



浙江师范大学
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY

2016 年度毕业生就业质量报告

二〇一六年十二月

目 录

学校概况	1
第一部分 2016 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生结构	3
三、毕业生就业率	5
四、就业流向	5
五、国内升学	10
六、出国出境	11
七、自主创业	11
第二部分 毕业生就业相关分析	12
一、毕业生对母校评价分析	12
二、毕业生职业发展状况分析	14
三、用人单位对毕业生评价分析	14
第三部分 就业工作主要举措	16
一、整合校内外资源，拓展毕业生就业渠道	16
二、加强课程教育和咨询辅导，提升毕业生职业能力	17
三、完善服务体系，提升毕业生就业满意度	19
四、实施“双融合”式培养，推进创新创业教育	20
第四部分 就业发展趋势	22
一、毕业生规模趋势	22
二、就业率趋势	22
三、就业流向单位性质趋势	23
四、专业就业相关度	24
第五部分 对教育教学的反馈	25
一、重审人才培养目标，明晰人才培养定位	25
二、重组专业布局，厘清专业发展特色与优势	26
三、重整创新创业教育体系，不断提升学生的创新创业能力	26

学校概况

浙江师范大学是一所以教师教育为主的多科性省属重点大学，前身为杭州师范专科学校，创建于 1956 年，1965 年南迁金华，1980 年被列为省属重点高校，1985 年更名为浙江师范大学，2015 年入选浙江省第一批重点建设高校。学校占地面积 3400 余亩，现有 19 个学院 68 个专业，全日制本专科在校生 25000 余人，研究生（含专业学位研究生）5300 余人，留学生 2000 余人，各类成人高等学历教育学生 20000 余人，教职员工 2800 余人。

学校现有正高级职称教师 320 余名，副高级职称教师 620 余名，其中中国科学院院士 1 名，共享中国科学院院士 5 名、中国工程院院士 1 名，国家“千人计划”专家 4 人，国家外专千人计划专家 1 人，长江学者特聘教授 6 人，国家杰出青年基金获得者 2 人，国家突出贡献专家 3 人，享受国务院特殊津贴 30 人，“国家新世纪百千万人才工程”入选者 4 人；建有 3 个一级学科博士点，23 个一级学科硕士点、11 个专业学位硕士点，20 个省一流学科、3 个省级哲学社会科学重点研究基地、2 个省高校人文社会科学重点研究基地；拥有教育部创新团队、省重点科技创新团队各 1 个，国家级特色专业 5 个，国家级课程 16 门，国家级教学团队 2 个，国家级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验室、省级实验教学示范中心 18 个，并初步形成了教育研究、儿童研究、非

洲研究等特色品牌。学校设有教育部全国重点建设职业教育师资培养培训基地、教育部特殊教育师资培养培训基地、教育部区域和国别研究（非洲研究）重点基地、教育部“教育援外基地”、商务部“中国基础教育援外研修基地”、浙江省高校师资培训中心、浙江省幼儿师资培训中心、浙江省幼儿园园长培训中心等人才培养培训基地。

近年来，学校坚持内涵发展，以建设国内知名、特色鲜明的高水平大学为目标，深入实施“特色化、国际化、区域化、协同化”四大战略，抢抓机遇，跨越发展，综合实力、核心竞争力和社会影响力显著，在全国有影响力的大学评价体系中进入百强。

学校坚持“为每一个有梦想的学子搭建成长舞台、为每一个有追求的学子构筑心灵港湾、为每一个有准备的学子创造成功机遇”的“三为”工作理念，为提高学生创新创业能力、就业竞争力和可持续发展能力提供了有力保障。毕业生初次就业率 95% 以上，毕业生对母校总体满意度连续四年列全省本科院校前茅，学校先后被评为浙江省普通高校毕业生就业工作先进集体、浙江省高校就业工作优秀单位、全国毕业生入伍预征工作先进集体、浙江省就业先进工作单位和全国毕业生就业典型经验高校。

第一部分 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

我校共有 2016 届全日制毕业生 6167 人，比 2015 届增加 331 人。其中，本专科毕业生 5053 人，比 2015 届增加 376 人；师范毕业生 3373 人（本科 2944 人，专科 429 人），非师范毕业生 1683 人（本科 1679 人，专科 1 人）；全日制普通硕士毕业生 1114 人，比 2015 届减少 45 人。

二、毕业生结构

1. 学历结构

2016 届毕业生中，研究生 1114 人，占 18.06%；本科生 4623 人，占 74.96%；专科生 430 人，占 6.98%。

表 1 2016 届毕业生学历结构统计表

学历结构	硕士生	本科生	专科生
人数	1114	4623	430
比例	18.06%	74.96%	6.98%

2. 性别结构

2016 届毕业生中，男生 1543 人，占 25.02%；女生 4624 人，占 74.98%。

表 2 2016 届毕业生性别结构统计表

学历层次	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
硕士生	320	28.73%	794	71.27%
本科生	1218	26.35%	3405	73.65%
专科生	5	1.16%	425	98.84%
合计	1543	25.02%	4624	74.98%

3. 生源地分布

本专科毕业生从生源分布来看,浙江省生源 3988 人,外省生源涉及北京等 27 个省、区、市 1065 人,比 2015 届外省生源数减少 2 人;硕士毕业研究生浙江省生源 351 人,外省生源 763 人,比 2015 届外省生源数增加 61 人。

表 3 2016 届毕业生全国生源分布表

省份地区	硕士生	本科生	专科生	合计	比例
北京市	1	12		13	0.21%
天津市	1	13		14	0.23%
河北省	41	70		111	1.80%
山西省	45			45	0.73%
内蒙古自治区	10	27		37	0.60%
辽宁省	3	1		4	0.06%
吉林省	6	11		17	0.28%
黑龙江省	10	13		23	0.37%
上海市		9		9	0.15%
江苏省	53	29		82	1.33%
浙江省	351	3563	425	4339	70.36%
安徽省	114	105	1	220	3.57%
福建省	9	43		52	0.84%
江西省	72	95	1	168	2.72%
山东省	96	25	1	122	1.98%
河南省	154	100	1	255	4.13%
湖北省	39	17		56	0.91%
湖南省	52	58		110	1.78%
广东省	13			13	0.21%
广西壮族自治区	6	54		60	0.97%
重庆市	2	13		15	0.24%
四川省	6	84	1	91	1.48%
贵州省	2	59		61	0.99%
云南省		40		40	0.65%
陕西省	14			14	0.23%
甘肃省	11	46		57	0.92%
青海省		5		5	0.08%
新疆维吾尔自治区	3	131		134	2.17%
合计:	1114	4623	430	6167	100.00%

