

## 重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

重庆工商大学是一所经济学、管理学、文学、工学、法学、理学和艺术学等学科协调发展的、具有鲜明财经特色的多科性大学。学校由中央和地方共建，以重庆市政府管理为主，被国家确定为“中西部高校基础能力提升计划”重点支持高校。教育部全国普通高校本科教学工作水平评估优秀学校，已经形成“本科-硕士-博士-博士后”完整的人才培养体系，并拥有全国经济管理类实验教学示范中心和全国人文素质教育基地等高素质人才培养平台。学校按照知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式，以着力培养和提高学生创新能力、实践能力为核心的“五实教育”人才培养模式特色凸显，即实验、实习、实训、实务、实践。学生综合素质能力突出。2012 年获教育部颁发的“全国毕业生就业工作典型经验高校”。多次获得重庆市“就业工作先进集体”。学校高度重视就业工作，坚持“学生就业不畅则全校工作都不畅”的鲜明工作理念，确定“学校主导、学院主体、学生主动、家长支持、全员帮助”的就业工作总体思路，建设一支“一把手到底”的就业工作队伍，保障各项就业工作的有效开展。

2016 年，我校有毕业生 7992 人，其中本科生 7535 人，研究生 457 人。为做好 2016 届毕业生就业工作，学校领导高度重视，相关职能部门与各学院密切配合、共同努力，积极拓展毕业生就业渠道，落实就业帮扶措施，较好地完成了本届毕业生就业工作。

## 一、2016 届毕业生就业基本情况

### (一) 总体状况

我校 2016 年的就业数据统计工作严格遵守市教委要求,认真核实毕业生就业纸质材料的真实性、准确性,以及就业数据库填报的规范性、完整性,杜绝弄虚作假。截至 2016 年 8 月 31 日全校本科毕业生就业率为 90.63%,研究生就业率为 89.06%。

表 1-1: 本科生各专业就业率一览表:

学院名称	层次	专业名称	总人数	就业数	就业率 (%)
经济学院	本科	经济学	98	74	75.51
		贸易经济	92	79	85.87
		国际经济与贸易	203	169	83.25
		会展经济与管理	45	35	77.78
		经济学创新基地实验班	46	40	86.96
财政金融学院	本科	金融学	253	225	88.93
		财政学	93	85	91.40
		保险	44	43	97.73
		投资学	102	94	92.16
		税务学	105	97	92.38
		金融学 (CFA)	45	45	100.00
管理学院	本科	工商管理	96	73	76.04
		人力资源管理	134	121	90.30
		信息管理与信息系统	66	55	83.33
		工程管理	140	133	95.00
商务策划学院	本科	市场营销	175	157	89.71
		物流管理	140	136	97.14
		电子商务	77	71	92.21
		商务策划管理	92	72	78.26
		国际商务	70	68	97.14
		物流管理 (国际物流方向)	54	54	100.00

重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

会计学院	本科	会计学	263	250	95.06
		财务管理	91	82	90.11
		审计学	110	98	89.09
		财务管理（CIMA）	32	32	100.00
		会计学（ACCA）	78	75	96.15
旅游与国土资源学院	本科	旅游管理	153	142	92.81
		资源环境与城乡规划管理	78	70	89.74
		土地资源管理	77	64	83.12
文学与新闻学院	本科	广播电视新闻学	65	60	92.31
		汉语言文学	39	37	94.87
		广告学	93	84	90.32
		新闻学	116	107	92.24
法学院	本科	法学	164	159	96.95
社会与公共管理学院	本科	社会工作	68	53	77.94
		劳动与社会保障	78	71	91.03
		公共事业管理	74	71	95.95
		社会学	45	43	95.56
计算机科学与信息工程学院	本科	计算机科学与技术	89	82	92.13
		电子信息工程	81	77	95.06
		自动化	120	117	97.50
		测控技术与仪器	76	69	90.79
		金融信息化与服务外包	86	82	95.35
机械工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	168	161	95.83
		包装工程	71	66	92.96
		机械电子工程	85	82	96.47
		汽车服务工程	42	39	92.86
环境与资源学院	本科	化学工程与工艺	53	48	90.57
		环境工程	76	72	94.74
		食品科学与工程	74	67	90.54
		应用化学	63	46	73.02
		材料科学与工程	36	24	66.67
		制药工程	78	73	93.59

