

西安工程大学

2016 年度毕业生就业质量报告

2016. 12

# 目 录

## 序言

### 一、就业工作思路

### 二、就业工作概况

### 三、毕业生基本概况

#### （一）毕业生规模

#### （二）毕业生结构

##### 1、毕业生院系分布情况

##### 2、本科毕业生专业分布情况

##### 3、毕业生学历分布情况

##### 4、毕业生性别分布情况

##### 5、毕业生生源地分布情况（本/外地生源）

##### 6、毕业生民族分布情况

#### （三）本科毕业生就业率情况

##### 1、毕业生总体就业情况

##### 2、不同专业毕业生就业率分析

##### 3、男/女毕业生就业率对比分析

##### 4、少数民族群体就业率对比分析

### 四、本科毕业生就业情况分析

#### （一）毕业生就业流向分析

##### 1、毕业生就业去向总体分析

##### 2、毕业生就业地区分析

##### 3、毕业生就业单位行业分析

##### 4、毕业生就业单位性质分析

##### 5、毕业生就业单位职位类别分析

##### 6、毕业生升学、继续深造情况

7、毕业生灵活就业情况分析

8、毕业生创业情况分析

9、毕业生未就业情况分析

(二) 校园招聘情况分析

1、用人单位招聘情况分析

2、用人单位招聘地区、行业、性质情况分析

3、毕业生信息来源渠道分析

(三) 就业满意度分析

1、用人单位招聘满意度分析

2、用人单位就业满意度分析

3、毕业生满意度分析

五、毕业生就业工作开展情况

六、就业工作设想与展望

(一) 2017 年就业形势分析

(二) 就业工作设想

要点说明

# 序 言

西安工程大学是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高等学校。其前身为 1912 年创办的北京高等工业专门学校机织科，其后历经国立北平大学工学院纺织系、西北联合大学纺织系、西北工学院纺织系等发展阶段。1978 年成立西北纺织工学院，隶属纺织工业部。1998 年划转为中央与地方共建，以陕西省管理为主。2006 年，经教育部批准更名为西安工程大学。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、教、艺术等多科性特色鲜明的高校。在长期的办学实践中，培养出了各类高级专门技术人员 13 万余名。

学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校，陕西省高水平大学建设高校，首批陕西省 2011 协同创新中心获批高校。学校以建设“特色鲜明、国内知名的教学研究型大学”为目标，将提升人才培养质量作为核心任务，发扬“实业报国，负重奋进”的办学传统，积极实施人才强校战略，不断提升教育教学质量，不断提高科技创新和服务社会的能力，深入实施本科教学工程和卓越工程师教育培养计划，不断推进创新人才、卓越人才和国际合作人才相结合的多元化人才培养机制建设，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

多年来，学校毕业生秉承“厚德弘毅、博学笃行”的校训，为社会经济建设与文化传承，为行业振兴发展与稳健提升，为企业协同创新提供可靠有效的人才保障和智力支持。毕业生就业质量是学校人才培养工作的重要检验，为了进一步增强学校办学实力，提高人才培养质量，增强教育质量信息公开力度，完善和加强学校毕业生就业服务和管理水平，现向社会发布《西安工程大学 2016 年度毕业生就业质量报告》。

高校毕业生就业牵系着千家万户的希望和重托，提高学校人才培养工作成效和毕业生就业质量是全社会的强烈期盼，也是学校、家长和毕业生的共同心愿。衷心希望此报告能够成为全社会了解西安工程大学的一座桥梁，学校也真心期盼全社会能够关心和理解高校毕业生就业工作，并给予高校开展就业工作更多的关注和支持，希望全社会积极建言献策，多提宝贵意见和建议，促进学校毕业生就业质量不断加强，就业服务水平不断提升。

## 一、就业工作思路

学校在就业工作方面，牢固树立就业“为学生服务”的工作理念，继续健全完善就业指导与服务体系，加强各学院在就业工作中的主要作用，积极利用就业专用场地，搭建就业的专门交流平台，继续坚持三方协议书签约的主导作用，优化全程化就业指导模式，加大就业市场拓展力度，努力为毕业生提供充足的就业信息，完善和落实就业工作考核和就业工作奖励办法，建立和完善就业帮扶项目建设制度，加强就业对学校教育教学的反馈，保证就业工作“意识创新、思路创新、制度创新、手段创新”，形成就业工作良性工作机制。

## 二、就业工作概况

●学校领导高度重视毕业生就业工作，密切关注就业工作的进展情况，将就业工作成效作为校院两级工作综合考核的重要内容，多次召开就业专项会议和就业领导小组会议进行研究和部署。

●学校 2004 年成立了校院两级就业工作领导小组。2016 年成立校级就业创业工作领导小组。校级就业创业工作领导小组由校长担任组长，主管就业创业工作、主管学生工作的校领导担任副组长，成员为主要涉及就业创业工作的职能处室负责人，领导小组办公室设在招生就业工作处。学院就业创业工作领导小组由各学院院长、院党委（党总支）书记担任，成员为各学院学科带头人、系（教研室）主任、学院办公室主任、学院学生工作办公室主任、毕业年级辅导员。

●校学生就业创业指导服务中心现隶属校招生就业工作处，正科级建制，现有工作人员 4 人，均为硕士以上学历，中心设有正、副主任各 1 名。

●校学生就业创业指导服务中心经费由学校按照应届毕业生比例，按年划拨，专项使用。主要用于就业工作的开展和基础建设。2016 年学校划拨专门就业经费 138.5 万元，基本满足就业日常工作的开展；设立就业应急基金 43.6 万

元，用于开展就业帮扶；设立就业见习助理补贴 15.12 万元；发放一次性求职补贴 62.4 万元，总计 241.435 万元。

●为了搭建毕业生与用人单位的交流平台，在学校的大力支持下，我校专门设立金花校区和临潼校区两块就业专用场地，总面积超过 1000 平方米。设置了用人单位宣讲室、就业信息查询室以及用人单位面试室等功能室，主要用于召开专场招聘会、组织面试、就业信息查询、进行就业咨询、办理毕业生相关手续等。

### 三、毕业生基本概况

#### （一）毕业生规模

西安工程大学 1998 年以前隶属原纺织工业部，主要是为纺织工业发展培养专门人才，本科专业数较少，年度招生规模较小，招生计划在 1000 名左右。1998 年学校划转地方管理以后，服务面向发生变化；同时从 1999 年开始国家扩大普通高等教育招生规模，学校加快了专业调整和建设步伐，目前本科招生专业数达到 63 个。2016 年，我校共有本、专科毕业生 6433 人，其中，本科毕业生 5558 人，高职（专科）毕业生 875 人，详见图 3-1。

