

厚德博学

和而不同



# 2016届 毕业生就业质量年度报告



湖南工业大学  
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2016年12月



## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	2
<b>第一章 2016 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
<b>一、2016 届毕业生的基本构成情况.....</b>	<b>5</b>
(一) 毕业生学历、性别构成情况 .....	5
(二) 毕业生省内、外生源构成情况 .....	5
(三) 毕业生院系、专业构成情况 .....	6
(四) 毕业生汉族、少数民族构成情况 .....	8
<b>二、2016 届毕业生的就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
(一) 毕业生就业率情况 .....	9
1. 毕业生总体就业率及毕业去向情况 .....	9
2. 毕业生各学院就业率情况 .....	9
3. 毕业生各专业就业率情况 .....	10
4. 困难毕业生就业率情况 .....	13
(二) 毕业生就业行业分析 .....	13
(三) 毕业生工作职位类别分析 .....	14
(四) 毕业生就业单位性质分析 .....	15
(五) 毕业生就业地域分布 .....	16
<b>三、2014-2016 届毕业生趋势.....</b>	<b>18</b>
(一) 2014-2016 届毕业生规模及就业趋势 .....	18
1. 2014-2016 届毕业生总体情况 .....	18
2. 2014-2016 届毕业生分学历就业率情况 .....	18
3. 2014-2016 届毕业生分学院就业率情况 .....	19
4. 2014-2016 届毕业生分专业就业率情况 .....	19
(二) 2014-2016 届毕业生就业行业分析 .....	20
(三) 2014-2016 届毕业生职位类别分析 .....	21
(四) 2014-2016 届毕业生就业地域分布 .....	22
<b>第二章 2016 届毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>24</b>
<b>一、求职经历分析 .....</b>	<b>24</b>
(一) 求职途径 .....	24
(二) 求职花费 .....	24
(三) 求职帮助主要因素 .....	25
<b>二、已落实就业分析 .....</b>	<b>26</b>
(一) 毕业生对工作的满意度 .....	26



(二) 专业相关度与职业与理想吻合度分析 .....	26
(三) 薪资情况 .....	27
1. 薪资分布 .....	27
2. 薪资满意度 .....	28
(四) 福利保障 .....	29
1. 福利保障提供情况 .....	29
2. 毕业生对福利保障满意度 .....	30
(五) 换工作情况 .....	30
1. 换工作次数 .....	30
2. 换工作原因 .....	31
(六) 毕业生就业质量评价 .....	32
1. 评估使用数据说明 .....	32
2. 评估结果 .....	32
3. 评估结果反馈 .....	33
<b>三、自主创业分析 .....</b>	<b>35</b>
(一) 创业原因 .....	35
(二) 创业方式 .....	36
(三) 创业资金来源 .....	37
(四) 创业遇到困难 .....	37
<b>四、出国留学及深造分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 深造满意度 .....	38
(二) 深造原因 .....	39
<b>五、未就业分析 .....</b>	<b>39</b>
(一) 未就业毕业生求职过程分析 .....	39
1. 求职关注因素 .....	39
2. 求职遇到困难 .....	40
(二) 待就业毕业生求职结果分析 .....	41
1. 未就业原因 .....	41
2. 选择就业地域关注因素 .....	41
<b>第三章 2016 届毕业生就业工作举措与特色 .....</b>	<b>43</b>
<b>一、完善“三大体系”，提地位，促合力 .....</b>	<b>43</b>
(一) 完善就业工作组织体系，确保领导到位 .....	43
(二) 完善就业工作制度体系，确保责任到位 .....	44
(三) 完善就业工作支持体系，确保投入到位 .....	45
<b>二、构筑“三大平台”，做实功，强效能 .....</b>	<b>46</b>
(一) 搭建就业数据平台 .....	46
(二) 构建就业信息平台 .....	46
(三) 实时监控就业指导与服务 .....	47
<b>三、创新“三大模式”，求质量，上水平 .....</b>	<b>48</b>



(一) 创新就业指导模式, 推动学生有效就业 .....	48
(二) 创新就业服务模式, 帮助学生充分就业 .....	48
(三) 创新创业教育模式, 促进学生优质就业 .....	49
<b>四、开辟“三大通道”, 引资源, 拓市场 .....</b>	<b>50</b>
(一) 拓展就业市场建设通道 .....	50
(二) 拓宽就业资源引进通道 .....	50
(三) 开通就业招聘组织通道 .....	51
<b>五、创新人才培养体系, 促进学生就业创业工作 .....</b>	<b>51</b>
(一) 建立人才培养“三维体系” .....	51
(二) 构建创业实践“三元架构” .....	53
<b>第四章 毕业生及用人单位对学校评价 .....</b>	<b>55</b>
<b>一、毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>55</b>
(一) 毕业生对母校教学方面的满意度及建议 .....	55
1. 毕业生对母校教学方面的满意度 .....	55
2. 毕业生对母校教学方面的建议 .....	55
(二) 毕业生对母校就业指导与服务满意度 .....	56
1. 毕业生对母校就业指导与服务总体满意度 .....	56
2. 毕业生对母校就业工作服务的满意度 .....	57
<b>二、母校满意度模型 .....</b>	<b>57</b>
(一) 基本思想 .....	57
(二) 指标量化 .....	58
1. 指标变量 .....	58
2. 指标的量化 .....	58
(三) 确定权重 .....	59
1. 计算变异系数 .....	59
2. 综合得分 .....	59
(四) 结论反馈 .....	60
<b>第五章 用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>62</b>
<b>一、用人单位基本情况 .....</b>	<b>62</b>
(一) 用人单位规模 .....	62
(二) 用人单位性质 .....	62
(三) 用人单位所属行业 .....	63
<b>二、用人单位招聘毕业生情况 .....</b>	<b>64</b>
(一) 用人单位对毕业生专业的关注度 .....	64
(二) 用人单位招聘毕业生的薪资待遇 .....	64
(三) 用人单位招聘毕业生的学历需求 .....	65
(四) 用人单位认为毕业生的岗位适应时间 .....	65



(五) 用人单位招聘毕业生时关注的因素 .....	66
<b>三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈 .....</b>	<b>67</b>
(一) 用人单位对毕业生能力的评价 .....	67
(二) 用人单位对学校总体人才培养的评价 .....	67
(三) 用人单位对学校就业服务的评价 .....	68
(四) 用人单位对学校就业服务的反馈建议 .....	68
(五) 用人单位认为学校应重点加强的方面 .....	69
<b>四、用人单位对毕业生和学校综合满意度模型 .....</b>	<b>70</b>
(一) 数据的来源 .....	70
(二) 指标变量以及指标的量化 .....	70
1. 指标变量 .....	70
2. 指标的量化 .....	71
(三) 模型假设 .....	71
(四) 模型原理 .....	71
(五) 模型的建立 .....	71
1. 可靠性检验 .....	72
2. 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验 .....	72
3. 特征值与贡献率 .....	72
(六) 模型结果 .....	73
1. 指标重要性排名 .....	74
2. 综合得分 .....	74
3. 象限图 .....	74
<b>第六章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>76</b>
<b>一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈 .....</b>	<b>76</b>
(一) 合理规划职业生涯，科学做好自我定位 .....	76
(二) 丰富校企合作内涵，提升人才供需吻合度 .....	77
<b>二、毕业生的母校满意度对教育教学的反馈 .....</b>	<b>78</b>
(一) 完善创新课程设置，提高学生实践能力 .....	78
(二) 加强就业/创业指导，创新教学方法/手段 .....	78
<b>三、用人单位的毕业生和学校满意度对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
(一) 创新人才培养方式，提升学生综合素质 .....	79
(二) 继续加强招聘服务，鼓励学生积极求职 .....	80



图表目录

图 1-1 2016 届毕业生湖南省外生源构成情况 .....	5
图 1-2 2016 届毕业生院系、专业构成情况 .....	8
图 1-3 2016 届毕业生分院系就业率情况 .....	10
图 1-4 专业就业率区间分布 .....	11
图 1-5 毕业生就业行业分析 .....	14
图 1-6 毕业生工作职位类别分析 .....	15
图 1-7 毕业生就业单位性质分析 .....	16
图 1-8 毕业生就业地域分布情况 .....	17
图 1-9 2014-2016 届毕业生总体情况 .....	18
图 1-10 2014-2016 届毕业生就业率前 5 名专业 .....	20
图 1-11 2014-2016 届毕业生就业行政区域分布 .....	22
图 1-12 2014-2016 届毕业生就业经济区域分布 .....	22
图 2-1 2016 届毕业生求职途径分析 .....	24
图 2-2 2016 届毕业生求职花费分析 .....	25
图 2-3 2016 届毕业生求职帮助主要因素分析 .....	25
图 2-4 2016 届毕业生专业相关度、职业与理想吻合度 .....	27
图 2-5 2016 届毕业生分学科平均薪资分布 .....	28
图 2-6 2016 届毕业生薪资满意度 .....	29
图 2-7 2016 届毕业生福利保障提供情况 .....	29
图 2-8 毕业生对福利保障满意度 .....	30
图 2-9 2016 届毕业生更换工作情况 .....	31
图 2-10 均值代表区间指示图 .....	33
图 2-11 各项指标满意度分布 .....	33
图 2-12 各指标重要性分布 .....	34
图 2-13 整体四象限图分布 .....	35
图 2-14 2016 届自主创业毕业生创业原因分布 .....	36
图 2-15 2016 届自主创业毕业生创业方式分布 .....	36
图 2-16 2016 届自主创业毕业生创业资金来源分布 .....	37
图 2-17 2016 届自主创业毕业生创业困难情况 .....	38
图 2-18 2016 届毕业生继续深造与出国留学满意度 .....	38
图 2-19 2016 届毕业生继续深造与出国的原因 .....	39
图 2-20 2016 届未就业毕业生求职关注因素分布 .....	40
图 2-21 2016 届未就业毕业生求职遇到困难分布 .....	40
图 2-22 2016 届待就业毕业生未就业原因分析 .....	41
图 2-23 2016 届待就业毕业生就业地域选择关注因素分析 .....	42
图 4-1 2016 届毕业生对母校教学方面的满意度得分情况 .....	55
图 4-2 2016 届毕业生对母校教学方面的建议 .....	56
图 4-3 2016 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况 .....	56
图 4-4 2016 届毕业生对母校就业工作满意度得分情况 .....	57
图 4-5 各指标重要性比较 .....	60
图 4-6 重要性-满意度象限图 .....	61



图 5-1 用人单位规模.....	62
图 5-2 用人单位性质.....	63
图 5-3 用人单位所属行业.....	63
图 5-4 用人单位对毕业生专业的关注度.....	64
图 5-5 用人单位招聘毕业生的薪资待遇.....	65
图 5-6 用人单位招聘毕业生的学历需求.....	65
图 5-7 用人单位认为毕业生的岗位适应时间.....	66
图 5-8 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	66
图 5-9 用人单位对学校总体人才培养的评价.....	68
图 5-10 用人单位对学校就业服务的反馈建议.....	69
图 5-11 用人单位认为学校应重点加强的方面.....	69
图 5-12 各指标重要性排名.....	74
图 5-13 指标满意度-重要性象限图.....	75
表 1-1 2016 届毕业生学历、性别构成情况.....	5
表 1-2 2016 届毕业生省内、外生源构成情况.....	5
表 1-3 2016 届毕业生院系、专业构成情况.....	6
表 1-4 2016 届毕业生毕业去向情况统计.....	9
表 1-5 2016 届毕业生各专业就业率.....	11
表 1-6 2016 届困难毕业生就业率情况.....	13
表 1-7 毕业生就业单位性质分析.....	15
表 1-8 毕业生就业地域分布.....	16
表 1-9 2014-2016 届毕业生分学历就业率情况.....	18
表 1-10 2014-2016 届毕业生分学院就业率情况.....	19
表 1-11 2014-2016 届毕业生就业行业分析.....	20
表 1-12 2014-2016 届毕业生职位类别分析.....	21
表 2-1 2016 届已落实单位毕业生对就业状况的满意度情况分析.....	26
表 2-2 2016 届已落实就业毕业生换工作原因分布.....	31
表 2-3 评估使用数据说明.....	32
表 2-4 评估流程表.....	32
表 4-1 毕业生对学校满意度评价指标.....	58
表 4-2 各指标的变异系数.....	59
表 5-1 用人单位对毕业生能力的评价.....	67
表 5-2 用人单位对学校就业服务的评价.....	68
表 5-3 用人单位对毕业生和学校满意度评价指标.....	70
表 5-4 可靠性统计.....	72
表 5-5 KMO 和巴特利特检验.....	72
表 5-6 总方差解释.....	73

## 前言

为全面系统反映 2016 届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2015 年教育部发布的《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中，对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告的精神和湖南省教育厅要求，学校编制完成《湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》，现予以公布。

本报告调研湖南工业大学 2016 届毕业生，基于学校统计的全体毕业生就业数据，研判毕业生就业发展趋势，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面客观地反映了湖南工业大学毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况，以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考，使学院学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

据统计，截止 8 月 31 日（以下 2016 届数据均以此时间为准），湖南工业大学 2016 届毕业生共 7125 人，整体就业率为 88.20%；分学历来看，本科毕业生共 6667 人，就业率为 88.96%；专科毕业生共 458 人，就业率 77.07%。2016 年学校共有毕业研究生 345 人，截止 2016 年 9 月 30 日，2016 届毕业研究生初次就业率为 94.49%。调研结果显示，湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量评估综合得分为 3.450 分，毕业生母校满意度得分为 75.46 分（百分制），换算成百分制形式最后得到用人单位对毕业生以及毕业院校的综合满意度为 88.56 分，分值较高。湖南工业大学在 2016 届毕业生就业工作中取得了较好的成绩，值得肯定，在以后的教育教学和就业指导工作中湖南工业大学将响应国家就业创业政策，向专业特色鲜明的高水平综合性大学迈进！



## 学校概况

湖南工业大学是一所具有 50 多年办学历史的综合性大学，是“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校。2006 年 2 月，经教育部批准，学校由株洲工学院更名为湖南工业大学，同年合并了株洲师范高等专科学校和湖南冶金职业技术学院。

学校以包装教育为特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是教育部全国普通高校包装工程专业教学指导分委员会、中国包装联合会包装教育委员会的主任单位，也是中国包装联合会副会长单位，中国包装技术培训中心。

1995 年，学校作为首批试点的院校，率先通过原国家教委本科教学工作合格评估。2003 年，学校被国务院学位委员会批准为硕士学位授予权单位。2008 年被教育部评定为本科教学工作水平评估优秀高校；2009 年获得外国留学生招收资格；2010 年以优异成绩通过硕士研究生培养过程质量评估；2013 年获“全国毕业生就业典型经验高校 50 强”；2013 年底获“服务国家特殊需求博士人才培养项目”招生权，2014 年开始招收博士研究生。

学校现有 2 个校区，总占地面积 3388 亩。图书馆新馆面积 3.6 万平方米，馆藏图书 235 余万册；教学科研仪器设备总值 18,603 万元，教学用计算机 6278 台。学校拥有较先进的计算机网络服务体系，建有标准的塑胶田径运动场、体育馆及满足体育教学需要的各类运动场地。

学校设有 20 个教学院（部）和 1 个独立学院、68 个本科专业；拥有一个一级学科博士点—材料科学与工程，12 个一级学科硕士学位授权点，涵盖 56 个二级学科硕士学位授权点，14 个硕士研究生专业学位的授权领域。学校拥有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 5 个；国家级综合改革试点专业 1 个、省级综合改革试点专业 4 个；国家级特色专业 4 个、省级特色专业 12 个、省级重点专业 8 个；国家级精品课程 3 门、国家级精品资源共享课 3 门、省级精品课程 17 门；国家级实践教学示范中心 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级校企合作基地 6 个，省级实践教学示范中心 6 个，省级优秀实习教学基地 16 个。



近年来，共承担国家级、省部级教改项目 262 项；获国家级、省级教学成果奖 42 项；编写教材 226 部，其中 24 部教材为普通高等教育“十五”、“十一五”规划教材，“十二五”规划教材 3 本 13 部教材获得省部级以上奖励。学校面向全国 27 个省（市、自治区）招生，全日制在校生 37000 人，研究生 1382 人博士 10 人。学校毕业生受到社会广泛认可。近 10 年来，毕业生的就业率一直处于湖南省高校前列，被评为 2012-2013 年度全国毕业生就业典型经验高校，2014 年荣获“湖南省大学生就业创业示范校”称号。

学校建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系，拥有生物医学工程、材料科学与工程、机械工程、电气工程、土木工程等 5 个湖南省重点学科；建有“绿色包装与生物纳米技术应用”、“先进包装材料与技术”等 3 个省部级重点实验室，“产品包装创新工业设计中心”、“包装设计艺术与技术研究基地”等 5 个省部级研究基地；与湖南省第五工程有限公司、株洲市霞湾建材有限责任公司联合组建“建筑墙体节能新材料”湖南省工程技术研究中心；与南车株洲电力机车研究所有限公司等高新技术企业联合建设了“湖南省高校研究生培养创新基地”和“湖南省高校产学研合作示范基地”。

目前，学校拥有 5 个省级重点学科、7 个省部级重点实验室、3 个湖南省高校 2011 协同创新中心、23 个省部级研究基地（技术中心、工程中心、创新团队、产学研合作示范基地）。近年来，学校可支配科研经费超 2 亿元。学校获国家级科技进步奖 4 项、省部级科技成果奖 88 项、专利 824 项，公开发表学术研究论文 15343 篇，其中被《科学引文索引》、《工程索引》、《科技会议录索引》收录 1689 篇，承担国家“863”项目、国家自然科学基金和社会科学基金项目、国家科技支撑项目 165 项，省部级科研项目 1477 项，“受限空间多相流动传热与传质机理研究”获 2009 年湖南省自然科学奖一等奖；“生物芯片制备新技术及应用”获 2013 年湖南省技术发明奖一等奖；“基于磁性纳米颗粒的生物和医疗新技术”获 2014 年教育部科学技术进步奖二等奖；“新型纳米载药体系研究”获 2015 年度教育部科学技术进步奖二等奖。



学校在广东省建立了东莞包装学院，作为学校在沿海地区的实践教学基地和人才服务窗口；与中国社会科学院联合组建的“全球低碳城市联合研究中心”通过对全国近百个城市的调查，完成了中国低碳城市排名这一重大科研项目，从 2011 年开始每年对外联合发布《中国低碳城市发展绿皮书》；与株洲市人民政府签订了全面科技合作协议，并组织 11 个项目负责人与株洲市有关单位签订产学研合作协议；与株洲南车时代集团及株洲清水塘循环经济示范区等国内知名高科技企业和国家重点建设区域建立了全面合作关系；学校还承办了“2010 北京国际包装博览会·中国包装教育展”等大型国际学术会议。

目前，学校与美国密执根州立大学、德国斯图加特应用科技大学、法国兰斯大学、韩国延世大学、香港城市大学、香港理工大学等国内外知名大学建立了广泛的科研合作和学术交流关系；并与国内东南大学、中南大学等十多所高校联合培养博士研究生。

学校以“厚德博学，和而不同”为校训，“明德、精业、求实、创新”为校风，坚持立足湖南，面向全国，主动服务湖南新型工业化和中国包装现代化的办学导向，努力培养厚基础、宽口径、强能力、高素质、具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。办学 50 多年来，为国家输送了 13 万余名高素质专业人才，涌现出了刘镇武、周伯华等一大批杰出的校友代表。近 5 年来，毕业生一次性就业率位居全省高校前列。目前，学校正努力为把学校建设成为在国内同类院校中具有较大影响力和鲜明包装教育特色的高水平综合性大学而努力奋斗。



## 第一章 2016 届毕业生就业基本情况

### 一、2016 届毕业生的基本构成情况

#### (一) 毕业生学历、性别构成情况

湖南工业大学 2016 届毕业生共有 7125 人，其具体的学历分布见下表：

表 1-1 2016 届毕业生学历、性别构成情况

项目	分类	男	女	总计
总计	毕业生总数	4351	2774	7125
学历层次分布情况	本科	4021	2646	6667
	专科	330	128	458
	研究生	167	178	345

#### (二) 毕业生省内、外生源构成情况

从毕业生生源省份整体构成来看：省内生源为 48.94%，省外生源为 51.06%，省外为广东、安徽、河南等地人数较多。从生源性别来看，无论是省内还是省外都和总体毕业生情况保持一致，男女比例约为 1.55:1，较为均衡。详见下表。

表 1-2 2016 届毕业生省内、外生源构成情况

分类	男	女	总计	省内外占比 (%)	男女比例
湖南省内	2163	1324	3487	48.94%	1.63:1
湖南省外	2188	1450	3638	51.06%	1.51:1
总计	4351	2774	7125	100.00%	1.57:1

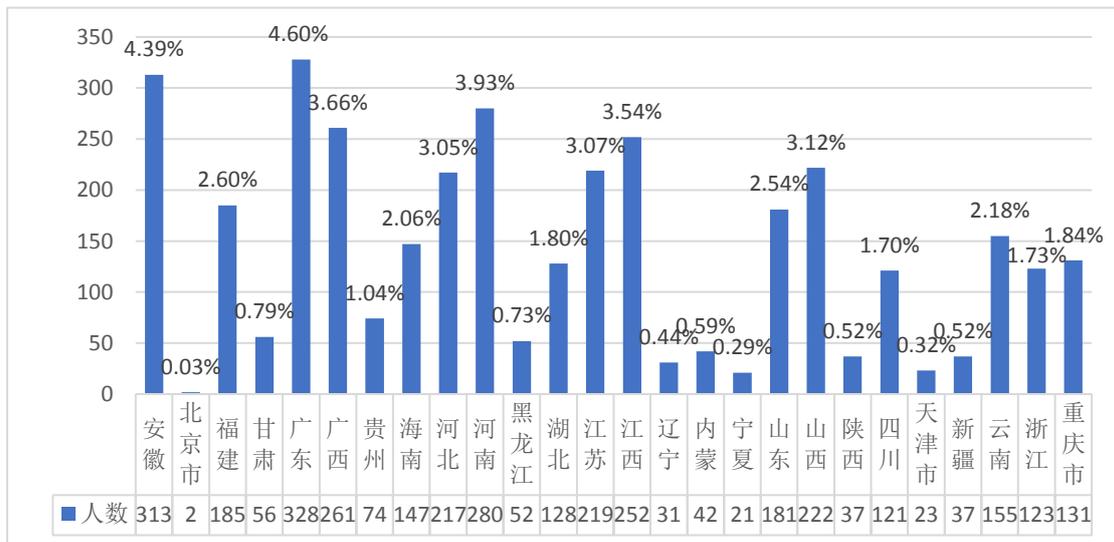


图 1-1 2016 届毕业生湖南省外生源构成情况

### (三) 毕业生院系、专业构成情况

湖南工业大学本科毕业生分布在 16 个院系、54 个专业，专科毕业生分布在 3 个院系、6 个专业；在本科毕业生院系构成中，毕业生数占前 3 位的院系分别是：机械工程学院、电气与信息工程学院、土木工程学院；按专业分布来看，本科毕业生人数前 5 位的专业大类分别是：土木工程、艺术设计、机械设计制造及其自动化、会计学、电气工程及其自动化，本科毕业生人数后 5 位的专业大类分别是：应用物理学、生物技术、翻译、城市规划、过程装备与控制工程。具体情况见下表。

表 1-3 2016 届毕业生院系、专业构成情况

院系	专业	人数	比例 (%)
本科毕业生			
包装设计艺术学院	<b>合计</b>	<b>605</b>	<b>8.49</b>
	动画	108	1.52
	艺术设计	▲443	6.22
	艺术设计学	54	0.76
包装与材料工程学院	<b>合计</b>	<b>621</b>	<b>8.72</b>
	包装工程	182	2.55
	高分子材料与工程	79	1.11
	化学工程与工艺	36	0.51
	生物技术	▼33	0.46
	数字媒体艺术	73	1.02
	印刷工程	146	2.05
	应用化学	72	1.01
财经学院	<b>合计</b>	<b>614</b>	<b>8.62</b>
	财务管理	178	2.50
	国际经济与贸易	123	1.73
	会计学	▲234	3.28
	信息管理与信息系统	79	1.11
电气与信息工程学院	<b>合计</b>	<b>▲▲690</b>	<b>9.68</b>
	测控技术与仪器	61	0.86
	电气工程及其自动化	▲226	3.17
	电子科学与技术	54	0.76
	电子信息工程	170	2.39
	自动化	179	2.51
法学院	<b>合计</b>	<b>165</b>	<b>2.32</b>
	法学	165	2.32
机械工程学院	<b>合计</b>	<b>▲▲814</b>	<b>11.42</b>
	材料成型及控制工程	88	1.24



院系	专业	人数	比例 (%)
	工业设计	210	2.95
	过程装备与控制工程	▼5	0.07
	机械工程及自动化	211	2.96
	机械设计制造及其自动化	▲300	4.21
计算机与通信学院	<b>合计</b>	<b>414</b>	<b>5.81</b>
	计算机科学与技术	119	1.67
	软件工程	87	1.22
	通信工程	131	1.84
	网络工程	77	1.08
建筑与城乡规划学院	<b>合计</b>	<b>108</b>	<b>1.52</b>
	城市规划	▼21	0.29
	建筑学	87	1.22
理学院	<b>合计</b>	<b>219</b>	<b>3.07</b>
	电子信息科学与技术	75	1.05
	数学与应用数学	44	0.62
	信息与计算科学	66	0.93
	应用物理学	▼34	0.48
商学院	<b>合计</b>	<b>531</b>	<b>7.45</b>
	工商管理	176	2.47
	公共事业管理	66	0.93
	人力资源管理	219	3.07
	市场营销	70	0.98
体育学院	<b>合计</b>	<b>180</b>	<b>2.53</b>
	社会体育	55	0.77
	体育教育	125	1.75
土木工程学院	<b>合计</b>	<b>▲▲662</b>	<b>9.29</b>
	给水排水工程	75	1.05
	建筑环境与设备工程	113	1.59
	土木工程	▲474	6.65
外国语学院	<b>合计</b>	<b>209</b>	<b>2.93</b>
	翻译	▼29	0.41
	日语	54	0.76
	英语	126	1.77
文学与新闻传播学院	<b>合计</b>	<b>348</b>	<b>4.88</b>
	广告学	136	1.91
	汉语言文学	91	1.28
	新闻学	121	1.70
冶金工程学院	<b>合计</b>	<b>340</b>	<b>4.77</b>
	金属材料工程	144	2.02
	无机非金属材料工程	39	0.55
	冶金工程	157	2.20



