



成都理工大学

2015 届本专科毕业生就业质量年度报告



高校概况

成都理工大学是中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主的省属重点大学。学校校园用地 2890 亩，建筑面积 88 万平方米，教学科研仪器设备总值 5 亿元。经过半个多世纪的建设与发展，学校已成为以理工为主，以地质、能源、资源科学、核技术、环境科学为优势，以化工、材料、电子、机械、信息科学、管理科学等学科专业为特色的多科性大学，拥有学士、硕士、博士三级学位授予权、教授和博士生导师资格审批权，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校。学校本部现有在校本科生 27567 人，在校专科生 1726 人，在校博硕士研究生 5621 人。学校现有教职工 3353 人，其中，有教授（级）235 人，副教授（级）546 人。

学校现设 16 个教学学院、1 个沉积地质研究院和 1 个地质调查研究院。设有 80 个本科专业，拥有 5 个一级学科博士学位授权点、36 个二级学科博士学位授权点，有 19 个一级学科硕士学位授权点、119 个二级学科硕士学位授权点（含硕士专业学位招生领域），学科专业涵盖理、工、文、管、经、法、哲、农、教、艺等 10 大学科门类。

学校是国家重要的高层次人才培养与科学研究基地，现有 2 个国家重点实验室（地质灾害防治与地质环境保护国家重点实验室、油气藏地质及开发工程国家重点实验室）、2 个我校牵头建设的“四川 2011 协同创新中心”、2 个四川省重点实验室、1 个教育部与四川省联合共建重点实验室、1 个四川省哲学社会科学重点研究基地、1 个四川省哲学社会科学普及基地、2 个国土资源部重点实验室、2 个国土资源部野外科学观测研究基地、1 个四川省高校重点实验室、1 个四川省环保厅重点实验室和 4 个博士后科研流动站。

学校积极参与西电东送、西气东输、南水北调、青藏铁路、油气地质勘探、能源开发、大型水电、区域及城市环境以及大型交通基础设施等工程建设，先后承担

了国家重大科技专项、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家“863”计划、国家“973”计划、国家社科基金、国家地调计划等一大批重要项目。

学校重视对外交流与合作，先后与英国、加拿大、俄罗斯、美国、澳大利亚、新西兰、荷兰、意大利等国家的 60 余所大学和科研机构建立了交流合作关系。现与英国斯泰福厦大学、知山大学举办 4 项中外合作办学项目。接待了来自 40 多个国家和地区的 2500 余名外国专家及留学生来校讲学、留学，出访 600 余人次，开展了 300 余项科研合作。学校还多次主办国际型学术会议。

学校以服务国家、行业、服务地方区域经济为己任，迄今已为社会输送了 15 万余名毕业生。一大批毕业生在中央和地方各级政府、部门、国土资源、勘察、地质、石油（能源）等行业为我国经济建设和社会发展做出了重要贡献，其出色业绩受到社会的普遍认可。

在四川省委、省政府的领导下，在国土资源部与四川省人民政府共建的平台上，全校上下正齐心协力、抢抓机遇、攻坚克难，以豪迈的热情和高昂的斗志，努力建设优势特色显著的高水平大学！

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，学校编制和正式发布《成都理工大学 2015 届本专科毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况，毕业生就业工作举措，就业质量相关分析，就业发展趋势分析，对教育教学的评价及反馈。

1.四川省高校毕业生就业信息网办公系统。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.数据来自第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

目 录

高校概况	1
报告说明	3
第一部分：毕业生就业工作举措	1
一、毕业生就业工作举措	1
（一）坚持“一把手”工程，责任落实	1
（二）创新就业管理形式，标准管理	2
（三）推进就业信息化建设，高效解决	2
（四）拓展就业渠道，多样共赢	3
（五）多方资源整合，创新教育	3
（六）就业质量跟踪，协同育人	4
（七）贴合就业需求，体验导向	5
二、毕业生对学校就业创业工作的评价	6
（一）对就业指导服务的评价	6
（二）对创业教育和指导活动的评价	7
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度	9
（一）对学校就业服务的满意度	9
（二）认为就业服务工作需要改进的方面	10
第二部分：毕业生就业基本情况	11
一、毕业生的规模和结构	11
（一）毕业生规模	11
（二）毕业生结构	12
二、就业率及毕业去向	15
（一）毕业生总体就业率及毕业去向	15
（二）不同性别毕业生的就业情况	17

(三) 各院系和各专业的就业率及毕业去向	17
(四) 未就业分析	22
三、就业流向.....	22
(一) 地区流向	22
(二) 行业流向	24
(三) 职业流向	25
(四) 单位流向	26
(五) 主要用人单位情况	28
四、国内升学流向.....	29
(一) 本科毕业生升学重点院校	29
(二) 本科毕业生升学专业相关性	30
(三) 本科毕业生升学满意度	31
(四) 本科毕业生升学原因	31
五、出国(境)流向.....	32
(一) 本科毕业生出国(境)国家	32
(二) 本科毕业生出国(境)目的	33
(三) 本科毕业生出国(境)原因	33
六、自主创业流向.....	34
(一) 本科毕业生自主创业行业	34
(二) 本科毕业生自主创业原因	34
(三) 促进本科毕业生自主创业的活动	35
第三部分：就业质量相关分析	36
一、月薪水平.....	36
(一) 总体月薪	36
(二) 本科毕业生主要就业行业的月薪	37
(三) 本科毕业生主要就业城市的月薪	38
二、专业对口度.....	39

(一) 毕业生专业对口度	39
(二) 专业不对口原因	39
三、工作适应度	40
四、工作满意度	41
五、用人单位评价	41
(一) 单位行业分布	41
(二) 单位性质分布	42
(三) 对毕业生的满意度	43
六、求职情况分析	44
(一) 主要就业途径分析	44
(二) 求职准备情况	45
(三) 求职投入分析	45
(四) 求职收获分析	47
第四部分：就业发展趋势分析	50
一、经济形势严峻，导致毕业生就业压力增大	50
二、毕业生规模稍有上升，就业率保持较高水平	50
三、毕业生签约率和深造率均稳步上升	52
四、就业地区以省内为主，逐步向全国分散	53
第五部分：毕业生对教育教学的评价及反馈	54
一、对母校教育教学的评价	54
(一) 对专业课的评价	54
(二) 对教学实践环节的满意度	55
(三) 对任课教师的满意度	56
二、毕业生就业能力评价	56
(一) 毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度	56
(二) 用人单位对毕业生能力、素质的评价	58

三、对母校的满意度和推荐度.....	60
(一) 对母校的满意度	60
(二) 对母校的推荐度	61
四、对教育教学的反馈建议.....	62
(一) 构建“招生-就业”工作的联动机制	62
(二) 调整专业设置, 提高就业率与专业对口度	63
(三) 改善教学实践环节, 提高人才培养质量	63
(四) 加深了解互信, 提高毕业生母校推荐度	63
结 语.....	64

第一部分：毕业生就业工作举措

一、毕业生就业工作举措

成都理工大学高度重视毕业生就业创业工作。2015 年，学校就业创业工作准确把握“十二五”规划学校发展大势，紧密围绕“责任落实、标准管理、高效解决、多样共赢、创新创业、协同育人、体验导向”等重点难点，坚持以“需求”为导向，以“落地”为动力，以“质量”为推手。按照“育人为本，服务先行”的工作模式，“服务毕业生，让毕业生变成忠实校友；服务用人单位，让用人单位成为忠实企业”，推进毕业生就业创业工作有序开展。

（一）坚持“一把手”工程，责任落实

学校坚持就业工作校、院两级“一把手”工程，组织领导有力，责权分工明确、任务落实到位。就业工作是学校十二五规划重点目标任务，十二五期间，学校就业工作逐渐形成了“学校领导主抓、就业中心统筹、各部门充分参与、学院层层落实、学校全员参与”的工作局面，就业目标逐级细化，坚持就业目标责任制度和就业信息定期上报制度，“四级联动”就业指导服务责任体系运转有力。

在 2014 年招生与就业工作会和就业工作促进会上，谭书敏书记专门对就业创业指导服务工作中“有领导、有机构、有人员、有场地、有经费”等“五有”做出了重要指示，倪师军校长指示落实了“芙蓉食堂二楼 2500 多平方米场地改建为学校就业创业工作专用场地”项目。食堂二楼就业指导中心场地 2015 年接待用人单位招聘、举办各类会议、举行各类学生就业创业相关活动等，全年运行场次 3000 余场，学校投入建设的就业创业专用场地得到了充分利用，学校就业创业工作得到了极大的支持和坚实的保障，就业服务质量进一步提升。

（二）创新就业管理形式，标准管理

学校严格执行就业制度化管理和用人单位规范化招聘、市场准入和市场信息反馈制度，实现了就业工作标准化。不断加强“就业工作目标责任制”、“就业信息定期上报制”、“就业工作年度考核制”、“毕业生就业工作先进集体、先进个人评选制度”等制度的建设和执行，并将考核与奖惩挂钩，在 2015 年对其中表现突出的学院适度增加就业经费。

面对严峻的就业形势，学校就业部门创新形式、整合资源，推出春季校园双选会，通过小型化、届次化的招聘方式，努力做好我校毕业生就业推荐工作。除了 833 场专场招聘会外，从 2015 年 4 月起，学校办了 27 场次规模在 50-100 家单位的综合类“周双选”和中小型组团招聘会。我校 2016 届毕业生秋季大型综合类就业“双选会”招聘单位由去年的 630 余家精减到 300 余家，“量”上的控制和“质”上的提高是学校精益求精，提高招聘成功率的创新之举。本次双选会招聘单位携 7000 余个优质岗位到校招聘，涵盖地质、能源、机械、商贸、金融、旅游、管理等行业。2015 年用人单位提供就业岗位约 17000 多个，总体供需比 1:2.3。

（三）推进就业信息化建设，高效解决

深入推进就业信息化建设，充分利用传统媒介、就业信息网、新媒体技术等，全面融合全力助推信息化时代的就业工作。

2014 年 9 月，学校投入 14.8 万元推进就业信息化建设，严格按照教育部对就业信息统计指标的要求，完成了后台嵌套的学生信息和用人单位数据统计功能。2015 年，学校继续完善了网站的数据动态化管理，提高了网站的数据统计功能，深度挖掘网络功能，充分利用就业分析解决方案，实现就业大数据整合、毕业生跟踪调查高效实施、多维度数据分析等功能。

学校充分利用微信、微博等新媒体技术，提高就业信息传递的畅通性、及时性和准确性，补充就业信息化建设。2014 年 11 月“成理就业”微信公众平台正式建

立，开设了企业服务、就业点拨、校园点滴三个专栏，关注人数 2 万余人，方便学生“掌握”就业。2015 年微信平台还开启了“微信选才，掌上招聘”等功能。

（四）拓展就业渠道，多样共赢

重点依托学校行业背景和传统优势学科，密切关注国家战略性新兴产业，充分利用校友资源，通过产-学-研等途径建设就业市场。

学校坚持以“为地矿行业和国土资源事业培养和输送人才”为目标，积极开展校企合作、军校合作。自 2012 年学校与黄金武警部队签订了“接收全国普通高校应届毕业大学生合作协议”，每年接收勘查技术与工程、分析化学、地质学、地理信息系统等多个地学专业的毕业生。2014 年四川高校的首批上海人才培训市场驻校工作站在成都理工大学挂牌，同年与江苏省昆山市、镇江市、江阴市、连云港市等地逐渐建立起对口联系，并签订了校地合作协议。

学校以“校院联动，分层建设”的方式建设就业市场，2015 年由学生工作部（处）牵头，13 个学院进行了就业市场巩固拓展，努力推进与政府部门、社会团体、企业等签订学生挂职锻炼协议、实习实训协议、校企合作框架协议等，为学校的实习实践基地建设注入了生机和活力。与四川省巴中市、遂宁市、广元市、宜宾市，江苏省吴江市、盐城市响水县，浙江省的台州市、嘉兴市海盐县等建立了合作关系，开展组团招聘，鼓励毕业生到二三线城市就业。

（五）多方资源整合，创新教育

充分整合校内外创业资源，建立创新创业教育支持系统。培养学生创新意识，积极推动学生自主创业。

着力打造了“‘赢在起点’大学生职业能力提升训练营”和“职业生涯规划大赛”两项品牌活动，变就业创业“精英活动”为“大众活动”；依托创业园项目，开展大学生创新创业教育实践、实习和项目孵化，成功孵化了“瑞福凯生活物流平

台”、“弘渊生态农业”等项目，大力推动了“大学生创业示范基地”建设。现我校在孵团队已获得投资机构总计 560 余万元的风险投资。

创建了以创新创业精神培育为核心，以创新创业知识普及为渠道，以创新创业能力提升为目标的理论与实践相结合的“精神培育+苗子选育+市场对接”大学生创新创业三级培育体系，开办了“成都理工大创新创业训练营”。四川省第十三届“挑战杯”竞赛中，我校共有 16 件作品入围决赛，获得一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 7 项，其中我校项目——《激光乐队中的激光竖琴研制》入围全国决赛。2015 年 8 月举行的第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛决赛中，我校 U&ME 团队、AURORA 团队获一等奖，并分获最佳创意奖和最佳创业奖。

（六）就业质量跟踪，协同育人

学校及时调整成立了成都理工大学毕业生就业创业工作领导小组，实行工作联动机制和就业优先战略，全力做好就业民生工程。

学校就业部门负责就业数据定期、及时、准确地上报教育部，学校就业工作“一把手”对上报数据的真实性、及时性负责；学院配合学校相关工作安排，定期做好就业数据统计工作，学院书记、院长对数据的真实性、及时性负责。学校就业部门牵头，学院密切配合，委托第三方评估机构监测，重点做好就业质量实时跟踪，并及时对社会发布 2015 届毕业生就业质量年度报告。

学校根据就业质量评价指标体系，不断完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减了社会需求量低、就业率持续较低专业的招生计划，促进学校更好地服务于国家战略和经济社会发展。以提高质量为核心，以结构调整为突破，进一步优化培养层次类型结构和学科专业结构，努力提高以学生质量为核心的办学水平。逐步建立起学校毕业生就业和重点产业人才供需协调机制，构建了学校与有关部门、科研院所、行业企业协同育人机制。

（七）贴合就业需求，体验导向

通过“优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验、优质企业塑形象、突出成果有展示、个别问题有针对”等方式扩大就业指导服务的影响力，做到以需求为导向，注重“用户”体验。

学校注重师资队伍建设，加大投入推进就业教师团队的专业化和专家化进程。2015 年学校就业部门联合北京新精英生涯国际教育科技中心，举办了两期国家生涯规划师认证班，80 名就业指导教师完成生涯认证考核并获得资格证书。以团队建设为基础，学校就业中心专门设立了职业生涯规划咨询门诊，开展个性化辅导与咨询，并与北京新精英、上海乔布简历等业内知名职业咨询企业合作引入企业导师。2015 年 11 月，学校启动了就业指导服务月活动，通过为期一个月线上线下互动，举办了讲座 20 余场，开展了“一对一”的简历门诊 8 期，覆盖学生 9000 余人次，全力助推毕业生满意就业。

学校继续加大对就业困难毕业生的针对性和帮扶力度，建立了就业困难毕业生台账制度，实时跟踪把握毕业生就业状况，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况。各学院学生科科长作为学院就业直接联系人，专门负责实行“一生一策”动态管理和精准帮扶。

二、毕业生对学校就业、创业工作的评价

（一）对就业指导服务的评价

1. 就业指导服务参与度

毕业生对各项就业指导服务的参与度较高。其中，专科毕业生参与度最高的是校园招聘会（90.00%）和招聘信息发布（90.00%），本科毕业生参与度最高的是招聘信息发布（94.20%）。

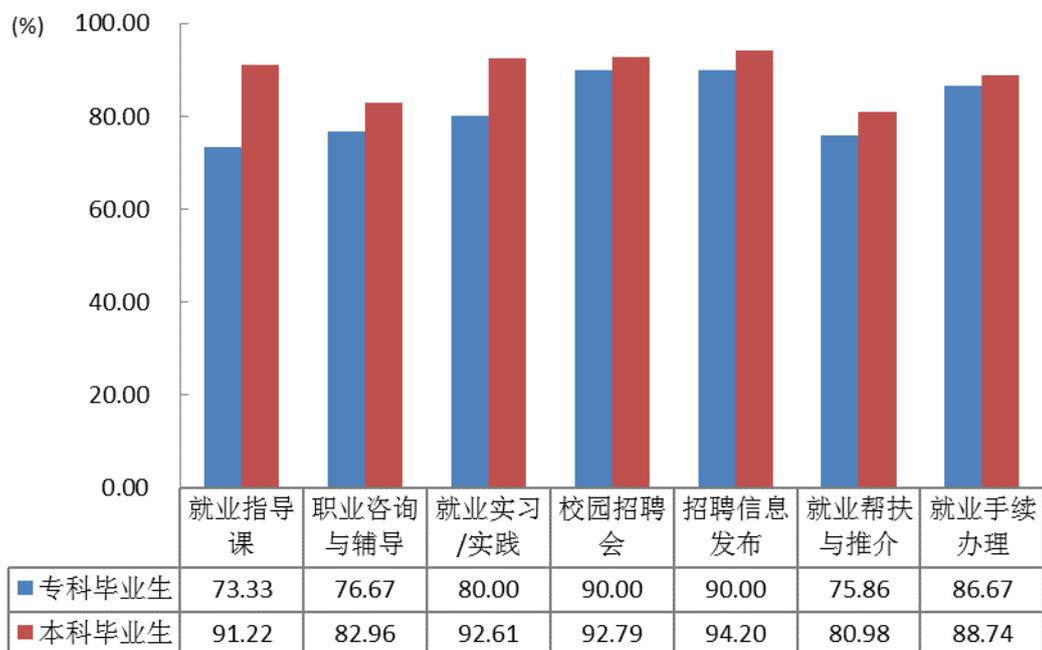


图 1-1 毕业生就业指导服务参与度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 就业指导服务满意度

