



山东外贸职业学院

就业质量分析报告

2016届

学校简介

山东外贸职业学院隶属于山东省商务厅，学院前身是创建于 1964 年的山东省对外经济贸易学校和创建于 1984 年的山东省对外经济贸易职工大学，是专门从事外经贸教育的全日制普通高等职业院校。学院是：山东省技能型人才培养特色名校、全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会商务外语专业指导委员会主任委员单位、中国高职研究会商科分会副主任委员单位、中国高职研究会商科分会外语专业委员会主任委员单位、山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省外语职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省国际商务职业教育集团理事长单位、山东省德育教育优秀学校、山东省依法治校示范校、山东省省直文明单位、山东省第一批教育信息化试点单位、山东省唯一国家援外培训项目综合性承办执行机构、山东省重点服务外包人才培养基地、山东省跨境电子商务培训基地、青岛口岸自贸区政策知识培训基地。

学院各专业紧密对接区域开放型经济和涉外高端服务业，已形成了外贸、外语、外运、外包为主的鲜明的“外”字办学特色。现开设 24 个专业，其中，国际贸易实务、软件技术、物流管理三个专业分别与烟台大学、青岛大学、曲阜师范大学联合培养“3+2”专本贯通学生；国际贸易实务、会计为央财支持重点建设专业；国际贸易实务、会计、软件技术、商务英语、报关与国际货运、物流管理、民航商务、航空服务为省级特色专业；国际运输与物流管理为省级品牌专业群；国际贸易实务、物流管理、电子商务获批山东省和青岛市现代学徒制试点专业；商务英语、报关与国际货运、电子商务、市场营销为青岛市高职重点专业；牵头建设国际贸易实务、软件与服务外包、会计、动漫设计与制作 4 个青岛市中高职专业办学联盟。

学院拥有 590 余人的教职工队伍，其中具有高级职称教师近 200 人，双语教师 60 余人，拥有国际贸易实务、商务英语、软件技术、会计 4 个省级教学团队；专任教师中博士后、博士占 8.3%，硕士以上学位教师占 85.2%，师资引进以博士为主已经成为常态。学院有英、日、韩、德、法、西班牙语专任外语教师 120 余人，其中，英语教师超过 100 人，8 名教师先后在欧盟接受同声传译培训并取得同传译员证书（青岛市共计 10 名），诸多外语教师常年为国家、省、市重大外事

活动提供高端语言服务，常年聘请 20 余名外籍教师，承担外语课程教学和部分专业课程教学任务，外语教育教学在全国职业院校中处于龙头地位。学院高度重视教师的进修和培养，每年安排 20 多名教师赴国外进修培训、40 多名教师到企业挂职锻炼。

学院注重社会服务。承担了多个行业规划编制工作；编印行业报告为山东省商务事业发展提供重要参考；开展西部地区对口援助，与青海省海北州签署了长期的全面战略合作协议；与李沧区政府签署战略合作协议，共建的青岛跨境电商孵化基地，引领传统外贸企业转型升级，为青岛市跨境电商发展带来突破；作为国家援外培训项目综合性承办执行机构，开展发展中国家援助培训，促进我省与受援国家在经济、贸易、文化、技术等领域交流与合作；承担全省 17 地市外贸业务、跨境电商业务和自贸区业务等各类培训，每年参训人员总数逾万人次。

学院办学 50 多年来，培育毕业生近 6 万名，“招生-人才培养-就业”实现良性循环，90%以上应届毕业生提前半年被预订。广大校友在海内外创建了颇具规模的企业 3000 多家，校友创办的企业诸多已经上市。众多校友企业在学院设立了奖学金，诸多校友成为学院人才培养的校外专家，校友企业成为在校生的重要的校外实习实训基地，学院更是校友企业重要的人才培养基地和发展智库，学院与校友企业协同发展的生态系统已经形成。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 8 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 加强就业信息化建设,做好毕业生就业信息化服务.....	- 11 -
(二) 建立起以学院为主体的毕业生就业市场.....	- 11 -
(三) 加强对毕业生的就业指导,开展个性化就业指导.....	- 12 -
(四) 开展创新创业教育,培养和发掘创新创业人才.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 15 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 21 -
(五) 学校创业教育开展情况.....	- 24 -
(六) 校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
四、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 27 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 27 -
五、 对教育教学的反馈	- 29 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 29 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析	- 30 -
(三) 毕业生就业对教育教学的反馈	- 32 -
附：图表目录	- 33 -
关于本报告	- 36 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2581 人，全部为专科学历，分布于 6 个系，来自山东、浙江、山西、辽宁等全国 18 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、满族、回族等 7 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及财经、文化教育、交通运输、旅游、电子信息 5 个专业大类，财经大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1608	62.30
2	文化教育大类	483	18.71
3	交通运输大类	210	8.14
4	旅游大类	148	5.73
5	电子信息大类	132	5.11

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 24 个专业。其中，会计专业毕业生最多，共 485 人，占 18.81%；其次是国际贸易实务专业，共 424 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	报关与国际货运	108	4.18
2	电子商务	95	3.68
3	动漫设计与制作	29	1.12
4	国际贸易实务	424	16.43
5	国际贸易实务(纺织服装方向)	50	1.94
6	国际商务	149	5.77
7	航空服务	28	1.08
8	会计	485	18.81

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
9	会计电算化	112	4.34
10	会展策划与管理	44	1.70
11	计算机信息管理	37	1.43
12	计算机应用技术（服务外包方向）	27	1.05
13	金融保险	46	1.78
14	民航商务	74	2.87
15	软件技术（服务外包方向）	39	1.51
16	商务日语	79	3.06
17	商务日语（软件外包方向）	20	0.77
18	商务英语（软件外包方向）	34	1.32
19	商务英语（外贸英语方向）	264	10.23
20	涉外旅游	104	4.03
21	市场营销	146	5.66
22	文秘（商务管理）	49	1.90
23	物流管理	101	3.91
24	应用韩语（商务韩语）	37	1.43

3、院（系）分布

2016届毕业生分布于6个系。其中，毕业人数最多的是财会金融系，共643人，占24.90%；其次是国际贸易系，共623人，占24.14%。各系毕业生分布情况如下表所示：

表3. 毕业生人数分系统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财会金融系	643	24.90
2	国际贸易系	623	24.14
3	商务外语系	434	16.82
4	经济管理系	343	13.25
5	国际运输与物流系	311	12.05
6	信息管理系	227	8.80

4、性别结构

2016届毕业生按性别统计，男生592人，占22.94%；女生1989人，占77.06%。

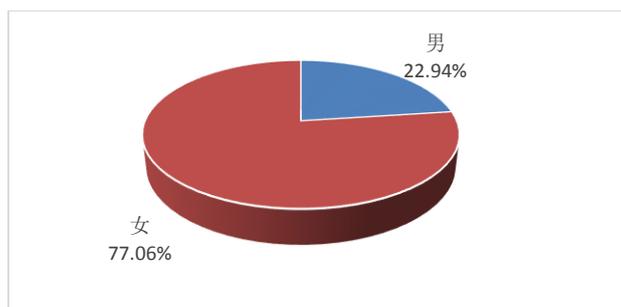


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2560 人，占 99.18%；少数民族共 21 人，包括满族、回族、朝鲜族、蒙古族、藏族、侗族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2560	99.18
2	满族	8	0.31
3	回族	6	0.23
4	朝鲜族	3	0.12
5	蒙古族	2	0.08
6	藏族	1	0.04
7	侗族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 91.05%，其中青岛、潍坊、烟台、临沂等市生源较多；外省生源占 8.95%，来自浙江、山西、辽宁、河北、江苏、河南等全国 17 个省(直辖市、自治区)。