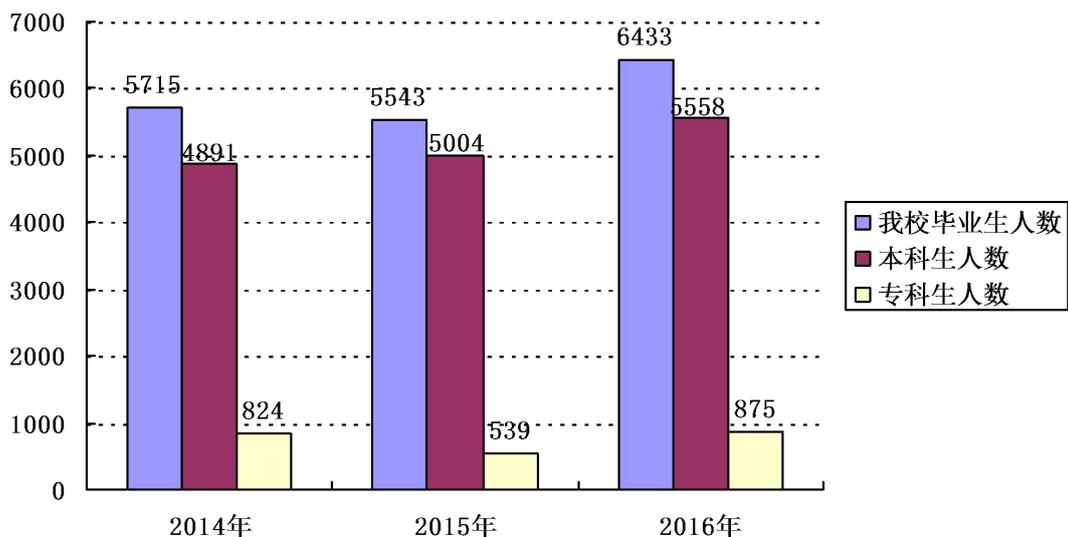


图 3-1 近三年毕业生人数变化情况

## （二）毕业生结构

### 1、毕业生院系分布情况

学校现有金花、临潼两个校区。本专科毕业生分布于纺织与材料学院、机电工程学院、电子信息学院、环境与化学工程学院、管理学院、服装与艺术设计学院、人文社会科学学院、理学院、计算机科学学院、艺术工程学院、应用技术学院等 11 个学院，2016 年共有 7 个学院毕业生人数超过 500 人，详见表 3-2。

表 3-2 毕业生学院分布情况

学 院	学 历	毕业生人数
纺织与材料学院	本科生	620
机电工程学院	本科生	651
电子信息学院	本科生	698
环境与化学工程学院	本科生	530
管理学院	本科生	585
服装与艺术设计学院	本科生	1096
人文社会科学学院	本科生	162
理学院	本科生	272
计算机科学学院	本科生	427
艺术工程学院	本科生	517
应用技术学院	专科生	875

备注：2016 年本科毕业生 5558 人，专科毕业生 875 人。

### 2、本科毕业生专业分布情况

我校 2016 届毕业生共分布于 55 个本科专业，其中工学毕业生 2989 人，占总人数的 53.78%；艺术学毕业生 1462 人，占总人数的 26.30%；管理学毕业生 494 人，占总人数的 8.89%；理学毕业生 218 人，占总人数的 3.92%；文学毕业生 138 人，占总人数的 2.48%；经济学毕业生 147 人，占总人数的 2.64%；法学毕业生 55 人，占总人数 0.99%；教育学 55 人，占总人数的 0.99%。我校国家、省、校级特色专业毕业生共有 2810 人，占总人数的 50.56%（详见表 3-3）。

根据教育部“卓越工程师教育培养计划”，学校纺织工程、服装设计与工程、轻化工程、机械工程、计算机科学与技术五个专业实施卓越工程师教育培养计划。

表 3-3 本科毕业生专业分布情况

专业名称	科 类	毕业人数	学历	备注
纺织工程	工学	340	本科	国家、省级特色专业
高分子材料与工程	工学	85	本科	
轻化工程	工学	139	本科	国家、省级特色专业
非织造材料与工程	工学	56	本科	
机械工程及自动化	工学	293	本科	省、校级特色专业
材料成型及控制工程	工学	83	本科	
包装工程	工学	57	本科	
机械设计制造及其自动化	工学	31	本科	省、校级特色专业
通信工程	工学	95	本科	
自动化	工学	136	本科	
工业工程	工学	88	本科	
电子信息工程	工学	89	本科	
电气工程及其自动化	工学	242	本科	省、校级特色专业
测控技术与仪器	工学	56	本科	
生物工程	工学	54	本科	
建筑环境与设备工程	工学	119	本科	
环境工程	工学	56	本科	
给水排水工程	工学	124	本科	校级特色专业
环境科学	工学	59	本科	
化学工程与工艺	工学	59	本科	
服装设计与工程	工学	240	本科	国家、省、校级特色专业
微电子学	工学	57	本科	
计算机科学与技术	工学	119	本科	省、校级特色专业
电子信息科学与技术	工学	110	本科	
网络工程	工学	52	本科	
软件工程	工学	91	本科	
过程装备与控制工程	工学	59	本科	
工商管理	管理学	88	本科	
人力资源管理	管理学	77	本科	校级特色专业
会计学	管理学	125	本科	
市场营销	管理学	89	本科	
信息管理与信息系统	管理学	58	本科	
行政管理	管理学	57	本科	
教育技术学	教育学	55	本科	
国际经济与贸易	经济学	91	本科	
统计学	经济学	56	本科	
应用化学	理学	59	本科	校级特色专业
信息与计算科学	理学	52	本科	校级特色专业
应用物理学	理学	82	本科	校级特色专业
数学与应用数学	理学	25	本科	

专业名称	科类	毕业人数	学历	备注
法学	法学	55	本科	
广告学	文学	31	本科	
汉语言文学	文学	53	本科	
英语	文学	54	本科	
录音艺术	艺术学	21	本科	
艺术设计	艺术学	764	本科	国家、省、校级特色专业
摄影	艺术学	15	本科	
美术学	艺术学	76	本科	
动画	艺术学	149	本科	省级特色专业
表演	艺术学	78	本科	
播音与主持艺术	艺术学	107	本科	
广播电视编导	艺术学	93	本科	
工业设计	艺术学	99	本科	校级特色专业
视觉传达设计（专升本）	艺术学	30	本科	
服装与服饰设计（专升本）	艺术学	30	本科	

备注：纺织工程专业分为纺织生产与贸易方向，高科技纺织品方向、针织工艺与服装方向。服装设计与工程专业分为成衣设计与工程、服装营销与管理、内衣设计等三个方向。艺术设计专业分为服装艺术设计、装潢艺术设计、环境艺术设计、产品造型艺术设计、纺织艺术设计、针织服装艺术设计、电脑艺术设计、广告艺术设计等 8 个专业方向。

### 3、毕业生学历分布情况

2016 年有本科生 5558 人，占总人数的 86.40%；专科生 875 人，占总人数的 13.60%。

### 4、毕业生性别分布情况

2016 年本科毕业生男生占 53.38%，女生占 46.62%，详见图 3-4。

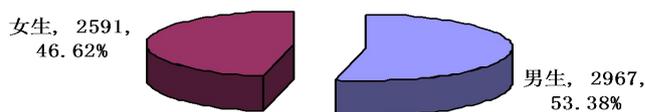


图 3-4 2016 届毕业生性别分布情况

## 5、毕业生生源地分布情况

2016年我校本科毕业生生源地共分布在全国二十九个省(市、自治区)，生源主要集中在中西部地区。其中陕西省生源占67.27%，外省生源占32.73%，详见表3-5。

