



北京化工大学北方学院

2016年毕业生就业质量

年度报告



就业指导与校企合作中心

二〇一六年十二月

目 录

前 言.....	1
1. 2016 届毕业生就业基本情况及分析.....	3
1.1 毕业生就业概况.....	3
1.2 毕业生生源构成情况.....	3
1.2.1 性别比例.....	3
1.2.2 民族构成.....	4
1.2.3 生源地分布.....	4
1.3 毕业生的毕业流向.....	4
1.4 分学院、分专业就业率统计.....	5
1.5 就业跟踪调查情况及分析.....	6
1.5.1 求职最先考虑因素.....	7
1.5.2 获取工作的途径.....	8
1.5.3 工作地域分布.....	8
1.5.4 所在单位属性.....	9
1.5.5 就业行业.....	9
1.5.6 收入水平.....	10
1.5.7 专业对口度.....	11
1.5.8 就业满意度分析.....	12
1.5.9 离职分析.....	12
1.5.10 毕业生对我校教育教学工作的满意度评价.....	14
1.6 用人单位对毕业生的相关评价.....	14
1.6.1 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生品质.....	14
1.6.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生的能力.....	15
1.6.3 用人单位对我校毕业生满意度.....	15
1.6.4 用人单位对毕业生就业能力评价.....	16
2. 毕业生就业工作举措.....	17
2.1 学校高度重视，实施“一把手”工程.....	17
2.2 搭建就业平台，充分打开就业通道.....	17

2.2.1 坚持“走出去，请进来”，深度挖掘市场资源.....	17
2.2.2 不断拓展校园就业市场，实现就业精准对接.....	18
2.3 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导.....	19
2.3.1 遴选就业指导课程教师，调整就业指导课程内容.....	19
2.3.2 开展多样式、个性化就业指导.....	19
2.4 完善就业服务体系，提高就业工作实效.....	20
2.4.1 构建常态化就业咨询服务机制.....	20
2.4.2 继续打造“就业质量服务月”，再创就业工作新高度.....	20
2.4.3 持续推进“五个计划”工作.....	21
2.4.4 分类指导，做好不同群体毕业生就业帮扶工作.....	21
2.5 进一步完善创业扶持体系，推动创业带动就业.....	21
2.5.1 推进创新创业孵化园建设.....	21
2.5.2 用创新竞赛催化创业能力.....	21
2.5.3 完善创业支持政策，为大学生创业提供资金保障。.....	22
3. 就业对教育教学的反馈.....	23
3.1 持续优化专业布局.....	23
3.2 推进教育教学方式改革.....	23
结 语.....	24

前 言

北京化工大学北方学院是经教育部批准设立的全日制普通本科学校，招生列入全国统一计划。2013 年经教育部批准成为独立设置的普通本科学校，同年更名为燕京理工学院。

学校位于京津冀一体化的核心区域——燕郊高新技术开发区，距天安门 38 公里，一河之隔毗邻首都行政区。历经多年的发展，燕郊已成为京东地区最富发展实力、发展魅力和发展活力的现代化产业新区。学校校园环境优美，办学设施完备完善，拥有现代化的教学楼、实验室、体育场、数字化图书馆和校园网络。设有 8 个二级学院，工、管、艺、文、经、理、法、教育 8 个学科门类，47 个本科专业以及 19 个专科专业。在校本科生逾 20000 人，累积为国家输送优秀毕业生 32000 余人。

学校以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了独具特色的“4+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化需求，培养“四会五有”（即会学习、会做事、会做人、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）的应用型、创新型人才。为学生提供多样化的成才和发展途径。

学校特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，在京津冀一体化战略中得天独厚的区位优势下，建设 290 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，毕业生就业率在 95%以上，让 45%以上的学子实现在北京工作的梦想。学校始终把教学质量放在首位，成果丰硕，考研上线率在 10%以上，每年都有众多学子考入 985、211 院校攻读研究生；大学英语四级一次通过率连续 7 年超过 50%；就业率和考研上线率在同类院校中位居前列。学校先后承担各级各类科研课题 189 项，发表学术论文 940 余篇，编写出版专（译）著、教材 198 部，获得专利 5 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导“爱心教育、责任教育”。校园文化活动丰富多彩，“感恩教育”、“雷锋连支教”等成为省内外有影响力的品牌教育活动。每年一次的科技文化节、汽车文化节、体育文化节、英语文化

节、大学生艺术节、中国国际新人电影节等开展得有声有色。学生获国家级奖学金 3985 人次；获得省部级以上学科专业竞赛大奖 440 余项。

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国投资建设了“海外课堂”学习基地，让学生享受到世界优质教育资源的哺育，也让众多学子获得出国留学深造的机会，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国最优秀的民办高校之一。先后荣获“河北省园林式单位”“河北省示范性就业指导中心”等荣誉称号，连续三年被评为河北省年检优秀学校。2015 年遴选为河北省转型发展试点十所高校之一。学校获评新华网“2016 年度品牌影响力民办高校”、获评腾讯网“2016 年度品牌实力民办大学”、获评央广网“2016 年度中国影响力民办高校”。在武书连高校排名中，连续多年人才培养质量名列中国民办高校和独立学院前列。

在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和河北省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在校领导的正确领导下、各二级学院及和相关部处的大力支持下，全面落实“一把手”工程，坚持以社会人才需求为导向，积极采取各种措施提高毕业生就业竞争力，不断加大就业指导力度，不断拓宽就业面，就业质量得到了明显提高，同时我们的就业工作服务水平也得到了大力提升，确保了 2016 届毕业生充分、高质量就业。

1. 2016 届毕业生就业基本情况及分析

1.1 毕业生就业概况

我校 2016 届共有本科毕业生 5346 人，分布在 26 个省市，共有 22 个专业。截止到 2016 年 9 月 30 日，我校的就业人数为 5185 人，初次就业率为 96.99%；截止到 2016 年 12 月 20 日已就业人数为 5256 人，就业率达到 98.32%。

1.2 毕业生生源构成情况

1.2.1 性别比例

我校 2016 届毕业生中，男生 2360 人，占毕业生总人数的 44.15%；女生 2986 人，占毕业生总人数的 55.85%，总体男女性别比 1:1.27。2015 届男女比例为 1:1.36，2014 届为 1:1.47，近三年男女人数差距呈缩小趋势。

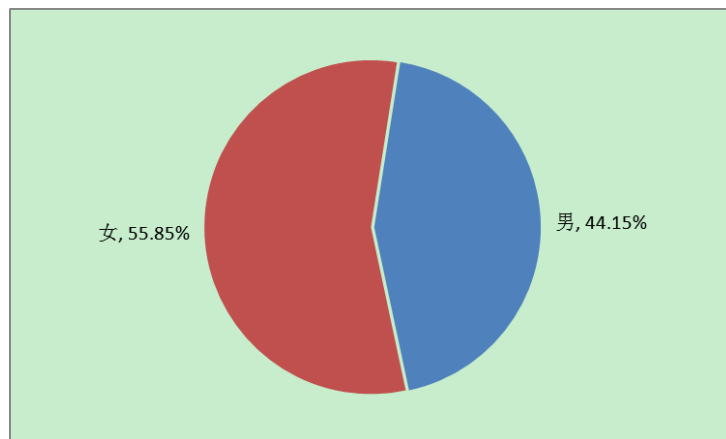


图 1-1 2016 届毕业生性别比例

1.2.2 民族构成

2016 届毕业生中，汉族学生为 4853 人，占毕业生总数的 90.78%；少数民族学生为 493 人，占毕业生总数的 9.22%。少数民族人数比 2015 届的 8.75%略高。

