



山东化工职业学院



# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2016年度



## 学校简介

山东化工职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、中国石化集团齐鲁石化公司组建的省属公办全日制普通高等学校，受山东省教育厅领导。学院位于世界足球发源地、齐国故都——山东淄博临淄，交通便利，文化底蕴丰厚。学院在潍坊滨海经济开发区大学城建设现代化新校区，将于 2017 年投入使用。

山东化工职业学院始建于 1978 年，前身是齐鲁石化公司职工大学、广播电视大学、技工学校，2003 年整合三校资源，成立山东化工职业学院。经过 38 年的建设和发展，积累了丰富的办学经验，办学实力明显增强，已为中国石化集团公司和社会培养了近 4 万名各类优秀人才。学院占地面积 460 亩，建筑面积 9.07 万平方米，2016 年生均固定资产 3.91 万元。学院实验实训条件完善，建有先进的炼化仿真、数控技术、集散控制等实训设施，以及完备的化工分析、化工原理、电工电子、电气控制、自动化仪表、会计电算化等实训室，在中国石化齐鲁石化公司和省内外合作企业建立了 14 个校外实习实训基地，学院设有 73 个校内实践基地，能充分满足教学和学生需要。

学院拥有一支政治觉悟高、业务素质精、结构相对合理的师资队伍，专任教师 129 人，其中副教授以上职称 44 人，具有研究生以上学历或学位的 39 人，专任教师中具有“双师型”教师 76 人。

学院享有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、省政府奖学金、生源地信用助学贷款等国家资助政策，设有学院奖学金和勤工助学岗位。学生学习期满，考试合格，颁发普通高等教育大学专科毕业证书，由山东省人力资源和社会保障厅签发就业报到证，技能鉴定合格者颁发国家中高级职业资格证书。

学院与中国石化、中国石油、中国海洋石油、中国中化、中国化工等中央企业建立了广泛的用人关系，促进了毕业生优质就业。经山东省人力资源和社会保障厅审核，自 2006 届首届毕业生以来，一次就业率均在 95%以上，位居全国普通高校前列。学院近三年毕业生一次就业率分别为 99.18%、98.48%、99.73%，居全省高校前列。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 3 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 5 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 7 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 8 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 8 -
二、 就业工作主要举措.....	- 9 -
(一) 加强组织领导，健全就业工作管理制度.....	- 9 -
(二) 保障经费投入，就业工作设施完善.....	- 10 -
(三) 扎实开展工作，做好就业管理和指导服务.....	- 10 -
三、 相关分析.....	- 13 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 13 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 14 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 17 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 21 -
(五) 学校创业教育开展情况.....	- 23 -
(六) 校园招聘活动开展情况.....	- 24 -
四、 发展趋势.....	- 25 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 25 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 26 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 26 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 28 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 28 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 29 -
(三) 毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 31 -
附：图表目录.....	- 32 -
关于本报告.....	- 35 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 763 人，全部为专科学历，分布于 4 个院（系），来自辽宁、安徽、黑龙江、山西等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、藏族、蒙古族 5 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及生化与药品、制造、材料与能源、财经 4 个大类，以生化与药品和制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	生化与药品大类	389	50.98
2	制造大类	266	34.86
3	材料与能源大类	64	8.39
4	财经大类	44	5.77

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 11 个专业。其中，有机化工生产技术专业毕业生最多，共 165 人，占 21.62%；其次是工业分析与检验专业，共 82 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	有机化工生产技术	165	21.62
2	工业分析与检验	82	10.75
3	炼油技术	77	10.09
4	电气自动化技术	73	9.57
5	机电一体化技术	70	9.17
6	生产过程自动化技术	69	9.04
7	精细化学品生产技术	65	8.52
8	高分子材料应用技术	64	8.39
9	机械制造与自动化	54	7.08
10	会计电算化	27	3.54
11	市场营销	17	2.23

### 3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 4 个系。其中，毕业生人数最多的是化学工程系，共 453 人，占 59.37%；自动控制系和机电工程系的毕业生人数也较多，都超过 100 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	化学工程系	453	59.37
2	自动控制系	142	18.61
3	机电工程系	124	16.25
4	管理工程系	44	5.77

### 4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 540 人，占 70.77%；女生 223 人，占 29.23%。

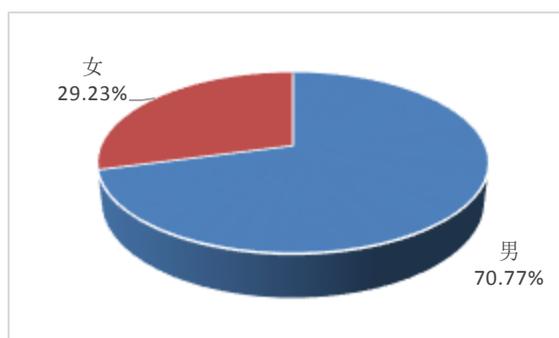


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 743 人，占 97.38%；少数民族共 20 人，包括回族、满族、藏族、蒙古族 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	743	97.38
2	回族	16	2.10
3	满族	2	0.26
4	藏族	1	0.13
5	蒙古族	1	0.13

## 6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 94.11%，其中淄博、菏泽、潍坊等市生源较多；外省生源占 5.89%，来自辽宁、安徽、黑龙江、山西等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

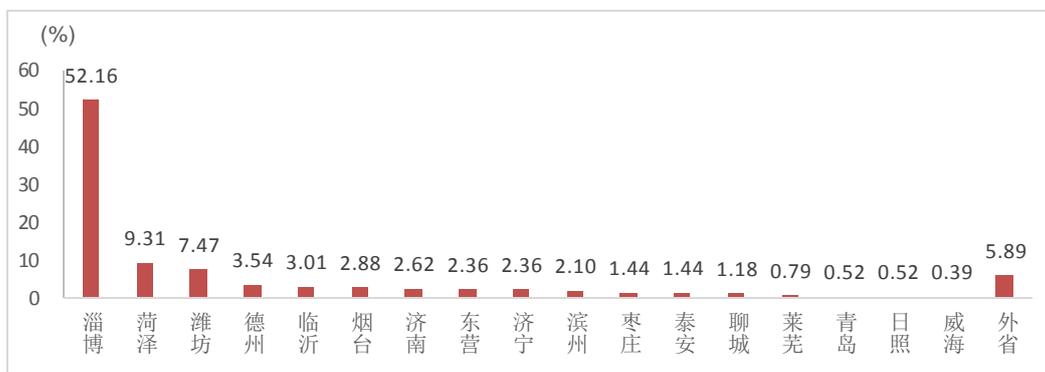


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	辽宁省	9	1.18
2	安徽省	7	0.92
3	黑龙江省	5	0.66
4	山西省	5	0.66
5	海南省	4	0.52
6	青海省	4	0.52
7	河北省	4	0.52
8	吉林省	2	0.26
9	河南省	2	0.26
10	内蒙古自治区	1	0.13
11	江苏省	1	0.13
12	陕西省	1	0.13

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 752 人，学校总体就业率为 98.56%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，材料与能源和财经大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料与能源大类	64	64	100.00
2	财经大类	44	44	100.00
3	生化与药品大类	389	387	99.49
4	制造大类	266	257	96.62