重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

数学与统计学院	本科	统计学	116	115	99.14
		数学与应用数学	44	42	95.45
		数学金融实验班	48	42	87.50
设计艺术分院	本科	艺术设计	251	225	89.64
		工业设计	63	61	96.83
		摄影	54	49	90.74
		动画	56	49	87.50
外语学院	本科	英语	85	73	85.88
		法语	59	57	96.61
体育学院	本科	体育教育	66	63	95.45
应用技术学院	本科	会计学	331	293	88.52
国际商学院	本科	工商管理	84	69	82.14
		国际经济与贸	96	82	85.42
		法语	16	16	100.00
		会计学	173	141	81.50
		人力资源管理	36	31	86.11
		金融学	102	88	86.27
		国际经济与贸易(中外合作办学)	81	81	100.00
现代国际设计艺术分院	本科	艺术设计	146	136	93.15
建筑装饰艺术分院	本科	艺术设计	202	183	90.59
影视动画分院	本科	动画	267	246	92.13
传媒艺术分院	本科	广播电视编导	167	158	94.61
合计			7535	6829	90.63

表 1-2: 研究生各专业就业率一览表

学院	层次	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
经济学院	硕士	产业经济学	16	14	87.50
	硕士	国际贸易学	4	2	50.00
财政金融学院	硕士	财政学	3	3	100.00
	硕士	金融学	16	14	87.50

重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

管理学院	硕士	企业管理	14	14	100.00
	硕士	人力资源管理	1	1	100.00
商务策划学院	硕士	企业管理	10	9	90.00
	硕士	技术经济及管理	3	3	100.00
会计学院	硕士	资产评估	5	5	100.00
	硕士	会计学	15	14	93.33
旅游与国土资源学院	硕士	环境科学	3	2	66.67
	硕士	旅游管理	2	1	50.00
文学与新闻学院	硕士	中国古代文学	6	6	100.00
	硕士	新闻学	4	3	75.00
	硕士	传播学	19	17	89.47
	硕士	广告学	5	5	100.00
	硕士	传媒经济学	6	5	83.33
法学院	硕士	法律社会学	5	3	60.00
数学与统计学学院	硕士	统计学	11	11	100.00
环境与资源学院	硕士	环境工程	15	10	66.67
	硕士	环境工程领域	31	25	80.65
体育学院	硕士	体育社会学	5	5	100.00
社会与公共管理学院	硕士	社会学	11	11	100.00
	硕士	人口学	8	6	75.00
长江上游经济研究中心	硕士	国民经济学	2	2	100.00
	硕士	区域经济学	22	18	81.82
	硕士	数量经济学	2	2	100.00
废油中心	硕士	环境保护技术及装备	6	6	100.00
电商实验室	硕士	管理科学与工程	9	8	88.89
马克思主义学院	硕士	马克思主义基本原理	5	4	80.00
MBA 教育中心	硕士	工商管理	181	181	100.00
合计					89.06

(二) 就业流向

1. 本科生就业地域流向

表 2-1: 本科生就业地域流向

届别		2016 届	
毕业生总数		人数	比例 (%)
		7535	100
就业 流向	东部地区	859	11.40
	重庆市	4422	58.69
	四川省	366	4.86
	西部其他省区	308	4.09
	中部地区	256	3.40
	考研升学	334	4.43
	出国、出境	285	3.78

注：东部地区：北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南；

西部其他地区：内蒙、广西、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆；

中部地区：山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

从上表可以看出，今年留在重庆市就业的比例占 58.69%，比 2015 年低了 3.54 个百分点，到西部其他地区工作的人数比例降低了近 1 个百分点，到中东部地区工作的人数比例上升了 1.5 个百分点。

表 2-2：研究生就业地域流向

毕业生总数		人数	比例%
		457	100
就业 区域 流向	重庆市	212	46.39
	东部地区	101	22.1
	四川省	57	12.47
	中部地区	69	15.1
	西部其他省区	6	1.31
	考博升学	12	2.63

从上表可以看出，今年留在重庆市就业的比例占 46.39%，比去年降低了 7.98 个百分点，而到中、东部地区工作的人数比例上升。

## 2. 本科生就业单位流向

表 2-3：本科生就业单位流向

届别		2016 届	
毕业生总数		人数	比例 (%)
		7535	100
就业 领域 分类	政府部门	98	1.30
	事业单位	112	1.49
	国有企业	801	10.63
	非国有企业	4921	65.31
	部队	9	0.12
	乡镇人才计划	61	0.81

