



辽宁科技大学

2016届毕业生就业质量报告



目 录

前 言.....	- 2 -
第一部分 毕业生就业基本情况.....	- 3 -
1 毕业生的规模.....	- 3 -
2 毕业生的结构.....	- 3 -
2.1 毕业生各学院分布情况.....	- 3 -
2.2 毕业生的生源地分布情况。.....	- 4 -
3 就业率.....	- 5 -
3.1 毕业生总体就业率分析.....	- 5 -
3.2 各专业就业率分析。.....	- 6 -
4 毕业生毕业流向.....	- 9 -
5 就业分布.....	- 10 -
5.1 毕业生就业单位分析.....	- 10 -
5.2 毕业生就业地区分析.....	- 12 -
第二部分 主要工作措施.....	- 14 -
第三部分 相关数据分析.....	- 16 -
1 薪酬状况分析.....	- 16 -
1.1 不同学历毕业生的薪酬水平.....	- 16 -
1.2 不同就业地域的薪酬水平.....	- 17 -
2 毕业生的就业满意度和专业对口度分析.....	- 18 -
2.1 总体的就业满意度.....	- 18 -
2.2 总体的专业对口度.....	- 18 -
3 来校招聘的用人单位情况.....	- 19 -
3.1 来校招聘的用人单位的地区分布.....	- 19 -
3.2 来校招聘的用人单位的类型和规模.....	- 20 -
3.3 来校招聘的用人单位的行业分布.....	- 21 -
第四部分 就业率及就业质量发展趋势分析.....	- 22 -
1 就业率的变化趋势.....	- 22 -
2 就业质量的变化趋势.....	- 22 -
第五部分 就业对招生及教育教学的反馈.....	- 23 -
1 对招生和专业设置的反馈.....	- 23 -
1.1 就业优势专业分析.....	- 23 -
1.2 就业劣势专业分析.....	- 23 -
1.3 学校已经采取的措施及后续计划.....	- 23 -
2 对人才培养的反馈.....	- 24 -
2.1 毕业生就业能力的反馈.....	- 24 -
2.2 毕业生对母校的满意度分析.....	- 24 -
2.3 对学校就业指导工作的反馈.....	- 25 -
结束语.....	- 26 -

前 言

辽宁科技大学是一所以工学为主，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术等七大门类的多科性大学。学校始建于 1948 年,1958 年成立本科院校——鞍山钢铁学院，隶属于原冶金工业部，是我国较早组建的冶金高校之一。1998 年，随着高等教育体制改革，学校转为辽宁省与教育部共建共管，以省管为主。2006 年更名为辽宁科技大学。学校占地面积 180 万平方米，在校生 20566 人，专任教师 1290 人。学历培养层次包括博士、硕士、本科并有工商管理硕士（MBA）学位授予权、同等学力在职人员申请硕士学位授予权和工程硕士以及研究生推免权。

学校始终坚持并弘扬“立足冶金，校企合作，注重实践，培养踏实肯干、适应发展的应用型高级专门人才”的办学特色，重视教学基本建设与教学改革工作，以社会需求为导向，不断创新人才培养模式，加强学生创新精神和工程实践能力和创业能力的培养，强化就业指导与服务，人才培养质量稳步提高，毕业生就业创业能力不断增强。近年来，学校先后荣获“辽宁省高校毕业生就业工作评估优秀单位”、“辽宁省大学生创业教育示范校”、“辽宁省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“辽宁省就业工作先进工作单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号。

为全面反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，更好促动教育教学改革，及时回应社会关切，接受社会监督，根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）、辽宁省教育厅《关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（辽学就[2016]117 号）文件精神，学校领导高度重视此项工作，召开专题会议认真研究落实、布置报告的调研及撰写工作。学校要求要坚持全面反映与突出特色相结合的原则，坚持用数据说话，实事求是地编制我校毕业生就业质量年度报告，既不夸大成绩，也不回避问题，切实增强诚信意识，使报告能经得起社会的监督及检验。

本报告基于学校 2016 届全体毕业生的就业相关数据，再结合学校的调研情况，以及毕业生的就业状况、学校就业工作措施、毕业生对学校的教育教学、就业指导工作的反馈情况进行总结、分析。

第一部分 毕业生就业基本情况

1 毕业生的规模

我校 2016 届毕业生共 6305 人，与 2015 年相比增加 276 人。其中，研究生 384 人，本科生 4867 人，高职专科生 1054 人。2014-2016 届各学历层次毕业生人数如图 1-1 所示。对比近三年的数据，我校总体毕业生人数逐年增长，其中，硕士毕业生人数比去年有所下降，本科毕业生的人数逐年增长，专科毕业生比去年有所增加。

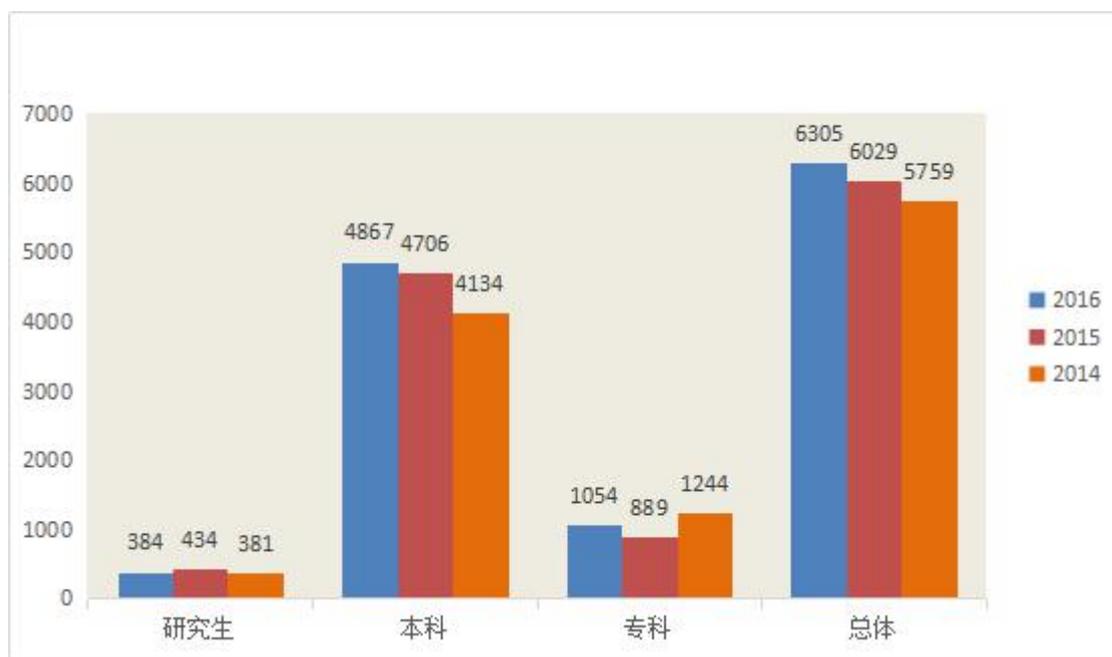


图 1-1 2014—2016 届各学历层次毕业生人数

2 毕业生的结构

2.1 毕业生各学院分布情况

我校 2016 届毕业生分布在 18 个学院，各学院毕业生人数如表 1-1 所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：应用技术学院，占毕业生总人数的 19.27%；装备制造学院，占毕业生总人数的 10.21%；材料与冶金学院，占毕业生总人数的 9.98%；排名后三位的学院分别是：理学院，占毕业生总人数的 1.17%；外语学院，占毕业生总人数的 0.92%；人民武装学院，占毕业生总人数的 0.68%。

表 1-1 2016 届毕业生各学院分布情况

学院名称	毕业人数	比例
应用技术学院	1215	19.27%
装备制造学院	644	10.21%
材料与冶金学院学院	629	9.98%
电子与信息工程学院	538	8.53%
工商管理学院	442	7.01%
机械工程与自动化学院	417	6.61%
软件学院	417	6.61%
研究生院	384	6.09%
土木工程学院	354	5.61%
化学工程学院	282	4.47%
经济与法律学院	265	4.20%
建筑与艺术设计学院	237	3.76%
矿业工程学院	128	2.03%
艺术学院	104	1.65%
高温材料与镁资源工程学院	74	1.17%
理学院	74	1.17%
外国语学院	58	0.92%
人民武装学院	43	0.68%
合计	6305	100.00%

2.2 毕业生的生源地分布情况。

我校 2016 届毕业生来源于 31 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡。其中辽宁生源人数为 4088 人，所占比例达 64.84%；外地生源主要是来自于河南省 300 人，占 4.76%、河北省 230 人，占 3.65%，安徽省 203 人，占 3.22%，山东省 185 人，占 2.93%，内蒙古自治区 179 人，占 2.84%，黑龙江省 160 人，占 2.54%，这六个省共占比 19.94%。各省生源分布情况详见图 1-2 所示。

