



山东政法学院

SHANDONG UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW

就业质量分析报告 2016

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

山东政法学院坐落在历史文化名城济南，肇始于 1955 年 7 月山东省人民委员会批准建立的山东省政法干部学校；1959 年 2 月中共山东省委决定建立山东政法学院，时任省委第一书记舒同题写校名；1979 年 12 月山东省委省政府决定恢复建立山东省政法干部学校；1983 年 7 月更名为山东省司法管理干部学院；1987 年 10 月更名为山东省政法管理干部学院；2005 年 2 月开始筹建山东政法学院；2007 年 3 月 16 日和 4 月 26 日教育部和山东省人民政府发文同意正式设立山东政法学院。

办学指导思想。中共山东政法学院第一次代表大会和《山东政法学院事业发展“十二五”规划》确定学校实施“错位竞争，特色发展”战略，坚持科学发展、内涵发展、特色发展，突出服务国家法治建设、区域经济社会发展的应用型人才培养办学定位，以本科教育为主体，以法学学科为龙头，多学科协调发展，建设特色鲜明的应用型大学。

办学基础条件。学校占地面积 56.9 万余平方米，建筑面积 27 万余平方米。固定资产总值 4.9 亿余元，教学科研仪器设备总值 4900 余万元。校内建有法学、新闻传播、经济管理、计算机、外语、狱政管理和行政管理等教学实训中心，法学教学实训中心是山东省高等学校实验教学示范中心。设有山东省社会稳定研究中心、山东省思想政治工作研究基地、证据鉴识实验室、司法研究院、司法会计研究所、司法鉴定中心等 20 多个研究机构。坚持开放办学，在山东省法院系统、检察院系统、律师事务所、监狱系统、政府机关、企事业单位等合作建立校外实践基地近 200 个。图书馆是山东省高校自动化建设先进图书馆，馆藏印刷版图书 105 万余册，电子图书 142 万余种，存储总量达到 5127GB。建设完成数字化校园暨特色网络教学育人平台，实现了人才培养全过程的信息化支撑。

学科与专业体系。坚持突出特色，做大做强法学学科，扶持统筹法学外学科，逐步形成法学学科优势明显、多学科协调发展的学科体系。坚持分类建设，以法学专业群为核心，经管类专业群和新闻传播类专业群为两翼，信息管理类专业群和外语类专业群为基础，形成交叉融合相互支撑的“122”学科专业体系。

学校拥有省级特色重点学科刑法学，省级重点学科经济法学，省级重点实验室证据鉴识实验室，省级重点人文社科研究基地民商事法律与民生研究中心。在

省属高校中首家全部拥有法学学科“三重点”建设项目。

现有法律硕士专业学位授权资格和 20 多个普通本专科专业，法学专业是国家“本科教学工程”地方高校第一批综合改革试点专业和山东省“三三三”法学应用型人才培养模式改革实验区项目。法学、监狱学、国际经济与贸易、行政管理等专业是山东省省级特色专业。

教师队伍。现有校内专任教师 500 余人、其他师资和外聘教师 180 余人。专任教师中教授和副教授 200 余人，占教师总数的 39.5%；博士和硕士学位教师占教师总数的 81.3%，其中博士学位教师 117 人，占教师总数的 23%；具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师 184 人，占教师总数的 36.1%；有硕士研究生导师 50 人；省级教学团队 3 个；全国优秀教师 1 人；省级优秀教师 4 人；省级教学名师 3 人；省级重点学科首席专家 2 人；山东省十大优秀中青年法学家 3 人；山东省有突出贡献中青年专家 1 人。

人才培养。学校始终把教学作为中心工作，实施本科教学质量工程。2008 年成为学士学位授予单位并获得接受和培养外国留学生资格。2011 年 10 月经国务院学位委员会批准，获得法律硕士专业学位研究生招生资格。现有在校生 12000 余人。有近 40 门省部级精品课程；11 项省级教学改革立项课题；3 项省部级教学成果奖。

学校构建了以“爱生学工”为品牌的完善系统的学生管理服务体系，特别是学生奖助体系，奖助覆盖面超过 30%。大学生素质教育特色项目“靛青工程”入选全国学校共青团重点工作“打造高校学生第二成绩单”创新试点项目。

采取分类培养、复合培养、订单培养、联合培养等培养模式，注重职业能力培养，满足学生个性发展和全面发展的需要，法学专业学生国家司法资格考试成绩优异，通过率 2009 年以来均保持在 50%左右；各级各类公务员、选调生、事业单位考取率和考研通过率均稳定在 20%以上。总体就业率一直保持在 90%左右。自 1955 年建校以来共为社会培养 14 万各级各类优秀人才。

科学研究。“十一五”以来承担国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题和省部级科研项目 100 余项，获山东省科技进步奖和山东省社会科学优秀成果奖等省部级奖 30 余项。学校主办的《政法论丛》入选中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）。

文化育人。学校坚持文化育人，建设和谐校园，弘扬“博学笃行刚健中正”

的校训精神、“实事求是”的校风、“学在前沿，大爱施教”的教风、“乐学勤学真学活学”的学风和“爱岗敬业，务实高效”的工作作风，先后荣获“全国模范职工之家”、省级“文明校园”、“平安校园”、“德育工作优秀高校”、“依法治校示范学校”、“群众信得过基层单位”、“高校校园管理先进单位”等荣誉称号。

目前，学校正抓住机遇，开拓创新，为建设特色鲜明的应用型大学而奋斗。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 贯穿一条主线.....	- 12 -
(二) 强化两个保障.....	- 12 -
(三) 确保三个到位.....	- 12 -
(四) 开拓四大领域.....	- 13 -
(五) 做好五项服务.....	- 14 -
(六) 完善激励措施.....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 16 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 18 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 19 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 21 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 24 -

(六) 毕业生就业市场分析	- 27 -
(七) 学校创业教育开展情况分析	- 29 -
(八) 校园招聘活动开展情况	- 33 -
四、 发展趋势	- 34 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 34 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 35 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 36 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 38 -
(一) 招生及专业设置	- 38 -
(二) 课程与教学	- 38 -
(三) 人才培养模式	- 40 -
附：图表目录	- 42 -
关于本报告	- 45 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3484 人，涵盖研究生、本科（含双学位）、专科 3 个学历层次，分布于研究生处和 10 个二级学院，来自山东、安徽、吉林等全国 23 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、回族等 19 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 29 人，占 0.83%；双学位 127 人，占 3.65%；本科 2229 人，占 63.98%；专科 1099 人，占 31.54%。

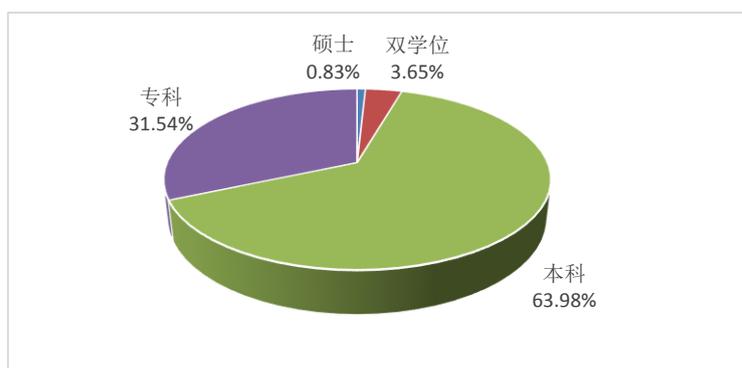


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为法学；本科涵盖法学、管理学、文学、经济学、工学 5 个学科；专科涉及法律、财经、公共事业、艺术设计传媒、电子信息 5 个专业大类。不同学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	法学	1701	72.20
2	管理学	296	12.56
3	文学	170	7.22
4	经济学	161	6.83
5	工学	28	1.19

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	法律大类	577	52.50
2	财经大类	291	26.48
3	公共事业大类	117	10.65
4	艺术设计传媒大类	77	7.01
5	电子信息大类	37	3.36

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 2 个硕士专业、14 个本科专业、8 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	法律（法学）	23	79.31
2	法律（非法学）	6	20.69

表 4. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	法学	1433	60.82
2	监狱学	215	9.13
3	财务管理	202	8.57
4	经济学	92	3.90
5	新闻学	71	3.01
6	国际经济与贸易	69	2.93
7	行政管理	61	2.59
8	英语	60	2.55
9	信息管理与信息系统	33	1.40
10	信息工程	28	1.19
11	知识产权	27	1.15
12	政治学与行政学	26	1.10
13	编辑出版学	23	0.98
14	日语	16	0.68

表 5. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	法律事务	457	41.58
2	财务管理	231	21.02
3	行政管理	117	10.65

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
4	新闻采编与制作	77	7.01
5	法律事务(经济)	75	6.82
6	国际商务	60	5.46
7	应用英语(法律)	45	4.09
8	计算机信息管理	37	3.37

4、学院分布

2016 届毕业生分布于研究生处和 10 个二级学院。其中, 毕业人数最多的是商学院, 共 654 人, 占 18.78%; 民商法学院、刑事司法学院和法学院人数也较多, 都超过 400 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 6. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	毕业生人数(人)	所占比例 (%)
1	商学院	654	18.77
2	刑事司法学院	596	17.11
3	民商法学院	550	15.79
4	法学院	445	12.77
5	经济贸易法学院	378	10.85
6	警官学院	238	6.83
7	公共管理学院	204	5.86
8	传媒学院	171	4.91
9	外国语学院	121	3.47
10	信息学院	98	2.81
11	研究生处	29	0.83

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计, 男生 1436 人, 占 41.22%; 女生 2048 人, 占 58.78%。

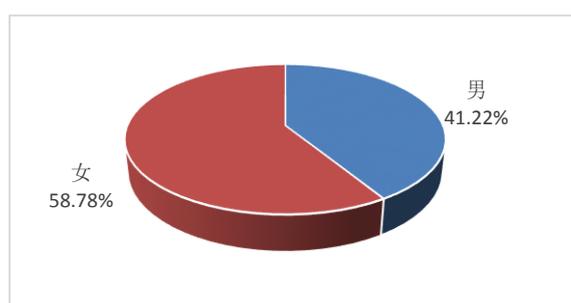


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3411 人，占 97.88%；少数民族共 73 人，包括满族、回族、蒙古族等 18 个民族。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3411	97.88
2	满族	18	0.52
3	回族	14	0.40
4	蒙古族	13	0.37
5	朝鲜族	6	0.17
6	壮族	3	0.09
7	布依族	2	0.06
8	藏族	2	0.06
9	侗族	2	0.06
10	土家族	2	0.06
11	苗族	2	0.06
12	瑶族	2	0.06
13	白族	1	0.03
14	哈尼族	1	0.03
15	纳西族	1	0.03
16	羌族	1	0.03
17	彝族	1	0.03
18	仡佬族	1	0.03
19	裕固族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 78.44%，其中临沂、潍坊、济南、烟台等市生源较多；外省生源占 21.56%，来自安徽、吉林、四川、河北、内蒙古等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