毕业生对各项就业指导服务的满意度均较高。其中，专科毕业生满意度最高的是就业指导课（86.36%），本科毕业生满意度最高的是招聘信息发布（85.28%）。

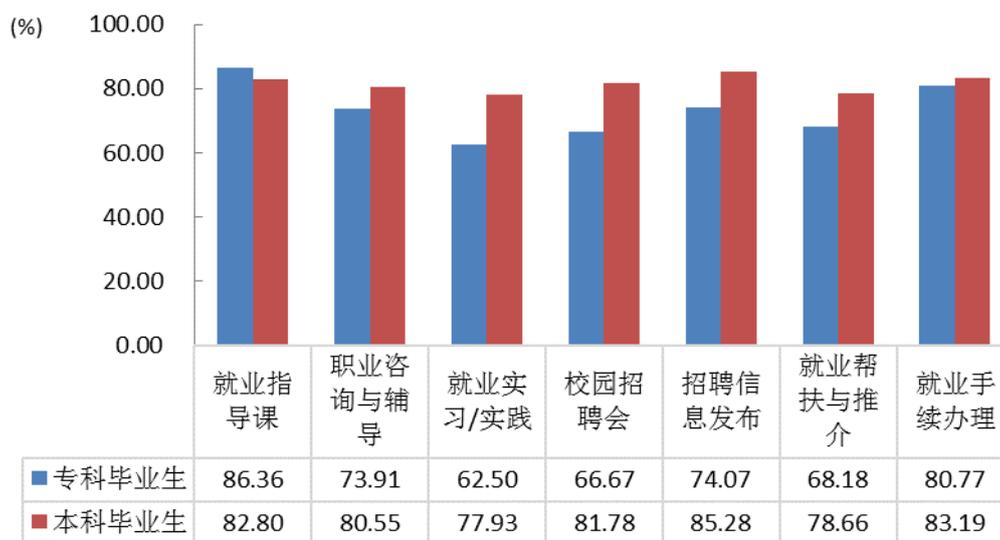


图 1-2 毕业生就业指导服务满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对创业教育和指导活动的评价

1. 创业教育和指导活动参与度

毕业生对各项创业教育和指导活动的参与度较高。其中，专科毕业生和本科毕业生参与度最高的均是创业相关课程（其中包括讲座），分别占比 69.70%、76.35%。

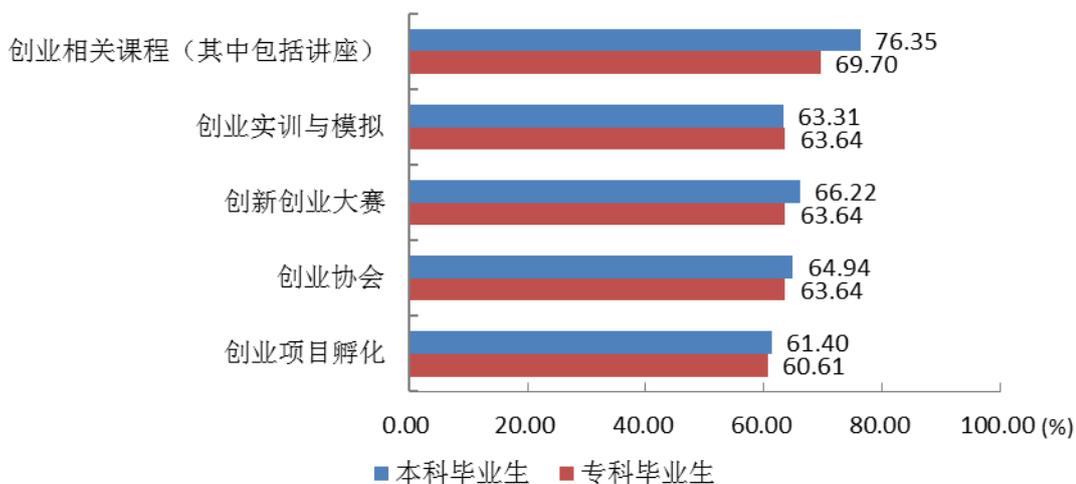


图 1-3 毕业生创业教育和指导活动参与度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业教育和指导活动满意度

毕业生对各项创业教育和指导活动的满意度较高。其中，专科毕业生满意度最高的是创业相关课程（其中包括讲座）（95.65%），本科毕业生满意度最高的是创新创业大赛（86.52%）。

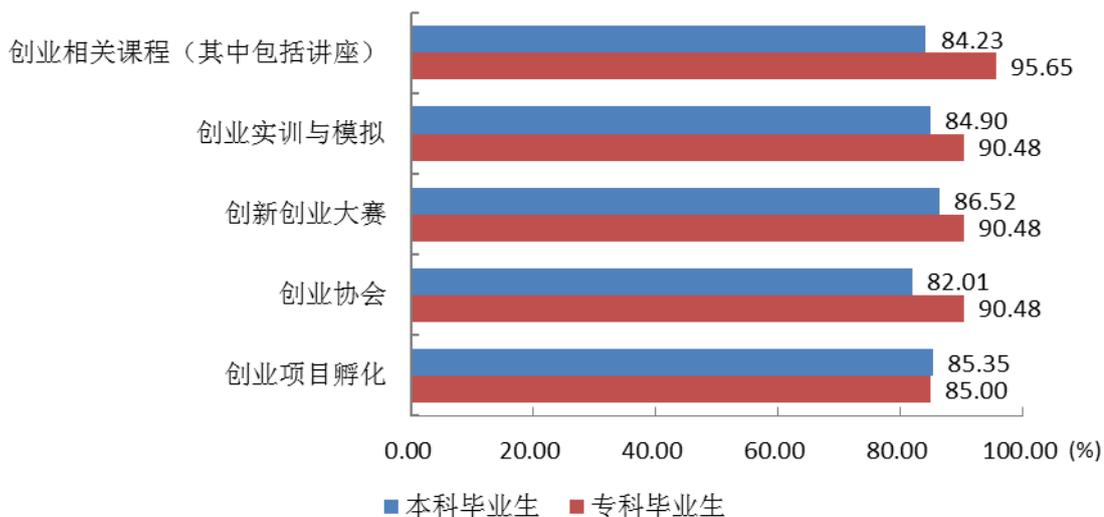


图 1-4 毕业生创业教育和指导活动满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对学校就业服务工作的满意度

(一) 对学校就业服务的满意度

用人单位对学校就业服务的满意度是 99.46%。其中，很满意占 22.83%，满意占 61.41%，一般占 15.22%。可见，用人单位对学校的就业服务满意度很高。

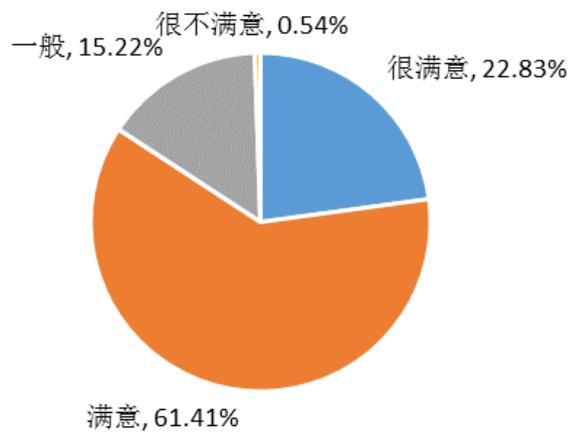


图 1-5 用人单位对学校就业服务的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查

（二）认为就业服务工作需要改进的方面

用人单位认为学校就业服务工作最需要改进的是加强校企沟通（66.49%），其次是增加招聘场次（28.80%），第三是拓宽服务项目（27.23%）。

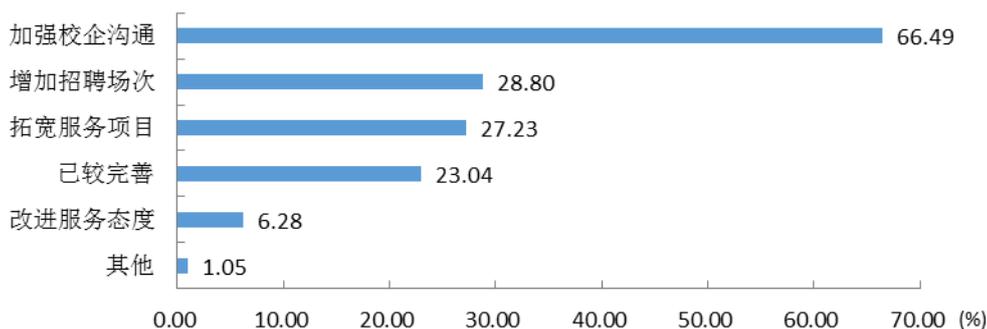


图 1-6 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：此题为多选题，因此各项百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

我校 2015 届毕业生人数共计 7251 人。其中，专科毕业生 532 人，本科毕业生 6719 人。与 2014 届毕业生规模（7759 人）相比，下降了 508 人。从 2012 届-2015 届毕业生总体规模变化来看，呈波动上升趋势。从各学历毕业生规模变化来看，专科毕业生呈波动下降趋势，本科毕业生呈波动上升趋势。

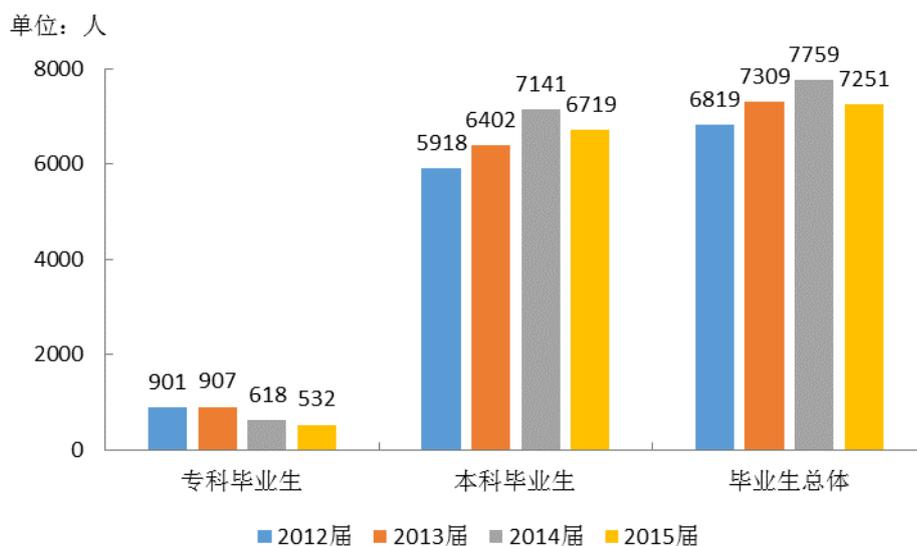


图 2-1 2012-2015 届毕业生规模

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2015 届毕业生中，男性毕业生多于女性毕业生。从总体来看，男性毕业生 4149 人，占比 57.22%；女性毕业生 3102 人，占比 42.78%。男女性别比 1.34:1。其中，专科毕业生中，男性毕业生 250 人，占比 46.99%；女性毕业生 282 人，占比 53.01%。男女性别比 0.89:1，女性毕业生多于男性。本科毕业生中，男性毕业生 3899 人，占比 58.03%；女性毕业生 2820 人，占比 41.97%。男女性别比 1.38:1，男性毕业生多于女性。

表 2-1 2015 届毕业生性别分布

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	250	46.99%	282	53.01%	0.89:1
本科毕业生	3899	58.03%	2820	41.97%	1.38:1
合计	4149	57.22%	3102	42.78%	1.34:1

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

2. 院系结构

（1）专科毕业生院系结构

专科毕业生分布在 5 个院系。毕业生人数最多的是传播科学与艺术学院（132 人）和管理科学学院（132 人），分别占比 24.81%；其次是四川机电职业技术学院（124 人），占比 23.31%。

表 2-2 2015 届专科毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	传播科学与艺术学院	132	24.81%
2	管理科学学院	132	24.81%
3	四川机电职业技术学院	124	23.31%
4	商学院	75	14.10%

序号	院系	人数	比例
5	旅游与城乡规划学院	69	12.97%
	总计	532	100.00%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

(2) 本科毕业生院系结构

本科毕业生分布在 15 个院系。毕业生人数最多的是商学院（946 人），占比 14.08%；其次是环境与土木工程学院（720 人），占比 10.72%；第三是传播科学与艺术学院（651 人），占比 9.69%。

表 2-3 2015 届本科毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	商学院	946	14.08%
2	环境与土木工程学院	720	10.72%
3	传播科学与艺术学院	651	9.69%
4	核技术与自动化工程学院	642	9.55%
5	信息科学与技术学院	629	9.36%
6	管理科学学院	565	8.41%
7	地球科学学院	538	8.01%
8	材料与化学化工学院	498	7.41%
9	文法学院	362	5.39%
10	外国语学院	361	5.37%
11	地球物理学院	298	4.44%
12	旅游与城乡规划学院	205	3.05%
13	能源学院	197	2.93%
14	体育学院	58	0.86%
15	政治学院	49	0.73%
	总计	6719	100.00%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

3.生源结构

从生源地分布来看，2015 届毕业生生源地主要来自西部地区（5493 人），占比 75.76%；中部地区（984 人）和东部地区人数较少（774 人），分别占比 13.57%、10.67%。

从生源地来看，2015 届毕业生以省内生源（四川省）为主，共 4608 人，占比 63.55%。专科毕业生中，省内生源（四川省）410 人，占比 77.07%；省外生源最多的是重庆市（53 人），占比 9.96%。本科毕业生中，省内生源（四川省）4198 人，占比 62.48%；省外生源最多的是山东省（201 人），占比 2.99%，其次是河北省（189 人），占比 2.81%。未来，我校将扩大省外及东部地区的影响力和知名度，提高对省外及东部地区的生源吸引力，进一步改善毕业生生源结构。

表 2-4 2015 届毕业生生源地分布

地区	生源地	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部地区	小计	474	89.10%	5019	74.70%	5493	75.76%
	省内（四川省）	410	77.07%	4198	62.48%	4608	63.55%
	重庆	53	9.96%	172	2.56%	225	3.10%
	贵州	-	-	100	1.49%	100	1.38%
	广西	-	-	97	1.44%	97	1.34%
	甘肃	-	-	95	1.41%	95	1.31%
	陕西	2	0.38%	90	1.34%	92	1.27%
	新疆	8	1.50%	82	1.22%	90	1.24%
	宁夏	-	-	73	1.09%	73	1.01%
	云南	-	-	57	0.85%	57	0.79%
	内蒙	-	-	34	0.51%	34	0.47%
	青海	-	-	20	0.30%	20	0.28%
	西藏	1	0.19%	1	0.01%	2	0.03%
中部地区	小计	18	3.38%	966	14.38%	984	13.57%
	山西	13	2.44%	185	2.75%	198	2.73%
	河南	4	0.75%	181	2.69%	185	2.55%
	湖北	-	-	112	1.67%	112	1.54%
	湖南	-	-	104	1.55%	104	1.43%
	吉林	-	-	100	1.49%	100	1.38%

地区	生源地	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
	黑龙	1	0.19%	95	1.41%	96	1.32%
	江西	-	-	96	1.43%	96	1.32%
	安徽	-	-	93	1.38%	93	1.28%
东部地区	小计	40	7.52%	734	10.92%	774	10.67%
	山东	18	3.38%	201	2.99%	219	3.02%
	河北	-	-	189	2.81%	189	2.61%
	辽宁	-	-	71	1.06%	71	0.98%
	江苏	15	2.82%	56	0.83%	71	0.98%
	海南	4	0.75%	61	0.91%	65	0.90%
	浙江	1	0.19%	62	0.92%	63	0.87%
	广东	-	-	41	0.61%	41	0.57%
	福建	2	0.38%	36	0.54%	38	0.52%
	天津	-	-	10	0.15%	10	0.14%
	北京	-	-	4	0.06%	4	0.06%
	上海	-	-	3	0.04%	3	0.04%
	总计		532	100.00%	6719	100.00%	7251

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

二、就业率及毕业去向

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

1.就业率

截止到2015年8月31日，我校2015届毕业生的总体就业率是92.99%。其中，专科毕业生是88.72%，本科毕业生是93.33%。

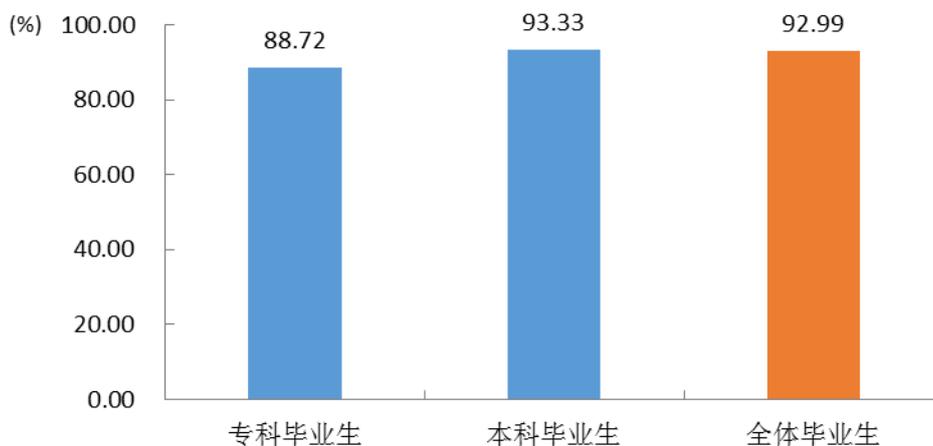


图 2-2 2015 届毕业生就业率

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

2. 毕业去向

根据毕业生去向登记表信息，将毕业生去向分为五类：单位就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵），国内升学，出国（境），灵活就业（包括自主创业、自由职业），未就业（包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业），统计结果如下：

2015 届毕业生以单位就业为主。从毕业生总体来看，单位就业是主流（5590 人），占比 77.09%；其次是国内升学（765 人），占比 10.55%；出国（境）（228 人），占比 3.14%；灵活就业（160 人），占比 2.21%。专科毕业生中，单位就业是主流（362 人），占比 68.05%；其次是出国（境）（85 人），占比 15.98%。本科毕业生中，单位就业是主流（5228 人），占比 77.81%；其次是国内升学（743 人），占比 11.06%。

