

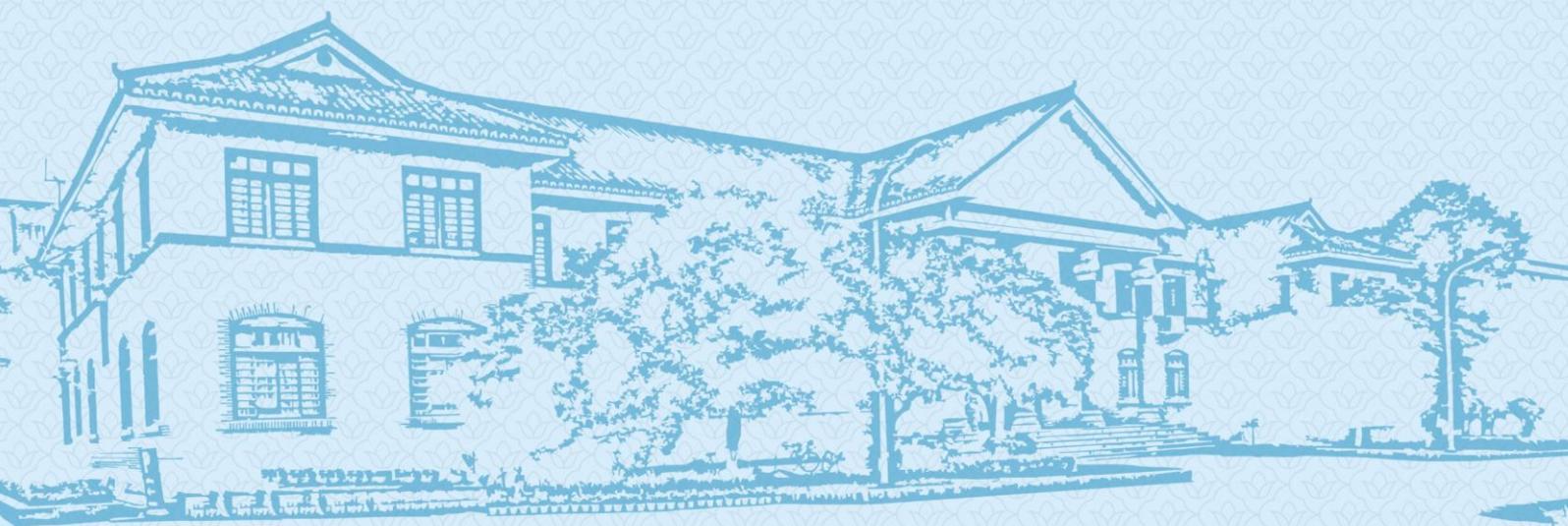
百年办学历史的中国著名高等学府
国家“211工程”重点建设高校



四川农业大学

SICHUAN AGRICULTURAL UNIVERSITY

2016届 毕业生就业质量年度报告



二〇一六年十二月

目 录

1. 毕业生基本情况	4
1.1 毕业生规模与结构	4
1.2 毕业生就业情况统计	5
1.3 毕业生就业流向及分析	7
2 毕业生就业工作特点	11
2.1 促进毕业生就业的政策措施	11
2.2 就业工作成效	15
3 毕业生就业状况的数据分析及总结	17
3.1 毕业生就业现状满意度	17
3.2 毕业生收入分析	18
3.3 毕业生就业与专业相关度	19
3.4 毕业生职业吻合度	19
3.5 用人单位对毕业生的使用评价	20
4 毕业生就业趋势分析	22
4.1 近三年就业趋势分析	22
5 对学校教育教学的反馈	24
5.1 毕业生对学校就业工作满意度	24
5.2 就业对毕业生素养、能力、知识培养反馈	24
5.4 就业对教学的反馈	25
5.5 就业对招生和专业设置的反馈	26
6 学校创新创业工作特色与经验	27
6.1 强化平台建设，建立健全创新创业教育培训体系	27
6.2 突出成果转化，激发创新创业内在活力	27
6.3 注重环境优化，着力夯实创新创业底部基础	28

前 言

四川农业大学是一所以生物科技为特色，农业科技为优势，多学科协调发展的国家“211工程”重点建设大学。学校学科门类齐全、特色鲜明，现设有学院26个，研究所(中心)15个，涵盖10大学科门类。有博士后科研流动站7个，博士学位授权一级学科10个、二级学科41个，硕士学位授权一级学科15个、二级学科71个，专业学位授予类别(领域)23个，本科专业86个；国家重点学科和重点培育学科4个，部省重点学科19个。

学校高度重视毕业生就业和创新创业工作。将毕业生就业列为学校的“头号民生工程”，实施“三个百万”工程，坚持就业工作“一把手工程”，建立以制度机制为保障，以市场建设为重点，以职业规划与就业创业指导为抓手，以就业质量提升为目标的就业工作机制，积极拓展就业市场与就业渠道，着力转变学生的就业观念，努力提升毕业生的就业能力，积极关注与帮扶就业困难学生，促进毕业生充分就业与满意就业；学校不断加强教育教学改革，全方位提升人才培养质量，毕业生专业基础扎实、实践创新能力强、综合素质高，受到社会普遍欢迎。学校把创新创业教育纳入人才培养体系，支持大学生开展创新创业活动，形成了浓厚的以创新带动创业、以创业促进就业的良好氛围，学生创新能力突出，创新创业典型不断涌现，学生的创业事迹多次受到了中央及省市领导的肯定和鼓励。

近年来学校毕业生就业率一直保持在95%以上，居全国前列。学校历年被评为“四川省高校毕业生就业工作先进集体”，连续三次被教育部评为“全国高校毕业生就业工作先进集体”，学校入选2011-2012年度全国50所毕业生就业典型经验高校。学校是四川省首批省级深化创新创业教育改革示范校、大学生创新创业示范俱乐部和大学生创新创业园区(孵化基地)建设单位。

本报告数据统计字段根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及标准的通知》(教学司函[2014]1号)进行统计，数据来源于四川农业大学2016届毕业生就业协议书(劳动合同)和全国高校毕业生就业管理与监测系统，面向学生和用人单位的调研问卷，招生就业处、研究生院、教务处、各学院提供的相关数据。就业数据统计截止时间为2016年8月31日。

1. 毕业生基本情况

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对我校2016届毕业生就业基本情况进行分析。

1.1 毕业生规模与结构

四川农业大学面向全国招生，2016届毕业生生源地涵盖全国28个省、市、自治区。学校2016届毕业生共有8823人，其中研究生1071人(其中博士63人)，本科生7752人(图1)。

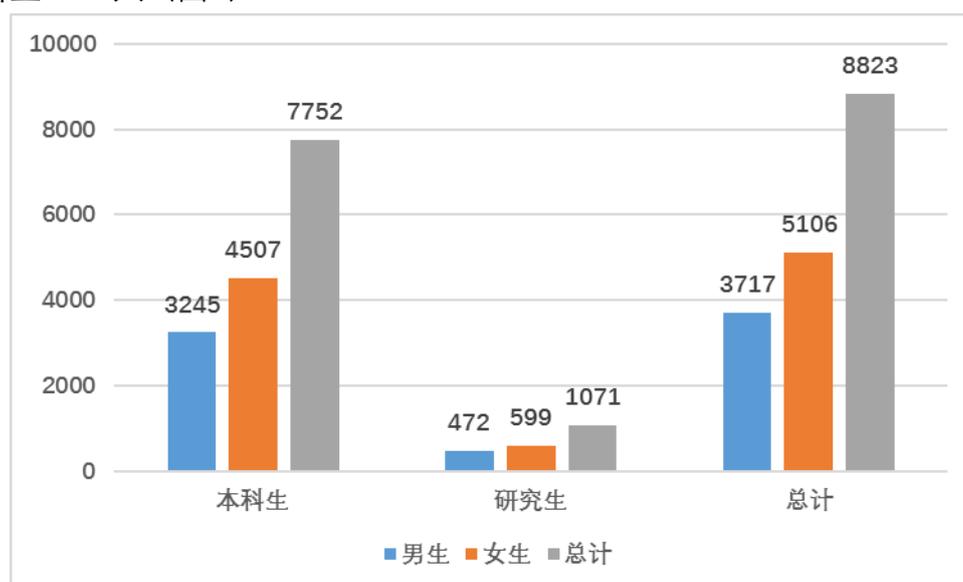


图1 2016届毕业生规模

学校学科门类齐全、特色鲜明，涵盖农学、理学、工学、经济学、管理学、医学、文学、教育学、法学、艺术学10大学科门类(图2)。毕业生分布于24个学院、4个研究所，涉及10大学科门类、130余个专业(方向)。