院系	专业	人数	比例 (%)
音乐学院	合计	147	2.06
	音乐学	147	2.06
本科生总计		6667	93.57
专科毕业生			0.00
电气与信息工程学院	合计	155	2.18
	机电一体化技术	155	2.18
国际学院	合计	222	3.12
	会计	112	1.57
	市场营销	39	0.55
	艺术设计	71	1.00
冶金工程学院	合计	81	1.14
	金属材料与热处理技术	42	0.59
	冶金技术	39	0.55
专科生总计		458	6.43
总计		7125	100.00

#### (四) 毕业生汉族、少数民族构成情况

根据数据显示，无论是本科毕业生还是专科毕业生均是汉族毕业生占比在92%以上，其中专科少数民族毕业生仅有4.8%，详细情况见下图：

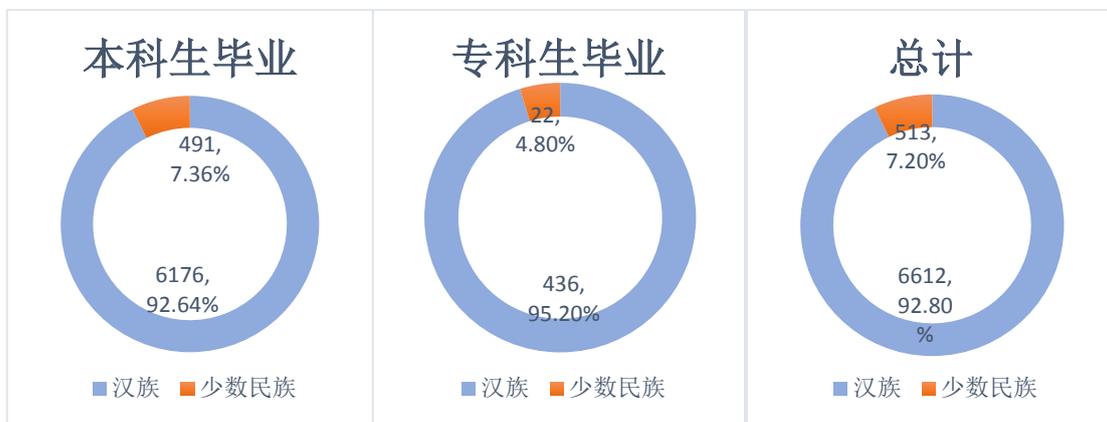


图 1-2 2016 届毕业生院系、专业构成情况

## 二、2016 届毕业生的就业基本情况

### (一) 毕业生就业率情况

#### 1. 毕业生总体就业率及毕业去向情况

截止 8 月 31 日（以下 2016 届数据均以此时间为准），湖南工业大学 2016 届毕业生共 7125 人，整体就业率为 88.20%；分学历来看，本科毕业生共 6667 人，就业率为 88.96%，其中本科男性毕业生就业率为 88.34%，女性毕业生就业率为 89.91%；专科毕业生共 458 人，就业率为 77.07%，其中专科男性毕业生就业率为 77.58%，女性毕业生就业率为 75.78%，毕业去向详细情况见下表：

表 1-4 2016 届毕业生毕业去向情况统计

学历	性别	毕业人数	就业率 (%)	就业 (%)				未就业 (%)
				工作	升学	出国	自主创业	
本科生毕业	合计	6667	88.96	81.36	5.86	0.52	1.21	11.04
	男	4021	88.34	81.40	5.07	0.32	1.54	11.66
	女	2646	89.91	81.29	7.07	0.83	0.72	10.09
专科生毕业	合计	458	77.07	60.92	11.14	3.71	1.31	22.93
	男	330	77.58	66.06	6.67	3.03	1.82	22.42
	女	128	75.78	47.66	22.66	5.47	0.00	24.22
总计		7125	88.20	80.04	6.20	0.73	1.22	11.80

数据来源：湖南工业大学就业统计网。

#### 2. 毕业生各学院就业率情况

2016 届本科毕业生分布的 16 个院系中，就业率前三的分别是包装与材料工程学院、体育学院、建筑与城乡规划学院。专科的三个院系冶金工程学院就业率最高，为 86.42%，国际学院就业率最低，为 70.27%。详见下图。

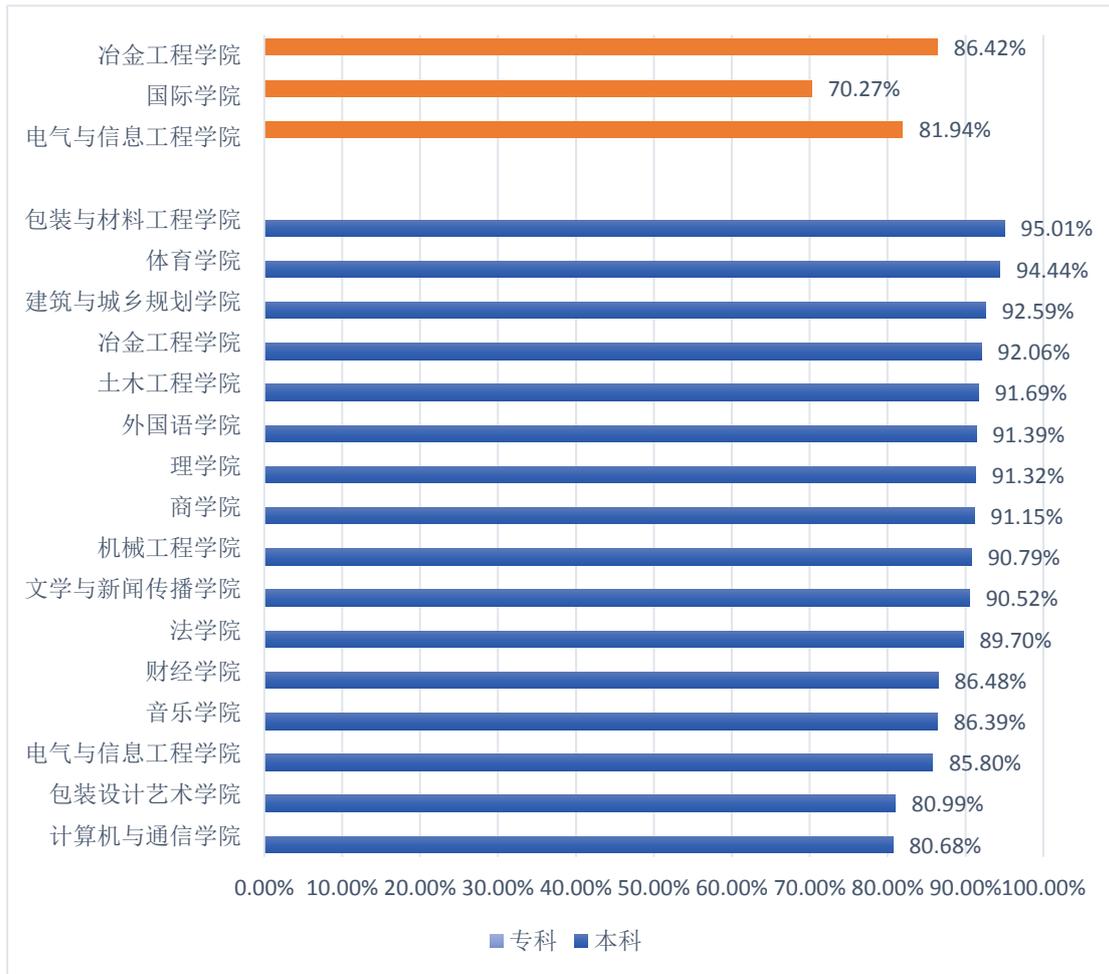


图 1-3 2016 届毕业生分院系就业率情况

### 3. 毕业生各专业就业率情况

湖南工业大学 2016 届本科毕业生分布在 54 个专业,其中就业率在 95%–100% 之间的专业有 8 个, 占比 14.81%; 就业率在 90%–95% 之间的专业有 22 个, 占比 40.74%; 就业率在 80%–90% 的专业有 17 个, 占比 31.48%; 就业率在 70%–80% 的专业有 5 个, 占比 9.26%; 就业率在 70% 以下的专业仅有 2 个, 占比 3.70%; 就专科毕业生来看, 分布在 6 个专业中, 其中冶金技术就业率最高, 艺术设计就业率最低。各专业就业率情况详见下表:

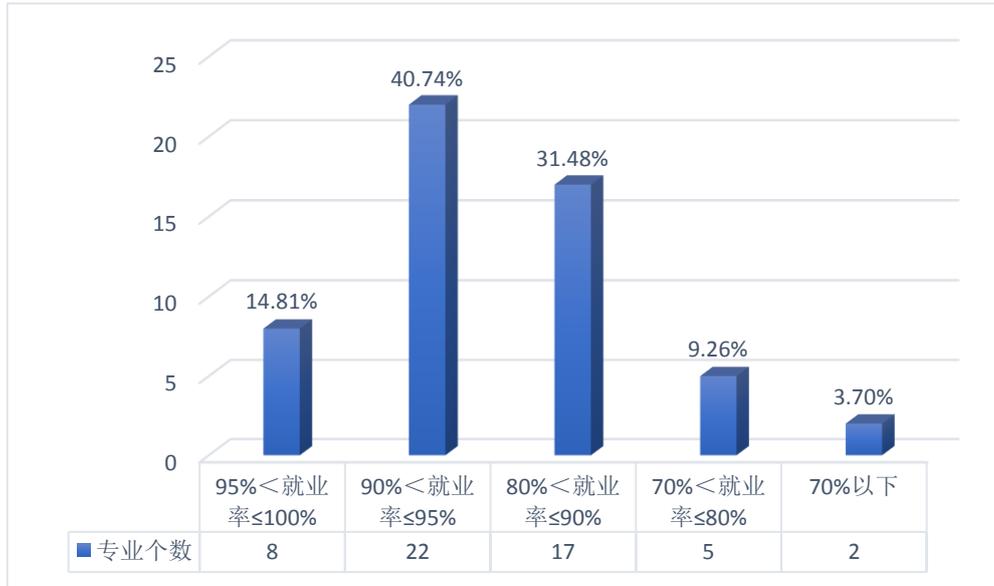


图 1-4 专业就业率区间分布

表 1-5 2016 届毕业生各专业就业率

院系	专业	总体就业率 (%)	分学历就业率 (%)	
			本科	专科
包装设计艺术学院	动画	88.89	88.89	—
	艺术设计	79.68	79.68	—
	艺术设计学	75.93	75.93	—
包装与材料工程学院	包装工程	96.70	96.70	—
	高分子材料与工程	98.73	98.73	—
	化学工程与工艺	88.89	88.89	—
	生物技术	87.88	87.88	—
	数字媒体艺术	91.78	91.78	—
	印刷工程	96.58	96.58	—
	应用化学	93.06	93.06	—
财经学院	财务管理	80.34	80.34	—
	国际经济与贸易	96.75	96.75	—
	会计学	83.76	83.76	—
	信息管理与信息系统	92.41	92.41	—
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	90.16	90.16	—
	电气工程及其自动化	92.04	92.04	—
	电子科学与技术	62.96	62.96	—
	电子信息工程	85.29	85.29	—
	机电一体化技术	81.94	—	81.94
	自动化	83.80	83.80	—
法学院	法学	89.70	89.70	—
国际学院	会计	70.54	—	70.54
	市场营销	76.92	—	76.92



院系	专业	总体就业率 (%)	分学历就业率 (%)	
			本科	专科
	艺术设计	66.20	—	66.20
机械工程学院	材料成型及控制工程	95.45	95.45	—
	工业设计	86.67	86.67	—
	过程装备与控制工程	20.00	20.00	—
	机械工程及自动化	91.94	91.94	—
	机械设计制造及其自动化	92.67	92.67	—
计算机与通信学院	计算机科学与技术	75.63	75.63	—
	软件工程	81.61	81.61	—
	通信工程	85.50	85.50	—
	网络工程	79.22	79.22	—
建筑与城乡规划学院	城市规划	100.00	100.00	—
	建筑学	90.80	90.80	—
理学院	电子信息科学与技术	93.33	93.33	—
	数学与应用数学	90.91	90.91	—
	信息与计算科学	87.88	87.88	—
	应用物理学	94.12	94.12	—
商学院	工商管理	87.50	87.50	—
	公共事业管理	89.39	89.39	—
	人力资源管理	92.69	92.69	—
	市场营销	97.14	97.14	—
体育学院	社会体育	92.73	92.73	—
	体育教育	95.20	95.20	—
土木工程学院	给水排水工程	92.00	92.00	—
	建筑环境与设备工程	91.15	91.15	—
	土木工程	91.77	91.77	—
外国语学院	翻译	79.31	79.31	—
	日语	90.74	90.74	—
	英语	94.44	94.44	—
文学与新闻传播学院	广告学	93.38	93.38	—
	汉语言文学	87.91	87.91	—
	新闻学	89.26	89.26	—
冶金工程学院	金属材料工程	92.36	92.36	—
	金属材料与热处理技术	80.95	—	80.95
	无机非金属材料工程	92.31	92.31	—
	冶金工程	91.72	91.72	—
	冶金技术	92.31	—	92.31
音乐学院	音乐学	86.39	86.39	—
总计		88.20	88.96	77.07



#### 4. 困难毕业生就业率情况

湖南工业大学 2016 届毕业生中，非困难生共 5962 人，占整体毕业生的 87.94%。困难生中纯农户家庭毕业生有 197 人，就业率为 90.86%；家庭经济困难毕业生共 472 人，就业率为 90.04%；就业困难和家庭困难共 171 人，就业率为 91.81%；就业期望过高共 312 人，就业率为 87.18%。详见下表。

表 1-6 2016 届困难毕业生就业率情况

项目	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
非困难生	5962	5243	87.94
困难生类别			
纯农户家庭	197	179	90.86
家庭经济困难	472	425	90.04
家庭困难和残疾	1	0	0.00
就业、家庭困难和残疾	3	3	100.00
就业困难和残疾	1	0	0.00
就业困难和家庭困难	171	157	91.81
就业期望过高	312	272	87.18
身体残疾	3	2	66.67
重灾区	3	3	100.00
<b>总计</b>	<b>7125</b>	<b>6284</b>	<b>88.20</b>

#### (二) 毕业生就业行业分析

本报告中的已落实就业指的是签就业协议/合同形式就业和其他录用形式就业的 5659 名毕业生，以下的分析都只分析这部分毕业生。

学校 2016 届毕业生就业行业占比前三的为制造业、信息传输、软件和信息现代服务业、公共管理、社会保障和社会组织，占比分别为 25.71%、16.59%和 9.95%。详见下图。

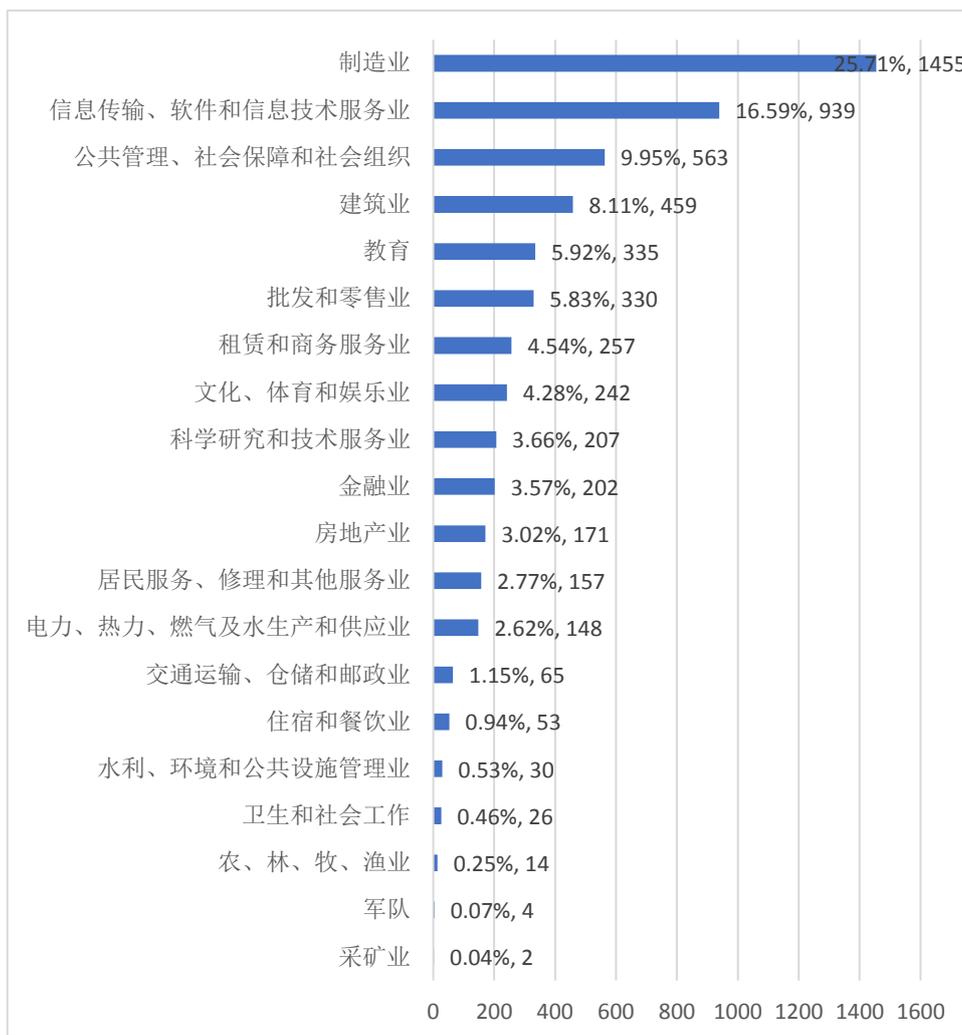


图 1-5 毕业生就业行业分析

### (三) 毕业生工作职位类别分析

2016 届毕业生从事工作职位类别前三的为工程技术人员 2090 人，办事人员和有关人员 1064 人，其他专业技术人员 759 人。详见下图。

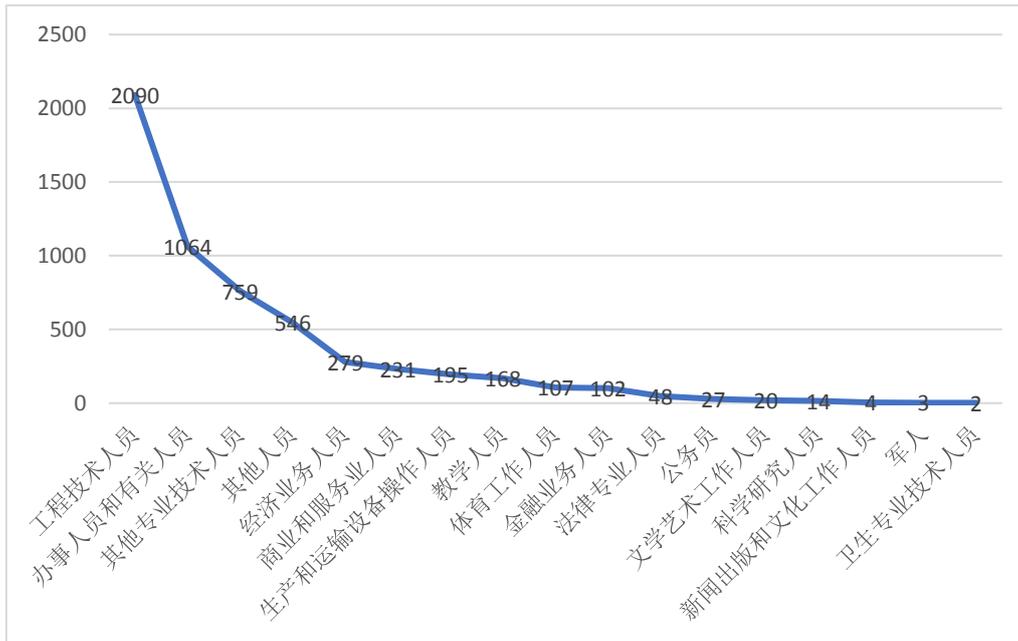


图 1-6 毕业生工作职位类别分析

#### (四) 毕业生就业单位性质分析

湖南工业大学 2016 届毕业生中,除去不便分类的其他企业外,共有 1231 人。在便于分类的单位性质中国有企业占主体地位,三资企业为辅,其中国有企业有 672 人,占比为 54.59%;三资企业 259 人,占比 21.04%。具体情况见下表。

表 1-7 毕业生就业单位性质分析

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	4428	78.25
除其他企业外	1231	21.75
<b>单位性质详情</b>		
国有企业	672	54.59
三资企业	259	21.04
其他教学单位	120	9.75
其他事业单位	79	6.42
机关	70	5.69
科研设计单位	17	1.38
高等学校	5	0.41
部队	4	0.32
城镇社区	3	0.24
医疗卫生单位	2	0.16
<b>总计</b>	<b>5659</b>	<b>100.00</b>

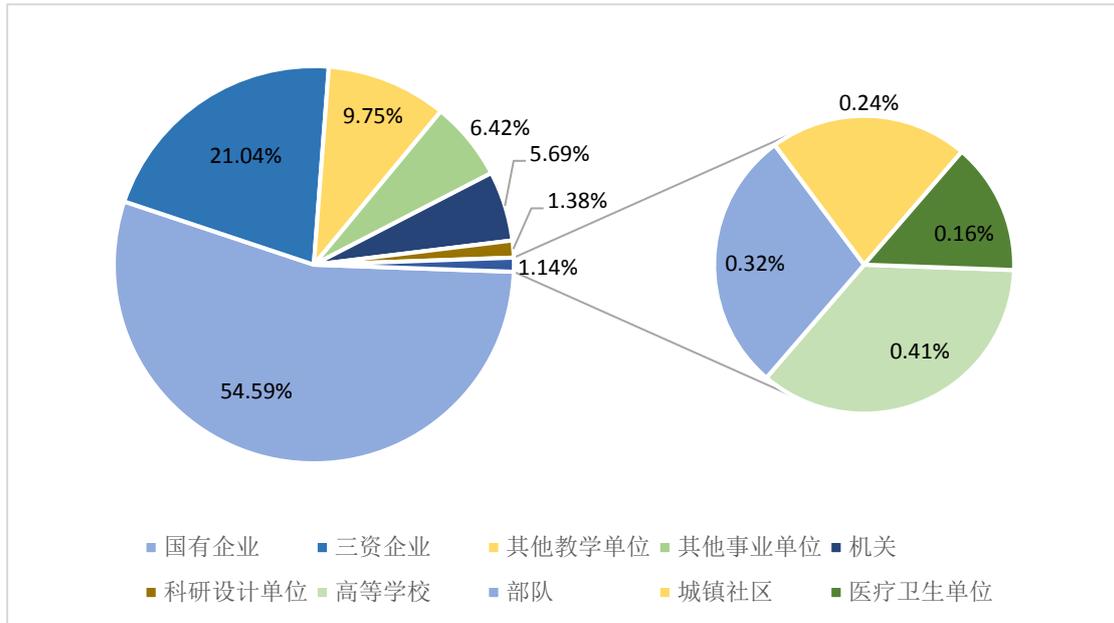


图 1-7 毕业生就业单位性质分析

### (五) 毕业生就业地域分布

整体来看，2016 届毕业生就业地域在湖南本地的有 2594 人，其次为广东省 385 人，再次为安徽省 230 人。根据性别来看，无论是男性毕业生还是女性毕业生均和整体趋势保持一致。从不同的就业地域层次划分来看，2016 届毕业生在地级市就业的有 3718 人，占比 65.70%，在省会城市/计划单列市就业的有 1060 人，占比 18.73%，直辖市 188 人，占比 2.62%，累计百分比为 87.05%。详见下表。

表 1-8 毕业生就业地域分布

单位所在地	男	女	总计
湖南	1586	1008	2594
广东	226	159	385
安徽	124	106	230
广西	122	101	223
江西	124	72	196
江苏	110	68	178
河南	98	79	177
河北	94	75	169
山西	86	78	164
福建	88	69	157
山东	80	53	133
云南	80	48	128



单位所在地	男	女	总计
浙江	82	41	123
海南	82	32	114
湖北	84	30	114
四川	72	35	107
重庆	68	35	103
贵州	42	22	64
甘肃	25	18	43
内蒙	21	16	37
黑龙江	23	13	36
天津	27	5	32
陕西	18	13	31
上海	28	2	30
北京	28	0	28
新疆	12	10	22
辽宁	13	8	21
宁夏	10	9	19
西藏	0	1	1
<b>总计</b>	<b>3453</b>	<b>2206</b>	<b>5659</b>

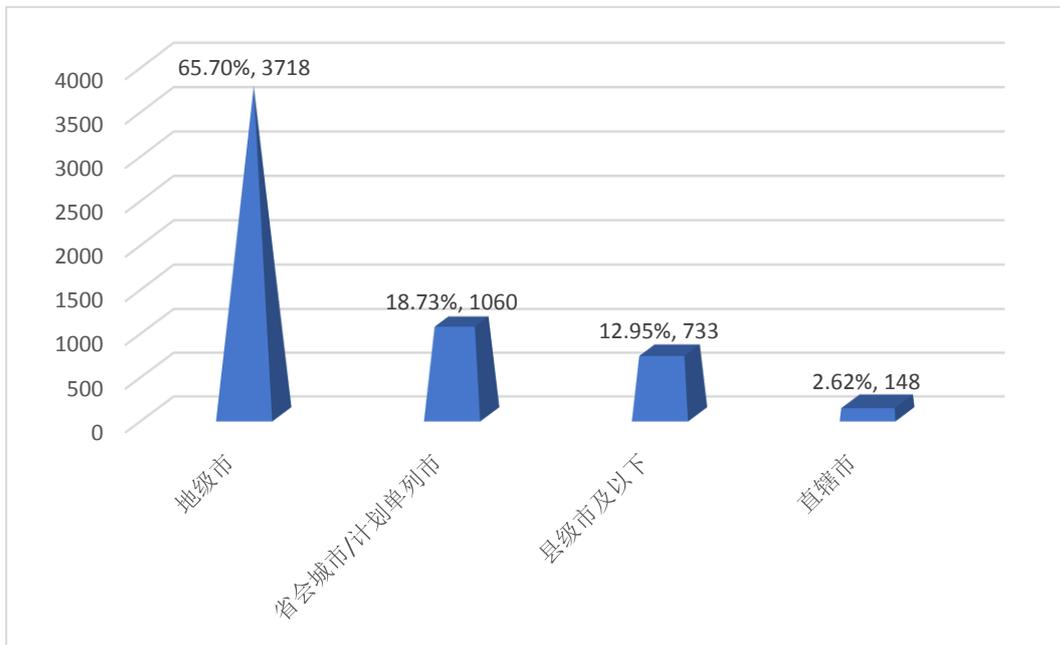


图 1-8 毕业生就业地域分布情况

### 三、2014-2016 届毕业生趋势

#### (一) 2014-2016 届毕业生规模及就业趋势

##### 1.2014-2016 届毕业生总体情况

湖南工业大学 2014-2016 届毕业生就业率均在 84%以上，其中，2014 届毕业生有 7572 人，就业率为 84.31%；2015 届毕业生有 6855 人，就业率为 88.80%，2016 届毕业生有 7125 人，就业率为 88.20%。详见下图。