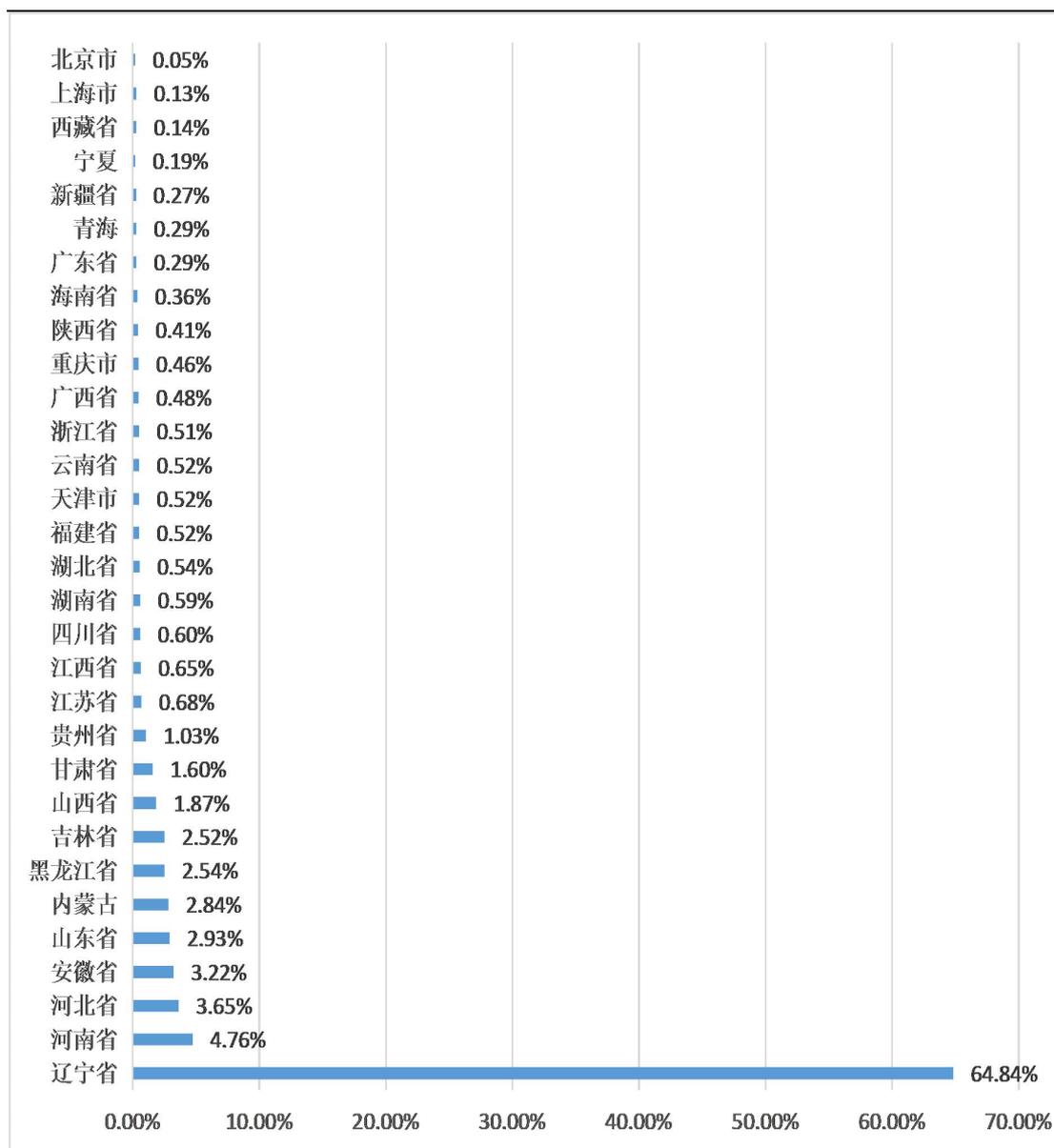


图 1-2 2016 届毕业生生源分布

3 就业率

3.1 毕业生总体就业率分析

截止 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 届毕业生的总体就业率为 95.32%。其中专科生的就业率为 95.07%，本科生的就业率为 95.75%，研究生的就业率为 90.63%，具体情况详见图 1-3 所示。

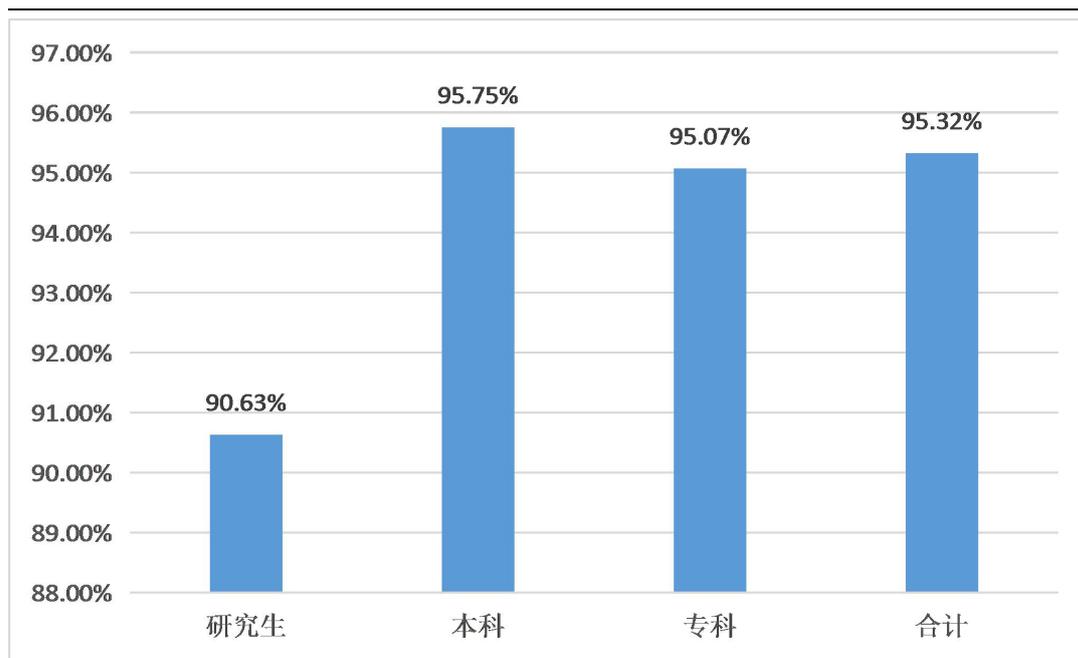


图 1-3 2016 届毕业生不同学历就业率情况

3.2 各专业就业率分析。

2016 届毕业生各专业的就业率高低不等。其中，硕士专业中有材料工程等 7 个专业就业率达到 100%；本科专业中有材料科学与工程等 20 个专业就业率达到 100%；专科专业中有电力系统自动化技术等 3 个专业就业率达到 100%。具体数据详见表 1-2 所示。

表 1-2 2016 届不同学历各专业就业率情况

学历	专业名称	毕业生人数	就业人数	签约率
研究生	材料工程	7	7	100.00%
	动力工程	5	5	100.00%
	动力工程及工程热物理	12	12	100.00%
	计算机技术	4	4	100.00%
	计算机应用技术	4	4	100.00%
	控制理论与控制工程	1	1	100.00%
	冶金工程	9	9	100.00%
	材料科学与工程	46	44	95.65%
	工商管理	23	22	95.65%
	矿业工程	21	20	95.24%
	化学工程与技术	54	51	94.44%
	控制科学与工程	45	42	93.33%
	冶金工程	39	36	92.31%
	冶金工程	30	27	90.00%
	机械工程	39	35	89.74%
	岩土工程	9	8	88.89%
	控制工程	14	12	85.71%

辽宁科技大学 2016 届毕业生就业质量报告

	建筑与土木工程	17	14	82.35%
	电力电子与电力传动	8	6	75.00%
	工程力学	4	3	75.00%
	化学工程	10	7	70.00%
	软件工程	10	7	70.00%
	运筹学与控制论	12	8	66.67%
本科	材料科学与工程	32	32	100.00%
	机械设计制造及其自动化(流体传动及控制方向)	60	60	100.00%
	机械工程及其自动化	32	32	100.00%
	应用化学	59	59	100.00%
	电气工程及其自动化	73	73	100.00%
	工商管理	39	39	100.00%
	测绘工程	70	70	100.00%
	土木工程(岩土工程)	37	37	100.00%
	法学	38	38	100.00%
	应用物理学	39	39	100.00%
	表演	22	22	100.00%
	表演(舞蹈)	22	22	100.00%
	表演(曲艺)	28	28	100.00%
	软件工程(物流信息方向)	36	36	100.00%
	软件工程(金融信息方向)	41	41	100.00%
	网络工程	75	75	100.00%
	市场营销(中职本)	15	15	100.00%
	机械设计制造及其自动化(中职本)	38	38	100.00%
	旅游管理(中职本)	65	65	100.00%
	计算机科学与技术(中职本)	39	39	100.00%
	材料成型及控制工程	110	109	99.09%
	金融学	83	82	98.80%
	土木工程(交通土建)	77	76	98.70%
	无机非金属材料工程	74	73	98.65%
	软件工程	74	73	98.65%
	计算机科学与技术	66	65	98.48%
	建筑学	63	62	98.41%
	机械电子工程	58	57	98.28%
	热能与动力工程	102	100	98.04%
	建筑环境与设备工程(城市燃气工程)	45	44	97.78%
	冶金工程	172	168	97.67%
	电子商务	43	42	97.67%

辽宁科技大学 2016 届毕业生就业质量报告

建筑环境与设备工程（采暖通风与空气调节）	40	39	97.50%
测控技术与仪器	76	74	97.37%
生物工程	35	34	97.14%
化学工程与工艺（精细化工）	35	34	97.14%
金融学（专升本）	35	34	97.14%
采矿工程	68	66	97.06%
合计	265	257	96.98%
材料化学	64	62	96.88%
表演（声乐）	32	31	96.88%
软件工程（专升本）	191	185	96.86%
工业设计	29	28	96.55%
动画	83	80	96.39%
材料加工工程	78	75	96.15%
自动化（中职本）	47	45	95.74%
合计	237	226	95.36%
通信工程	63	60	95.24%
旅游管理（专升本）	81	77	95.06%
财务管理	79	75	94.94%
化学工程与工艺（煤化工）	118	112	94.92%
英语	58	55	94.83%
法学（专升本）	37	35	94.59%
电子信息工程	55	52	94.55%
机械设计制造及其自动化	162	153	94.44%
机械设计制造及其自动化（机械制造及其自动化）	36	34	94.44%
国际经济与贸易	72	68	94.44%
金属材料工程	71	67	94.37%
会计学	88	83	94.32%
环境工程	35	33	94.29%
信息与计算科学	35	33	94.29%
矿物加工工程	60	56	93.33%
自动化	165	153	92.73%
电气工程及其自动化（专升本）	40	37	92.50%
旅游管理	40	37	92.50%
艺术设计	91	84	92.31%
土木工程（结构工程）	85	78	91.76%
市场营销	72	66	91.67%
机械设计制造及其自动化（专升本）	40	36	90.00%