## 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，有机化工生产技术、精细化学品生产技术等 6 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	有机化工生产技术	165	165	100.00
2	精细化学品生产技术	65	65	100.00
3	炼油技术	77	77	100.00
4	会计电算化	27	27	100.00
5	高分子材料应用技术	64	64	100.00
6	市场营销	17	17	100.00
7	生产过程自动化技术	69	68	98.55
8	工业分析与检验	82	80	97.56
9	电气自动化技术	73	71	97.26
10	机电一体化技术	70	68	97.14
11	机械制造与自动化	54	50	92.59

## 3、按院（系）统计

截至报告期，就业率全部达 95%以上，其中管理工程系的就业率达 100%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理工程系	44	44	100.00
2	化学工程系	453	451	99.56
3	自动控制系	142	139	97.89
4	机电工程系	124	118	95.16

## 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 530 人，就业率为 98.15%；女生实现就业 222 人，就业率为 99.55%。女生就业率高出男生 1.40 个百分点。

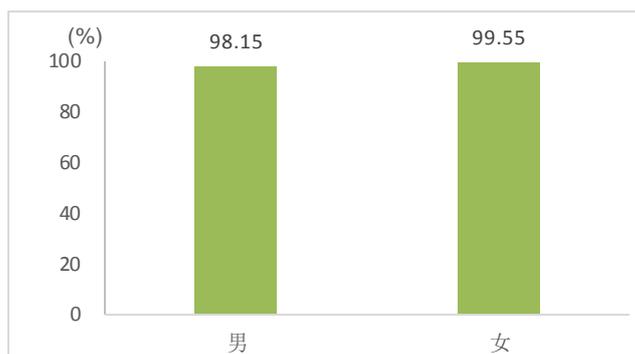


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 41.15%，劳动合同就业率 28.44%，个体经营就业率 4.72%，另外还包括应征入伍、自主创业、非派遣省外签约、升学、公益性岗位、基层项目、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	314	41.15
2	劳动合同就业	217	28.44
3	个体经营	36	4.72
4	应征入伍	7	0.92
5	自主创业	7	0.92
6	非派遣省外签约	5	0.66
7	升学	3	0.39
8	公益性岗位	2	0.26
9	基层项目	1	0.13
10	科研助理	1	0.13
11	灵活就业和其他方式就业	159	20.84

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 86%以上，尤其学校所在地淄博，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 36.98%，其次，到烟台、潍坊等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 9%；到省外就业的人数占 10.07%。毕业生就业地域流向如下图所示：

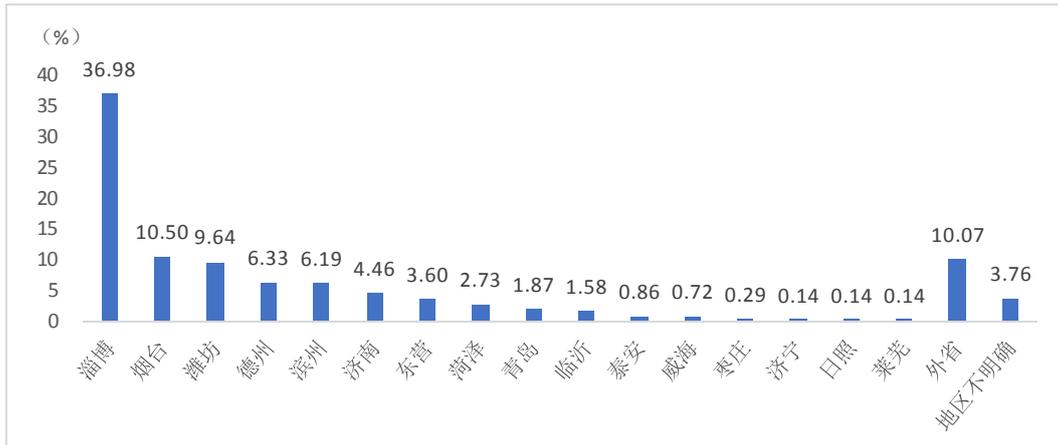


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 74.68%（其中，国有企业占 24.03%，非国有企业占 50.65%）；另外，事业单位占 2.59%，其他性质单位占 22.73%。

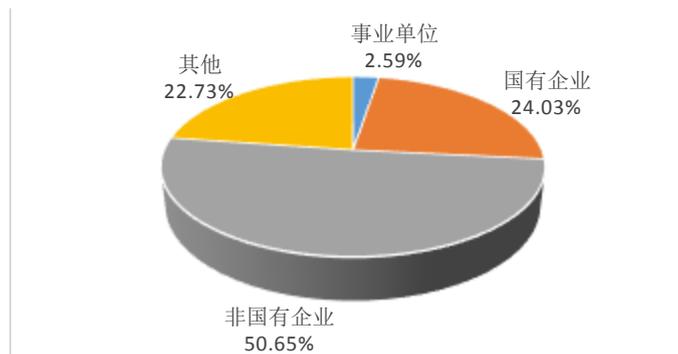


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 52.23%；其次是卫生、社会保障和社会福利业，所占比例为 14.53%。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 38 人，就业率为 100%。其中，协议就业 23 人，劳动合同就业 7 人，非派遣省外签约 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	23	60.53
2	劳动合同就业	7	18.42
3	非派遣省外签约	1	2.63
4	灵活就业和其他方式就业	7	18.42

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 37 名优秀毕业生，就业率为 100%。其中，协议就业 24 人，劳动合同就业 7 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	24	64.86
2	劳动合同就业	7	18.92
3	升学	1	2.70
4	灵活就业和其他方式就业	5	13.52

### 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 20 人，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 7 人，协议就业 5 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	7	35.00
2	协议就业	5	25.00
3	个体经营	1	5.00
4	灵活就业和其他方式就业	7	35.00

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 4 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，4 人已全部就业，离校未就业毕业生总体就业率为 100%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 11 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	8	72.73
2	自愿暂不就业	2	18.18
3	其他原因不就业	1	9.09

## 二、就业工作主要举措

### （一）加强组织领导，健全就业工作管理制度

#### 1、领导重视

学院一直坚持实施学生就业“一把手”工程，成立了毕业生就业工作领导小组，学院党委书记、院长担任就业领导小组组长，在每年的年度工作报告中，均把就业创业工作列为重要的工作内容，并定期研究、部署和协调工作。如：研究本年度毕业生的就业形势，部署本年度毕业生就业工作；总结本年度毕业生就业工作情况，提出下一步的工作打算等，每年校长办公会研究、部署毕业生就业工作不少于 2 次。学院院长亲自抓就业工作，经常召集招生就业处、各系分管毕业生就业工作的书记（主任）研究、部署就业工作。如：分析本年度毕业生的就业形势，部署下一步的工作；做好毕业生网上签约工作动员，部署毕业生派遣后的就业工作；对本年度的就业工作进行总结，部署下一年的毕业生就业工作等，每年研究不少于 4 次。

#### 2、健全制度

做好毕业生的创业就业工作，是贯彻党的教育方针，维护社会稳定的一项政治任务。因此，学院为了做好毕业生的就业工作，首先从制度建设开始，制订了山东化工职业学院就业管理规定和毕业生就业推荐管理规定，就业工作检查考核月通报制度等。实施对系就业工作的目标责任制，对就业创业工作进行考评。实施就业情况反馈制度，健全就业工作人员参与学科专业调整及招生计划制订的制度等等。