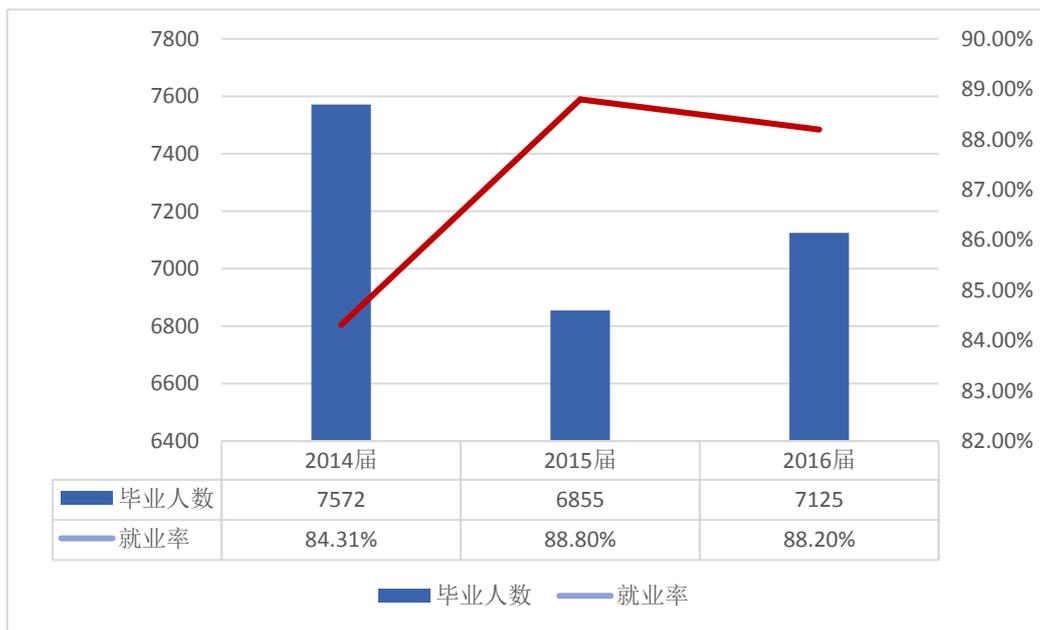


图 1-9 2014-2016 届毕业生总体情况

##### 2.2014-2016 届毕业生分学历就业率情况

从不同学历层次来看，湖南工业大学 2014-2016 届本科生就业率均在 85%上下浮动，较为均衡，相比之下专科就业率较不稳定，2015 年就业率最高，为 84.32%，2016 届就业率仅为 77.07%。详见下表。

表 1-9 2014-2016 届毕业生分学历就业率情况

学历	2014 届		2015 届		2016 届	
	毕业人数	就业率 (%)	毕业人数	就业率 (%)	毕业人数	就业率 (%)
本科生总体	6895	84.77	6466	89.07	6667	88.96
专科生总体	677	79.62	389	84.32	458	77.07
<b>总计</b>	<b>7572</b>	<b>84.31</b>	<b>6855</b>	<b>88.80</b>	<b>7125</b>	<b>88.20</b>



### 3.2014-2016 届毕业生分学院就业率情况

湖南工业大学 2014-2016 届院系就业率中，包装设计艺术学院、机械工程学院、商学院、土木工程学院、体育学院、包装与材料工程学院等 6 个院系的就业率呈逐年上升趋势。详见下表。

表 1-10 2014-2016 届毕业生分学院就业率情况

院系	2014届就业率 (%)	2015届就业率 (%)	2016就业率 (%)	趋势
国际学院	94.39	83.44	70.27	
计算机与通信学院	82.02	86.89	80.68	
包装设计艺术学院	66.89	81.50	80.99	
电气与信息工程学院	83.85	87.80	85.09	
音乐学院	93.55	88.00	86.39	
财经学院	86.99	88.25	86.48	
法学院	87.27	92.13	89.70	
文学与新闻传播学院	90.68	91.59	90.52	
机械工程学院	83.96	89.99	90.79	
冶金工程学院	92.95	94.17	90.97	
商学院	83.84	89.60	91.15	
理学院	94.66	94.16	91.32	
外国语学院	94.27	93.33	91.39	
土木工程学院	82.84	86.39	91.69	
建筑与城乡规划学院	-	94.37	92.59	
体育学院	91.89	92.31	94.44	
包装与材料工程学院	86.27	90.52	95.01	
<b>总计</b>	<b>84.31</b>	<b>88.80</b>	<b>88.20</b>	

### 4.2014-2016 届毕业生分专业就业率情况

湖南工业大学 2016 届毕业生就业率前五名的专业为：包装工程、城市规划、高分子材料与工程、国际经济与贸易、印刷工程；2015 届毕业生就业率前五名的专业：测控技术与仪器、电子信息科学与技术、翻译、信息与计算科学、冶金技术；2014 届毕业生就业率前五名的专业：电子信息科学与技术、广告学、金属材料与热处理技术、日语、社会体育。其中电子信息科学与技术两续两年为就业率前五名专业。专业就业率情况见下图。

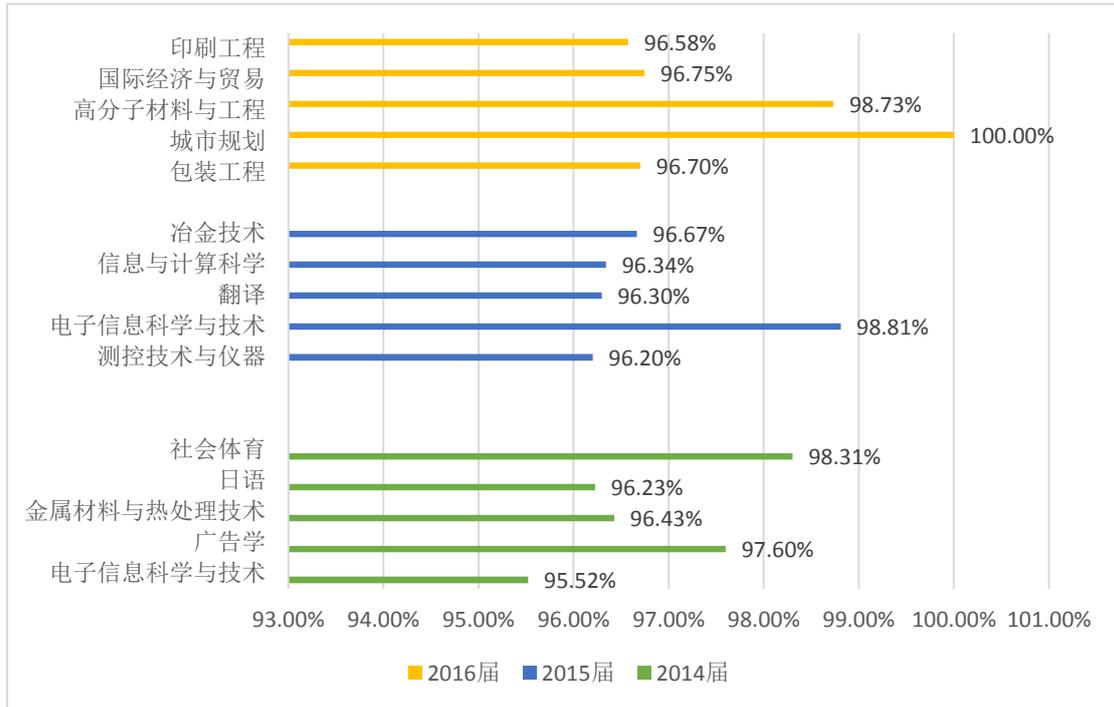


图 1-10 2014-2016 毕业生就业率前 5 名专业

## (二) 2014-2016 届毕业生就业行业分析

湖南工业大学 2014-2016 届毕业生就业单位行业整体上占比前三的分别为：制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业，从不同年份来看，2014 届和 2016 占比前三的行业均和总体一样，2015 届不同的是租赁和商务服务业代替建筑业进入行业前三。具体情况见下表。

表 1-11 2014-2016 届毕业生就业行业分析

行业	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	总体 (%)
制造业	31.78	26.42	25.71	28.01
信息传输、软件和信息技术服务业	12.17	17.19	16.59	15.28
建筑业	8.18	8.06	8.11	8.12
租赁和商务服务业	2.60	12.16	4.54	6.35
批发和零售业	5.46	6.57	5.83	5.95
文化、体育和娱乐业	8.32	3.41	4.28	5.37
公共管理、社会保障和社会组织	2.46	2.33	9.95	4.93
教育	3.14	4.27	5.92	4.44
房地产业	6.44	3.19	3.02	4.24
金融业	4.53	3.53	3.57	3.89
科学研究和技术服务业	3.51	3.94	3.66	3.70
居民服务、修理和其他服务业	2.49	3.08	2.77	2.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.10	2.23	2.62	2.66



行业	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	总体 (%)
交通运输、仓储和邮政业	1.94	1.10	1.15	1.40
住宿和餐饮业	1.19	0.86	0.94	1.00
卫生和社会工作	1.03	0.66	0.46	0.72
水利、环境和公共设施管理业	0.52	0.51	0.53	0.52
农、林、牧、渔业	0.61	0.29	0.25	0.39
采矿业	0.51	0.16	0.04	0.24
军队	0.02	0.00	0.07	0.03
未记录	0.02	0.04	0.00	0.02
<b>总计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### (三) 2014-2016 届毕业生职位类别分析

湖南工业大学毕业生在选择工作职位类别上，三年来占比最多的前三位均为：工程技术人员、办事人员和有关人员和其他专业技术人员。由此可见湖南工业大学办学特色比较明显。详见下图。

表 1-12 2014-2016 届毕业生职位类别分析

工作职位类别	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	总体 (%)
工程技术人员	34.51	36.29	36.93	35.90
办事人员和有关人员	13.46	17.27	18.80	16.49
其他专业技术人员	15.36	12.58	13.41	13.81
其他人员	11.96	5.75	9.65	9.17
经济业务人员	8.20	5.80	4.93	6.32
商业和服务业人员	4.29	9.69	4.08	5.97
生产和运输设备操作人员	4.45	4.56	3.45	4.15
教学人员	2.74	2.97	2.97	2.89
金融业务人员	1.57	1.14	1.80	1.51
体育工作人员	1.13	0.86	1.89	1.30
法律专业人员	0.35	0.88	0.85	0.69
公务员	0.78	0.66	0.48	0.64
文学艺术工作人员	0.21	0.62	0.35	0.39
新闻出版和文化工作人员	0.68	0.37	0.07	0.37
科学研究人员	0.23	0.44	0.25	0.30
农林牧渔业技术人员	0.05	0.07	0.00	0.04
卫生专业技术人员	0.02	0.05	0.04	0.04
军人	0.00	0.00	0.05	0.02
<b>总计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 2014-2016 届毕业生就业地域分布

从 2014-2016 届毕业生整体就业地域来看，在地级市就业占比为 58.53%，省会城市/计划单列市占比 29.39%，直辖市占比 3.95%，此三项累积百分比为 91.87%。从整体经济区域划分来看，泛珠江三角洲地区占比最高，为 66.14%；其次为泛长江三角洲地区，占比为 13.60%；第三为泛渤海湾地区，占比 8.61%，由此可见，湖南工业大学 2014-2016 届毕业生就业地域以沿海发达地区为主。详见下图。

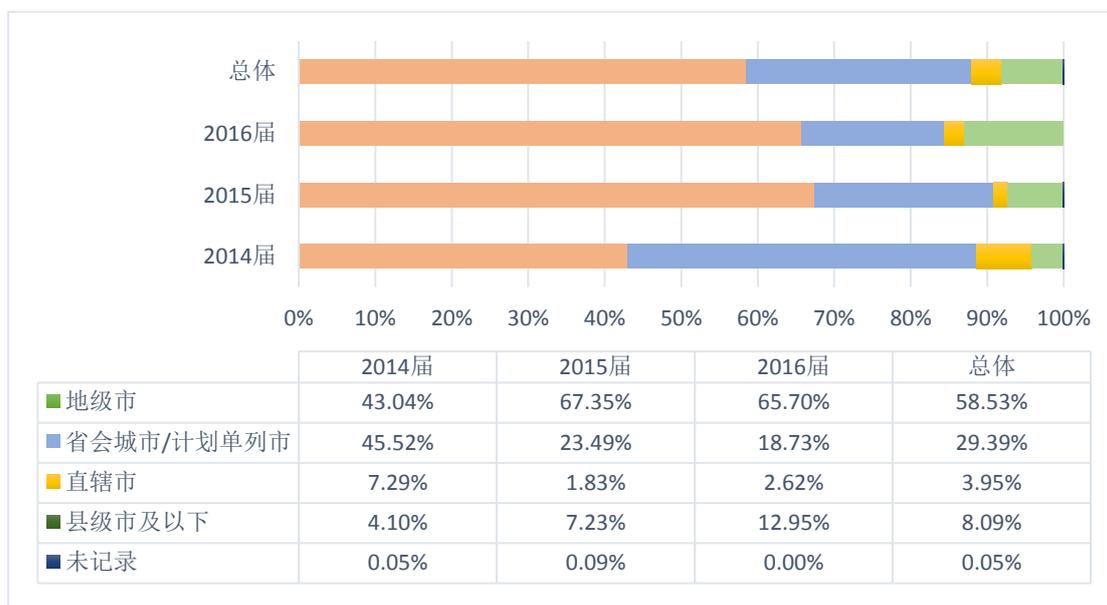


图 1-11 2014-2016 届毕业生就业行政区域分布

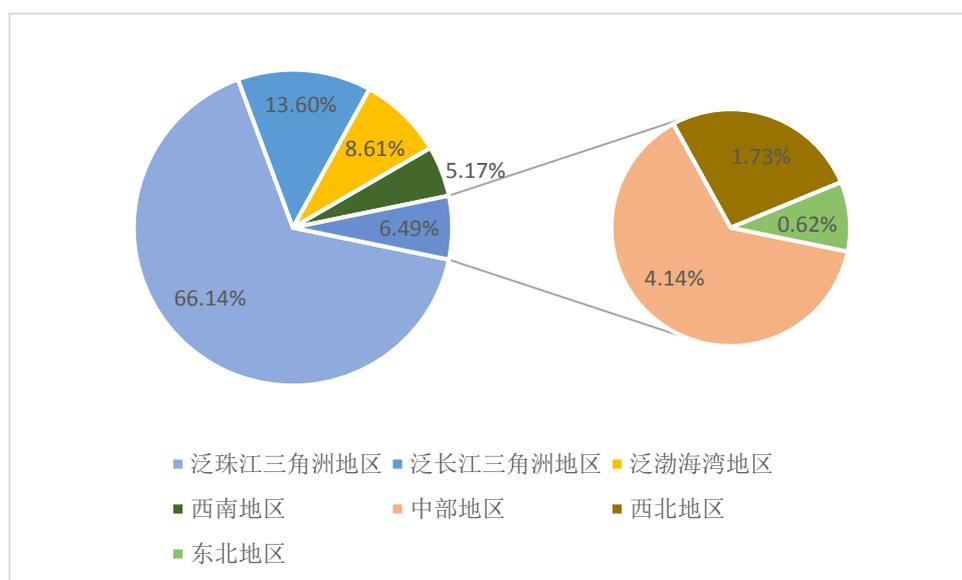


图 1-12 2014-2016 届毕业生就业经济区域分布

泛珠江三角洲地区：广东、广西、福建省、海南、湖南



泛长江三角洲地区：上海、江苏、浙江、江西、安徽

泛渤海湾地区：北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西

西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏

中部地区：河南、湖北

西北地区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江



## 第二章 2016 届毕业生就业质量相关分析

### 一、求职经历分析

#### (一) 求职途径

毕业生求职途径主要有自己直接联系应聘、母校推荐（校园招聘等）、社会中介推荐（人才市场、社会网站）和亲友推荐，从调研数据来看，占比最高的是母校推荐（校园招聘会、母校就业网站等），达到 51.50%，其次是自己联系应聘，说明湖南工业大学毕业生主流途径仍是母校推荐，也从侧面说明该校的就业工作做得非常扎实，能为毕业生提供很大帮助。详见下图。

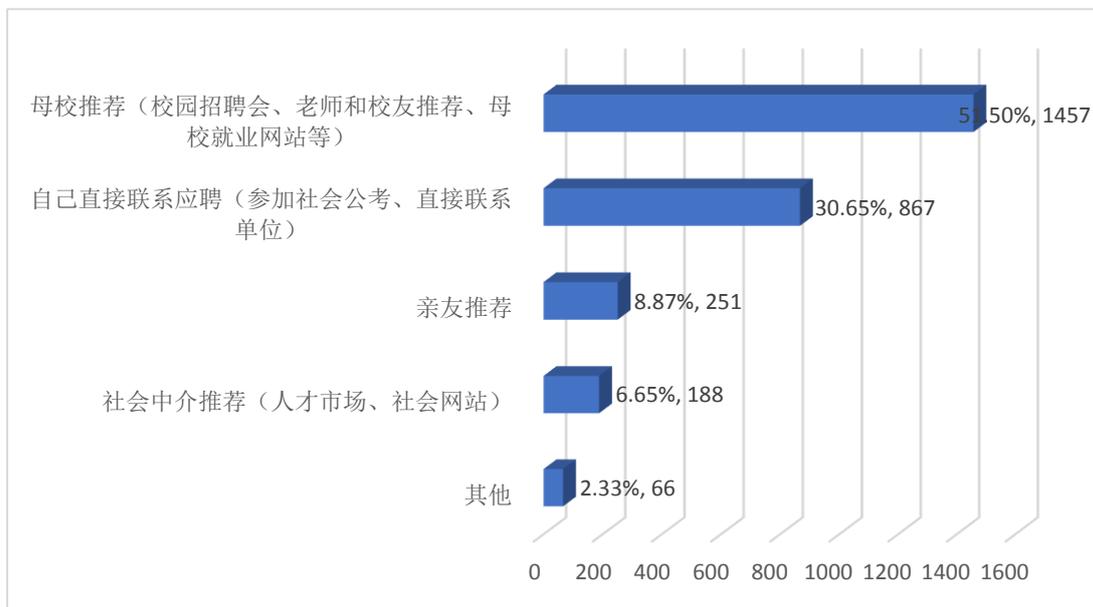


图 2-1 2016 届毕业生求职途径分析

#### (二) 求职花费

从下图可知，毕业生的求职花费成本基本上在 2000 元以下，占比 75.19%，其次是 2001-4000 元，占比 14.92%，花费 4000 元以上的占比均较少，具体如下图。

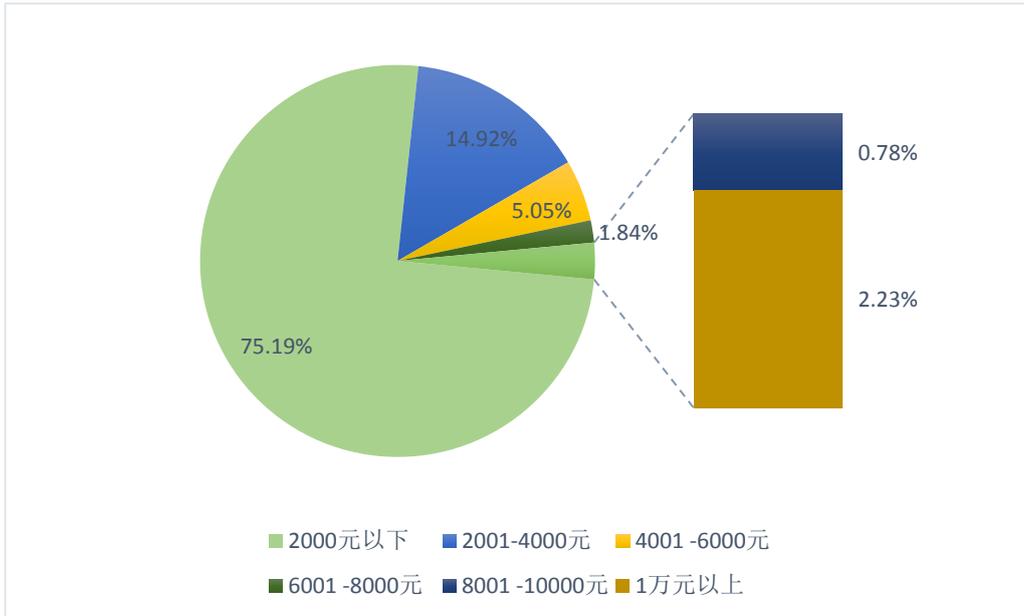


图 2-2 2016 届毕业生求职花费分析

### (三) 求职帮助主要因素

调研结果显示，该校毕业生认为在求职过程中帮助最大的是个人素质，占比 20.45%，其次是学历，占比仅次于个人素质，接下来占比较高的是实践/工作经验，占比 17.99%。另外，在求职当中会起到一定作用的因素还有：专业背景、职业资格证书、社会关系等。其他比例分布见下图。

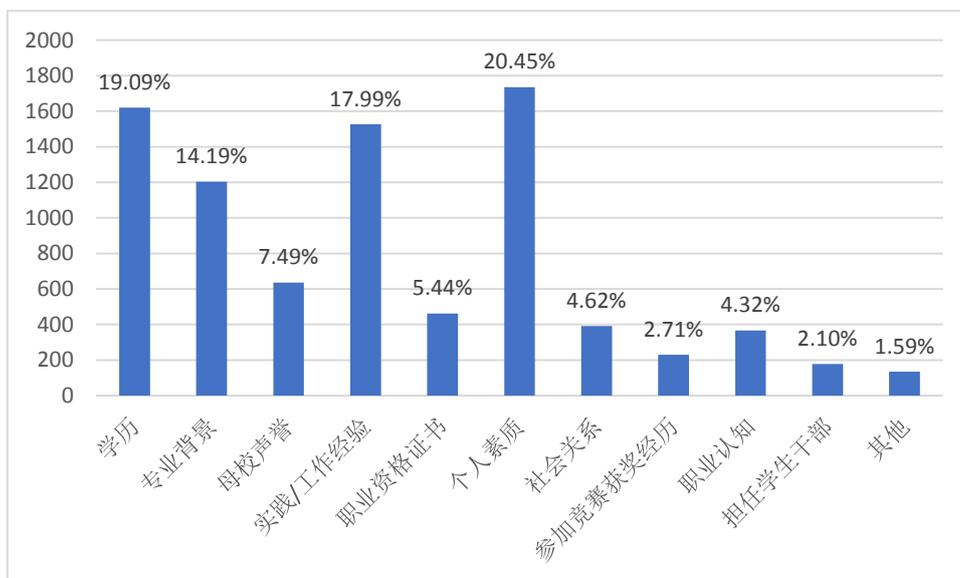


图 2-3 2016 届毕业生求职帮助主要因素分析

## 二、已落实就业分析

### （一）毕业生对工作的满意度

已落实就业单位的毕业生中，选择“非常满意”的占到 15.16%，“满意”占比 30.22%，“比较满意”占比 42.24%，已就业毕业生的就业满意度达到接近 90.00%，说明绝大多数的毕业生对自己目前的就业状态满意。具体见下表：

表 2-1 2016 届已落实单位毕业生对就业状况的满意度情况分析

就业满意度	频率	百分比 (%)	累积百分比 (%)
非常满意	429	15.16	15.16
满意	855	30.22	45.39
比较满意	1195	42.24	87.63
不太满意	337	11.91	99.54
很不满意	13	0.46	100.00

### （二）专业相关度与职业与理想吻合度分析

分析该校毕业生整体的专业相关度情况，可以看出选择非常相关、相关和比较相关的占比分别为 20.18%、36.23%和 20.75%，三者之和可以得出毕业生的专业相关度为 77.16%，专业相关度较高。

对于毕业生的职业与理想一致性情况：选择“非常一致”的占到 9.69%，选择“比较一致”的占比最高，达到 42.03%，另外，选择“一致”的，占比 22.38%。毕业生的职业期待吻合度（包括非常一致、一致和比较一致）达到 74.09%，说明绝大多数的毕业生与自己的职业期待较吻合，但是相对来说，还存在一定的提升空间。

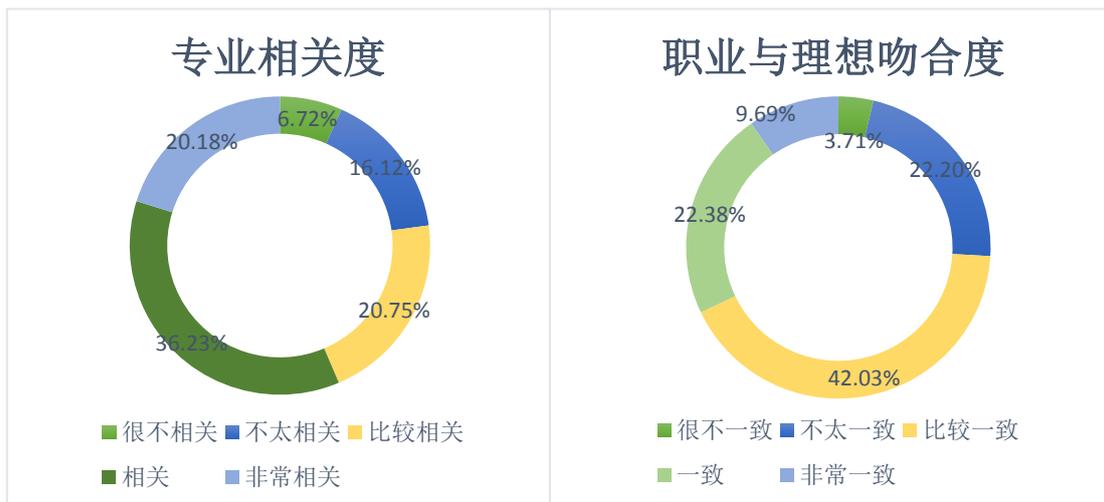


图 2-4 2016 届毕业生专业相关度、职业与理想吻合度

### (三) 薪资情况

#### 1. 薪资分布

调研结果显示：学校 2016 届毕业生总体平均月薪 3791 元，相比同类院校，月薪较高。分学科来看，（由于个别样本的原因，导致个别学科平均月薪较高），类似哲学。学科中高于 4000 元的学科有财经大类、艺术学和哲学，除这三个学科外，排名靠前的是工学、经济学，法学的平均月薪最低，具体如下图。