专科	电力系统自动化技术	73	73	100.00%
	生产过程自动化技术	76	76	100.00%
	建筑工程技术	72	72	100.00%
	电气自动化技术	154	153	99.35%
	冶金技术	102	101	99.02%
	材料工程技术	136	134	98.53%
	无机非金属材料工程技术	81	79	97.53%
	激光加工技术	29	28	96.55%
	旅游管理	76	73	96.05%
	汽车检测与维修技术	67	63	94.03%
	机械制造与自动化	145	119	82.07%
	人民武装	43	31	72.09%

4 毕业生毕业流向

将毕业生总体毕业流向划分为升学、出国出境、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、自主创业、项目就业（基层项目就业、应征义务兵）、待就业。截止到 2016 年 12 月 31 日，全校 6305 名毕业生中，升学 781 人（12.39%），出国出境 17 人（0.27%），单位就业 5097 人（80.84%），自主创业 14 人（0.22%），项目就业 101 人（1.60%），未就业 295 人（4.68%）。具体情况详见图 1-4。

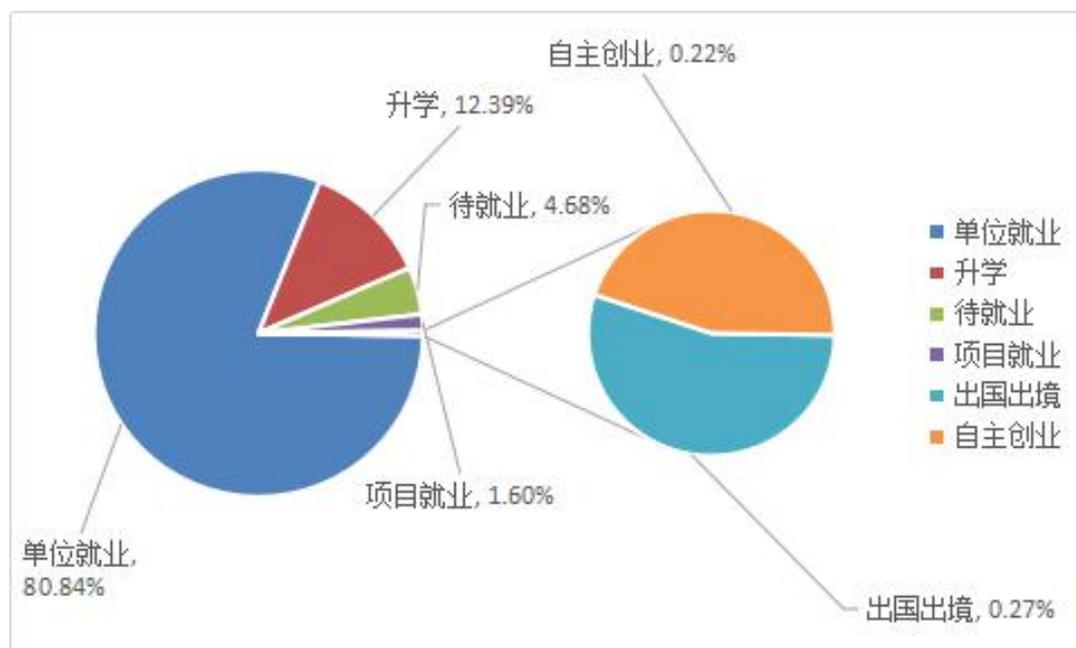


图 1-4 2016 届毕业生的毕业流向分布

5 就业分布

5.1 毕业生就业单位分析

(1) 毕业生就业行业分析。我校 2016 届毕业生就业行业分布于制造业等 20 个行业，制造业为毕业生主要的行业流向，所占比例为 29.14%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 19.94%，建筑业为 6.79%、租赁和商业服务业，占比为 5.89%。具体分布如图 1-5 所示。

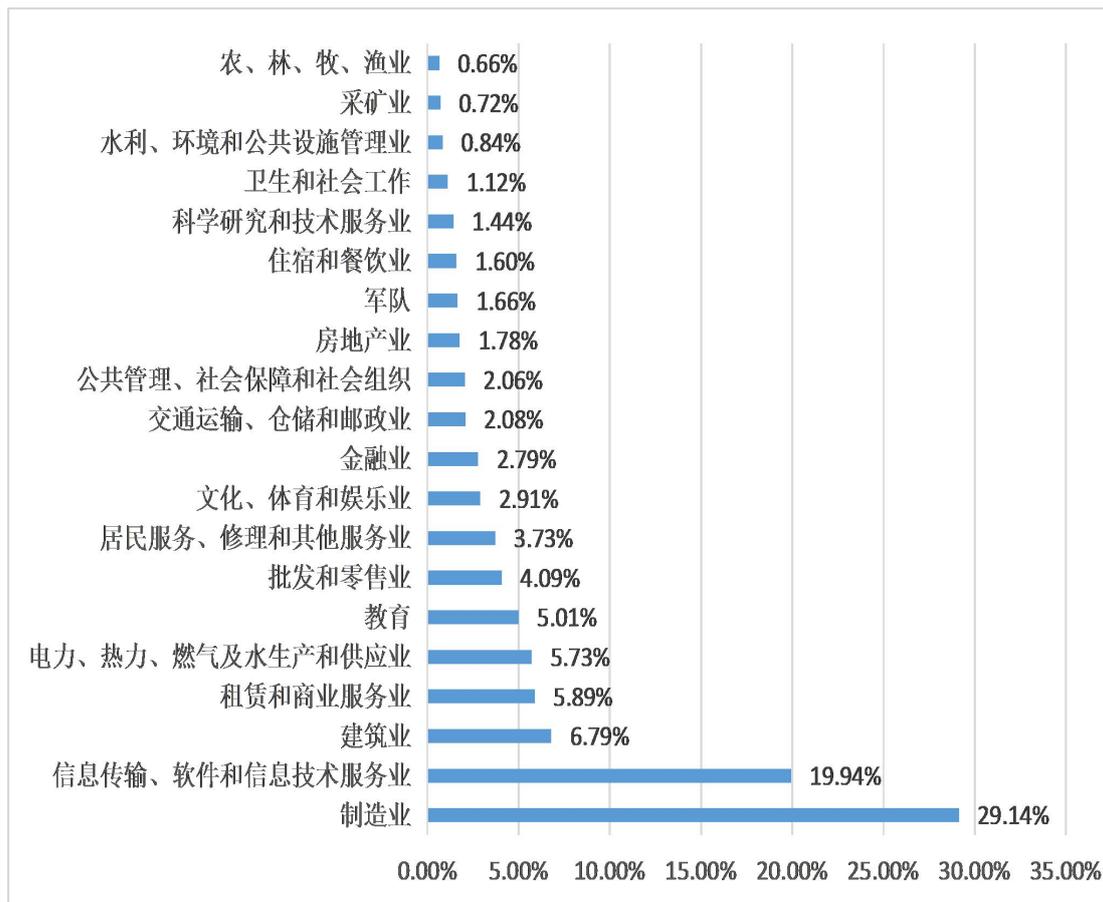


图 1-5 2016 届毕业生就业单位所属行业分布

(2) 毕业生就业单位性质分析。我校 2016 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业、国有企业、升学、其他事业单位、三资企业、高等教育单位、党政机关、中初等教育单位、部队、科研设计单位、医疗卫生单位、中等、初等教育单位等类别。其中，其他企业是最主要流向，占比 62.57%；其次为国有企业，占比 20.19%；第三是升学，占比 13.11%。具体分布如图 1-6 所示。

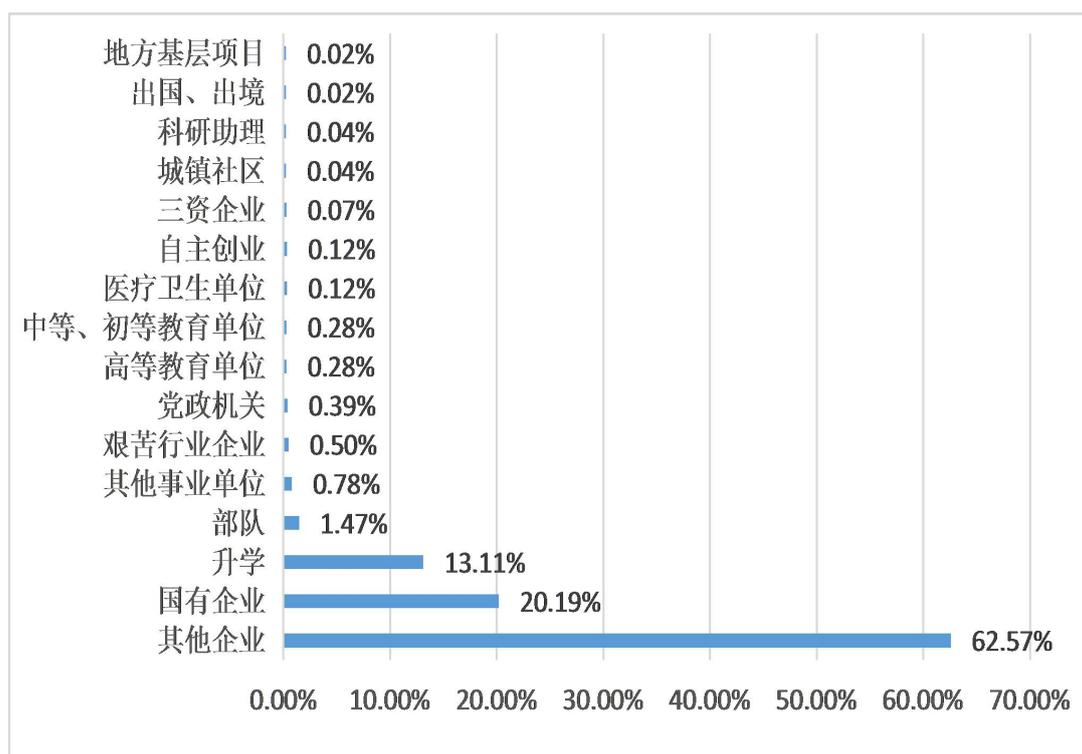


图 1-6 2016 届毕业生就业单位类型分布

(3) 主要用人单位签约情况。我校毕业生的就业单位主要集中在制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业等行业。学校依托与全国冶金企业有密切联系的优势，确定“校企融合、共兴共荣”理念，体现了学校冶金行业主体专业的优势和特色。主要签约用人单位如表 1-3 所示。