表 2-5 2015 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	362	68.05%	5228	77.81%	5590	77.09%
国内升学	22	4.14%	743	11.06%	765	10.55%
未就业	60	11.28%	448	6.67%	508	7.01%
出国（境）	85	15.98%	143	2.13%	228	3.14%
灵活就业	3	0.56%	157	2.34%	160	2.21%
合计	532	100.00%	6719	100.00%	7251	100.00%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（二）不同性别毕业生的就业情况

不同性别毕业生均以单位就业为主。男性毕业生中，单位就业（3194 人），占比 76.98%；其次是国内升学（442 人），占比 10.65%。女性毕业生中，单位就业 2396 人，占比 77.24%；其次是国内升学（323 人），占比 10.41%。

表 2-6 2015 届不同性别毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	男性毕业生		女性毕业生		毕业生总体	
1	单位就业	3194	76.98%	2396	77.24%	5590	77.09%
2	国内升学	442	10.65%	323	10.41%	765	10.55%
3	未就业	339	8.17%	169	5.45%	508	7.01%
4	出国（境）	78	1.88%	150	4.84%	228	3.14%
5	灵活就业	96	2.31%	64	2.06%	160	2.21%
	总计	4149	100.00%	3102	100.00%	7251	100.00%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（三）各院系和各专业的就业率及毕业去向

1. 专科毕业生

各院系和各专业专科毕业生的就业率及毕业去向如下表。

表 2-7 2015 届专科毕业生就业率及毕业去向

序号	学院	专业	单位就业率 (%)	灵活就业率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
1	传播科学与艺术学院	广告设计与制作	86.76		4.41		91.18
		装潢艺术设计	95.31		4.69		100.00
		小计	90.91		4.55		95.45
2	管理科学学院	商务管理	31.06	2.27	5.30	52.27	90.91
		小计	31.06	2.27	5.30	52.27	90.91
3	旅游与城乡规划学院	旅游管理	65.22		5.80	23.19	94.20
		小计	65.22		5.80	23.19	94.20
4	商学院	会计电算化	81.33		6.67		88.00
		小计	81.33		6.67		88.00
5	四川机电职业技术学院	机电一体化技术	77.03				77.03
		数控技术	75.68				75.68
		钻探技术	76.92				76.61
		小计	76.61				76.92

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

2. 本科毕业生

各院系和各专业本科毕业生的就业率及毕业去向如下表。

表 2-8 2015 届本科毕业生就业率及毕业去向

序号	学院	专业	单位就业率 (%)	灵活就业率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
1	材料与化学化工学院	材料科学与工程	75.89	4.26	9.93	1.42	91.49
		化工与制药	71.70	2.83	11.32		85.85
		化学	84.31	5.88		3.92	94.12
		生物工程	60.00	5.45	20.00	1.82	87.27
		新能源材料与器件	72.73	1.82	16.36		90.91
		应用化学	76.67	2.22	11.11	2.22	92.22

序号	学院	专业	单位就业率 (%)	灵活就业率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
		小计	73.90	3.61	11.24	1.41	90.16
2	传播科学与艺术学院	表演	92.25		4.23		96.48
		广播电视编导	93.07		4.46	1.49	99.01
		广播电视新闻学	79.03		11.29	6.45	96.77
		广告学	83.33		3.33	6.67	93.33
		戏剧影视文学	86.67		2.67		89.33
		艺术设计	87.86		7.14		95.00
		小计	89.25		5.38	1.38	96.01
3	地球科学学院	测绘工程	77.17	2.17	11.96		91.30
		地理信息系统	70.59		23.53		94.12
		地球化学	58.49		22.64	3.77	84.91
		地质学	67.07	0.60	22.16	0.60	90.42
		遥感科学与技术	65.96		23.40		89.36
		资源勘查工程	74.22	2.34	14.84		91.41
		小计	69.89	1.12	18.96	0.56	90.52
4	地球物理学院	地球物理学	58.89	4.44	25.56	1.11	90.00
		勘查技术与工程	58.77	0.88	28.07	2.63	90.35
		空间信息与数字技术	76.36		14.55		90.91
		应用物理学	66.67		23.08	2.56	92.31
		小计	63.09	1.68	24.16	1.68	90.60
5	管理科学学院	电子商务	85.71		8.93	1.79	96.43
		工商管理	90.65	0.93	6.54		98.13
		人力资源管理	90.72	1.03	4.12	3.09	98.97
		数学与应用数学	80.00		10.91	1.82	92.73
		土地资源管理	80.00		15.00	3.33	98.33
		物流管理	85.94		4.69		90.63
		信息管理与	86.89		6.56	1.64	95.08

序号	学院	专业	单位就业率 (%)	灵活就业率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
		信息系统					
		信息与计算科学	87.69	1.54	7.69		96.92
		小计	86.73	0.53	7.61	1.42	96.28
6	核技术与自动化工程学院	测控技术与仪器	73.56	2.30	12.64	2.30	90.80
		电气工程及其自动化	82.67	2.67	8.00	0.67	94.00
		辐射防护与环境工程	60.00	12.00	20.00		92.00
		工业工程	74.19	4.84	12.90	3.23	95.16
		工业设计	79.55	11.36	4.55		95.45
		核工程与核技术	80.77		19.23		100.00
		核技术	59.38	12.50	18.75		90.63
		机械工程及其自动化	86.49	4.05	4.73	2.03	97.30
		勘查技术与工程	75.00		25.00		100.00
		小计	78.66	4.98	9.97	1.25	94.86
7	环境与土木工程学院	地下水科学与工程	65.52		24.14	3.45	93.10
		工程管理	84.81	0.63	5.70	1.27	92.41
		工程结构分析	68.18	4.55	20.45		93.18
		环境工程	62.07		31.03	3.45	96.55
		建筑学	82.35		11.76	2.94	97.06
		勘查技术与工程	63.76	1.34	29.53		94.63
		土木工程	84.27	0.40	11.29	0.81	96.77
		小计	76.67	0.83	16.25	1.11	94.86
8	旅游与城乡规划学院	旅游管理	85.71		5.88	0.84	92.44
		园林	86.96		8.70	4.35	100.00
		资源环境与城乡规划管理	73.02		20.63	1.59	95.24
		小计	81.95		10.73	1.46	94.15
9	能源学	石油工程	49.07	6.48	22.22	1.85	79.63

序号	学院	专业	单位就业率 (%)	灵活就业率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	就业率 (%)
	院	资源勘查工程	44.94	14.61	34.83	1.12	95.51
		小计	47.21	10.15	27.92	1.52	86.80
10	商学院	财务管理	81.86	3.10	4.42	4.87	94.25
		国际经济与贸易	79.45	0.68	8.22	4.11	92.47
		会计学	75.94	4.64	5.51	4.93	91.01
		经济学	71.19	8.47	9.32	1.69	90.68
		市场营销	88.29	3.60	1.80	2.70	96.40
		小计	78.75	4.02	5.71	4.12	92.60
11	体育学院	社会体育	74.14	1.72	8.62		84.48
		小计	74.14	1.72	8.62		84.48
12	外国语学院	日语	75.56	1.11	6.67	12.22	95.56
		英语	75.65	1.11	9.59	9.96	96.31
		小计	75.62	1.11	8.86	10.53	96.12
13	文法学院	法学	83.22	4.90	9.09		97.20
		公共事业管理	86.49		8.11		94.59
		社会学	70.15	5.97	11.94	4.48	92.54
		政治学与行政学	76.92	2.56	8.97		88.46
		小计	80.11	3.59	9.39	0.83	93.92
14	信息科学与技术学院	电子信息科学与技术	89.13	1.09	5.43	1.09	96.74
		计算机科学与技术	82.50		10.00		92.50
		软件工程	86.36		6.36	0.91	93.64
		数字媒体技术	86.67	3.33	3.33	5.00	98.33
		物联网工程	90.91		7.27	1.82	100.00
		信息工程	79.31	0.86	8.19	0.43	88.79
		小计	84.10	0.79	7.15	1.11	93.16
15	政治学院	思想政治教育	55.10	12.24	14.29	4.08	85.71
		小计	55.10	12.24	14.29	4.08	85.71

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（四）未就业分析

2015 届毕业生中，未就业毕业生共计 508 人，占毕业生总体 7.01%。其中，专科毕业生 60 人，占专科毕业生总体 11.28%；本科毕业生 448 人，占本科毕业生总体 6.67%。进一步调查未就业毕业生的未就业原因，分析结果如下：

未就业毕业生群体中，51.07%的毕业生是因为就业期望值过高（没有找到满意工作、转换工作中（如跳槽）），26.60%的毕业生另有打算（在准备出国、职业资格考试或者学习培训），只有 22.34%的毕业生暂时找不到工作。可以预见，随着时间的推移，成功就业的毕业生人数会有所上升。

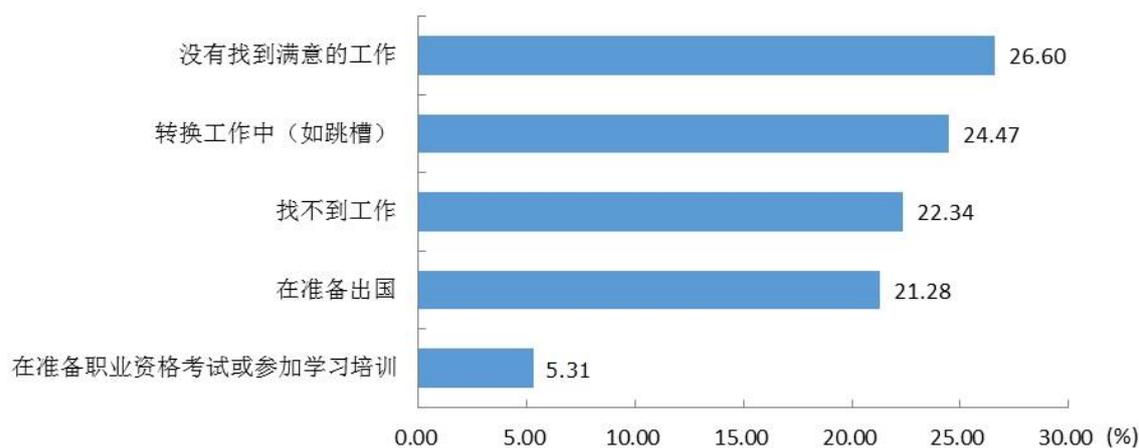


图 2-3 2015 届毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）地区流向

专科毕业生中，省内（四川省）就业人数是 334 人，占比 92.27%；省外就业人数最多的是重庆市（18 人），占比 4.97%。本科毕业生就业地区分布广泛，省内（四

¹ 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

川省) 就业人数是 3233 人, 占比 62.04%; 省外就业地区占比最高的前三位从高到低依次为广东省 (6.93%)、重庆市 (2.96%)、浙江省 (2.00%)。

表 2-9 2015 届毕业生就业地区分布

就业地区	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
省内 (四川省)	334	92.27%	3233	62.04%
省外	28	7.73%	1978	37.96%
广东省	-	-	361	6.93%
重庆市	18	4.97%	154	2.96%
浙江省	1	0.28%	104	2.00%
北京市	1	0.28%	91	1.75%
山东省	1	0.28%	91	1.75%
上海市	-	-	86	1.65%
江苏省	2	0.55%	78	1.50%
山西省	2	0.55%	78	1.50%
河南省	1	0.28%	68	1.30%
湖南省	-	-	66	1.27%
贵州省	1	0.28%	65	1.25%
河北省	-	-	64	1.23%
陕西省	-	-	64	1.23%
新疆维吾尔自治区	-	-	59	1.13%
湖北省	-	-	58	1.11%
云南省	-	-	56	1.07%
广西壮族自治区	1	0.28%	48	0.92%
福建省	-	-	45	0.86%
黑龙江省	-	-	42	0.81%
西藏自治区	-	-	40	0.77%
天津市	-	-	39	0.75%
辽宁省	-	-	37	0.71%
甘肃省	-	-	34	0.65%
安徽省	-	-	32	0.61%
青海省	-	-	28	0.54%
海南省	-	-	24	0.46%
宁夏回族自治区	-	-	20	0.38%
江西省	-	-	18	0.35%
吉林省	-	-	17	0.33%
内蒙古自治区	-	-	10	0.19%

就业地区	专科毕业生		本科毕业生	
香港特别行政区	-	-	1	0.02%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（二）行业流向

1. 专科毕业生的就业行业

专科毕业生的主要就业行业是金融业（21.73%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（17.39%）及批发和零售业（17.39%），第三是住宿和餐饮业（13.04%）

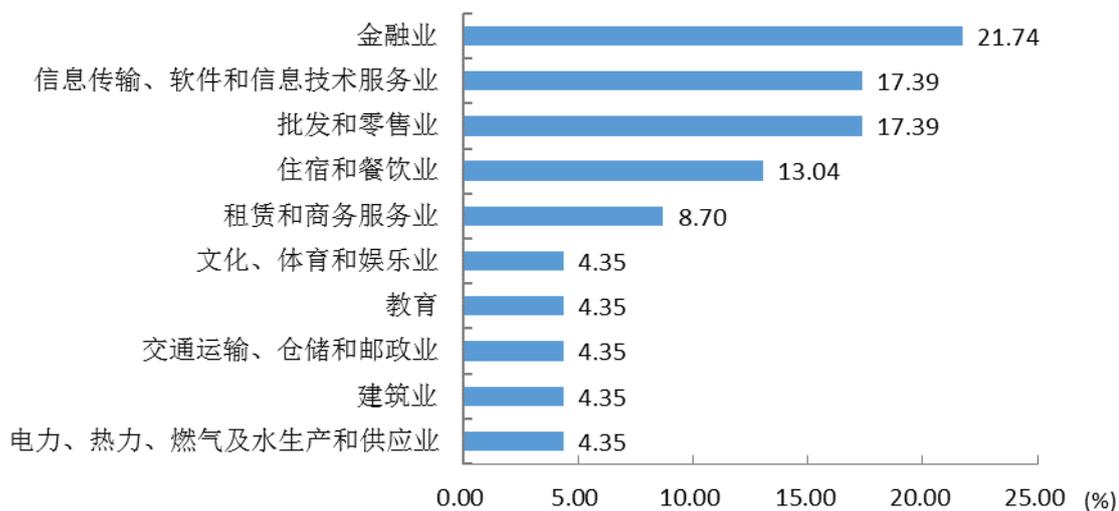


图 2-4 2015 届专科毕业生主要就业行业

注：上图是就业量最大的前 10 个行业。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

2. 本科毕业生的就业行业

本科毕业生的主要就业行业是信息传输、软件和信息技术服务业（16.55%），其次是建筑业（15.31%），第三是制造业（8.32%）。



图 2-5 2015 届本科毕业生主要就业行业

注：上图是就业量最大的前 10 个行业。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（三）职业流向

1. 专科毕业生的就业职业

专科毕业生的主要就业职业是经济业务人员（21.74%），其次是金融业务人员（17.39%），第三是企业管理人员（8.70%）和购销人员（8.70%）。

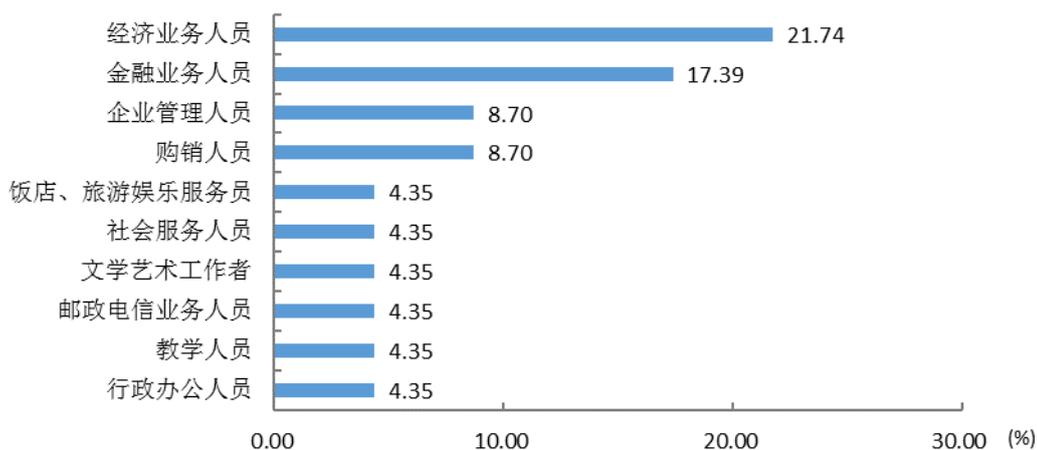


图 2-6 2015 届专科毕业生主要就业职业

注：上图是就业量最大的前 10 个职业。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.本科毕业生的就业职业