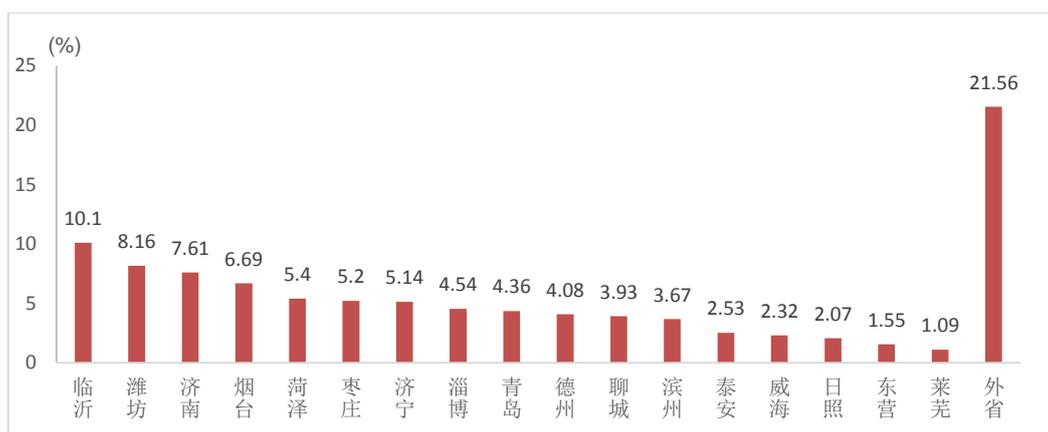


图 3. 毕业生生源地结构图

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	109	3.12
2	吉林省	108	3.10
3	四川省	72	2.07
4	河北省	68	1.95
5	内蒙古自治区	61	1.75
6	河南省	56	1.61
7	山西省	46	1.32
8	湖南省	36	1.03
9	黑龙江省	32	0.92
10	辽宁省	26	0.75
11	甘肃省	23	0.66
12	贵州省	21	0.60
13	云南省	20	0.57
14	江西省	17	0.49
15	湖北省	12	0.34
16	天津市	11	0.32
17	广西壮族自治区	10	0.29
18	陕西省	10	0.29
19	江苏省	9	0.26
20	重庆市	2	0.06
21	浙江省	1	0.03
22	广东省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3431 人，学校总体就业率为 98.48%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 23 人，就业率为 79.31%；双学位 127 人全部实现就业，就业率达 100.00%；本科生实现就业 2194 人，就业率为 98.43%；专科生实现就业 1087 人，就业率为 98.91%。

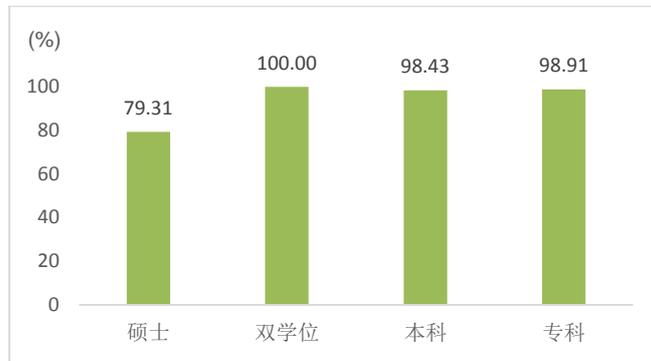


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生全部为法学，就业率为 79.31%；本科 5 个学科就业率都达 97%以上，其中工学就业率达 100%；专科 5 个专业大类就业率都达 97%以上，其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	28	28	100.00
2	管理学	296	293	98.99
3	经济学	161	159	98.76
4	法学	1701	1675	98.47
5	文学	170	166	97.65

表 10. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	77	77	100.00
2	公共事业大类	117	116	99.15
3	法律大类	577	571	98.96
4	财经大类	291	287	98.63
5	电子信息大类	37	36	97.30

3、按专业统计

截至报告期，硕士法律（非法学）、法律（法学）2 个专业，就业率分别为

83.33%和 78.26%；本科 14 个专业就业率都达 93%以上，其中信息工程、编辑出版学、信息管理与信息系统等 5 个专业就业率达 100%；专科 8 个专业就业率都达 97%以上，其中新闻采编与制作专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 11. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法律（非法学）	6	5	83.33
2	法律（法学）	23	18	78.26

表 12. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程	28	28	100.00
2	编辑出版学	23	23	100.00
3	信息管理与信息系统	33	33	100.00
4	知识产权	27	27	100.00
5	政治学与行政学	26	26	100.00
6	监狱学	215	213	99.07
7	财务管理	202	200	99.01
8	经济学	92	91	98.91
9	新闻学	71	70	98.59
10	国际经济与贸易	69	68	98.55
11	行政管理	61	60	98.36
12	法学	1306	1282	98.16
13	英语	60	58	96.67
14	日语	16	15	93.75

表 13. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻采编与制作	77	77	100.00
2	行政管理	117	116	99.15
3	法律事务	457	453	99.12
4	财务管理	231	228	98.70
5	法律事务(经济)	75	74	98.67
6	国际商务	60	59	98.33
7	应用英语(法律)	45	44	97.78
8	计算机信息管理	37	36	97.30

4、按学院统计

截至报告期，除研究生处外，各学院的就业率均达到 90%以上，各学院的就

业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学院	445	443	99.55
2	传媒学院	171	170	99.42
3	警官学院	238	236	99.16
4	公共管理学院	204	202	99.02
5	信息学院	98	97	98.98
6	商学院	654	646	98.78
7	经济贸易法学院	378	373	98.68
8	民商法学院	550	541	98.36
9	刑事司法学院	596	583	97.82
10	外国语学院	121	117	96.69
11	研究生处	29	23	79.31

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1416 人，就业率为 98.61%；女生实现就业 2015 人，就业率为 98.39%。女生就业率低于男生 0.22 个百分点。

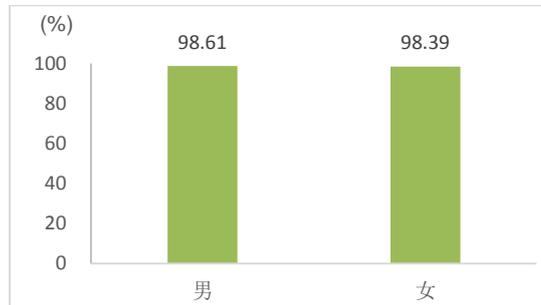


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 52.27%，协议就业率 14.75%，升学率 9.50%，另外还包括个体经营、出国、基层项目、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1821	52.27
2	协议就业	514	14.75
3	升学	331	9.50

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	个体经营	77	2.21
5	出国	22	0.63
6	基层项目	22	0.63
7	自主创业	15	0.43
8	应征入伍	9	0.26
9	非派遣省外签约	1	0.03
10	灵活就业和其他方式就业	619	17.77

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 68%以上，尤其学校所在地济南，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 30.39%；到省外就业的毕业生人数也相对较多，占 18.92%。毕业生就业地域流向如下图所示：

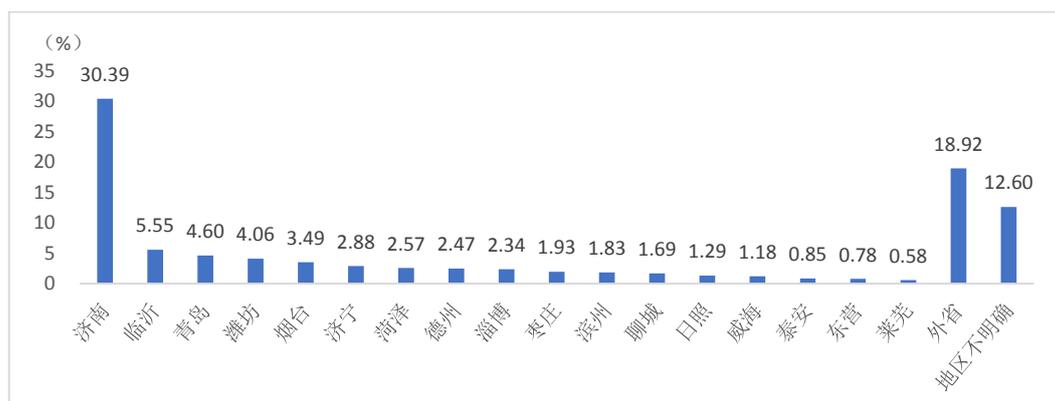


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收人数占已就业毕业生总数的 45.76%（其中，国有企业占 3.76%，非国有企业占 42.00%）；另外，党政机关占 10.69%，事业单位占 6.97%，其他性质单位占 36.58%。

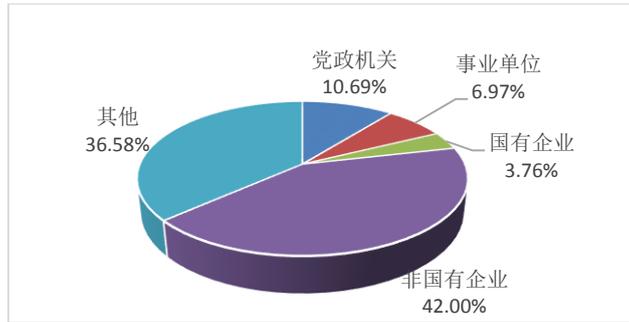


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 168 人，截至报告期，有 167 人实现就业，就业率为 99.40%。其中，劳动合同就业 97 人，协议就业 16 人，升学 9 人，另外还包括个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	97	57.74
2	协议就业	16	9.52
3	升学	9	5.36
4	个体经营	6	3.57
5	基层项目	2	1.19
6	自主创业	1	0.60
7	灵活就业和其他方式就业	36	21.42

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 173 名优秀毕业生，截至报告期，有 172 人实现就业，就业率为 99.42%。其中，劳动合同就业 85 人，升学 33 人，协议就业 26 人，另外还包括个体经营、出国、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	85	49.13
2	升学	33	19.08
3	协议就业	26	15.03

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	个体经营	3	1.73
5	出国	2	1.16
6	基层项目	2	1.16
7	自主创业	1	0.58
8	灵活就业和其他方式就业	20	11.55

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 73 人，已实现全部就业。其中，劳动合同就业 44 人，协议就业 14 人，个体经营 2 人，基层项目 1 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	44	60.27
2	协议就业	14	19.18
3	个体经营	2	2.74
4	基层项目	1	1.37
5	升学	1	1.37
6	灵活就业和其他方式就业	11	15.07

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 449 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 433 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 96.44%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 53 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，37 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 11 人。

表 19. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	37	69.82
2	其他原因不就业	11	20.75
3	自愿暂不就业	5	9.43

二、就业创业工作主要举措

我校大学生就业创业工作紧紧围绕学校实施的“错位竞争，特色发展”战略，坚持“全程化就业创业指导服务，多元化就业创业市场渠道，专业化就业创业工作队伍，目标化就业创业工作考核，信息化就业创业传递平台，全员化就业创业工作格局”的六化工作思路，创新工作方法，逐步形成了就业创业工作的特色。