表 3-5 2016 年本科毕业生生源地分布情况

省份	人数	比例
北京市	2	0.04%
天津市	18	0.32%
河北省	126	2.27%
山西省	185	3.33%
内蒙古自治区	67	1.21%
辽宁省	27	0.49%
吉林省	9	0.16%
黑龙江省	33	0.59%
江苏省	73	1.31%
浙江省	34	0.61%
安徽省	178	3.20%
福建省	47	0.85%
江西省	175	3.15%
山东省	111	2.00%
河南省	164	2.95%
湖北省	68	1.22%
湖南省	89	1.60%
广东省	19	0.34%
广西省	38	0.68%
海南省	6	0.11%
重庆市	10	0.18%
四川省	27	0.49%
贵州省	22	0.40%
云南省	8	0.14%
陕西省	3739	67.27%
甘肃省	182	3.27%
青海省	9	0.16%
宁夏回族自治区	25	0.45%
新疆维吾尔自治区	67	1.21%

## 6、毕业生民族分布情况

2016 年我校本科毕业生共分布在 13 个民族中，其中汉族 5454 人，占总人数的 98.13%，其他少数民族 104 人，占总人数的 1.87%，详见图 3-6、表 3-7。



图 3-6 2016 届本科毕业生汉族与少数民族对比情况

表 3-7 2016 届本科毕业生民族分布情况

民族	人数	比例
汉族	5454	98.13%
蒙古族	14	0.25%
回族	40	0.72%
苗族	10	0.18%
壮族	10	0.18%
布依族	2	0.04%
满族	15	0.26%
侗族	2	0.04%
土家族	6	0.11%
锡伯族	1	0.02%
土族	2	0.04%
黎族	1	0.02%
东乡族	1	0.02%
合计	5558	100.00%

### （三）本科毕业生就业率

#### 1、毕业生总体就业情况

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好，近三年来总体就业情况平稳，就业率始终保持较高水平。根据国家对毕业生就业率统计的规定，我校 2016 届本科毕业生就业率为 90.21%，较 2015 届上升了 1.34 个百分点，详见图 3-8、表 3-9。

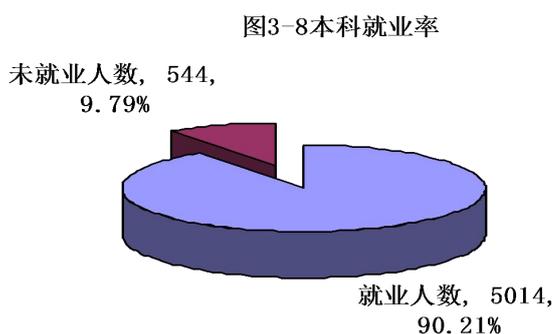


图 3-8 2016 年毕业生就业率情况

表 3-9 2016 届毕业生总体就业率

学 历	2014 届		2015 届		2016 届	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
本 科	4891	91.29%	5004	88.87%	5558	90.21%
高 职	824	88.71%	539	82.00%	875	87.77%
合计(平均):	5715	90%	5543	88.20%	6433	89.88%

我校为了提高毕业生的就业质量和就业层次，加强本科毕业生就业保障，学校专门将落实单位并派往用人单位（签订三方协议书）、升学、出国、录取公务员、参加国家地方项目等五项作为主要工作开展的方向，设立三方协议书签约统计项目（简称“三方协议率”），纳入学校就业工作考核奖励体系，2016 届学校本科毕业生三方协议率占毕业生总数的 76.36%，较 2015 年上升了 11.93 个百分点，详见表 3-10。

表 3-10 2016 届本科毕业生总体三方协议率

学 历	2014 届		2015 届		2016 届	
	人数	三方协议率	人数	三方协议率	人数	三方协议率
本 科	4891	65.57%	5004	64.43%	4244	76.36%

## 2、不同专业毕业生就业率分析

我校各专业毕业生总体就业形势良好，岗位需求量保持稳定，离校时就业率有 34 个专业保持在 90%以上。纺织、服装等优势特色专业毕业生就业情况良好，详见表 3-11。

表 3-11 2016 届毕业生各专业就业率情况

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
电子信息学院	测控技术与仪器	56	54	96.43
	电气工程及其自动化	242	204	84.3
	电子信息工程	89	81	91.01
	过程装备与控制工程	59	56	94.92
	录音艺术	21	11	52.38
	通信工程	95	93	97.89
	自动化	136	126	92.65
纺织与材料学院	纺织工程	340	310	91.18
	非织造材料与工程	56	54	96.43
	高分子材料与工程	85	78	91.76
	轻化工程	139	124	89.21
	表演	78	71	91.03
服装与艺术设计学院	动画	39	39	100
	服装设计与工程	240	212	88.33
	服装与服饰设计(专升本)	30	29	96.67
	广告学	31	29	93.55
	美术学	76	71	93.42
	摄影	15	13	86.67
	视觉传达设计(专升本)	30	30	100
管理学院	艺术设计	557	473	84.92
	工商管理	88	81	92.05
	国际经济与贸易	91	82	90.11
	行政管理	57	51	89.47

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	会计学	125	116	92.8
	人力资源管理	77	70	90.91
	市场营销	89	78	87.64
	信息管理与信息系统	58	54	93.1
	给水排水工程	124	111	89.52
	化学工程与工艺	59	56	94.92
	环境工程	56	55	98.21
环境与化学工程学院	环境科学	59	56	94.92
	建筑环境与设备工程	119	109	91.6
	生物工程	54	52	96.3
	应用化学	59	55	93.22
	包装工程	57	44	77.19
	材料成型及控制工程	83	76	91.57
机电工程学院	工业工程	88	82	93.18
	工业设计	99	89	89.9
	机械工程及自动化	293	271	92.49
	机械设计制造及其自动化	31	29	93.55
	电子信息科学与技术	110	97	88.18
	计算机科学与技术	119	106	89.08
计算机科学学院	教育技术学	55	50	90.91
	软件工程	91	86	94.51
	网络工程	52	47	90.38
	数学与应用数学	25	22	88
	统计学	56	48	85.71
理学院	微电子学	57	52	91.23
	信息与计算科学	52	45	86.54
	应用物理学	82	73	89.02
	法学	55	48	87.27
人文社会科学学院	汉语言文学	53	49	92.45
	英语	54	47	87.04
	播音与主持艺术	107	99	92.52
艺术工程学院	动画	110	94	85.45
	广播电视编导	93	84	90.32
	艺术设计	207	192	92.75

### 3、男/女毕业生就业率对比分析

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下，2016年男女毕业生就业率基本持平。男生就业率为89.28%，女生就业率为91.28%，女生就业率略高于男生。