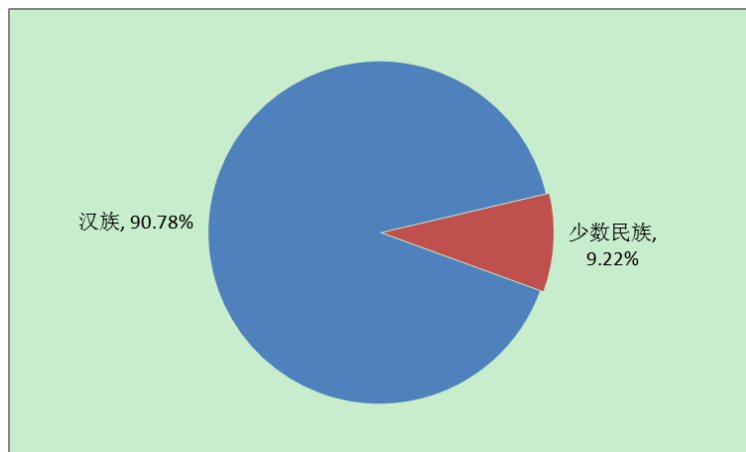


图 1-2 2016 届毕业生民族比例

1.2.3 生源地分布

2016 届毕业生中，河北省生源学生为 3500 人，占毕业生总数的 65.47%；省外生源学生为 1846 人，占毕业生总数的 34.53%。省内生源比例比 2015 届低了 2.83 个百分点。

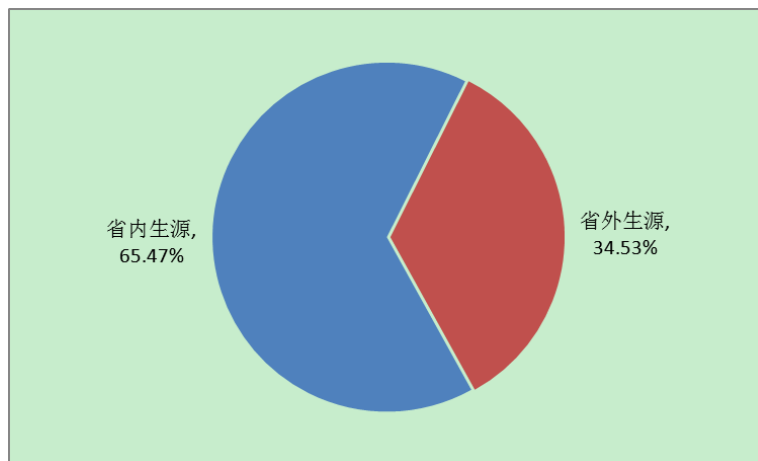


图 1-3 2016 届毕业生生源地分布

1.3 毕业生的毕业流向

我校毕业生毕业流向有签就业协议形式就业、自由职业、升学、出国出境、国家地方基层项目、待就业。截止到 2016 年 12 月 20 日，全校 5346 名毕业生中，签就业协议形式就业 3264 人（61.05%），自由职业 1801 人（33.69%），升学

143 人(2.67%), 自主创业 6 人(0.11%), 应征入伍 2 人, 出国出境 28 人(0.52%), 国家地方基层项目 12 人(0.22%), 待就业 90 人(1.68%)。

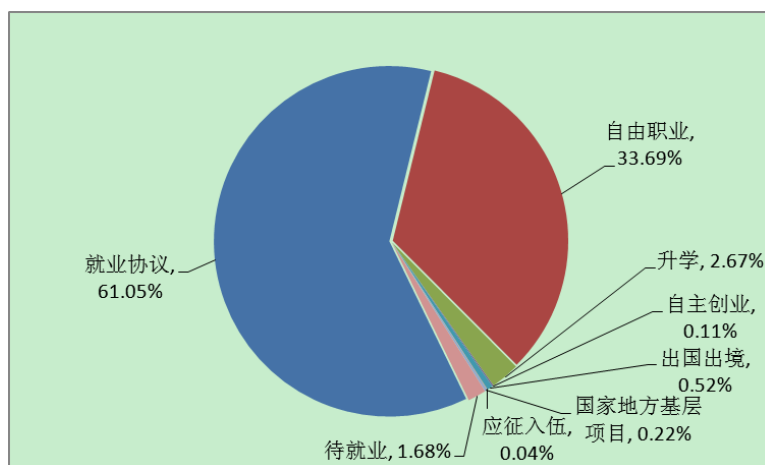


图 1-4 2016 届毕业生毕业去向分布

说明：2016 届学生共有 1019 名学生报考了研究生，录取 143 名，录取院校有 91 所，其中京津冀院校录取 61 人。

1.4 分学院、分专业就业率统计

高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。我校 2016 届毕业生分学院、分专业就业率统计见表 1、表 2。

表 1 2016 届毕业生各学院就业率统计

学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
化工与材料工程学院	627	627	100.00%
信息科学与技术学院	927	927	100.00%
机电工程学院	199	198	99.49%
会计学院	1160	1136	97.93%
管理学院	774	754	97.42%
文法学院	228	222	97.37%
国际商学院	817	795	97.31%
艺术学院	614	597	97.23%
合计	5346	5256	98.32%

表 2 2016 届毕业生各专业就业率统计

专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
电子信息工程	138	138	100
高分子材料与工程	135	135	100
化学工程与工艺	178	178	100
计算机科学与技术	139	139	100
软件工程	189	189	100
通信工程	165	165	100
自动化	296	296	100
化工与制药	167	167	100
应用化学	147	147	100
电子商务	114	114	100
人力资源管理	182	182	100
工商管理	313	312	99.68
汽车服务工程	199	198	99.50
国际经济与贸易	225	223	99.11
财务管理	364	360	98.90
法学	119	117	98.32
会计学	1160	1138	98.10
旅游管理	96	94	97.92
艺术设计	614	597	97.23
英语	109	105	96.33
物流管理	183	176	96.17
市场营销	114	98	85.96
合计	5346	5256	98.32%

1.5 就业跟踪调查情况及分析

学校在学生毕业后对 2016 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查, 调查时间为 11 月 1 日至 11 月 20 日。调查共收到有效问卷 2392 份, 占 2016 届毕业生总数的 44.74%。参与调查的毕业生覆盖 8 个二级学院。各院具体人数如下:

