

[日期]

广东白云学院 2016 年毕业生 就业质量年报

[文档副标题]



目录

第一篇 毕业生就业工作概述	6
一、扎实做好就业指导服务	6
（一）确保我校 2016 届毕业生就业率高于全省平均水平，处于全省前列	6
（二）全面开展毕业生就业质量跟踪调查，为学校转型发展提供参考数据	6
（三）做好在校生职业指导服务	7
（四）认真做好 2012 级毕业生事务	8
二、不断提高校企合作工作质量	8
（一）企业实践教学基地综合化	8
（二）狠抓校企合作深度融合项目	9
（三）推荐岗位比率情况说明	9
（四）承办 2016 年广东省高校毕业生供需见面会应用型人才专场活动	10
三、创新创业工作初见雏形	11
（一）构建全校创新创业工作机制	11
（二）积极申报广东省大学生创新创业示范校	12
（三）编写创新创业课程教材	13





(四) 加强创新创业师资培训	13
第二篇 毕业生就业状态报告	14
一、 2016 届毕业生毕业半年就业状态	14
(一) 毕业生总体规模及结构	14
(二) 就业率	15
(三) 就业流向	20
二、 2013 届毕业生三年职业发展状态	25
(一) 城市分布	25
(二) 生源地流向	26
(三) 行业分布及转换	28
(四) 职位分布及转换	30
第三篇 毕业生就业质量报告	33
一、 岗位满意度	33
(一) 薪酬满意度	33
(二) 人际关系满意度	35
(三) 发展空间满意度	37
(四) 现职岗位满意度	39
二、 职业期待吻合度	44
三、 薪酬分析	47
(一) 总体薪酬统计	47





(二) 各专业薪酬统计	47
(三) 主要行业薪酬统计	49
(四) 主要职位薪酬统计	50
(五) 城市薪酬统计	51
(六) 薪酬与岗位满意度比较	52
四、离职分析	54
(一) 离职次数统计	54
(二) 离职原因统计	59
(三) 离职次数与岗位满意度比较	59
(四) 离职次数与薪酬比较	60
五、岗位与专业相关度	60
第四篇 应用型人才培养质量的反馈	63
一、从三个维度反馈各专业人才培养质量	63
(一) 全校总体评价	63
(二) 以专业知识的评价为例	64
(三) 各专业人才培养质量反馈值	66
二、对教育教学的反馈	68
(一) 对教育教学的满意程度	68
(二) 对学生工作和服务评价	72
(三) 就业服务满意度	74





(四) 用人单位对我校毕业生诚信度评价	76
三、校友评价	77
(一) 母校声誉评价	77
(二) 对母校的推荐度	77
四、校企合作意向统计	78
(一) 协同进行企业实践教学	78
(二) 协同开展课程合作	79
(三) 协同解决生产管理过程出现的问题	79
(四) 协同支持大学生创新创业活动	80
第五篇 基于统计结果的思考	81
一、历年各专业调查状况统计	81
二、连续三年统计结果反映的趋势	82
(一) 就业率变化趋势	82
(二) 就业流向趋势	84
(三) 岗位满意度趋势	88
(四) 薪酬涨幅趋势	89
三、关于校企合作工作的思考	93
(一) 统一对校企合作工作的认识	94
(二) 建立健全以项目为核心的校企合作工作和激励机制	94
(三) 重构企业实践教学基地支撑体系	95







第一篇 毕业生就业工作概述

一、扎实做好就业指导服务

（一）确保我校 2016 届毕业生就业率高于全省平均水平，处于全省前列

2016 年就业指导中心实行多项措施以促进 2016 届毕业生就业，持续推进创新创业教育、落实毕业生就业创业政策、不断提高就业创业信息化服务水平、增强就业创业指导服务的科学性和有效性。根据省教育厅公布，2016 届普通本科高校毕业生初次就业率为 95%，我校整体初次就业率为 97%，高出省平均线两个点，排在全省本科高校前列。

（二）全面开展毕业生就业质量跟踪调查，为学校转型发展提供参考数据

2016 年就业指导中心在 2015 年毕业生就业质量追踪调查的基础上，继续开展往届毕业生职业发展状况追踪调查和应届毕业生就业质量调查工作。本次调查就业指导中心联动教务处、学生处、院校研究中心、评鉴中心及相关调查统计教师组成工作小组，从调查题目、调查抽样方式、数据采集方式及调查进度作了精准的工作安排，并将该次调查工作纳入年终工作考核范围。所有调查数据的采集均采用网络问卷方式完成，实行严格的 IP 地址限制和时间限制。

今年的调查质量报告比去年有明显的提升。第一，抽样方式比去年精准。针对于 2016 届毕业生调查数据，抽样按专业毕业人数为基准，超过 100 人的专业按 30%抽样，少于 100 人大于 50 人的专业按 50%抽样，少于 50 人大于 40 人的专业按 60%抽样，少于 30 人的专业按 70%抽样。共抽样 2142 人，占 2016 届毕业生总量的 55%。2016 年用人单位数据抽样专业为单位，在有效的企业数中按百分比抽样，其中企业有效数在 50 家内的按 30%随机抽样；企业有效数在 100 家以上按 20%随机抽样。共抽样 556 家企业，占 2016 届毕业生的企业总量 20%。





第二，抽样数据统计数值具体化。在以往的单项选择题统计中，都是采用归类法，即把“非常满意”、“比较满意”、“有些满意”的人属于对就业现状满意，选择“无法评价”即弃权。归类法只是大致归类满意与不满意，无法判断满意度的实际值。在本调查中，采用递减法计算各类单项选择题，即“非常满意”为 100%，“比较满意”为 85%，“有些满意”为 65%，“不满意”和“无法评价”为 0。

第三，通过本次调查所提取的数据对了解我校 2013 届毕业三年学生职业发展状况、2016 届毕业生就业状况；了解用人单位对我校毕业生的评价以及校企合作意向；建立我校毕业生就业跟踪调查机制和人才培养质量反馈机制；为专业人才培养方案制定提供参考数据。

（三）做好在校生职业指导服务

课堂是就业指导服务的主渠道，是就业政策和求职面试技巧集中宣传的最有利途径。2016 年上半年，针对 2013 级学生即将下企业参加实践教学以及 2012 级学生参加企业实践教学过程中企业所反映比较集中的心态和定位问题，我们在 2013 级《就业指导》的课程设置中，着重通过对近五年来大学毕业生就业人数的扩展、人才市场对就业人员知识技能需求的特点进行分析，对 2012 级学生实习区域、岗位、薪酬的分析，对 2013 级学生求职期望的分析，帮助学生进一步理清实习与就业的区别，降低实习岗位薪酬福利的期望，提高学生对实习岗位知识、技能提升的追求。

同时为了帮助 2013 级 4257 名学生顺利进入企业开展实践教学，就业指导教研室聘请了 16 名经验丰富的职业指导教师、毕业班辅导员担任兼课教师，以鲜活的案例开展教学活动，帮助学生进一步厘清适合自己的职业发展目标和企业实践教学目标，截至 2016 年 6 月 30 日，2013 级 98.6% 的学生找到实习岗位。

为了更好的帮助 2013 级学生，就业中心在就业大厅积极开展职业规划咨询服务，同时引导各二级学院开展企业宣讲会，举行“智汇白云·让职场礼仪为你加分”专题讲座。





（四）认真做好 2012 级毕业生事务

事无巨细，事无大小，一如既往的做好报到证改派、派遣、暂缓就业等毕业生事务。审核并打印了 4257 名学生的毕业派遣、报到证等事务，截止 2016 年 11 月 25 日，2016 届调整改派 432 人，2015 届调整 41 人；截止 2016 年 12 月 1 日，电话咨询 1623 人次、现场咨询 862 人次。受到学生和家长的的好评。

积极开展 2016 年毕业生求职补贴工作。2016 年 6 月就业指导中心在各二级学院的通力配合下，为我校 204 名需要帮助且符合条件的学生申请了 2016 年求职创业补贴资金 30.6 万元，并按照政策要求支付到每个学生，获得学生的一致好评。

联合校企办编辑校企&就业简报,多方收集优秀校友资料，为学生树立榜样。本年度第一学期，为了更好地及时总结校企合作和就业工作的工作成绩、推广好的工作经验；为了使各个学院之间沟通信息、交流经验，便于相互学习、相互借鉴，取长补短，共同提高；为了使各个学院向各工作部们通报有关情况，推广先进经验。就业中心联合校企合作办特向各二级学院征集校企就业简报素材，并进行编辑打印。收集创业工作素材中，收集到关于一批创业校友的优秀事迹，为学生树立了榜样。

二、不断提高校企合作工作质量

（一）企业实践教学基地综合化

遵循基地建设与专业匹配的原则，积极对外开展校企合作。截至目前，学校共有签约企业实践教学基地 837 家，基本做到每个专业有三个核心企业实践教学基地支撑，每年能为我校提供 6000 个企业实践教学岗位。

岗位质量逐年提高。设置岗位相关度考核，严格要求各专业的实践教学岗位开发必须符合人才培养目标，用公式测算岗位相关度，并纳入工作考核目标。重视岗位利用率，通过岗位质量建设与宣传引导，降低学生岗位异动比例，实现服务教学、服务学生、服务企业、服务社会的工作目标。





（二）狠抓校企合作深度融合项目

本年度与 837 家企业签订企业实践教学基地业合作协议。能为学生提供约 6106 个实习岗位，其中新开发基地提供岗位量占开发总量的 46.72%，旧基地提供提供岗位量占开发总量的 53.28%。

图表 1 2016 年企业实践教学岗位开发统计

学院	基地数量	本年度岗位开发总量	新基地提供岗位数量	旧基地提供岗位数量
机电工程学院	28	395	177	178
电气与信息工程学院	46	493	163	330
建筑工程学院	69	837	293	544
财经学院	366	1695	775	900
管理学院	81	964	603	338
艺术设计学院	101	839	401	438
外国语学院	146	883	402	481
全校	837	6106	2814	3209

财经学院、建筑学院、外语学院作为文经管类学院另辟蹊径在校企深度合作中取得一定成效。财经学院与广州白云民泰村镇银行、广州鑫本投资咨询有限公司、广州市金富通金融企业服务有限公司合作分别成立企业金融服务研究所、广州鑫本金融学院、金富通学院；建筑学院与广东宏建工程造价咨询有限公司合作成立启航工程造价工作室；外语学院与深圳泰利联合国际贸易有限公司合作成立泰利跨境电商学院。

（三）推荐岗位比率情况说明

本年度推荐岗位比率又上新高，今年共有 3135 名学生选择了学校提供的实习实践岗位，推荐岗位比率由 73.84%上升到 77.62%，同比增长 3.78%。





图表 2 企业实践教学岗位推荐比例统计

学院	2015 年推荐岗位比率	2016 年推荐岗位比率	同期对比本学年推荐岗位比率
财经学院	65.49%	68.09%	2.60%
外国语学院	65.05%	79.11%	14.06%
管理学院（含公共管理学院）	81.84%	70.73%	-11.11%
艺术设计学院	86.59%	97.13%	10.54%
建筑工程学院	61.39%	81.67%	20.28%
机电工程学院	99.65%	82.63%	-17.02%
电气与信息工程学院	77.55%	84.97%	7.42%
全校	73.84%	77.62%	3.78%

（四）承办 2016 年广东省高校毕业生供需见面会应用型人才专场活动

为了顺利开展“2016 年广东省高校毕业生供需见面会（应用型人才专场）”。校企办积极配合就业指导中心，对来校参加招聘的企业进行认真的遴选，共组织、筛选 220 家企业进场招聘，为 2013 级学生实习实践提供 5632 个符合我校专业需求的实习实践岗位，召集了诸多知名企业进校招聘，其中有包括广东美的厨房电器制造有限公司、广州百事可乐饮料有限公司、中国联通广州分公司、中国移动南方基地、珠海可口可乐饮料有限公司、罗浮宫家居集团、香港皇朝家私集团有限公司、广州本田汽车第一销售有限公司、广州长隆集团有限公司长隆酒店分公司、广东中山建筑设计院股份有限公司、中国物资储运广州公司等知名企业。所提供的岗位基本满足了 2013 级学生企业实践教学需求。





三、创新创业工作初见雏形

（一）构建全校创新创业工作机制

1、成立创新创业学院、创新创业中心

根据《广东白云学院关于<深化创新创业教育改革实施方案>的通知》（白云学院[2015]65 号）文件精神，经校长办公会议研究，报董事会批准，学校于 2016 年 5 月 14 日成立创新创业学院、2016 年 11 月 30 日成立各二级学院大学生创新创业中心。创新创业学院提出“课程体系、实践指导、孵化服务、队伍建设、赛事引领”五位一体的创新创业教育发展思路，目前工作重点是在创新思维培养和创业意识基础教育，对大学生创新创业项目的参与学生进行实践能力的培养，促进由创新创业项目转化成为创业实践率的提升。创新创业学院开展的创新创业教育教学服务工作，已经形成校院两级架构，开始面向全校学生，提供创新创业相关服务工作。

2、创新创业学院依托学校课外活动平台，引导学生积极参加就业创业活动项目

一是积极引导学生参加各种创业竞赛。2016 年 5 月 31 日，由共青团广东省委员会主办的“启航计划—广东省‘互联网+’青年创业大赛”全省总决赛在南方报社传媒大厦隆重举行。以承接就业指导中心 NEWGIMS 系统开发、维护工作任务为班底的学生团队 T-MAN 工作室的参赛作品《斯洁教育科技有限公司》获省级二等奖，赢得大赛奖金 5000 元和创投资金 20 万元。 我校推荐 17 件参赛作品参加 2016 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛决赛，共荣获 4 个银奖、7 个铜奖。

二是认真指导大学生就业促进会和大学生创业协会 2 个学生团体协会，以带动学生创业就业积极性。对大学生就业促进会进行 4 次专题业务培训，带领就业促进会较好的完成了就业质量排查，部分校友跟踪和广东省专场招聘会等工作。对大学生创业协会进行 2 次专题业务培训，带领创业协会完成优秀校友资料收集、大学生创业政策整理归类。创业协会协助举办 2016 年校内“挑战杯·创青春”大学生创业大赛、第十四届“就业·创业”综合素质大赛。





3、成立“U 创长廊”管理办公室

为落实创新创业教育教学需要,在学校领导关心和支持下创新创业学院规划建设了创新创业教育基地——“U 创长廊”。现“U 创长廊” A、B 区已经投入使用, C 区正在施工建设。“U 创长廊” A、B 区从 11 月开始引进共 24 个大学生创新创业项目进驻,并正式投入营运,为大学生创新创业训练计划项目提供孵化平台;同时引进广东粤嵌企业共建创新实践基地,企业第一期投资 100 万,在校内成立实践基地,企业为学生提供实践机会,学生通过实践基地进行自主创业。

4、继续做好大学生创业训练与实践项目的运作,提高学生创业意识和创业技能

为了加强我校大学生创新创业训练计划项目的管理水平,提升我校项目建设水平,确保项目建设取得实效,就业指导中心与校团委联合做好 2016 年度省级大学生创新创业训练项目的立项申报工作,以确保项目的质量。在项目运作过程中,要求项目成员与指导教师紧紧围绕项目建设目标、项目执行过程、项目阶段成果和项目经费使用四个方面把好质量关。

在实施大学生创新创业训练计划的过程中,全年组织 2015 年度和 2016 年度大创项目指导教师工作交流会 6 次,2015 年度和 2016 年度大创项目负责人工作交流会 2 次。组织 2016 年度大创项目的立项答辩 1 场,2015 年度的大创项目的结项答辩 2 场。

(二) 积极申报广东省大学生创新创业示范校

为深入贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见》(国办发〔2016〕36 号)和省教育厅《关于深化高校创新创业教育改革若干意见》(粤教高〔2016〕16 号)精神,进一步深化我省高校创新创业教育改革,积极发挥创新创业教育典型高校示范引领作用,根据《广东省教育厅关于开展第三批大学生创新创业教育示范学校遴选工作的通知》(粤教毕函〔2016〕39 号)的精神,我校第一时间组织大学生创新创业工作领导小组成员召开学习研讨会议,积极申报广东省大学生创新创业示范校。并根据对照指标,认真细致地开展自查工作,逐条分析、评估学校贯彻落实情况以及存在问题和下一步改进措施。





（三）编写创新创业课程教材

创新创业学院为了推进创新创业教育内涵式发展，提高高等教育质量，促进学生全面发展，推动毕业生就业创业，服务国家现代化建设，集合了一批长期在一线从事创新创业教育的教师，由李新庚教授担任主编，杨辉、高永丰老师担任副主编，杨宝丽、曾华、杨勇军、陈有毅、李左声、黎超、贾文博、周利芬、招建贞、吴良勇等编写成员，发挥他们在理论与实践方面的积累，突出实践性教学和案例教学的优势，共同编写《创新创业基础》。以此打破以往创新创业基础教材强调学科体系、重理论轻实践、重知识轻实训、重管理轻服务的传统模式，编写这本真正符合高等院校应用型创新创业人才教育培训教材。《创新创业基础》系统完整，重点突出。内容新颖，紧跟前沿。注重案例，结合实践。2016 年被纳入我校学生教科书。

（四）加强创新创业师资培训

本年度我校积极组织就业工作人员参加教育部、广东省等举办的就业指导人员培训活动，积极建设我校就业指导人员的队伍，推进就业指导队伍的专业化、职业化和专家化进程，提升学校就业指导人员的业务水平，提高学校毕业生就业创业工作的服务质量。

本年度派遣了 2 人参加广东省人社厅举办的 SYB 创业师资提高班培训，1 人参加第四期高校创新创业教育干训班培训。1 人次参加就业骨干培训班。





第二篇 毕业生就业状态报告

一、2016 届毕业生毕业半年就业状态

(一) 毕业生总体规模及结构

2016 届应届毕业生共计 4257 人，其中本科生 4165 人，专科生 92 人，男生 2101 人、占 49.35%，女生 2156 人、占 50.65%，男女比例 0.97：1。

1、生源分布

生源分布统计如图表 3。

图表 3 2016 届本科毕业生生源分布统计

省份	人数	占百分比
广东省	3978	95.51%
海南省	45	1.08%
福建省	22	0.53%
浙江省	19	0.46%
江苏省	18	0.43%
新疆维吾尔自治区	18	0.43%
湖北省	15	0.36%
四川省	15	0.36%
湖南省	12	0.29%
广西壮族自治区	11	0.26%
贵州省	6	0.14%





河南省	5	0.12%
山西省	1	0.02%

2、学院分布

学院分布如图表 4。

图表 4 2016 届本科毕业生二级学院分布统计

学院	人数	比例
财经学院	1270	29.8%
电气与信息工程学院	441	10.4%
管理学院	597	14.0%
国际学院	91	2.1%
机电工程学院	287	6.7%
建筑工程学院	531	12.5%
社会与公共管理学院	66	1.6%
外国语学院	438	10.3%
艺术设计学院	536	12.6%