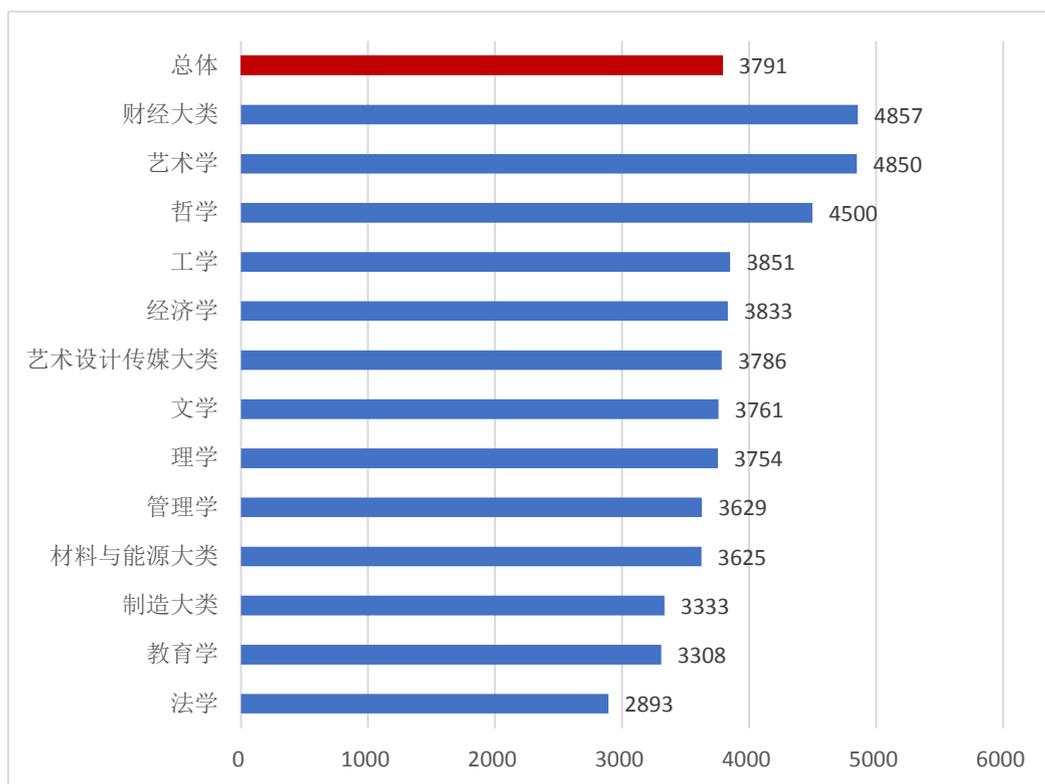


图 2-5 2016 届毕业生分学科平均薪资分布

## 2. 薪资满意度

对于以上的薪资水平，毕业生对目前薪资的满意度中，非常满意和很不满意占比均较少，分别为 6.61% 和 2.33%。薪资整体满意度（非常满意、满意和比较满意占比之和）占比 69.59%，说明毕业生对目前薪资水平满意度一般，与自己的期待值仍存在一定差距。详见下图。

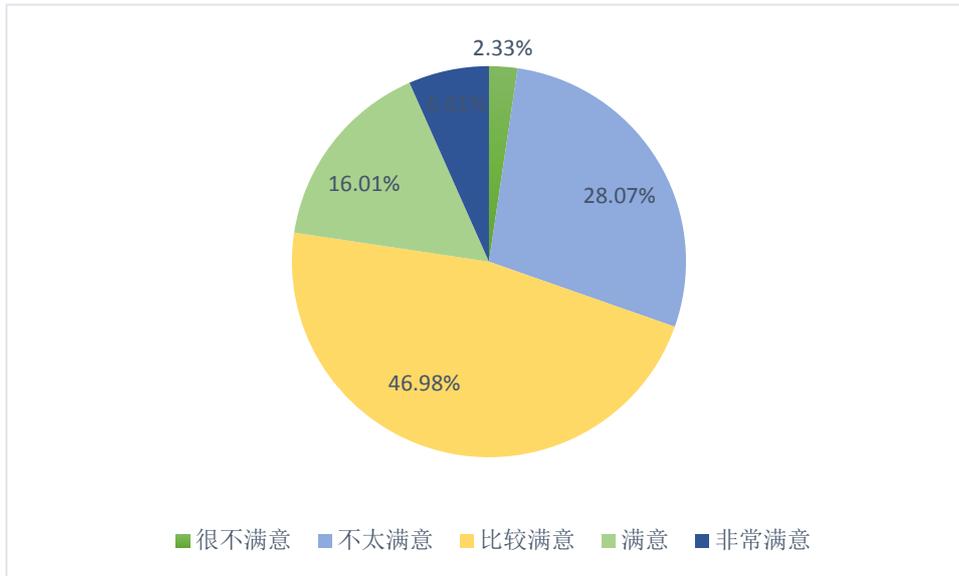


图 2-6 2016 届毕业生薪资满意度

#### (四) 福利保障

##### 1.福利保障提供情况

已落实就业单位的毕业生中，其所在用人单位提供五险一金外，还提供其他保障和补贴的占到 24.89%，这个占比相比其他同类院校（20.00%）较高。占比最高的是提供五险一金的，达到将近 40.19%，提供了基本保障（五险）的占到 28.95%，三者之和占到 94.03%，这说明绝大多数毕业生所在单位能提供基本保障。详见下图。

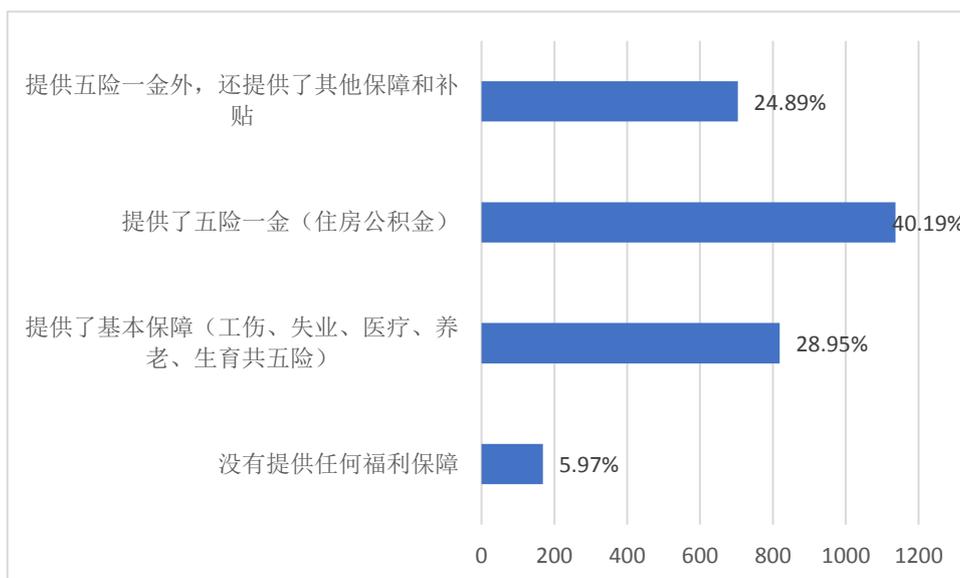


图 2-7 2016 届毕业生福利保障提供情况

## 2.毕业生对福利保障满意度

毕业生对以上福利保障状况的满意度达到 84.17%，其中包括：非常满意 9.90%、满意 27.89%和比较满意 46.38%。相较薪资满意度，福利保障满意度较高。详见下图。

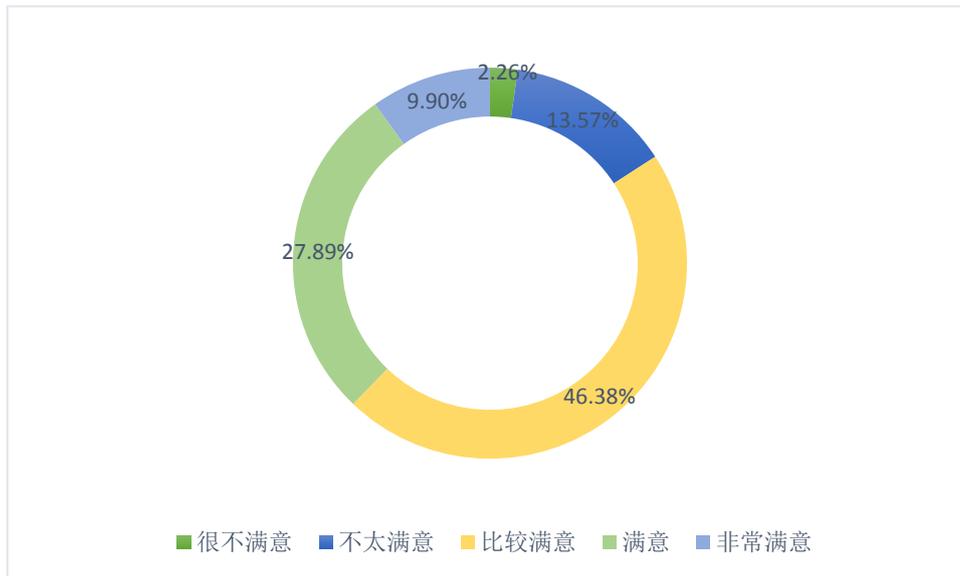


图 2-8 毕业生对福利保障满意度

## （五）换工作情况

### 1.换工作次数

刚进入社会的毕业生，整体上来看，换工作频度较低。没有更换过的占到 73.38%，换过 1 次的毕业生占到 15.55%，换过 2 次的占到 6.54%，换过 3 次及以上的占比仅有 4.52%。详见下图。

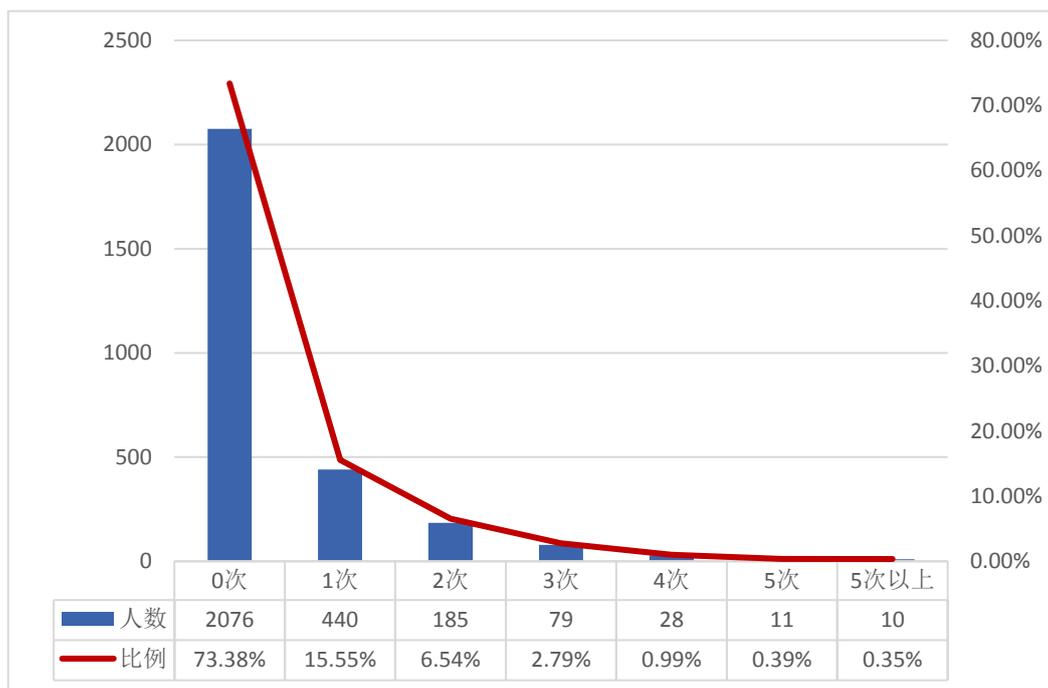


图 2-9 2016 届毕业生更换工作情况

## 2.换工作原因

分析已经更换过工作的毕业生更换工作的原因，占比最高的原因是发展空间不大，占比 30.15%，其次是薪资福利差，占比 14.61%。说明毕业生对工作的发展空间比较看重，其次是薪资方面。另外，因为刚入职不久，原因中占比最小的是与领导/同事关系不好。具体原因占比如下。

表 2-2 2016 届已落实就业毕业生换工作原因分布

换工作原因	人数	占比 (%)
发展空间不大	227	30.15
薪资福利差	110	14.61
工作环境不好	97	12.88
其他	95	12.62
工作地域问题	91	12.08
工作压力大	74	9.83
家庭原因	38	5.05
与领导/同事关系不好	21	2.79

## (六) 毕业生就业质量评价

### 1. 评估使用数据说明

表 2-3 评估使用数据说明

数据总量	2044	参与评估指标数	15
评估数据可靠性	0.911	评估使用方法	指标权重加权求和法
权重确定方法	变异系数法	评估方	北京乐易考教育科技集团有限公司
备注	<p>1. 数据量化说明 非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1，</p> <p>2. 参与评估指标 已签约单位的行业发展有前景（Z1） 公司业界的知名度和社会认可度（Z2） 工作单位前途评价（Z3）                      工作与专业相关度（Z4） 工作与理想职业一致性（Z5）                薪资评价（Z6） 福利和社会保障评价（Z7）                工作环境评价（Z8） 工作稳定性评价（Z9）                      单位培训机会评价（Z10） 加班评价（Z11）                            工作岗位满意度（Z12） 工作岗位适应状态（Z13）                工作岗位晋升机制（Z14） 整体工作满意度（Y）</p>		

### 2. 评估结果

表 2-4 评估流程表

评估指标	平均值(E)		标准偏差 统计	权重求解		权重排名
	统计	标准错误		变异系数	权重	
当前就业满意度	3.571	0.020	0.905			
单位的行业发展前景	3.547	0.020	0.921	0.260	0.065	10
单位在业界知名度	3.394	0.023	1.044	0.308	0.077	3
工作单位前途	3.540	0.020	0.885	0.250	0.062	11
工作与专业相关度	3.496	0.026	1.192	0.341	0.085	2
工作与理想职业一致性	3.229	0.022	0.988	0.306	0.076	4
薪资评价	3.047	0.020	0.918	0.301	0.075	5
福利和社会保障	3.358	0.020	0.911	0.271	0.068	9
工作环境	3.411	0.021	0.932	0.273	0.068	8
工作稳定性	3.505	0.019	0.873	0.249	0.062	12
单位培训机会	3.292	0.022	0.987	0.300	0.075	6
加班评价	3.458	0.031	1.391	0.402	0.100	1
工作岗位满意度	3.806	0.020	0.918	0.241	0.060	13
工作岗位适应状态	3.829	0.019	0.867	0.227	0.056	14
工作岗位晋升机制	3.583	0.022	1.013	0.283	0.070	7
综合评估值	3.450分，共2044个样本					



图 2-10 均值代表区间指示图

由表可知，湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量评估综合得分为 3.450 分，结果满意。

利用同样的方法，分学历层次也做了相应的就业质量评估，其中，专科生就业质量综合评估值为 3.563 分；本科生为 3.442 分；研究生为 3.569 分。（其中专科生与研究生的样本量之后不足 150，在参考数据时需慎重）

### 3. 评估结果反馈

#### (1) 各项评估指标满意度分布

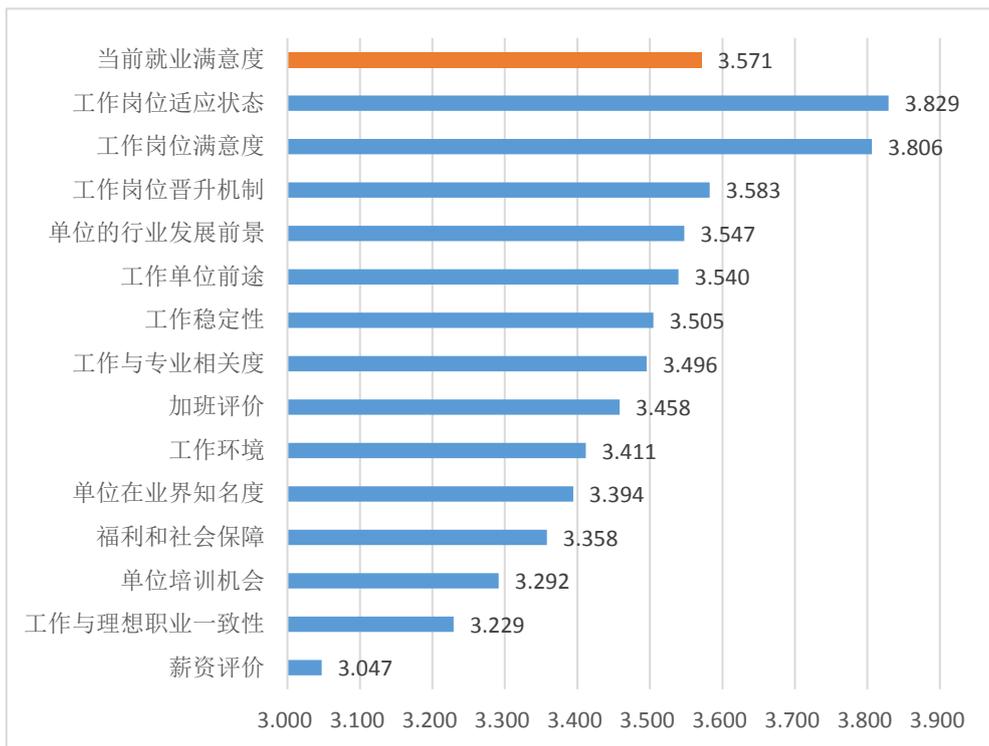


图 2-11 各项指标满意度分布

备注：上述得分由 2044 名学生对各项指标得分求均值所得，满分 5 分。

**结论：**从湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量各项评估指标满意度得分来看：

1、当前毕业生就业满意度的均值为 3.571 分；

2、各项评估指标中，得分排名前三的指标为：工作岗位适应状态、工作岗位满意度、工作岗位晋升机制；排名后三名的指标为：薪资、工作与理想职业一致性、单位培训机会。

### (2) 各项评估指标重要性分布

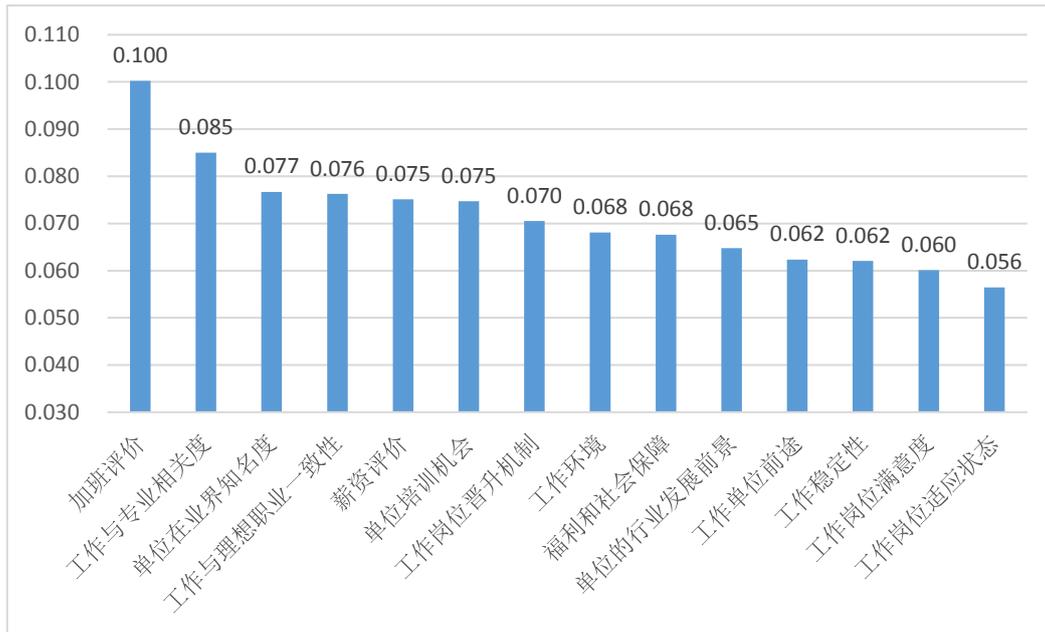


图 2-12 各指标重要性分布

**结论：**从湖南工业大学 2016 届毕业生对就业质量各项评价指标重要性来看：重要性排名靠前三的分别是：加班、工作与专业相关度、单位在业界知名度；重要性排名后三的分别是：工作岗位适应状态、工作岗位满意度、工作稳定性。

### (3) 整体四象图分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图见以下：

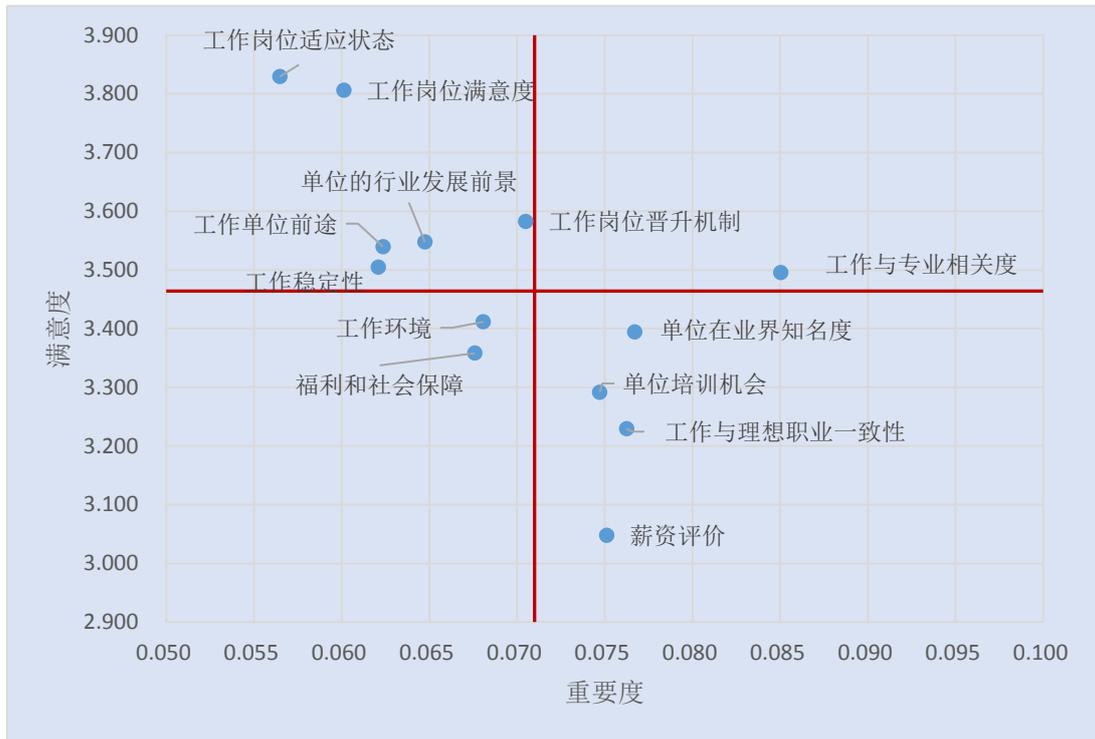


图 2-13 整体四象限图分布

**结论：**由湖南工业大学 2016 年毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知，各评价指标主要落在第二与第四象限。

落在第一象限的指标分别是工作与专业相关度，说明湖南工业大学 2016 届毕业生在这项就业中比较看重，且就业的满足度也高；在提高湖南工业大学毕业生就业质量方面，社会与学校采取措施应该重点放在第四象限各指标方面。

#### (4) 就业质量综合评估值反馈

整体上，毕业生就业整体满意度均值得分为 3.571 分（满分 5 分），评估分为 3.450 分，高于评估值得分，说明湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量得分区间在 [3.450, 3.571] 分之间，即整体 2016 届毕业生就业质量评估结果理想。

### 三、自主创业分析

#### (一) 创业原因

学校 2016 届毕业生中选择自主创业的最大原因是实现个人理想及价值，占比 44.49%，其次是有好的创业项目，占比 29.92%，还有一部分毕业生受别人邀

请，也会选择去创业，另外，占比较少的原因是没有找到合适的工作从而选择去创业，占 8.27%。

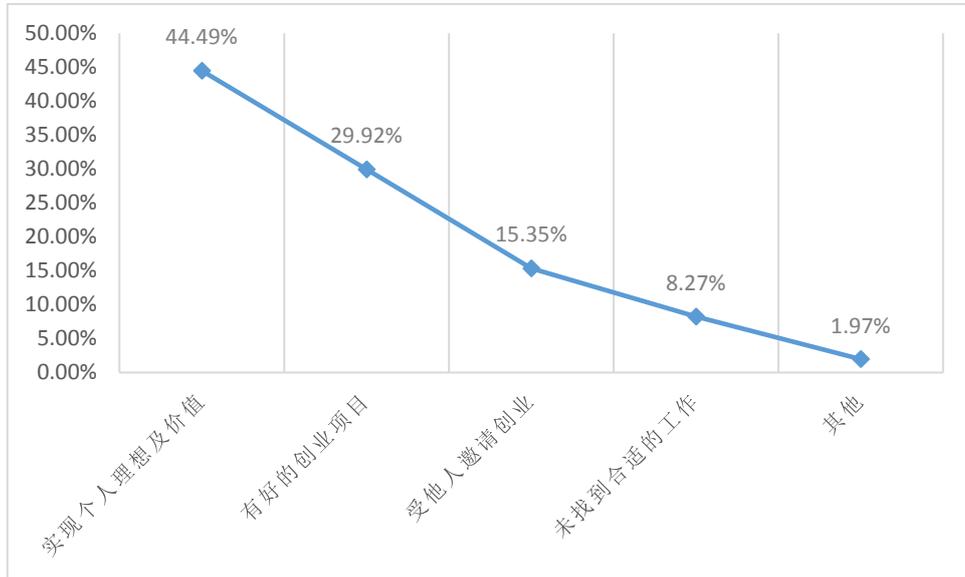


图 2-14 2016 届自主创业毕业生创业原因分布

## (二) 创业方式

自主创业方式中占比最高的是与人合伙创业（参与项目团队创业），占到 41.34%，这与大多数院校的占比几乎一致。其次是个人创业，占比 26.38%，带团队创业的比例和个人创业差距不大，此外，还有一部分其他方式，占比 7.48%。