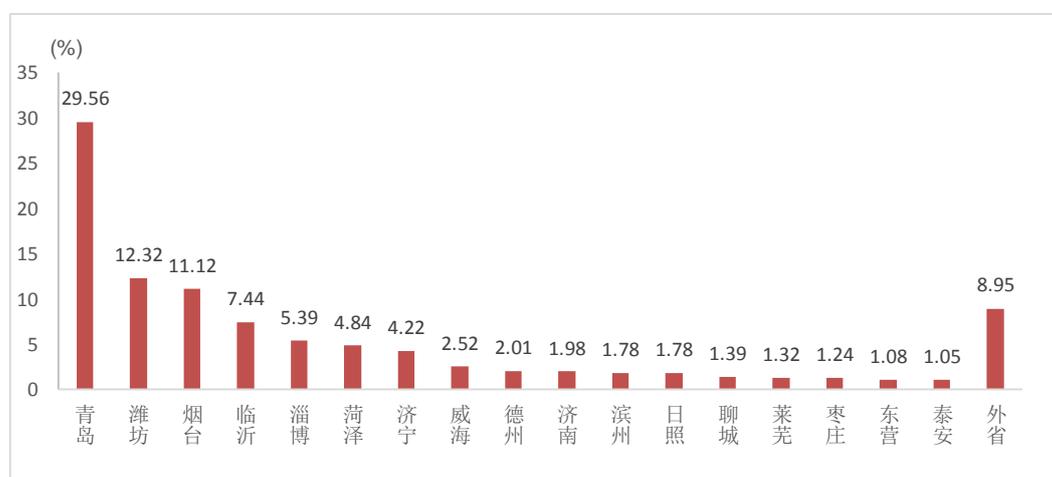


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	38	1.47
2	山西省	29	1.12
3	辽宁省	28	1.08
4	河北省	28	1.08
5	江苏省	21	0.81
6	河南省	21	0.81
7	安徽省	18	0.71
8	青海省	12	0.46
9	广东省	11	0.43
10	四川省	10	0.39
11	福建省	4	0.15
12	湖北省	3	0.12
13	陕西省	2	0.08
14	吉林省	2	0.08
15	黑龙江省	2	0.08
16	重庆市	1	0.04
17	贵州省	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2438 人，学校总体就业率为 94.46%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，全部专业大类就业率达 94%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	132	129	97.73
2	旅游大类	148	143	96.62
3	交通运输大类	210	198	94.29
4	文化教育大类	483	455	94.20
5	财经大类	1608	1513	94.09

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 24 个专业，截至报告期，有 21 个专业就业率达 91%以上，其中应用韩语（商务韩语）、计算机应用技术（服务外包方向）、软件技术（服务外包方向）3 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	报关与国际货运	108	104	96.30
2	电子商务	95	92	96.84
3	动漫设计与制作	29	28	96.55
4	国际贸易实务	424	406	95.75
5	国际贸易实务（纺织服装方向）	50	42	84.00
6	国际商务	149	139	93.29
7	航空服务	28	24	85.71
8	会计	485	452	93.20
9	会计电算化	112	103	91.96
10	会展策划与管理	44	43	97.73
11	计算机信息管理	37	35	94.59
12	计算机应用技术（服务外包方向）	27	27	100.00
13	金融保险	46	44	95.65
14	民航商务	74	70	94.59
15	软件技术（服务外包方向）	39	39	100.00
16	商务日语	79	74	93.67
17	商务日语（软件外包方向）	20	19	95.00
18	商务英语（软件外包方向）	34	32	94.12
19	商务英语（外贸英语方向）	264	249	94.32
20	涉外旅游	104	100	96.15
21	市场营销	146	139	95.21
22	文秘（商务管理）	49	44	89.80
23	物流管理	101	96	95.05
24	应用韩语（商务韩语）	37	37	100.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个系，截至报告期，各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际贸易系	623	587	94.22
2	财会金融系	643	599	93.16
3	商务外语系	434	411	94.70
4	经济管理系	343	326	95.04
5	信息管理系	227	221	97.36
6	国际运输与物流系	311	294	94.53

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 565 人，就业率为 95.44%；女生实现就业 1873 人，就业率为 94.17%。女生就业率低于男生 1.27 个百分点。

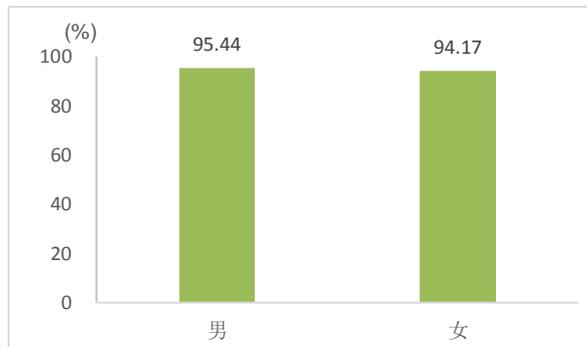


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 44.94%，劳动合同就业率 14.30%，个体经营 5.31%，另外还包括升学、出国、自主创业、应征入伍、非派遣省外签约、科研助理、基层项目、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1160	44.94
2	劳动合同就业	369	14.30
3	个体经营	137	5.31
4	升学	88	3.41
5	出国	23	0.89
6	自主创业	12	0.46
7	应征入伍	8	0.31

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	非派遣省外签约	4	0.15
9	科研助理	1	0.04
10	基层项目	1	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	635	24.61

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业人数占已就业毕业生总数的 93%以上，尤其学校所在地青岛，接收人数占已就业毕业生总数的 78.41%；到省外就业的人数相对较少，占 3.60%。毕业生就业地域流向如下图所示：

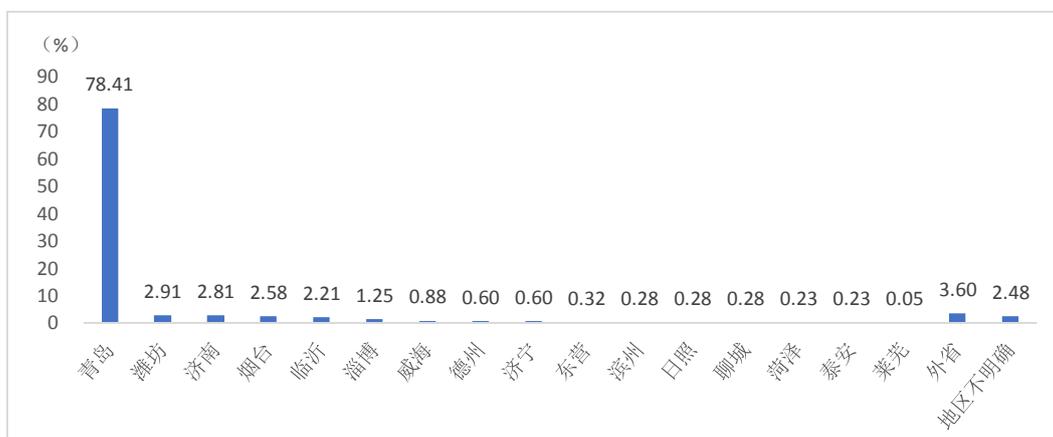


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 75.09%（其中，国有企业占 3.00%，非国有企业占 72.09%）；另外，事业单位占 1.11%，党政机关占 0.14%，其他性质单位占 23.66%。

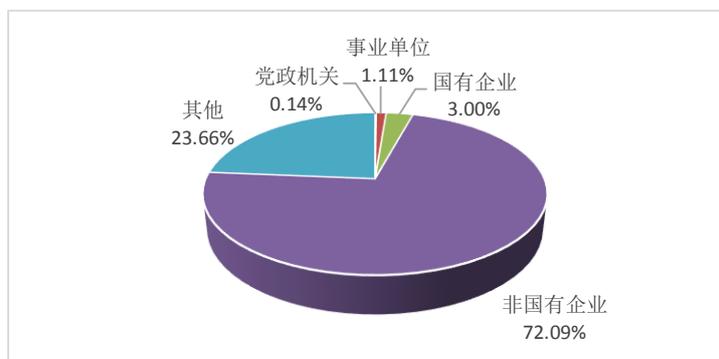


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的五个行业分别是：批发和零售业（19.46%），租赁和商务服务业（11.85%），卫生、社会保障和社会福利业（11.62%），居民服务和其他服务业（9.32%），交通运输、仓储和邮政业（8.49%）。就业行业流向如下图所示：