（一）贯穿一条主线

学校始终贯穿“毕业生充分就业”这条主线，坚持“三个引导”：引导毕业生面向基层就业，引导毕业生面向中小企业和非公有制企业就业，引导毕业生自主创业，学生的就业观念在不断转变。

（二）强化两个保障

一是组织保障：学校始终把大学生就业创业工作作为学校教育、教学和管理工作的重要组成部分，作为学校教学质量和办学水平的一项重要检验标准，建立健全了党委统一领导、党政齐抓共管、分管领导具体负责、职能部门贯彻落实、相关部门和各学院各司其职、紧密配合的工作格局，切实做到了有计划、有部署、有措施、有落实、有检查、有总结。

二是制度保障：把大学生就业创业工作纳入学校整体发展规划，建立健全了就业创业工作的一系列规章制度，实施了就业创业工作目标责任制考核，为学校就业创业工作的开展提供了坚强的制度保障。

（三）确保三个到位

一是毕业生就业工作机构人员到位。学校设立了大学生就业创业指导中心，具体负责全校毕业生就业工作的开展，配备了专职就业创业指导人员，各二级学院有专人负责毕业生就业工作，同时，所有专职辅导员既是学生的管理者，也是学生就业创业的工作者、服务者。

二是毕业生就业工作经费到位。学校在不断加强学生就业创业工作硬件建设投入的同时，在工作经费上给予充分保障。学校每年拨专款用于开展毕业生就业指导、市场调查、市场开拓、信息交流、供需见面、档案转递、工作奖励等日常工作和大型招聘活动等，专项经费按照每位毕业生150元的标准足额拨付。

三是毕业生就业工作场地到位。学校不断加大对就业创业工作的支持力度，克服学校用房紧张的困难，为优先满足毕业生就业工作开展提供了大学生就业洽谈中心、就业档案室等200多平方米的专用工作场所，建设了1000多平方米的用于就业创业教育、校园招聘、学生素质拓展于一体的大学生就业创业教育基地，同时配备了计算机、打印机、长途电话、远程视频设备、传真机、复印机等办公设备。

（四）开拓四大领域

根据我校培养应用型、复合型人才的培养目标，学校党委正确分析和准确把握各专业特别是法学专业的现状、发展趋势以及各专业学生就业的实际情况，审时度势，未雨绸缪，科学谋划，结合我校法学、监狱学、法律事务、法律文秘、经济学、信息工程、国际商务、英语等专业的特点，广泛建立了教学实践和就业实习见习基地，把提升学生的实践能力、职业能力和就业竞争力作为人才培养的重要内容。在广泛建立实践基地的基础上，特别在法院检察院、监狱管理局下属各监狱及企业、律师事务所及企事业单位等四大领域建设了一大批教学实践、就业实习见习、创业实训基地，为提高学生的实习实践能力、就业竞争力和创业能力，促进毕业生充分就业打下了坚实的基础。

一与山东省高级人民法院建立了全面的战略合作关系，把我校法学教育优势与法院系统的司法实践优势有机结合，与省高院、17个中级法院和140个县（区）基层法院系统建立实习实践基地。法学实践教学基地的建立搭建起了法学教育和法律实务“互帮、互助、互动、双赢”的平台，打通了理论教学与法律实践之间的屏障，从根本上解决了“法学人才培养如何更好适应社会需求的”问题，提高了学生的实践能力和就业竞争力，为毕业生从事法官职业创造了有利条件。

二与山东省监狱管理局合作办学，设立了监狱学专业，面向监狱系统培养符合国家公务员标准的监狱人民警察。监狱学专业毕业生在国家司法考试、各类公务员考试中均取得优异成绩，还有部分毕业生进入学士后流动站到各监狱工作。为提高学生的实践能力和就业竞争力，我校还立足山东监狱系统建立了30多个实习见习实训基地，并开展了专业顶岗实习，毕业生就业前景非常广阔。

三与山东省律师协会建立了实质性的合作关系，在近20个律师事务所建立了就业实习见习基地。取得律师从业资格的可以做实习律师，暂未取得律师从业资

格的可以从事律师助理等相关法律服务业务。众多律师事务所是吸纳法律人才的广阔舞台，就业实习见习基地的建立，为法学专业的学生就业实习见习、提高实践能力，开展创业提供了良好的平台。

四在企事业单位建立了百余家教学实践和就业实习见习基地。充分利用各类中小企业和非公有制企业吸纳高校毕业生就业的主要渠道，发挥教学实践基地、就业实习见习基地的作用，为提高毕业生的职业能力和就业能力进而促进毕业生就业提供了重要实践平台。而法学专业的毕业生获得企业法律顾问资格的可独立从事企事业法律事务工作；暂未取得执业资格的，作为助理企事业法律顾问从事企事业法律事务辅助工作，为企事业的经营活动和各项工作提供全面的法律服务。企事业单位实践基地的建立为毕业生开辟了就业途径。

（五）做好五项服务

一是加强就业政策宣传服务。充分利用网络、校园视频大屏幕、就业讲座、招聘会、学生社团等各种宣传渠道，广泛宣传国家的就业政策，努力营造全校共同促进毕业生就业创业的良好舆论环境，使广大毕业生了解政策，熟悉政策，理解政策，充分享受到政策的实惠。同时，广泛宣传大学生就业创业的典型人物和先进事迹，进一步引导大学生树立正确的就业观和成才观，合理调整就业期望值，树立面向基层、面向困难和艰苦地区建功立业的志向，鼓励毕业生积极踊跃到西部、到基层、到祖国需要的地方去。

二是开展校园招聘活动服务。我校努力为毕业生和用人单位搭建起沟通的桥梁。积极采取小型招聘、专场招聘、网络招聘、供需洽谈等多种形式，千方百计向用人单位推荐毕业生，想方设法联系用人单位来校举办招聘会，2016年成功举办2016年全省“民营企业招聘周”活动启动仪式暨山东省春季高校毕业生服务省会城市群经济圈政法类专场招聘会。举办中小型校园招聘活动100多场，提供就业岗位20000余个，组织和引导毕业生参加校外招聘会50余场，取得了较好的效果。

三是搞好就业创业教育指导服务。积极为毕业生上好就业创业指导课、举办讲座，讲解如何在毕业生信息网上注册、网上简历制作、如何与用人单位在信息网上签约、省外就业流程、回生源地报到手续办理、二次派遣等与毕业生就业相关的问题。组织邀请有经验的创业家、企业家及相关领域的专家为我校学生进行

创业教育指导，传授创业经验和技能；组织学生参加第二课堂、科技创新、技能大赛等各项活动，提高职业技能和实践能力；大力开展创业计划竞赛、创业模拟大赛，使学生获得模拟创业经历，学习积累创业知识，培养创业意识和创业能力，对有创业意向的毕业生，组织开展了有针对性的创业指导和跟踪服务，为毕业生的创业提供帮助和支持。指导毕业生认真做好职业生涯规划，转变就业理念，提高择业能力。为广大毕业生解答在就业过程中遇到的困惑，解读当前就业形势及就业政策，对毕业生的个人职业发展提出建议，为实现充分就业提供了有力保障。

四是提供各类考试跟踪服务。为参加考研、选调生、公务员、“三支一扶”、事业单位招聘、“一村一名大学生工程”、“大学生志愿服务山东计划”、“高校毕业生服务社区计划”等各类考试的毕业生，从招考通知、考试报名、材料填写等各方面提供周到细致的全程指导和服务工作。

五是搭建就业信息平台服务。建立以就业信息网和学生就业微信平台为核心，广播、报纸、校园视频大屏幕为辅助的就业信息平台，及时、准确的发布就业信息，提高服务效率。

（六）完善激励措施

根据几年来学校毕业生考核工作情况，对原来的考核文件进行修改，增加了部分考核内容，调整了考核指标体系的分值结构，完善了《山东政法学院毕业生就业创业工作考核办法》，形成了科学合理的二级学院毕业生就业创业工作考核评价体系，每年 12 月份，学校从组织领导、工作条件、工作内容、工作成效等四个方面对各学院就业创业工作进行全面考核，对就业创业工作成绩突出的单位进行表彰，授予其“就业创业工作先进单位”荣誉称号并给予物质奖励，充分调动了各学院做好就业创业工作的积极性。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1307 份，占毕业生总数的 37.51%。其中，本科生问卷 824 份，专科生问卷 483 份。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，39.59%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 47.53%；认为“基本满意”的占 11.57%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.31%。

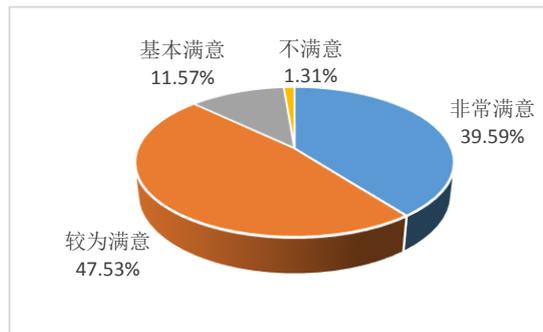


图 8. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 28.64% 和 19.31%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

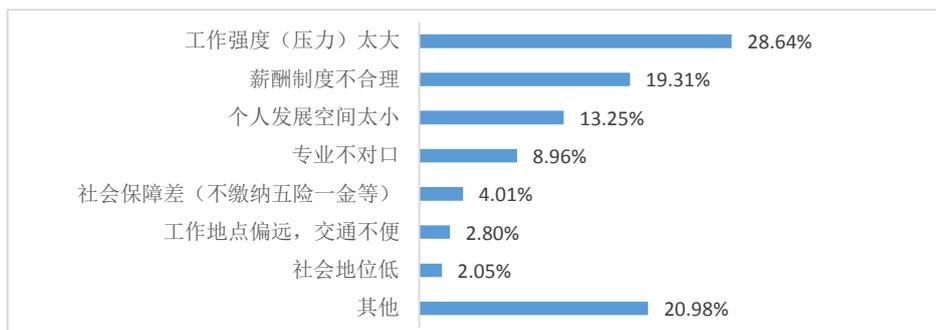


图 9. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 25.21%；“较为对口”占 56.40%；“基本对口”占 15.12%；“不对口”占 3.27%。

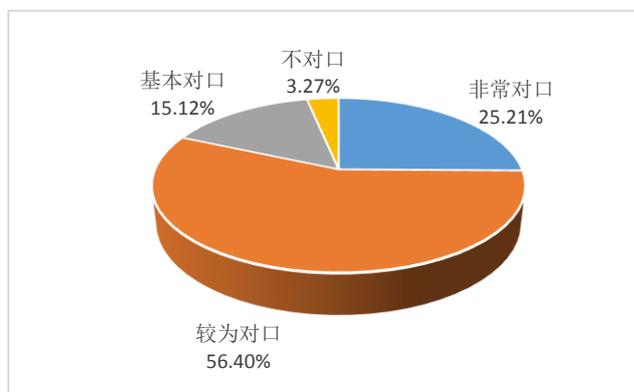


图 10. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1071 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 600 元，平均月收入为 3249.54 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3307.70 元，专科生为 3159.40 元。