表 4 2016 届毕业生浙江省内各地市生源分布表

生源地区	硕士生	本科生	专科生	合计	比例
浙江省：	351	3563	425	4339	70.36%
杭州市	47	491	117	655	10.62%
宁波市	45	677	15	737	11.95%
温州市	46	586	18	650	10.54%
嘉兴市	23	248	56	327	5.30%
湖州市	17	195	68	280	4.54%
绍兴市	38	379	23	440	7.13%
金华市	54	390	13	457	7.41%
衢州市	28	134	13	175	2.84%
舟山市	5	38	34	77	1.25%
台州市	25	334	16	375	6.08%
丽水市	23	91	52	166	2.69%
浙江省外：	763	1060	5	1828	29.64%
合计：	1114	4623	430	6167	100.00%

三、毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 10 日，我校 2016 届毕业生总体就业率为 96.32%：本专科毕业生就业率为 96.30%，其中本科生就业率为 96.02%（师范本科：96.33%，非师范本科：95.47%），专科生就业率为 99.30%；研究生就业率为 96.41%。

四、就业流向

1. 本专科和研究生用人单位性质统计

5053 名本专科毕业生中，升学 458 人，出国出境 88 人，应征义务兵 7 人，到各类用人单位就业创业 4313 人，待就业 187 人。到各类用人单位就业创业的 4313 人中，在机关就业 98 人，科研设计单位 4 人，高等教育单位 20 人，中初等教育单位 2212 人，医疗卫生单位 4 人，其他事业单位 83 人，各类企业 1795 人（国有企业 187 人，三资企业 68 人，其他企业 1540 人），部队 4 人，社区农村 18 人（农村建

制村 5 人，城镇社区 13 人），其他 75 人。

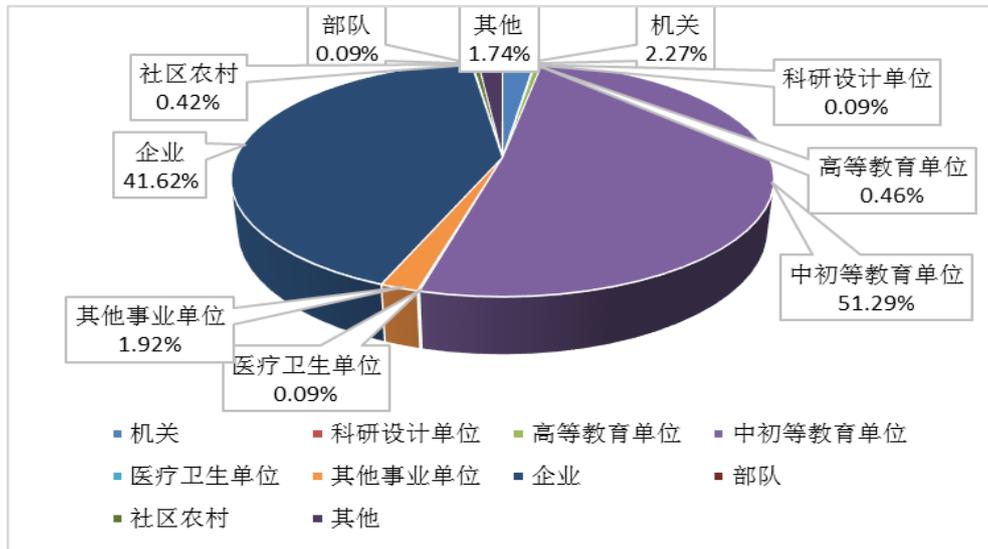


图 1 2016 届本专科毕业生就业单位性质分布图

1114 名毕业研究生中，升学 50 人，出国出境 7 人，到各类用人单位就业创业 1017 人，待就业 40 人。到各类用人单位就业创业的 1017 人中，在机关就业 26 人，科研设计单位 4 人，高等教育单位 123 人，中初等教育单位 456 人，医疗卫生单位 9 人，其他事业单位 43 人，各类企业 343 人（国有企业 36 人，三资企业 10 人，其他企业 297 人），部队 1 人，社区农村 3 人，其他 9 人。

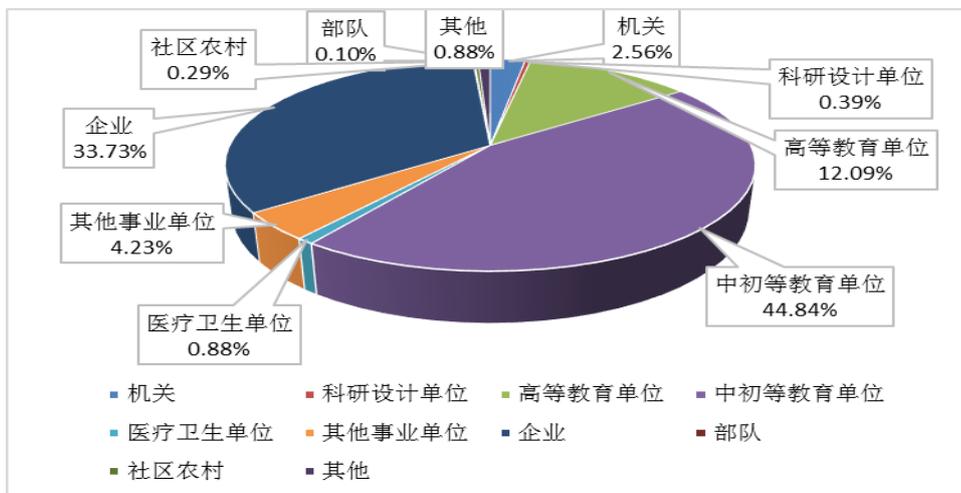


图 2 2016 届毕业研究生就业单位性质分布图

2.本专科师范、非师范生用人单位性质统计

今年我校共有师范毕业生 3373 人（本科 2944 人，专科 429 人），较去年增加 320 人。截至 12 月 10 日，师范毕业生就业率为 96.71%（其中本科 96.33%，专科 99.30%）。升学 291 人，出国出境 43 人，应征义务兵 3 人，到各类用人单位就业创业 2925 人，待就业 111 人。到各类用人单位就业创业的 2925 人中，在教育系统内就业 2086 人（高等教育单位 18 人，中初等教育单位 2068 人），占比 71.32%。