表 1-3 2016 届毕业生就业的主要用人单位情况

单位名称	人数	单位名称	人数
沧州中铁装备制造材料有限公司	81	长城汽车股份有限公司天津哈弗分公司	9
国家电网有限公司	63	中国移动通信集团	9
北京链家房地产经纪有限公司	48	中天钢铁集团有限公司	9
河北钢铁股份有限公司承德分公司	43	北京世纪国源科技服务有限公司沈阳分公司	8
中铁九局集团有限公司	42	大化集团有限责任公司	8
唐山钢铁集团有限责任公司	41	大连九成测绘信息有限公司	8
长城汽车股份有限公司	35	东北特钢集团北满特殊钢有限责任公司	8
北京大华明智软件有限公司	26	抚顺特殊钢股份有限公司	8
日照钢铁有限公司	26	鞍山森远路桥股份有限公司	7

鞍钢集团公司	23	北京宏强富瑞技术有限公司	7
中国三冶集团有限公司	22	北京千锋互联科技有限公司	7
河北东海特钢集团有限公司	20	本钢集团有限公司	7
东北电力第三工程有限公司	19	大连必捷必信息技术有限公司	7
中国联合网络通讯有限公司	19	大连豪森瑞德设备制造有限公司	7
凌源钢铁集团有限责任公司	18	江苏常宝钢管股份有限公司	7
迁安市九江线材有限责任公司	16	辽宁辉山控股(集团)有限公司	7
东华软件股份公司大连分公司	14	辽宁忠旺集团	7
青岛海尔空调电子有限公司	14	天津蓝巢电力检修有限公司	7
湖北新冶钢有限公司	12	通辽梅花生物科技有限公司	7
南京钢铁联合有限公司	12	中国工商银行股份有限公司	7
中交路桥建设有限公司	12	中国核工业第二二建设有限公司	7
东北电力第二工程有限公司	11	中国科学院山西煤炭化学研究所	7
青岛海尔电子塑胶有限公司	11	中国能源建设集团东北电力第一工程有限公司	7
辽宁省中国青年旅行社有限公司	10	中国人民财产保险股份有限公司	7
上海宝冶安装作业有限公司	10	中冶葫芦岛有色金属集团有限公司	7
瓦房店轴承集团有限责任公司	10	沈阳华清远见科技信息有限公司	6
五冶集团上海有限公司	10	沈阳欧浮德科技有限公司	6
宝钢湛江钢铁有限公司	9	中国银行股份有限公司	6
大连华信计算机技术股份有限公司	9	中燃宏远工程建设有限公司	6
东软集团股份有限公司	9	河北天元地理信息科技工程有限公司	5
江苏沙钢集团有限公司	9	吉林省飞翔电讯有限公司	5
马鞍山钢铁集团有限公司	9	中兴软件技术(沈阳)有限公司	5
首钢集团公司	9	重庆钢铁(集团)有限责任公司	5

5.2 毕业生就业地区分析

我校 2016 届毕业生就业分布在全国 31 个省(直辖市、自治区)。其中在辽宁省就业人数最多, 占比为 62.71%, 其次为北京市 8.54%、河北省 6.52%、山东省 2.63%、上海市 2.28%、江苏省 1.88%、, 共占比为 17.69%。具体情况详见图 1-7。

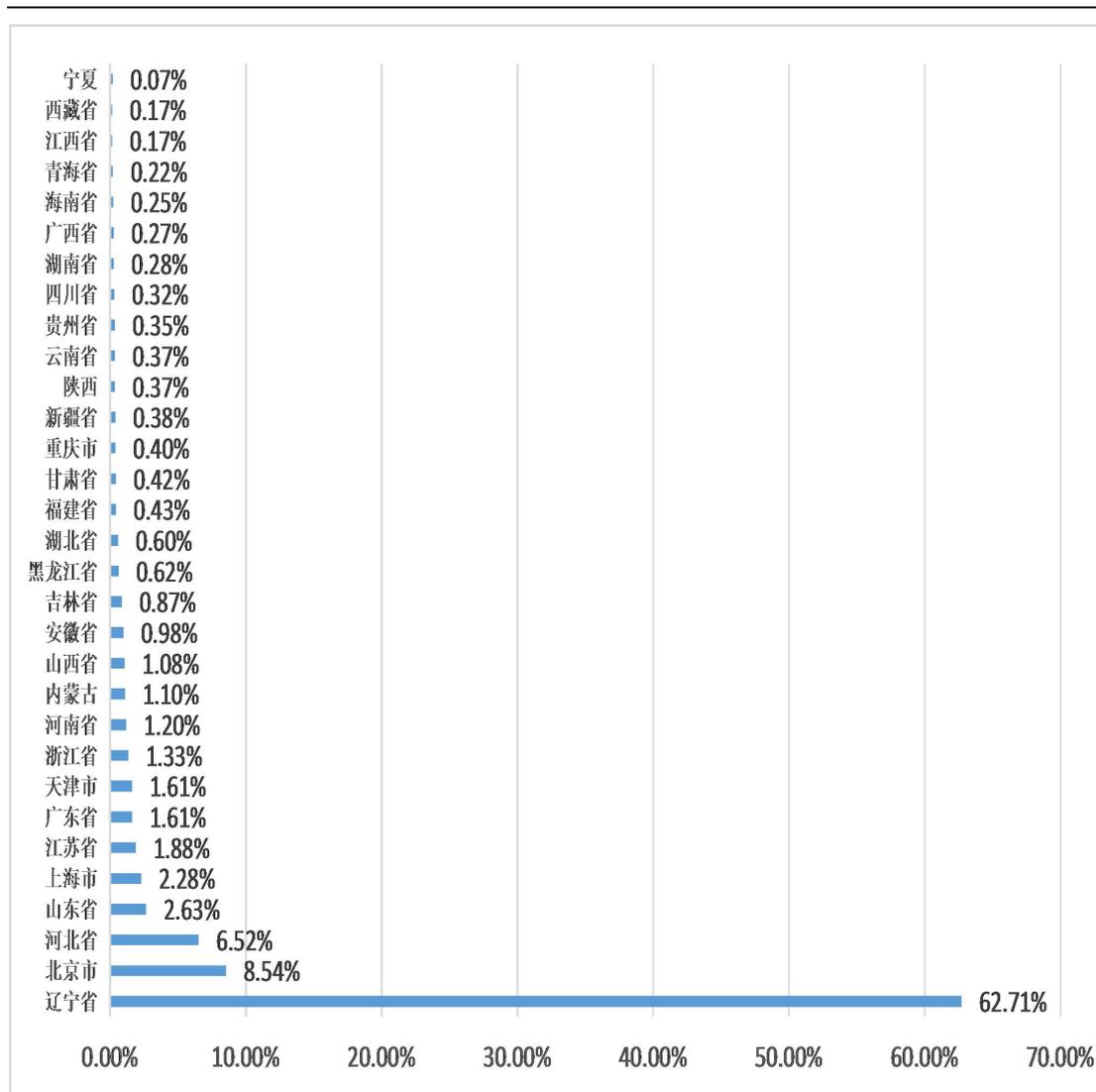


图 1-7 2016 届毕业生就业区域分布

第二部分 主要工作措施

1、继续贯彻落实就业工作“一把手工程”，推进“学校主导、学院主体、五方联动”的就业工作模式，完善全员参与就业工作的制度。校领导主持召开学校就业工作会议，研究部署学校就业创业工作；招生与就业处统筹协调全校就业工作，确保学校就业工作目标顺利完成；相关部门结合本单位工作，全力促进就业工作；各学院成立就业工作领导小组，统筹协调本学院就业工作，确保学院就业工作目标完成。各学院结合工作实际，制定学院就业工作奖励办法等工作制度，充分调动专业教师参与就业的积极性，实施教师和毕业生“一对一”或“一对多”的就业推荐制度；全体毕业生积极参加学校、学院组织的各级各类招聘会及报告会、专题讲座。经过努力工作，学校形成了全员参与、全程参与、全方位参与的就业工作局面。

2、进一步加强就业市场和就业基地建设，努力拓宽毕业生就业领域和渠道，举办形式多样的校园招聘活动，保证毕业生顺利实现就业。校领导亲自带队，走访用人单位。招生与就业处指派专人重点走访辽宁省内 100 余家单位及人才机构。各学院等单位注重结合教学、科研、专业建设及学生实习抓就业，领导班子亲自深入企业，加强校企合作，积极促进就业；2016 年，校院两级共走访用人单位 300 余家，与用人单位新签署就业合作协议并建立就业基地 89 家。学校全年举办大型校园招聘会 2 场，中小型招聘会 7 场，专场招聘会 450 余场。学校全年接待进校招聘用人单位 1100 余家次，为毕业生提供需求岗位 20000 余个，较好满足毕业生需求。我们还十分注重到校外推介毕业生，积极组织毕业生参加省、市举办各级各类人才招聘会、网络招聘会等。

3、加强学生就业创业指导工作，努力提升就业指导服务工作水平。完成“职业生涯规划指导”、“创业管理”、“就业指导”三门必修课程的授课工作，不断加强就业创业指导教师队伍建设，开展内容丰富的就业指导报告、讲座、主题班会等，努力提高学生的就业能力。2016 年，校院两级共举办各类就业报告（讲座）140 余场，较好地满足了学生的需要。认真组织做好校院两级毕业生“一对一”咨询指导工作。招生就业处在就业大厅设立了一站式服务窗口，坚持每天接待毕业生和用人单位的来电、来访，抽调处内工作人员，成立宣讲小组，深入学院开展就业指导“咨询日”活动，各学院建立了“一对一”“一对多”的咨询、帮扶制度。