表 20. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	10000	600	3307.70
专科生	8000	1300	3159.40

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，58.54%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.21%的毕业生换过 1 份工作；12.41%的毕业生换过 2 份工作；3.75%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.09%的毕业生换过 3 份以上的工作。

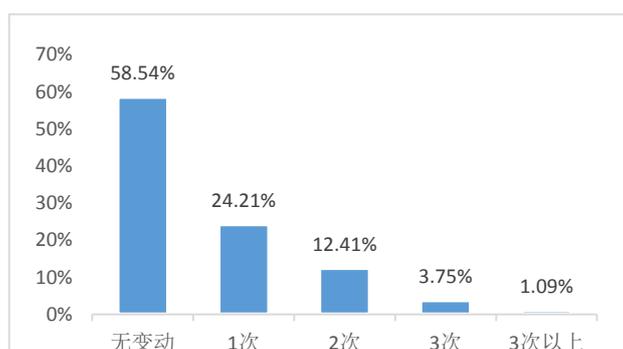


图 11. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 87.14%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 72.76%；“较为满意”占 20.50%；“基本满意”占 6.20%；“不满意”比例仅为 0.54%。

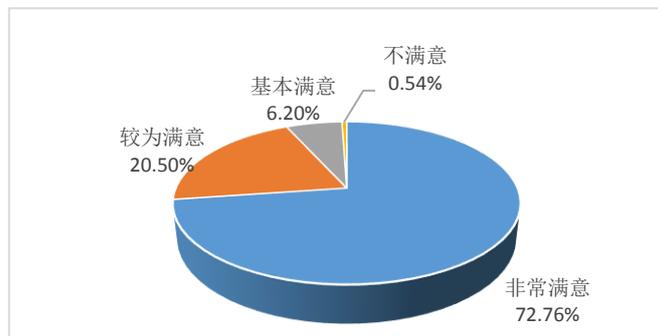


图 12. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“创新能力培养”，比例分别为 50.19%和 43.53%。调查结果如下图所示：

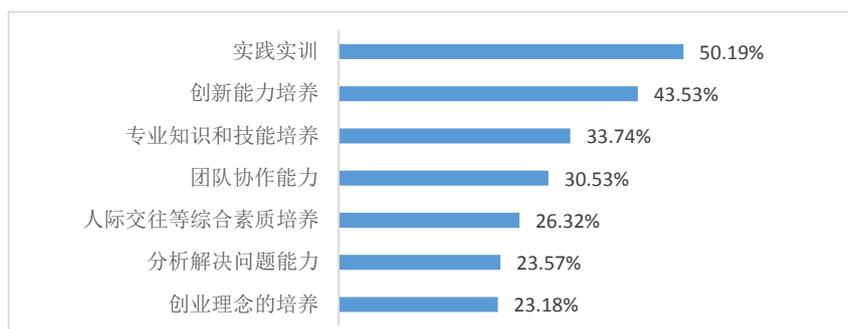


图 13. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 67.87%；“较为满意”占 22.88%；“基本满意”占 8.26%；“不满意”比例仅为 0.99%。

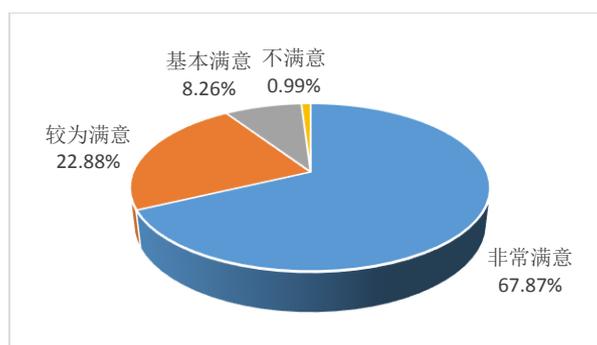


图 14. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 68.17%和 61.21%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 38%；“创业指导服务”比例为 26.55%，“未有过相关服务”比例仅为 6.04%。

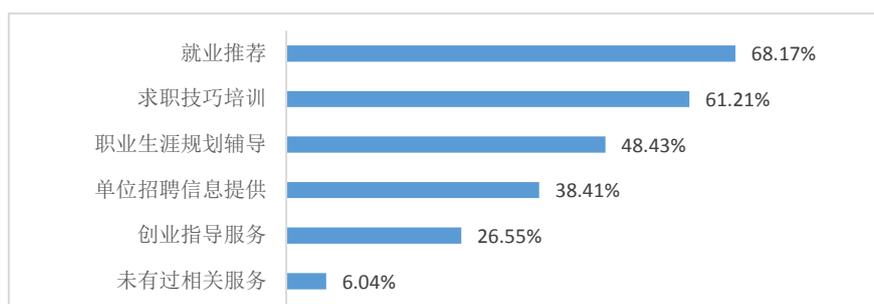


图 15. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 63.89%；“较为满意”占 28.08%；“基本满意”占 7.26%；“不满意”比例仅为 0.77%。

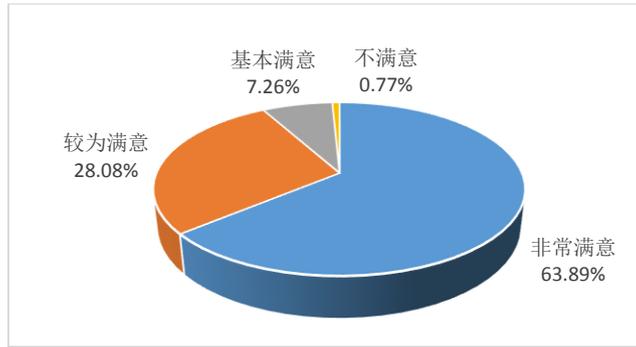


图 16. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“老师的知识和能力不足”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 28.11%、21.78%和 19.77%。调查结果如下图所示：

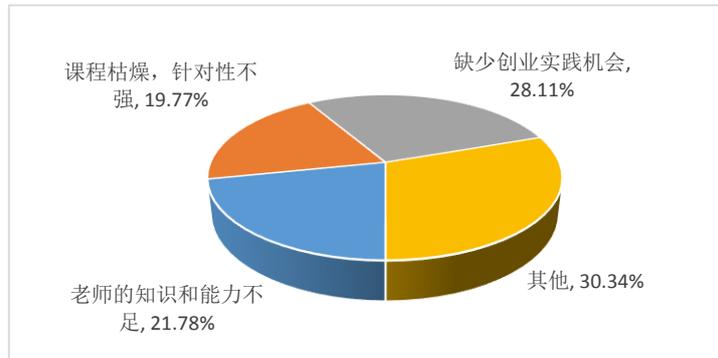


图 17. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 52.69%；其次是“服务社会”，比例为 16.65%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

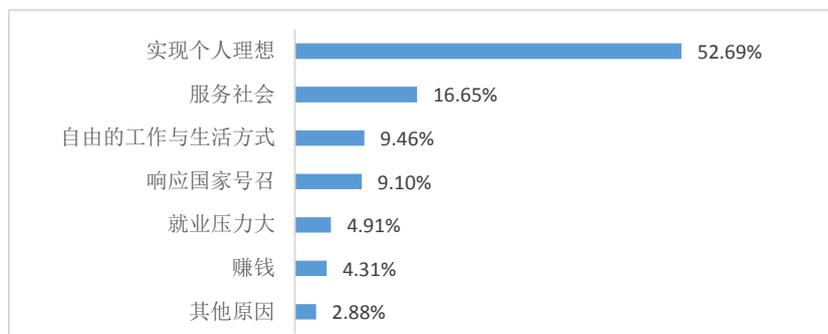


图 18. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 56.62%和 53.18%；其次，“资金匮乏”的选择比例为 39.10%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

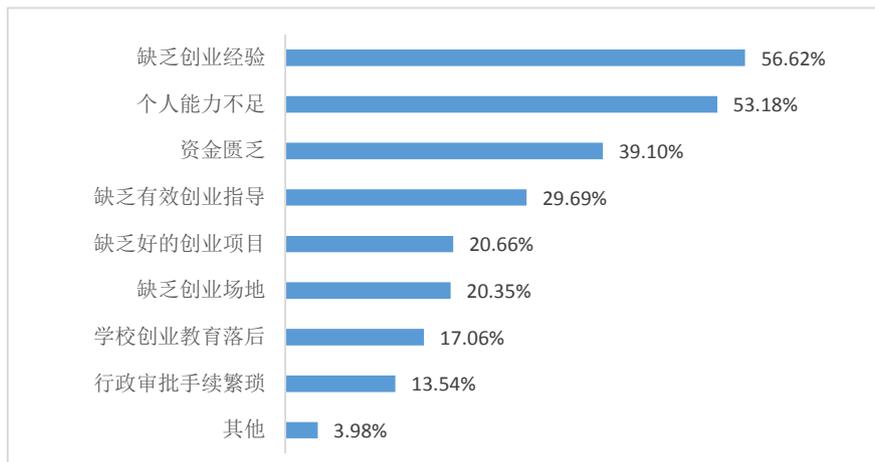


图 19. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1164 份（其中，研究生问卷 12 份，本科生问卷 950 份，专科生问卷 202 份），占毕业生总数的 33.41%。

1、意向就业去向

毕业生最希望的毕业去向调查数据显示，意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生最多，占 52.23%；其次是意向“到企业工作”的毕业生，占 23.88%；另外，意向“升学”占 16.24%，其他去向选择比例相对较小。

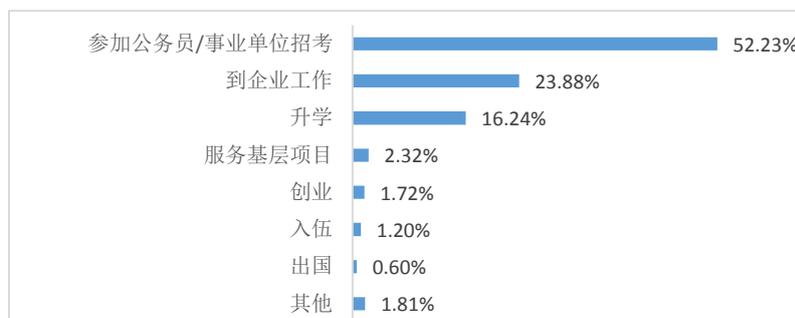


图 20. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1151 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 7000 元，最低 2000 元，平均最低月薪要求为 3361.42 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，研究生为 4500.00 元，本科生为 3487.59 元，专科生为 2684.69 元。

表 21. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	7000	3000	4500.00
本科生	7000	2000	3487.59
专科生	4000	2000	2684.69

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 43.81%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 21.13%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 14.18%；“留在毕业院校所在地发展”占 11.00%；“东部沿海城市”占 8.16%；“祖国西部”占 0.52%；“港澳/台地区或国外”占 0.01%；其他地区选择比例相对较小。