从上表可以看出，到企业工作的学生仍然是就业的主体，占 75.94%，2015 届占近 78.71%；进入党政机关、事业单位的比例和 2015 年持平；参加乡镇人才计划的毕业生比去年略低。

表 2-4：研究生就业单位流向

毕业生总数		人数	比例 (%)
		457	100
就业 领域 分类	事业单位	21	4.60
	非国有企业	185	40.48
	国有企业	122	26.70
	党政机关	55	12.04
	升学、出国	17	3.72
	国家或地方基层 项目	1	0.22
	自主创业	6	1.31
	待就业	50	10.94

### 3. 本科生就业行业流向

表 2-5：本科生就业行业流向

2016 届毕业生就业行业类型	百分比 (%)
农、林、牧、渔业	1.0
采矿业	0.2
制造业	9.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.5
建筑业	4.9

重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

批发和零售业	9.1
交通运输、仓储和邮政业	2.6
住宿和餐饮业	2.3
信息传输、软件和信息技术服务业	9.7
金融业	8.8
房地产业	2.6
租赁和商务服务业	5.7
科学研究和技术服务业	0.7
水利、环境和公共设施管理业	0.8
居民服务、修理和其他服务业	5.2
教育	2.5
卫生和社会工作	0.7
文化、体育和娱乐业	9.9
公共管理、社会保障和社会组织	1.6
其他	20.7

由上表可以看出：毕业生在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”就业的比例较高，分别为 9.9%、9.7%、9.5%和 9.1%。

表 2-6：研究生就业行业流向

2016 届毕业生就业行业类型	百分比 (%)
公共管理、社会保障和社会组织	9.85
文化、体育和娱乐业	2.84
卫生和社会工作	3.72

重庆工商大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

教育行业	11.39
居民服务、修理和其他服务业	1.75
水利、环境和公共设施管理业	1.97
科学研究和技术服务业	4.38
租赁和商务服务业	2.41
房地产业	2.19
金融业	23.85
信息传输、软件和信息技术服务业	5.91
住宿和餐饮业	0.22
交通运输、仓储和邮政业	2.84
批发和零售业	2.84
建筑业	2.41
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.09
制造业	3.50
采矿业	0.66
农、林、牧、渔业	0.22
升学	2.63
国家基层项目	0.22

由上表可以看出：毕业生在“金融业”、“教育行业”、“公共管理、社会保障和社会组织”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例分别为 23.85%、11.39%、9.85%和 5.91%，即我校毕业研究生就

业行业主要集中在金融业、教育行业、信息传输、软件和信息技术服务业。

## 二、毕业生就业特点及发展趋势分析

### （一）在保证充分就业的同时，就业质量逐年提升

从 2011 年起，学校明确提出构建“助全体就业，创优质就业”的就业工作体系，坚持“345”具体工作思路，即“三全、四化、五互促”，“三全”即全年抓就业、全程抓就业、全面抓就业；“四化”即就业工作全员化、专门化、专家化、信息化；“五互促”即就业工作与教育教学工作良性互促，就业指导与专业教育、职业规划教育良性互促，创新创业教育与素质拓展良性互促，提高就业率与提升就业质量良性互促，就业工作与校友工作良性互促。近四年，围绕该工作体系的构建，我校初次就业率一直保持在 90%以上，更高质量的就业也大幅提升。

### （二）就业趋势

1. 毕业生生源和就业在渝的比例分别为 53.2%和 67.5%；毕业研究生生源和就业在渝比例分别为 34.57%和 46.39%。毕业生在渝表现为“净流入”。

2. 到企业工作的学生仍然是就业的主体，占 75.94%，进入党政机关和事业单位的比例与 2015 年持平，参加乡镇人才计划的毕业生比去年略低。

3. 我校毕业生就业行业主要集中在金融业、文化业、制造

业、批发零售业、信息传输、软件和信息技术服务业。

### 三、就业满意度调查

根据第三方机构调查显示,重庆工商大学 2016 届本科毕业生对目前就职岗位的满意程度为 86.3%,毕业生获取就业信息的主要渠道为“校内招聘会”和“专业的求职网站”。用人单位对我校毕业生在专业知识、综合素质、职业素养等方面均有正面的评价,均能符合用人单位需求,认为我校毕业生工作态度好、责任心强,能够较好地胜任本职工作需要。55.13%的用人单位对我校毕业生的表现表示“很满意”,26.26%的单位表示“满意”,12.67%的单位表示“一般”,6.04%的单位“不满意”。