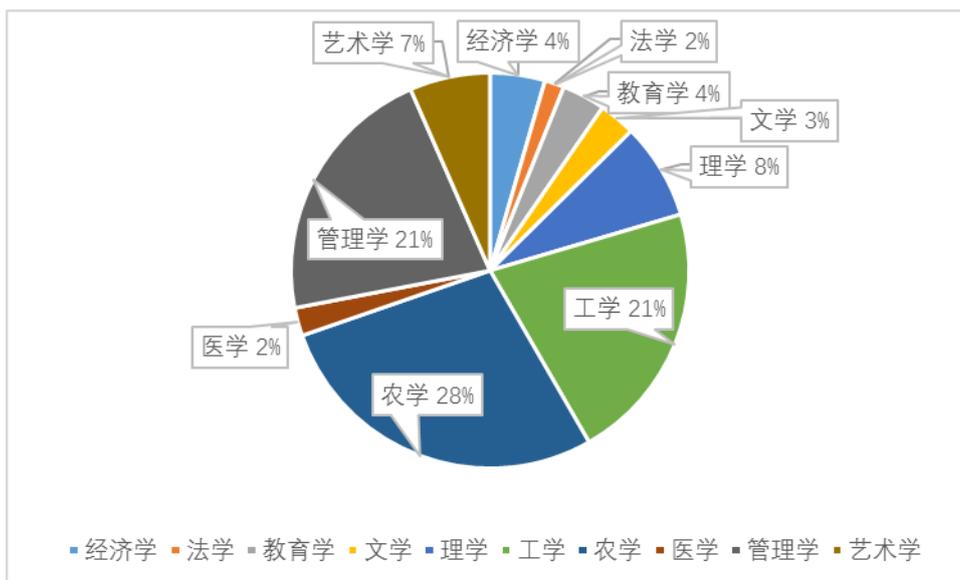


图2 2016届毕业生学科门类人数分布图

1.2 毕业生就业情况统计

1.2.1 毕业生就业率统计

学校 2016 届毕业生 8823 人，就业率 95.58%。其中研究生就业 965 人，就业率 90.10%，本科毕业生就业 7468 人，就业率 96.34%。2016 届毕业生就业率见图 3。就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、科研助理、国家或地方基层项目、升学、出国及灵活就业、自由职业、自主创业等），不包括暂不就业人数。就业率 = (就业人数/毕业生总人数) * 100%

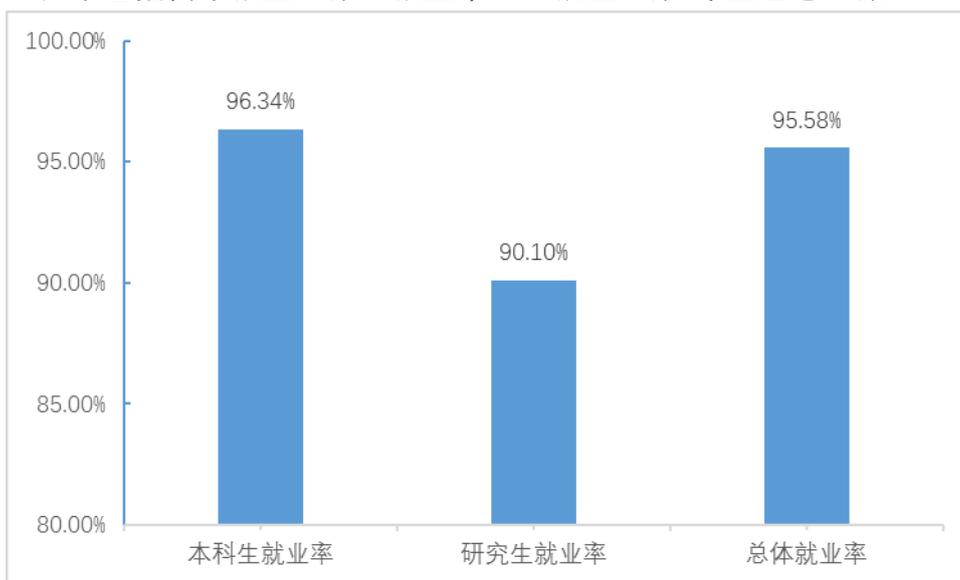


图3 2016届毕业生就业率

1.2.2 毕业生继续深造、出国出境情况统计

2016届毕业生中有1474人继续深造，其中研究生有68人继续攻读博士，本科生有1406人考取硕士研究生，本科生升学率为18.83%。本科毕业升学的学生中，被北京大学、清华大学、复旦大学、中国科学技术大学等“985工程”、“211工程”重点建设高校录取的有1338人，占升学人数的90.77%（表1）。升学人数较高的学科为农学、工学、管理学及理学。

表1 2016届毕业生被985、211高校录取人数

学科门类	升学人数	升学率	被 985、211 高校录取	所占比例
经济学	45	11.45%	39	86.67%
法学	19	13.48%	19	100.00%
教育学	10	3.23%	5	50.00%
文学	21	8.02%	12	57.14%
理学	144	20.72%	131	90.97%
工学	269	14.31%	232	86.25%
农学	653	26.48%	630	96.48%
医学	63	31.03%	58	92.06%
管理学	225	11.87%	190	84.44%
艺术学	25	4.33%	22	88.00%
合计	1474	16.71%	1338	90.77%

2016届毕业生中有190人出国出境工作或学习，其中研究生毕业生36人，本科毕业生154人（图4）。毕业生主要集中在美国、澳大利亚和英国等国家，包括哥伦比亚大学、布朗大学、俄亥俄州立大学、悉尼大学、墨尔本大学、哥廷根大学、慕尼黑大学、利兹大学、布里斯托大学。这些国家的高校教育水平均排在世界前列。

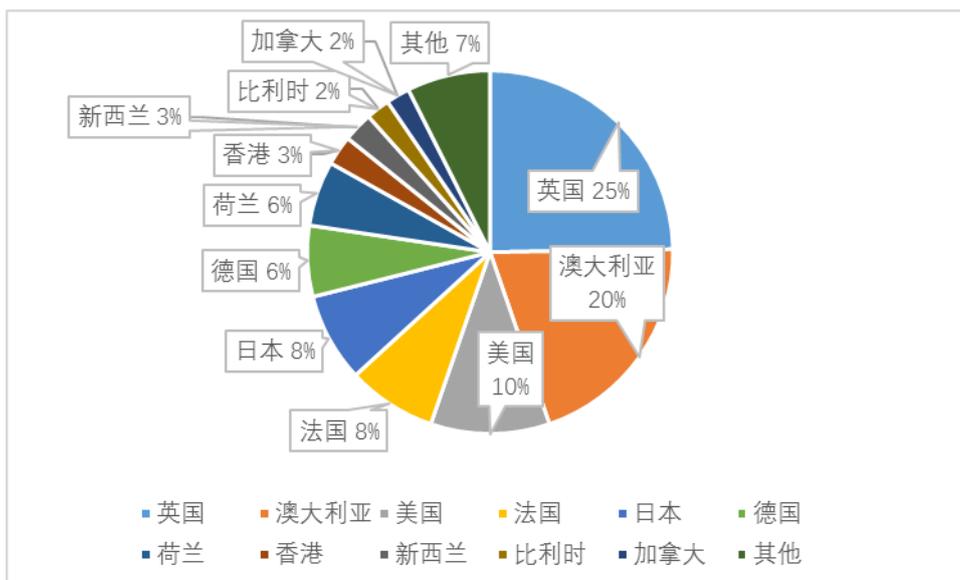


图4 2016届毕业生出国出境分布情况

2016年国家建设高水平大学公派研究生项目录取名单中，我校有70名研究生被康奈尔大学、德州A&M大学，哥廷根大学、东京大学、根特大学等世界名校等世界知名高校录取。