#### 3、组织管理

为进一步发挥招生就业、学生教育管理的合力，2015 年学院将招生就业、学生教育管理机构合并，设处长、副处长各 1 人，干事 3 人。人员合署办公，整合了力量，发挥合力作用。在学院毕业生就业工作领导小组的基础上，各系均有毕业生就业工作管理人员，明确了职责；每年组织毕业生就业领导小组和各系负责人研究、分析就业情况，形成分析报告，以此指导下一步的就业工作。就业办定期组织开展就业指导工作人员进行业务培训，每年培训都在 3 次以上。

## **4、理念引领**

多年来，学院秉承“一切为了学生，一切为了企业”的办学宗旨等一系列先进教育理念，按照教育部制定的“培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质技能型人才”的目标要求，学院准确把握就业工作的方向，不断教育学生对自己准确定位，立志从基层做起，先就业、再择业，真正成为“下得去，留得住，用得上”的高技能人才。学院充分利用校企合作办学优势，把合作企业优秀的企业文化元素植入校园文化建设之中，用优秀的企业文化引导学生，鼓励学生努力学习，勤学苦练，成为受企业欢迎的有用人才。对指导和促进学生就业产生了积极的作用。

### **（二）保障经费投入，就业工作设施完善**

#### **1、经费投入充足**

学院用于学生的经费，按照每生每年学费的 5%提取，每年学院用于毕业生就业工作的专项经费，人均都超过 150 元。这里面包含市场调查、市场开拓、信息交流、供需见面、学生推荐材料、档案转递、工作奖励等日常工作和一些大型招聘活动的费用等，满足了就业工作的需要。

#### **2、办公设施完善**

学院建有信息查询室 2 个（南、北校区各一个），微机 40 余台、洽谈室 2 个、档案室 1 个，招聘面试室能同时容纳 20 多家企业单独招聘。学院建有千兆校园网，设有毕业生就业专栏和首页信息发布，能够及时更新有关信息。

### **（三）扎实开展工作，做好就业管理和指导服务**

#### **1、就业管理**

学院严格执行国家和省毕业生的就业政策，及时、准确地完成国家、省毕业生就业主管部门布置的各项就业工作任务，如优秀毕业生的评选与公示，特困毕业生求职补贴的评选与公示，毕业生生源审核与毕业生就业方案编制申报准确及时。

在日常管理中，对全体毕业生进行就业信息网的使用培训，让毕业生及时注册、维护个人信息，完善个人电子简历，向就业企业投递电子简历，并及时应约；

在参加企业招聘前，统一组织填写就业推荐表；通过对招聘企业的考察，向符合学院要求的企业发送招聘邀请函，根据招聘时间安排，到校内举办供需洽谈会；对当年毕业生的档案整理规范，转递及时，没有毕业生自带档案或扣留毕业生档案现象。每年结束，及时汇总材料，建立工作档案。

## 2、就业优势宣传及职业培训

学院加强对学生进行企业办学优势的宣传，使学生对学院的办学优势有了高度的认同感。

一是齐鲁石化办学与中国石化、中国石油、中国海油、中国中化等特大型国有企业有着天然的联系，学院能够及时掌握企业用人需求，并按照企业要求，及时调整专业设置和专业方向，提高毕业生就业的针对性；二是山东化工职业学院是山东省、中国石化集团唯一一家化工职业学院，化工特色明显，与烟台万华、华鲁恒升、中国化工、齐翔腾达、阳煤集团、山东蓝帆、京博集团、旭川化学等规模企业都建立了广泛的联系，促进了毕业生就业质量的不断提升。

二是校园文化建设特色鲜明。学院把合作企业优秀的企业文化元素植入校园文化建设之中，使学生在校学习期间就能感受到优秀企业文化的熏陶，缩短了学生的岗位适应期，一进入企业很快就能顶岗工作，并显现出较高的素质能力。

三是企业兼职师资力量充足。由于是企业办学，兼职教师资源雄厚。学院在专职教师有三分之一以上有过企业工作的经历，每年暑假安排教师到工厂实习考察，丰富教师实践经验。同时，从齐鲁石化公司各生产厂聘请了 40 多名工程技术人员作为兼职教师，形成了结构较为合理的双师素质教师团队，为学生更直接地学到企业生产一线的生产知识和操作技能创造了条件。

四是“双证制”得到顺利实施。学院同时是中国石化集团齐鲁培训基地，设有国家职业技能鉴定所和中石化特有工种职业技能鉴定中心。学生进入大二，学院利用学生业余时间对学生进行职业技能辅导，强化训练，组织学生参加国家职业技能鉴定考试。历届毕业生中，85%以上取得了职业技能资格证书，就业竞争能力进一步提高。学院加强与企业的合作，设有二十多个就业实习、见习基地，如齐鲁石化公司的各生产厂、齐鲁制药有限公司、淄博齐翔腾达、中国化工山东华星集团等。学院定期走访用人单位，及时收集、发布需求信息，建立用人单位信息资料库。

学院实行“2+1”教学模式，为满足毕业生顶岗实习的要求，一是与中石化、中石油、中海油、中国中化等下属的茂名石化、镇海炼化、山东华星集团等国有企业，以及烟台万华、齐翔腾达、京博石化、旭川化学等股份制企业联合培养学生。学生在校学习两年的理论课并进行一定的实际动手能力培养后，第三年到这些企业去顶岗实习，企业和学院共同培养学生的思想素质和操作技能，对学生的成才帮助很大。二是共建实习实训装置。例如与齐鲁石化烯烃厂共同建设的DCS实训装置，与齐鲁石化氯碱厂联合建设的变配电实训装置等。这些装置几乎就是把现场搬进了学院，贴近生产，贴近实际，对毕业生的技能培养发挥了较大的作用。目前，学院已经与50多家用人单位建立了良好的合作关系，先后有160多家企业招聘录用学院的学生。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 407 份, 占毕业生总数的 53.34%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 52.64%的毕业生对当前工作表示“非常满意”; 认为“较为满意”的占 28.97%; 认为“基本满意”的占 16.88%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.51%。

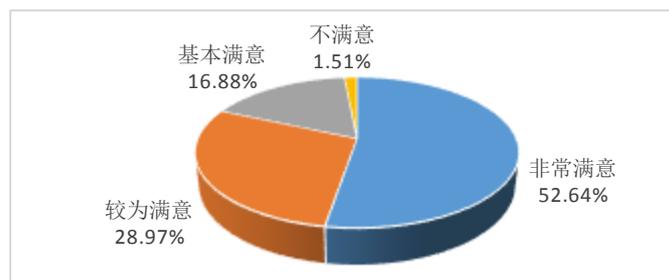


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择较多的两个原因, 比例分别为 16.12%和 14.86%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

