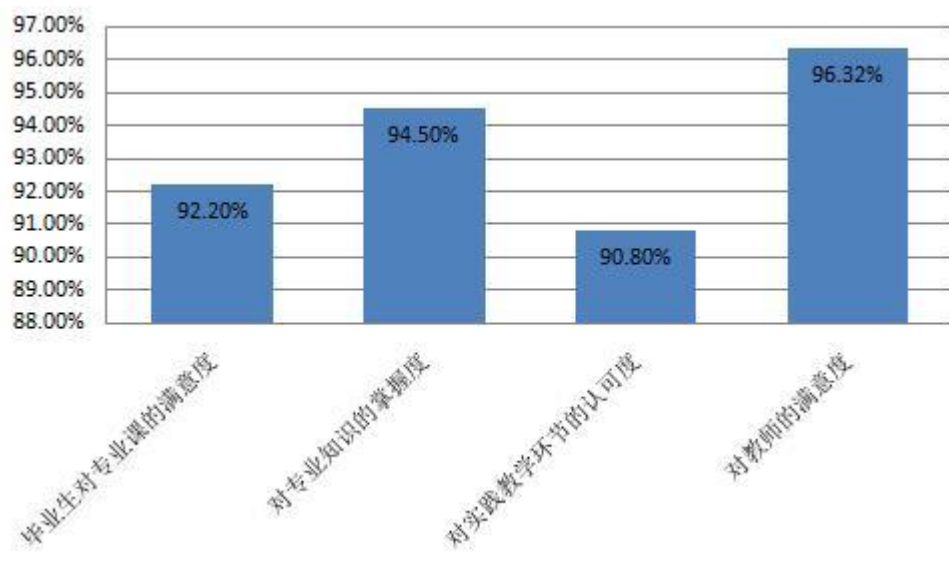


图 3-7 毕业生对学校满意度调查分析

第四部分 毕业生就业形势分析

一、毕业生规模增加，协议就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，学校近三届毕业生协议就业率稳中有升。

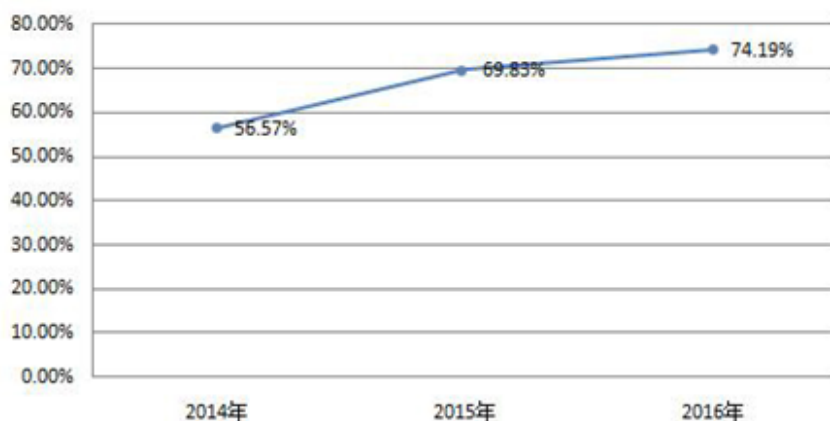


图 4-1 2014-2016 届毕业生协议就业率对比

二、签约就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

签约就业为学校毕业生的主要毕业去向选择。另外选择继续深造（升学、出国）的毕业生人数也呈现稳中有升态势。



图 4-2 2014-2016 届毕业生升学、出国率对比

第五部分 就业对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学校将继续组织各类问卷调查，听取用人单位及学生对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以此数据为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

一、构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。

二、坚持构建产学研合作机制，优化人才培养模式

就目前双向选择的就业环境而言，毕业生的实践能力和综合能力在求职过程中扮演越来越重要的角色。因此，学校相关部门结合社会人才需求和学生发展要求，不断完善学生成长发展的培养方案，创新载体、方法和手段；从入学开始就推动以提升学生就业竞争力为导向的成长发展指导项目，逐步提升学生实践能力及综合能力；进一步加强实践教学基地建设，确保有足够数量、有必备条件的校内外实习实训场所和基地。其次，学校注重就业质量对学生专业能力和综合能力

培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位提升学生的专业能力和综合能力。

三、强化就业创业服务体系，完善就业指导工作

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。学校整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加大理想信念教育制度，通过开展一系列讲座、沙龙、咨询会、宣讲会等活动，积极引导學生坚定从教意愿，志愿服务基层教育；另一方面，建设职业素质培养基地，为毕业生提供模块化的职业素质养成进行全面的培训辅导。

学生就业工作是一项长期而繁重的工作，没有终点，只有连续不断的新起点。2017年毕业生就业工作形势依然严峻，我们将以习近平总书记系列讲话精神为指引，按照国务院、教育部的相关要求，在学校党委统一领导下，以提升人才培养质量为核心，进一步丰富学生就业资源，提升学生就业能力，促进全面成长发展，扎实工作，开拓创新，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业。