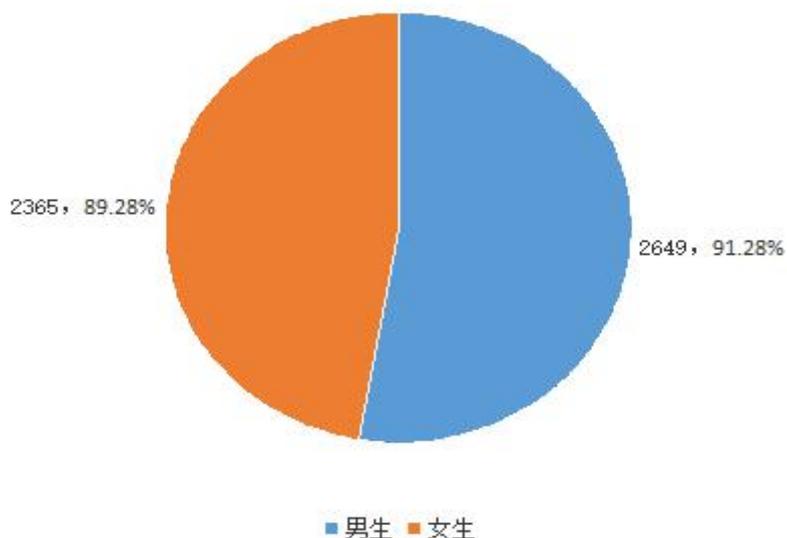


图 3-12 少数民族毕业生就业率情况

### 4、少数民族群体就业率对比分析

2016 届毕业生共有少数民族学生 104 名，涉及 12 个少数民族，其中 90 名就业，占少数民族总人数的 86.54%，详见图 3-13。

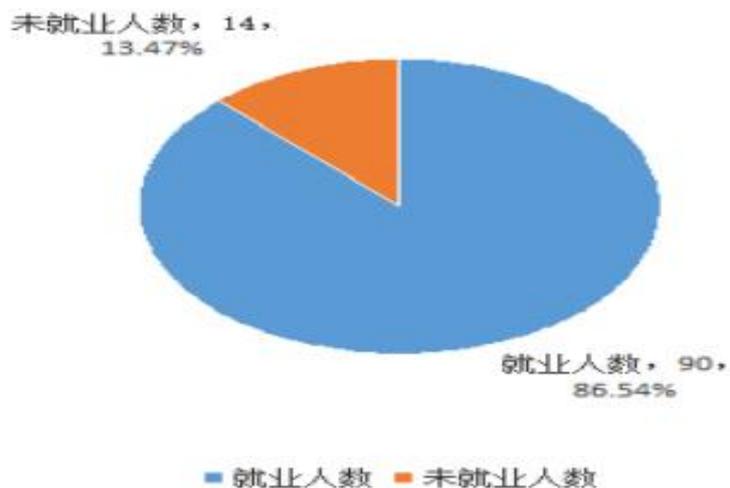


图 3-13 少数民族毕业生就业率情况

## 四、本科毕业生就业情况分析

### （一）毕业生就业流向分析

#### 1、毕业生就业去向总体分析

从毕业生就业的整体情况以及用人单位的反馈意见可以看出，我校毕业生综合素质普遍较高，注重专业理论知识的学习和个人素养的提高，就业积极性较为强烈，普遍呈现出踏实、务实、诚实、守信和积极进取的特点。2016年本科毕业生共有3645人签订三方协议书就业，占总人数的65.58%，升学、出国等其他形式的就业人数为1369人，占总人数的24.63%，详见图4-1。

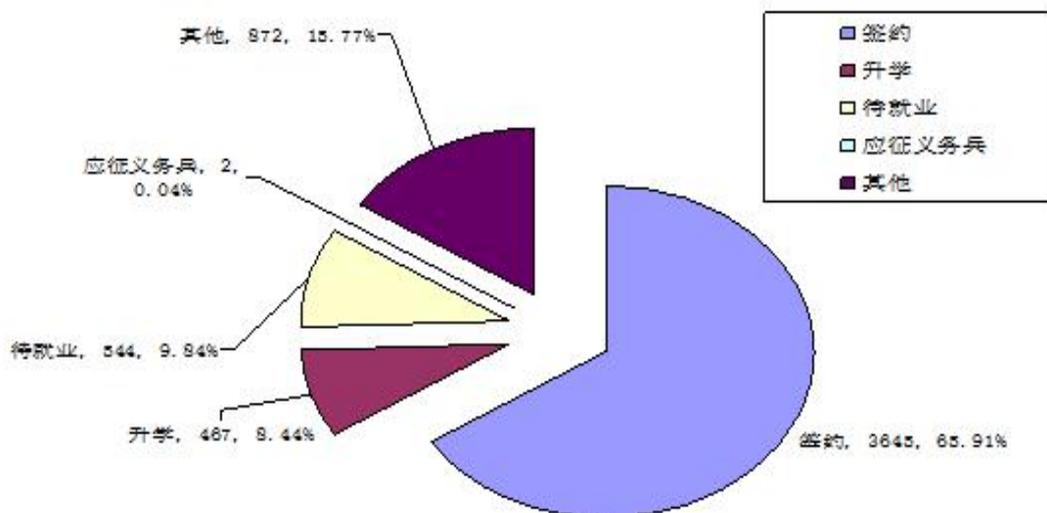


图 4-1 2016 届毕业生就业去向分析

#### 2、毕业生就业地区分析

2016 届我校毕业生就业地区主要分布在陕西省、长三角（包括上海市、江苏省、浙江省）、珠三角（包括广东省、福建省）等地区。2016 年，进入陕西省就业的毕业生为 2596 人，占总人数的 46.71%；由于东、南部经济建设相对仍处于较快增长阶段，对毕业生具有吸引力，且我校大批优势特色专业已就业毕业生集中在这些地区，因此 2016 届毕业生进入长三角、珠三角、黄三角地区就业

的毕业生为 1294 人，占总人数 23.28%，详见图 4-2。

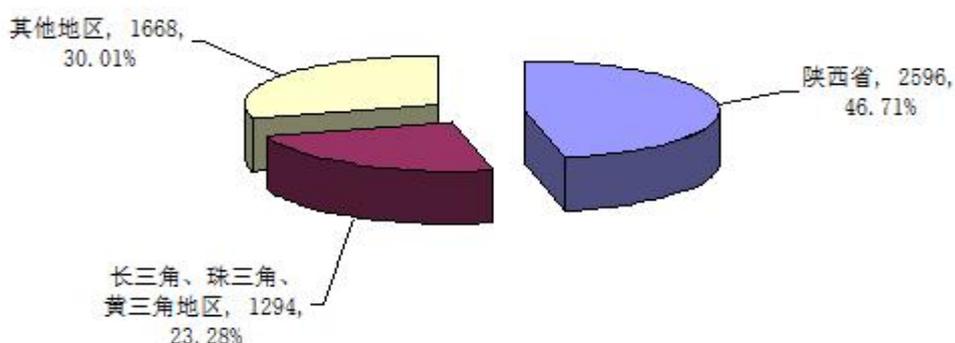


图 4-2 2016 届毕业生就业地区分析

### 3、毕业生就业单位行业分析

从近年我校毕业生就业流向上来看，我校 2016 届本科毕业生就业主要涉及 22 个行业，制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等行业是我校毕业生就业的主要行业，占毕业生总数的 40.10%，与培养应用型人才的培养目标相一致，详见图 4-3。