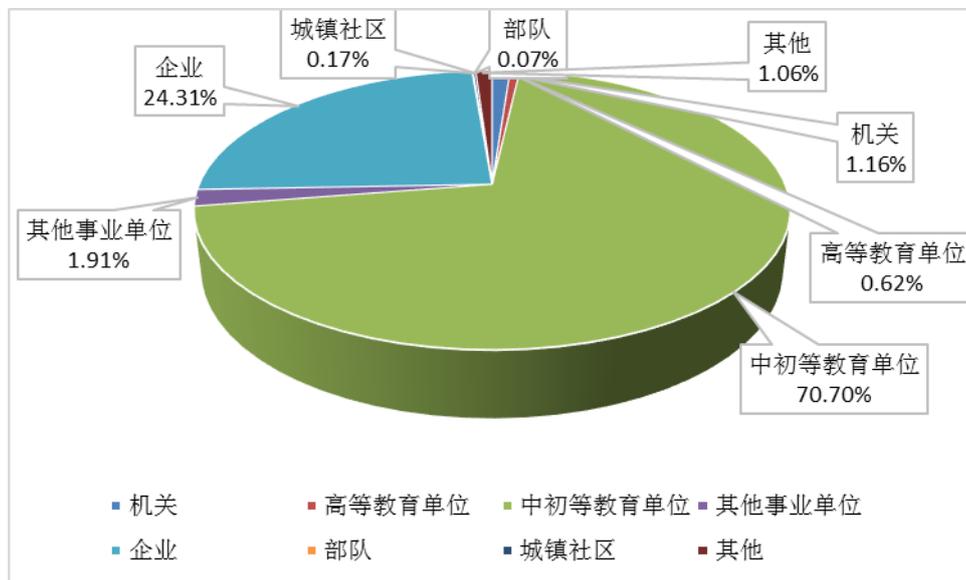


图3 2016届本专科师范类毕业生就业单位性质分布图

1680 位非师范毕业生中，本科 1679 人，专科 1 人，比去年增加 56 人。截至 12 月 10 日，就业率为 95.48%（其中本科 95.47%，专科 100.00%）。升学 167 人，出国出境 45 人，应征义务兵 4 人，到各类用人单位就业创业 1388 人，待就业 76 人。到各类用人单位就业创业的 1388 人中，在企业就业 1084 人（国有企业 128 人，三资企业 47 人，其他企业 909 人），占比 78.10%。其他就业单位性质分布如下：机关 64 人，科研设计单位 4 人，高等教育单位 2 人，中初等教育单位

144 人，医疗卫生单位 4 人，其他事业单位 27 人，部队 2 人，社区农村 13 人（农村建制村 5 人，城镇社区 8 人），其他 44 人。

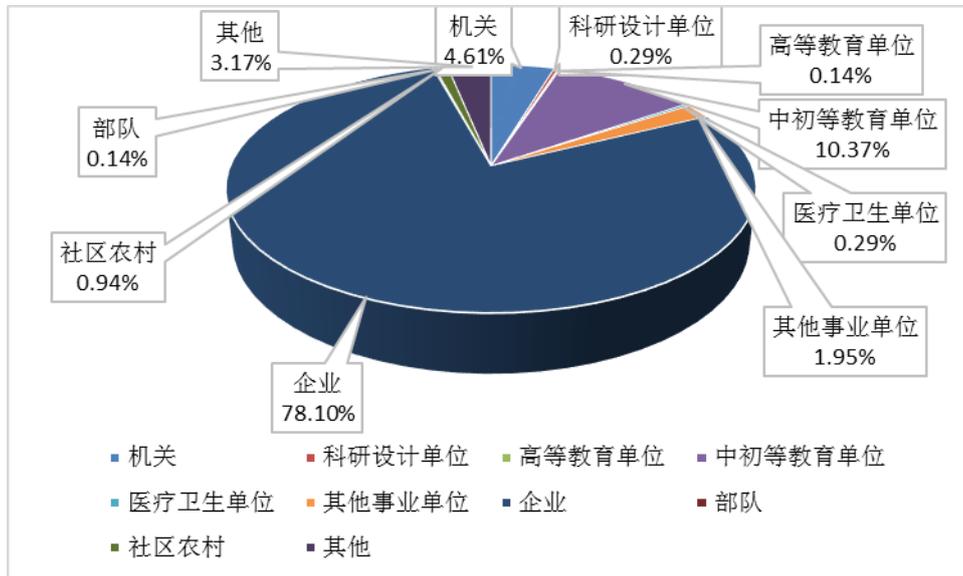


图 4 2016 届本专科非师范类毕业生就业单位性质分布图

3. 就业地区分布统计

根据今年毕业生就业情况，2016 届毕业生就业创业（升学、出国出境、应征义务兵和待就业除外）地区流向分布统计如下表所示：

表 5 2016 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	硕士生	本科生	专科生	总计	比例	流向地区	硕士生	本科生	专科生	总计	比例
浙江省内：	605	3304	382	4291	80.51%	江苏省	49	29	1	79	1.48%
杭州市	238	785	170	1193	22.38%	安徽省	29	26		55	1.03%
宁波市	47	616	9	672	12.61%	福建省	4	25		29	0.54%
温州市	25	385	8	418	7.84%	江西省	21	25		46	0.86%
嘉兴市	29	181	46	256	4.80%	山东省	47	14		61	1.14%
湖州市	16	123	48	187	3.51%	河南省	51	30		81	1.52%
绍兴市	24	256	23	303	5.68%	湖北省	13	7		20	0.38%
金华市	163	537	13	713	13.38%	湖南省	23	26		49	0.92%
衢州市	14	85	3	102	1.91%	广东省	34	23		57	1.07%
舟山市	6	23	24	53	0.99%	广西	5	17		22	0.41%
台州市	17	247	9	273	5.12%	海南省	2	1		3	0.06%
丽水市	26	66	29	121	2.27%	重庆市	3	9		12	0.23%
浙江省外：	412	624	3	1039	19.49%	四川省	5	34		39	0.73%

流向地区	硕士生	本科生	专科生	总计	比例	流向地区	硕士生	本科生	专科生	总计	比例
北京市	25	30		55	1.03%	贵州省	2	35		37	0.69%
天津市	4	8		12	0.23%	云南省	1	24		25	0.47%
河北省	9	28		37	0.69%	陕西省	12	5		17	0.32%
山西省	6	1		7	0.13%	甘肃省	4	10		14	0.26%
内蒙古	2	4		6	0.11%	青海省		2		2	0.04%
辽宁省	3	2		5	0.09%	宁夏		1		1	0.02%
吉林省		3		3	0.06%	新疆		85		85	1.59%
黑龙江	1	3		4	0.08%	总计	1017	3928	385	5330	100.00%
上海市	57	117	2	176	3.30%						

从上表可知，毕业生（升学、出国出境、应征义务兵和待就业除外）就业创业地区主要集中在浙江省内，共有 4291 人，占就业创业总人数（5330 人）的 80.51%；在杭州、金华、宁波、温州、绍兴五个地市就业创业人数分别为 1193、713、672、418 和 303 人，居前五位，共计 3299 人，占就业创业总人数（5330 人）的 61.89%。