1.3 毕业生就业流向及分析

1.3.1 毕业去向分布

2016届毕业生毕业去向，签就业协议形式就业占64.00%，签劳动合同形式就业占3.54%，其他录用形式就业占1.68%，毕业去向分布见图5。

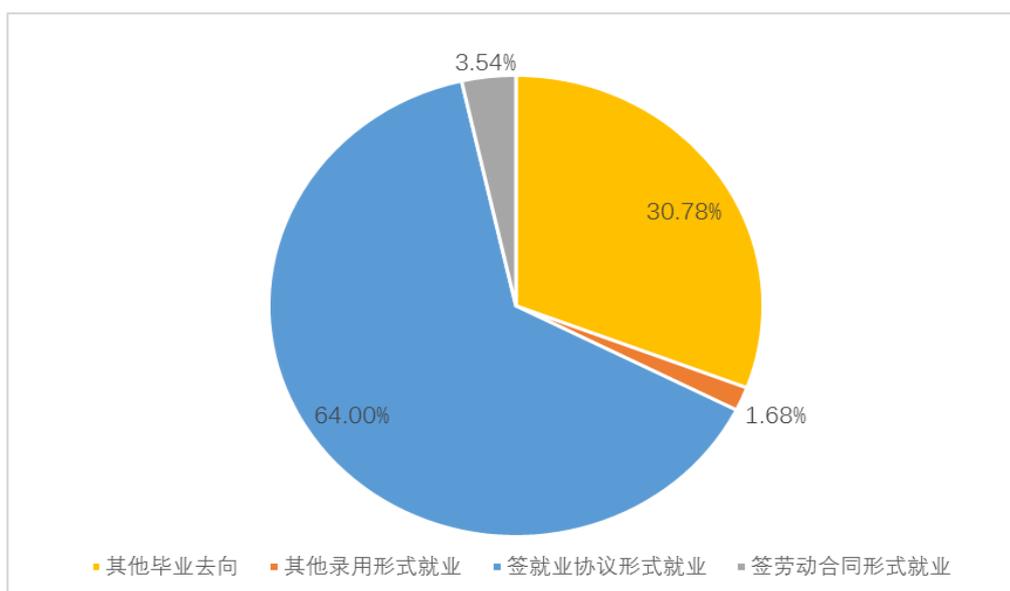


图5 2016届毕业生毕业去向分布图

其他毕业去向学生中，主要毕业去向为升学，占56.34%。其次是国家和地方基层项目就业，占17.90%。出国出境比例为5.97%。其他毕业去向分布见图6。

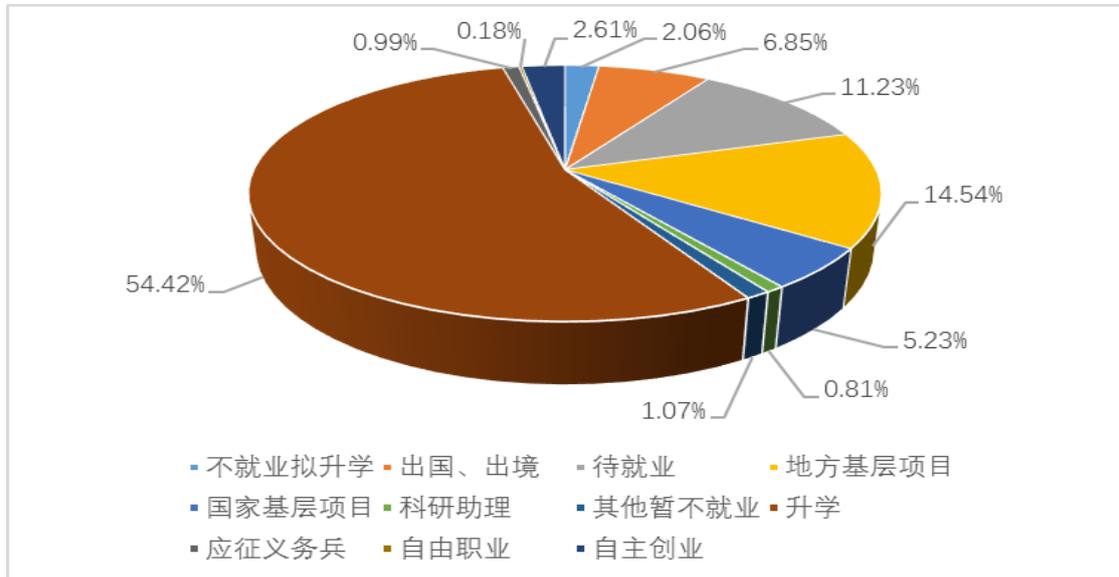


图6 2016届毕业生其他毕业去向分布图

1.3.2 毕业生就业单位行业分布

2016届毕业生就业单位行业分布比较广泛（表2）。主要分布在农林牧渔、建筑、制造、信息技术服务业、金融业等行业。研究生的主要就业行业为农林牧渔的研究业、高等教育、科学研究和技术服务行业。

表2 2016届毕业生就业单位行业分布情况

单位行业	总体就业		研究生就业		本科生就业	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
农、林、牧、渔业	1103	17.87%	358	37.10%	745	13.88%
采矿业	10	0.16%	2	0.21%	8	0.15%
电、热、燃气及水生产和供应业	117	1.90%	6	0.62%	111	2.07%
房地产业	127	2.06%	8	0.83%	119	2.22%
公共管理、社会保障和社会组织	184	2.98%	41	4.25%	143	2.66%
建筑业	698	11.31%	25	2.59%	673	12.54%
交通运输、仓储和邮政业	106	1.72%	3	0.31%	103	1.92%
教育	343	5.56%	99	10.26%	244	4.55%
金融业	460	7.45%	52	5.39%	408	7.60%
居民服务、修理和其他服务业	222	3.60%	9	0.93%	213	3.97%
军队	7	0.11%	0	0.00%	7	0.13%
科学研究和技术服务业	341	5.52%	63	6.53%	278	5.18%
批发和零售业	327	5.30%	5	0.52%	322	6.00%

水利、环境和公共设施管理业	144	2.33%	26	2.69%	118	2.20%
卫生和社会工作	93	1.51%	19	1.97%	74	1.38%
文化、体育和娱乐业	220	3.56%	15	1.55%	205	3.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	559	9.05%	33	3.42%	526	9.80%
制造业	645	10.45%	20	2.07%	625	11.64%
住宿和餐饮业	139	2.25%	7	0.73%	132	2.46%
租赁和商务服务业	329	5.33%	15	1.55%	314	5.85%
单位行业合计	6174	100.00%	965	100.00%	5368	100.00%

1.3.3 毕业生就业单位类型分布

2016届毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要为中小微企业），这与国家当前政策导向相符合，其次国有企业、其他事业单位、三资企业、科研设计和教育单位是我校毕业生的主要就业单位（图7）。毕业生就业于300人以上的大中型企业的比重达到47%，就业于300人及以下规模的中小型的比重为53%（图8）。

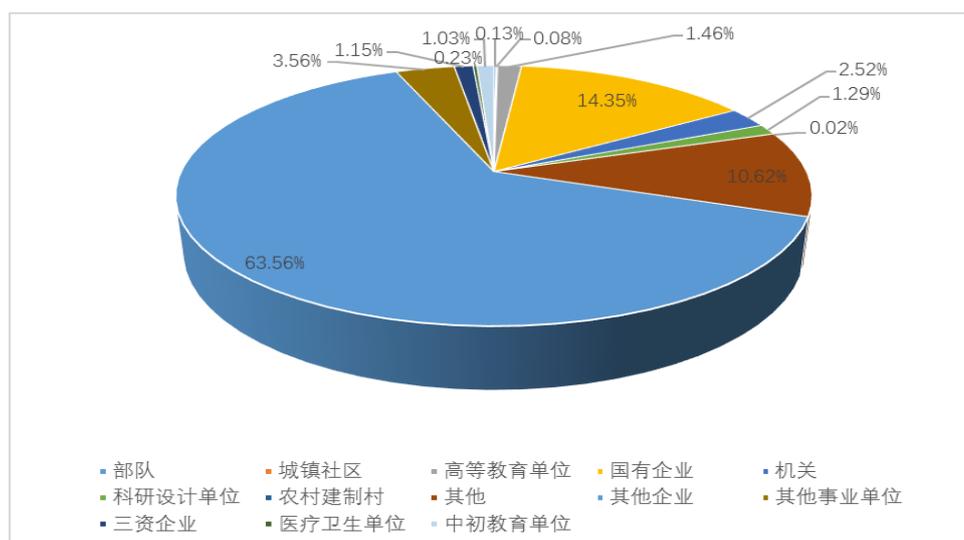


图7 2016届毕业生就业单位性质

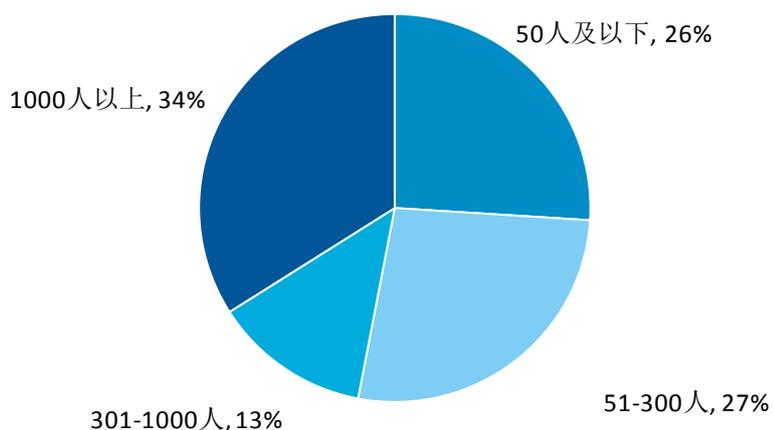


图 8 2016 届毕业生主要就业单位的规模

1.3.4 毕业生就业区域分布

2016届毕业生就业地区分布广泛，主要集中在四川和重庆，其次是北京、上海、广东等发达地区。毕业生就业单位地区分布见表3。

表 3 毕业生就业地区流向

就业地域	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
四川	4153	70.82%	720	74.77%
重庆	443	7.55%	63	6.54%
广东	238	4.06%	16	1.66%
北京	78	1.33%	16	1.66%
上海	65	1.11%	5	0.52%
天津	23	0.39%	3	0.31%
河北	18	0.31%	6	0.62%
山西	16	0.27%	3	0.31%
内蒙古	20	0.34%	4	0.42%
辽宁	28	0.48%	4	0.42%
江苏	23	0.39%	8	0.83%
浙江	69	1.18%	12	1.25%
安徽	14	0.24%	5	0.52%
福建	60	1.02%	1	0.10%
江西	33	0.56%	1	0.10%
山东	47	0.80%	8	0.83%

就业地域	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
河南	47	0.80%	20	2.08%
湖北	80	1.36%	9	0.93%
湖南	25	0.43%	8	0.83%
广西	38	0.65%	3	0.31%
海南	46	0.78%	2	0.21%
贵州	41	0.70%	15	1.56%
云南	83	1.42%	8	0.83%
西藏	19	0.32%	1	0.10%
陕西	23	0.39%	8	0.83%
青海	18	0.31%		0.00%
宁夏	10	0.17%		0.00%
新疆	92	1.57%	9	0.93%
吉林	8	0.14%	2	0.21%
黑龙江	3	0.05%	1	0.10%
甘肃	3	0.05%	2	0.21%
总计	5864	100.00%	963	100.00%