本科毕业生的主要就业职业是工程技术人员（35.66%），其次是行政办公人员（14.18%），第三是经济业务人员（8.02%）。

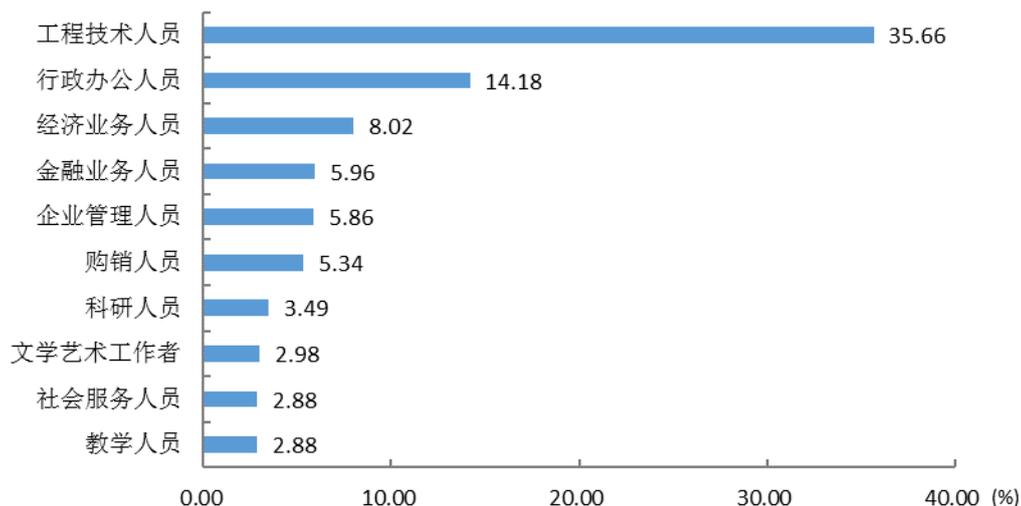


图 2-7 2015 届本科毕业生主要就业职业

注：上图是就业量最大的前 10 个职业。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）单位流向

1.专科毕业生就业单位性质分布

专科毕业生就业单位以企业为主，占比 98.61%。其中，其他企业占 95.30%，国有企业占 1.93%，三资企业占 1.38%。

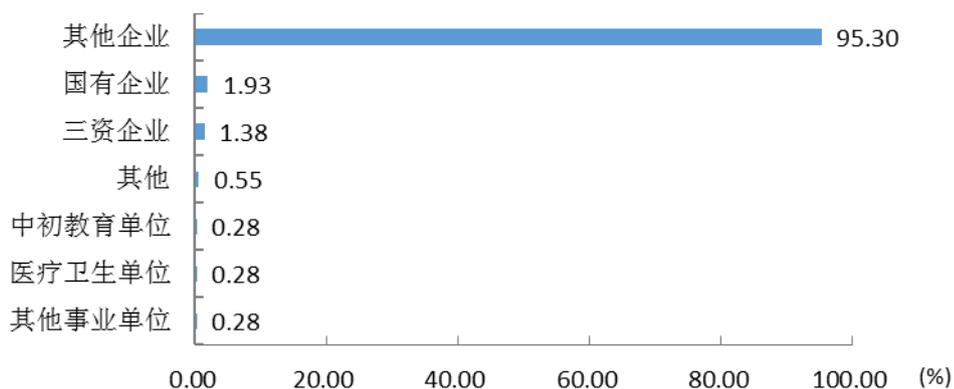


图 2-8 2015 届专科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

2. 本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生就业单位以企业为主（86.35%）。其中，其他企业占 62.80%，国有企业占 19.55%，其他事业单位占 7.09%。

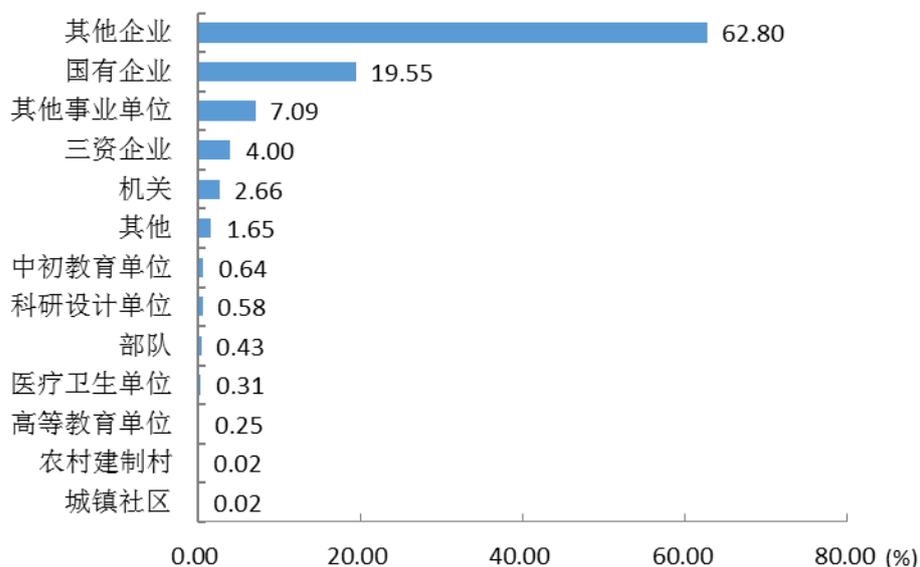


图 2-9 2015 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（五）主要用人单位情况

学校毕业生专业基础扎实、综合素质高、适应社会与工作的能力强，受到用人单位的青睐。尤其是众多毕业生在能源、地质、水利、建筑和金融等行业，充分体现了学校自身专业的优势和特色。我校 2015 届本科毕业生和专科毕业生在主要用人单位就业分布如下表 1-10 具体所示。

表 2-10 2015 届本、专科毕业生在主要用人单位分布

本科				专科	
单位名称	人数	单位名称	人数	单位名称	人数
四川我要去哪科技有限公司	56	新疆维吾尔自治区地质矿产勘查开发局	17	纬创资通（成都）有限公司	10
中国石油天然气股份有限公司	43	重庆市地质矿产勘查开发局	17	成都麦克斯企业管理有限公司	10
中铁五局集团有限公司	35	中铁大桥局集团有限公司	17	成都坤鼎泰投资咨询有限公司	9
中国水利水电集团有限公司	34	中国建设银行股份有限公司	16	成都林益投资有限公司	8
中国交通建设股份有限公司	27	四川省煤田地质局	15	四川顺丰速运有限公司	8
国家电网	27	德邦物流	15	太平人寿保险公司四川分公司	8
西藏自治区地质矿产勘查开发局	27	中铁十七局集团有限公司	15	四川省中远冶金炉料有限公司	7
富士康科技集团	24	中国广核集团	15	重庆楚楚科技有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	24	中国华西企业股份有限公司	14	成都搏博科技有限责任公司	7
四川省冶金地质勘查局	23	中国人民武装警察部队黄金第三总队	13	成都平安保险公司	7
中国核工业集团	23	厦门万里石股份有限公司	13	招商银行信用卡中心	6
江苏京东信息技术有限公司	20	甘肃省有色金属地质勘查局	13	成都市德福塑胶磨具有限公司	6
TCL 集团股份有限公司	20	江苏亨通光电股份有限公司	12	成都鑫大百盛超市有限公司	5
陕西省地矿局	20	重庆力帆汽车有限公司	12	成都睿鑫辰文化传播有限公司	5

云南地质勘查总公司	19	招商银行	12	成都市铠源商贸有限公司	5
中铁九局集团有限公司	19	中国移动通信集团	12	四川纵衡科技有限公司	4
广西建工集团有限责任公司	19	国美电器	11	重庆力帆汽车有限公司	4
中国海洋石油总公司	18	交通银行股份有限公司	11	成都神州数码索贝科技有限公司	4
泰和泰律师事务所	18	中国电信股份有限公司	10	四川现代汽车有限公司	3
中铁二十三局集团有限公司	18	扬子江药业集团	10	四川中玺建设工程有限公司	3

注：在本报告中，本科生主要用人单位是指有 10 名及 10 名以上的毕业生去该单位就业；专科生主要用人单位是指有 3 名及 3 名以上的毕业生去该单位就业。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

四、国内升学流向

截止 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生中，国内升学毕业生共计 765 人，占毕业生总体 10.55%。其中，专科毕业生 22 人，占专科毕业生总体 4.14%；本科毕业生 743 人，占本科毕业生总体 11.06%。进一步分析本科毕业生国内升学情况如下：

（一）本科毕业生升学重点院校

本科毕业生国内升学以本校为主，人数共计 279 人，占比 37.55%；其次是西南交通大学（51 人），占比 6.86%；第三是中国地质大学（北京）（48 人），占比 6.46%。

表 2-11 2015 届本科毕业升学重点院校

序号	升学单位	人数	比例
1	成都理工大学	279	37.55%
2	西南交通大学	51	6.86%
3	中国地质大学（北京）	48	6.46%
4	四川大学	44	5.92%
5	电子科技大学	39	5.25%
6	中国石油大学（北京）	20	2.69%
7	西南财经大学	17	2.29%
8	中国地质大学（武汉）	12	1.62%
9	西南石油大学	7	0.94%
10	西安建筑科技大学	7	0.94%

注：上表为毕业生升学占比最高的前十位院校。

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

（二）本科毕业生升学专业相关性

本科毕业生升学所学专业与原专业的相关性是 91.09%。其中，一致占比 50.00%，相近或相关占比 41.09%。

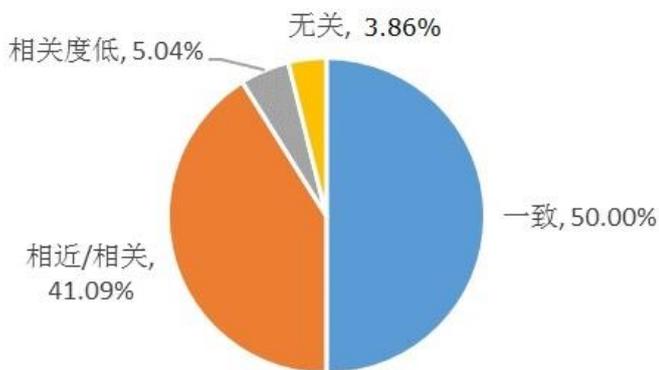


图 2-10 2015 届本科毕业生升学专业相关性

注：相关性=“一致”占比+“相近/相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）本科毕业生升学满意度

本科毕业生对升学结果感到满意的占比 97.29%。其中，非常满意占 26.36%，比较满意占 46.90%，一般占 24.03%。

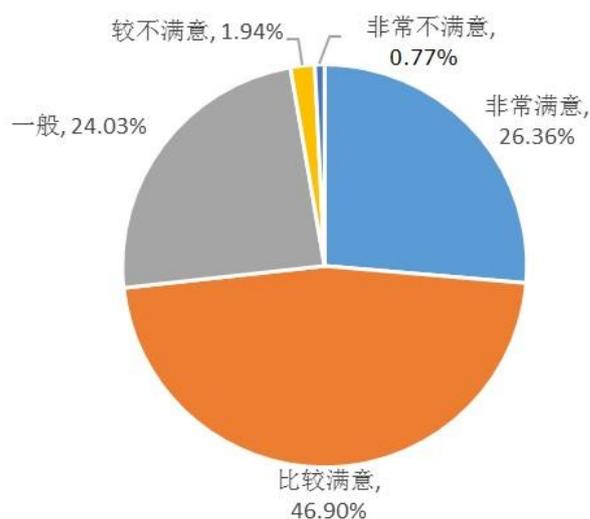


图 2-11 2015 届本科毕业生升学满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）本科毕业生升学原因

本科毕业生升学的最大原因是增加择业资本、站在更高的求职起点（39.15%），其次是提升综合能力（25.58%），第三是对专业感兴趣、深入学习（25.19%）。

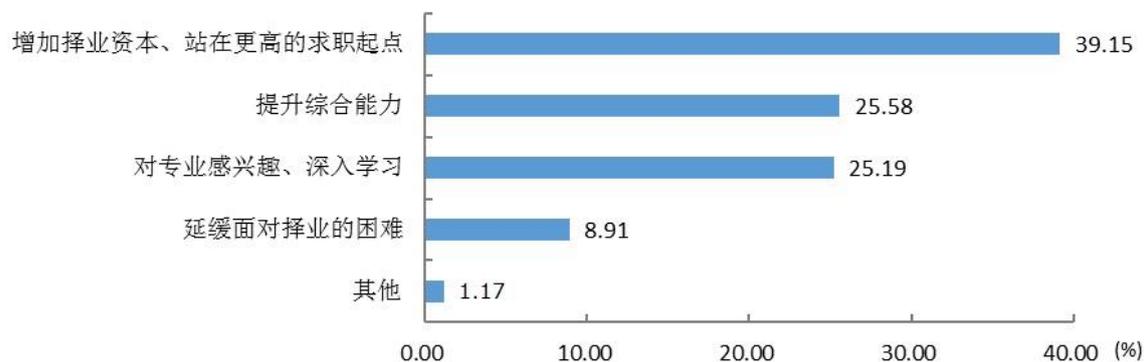


图 2-12 2015 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）流向

截止 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生中，出国(境)流向毕业生共计 228 人，占毕业生总体 3.14%。其中，专科毕业生 85 人，占专科毕业生总体 15.98%；本科毕业生 143 人，占本科毕业生总体 2.13%。进一步分析本科毕业生出国（境）情况如下：

（一）本科毕业生出国（境）国家

本科毕业生出国（境）主要流向英国（34.78%）；其次是日本（13.04%）；第三是澳大利亚和美国，分别占比 8.70%。

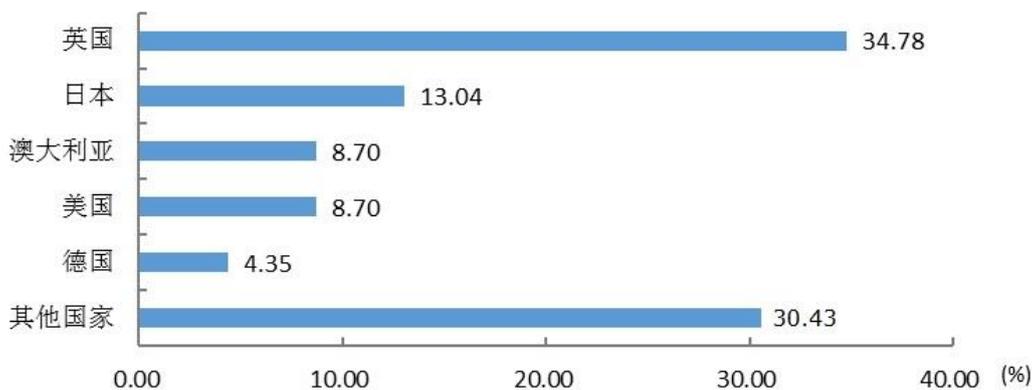


图 2-13 2015 届本科毕业生出国（境）国家分布

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）本科毕业生出国（境）目的

本科毕业生出国（境）的主要目的是求学（82.61%），就业占比（4.35%）较少。

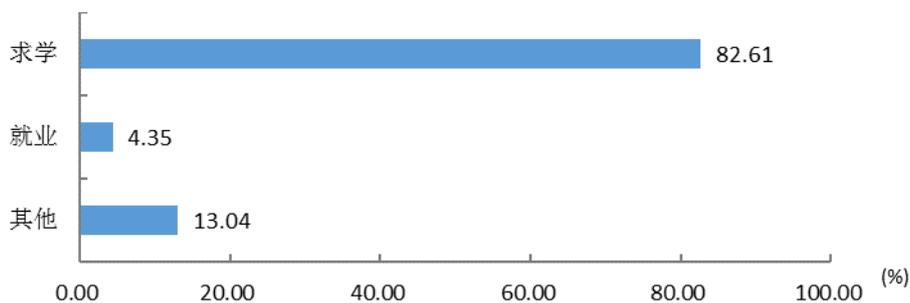


图 2-14 2015 届本科毕业生出国（境）目的

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）本科毕业生出国（境）原因

本科毕业生出国（境）的最大原因是教育科研水平高（56.52%），其次是经济文化等人文因素（43.48%）。

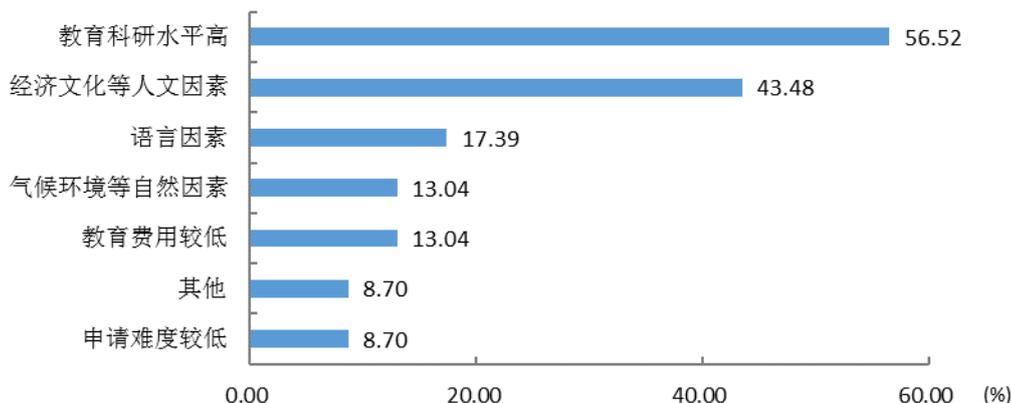


图 2-15 2015 届本科毕业生出国（境）原因（多选题）

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业流向

截止 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生中，自主创业流向毕业生共计 73 人，占毕业生总体 1.00%。其中，专科毕业生 3 人，本科毕业生 70 人。进一步调查本科毕业生自主创业情况分析如下：

（一）本科毕业生自主创业行业

调查结果显示，本科毕业生自主创业的行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业（28.57%）。