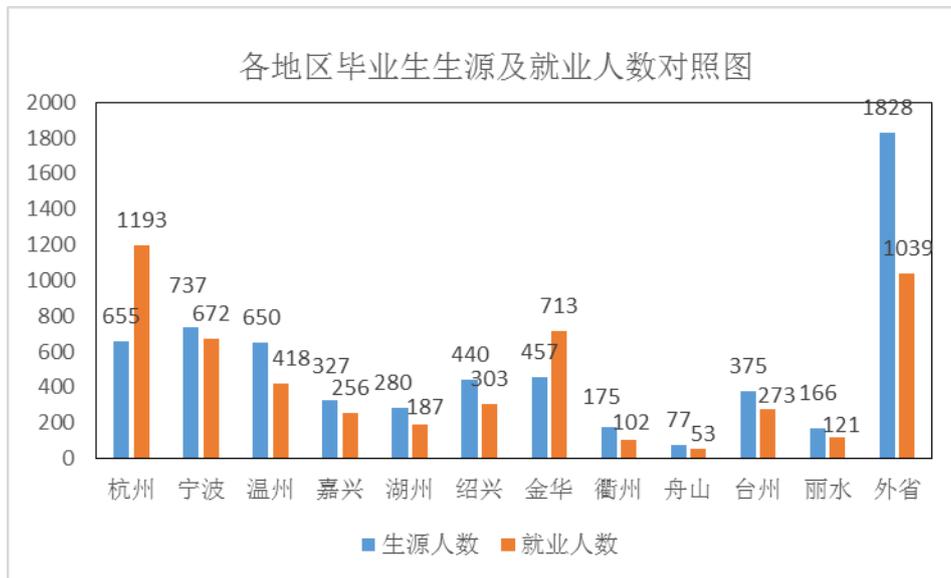


图 5 2016 届各地区毕业生生源及就业人数对照图

很多省外生源毕业生愿意选择在浙江就业，从浙江省各地市来看，杭州作为省会城市对毕业生有较强的吸引力；金华作为学校主校区所

在地，就业人数大大超过生源人数，对于毕业生初次就业吸引力较大；其他地市就业人数均少于生源人数。

五、国内升学

1.国内升学率

2016 届硕士、本科、专科毕业生国内升学人数分别为 50 人、420 人、38 人。

表 6 2016 届毕业生国内升学率

学历层次	总人数	升学人数	升学率
硕士生	1114	50	4.49%
本科生	4623	420	9.09%
专科生	430	38	8.84%

2.本科生国内考研流向

2016 届本科生考研进入 211、985 院校 179 人（其中 985 院校 105 人，其他 211 院校 74 人），进入一般院校和研究机构 65 人，升入浙江师范大学 176 人。

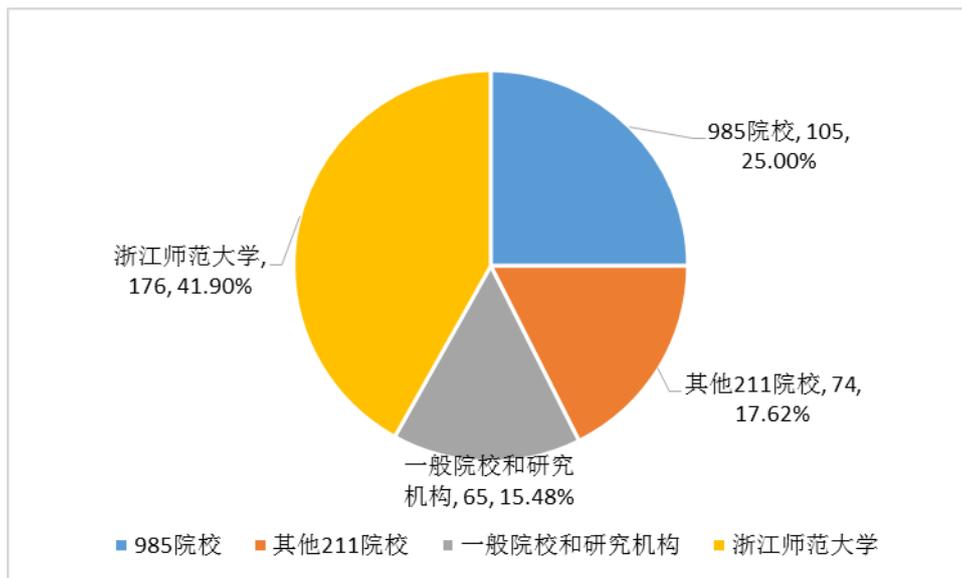


图 6 2016 届本科毕业生国内考研流向图

六、出国出境

2016 届本专科毕业生出国出境国家和地区分布如下图所示。从出国（境）流向看，英国、美国和澳大利亚等高等教育发展国家依然是毕业生学业深造最主要的国家，香港位列第四位。

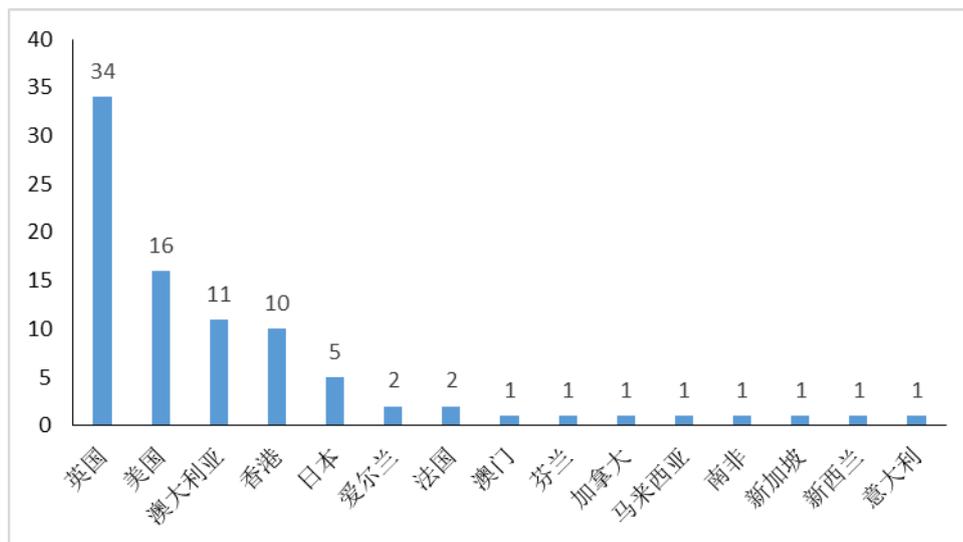


图 7 2016 届本专科毕业生出国出境流向图

七、自主创业

截止 12 月 10 日，我校 2016 届毕业生中自主创业（已办理营业执照或淘宝网店 3 钻以上）15 人，其中研究生 1 人，本科生 13 人，专科生 1 人，创业人数与去年基本持平。大体上看，尽管学校力推创业教育，但作为以师范为主要特色的综合性大学，愿意或敢于尝试创业的毕业生数量仍然不多。在浙江省大力推进创业教育和创业富民的大背景下，提升毕业生创业率仍有较大空间。

第二部分 毕业生就业相关分析

近年来，学校教学投入不断加大，人才培养质量进一步夯实，学生理论知识和实践技能培养日益加强，就业核心竞争力明显提升，初次就业率和就业质量稳步提高。

浙江省教育评估院受浙江省教育厅委托，作为独立、客观、公正的第三方，每年对浙江省所有高校毕业生进行职业发展状况和高校人才培养质量的调查，主要采取网络问卷形式，对调查的真实性和科学性负责。下面，引用浙江省教育评估院对我校毕业生和用人单位的调查结果，做相应分析。