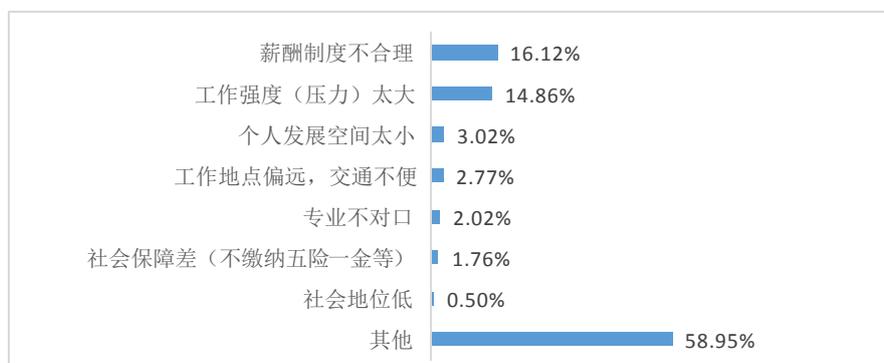


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 36.52%；“较为对口”占 38.29%；“基本对口”占 20.91%；“不对口”占 4.28%。

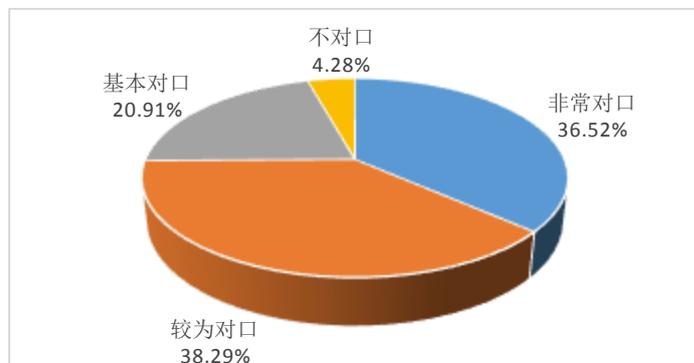


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 397 人晒出了当前的月收入，其中最高 7460 元，最低 1600 元，平均月收入为 2690.25 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，40.05%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；44.23%的毕业生换过 1 份工作；13.76%的毕业生换过 2 份工作；1.96%的毕业生换过 3 份工作；没有换过 3 份以上工作的毕业生。

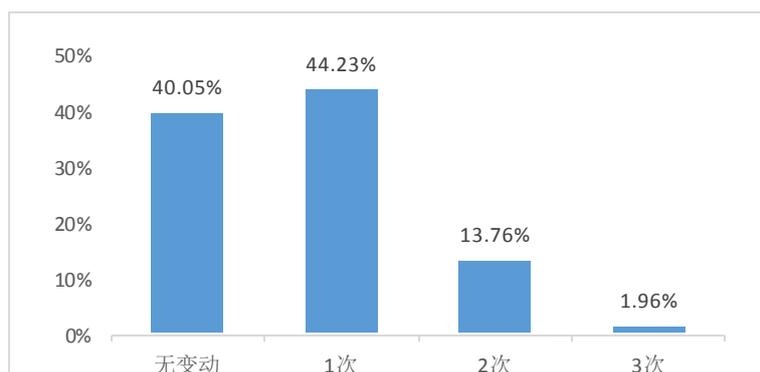


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 302 份，占毕业生总数的 39.58%。

## 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 53.64%;其次是意向“创业”的毕业生,比例为 24.50%;另外,意向“参加公务员/事业单位招考”占 6.95%,意向“出国”和“升学”分别占 2.65%和 2.32%,其他去向选择比例相对较小。

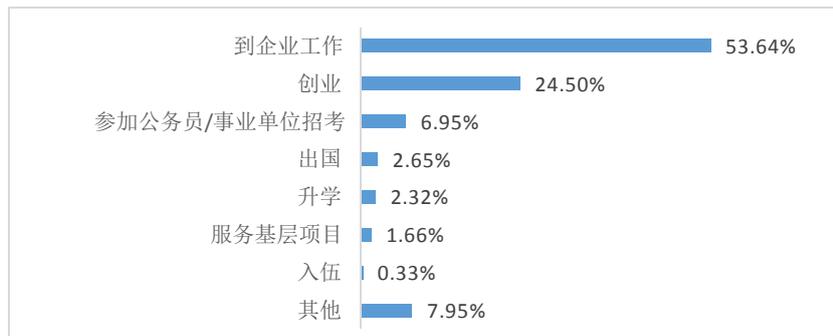


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中,共有 299 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 3322.41 元。

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 39.40%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 22.19%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 15.23%,“留在毕业院校所在地发展”占 10.93%,“东部沿海城市”占 5.30%,“祖国西部”占 0.99%,“港/澳/台地区或国外”占 0.66%,其他地区选择比例相对较小。

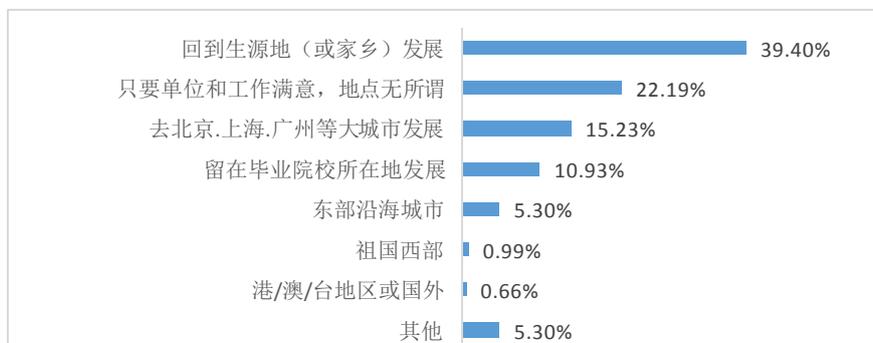


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 33.11%；其次是意向求职“事业单位”的毕业生，比例为 22.19%；选择“单位性质无所谓”的比例为 16.23%；意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 13.25%和 6.29%，其他选择比例相对较小。

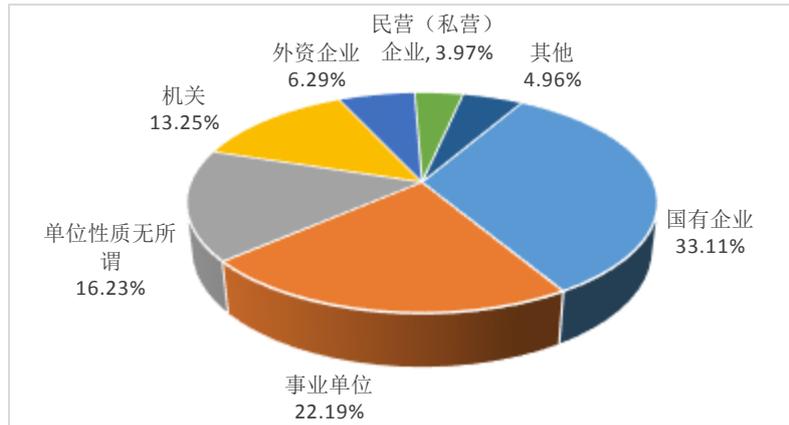


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的八大行业依次是制造业（16.91%），信息传输、计算机服务和软件业（14.24%），金融业（8.61%），文化、体育和娱乐业（7.95%），农、林、牧、渔业（7.28%），建筑业（6.62%），教育（5.96%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.96%）。以上八大行业的意向选择比例达 73.53%，毕业生意向行业分布如下图所示：