(二) 就业率

1、按专业方向就业率统计

截止 2016 年 8 月 31 日统计, 2016 届毕业生有 4072 人就业, 毕业生初次就业率 96.64%, 未就业 181 人, 待业率 4.36%。其中, 国际学院应届专科毕业生 91 人, 由于在统计截止时间前正在办理出国出境读书或工作手续未能纳入就业率统计中, 图表 5 是 2016 届各专业分方向就业率统计。

图表 5 2016 届毕业生本专科专业(分方向)就业率统计

专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
------	----	-------	------	-----





财务管理	本科	122	122	100.0%
国际经济与贸易	本科	167	165	98.8%
会计学	本科	236	234	99.2%
会计学(涉外会计方向)	本科	58	58	100.0%
会计学(注册会计师方向)	本科	257	253	98.4%
金融学	本科	225	214	95.1%
金融学(汽车金融方向)	本科	39	39	100.0%
审计学	本科	131	130	99.2%
统计学(经济统计方向)	本科	32	32	100.0%
电气工程及其自动化(电力工程与管理方向)	本科	64	58	90.6%
电气工程及其自动化(注册电气工程师方向)	本科	57	55	96.5%
电子信息工程(电子工程方向)	本科	32	32	100.0%
电子信息工程(嵌入式系统方向)	本科	24	23	95.8%
计算机科学与技术(IT 与金融管理方向)	本科	67	62	92.5%
计算机科学与技术(软件工程方向)	本科	39	34	87.2%
计算机科学与技术(网络工程方向)	本科	24	23	95.8%
通信工程(物联网技术方向)	本科	23	23	100.0%
通信工程(移动通信工程方向)	本科	63	62	98.4%
自动化(计算机控制技术方向)	本科	23	21	91.3%
自动化(楼宇智能化技术方向)	本科	25	23	92.0%
工商管理(创业管理方向)	本科	19	15	79.0%
工商管理(旅游与酒店管理方向)	本科	32	28	87.5%
工商管理(企业管理方向)	本科	98	91	92.9%
工商管理(人力资源管理方向)	本科	121	113	93.4%
市场营销(电子商务方向)	本科	33	32	97.0%
市场营销(连锁经营管理方向)	本科	41	41	100.0%
市场营销(连锁经营与管理方向)	本科	1	1	100.0%





市场营销(商务策划与管理方向)	本科	44	40	90.9%
市场营销(营销管理方向)	本科	97	94	96.9%
物流管理	本科	1	1	100.0%
物流管理(城市物流管理方向)	本科	48	46	95.8%
物流管理(国际物流管理方向)	本科	60	52	86.7%
材料成型及控制工程	本科	11	11	100.0%
车辆工程(城市轨道交通管理方向)	本科	49	48	98.0%
车辆工程(汽车工程方向)	本科	37	36	97.3%
工业工程	本科	15	15	100.0%
机械设计制造及其自动化(机械电子方向)	本科	29	29	100.0%
机械设计制造及其自动化(机械设计与制造方向)	本科	68	67	98.5%
机械设计制造及其自动化(机械制造装备方向)	本科	23	22	95.7%
机械设计制造及其自动化(精密制造方向)	本科	25	25	100.0%
汽车服务工程	本科	30	30	100.0%
工程管理	本科	76	74	97.4%
工程造价	本科	189	178	94.2%
建筑学	本科	65	63	96.9%
土木工程	本科	201	190	94.5%
社会工作	本科	66	61	92.4%
朝鲜语(韩国语方向)	本科	49	48	98.0%
日语	本科	87	83	95.4%
日语(商务方向)	本科	2	2	100.0%
英语(翻译方向)	本科	43	43	100.0%
英语(教育方向)	本科	40	40	100.0%
英语(商务方向)	本科	217	216	99.5%
动画	本科	42	42	100.0%
服装设计与工程	本科	95	92	96.8%





服装设计与工程(服装设计与表演方向)	本科	7	7	100.0%
服装设计与工程(鞋类设计与工程方向)	本科	24	24	100.0%
工业设计(产品造型设计方向)	本科	61	61	100.0%
工业设计(家具与家居产品设计方向)	本科	29	29	100.0%
艺术设计(广告设计方向)	本科	58	57	98.3%
艺术设计(室内设计方向)	本科	171	166	97.1%
艺术设计(新媒体艺术设计方向)	本科	18	18	100.0%
艺术设计(影视与数字特效设计方向)	本科	31	27	87.1%
工商企业管理	专科	1	1	100.0%
市场营销	专科	34	21	61.8%
市场营销(BTEC 国际商务方向)	专科	22	17	77.3%
市场营销(BTEC 商务与财务管理方向)	专科	14	6	42.9%
市场营销(BTEC 商务与营销方向)	专科	21	6	28.6%

2、按大专业就业率统计

图表 6 是各专业（不分方向）的就业率统计。

图表 6 2016 届本科专业就业率统计

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
财务管理	122	122	100.0%
国际经济与贸易	167	165	98.8%
会计学	551	545	98.9%
金融学	264	253	95.8%
审计学	131	130	99.2%
统计学	32	32	100.0%
电气工程及其自动化	121	113	93.4%
电子信息工程	56	55	98.2%





计算机科学与技术	130	119	91.5%
通信工程	86	85	98.8%
自动化	48	44	91.7%
工商管理	270	247	91.5%
市场营销	216	208	96.3%
物流管理	109	99	90.8%
材料成型及控制工程	11	11	100.0%
车辆工程	86	84	97.7%
工业工程	15	15	100.0%
机械设计制造及其自动化	145	143	98.6%
汽车服务工程	30	30	100.0%
工程管理	76	74	97.4%
工程造价	189	178	94.2%
建筑学	65	63	96.9%
土木工程	201	190	94.5%
社会工作	66	61	92.4%
朝鲜语	49	48	98.0%
日语	89	85	95.5%
英语	300	299	99.7%
动画	42	42	100.0%
服装设计与工程	126	123	97.6%
工业设计	90	90	100.0%
艺术设计	278	268	96.4%





(三) 就业流向

1、就业地区分布

从毕业生就业省级地区分布情况看，2016 届毕业生分布于 24 个省级地区，就业的地区主要集中在广东省内，就业人数占已就业人数的 96.89%，参见图表 7。

图表 7 2016 届毕业生就业地区统计

省份	就业人数	占百分比
北京市	12	0.31%
天津市	2	0.05%
山西省	1	0.03%
内蒙古	1	0.03%
上海市	14	0.36%
江苏省	11	0.28%
浙江省	6	0.15%
安徽省	1	0.03%
福建省	12	0.31%
江西省	3	0.08%
山东省	2	0.05%
河南省	3	0.08%
湖北省	3	0.08%
湖南省	7	0.18%
广东省	3796	96.89%
广西壮族自治区	7	0.18%
海南省	19	0.48%
四川省	5	0.13%
贵州省	3	0.08%





云南省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
甘肃省	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	3	0.08%
境外(不含港澳台)	4	0.10%

图表 8 是按广东省城市分布统计的结果。

图表 8 2016 届毕业生城市分布统计（广东省）

城市	就业人数	占百分比
广州市	1824	47.06%
深圳市	605	15.61%
珠海市	67	1.73%
汕头市	82	2.12%
佛山市	360	9.29%
江门市	97	2.50%
韶关市	21	0.54%
湛江市	35	0.90%
茂名市	37	0.95%
肇庆市	34	0.88%
惠州市	140	3.61%
梅州市	43	1.11%
汕尾市	21	0.54%
河源市	25	0.64%
阳江市	25	0.64%
清远市	34	0.88%
东莞市	192	4.95%
中山市	123	3.17%





潮州市	31	0.80%
揭阳市	56	1.44%
云浮市	24	0.62%

2、单位性质分布

2016 届毕业生就业单位类型集中于各类企业，在企业工作毕业生占就业毕业生人数的 94.50%，本科生占 95.47%，专科生占 17.65%；参加国家地方项目就业有 13 人、占本科生已就业人数的 0.32%，为历年之最；出国出境学习工作的毕业生占就业总人数的 1.99%，本科毕业生占本科毕业生就业人数的 1.34%，专科毕业生占专科毕业生就业人数的 52.94%，出境出国主要国家有日本、韩国、英国、美国、澳大利亚等；本科毕业生在事业单位就业占本科毕业生就业人数的 1.24%，政府机构占 1.27%，参见图表 9。

图表 9 2016 届毕业生就业单位性质分布

学历	单位类型	广东省	比例	广东省外	比例	总计	比例
本科生	部队	3	0.1%	0	0.0%	3	0.1%
	参加国家地方项目就业	13	0.3%	0	0.0%	13	0.3%
	出国出境-工作	12	0.3%	4	2.5%	16	0.4%
	出国出境-学习	30	0.8%	8	4.9%	38	1.0%
	其他	2	0.1%	0	0.0%	2	0.1%
	企业	3694	95.8%	145	89.0%	3839	95.5%
	升学	5	0.1%	1	0.6%	6	0.2%
	事业单位	48	1.2%	2	1.2%	50	1.2%
	政府机构	49	1.3%	2	1.2%	51	1.3%
	自主创业	2	0.1%	1	0.6%	3	0.1%
本科生 汇总		3858	96.0%	163	4.1%	4021	98.8%
专科生	出国出境-学习	27	52.9%	0	0.0%	27	52.9%
	企业	9	17.7%	0	0.0%	9	17.7%





	升学	13	25.5%	0	0.0%	13	25.5%
	事业单位	1	2.0%	0	0.0%	1	2.0%
	政府机构	1	2.0%	0	0.0%	1	2.0%
专科生 汇总		51	100.0%	0	0.0%	51	100.0%
总计		3909	96.0%	163	4.0%	4072	

3、行业分布

2016 届专科毕业生所在用人单位涵盖了 8 个行业，依次是印刷和记录媒介复制业 3 人占 7.89%、纺织服装、服饰业 2 人占 5.26%、批发业 2 人占 5.26%、国家机构 1 人占 2.63%、互联网和相关服务 1 人占 2.63%、科技推广和应用服务业 1 人占 2.63%、其他金融业 2.63%，13 名升学专科生毕业生不在统计范畴内，参见图表 10。

图表 10 2016 届本科毕业生行业分布统计

单位所属行业	本科生就业人数	比例
商务服务业	431	10.7%
房屋建筑业	271	6.8%
零售业	263	6.6%
批发业	258	6.4%
互联网和相关服务	232	5.8%
建筑装饰和其他建筑业	203	5.1%
教育	164	4.1%
软件和信息技术服务业	162	4.0%
货币金融服务	148	3.7%
专业技术服务业	128	3.2%
土木工程建筑业	119	3.0%
计算机、通信和其他电子设备制造业	101	2.5%
资本市场服务	84	2.1%
其他制造业	81	2.0%





房地产业	72	1.8%
其他金融业	72	1.8%
文化艺术业	71	1.8%
纺织服装、服饰业	68	1.7%
国家机构	66	1.6%
通用设备制造业	59	1.5%

4、职业类型分布

2016 届本科毕业生从事工作涵盖 136 个职业中类，本科毕业生所从事工作职业类型前五位依次是会计人员占 3.06%、推销展销人员占 11.59%、建筑工程技术人员占 9.03%、工艺美术专业人员占 5.89%、行政事务人员占 4.82%、行政业务人员占 4.30%，前五位之和占本科毕业生就业人数的 44.39%，前 10 位之和占本科毕业生就业人数的 61.83%，参见图表 11。

图表 11 2016 届本科毕业生职业类型分布统计

职业类型	本科生人数	比例
会计人员	525	13.1%
推销、展销人员	466	11.6%
建筑工程技术人员	363	9.0%
工艺美术专业人员	237	5.9%
行政事务人员	194	4.8%
行政业务人员	173	4.3%
其他商业、服务业人员..	158	3.9%
其他行政办公人员	126	3.1%
计算机与应用工程技术人员	124	3.1%
其他专业技术人员..	120	3.0%
审计人员	118	2.9%
证券业务人员	111	2.8%
其他经济业务人员	103	2.6%





采购人员	102	2.5%
营业人员	76	1.9%
通信工程技术人员	69	1.7%
不便分类的其他从业人员..	53	1.3%
其他文学艺术工作人员	47	1.2%
银行业务人员	47	1.2%
其他购销人员	44	1.1%

二、2013 届毕业生三年职业发展状态

2013 届本科毕业生共有 2170 人，共分布在 21 个专业，2013 年本科毕业生初次就业率是 92.76%。

（一）城市分布

根据三年前就业数据与三年后调查数据比较，得出 2013 届毕业生三年后就业的城市分布（参见图表 12）。

图表 12 2013 届毕业三年前城市分布与三年后城市分布统计比较¹

城市	三年前就业城市分布占百分比	毕业三年后调查城市占百分比
广州	38.6%	48.7%
汕尾	0.0%	0.0%
阳江	1.1%	0.5%
揭阳	4.1%	0.0%
茂名	0.7%	0.7%
江门	3.3%	1.6%
韶关	8.6%	0.4%

¹ 汕尾、揭阳没有采样数据，肇庆、韶关、茂名、阳江、河源五个城市采样人数不超过 5 人，未列入表中。





惠州	0.9%	3.0%
梅州	1.2%	1.4%
汕头	1.6%	1.2%
深圳	0.8%	12.8%
珠海	12.6%	2.1%
佛山	2.5%	4.8%
肇庆	0.7%	0.5%
湛江	0.3%	0.9%
中山	1.0%	3.4%
河源	3.0%	0.7%
清远	0.9%	0.9%
云浮	0.0%	0.9%
潮州	0.0%	0.9%
东莞	7.4%	6.0%

(二) 生源地流向

按专业统计三年前后在非生源地流向如图表 13。

图表 13 2013 届毕业生三年前后在非生源地工作统计比较（按城市）²

生源地城市	三年前在非生源地工作百分比	毕业三年后在非生源地工作占百分比
广州	67.0%	12.7%
江门	69.8%	92.9%
惠州	95.7%	96.6%
梅州	89.5%	100.0%

² 汕尾、揭阳没有采样数据，肇庆、韶关、茂名、阳江、河源五个城市采样人数不超过 5 人，未列入表中。





汕头	69.2%	93.3%
深圳	97.0%	79.2%
珠海	58.9%	100.0%
佛山	81.2%	92.7%
湛江	95.2%	94.7%
中山	83.3%	100.0%
清远	84.0%	61.5%
东莞	86.9%	39.1%

按专业统计 2013 届毕业生三年后在非生源地工作如图表 14。

图表 14 2013 届毕业三年前后在非生源地工作统计比较（按专业）

专业	三年前在非生源地就业占百分比	毕业三年后在非生源地就业占百分比
财务管理	87%	69%
朝鲜语	82%	50%
车辆工程	89%	57%
电子信息工程	96%	88%
动画	89%	86%
服装设计与工程	80%	56%
工商管理	76%	57%
工业设计	87%	87%
国际经济与贸易	74%	72%
会计学	81%	44%
计算机科学与技术	87%	78%
建筑学	92%	56%
金融学	68%	90%
日语	72%	67%
市场营销	77%	65%





通信工程	92%	78%
土木工程	75%	63%
物流管理	83%	57%
英语	76%	73%
自动化	79%	96%
全校	82%	69%

(三) 行业分布及转换

按专业统计三年前后的行业分布如图表 15。

图表 15 2013 届毕业生三年前后行业分布统计对比

行业	三年前行业分布占百分比	毕业三年后行业分布占百分比
农林牧渔/其他	0.09%	0.36%
造纸印刷/化工/陶瓷	5.16%	4.62%
加工制造/仪表设备	9.49%	10.12%
制药医疗/生物/卫生保健	1.11%	1.78%
大型设备/机电设备/重工业	3.87%	3.20%
能源/电气/采掘/地质/石油加工	1.80%	2.84%
贸易/批发/零售业	18.99%	17.05%
交通/运输/仓储	3.46%	3.37%
IT/通信/电子/互联网	6.22%	7.99%
金融业	8.57%	8.35%
房地产/建筑业	10.00%	11.90%
商业服务	14.38%	14.03%
专业服务	1.47%	1.78%
酒店/餐饮/旅游	1.66%	1.07%





教育	2.67%	3.02%
工艺美术/玩具	0.00%	0.00%
文化/体育/娱乐业	2.76%	2.49%
政府/非盈利机构	2.44%	3.02%

按专业统计，2013 届毕业三年后的行业转换率³ 如图表 16。

图表 16 2013 届毕业三年后行业转换统计（按专业）

专业	三年后行业转换人数	三年后行业转换率	麦可思 2012 届参考数据 ⁴
财务管理	23	25%	45%
朝鲜语	6	35%	47%
车辆工程	13	23%	39%
电子信息工程	16	57%	39%
动画	11	24%	39%
服装设计与工程	6	12%	39%
工商管理	32	13%	45%
工业设计	10	33%	39%
国际经济与贸易	25	29%	38%
会计学	44	11%	38%
机械设计制造及其自动化	9	7%	39%
计算机科学与技术	14	13%	39%
建筑学	12	32%	39%
金融学	43	27%	38%
日语	9	15%	47%

³ 行业转换率=毕业三年后从事的行业与当年毕业所在行业不同的毕业生数/当年有效就业人数。

⁴ 参见《2016 年中国本科生就业报告》P151。





市场营销	17	12%	45%
通信工程	15	39%	39%
土木工程	17	28%	39%
物流管理	7	8%	45%
艺术设计	2	2%	39%
英语	20	16%	47%
自动化	22	35%	39%

(四) 职位分布及转换

按专业统计三年前后的职位分布变化如图表 17。

图表 17 2013 届毕业生三年前后职位分布统计比较

职位	三年前就业岗位占当年毕业生百分比	毕业三年后就业岗位占调查百分比
公务员/事业单位/科研机构	0.0%	5.7%
项目/质量/高级管理	1.3%	4.1%
IT/互联网/通信	0.0%	5.7%
生产/制造	4.4%	5.7%
能源/环保/农业/科研	0.2%	2.4%
财务/人力资源	44.6%	14.2%
房产/建筑/物业管理	0.0%	7.0%
金融	8.4%	5.2%
教育/培训	0.2%	2.4%
传媒/印刷/艺术/设计	0.8%	5.9%
咨询/法律/教育/翻译	0.0%	1.1%
行政/后勤/文秘	61.2%	4.6%
兼职/实习/社工/其他	0.0%	3.5%