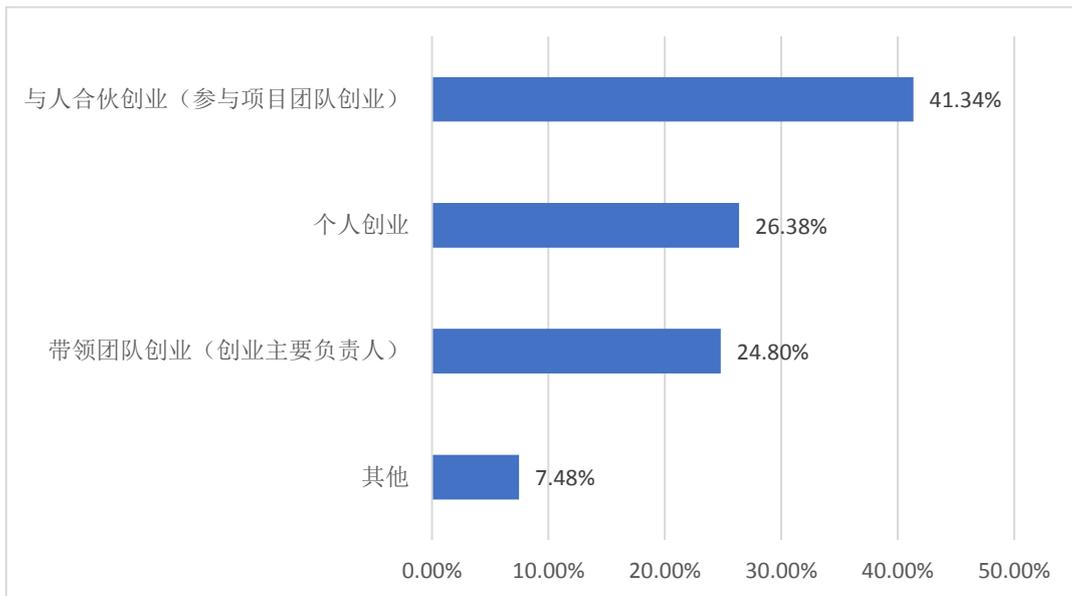


图 2-15 2016 届自主创业毕业生创业方式分布

### （三）创业资金来源

创业资金来源上，选择父母资助的比例最高，占到 39.76%，另外，选择其它的占比将近 22.44%，其次占比较高的是大学生创业贷款。整体来看，毕业生创业的资金来源大多数来自父母资助，风险投资占比较低。详见下图：

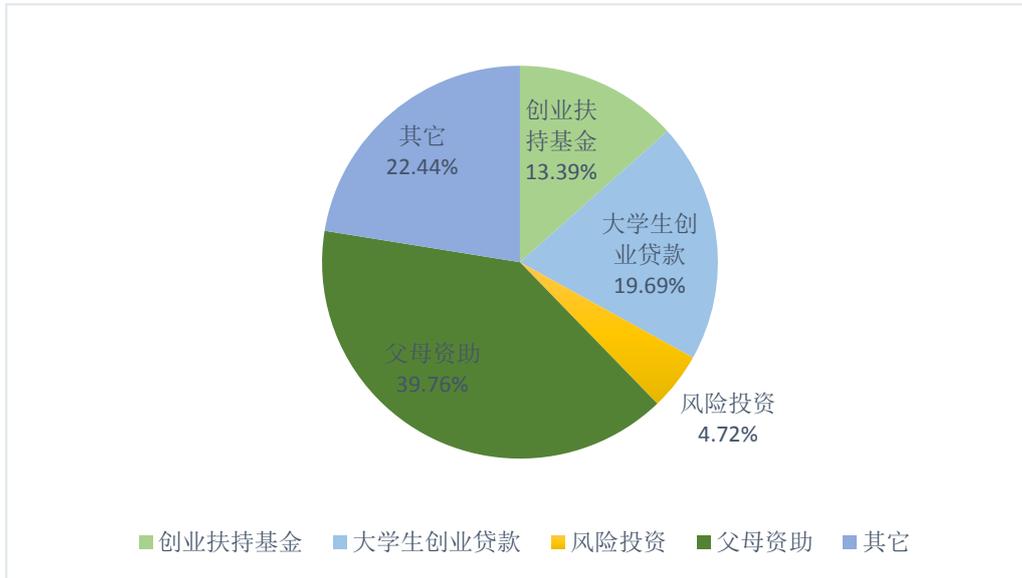


图 2-16 2016 届自主创业毕业生创业资金来源分布

### （四）创业遇到困难

毕业生创业遇到的困难比较多，排在首位的是资金的筹备，占比 21.78%，其余的困难所占比例相差不是很大，占比处于 10.00%-15.00%之间的困难包含：创业团队的组建，社会关系缺乏，产品服务的营销推广和企业创办手续审批。政策环境不利的占比最低，说明政策环境对创业的影响不大。详见下图：

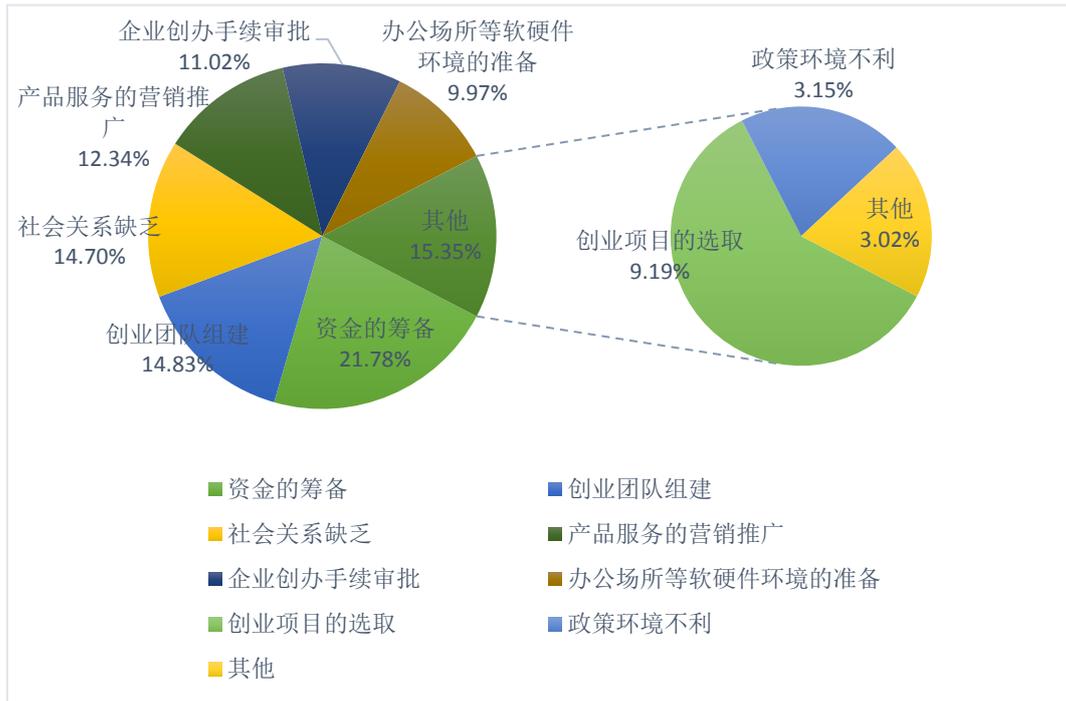


图 2-17 2016 届自主创业毕业生创业困难情况

## 四、出国留学及深造分析

### (一) 深造满意度

调研显示，继续深造与出国满意度较高，占比达到 85.31%，仅有 13.95%和 1.53%的继续深造与出国毕业生选择不满意和很不满意。详见下图：

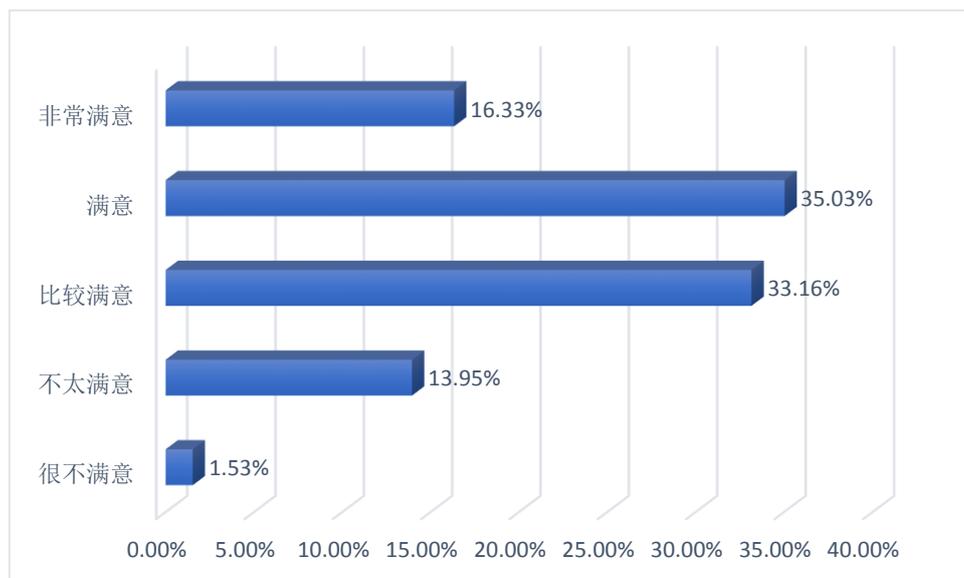


图 2-18 2016 届毕业生继续深造与出国留学满意度

## （二）深造原因

总体来看，毕业生选择继续深造与出国的原因中占比最高的是提升综合能力，占比 57.31%，为了延缓就业压力和对专业感兴趣的占比差距不大，均占到将近 20.00%，不可忽视为了延缓就业压力的毕业生，所占比例较大，具体如下图。

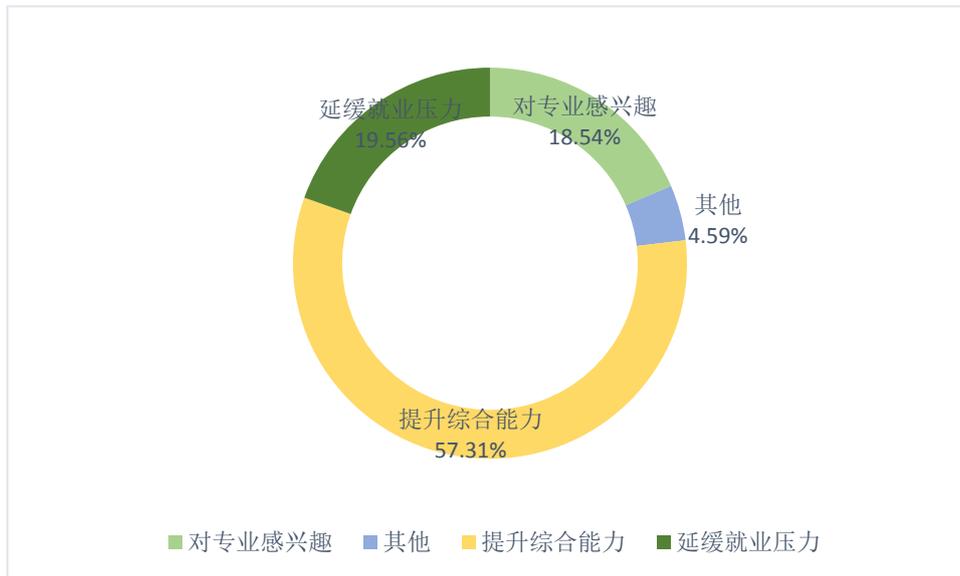


图 2-19 2016 届毕业生继续深造与出国的原因

## 五、未就业分析

### （一）未就业毕业生求职过程分析

#### 1. 求职关注因素

调研结果表明，学校 2016 届有 24.45% 的未就业毕业生在找工作时首先关注的是薪酬水平，并且较大比例超过其他的因素，排在第 2-4 位的依次是单位的发展空间、工作稳定性和工作环境（17.17%、13.92%、13.18%）。详见下图：

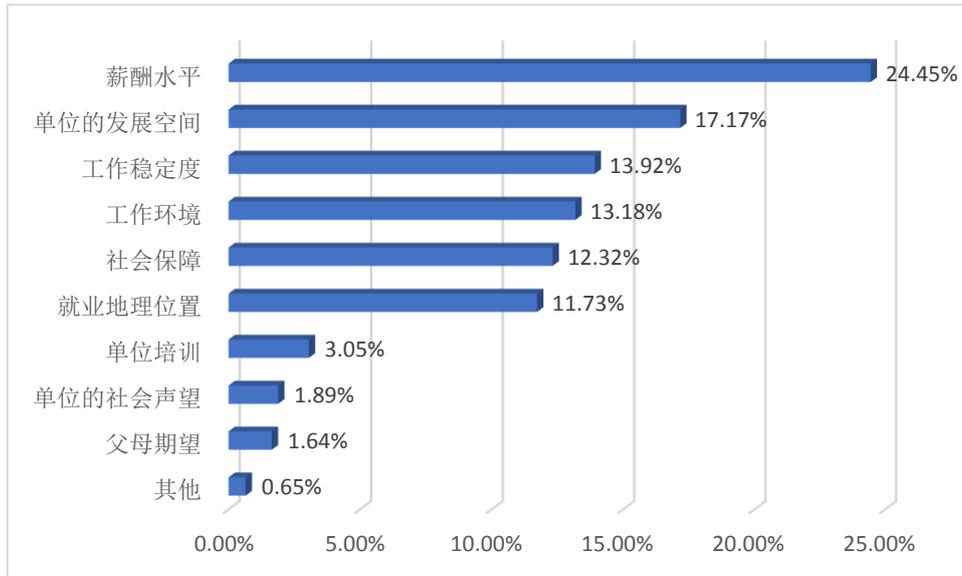


图 2-20 2016 届未就业毕业生求职关注因素分布

调研时间：2016. 5. 18-2016. 6. 30

## 2. 求职遇到困难

调研结果显示，未就业毕业生在求职当中遇到的最主要问题占比最高的是缺乏实践经验，占比 23.27%，排在第二位的是用人单位待遇和条件不符合预期，与其比例相差不大的是认为适合自己的专业和学历的岗位不多，占比分别为 16.81% 和 16.57%，学校可以根据毕业生的求职困难分布有针对性地进行就业指导与帮助。其他问题占比相对较少，具体如下图。

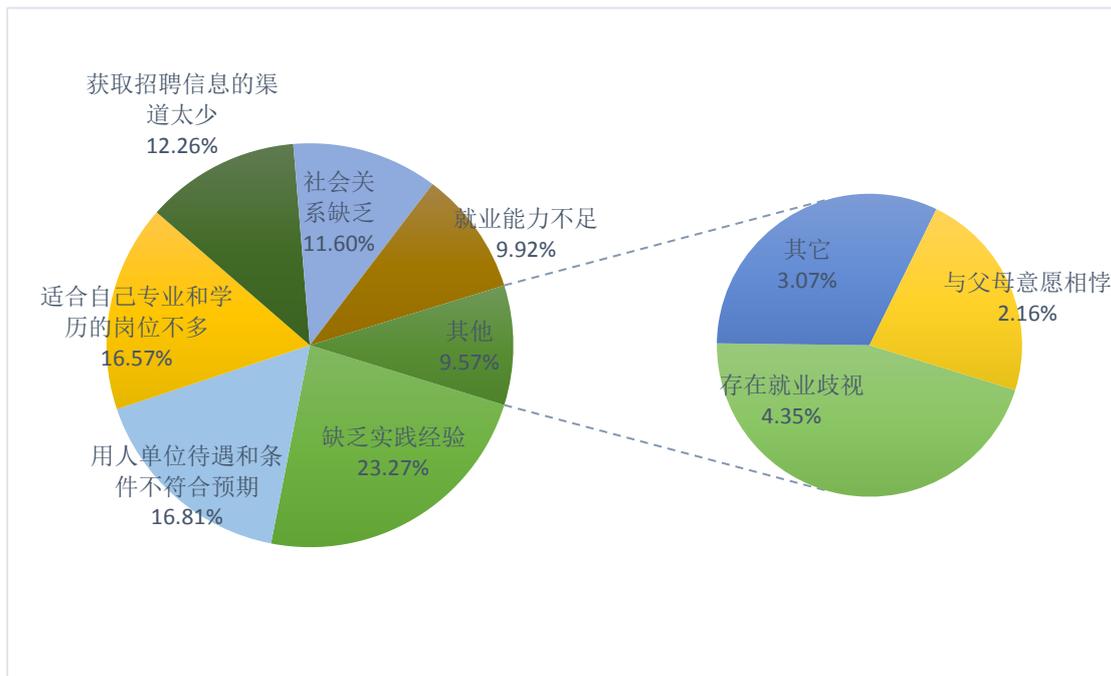


图 2-21 2016 届未就业毕业生求职遇到困难分布

## (二) 待就业毕业生求职结果分析

### 1. 未就业原因

对未就业毕业生的调研结果显示, 56.17%的待就业毕业生未就业的原因是处于正在择业尚未落实就业单位状态, 不可忽视的是占比 16.41%的未就业毕业生是在准备公务员、事业单位招聘, 其次, 占比接近 12.05%的这部分毕业生是在等待单位签约。暂时不就业及准备升学考试的占比分别为 6.69%和 6.04%, 准备升学考试和准备创业的比例相对较少, 具体如下图。

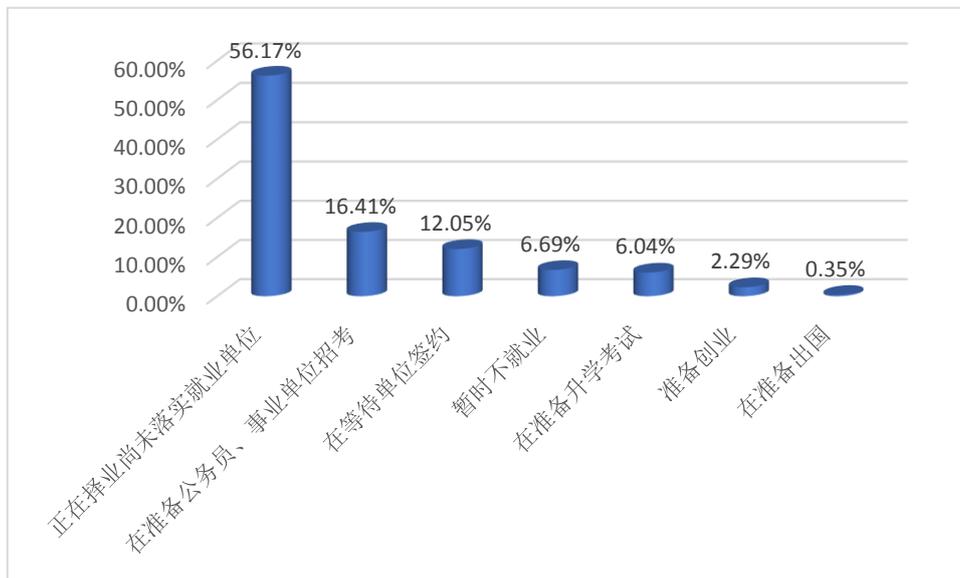


图 2-22 2016 届待就业毕业生未就业原因分析

### 2. 选择就业地域关注因素

对未就业毕业生在就业地域选择时所关注的因素进行分析, 可看出: 占比最高的是回原籍与家人在一起, 占比将近 40.00%, 说明毕业生在就业地域选择上更倾向回自己的家乡。其次, 占比 30.92%的未就业毕业生会更愿意到一线城市发展, 因为一线城市机会较多。其他因素占比见下图。

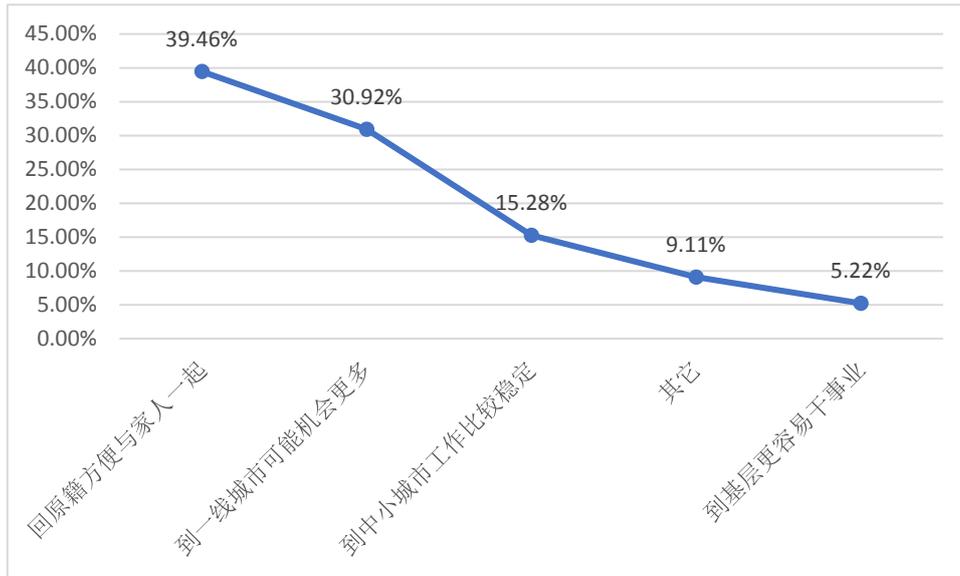


图 2-23 2016 届待就业毕业生就业地域选择关注因素分析



## 第三章 2016 届毕业生就业工作举措与特色

湖南工业大学以毕业生就业创业工作“一把手工程”为抓手，不断提升就业创业工作地位，创新就业创业工作思路，健全就业创业保障机制，完善就业创业服务手段，扩大创新创业实践成果，扎实推进大学生就业创业示范校建设，就业创业工作取得了长足的进步。2015 年湖南工业大学被评为湖南省大学生就业创业示范校，大学生创新创业工作成果丰硕，组织学生参加全国和湖南省创新创业大赛，2014 年获奖 194 项（其中国家级 106 项、省级 98 项），2015 年获奖 249 项（其中国家级 147 项、省级 102 项）。现将湖南工业大学 2016 届毕业生就业工作举措总结如下：

### 一、完善“三大体系”，提地位，促合力

#### （一）完善就业工作组织体系，确保领导到位

1. **学校就业创业工作领导小组的力量不断充实。**2012 年至今，学校就业工作领导小组和创新创业工作领导小组根据领导异动和分工变动进行了及时调整，领导小组由校长担任组长，主管就业、教学、研究生的副校长分别担任副组长，其它职能处室及教学院部的主要负责人均为领导小组成员。学校把就业创业工作列入到了学校发展规划，党委行政每年年初都将学生就业创业工作列入年度工作计划和重要议事日程，每年都要多次召开党委会、校务会，讨论就业创业工作实施方案，研究就业创业工作的政策调整和改革举措，解决就业创业工作上的重大问题和实际困难；学校就业、创新创业工作领导小组定期研究和部署就业创业工作。

2. **校级就业创业职能部门的作用发挥充分。**从 2000 年起，学校独立设置了就业指导处，并配备了一支精干高效的就业创业工作队伍。目前，我校共有专职就业创业工作人员 16 人，就业指导处在学校党委行政的领导下充分发挥统筹和协调作用。

3. **二级学院就业创业工作领导机构建制完整。**各二级学院建立了相应的就业、创新创业工作领导小组，由院长担任组长、主管学生就业创业工作的副书记具体



负责，并从辅导员队伍中挑选 23 名经验丰富、责任心强的同志充实到各学院就业工作办公室，专职从事学院的就业创业工作。

## （二）完善就业工作制度体系，确保责任到位

**1. 就业工作会议制度。**分管学生工作的副校长每个单周一都定期召集大学工系统工作人员召开工作例会，就业创业工作是例会的核心内容之一；学校每年要组织召开一次由全体校领导、中层干部、就业创业工作人员参加的全校就业工作会议，全面总结和部署就业创业工作。

**2. 就业工作联系制度。**学校完善了《湖南工业大学校领导联系院部制度》，每位校领导定点联系一到两个院部，并将就业工作作为院部联系的重要内容。按照这一模式，各教学院部也出台了领导联系各系、各专业、各班级的就业工作联系办法。就业指导处也对处领导联系院部就业工作进行了明确分工，确保了就业管理部门与二级学院的有机对接和双向互动。

**3. 就业工作考评制度。**为充分发挥各二级学院在就业创业工作中的主体作用，学校对就业创业工作实行层层考核，制定了《湖南工业大学毕业生就业工作考评办法》、《湖南工业大学就业工作奖励办法（试行）》、《湖南工业大学大学生创新创业工作经费奖励办法（试行）》，将大学生就业创业工作作为院部年度考核的重要内容和院部主要领导干部年度考核的重要指标。各学院根据《湖南工业大学班主任工作条例》、《湖南工业大学辅导员考核测评办法》对相关就业创业工作人员进行年度考评，各项考核制度都有具体的考核方式和奖惩办法。在党的群众路线教育实践活动和“三严三实”教育中，学校清理并取消了许多考评项目，仅保留了就业工作考评和院部教学评估。

**4. 就业工作责任制度。**学校依据《湖南工业大学毕业生就业工作管理办法》对校级就业创业工作领导小组、各学院就业创业工作领导小组、就业指导处及各相关职能部门都进行了明确的职责分工，对校级领导、中层干部、专职就业队伍、辅导员、班主任、全体职员和教师在就业创业工作中的主体责任提出了具体要求，每年对各二级学院的就业创业工作进行全面考评，组织部每年对全体副处以上领导干部进行包括就业创业工作在内的民主测评。同时，学校实行就业工作责任追究制和一票否决制：就业工作考评位于全校最后一位且初次就业率低于学校基准