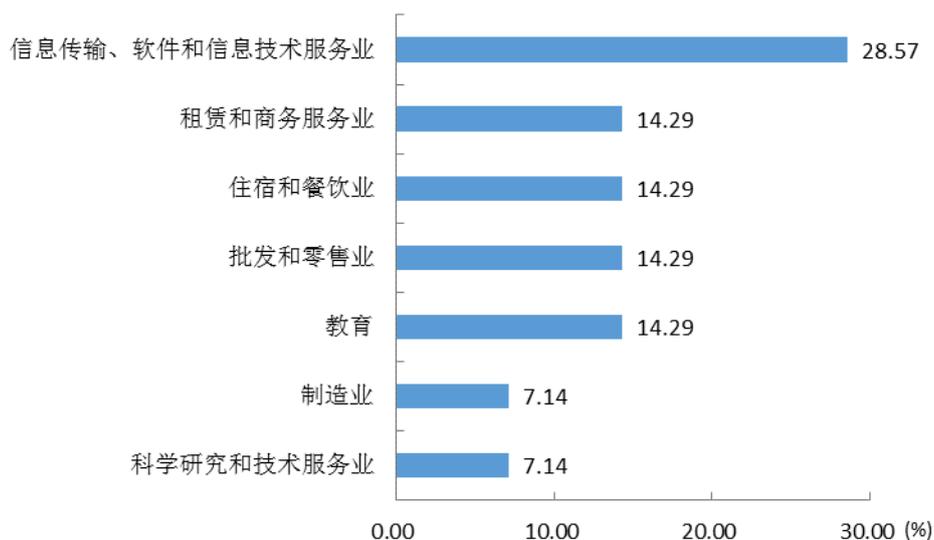


图 2-16 2015 届本科毕业生自主创业行业（多选题）

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查

（二）本科毕业生自主创业原因

进一步调查本科毕业生自主创业的原因，结果显示，希望通过创业实现个人理想是本科毕业生自主创业的最大原因（64.29%）。

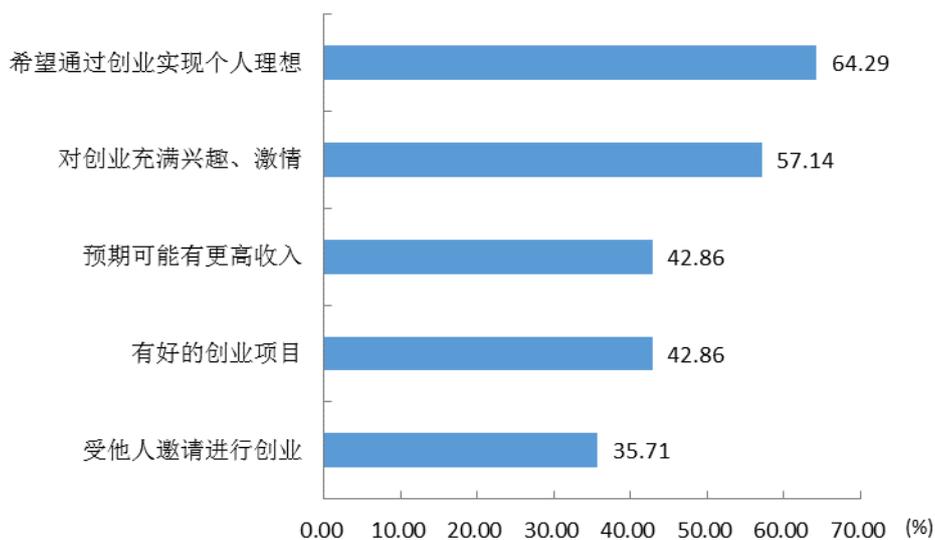


图 2-17 2015 届本科毕业生自主创业原因（多选题）

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查

（三）促进本科毕业生自主创业的活动

调查结果显示，最能促进本科毕业生自主创业的活动是顶岗实习/假期实习/课外兼职（57.14%），其次是社会实践活动（42.86%）。

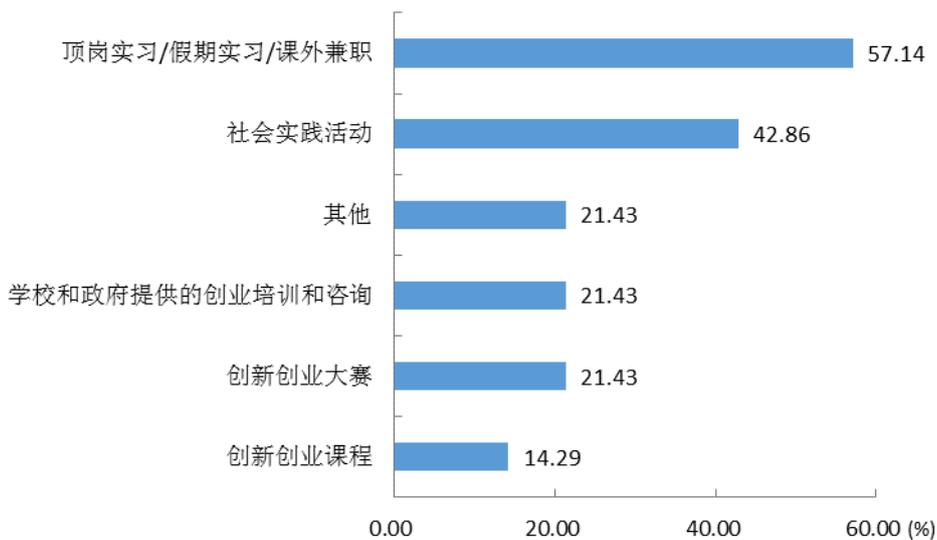


图 2-18 促进 2015 届本科毕业生自主创业的活动（多选题）

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。根据我校 2015 届毕业生月薪、专业对口度和工作满意度的调查结果，统计分析如下：

一、月薪水平

（一）总体月薪

1. 不同学历毕业生的月薪

毕业生总体月薪是 3735.94 元。其中，专科毕业生是 2750.55 元，本科毕业生是 3758.72 元。

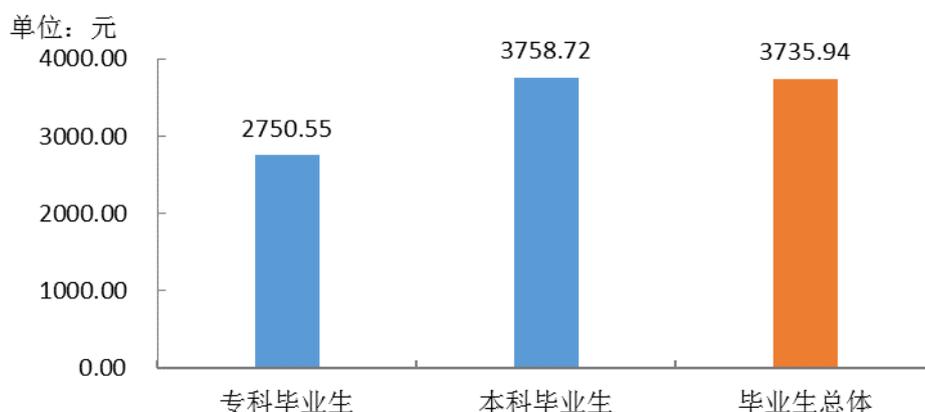


图 3-1 2015 届毕业生月薪分布

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 不同学历毕业生的月薪区间分布

专科毕业生月薪主要集中在 1501-4500 元区间段之间，合计占比 90.91%；本科毕业生月薪主要集中在 1501-6000 元区间段之间，合计占比 91.92%。

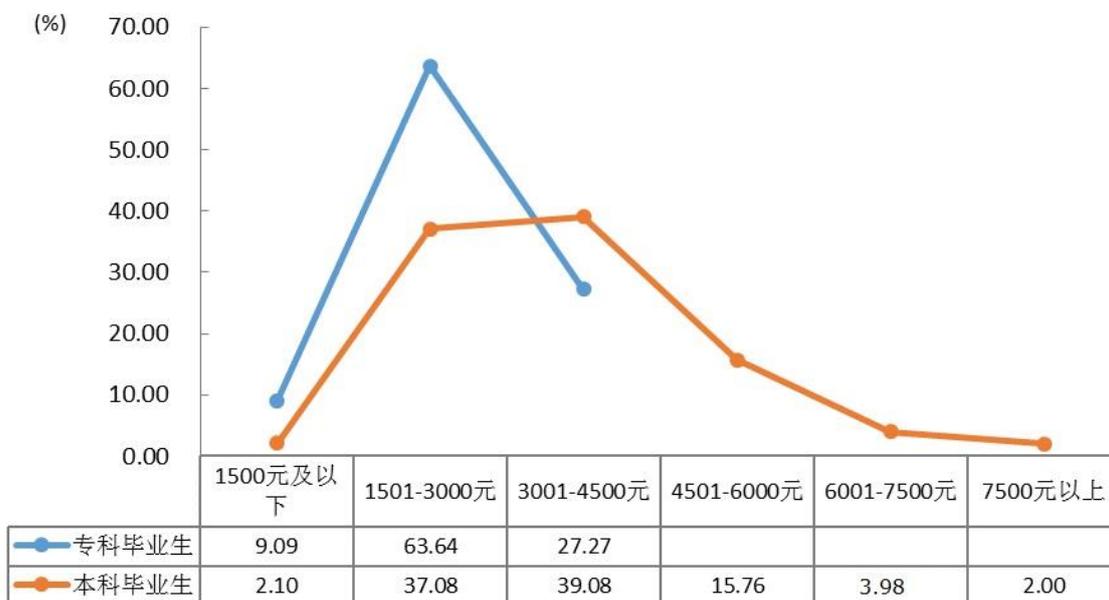


图 3-2 2015 届毕业生月薪区间分布

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 本科毕业生主要就业行业的月薪²

本科毕业生主要就业行业中，有 7 个行业月薪高于平均水平，其中月薪最高的是信息传输、软件和信息技术服务业（4394.84 元），其次是采矿业（4112.93 元），第三是电力、热力、燃气及水生产和供应业（4060.45 元）。

² 专科毕业生由于样本较少，因此未分析。

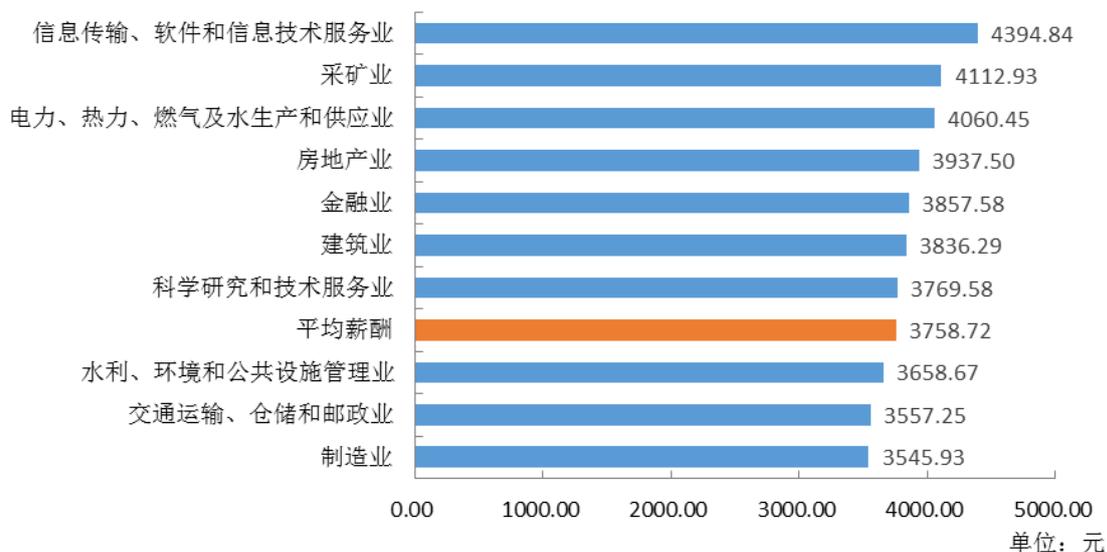


图 3-3 2015 届本科毕业生主要就业行业月薪

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 本科毕业生主要就业城市的月薪

本科毕业生以省内就业为主，对省内主要就业城市的薪酬水平分析发现，在成都就业的本科毕业生月薪是 3660.83 元，高于本科毕业生平均水平。

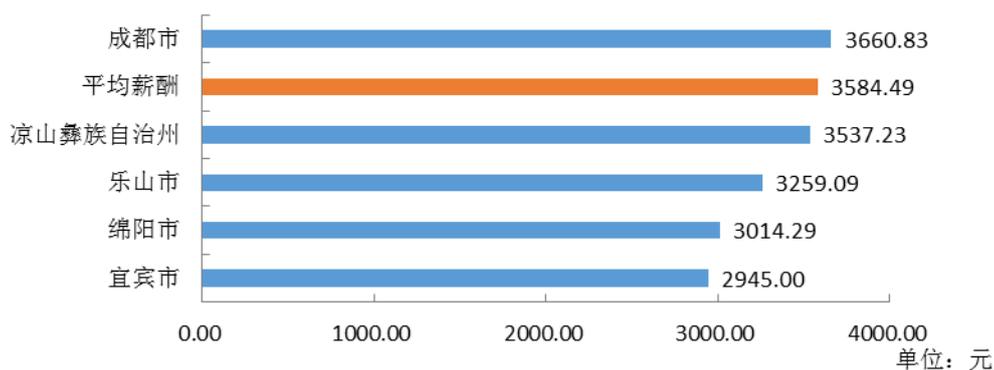


图 3-4 2015 届本科毕业生省内主要就业城市月薪

注：主要就业城市指答题人数 ≥ 20 的就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

（一）毕业生专业对口度

调查显示，毕业生总体专业对口度是 73.19%。其中，专科毕业生是 82.61%，本科毕业生是 72.97%。可见，多数就业毕业生从事着与专业相关的工作。

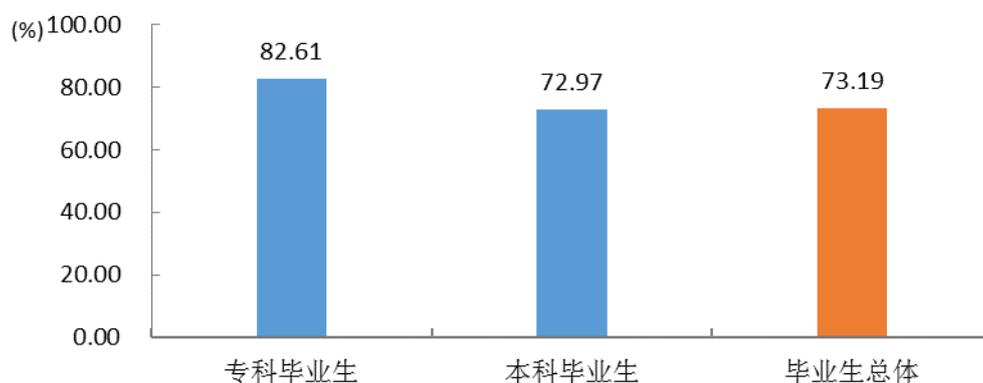


图 3-5 2015 届毕业生专业对口度

注：对口度=“很对口占比”+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业不对口原因

进一步调查毕业生从事工作与所学专业不对口的原因，结果显示，对口工作就业机会少（35.21%）是毕业生专业不对口的最大原因，其次是对口工作不符合兴趣（27.34%）。

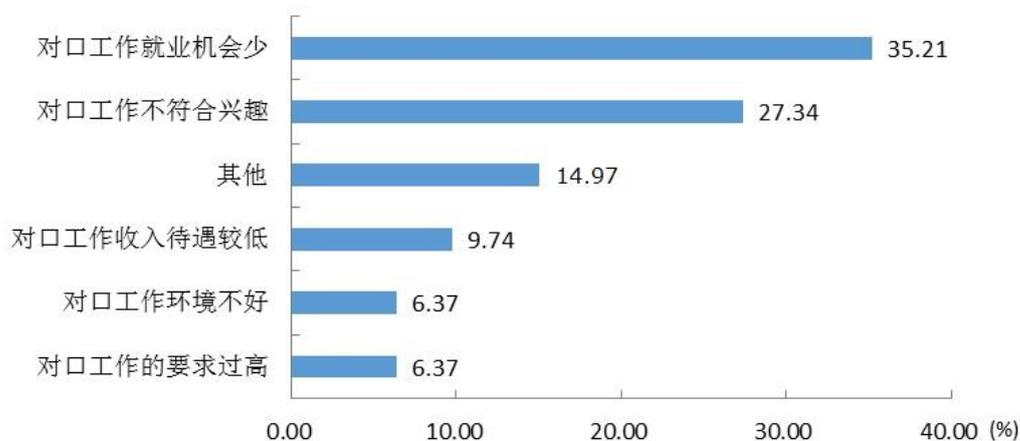


图 3-6 2015 届毕业生专业不对口原因

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作适应度

从毕业生总体来看，认为能适应目前工作的毕业生占 98.56%。从各学历来看，专科毕业生认为适应目前工作的达到了 100.00%，本科毕业生为 98.52%。

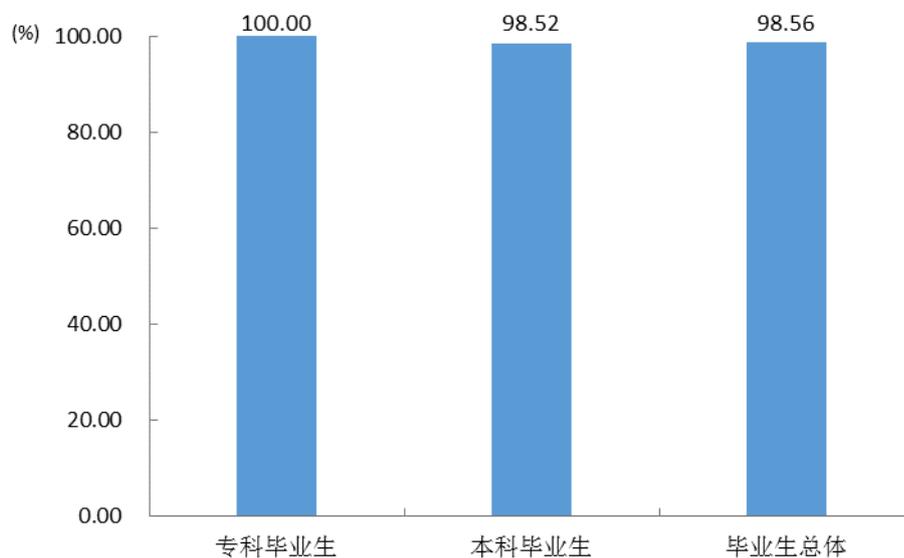


图 3-7 2014 届毕业生目前工作总体适应度

注：适应=“很适应”占比+“比较适应”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

调查显示，毕业生的总体工作满意度是 90.36%。其中，专科毕业生是 91.30%，本科毕业生是 90.34%。可见，毕业生对就业的工作满意度很高。

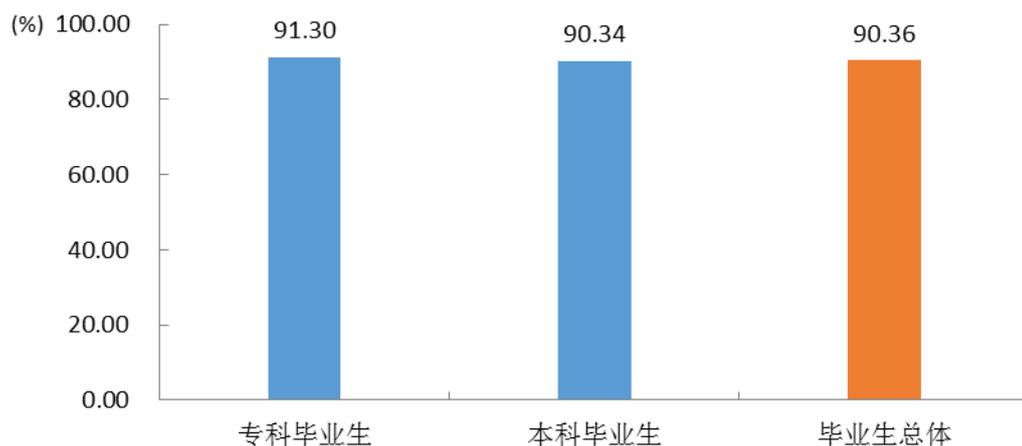


图 3-8 2015 届毕业生工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位评价

2015 年，学校对接收毕业生的用人单位进行了调研，访问的对象主要是各单位负责人。调查结果如下：

（一）单位行业分布

参与调研的用人单位覆盖多个行业，其中以信息传输、软件和信息技术服务业为主（31.41%）为主，其次是制造业（12.04%），第三是批发和零售业（8.38%），与毕业生的就业行业分布较为接近，因此该调查结果可以较好的反映毕业生情况。