表 3 2016 届毕业生及回收问卷的分布情况

学院	毕业生人数及所占比例（人、%）		问卷回收数量及所占比例（人、%）		问卷回收数占学院毕业生比例
化工与材料工程学院	627	13.01	428	17.89%	68.26%
机电工程学院	199	3.06	85	3.55%	42.71%
信息科学与技术学院	927	16.92	431	18.02%	46.49%
会计学院	1160	20.17	338	14.13%	29.14%
管理学院	774	15.09	312	13.04%	40.31%
文法学院	228	4.89	97	4.06%	42.54%
国际商学院	817	14.38	487	20.36%	59.61%
艺术学院	614	12.49	214	8.95%	34.85%
合计	5346	100	2392	100	44.74%

对 2016 届毕业生的求职过程、工作地域、所在行业、收入水平、专业对口度、就业满意度、离职分析的调查结果，统计分析如下：

1.5.1 求职最先考虑因素

我校 2016 届毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 45.63%；其次是薪资待遇和工作地点，占比分别为 22.42%和 9.52%。

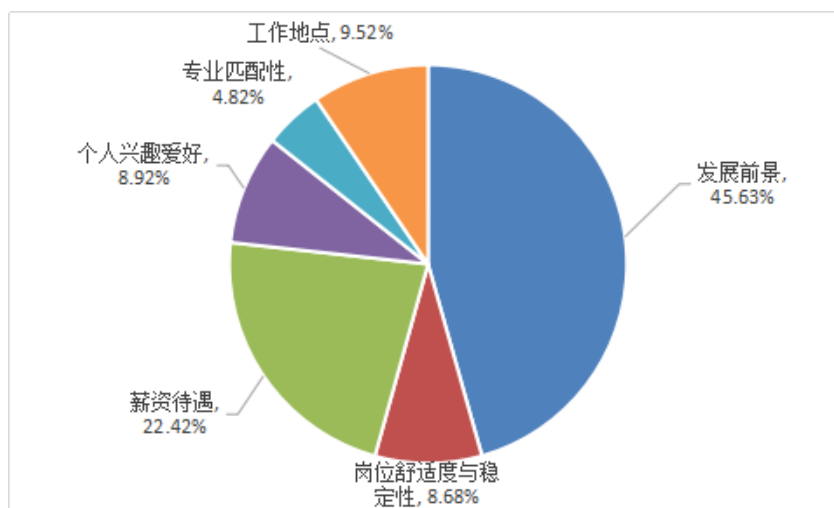


图 1-5 2016 届毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

与 2015 年相比，最先考虑的因素排在前三位的顺序没有发生变化，但在比重上有所差别，发展前景比重变大，薪资待遇和工作地点都有所下降。如图所示：

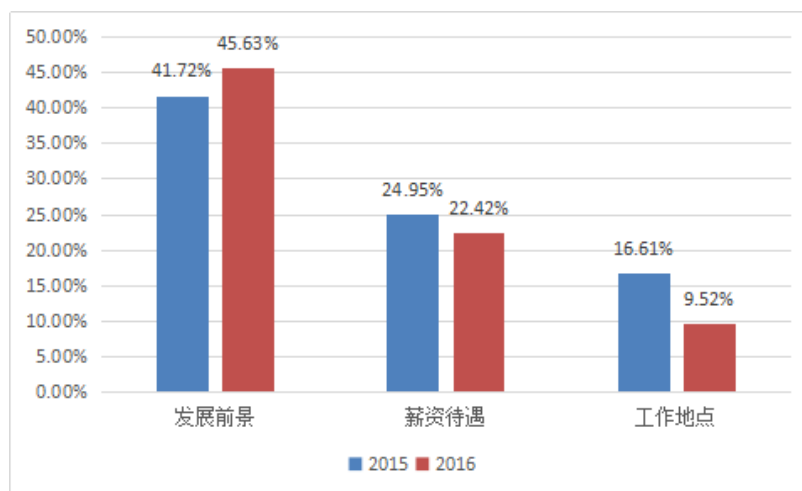


图 1-6 2015 年和 2016 年最先考虑因素排在前三位的比例对比

1.5.2 获取工作的途径

2016 届毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示。排在首位的是通过各类招聘网站信息，占比为 34.28%；其次为亲朋好友介绍，占比为 21.37%。与 2015 届相比，通过各类招聘网站信息的比例提高了 6.29 个百分点，亲朋好友介绍的比例提高了 2.4 个百分点。

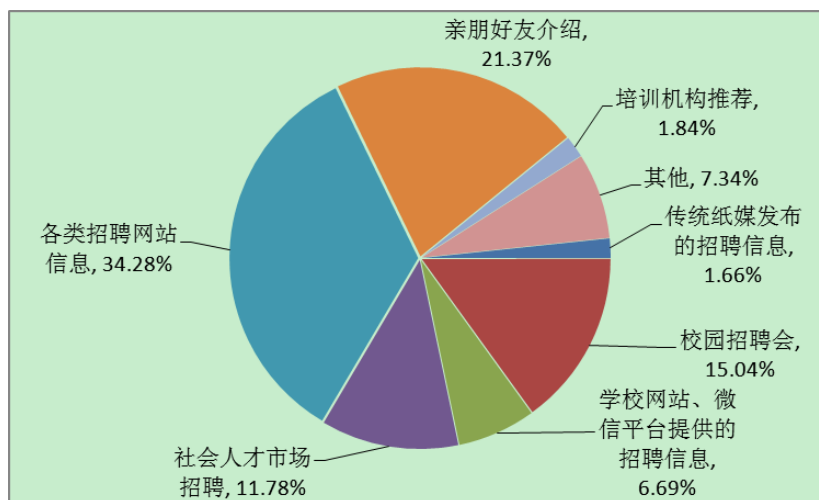


图 1-7 2016 届毕业生毕业后获取工作的途径

1.5.3 工作地域分布

2016 届毕业生工作地域的分布情况如图所示。工作地在北京的比重最大，为 48.16%，与 2015 年北京 48.90% 基本持平。在京津冀地区就业毕业生比例达到 85.47%。我校地处燕郊，临近北京，在京津冀一体化战略中具有得天独厚的区位优势，我校与京津冀地区建立了 290 多家实习就业基地，也符合我校服务京津冀区域经济的办学定位。

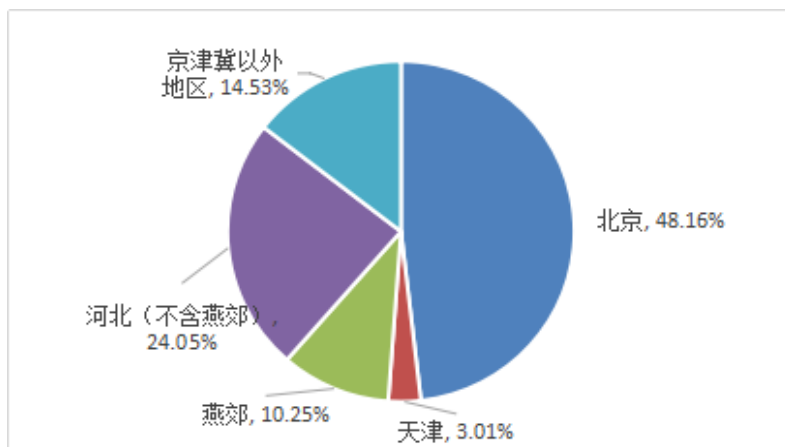


图 1-8 2016 届毕业生工作地域分布

1.5.4 所在单位属性

2016 届毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，排在前三位的是中小微企业、大型民营企业、国有企业，占比分别为 25.90%、21.19%、16.11%。