就业率(近两年校内核查初次就业率平均值)的学院,学院以及学院主要负责人、分管领导,在每年一度的文明单位文明个人评比、领导干部民主评议和年度考核中,都实行一票否决;对就业率统计违反“四不准”的一律追究责任,并在校内所有相关评先评优中实行一票否决、取消其当年就业工作考核中获得的所有奖励。

### (三) 完善就业工作支持体系,确保投入到位

**1. 确保按照标准安排就业工作经费。**学校每年按照不低于年度应收学费总额1%的标准安排就业工作专项经费,列入年度财务预算,优先安排。2014年学校安排就业工作经费194.73万元,实际使用197.2万元;2015年学校安排就业工作经费171.454万元,实际使用183.58万元;2016年学校安排就业工作经费150.225万元,实际使用170.725万元。2014-2016年,学校积极争取财政、人社等部门和社会经费支持学校就业创业工作经费共296.2万元。

**2. 安排专项经费对就业创业工作进行激励。**学校制定了《湖南工业大学就业工作奖励办法》,2014年发放就业工作奖励60万元,2015年发放就业工作奖励39.86万元,2016年发放就业工作奖励30.38万元,专门用于各学院日常就业工作考评和就业率、就业质量提升奖励。在每年一度的就业工作考评中,学校分文管类、理工类学院各取前三名进行奖励;每年在全校评选出两个初次就业率递增最快的学院进行奖励。在创新创业方面,学校制定了《湖南工业大学大学生创新创业工作经费奖励办法》,对学院创新创业教育和相关活动的开展进行奖励,2014年发放奖励4.2万元,2015年发放奖励5.2万元。

**3. 加大对就业队伍的成长扶持力度。**学校将专职就业创业工作人员列入教师系列,在提升学历中享受教师学费资助标准,就业工作人员申报职称、教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇;定期安排专项经费立项就业创业工作教研教改课题,支持和鼓励就业创业工作人员进行就业创业工作研究;将就业专职人员的培训纳入学校管理人员培养计划。2014-2015年,共选派专职就业创业工作人员58人次参加各类高级职业资格指导师、创业指导师、就业指导课程建设等培训,专职人员参训率为150%;为充分保护和发挥学院就业创业工作人员工作的积极性、主动性和创造性,学校出台并落实了“就业专干连续从事本岗位工

作 2 年享受副科级待遇，连续工作 5 年享受正科级待遇，连续工作 8 年享受副处级待遇”的倾斜政策。

4. **优先配置就业创业工作的专用场地。**学校专门设立了就业咨询指导室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室、招聘宣讲会会场，校级就业专用场地使用面积近 1200 平方米、院级就业工作专用场地近 2100 平方米。在周二的校园招聘日、行业招聘会等招聘专场中，公共教学楼的 140 余间教室均可用作招聘场地；除此之外，学校还建设了 3500 多平方米的大学生创业孵化园，免费提供给创业学生使用。

## 二、构筑“三大平台”，做实功，强效能

### （一）搭建就业数据平台

为引导各学院加强日常就业创业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，及时掌握毕业生就业动态，学校建立了毕业生就业情况动态管理制度、毕业生就业情况月报制度、初次就业率校内核查制度。各学院对所有毕业生建立了就业进展情况电子台帐，并对其就业状况实行动态管理，分月上报毕业生就业情况；部分学院利用现代网络技术和数字校园平台，建设了“百度数据库”“云数据管理系统”等。

在建好数据平台的同时，对学院上报的初次就业率，学校对灵活就业学生采用 100%的比例核查，确保就业数据的真实。2014 年以来，学校进一步推出了二级学院初次就业情况核查、学院院长责任审核、学院网站公示发布、学校复核等一系列措施，真正落实了就业率情况学校负责制。

### （二）构建就业信息平台

学校建立有功能完善、信息量大的毕业生就业信息网，及时发布就业政策信息、需求信息和生源信息，网站嵌入有全国高校毕业生就业管理与监测系统、全国高校毕业生就业信息一体化系统，按时按要求报送有关信息，并和省毕业生就业网、兄弟院校、人才市场等机构进行链接，网站内容每日更新。通过就业信息网，学校可以在网上发布就业政策信息、需求信息和生源信息，邀请用人单位来校招聘；毕业生可以上传个人简历，精准搜索用人单位信息与招聘职位，做职业



测评；用人单位在我校就业信息网上，可通过网络搜索毕业生相关信息、查阅我校毕业生简历，适时安排面试。

为帮助毕业生及时掌握就业信息，学校还加强了校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台，通过微信、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群、电话、短信等多种方式及时发布就业信息，将就业政策、岗位需求、招聘动态等就业信息，及时传递给每位毕业生，实现了智能匹配、为毕业生精准推送就业岗位，促进毕业生及时就业。

### （三）实时监控就业指导与服务

1. **开展用人单位满意度调查。**学校通过个别回访、集中座谈、问卷调查、电话咨询等方式及时征集用人单位对我校专业建设、人才培养、就业服务等工作的意见与建议，并以此作为工作改进的重要导向。

2. **实施毕业生跟踪调查。**为了解毕业生对学校就业创业工作的满意度，学校每年都要利用市场拓展和毕业生回访机会，组织招生、就业、教务部门联合开展就业创业工作调研及毕业生座谈会，并将调研结果、座谈意见，形成调研报告，为课程设置、学科专业建设、招生计划调整、就业指导、就业市场拓展提供合理化建议。从 2014-2015 年问卷调查反馈结果来看，毕业生对学校就业服务的满意度达 89.41%。除此之外，学校每年还对大二和大四学生发放了调查问卷，按 1% 的比例抽取各学院各专业的毕业生代表开展座谈。

3. **撰写就业创业工作调研报告。**学校每年都会组织撰写就业创业工作调研报告，对就业情况、就业形势、就业质量、就业创业工作中存在的问题进行真实性描述和针对性分析，为下一年度的就业创业工作实施方案提供有效依据；在提交教育部、面向社会公开的《本科教学质量年度报告》中，就业创业工作情况是其中重要的发布内容；学校要求二级学院在每年的就业创业工作考评汇报材料中，以专门篇幅对就业情况进行深度分析，并及时在学院网站上向学生发布；2014 年、2015 年、2016 年，学校毕业生就业质量年度报告都是在第三方提交的采集数据基础上，先后多次修改并按时向社会发布。



### 三、创新“三大模式”，求质量，上水平

#### （一）创新就业指导模式，推动学生有效就业

1. **设置“模块化”课程。**大一开展以入学教育、专业介绍、就业前景分析为主的指导；大二开展以与专业相关的职业、行业前景介绍分析为主的指导；大三开展以目标（就业、升学、出国）分析、劳动法规、考研等讲座为主的指导；大四开展以求职技巧、职业心理转变、公务员考试、职业道德培养等讲座为主的指导。结合学校情况，组织编写了《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导教程》教材，供学生使用。

2. **推行“链条式”指导。**学校形成了“宣传引导—讲座培训—比赛推动—媒介辅助”相结合的课外就业指导体系。每年开展一次就业宣传月活动；每年邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校举办讲座活动与专题报告。2014年、2015年和2016年就业指导处统筹和主办的就业创业指导讲座分别为51场、65场、54场；每年举办“职说无妨”模拟招聘大赛、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、创业沙龙、研究生“百草”论坛文化节等一系列就业创业指导活动；为加强对学生的就业指导教育，学校还通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、在线咨询、职业测评等专栏，对全校学生进行职业生涯规划 and 就业创业指导，充分利用校报、校园网、广播等媒体。为适应就业指导系统化、专业化、全程化要求，学校引进了吉讯大学生职业生涯规划测评系统，供学生免费使用，帮助学生正确认识自我、科学规划人生，全方位为大学生职业生涯规划提供帮助。

3. **创建“特色化”项目。**各学院在给 学生开展常规就业指导活动的同时，还创造性地开展了各具特色的就业指导活动，如包装与材料工程学院将就业指导与校园文化结合在一起；机械工程学院在班级建立起就业互助小组，并在学生宿舍设立了就业创业工作办公室；计算机与通信学院设立创新创业实验室。

#### （二）创新就业服务模式，帮助学生充分就业

1. **服务体系健全。**为给学生提供方便的就业服务，学校从就业咨询、就业指导、就业帮扶、招聘组织等方面综合打造校园就业服务立体平台，并在招聘会场

和学生宿舍建立了就业咨询服务点。学生在就业择业过程中遇到任何困难，既可通过网络，又可通过电话、短信和现场的方式得到咨询与指导。

**2. 帮扶措施实在。**对残疾、孤儿、贫困家庭、纯农户、少数民族、城乡低保等特殊群体毕业生，学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行全面摸底并建立了信息库、落实了“一对一、导师制”帮扶办法。除分类指导、专项培训外，还在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，有针对性地开展就业指导和服务；学校每年在就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，专门用于对家庭经济困难毕业生进行经济援助。对属于城乡低保家庭、孤儿、残疾等应届毕业生，我们积极为其申报一次性求职补贴，其中，为2016届746名毕业生申报并发放求职补贴59.68万元。

### （三）创新创业教育模式，促进学生优质就业

**1. 培养创业观念，强化创业技能。**为提升学生的创业意识和观念，从2012年起学校相继开设了《创业学》、《创业管理学》、《创新思维方法》、《商务策划》、《大学生创业基础》等公选课，2015年又将《创业基础》作为必修课程纳入本科人才培养方案，共32学时，占2学分。同时，为统筹学校现有的创新创业工作资源，构建第一课堂和第二课堂相结合的创新创业教育改革和实践训练体系，学校成立了创新创业学院，系统推进创新创业课堂教学、创新创业实践训练、创新创业项目培育推广、素质提升班建设管理等工作。

为大力宣传大学生自主创业，营造良好的创业氛围，学校组织编印了《大学生创业政策汇编》、《大学生创业孵化园宣传册》、《大学生创业孵化园入园手册》、《大学生创业孵化园创业事迹汇编》等资料，免费发放给有意向创业的学生，鼓舞和推动创业。学校在研究生中设立了“创新基金”每年资助20个创新创业项目；依托大学生创业孵化园，2014-2015年，学校举办SYB创业培训共11期，培训学员378人。

**2. 开展创新创业活动，提升创新创业能力。**学校每年举办一系列创新创业教育及创业论坛、“创业之星”评选等活动，每年定期举办创新创业大赛，并组织学生参加各级各类创新创业比赛，引导学生参与和尝试创新创业。2015年获奖249项，其中国家级147项、省级102项。这些活动激发了学生创新创业的热情。



**3.组建导师团队，开展创业帮扶。**2014年9月至今，学校举办创业典型报告会和创业论坛活动共8场，邀请企业名流来校讲创业故事、谈创业体会、传创业经验，邀请学生中的创业典型现身说法，言传身教。组建了由30名成功企业家和学校教师组成的学生创业导师团队，开展创业导师和创业学生的帮扶对接活动，20位企业负责人分别和我校学生创业项目结成帮扶对子，随时关注创业项目的运行和发展，为学生创业保驾护航。

## 四、开辟“三大通道”，引资源，拓市场

### （一）拓展就业市场建设通道

我校每年都制定了就业市场整体建设方案，依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，通过市场引导和带动学生就业，不断巩固省内就业市场及珠三角、长三角、环渤海湾三个就业带，包装印刷行业市场、冶金机械电气行业人才市场、长株潭区域市场、中西部地区就业市场份额不断增大；2015年至今，学校根据国家“一带一路”发展战略，加大了对广西、海南、新疆等地的市场拓展，学生就业空间日益增长。各二级学院也根据自身专业特点，紧靠行业，制定了院级就业市场建设方案，在巩固原有就业市场的基础上，不断拓展出新的就业区域。

### （二）拓宽就业资源引进通道

1. 每年都要派出上百人次外出开拓就业市场，维护合作关系，引进用人单位。
2. 每年向全国1500余家企业及合作单位寄发我校毕业生资源信息，通过各种方式邀请用人单位来校招聘。我校目前共有中车集团、中铁集团、格力电器、三一重工等近800余家稳固的用人单位。
3. 将校外实践教学基地发展成为学生就业实践基地。我校在广东东莞建立了以实践教学为主体功能的东莞包装学院，现已发展为由50多家核心企业为龙头、100多家卫星企业为补充的实践教学基地联盟，这些企业大多数同时成为了我校的毕业生就业基地，每年2000余名实习学生中有近1/4的学生在联盟所属企业就业。



4. 设立就业工作广东工作站。2014年6月，我校在深圳设立了就业工作广东工作站，并派一名专职人员长驻广东，专门负责珠三角地区优质企业用人需求信息的收集。一年多来，我校广东工作站立足深圳，辐射整个珠三角地区，先后携手各地人社部门和商会，组团来校召开了深圳、广州、东莞、中山、佛山、珠海等地企业专场招聘会，取得了良好的工作成效。

### （三）开通就业招聘组织通道

我校除每年举办两场大型招聘会外，采用定期与不定期相结合、学校与学院相结合的方式举办校园招聘活动：对大型企业和重要单位举办专场招聘会；对一般用人单位尽量集中在每周二定期举办中小型招聘会，将每周二定为校园招聘日；对包装印刷、土木、冶金、电气等特色专业举办行业招聘会，以热门专业带动其他专业的就业；对就业率偏低的专业，学校在经费和人力等方面提供帮扶，支持和鼓励学院单独举办中小型专场招聘会。“大型招聘、专场招聘、行业招聘、集中招聘”相结合的模式，既密切了学校与用人单位的合作，也提高了学生与用人单位的签约率，毕业生和用人单位对学校校园招聘服务工作的满意度达94.89%。2015年，来校招聘单位795家，提供就业岗位26320个，毕业生7182人，岗位是毕业生的3.66倍，2016年，来校招聘单位806家，提供就业岗位26520个，毕业生7125人，岗位是毕业生的3.72倍。

## 五、创新人才培养体系，促进学生就业创业工作

### （一）建立人才培养“三维体系”

1. 建立“素质提升班”，以教学改革促进就业。从2011年起，我校每年安排专项经费超过100万元，采取跨专业选拔的方式，建立科学类、人文管理类、创新创业类“素质提升班”。“素质提升班”的培养重点主要包括学生的领导与组织能力、分析与判断能力、实践与创新能力以及政治、道德、人文、专业、身心素质；课程设置分为人文素质类课程、创新教育类课程、实践教学类课程、班级类型特色类课程；每个班级从培养定位、课程设置、项目创新等方面制定了各具特色的培养方案，设置了班级导师和项目导师，通过讲座、研讨、学科竞赛、校外实践等形式组织课程教学，有效推动因材施教、优才优教。



**2. 打造“校外实践教学基地”，以校企合作推动就业。**我校重视学生实践能力和创新精神的培养，推动全程化、多元化的实践教学。目前，共建有校内外实践教学和就业实习基地 597 个。我校在广东建立了东莞包装学院，其职能定位为：常驻广东的学生校外实践教学基地建设中心、学生校外实践教学组织中心、校企合作人才培养协作中心。我校不断推动学生校外实践教学模式改革，大力推行“双主体、双嵌入式培养”，校企双方在人才培养中发挥同等主体作用，校企双方的各类优质资源凝成整体，有效嵌入人才培养过程，形成了共建培养方案与课程体系、共建实践基地与师资队伍、共建培养计划与实践教学模式、共建人才培养质量监控与评价体系的“四共建”合作育人模式，实践教学过程成为了合作企业考察人才的过程，实践教学基地成为了学生就业基地。

2015 年 4 月 9 日，中国教育报在头版以《钻进企业办大学》为题，深入报道和解读我校东莞包装学校校外实践教学基地建设和实践教学办学特色与成果。2015 年 12 月 3 日至 4 日，湖南省教育厅召集省内高校在我校东莞包装学院召开湖南省高校深化校企合作人才培养研讨交流会，大力推荐我校校外实践教学基地建设和实践教学改革经验。

**3. 构建“教学评价新模式”，以质量建设提升就业。**我校高度重视人才培养全过程的质量管理，构建了以院部评价为主线的教学质量监控体系。院部教学评价每年组织由退休教师组成的督导队伍、学生组成的信息员队伍以及由校内外教学与管理的资深教授组成的专家队伍，通过听取汇报、审核数据和实地考察，对各教学院部的教学思路与教学管理、教师教学与学生学习效果、教学建设与教学改革进行全面综合评价。为使以院部评价为主线的教学质量监控落到实处，第一是完善了学生评教与问责机制，重点推行学生网上评教制度和学生教学信息员制度，学生网上评教与教师岗位津贴分配直接挂钩；第二是实施主要教学环节全程监控，强化对人才培养方案、课堂教学、课程考核、毕业综合训练等人才培养核心环节的重点监控。第三是发布质量监控与评价报告，报告以“院部教学评价”为主线，全面总结质量监控工作，实事求是地分析各院部在教学工作中存在的突出问题与不足，针对性地提出整改意见和建议。



## （二）构建创业实践“三元架构”

**1. 建设模式。**采用学校提供场地、政府出资建设、企业参与帮带的三元架构，学校依靠株洲市人民政府的支持创建了大学生创业孵化园。学校为孵化园提供场地和管理人员，株洲市政府投入建设运行资金，市人力资源与社会保障局、教育局、株洲各高校通力配合，工商、税务、企业界共同参与，按照“公益型管理、一站式服务、特色化项目”的建设思路，构建起了政府支持、企业对接、高校主导“三位一体”的开放性创业孵化平台。同时，大学生创业孵化园在运行的过程中，注重“以园为主，构建网络，辐射全市”，全市各高校的创新创业活动大幅提升，孵化园的示范带动作用辐射到了株洲地区所有的高校。

**2. 建设举措。**（1）“公益型”管理。大学生创业孵化园成立了管委会，全面负责创业孵化园的日常管理，同时以创业管理团队、创业导师团队、创业服务团队为支撑，统筹管理创业孵化园内项目的建设和运营。现已基本实现集理论研究、创业指导培训和综合服务为一体，以“创业教育”为基础，“项目孵化”为体验，“人才培养”为目标，“创新研究”为支撑的四级联运平台。（2）一站式”服务。大学生创业孵化园建立了例会制度，每月最后一周的周五下午召开孵化园例会，学校联合教育局、人社局邀请工商、税务、创业指导专家及创业明星来园为创业者现场解疑答惑，给予政策指导和项目推介，帮助解决实际困难。2014-2015年，为创业学生提供讲座9场、邀请工商税务部门为创业学生提供咨询办证服务60余人次，为创业者营造出良好的创业环境。（3）“特色化”项目。紧贴专业特色，孵化园不断培植出学生特色创业项目。

**3. 建设成效。**我校大学生创业孵化园从2011年年初开始建设，2013、2014年又分别进行了二、三期扩建，至今共争取到株洲市财政下拨创业专项经费445万元。现有创业孵化单间60个，创业公寓8套，可同时容纳100多个正式孵化、预孵化项目，每个创业间都配备了空调、电脑、网络、资料柜、办公桌椅等，创业者拎包即可入驻。自建园以来，以创业意识培养、创业项目培育为重点，已累计入驻创业项目203个，其中成功孵化出园并走向市场运营项目16个、在园区正式孵化项目39个、预孵化项目43个，取得了良好的经济效益与社会效益。截止到目前为止，创业项目营业额达5671万元，上交利税140余万元，带动就业



1235 人，提供兼职岗位已超过 4 万人次，为大学生创新精神、创业意识、创造能力的培养积累了宝贵经验。2015 年学校又积极与株洲市高新区合作，在中国动力谷自主创新园又建立了一个 500 平方米的“湖南工业大学大学生创业孵化基地”，为学生提供创新创业服务。



## 第四章 毕业生及用人单位对学校评价

### 一、毕业生对母校的评价

#### (一) 毕业生对母校教学方面的满意度及建议

##### 1. 毕业生对母校教学方面的满意度

母校教学方面可以分为以下四个指标来考量：教师授课、专业设置、实践教学和课程设置。整体来看，得分均等于或高于 3.50 分，处于满意状态，相比之下，教师授课得分最高，得分 3.67 分。详见下图：

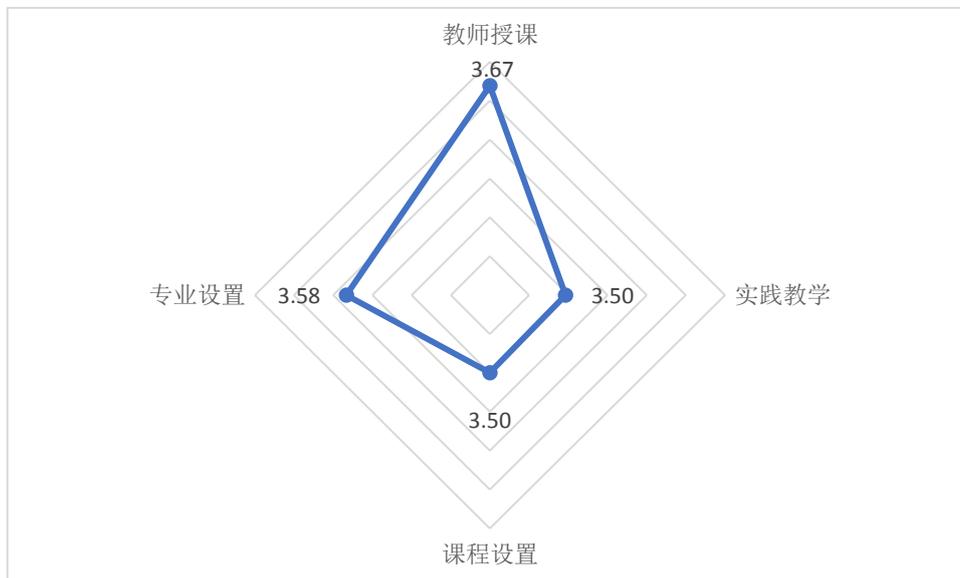


图 4-1 2016 届毕业生对母校教学方面的满意度得分情况

##### 2. 毕业生对母校教学方面的建议

调研显示，毕业生认为母校教学的各个环节中着重改进（选择占比较高的前三项）的是实践教学环节、专业课内容及安排和教学方法与手段，占比分别为 21.96%、21.22%和 20.50%。这提示学校应加强实践教学方面的力度，提升实践教学水平。详见下图：

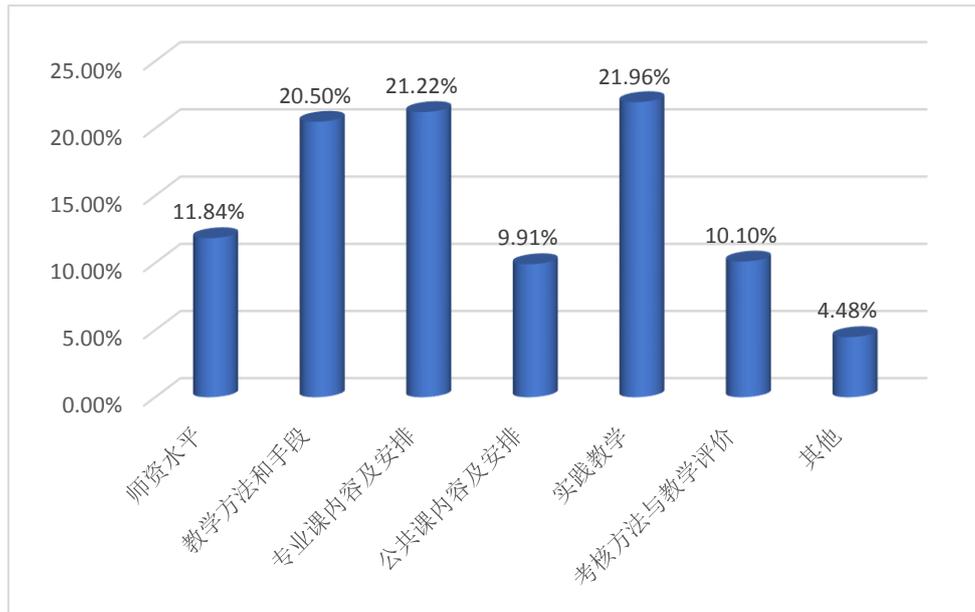


图 4-2 2016 届毕业生对母校教学方面的建议

## (二) 毕业生对母校就业指导与服务满意度

### 1. 毕业生对母校就业指导与服务总体满意度

如下图所示，毕业生对整体的就业指导服务工作满意度较高，“非常满意”、“满意”和“比较满意”占比分别为 23.57%、33.99%和 31.86%，三者之和达到 89.41%。

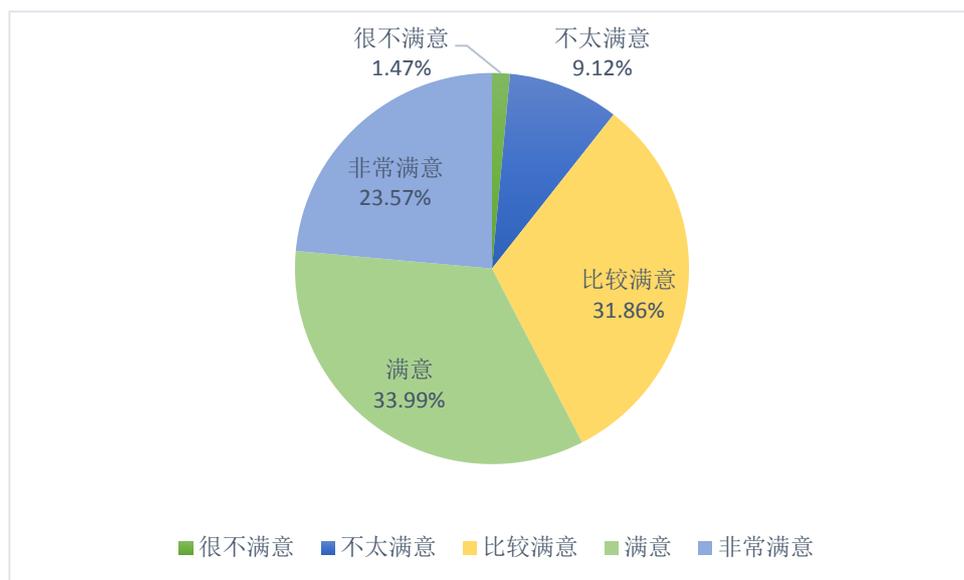


图 4-3 2016 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况

## 2. 毕业生对母校就业工作服务的满意度

注：就毕业生对就业服务的满意度进行量化赋值，“非常满意”=5分、“满意”=4分、“比较满意”=3分、“不太满意”=2分、“很不满意”=1分，计算各指标平均值，如下图所示。

可以看出，毕业生对学校整体就业指导服务过程均满意，各项指标得分均在3.9分以上，其中得分最高的是校园招聘活动，其次是就业/创业指导课。另外，相对来说，就业困难那群体帮扶在5项指标中稍微处于劣势。