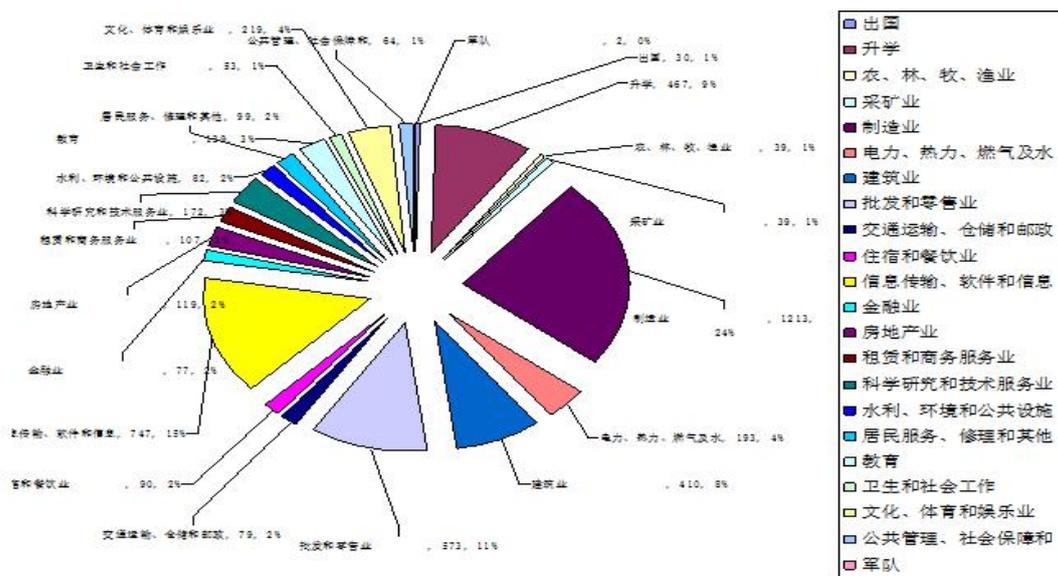


图 4-3 2016 届毕业生就业行业分析

## 4、毕业生就业单位性质分析

随着学校办学实力和社会声誉的逐步提高，2016年进入国有企业、科研设计单位、事业单位就业的本科毕业生有所提高，占毕业生总人数的11.68%。进入民营、三资企业就业的毕业生占总人数69.41%，民营、三资企业仍是我校毕业生就业的主渠道之一，详见图4-4。

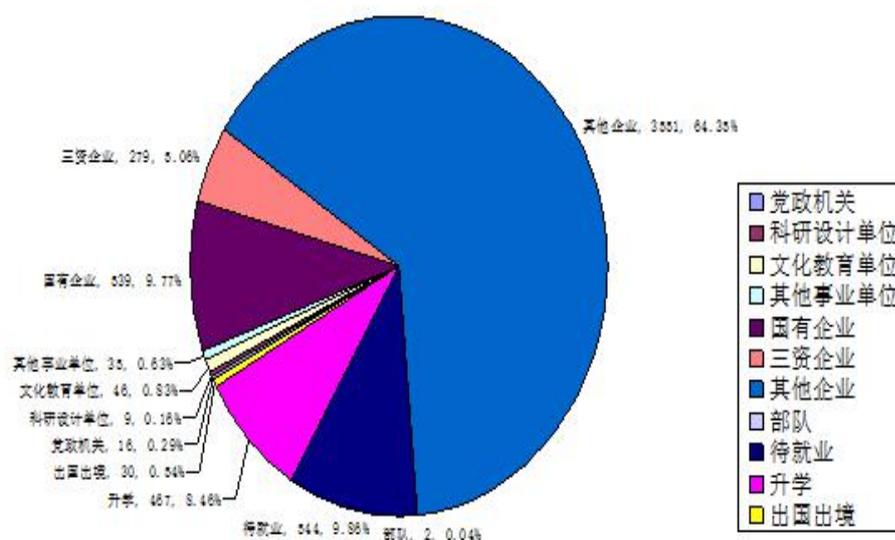


图 4-4 2016 届毕业生就业单位性质分析

## 5、毕业生就业单位职位类别分析

我校培养的人才类型为应用型技术人才，尤其是近年来我校不断扩大一本招生范围，对学校的就业工作起到了良好的促进作用。2016年我校毕业生就业职位主要集中在工程技术人员、其他专业技术人员，办事人员及其他人员等类型，详见图4-5。

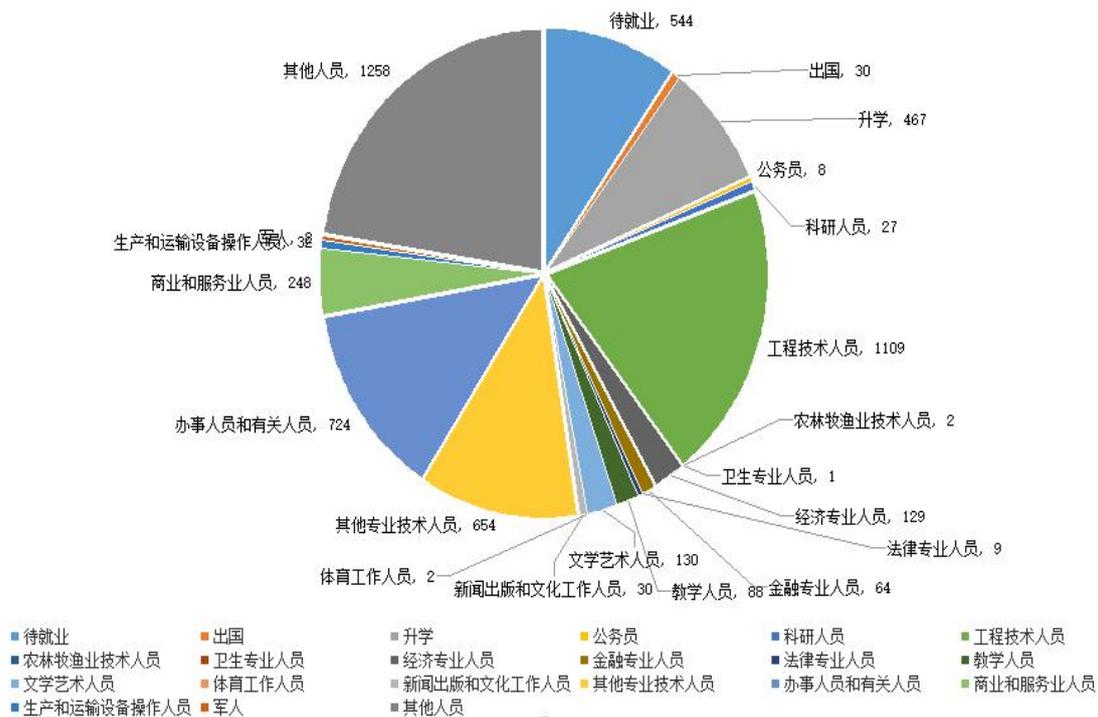


图 4-5 2016 届毕业生就业单位职业类型

## 6、毕业生升学、继续深造情况

我校本科毕业生表现出良好的科学研究能力。2016 年学校本科毕业生升学 467 人，占毕业生总人数的 8.40%；出国继续深造 30 人，占毕业生总人数的 0.54%，详见图 4-6。