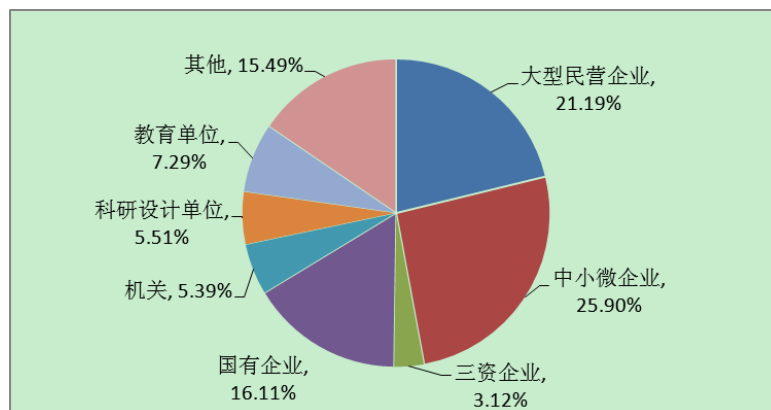


图 1-9 2016 届毕业生工作单位性质分布

1.5.5 就业行业

2016 届毕业生就业行业涵盖各领域，呈多元化分布。排在前两位的是信息软件技术服务业和金融业，占比分别为 17.91% 和 16.34%；其他行业分布较为平均，与 2015 届各行业比例相比，差别不大。

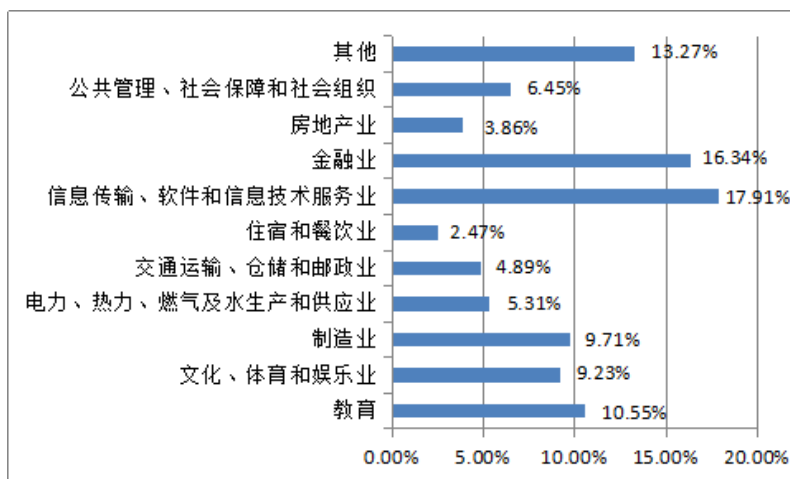


图 1-10 2016 届毕业生工作所在行业分布

1.5.6 收入水平

毕业生工作收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对已落实工作的毕业生目前工资月收入水平调查统计，每 1000 元为一个统计单位，结果显示：工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 25.55%，其次是 4001-5000 元，占比为 19.43%；工资收入达到 5000 元以上的占比为 29.31%，比 2015 届高了 20 个百分点；工资收入在 2000 元以下的占比为 7.68%，比 2015 届降低了 9 个百分点。

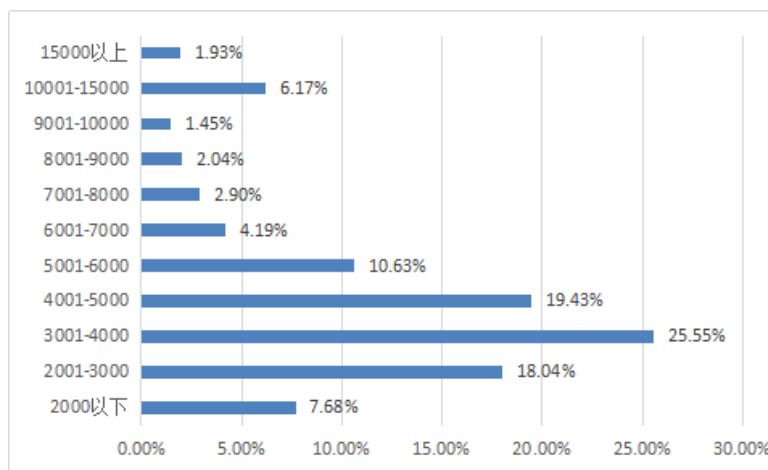


图 1-11 2016 届毕业生收入水平分布

根据调查结果，我校 2016 届毕业生平均工资收入达 4580 元，比 2015、2014 届有了较大提高。近三届毕业生平均工资收入对比变化如下图：

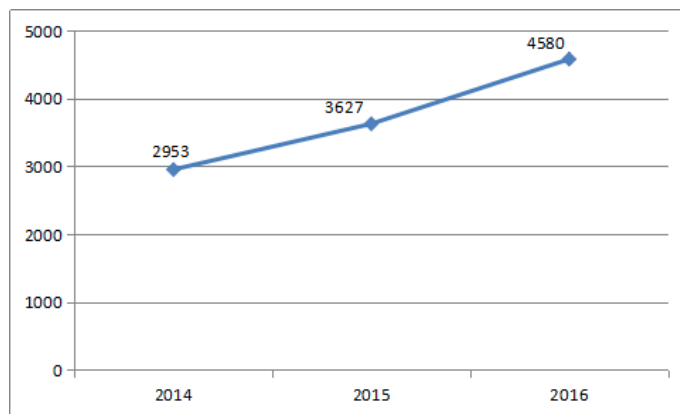


图 1-12 2014-2016 届毕业生平均月收入情况对比

1.5.7 专业对口度

毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示。41.81%毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；41.55%的毕业生认为已落实工作岗位与专业部分对口；16.64%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