4、积极推进创业教育和大学生自主创业工作，努力提高毕业生的创业意识和能力。2016年，学校高度重视大学生创新创业教育工作，成功举办学校第一届大学生创新创业年会、首届创新创业教学大赛及学校第四届创新创业大赛，建立并开通创新创业教育网，建立了我校创新创业导师人才库，确定首批校级导师 82 人入库。2016 年，我校学生参加各级竞赛共计 43 项比赛，取得国际级奖项 5 项、国家级奖项 68 项、省级奖项 141 项的好成绩。各学院依托专业素质拓展平台开展模拟法庭、数学建模大赛、桥梁设计大赛、网络炼钢大赛、ERP 沙盘模拟经营大赛、慧鱼模型大赛、ACM 程序设计大赛等校级学术科技类竞赛 35 场次。学校积极扶持孵化大学生自主创业项目，2016 年，学校在原有大学生创业孵化项目的基础上，新增鞍山市仓鼠装饰有限公司、鞍山市嘉金艺科技有限公司等 6 家大学生创业项目在科技园内进行孵化；推荐工商管理学院刘秋阳“互联网+国际教育培训”项目进驻辽宁省创业教育实训基地进行孵化。积极挖掘创业典型，毕业生李春宇和在校生伏全皓被评为 2015-2016 年度辽宁省大学生创新创业标兵。

5、鼓励毕业生到基层就业，高度重视困难家庭毕业生和就业困难毕业生的就业援助工作。学校积极鼓励毕业生到艰苦地区、艰苦行业单位就业或参加“西部计划”、“辽西北计划”、“村官”、“三支一扶计划”、“应征入伍”等项目就业。对到基层就业和参加项目就业的优秀毕业生给予 500—2000 元不等的奖励。

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，将零就业家庭、城乡低保家庭、农村贫困户、残疾家庭等就业困难的未就业高校毕业生列为重点对象，采取建立困难毕业生台账，实施个性化就业指导和服务，加强思想教育与心理辅导等措施并给予经济补贴，实施重点帮扶，促进其尽快就业。针对家庭经济困难毕业生给予每生 500-1000 元的求职补贴。

第三部分 相关数据分析

为了更加全面、客观分析研究我校 2016 届毕业生就业情况，学校进行了抽样调查，内容主要包括：毕业生就业状况、对母校就业指导服务的评价、对人才培养的评价等模块。调查共收到有效问卷 3595 份，其中，硕士生 229 份，本科生 2616 份，专科生 750 份。参与调研的毕业生覆盖了学校 16 个学院。参与调研的毕业生覆盖了在华北、华南、华东、华中、西南、西北和东北七大地地区就业的毕业生。具体样本如表 3-1 所示：

表 3-1 2016 届在不同地区就业的毕业生及有效样本分布情况

就业地区	毕业生人数	比例 (%)	有效样本人数	比例 (%)
华北地区	563	8.93	421	11.71
华南地区	71	1.13	24	0.67
华东地区	504	7.99	345	9.60
华中地区	412	6.53	278	7.73
西南地区	174	2.76	89	2.48
西北地区	174	2.76	92	2.56
东北地区	4407	69.9	2346	65.26

1 薪酬状况分析

1.1 不同学历毕业生的薪酬水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对已经落实工作的毕业生了解转正后的月收入进行调查，统计结果显示，专科生的平均月收入为 4217.47 元，本科生的平均月收入为 4322.25 元，硕士生的平均月收入为 4614.98 元，呈现出学历越高，月平均收入水平也越高的特点。（详见图 3-1）

对不同学历之间的薪酬进行比较发现：本科生的税前月收入比专科生多 104.78 元，硕士生的税前月收入比本科生多 292.73 元。可见随着学历的增加，在就业市场中人力资本的价值和高等教育的投资效益得到更好的体现。

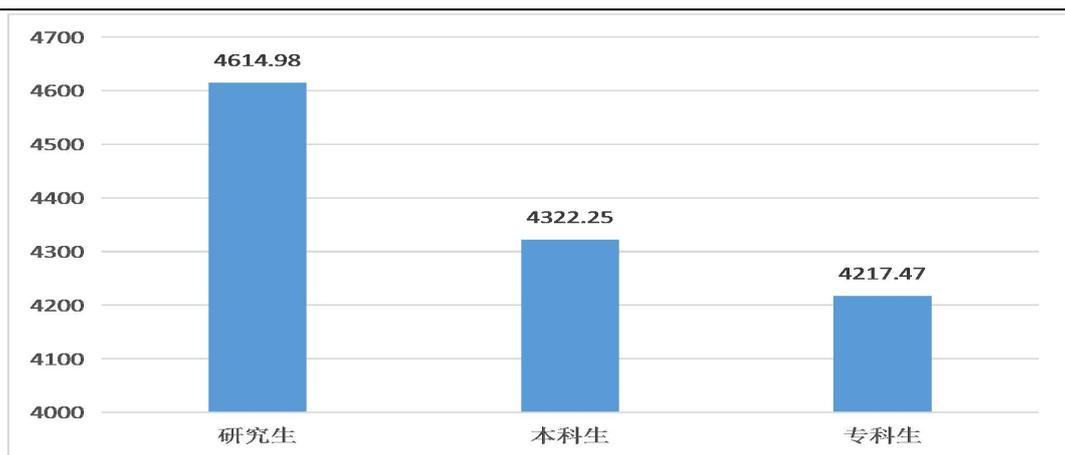


图 3-1 2016 届不同学历毕业生的月均收入水平

1.2 不同就业地域的薪酬水平

不同就业地域毕业生的转正后的月收入如图 3-2 所示，在浙江省就业毕业生平均月收入最高，达 6020 元/月；其次为新疆，就业毕业生的平均月收入为 5857 元/月；平均月收入最低的是青海省，毕业生的平均月均收入为 3500 元/月。表明不同就业地域毕业生的薪酬水平存在着差异,其中最高收入与最低收入之比为 1.72:1,这与我国区域经济发展水平不均衡有一定关系。

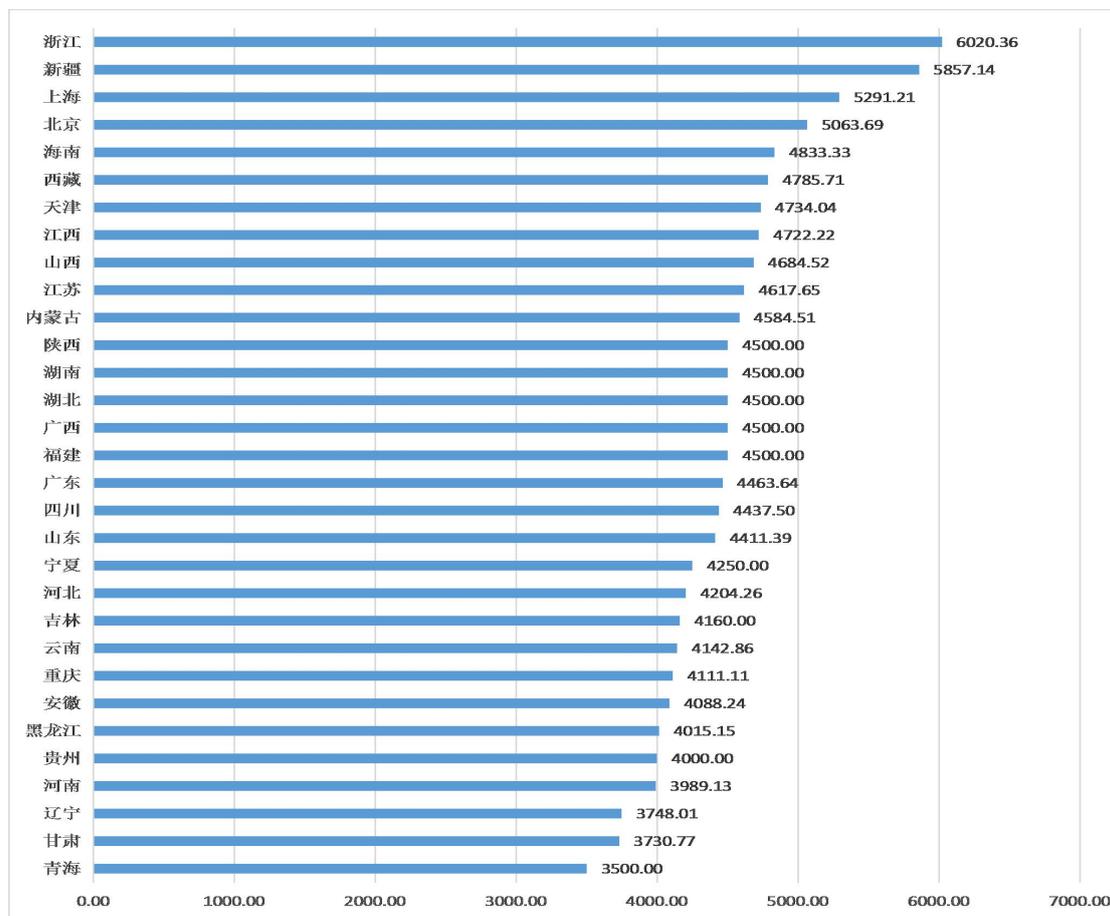


图 3-2 2016 届不同就业地区毕业生的月均收入水平

2 毕业生的就业满意度和专业对口度分析

2.1 总体的就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生,调查其对工作的总体满意度。如图 3-4 所示，22.15%的毕业生对已落实的工作感到很满意；39.25%的毕业生对已落实的工作感到很比较满意；30.32%的毕业生对已落实的工作感到一般；5.93%的毕业生对已落实的工作感到不满意；2.34%的毕业生对已落实的工作感到很不满意。通过分析，表明我校毕业生目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。