注：本表只计算单位就业的毕业生人数，如升学、未就业、出国出境等毕业生未纳入统计。

2 毕业生就业工作特点

2.1 促进毕业生就业的政策措施

2.1.1 精准定位，建立长效就业创业工作机制

学校始终坚持“毕业生就业是学校头号民生工程”的理念，把毕业生就业工作列入学校工作要点，切实推进就业工作“一把手工程”。以“提高大学生就业创业指导与服务水平，努力提升毕业生就业质量，努力实现每位毕业生满意就业”为学校就业工作目标。学校成立了毕业生就业工作领导小组，主要校领导担任组长，招生就业处、学生处、教务处负责人为副组长，组织部、人事处、宣传统战部、后勤服务总公司等党群、职能、服务部门和各学院分管领导为成员，校院两级管理，各部门通力合作，责任层层落实，形成了“一把手亲自抓、分管领导负责抓、职能部门和各学院具体抓”的工作格局；修订并完善《毕业生就业工作考

核办法》，把毕业生就业率纳入中层领导班子考核指标，将就业目标分解至学院、系、小班及毕业生导师，形成全员促进就业的长效机制；实施“三个百万工程”，每年投入110万元设立促进就业专项及奖励经费、投入100万元用于鼓励优秀应届毕业生应聘担任学校重大科研项目研究助理、投入100万元用于鼓励支持大学生自主创业。

2.1.2 精准定位，紧抓学生就业渠道多样化

学校注重人才培养与输送的潜在市场和未来空间，依托政府部门、行业协会、校友等资源拓宽就业渠道，注重市场开拓质量，重点开拓发达地区就业市场和世界500强企业，充分挖掘用人单位需求信息，积极邀请用人单位来校举办校园招聘活动。同时鼓励毕业生升学、出国继续深造，对学生加强到基层就业价值观和择业观的引导及教育。

学校根据近年我校毕业生就业地域分布情况，招生录取生源情况，以及国家两带一路、长江经济带、京津冀协同发展的战略部署，精心筛选大中型优质企业，通过发邮件、打电话、走访等方式邀请用人单位到校选聘毕业生；采取走出去、请进来的方式，走访了海南、上海、浙江、福建、广东、深圳、重庆等地区人才市场及众多知名企业、龙头企业。积极联系零售商行业协会，深度挖掘就业机会，向企业推荐毕业生，邀请四川省注册会计师协会、畜牧兽医类企业组团、环境协会、建筑集团等组团来校举办招聘会。

2.1.3 就业指导精细化，助力学生职业发展

学校加快大学生就业与创业学科建设和课程改革，成立了大学生就业与创业课程教研室，在教研室设立了职业生涯规划、就业指导、创新创业三个课程组，在课程中突出针对性、参与性和实效性，打造一支“专兼职结合”的就业创业指导师资队伍及70余人组成的专业化职业生涯规划、就业指导及创新创业指导师资队伍，加快大学生职业生涯规划、就业指导以及创业指导学科建设和课程改革。为了提高课程教学的突出针对性、参与性和实效性，课程组每周举行研讨会。本学年共开设11门相关课程，上课人数6000余人。为确保全程就业指导服务到位，

学校加强“一对一”职业规划与就业指导咨询工作，就业个体、团体咨询与户外咨询相结合，全年为1500余人提供职业生涯规划与就业指导咨询。学校打造就业指导品牌活动，联合新华网开展《就业季，我要对你说》特别活动，为企业招聘与学生就业搭建沟通平台；以“简历门诊”、“职业大讲堂”、“HR面对面”、“就业直通车”就业指导系列讲座、外企模拟面试等常规化特色活动，以沙龙、工作坊等形式为载体，提升学生求职技能。

2.1.4 精准帮扶，引导和鼓励毕业生到基层和西部地区成长

学校依托专业特色，将毕业生的择业观教育与国家精准扶贫、为西部地区脱贫攻坚作贡献相结合，鼓励毕业生到基层和西部地区发展成长。通过职业规划、就业指导、马克思主义信念教育、优秀“村官”典型宣传等方式中进行价值观渗透，为学生参加基层项目提供价值导向；大力宣传基层项目的优惠政策，组建百名大学生“村官”挂职锻炼社会实践团队，鼓励毕业生参加基层项目；开展“模拟村官面试”、“公务员选调生讲座”等活动提升毕业生就业能力；开展“省市校企合作、定向选聘、长远发展”的模式，与四川省委组织部、成都市人社局、新疆、西藏等地合作，定向推荐毕业生。2016年我校有537名毕业生参加国家或地方基层项目，较去年提升了32.59%。

2.1.5 注重“一对一”帮扶，保障困难毕业生顺利就业

学校注重困难学生帮扶，保障困难毕业生顺利就业。建立特殊群体毕业生(如家庭经济困难学生、就业困难学生、少数民族学生等)动态信息库，从上而下采取全面梳理、分类帮扶、个体服务的工作方式。各学院分管学生工作领导、班主任、专业导师、辅导员、关工委老师逐个细致梳理列入“三难”帮扶对象就业困难的具体原因，定期跟进，采取单独约谈、就业辅导等措施，优先重点推荐工作单位，确保每人至少有两次被推荐择业的机会；实施“寒梅飘香”工程，结合教育部、财政部配套资金，利用社会资源，扩大特殊群体毕业生帮扶覆盖面。2016年，学校为家庭经济困难、就业困难等特殊群体毕业生发放各类资助经费794.5万元，并为毕业生提供就业能力提升培训、个性化就业指导服务。2016届家庭

经济困难毕业生就业率实现了97.18%，高于学校毕业生就业率和非家庭经济困难毕业生就业率。

2.1.6 探索新平台，创建大学生创新创业平台

注重创新创业工作，构建大学生创新创业平台。学校围绕人才培养总目标，全面推进创新创业教育改革，将创新创业教育纳入学校人才培养方案，健全创新创业人才培养机制，建立与专业课程相融合的富有学校特色的创新创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创新创业实践平台体系、与学生就业创业相配套的创新创业条件保障体系。学校每年投入创新工作经费1000万元，着力提高学生创新能力、实践技能和综合素质；学校作为四川省首批“大学生创新创业示范俱乐部”和四川省级“大学生创新创业园区(孵化基地)”建设单位，在各学院成立创新创业俱乐部分中心，配备专职工作人员负责创新创业教育培训和日常管理服务工作；学校建立创新创业典型推免机制。学校从2016年开始，单列了20个科研苗子工程、10个创新创业典型研究生推免指标，专项选拔具有创新创业精神和能力的优秀应届本科毕业生免初试攻读硕士学位研究生，确保创新创业项目的延续性；定期开展创新创业大赛，每月开展创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、创业大讲堂等创业实践活动，经常性举办“创业成功者进校园”等典型宣传教育活动，邀请创业代表进行创业分享，充分发挥典型示范带动作用；深入实施“三个百万工程”、“创业苗子工程”，把长期支持大学生创业载体化、平台化、常态化、长效化。

2.1.7 着力新媒体，加强就业工作信息化建设

学校注重毕业生需求，提高就业工作信息化建设。学校着力加快信息化建设，加入全国就业信息网络联盟，组织学生服务团队对用人单位开展的招聘宣讲活动进行跟踪服务，通过调查问卷深入了解企业与毕业生的需求，拓展信息发布渠道，整合校内外就业信息资源，广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，针对2016届毕业生，学校通过就业信息网、四川校讯通（短信平台）、LED公告屏、就业公告栏、QQ群、官方微博“川农就业中心”和微信公众号“川农就业”平台等

形式向毕业生发布就业信息4万余条，提供就业岗位7万余个。另外，学校根据毕业生需求，分时间段推送高校夏令营招募信息、考研调剂信息、公务员事业单位及选调生招考信息、基层项目招募及相关政策等信息近2千条，有90%以上毕业生通过学校信息平台获取就业信息，实现就业。

2.2 就业工作成效

2.2.1 继续保持95%以上的高就业率

近年来，学校毕业生就业率一直保持在95%以上，居全国前列。2016届毕业生就业率为95.58%。其中本科生就业率为96.34%。学校历年被评为“四川省高校毕业生就业工作先进集体”，连续三次被教育部评为“全国高校毕业生就业工作先进集体”，入选2011-2012年度全国50所“毕业生就业典型经验高校”。学校是四川省首批“大学生创新创业示范俱乐部”和“大学生创新创业园区(孵化基地)”建设单位。截止目前，学校是同时获得以上全部荣誉的在川唯一高校。

2.2.2 毕业生就业质量稳步提升

学校高度重视毕业生就业质量及未来成长空间，鼓励毕业生升学、出国，报考选调生、机关事业单位，到世界500强、国有企业就业、上市公司就业，鼓励毕业生参加国家及地方基层项目就业、应征入伍自主创业，在实现自我价值的同时投身我国现代化建设。2016届毕业生就业质量显著提高，2016届毕业生中有1474人继续深造，较去年升学人数增长15.61%，有190人出国出境工作或学习，较去年出国出境人数增长40.7%。有1415人到国有大中型企业、机关或事业单位就业，有537人到国家或地方基层项目就业，有71人自主创业，这些项目就业的毕业生人数较去年均有大幅提升。