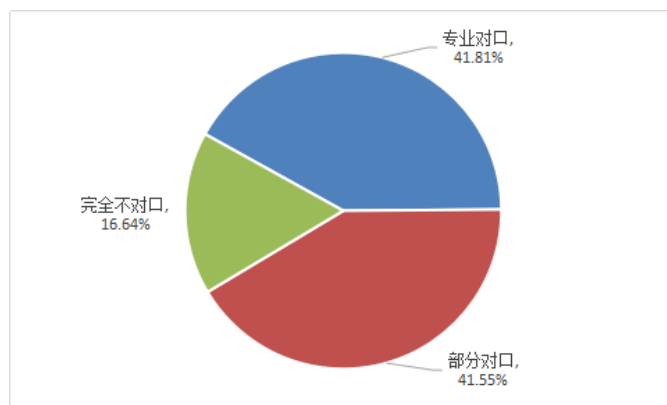


图 1-13 2016 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

近三届毕业生的专业对口度对比情况如下图所示：

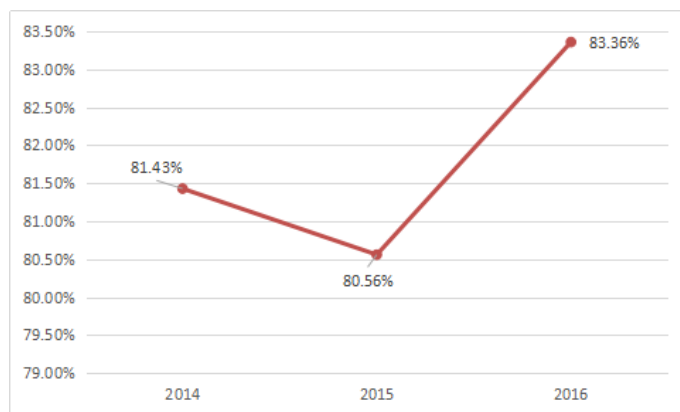


图 1-14 2014-2016 届毕业生专业对口度对比情况

1.5.8 就业满意度分析¹

通过对毕业生问卷调查其对就业现状的总体满意度如下图所示，92.22%的毕业生对已落实的工作感到满意；7.78%的毕业生对已落实的工作感到不满意。

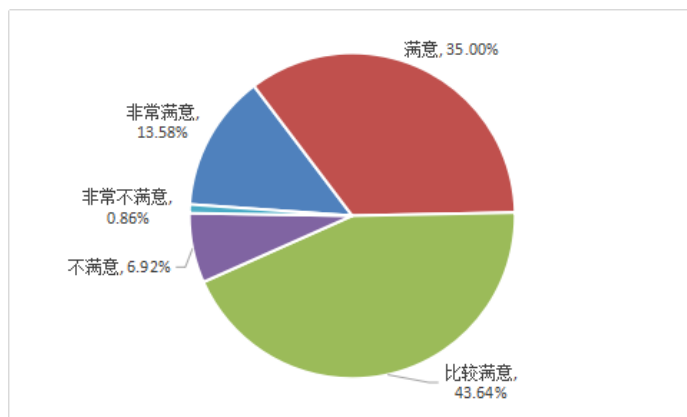


图 1-15 2016 届毕业生就业现状满意度

调查还增加了对家长对毕业生就业满意度的调查，结果显示，家长对毕业生工作的满意度达到 90.98%。

近三年毕业生满意度与家长满意度变化趋势如下图所示：

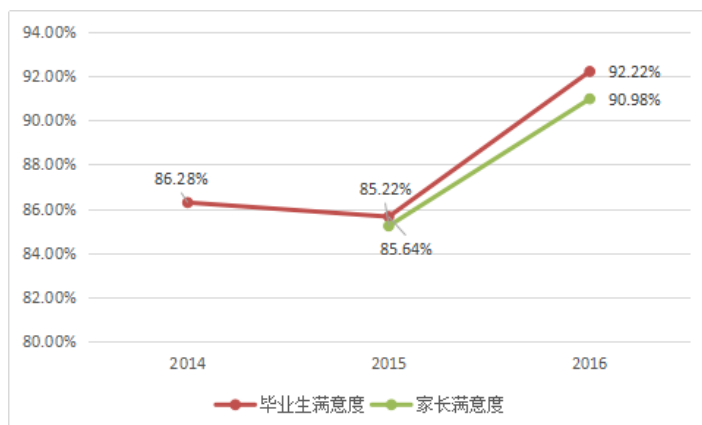


图 1-16 2014-2016 届毕业生就业满意度和家长满意度对比情况

1.5.9 离职分析

对 2016 届毕业生问卷调查其工作变动情况，结果如图所示，从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 67.95%，变动 1 次的占比为 19.75%，变动 2 次的占比为 9.55%，变动 3 次及以上的占比为 2.74%。