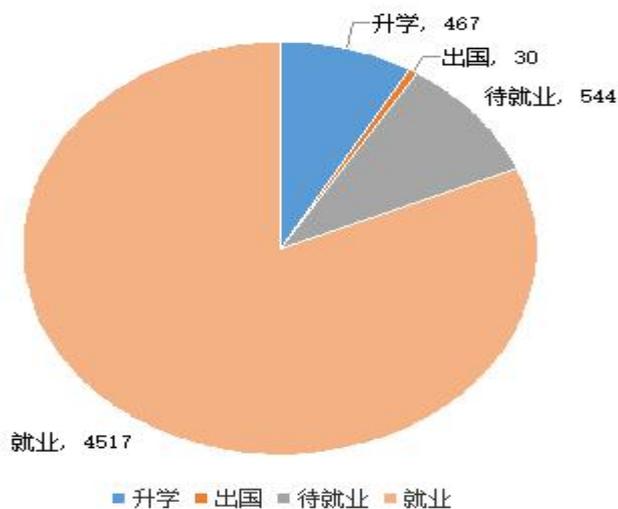


图 4-6 2016 届毕业生升学、继续深造情况分析

## 7、毕业生灵活就业情况分析

我校毕业生总体就业形势呈现良好的状态，毕业生就业心态积极稳定，能够主动投入求职择业活动中。除了进入机关事业单位、国有企业、三资企业等单位就业以外，还有部分同学以非签约的形式进入到金融、教育、管理、小微企业等企业行业就业。

## 8、毕业生创业情况分析

大学生创业是提高个人素质，促进社会经济发展的有效途径。我校毕业生也有一部分同学进行创业。但是，由于现行的大学生创业教育的缺失和制度的束缚，导致大学生创业困顿不前。毕业生创业人数少，创业兴趣低。因此，强化大学生创业的学校干预，提高创业课程的教育水平，提高强有力的支持，营造支持创业的校园氛围，提高大学生自身的创业能力，是帮助和提高大学生创业的重要措施。

## 9、毕业生未就业状况分析

我校毕业生总体就业形势呈现良好的状态，毕业生就业心态较为积极。2016年我校共有544名毕业生未就业。未就业毕业生主要分为以下几种情况：一是工作正在落实和联系当中，需延后一段时间正式就业；二是准备继续报考研究生、国家及各省市公务员；三是准备毕业后参加省市组织的事业单位及地方项目考试（每年7、8月份）；四是回生源地由当地政府安置就业，如天津市、延安市、榆林市等地区生源。

### （二）校园招聘情况分析

#### 1、用人单位招聘情况分析

2016年我校共召开专场招聘会423场，专场提供岗位20128个，通过就业网站发布1297家企业招聘信息，提供岗位82383个，举办春季、冬季大型招聘会、2015年石狮市专场人才招聘会、2015年综合类专场招聘会、2016年“明日菁英”系列宁波—西安校园专场招聘会暨西安工程大学校园招聘，共计五场大型招聘会，吸引733家企业入校招聘，共提供岗位22741个，通过各种渠道和方

式收集用人单位需求岗位达到 125252 个，供需比达到 1: 19.47。详见图 4-7。

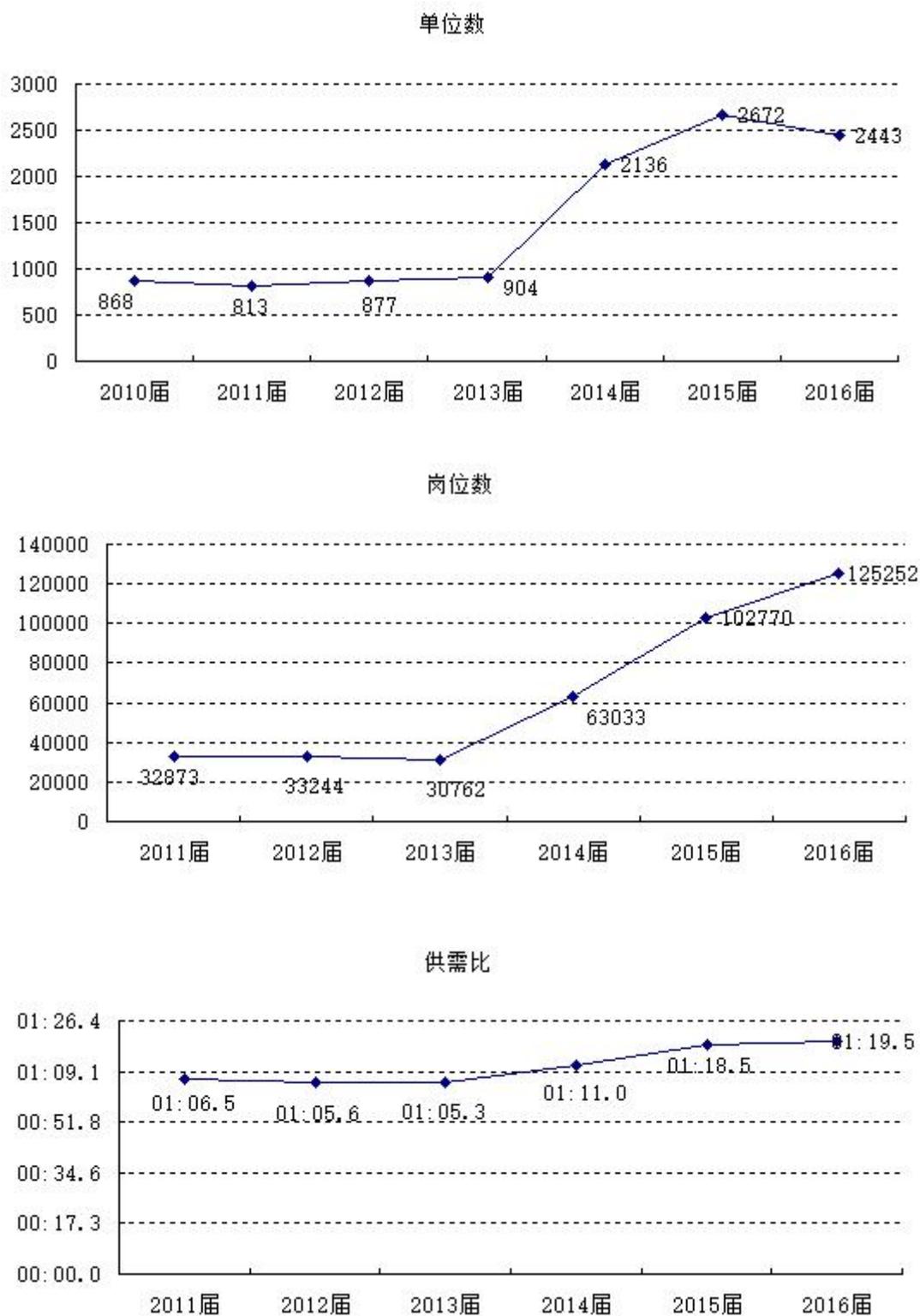


图 4-7 2016 届毕业生供需情况

## 2、用人单位地区、行业、性质等情况分析

2016年我校毕业生就业的用人单位涵盖了全国28个省、市、自治区、直辖市，用人单位主要来自于长三角（包括上海市、江苏省、浙江省）、珠三角地区（包括广东省、福建省）、黄三角地区（山东省、河南省）以及陕西省。行业涵盖面广，学校优势特色专业对应的行业如纺织服装业、设计行业、机械行业、制造业等行业用人单位需求量较大，其他行业的用人单位入校招聘数量也逐年增多。用人单位性质多为国有企业、三资企业、民营企业。