2.2.3 毕业生升学及出国深造人数稳步提高

学校鼓励毕业生考取研究生、出国留学，学校毕业生升学率总体呈上升趋势。2016届毕业生中有1474人继续深造，占毕业生人数的15.61%，其中被北京大学、清华大学、复旦大学、中国科学技术大学等“985工程”、“211工程”重点建设高校录取的有1338人，占升学人数的90.77%。2016届毕业生中有190人出国

出境工作或学习，较去年出国出境人数增长40.7%。2016年国家建设高水平大学公派研究生项目录取名单中，美国康奈尔大学、德州A&M大学、德国哥廷根大学、比利时根特大学、日本东京大学等世界知名高校录取，公派人数位列四川高校前列。

2.2.4 学校就业市场稳定，社会需求旺盛

学校积极加强以双选会、专场招聘会为重点的校内就业市场建设。今年学校三校区双选会共有1805家单位参会，举行专场招聘会621场，到校招聘单位2426家。针对2016届毕业生提供就业岗位7万余个，供需比达1:7。接待世界五百强及其子公司530余家，行业百强单位1000余家，事业单位300余个，首次到校招聘单位100余家。学校与四川省注册会计师协会、中国500强的畜牧兽医类企业、四川省环境协会等大型行业协会、企业联盟形成了较好的合作关系，与各省市知名的兄弟高校和人才市场，建立了良好的协作关系，如成都市高校毕业生服务基层项目招募会携20个区县1300余个岗位来我校定向招募“一村一大”志愿者。

2.2.5 就业创业典型不断涌现

学校2016届毕业生就业创业典型不断涌现，如农学专业毕业生马良，在校期间曾获得国家奖学金，四川省综合素质A级证书、四川省优秀大学毕业生、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛等级省级一等奖、2015年度“中国大学生自强之星”等20余项奖项，现已被北京大学-清华大学生命科学联合中心（CLS）录取为直博生；2016届动物医学专业毕业生蔡述睿，以优异的综合表现被美国俄亥俄州立大学医学院录取为全额奖学金直博生；2016届生物科学专业毕业生王碧玮，在校期间曾获药明康德奖学金、国家地理青少年摄影大赛优秀奖等，现已被清华大学录取为免试直博生；2016届农业水利工程专业毕业生苗书婷，在校期间曾获“优秀学生标兵”、国家奖学金、美国大学生数学建模竞赛二等奖、四川省大学生综合素质A级证书等奖励，现已被中科院武汉岩土力学研究所录取为免试直博生；2016届园林专业毕业生缪斯，在校期间两度荣获国家奖学金，先后获优秀学生标兵等28项荣誉，担任社团联合会主席（兼校学生会副主席），现已

被上海交通大学录取为硕士研究生；2016届食品科学与工程专业毕业生张文梅，于2012年创立凉山州海选土特产食品有限公司，获得“科研兴趣计划培养项目”、“四川省科技厅苗子工程项目”支持，自主创业成立雅安市山海选食品有限公司，2016年4月张文梅作为川农创业代表之一被李克强总理接见。2016届农业信息管理专业研究生肖川江于2015年创立了中国农业CEO有限公司，先后获得“创青春”大学生创业计划大赛四川省金奖，“奥科美杯”2016中国大学生互联网+农业创新创业大赛二等奖等奖项，该公司已举办2期农业CEO新秀培育、成功举办8期农业CEO精英培训、2期农业CEO领军人才培养，服务人数超过1000人次。公司通过整合资源，让“农业烂尾楼”项目优化升级为新农业好项目，实现项目方、运营团队以及投资方、平台方的多方共赢。项目团队目前策划重大项目6个，初步预算帮助企业实现盈利增值超过3千万。

3 毕业生就业状况的数据分析及总结

我校通过各学院对2016届毕业生的就业现状满意度、半年后收入状况、就业的专业相关度及职业吻合度进行抽样调查，发放问卷3200份，收回3089份，针对用人单位对毕业生的使用评价，发放问卷400份，收回问卷379份。

3.1 毕业生就业现状满意度

毕业生就业满意度的指标测量采用了主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用三个等级进行测量，将满意度程度分为“满意”、“基本满意”、“不满意”。

调查数据显示，对毕业半年后就业现状持基本满意态度以上的毕业生数为85.06%（图9）。大部分毕业生对现在的就业现状比较满意，对初入职场的岗位和成长水平比较认同，在步入社会后能够快速适应工作，找到自己的社会定位。

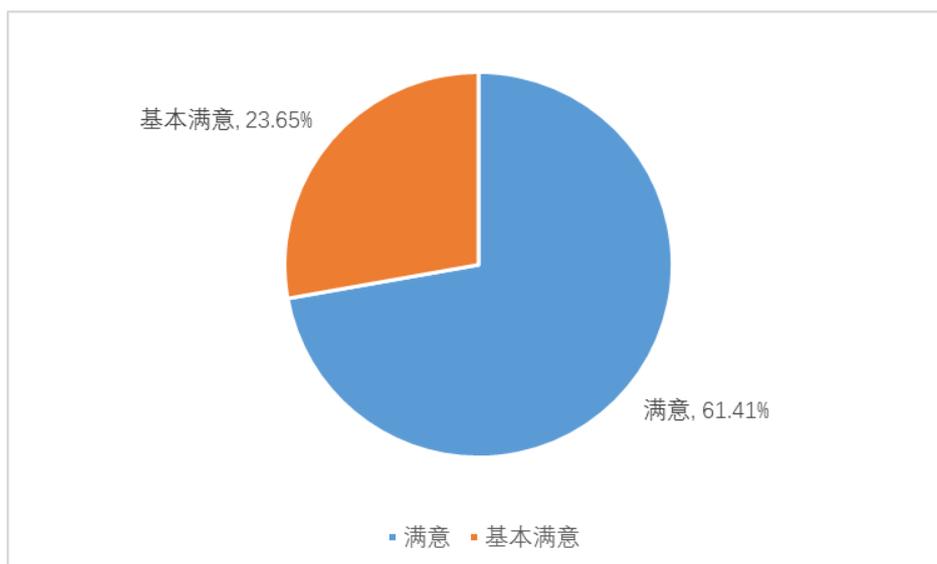


图9 2016届毕业生分学科就业现状满意度

3.2 毕业生收入分析

学校通过问卷、电话、邮件回访等形式，对毕业半年后2016届毕业生的工资收入水平、工作满意度、换工作的频率等问题进行随机抽样调查，共计调查700余人次。调查显示，学校2016届毕业生月薪分布较为合理，工资收入水平比较符合毕业生平均期望值，但也存在行业间收入差距等问题。根据实际调查，我校毕业生有11.62%的毕业生月薪在8000元以上，20.52%的毕业生月薪在6000元-8000元，有46.13%的毕业生月薪在4000元-6000元，有21.73%的毕业生月薪在4000元以下，这部分毕业生主要为国家或地方基层项目或自主创业，虽然目前月薪较低，却创造了巨大的社会价值。毕业生月收入分析见图10。

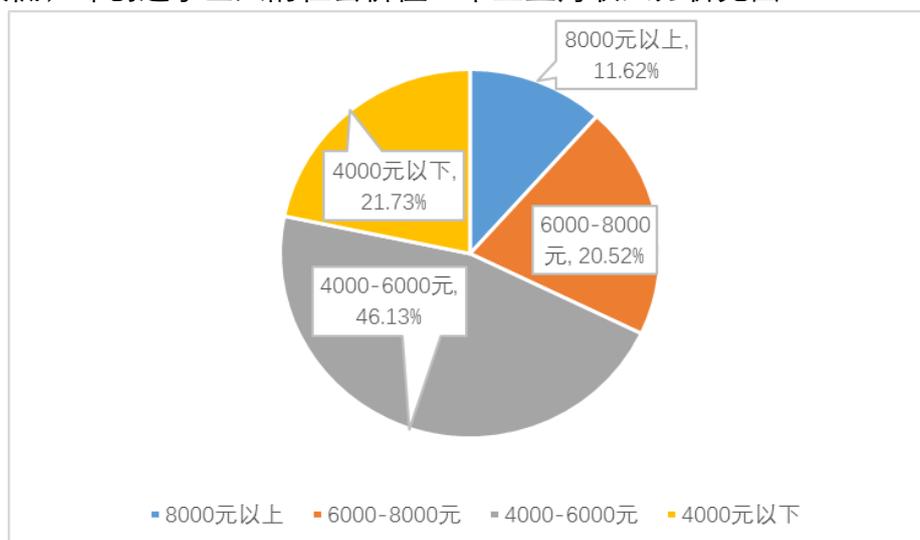


图10 2016届毕业生月收入分析

3.3 毕业生就业与专业相关度

调查结果显示，学校2016届毕业生就业工作与专业相关度达到74.97%（图11），毕业生就业岗位与专业相关性有所提高，这与毕业生对专业的认识、工作环境、个人就业观和对工作的满意度有一定的关系。