采购/贸易/交通/物流	11.6%	7.6%
服务业	0.0%	7.9%
销售/客服/市场	25.5%	8.1%
出国出境	0.0%	0.7%

按专业统计，2013 届毕业三年后的职位转换率⁵ 如图表 18。

图表 18 2013 届三年间职位转换统计（按专业）

专业	三年后岗位转换人数	三年后岗位转换率	麦可思 2012 届参考数据 ⁶
财务管理	30	32%	32%
朝鲜语	10	59%	40%
车辆工程	10	18%	28%
电子信息工程	16	57%	28%
动画	13	29%	28%
服装设计与工程	22	43%	28%
工商管理	51	21%	32%
工业设计	9	30%	28%
国际经济与贸易	25	29%	35%
会计学	63	16%	35%
机械设计制造及其自动化	11	8%	28%
计算机科学与技术	18	17%	28%
建筑学	17	45%	28%
金融学	45	28%	35%
日语	17	28%	40%

⁵ 职位转换率=毕业三年后从事的职位与当年毕业从事的职位不同的毕业生数/当年毕业人数。

⁶ 参见《2016 年中国本科生就业报告》P148。





市场营销	28	19%	32%
通信工程	18	47%	28%
土木工程	23	38%	28%
物流管理	20	22%	32%
艺术设计	7	7%	28%
英语	28	22%	40%
自动化	21	33%	28%





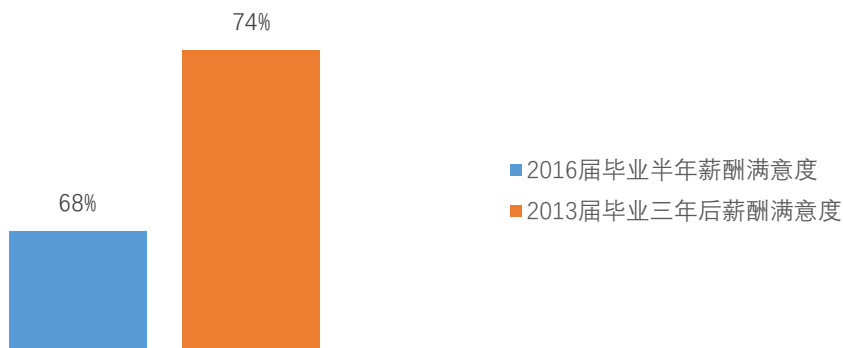
第三篇 毕业生就业质量报告

一、岗位满意度

(一) 薪酬满意度

薪酬满意度是指调查对象对现职岗位薪酬体系的主观评价。2016 届、2013 届的薪酬满意度统计结果如图表 19。可以看出，2013 届毕业三年后的薪酬满意度比 2016 届毕业半年后的薪酬满意度高出 6 个百分点。

图表 19 薪酬满意度统计（全校）



按专业统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的薪酬满意度如图表 20。

图表 20 薪酬满意度统计（按专业）

专业	2016 届毕业半年后薪酬满意度	2013 届毕业三年后薪酬满意度
财务管理	62%	73%
朝鲜语	45%	65%
车辆工程	54%	59%





电气工程及其自动化	71%	
电子信息工程	75%	71%
动画	63%	73%
服装设计与工程	73%	78%
工程管理	66%	
工程造价	66%	
工商管理	73%	83%
工业工程	91%	
工业设计	72%	77%
国际经济与贸易	65%	69%
会计学	67%	72%
机械设计制造及其自动化	59%	47%
计算机科学与技术	74%	61%
建筑学	61%	77%
金融学	68%	78%
汽车服务工程	70%	
日语	68%	55%
社会工作	62%	
市场营销	70%	78%
通信工程	70%	82%
统计学	57%	
土木工程	60%	75%
物流管理	87%	76%
艺术设计	63%	50%
英语		71%
自动化	69%	83%

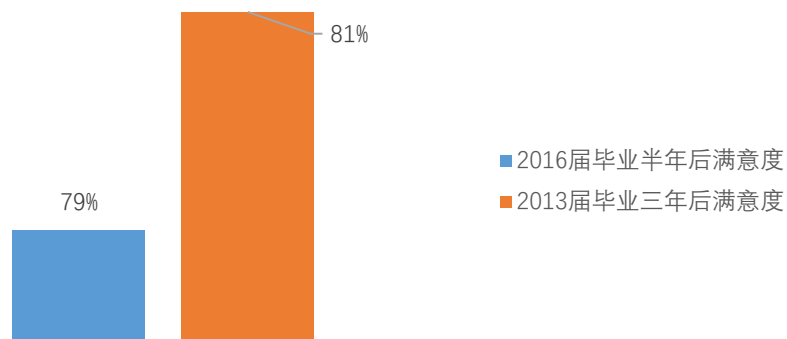




(二) 人际关系满意度

人际关系满意度是指调查对象在现职岗位中对人际关系的主观评价。2016 届、2013 届人际关系满意度统计如图表 21。可以看出，2013 届毕业三年后的人际关系满意度比 2016 届毕业半年后的人际满意度高出 3 个百分点。

图表 21 人际关系满意统计（全校）



按专业统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的人际关系满意度如图表 22。

图表 22 人际关系满意度统计（按专业）

专业	2016 届毕业半年后人际关系满意度	2013 届毕业三年后人际关系满意度
财务管理	78%	79%
朝鲜语	70%	78%
车辆工程	75%	85%
电气工程及其自动化	79%	
电子信息工程	78%	68%
动画	74%	87%
服装设计与工程	85%	82%
工程管理	81%	
工程造价	77%	





工商管理	79%	85%
工业工程	94%	
工业设计	75%	82%
国际经济与贸易	80%	80%
会计学	80%	80%
机械设计制造及其自动化	79%	77%
计算机科学与技术	78%	76%
建筑学	74%	81%
金融学	80%	81%
汽车服务工程	86%	
日语	83%	75%
社会工作	79%	
市场营销	79%	81%
通信工程	76%	87%
统计学	80%	
土木工程	79%	87%
物流管理	89%	80%
艺术设计	80%	87%
英语		83%
自动化	76%	87%

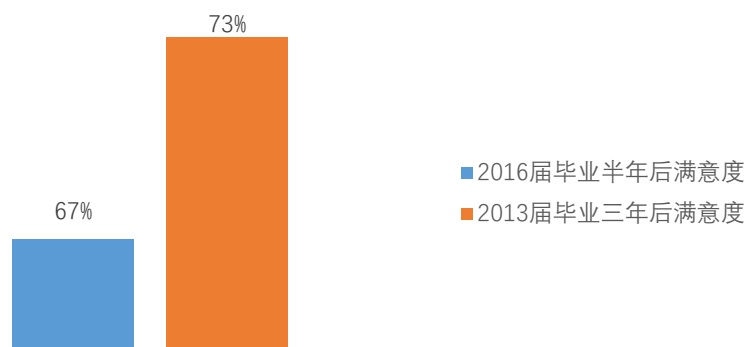




(三) 发展空间满意度

发展空间满意是指调查对象对现职岗位发展空间的满意程度。2016 届、2013 届对现职岗位发展空间的满意度统计如图表 23。可以看出，2013 届毕业三年后的发展空间满意度比 2016 届毕业半年后的发展空间满意度高出 7 个百分点。

图表 23 发展空间满意度统计（全校）



按专业统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的职位发展空间满意度如图表 24。

图表 24 发展空间满意度统计（按专业）

专业	2016 届毕业半年后职业空间发展满意度	2013 届毕业三年后职业空间发展满意度
财务管理	57%	68%
朝鲜语	46%	57%
车辆工程	58%	69%
电气工程及其自动化	74%	
电子信息工程	61%	72%
动画	62%	75%
服装设计与工程	71%	79%
工程管理	73%	
工程造价	73%	





工商管理	71%	75%
工业工程	86%	
工业设计	68%	77%
国际经济与贸易	62%	74%
会计学	63%	69%
机械设计制造及其自动化	67%	67%
计算机科学与技术	75%	73%
建筑学	65%	76%
金融学	68%	78%
汽车服务工程	76%	
日语	57%	61%
社会工作	67%	
市场营销	70%	75%
通信工程	65%	78%
统计学	46%	
土木工程	68%	70%
物流管理	84%	78%
艺术设计	65%	72%
英语		75%
自动化	75%	81%



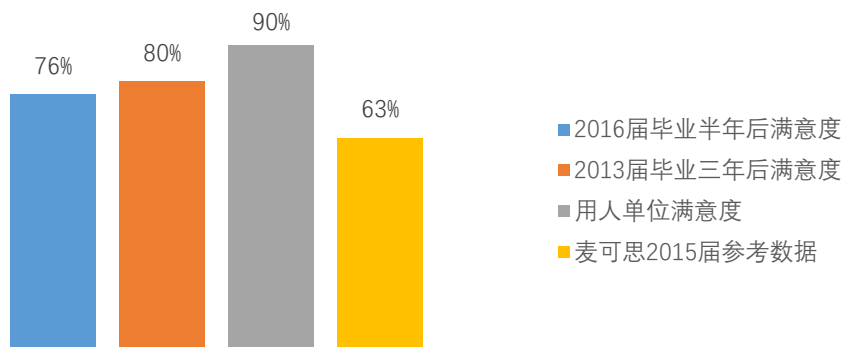


（四）现职岗位满意度

1、现职岗位满意度

按全校统计，2016 届毕业半年后的岗位满意度（73%）比麦可思 2015 届参考数据（63%）高出 10%，2013 届毕业三年后的岗位满意度（79%）比 2016 届毕业半年后的岗位满意度高 6%，而用人单位满意度（90%）明显比 2016 届毕业半年后的岗位满意度高许多，参见图表 25。

图表 25 现职岗位满意度统计（全校）



按专业统计，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后以及用人单位的满意度如图表 26。可以看出，评价角度不同，岗位满意的统计结果亦不同，这基本能够反映出各专业毕业生在不同的时间段里的就业满意状态。

图表 26 现职岗位满意度统计（按专业）⁷

专业	2016 届毕业半年后满意度	2013 届毕业三年后满意度	用人单位满意度	麦可思 2015 届参考数据
财务管理	68%	79%	92%	0%
朝鲜语	58%	75%	85%	0%

⁷ 参见《2016 中国本科生就业报告》P72。





车辆工程	68%	74%	85%	0%
电气工程及其自动化	78%		96%	69%
电子信息工程	71%	74%	92%	68%
动画	72%	86%	82%	0%
服装设计与工程	79%	83%	95%	0%
工程管理	76%		81%	0%
工程造价	78%		85%	0%
工商管理	79%	84%	91%	0%
工业工程	91%		85%	0%
工业设计	75%	83%	94%	0%
国际经济与贸易	74%	78%	90%	0%
会计学	77%	78%	89%	0%
机械设计制造及其自动化	71%	70%	96%	0%
计算机科学与技术	79%	77%	88%	70%
建筑学	73%	82%	88%	0%
金融学	76%	78%	94%	67%
汽车服务工程	86%			0%
日语	73%	75%	91%	0%
社会工作	74%		88%	0%
市场营销	78%	80%	93%	68%
通信工程	78%	80%	99%	0%
统计学	70%		90%	67%
土木工程	70%	82%	86%	0%
物流管理	89%	82%	91%	0%
艺术设计	73%	85%	94%	0%
英语		80%	92%	0%
自动化	70%	84%	98%	0%





2、主要行业满意度

按行业统计，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的行业满意度如图表 27。

图表 27 按行业统计岗位满意度⁸

行业	2016 届毕业半年后满意度	麦可思 2015 届参考数据	2013 届毕业三年后满意度
农林牧渔/其他	73%		85%
造纸印刷/化工/陶瓷	81%		79%
加工制造/仪表设备	76%		81%
制药医疗/生物/卫生保健	64%		75%
大型设备/机电设备/重工业	78%		74%
能源/电气/采掘/地质/石油加工	73%		86%
贸易/批发/零售业	78%		80%
交通/运输/仓储	77%	74%	78%
IT/通信/电子/互联网	75%	72%	79%
金融业	77%		82%
房地产/建筑业	76%		79%
商业服务	78%		85%
专业服务	73%	73%	80%
酒店/餐饮/旅游	74%		83%
教育	81%		86%
工艺美术/玩具	83%		85%
文化/体育/娱乐业	77%		82%
政府/非盈利机构	78%	79%	82%

⁸ 麦可思 2015 届主要行业满意度统计的平均值是 63%，表中空白即等于或低于 63%。





3、主要职位满意度

按职位统计，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的职位满意度如图表 28。

图表 28 按职位统计岗位满意度

岗位	2016 届毕业半年后满意度	2013 届毕业三年后满意度	麦可思 2015 届参考数据
公务员/事业单位/科研机构	81%	86%	77%
项目/质量/高级管理	84%	75%	77%
IT/互联网/通信	80%	76%	76%
生产/制造	75%	76%	66%
能源/环保/农业/科研	82%	87%	72%
财务/人力资源	74%	78%	73%
房产/建筑/物业管理	76%	81%	70%
金融	76%	83%	68%
教育/培训	73%	84%	60%
传媒/印刷/艺术/设计	75%	85%	68%
咨询/法律/教育/翻译	55%	83%	90%
行政/后勤/文秘	71%	84%	67%
兼职/实习/社工/其他	79%	76%	68%
采购/贸易/交通/物流	73%	75%	67%
服务业	75%	81%	67%
销售/客服/市场	77%	76%	68%





4、城市满意度

按城市统计，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的城市满意度如图表 29。

图表 29 城市满意度统计（广东省地级市）⁹

城市	2016 届毕业半年后满意度	2013 届毕业三年后满意度
广州	75%	80%
深圳	71%	80%
珠海	78%	74%
佛山	82%	85%
中山	69%	
东莞	73%	84%
惠州	82%	82%
江门	81%	66%
肇庆	71%	75%
韶关	75%	80%
汕头	79%	82%
湛江	78%	84%
茂名	74%	81%
梅州	72%	85%
汕尾	76%	72%
河源	77%	79%
阳江	71%	79%
清远	77%	91%

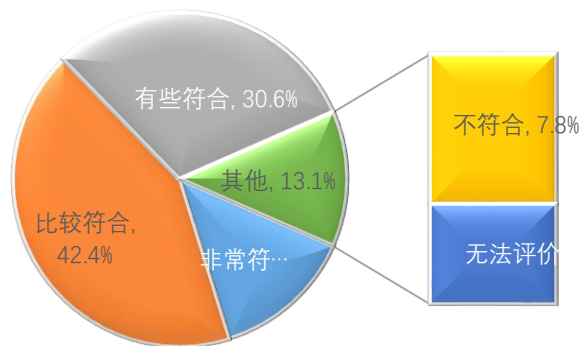
⁹ 潮州、云浮、揭阳三个城市没有抽样数据，故不列出。



二、职业期待吻合度

2016 届毕业生职业期待吻合度统计如图表 30。

图表 30 2016 届毕业生职业期待吻合度统计



按各专业有效调查数据统计，2016 届毕业生的职业期待吻合度如图表 31。麦可思 2015 届职业期待吻合度参考值¹⁰是：文学 51%、经济学 50%、管理学 49%、工学 47%。可以见出，在全面实行企业实践教学后，2016 届毕业半年后的职业期待吻合度远高于全国平均值。

图表 31 2016 届毕业半年后职业期待吻合度统计（按专业）

专业	非常符合	比较符合	有些符合	不符合	无法评价	2016 届毕业半年后职业期待吻合度
财务管理	3	18	21	10	5	64%
朝鲜语	1	2	2	2	2	63%
车辆工程	0	4	10	0	1	63%
电气工程及其自动化	15	12	15	3	3	77%
电子信息工程	3	13	6	2	1	75%

¹⁰ 参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P79。



动画	1	3	9	3	1	60%
服装设计与工程	9	26	12	2	0	79%
工程管理	7	18	8	4	1	75%
工程造价	17	37	37	7	2	73%
工商管理	13	60	32	5	4	76%
工业工程	3	2	0	0	0	94%
工业设计	5	20	16	6	2	70%
国际经济与贸易	5	27	25	7	7	68%
会计学	25	133	88	16	9	73%
机械设计制造及其自动化	3	9	16	5	4	61%
计算机科学与技术	14	25	26	4	4	74%
建筑学	0	15	6	6	0	65%
金融学	10	40	32	7	12	72%
汽车服务工程	1	2	1	1	0	70%
日语	1	3	6	3	4	61%
社会工作	2	14	11	2	2	72%
市场营销	20	39	27	5	3	75%
通信工程	4	22	17	0	5	75%
统计学	2	6	2	5	1	62%
土木工程	2	31	26	11	8	66%
物流管理	28	18	6	3	2	86%
艺术设计	10	44	28	12	2	70%
英语						
自动化	1	12	4	1	1	76%





按职位分类统计，2016 届毕业半年后的职业期待吻合度的结果如图表 32，同样可验证出，在全面实行企业实践教学后，我校各专业的平均值远高于全国平均值。

图表 32 2016 届毕业半年后职业期待吻合度统计（按职位）

职位	非常满意	比较满意	有些满意	不满意	无法评价	2016 届毕业半年后职业期待吻合度
公务员/事业单位/科研机构	16	19	10	2	3	81%
项目/质量/高级管理	8	16	14	1	1	77%
IT/互联网/通信	17	39	26	2	4	78%
生产/制造	8	15	14	5	3	71%
能源/环保/农业/科研	4	10	4	1	2	78%
财务/人力资源	17	110	82	14	1	73%
房产/建筑/物业管理	20	80	59	15	7	72%
金融	12	41	17	9	5	73%
教育/培训	4	6	8	2	3	68%
传媒/印刷/艺术/设计	18	56	34	17	3	71%
咨询/法律/教育/翻译	1	2	0	0	0	90%
行政/后勤/文秘	5	24	18	8	0	69%
兼职/实习/社工/其他	6	19	19	2	5	73%
采购/贸易/交通/物流	3	15	17	2	2	69%
服务业	4	12	7	4	1	71%
销售/客服/市场	6	35	26	7	3	71%



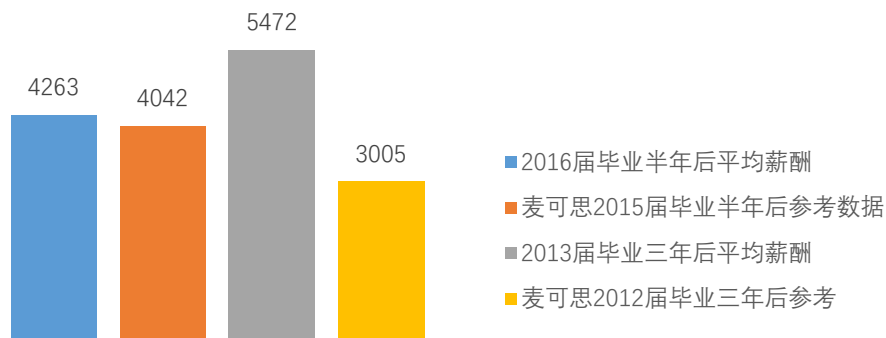


三、薪酬分析

(一) 总体薪酬统计

2016 届毕业半年后的月平均薪酬是 4263 元，与麦可思 2015 届同比（4042 元）高出 221 元，2013 届毕业生毕业半年后月平均薪酬是 2880 元，三年后月平均薪酬是 5472 元，三年后月平均薪酬涨幅是 2591 元，与麦可思 2012 届的同比 3005 元仍然有些许距离，参见图表 33。