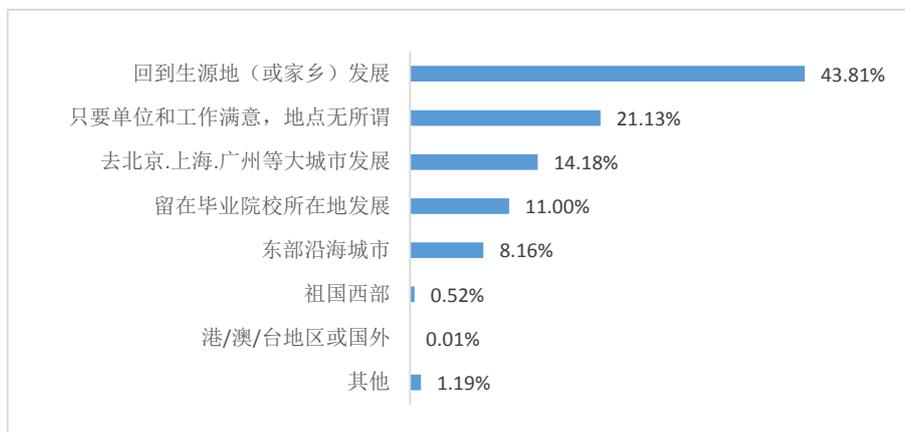


图 21. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“机关”的比例最高，为 49.40%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 15.12%；意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例也较高，分别为 13.40%和 11.25%；另外，意向求职“外资企业”比例为 6.27%，其他选择比例相对较小。

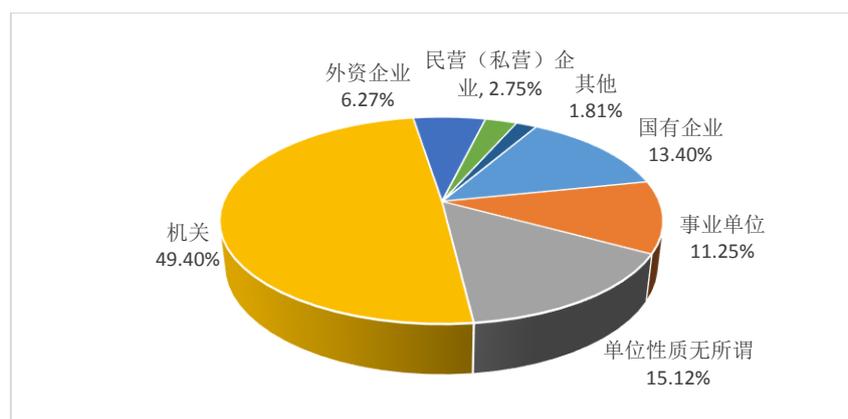


图 22. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选行业是“公共管理和社会组织”，占 42.54%；此外，“金融业”占 15.72%，“居民服务和其他服务业”占 12.11%；“教育”占 8.42%；“文化、体育和娱乐业”占 6.27%；“卫生、社会保障和社会福利业”占 5.15%；其他意向选择比例较少。

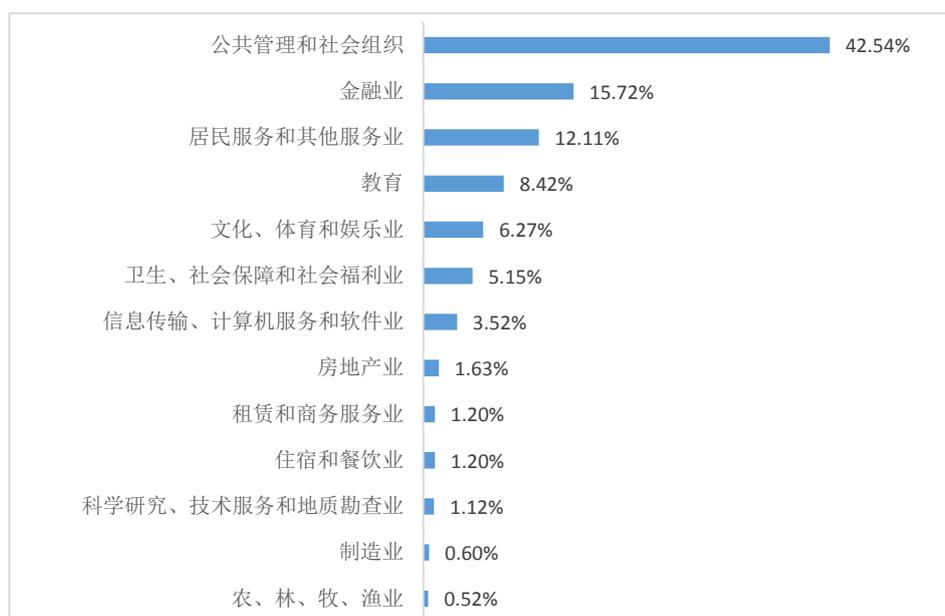


图 23. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 71.39%和 70.62%；其他因素中，“就业地区”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择人数也较多，比例都达到 26%以上。调查结果如下图所示：

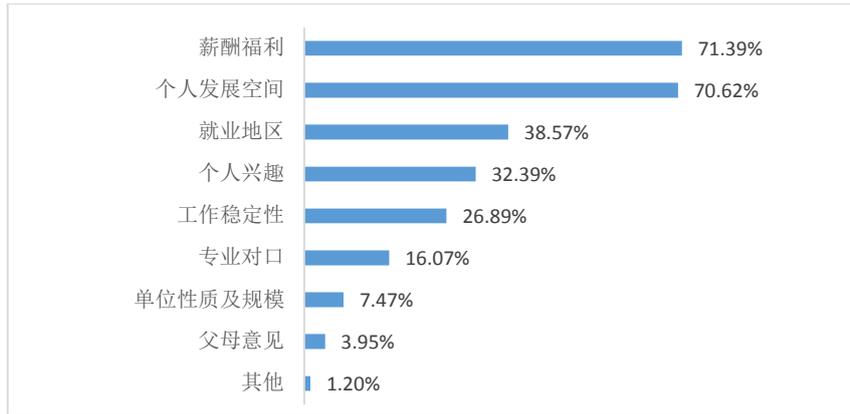


图 24. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 57.47%和 50.00%；其次是“就业手续办理服务”，比例为 35.82%；选择“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 27%；另外，“专业出路指导”比例为 21.48%，其他意向服务选择比例相对较少。

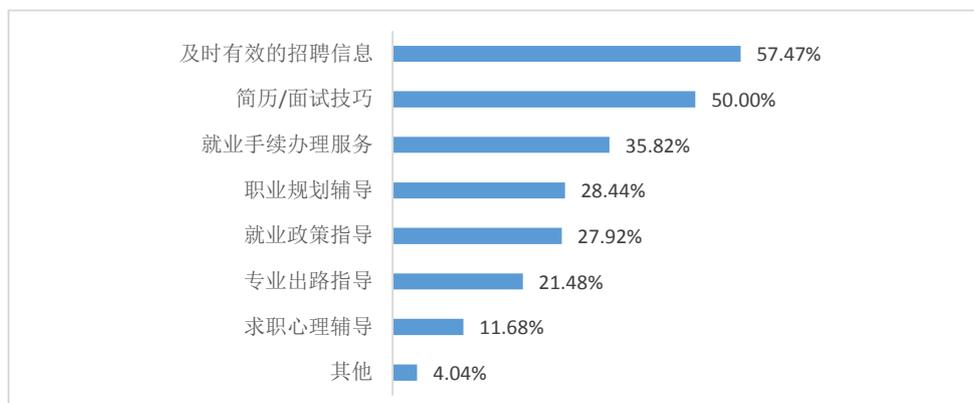


图 25. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 57.30%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 51.46%；“就业推荐”和“求职技巧培训”的比例都达到 35%以上；另外，“及时发布和更新招聘信息”比例为 23.37%；“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”比例都超过 17%。调查结果如下图所示：

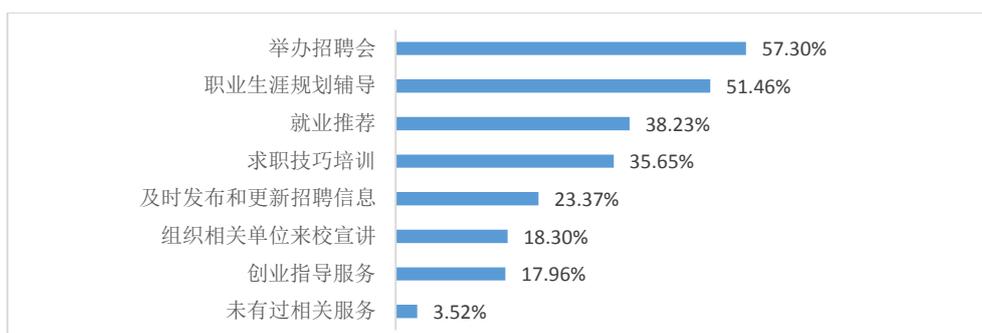


图 26. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 27.75%；“学校推荐”和“各类招聘网站”的选择比例也较高，分别为 21.99%和 21.22%；另外，“参加各类招聘会”比例为 14.43%，“亲朋好友推荐”比例为 8.25%，“企业校园宣讲会”比例为 6.36%。

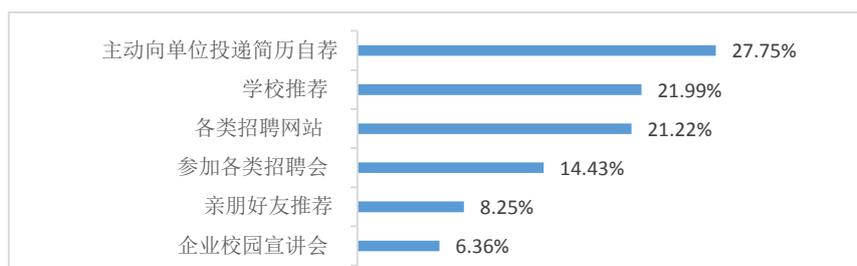


图 27. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 51.03%和 50.60%；“创业机会和环境分析”、“财务税收”和“创业实践”的比例也较高，都达 26%以上；另外，“市场营销”和“个性化辅导或其他”比例都超过 18%，“创业案例分享”比例为 7.99%。

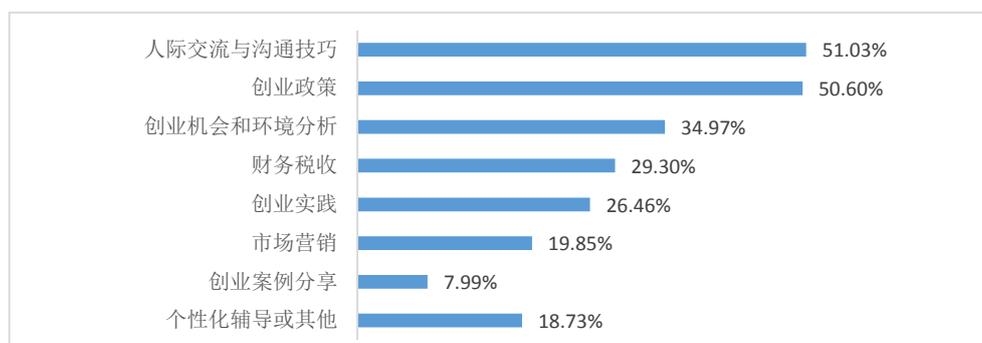


图 28. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“举办或组织参加创业大赛”的比例最高，达 61.68%；另外，“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”、“设立创业指导机构，提供服务”和“开设创业教育选修课或必修课”的比例也都达到 40%以上；“建设创业实践基地”比例为 14.00%， “个性化辅导或其他”比例为 17.96%。