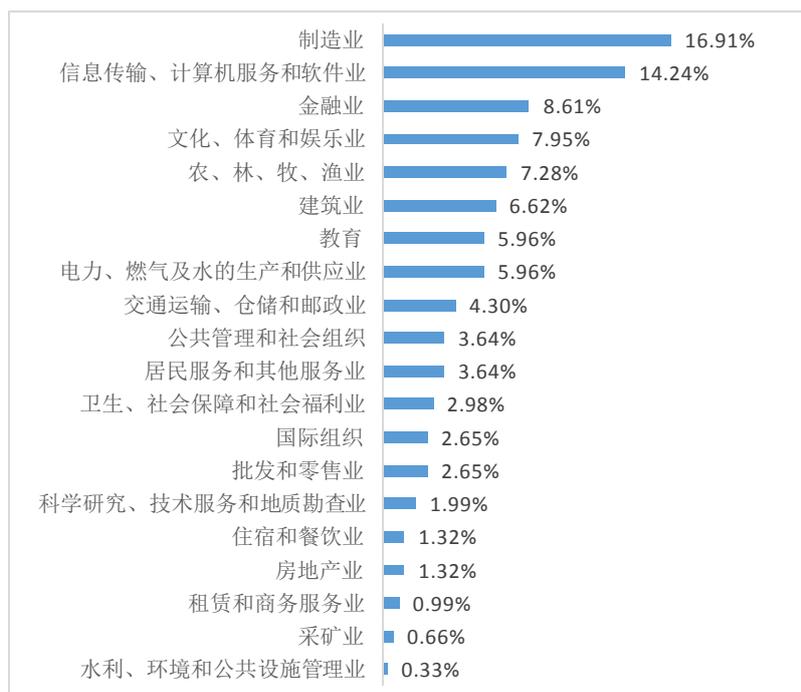


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 70.20%和 65.23%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 21%以上；其他因素选择比例相对较小。

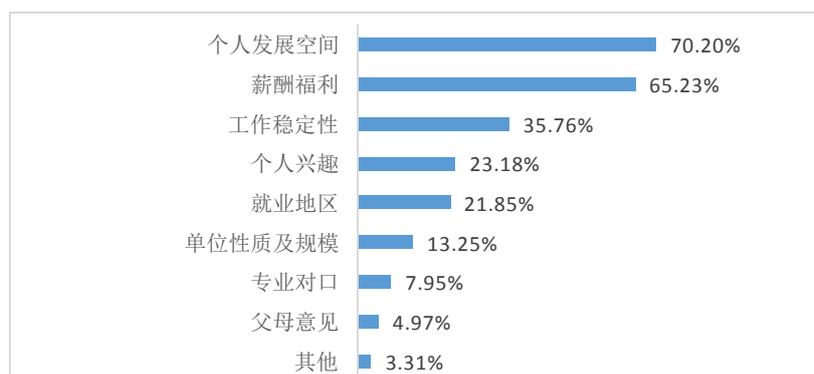


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

## (三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 49.34%和 48.01%；选择“职业规划辅导”、

“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他选择比例相对较小。



图 16. 毕业生希望获得的求职服务

## 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 70.53%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都在 39%以上；“就业推荐”和“创业指导服务”比例都超过 21%；“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 13%以上；母校为毕业生提供的就业服务内容如下图所示：

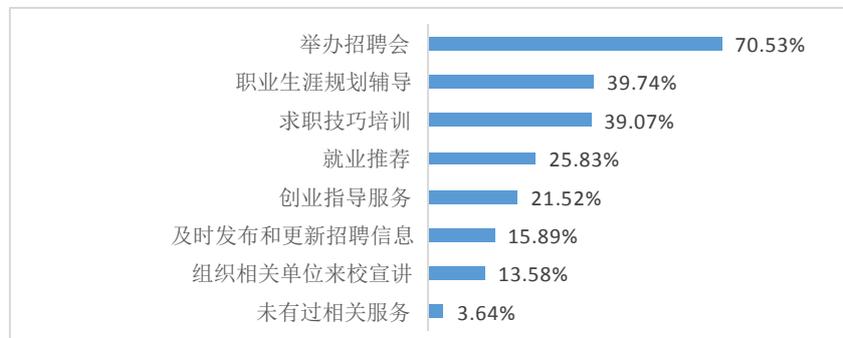


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

## 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”、“学校推荐”和“各类招聘网站”是三个最有效的求职途径，比例分别为 24.84%、21.19%和 18.54%；另外，“参加各类招聘会”、“亲朋好友推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到 11%以上。

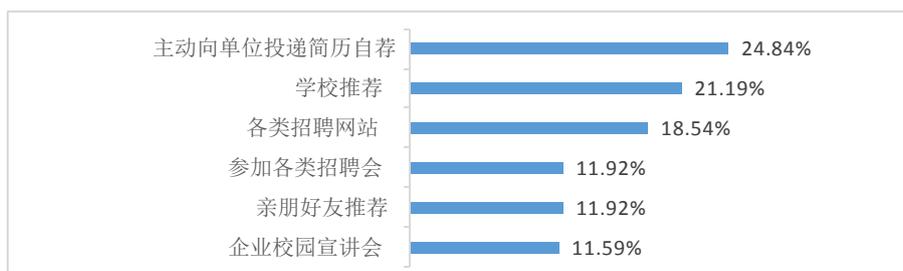


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

#### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.35%和 46.36%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 34%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例也都达到 18%以上，其他选择比例相对较小。

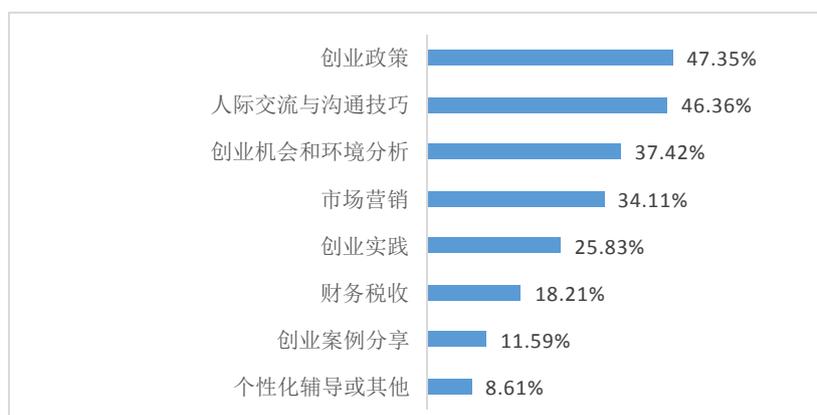


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

#### 5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”的比例最高，达 47.35%；其次是“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”比例为 41.39%；“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 30%以上；“个性化辅导或其他”比例为 18.87%。



图 20. 母校为促进毕业生创业提供的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源,分别占 25.50%和 24.17%;另外,“亲身实践”和“媒体和社会宣传”比例都超过 10%，“同学和朋友”和“家庭环境”的选择比例也都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示:



图 21. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座(培训)次数情况

调查结果显示,81%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中,参加过“1-2次”的最多,占 46.36%;“3-5次”占 26.16%;“5次以上”占 8.94%;另有 18.54%的毕业生表示从未参加过。