一、毕业生对母校评价分析

1.对母校的总体满意度

大学毕业生是高校人才培养的产品，他们能直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者之间的矛盾和差距，他们对母校的服务质量最有发言权。因此，毕业生对母校办学和人才培养措施的满意度评价可以成为衡量高校办学水平高低、人才培养质量优劣的重要依据。

浙江省教育评估院 2016 年 4—6 月对全省 2015 届高校毕业生开展的职业发展状况和人才培养质量调查数据显示，我校本专科毕业生对母校总体满意度以 90.96 分的成绩位居省属重点大学第一位；硕士毕业生对母校总体满意度以 97.16 分的成绩位居全省研究生培养高校第一位。

2. 分项满意度

浙江省教育评估院的调查数据显示, 我校 2015 届本专科毕业生对学校的校风学风的满意度列全省普通本科院校第二, 对师德师风、就业求职服务、发展机会和锻炼平台、创新创业教育及指导服务等指标的满意度列全省普通本科院校第三, 对教师教学水平、专业课程课堂教学效果、实践教学效果等指标的满意度列全省普通本科院校第四, 高出全省平均水平 5—7 个百分点。

表 7-1 本专科毕业生对母校满意度评价得分及排名情况表

	0	1	2	3	4	5	6	7	8
浙江师范大学得分	90.96	81.44	85.14	85.23	81.65	81.02	81.17	79.27	78.87
全省普通本科院校平均分	83.63	75.72	80.22	79.04	76.68	75.20	74.59	74.30	73.91
在全省普通本科院校排名	2	4	3	2	4	4	3	3	3

表 7-2 硕士毕业生对母校满意度评价得分情况表

	0	1	2	4	5	6	9	10	11
浙江师范大学得分	97.16	92.53	93.70	83.85	83.51	81.26	92.24	91.86	72.33
全省研究生培养高校平均分	94.05	89.62	90.80	79.70	78.82	77.51	89.44	89.36	70.66

调查内容说明:

0	对母校总体满意度
1	对教师教学水平的满意度
2	对师德师风的满意度
3	对校风学风的满意度
4	对专业课程课堂教学效果的满意度
5	对实践教学效果的满意度
6	对就业求职服务的满意度
7	对发展机会和锻炼平台的满意度
8	对创新创业教育及指导服务的满意度
9	对科研能力的满意度
10	对关爱学生的满意度
11	对专业相关度的满意度

二、毕业生职业发展状况分析

1. 就业满意度分析

毕业生因个人能力和层次不同，对就业岗位及就业待遇的预期和要求也会有所差异，从而对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。浙江省教育评估院的调查数据显示，我校 2015 届毕业生就业满意度位列全省本科院校第三。

2. 专业就业相关度分析

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展需求，另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。浙江省教育评估院的调查数据显示，我校 2015 届毕业生专业就业相关度位列全省本科院校第四。

三、用人单位对毕业生评价分析

浙江省教育评估院的调查数据显示，用人单位对我校毕业生综合素质满意度评价列全省普通本科院校第六。其中，对专业水平、心理素质及抗压能力的满意度排名第四，对创新能力、管理能力的满意度排名第五，对人际沟通能力的满意度排名第六，对实践动手能力、合作与协调能力的满意度排名第七，总体高出全省平均水平 3 个百分点左右。

表 8 用人单位对毕业生满意度评价得分及排名情况表

	0	1	2	3	4	5	6	7
浙江师范大学得分	89.04	89.34	89.95	86.60	85.79	88.73	89.44	87.82
全省普通本科院校平均分	86.51	86.96	86.15	82.91	82.02	86.61	86.35	84.76
在全省普通本科院校排名	6	7	4	5	5	7	6	4



调查内容说明:

0	综合素质满意度评价
1	实践动手能力满意度评价
2	专业水平满意度评价
3	创新能力满意度评价
4	管理能力满意度评价
5	合作与协调能力满意度评价
6	人际沟通能力满意度评价
7	心理素质及抗压能力满意度评价

第三部分 就业工作主要举措

学校坚持以生为本，以高度的责任感和对学生无限关爱的热情，通过“学校领导统筹，主管部门牵头，职能部门配合，学院层层落实”的工作体系以及招生、培养、就业的联动机制，不断加强就业工作的系统建设，提高毕业生整体就业竞争力，毕业生就业质量和就业满意度不断提升。

一、整合校内外资源，拓展毕业生就业渠道

一直以来，学校积极拓宽就业渠道，结合各专业人才培养目标需求，以促进学生就业为导向、以提升学生实践能力为目标，加强与社会各行业、各用人单位的长期紧密联系与合作，搭建人才输送通道。

1.打造校内精品就业市场。学校立足校情和所在区域实际，积极探索“大型市场规模化、特色市场多元化、小型市场常规化”的就业市场开拓模式。成功举办 2016 年“百企万岗”春季校园招聘会、2017 届浙江省师范类毕业生专场招聘会暨第七届部属师大免费师范毕业生就业专场双选会，两场大型招聘会接待用人单位 1024 家，提供就业岗位 18000 余个，接待毕业生 23000 余人次，达成初步就业意向 5200 余人次。此外，还举办教育局专场招聘会、重点中学推介会、民企宣讲会等小型招聘会 160 余场，形成了贯穿全年、与大中型市场有机互补、机制更灵活、成效更明显的小型精品就业市场。作为师范类院校，学校与省内各地教育局建立了紧密长久的良好合作关系。据初步统计，2016 年 11 月以来，浙江省内共有 84 家教育局来我校举办招聘宣讲会，67 家在我校现场进行报名、笔试、面试和签约，其中温州市教育系统

连续 14 年组团来我校设专场招聘毕业生。

2.开拓校外多元就业市场。向浙江各地教育、人事部门寄送 2017 届毕业生生源信息和《专业介绍》，做好信息对接服务。举办 2016 年浙江省内各地市人才市场管理办公室主任恳谈会，举行“毕业生就业创业基地”授牌仪式和就业创业导师聘任仪式，与各地市人才市场共商校地合作发展新方向，分享促进毕业生就业创业经验，共谋校地合作发展。组织毕业生参加各类招聘会，如每年统一组织学生参加地市高层次人才洽谈会、浙江省寒门学子招聘会等。努力开辟和拓展新的就业领域和渠道，通过校友访问、教学参与、科研合作、社会实践等多种形式，尝试与社会各行各业建立新的联系。深入实施就业市场学院包干制、人才市场调研机制和校外就业导师制，畅通多元复合就业渠道。与金华市人才市场联合举办 2016 年“百企万岗”春季校园招聘会，共同开拓就业市场，提供就业机会。

二、加强课程教育和咨询辅导，提升毕业生职业能力

面对日趋严峻的就业市场环境，学校加强生涯发展教育体系建设，形成了以职业素养培养为核心、以就业观引导和求职能力训练为支撑的生涯发展教育与就业服务新格局。

1.完善就业课程体系建设。有效构建了“三维四式五合”的大学生生涯发展教育体系，《大学生职业生涯规划与就业指导》课程列为全国高校职业发展与就业指导示范课程，获省级教学成果二等奖，受到《中国教育报》详细报道。继续开展课程教学的延伸——“职业体验”暨课程实践活动，全体学生分年级参加岗位见习、行业调研、生涯人物访谈、求职体验、求职故事分享等实践活动，进一步激发和培养学生的专业意识、实践能力和创新精神，加强与社会各界的“亲密