图表 33 毕业生总体薪酬统计



(二) 各专业薪酬统计

统计表明，2016 届毕业半年后平均月薪高于麦可思 2015 届参考值的有工业工程、工业设计、国际经济与贸易三个专业，有相当部分专业的平均薪酬低于全校平均值或麦可思 2015 届参考平均值的。2013 届毕业三年后的平均薪酬涨幅高于麦可思 2012 届平均涨幅值的只有车辆工程、计算机科学与技术、通信工程、自动化四个专业，参见图表 34。



图表 34 按专业统计平均薪酬及涨幅¹¹

专业	2016 届毕业半年后 平均薪酬	麦可思 2015 届参 考数据	2013 届毕业三年 后平均薪酬	2013 届毕业三年 后薪酬涨幅	麦可思 2012 届平均 涨幅参考
财务管理	3309	4226	5316	2584	3213
朝鲜语	3233	3928	5167	2309	2881
车辆工程	4080	4184	5907	3105	3266
电气工程及其自动化	5524	4310			
电子信息工程	4106	4523	4947	1583	3987
动画	3553	4172	6250	2979	3139
服装设计与工程	4870	3880	4900	1666	2937
工程管理	3713	4012			
工程造价	3875	4012			
工商管理	3753	3895	5040	2859	3213
工业工程	5500	4012			
工业设计	5913	4307	4767	2604	3139
国际经济与贸易	4212	4123	5628	2692	3057
会计学	3527	4226	5164	2511	3057
机械设计制造及其自动化	4195	4434			2986
计算机科学与技术	4959	4978	6267	3443	3687
建筑学	3833	3957	4589	1641	3483
金融学	3996	4405	5623	2780	3057
汽车服务工程	2230	4308			
日语	3920	3928	3840	67	2881
社会工作	3385	3907			

¹¹ 麦可思 2015 届参考数据参见《2016 年中国本科生就业报告》P85，表中空值均为 4042 元或以下。



市场营销	3621	4178	4908	2270	3213
通信工程	4552	4828	8207	5368	3687
统计学	4213	4268			
土木工程	3714	4012	5173	2326	3483
物流管理	6133	3895	4060	1352	3213
艺术设计	3744	3880			3139
英语		3928	5779	2728	2881
自动化	4200	4403	6840	4040	3569

(三) 主要行业薪酬统计

图表 35 是 2016 届毕业半年后、2013 届毕业生按行业分布统计的平均薪酬，与麦可思参考数据相比，各有高低。

图表 35 主要行业月平均薪酬统计

行业	2016 届毕业半年后平均薪酬	麦可思 2015 届 参考数据	2013 届毕业三年后平均薪酬	麦可思 2012 届 参考数据
农林牧渔/其他	3650	3622	3501	5660
造纸印刷/化工/陶瓷	3669	0	5318	6097
加工制造/仪表设备	3854	3702	5390	7166
制药医疗/生物/卫生保健	3213	3930	5833	7072
大型设备/机电设备/重工业	3968	4074	5964	5840
能源/电气/采掘/地质/石油加工	3839	4366	6188	6370
贸易/批发/零售业	4271	3770	5495	6629
交通/运输/仓储	3695	4456	5136	7057
IT/通信/电子/互联网	4357	4552	5335	7485
金融业	4116	4546	5084	7617
房地产/建筑业	3822	4511	4973	6821





商业服务	4181	3634	4589	6402
专业服务	3685	4133	5496	7353
酒店/餐饮/旅游	5053	3842	5022	5929
教育	5302	3584	4853	5020
工艺美术/玩具	4240	4042	5000	6764
文化/体育/娱乐业	4406	4347	5800	6764
政府/非盈利机构	3527	3765	5654	4927

(四) 主要职位薪酬统计

按职位统计，2016 届毕业半年后的平均薪酬与麦可思 2015 届同比高出些许，参见图表 36。

图表 36 主要职位平均薪酬统计

职位	2016 届毕业半年后平均薪酬	麦可思 2015 届 参考数据	2013 届毕业三年后平均薪酬	麦可思 2012 届参 考数据
公务员/事业单位/科研机构	4816	4120	6540	5494
项目/质量/高级管理	4640	4352	6291	6635
IT/互联网/通信	4832	5017	6983	8218
生产/制造	3850	3830	5190	6742
能源/环保/农业/科研	3971	4242	5874	6639
财务/人力资源	3680	3638	5003	5912
房产/建筑/物业管理	3755	4025	5828	6825
金融	4333	4663	6180	7706
教育/培训	4571	3771	4709	5693
传媒/印刷/艺术/设计	4294	3976	5244	6703
咨询/法律/教育/翻译	3700	3554	5600	6315
行政/后勤/文秘	4179	3442	5267	5009





兼职/实习/社工/其他	3541	3442	4211	5009
采购/贸易/交通/物流	3797	4596	4728	6214
服务业	4461	3865	5012	6371
销售/客服/市场	4082	4239	5256	7312

（五）城市薪酬统计

按城市统计，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的薪酬如图表 37。可以看出，2013 届毕业三年后的平均薪酬与南方网公布的城市平均薪酬最为接近。

图表 37 城市月平均薪酬统计¹²

城市	2016 届毕业半年后平均薪酬	2013 届毕业三年后平均薪酬	南方网参考数据
广州	4187	5498	5570
深圳	3828	5946	6650
珠海	3577	6545	4110
佛山	3528	5374	4980
中山	3489	4444	4470
东莞	3035	5145	4360
惠州	3009	5633	4560
江门	4468	4078	3600
肇庆	3642	4833	3340
韶关	3721	4251	3220
汕头	3319	3971	4180
湛江	4433	4160	4040
茂名	3782	3625	3590

¹² 南方网是广东省南方报业集团的门户网站，于 2016 年 11 月 16 日发布《广东省各地级城市薪酬报告》。



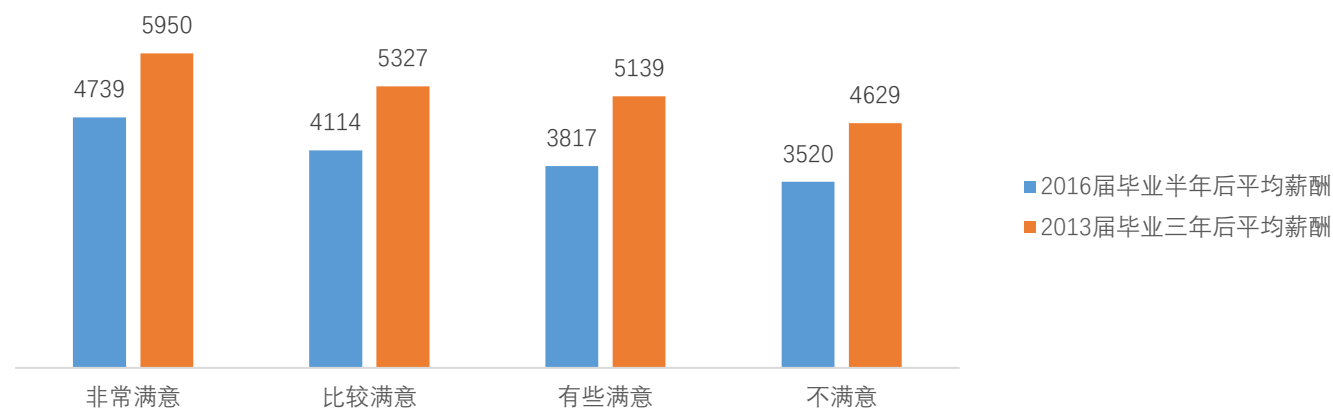


梅州	4492	4525	4320
汕尾		0	2640
河源	3444	4500	4170
阳江	3500	4000	4480
清远	3686	4800	3590
潮州		4500	4590
揭阳	3294	0	4360
云浮		6375	2970

（六）薪酬与岗位满意度比较

图表 38 是 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的薪酬与岗位满意度统计比较。可以看出，薪酬绝对值与岗位满意度基本是同比递减。

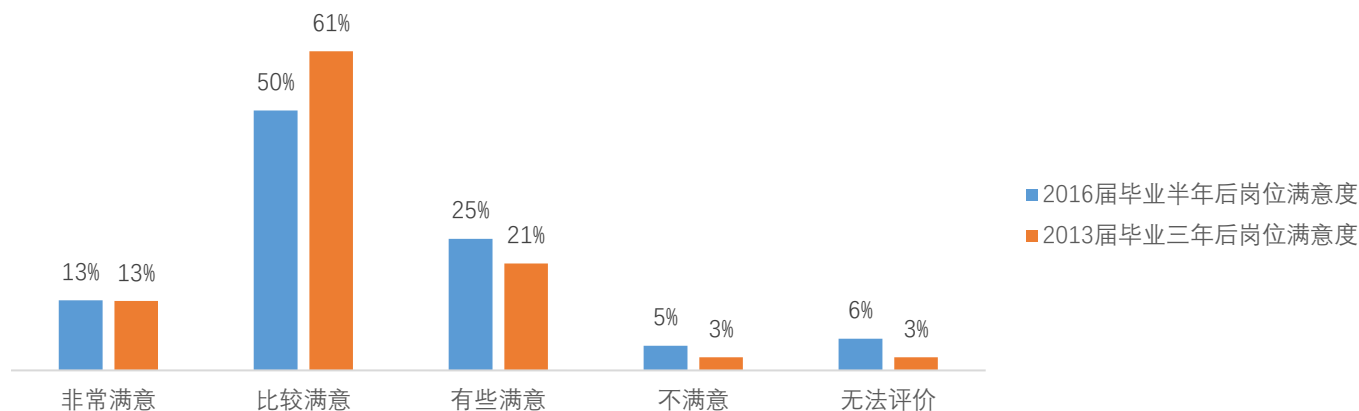
图表 38 薪酬与岗位满意度比较





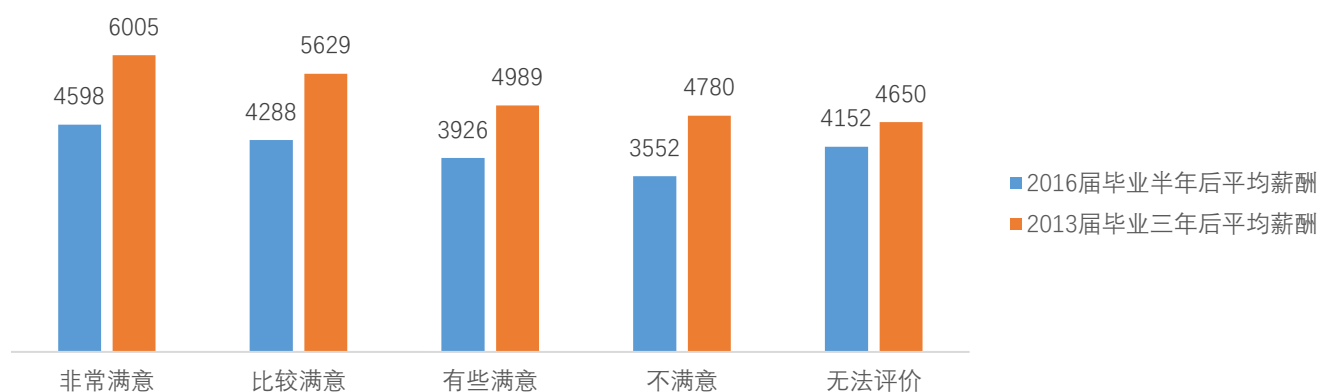
将薪酬满意度与岗位满意度比较，可见出薪酬满意度与岗位满意度基本是同比递增或递减，参见图表 39。

图表 39 薪酬满意度与岗位满意度比较



将薪酬与职业空间发展满意度比较，可见出薪酬高低与职业空间发展满意度基本是同比递增或递减，参见图表 40。

图表 40 薪酬与发展空间满意度比较



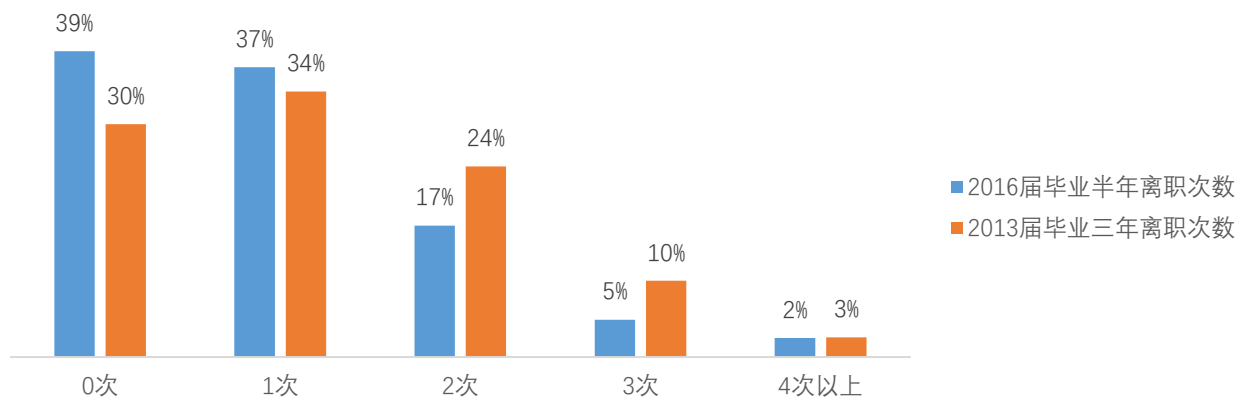
四、离职分析

（一）离职次数统计

1、总体离职次数统计

2016 届毕业半年后离职次数和 2013 届毕业三年后离职次数统计如图表 41。可以见出，毕业三年后的 1 次（或以上）离职次数明显高于毕业半年的离职次数。

图表 41 离职次数统计



2、专业离职次数和离职率统计

按专业统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数和离职率如图表 42。2016 届毕业半年的离职率平均是 60%，高出麦可思 2015 届本科离职率（24%）许多，2013 届毕业三年的离职率是 72%。



图表 42 按专业离职次数和离职率统计

专业	2016 届毕业半年后 离职次数	2016 届毕业半年后 离职率	2013 届毕业三年间 离职次数	2013 届毕业三年后 离职率
财务管理	1.2	67%	1.0	75%
朝鲜语	1.0	44%	2.2	90%
车辆工程	0.0	63%	1.6	100%
电气工程及其自动化	1.2	54%		
电子信息工程	1.0	68%	0.9	53%
动画	1.2	76%	1.5	86%
服装设计与工程	1.1	65%	0.7	48%
工程管理	0.9	63%		
工程造价	0.8	51%		
工商管理	1.0	62%	0.9	63%
工业工程	0.8	40%		
工业设计	1.1	65%	0.8	60%
国际经济与贸易	1.1	71%	1.1	69%
会计学	0.8	59%	1.3	69%
机械设计制造及其自动化	0.0	59%	2.2	85%
计算机科学与技术	1.2	63%	1.8	89%
建筑学	0.7	48%	1.7	78%
金融学	1.0	63%	1.0	65%
汽车服务工程	1.2	100%		
日语	1.1	65%	1.2	67%
社会工作	0.5	32%		
市场营销	0.0	49%	1.2	68%
通信工程	0.9	71%	1.3	83%





统计学	0.6	50%		
土木工程	1.0	64%	1.3	79%
物流管理	0.8	60%	1.2	67%
艺术设计	1.1	71%	1.6	71%
英语			1.5	83%
自动化	0.8	63%	1.0	56%

3、行业离职次数和离职率统计

按行业统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数和离职率如图表 43。

图表 43 行业离职次数和离职率统计比较

行业	2016 届毕业半年后平均 离职次数	2016 届毕业半年 后离职率	2013 届毕业三年后 平均离职次数	2013 届毕业三年后 离职率
农林牧渔/其他	0.5	50%	2.0	50%
造纸印刷/化工/陶瓷	0.6	37%	1.5	73%
加工制造/仪表设备	1.0	52%	1.2	66%
制药医疗/生物/卫生保健	1.1	67%	0.7	50%
大型设备/机电设备/重工业	1.2	66%	1.4	61%
能源/电气/采掘/地质/石油加工		64%	1.3	89%
贸易/批发/零售业	0.9	58%	1.2	70%
交通/运输/仓储	1.1	69%	1.3	76%
IT/通信/电子/互联网	1.1	65%	1.2	75%
金融业	0.8	57%	1.1	70%
房地产/建筑业	0.9	59%	1.1	67%
商业服务	1.1	63%	0.8	56%
专业服务		54%	1.4	71%
酒店/餐饮/旅游	1.1	68%	1.0	60%





教育	0.6	43%	1.3	75%
工艺美术/玩具	0.8	50%	1.0	100%
文化/体育/娱乐业	1.0	60%	1.2	82%
政府/非盈利机构	1.0	56%	1.2	67%

4、职位离职次数和离职率统计

按职位统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数和离职率如图表 44。

图表 44 职位离职次数及离职率统计比较

职位	2016 届毕业半年后 平均离职次数	2016 届毕业半年后 离职率	2013 届毕业三年后 平均离职次数	2013 届毕业三年后 离职率
公务员/事业单位/科研机构	0.7	54%	1.2	63%
项目/质量/高级管理	1.0	65%	1.2	68%
IT/互联网/通信	1.0	59%	1.4	83%
生产/制造	1.1	67%	1.4	80%
能源/环保/农业/科研	1.3	67%	1.5	83%
财务/人力资源	1.0	63%	1.1	71%
房产/建筑/物业管理	0.8	52%	1.4	78%
金融			0.9	61%
教育/培训	1.0	63%	1.8	100%
传媒/印刷/艺术/设计	0.9	64%	0.9	56%
咨询/法律/教育/翻译	1.3	100%	1.2	83%
行政/后勤/文秘	1.0	64%	1.0	67%
兼职/实习/社工/其他	0.8	49%	1.0	58%
采购/贸易/交通/物流	0.6	50%	1.5	79%
服务业	0.9	54%	1.0	58%
销售/客服/市场	1.0	61%	1.3	72%