图 29. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“媒体和社会宣传”、“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 20.45%、20.02%和 16.75%；另外，“创业实训”和“创业大赛及相关活动”的选择比例也都达到 10%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

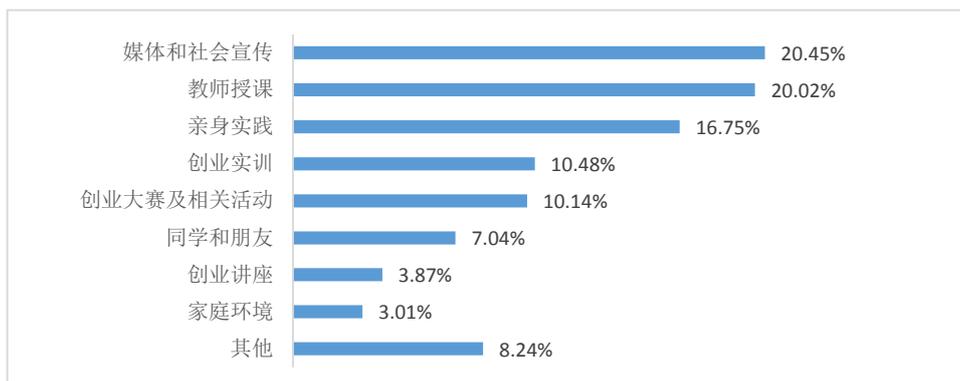


图 30. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，76%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 56.36%；“3-5次”占 15.64%；“5次以上”占 4.20%；另有 23.80%的毕业生表示从未参加过。

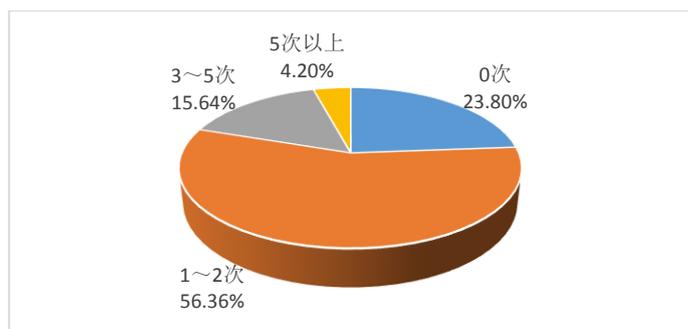


图 31. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 1.86 万人。其中，研究生需求 0.01 万人、本科需求 1.24 万人、专科需求 0.61 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 35.32%；其次是济南，需求比例占 21.72%；烟台发布需求人数也较多，比例为 8.10%。各地区发布需求情况如下图所示：

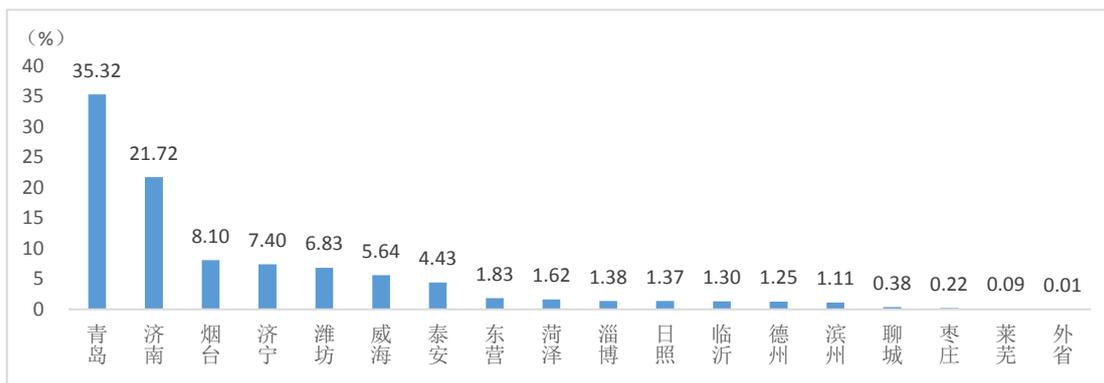


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 78.11%；其次是国有企业，占 11.78%；另外，机关占 1.83%，事业单位占 1.81%，其他占 6.47%。

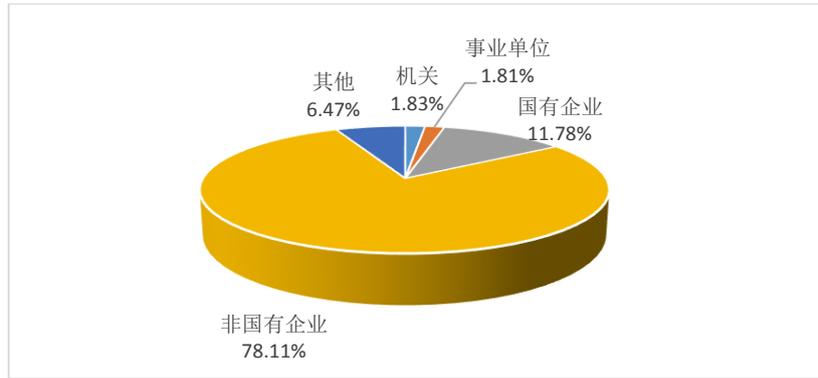


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（17.83%），制造业（12.40%），租赁和商务服务业（11.94%），金融业（10.13%），批发和零售业（9.86%），信息传输、计算机服务和软件业（9.40%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 71.56%。各行业发布需求情况如下图所示：

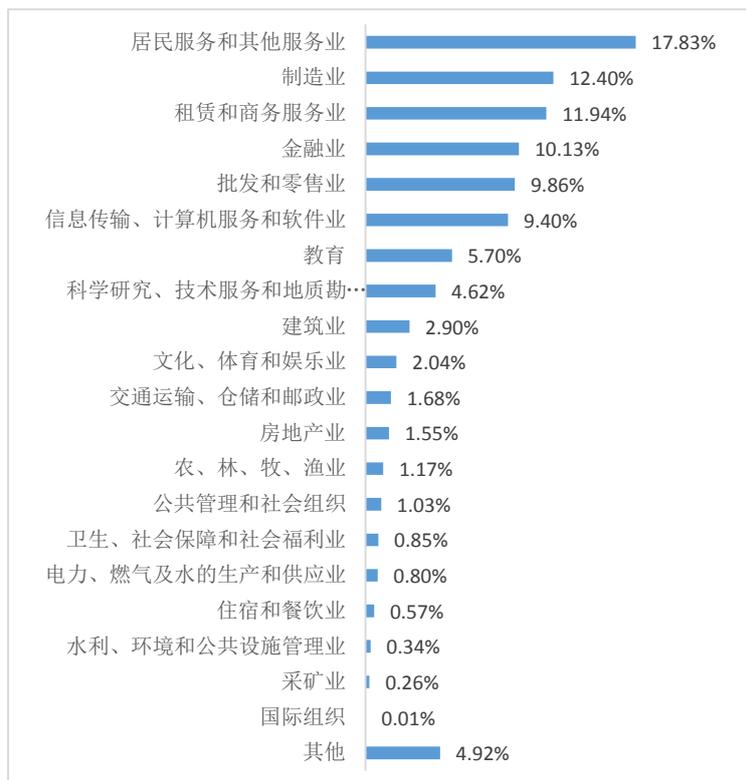


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发

布需求人数最多，占需求总量的 18.54%；4 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：



图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况分析

为了贯彻落实“大众创业、万众创新”的国家发展战略，加强我校创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，深化人才培养模式改革，强化学生创新精神和创业能力，全面推动学校创新与创业教育的开展，根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）等文件精神，结合本校实际，研究制定了《山东政法学院创新创业教育实施方案》（鲁政院〔2016〕88 号）。

1、开展创业课程

面向全体学生开设创新创业教育类必修课程。创新创业教育课程是实现创新创业教育的主要途径。通过创新创业类课程学习，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识。

在专业教育中融会创新创业教育。根据不同专业，开展在专业相关领域、行业进行创新创业的针对性教育。各专业应根据自身条件，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或课程形式，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使各专业学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

充分发挥第二课堂教育的作用。将由学生处、团委等部门组织的各类社会实践活动、科技节活动、创业计划大赛、学生社团活动等作为创新创业教育实践平

台的重要组成部分。通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围。邀请各专业领域专家开设创业教育讲座，讲授各自专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容。培养和增强学生的创业意识。

2、开展创业实训

创建各类创新创业实训基地。建立二级学院创新创业实训基地。二级学院主要依靠各中心实验室、实验中心以及校外产学研实践基地来构建创新创业实训基地。通过开放实验室，为相关专业学生进行各类科研开发、完成实践创新训练计划项目提供必要条件。

3、组织参加创业大赛

2016 年学校启动山东政法学院第九届大学生模拟创业计划大赛，共 83 个团队的 664 人参赛，覆盖学生 5000 余人。

4、创业成功案例

● 葛帅

葛帅，山东省青岛人，山东政法学院法学院 2016 届法学本科 24 班学生。原任职法学院学生会网信部部长，通过国家司法考试后，现自主创业，开设苹果火锅店。

葛帅运用出色的组织、策划、统筹安排能力和卓越的网络处理能力进行火锅店业务的网上营销，大胆创新火锅种类，新增特色水果火锅、糕点火锅等十多种新颖创新火锅，深受年轻消费者喜爱。同时，葛帅还是青岛律师协会注册律师，店内设律政事务联络专座，不仅为律政实务交流提供了良好的平台，还为店内来访食客提供免费的法律咨询服务，将所学所营良好的结合在一起，实现了自己的创业梦想和专业特长的双赢。

● 刘婉仪

刘婉仪，女，1994 年 8 月生，山东诸城人，2013 级新闻采编与制作专业，2013 年度校级优秀学生干部，在校期间多次荣获优秀共青团员，优秀学生等荣誉。2016 年毕业后，与人合伙创办济南第一家 24 小时书店——睿丁岛生活美学书店，首次提出“反书店”概念，发起夜读、灯塔书库、阅读快闪等大型活动，在济南具有一定文化影响力。

睿丁岛名称来源于 reading 的谐音，岛意味着独立书店的特性。在做独立书店这方面刘婉仪及其合伙人是完全没有经验的，完全是凭着对书的热爱和一些直觉性的东西摸着石头过河。睿丁岛生活美学书店共计面积 386 平米，目前有图书 1300 余册，图书侧重人文、社科、艺术、生活美学类。睿丁岛生活美学书店缘于 24 场读书分享会——逸美 100 读书会，逸美 100 读书会在半年时间里举行了 24 场，场均人数 70 人，累计参与人数近 2000 人。