图 3-9 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 单位性质分布

参与调研的用人单位性质分布较广，以民营企业为主（59.16%），其次是国有企业（13.61%），第三是三资企业（10.99%）。与毕业生的就业单位性质分布较为接近，因此该调查结果可以较好的反映毕业生情况。

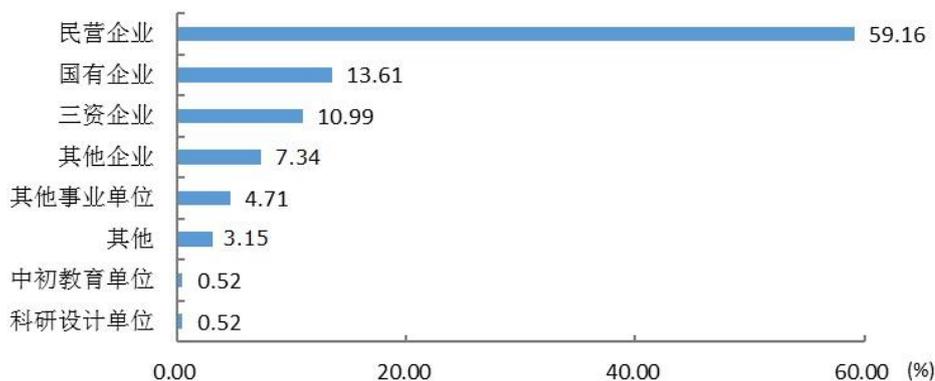


图 3-10 用人单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 对毕业生的满意度

调查显示，用人单位对毕业生的满意度是 99.34%。其中，很满意占 7.24%，满意占 61.18%，一般占 30.92%。可见，用人单位对毕业生的满意度很高。

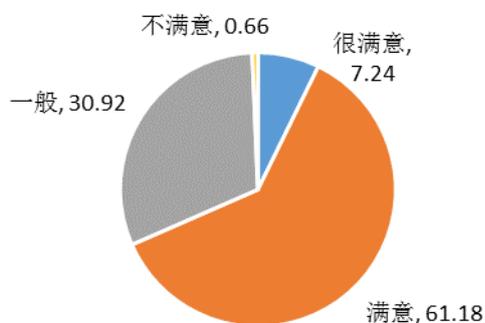


图 3-11 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

六、求职情况分析

（一）主要就业途径分析

对毕业生的求职情况进行调查，结果显示：毕业生的主要就业途径是学校组织的现场招聘会（38.63%），其次是专业化的招聘求职网站（27.80%）。

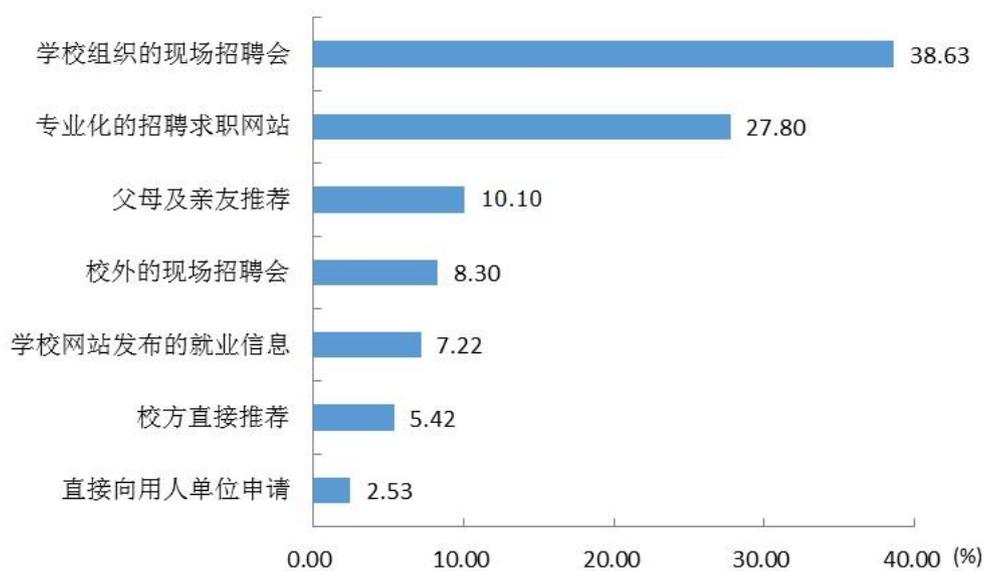


图 3-12 2015 届毕业生的就业途径

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职准备情况

从求职准备情况来看，61.01%的毕业生从毕业前半年开始准备求职工作，32.13%的毕业生从毕业前一年开始准备求职工作。

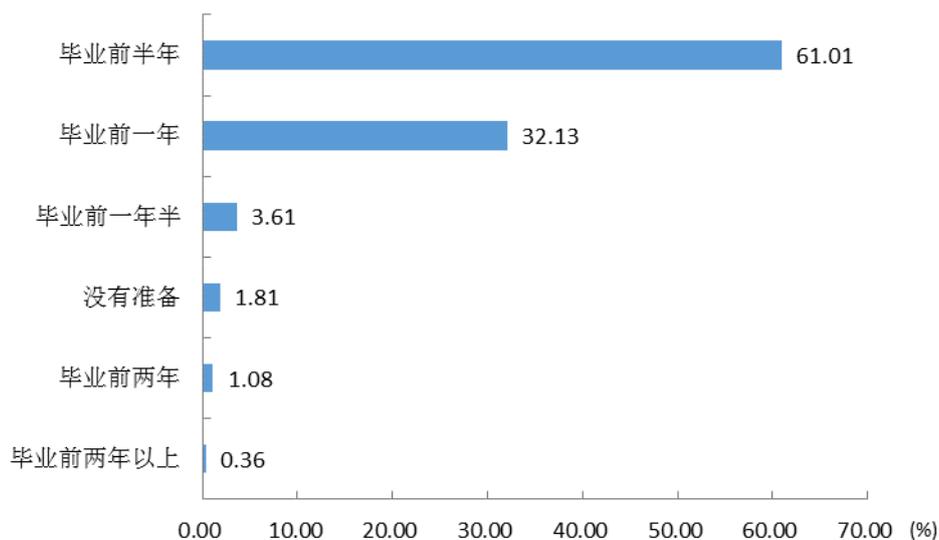


图 3-13 2015 届毕业生的求职准备时间

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职投入分析

对我校 2015 届毕业生的求职投入进行了统计，求职投入主要包括求职花费、简历投递的数量以及参加招聘会的场次。求职投入方面：在整个求职过程中，毕业生的求职花费主要集中于 0-300 元，占比为 75.45%。

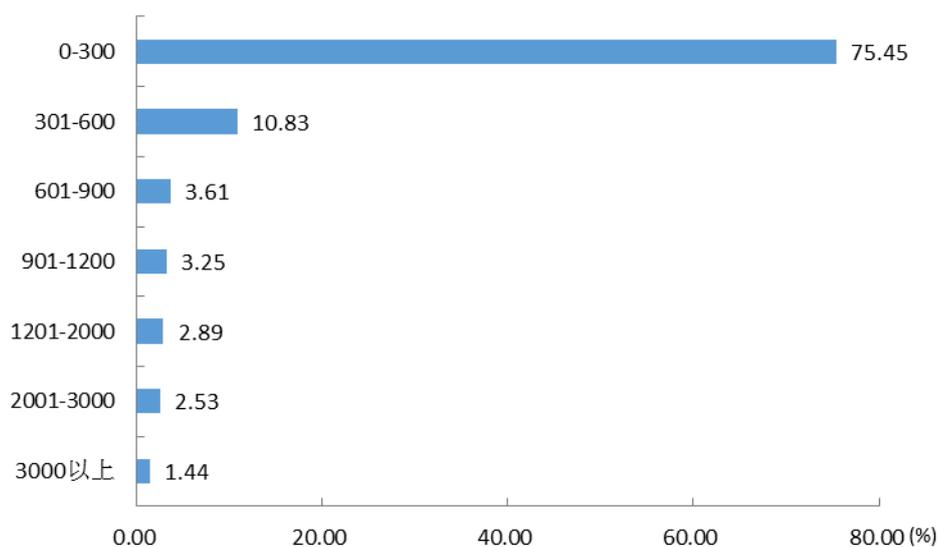


图 3-14 2015 届毕业生求职花费

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

投递求职简历方面：毕业生投递简历份数主要集中于 0-10 份，占比为 55.60%。此外，投递简历份数 11-20 份的占比也较大（25.99%）。

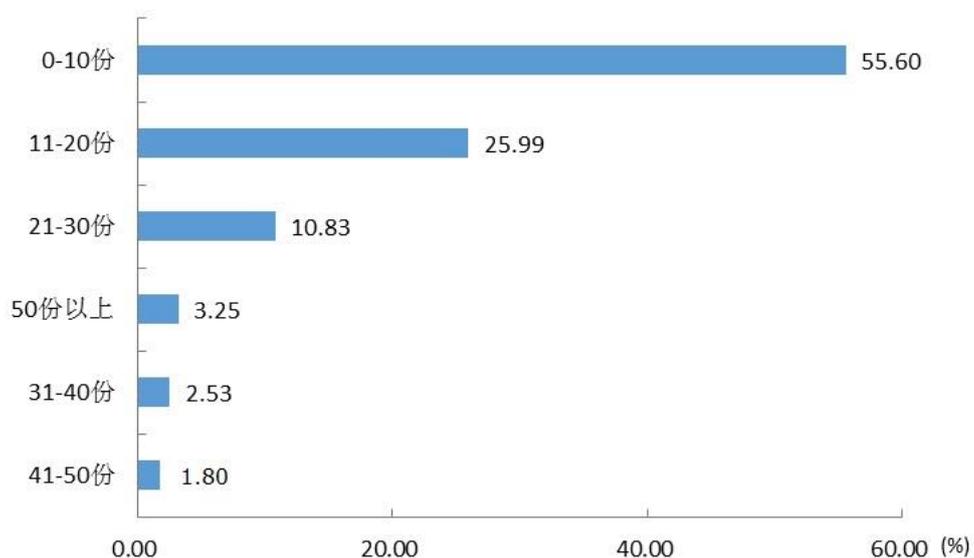


图 3-15 2015 届毕业生投递简历份数

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

参加招聘会次数方面：毕业生参加招聘会次数主要集中于 0-3 场，占比 53.79%；其次是 4-6 场，占比 23.83%。

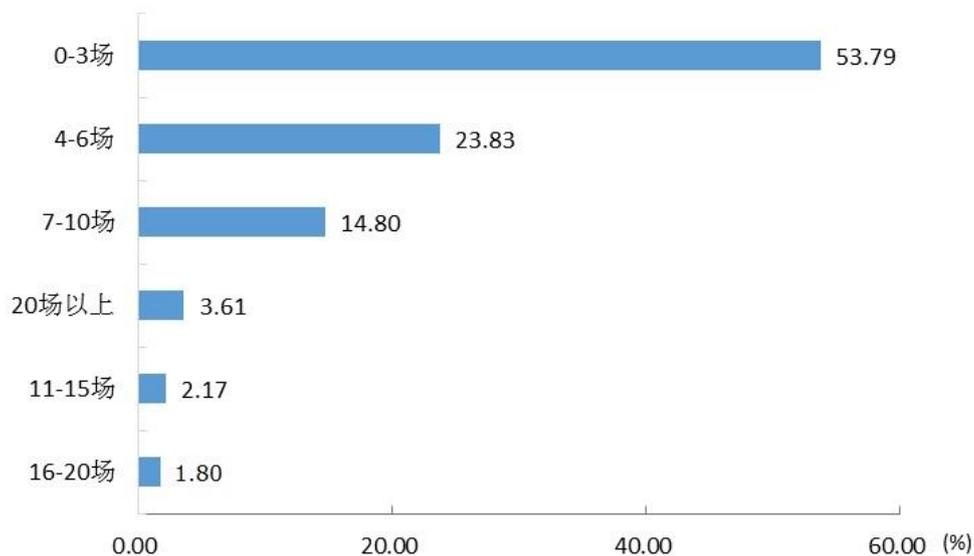


图 3-16 2015 届毕业生参加招聘会次数

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职收获分析

对我校 2014 届毕业生的求职收获进行了统计，求职收获主要包括获得的面试邀请、终面机会的数量、录用通知的数量。求职收获方面：在整个求职过程中，毕业生收到的面试邀请主要集中于 0-5 个，占比 59.42%；毕业生获得终面机会的数量主要集中于 0-3 个，占比 58.12%；毕业生获得录用通知的数量主要集中于 0-3 个，占比 76.17%。

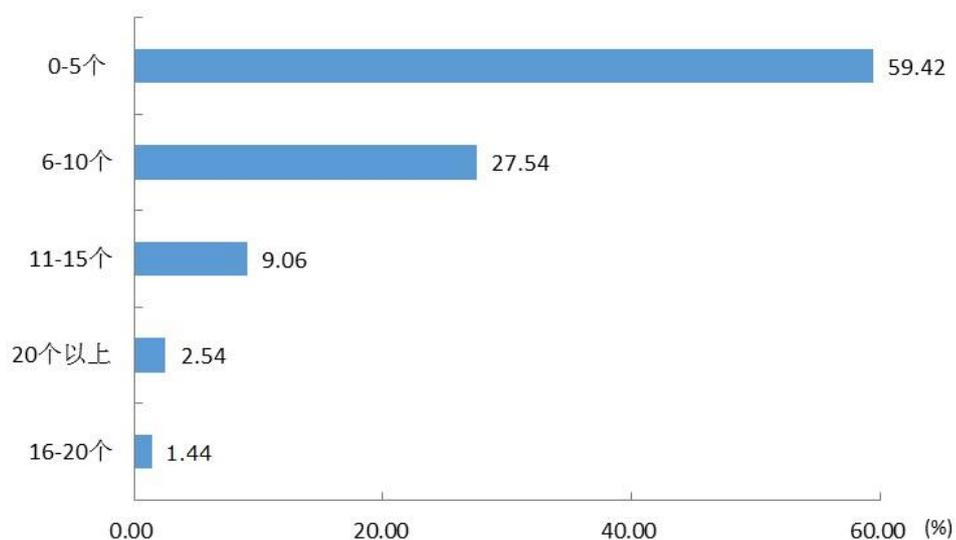


图 3-17 2015 届毕业生获得单位面试邀请次数

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

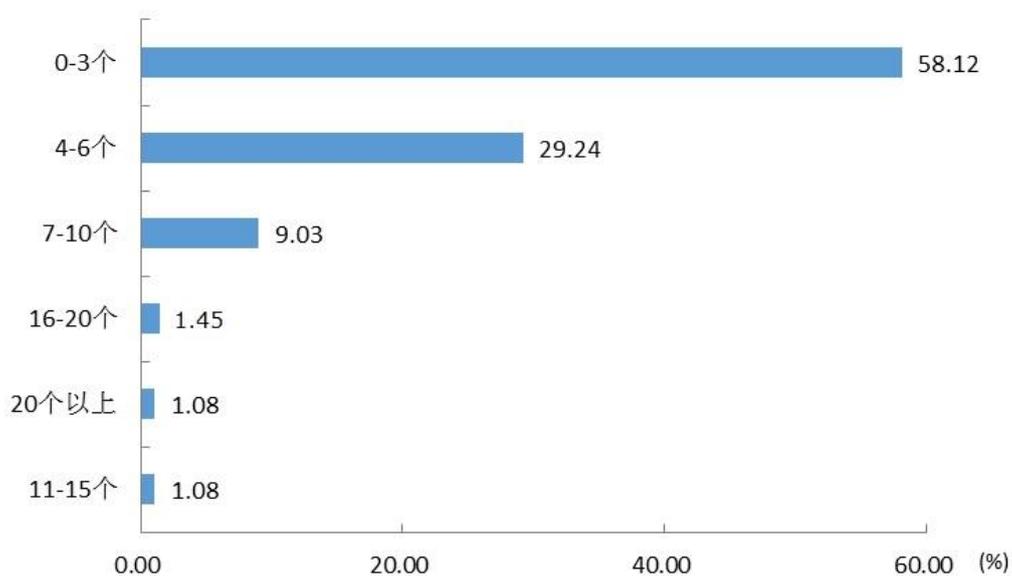


图 3-18 2015 届毕业生获得终面机会次数

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

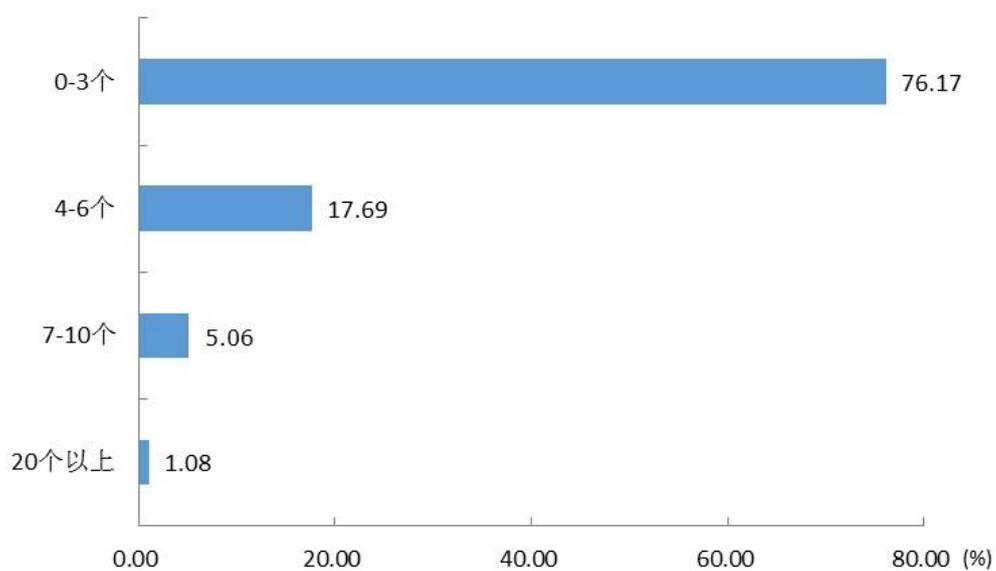


图 3-19 2015 届毕业生获得录用通知次数

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、经济形势严峻，导致毕业生就业压力增大

当前，经济发展的外部环境仍然复杂。从国际看，世界经济复苏变数增多，美国经济复苏内生动力较强劲，但也有隐忧，欧元区、日本经济增长仍存反复，最近国际货币基金组织（IMF）将今年全球经济增长预期从 3.5% 下调至 3.3%。