¹ 本报告中，就业满意包括非常满意、满意、比较满意；不满意包括不满意和非常不满意。

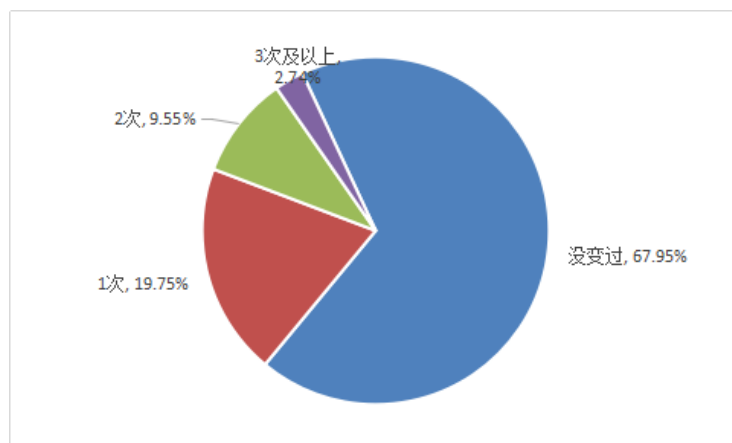


图 1-17 2016 届毕业生工作变动情况

近三年就业稳定性变化趋势如下图所示：

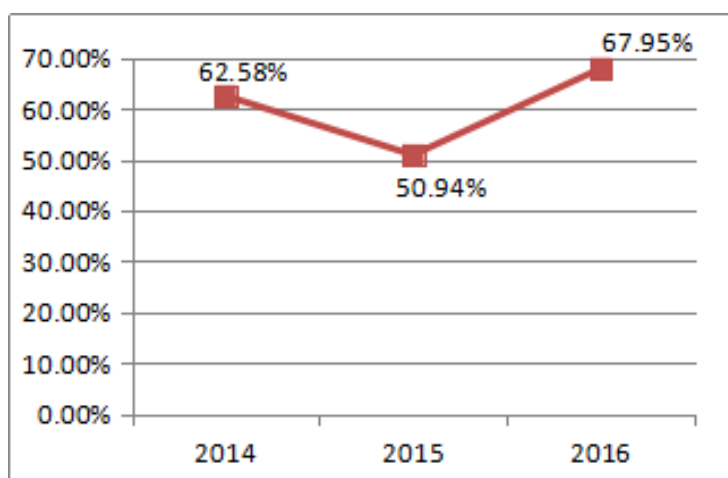


图 1-18 2014-2016 届毕业生就业稳定性情况对比

对工作变动的毕业生调查其变动方式如图所示，主动辞职的占比为 95%，被动辞职的占比为 5%。

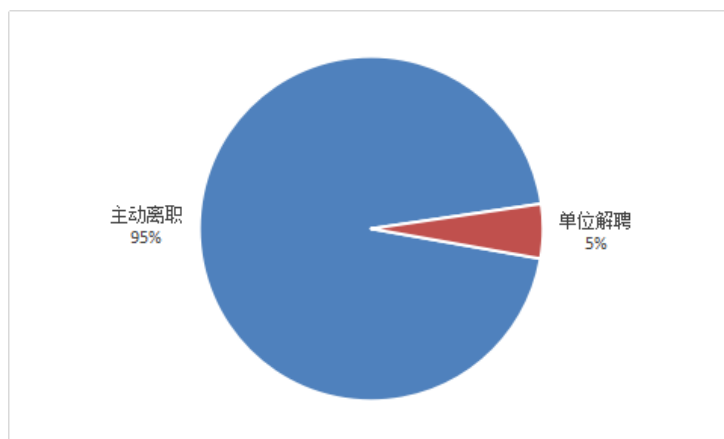


图 1-19 2016 届毕业生工作变动方式

对有过工作变动的毕业生调查其变动原因如图所示：

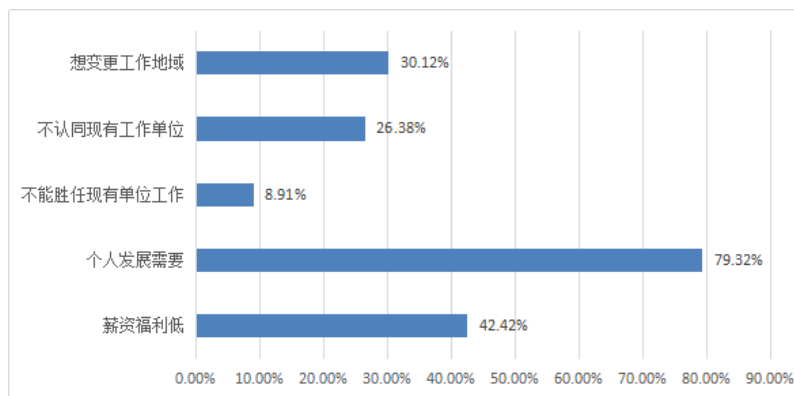


图 1-20 2016 届毕业生工作变动原因

1.5.10 毕业生对我校教育教学工作的满意度评价

对我校教育教学工作的满意度评价的调查结果如下表所示，毕业生对我校的教育教学整体工作满意度为 85.16%，毕业生对我校教师师德、师资教学水平、校风学风满意度都相对比较高。

表 4 2016 届毕业生对母校教育教学情况满意度

项目	满意度
学校教育教学整体工作	85.16%
教师师德	88.42%
校风学风	86.45%
师资教学水平	86.45%
校园环境	84.70%
辅导员整体素质	83.99%
校园文化及校园文体活动	81.73%
学生管理教育工作	81.69%
专业课程结构设置	80.56%
教学设施、教材	79.68%

1.6 用人单位对毕业生的相关评价

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位的用人需求和我校毕业生评价，2016 年对用人单位进行了问卷调查。

1.6.1 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生品质

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生品质依次排序如下图所示：排在前三位的是有责任感、诚实守信、敬业精神。

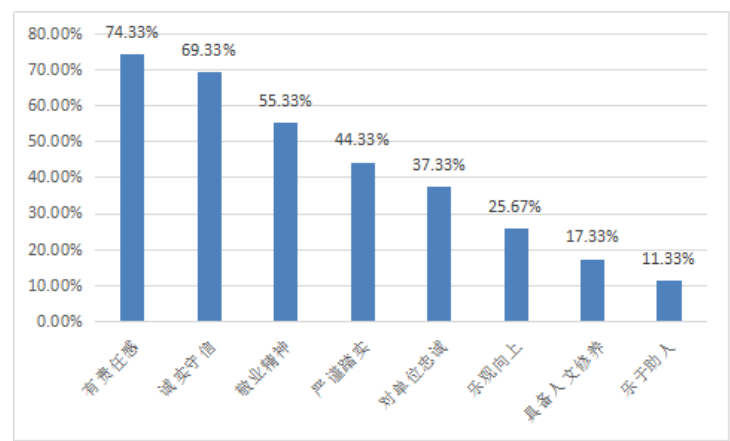


图 1-21 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生品质情况

1.6.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生的能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生能力依次排序如下图所示：排在前三位的是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力。

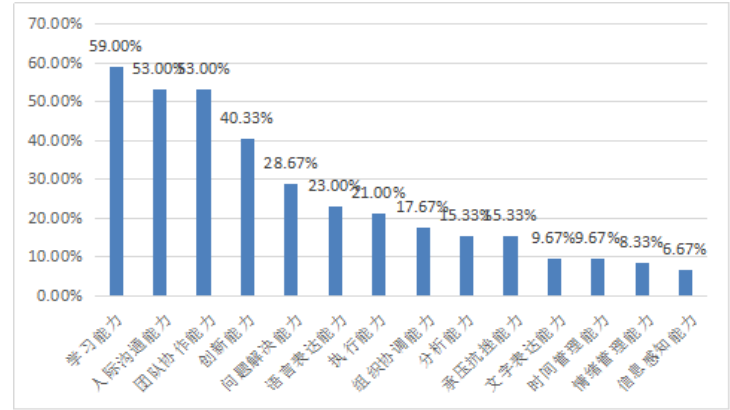


图 1-22 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力情况

1.6.3 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示。

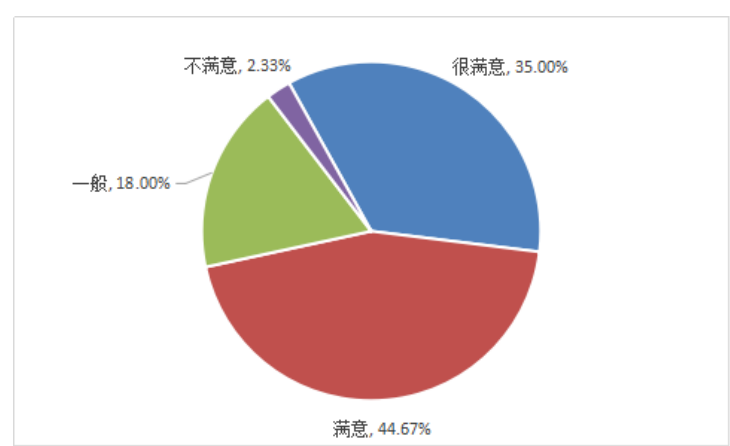


图 1-23 用人单位对我校毕业生满意度统计

1.6.4 用人单位对毕业生就业能力评价

用人单位对我校毕业生的学习能力、创新能力等9个方面的能力要素评价结果如下表（最低1分，最高5分，分数越高，满意度越高）。结果显示，在用人单位最看重毕业生的学习能力、人际沟通能力、团队协作能力三项上，我校毕业生得分较高。我校以培养应用型人才为目标，说明培养出的毕业生符合我校的人才培养定位和社会的需求。

表 5 用人单位对毕业生就业能力评价

就业能力	平均分
执行力	4.28
团队协作能力	4.23
人际沟通能力	4.22
承压抗挫能力	4.18
语言表达能力	4.18
学习能力	4.15
问题解决能力	4.15
文字表达能力	4.12
组织协调能力	4.09
创新能力	4.02