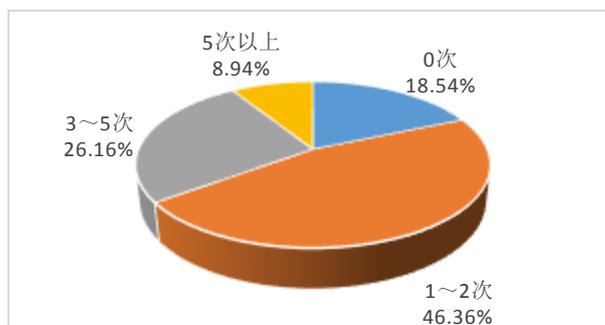


图 22. 毕业生参加创业讲座(培训)次数

## （四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.73 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

与本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.91%；其次是济南，需求比例占 23.85%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

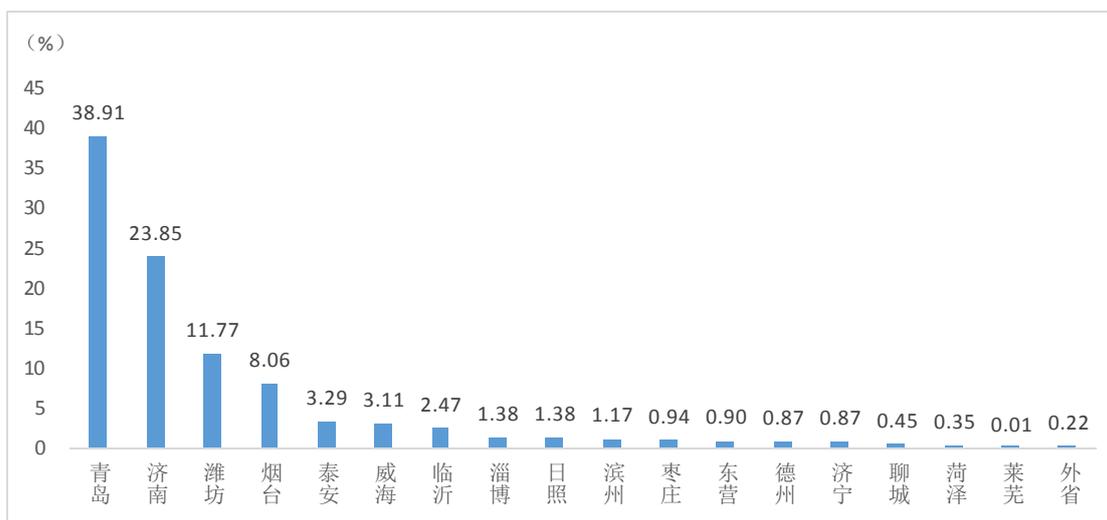


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

与本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 92.64%；其次是国有企业，占 3.64%；另外，事业单位占 0.09%，机关占 0.01%，其他占 3.62%。

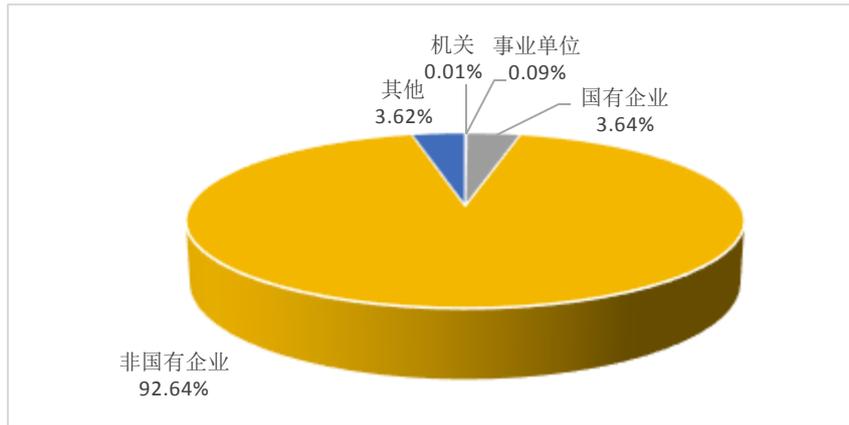


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

### 3、招聘行业分布

与本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（19.99%），批发和零售业（16.94%），信息传输、计算机服务和软件业（14.80%），居民服务和其他服务业（14.17%），租赁和商务服务业（9.01%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 74.91%。各行业发布需求情况如下图所示：

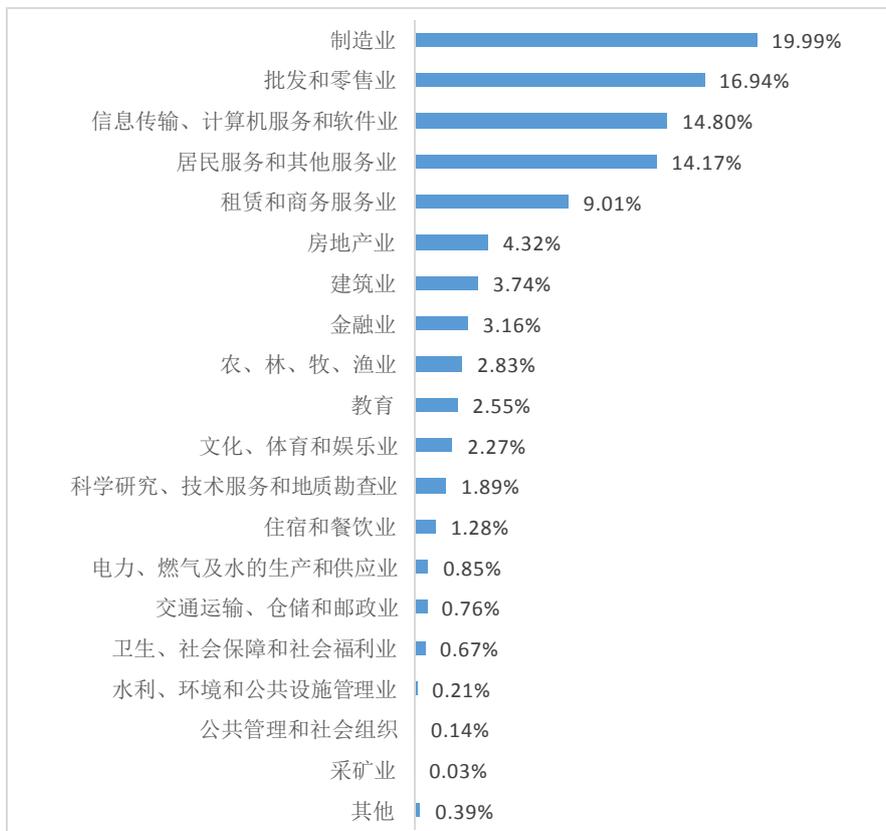


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

## 4、招聘时间分布

与本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 24.09%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