从国内看，宏观经济进入中低速增长的新常态，宏观经济的下行态势导致市场对毕业生的吸纳能力下降。与此同时，据教育部公布的数据，2015 年全国高校毕业生总量达到 749 万，比 2014 年增加了 22 万，毕业生就业形势严峻。

从省内看，全省投资实现平稳增长，工业生产缓中趋稳，消费市场持续活跃，对外贸易明显下降，财政金融运行平稳，市场物价低位运行，就业收入基本稳定。全省经济实现了平稳开局，基本符合发展预期，主要经济指标增速高于全国。总体来看，我省经济平稳增长的基本面没有改变，稳中向好的基础和动力依然坚实，但经济回稳的基础还不牢固，毕业生的就业压力依然很大。

二、毕业生规模稍有上升，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2012-2015 届毕业生总人数呈上升趋势，表明近年来我校毕业生规模呈扩大趋势。在毕业生规模持续增加的背景下，我校毕业生就业率保持较高水平，近四年毕业生总体就业率均在 90.00% 以上，且呈现稳中有升的趋势。整体而言，就业情况良好，仍有进一步提升的空间。

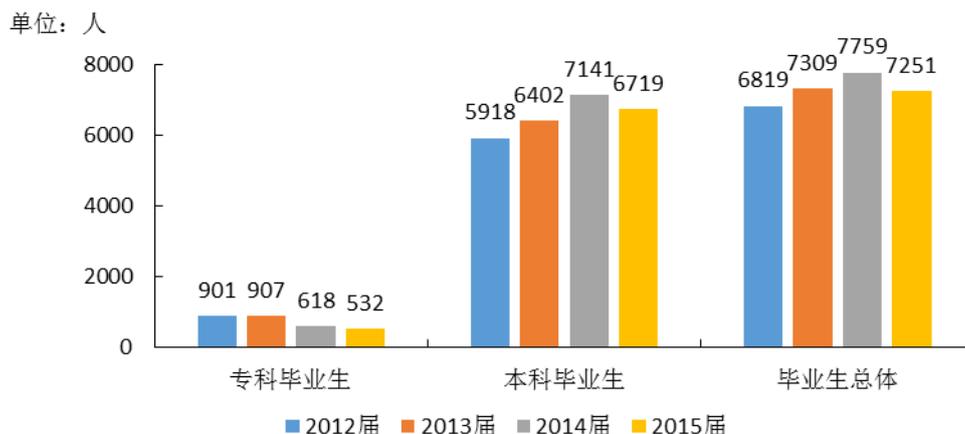


图 4-1 2012-2015 届毕业生规模

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

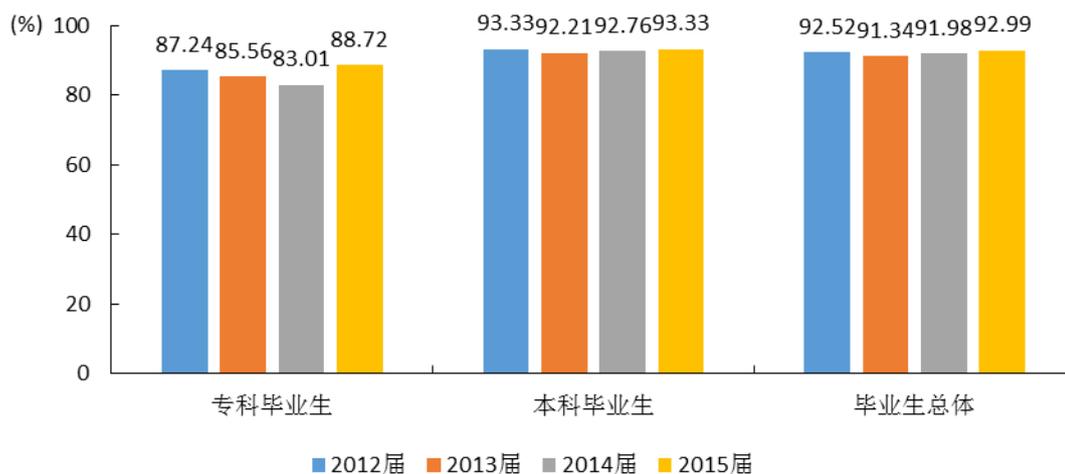


图 4-2 2012-2015 届毕业生就业率

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

通过深入分析未就业群体原因来看，我校毕业生就业率仍有很大的提升空间。51.07%的未就业毕业生是因为就业期望值过高（没有找到满意工作、转换工作中（如跳槽）），26.60%的毕业生另有打算（准备各种考试、学习培训或出国计划），只有 22.34%毕业生找不到工作。扩宽就业思路，降低就业预期能够有效地提高毕业生初次就业率；另外对于部分另有打算的毕业生，学校应引导学生提早做好规划，尽早准备各种考试、学习培训或出国计划；针对少部分因找不到工作而未就业

的毕业生群体，学校应从学生入学开始教导学生树立职业规划意识，做好个人未来规划，及早为就业做准备。

三、毕业生签约率和深造率均稳步上升

近两年我校毕业生签约率呈上升趋势。与 2014 届毕业生相比，2015 届毕业生单位就业所占比例稍有上升。其中专科毕业生上升 2 个百分点，本科毕业生上升至 1 个百分点。这得益于学校良好的就业指导工作：健全就业工作机制，推行就业工作“一把手”工程，依托优势学科，运行就业工作三级联动机制，深化校地、校企合作，推进创新创业教育和自主创业。同时，重视校园招聘活动，积极开展学生职业规划与就业指导教育服务，进行就业帮扶与推荐，组织就业实习/实践活动。长此以往，学校未来的毕业生就业质量会更上一层楼。

表 4-1 2014-2015 届毕业生毕业去向分布

去向	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
	2014 届	2015 届	2014 届	2015 届	2014 届	2015 届
单位就业	66.34%	68.05%	76.23%	77.81%	75.44%	77.09%
升学	4.05%	4.14%	10.25%	11.06%	9.76%	10.55%
未就业	16.99%	11.28%	7.24%	6.67%	8.02%	7.01%
灵活就业	3.72%	0.56%	4.30%	2.34%	4.26%	2.21%
出国（境）	8.90%	15.98%	1.97%	2.13%	2.53%	3.14%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

近两年我校毕业生深造率呈上升趋势。与 2014 届毕业生相比，2015 届毕业生的国内升学及出国（境）的占比均有所上升。其中专科毕业生的出国（境）率上升了 7 个百分点，表明毕业生“继续深造”的意愿增强，希望通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

表 4-2 2014-2015 届毕业生深造分布

届次	专科毕业生		本科毕业生		毕业生总体	
	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）
2014 届	4.05%	8.9%	10.25%	1.97%	9.76%	2.53%
2015 届	4.14%	15.98%	11.06%	2.13%	10.55%	3.14%

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

四、就业地区以省内为主，逐步向全国分散

总体而言，我校毕业生就业地区以省内为主。2015 年，专科毕业生和本科毕业生省内就业占比分别达 92.27%和 62.04%，这一特点与我校“服务国家、行业、服务地方区域经济”的目标相符合。相比 2014 届毕业生，2015 届毕业生在省内就业的比例稍有下降。其中，2015 届专科毕业生在省内就业的比例上升了近 7 个百分点，本科毕业生下降了 3 个百分点，说明近两年我校毕业生就业地区有向省外分散的趋势。省外就业毕业生主要集中在广东省、重庆市和浙江省等地区，说明经济发达地区较受毕业生青睐，更能吸引毕业生就业。

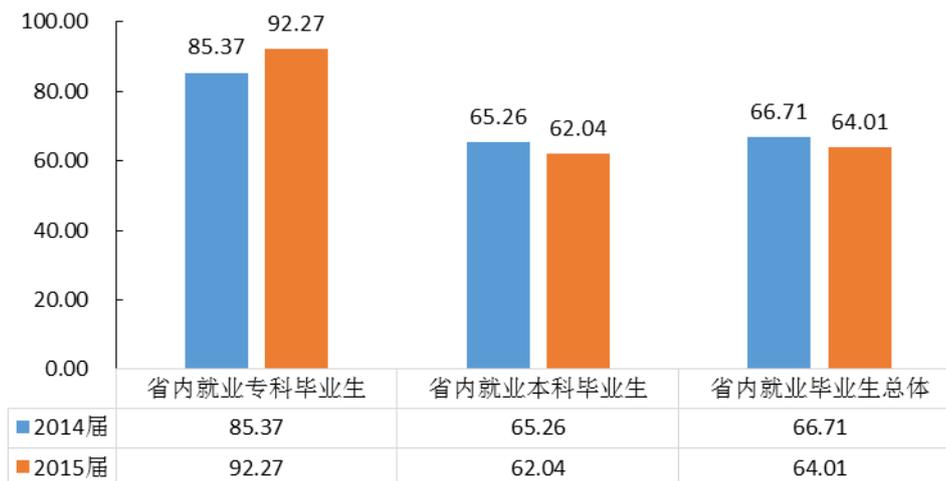


图 4-3 2014-2015 届毕业生省内/外就业分布

数据来源：四川省高校毕业生就业信息网办公系统。

第五部分：毕业生对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校对 2015 届毕业生调研结果分析，以了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对 2015 届毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）对专业课的评价

1.对专业知识的掌握度

毕业生总体对专业知识的掌握度是 90.39%。其中，专科毕业生对专业知识的掌握度达到 100.00%，本科毕业生是 90.17%。可见，大多数毕业生能很好掌握所学专业

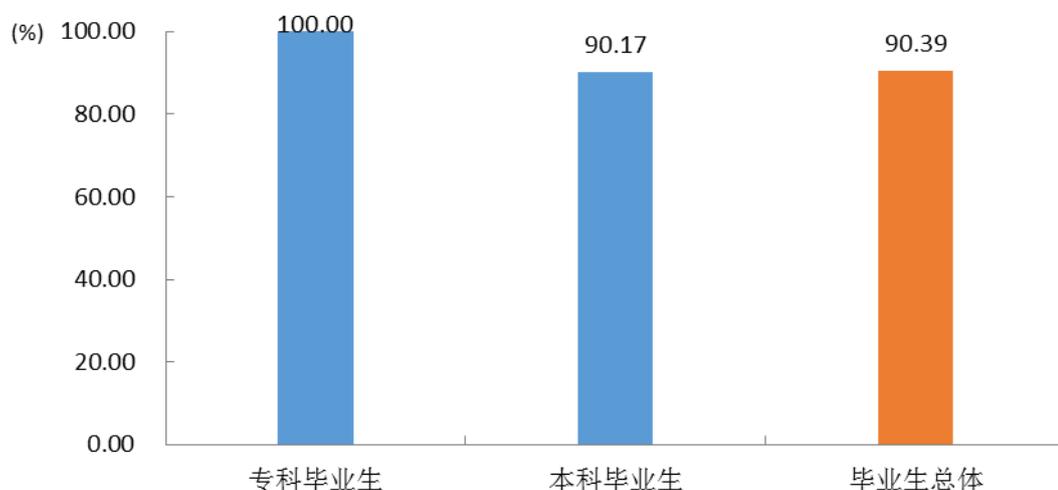


图 5-1 2015 届毕业生对专业知识的掌握度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业课对工作的贡献度

毕业生总体所学专业课对工作的贡献度是 79.75%。其中，专科毕业生是 80.65%，本科毕业生是 79.73%。可见，大多数毕业生所学的专业课对工作的贡献度较大。

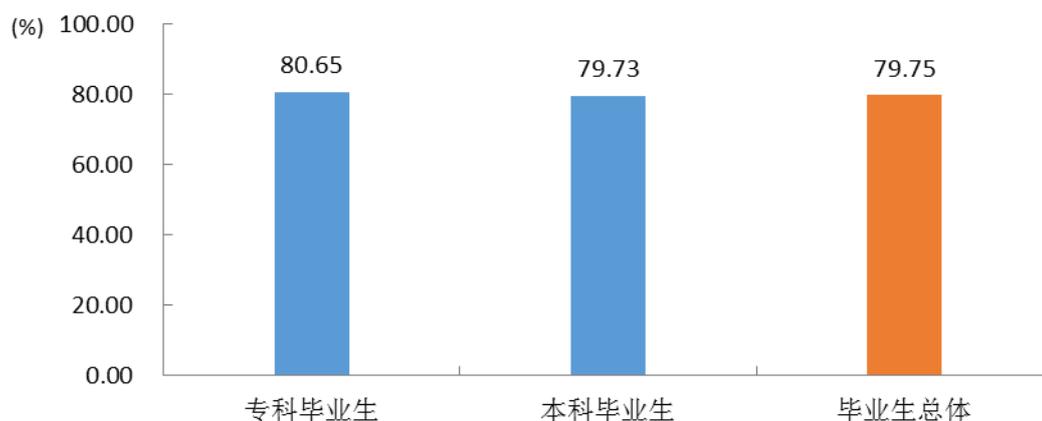


图 5-2 2015 届毕业生所学专业课对工作的贡献度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 对教学实践环节的满意度

毕业生总体对教学实践环节的满意度是 79.85%。其中，专科毕业生是 70.97%，本科毕业生是 80.06%。可见，毕业生对教学实践环节的满意度较高。

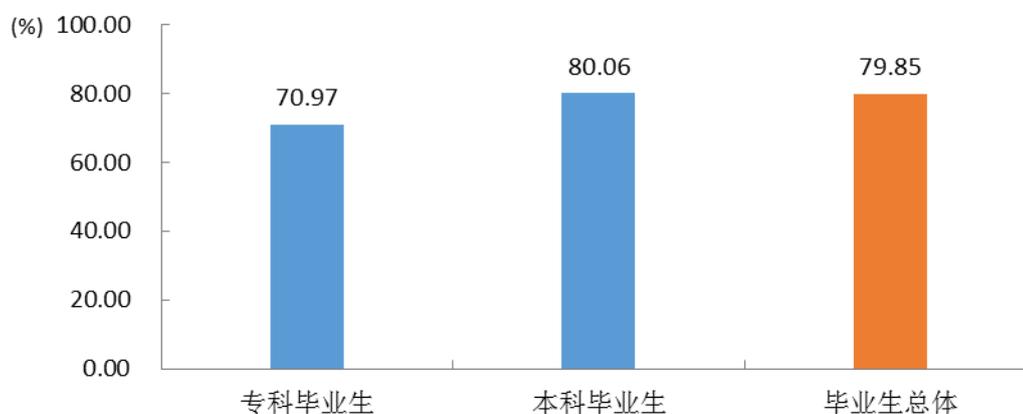


图 5-3 2015 届毕业生对教学实践环节的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对任课教师的满意度

毕业生总体对任课教师的满意度是 96.17%。其中，专科毕业生的满意度达到 100.00%，本科毕业生满意度是 96.08%。可见，毕业生对任课教师很满意。

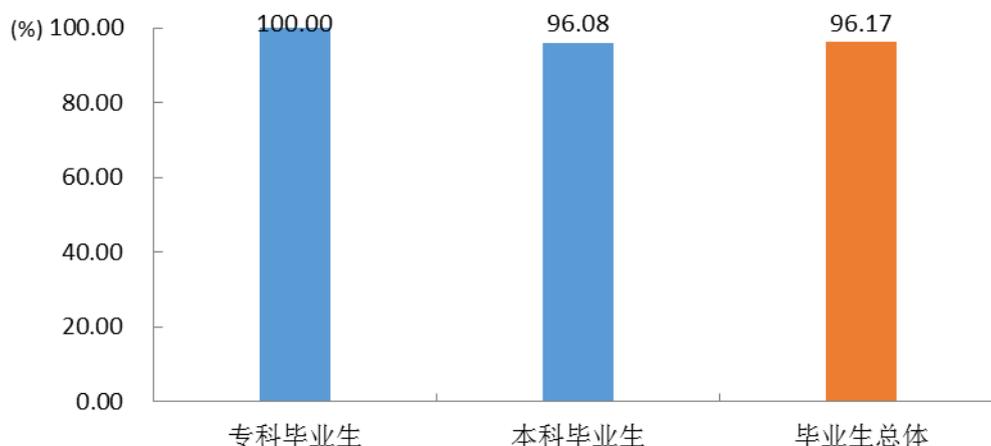


图 5-4 2015 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生就业能力评价

（一）毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度

1. 专科毕业生

专科毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度评分位于 3.00-3.94 之间。其中，满足度最高的前三项能力从高到低依次分别是团队协作能力（3.94）、实干与执行能力（3.84）及自学能力（3.84）、人际沟通能力（3.77）。