### 四、人才培养主要特色及成效

根据第三方机构调查显示,本科毕业生对本校教师管理、学生管理和教学过程监控的满意度分别为 95.2%、89.5%和 90.5%。近三年,我校的人才培养特色和成效主要如下:

#### **(一) 以学生为中心,围绕学生成长成才,全面推进教育教学改革**

一是学校坚持以学生为中心,支持学生的个性发展,包括大类招生、中期分流,以及学生可以分阶段完成学业,学生修满学分且成绩合格可申请提前毕业。鼓励各专业开设多个方向的选修课程,允许有能力的学生通过自学方式完成一门或多门课程的学习;提倡灵活多样的考试、考查形式,以达到培养和考核学生综合能力的目的。二是积

极推动课堂教学范式改革，扩大小班教学，广泛开展启发式、讨论式、参与式、项目式教学，充分利用国内外优质教育资源，大力推进慕课教学。三是改革考核考试内容和方式，笔试面试、理论实践、日常期末考核结合，加重过程考核权重，增加非标准答案试题比例。

## （二）以“本科教学工程”为抓手，积极推进教学质量提升

学校高度重视本科教学质量建设，以“本科教学工程”为抓手，不断加强投入，按照“结合学校特色、加强过程管理、突出建设成效”的原则，选择符合条件的项目进行申报与建设，强化特色，建成相应的品牌，从而带动整体教学质量的不断提升。到 2016 年底，学校共获得市级“三特行动计划”特色专业 17 个，市级“三特行动计划”特色学科专业群 3 个，在重庆市市属高校中居于前列。目前，我校已经获批国家级特色专业 4 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业共计 26 个；国家级实验教学示范中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；国家级精品课程 1 门，市级精品课程 23 门，国家级双语教学示范课程 2 门，市级双语教学示范课程 6 门，市级精品资源共享课程 10 门，市级精品视频公开课 8 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，国家级创新创业训练计划项目 6 个，市级创新创业训练计划项目 24 个。

学校重视就业创业课程的建设和改革，已建成“入学时明白就业责任、低年级明确就业目标、中年级练好就业本领、高年级掌握就业技

巧、毕业时实现满意就业”的链条式系统培训教育模式。

### （三）大力推进创新创业教育，不断提升学生创新创业能力

一是以树立创新创业理念——建立创新创业意识——知识素质的学习储备——创新创业方法技能的获得——创新创业实践活动为重庆工商大学创新创业型人才培养逻辑主线，融合第一课堂和第二课堂，初步形成了覆盖人才培养全程的创新创业教育体系。二是构建了涵盖一二课堂的创新创业教育体系。第一课堂从入学教育、通识教育、学科基础教育、专业教育、专业拓展教育、实践教学环节等方面贯穿学生四年学习全过程。如通过入学教育导入系统的创新创业思维与理念，树立职业发展意识，制定《创新创业学习生涯成长规划》，通识教育主要是创新创业文化基础知识支撑体系 + 《创业学》教育等。第二课堂对接第一课堂，一年级主要是通过文化素质类社团 + 社会公益活动来完成；二年级主要是通过创新类社团+创新思维训练+创业模拟实践来实现；三年级主要是专业类社团+学生活动专业化+创业实践与实验来实现；四年级主要是专业实践+专业证书获取+假期挂职实习+就业创业来实现。三是初步建成一支创新创业师资队伍。学校通过鼓励校内教师参加社会实践活动，深入企业和科研院所体验创新创业过程，亲身感受企业的运作、发展、管理，丰富实践经验，提高创业实践能力。同时加强与产业界的合作，积极聘请企业家、创业成功人士或有过创业挫折的人士、社会各界专家学者及政府官员（包括科研类、经管类、法律类等）作为兼职教师，实现学校与社会资源的整合，初步建立了

一支专兼结合、层次类别齐全的高素质创新创业教育教师队伍。四是学生创新创业能力得到有效提升。

#### **（四）构建三级多维学业促进体系，深化学生学风建设**

学校建立了三级多维学业促进体系，全面构建学生学业帮扶机制。建立了“学业辅导网（学习之家）”专题网站，支持学生成立了“大学生学习互助协会”，资助了一批校级“学习兴趣小组”。成立了大学生讲师团，定期举办免费学业培训班，不定期举办朋辈分享会。学院和各班级成立了各类学习兴趣（互助）小组，开展学习研讨和“一帮一”学习互助活动。