接触”，获得真实的职业体验。2016 年探索建立“生涯规划”、“创新创业”工作坊，实行小班化互动式教学，在指导老师的引导下，学员发挥主动性作用，依据课堂内容，团队协作构建课堂活动主题并完成课余实践任务，注重培养学生在生涯规划中的自主性、个性化和创新性，着力帮助每一位学员澄清自身在生涯规划中的问题，以便做出恰当的职业决策。

2.强化职规与创业大赛品牌效应。学校大学生职业生涯规划大赛成功举办 12 届，已成为就业工作和学科竞赛中的一项品牌活动，通过以赛代练的方式，激励学生积极进行职业规划，明晰职业目标，完善职业行动，提升职业管理能力。2016 年组织参加了浙江省第八届大学生职业生涯规划与创业大赛，我校 13 个项目入围决赛，其中 4 个项目荣获一等奖，同时这 4 个项目的负责人兼获“最佳职业（创业）规划之星”荣誉称号，3 个项目荣获二等奖，6 个项目荣获三等奖，我校荣获最佳组织奖。在历届省赛中，我校累计有 30 名同学获“十佳职业（创业）规划之星”称号。同时，学校还依托大学生创业实验园、创业学院、创业计划大赛等平台，不断加强学生创新精神和创业能力培养。

3.加强个性化面对面咨询辅导。注重针对学生多元需求，开展有针对性的个性化面对面指导。继续在学生事务咨询与就业服务中心内开设“职业咨询室”，每周五下午安排全球职业规划和国家高级职业指导师为全校学生开展针对性、个性化的就业指导 and 职业发展咨询，这项活动倍受学生欢迎。积极开展“三考导航”辅导讲座，在公务员考试、研究生考试、新教师招考方面给予 2016 届毕业生更多针对性指导，提高学生应试成功率。先后组织中小学新教师录用考前辅导 14 场，解读考试大纲，提供真题演练。联合校外培训机构开展公务员和教师资格证助考计划活动，开展模拟考试和专题讲座。结合 2016 届毕

业班学生的就业课程，开设就业形势与政策、职业适应发展等专题讲座，帮助毕业生解疑释惑，调整就业心态，有针对性地加强毕业生心理辅导和思想政治教育，提供人性化的就业关怀。

三、完善服务体系，提升毕业生就业满意度

针对新媒体发展趋势和毕业生需求特点，我校着力打造多元信息化就业平台，努力提升就业工作信息化水平，提高就业信息服务质量。同时，助力学生全面发展，对于不同困难群体采取有针对性的帮扶举措。

1.推进“互联网+”就业服务项目建设。2016 年，基本建设完成新版就业创业网，用人单位通过网上注册，可直接发布招聘公告、预约宣讲会 and 申请招聘会展位。开发完成“浙师大就业”移动客户端，毕业生们通过安装登录手机 APP，可以随时随地查看就业网信息，预约参加就业活动，一键求职投递简历。完善“浙师大就业”微信平台，把握毕业季同学们最关心的话题，策划了“职业规划校赛”、“毕业季优秀学子”、“离校实务管理”等专题板块内容，同时持续推送招聘信息、面经宝典等相关内容，内容的丰富性和实用性进一步提升，关注粉丝近 2 万人。该服务项目的建设，加强了就业工作的覆盖面和服务力，提升了毕业生和用人单位服务满意度。

2.实施本科高年级班级就业导师制。结合学校 60 周年校庆契机，全校各学院聘请一线名师、名校长、名企业家 180 余人担任本科高年级班级的就业导师，提升就业指导服务的实效性。邀请名师名校长来校开设如何说课、试教等专题讲座，组织面试技巧培训，提升毕业生求职应聘的自信心和成功率。积极联系人社部门专家解读地方就业创业政策，激发大学生到基层就业创业的信心和动力。邀请名企业家对

非师范专业对应的相关行业进行深入介绍，帮助大学生了解目标行业的发展现状和前景，明确自身努力方向。

3.实施特殊群体就业援助计划。努力做好特殊群体的就业援助工作，注重调动和发挥辅导员、班主任、就业导师、专业教师、校友、企业等资源在毕业生就业关怀中的积极作用。抓好未就业毕业生的跟踪帮扶工服务与就业指导工作。实施家庭经济困难毕业生就业援助计划，学校划拨专项经费 40 余万元为 2016 届的 1121 名家庭经济困难毕业生发放求职补助；安排车辆组织 60 余名毕业生参加 2016 年省高校“寒门学子”专场招聘会；发放 2016 年省高校毕业生求职创业补贴共计 17.55 万元。此外，继续开设辅导员工作实务论坛职业发展分论坛，开展工作研讨和相关调研，不断提高辅导员就业指导能力和水平，同时监控、实施和调整就业服务举措。

四、实施“双融合”式培养，推进创新创业教育

立足学校特色和学科优势，坚持“面向全体、分层分类、结合专业、强化实践、突出特色”原则，顶层设计创新创业教育与专业教学相融合、与学生社团活动相融合的“双融合”式人才培养方案，以“创业管理第二专业课程证书”为牵引，不断强化创新创业实践实训，积极深化学校“三创”人才培养模式探索，逐步显现了创新创业教育体系全、载体多、途径宽、成效显的浙师特色。

1.完善创新创业教育组织机构。2016 年印发《关于成立创业学院各工作机构和专家委员会的通知》，进一步完善学校创新创业教育组织机构，设立办公室、本科生创业教育指导中心、研究生创业教育指导中心、创业能力训练中心、创业项目孵化中心、创业服务中心等 6 个中心，由校长任创业学院院长，分管教学工作副校长任副院长，本

科教学部、科学研究院、学工部、研工部、团委等职能部门齐抓共管，定期研究部署大学生创新创业教育工作，进一步促进创新创业教育与专业教学相融合、与大学生社团活动相融合的“双融合”。

2. 构建助推式创新创业课程体系。进一步健全创新创业教育课程体系，坚持“面向全体、分层分类、结合专业、强化实践、突出特色”的原则，以通识课程、专业融合课程和创业实践课程“三大类型”课程为切入点，面向学生开设了近 200 门与创新创业相关的公共课程，设置 50 个学分的“创业管理第二专业课程证书”，构建起助推式、全面立体、层次分明的创新创业课程体系，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。

3. 打造创新创业实践孵化器。学校以社会服务的平台和网络为基础，进一步完善《校外实践教育基地管理办法》，建立校外就业创业见习基地 50 余个。2016 年，学校与上海中禾股权投资基金有限公司联合设立了 1 亿元创投基金，加强对创新创业团队的扶持力度。与衢州、丽水、义乌、武义等县市搭建了科技转化和技术转移平台与校地合作服务网络。