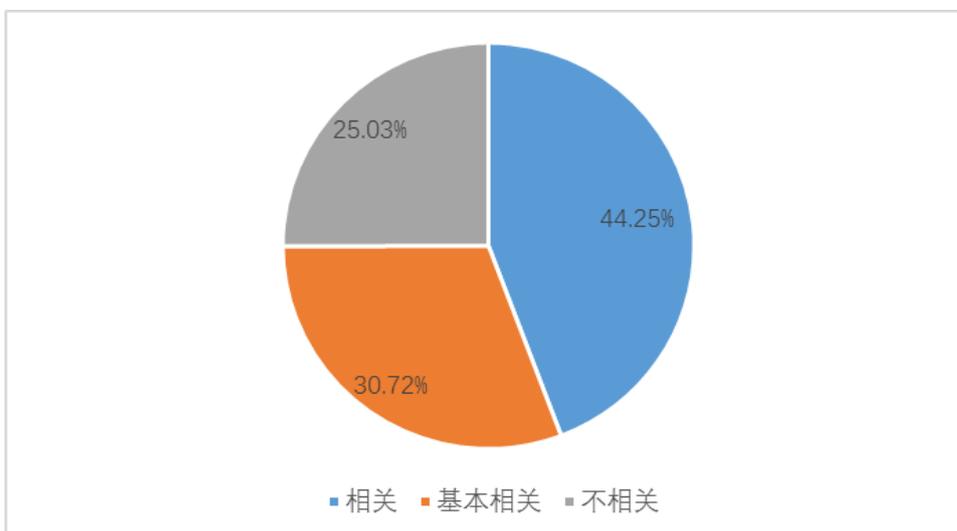


图11 2016届毕业生各专业统计就业与专业相关度

3.4 毕业生职业吻合度

2016届毕业生职业吻合度为58.61%（图12），毕业生就业半年内换工作的比率为33.67%（图13），这与近年社会结构调整、就业形势严峻有直接关系。但我校一直都高度重视学生的职业规划和就业指导等方面的工作，毕业生就业率保持在95.58%，表明学校就业工作很有成效，毕业生具有较强的职业通用能力和适应能力。

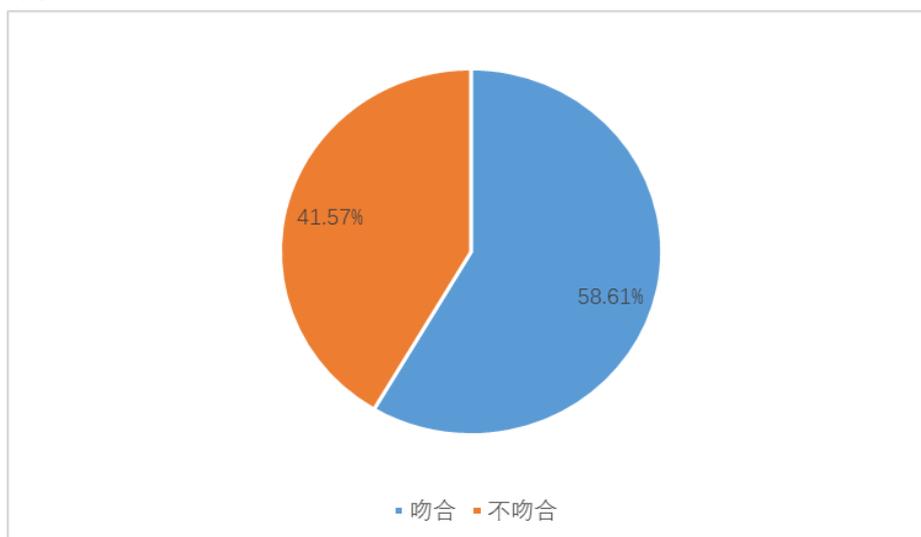


图12 2016届毕业生职业吻合度

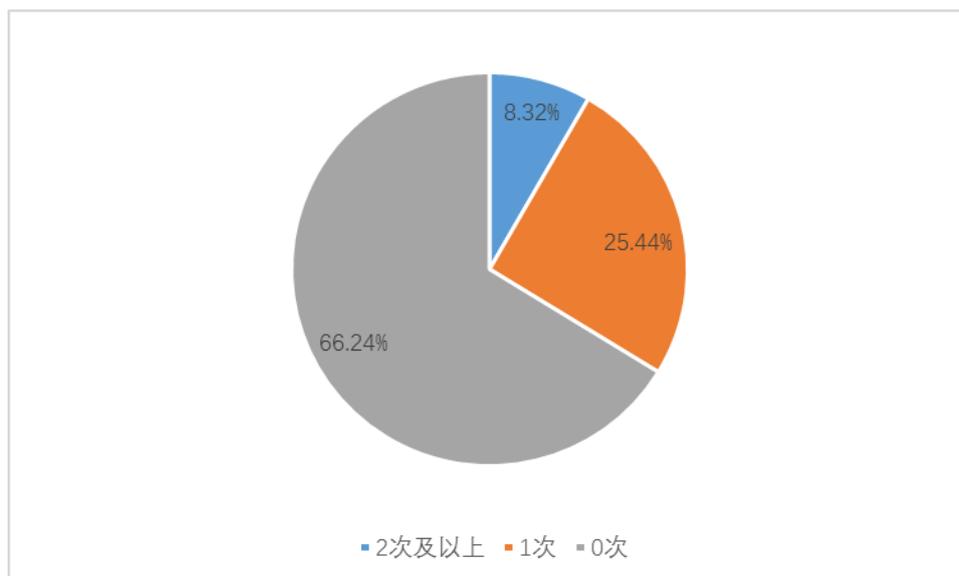


图13 2016届毕业生就业半年内换工作比率

3.5 用人单位对毕业生的使用评价

学校调查数据显示，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高。用人单位普遍认为川农大毕业生整体综合素质较高，具有扎实的理论基础和较为系统的专业知识，具有较强的科研和创新能力（图14）。

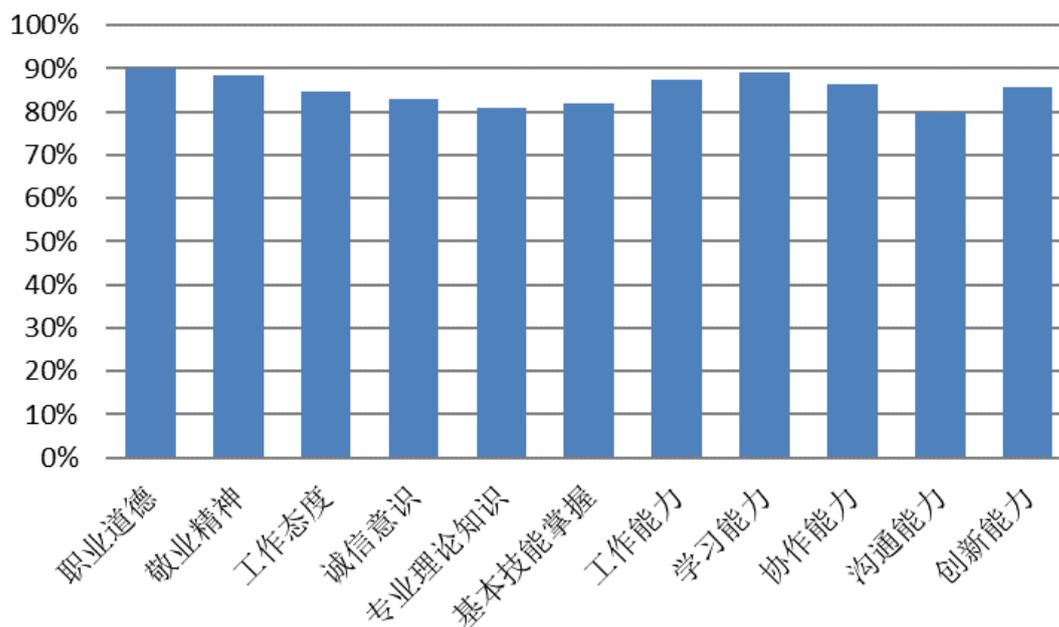


图14 用人单位对我校2016届毕业生素质能力满意度

在毕业生就业的主要行业类型中，农林牧渔行业对本校毕业生满意度达到93%，公务员及事业单位对毕业生满意度达到91%（图15）。源于毕业生专业契合度高、专业知识掌握牢固、学习能力强、职业素养好。