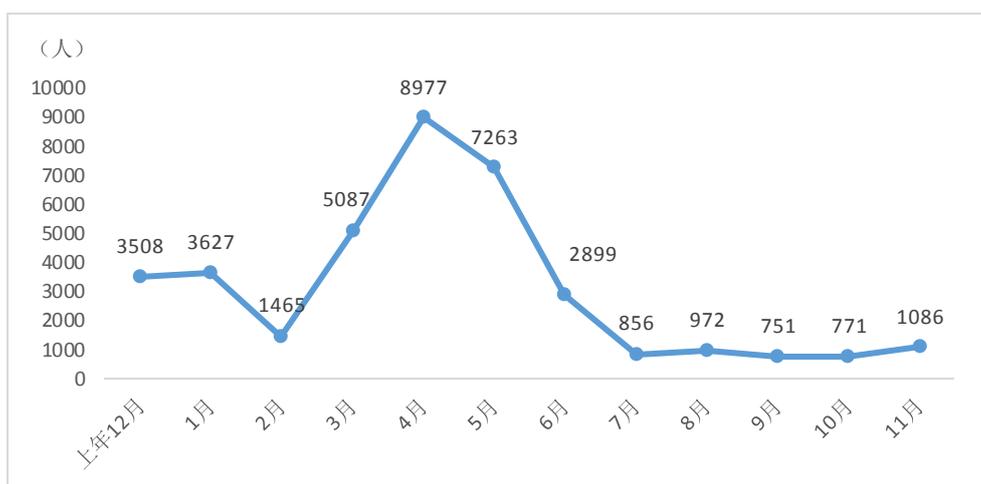


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## (五) 学校创业教育开展情况

### 1、学院办学优势

**中央企业办学。**学院是《财富》世界 500 强排名第四的中国石化集团所属的全日制普通高职院校，企业办学的优势明显。

**行业区位优势。**石油和化学工业是我国国民经济的基础，是知识、技术、资本密集型的优势支柱产业，是我国六大现代制造业之一。山东省是化工大省，石油和化工行业总产值全国排名第一，化工人才需求量大。

**办学经验丰富。**学院始建于 1978 年，于 2003 年 5 月在齐鲁石化职工大学、电视大学等基础上成立山东化工职业学院。从创办初始，就是大专办学体制，经过 30 多年的建设和发展，积累了丰富的办学经验，办学实力明显增强，已为企业和社会培养了近 4 万名各类优秀人才。

**企业文化浓厚。**学院把中国石化和齐鲁石化及其他合作企业先进的企业文化引进校园，融入到校园文化建设之中，使学生及早了解企业的管理文化，毕业后能够较快适应企业环境。

## 2、办学特色

化工特色。学院是山东省区域内和中国石化系统内惟一的化工类高职院校，专业设置紧贴石油化工实际，化工特色非常鲜明。

教学模式。学院按照“两年学理论学技能、一年顶岗实习”的教学模式，积极探索校企合作、工学交替的培养模式。学院利用中央企业办学的优势，定期把课堂搬进企业，让学生进行实地操作训练，熟悉生产工艺，掌握生产技术，练就过硬本领。

文理兼收。文史类考生可报考学院的化工、机电仪专业，通过学院培养，使他们掌握基本理论、基本技能，成为高素质技能型人才。

学院愿景。学院以服务为宗旨，以就业为导向、以质量为核心，以化工为特色，通过内涵发展创建特色鲜明的山东省高职名校。

## 3、就业优势

中国石化引进大专高职毕业生高校。中国石化委培高校。中国石化齐鲁培训基地。中国石化校园招聘山东省考点。2009年荣登《中国大学生就业蓝皮书》华东地区高职高专大学生就业能力排行榜第五名。2005年被评为“山东省最受企业欢迎的职业院校”。

## (六) 校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计12场，共有58家单位，参会学生累计2078人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	3	42	623
专场招聘会	3	3	652
企业宣讲会	6	13	803
合计	12	58	2078

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，2012 年到 2015 年毕业生生源总量呈下降走势，2016 年开始回升。其中，2012 年生源最多，达 830 人；2015 年生源最少，共 592 人。

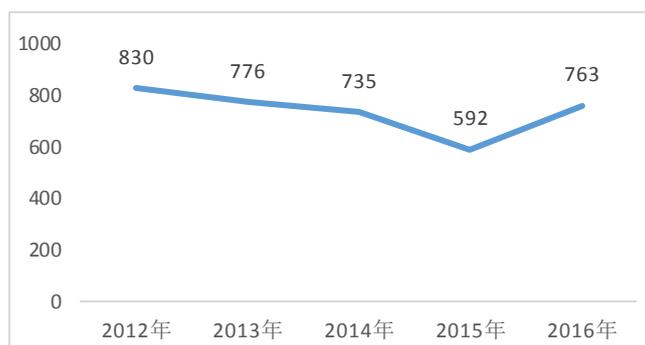


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计电算化、机械制造与自动化 2 个专业的生源总体呈下降走势；有机化工生产技术专业生源人数较多，近五年都保持在 130 人以上。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	69	56	58	43	73
2	高分子材料应用技术	72	73	62	47	64
3	工业分析与检验	82	78	73	64	82
4	会计电算化	61	62	50	46	27
5	机电一体化技术	50	52	50	41	70
6	机械制造与自动化	70	56	50	36	54
7	精细化学品生产技术	68	69	71	54	65
8	炼油技术	79	71	77	62	77
9	生产过程自动化技术	79	65	67	45	69
10	市场营销	17	35	27	16	17
11	有机化工生产技术	158	159	150	138	165

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，高分子材料应用技术、市场营销、有机化工生产技术等专业近五年毕业生供需比相对较小，毕业生市场需求相对比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
2	高分子材料应用技术	0.64	0.42	0.81	1.64	2.37
3	工业分析与检验	2.44	1.63	1.61	3.41	2.62
4	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
5	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
6	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
7	精细化学品生产技术	2.65	5.44	15.57	5.14	11.18
8	炼油技术	7.38	6.17	4.65	4.13	-
9	生产过程自动化技术	6.89	3.36	0.91	3.72	3.42
10	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
11	有机化工生产技术	0.70	0.64	0.56	1.47	1.63

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

## (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2014 年有较大下滑外，总体保持在 98%以上，其中 2015 年就业率最高，达 99.16%。

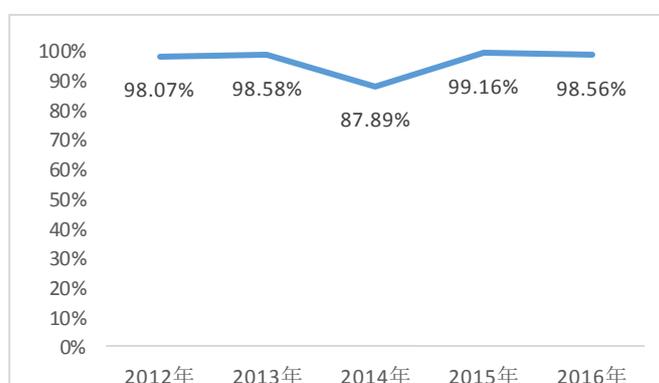


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，机电一体化技术、机械制造与自动化、有机化工生产技术 3 个专业就业率近五年都保持在 90% 以上，其中有机化工生产技术专业就业率近五年都超过 96%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	电气自动化技术	98.55%	98.21%	86.21%	97.67%	97.26%
2	高分子材料应用技术	100.00%	100.00%	82.26%	100.00%	100.00%
3	工业分析与检验	97.56%	98.72%	87.67%	100.00%	97.56%
4	会计电算化	93.44%	100.00%	72.00%	100.00%	100.00%
5	机电一体化技术	100.00%	98.08%	94.00%	100.00%	97.14%
6	机械制造与自动化	98.57%	96.43%	94.00%	100.00%	92.59%
7	精细化学品生产技术	98.53%	100.00%	87.32%	98.15%	100.00%
8	炼油技术	96.20%	95.77%	88.31%	100.00%	100.00%
9	生产过程自动化技术	100.00%	98.46%	85.07%	100.00%	98.55%
10	市场营销	94.12%	97.14%	70.37%	100.00%	100.00%
11	有机化工生产技术	99.37%	99.37%	96.67%	97.83%	100.00%