5、城市离职次数和离职率统计

按城市统计的 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数和离职率如图表 45。

图表 45 按城市离职次数统计

城市	2016 届毕业半年后平均离职次数	2016 届毕业半年后离职率	2013 届毕业三年后平均离职次数	2013 届毕业三年后离职率
广州	0.9	60%	1.2	70%
深圳	1.0	58%	1.3	74%
佛山	0.9	68%	0.9	59%
东莞	0.6	43%	1.1	76%
惠州	0.6	47%	1.2	60%
中山	0.9	56%	0.9	50%
珠海			0.8	45%
江门	0.7	59%	0.9	67%
汕头	1.1	64%	1.0	57%
湛江			2.4	100%
韶关	1.0	62%	3.0	100%
河源	1.1	69%	1.3	50%
肇庆	0.9	60%	0.7	33%
清远	1.1	86%	1.8	100%
茂名	1.1	71%	2.0	100%
梅州	0.9	50%	1.3	88%
阳江	0.6	50%	1.7	100%
揭阳	0.9	60%		
汕尾				
云浮			1.2	25%
潮州			1.8	80%

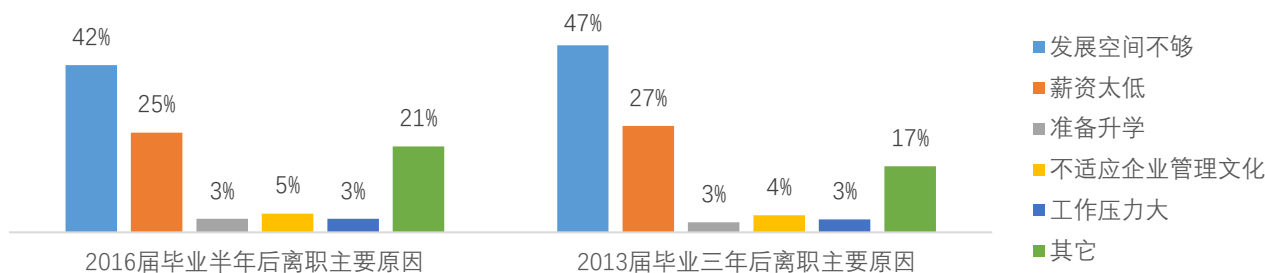




（二）离职原因统计

2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职主要原因统计如图表 46。可以见出，“发展空间不够”始终占据第一位，“薪资太低”排在第二位，而且，第一位比第二位高出近 20 个百分点，可见出，毕业生对岗位选择、企业选择非常看重个人职业发展空间，薪资还是在其次。

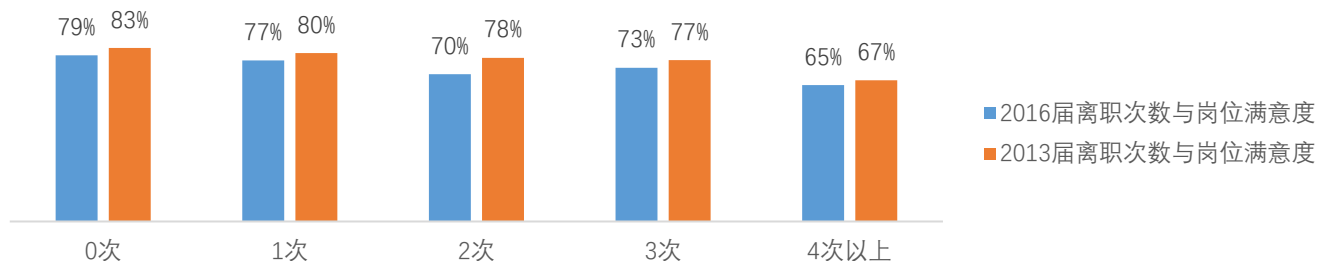
图表 46 离职主要原因统计比较



（三）离职次数与岗位满意度比较

按离职次数与岗位满意度比较，可以看出，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数与岗位满意度之间呈现正向递减关系，参见图表 47。

图表 47 离职次数与岗位满意度比较

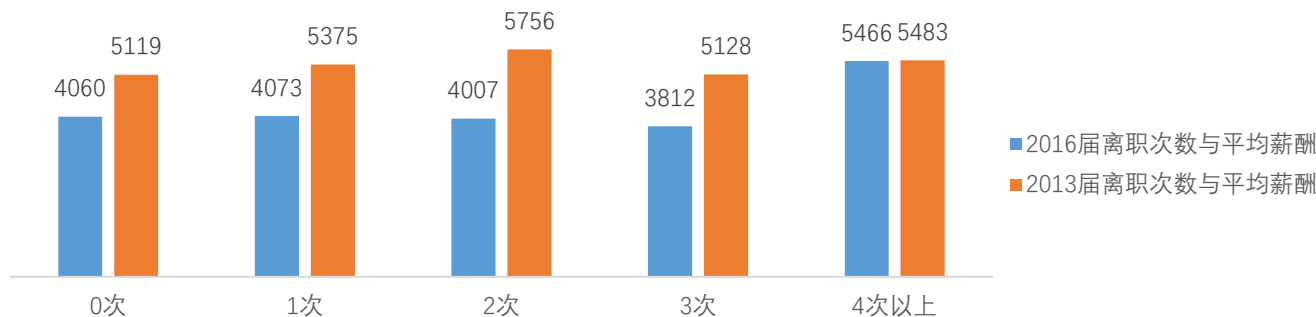




(四) 离职次数与薪酬比较

按离职次数与平均薪酬比较，可以看出，2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的离职次数与平均薪酬之间呈现反向关系，参见图表 48。

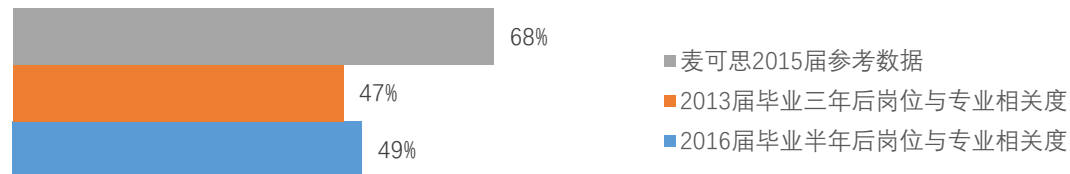
图表 48 离职次数与平均薪酬比较



五、岗位与专业相关度

2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的岗位与专业相关度统计如图表 49。相对而言，毕业三年后与毕业半年后的岗位与专业相关度要低，2016 届岗位与专业相关度比麦可思 2015 届参考数据要低。

图表 49 岗位与专业相关度统计（全校）





图表 50 是 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后岗位与专业相关度统计。麦可思 2012 届毕业三年后的岗位与专业相关度平均参考值是 66%。

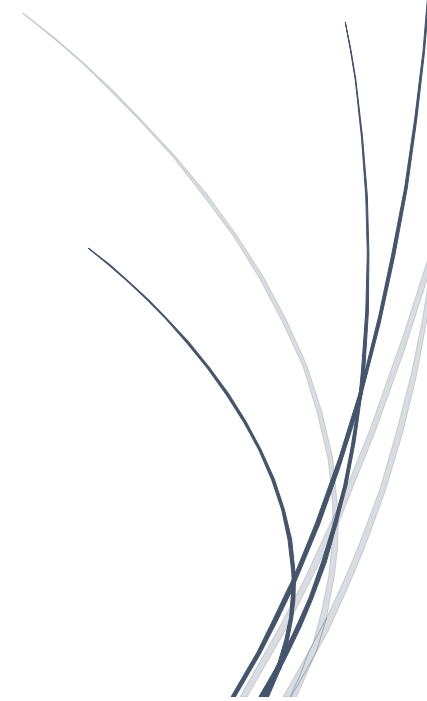
图表 50 岗位与专业相关度统计（按专业）

专业	2016 届毕业半年后岗位与专业相关度	2013 届毕业三年后岗位与专业相关度	麦可思 2015 届参考数据
财务管理	69%	32%	
朝鲜语	38%	40%	
车辆工程	35%	28%	
电气工程及其自动化	21%		80%
电子信息工程	55%	28%	
动画	64%	28%	
服装设计与工程	47%	28%	
工程管理	20%		80%
工程造价	76%		82%
工商管理	32%	32%	
工业工程	24%		
工业设计	43%	28%	
国际经济与贸易	33%	35%	
会计学	67%	35%	82%
机械设计制造及其自动化	45%	28%	
计算机科学与技术	51%	28%	
建筑学	74%	28%	89%
金融学	21%	35%	80%
汽车服务工程	32%		
日语	31%	40%	
社会工作	21%		





市场营销	33%	32%	
通信工程	47%	28%	
统计学	43%		
土木工程	64%	28%	
物流管理	30%	32%	
艺术设计	70%	28%	
英语	33%	40%	
自动化	38%	28%	





第四篇 应用型人才培养质量的反馈

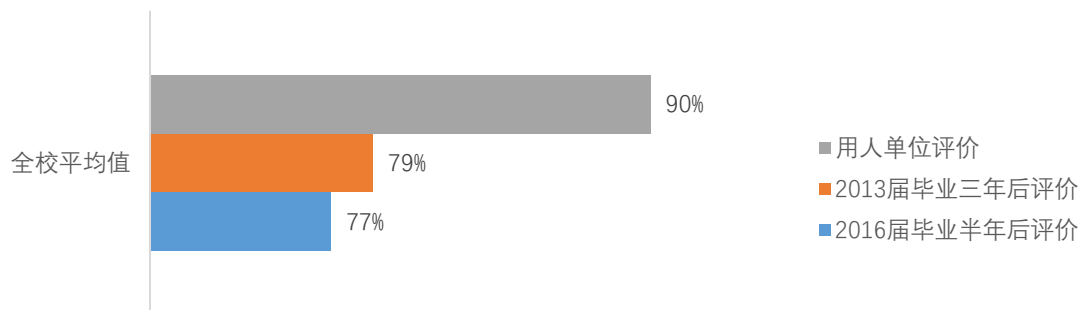
一、从三个维度反馈各专业人才培养质量

在本次调查中，专业人才培养质量的基本内涵有专业知识、实践能力、分析和解决问题能力、运用现代信息工具能力、人际沟通能力、表达能力、管理能力、创新能力、人文科学素养共 9 个方面。统计结果尝试从 2016 届毕业半年后评价、2013 届毕业三年后评价、用人单位评价这三个不同的维度，尝试构建各专业人才培养质量的反馈指标。

（一）全校总体评价

就全校专业人才培养质量反馈的总体而言，2016 届毕业半年后对 9 个指标评价的平均值是 78%，2013 届毕业三年后对 9 个指标评价的平均值是 79%，用人单位对 9 个指标评价的平均值是 90%，参见图表 51。

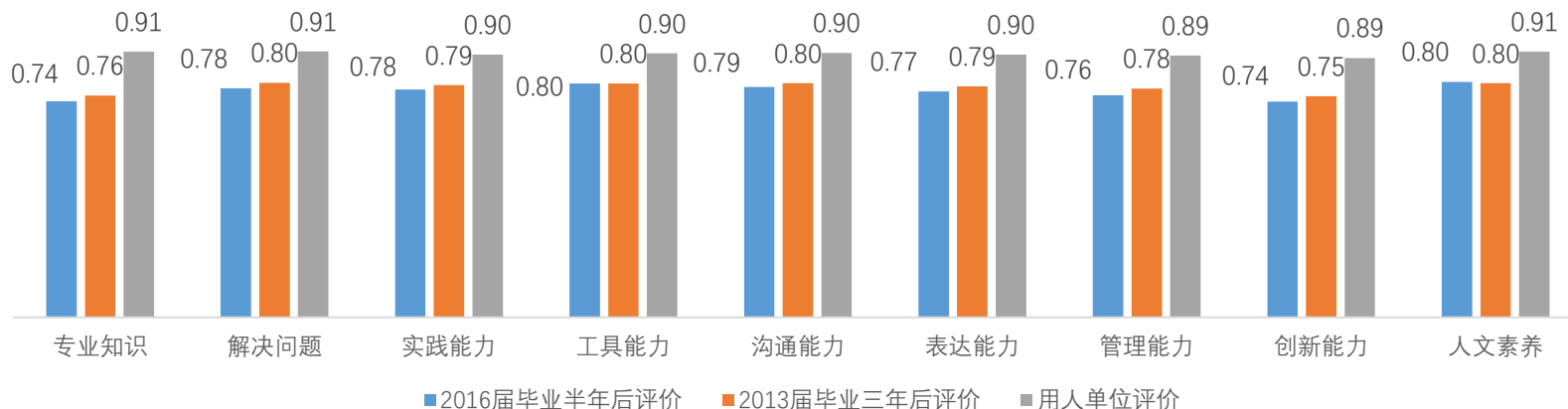
图表 51 全校专业人才培养质量总体评价





按 9 个反馈指标统计如图表 52。值得注意的是,2016 届、2013 届分别对专业知识、创新能力的评价在 9 个指标评价中是最低的(参见图表 52)。

图表 52 全校专业人才培养质量总体评价(分指标)



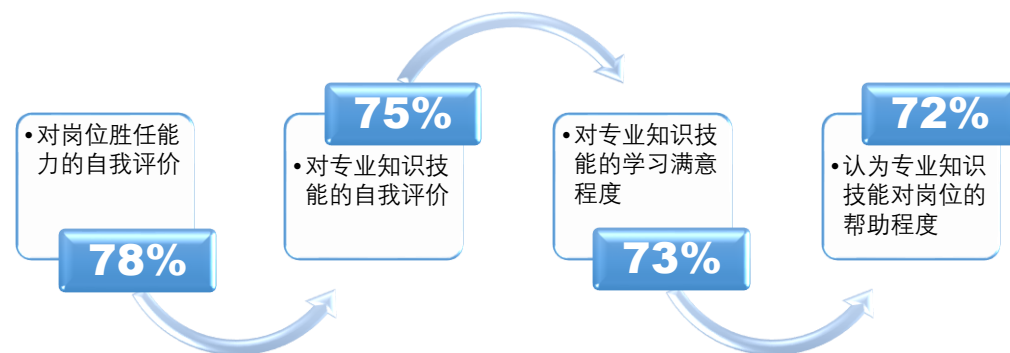
(二) 以专业知识的评价为例

以专业知识为例,继续展开各专业人才培养质量的反馈的探索。统计表明,2016 届毕业半年后对自己能够胜任岗位的能力判断平均值是 75%,对自己的专业知识评价平均值是 75%,对在校期间学习的专业知识和技能评价的平均值是 73%,认为专业知识和技能对现职岗位的帮助程度评价平均值是 72%,呈现出由高向低的趋向,这说明各专业在专业知识和技能教学还有较大的提升空间(图表 53)。



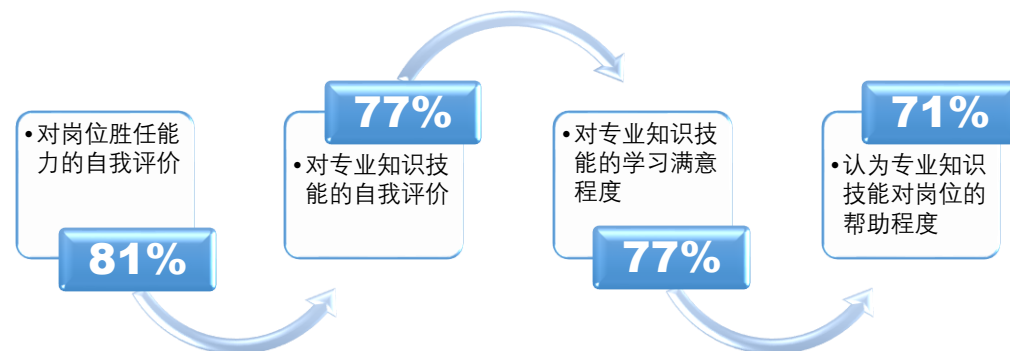


图表 53 2016 届毕业生对专业知识反馈统计



与 2016 届毕业半年后的评价价值相仿，2013 届毕业三年后对岗位胜任能力（81%）、对专业知识的自我评价平均值（77%）、对专业知识和技能的学习评价平均值（77%）、认为专业知识和技能对现职岗位的帮助程度评价平均值（71%）都呈现出由高到低的趋向，参见图表 54。

图表 54 2013 届毕业生对专业知识反馈统计





(三) 各专业人才培养质量反馈值

把 2016 届毕业半年后评价值、2013 届毕业三年后评价值各占 40%，用人单位本年度评价值 20%，得出各专业人才培养质量的加权平均反馈值，没有三年毕业的专业则是当年评价值占 90%，用人单位本年度评价值占 10%，如图表 55。

图表 55 各专业人才培养质量九项反馈指标评价平均值统计

专业	2016 届毕业半年后评价	2013 届毕业三年后评价	用人单位评价	综合加权反馈值
财务管理	0.74	0.79	0.91	0.79
朝鲜语	0.75	0.76	0.87	0.78
车辆工程	0.66	0.76	0.89	0.75
电气工程及其自动化	0.79		0.94	0.80
电子信息工程	0.78	0.68	0.92	0.77
动画	0.75	0.78	0.88	0.79
服装设计与工程	0.82	0.84	0.94	0.85
工程管理	0.77		0.81	0.77
工程造价	0.76		0.85	0.77
工商管理	0.79	0.83	0.90	0.83
工业工程	0.93		0.85	0.91
工业设计	0.77	0.88	0.91	0.84
国际经济与贸易	0.76	0.79	0.89	0.80
会计学	0.75	0.74	0.87	0.77
机械设计制造及其自动化	0.71	0.72	0.95	0.77
计算机科学与技术	0.77	0.75	0.90	0.79
建筑学	0.75	0.79	0.89	0.79
金融学	0.75	0.83	0.91	0.81
汽车服务工程	0.74			
日语	0.74	0.71	0.90	0.76





社会工作	0.81		0.89	0.82
市场营销	0.78	0.81	0.87	0.81
通信工程	0.79	0.82	1.00	0.84
统计学	0.76		0.92	0.78
土木工程	0.75	0.81	0.86	0.80
物流管理	0.89	0.83	0.87	0.86
艺术设计	0.72	0.79	0.93	0.79
英语	0.75	0.79	0.90	0.80
自动化	0.83	0.79	0.99	0.84