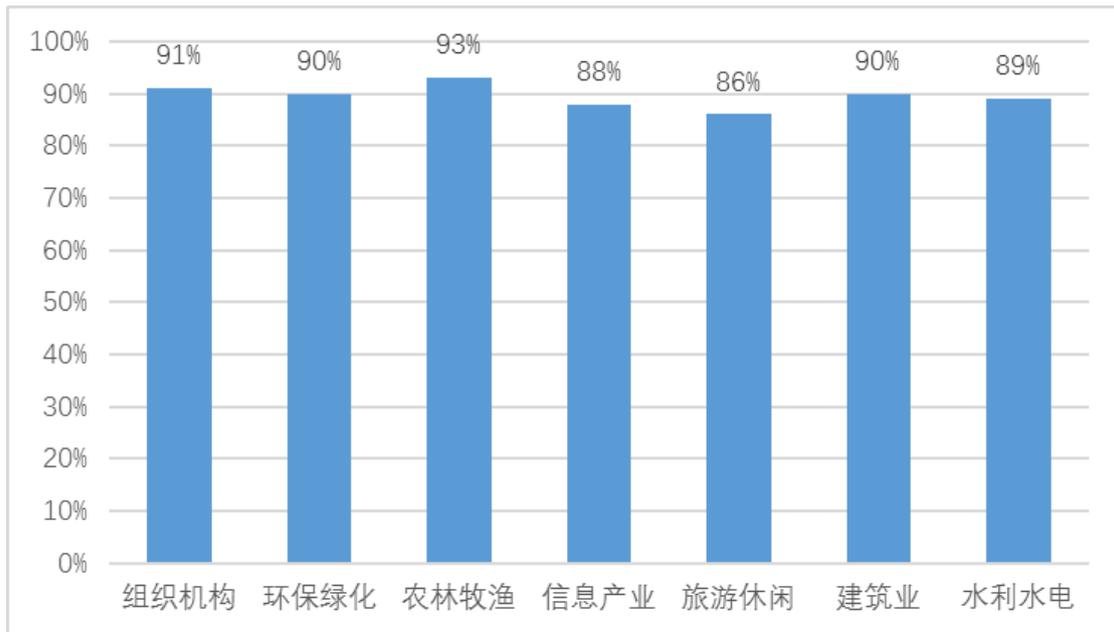


图15 主要行业用人单位对毕业生的满意度及评价

调查显示，我校毕业生得到了社会的一致认可，各行业用人单位对我校毕业生给予了高度评价。

世界500强企业中国建设银行评价：川农大毕业生工作热情高；人品端正德行优良自身修养较高，对待客户诚信，对待工作严谨，能够虚心接受同事给予的建议；受到大多数客户和同事的好评。

世界500强企业嘉吉集团评价：川农大学生在技术研究领域具有扎实的理论知识和系统的专业知识，具有较强的创新能力。在饲料销售、技术服务、市场开拓工作中能将专业知识和技能熟练应用于所从事的工作之中，适应能力和实践能力强。川农大毕业生整体综合素质高，敬业、朴实，有刻苦精神，能努力钻研技术，能认同企业文化，较快的适应公司的管理模式、生产生活等各种要求。

中国500强企业新希望集团评价：稳重踏实是川农大毕业生的金字招牌，并且综合素质高，专业背景能满足企业需求，工作上勤勤恳恳，认真负责，刚参加工作就能如此努力难能可贵。

中国500强正邦集团评价：四川农业大学的实践课程对毕业生的专业素养、动手能力有很大的帮助，吃苦耐劳是川农毕业生最大的特色，敬业爱业精神在川农学生身上体现较强，川农毕业生的表现非常值得肯定。

中建四局第三建筑工程有限公司评价：川农大毕业生勤恳务实，善于学习，对本职工作兢兢业业；工作成绩进步大，有效改进自己的工作方式，从而在工作中收到良好效果；悟性较强，能很快适应新的岗位，能在业余时间精专业务知识，提高工作能力；工作认真勤奋，吃苦耐劳，锐意进取，在新人中起到了榜样作用。

国网山西省电力公司：川农大毕业生半年来工作成绩进步大，悟性较强，能很快适应新的岗位，能随时根据工作需要调整工作方法和端正心态，不断反思自己，注重个人成长，能有效改进自己的工作方式，从而在工作中收到良好效果。

中国共产党定州市委组织部评价：基层工作是服务性质的，也是富有挑战性的，四川农业大学应届毕业生让用人单位欣赏的不只是他们的学习能力，更重要的是他们吃苦耐劳的精神和充满朝气的风貌。川农的毕业生是以选调生的身份进入本单位的，现分配到乡镇从事基层工作，创新能力和表现力不错，学习能力强，工作踏实有朝气，而且适应能力强，受到许多同事和百姓的好评。

成都市人社局评价：川农毕业生工作能力突出，勤奋好学，基础理论知识扎实，实践操作能力强，面对挑战从不后退，能够迅速适应新的工作环境。大部分能在基层扎根，工作成效显著，深受基层干部群众的欢迎，受到了成都各区县的一致青睐，不少已经走上了乡镇领导岗位。

四川宜宾市林业资源调查规划院评价：调查工作任务量大，户外工作条件艰苦是客观存在的事实，但川农同学表现都很棒，能吃苦够稳重，学习能力强，最大的优点是实践动手能力强。

4 毕业生就业趋势分析

4.1 近三年就业趋势分析

学校毕业生就业率连续多年一直保持在95%以上，近三年毕业生就业率统计见下表4。近三年来，学校毕业生出国出境人数逐年大幅增长，升学人数也呈增长趋势，近三年毕业生升学及出国出境情况见图16。

表4 学校近三年毕业生就业率

毕业年份	本科	本科	研究生	研究生	就业率
------	----	----	-----	-----	-----

	毕业人数	就业人数	毕业人数	就业人数	
2014届	8338	8187	1173	1152	98.19%
2015届	7464	7195	1130	1057	96.02%
2016届	7752	7468	1071	965	95.58%

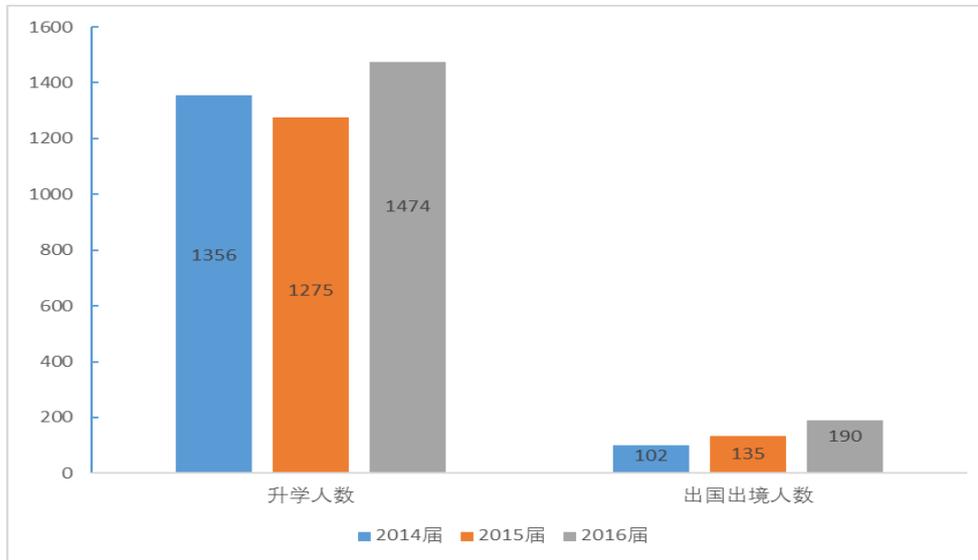


图 16 近三年毕业生升学及出国出境情况

今后一个时期，就业形势依然严峻，就业任务依然艰巨。国内外经济增速放缓，对就业的拉动效应减弱，社会需求疲软，客观上会对高校毕业生就业产生重大影响，就业难度加大。2017年高校毕业生将接近800万左右。可以预计，2017年至以后数年，高校毕业生就业形势依然十分严峻。

虽然就业形势严峻，大学生就业道路上面临着种种困境和挑战，但是也不必过于悲观。我校作为多学科协调发展的国家“211”工程重点建设综合性大学，我校考研和出国深造的毕业生人数在近年有大幅度提升；其次，国家对农业的重视，一系列“加快发展现代农业”政策的出台及社会对农业科技人才的旺盛需求大大有利于毕业生就业；我校高度重视对学生的培养，根据生产实际需求优化人才培养方案，实行分类人才培养模式，突出学科专业特色，强化学生专业技能，使得毕业生在各行各业的就业核心竞争力得以增强；我校加强职业生涯规划、就业创业指导和服务，成立就业与创业课程教研室，通过课堂教学、就业指导活动

等形式积极引导学生转变就业观念，确立正确的职业理想，加强就业政策的宣传和求职应聘基本素养的养成。

根据对2016年到我校招聘的用人单位岗位需求分析，我校部分专业（如动医动科类、财务管理、市场营销类、土木工程、工程管理类专业等）呈现供不应求的状况，而面向我校机电类、广告设计类、人力资源管理、信息与计算科学等专业的岗位需求量较往年有所增加。今年，学校对重点地域、行业性重点单位进行了广泛的走访与调研，调研结果显示，针对我校毕业生的行业性单位需求将相对平稳，其中动医、动科、农业、生物、水利水电、林业等行业重点单位的需求依然相对旺盛，而这些单位对于综合型人才的需求量随之增大，又为我校非农科门类专业毕业生就业带来机会。学校毕业生将继续保持较高的就业率。

5 对学校教育教学的反馈

5.1 毕业生对学校就业工作满意度

学校利用各学院毕业生大会为契机，随机抽取不小于30%的毕业生进行毕业生对学校就业工作的满意度的调查，共发放问卷4300份,有效问卷4211份。调查数据显示，2016届毕业生对学校就业工作满意度达97.55%，一致认为学校相当重视就业工作，就业指导老师认真负责，就业指导特别尽心到位，就业服务非常贴心、细致入微。学校重视学生的就业指导和职业规划，为学生提供常态化的就业咨询和就业指导服务，促进多渠道就业，不断提高就业质量；加强就业信息化建设，为用人单位、毕业生提供专业快捷周到的就业服务，充分利用新媒体平台，第一时间将就业政策、招聘信息等就业咨询推送给毕业生，提高就业工作效率。