第四部分 就业发展趋势

一、毕业生规模趋势

我校 2012—2016 届毕业生规模总体稳定，硕士生年际之间略有波动但相对稳定，本科生逐年略有增加，专科生逐年减少。

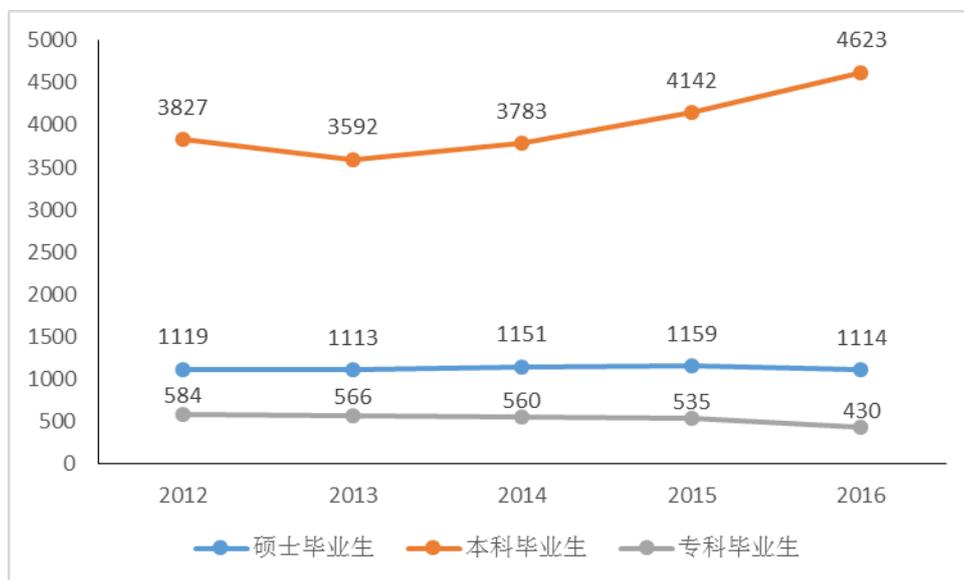


图 8 2012-2016 届各学历层次毕业生人数对照图

二、就业率趋势

我校 2012—2016 届毕业生就业率数据具体如下：硕士生分别为 95.71%、94.25%、96.35%、96.38%、96.41%；本科生分别为 95.06%、95.55%、95.77%、96.02%、96.02%；专科分别为 97.95%、99.47%、98.93%、98.69%、99.30%。各个学历层次毕业生就业率总体上相对稳定。

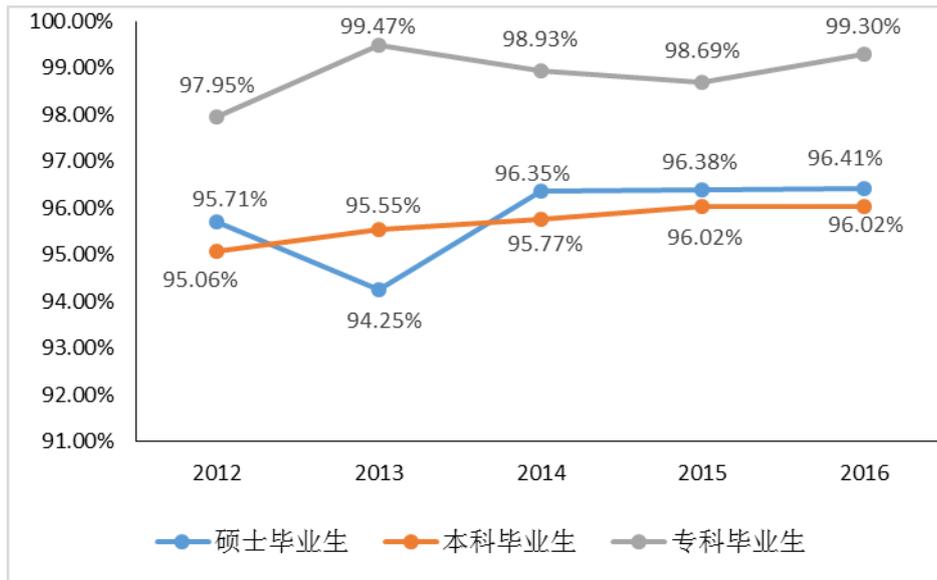


图 9 2012-2016 届各学历层次毕业生就业率对照图

三、就业流向单位性质趋势

从我校 2012-2016 届毕业生就业流向单位性质（升学、出国出境、应征义务兵和待就业除外）来看，接收人数最多的是中初等教育单位，约占 50%左右，其次是各类企业（包括国有企业、三资企业和其他企业），约占 40%左右。具体分布如表 9 和图 10 所示：

表 9 2012-2016 届毕业生就业流向单位性质统计表

流向单位性质	2012 届		2013 届		2014 届		2015 届		2016 届	
	人数	比例								
机关	100	2.06%	103	2.26%	110	2.28%	109	2.14%	124	2.33%
科研设计单位	14	0.29%	8	0.18%	24	0.50%	6	0.12%	8	0.15%
高等教育单位	188	3.88%	181	3.97%	195	4.04%	153	3.01%	143	2.68%
中初教育单位	2270	46.85%	2399	52.64%	2562	53.10%	2387	46.91%	2667	50.04%
医疗卫生单位	4	0.08%	4	0.09%	19	0.39%	13	0.26%	13	0.24%
其他事业单位	118	2.44%	168	3.69%	104	2.16%	160	3.14%	126	2.36%
国有企业	248	5.12%	163	3.58%	163	3.38%	257	5.05%	223	4.18%
三资企业	47	0.97%	41	0.90%	63	1.31%	58	1.14%	78	1.46%
其他企业	1622	33.48%	1341	29.43%	1483	30.74%	1742	34.24%	1838	34.48%
部队	9	0.19%	7	0.15%	2	0.04%	8	0.16%	5	0.09%
农村建制村	17	0.35%	37	0.81%	2	0.04%	14	0.28%	6	0.11%
城镇社区	1	0.02%	4	0.09%	12	0.25%	10	0.20%	15	0.28%
其他	207	4.27%	101	2.22%	86	1.78%	171	3.36%	84	1.58%
合计:	4845	100.00%	4557	100.00%	4825	100.00%	5088	100.00%	5330	100.00%