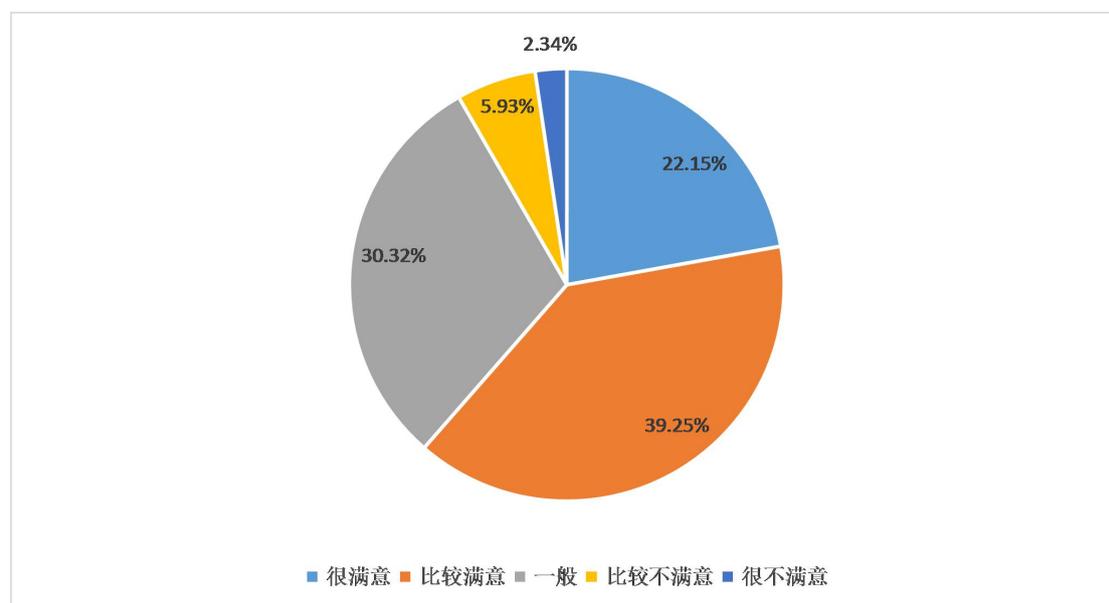


图 3-3 2016 届毕业生就业满意度分布

2.2 总体的专业对口度

毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图 3-4 所示。20.16%的毕业生认为已落实工作岗位与专业很对口；40.28%的毕业生认为已落实工作岗位与专业比较对口；25.61%的毕业生认为已落实工作岗位与专业一般；7.24%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口；6.71%的毕业生认为已落实工作岗位与专业很不对口。可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，大部分毕业生能够学以致用。

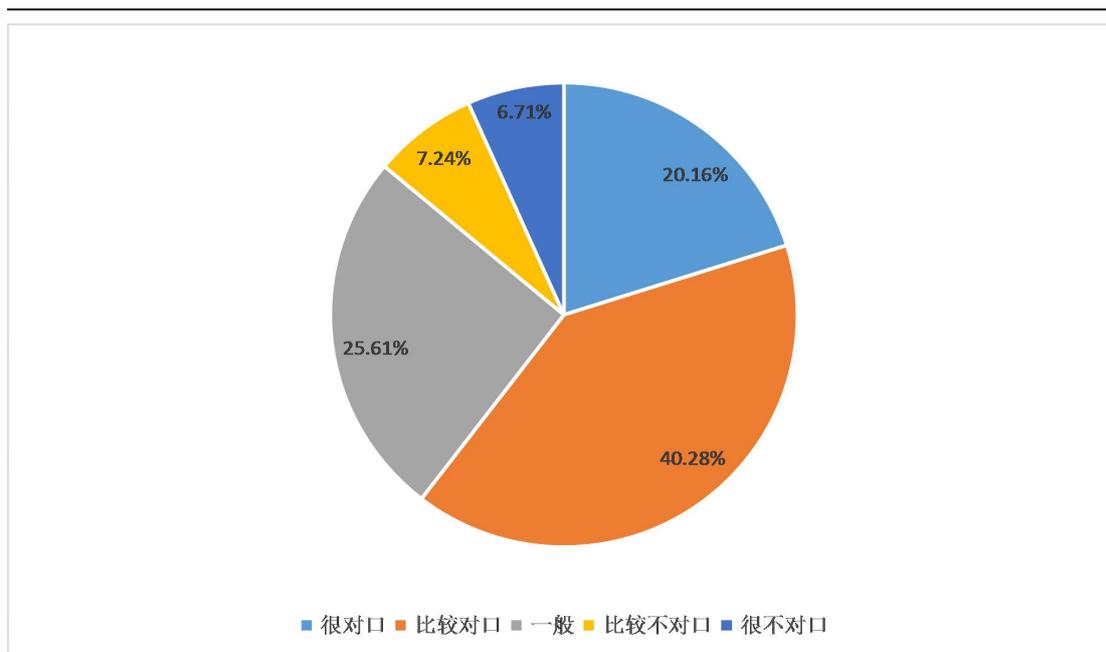


图 3-4 2016 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

3 来校招聘的用人单位情况

针对 2016 届毕业生就业需求，从 2015 年 9 月—2016 年 7 月，学校举办校园大型供需见面会 2 场，中型校园双选会 5 场，专场宣讲会 135 场，参加地市级专场招聘会 2 场，累计 730 家单位进校招聘。同时，各学院组织专场招聘会 220 场。从 2015 年 9 月—2016 年 7 月，来校招聘的用人单位情况及用人需求，分析如下。

3.1 来校招聘的用人单位的地区分布

来校招聘的用人单位中，东北地区有 599 家，占 82.05%；华北地区次之，有 67 家，占比为 9.18%；西南和西北地区单位最少，每个地区仅有 3 家，占比为 0.41%。（详见图 3-5）

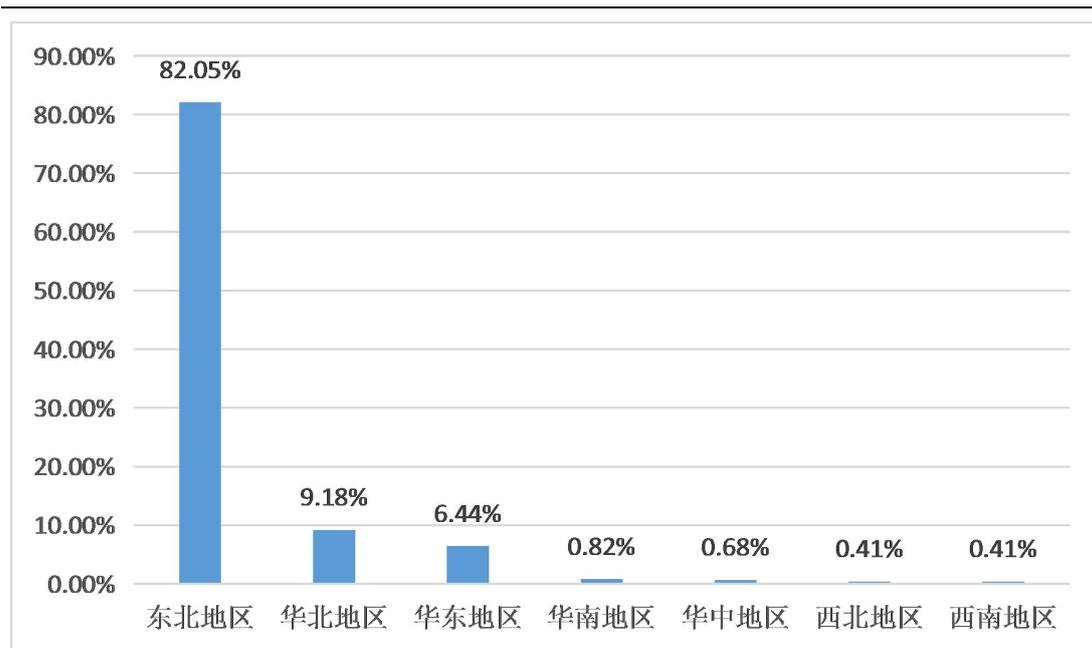


图 3-5 来校招聘的用人单位地区分布

3.2 来校招聘的用人单位的类型和规模

来校招聘的单位类型中，其他企业最多，共计 607 家，占来校招聘的用人单位总数的 78.43%；国有企业次之，共计 110 家，占来校招聘的用人单位总数的 15.13%；三资企业最少，共计 13 家，占来校招聘的用人单位总数的 1.74%。（详见图 3-6）

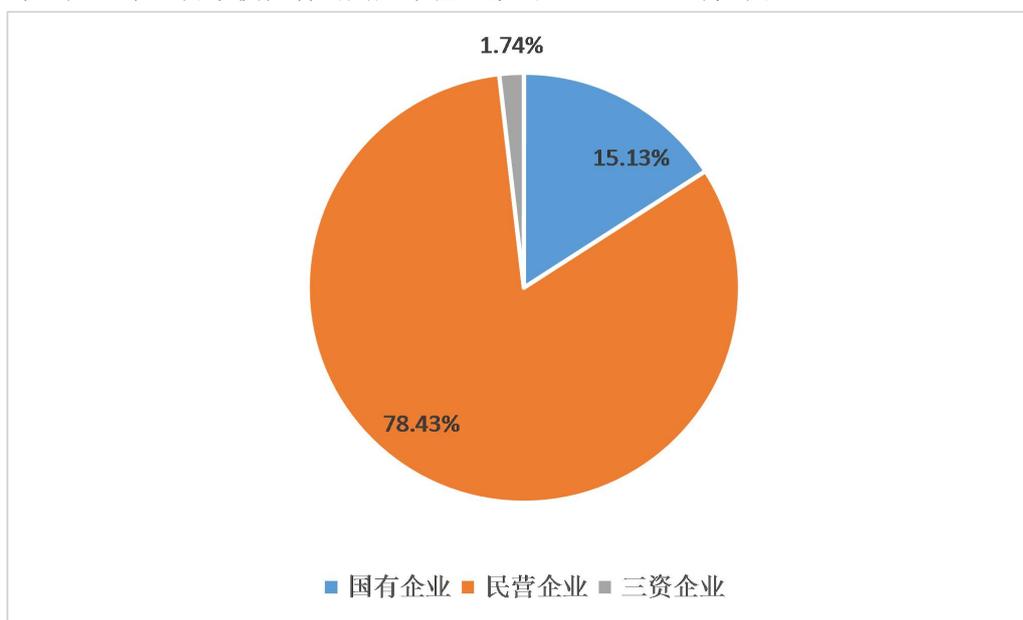


图 3-6 来校招聘的用人单位类型分布

来校招聘的用人单位中，中小型企业最多，占来校招聘的用人单位总数的 40.28%；其次为大型企业，占比为 17.58%；第三位为特大型企业，占比为 5.82%；其他企业最少，占比为 2.56%。（详见图 3-7）