2. 毕业生就业工作举措

2016 年高校毕业生就业形势依然严峻,2016 年我校毕业生人数比 2015 年增加了一百多人,毕业生就业工作面临着巨大压力,任务艰巨。学校本着对社会和毕业生负责的态度,积极拓展就业渠道,采取多种有效措施,做到思想认识到位、责任目标到位、就业服务到位、措施落实到位,各学院各部门通力协作,认真抓好毕业就创业工作的每一个环节,实现了毕业生的充分就业和高质量就业。

2.1 学校高度重视,实施“一把手”工程

学校领导一贯重视学生就业工作,强调就业是检验学校育人成果的标准,是学校办学质量的体现,关系到学校的长远发展。近年来,我校一直将就业工作作为学校的重点工作之一,贯彻落实“一把手”工程。成立了由校长亲自挂帅,组员分别由主管学生工作、就业工作及教学工作的副校长担任的就业工作小组,负责对就业工作的宏观指导和协调,研究解决就业工作中的重大问题。各学院紧密配合学校深入开展工作,形成了由学校领导主持、就业指导与校企合作中心具体负责、学院全力配合、学校各职能部门通力支持的就业管理组织体系;制定了详细的就业工作考核机制,就业指导与校企合作中心每周上报就业工作进展情况,实行就业工作“周报制度”。学校制定了《北京化工大学北方学院毕业生就业工作实施办法》用以指导全校毕业生就业工作,实行就业工作目标责任制,机关各处室也通过结对共建的形式与各二级学院毕业生就业工作挂钩,形成了就业工作合力,促进了就业工作的有效开展。为做好学校就业工作的闭环管理,起到承上启下的作用,学校根据有关文件每年召开就业表彰和动员会,对就业工作进行全面总结和部署,并表彰就业工作中表现突出的先进集体和个人。

2.2 搭建就业平台,充分打开就业通道

以实现充分就业为目标,就业指导与校企合作中心积极发挥在毕业生与用人单位供需见面、双向选择过程中的桥梁作用,为毕业生就业搭建平台。

2.2.1 坚持“走出去,请进来”,深度挖掘市场资源

密切关注就业市场变化，积极培育学校就业市场，畅通毕业生就业渠道，在市场拓展过程中，我们坚持“走出去”挖掘市场资源，一方面，结合学校专业特色和学生素质情况，制作精美的毕业生情况介绍手册，向企业大力宣传学校的办学历史、办学层次、办学特色、办学规模等；二是开展“企业百家行”活动，广泛走访京津冀地区的知名优秀企业，全面了解企业人才招聘的有关政策与意向，努力为我校毕业生争取竞聘机会，大力宣传推荐我校毕业生；三是定期与廊坊市人社局、燕郊经济开发区人社局、优秀企业联系，稳定现有就业市场，加强密切联系。同时，我们始终坚持用人单位“请进来”，积极搭建校内招聘平台。我们主动收集有用人需求的知名企业，邀请这些企业来我校做校园招聘。以部分实习基地为依托，努力促成和建立起实习、就业一条龙的相对稳定、不断发展的就业基地。

2.2.2 不断拓展校园就业市场，实现就业精准对接

今年在校园招聘的形式上与往年不同，在招聘的方式和途径上作了改革，拉近招聘单位与求职者的距离，实现更精准的就业对接。

一是举办大型校园招聘会。2016 年 3 月 19 日，我校举办了大型招聘会，参会单位 300 余家，提供就业岗位超过 10000 个。本次招聘会首次实现了线上线下招聘同步进行，使得不能到场参加招聘会的毕业生在手机上就能完成企业招聘岗位的浏览筛选和简历投递，突破的时间和地理空间的限制，大大扩展了毕业生参与招聘会的覆盖面，也增强了就业岗位和毕业生之间的精准快捷对接。

二是校内专场招聘会。将专场招聘会放到各二级学院组织，我中心负责在用人单位和二级学院间进行协调联系，对于就业岗位和就业层次好的用人单位，根据用人单位招聘岗位不同，积极推荐落实到二级学院召开专场招聘会，使得招聘更具针对性，实现供需的精准对口。

三是各院组织的小型招聘会。如管理、文法、艺术等学院都针对院内专业组织举办了数场不同规模的招聘会，用人单位和毕业生在选择上更具针对性和精准性。

多种就业市场同时发挥作用，形成比较完善的校园就业市场体系，为毕业生与用人搭建了广阔交流平台，更精准有效地为毕业生择业就业提供服务，促进了就业工作的顺利开展。

2.3 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导

2.3.1 遴选就业指导课程教师，调整就业指导课程内容

根据修订的《本科生就业指导教学大纲》以及《专科生就业指导教学大纲》，于 2016 年下半年开设了《就业指导》全校必修课；按照学校相关选聘教师规定对所有任课教师重新进行了严格遴选，选聘了一批有丰富课堂经验和就业指导经历的教师。同时对大三课程内容进行了调整和规范，包括就业形势与政策、求职准备与技巧、就业手续与流程等内容，课程模块更加明晰化，也更有针对性，还引进了校外优秀的企业高管对求职技巧进行实战演练，效果良好，为促进学生更好就业打下良好基础。

2.3.2 开展多样式、个性化就业指导

邀请校内外专家为学生举办多场就业指导讲座。

邀请校长盛维勇教授为我校学生作了主题为“端正心态，树立正确的就业观”的讲座。校长盛维勇教授的就业指导讲座更是成为我校毕业生的就业指导的一盏明灯，受到广大同学们的热烈欢迎。讲座在帮助毕业生了解当前就业形势的同时，也引导着他们树立正确的就业观念，增强就业信心，为顺利步入社会奠定坚实的基础。

邀请第一届、第二届全国大学生简历大赛组委会委员、评委刘学英老师就“简历特训 打造个人职业品牌”为主题的为我校学生做讲座。本次讲座内容丰富、生动有趣，深入浅出的讲解不仅激励了面临求职困扰的毕业生，也使同学们在轻松愉悦之余学到制作简历的方法，得到了毕业生们积极响应和一致好评。

邀请中国北方人才市场就业指导专家就天津落户方面政策做详细解读。天津地处京津冀经济圈，在国家战略中地位举足轻重，对高校毕业生也越来越具有吸引力。我校每年都有数十名非津生源的毕业生将档案和户口放到中国北方人才市场进行托管的方式到天津就业。鼓励毕业生到京津冀地区就业也符合我校“服务区域经济”的办学定位，本次讲座给我校毕业生就业提供了多元化的选择，也受到了毕业生的欢迎。