5.2 就业对毕业生素养、能力、知识培养反馈

学校高度重视毕业生信息反馈。构建应届毕业生评价体系，包括毕业生自我成长性评价模块和本科教学质量全程评价模块。自我成长性评价模块包含3个一级指标（知识、能力、素质）、12个二级指标、32个三级指标，要求学生从入校到毕业的知识、能力、素质增值受益程度进行自我评价。结果显示，在“爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新”的“川农大精神”感召下，毕业生在

个人素养、工作能力和专业知识的运用方面都得到了用人单位和社会的一致认可。用人单位对我校毕业生思想道德素质、专业素质、综合能力的综合满意度百分比高达91.72%。

在提升学生素养、综合能力和知识培养方面，学校将第一课堂和第二课堂有机结合在一起，实施“学生工作品牌战略推进计划”，提升思想政治教育工作的科学化和实效性，增强工作的吸引力和感染力，提升工作的整体水平，打造具有特色的工作品牌，进一步提升人才培养的质量和水平；实施“全员辅导员推进计划”将学校“全员育人”的办学理念落在实处，进一步加强和改进学生教育和管理工作，全方位、多角度的提升学生基本素养、综合能力；制定“学风建设行动计划”，弘扬“川农大精神”，建设风清气正的育人环境，营造奋发向上的校园氛围；实施“创业实践支持计划”，扎实推进大学生自主创业工作；实施“寒梅飘香工程”，关爱和帮助家庭经济困难学生，努力把家庭经济困难学生群体培养成“自尊、自信、自立、自强”的学生群体；实施“心理阳光工程”打造阳光和谐校园文化，培养学生“阳光乐学、互助进取、奋发成才”的精神品质和行为特征；围绕思想引领与成才服务，团学工作在第二课堂平台搭建中走出了一条新路。学校出台《关于进一步加强学生文化艺术教育的实施意见》开创学生文化艺术教育新局面，丰富学生社会实践活动形式与内涵。实施社会实践、创新训练计划、创业训练（实践）计划、科研兴趣培养计划、专业技能提升计划、文化艺术提升计划，有效提升了学生的能力和素质，健全了学生的知识体系。

5.4 就业对教学的反馈

为确保教学质量，学校优先安排高水平、高职称教师承担本科教学任务。全校共开设1827门课程，主讲本科课程的教授占教授总数的73.7%，授课门数占总课程数的23.59%。教师教学效果良好，得到学生认可。据统计，本年度3万余名本科生对任课教师进行了网上评教，按满意、基本满意、不满意三项指标评价，学生满意度达到99.46%（含满意、基本满意）。

为提升学生就业核心竞争力，依据社会对人才需求的多样性，按照“以生为本，分类培养，强化实践，注重创新，全面发展”的思路，实施分层教学，分类指导，深化学术型、复合型、应用型三种人才培养模式改革，构建了“双分式”课程教学和“差异化”实践教学两大培养体系，全校本科专业学术型占比9%、复合型占比69%、应用型占比22%，国家级人才培养模式创新实验区1个。

当前高等教育正在从以规模扩张为特征的外延式发展转向以质量提升为核心的内涵式发展，特别是在国家作出“双一流”建设重大战略决策的背景下，学校作为省属“211工程”重点建设高校，提出创建一流农业大学目标，其核心就是培养一流的人才，一流人才培养就需要具备一流的教育教学水平，为适应人才培养的需要，学校深入开展教学研究，积极推进互动式课堂教学方式改革，积极开展以“课程为载体、学生为主体、教师为主导”的教学方式方法改革，将课堂还给学生，不断为本科课堂教学注入新的活力，通过名师示范引领，进一步转变教师教学理念，优化课堂教学模式，进而构建高效、有生命力的课堂教学，提升课堂吸引力，以学生个性发展为基础，因材施教，注重学生过程学习，让教育回归到“课程·课堂·人才培养”这一落脚点上。加强信息化水平建设，构建了全方位的本科教学质量保障体系，优化教学质量监控体系，完善闭合式教学质量保障机制，全面促进教学质量管理的科学化和规范化。

5.5 就业对招生和专业设置的反馈

学校积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、培养和就业联动机制，建立了分学院、分专业的就业状况反馈机制，并在每年及时调整招生专业、招生规模和培养方案等。进一步优化专业结构，将应用物理学、电子科学与技术、信息管理与信息系统、政治学与行政学、文化产业管理、给排水科学与工程、酒店管理7个专业由本科二批次招生调整到本科一批次招生；将广告学由艺术类招生调整到本科一批次招生；同时取消本硕连读招生和产品设计（旅游产品方向）及财务管理（财务会计方向）招生。建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，在7个学科门类的21个本科专业中开展双学位教育。学校现有国家级特色

专业10个,是四川省同时获得国家级首批拔尖创新型和复合应用型立项的唯一高校,现共有卓越农林人才培养模式改革试点项目国家级专业8个、省级专业8个,省级卓越工程师改革试点项目9个。

6 学校创新创业工作特色与经验

6.1 强化平台建设,建立健全创新创业教育培训体系

一是将创新创业教育纳入学校人才培养方案,成立就业与创业课程教研室,下设创新创业课程组,构建一支以业务教师为骨干、校外专家为补充的创新创业专兼职教师队伍,制定教师培养计划,加强创新创业指导教师业务培训,提高任课教师的专业化水平;通过创新创业课程与课堂教学、专业教育、创业实训的“三融合”,构建了通识性创新创业培训课程、专业类创新创业课程及实践培训课程“三层次”创新创业课程体系。打造一支由50人组成的创新创业专业师资队伍,扩大SYB(大学生创业培训)覆盖面。

二是成立创新创业俱乐部学院分中心,搭建创新创业实训平台。配备52名创新创业导师和专职工作人员负责创新创业教育培训和日常管理服务工作。加强平台建设,充分利用职业生涯规划、SYB、就业指导、“苗子工程”等资源和平台,根据学科特点、专业优势,开展各种形式的交流研讨、技术咨询和专业指导等活动,定期开展大学生创业项目申报、“创新创业大赛”、创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、青春创业大讲堂等创业实践活动,组织落实“大学生创业引领计划”。

三是搭建创新创业大赛平台。定期开展大学生创业项目申报及创新创业大赛、高校毕业生创新创业大赛及“创青春”创新创业大赛,每月开展创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、青春创业大讲堂等创业实践活动。

6.2 突出成果转化,激发创新创业内在活力

一是地方特色产业为依托,构建“实践—研发—创新创业”的链条体系,全方位支持大学生创新创业和成果转化;二是校地合作促成果转化,先后与全省60余个市(州)、县(区)签订了全面或科技合作协议,合作共建了40余个科技专

家大院、大学生创新创业孵化器，选派科技副职、科技特派员和在校大学生参与创新创业、技术指导和社会实践，有效促进科技人才和大学生创业项目在园区进行转化；三是大学生创业促成果转化，充分利用学校现有成果和技术力量，指导带动大学生创新创业、成果转化。我校大学生创新创业孵化基地已与成都、雅安、广安、南充、自贡、宜宾、乐山、新津、大邑等市、县（区）合作，推荐大学生创业项目落户120余项，项目创业成功率超过70%。

6.3 注重环境优化，着力夯实创新创业底部基础

一是优化投入机制，每年投入创新工作经费1000万元，深入实施“三个百万工程”、“创业苗子工程”，把长期支持大学生创业载体化、平台化、常态化、长效化；二是健全创新创业机制，提升创新创业教育指导和服务水平。配合并积极争取国家、省市创新创业相关政策，积极组织大学生创业补贴宣传工作，并认真审核申报材料组织申报；制定完善《大学生创业培训管理办法》等文件鼓励大学生创新创业，促进创业带动就业工作，规范大学生创新创业培训管理工作；制定《遴选创新创业典型免试攻读硕士学位研究生工作实施方案》，每年单列10个创新创业典型研究生推免指标，专项选拔具有创新创业精神和能力的优秀应届本科毕业生免初试攻读硕士学位研究生。经常性举办“创业成功者进校园”等典型宣传教育活动，充分发挥典型示范带动作用。支持大学生“二次创业”、“多次创业”，形成敢于冒险、敢为人先、鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

2016年，我校被认定为首批四川省深化创新创业教育改革示范高校。中组部副部长、国家人力资源与社会保障部部长尹蔚民在2016年9月人社部就业工作调研座谈会中充分肯定我校就业创业工作；我校孵化基地获批省大学生创新创业园区（孵化基地）称号，被认定为雅安市市级企业孵化器；2016届毕业生张文梅，自主创业成立雅安市山海选食品有限公司，2016年4月作为川农创业代表之一受到李克强总理的亲切接见和鼓励，2016届研究生肖川江创立了中国农业CEO有限公司，先后获得“创青春”大学生创业计划大赛四川省金奖，“奥科美杯”2016中国大学生互联网+农业创新创业大赛二等奖等奖项。