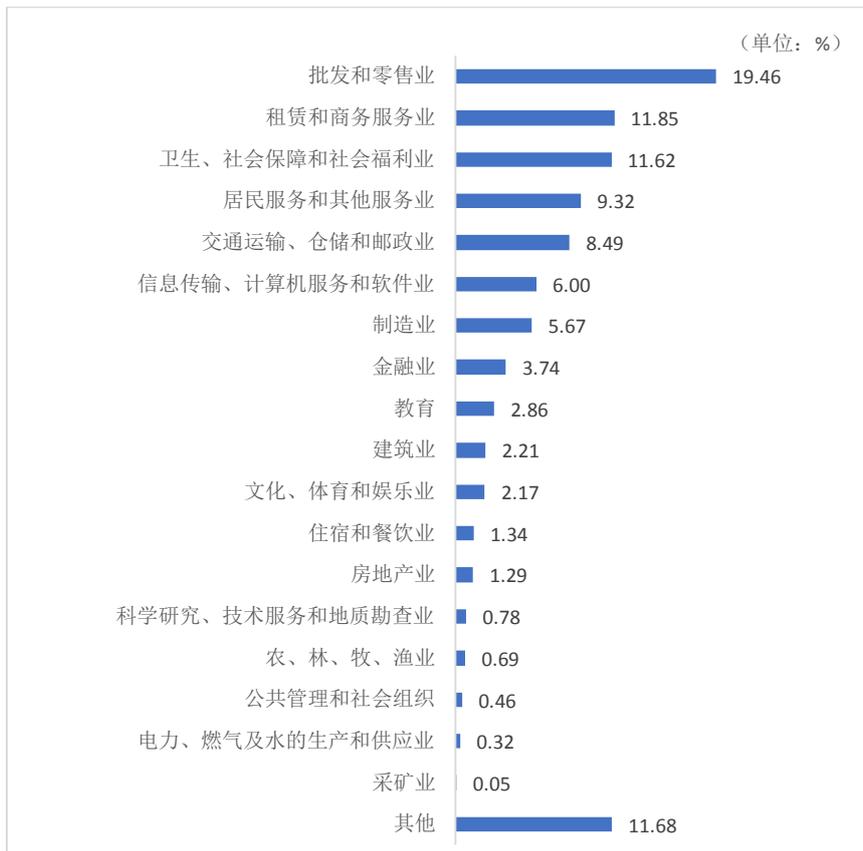


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 127 人，截至报告期，有 120 人实现就业，就业率 94.49%。其中，协议就业 62 人，劳动合同就业 20 人，升学 9 人，个体经营 4 人，灵活就业和其他就业方式 25 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	62	48.82
2	劳动合同就业	20	15.75
3	升学	9	7.09
4	个体经营	4	3.15
5	灵活就业和其他方式就业	25	19.68

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 122 名优秀毕业生，截至报告期，有 115 人实现就业，就业率为 94.26%。其中，协议就业 66 人，升学 15 人，劳动合同就业 12 人，另外还包括个体经营、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	66	54.10
2	升学	15	12.30
3	劳动合同就业	12	9.84
4	个体经营	3	2.46
5	出国	1	0.82
6	自主创业	1	0.82
7	灵活就业和其他方式就业	17	13.92

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 21 人，截至报告期，有 19 人实现就业，就业率为 90.48%。其中，协议就业 11 人，出国 1 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	11	52.38
2	出国	1	4.76
3	个体经营	1	4.76
4	灵活就业和其他方式就业	6	28.58

（七）离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 56 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 36 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 64.29%。

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 143 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，10 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，122 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	122	85.31
2	就业见习	10	6.99
3	其他原因不就业	6	4.20
4	职业培训	3	2.10
5	自愿暂不就业	2	1.40

二、就业工作主要举措

学院高度重视毕业生就业创业工作，形成了党委行政统一领导，职能部门协调一致，全院上下齐抓共管的就业创业工作机制。学院先后修订了一系列毕业生就业创业工作的规章制度，进一步规范了就业创业工作，保证了就业创业工作有序进行。

（一）加强就业信息化建设，做好毕业生就业信息化服务

学院逐步完善就业创业信息平台的服务功能开发，充分利用学校就业信息网、微博微信平台等多种方式实现信息共享，发挥就业信息网在学生求职、就业过程中的主渠道作用，为学生和用人单位提供丰富、快捷、高效的就业服务。

（二）建立起以学院为主体的毕业生就业市场

建立起以学院为主体的毕业生就业市场，使学院在毕业生就业过程中发挥主导作用

1、建立走访用人单位制度。

学院就业工作人员每年对用人单位进行回访和考察，了解毕业生在单位的工作情况和企业用人需求。通过走访，一是向用人单位介绍学院毕业生资源，建立就业基地关系，建立稳定长期的供需关系；二是了解用人单位的反馈信息、调研人才市场，对学院学科专业结构调整和人才培养机构调整提供了有效的信息。

2、学院每年定期举办大型年度毕业生招聘会。

从 2012 届参会企业 300 余家发展至 2016 届首场参会企业 620 余家，在刚刚结束的 2017 届毕业生供需洽谈会上 910 余家企业到校招聘人才。根据用人单位的要求，学院经常举办小型专场招聘会，每年不少于 10 次。学院给每届毕业生提供的岗位信息数与毕业生人数比均在 4:1 以上，为毕业生提供了较多的择业机会。学院注重为企业和毕业生之间搭建畅通的沟通交流平台，而我院毕业生出色的实践能力和良好的团队合作精神也深得用人单位好评，吸引着众多企业在学生毕业季到校挖掘人才。

3、完善人才市场，建立用人单位信息库。

学院多方位、多渠道收集就业信息，与山东经贸信息中心、山东报关协会、

航空运输协会等与学院毕业生主要就业岗位群联系密切的行业协会沟通联系，建立了山东省进出口企业、国际货运代理公司等用人单位企业名录，为实现毕业生充分就业提供基本保证。

4、加强就业基地建设，促进毕业生就业创业。

学院充分发挥就业服务主渠道作用，积极、主动开拓毕业生就业市场，与用人单位合作建立固定的实习和就业基地。广泛动员，调动各系的积极性，充分挖掘各种社会资源，建立了一批大学生就业创业实习、见习基地，与许多企业建立了良好的合作关系为毕业生就业创业奠定了良好的基础。2016年学院建立跨境电商孵化基地，为跨境电商人才提供了良好的就业创业服务。

（三）加强对毕业生的就业指导，开展个性化就业指导

1、逐步完善就业指导课程体系。

根据学院实际情况，确定课程讲授内容，学院就业指导课程分“职业发展”和“就业指导”两部分，共1个学分。第一学期开设《大学生职业发展与就业指导》（1）（职业发展部分），第四学期开设《大学生职业发展与就业指导》（2）（就业指导部分）。“职业发展”分“学业规划”和“就业规划”两部分，通过这部分的教学，使学生准确定位自我，树立正确的成才观、就业观和职业规划意识，科学合理地规划职业生涯，提高就业竞争力。“就业指导”分五个模块，从素质拓展、就业政策分析、求职面试和笔试技巧、自主创业、课堂讲授、经验交流、现场演示等方面进行授课。通过“就业指导”课程的教学，使学生在就业形势发展、就业政策、就业程序、就业途径、应聘准备、自主创业等方面加深认识，为走上工作岗位充分做好准备。

2、关注特殊群体就业，开展个性化指导。

一是针对家庭经济困难学生长期心理负担过重，在面临激烈的就业竞争时，常常引发紧张、压抑、焦躁的心理情绪等情况，对他们加强就业心理的指导，帮助他们提高心理健康水平，使其树立自立、自强、自信的观念，以积极的心态迎接激烈的就业竞争和生活的挑战。二是帮助就业竞争力较差的学生，引导其转变就业观念，鼓励到中小企业就业。