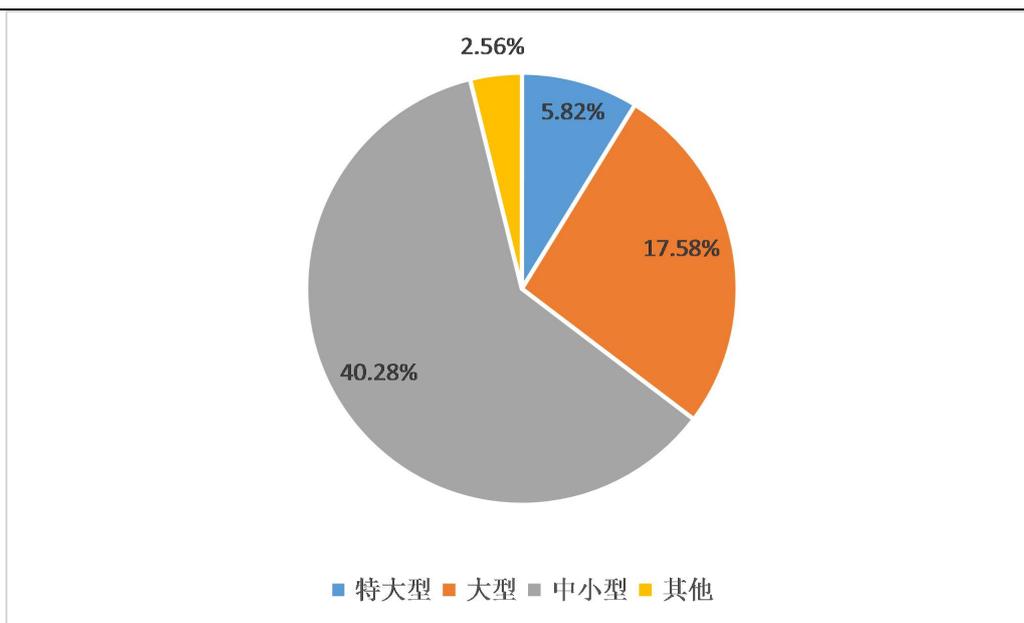


图 3-7 来校招聘的用人单位规模分布

3.3 来校招聘的用人单位的行业分布

来校招聘的用人单位主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术业、金融业和科学研究、技术服务业、电力、热力、燃气及教育和批发零售业。具体分布如图 3-8 所示，

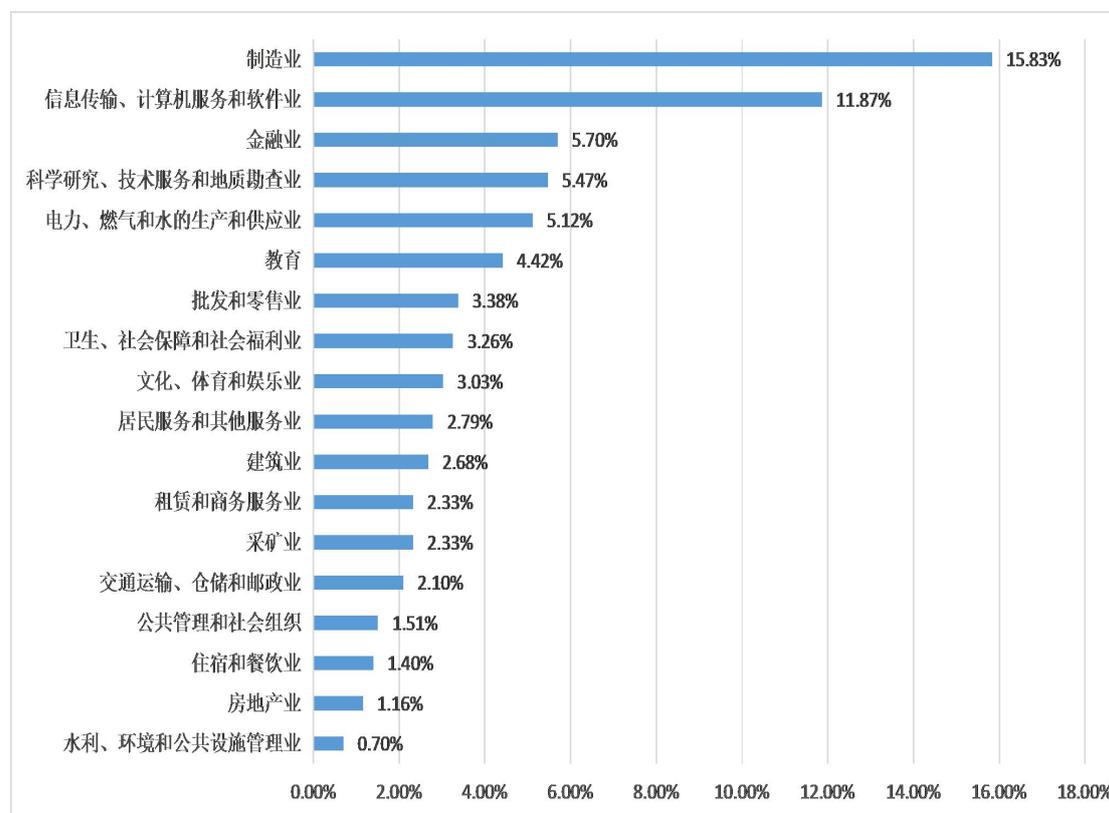


图 3-8 来校招聘的用人单位的行业分布

第四部分 就业率及就业质量发展趋势分析

为了全面研究我校毕业生就业发展趋势,我们对 2014—2016 届毕业生的就业率、就业质量的变化趋势进行了分析,以便后期通过采取针对性地措施来改进我校毕业生的就业状况。

1 就业率的变化趋势

我校 2014 届到 2016 届毕业生总体就业情况良好,就业率保持较高水平, 全校初次就业率始终保持在 90%以上, 年度就业率始终保持在 95%左右。(详见图 4-1)

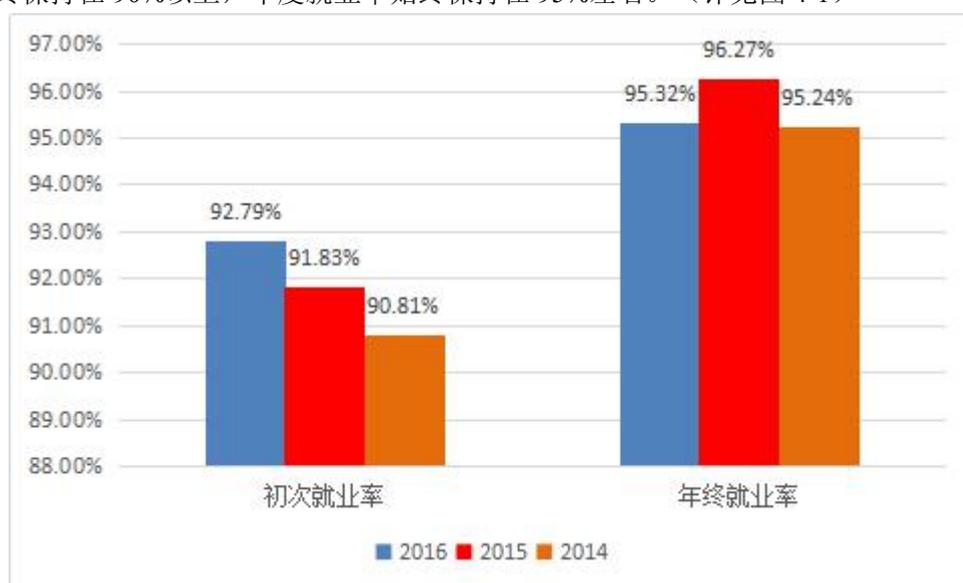


图 4-1 我校 2014-2016 届毕业生就业率发展趋势

2 就业质量的变化趋势

分析近三年我校本科毕业生就业情况,毕业生实际签约率略有下降,但升学率、大型企业及行业内重点企业、科研院所、党政机关及事业单位签约率略有提高。

表 4-1 2014-2016 届毕业生就业质量发展趋势

毕业年份	实际签约率 (%)	升学率 (%)	大型企业(行业重点企业)签约率 (%)	科研院所、党政机关及事业单位签约率 (%)
2016	70.15	10.99	39.04	2.63
2015	75.44	8.93	41.68	1.52
2014	85.10	9.14	35.67	2.56

第五部分 就业对招生及教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制,我校积极针对应届毕业生开展问卷调查,了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价、以及对就业服务的评价。以这些调查为参考,不断完善招生与就业的联动机制,根据毕业生的就业情况科学调整各专业的招生规模与计划。同时,为学校有关部门在专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

1 对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业状况从一个侧面反映社会对专业人员的需求,继而对专业设置与调整起着指导性作用。通过考察毕业生的就业率来评估毕业生的就业数量,通过考察毕业生的薪酬水平、工作满意度和专业对口度来评估毕业生的就业质量。而毕业生整体就业状况的评估应当将就业数量和就业质量这两个方面相结合,即从就业率、薪酬水平、工作满意度和专业对口度这四个指标来综合分析学校各个专业的整体就业情况。

1.1 就业优势专业分析

通过调查由统计,我校冶金工程、土木工程、软件工程、热能与动力工程、金属材料工程、金融学、建筑环境与设备工程、机械制造及其自动化、机械电子工程等专业的就业质量综合质量较好,说明我校上述专业的就业率、月薪收入均值、工作满意度均值和专业对口度综合质量均分别高于学校的平均水平。