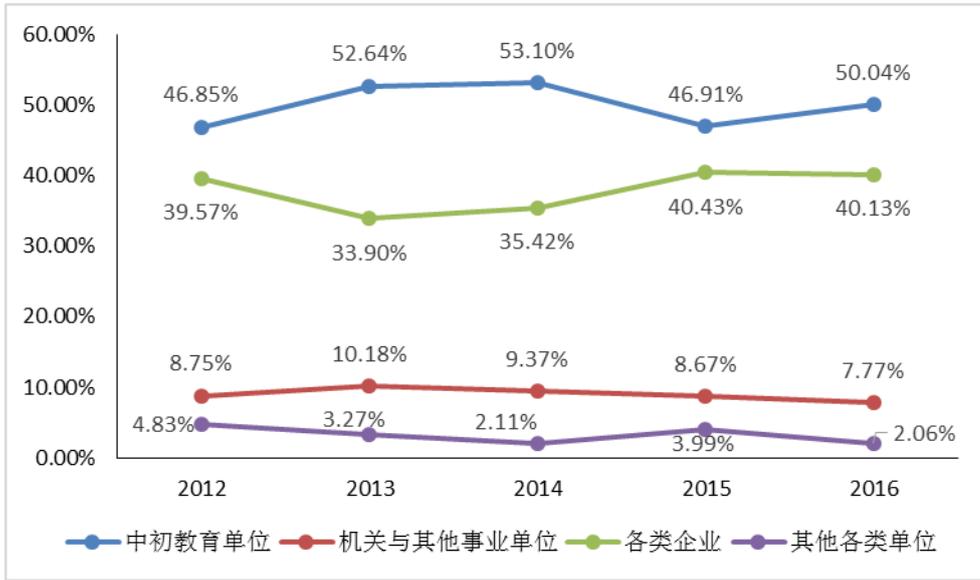


图 10 2012-2016 届毕业生就业流向单位性质对照图

四、专业就业相关度

浙江省教育评估院对我校近 5 届毕业生调查数据显示，我校专业就业相关度得分分别为 79.00、80.38、79.20、79.43 和 78.41，高出全省本科院校平均得分 14 分左右。

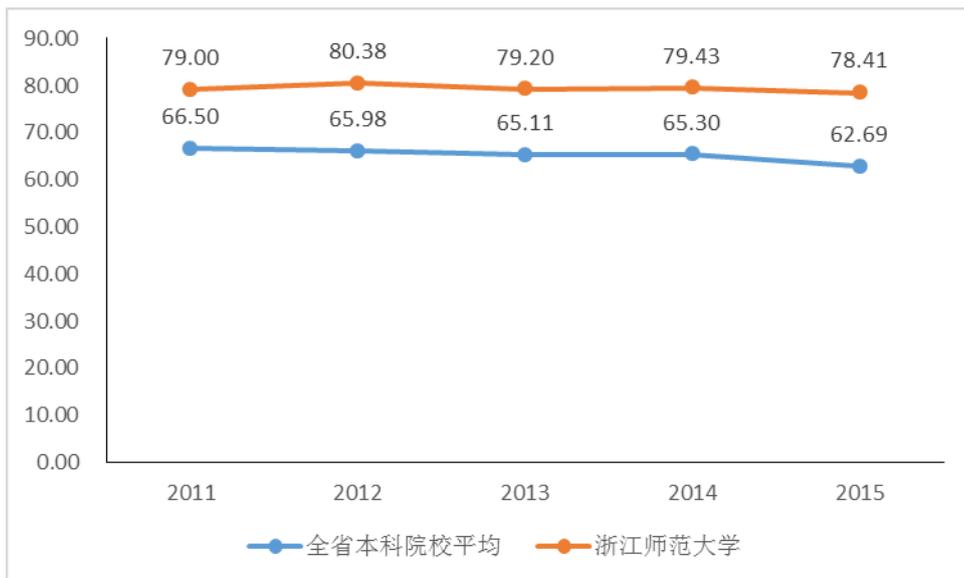


图 11 2011-2015 届毕业生专业就业相关度得分

第五部分 对教育教学的反馈

毕业生就业信息是高校办学的重要信息来源，毕业生就业质量是学校人才培养质量的重要体现，也是促进学校教育教学改革的重要动力，对学校专业设置、人才培养模式具有反馈和借鉴的意义。根据 2016 年度毕业生就业调查情况和就业状况的分析，对学校教育教学工作提出如下建议：

一、重审人才培养目标，明晰人才培养定位

探索建立“分类分层、科教融合、开放协同”的三维人才培养体系，重点实施本科卓越人才培养、创新创业人才培养两大工程。深化教师教育体制改革，构建教师教育职前职后一体化的培养体系，推进实施卓越教师培养计划。加强初阳学院“1+3”人才培养机制改革，实施书院式管理，提升培养质量。继续深入推进学生深造的“助翼”计划，通过发动、宣传，在学生群体中营造浓郁的考研氛围，继续增设考研英语、考研数学、考研政治等拓展课程，为学生考研提供专业指导和全面服务，在 2017 年考研报名率增加 40% 的基础上，努力使考研上线率取得较大突破。进一步提升学生国际化水平，在留学生规模进一步扩大的基础上，逐步提高留学生质量；设立本科生出国（境）交流奖学金，加大对留学生海外学习交流的支持力度，探索在 2017 级部分国际化专业学生进行海外学分修读试点改革，即要求国际化专业学生本科四年内必须完成一门海外课程或有一次海外学习经历。

二、重组专业布局，厘清专业发展特色与优势

学校将根据专业建设要素，充分对接新高考制度改革，研究制定科学合理的专业评估标准，定期开展专业评估，形成专业建设质量报告，公布专业建设相关数据。以专业评估结果为依据，不断完善专业建设经费的拨款资助制度，不断优化专业增设、改造、重组、调整与退出的动态机制，根据学校“十三五”专业发展规划，专业规模保持相对稳定。优化专业设置与结构体系，构建 10 个以上优势、特色专业群。全面做好“十三五”优势专业、特色专业、国际化专业的建设工作，加强专业内涵建设，明晰培养定位，明确培养规格，在教学条件、师资引进、课程建设、实习基地建设上给予重点扶持；在课堂教学、实践教学环节上加大监控力度，切实提升品牌专业的核心竞争力与社会影响力。

三、重整创新创业教育体系，不断提升学生的创新创业能力

按照“面向全体、分类分层、结合专业、强化实践、突出特色”的原则，构建大学生创新创业教育体系。学校已经成立了创业学院，完善创业学院组织架构，将进一步充实创业学院的专家团队、教师队伍，以充分发挥创业学院的引导示范作用，二级学院配合创业学院开展创新创业教育，校院两级机构协同发力，共同推进创新创业教育的深入开展。健全创新创业课程体系，引进国内知名专家的创新创业课程作为全校学生通识课；增强专业教师的创新创业意识，加强创业导师队伍建设，组织校内专业教师参加省创业导师培训班，制订鼓励教师带领学生创新创业制度，出台《校外创业导师聘请办法》；健全创

新创业学分认定及转换制度；强化创新创业实践教学，充分利用各种资源，建设创客俱乐部、众创空间及创业孵化器创业教育实践平台，充分挖掘校友资源，吸引资金，孵化优势项目；深入实施国家、省级、校级大学生创新创业训练计划，以各级各类学科竞赛、科研训练、创新创业大赛等项目为载体，营造学生自由探索、敢于实践、乐于创新的氛围，在“挑战杯”取得金奖突破的基础上，继续为 2017 年大学生课外学术科技作品竞赛的和 2018 年大学生创业计划竞赛的做好项目培育。