## 五、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查，希望毕业半年后的学生从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.33%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 53.32%；“较为满意”占 31.20%；“基本满意”占 14.50%；“不满意”比例仅为 0.98%。

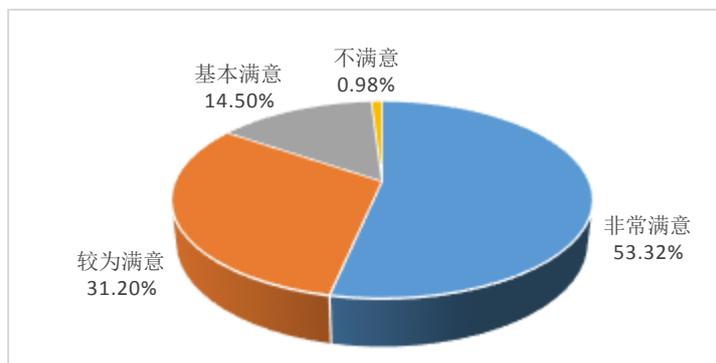


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

#### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”和“团队协作能力”，比例分别为 42.75%、40.54%和 33.66%。调查结果如下图所示：



图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 40.05%；“较为满意”占 35.87%；“基本满意”占 22.61%；“不满意”比例仅为 1.47%。

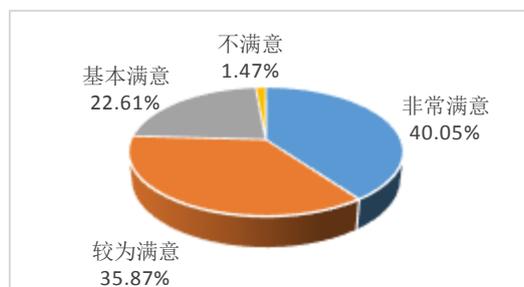


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例为 60.20%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 36%；“创业指导服务”比例为 9.83%， “未有过相关服务”比例仅为 6.63%。



图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

## (二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查，希望毕业生从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.27%；“较为满意”占 24.82%；“基本满意”占 17.44%；“不满意”比例仅为 1.47%。

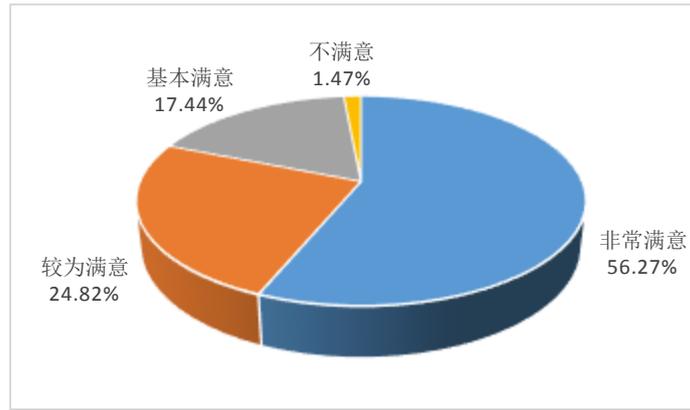


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 60.22%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 14.36%；其他选择比例相对较小。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

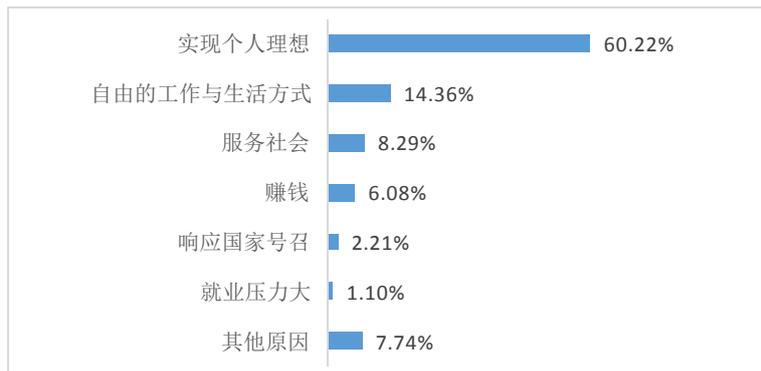


图 34. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“学校创业教育落后”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 59.46%和 37.84%；另外，“资金匮乏”、“个人能力不足”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

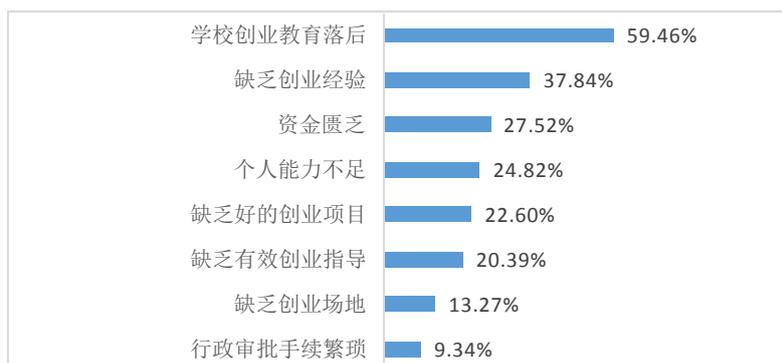


图 35. 毕业生创业难的原因

### (三) 毕业生就业对教育教学的反馈

学院建立了毕业生跟踪走访制度，一是对近三年毕业就业的学生进行走访；二是结合学生实习管理，对顶岗实习的大三学生开展问卷调查；三是对用人单位走访调研。通过对学生的走访，反馈课程设置、教学安排等方面的信息，不断完善教育教学及课程设置安排，使课程设置进一步适应岗位工作需要。通过对用人单位调研，了解社会对专业人才和专业知识需求，不断优化专业设置，把具有竞争优势的毕业生提高就业力，提高毕业生就业率。根据调研反馈，学院 2017 年将新增石油化工技术、化工装备技术、电子商务三个专业，以适应人才市场需要。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 13 -
图 8.对当前工作不满意的原因.....	- 13 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 14 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图.....	- 15 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图.....	- 15 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 16 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图.....	- 17 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素.....	- 17 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务.....	- 18 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 18 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 19 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务.....	- 19 -
图 20.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 20 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源.....	- 20 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 20 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 21 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 22 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 .....	- 22 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 23 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图 .....	- 25 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 26 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 28 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节 .....	- 28 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况 .....	- 29 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务 .....	- 29 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 30 -
图 34.毕业生准备创业的动机 .....	- 30 -
图 35.毕业生创业难的原因 .....	- 31 -

## 2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 4 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 5 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 7 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 8 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 8 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 24 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 25 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 26 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 27 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。