（四）开展创新创业教育，培养和发掘创新创业人才

第一、建立大学生创新创业能力培养工作机制，指导大学生创新创业能力培养，以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑，统筹管理大学生创新创业能力培养。第二、组建专兼结合的校内外创业指导教师团队，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。第三、建设创新创业教育课程，结合学院学生实际情况，调整制定培训课程，突出模拟操练。第四、建立创新创业孵化训练基地，构建起了理论教学—实践教学—实战演练的工作模式。第五、建立跨境电商孵化基地，为跨境电商人才提供培训、就业创业服务。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 815 份，占毕业生总数的 31.58%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，26.56%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 39.58%；认为“基本满意”的占 28.65%；对当前工作“不满意”的比例仅为 5.21%。

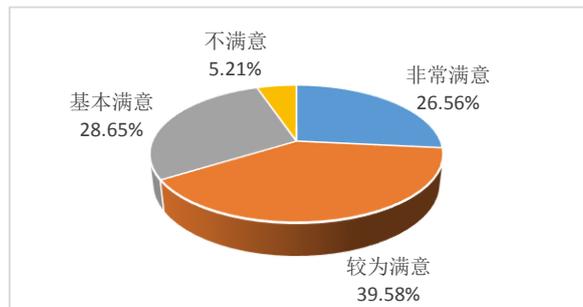


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的三个原因，比例分别为 20.05%、14.84%和 13.41%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

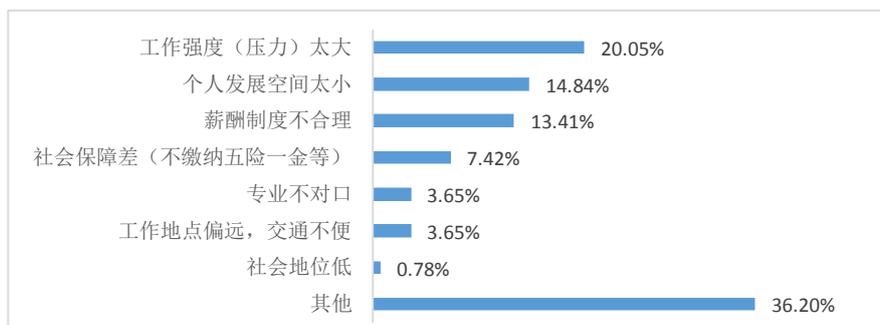


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 29.82%；“较为对口”占 35.03%；“基本对口”占 17.05%；“不对口”占 18.10%。

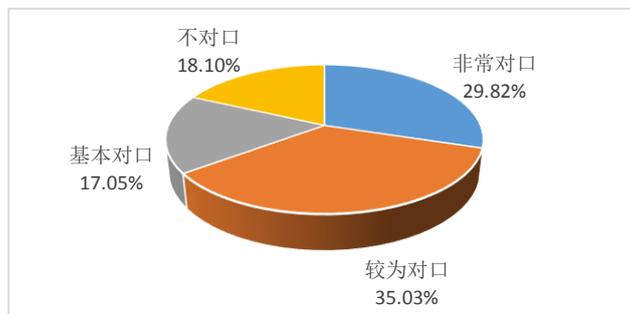


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 768 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2720.11 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，44.79%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；37.55%的毕业生换过 1 份工作；13.13%的毕业生换过 2 份工作；3.80%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.73%的毕业生换过 3 份以上的工作。

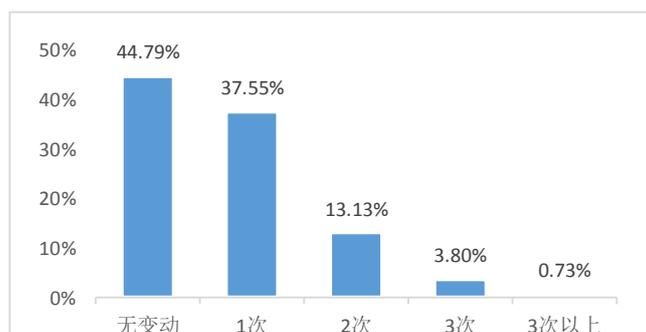


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 923 份，占毕业生总数的 35.76%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 65.55%;其次是意向“创业”,比例为 14.73%;另外,意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 9.75%;意向“出国”和“升学”比例分别为 3.03%和 2.28%,其他去向选择比例相对较小。

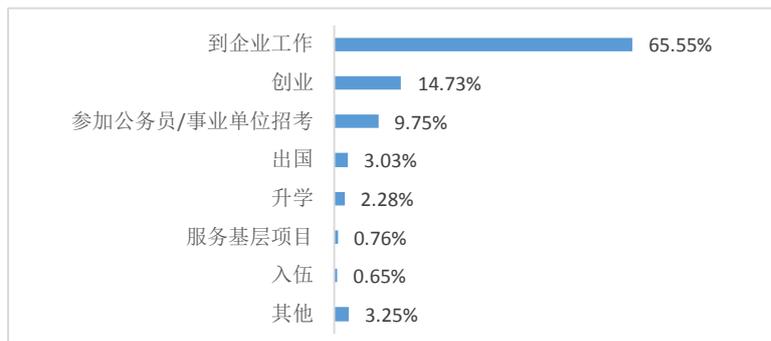


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 911 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 800 元,平均最低月薪要求为 2425.25 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 41.71%;其次是“留在毕业院校所在地发展”,比例为 27.19%;认为“只要单位和工作满意,地点无所谓”的占 14.63%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 9.53%，“东部沿海城市”占 4.77%，其他地区选择比例相对较小。

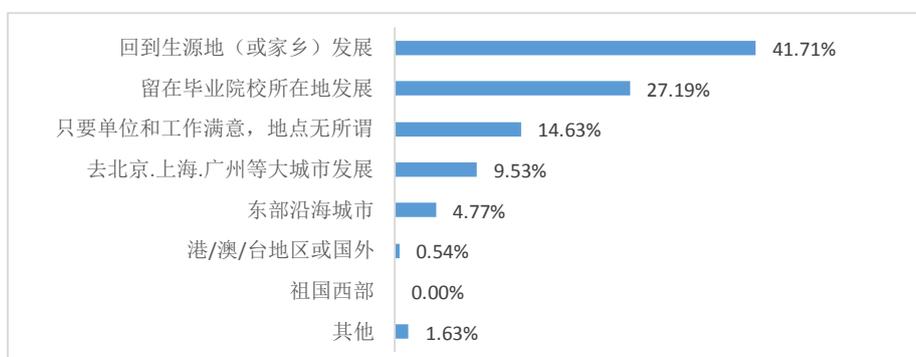


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生选择“单位性质无所谓”的最多,比例为27.41%;其次是“事业单位”和“国有企业”,比例分别为25.14%和20.37%;另外,“机关”和“外资企业”分别占9.21%和9.32%;其他选择比例相对较小。

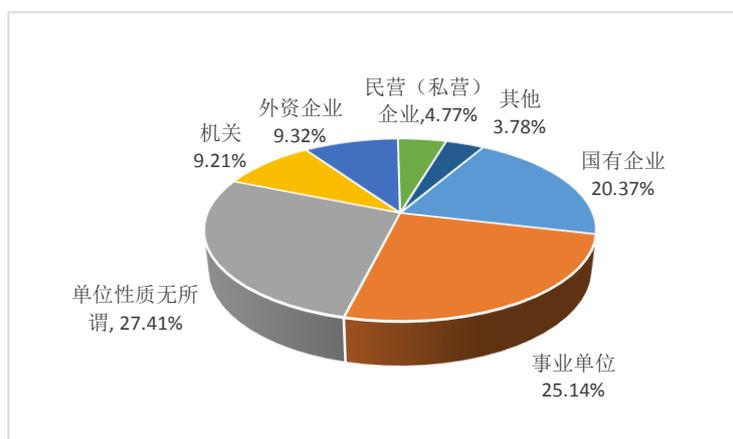


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的七大行业依次是“金融业”(19.16%)、“信息传输、计算机服务和软件业”(13.98%)、“文化、体育和娱乐业”(10.83%)、“教育”(8.23%)、“农、林、牧、渔业”(7.04%)、“批发和零售业”(6.28%)、“交通运输、仓储和邮政业”(5.96%),以上七大行业的意向选择比例达71.48%。毕业生意向行业分布如下图所示。