创设“校友第一堂课”，校友现身说法。我校校友会不断推出校友系列活动，今年创设的“校友第一堂课”活动先后邀请了众多优秀校友为在校生上一堂课，

通过优秀校友们讲述他们的典型事迹和奋斗历程来激励在校生合理规划大学生生活、积极开拓进取，此项活动受到在校生的热烈欢迎。

举办就业求职类大赛。我校积极举办丰富多彩的学生活动，努力提高大学生的就业能力，开展各种就业求职类大赛如：“燕理杯创业大赛”、“燕理职通车”等。我校依托大赛活动，全体学生广泛参与，推进全程化、个性化就业指导，促进职业意识启蒙。

2.4 完善就业服务体系，提高就业工作实效

2.4.1 构建常态化就业咨询服务机制

本着“一切为了学生”的原则，切实为广大毕业生提供良好的就业指导服务工作，我校构建了完善的就业服务体系。一系列大量细致入微工作的开展，发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制，全面提升了我校就业工作服务水平，得到了广大毕业生的一致好评。

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，就业指导与校企合作中心以及各二级学院辅导员老师共同为学生提供个性化咨询服务，包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面试技巧等，以单独面询和小型会议的形式进行，更好的解决同学们生涯规划和职业选择过程中遇到的各种问题。

2.4.2 继续打造“就业质量服务月”，再创就业工作新高度

继去年成功开展“就业质量服务月”，今年继续推进该项工作，并精益求精，再创就业工作新高度。

经过认真策划和筹备的 2016 年“就业质量服务月”系列活动，注重细节创新，工作亮点突出。除了举办各类招聘活动，还举办了多场就业指导讲座，帮助学生树立正确的就业观念，提升学生的就业能力；开展各种就业求职类大赛，包括“燕理职通车”、“简历大赛”等；积极邀请社会导师来我校开展活动，包括就业论坛“对话”栏目。所有活动更加紧密结合时代气息，也更能解决毕业生就业的实际困难和满足多样化的就业需求，对引导我校学生尽快适应大学生活，制定清晰明确的职业生涯规划，努力提高自身的就业竞争力都有非常大的促进作用。

2.4.3 持续推进“五个计划”工作

我校积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，积极宣传国家一系列到基层就业的优惠政策及配套措施，努力营造到基层去、到祖国需要的地方去、在基层锻炼成才的校园氛围，并积极配合有关部门做好“大学生村官计划”、“农村特岗教师计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生预征兵入伍计划”等项目的招募工作。

2.4.4 分类指导，做好不同群体毕业生就业帮扶工作

学校始终将就业帮扶作为促进就业公平，提升就业指导服务质量的重要内容。坚持以学生为本的原则，针对就业困难学生，学校及各二级学院建立少数民族、残疾、家庭困难等就业困难学生数据库，实施动态跟踪与管理，对其开展就业指导。要求各学院实行“一对一”实名动态援助，提供智力帮扶；积极向各类用人单位推荐就业困难和少数民族毕业生就业。

学校持续开展就业困难毕业生专项就业扶助活动，做好 2016 年河北省普通高等学校毕业生求职补贴申报工作，积极组织落实我校低保家庭、残疾、大四申请助学贷款毕业生求职补贴申报工作。为我校 59 名毕业生申请了求职补贴，金额总计 11.8 万元，为困难毕业生切实解决了问题，得到了毕业生们的一致好评。

2.5 进一步完善创业扶持体系，推动创业带动就业

2.5.1 推进创新创业孵化园建设

孵化园以众创空间为中心，建设了创客小镇和 D 楼 5 层创新创业孵化基地两个园区，占地 800 平米。众创空间成为各孵化园团队召开会议、商讨创业项目的中心，承载了创业咖啡厅的功能。D 楼创新创业孵化基地成为学生创业项目的孵化区域，先后孵化了 29 个项目，已经成功注册 7 家公司。目前，孵化园正在孵化的项目和企业共 21 项，包括 D 楼 16 个项目和众创空间 5 个项目。涉及电子商务、物流配送、摄影、设计、信息、服务等多个领域。

2.5.2 用创新竞赛催化创业能力

在我校先后组织举办了第三届“创青春”河北省大学生创业大赛、“互联网

+”河北省大学生创新创业大赛、“美丽河北·青春梦”河北省大学生创新创业大赛、第八届娃哈哈大学生创业营销大赛等创新创业赛事，共获得奖项三十余项，奖金二十多万元。12月18日，2016年中国产业融合创新创业大会暨状元汇·第二届全国大学生创业校园营销大赛决赛盛典在北京建设大厦举行，我校三支代表队分别荣获大赛总决赛冠、亚、季军。创新创业赛事进一步强化我校创新创业项目原始创新能力建设。通过大赛，学生进一步激发创新创业热情，提高创新创业能力，推动创新创业工作的开展。

2.5.3 完善创业支持政策，为大学生创业提供资金保障。

孵化园积极筹措学生创业基金。除了学校本身的资金投入，还获得延安五老研究会两千万的捐赠额度，支持学生的创新创业项目。目前，三河市市委、团委；燕郊开发区科技局、经济局都非常关心我校创新创业工作的开展和创新创业孵化园的建设，提供一系列的政策支持和资源对接。

我校大学生创新创业孵化园被三河市燕郊高新区创业中心确定为燕郊国家高新技术产业开发区小企业创业基地。2016年4月，我校大学生创新创业孵化园被评为河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）。2016年7月，我校被评为全国民办高校创新创业教育示范学校文化建设奖。在各界领导和社会人士的关怀下，我校的创新创业工作步入了全新的局面，创业带动更多的就业效应也越来越明显。

2.6 持续拓展海外课堂，加快推进国际化办学

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国投资建设了“海外课堂”学习基地，让学生享受到世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。今年共有67名学生赴加拿大、英国、美国等地学习，走出国门，了解多元文化下的社会环境和管理特点，也让众多学子获得出国留学深造的机会，如“加拿大-中国青年领袖海外训练营”，目的是培养高素质领袖人才，通过校校、校政、校企合作等，开阔学生对高校、政府、企业高水平管理能力的学习，提升学生的沟通能力和领导力，通过理论讲解、分组讨论、任务驱动等方式，极大的培养了学生在领导力，也提升学生的社会适应能力，为学生以后的创业就业打下良好基础。

3. 就业对教育教学的反馈

我校高度重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，加强研究就业市场的新问题、新情况，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，根据社会需求实时调整招生计划、课程设置，建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

3.1 持续优化专业布局

增强专业建设与社会需求的良性互动，结合学科优势专业，合理配置教学资源。将专业招生计划与专业建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，重点扶持增设行业需求大、就业前景好的专业，少招甚至停招社会需求小、就业前景差的专业，确保专业的就业市场。2016 年，学校共有 34 个本科专业面向全国招生，停招旅游管理专业；共有 10 个专科专业面向全国招生，新增食品检测技术、护理专业。

3.2 推进教育教学方式改革

我校作为河北省转型发展试点高校之一，紧紧围绕高校转型发展任务，以应用型人才培养为导向，着力深化课程改革，逐步完成了专业建设与行业产业需求对接、培养方案与工作岗位职责对接、教学过程与企业工作过程对接和教师培训与企业挂职锻炼对接，形成了适合应用型高校办学的人才培养特色。

结 语

毕业生就业工作关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！