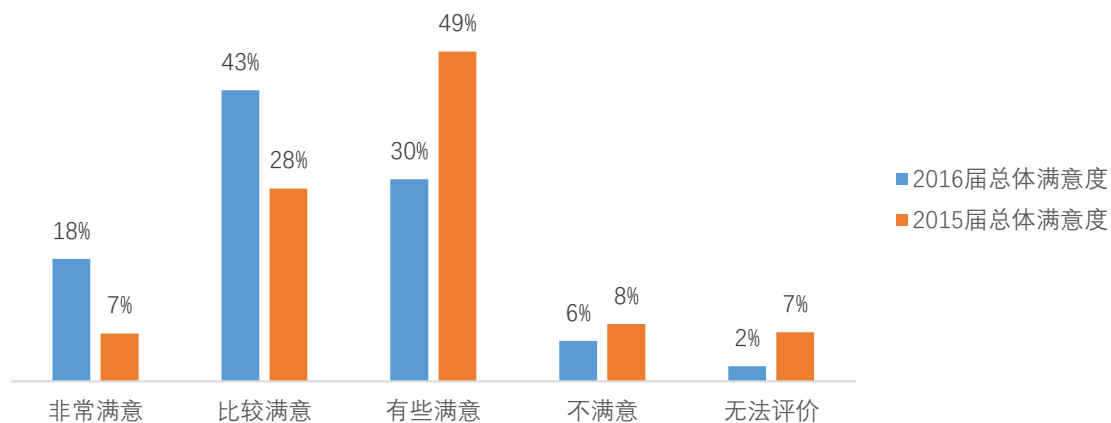
二、对教育教学的反馈

（一）对教育教学的满意程度

1、对学校教育教学总体评价

统计表明，全校 2016 届毕业半年后对学校教育教学的总体评价是 73%，与去年同比，“非常满意”、“比较满意”均有大幅提升（参见图表 56）。但与麦可思 2015 届参考数据¹³（82%）相比，还有些距离。

图表 56 2016 届毕业生对教育教学的总体评价

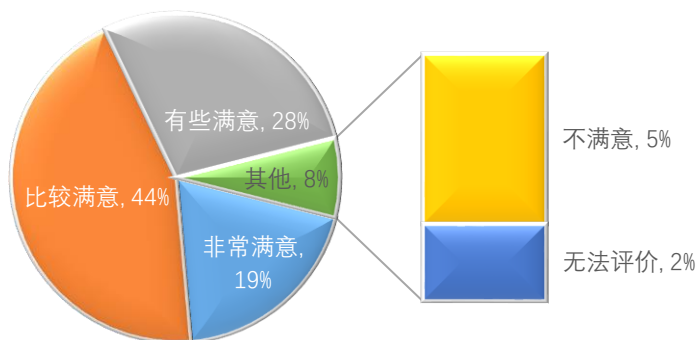


¹³ 麦可思 2015 届毕业生对母校学生工作满意度评价是采用归类法而不是赋值法，所有统计结果有差异，参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P168。



全校 2016 届毕业生毕业半年后对教学教风评价的平均值是 76%（参见图表 57）。

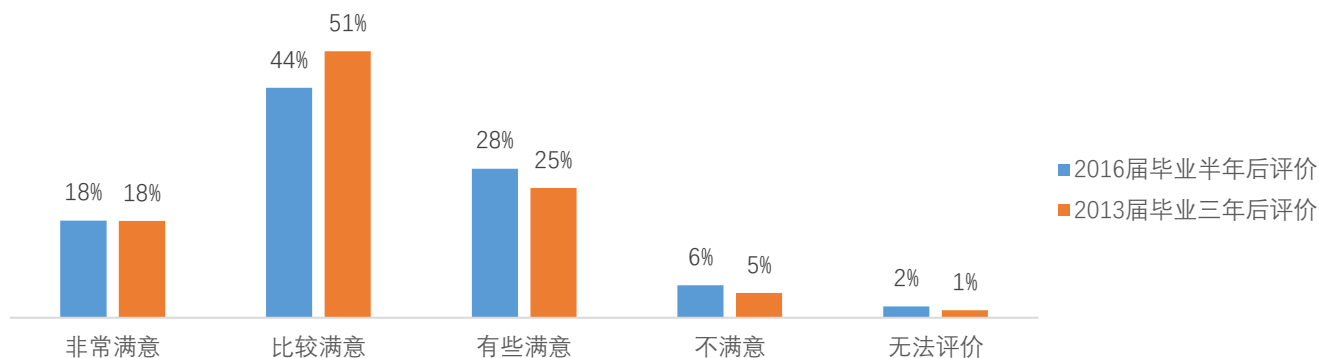
图表 57 2016 届毕业生对教风学风评价



2、对教师专业水平和教学水平评价

2016 届毕业生、2013 届毕业生对学校教师专业水平和教学水平的评价如图表 58，其中，2016 届的满意度平均值是 75%，2013 届的满意度平均值是 78%。与麦可思 2015 届参考数据¹⁴（85%）相比仍然有相当距离。

图表 58 毕业生对教师专业和教学水平评价



¹⁴ 麦可思 2015 届毕业生对母校学生工作满意度评价是采用归类法而不是赋值法，所有统计结果有差异，参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P174。





3、2016 届毕业生对各专业教育教学评价

图表 59 是 2016 届各专业毕业生对教育教学总体评价平均值、对教风学风评价平均值、对教师专业水平和教学水平评价平均值的汇总。

图表 59 2016 届各专业毕业生对教育教学评价

专业	对学校教育教学总体满意度	对学校教风学风评价	对教师专业水平和教学水平评价
财务管理	72%	74%	73%
朝鲜语	79%	74%	81%
车辆工程	65%	60%	68%
电气工程及其自动化	80%	77%	79%
电子信息工程	83%	85%	85%
动画	66%	73%	67%
服装设计与工程	82%	81%	82%
工程管理	73%	76%	71%
工程造价	74%	74%	72%
工商管理	80%	78%	77%
工业工程	88%	86%	83%
工业设计	74%	73%	72%
国际经济与贸易	72%	73%	72%
会计学	76%	77%	75%
机械设计制造及其自动化	71%	73%	76%
计算机科学与技术	77%	76%	75%
建筑学	74%	74%	69%
金融学	74%	75%	75%
汽车服务工程	58%	66%	63%
日语	73%	76%	84%
社会工作	76%	75%	75%





市场营销	77%	79%	77%
通信工程	74%	74%	77%
统计学	72%	73%	72%
土木工程	62%	66%	65%
物流管理	90%	89%	91%
艺术设计	72%	75%	74%
英语			
自动化	77%	79%	83%

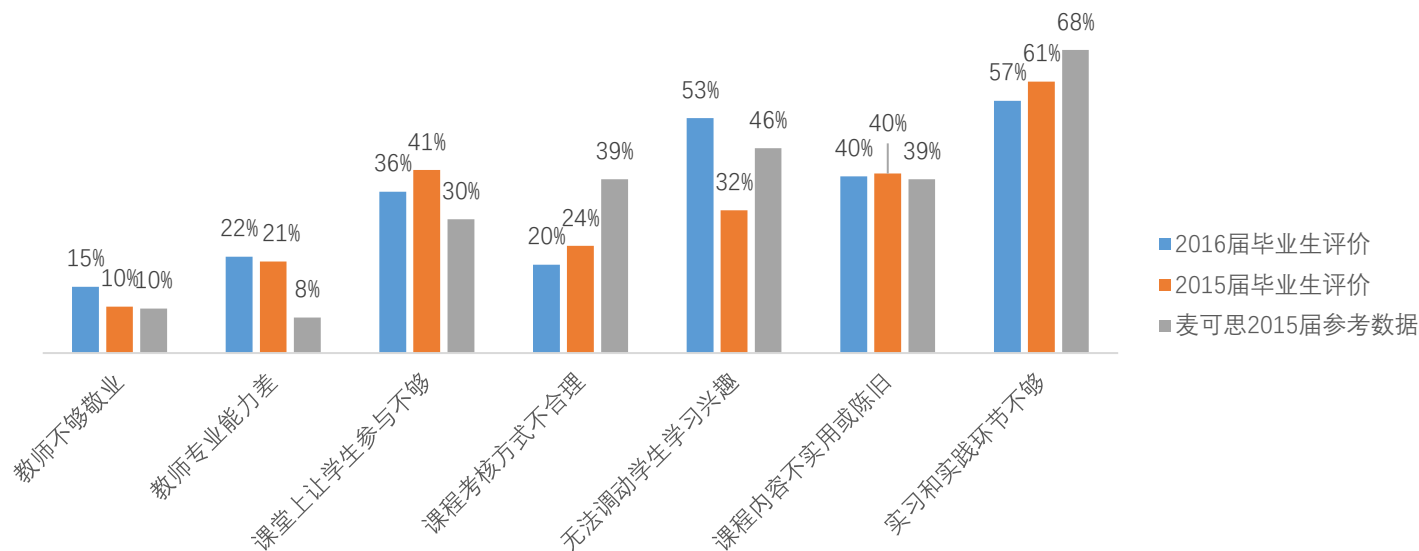
4、学校教学应该改进的方面

2016 届毕业生认为学校需要改进的地方如图表 60。可以见出，在“实习和实践环节不够”方面，2016 届评价（57%）比 2015 届评价（61%）略有下降；在“无法调动学生学习兴趣”方面，2016 届评价（53%）比 2015 届（32%）高出许多，甚至比麦可思 2015 届参考数据¹⁵（46%）还要高。

¹⁵ 参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P175。



图表 60 2016 届毕业生认为学校应该改进的地方



(二) 对学生工作和服务评价

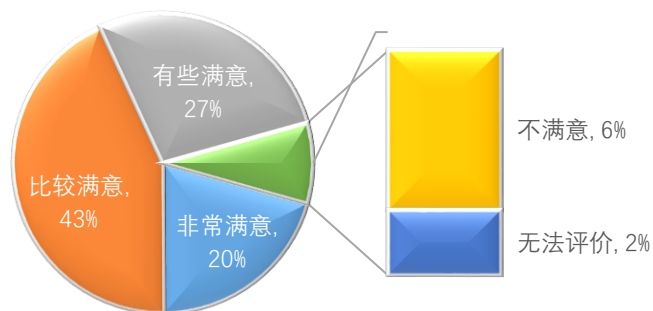
1、对母校学生工作评价

2016 届毕业生对学生工作评价平均值是 73%，麦可思 2015 届毕业生对母校学生工作评价参考值是 82%¹⁶，参见图表 61。

¹⁶ 麦可思 2015 届毕业生对母校学生工作满意度评价是采用归类法而不是赋值法，所有统计结果有差异，参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P169。



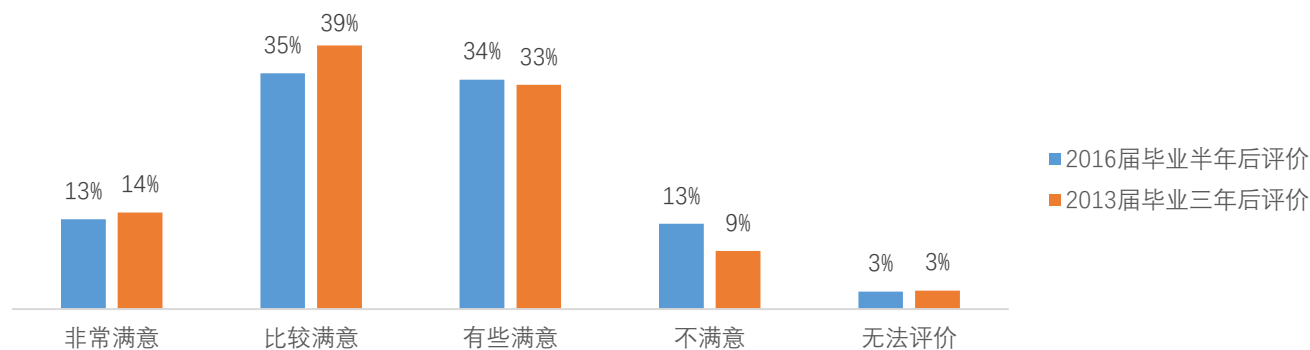
图表 61 2016 届毕业生对学生工作评价



2、认为母校课外活动的帮助程度

2016 届毕业生对课外活动帮助程度统计的平均值是 73%，2013 届毕业生对课外活动帮助程度统计的平均值是 71%，参见图表 62。

图表 62 毕业生对课外活动帮助程度评价

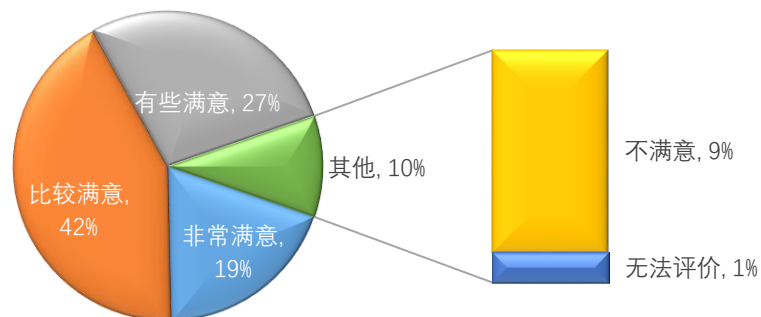




3、对母校生活服务满意度

2016 届毕业生对在校期间生活服务的满意度平均值是 74%，麦可思 2015 届的参考数据是 85%¹⁷，参见图表 63。

图表 63 毕业生对在校生活服务满意度评价



（三）就业服务满意度

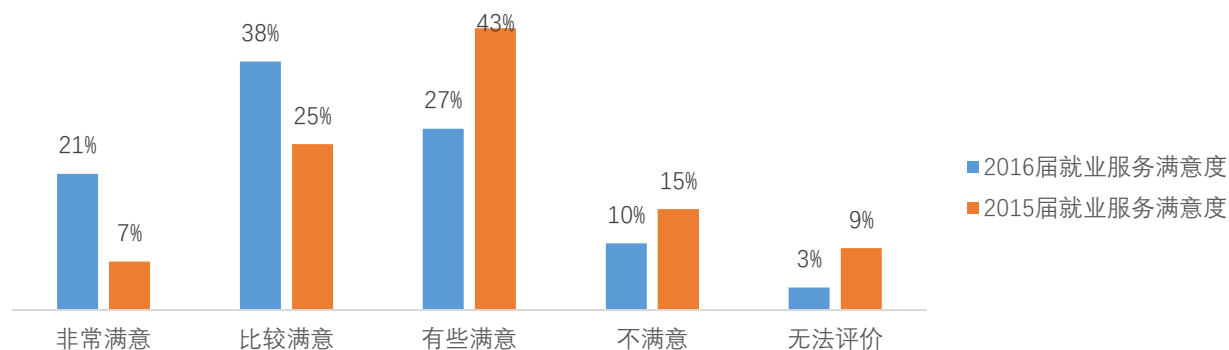
全校统计，2016 届毕业生对学校就业服务满意度平均值是 73%，与 2015 届同比，“非常满意”、“比较满意”均有大幅提高，参见图表 64。

¹⁷ 麦可思 2015 届毕业生对母校生活服务满意度评价是采用归类法而不是赋值法，所以统计结果有差异，参见《麦可思 2016 年中国本科生就业报告》P171。



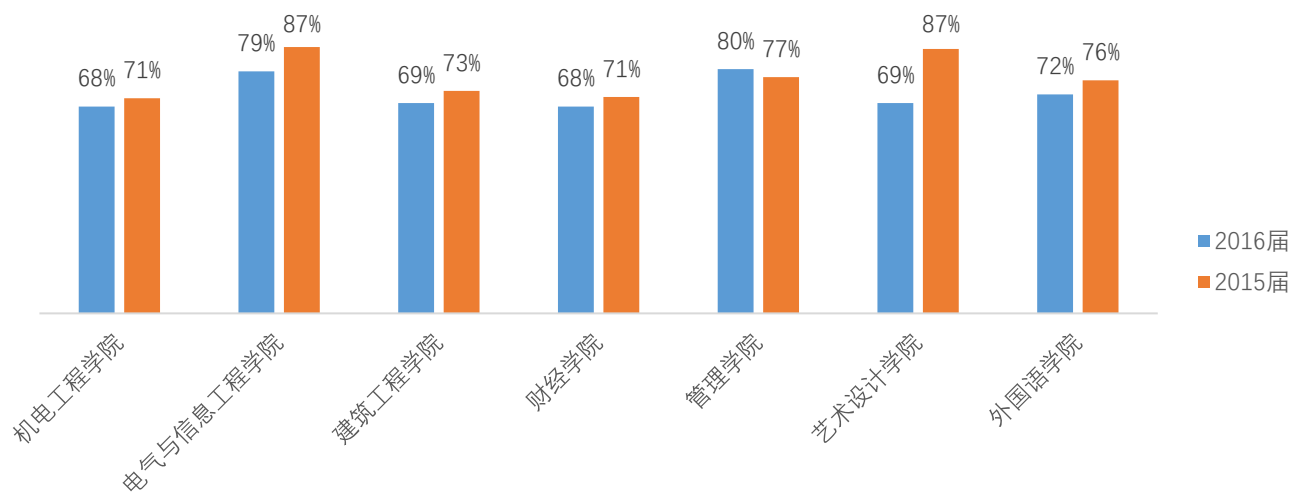


图表 64 毕业生对就业服务满意度评价



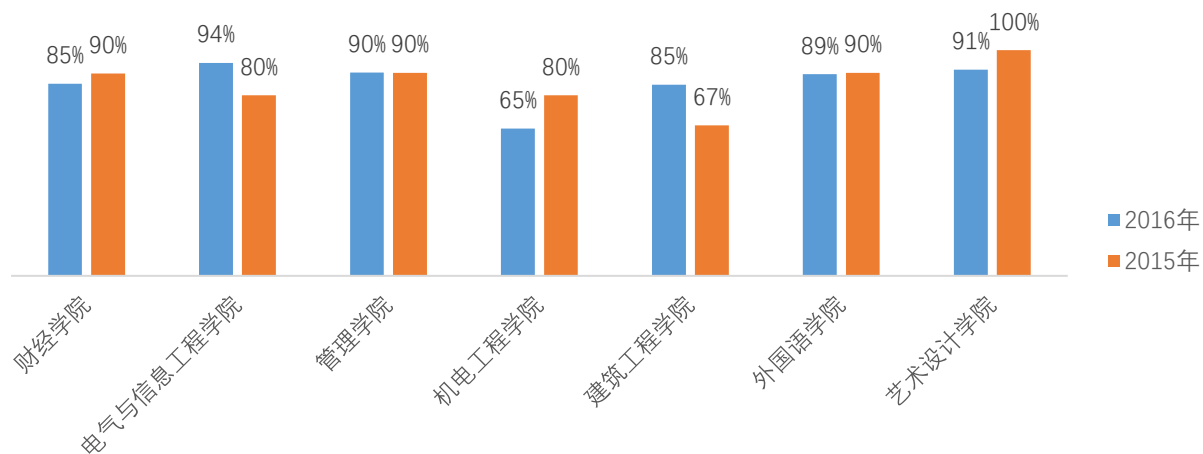
各二级学院就业服务满意度如图表 65，与 2015 届相比，除管理学院外略有上升外，其余学院都略有所降。