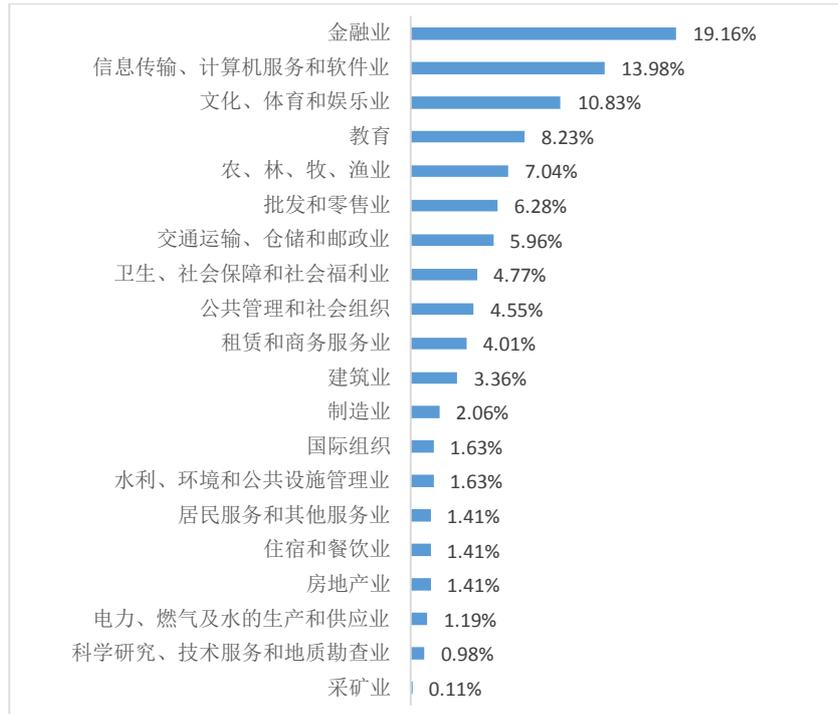


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 73.24%和 68.47%；“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为 31.85%和 30.77%；“就业地区”比例为 20.91%，其他因素选择比例较少。调查结果如下图所示：

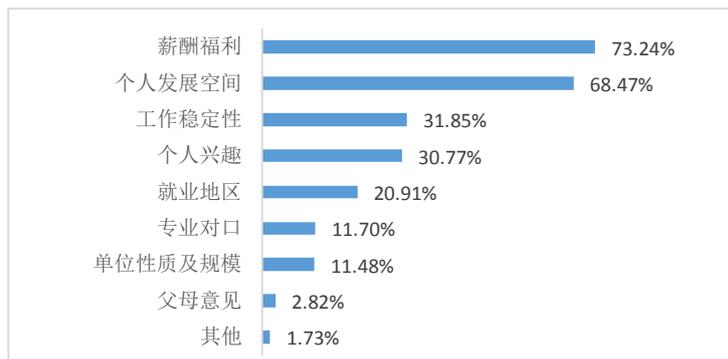


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.40%和 56.01%；另外，选择“就业手续

办理服务”比例为 29.79%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 22%，其他选择比例相对较小。

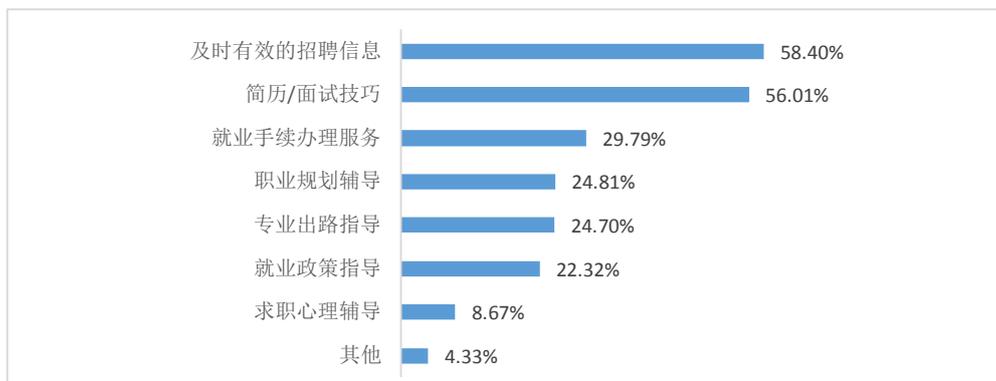


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 82.88%；“求职技术培训”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，分别为 44.96%和 36.94%；另外，“及时发布和更新招聘信息”比例为 24.81%，“创业指导服务”和“就业推荐”比例都在 18%以上，“组织相关单位来校宣讲”比例为 12.57%；调查结果如下图所示：

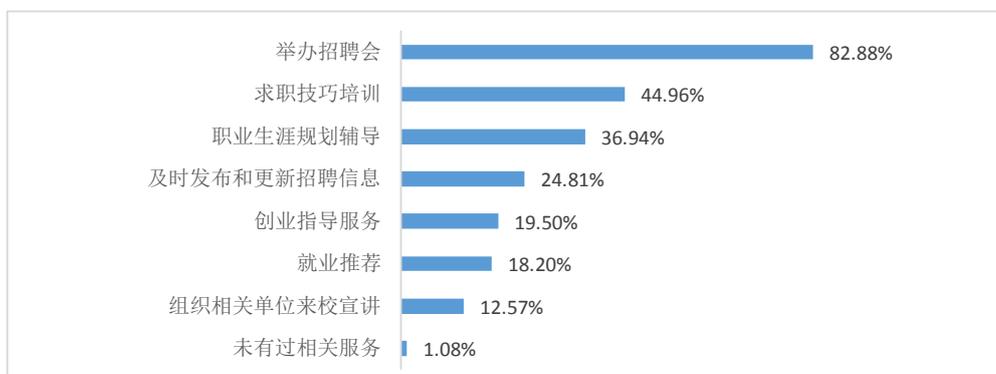


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.14%和 22.97%；另外，“学校推荐”比例为 19.93%，“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”比例都在 11%以上，“企业校园宣讲会”比例为 7.91%。

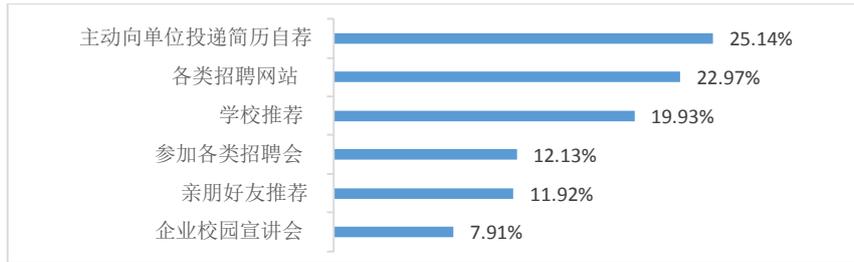


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 55.90%和 46.91%；“市场营销”、“创业实践”和“创业机会和环境分析”的比例也较高，都超过 31%；另外，“财务税收”比例为 21.45%；调查结果如下图所示：

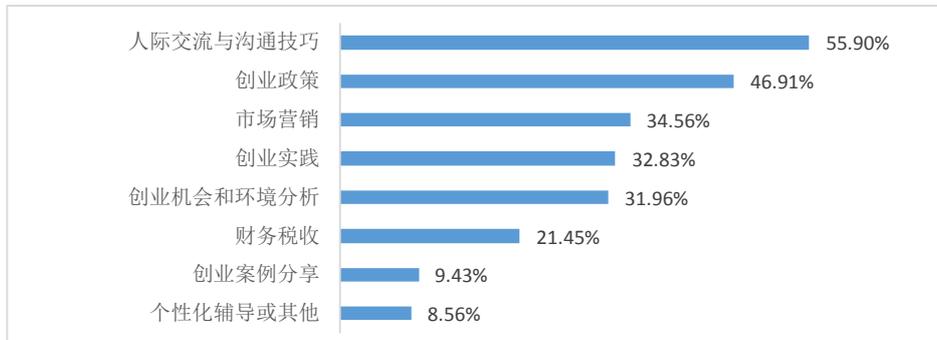


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 54.93%；“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例也较高，分别为 44.85%和 39.33%；“设立创业指导机构，提供服务”和“建设创业实践基地”的比例也都超过 23%， “个性化辅导或其他”比例为 15.38%。