1.2 就业劣势专业分析

通过调查由统计,我校英语、应用物理学、信息与计算科学、应用化学、生物工程的就业综合质量相对较差,说明我校上述专业的就业率、月薪收入均值、工作满意度均值和专业对口度综合质量分别低于学校的平均水平。

1.3 学校已经采取的措施及后续计划

毕业生的就业率和就业质量能相对直观地反映专业社会需求和社会认可度。同时,逐渐发展成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标,尤其是在专业志愿填报上尤为明显,就业率和就业质量的高低直接影响着专业填报的热度。生源选拔作为人才培养的首要环节,我校在每年本科生、研究生专业招生计划的制定过程中,与专业就业率和就业结构挂钩;且实施专业动态调整机制,学科专业设置与学生就业率挂钩,形成就业与招生的联动发展格局。

根据我校 2016 届毕业生各专业的就业结果,冶金工程、土木工程、软件工程、热能与动力工程、金属材料工程、金融学、建筑环境与设备工程、机械制造及其自动化、机械电子工

程专业的就业质量较好,毕业生充分就业和高质量就业可为招生规模的设置提供参考,学校将从招生环节入手适当增大上述专业的招生比例。而英语、应用物理学、信息与计算科学、应用化学、生物工程专业的就业质量相对较差,我校正在根据实际情况调整招生规模,优化专业结构。

2 对人才培养的反馈

2.1 毕业生就业能力的反馈

为了对毕业生各项能力水平进行评估,此次调查中让毕业生对自身各项能力水平进行自我评估,评估方式采取打分制,分为 0-10 分这 11 个等级,分数越高,则表示该项能力越强,0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对其各项能力的自我评估中,除了外语能力外,其他 17 项能力的均值总体无较大差异,在 7-8 分这个范围内。此项结果说明,整体而言,我校毕业生职业能力自我评估良好,各项能力均值都较高;外语能力的培养有待进一步加强。(详见图 5-1)

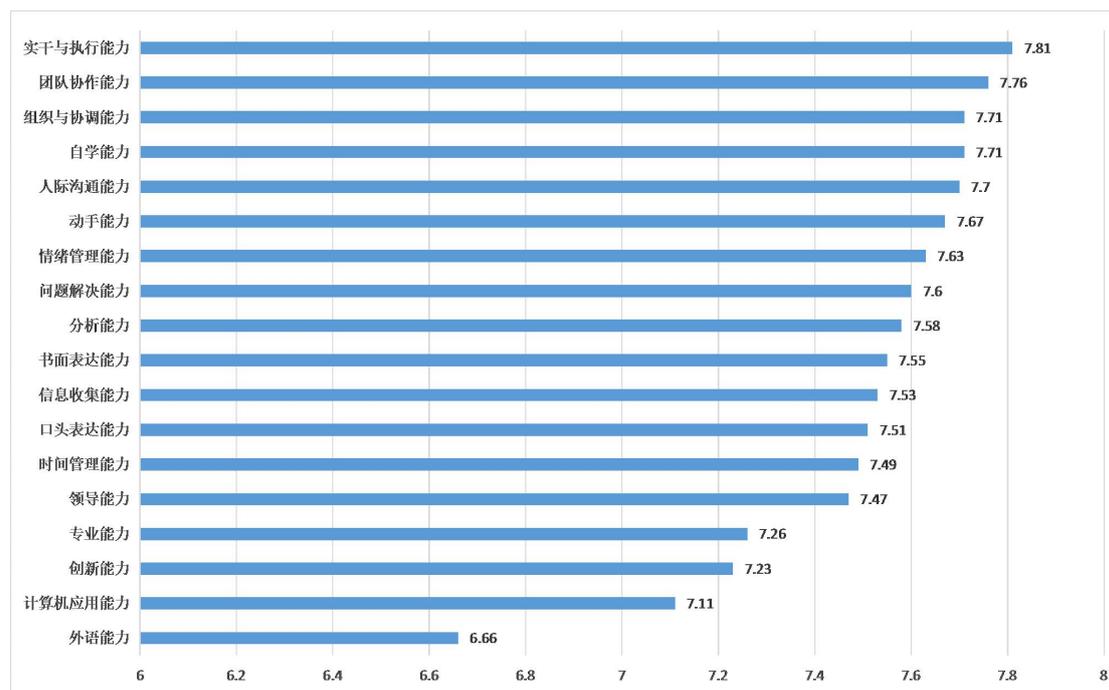


图 5-1 2016 届毕业生的就业能力

2.2 毕业生对母校的满意度分析

将毕业生对母校教育教学的满意度评价:很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意 5 个选项。如图 5-2 所示。总体来说,毕业生对母校满意度达到 82.43, 满意度较好。

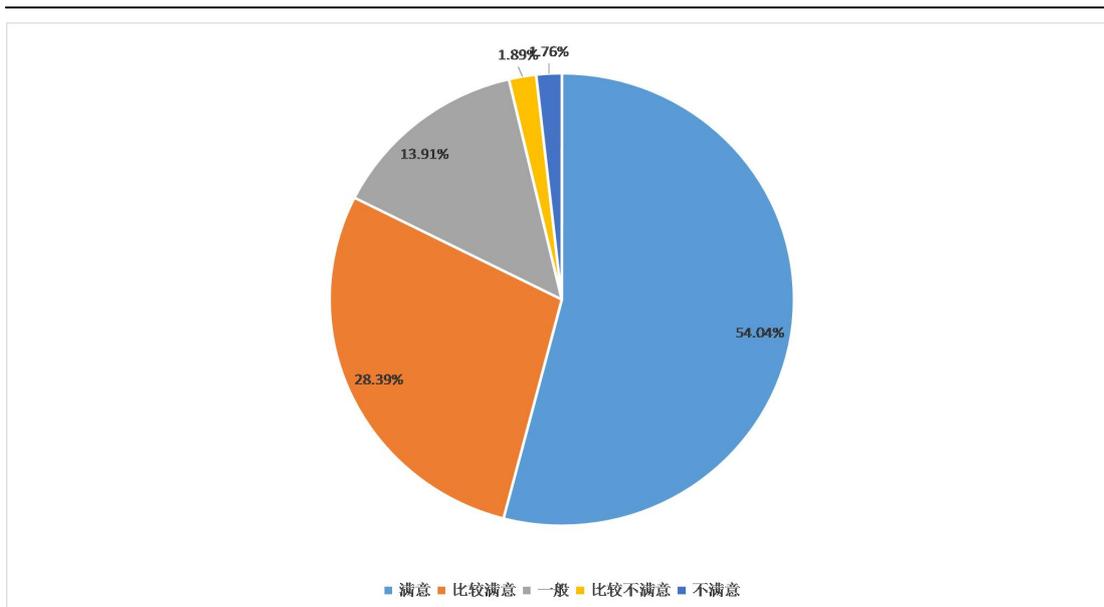


图 5-2 2016 届毕业生对母校满意度

2.3 对学校就业指导工作的反馈

毕业生对母校就业指导工作总体, 满意对更新收集和整理用人单位需求信息等方面提出了建议和意见。详见图 5-3

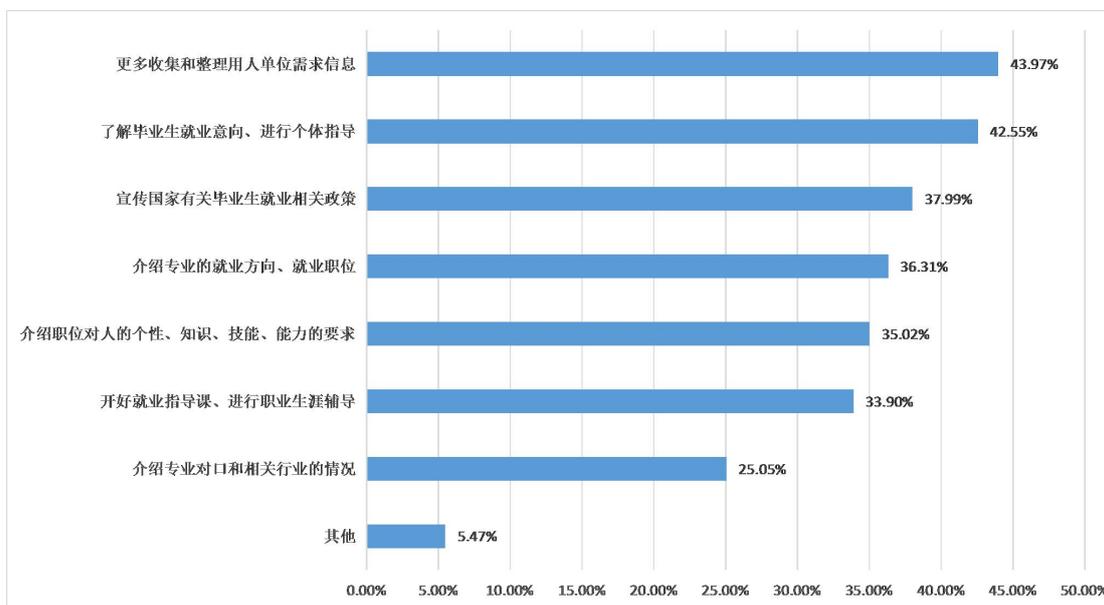


图 5-3 2016 届毕业生对母校就业指导服务的建议和意见

结束语

一直以来，学校锐意改革，大胆创新，坚持以社会需求为导向，不断创新人才培养模式，深化教育教学改革，保证了就业创业工作的机构、经费、人员和场所四到位。在就业压力持续增大的环境下，保持了就业率的稳定，并且就业质量逐年提升。

按照教育部关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的要求，学校认真统计、分析了 2016 届我校毕业生就业基本情况及人才培养质量情况，在此基础上撰写了就业质量报告。通过组织撰写报告，学校总结凝练了就业工作的经验和做法，进一步理清了人才培养思路，找准了提升就业质量的制约因素，为进一步做好我校毕业生就业创业工作明确了方向。2017 年，学校将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，大力引导毕业生面向基层就业，加大创新创业教育力度，丰富就业援助体系，全力做好我校 2017 年毕业生就业创业工作。