图表 65 各二级学院就业服务满意度统计



按全校统计，2016 年用人单位对我校招聘服务满意度平均值是 89%，参见图表 66。

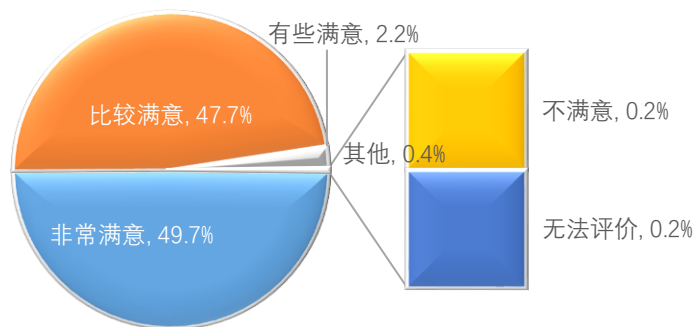
图表 66 用人单位对我校招聘服务满意度统计



(四) 用人单位对我校毕业生诚信度评价

全校统计表明，用人单位对我校毕业生诚信度评价的平均值 92%，参见图表 67。

图表 67 用人单位对我校毕业生诚信度评价

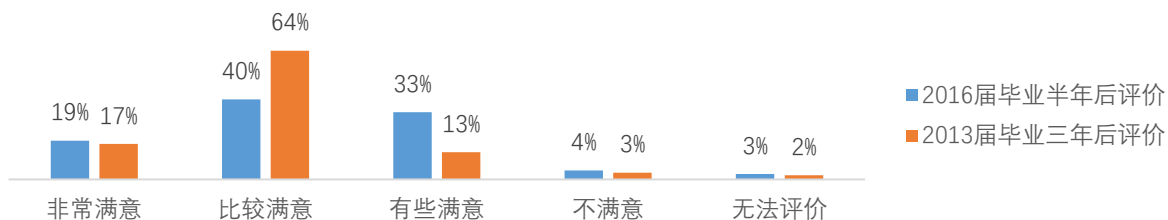


三、校友评价

(一) 母校声誉评价

2016 届毕业生对母校声誉评价的平均值是 75%，2013 届毕业生对母校声誉评价的平均值是 74%。图表 68 是 2016 届毕业半年后、2013 届毕业三年后的评价，可以见出，毕业时间越长，母校感情沉积得越厚重。

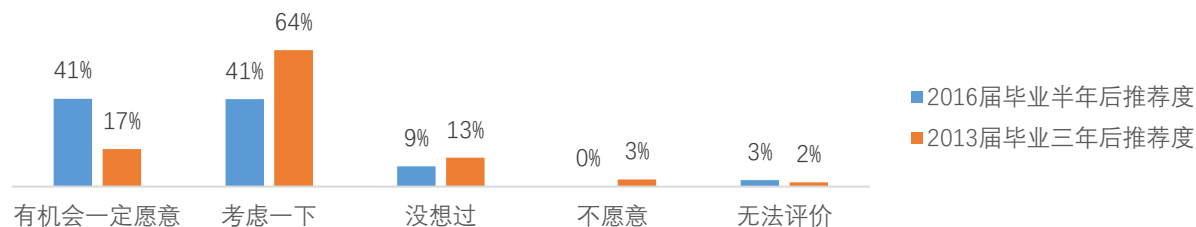
图表 68 毕业生对母校声誉评价



(二) 对母校的推荐度

2016 届毕业生对母校推荐度的平均值 84%，2013 届毕业生对母校推荐度的平均值是 82%，参见图表 69。麦可思 2015 届参考数据是 67%。

图表 69 毕业生对母校推荐度



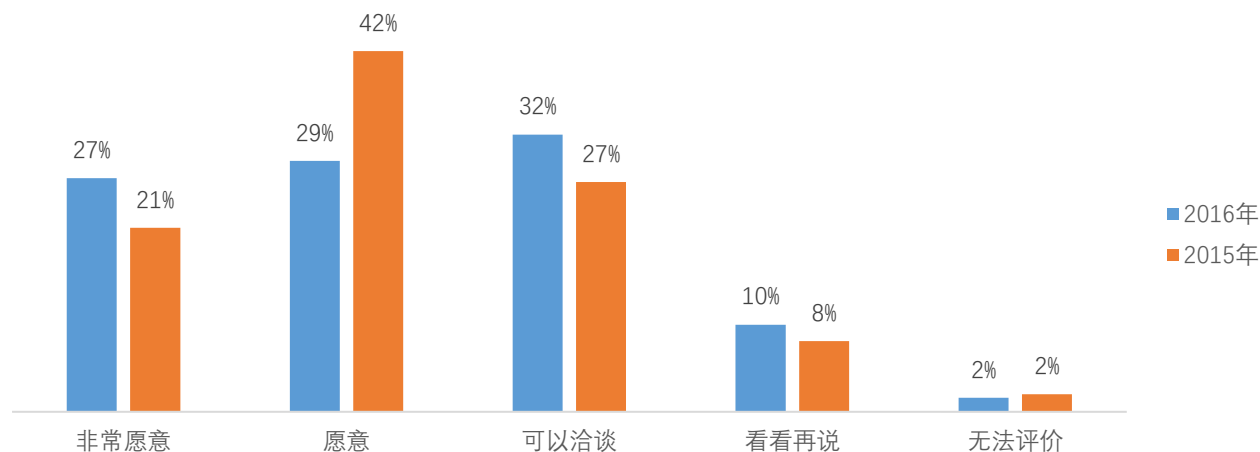


四、校企合作意向统计

（一）协同进行企业实践教学

统计表明，有 76% 的企业愿意协同与我校进行企业实践教学的，与 2015 年同比提高了 13%，其中，“非常愿意”比去年同期提高了 6%，“可以洽谈”比去年同期提高了 5%。这说明，企业实践教学（3+1）是大部分企业愿意接受的人才培养模式，它有着广阔而厚实的市场基础（参见图表 70）。

图表 70 用人单位与我校协同进行企业实践教学意向统计

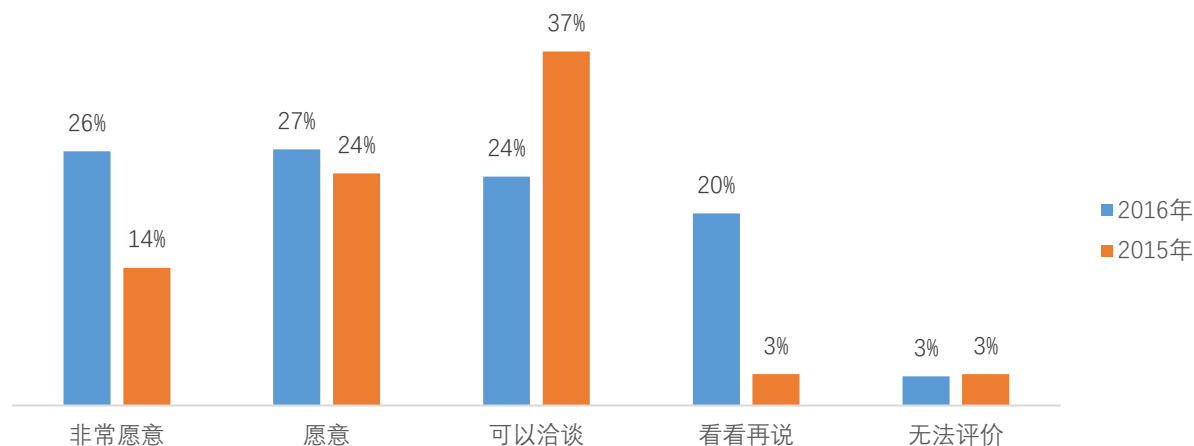




（二）协同开展课程合作

统计表明，企业与我校协同开展课程合作的意向平均值是 69%，比去年同期（38%）大幅提高，其中，“非常愿意”（26%）比去年同期（14%）提高了 12%，“愿意”（27%）比去年同期（24%）提高了 3%，参见图表 71。这可视为我校校企合作工作成果之一。

图表 71 用人单位与我校协同开展课程合作意向统计

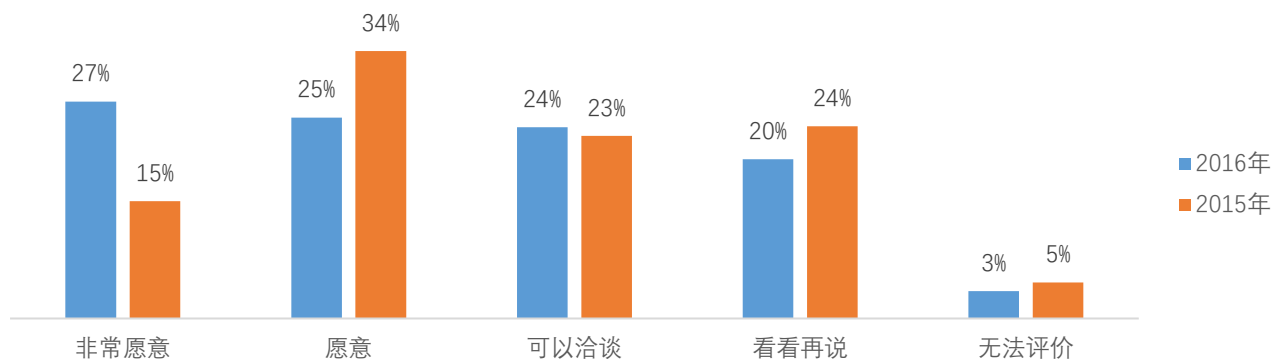


（三）协同解决生产管理过程出现的问题

统计表明，69%的企业愿意与我校协同解决生产管理过程出现的问题，比去年同期（49%）提高了 20%，参见图表 72。这再次证明了去年的结论，校企协同解决生产管理过程中的问题不是没有空间，而是有没有去洽谈去做的问题。



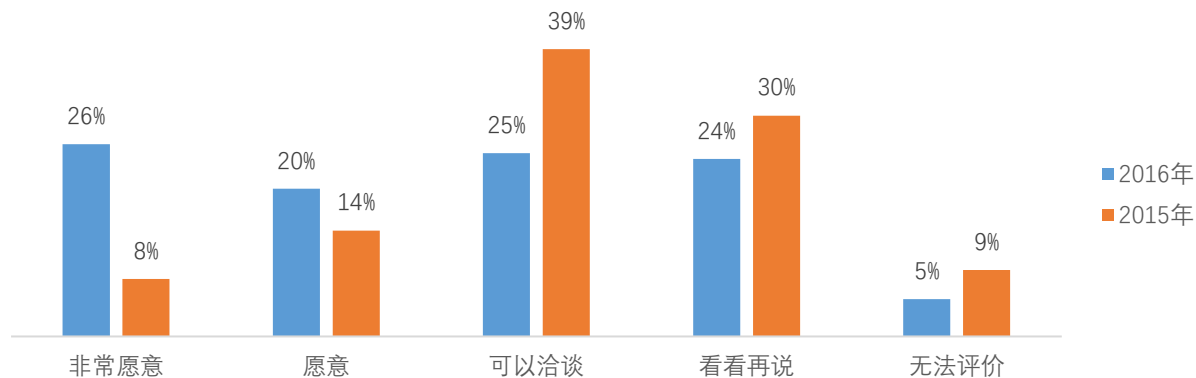
图表 72 用人单位与我校协同解决生产管理问题意向统计



(四) 协同支持大学生创新创业活动

统计表明，66%的企业愿意与学校协同支持大学生创新创业活动，比去年同期（22%）提高了 42%，这说明，企业是愿意提供项目支持大学生创新创业，校企之间在这个空间合作的机遇很多（参见图表 73）。

图表 73 用人单位与我校协同支撑大学生创新创业活动意向统计





第五篇 基于统计结果的思考

一、历年各专业调查状况统计

图表 74 是连续四年各专业调查情况的统计结果，标有“◎”号的专业是没达到调查抽样标准的专业。毕业生就业质量调查的意义不用置疑，但当调查作为一件工作的时候，我们有些专业的执行力还是不令人满意。从专业建设角度说，空白是一种历史遗憾，如果我们对专业建设有一种历史责任感的话，就不应该让这种历史遗憾继续产生。

图表 74 历届毕业生就业质量调查统计

专业	2016 届应届	2013 届三年	2015 届应届	2012 届三年	2014 届应届	2011 届三年	2013 届应届
财务管理	47%	34%	66%	29%	98%		31%
朝鲜语	18%	59%	52%	17%	52%	32%	41%
车辆工程	19%	25%	39%	2%	35%	23%	33%
电气工程及其自动化	40%						
电子信息工程	45%	61%	48%	17%		44%	21%
动画	40%	31%	35%	◎0%	◎3%		31%
服装设计与工程	39%	49%	39%	◎0%	26%	34%	37%
工程管理	50%						
工程造价	53%						
工商管理	42%	25%	68%	23%	10%	5%	36%
工业工程	33%		37%		83%		
工业设计	54%	50%	72%	◎3%	54%	41%	37%
国际经济与贸易	43%	34%	49%	31%	79%	32%	34%
会计学	50%	17%	63%	33%	86%	30%	39%
机械设计制造及其自动化	27%	10%	40%	◎1%	49%	18%	34%





计算机科学与技术	56%	17%	65%	23%	74%		37%
建筑学	42%	47%	82%	35%	78%		63%
金融学	38%	30%	60%	31%	90%		◎18%
汽车服务工程	17%		67%				61%
日语	19%	30%	49%	23%	38%	46%	44%
社会工作	47%		73%		12%		
市场营销	45%	25%	62%	39%	58%	26%	48%
通信工程	56%	47%	83%	57%	92%	40%	39%
统计学	50%		55%		93%		
土木工程	39%	39%	62%	29%	97%	54%	35%
物流管理	52%	23%	86%		52%		42%
艺术设计	35%	◎7%	48%	20%	51%	30%	42%
英语	◎14%	24%	59%	35%	55%	38%	31%
自动化	40%	40%	63%	21%	94%	33%	39%

二、连续三年统计结果反映的趋势

（一）就业率变化趋势

根据广东省高校毕业生就业指导中心颁布的文件，我校 2016 届本科毕业生就业率是 96.6%（参见图表 75）。从各专业连续四年的就业率变化来看，是比较稳定的。



图表 75 历届本科专业毕业生就业率变化趋势¹⁸

专业	2016 届	2015 届	2014 届	2013 届
财务管理	100.0%	97.9%	99.2%	100.0%
朝鲜语	100.0%	93.3%	100.0%	76.5%
车辆工程	98.8%	97.4%	95.7%	85.7%
电气工程及其自动化	97.5%	-	-	-
电子信息工程	98.2%	95.2%	100.0%	100.0%
动画	100.0%	84.4%	100.0%	97.8%
服装设计与工程	97.6%	95.5%	95.8%	94.1%
工程管理	97.4%	-	-	-
工程造价	95.2%	97.1%	-	-
工商管理	98.5%	99.0%	76.4%	99.6%
工业工程	100.0%	94.4%	100.0%	
工业设计	100.0%	93.1%	100.0%	100.0%
国际经济与贸易	99.4%	99.2%	95.8%	97.7%
会计学	99.8%	96.5%	99.2%	99.3%
机械设计制造及其自动化	98.6%	98.9%	98.3%	96.9%
计算机科学与技术	91.5%	94.7%	98.9%	99.0%
建筑学	96.9%	96.7%	98.4%	100.0%
金融学	97.0%	96.8%	99.0%	97.5%
汽车服务工程	100.0%	100.0%	-	-
日语	98.9%	98.0%	90.5%	85.2%
社会工作	100.0%	97.0%	81.8%	-
市场营销	56.0%	90.2%	95.2%	99.3%

¹⁸ 2016 届本科毕业生就业率参见广东省高校毕业生就业指导中心颁布的相关文件，其他届别的就业率参见《2015 年本科毕业生就业报告》。





通信工程	100.0%	95.8%	92.1%	97.4%
统计学	100.0%	100.0%	-	-
土木工程	94.5%	96.3%	95.8%	93.2%
物流管理	96.3%	91.9%	95.1%	98.9%
艺术设计	97.1%	96.9%	99.3%	94.7%
英语	100.0%	98.5%	97.3%	93.6%
自动化	91.7%	93.0%	97.6%	98.4%
全校	96.6%	96.6%	95.8%	92.8%

(二) 就业流向趋势

1、城市分布变化趋势

历届毕业生城市分布的变化趋势如图表 76。可以看出，广州、深圳、佛山稳居前三位，毕业生大部分都集中在珠三角地区城市，但省外就业的比例有逐年上升的趋势。

图表 76 历届毕业生就业城市分布统计（按广东省地级城市）¹⁹

城市	2016 届本科毕业生占百分比	2015 届本科毕业生占百分比	2014 届本科毕业生占百分比	2013 届本科毕业生百分比
广州	44.7%	36.5%	39.2%	38.1%
深圳	14.8%	14.0%	15.0%	12.4%
珠海	1.6%	2.2%	2.4%	2.0%
佛山	8.9%	9.1%	9.7%	9.1%
中山	3.1%	4.2%	4.5%	4.1%
东莞	4.8%	8.5%	9.1%	8.0%
惠州	3.5%	3.2%	3.4%	3.3%

¹⁹ 2015 届毕业生就业城市分布统计参见《2015 年本科毕业生就业报告》P17。





江门	2.4%	2.6%	2.7%	3.1%
肇庆	0.8%	1.1%	1.2%	0.9%
韶关	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%
汕头	2.0%	2.3%	2.5%	2.4%
湛江	0.8%	1.4%	1.5%	1.2%
茂名	0.9%	0.8%	0.9%	0.8%
梅州	1.1%	0.9%	1.0%	1.0%
汕尾	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%
河源	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%
阳江	0.6%	0.9%	1.0%	0.8%
清远	0.8%	1.1%	1.2%	0.9%
潮州	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%
揭阳	1.4%	1.1%	1.1%	1.2%
云浮	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%
省外	4.8%	3.2%	2.4%	0.4%

2、生源地流向

历年生源地流向统计如图表 77，可以看出，占主要地位的还广州、深圳、佛山等珠三角地区城市。

图表 77 历届在非生源城市工作统计比较（珠三角城市）

在非生源工作的城市	2016 届在非生源城市工作占百分比	2015 届在非生源城市工作占百分比	2014 届在非生源城市工作占百分比	2013 届在非生源城市工作占百分比
广州	33.9%	29.4%	29.1%	28.8%
深圳	12.1%	12.3%	8.7%	9.9%
佛山	3.5%	4.5%	5.3%	4.2%
东莞	2.8%	4.1%	4.3%	4.6%
惠州	1.3%	1.2%	1.4%	1.1%





中山	1.3%	2.0%	2.0%	1.2%
珠海	0.8%	1.0%	0.6%	1.2%
江门	0.5%	0.4%	0.8%	0.7%
肇庆	0.2%	0.3%	0.8%	0.2%