图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 26.33%、21.24%和 18.09%；另外，“创业讲座”、“媒体和社会宣传”的选择比例也都达到 7%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

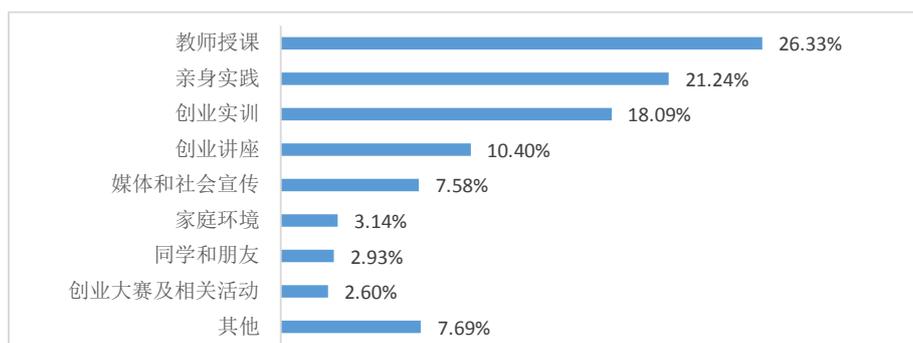


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，88%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 53.41%；“3-5次”占 28.49%；“5次以上”占 7.05%；另有 11.05%的毕业生表示从未参加过。

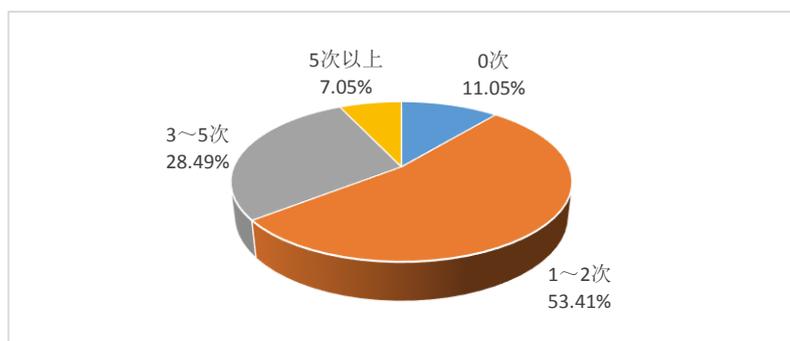


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 4.67 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.11%；其次是济南，需求比例占 23.44%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 10.67%。各地区发布需求情况如下图所示：

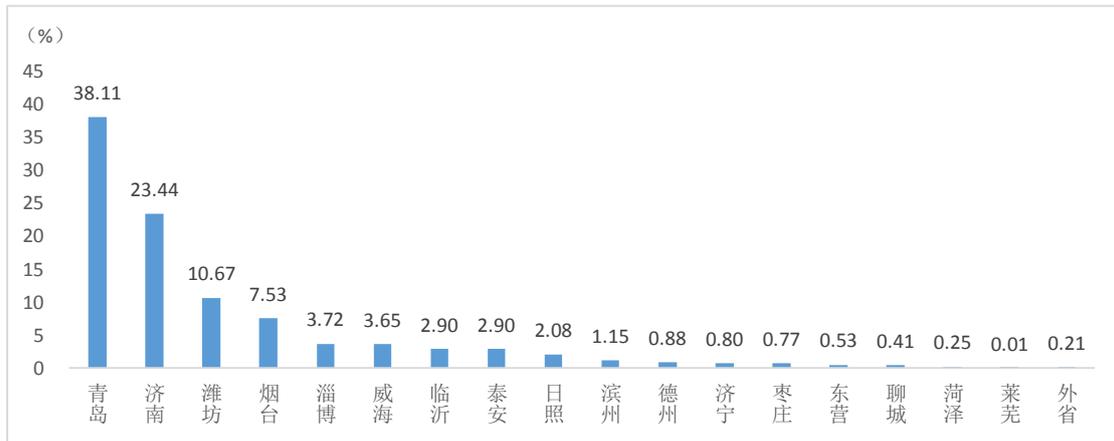


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.57%；其次是国有企业，占 4.75%；另外，事业单位占 0.12%，机关占 0.01%，其他占 3.55%。



图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是批发和零售业（19.11%），信息传输、计算机服务和软件业（13.93%），居民服务和其他服务业（13.57%），制造业（12.94%），租赁和商务服务业（10.66%），金融业（6.02%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.23%。

各行业发布需求情况如下图所示：

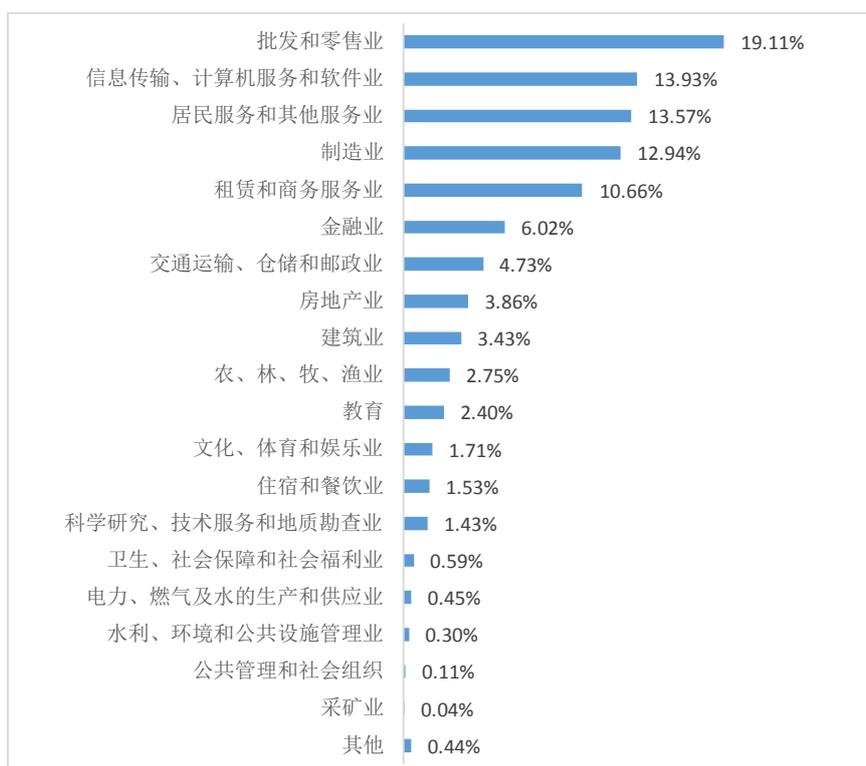


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，需求人数达 10458 人；4 月、5 月、3 月发布需求人数也较多，需求人数都超过 8400 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

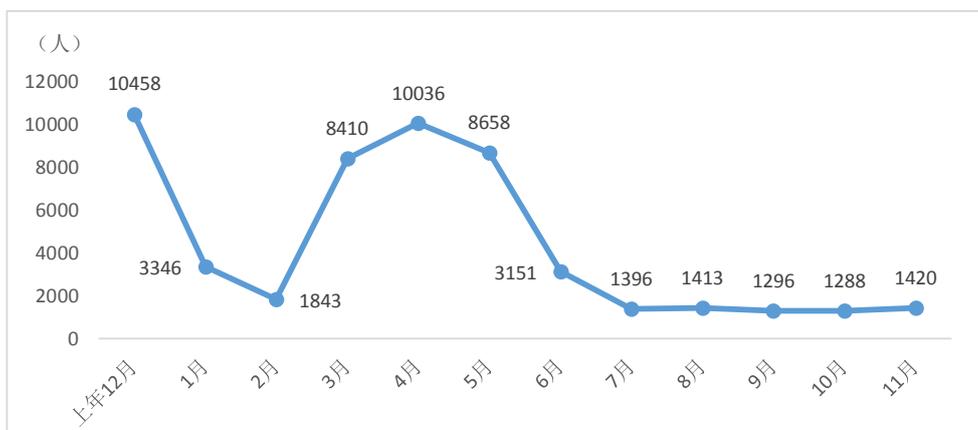


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

学院积极整合校内外资源，构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性创新创业能力培养机制，打造创业教育教师团队，把创业教育纳入专业教育和文化素质教育，纳入教育教学计划和学分管理，贯穿人才培养全过程。