## 3、毕业生信息来源渠道分析

学校用人单位信息主要通过就业网（<http://job.xpu.edu.cn>）、西安工程大学就业中心微信公众平台、西安工程大学大学生就业联盟微信公众号、2016届毕业生就业信息群、工程大学就业群、我校办公系统等新媒体技术进行信息推送发布，毕业生可以通过上述渠道查询。

### （三）就业满意度分析

#### 1、用人单位对毕业生的评价

学校注重毕业生就业情况的跟踪调查。近三年来，用人单位对学校毕业生的总体评价是作风淳朴，踏实肯干，具有较强的专业技能和知识，良好的人际沟通协调能力，团队精神强，能够适应岗位要求，学习后劲足，发展空间大。用人单位也给学校提出建议，一是加强学生职业生涯规划指导，培养实用性复合型人才；二是进一步加强对学生实际操作能力的培养。

随着学校教学质量的提高，毕业生综合素质的增强，社会对学校人才的需求持续增长。如广东溢达纺织有限公司等一批国内大型企事业单位，每年从学校三年级本科学生中吸纳一大批学生去实习，择优选取，学生毕业后直接到单位工作。

山东如意科技集团对学校毕业生的评价是：“能力强，素质高，能吃苦，讲奉献，这样的毕业生我们喜欢用”。深圳华润集团对学校毕业生的评价是：“责

任心强，作风朴实，留得住，用得上”。葛州坝集团公司认为学校毕业生“在关键时刻能顶得住、冲得上”。

## 2、毕业生调查状况

学校坚持通过多种途径和方式开展毕业生调查，与毕业生就工作岗位、薪酬待遇、职业规划、晋升空间、人际关系等问题交流探讨，总体而言毕业生满意度较高。

山东如意科技集团董事长邱亚夫、深圳梁子时装实业有限公司首席设计师梁子对学校的评价是：“十分感谢学校对我们的教育和培养，看到学校快速发展，教学质量不断提高，社会声誉不断增强，我们为此感到骄傲”。澳大利亚迪肯大学（Deakin University）终身教授的王训该、德国泰斯电子有限公司高级工程师段俊瑞等相继入选陕西省“百人计划”，他们和广大师生一起，共同为培养卓越工程师、卓越设计师而努力。

## 3、毕业生就业薪酬状况

学校本科毕业生初次就业的平均薪酬在 3500 元左右，居于全国非“211”本科（3649 元）平均水平。但是，在学生就业过程中，我校仍须引导学生，认清市场形势，进行取舍和选择。我校引导学生树立正确的价值观、择业观，随时了解市场动态。

# 五、毕业生就业工作开展情况

●学校高度重视就业工作，成立校就业创业工作领导小组，不断加强对就业创业工作的组织、协调和指导。组织召开就业工作专题会议和就业领导小组会议，明确工作思路，从认清形势、高度重视，明确目标任务、发挥各学院的主体作用，各部门全员参与、建立一个就业良性循环系统三个方面统一要求，安排部署 2016 届毕业生就业工作。

●调整就业工作重心，形成以学院就业工作为主体的就业工作格局，各学院成立就业工作领导小组，落实学校各项就业政策，全员动员，责任明确，任务到人。

●加强就业工作的过程管理，制定《西安工程大学毕业生就业工作考核办法》、《西安工程大学2016届毕业生就业工作目标任务奖励办法》等管理制度，依照制度对就业工作进行考核和奖励，确保我校就业工作系统化、制度化、规范化。

●优化调整全程化就业指导教育模式。对一年级新生开设《大学生职业发展》课程，对本科三年级、专科二年级学生开设《大学生就业指导》课程。《大学生职业发展》和《大学生就业指导》课程列入我校教学大纲体系，2013年起由选修课程调整为必修课程，2016年共57人次担任授课教师。同时，我校不断加强师资队伍建设，打造高素质的教师团队。2016年选派了5人参加了UCGG高校生涯团体辅导培训。与北森生涯学院合作，在校举办高校职业规划教学TTT内训班，组织全校就业指导课教师30余名教师参加。

●2016年市场调研，学校15个组次65名调研成员深入河南、浙江、江苏、上海、成都、重庆、广东、山东、北京、杭州、苏州、福建等地，共回访和拓展用人单位近130家，拜访了各地区的人事服务机构，跟踪回访了用人单位和校友，调研当地就业市场，广泛收集就业信息，开展统计分析，有利地促进了2016届毕业生就业，并为2017届毕业生就业工作的开展打下了基础。

●2016年，学校继续将就业信息的数量和质量作为就业工作重点之一，加大信息的提供量和提供频次。2015年9月-2016年6月底，学校共吸引入校招聘企业2443家，通过就业网提供用人单位招聘信息1287条，提供招聘岗位人数125252个，同时，利用西安工程大学就业信息网、2016届毕业生QQ群、微信、

主题板报等对就业信息进行推送，使毕业生在第一时间掌握就业信息。

●落实陕西省高校毕业生一次性求职补贴项目，共 630 余名毕业生递交申请，经审核 624 名贫困毕业生符合条件，发放一次性求职补贴 624000 元。

●响应大学生到基层就业的号召，积极引导学生到基层就业。高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。因此，我校鼓励和引导更多学生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小企业建功立业。支持学生参加“西部计划”、“振兴计划”等到基层就业的项目。

●开展就业帮扶项目建设工作，鼓励开展各项具有学院特色的就业帮扶项目。在就业技能、职业资格、职业技能等方面的就业帮扶项目 28 项，共帮扶毕业生 1172 人，发放就业帮扶基金 242900 元。

●开展校内就业见习助理工作。与陕西省人才交流中心合作，在全校范围内推进校内就业见习助理工作，共在全校 20 个单位设置校内就业见习助理岗位，为毕业生提供见习锻炼平台。42 名毕业生参加了为期三个月的就业见习，共计发放就业补贴 158760 元。

●除了提供经济帮扶外，将政策和信息帮扶作为工作的重点，开展“就业创业指导咨询月”活动，在两校区设立专门的咨询点，对毕业生在求职过程中遇到的困难，进行现场答疑。同时通过就业心理辅导、信息指导、求职技能指导、“一对一”等帮扶形式，全方位为毕业生择业提供帮助，使就业困难、家庭困难毕业生坚定信心，顺利实现就业。