● 陈修丞、徐兴运

陈修丞，商学院 12 级经济学 2 班；徐兴运，12 级经济学 2 班，两个来自山东政法学院商学院 12 级经济学专业同一个宿舍的两个人，于 2015 年 1 月共同成立了属于他们的公司——济南泰适信息咨询有限公司。

陈修丞和徐兴运二人从大一军训结束后就开始做各种兼职，为之后的创业奠定了基础。大二下学期他们创立了人生第一家公司，遗憾的是该公司运营了半年最终以失败破产告终。失败并没有使他们停止前进的脚步，大三时期，O2O 概念兴起，他们与一群志同道合的人一起参加北京的 O2O 创业大赛，同时获得了北京“易淘食”集团的投资，这使他们赚到了真正的人生第一桶金。随后的第二次创业由于思维和经验的不足使他们再次惨遭失败。但这些挫折都没有使他们轻言放弃，他们重新整装出发，克服困难说服了 2014 年完成上市的“远邦集团”的董事会对他们的移动支付项目进行立项，并争取到了 25% 的股份及副总的职务。对于他们这也将是全新的起点。

● 姜祁锋

2012 级商学院财务管理本科四班毕业生，籍贯山东烟台海阳市，在校期间为班长，组织、参加大小活动数起。在校期间被选拔为党员、校优秀干部、校优秀学生、校优秀团员，获得综合一等奖学金、创业大赛二等奖等等。

姜祁锋在校期间已经积极做兼职，并通过美国注册管理会计师考试，现已获得美国注册管理会计（CMA）证书，同时考取会计证等初级基本证书。大三时被威海迪沙药业集团财务部录用，起薪 5000，半年后辞职，回济南创办济南祈文贸易有限公司，之后创办济南登美商贸有限公司、济南祈文贸易有限公司市中区舜玉分公司，济南祈文贸易有限公司历下区和平路分公司，现在几家公司都已进入盈利阶段，整体运营趋势良好，大半年时间共创收 30 余万元。

● **张婷（合伙）**

张婷，女，1996年生人，山东临沂人。山东政法学院传媒学院2013级新闻采编与制作一班毕业生，2016年从学校毕业，现任济南初七文化传媒有限公司董事长。

和很多摄影爱好者一样，前期拿起相机的张婷懵懵懂懂不知所用，很长一段时间里她的相机只用在游客照上，为了学习也跟随过一些会拍照的人但是并未学到想要的东西。但是一组森林芭蕾的片子改变了她，带给她创作的欲望，在初试水并受到鼓励之后，她开始通过QQ、人人等渠道开始经营她的摄影业务，并逐渐得到了不错的反应。她开始追求更好的自己，更加努力的创作。创立一个工作室的念头在她心里已经根深蒂固，经过半年的沉淀，大三第二个学期，在家人的支持下创立了她的第一个工作室，初七。

● **王腾飞（合伙）**

王腾飞，山东省东阿县人，山东政法学院刑事司法学院2012级法本2班，在校期间担任系团总支文体委员、学生会文艺部部长、社团联吉他社社长。2016年毕业，合伙创业，担任悦华飧餐饮管理有限公司运营总监。

王腾飞在校时，积极参加校园活动。在文艺部工作期间，组织大小型晚会十几场，参与编排、组织、导演等工作。组织建立学院第一支学生乐队，并有很好的发展。毕业之时，他遇到自己的“社会导师”，也是后来的合伙人、老板。机会总是留给有准备的人，没有谁会仅凭着好运气成功的，也正是因为因为在大学四年锻炼的能力和一直以来做人良好的品质，他才会得到优秀人士的欣赏。

● **李妍昕**

李妍昕，山东政法学院民商法学院2012级知识产权一班毕业生，毕业后回到家乡云南丽江开了一家甜点店，现为SUGARV甜点店主理人。

在即将完成在山东政法学院的本科学业之前，李妍昕参加了一个20多天的法式甜点培训班，从而更加坚定了她想追寻的是什么。面对亲朋的一度无法理解，她却无暇顾及这些，因为她知道周围也有不少这样的人，想要花时间去创造自己喜欢的生活，而不是花时间应付自己不喜欢的生活。在开办甜点店期间，她也很好的运用了本科所学知识，每一个与法律相关的小细节，她都能自如地处理。现在的李妍昕已经建立起了自己的团队，有自己的合伙人。除此之

外也申请了世界最顶尖的厨艺学院的甜点课程，她期望明年能去往法国进修，以此提升自己的实力。

（八）校园招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年共开展各类双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 226 场，参会单位多达 539 家，参会学生累计 9100 多人次。

表 22. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	330	2500
专场招聘会	124	92	3100
企业宣讲会	26	34	1100
网上招聘会	75	83	2400
合计	226	539	9100

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量总体呈 V 型走势。其中，2016 年生源最多，共 3484 人，较上年增加 394 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士自 2014 年开始有生源，呈逐年上升走势；本科生源总量变化情况同本校毕业生生源总量走势基本一致；专科生源总量相对稳定，在 1000 人上下浮动，总体变化不大。

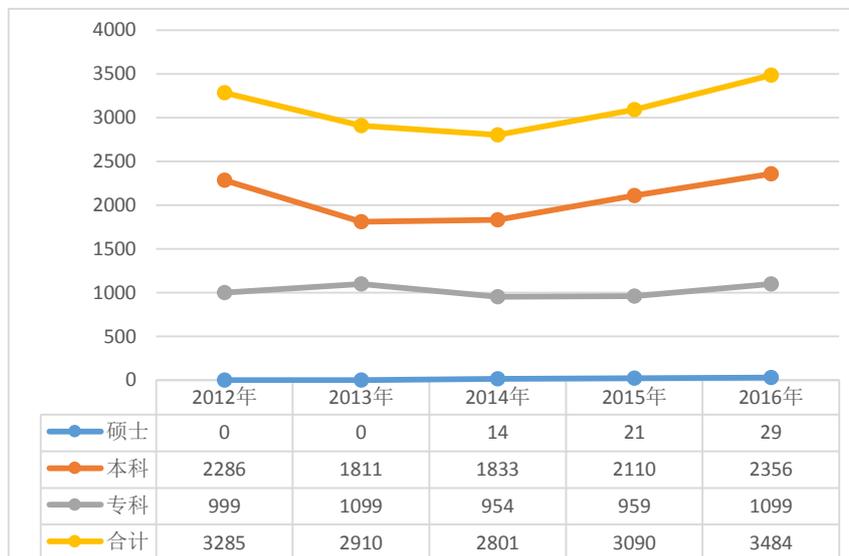


图 36. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科国际经济与贸易、行政管理，以及专科法律事务（经济）、应用英语（法律）4 个专业的生源总体呈下降走势；硕士法律（法学）、法律（非法学），本科政治学与行政学、知识产权，以及专科财务管理 5 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	法律（法学）	0	0	14	18	23
2	硕士	法律（非法学）	0	0	0	3	6
3	本科	编辑出版学	0	0	15	25	23

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	本科	财务管理	0	0	109	209	202
5	本科	法学	1514	1029	1121	1341	1433
6	本科	国际经济与贸易	200	159	101	106	69
7	本科	监狱学	200	200	201	121	215
8	本科	经济学	52	53	99	98	92
9	本科	日语	18	19	9	15	16
10	本科	新闻学	0	99	42	36	71
11	本科	信息工程	0	0	14	26	28
12	本科	信息管理与信息系统	74	65	18	29	33
13	本科	行政管理	136	107	63	53	61
14	本科	英语	92	80	41	51	60
15	本科	政治学与行政学	0	0	0	0	26
16	本科	知识产权	0	0	0	0	27
17	专科	财务管理	0	0	0	0	231
18	专科	法律事务	286	443	403	393	457
19	专科	法律事务(经济)	157	130	116	109	75
20	专科	国际商务	107	122	94	111	60
21	专科	计算机信息管理	47	33	40	58	37
22	专科	新闻采编与制作	62	99	125	118	77
23	专科	行政管理	100	153	119	114	117
24	专科	应用英语(法律)	93	70	57	53	45

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科行政管理, 以及专科财务管理、行政管理等专业近五年供需比相对较小, 毕业生市场需求相对比较旺盛。

表 24. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	法律(法学)	N	0.28	0.50	1.57	1.51
2	硕士	法律(非法学)	N	N	1.13	2.40	4.82
3	本科	编辑出版学	2.18	2.39	0.51	6.17	1.15
4	本科	财务管理	3.74	3.09	3.39	4.36	3.99
5	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
6	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
7	本科	监狱学	2.63	3.17	3.53	2.42	4.57

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
8	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
9	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
10	本科	新闻学	1.47	1.85	1.88	2.84	3.57
11	本科	信息工程	4.43	7.64	9.33	1.41	11.47
12	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
13	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
14	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
15	本科	政治学与行政学	15.65	3.79	9.21	9.00	2.38
16	本科	知识产权	N	N	N	N	3.92
17	专科	财务管理	1.45	0.69	0.81	1.09	1.82
18	专科	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
19	专科	法律事务(经济)	19.63	11.82	2.19	36.33	-
20	专科	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
21	专科	计算机信息管理	16.30	7.11	8.88	6.89	4.19
22	专科	新闻采编与制作	4.85	5.77	8.13	4.25	10.55
23	专科	行政管理	0.13	0.10	0.12	0.11	0.07
24	专科	应用英语(法律)	31.00	11.67	-	53.00	11.25

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2015 年略有下滑外，总体呈上升走势，其中 2016 年就业率最高，达 98.48%。

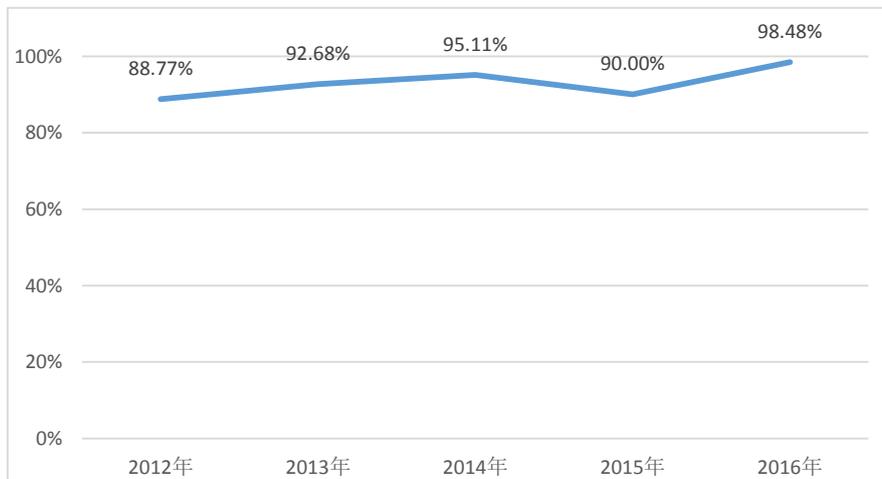


图 37. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 5 个本科专业和 1 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中本科国际经济与贸易、监狱学 2 个专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增毕业生专业中，本科政治学与行政学、知识产权 2 个专业的就业率都达 100%。