3、行业分布变化趋势

历届毕业生行业分布如图表 78。表中可见出，政府/非盈利机构增加的比例比较明显，其它分布变化不大。

图表 78 历届毕业生行业分布统计

行业	2016 届占百分比	2015 届占百分比	2014 届占百分比	2013 届点百分比
农林牧渔/其他	0.4%	0.8%	1.5%	0.9%
造纸印刷/化工/陶瓷	1.8%	4.0%	8.0%	0.3%
加工制造/仪表设备	4.6%	2.2%	2.9%	1.1%
制药医疗/生物/卫生保健	0.7%	0.3%	0.0%	4.8%
大型设备/机电设备/重工业	4.7%	4.2%	9.3%	4.3%
能源/电气/采掘/地质/石油加工	1.4%	1.1%	4.2%	2.3%
贸易/批发/零售业	17.6%	19.1%	21.6%	3.8%
交通/运输/仓储	2.6%	3.1%	10.4%	1.1%
IT/通信/电子/互联网	12.7%	13.8%	8.3%	7.1%
金融业	8.3%	10.0%	8.1%	8.0%
房地产/建筑业	17.2%	17.1%	19.9%	10.2%
商业服务	12.4%	8.0%	0.1%	1.7%
专业服务	3.8%	6.4%	0.1%	5.0%
酒店/餐饮/旅游	1.9%	2.5%	0.0%	1.2%
教育	2.9%	3.0%	0.0%	10.6%
工艺美术/玩具	0.0%	0.8%	0.5%	1.6%





文化/体育/娱乐业	2.6%	2.1%	3.7%	8.5%
政府/非盈利机构	3.8%	1.6%	1.5%	2.5%

4、职位分布变化趋势

按岗位一级分类统计，历届毕业生的岗位分布如图表 79。

图表 79 历届毕业生就业岗位统计对比

岗位	2016 届占百分比	2015 届占百分比	2014 届占百分比	2013 届占百分比
公务员/事业单位/科研机构	0.4%	0	0	0
项目/质量/高级管理	0.3%	2.5%	3.0%	2.2%
IT/互联网/通信	4.9%	2.4%	1.8%	1.4%
生产/制造	6.5%	3.2%	1.7%	2.6%
能源/环保/农业/科研	0.9%	0	0	0
财务/人力资源	18.8%	17.7%	13.8%	22.4%
房产/建筑/物业管理	10.4%	11.9%	2.7%	2.0%
金融	5.2%	4.3%	2.6%	1.1%
教育/培训	2.1%	1.4%	1.0%	0.3%
传媒/印刷/艺术/设计	9.2%	3.3%	3.4%	1.4%
咨询/法律/教育/翻译	0.3%	0	0	0
行政/后勤/文秘	12.5%	12.1%	17.0%	33.2%
采购/贸易/交通/物流	3.6%	3.9%	2.7%	0.6%
服务业	16.7%	4.7%	10.3%	3.4%
销售/客服/市场	0.0%	19.5%	20.4%	16.1%

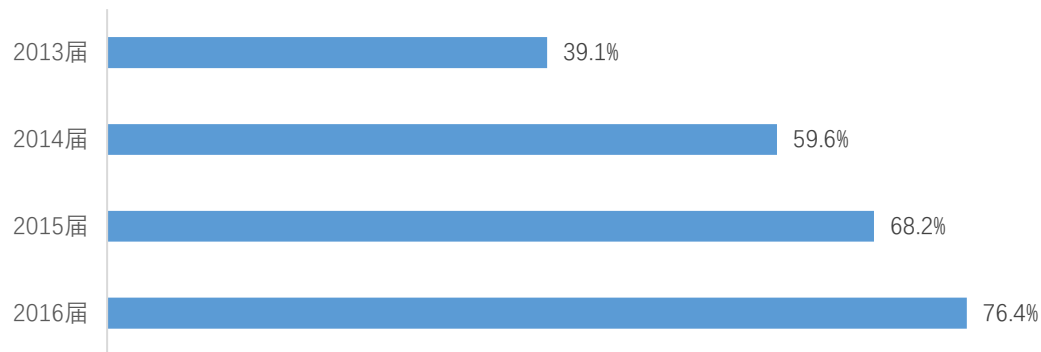




(三) 岗位满意度趋势

全校历届对现职岗位满意度统计如图表 80。可以看出,这四年的岗位满意度在稳步上升,也是我校全面实行企业实践教学的结果之一。

图表 80 全校历届毕业生对现职岗位满意度统计



历届各专业对现职岗位满意度统计如图表 81。

图表 81 历届各专业现职岗位满意度统计比较

专业	2016 届岗位满意度	2015 届岗位满意度	2014 届岗位满意度	2013 届岗位满意度
财务管理	67.6%	60.1%	56.2%	27.6%
朝鲜语	58.1%	80.7%	58.3%	14.3%
车辆工程	68.2%	64.3%	100.0%	50.0%
电气工程及其自动化	78.5%			
电子信息工程	70.7%	71.5%		
动画	71.5%	79.1%		
服装设计与工程	79.3%	75.4%	47.4%	42.1%
工程管理	76.3%			



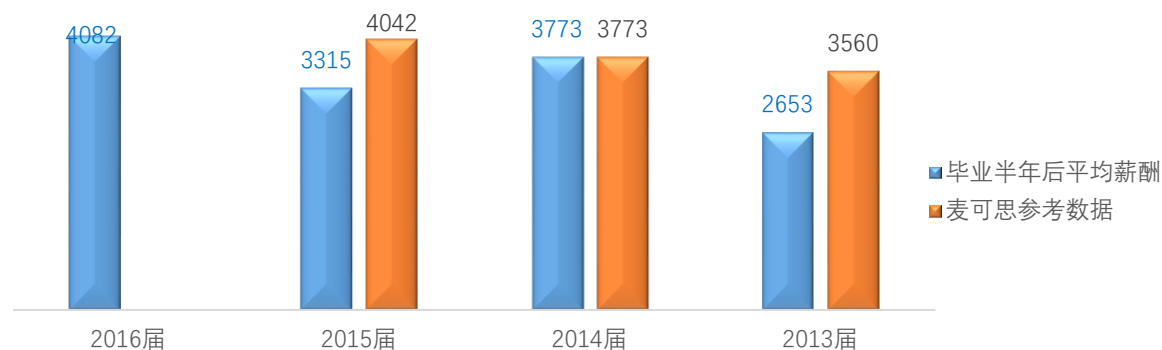


工程造价	78.0%	69.3%	-	-
工商管理	79.5%	69.9%	55.0%	33.1%
工业工程	91.0%	61.4%	75.9%	0.0%
工业设计	74.6%	74.3%	42.9%	45.5%
国际经济与贸易	73.9%	68.3%	50.7%	55.2%
会计学	76.5%	66.6%	56.3%	35.9%
机械设计制造及其自动化	70.9%	68.0%	96.4%	37.1%
计算机科学与技术	79.5%	80.8%	50.8%	30.5%
建筑学	73.1%	72.3%	79.6%	37.5%
金融学	75.6%	64.7%	65.5%	41.4%
汽车服务工程	86.0%	71.8%		
日语	73.0%	62.4%	54.6%	53.9%
社会工作	74.5%	74.4%	75.0%	
市场营销	77.9%	68.4%	90.6%	68.3%
通信工程	77.5%	77.0%	82.9%	20.0%
统计学	69.8%	70.8%	59.3%	
土木工程	69.7%	69.9%	45.5%	68.2%
物流管理	89.0%	56.8%	79.3%	38.5%
艺术设计	72.9%	79.2%	81.4%	35.6%
英语		65.0%	59.3%	33.3%
自动化	70.3%	75.7%	85.9%	41.7%

(四) 薪酬涨幅趋势

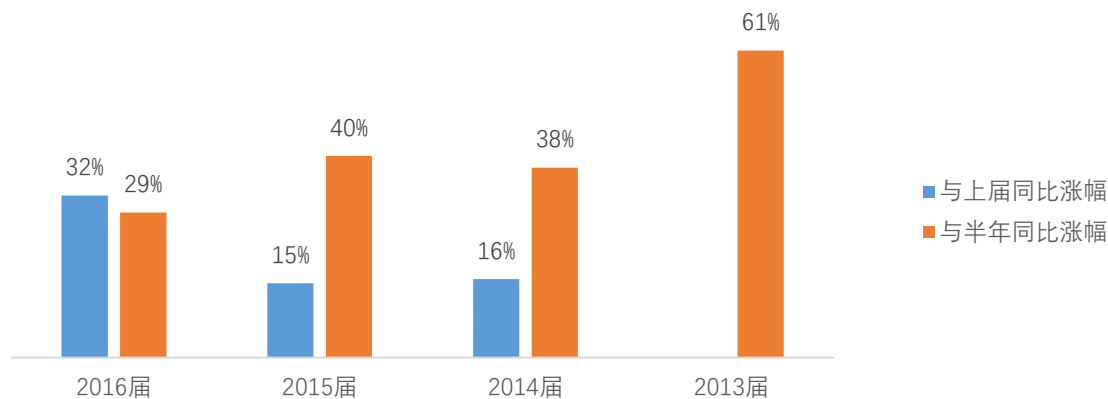
连续四年历届毕业生薪酬平均值如图表 82。



图表 82 历届毕业生平均薪酬统计²⁰

把连续三届毕业生在毕业半年前后的薪酬对比统计，可以见出，连续三届毕业生的起薪点涨幅是逐年上升，但毕业半年后的平均涨幅是逐年下降，这应该是全面实行企业实践教学的结果，即岗位质量不断提高（起薪点高）。参见图表 83。

图表 83 历届毕业生起薪点与薪酬涨幅对比统计



²⁰ 麦可思参考数据见《2016 年中国本科生就业报告》P81。





按城市统计，历届毕业生毕业半年后的城市平均涨幅如图表 84。

图表 84 历届毕业生薪酬平均增幅统计（广东省城市）

城市	2016 届薪酬平均增幅	2015 届薪酬平均增幅	2014 届薪酬平均增幅
广州	38%	41%	27%
深圳	13%	36%	24%
佛山	17%	42%	24%
东莞	2%	40%	38%
惠州	4%	37%	37%
中山	13%	28%	29%
珠海	26%	39%	54%
江门	60%	30%	31%
汕头	18%	38%	21%
湛江	57%	20%	10%
韶关	33%	45%	36%
河源	28%	56%	-3%
肇庆	30%	63%	34%
清远	28%	17%	25%
茂名	30%	49%	17%
梅州	41%	83%	28%
阳江	36%	25%	25%
揭阳	18%	32%	7%
汕尾	0	40%	25%
云浮	0	1%	31%
潮州	0	20%	18%





按行业统计，历届毕业生毕业半年的行业平均涨幅如图表 85。

图表 85 历届毕业生薪酬平均增幅统计（按行业）

行业	2016 届薪酬平均增幅	2015 届薪酬平均增幅	2014 届薪酬平均增幅
农林牧渔/其他	27%	37%	44%
造纸印刷/化工/陶瓷	19%	25%	28%
加工制造/仪表设备	25%	29%	28%
制药医疗/生物/卫生保健	9%	13%	12%
大型设备/机电设备/重工业	27%	36%	28%
能源/电气/采掘/地质/石油加工	20%	58%	-23%
贸易/批发/零售业	39%	30%	21%
交通/运输/仓储	22%	35%	27%
IT/通信/电子/互联网	34%	43%	35%
金融业	28%	51%	13%
房地产/建筑业	35%	35%	40%
商业服务	37%	30%	31%
专业服务	17%	60%	46%
酒店/餐饮/旅游	61%	34%	45%
教育	71%	35%	16%
工艺美术/玩具	0	47%	37%
文化/体育/娱乐业	44%	45%	37%
政府/非盈利机构	29%	51%	23%

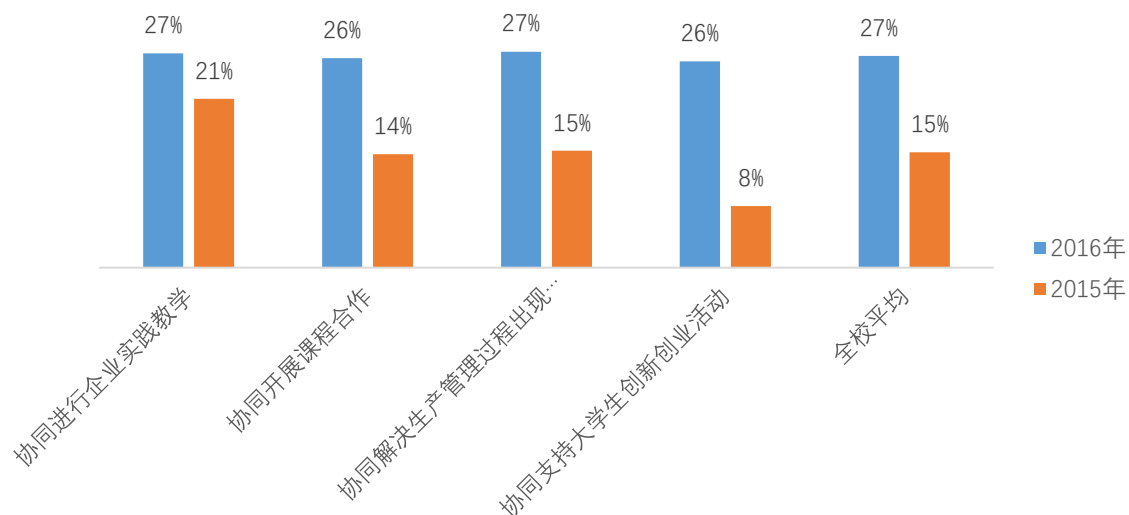




三、关于校企合作工作的思考

把 2015 年和 2016 年这两年中用人单位回答校企合作意向时的第一项（“非常愿意”）综合统计，得出图表 86。可以见出，2016 年比 2015 年的“非常愿意”意向明显增加，其中协同支持大学生创新创业活动的意向增幅最大，达到了 18%，同比全校平均增幅也达到了 8%。

图表 86 校企合作意向统计



这说明，一方面校企合作工作取得了显著成效，企业不仅认同“3+1”做法，认同我们“校企协同育人”的办学理念，而且愿意协同解决生产管理过程中的问题，愿意提供项目或资金支持大学生创新创业活动。另一方面，反观我校的校企合作工作，有如火如荼的一面，也有值得我们正视的存在问题：一是对校企合作工作认识不统一，二是缺乏校企合作项目的评估机制和激励机制，对企业资源缺乏客户关系管理的机制，三是企业实践教学基地建设存在着过泛不深。

基于此，我们提出如下建议：





（一）统一对校企合作工作的认识

在《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、教育部等六部委联合制订的《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》（教发[2014]6号）等文件中，明确提出校企合作就是职业教育的人才培养模式。在《广东省职业技术教育改革发展规划纲要（2010-2020年）》（粤府办〔2011〕39号）文件中，推进校企一体化合作是六个重点工作之一。2013年在河南驻马店召开、有178所高校参与的“产教融合发展战略国际论坛”上通过的《驻马店共识》中，众多专家学者达成一个基本观点：建设应用型技术大学必须坚持校企合作、产教融合的办学思路。

从目前到未来五年内，在“中国制造2025”引导下，在大众创业、万众创新的新常态中，广东省（尤其是珠三角地区）正处于创新驱动、智能转型、绿色发展的大潮中，凸显出对智能制造业、现代服务业的应用型人才需求。因此，校企合作、产教融合是产业发展对职业教育的需求，是基于专业应用型人才培养的需要，是我校办学定位的必然选择，是我校获得可持续发展的内在驱动力，也是培养应用型人才的必由之路。

学校与企业是不同利益的个体，在目前学校与企业的法律形态差异、缺乏有效的政策法规支持的现实条件下，在学校与企业之间，以项目形式（如工艺创新与改革等）却能够取得共同的利益诉求。因此，校企合作就是项目合作，合作项目就是校企合作关系表现形式的载体。

校企合作就是通过合作项目驱动实现双赢。校企合作项目可以是多种多类的，如企业提供岗位接收学生、与企业共建学院（工作室）、与企业共建课程（师资队伍）、与企业共建实验（实训）场地、与企业进行技术合作研发等。一个项目可以有不同级别（比如学院级、学校级、省级和国家级等）；一个企业可以有多个项目，一个项目可以有若干个企业（或专业）参与；一个专业可以有多个项目等。

（二）建立健全以项目为核心的校企合作工作和激励机制

围绕着校企合作工作，我们应建立健全以项目为核心的校企合作工作和激励机制，校企合作办公室应建立一个全校的校企

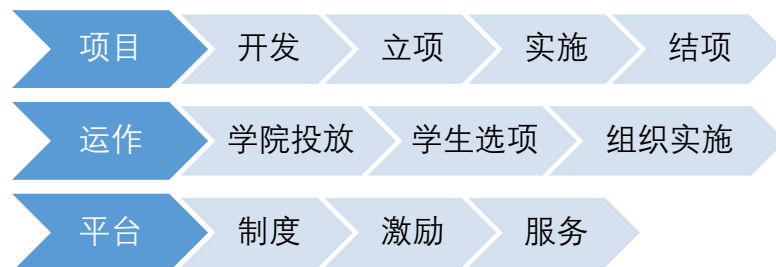




合作项目运作平台。在这个平台上，各二级学院不断开拓符合我校各阶段发展的校企合作项目投放到这个平台上，各专业的企业实践教学实施应以平台上的项目为基础，结合六大环节要求（特别是毕业设计环节），让学生在这个平台上自主选择校企合作项目，并由项目生成相应的实习岗位，由各二级学院组织实施（参见图表 87）。

事实上，各二级学院都在不同程度上实现上述设想，只是缺乏一个全校的、有序的平台运作机制（包括激励）把它们组织起来。

图表 87 校企合作项目运作平台设计



（三）重构企业实践教学基地支撑体系

企业实践教学基地是企业实践教学的重要支撑，也是“校企协同育人”的重要保障。以往在评估企业实践教学基地时，我们容易陷入“人数的怪圈”。因此，在校企合作项目的基础上，必须建立以项目为导向的企业实践教学基地标准，重组企业实践教学基地支撑体系。

重新厘订企业实践教学基地标准。C 类企业实践教学基地只以接收学生为准，无论接收多少学生都是 C 类企业实践教学基地，这是为了满足每年企业实践教学常态需求的“规定动作”。B 类企业实践教学基地标准是以校企合作的项目数量为准，每个 B 类基地至少 3 个以上项目数量在运作，这是为了保证校企合作的常态运作，也是实现产教融合的“规定动作”。在 B 类企业





实践教学基地标准的基础上，A 类企业实践教学基地标准是校企合作的项目质量为准，每个 A 类基地至少有 2 个以上优质项目运作。