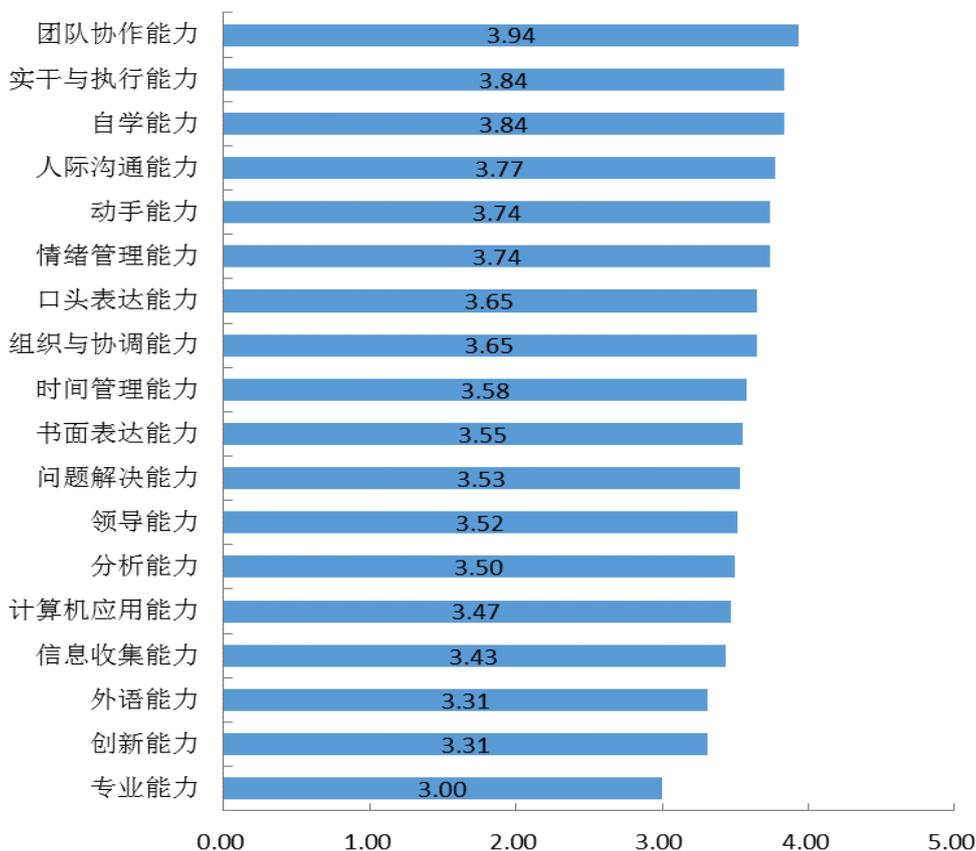


图 5-5 2015 届专科毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度

注：毕业生对自身各项能力满足岗位需求的情况进行满足程度评价（包括“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”），将毕业生的反馈赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 本科毕业生

本科毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度评分位于 3.35-3.87 之间。其中，满足度最高的前三项能力从高到低依次分别是团队协作能力（3.87）、实干与执行能力（3.86）、自学能力（3.83）。

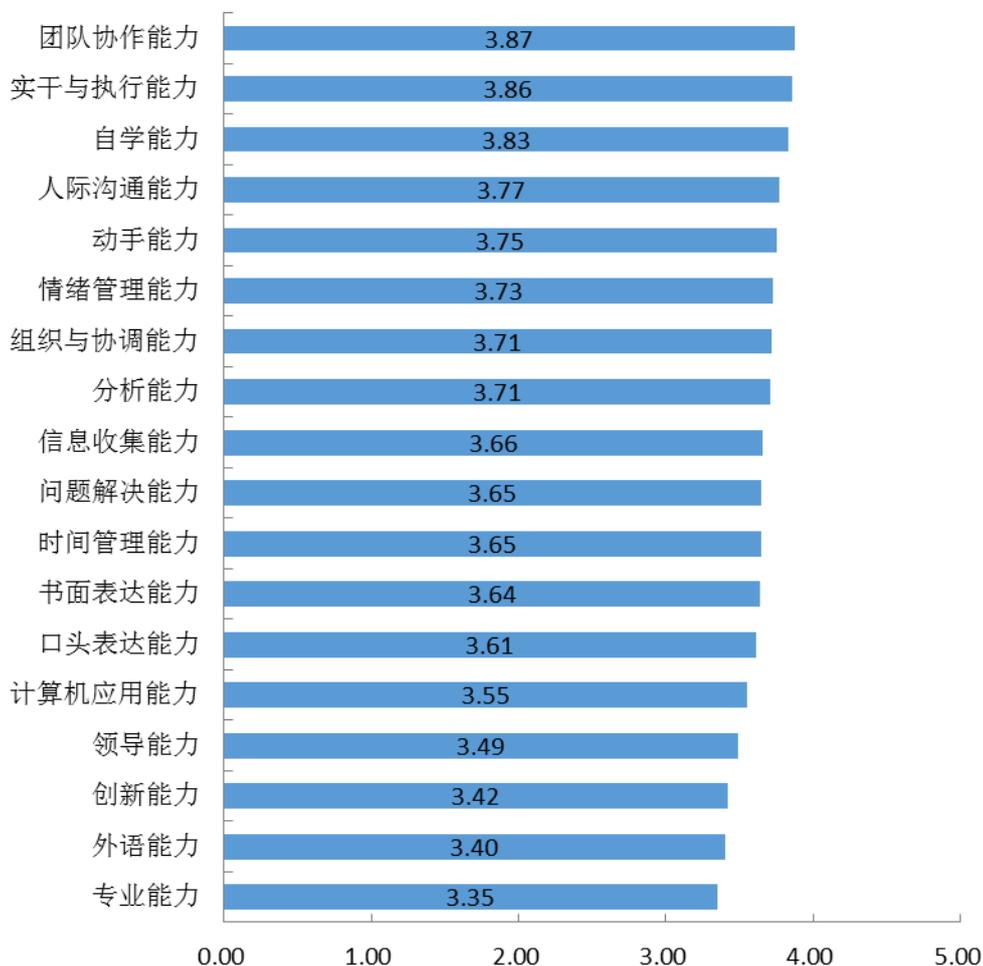


图 5-6 2015 届本科毕业生自身能力对工作岗位需求的满足度

注：毕业生对自身各项能力满足岗位需求的情况进行满足程度评价（包括“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”），将毕业生的反馈赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对毕业生能力、素质的评价

1. 认为毕业生比较强的能力素质

用人单位认为毕业生最强的能力素质是学习能力（42.41%），其次是适应能力（41.88%），第三是沟通能力（39.79%）。

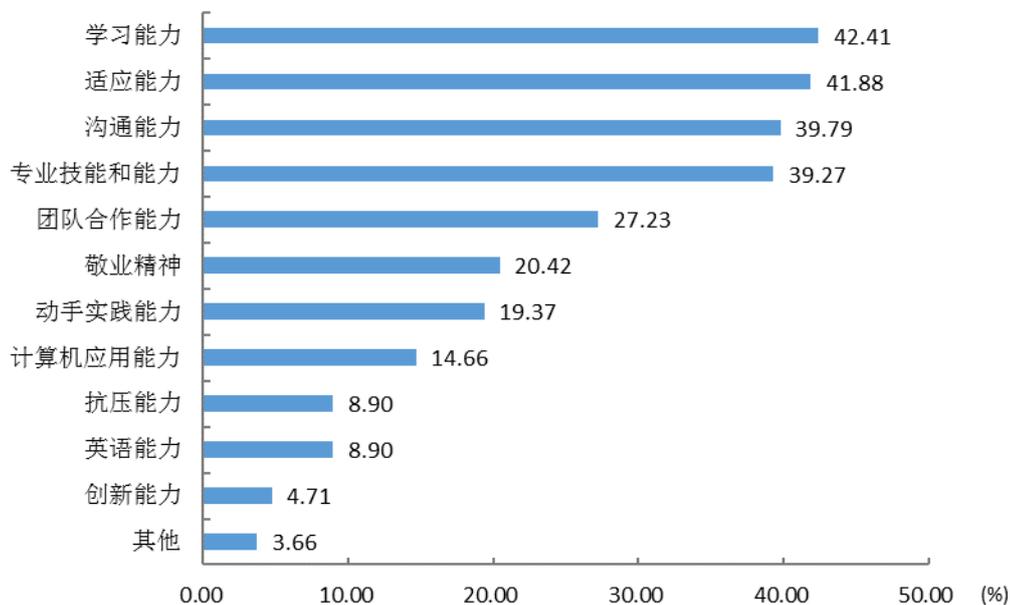


图 3-1 用人单位认为毕业生比较强的能力素质

注：此题为多选题，因此各项百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.认为毕业生需要加强的能力素质

用人单位认为毕业生最需要加强的能力素质是抗压能力（37.70%），其次是敬业精神（27.75%）。

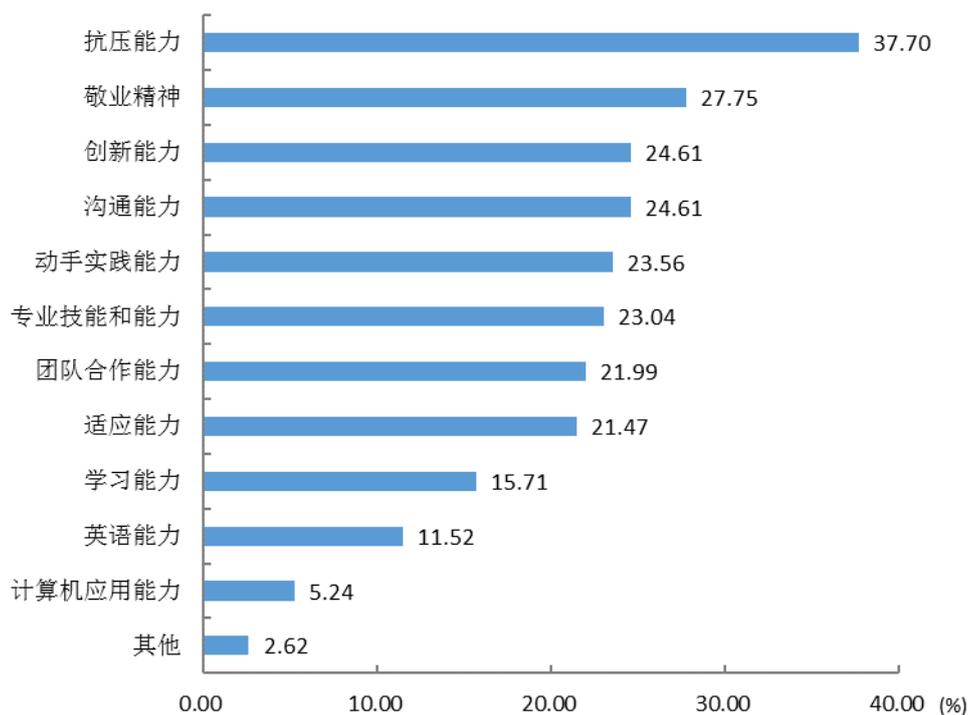


图 3-2 用人单位认为毕业生需要加强的能力素质

注：此题为多选题，因此各项百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的满意度

毕业生总体对母校的满意度是 97.15%。其中，专科毕业生达到 100.00%，本科毕业生是 97.08%。可见，毕业生对母校满意度很高。

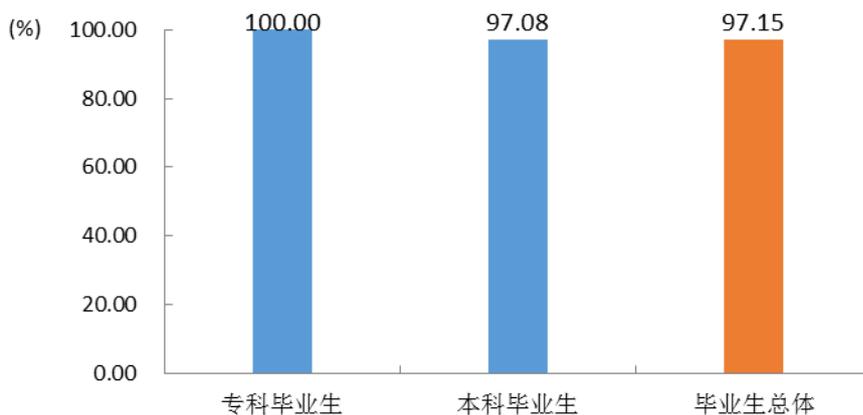


图 5-7 2015 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校的推荐度

毕业生总体对母校的推荐度是 62.06%。其中，专科毕业生是 43.33%，本科毕业生是 62.48%。毕业生对母校的推荐度仍有很大的提升空间。

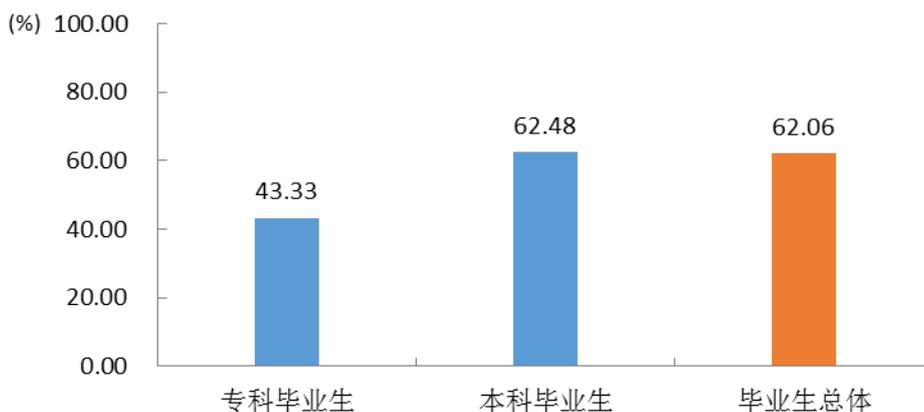


图 5-8 2015 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对母校教育教学的反馈一方面反映了学校课程设置、人才培养等方面的客观情况，另一方面为学校进一步提高教育教学质量指明了具体方向。

综合 2015 届专科毕业生和本科毕业生的就业状况来看：第一，专科毕业生的就业率 88.72%，对目前工作的满意度 91.30%，专业对口度 82.61%，薪酬 2750.55 元/月；本科毕业生的就业率 93.33%，对目前工作的满意度 90.34%，专业对口度 72.97%，薪酬 3758.72 元/月，可见毕业生的就业质量水平整体较高，就业率和专业对口度仍有较大提升空间。第二，专科毕业生对专业知识的掌握度 100.00%，专业课对工作的贡献度 80.65%，对教学实践环节的满意度 70.97%，对任课教师的满意度 100.00%；本科毕业生的对专业知识的掌握度 90.17%，专业课对工作的贡献度 79.73%，对教学实践环节的满意度 80.06%，对任课教师的满意度 96.08%，可见毕业生对母校教育教学的评价较高，人才培养质量效果良好，其中教学实践环节有较大提升空间。第三，专科毕业生对母校的满意度 100.00%，对母校的推荐度 43.33%，本科毕业生对母校的满意度 97.08%，对母校的推荐度 62.48%，可见毕业生对母校的满意度很高，但对母校的推荐度仍有很大提升空间。

未来，学校将在从下方面着手改善以上状况：

（一）构建“招生-就业”工作的联动机制

首先，实施毕业生就业工作预警机制，对就业率低于 70.00% 的专业提出预警机制，可适当减少招生数量，并进行整改。其次，就业部门应积极参与招生计划的制定与实施，加强就业与招生部门的沟通与信息交流。第三，适时调整、转并就业率较低的相关专业，以社会需求与专业实际为依据，科学制定招生计划，精心制定培养方案，实施积极有效的就业措施。

（二）调整专业设置，提高就业率与专业对口度

首先，对个别专业采取调整培养目标与内容的措施，加强实践锻炼，提高教育质量，创出特色；其次，高校的专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；再次，高校应与企业及时互动，了解用人单位真正需要何种人才，有针对性地调整培养目标、相关课程以及教学方式，紧跟经济社会的变化；最后，高校可建立较为灵活的专业转换制度，对于申请更换专业的学生，在可操控的情况下允许更换。

（三）改善教学实践环节，提高人才培养质量

首先，加强基础，注重体系。在专业培养目标指导下，注重每一门课程在专业培养过程中的地位，加强专业基础课程的实验教学，根据社会发展和学科发展的需要，努力应用新理论、新手段、新设备，促进实验教学，注重学生的认知能力和动手能力，为后续更深层次的实践教学打下基础；其次，重点突出，注重特色，强化重点专业及其核心课程的实验环节，重视生产实习教学，安排学生到与专业较密切的企业去参观，让学生利用专业知识进行专业实际操作，达到技能训练的目的；再次，强化实践，注重创业，建立实践教学平台。把实践教学作为学生创新精神和实践能力培养的重要内容，在培养方案中独立设置一定的个性教育环节，并计一定的学分；最后，合理利用毕业实习、毕业设计，进一步发挥学生的创新精神。

（四）加深了解互信，提高毕业生母校推荐度

从调研结果来看，毕业生对母校的推荐度不高，对此，学校应积极与学生建立对话沟通平台，真正解决学生的问题，加深学校与学生之间的了解互信。深入了解影响学生母校推荐度的因素及制定有效改善措施，提升毕业生的母校推荐度。

结 语

大学生就业是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对经济发展新常态的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将按照党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，根据教育部和四川省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。