●加强毕业生的思想教育和日常管理，学生工作部（处）、招生就业工作处、

校团委共同协作，开展毕业生教育活动，各学院学生工作干部深入基层了解毕业生的学习生活情况，加强毕业生的安全防范意识。发动各学院，利用专题讲座和主题班会的形式对毕业生就业指导。同时，结合学生实际，采取多种形式对毕业生进行有针对性的就业教育、创业教育，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观。

●规范档案转递工作，建立档案查询数据库。针对教育部对毕业生档案转递的新规定，我校对档案封装内容、封装条件、封装格式、档案提前转递手续、转递申请、档案移交手续、暂留档案申请程序及要求、个人提档申请和办理流程等进行了详细要求并以通知形式下发至各学院，同时，建立了档案查询数据库和暂留档案查询数据库。

●成立大学生就业联盟社团，组织全校毕业生参加就业活动，提高毕业生就业竞争力；组织毕业生参加“第四届溢达创意大赛”。经过前期的宣传，共有159个项目332名学生进行报名，收集作品140件。经过各学院初赛，学校复赛，共决出特等奖2项，一等奖3项，二等奖5项，三等奖20项，优秀奖20项，获得特等奖项目的同学在溢达集团参加了总决赛，取得二、三等奖各一项，其中部分毕业生与溢达集团达成了意向。

## 六、就业工作设想与展望

### （一）2017年就业形势分析

●毕业生人数依旧维持在高位

2017年全国约有795万大学毕业生，再加上出国留学回来及没有找到工作的往届毕业生，预计将近有1000+万大学生同时竞争。我校2017年毕业生人数接近4000人，比2016年减少了2000余人。总体来看，就业形势依然严峻。

### ●宏观经济形势依旧比较复杂

2016年，在世界经济周期、中国的债务周期、新产业培育周期等多重周期叠加的背景下，我国的宏观经济出现了增长乏力的迹象。整体的经济“大改革”进入最艰难的深水区。展望2017年，全球经济将进入新的增长周期，发达经济体将会保持低利率或负利率，主要发达国家的经济增长将会保持较低的水平，同时其他发达国家的货币将会相对美元贬值。而新兴市场的货币和股票市场也将会迎来新一轮的升浪。就国内而言，消费对GDP增速的贡献或将明显加大，实际固定资产投资增速可能略有下降，而外需有望温和复苏。

### ●校园招聘是毕业生实现就业的主渠道

由学校举办的校园专场招聘、大型双选会、就业信息网和学院推荐成为毕业生实现就业的主渠道。随着就业市场不断成熟，校园专场招聘活动更加规范，招聘单位在数量和质量上不断增多，校园招聘因其具有专业对口、针对性强和双向选择效果明显等特点，已成为毕业生实现就业的主渠道。

## （二）就业工作设想

### ●进一步强化就业信息的搜集力度，扩大信息搜集的广度和深度

紧密围绕提高就业信息数量和质量的目标，做好用人单位相关服务工作。在规范专场招聘、就业信息发布及面试签约流程上加大力度，提高服务的水平和质量。在保持传统行业的就业信息供给量的基础上，加大文科类专业和新专业信息的搜集力度，在为毕业生提供数量充足就业信息的基础上，提升就业信息的搜集质量、深度和广度，以实现我校毕业生的充分、优质就业。

### ●建立健全就业创业指导教育全程化体系

完善教学内容和教学方法，加强工作保障，充实人员，整合力量。针对当前的就业指导教育开展情况，立足建设一支职业化、专业化、高水平的师资队伍；推进精准的一对一定制化指导咨询工作；开展覆盖面广泛而有效的就业引导性培

训和学生团体辅导；建设线上线下职业课堂和测评系统。建设全程化的教学模式，开展《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》全程一体化课程教学。

●进一步加大就业市场拓展力度和分片对接工作

积极促进校院两级联动，将西安市各区县各人才服务部门作为联系重点，分片对接联系，有的放矢，巩固原有合作单位，拓展新的用人单位，完善与我校校友、校友会、专业有关的行业协会的联系与合作。制定具体调研方案，安排人员，划分区域，分层分级的进行，以期广泛收集就业信息，帮助开展 2017 届毕业生就业工作。从招聘人数较多的企业名单来看，通用专业对应的学院应加强专业宣传，积极联系行业内知名企业来校招聘，提高通用类专业的就业率。

●做好对内、对外就业宣传，创新就业宣传的手段和途径

打好“西安工程大学”这张名片，积极发放相关宣传手册，扩大我校在企业中的影响力，吸引更多的企业入校招聘。针对 2017 届毕业生，发放就业指导手册、就业简报，利于微博、微信平台推送就业信息，普及就业知识，做好就业宣传工作。

●推进精准帮扶，扩大项目建设的有效性和针对性

继续推进就业帮扶项目建设，树立一批示范性帮扶项目并予推广；继续用好国家各类就业帮扶政策，做好校内就业见习、毕业生求职创业补贴、“三支一扶”等就业帮扶工作，力争为学生就业创业提供更多保障和扶持。

●结合毕业生特点，做好 2017 届毕业生的考研动员工作

2017 届毕业生大部分为一批本科录取招生，这部分同学有较好的学习基础，结合我校近年来的考研情况，应提前对其做好考研动员，提高考研率。

### ●促进反馈融合，增强联动效应

把提升就业质量作为工作的核心和重点，继续推进就业创业工作与教育教学工作的反馈，加强高校人才培养与社会需求的融合，健全“招生—培养—就业”的良性运转系统，增强就业与科研、协同创新、教师培训、学生实习实训等方面的联动效应。

### ●清醒认识我校就业工作的特点，取长补短，提升毕业生就业质量

当前经济形势和国家产业结构的调整对纺织服装等行业的冲击仍很明显，我校作为以纺织、服装专业为特色的高等学校，学生的就业受到的影响显而易见；行业内企业的专业需求虽在向多元化发展，但需求倾向与相关通用类专业学生的求职目标企业匹配度低的矛盾仍很突出；部分通用类专业学生目标企业所设定的学校门槛条件对学生求职情绪和签约率影响较大；我校毕业生陕西籍的超过60%，大多数陕西籍的学生不愿意出省就业的情况虽略有改观，但仍占主流心态，而区域经济吸纳毕业生就业的容量有限将在较长时间内成为就业工作的难点。因此，我们要共同努力，认清就业形势，细化分析各学科各专业就业工作的特点，借鉴省内同类高校就业工作经验，取长补短，切实把落实就业创业、提升就业质量作为重中之重。

### ●发挥大学生就业联盟的作用，更好的为企业和学生服务

利用学生社团，在学生中间扩大就业指导教育的影响力度，帮助大学生合理定位，提高就业竞争能力，拓展就业渠道。

### ●进一步加强领导，推进各项政策和措施落地

努力发挥校院两级就业创业领导小组的职能，推进就业创业“一把手”工程，根据学校发展规划和安排部署，推进就业创业各项政策和措施落地。

## 要点说明

### （一）数据来源

本报告中关于毕业生就业的数据均来自于教育部高校学生司《全国高校毕业生信息管理系统》数据库。

### （二）统计数据截止日期

按照教育部、陕西省教育厅要求，本报告数据统计的截止时间为 2016 年 6 月 22 日。