1、建立大学生创新创业能力培养工作机制

学院与青岛市合作共建了“青岛创业大学山东外贸职业学院教学点”开展大学生创新创业教育；由学院大学生创业就业指导中心组织开展大学生创新创业教育，指导大学生创新创业能力培养，以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑，统筹管理大学生创新创业能力培养。

2、组建专兼结合的校内外创业指导教师团队

由学院就业创业指导教师以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。聘请国际劳工组织 G/SYB（创业）培训师、青岛创业促进会负责人、青岛创业大学创业指导专家等校外知名人士、著名企业家、优秀校友为兼职创业指导教师，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。

3、建设创新创业教育课程

创新创业教育纳入人才培养计划，在已开设《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块教学的基础上，进一步丰富和完善《创业基础》课程，使每一级学生都可获得创业培训，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学院学生实际情况，调整并制定了培训课程，突出模拟操练。2016 年培训学生 3200 余人。

4、创业课程（讲座）开展情况

2016 年学院开设的创业课程包括：《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块等，覆盖大一、大二、大三全年级，同时学院积极开展各项创业讲座，提高学生创业意识及创业技能，开展了北京大学创业训练营“创星”大学生双创讲座等十余场创业类讲座。

5、创业实训开展情况

学院与青岛创业大学合作，面向全体学生开展创业培训，并设有青岛创业大学山东外贸职业学院工作站，2016 年通过模拟实训等方式培训学生 3200 人。同时，学院在校内开辟专门场所设立 300 余平米的“大学生创业教育园”，作为创业活动的预孵化实践平台，使有创业计划的学生获得预孵化的机会。至目前已为 70 余个学生创业项目提供实践支持。2016 年学院与青岛市李沧区政府签订合作协议，共建青岛跨境电商孵化基地，为有创业意愿的大学生提供资金和资源平台支持，为电商企业、传统外贸企业创新和转型升级提供人才和技术的支持。

6、学校创业孵化基地建设情况

2016 年学院采取多项措施为学生创业实践提供更多机会，同时，在资金、场地、设备等硬件设施上给予更多政策扶持，经过几年实践，学院“大学生创业教育园”构建起了一套理论教学—实践教学—实战演练的工作模式，使更多有创业计划的学生可以像入驻创业园区进行项目孵化的同学一样获得更多的创业实践机会。创业教育园至今累计孵化 70 余个创业项目。

2016 年学院与青岛市李沧区政府签订合作协议，共建青岛跨境电商孵化基地，学院跨境电商孵化基地为学生提供跨境电商培训，帮助学生就业创业，成立一年时间已成功孵化创业团队 4 个。

7、创业大赛情况（包括参赛和获奖情况）

2015 年学院获多项创业大赛奖项。其中，“全国高职高专创新创业教育协作会”上，我院被评为“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”，并当选为全国“双创”协作会副会长单位；由山东省教育厅、山东省财政厅、中国建设银行山东省分行联合主办的第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，我院参赛团队以青岛赛区 A 类（优秀）项目的成绩进入决赛，最终获得初创组银奖第一名；2016 年“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛“约球神器”项目获得创业计划类一等奖；2016 年青岛市大学生创业精英 BEST 计划大赛，学院 4 支参赛创业团队全部晋级 108 强，并获得 108 强荣誉证书。学院荣获“2016 年青岛市大学生创业精英 BEST 计划优秀教学点”称号。

(六) 校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 50 场，共有 1133 家单位，参会学生累计 5700 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	1	910	3200
专场招聘会	16	96	900
企业宣讲会	27	103	1600
网上招聘会	6	24	200
合计	50	1133	5700

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体相对稳定，在 2500 人上下浮动。其中，2013 年毕业生人数最多，达 2741 人；2014 年毕业生人数最少，仅 2275 人。

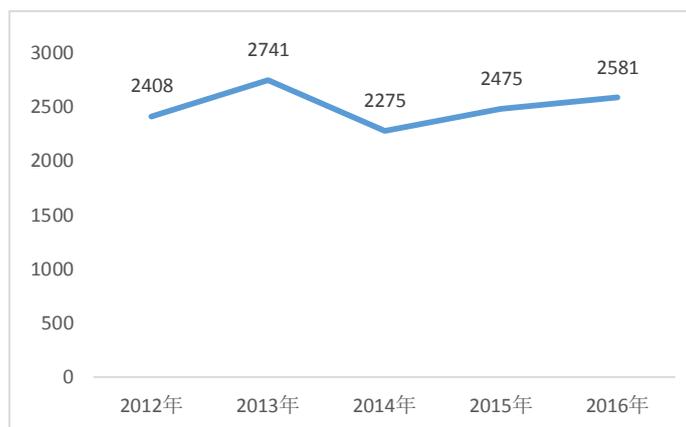


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，国际商务和会计两个专业的生源总体呈逐年上升走势；涉外旅游专业的生源呈总体下降走势；国际贸易实务（纺织服装方向）、航空服务、会展策划与管理、计算机应用技术（服务外包方向）、软件技术（服务外包方向）、文秘（商务管理）6 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 91%以上，总体波动不大，其中 2013 年就业率最高，达 98.39%。

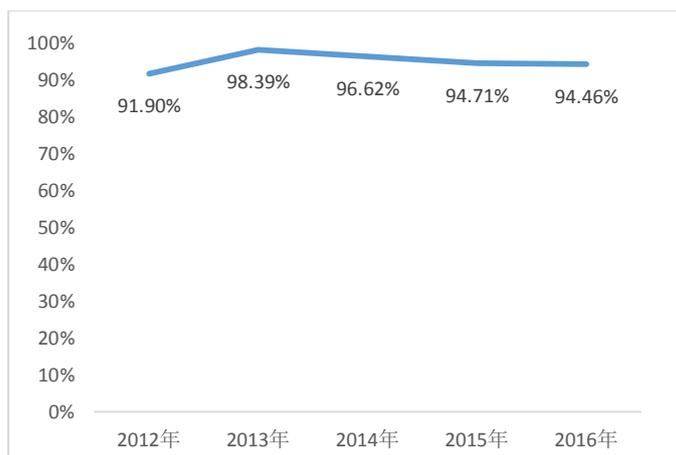


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 6 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上；2016 年新增的 6 个毕业生专业中，计算机应用技术(服务外包方向)、软件技术(服务外包方向)2 个专业的就业率都达到 100%。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.16% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 62.94%；“较为满意”占 27.61%；“基本满意”占 9.08%；“不满意”比例仅为 0.37%。

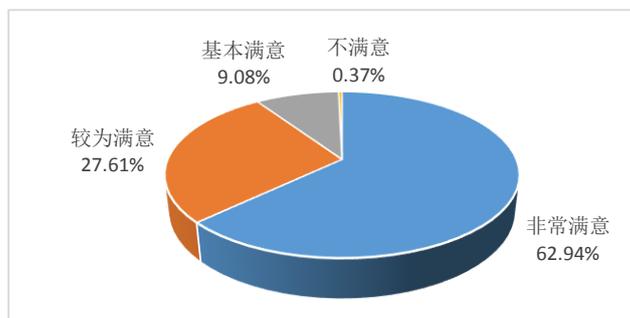


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的一个环节是“实践实训”，比例为 66.99%；另外，“分析解决问题能力”、“人际交往等综合素质培养”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”的选择比例也较高，比例都超过 50% 以上。调查结果如下图所示：