表 25. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	法律（法学）	N	N	85.70%	100.00%	78.26%
2	硕士	法律（非法学）	N	N	N	66.70%	83.33%
3	本科	编辑出版学	N	N	93.33%	92.00%	100.00%
4	本科	财务管理	N	N	96.33%	93.30%	99.01%
5	本科	法学	89.96%	90.28%	93.40%	87.99%	98.16%
6	本科	国际经济与贸易	95.00%	97.48%	98.02%	96.23%	98.55%
7	本科	监狱学	99.00%	97.00%	99.50%	95.87%	99.07%
8	本科	经济学	96.15%	92.45%	95.96%	94.90%	98.91%
9	本科	日语	94.44%	100.00%	100.00%	93.33%	93.75%
10	本科	新闻学	N	96.97%	97.62%	80.56%	98.59%
11	本科	信息工程	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
12	本科	信息管理与信息系统	93.24%	90.77%	100.00%	96.55%	100.00%
13	本科	行政管理	83.82%	92.52%	85.71%	90.57%	98.36%
14	本科	英语	91.30%	97.50%	100.00%	88.24%	96.67%
15	本科	政治学与行政学	N	N	N	N	100.00%
16	本科	知识产权	N	N	N	N	100.00%
17	专科	财务管理	N	N	N	N	98.70%
18	专科	法律事务	80.77%	93.91%	95.29%	86.77%	99.12%
19	专科	法律事务（经济）	82.17%	94.62%	89.66%	87.16%	98.67%
20	专科	国际商务	85.05%	94.26%	96.81%	86.49%	98.33%
21	专科	计算机信息管理	72.34%	75.76%	100.00%	87.93%	97.30%
22	专科	新闻采编与制作	91.94%	92.93%	99.20%	74.58%	100.00%
23	专科	行政管理	75.00%	96.08%	99.16%	91.23%	99.15%
24	专科	应用英语（法律）	90.32%	98.57%	94.74%	94.34%	97.78%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）招生及专业设置

2016年本科招生计划中，法学专业计划招生人数比2015年增加了150人；经济类专业计划招生人数比2015年增加了80人；外语专业计划招生人数比2015年增加了30人，传媒专业计划招生人数比2015年增加了85人；公共管理专业计划招生人数比2015年增加了20人，总计划招生人数由2015年的2350人增加到2016年的2715人。专科学生的招生计划没有改变。近两年来，我校新增加了金融工程、审计学、商务英语、网络与新媒体等本科专业。

（二）课程与教学

1、教学内容与课程资源建设

（1）明确思路，多措并举，加强课程建设

按照“整体规划、分类实施、全面推进、重点突破”的思路，学校制定《课程建设五年规划》等系列规章制度，明确课程质量标准，通过拨付经费、提高工作量计算系数、职称评定加分等政策鼓励教师加强课程建设。建设网络辅助课程，引进尔雅通识课程，保证课程数量；建设优质课程和精品课程，实现课程精品化；建设网络辅助课程和微课程，实现课程信息化；建设课程群，实现课程综合化；建设小学分课程和微课程，丰富课程形态，实现课程多样化；推进实践课程项目化和素质拓展课程规范化。开展课程竞赛，实施课程评估，加强质量监控，提升课程质量。

现有课程1009门，初步形成理论教学与实践教学相结合、接受学习与自主学习相结合、第一课堂与第二课堂相结合、应用课程与学术课程相结合，包含课堂教学课程、网络辅助课程、实践实训课程、素质拓展课程、自主学习课程、小学分课程、微课程在内的“七位一体”的课程体系。

设置通识选修课程182门，实践选修课程117门，自主学习课程12门，设置专业选修课程模块72个，专业选修课程354门，基本满足学生选课需要。

按照“加强双基、注重实践、贴近实际、及时更新”的要求，每两年组织对教学大纲进行全面修订。教师能严格按教学大纲组织教学和考核，加强基本理论和基本技能教育，及时更新教学内容，注重理论联系实际，强调学生应用能力培

养，实践性教学内容逐步加大。通过教学督导和教学检查等情况看，教学大纲执行情况良好。

(2) 完善机制，规范运行，加强教材建设

坚持“选用为主、自编为辅，适用性，导向性”原则，建立科学的教材选用、建设、质量监管机制。完善教材选用机制，在保证适用性的基础上，坚持专业核心课程选用高质量的统编、规划、获奖教材，高水平教材占选用教材的 45.7%。加强自编教材建设，实行自编教材立项制度，组织高水平教师编写辅助教材、填补空白的教材和特色教材。建立质量监管机制，开展师生评教材工作，实行教材退出制度，学生对教材满意度 97.9%。近年来，自编教材立项 36 部，出版 25 部，其中省部级、国家级规划教材 2 部，省高等学校优秀教材一、二等奖各 1 项。

(3) 依托网络，利用资源，改进多媒体教学

学校多媒体辅助教学常态化，教师多媒体应用水平不断提高。近年来，获国家多媒体课件大赛二等奖和三等奖各 1 项，省多媒体课件大赛奖励 9 项。每门课程均建立网络辅助课程，尔雅通识课覆盖全体学生，毕业论文指导实现网络化，网络教学平台利用率逐步提高，课程总访问量达到 1275 万余人次。

2、教学方法与学习评价

全面推进改革。制定规章制度，通过经费支持、职称评审加分等政策，推动教师进行改革。实施“重点项目学校招标、一般项目自主申报”制度，将教学方法改革列入重点项目全校招标。进行“活化教学课程”立项，集中推广案例式、参与式、互动式等教学方法。在教学督导、教学比赛和项目评审中，将教学方法改革作为重要指标和建设内容；在教师评优、考核中，将教师参与教学方法改革情况作为重要依据。近年来，教师主持教改目 154 项，其中省级 11 项，校级 143 项，参与教师覆盖面达 83 %。

积极实施改革。教师根据专业和课程特点，对各类教学方法进行研究并应用到教学工作中。如法学类课程强化案例库建设，编纂教学案例 3000 个，开设案例研究课程 15 门；计算机类课程实施“团队式、项目化”教学，组建学生团队完成模拟项目，提高学生的综合应用能力。通过改革突出了学生主体地位，培养了学生创新精神，促进了学生个性发展。

重视考核改革。加强理论研究，完成省级及校级教改项目多项。强化过程考

核，将课堂讨论、课程作业、平时测验、课堂表现和课堂实践等计入总成绩。改革考试内容，适当增加能力性考核试题和实践性考核试题的比重。丰富考核形式，采取笔试、口试、上机操作、实践操作、技能测试、学年论文与调查报告等多种方式进行考核。

（三）人才培养模式

1、人才培养思路

学校坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展的人才培养理念，逐渐探索形成了“YES”应用型人才培养思路。“Y”是指应用型的人才培养目标，目标主要由三部分构成：下面的一竖，是学生做人的根基，代表学生的思想品德和身心健康等基本素质，上面的分叉代表应用型人才培养的两个核心（专业知识和职业能力），“Y”整体表示学校要培养品德高尚、身心健康、专业基础知识扎实、实践应用能力较强的高素质应用型人才。“E”是指学校人才培养的过程，其中的三横代表学校的三个育人平台（理论教学平台、实践教学平台、素质拓展平台），一竖代表学校的内部质量保障体系，保障了三个平台的良性互动，“E”右边开放代表学校的开放办学，要把社会资源纳入到学校人才培养平台中来。“S”是指学校的四种人才培养的模式，包括分类培养、复合培养、订单培养、联合培养，学校根据学生的成长采取不同的培养模式进行培养，满足学生个性发展和全面发展的需要。整体的“YES”是指学校的人才培养质量，学校追求人才培养质量的不断优化，培养结果好，很“YES”。学校“YES”应用型人才培养思路是学校人才培养目标、人才培养过程、人才培养方式、人才培养质量构成的完整体系。

2、产学研合作教育

一是合作举办专业。与省监狱管理局合作共建监狱学专业，与济南华恒兴公司合作共建信息管理与信息系统专业。二是合作培养人才。各专业成立校外专家顾问委员会，在专业设置、人才培养方案制定、课程建设中，邀请校外专家参与论证，进行调研。邀请行业人员通过授课、论文指导、实习见习指导、举办讲座等多种形式参与人才培养。三是合作开展研究。与省委政法委合作开展社会稳定研究，与省法院合作开展司法制度研究，与济南市检察院合作开展司法会计研究，取得一定成果。四是共建教学资源。与国家机关、企事业单位等合作，共建实践基地和研究机构。五是合作培训教师。与实务部门互派互聘人员，2013年以来选

派多人参与高等学校与法律实务部门人员互聘“双千计划”等项目的相互挂职锻炼。六是合作开展就业。与社会力量合作，举办专场招聘会，2012-2014 年共计 300 余场。监狱学专业针对当年不能考取公务员的毕业生设置“学士后流动站”，由省监狱管理局以合同制聘任形式全部安置，实现 100%就业。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 8.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 9.对当前工作不满意的原因.....	- 16 -
图 10.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 11.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 12.对母校教育教学的满意度情况	- 18 -
图 13.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 14.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 19 -
图 15.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 16.对母校创业教育的满意度情况	- 20 -
图 17.对母校创业教育的不满意的原因	- 20 -
图 18.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 19.毕业生创业难的原因	- 21 -
图 20.毕业生意向就业去向分布图	- 21 -
图 21.毕业生意向工作地区分布图	- 22 -
图 22.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 23 -
图 23.毕业生意向就业行业分布图	- 23 -

图 24.影响毕业生择业的主要因素	- 24 -
图 25.毕业生希望获得的求职服务	- 24 -
图 26.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 25 -
图 27.毕业生认为最有效的求职途径	- 25 -
图 28.毕业生希望获得的创业服务	- 25 -
图 29.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 26 -
图 30.毕业生获取创业知识的来源	- 26 -
图 31.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 27 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 28 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 28 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 29 -
图 36.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 34 -
图 37.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 36 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表	- 2 -
表 3.硕士生源分专业统计表	- 2 -
表 4.本科生源分专业统计表	- 2 -
表 5.专科生源分专业统计表	- 2 -
表 6.毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 7.毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 9.本科生就业率分学科统计表	- 6 -
表 10.专科生就业率分专业大类统计表	- 6 -

表 11.硕士生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12.本科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 13.专科生就业率分专业统计表	- 7 -
表 14.毕业生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 15.毕业生就业方式统计表	- 8 -
表 16.特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 17.优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 18.少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 19.未就业毕业生情况	- 11 -
表 20.不同学历毕业生的当前月收入情况	- 17 -
表 21.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 22 -
表 22.校园招聘活动开展情况	- 33 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 34 -
表 24.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 35 -
表 25.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。