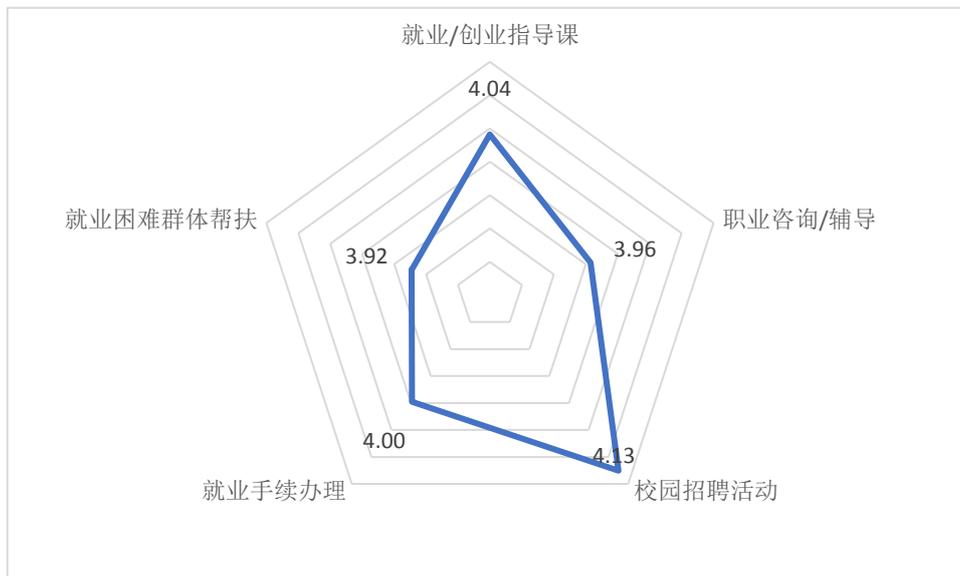


图 4-4 2016 届毕业生对母校就业工作满意度得分情况

## 二、母校满意度模型

### (一) 基本思想

变异系数法是基于指标数据所包含的信息量来确定指标权重的一种方法。该方法是根据评价指标包含的分辨信息来确定权重。采用变异系数法，变异系数越大，所赋的权重也越大。

指标体系有  $m$  个指标，指标  $X_i$  有  $n$  个样本， $\bar{x}_i$  为指标  $X_i$  的平均值， $S_i$  为指标  $X_i$  的标准差，那么该指标的变异系数  $CV = \frac{S_i}{\bar{x}_i}$ ，将  $CV$  作为各指标的权重得分，经归一化处理，即可得到变异权重系数。

## (二) 指标量化

### 1. 指标变量

毕业生对学校满意度评价指标的选择取决于毕业生对其所在院校的需求和评价两方面。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，清洗后共 6416 组数据，具体评估指标如下：

表 4-1 毕业生对学校满意度评价指标

指标符号	指标变量
X1	老师授课
X2	实践教学
X3	课程设置
X4	专业设置
X5	亲友推荐
X6	就业/创业指导课
X7	职业咨询/辅导
X8	校园招聘活动
X9	就业手续办理
X10	就业困难群体帮扶

### 2. 指标的量化

毕业生对学校的满意度本质就是一个量化分析的过程，也就是分析数据化，即用数字来反映毕业生对学校的满意程度，需要对指标进行量化。量化指标的基础是对指标进行科学论证、认证推测，保证指标的科学性。由于本文毕业生对学校的满意度反应的是毕业生对教育教学以及就业状态整体看法和态度，因此本文使用态度测量技术对测评指标进行量化。

为了方便设计和处理，本文使用 5 个等级对指标进行量化，通过主观分析分别就各指标对就业满意度影响由强到弱赋值（5-1），如“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。

### (三) 确定权重

#### 1. 计算变异系数

首先运用 SPSS 计算出毕业生对各个指标评分的平均值、标准偏差和方差等，然后，根据计算公式  $CV = \frac{S_i}{\bar{x}_i}$ ，计算可得各指标的变异系数，对变异系数进行归一化处理，即可得到各个指标的评分权重，如下表所示：

表 4-2 各指标的变异系数

评估指标	平均值(E)		标准偏差	方差	变异系数	权重
	统计	标准错误	统计	统计		
老师授课	3.67	.012	.970	.941	0.26	0.09
实践教学	3.50	.013	1.079	1.164	0.33	0.12
课程设置	3.50	.013	1.040	1.082	0.31	0.11
专业设置	3.58	.012	1.000	1.001	0.28	0.10
亲友推荐	3.65	.013	1.031	1.062	0.29	0.11
就业/创业指导课	4.04	.012	.984	.968	0.24	0.09
职业咨询/辅导	3.96	.013	1.028	1.057	0.27	0.10
校园招聘活动	4.13	.012	.956	.914	0.22	0.08
就业手续办理	4.00	.013	1.008	1.016	0.25	0.09
就业困难群体帮扶	3.92	.013	1.073	1.152	0.29	0.11

#### 2. 综合得分

根据计算得到的各指标权重，计算毕业生母校满意度得分为 75.46 分（百分制）。

#### (四) 结论反馈

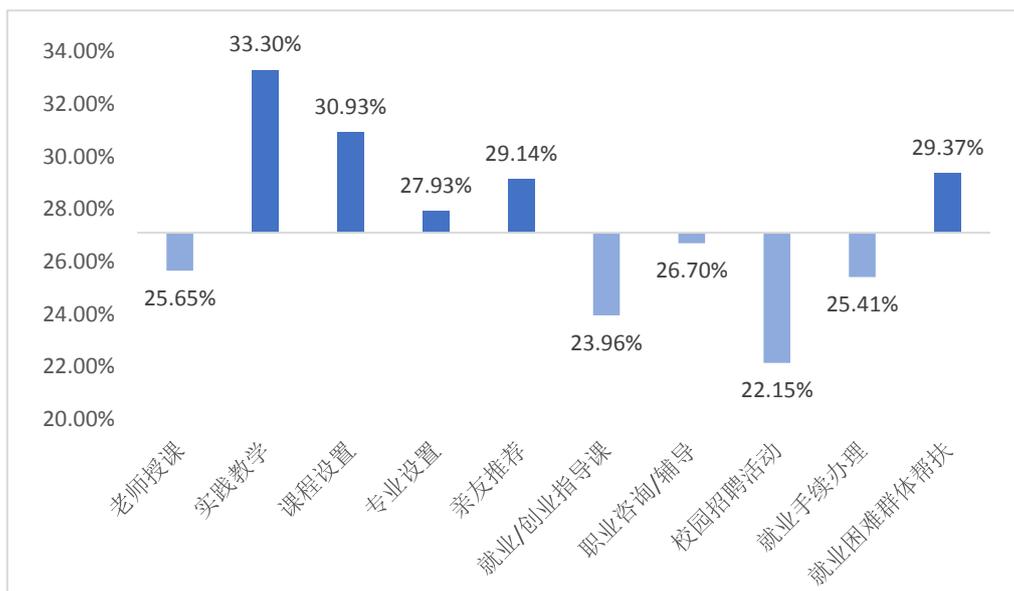


图 4-5 各指标重要性比较

通过各个指标重要性比较（为保证小数点后更多数位的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述），分析得出实践教学、课程设置、专业设置、亲友推荐就业困难群体帮扶的重要性都高于平均重要性，而老师授课、就业/创业指导课、职业咨询/辅导、校园招聘活动、就业手续办理都低于平均重要性。

以各项指标的重要性平均值 0.10 作为纵坐标，满意度的平均值 3.79 作为横坐标，如图所示：

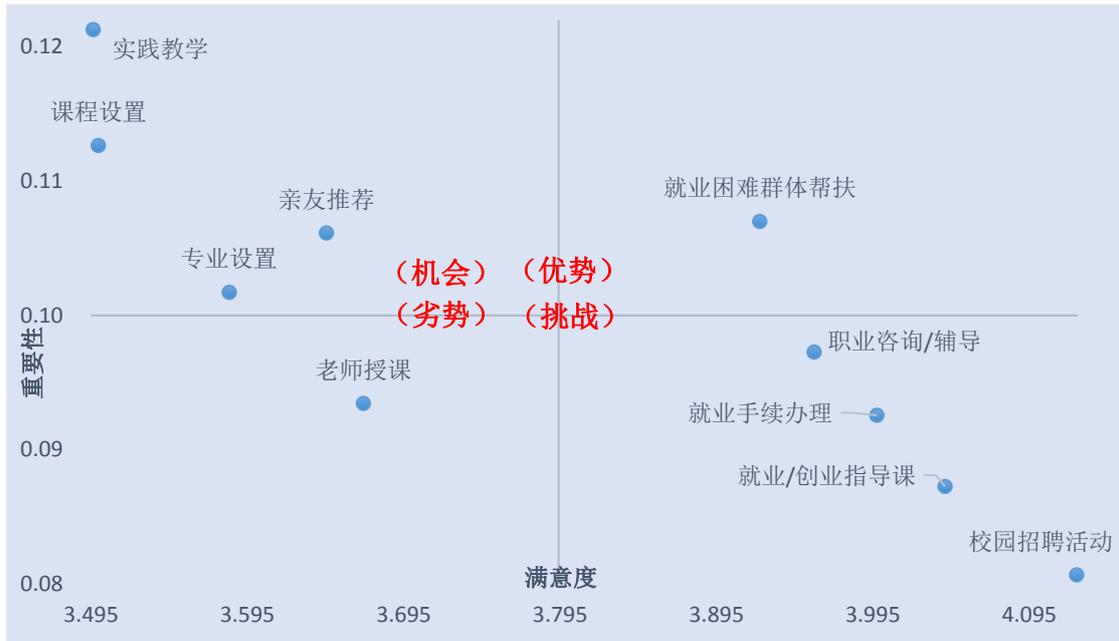


图 4-6 重要性-满意度象限图

第一象限为重要性高满意度高区域（优势区域），就业困难群体帮扶落入这个象限，学校应该继续保持并给予更多支持；第二象限为重要性高满意度低区域（即机会区域，优先改进），落入该象限的指标包括：实践教学、课程设置、专业设置、亲友推荐，这几个方面学校必须谨慎对待，需要改进则要抓住机会提高落入该象限的指标满意度；第三象限为重要性低满意度低区域（即劣势区），老师授课落入这个象限；第四象限为重要性低满意度高区域（即为挑战区域），落入这个区域的是职业咨询/辅导、就业手续办理、校园招聘活动、就业/创业指导课活动，对于这个象限的指标学校可能花费了更多的时间、资金和资源，如果可能，学校应该把这些指标的资源转到其他更重要的培养工作上，如象限二。学校须从四象限图的指标入手，才能最高效地提升整体满意度。



## 第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次用人单位调研共回收有效数据 37 条。

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

根据调研数据，来校招聘的单位规模在 50 人以下的占 16.22%，50-500 人的占 45.94%，500 人以上的占 37.84%。详细数据见下图。

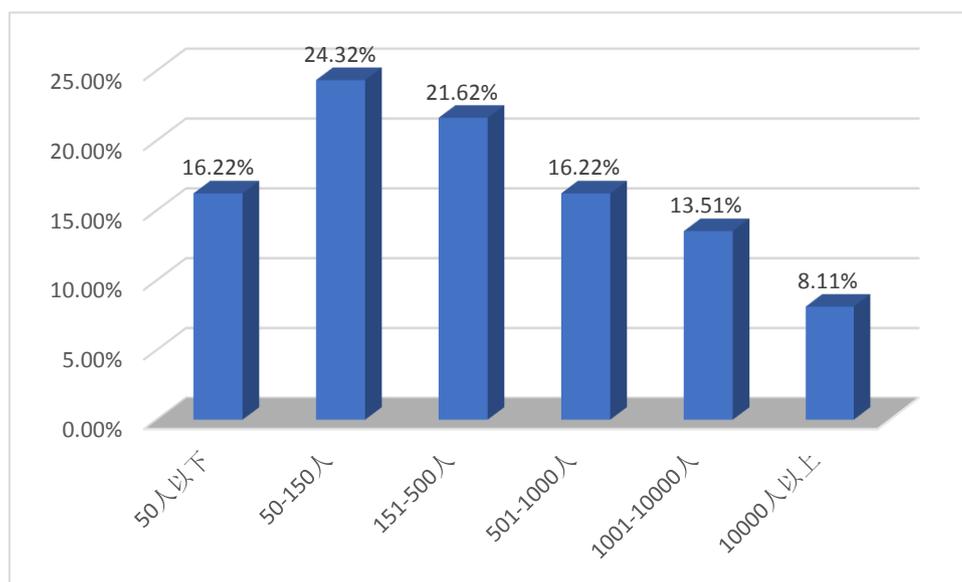


图 5-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

根据调研数据，来校招聘的用人单位中，民(私)营企业最多，其次为股份制企业、国有企业，外(合)资企业占比较少。详细数据见下图。

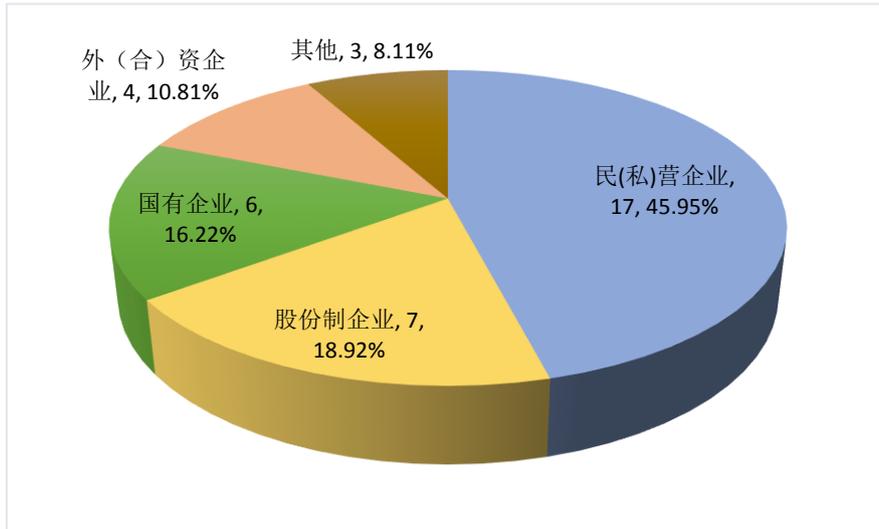


图 5-2 用人单位性质

### (三) 用人单位所属行业

调研数据显示，来学校招聘的用人单位分布在以下 8 个行业中，最多的是制造业，其次是“批发和零售业”，最少的分别为“农、林、牧、渔业”“卫生和社会工作”和建筑业，占比均不到 3.00%。详见下图。

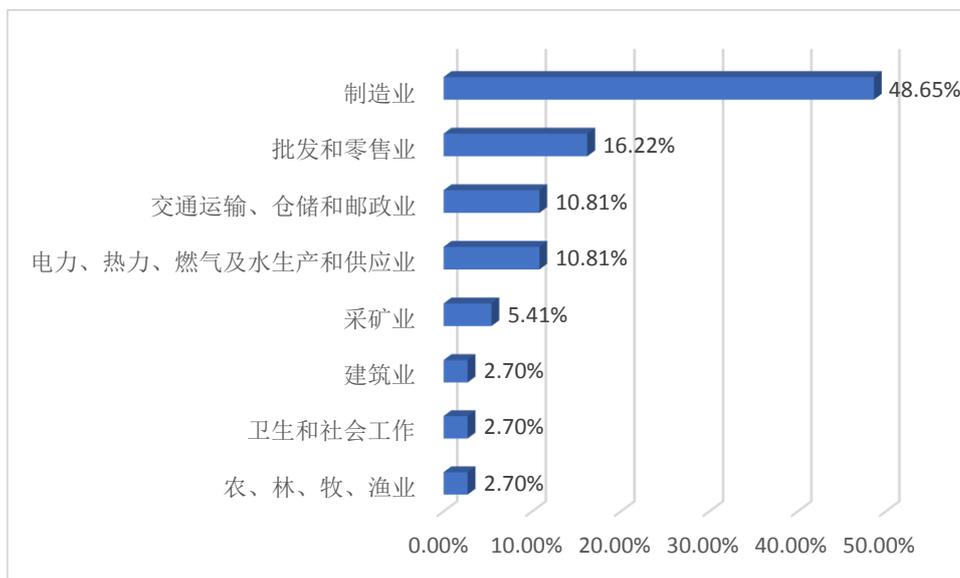


图 5-3 用人单位所属行业

## 二、用人单位招聘毕业生情况

### （一）用人单位对毕业生专业的关注度

通过调研用人单位招聘毕业生时对专业的关注度可知，总体关注度为97.30%，表示“不太关注”的占2.70%。由此可知用人单位比较希望招聘专业对口的毕业生，以便毕业生能够在工作岗位上更好的发挥专业所长。详见下图。

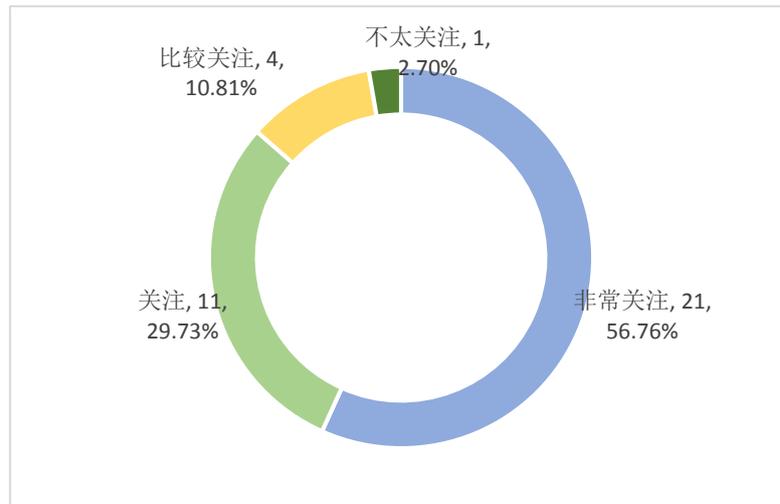


图 5-4 用人单位对毕业生专业的关注度

备注：“总体关注度”包括非常关注、关注、比较关注。

### （二）用人单位招聘毕业生的薪资待遇

根据调研数据，48.65%的用人单位在招聘毕业生时所给予的薪资待遇在3001-4000元，2001-3000元的占40.54%，4001-5000元的仅占10.81%。详见下图。

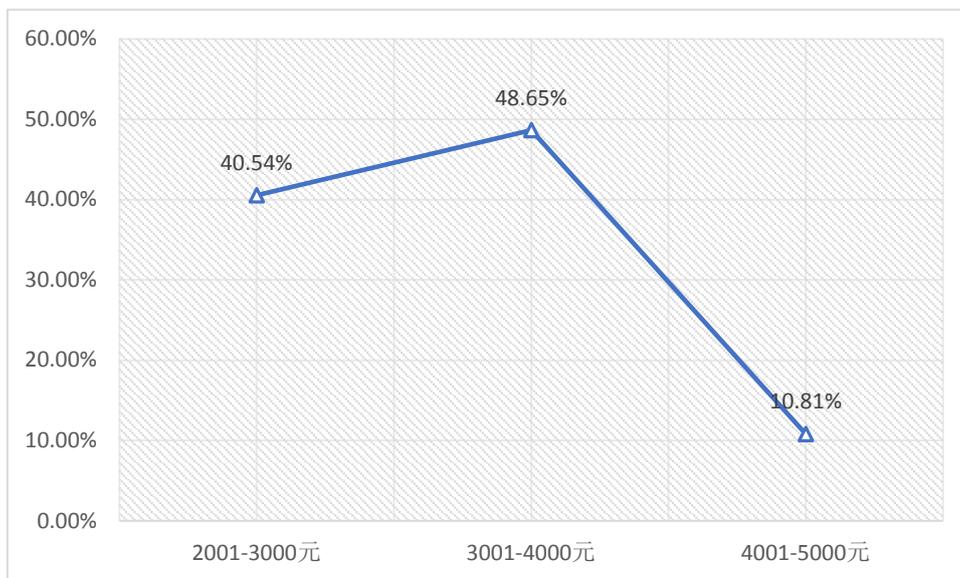


图 5-5 用人单位招聘毕业生的薪资待遇

### (三) 用人单位招聘毕业生的学历需求

通过调研用人单位在招聘时对学历的需求情况，数据显示，对本科生的需求最多，其次为硕士，再次为高职专科，对博士研究生的需求最少，仅为 1.56%。详见下图。

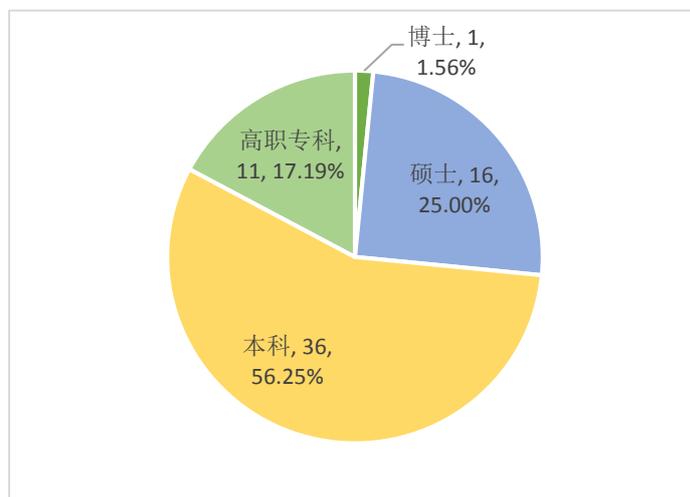


图 5-6 用人单位招聘毕业生的学历需求

### (四) 用人单位认为毕业生的岗位适应时间

根据调研数据，32.43%的用人单位认为毕业生在 3 个月以内能适应岗位工作，59.46%的用人单位认为毕业生需要 3-6 个月能适应工作岗位，认为毕业生 6 个月-1 年才能适应工作岗位的占比最少，仅为 8.11%。详细数据见下图。

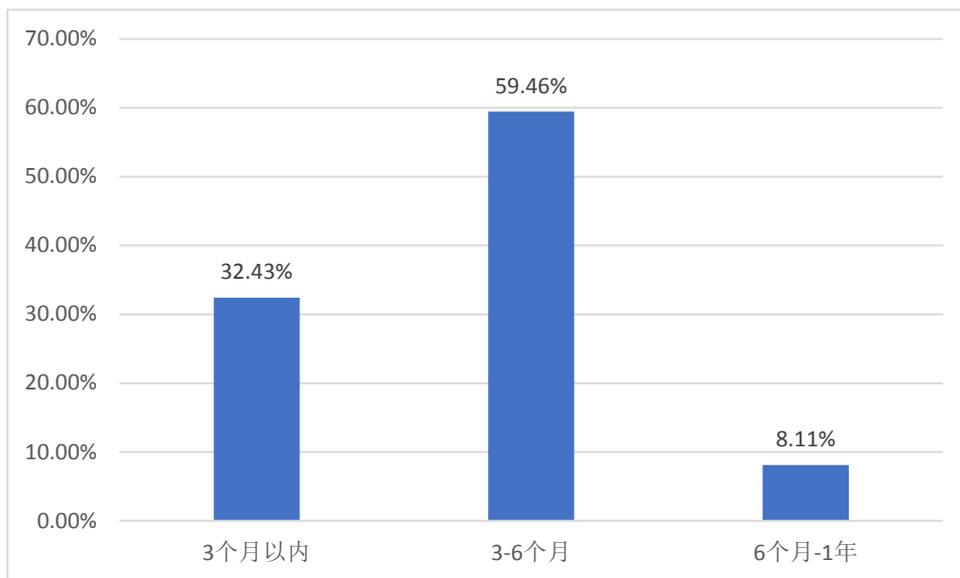


图 5-7 用人单位认为毕业生的岗位适应时间

### (五) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时所关注的最主要因素是学习成绩和综合素质,其次是学历层次,再次是所学专业;关注度较低的为社会关系和在校获奖情况,占比均不到 2.00%。详细数据见下图。

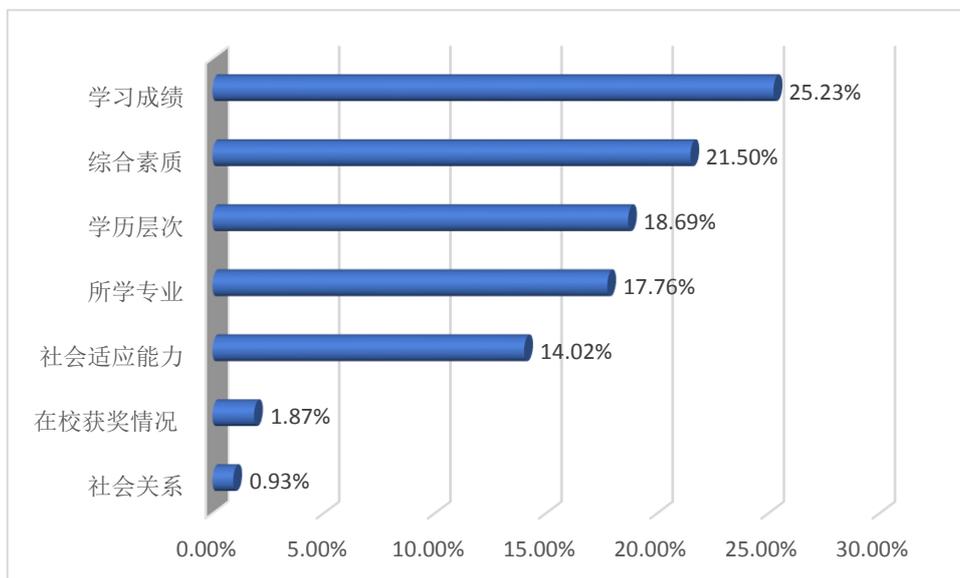


图 5-8 用人单位招聘毕业生时关注的因素



### 三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位对毕业生能力的评价

就用人单位对毕业生以下 12 种能力的评价进行调研，数据显示，用人单位对毕业生各项能力的“满意度”(包括非常满意、满意和比较满意)均达到 100.00%。说明学校本届毕业生的各项能力得到用人单位的高度认可，这与学校的各项工作及毕业生自身的努力是密不可分的。详细数据见下表。