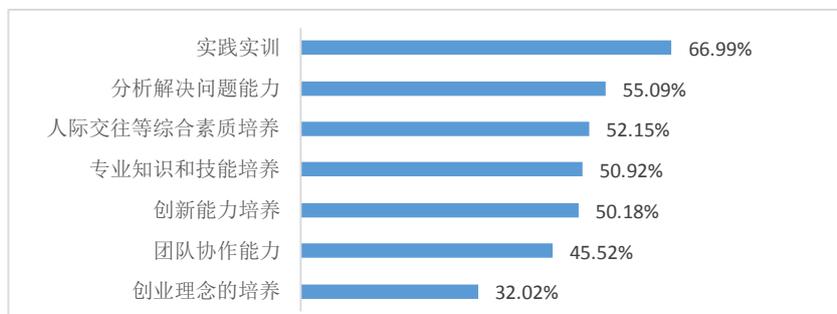


图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 56.56%；“较为满意”占 27.98%；“基本满意”占 13.99%；“不满意”比例仅为 1.47%。

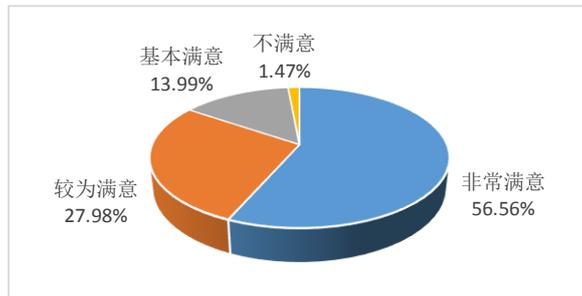


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 56.20%和 55.71%；“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 41%；“创业指导服务”比例为 27.98%， “未有过相关服务”比例仅为 5.64%。

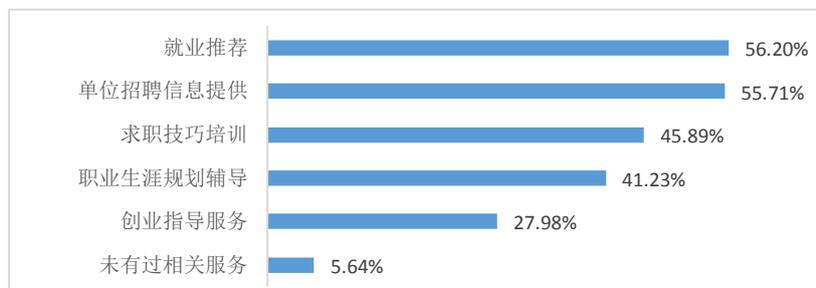


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.32%；“较为满意”占 29.08%；“基本满意”占 13.13%；“不满意”比例仅为 1.47%。

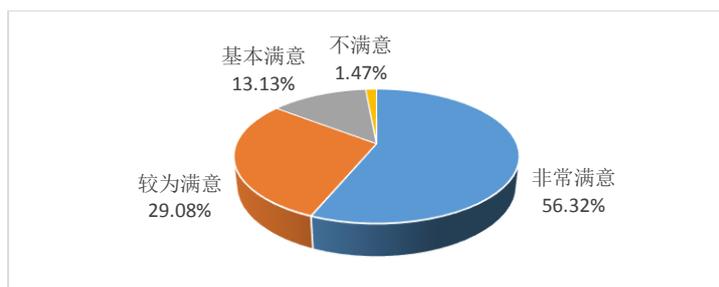


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 55.71%。调查结果如下图所示：

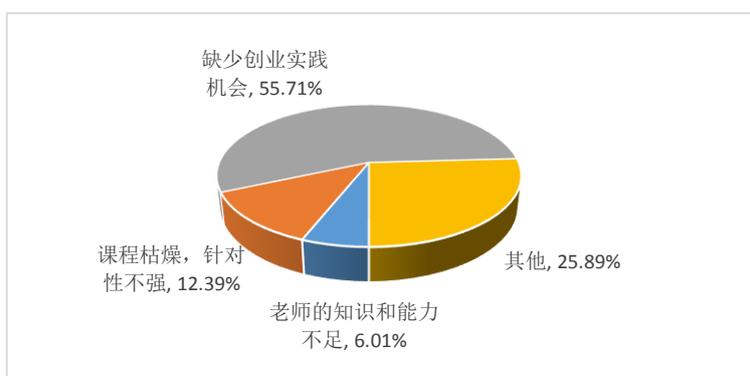


图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 49.11%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 26.79%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

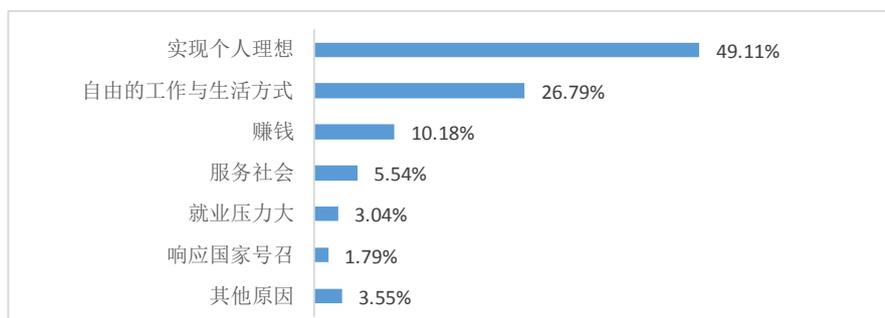


图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业

生创业难的三个最主要原因，比例分别为 62.58%、55.21%和 54.36%；“缺乏有效创业指导”、“学校创业教育落后”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 33%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

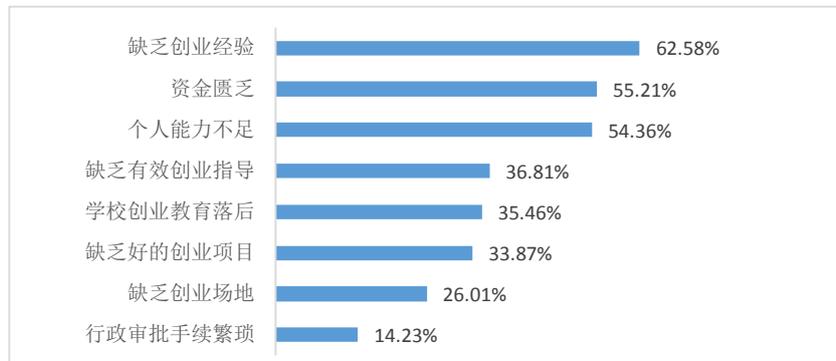


图 36. 毕业生创业难的原因

（三）毕业生就业对教育教学的反馈

我院建立了就业情况反馈制度，即“各系每周更新上报本系毕业生就业状况；学院就业办公室每月向毕业生就业工作领导小组成员及各系进行就业情况通报；学院每年进行一次毕业生就业跟踪调查及用人单位满意度调查”及时将就业情况反馈给包含校领导、相关职能部门和各系在内的毕业生就业工作领导小组成员，为其研究就业工作、制定人才培养方案及学院发展规划提供依据。

建立了招生、就业联动机制，依据山东高校毕业生就业信息网发布的各专业就业数据，对就业率偏低的专业进行预警，达不到要求的专业停止招生。

学院将毕业生就业情况作为衡量教育教学质量、学科专业建设水平的重要指标，每学年从各学科派出专业老师入企业挂职学习，掌握行业前沿一手资料，应用到日后的学科教学中，提高了学生的专业竞争力及就业能力。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 16 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 16 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 17 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 18 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 18 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 19 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 19 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 20 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 20 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 20 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 21 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 21 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 22 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 22 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 23 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 23 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 27 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 28 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况.....	- 29 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 29 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 30 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 30 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况.....	- 31 -
图 34.对母校创业教育的不满意的原因.....	- 31 -
图 35.毕业生准备创业的动机.....	- 31 -
图 36.毕业生创业难的原因.....	- 32 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系别统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 26 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。