表 5-1 用人单位对毕业生能力的评价

能力	非常满意	满意	比较满意
适应能力	54.05	37.84	8.11
创新能力	54.05	37.84	8.11
敬业精神与职业道德	59.46	21.62	18.92
专业知识与技能	54.05	29.73	16.22
吃苦耐劳精神	56.76	24.32	18.92
团队合作精神	62.16	24.32	13.51
组织协调能力	40.54	43.24	16.22
自主学习能力	51.35	32.43	16.22
抗压抗挫能力	45.95	35.14	18.92
灵活应变能力	56.76	27.03	16.22
语言表达能力	59.46	27.03	13.51
执行力	62.16	24.32	13.51

备注：表中数据均表示百分比。

#### (二) 用人单位对学校总体人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校总体人才培养的“满意度”(包括非常满意、满意和比较满意)达到 100.00%，其中非常满意的占 62.16%，说明学校总体人才培养工作做得很好，得到了用人单位的高度认可。详见下图。

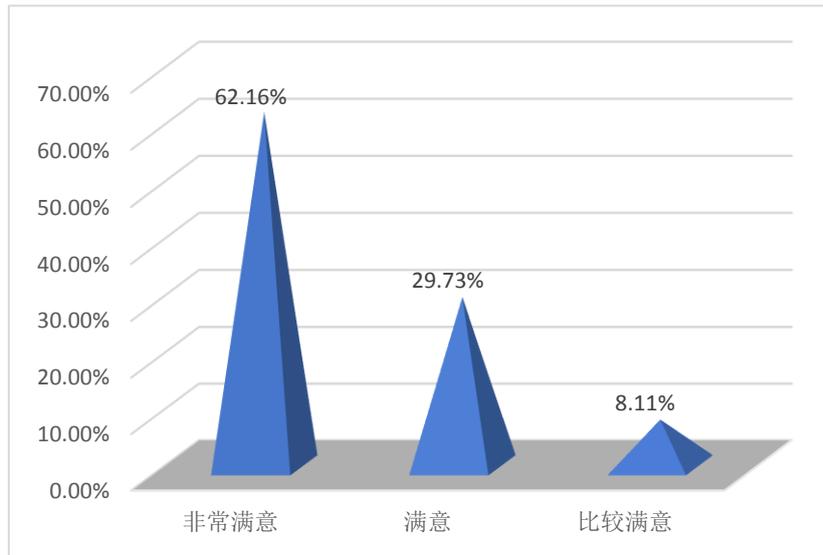


图 5-9 用人单位对学校总体人才培养的评价

### (三) 用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度很高，对就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、和个性化服务的满意度达到 100.00%，说明学校这几方面就业服务工作得到了用人单位的高度认可，而对组织毕业生参会情况和招聘场地安排对接方面的工作满意度略低于其他几个方面的工作，学校应在这两方面进行加强，将招聘场地布置完善并积极组织毕业生参加。详见下表。

表 5-2 用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	满意度
就业网站建设及信息服务	70.27	21.62	8.11	0.00	100.00
档案管理及传递	43.24	45.95	10.81	0.00	100.00
个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）	64.86	16.22	18.92	0.00	100.00
招聘场地安排对接	59.46	32.43	5.41	2.70	97.30
组织毕业生参会情况	62.16	29.73	5.41	2.70	97.30

备注：表中数据均表示百分比，“满意度”包括“非常满意、满意和比较满意”。

### (四) 用人单位对学校就业服务的反馈建议

用人单位对学校就业服务工作的反馈建议，如下图所示，反馈最多的是希望学校及时更新发布招聘信息，其次为加强应届毕业生就业指导和加大对应届毕业生的推荐力度，而对及时办理毕业生就业手续和提高就业指导教师的专业水平方面的反馈建议较少，说明学校这两方面的就业服务工作做的比较到位，受到用人

单位的认可,但在招聘信息发布的及时性上和对毕业生的就业指导上应进行重视,予以加强。详细数据见下图。

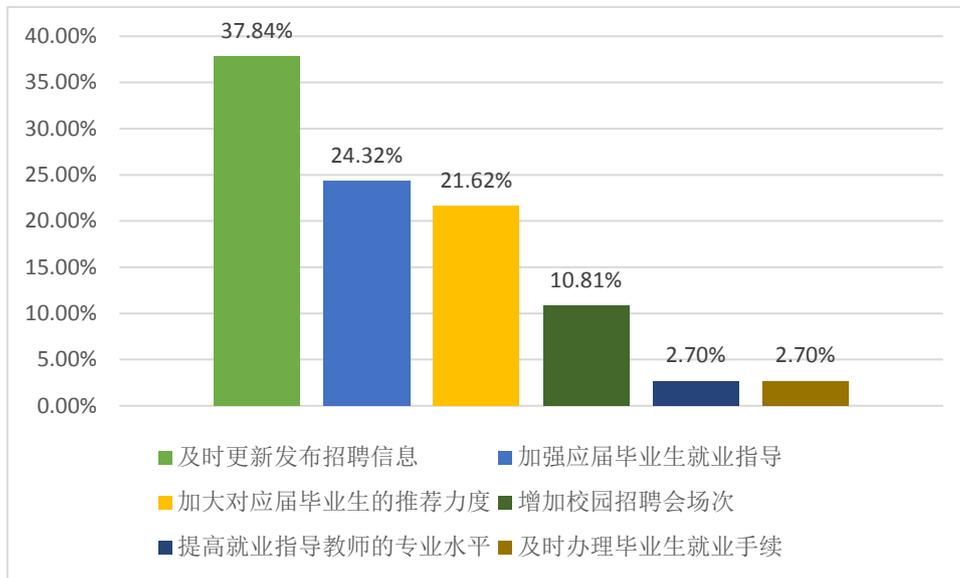


图 5-10 用人单位对学校就业服务的反馈建议

#### (五) 用人单位认为学校应重点加强的方面

根据调研数据,用人单位认为学校应重点加强学生职业素养的培养、专业知识的学习以及与人交往的能力,其中 48.65%的用人单位希望学校加强学生的职业素养培养。详细数据见下图。

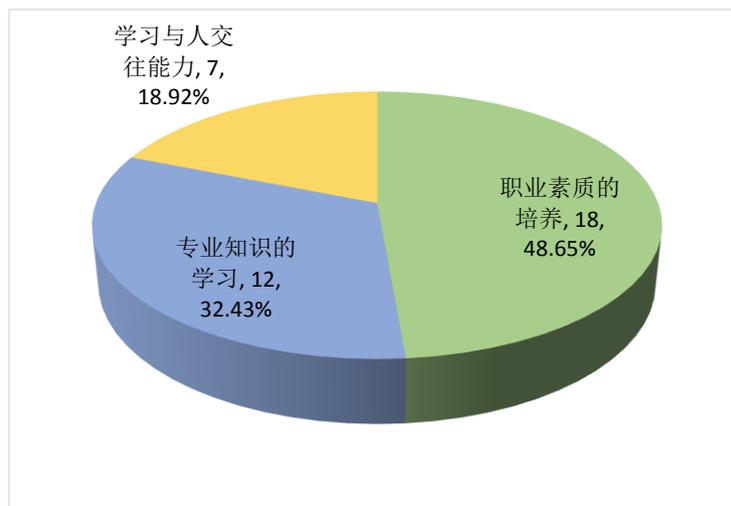


图 5-11 用人单位认为学校应重点加强的方面



## 四、用人单位对毕业生和学校综合满意度模型

用人单位对毕业生质量的总体评价是指用人单位从工作需要的角度对毕业生工作表现的总体印象，是毕业生工作质量总的反映，同时也是反映学校教学质量和学生管理质量的综合指标。

本文通过用人单位对毕业生能力和学校就业服务满意度评价，建立统计模型，得出结论，从而对学校的人才培养得出合理的反馈建议。

### （一）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，共回收问卷 44 份，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 37 份，问卷合格率为 84.09%。

### （二）指标变量以及指标的量化

#### 1. 指标变量

用人单位对毕业生和学校满意度评价指标的选择取决于用人单位对毕业生及其所在院校的需求和评价两方面。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下 17 个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示。

表 5-3 用人单位对毕业生和学校满意度评价指标

指标符号	指标变量
X1	适应能力
X2	创新能力
X3	敬业精神与职业道德
X4	专业知识与技能
X5	吃苦耐劳精神
X6	团队合作精神
X7	组织协调能力
X8	自主学习能力
X9	抗压抗挫能力
X10	灵活应变能力
X11	语言表达能力
X12	执行力
X13	就业网站建设及信息服务
X14	档案管理及传递
X15	招聘场地安排对接
X16	组织毕业生参会情况



指标符号	指标变量
X17	个性化服务

## 2.指标的量化

用人单位对毕业生和学校的满意度本质就是一个量化分析的过程，也就是分析数据化，即用数字来反映用人单位对毕业生和学校的满意程度，需要对指标进行量化。量化指标的基础是对指标进行科学论证、认证推测，保证指标的科学性。由于本文用人单位对毕业生和学校的满意度反应的是用人单位对毕业生就业状态整体看法和态度，因此本文使用态度测量技术对测评指标进行量化。

为了方便设计和处理，本文使用 5 个等级对指标进行量化，通过主观分析分别就各指标对就业满意度影响由强到弱赋值（5-1），如“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。

### （三）模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体用人单位。
- B. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### （四）模型原理

主成分分析是采取一种数学降维的方法，找出几个综合变量来代替原来众多的变量，使这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析方法就叫做主成分分析或主分量分析。

### （五）模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 37 组样本进行主成分分析：

## 1.可靠性检验

表 5-4 可靠性统计

克隆巴赫系数	项数
.959	17

通过上表可以看出：Alpha(克隆巴赫系数)=0.959，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

## 2.对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-5 KMO 和巴特利特检验

KMO 取样适切性量数。	.912
Bartlett 的球形度检验 上次读取的卡方	522.861
自由度	136
显著性	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.912，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是非常合适的。

## 3.特征值与贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表：



表 5-6 总方差解释

组件	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	10.467	61.570	61.570	10.467	61.570	61.570
2	1.303	7.663	69.234	1.303	7.663	69.234
3	1.047	6.159	75.393	1.047	6.159	75.393
4	.719	4.229	79.622			
5	.679	3.994	83.616			
6	.476	2.800	86.416			
7	.440	2.587	89.003			
8	.367	2.157	91.160			
9	.327	1.922	93.082			
10	.270	1.587	94.669			
11	.189	1.112	95.781			
12	.175	1.032	96.812			
13	.143	.841	97.653			
14	.134	.787	98.441			
15	.104	.612	99.052			
16	.087	.509	99.562			
17	.075	.438	100.000			

提取方法：主成份分析。

从上表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有三个大于 1，故提取三个主成分，它们共解释了原始变量 75.393%的信息。可见，这三个主成分能反映出原始数据所提供的主要特征信息。

### (六) 模型结果

通过上述结果可见，该组数据可用主成分方法进行分析，因此对模型结果的分析可以得出以下几点：

## 1. 指标重要性排名

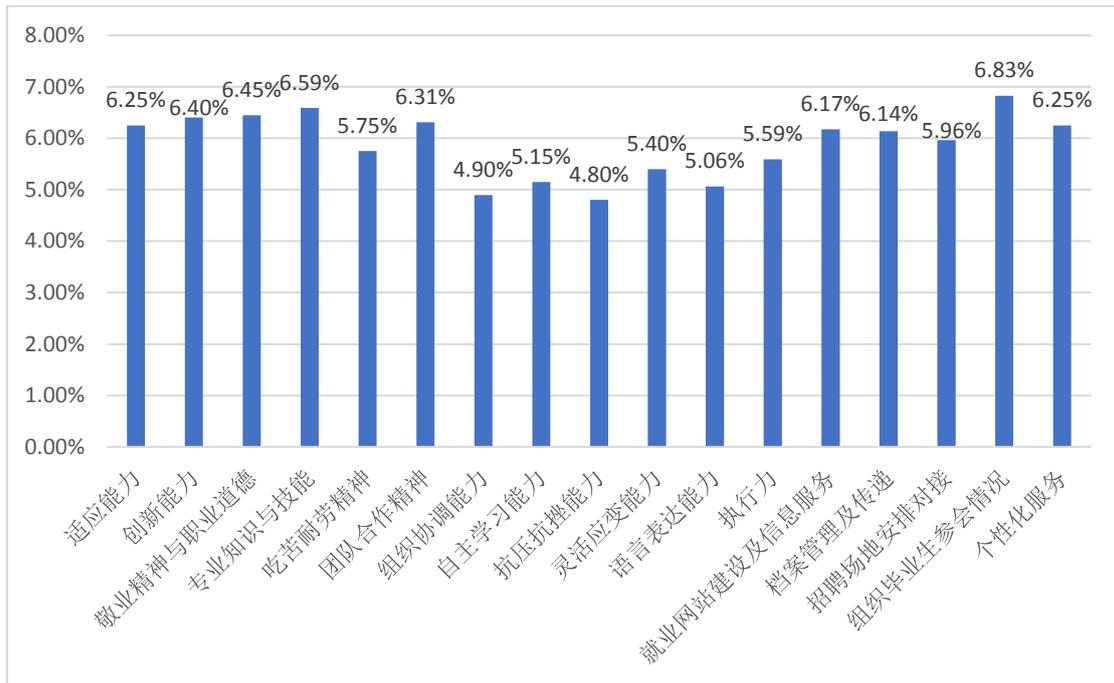


图 5-12 各指标重要性排名

通过各个指标重要性比较（为保证小数点后更多数位的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述），由上图可见，用人单位认为学校组织毕业生参会情况的重要性最高，其次为就业网站建设及信息服务，再次为档案管理及传递力，而用人单位认为毕业生的专业知识与技能重要性最高，其次为敬业精神与职业道德，再次为团队合作精神。

## 2. 综合得分

计算出用人单位对毕业生以及毕业院校的综合满意度。换算成百分制形式最后得到用人单位对毕业生以及毕业院校的综合满意度为 88.56 分，分值较高。

## 3. 象限图

以 17 项指标的重要性平均值作为纵坐标，满意度的平均值作为横坐标，如图所示：

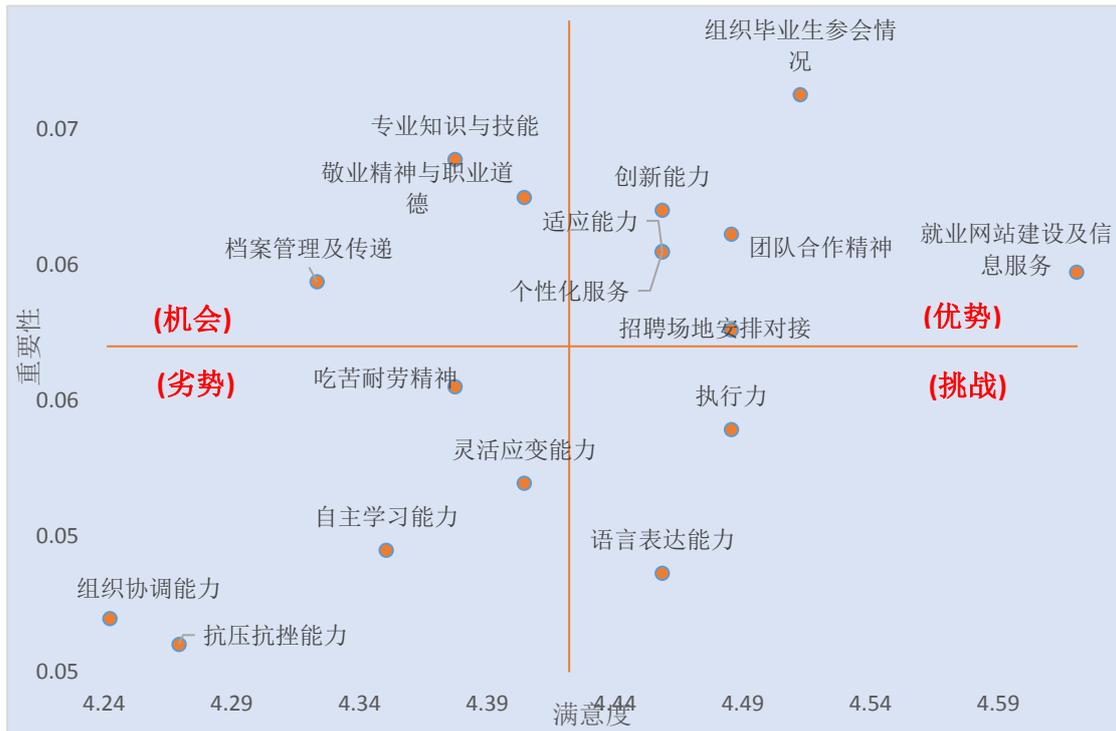


图 5-13 指标满意度-重要性象限图

第一象限为重要性高满意度高，包含组织毕业生参会情况、创新能力、适应能力、个性化服务、团队合作精神、招聘场地安排对接、就业网站建设及信息服务；第二象限为重要性高满意度低，包含专业知识与技能、敬业精神与职业道德、档案管理与传递；第三象限为重要性低满意度低，包含吃苦耐劳精神、灵活应变能力、自主学习能力和组织协调能力、抗压抗挫能力；第四象限为重要性低满意度高，包括执行力、语言表达能力。



## 第六章 对教育教学的反馈

毕业生就业质量是学校教育教学质量的真实反馈。受湖南工业大学委托，北京乐易考教育科技有限公司作为第三方对湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量进行了问卷调研。收集整体调研数据，研判 2016 届毕业生就业发展趋势，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面客观地反映了湖南工业大学毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况，以便为新一轮的招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等工作提供参考依据。

从调研数据分析来看，反映教育教学与就业质量的主要反馈指标有三个，即毕业生就业质量整体满意度，毕业生的母校满意度和用人单位对毕业生和学校的满意度。掌握就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助学校进一步了解用人单位和毕业生最看重的方面，从而做好毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，现将具体反馈如下。

### 一、毕业生就业质量整体满意度对教育教学的反馈

毕业生就业质量整体满意度是衡量学校办学质量和效益的重要指标，通过对湖南工业大学毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校人才培养提供重要参考价值。评估结果显示，湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量评估综合得分为 3.450 分，结果满意。整体上，毕业生就业整体满意度均值得分为 3.571 分（满分 5 分），说明湖南工业大学 2016 届毕业生就业质量得分区间在 [3.450, 3.571] 分之间，即整体 2016 届毕业生就业质量评估结果理想。

#### （一）合理规划职业生涯，科学做好自我定位

数据调研显示，以湖南工业大学 2016 届毕业生当前就业满意度 3.571 分为参考，高于这一得分的指标有三项，即工作岗位适应状态（3.829）、工作岗位满意度（3.806）和工作岗位晋升机制（3.583）。这说明 2016 届毕业生对目前求职的岗位满意度较高，这可能也与 2016 届毕业生从业的单位性质以国有企业为主体，三资企业为辅有关，国有企业的制度一般比较完善，工作相对也比较稳



定，基本能够满足毕业生的需求。工作岗位适应状态好，一方面说明毕业生的各项能力较好，能够将所学知识应用于本职工作中，并得到用人单位的认可；另一方面，也说明湖南工业大学的人才培养模式能够被用人单位认可。参加调查问卷的毕业生对岗位晋升机制的评价较高，说明多数毕业生对自己就职的单位的晋升机制都比较满意。

值得关注的是，在各评估指标的满意度分布图中，薪资评价（3.047）和工作与理想职业一致性（3.229）两项指标的满意度较其他指标比较低。为此，这提示我们，学校方面要做好学生的就业指导工作，提前做好毕业生的心理调适，并能够聘请相关专家对相关专业的行业前景，相关岗位设置等情况进行解析，使学生对所学专业的就业岗位有一个比较清晰的初步认识。学生方面，应积极配合学校设置的就业指导课程等，如实践教学、复合型人才培养模式等科学做好自我定位，准确评价自身能力，同时，调节好自己的心态，积极面对求职过程中的心理落差，用长远的、发展的眼光规划好自己的职业生涯，不要只顾眼前利益，随着个人能力的提升，薪资水平会有所好转。

## （二）丰富校企合作内涵，提升人才供需吻合度

依据数据调研结果，建立就业质量满意度模型，从四象限图中可以看出，工作与专业相关度指标落入第一象限，属于优势区域，此项指标对毕业生的初次就业职位选择意义重大。为此，学校要特别关注此项指标，建议学校通过人才培养模式与机制改革，对学生进行分流培养，满足学生的个性化发展和就业创业需求。具体来讲就是：一是积极实施合作育人的人才培养模式。全面启动实施校企合作共建工程，每个专业都必须至少与 1 个企业或行业单位建立联合人才培养关系，丰富校企合作内涵，开拓校企合作共建专业、校企合作共建课程、校企合作共建实验室、教授工作室等新模式。二是深入开展“复合型”人才培养。大力实施跨专业复合型人才培养计划，试点部分专业进行整合与改造，探索“专业+外语”、“专业+技能”等跨专业、跨学科、跨领域培养人才的机制。完善双学位、双专业等复合型人才培养制度。三是进一步实施中外合作培养模式，拓展国外高校合作培养人才项目；发挥我校专业特色。



除此之外，落入第三、四象限的单位在业界知名度、单位培训机会、福利和社会保障几项指标的满意度低于满意度的平均值，为此，学校在校园招聘活动中引进用人单位时要适当关注一下用人单位的质量，不能只追求岗位数量，同时，要积极与一些大中企业建立长期的合作关系，拓宽就业资源引进渠道，为毕业生提供更多的合适岗位。

## 二、毕业生的母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学的质量，是各高校提升教育教学质量的重要指标。根据计算得到的各指标权重，计算毕业生母校满意度得分为 75.46 分（百分制）。这说明湖南工业大学 2016 届毕业生在教育教学和就业工作指导与服务方面的认可程度较高。具体指标的反馈情况如下文。

### （一）完善创新课程设置，提高学生实践能力

以十项指标的重要性平均值 0.10 作为纵坐标，满意度的平均值 3.79 作为横坐标，建立数据模型，低于母校满意度平均值的指标有实践教学、课程设置、亲友推荐和专业设置。因此，在课堂教学改革中，建议学校坚持转变实践教学理念，即扎实推进“以教为主向以学为主、以教师为主向以学生为主、以课堂为主向课内外结合”的转变，构建学生自主学习体系，注重学生实践能力的提升。对于课程设置，建议学校按照创新创业教育人才培养的基本要求，构建通识教育、专业教育和创新创业教育相互衔接、相互融合的课程体系，创新课程建设机制，推进优质课程建设。

这样一来，学校的教育教学质量就会有所提高，随着学校教学质量的提升，及专业优势的凸显，毕业生对母校的满意度评价也会相应提升，毕业生会更愿意向亲友推荐自己的母校。

### （二）加强就业/创业指导，创新教学方法/手段

由四象限图可以发现，学校的优势指标为就业困难群体帮扶，说明学校的就业困难群体帮扶工作比较到位，这主要和学校的帮扶措施比较到位有关，只有创新就业服务模式，才能实现毕业生的充分就业和精准就业。在就业指导方面，



学校要进一步加强创业服务工作，开展形式多样的创业教育，如成立专门的创业指导小组，邀请创业成功的校友现身说法等，通过校园文化活动提升学生的社会联络能力和组织能力，尽可能的为学生创业铺平道路，从而提升创业人数及质量。同时，在决定创业之前，学校应帮助学生正确评估自己的实力，考虑清楚自己是否有强烈的兴趣以及面对困难的勇气，以更理性的态度做出创业选择。

此外，也不能忽视学校的满意度略低的指标，如老师授课。在教学过程中，学校和老师要创新教师授课方式，以“互联网+”和翻转课堂教学改革为抓手，探索混合式教学模式和参与式、讨论式、案例教学、合作教学等新的教学方法，积极推进以学生学习为导向的课堂教学模式改革。

### 三、用人单位的毕业生和学校满意度对教育教学的反馈

用人单位作为一个直接验证毕业生能力的平台，它对毕业生和学校的满意度是对学校教育教学水平的客观反馈。通过建立模型，计算出用人单位对 2016 届毕业生以及毕业院校的综合满意度。换算成百分制形式最后得到用人单位对毕业生以及毕业院校的综合满意度为 88.56 分，分值较高。这表明用人单位对湖南工业大学及其毕业生的总体满意度较高。

#### （一）创新人才培养方式，提升学生综合素质

以用人单位对毕业生和湖南工业大学的满意度平均值为参考依据，处于满意度平均值以下的指标主要有吃苦耐劳精神、灵活应变能力、自主学习能力、组织协调能力和抗压抗挫能力等。这提示，学校在日常的教学活动中应注意培养学生的自主学习能力和组织协调能力，要创新人才培养方式，加强互动式教学，让学生转变为课堂的主角，并以小组学习的方式，锻炼学生的灵活应变能力和团队协作能力。作为学生，要多参加社会实践活动，并积极参与学校组织的一些校园大赛，在社会实践中注重锻炼自己的组织协调能力和吃苦耐劳精神，在比赛中培养自己的抗压抗挫能力。

另一个值得关注的指标是，专业知识与技能的培养，此项指标的重要性在所有参评指标得分中排行第二位，应引起学校和毕业生的重视。学生在平时的学习中，不仅要重视专业知识的培养，还应该重视每一次的见习/实习机会，端正态



度，在实践中学习专业技能，虚心接受指导老师的批评与建议。另外，学校也要合理分配理论教学和实践教学的比重，树立培养专业性的复合型人才的目标。

## （二）继续加强招聘服务，鼓励学生积极求职

用人单位对学校的满意度评估中，可以看出，学校在就业指导方面，能够为用人单位提供个性化的服务，及时更新就业网站信息，组织毕业生有序参会，并为用人单位做好招聘场地的安排和对接，为用人单位的校园招聘活动做好准备。但还需要加强的是毕业生档案管理和传递工作，学校应该简化档案管理流程和离职手续的办理环节，为毕业生腾出更多的时间做好入职准备，部分手续可以通过校园网站办理，这样既节省了时间，又提高了工作效率。

另外，在就业服务方面，还应继续加强就业网站的建设及信息服务，拓宽就业信息提供与发布渠道，利用线上与线下互补方式，做好用人单位招聘信息的实时发布，确保第一时间将就业信息发送至学生手上，鼓励毕业生积极求职。

综上，湖南工业大学在 2016 届毕业生就业工作中取得了一定的成绩，通过对就业质量的调研，既是对过去就业工作的肯定，也发现了问题与不足，对未来的就业工作提出新的目标与要求。在未来的发展中，学校要以建设国内同类院校中具有较大影响力和鲜明包装教育特色的高水平综合性大学为目标，不懈奋斗！