#### **（五）搭建实践育人平台，加强实践育人工作**

组织学生积极参加重庆市大学生带薪实习、暑期大学生三下乡等活动，积极建立校外社会实践基地，与东银集团联合实施了“东银·薪火金牌实习生计划”。另外，按照“学校主导、导师指导、自主经营、创新创业”的思路，以“模拟公司+资金注入”的方式组建了重庆高校首家股份制 CTBU 大学生实践经营（集团）公司。另外，树立发展性资助新理念，加强资助育人工作，构建了“资金资助+勤工助学+公益服务+创业实践+学业辅导”五位一体资助育人新模式。

#### **（六）继续秉承“新儒商”育人理念，举办科技文化节，持续推动精品校园文化项目建设，培养学生创新创业能力**

2016 年，通过继续举办学生科技文化节活动，激发全校同学创新、创业、创意、创优、创造的“五创”精神。第十五届大学生科技文化

节以“科技创造未来，创新激发活力，文化沉淀历史”为主题，开展以“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品大赛为代表的科技竞赛，分商务技能、创新创业、文化传承、素质拓展等 4 大活动板块，包括投资管理决策大赛、创业论坛、2016 年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛、电子商务“创新、创意、创业”挑战赛、投资管理决策大赛、科技作品小发明小创作比赛、策划规划设计大赛、机器人组装设计大赛、“指尖上的中国”民俗创意手工艺大赛、校园说法 DV 大赛、英法语话剧大赛等 23 项子活动，参与此项活动的学生数量近 20000 人（次），涵盖内容丰富，受到同学们的欢迎和好评，育人效果显著。

我校创业项目《重庆囧途电子商务有限公司》、《游戏化模式下场社区 O2O 服务平台》、《问道智慧物流服务有限公司创业计划》3 个项目在 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛总决赛中获得铜奖，《iCTBU 校园微信公众平台》、《环保万事通》获得全国优秀奖，8 件作品在重庆赛区分获 2 项金奖和 4 项银奖、2 项铜奖。在由市委宣传部、市委教育工委、市教委、团市委、市学联主办的第 35 届重庆市大学生“校园之春”系列活动中，历经三个多月的努力，我校学生共获得奖项 18 项，共 47 个个人和集体获奖，我校荣获优秀组织奖。

### **（七）实施国际化开放办学与卓越人才培养，政产学研用合作不断深化**

为适应全球经济一体化趋势，致力培养谙熟国际惯例，通晓国际

商务知识，熟悉国际化企业运作的跨文化的高级经济管理高度融合的复合型人才，学校积极引入国外优质的高等教育资源，探索一条产学研一体化的开放式办学模式。一是率先获得教育部批准的 2 个中外合作办学机构—国际商学院和现代国际设计艺术分院，与经济学连续四年欧洲排名第一的法国图卢兹一大、EMBA 在全球排名靠前的加拿大蒙特利尔高等商学院、美国韦德恩大学以及荷兰乌特勒支艺术学院等 10 余所欧美著名高校合作，从 2000 年起已连续 16 年实现共同设计培养方案、互派师资、互换学生、互认学分的国际商务人才和国际设计艺术人才培养。二是与国外大学联合举办本硕连读项目。学校已启动了与英国林肯大学、女王大学、美国韦德恩大学等联合举办的本硕连读项目，进展顺利。三是与国（境）外行业机构合作培养国际化人才。近年来，学校与国（境）外教育投资机构 KAPLAN 等公司联合打造英国特许公认会计师（ACCA）、英国皇家特许管理会计师（CIMA）、美国特许金融分析师（CFA）等专业人才培养实验班。国际商学院和现代国际设计艺术分院两个中外合作办学机构积极引进国外师资、教材，引进国外优质课程 111 门。

与此同时，我校还与美国、加拿大、英国、法国、荷兰、波兰、香港等 23 个国家和地区的 74 所高校建立科研、教学和师生互换交流等项目。2015—2016 学年，我校派出 300 余名全日制本科在校生赴国（境）外友好学校攻读学位，参加长短期交换学习、文化体验、交流、实习等项目；同时，接收了来自美国、加拿大、法国、英国、荷兰、

日本、泰国等 27 个国家的长短期来华留学生共计 345 名。

### **五、通过就业反馈招生计划调整的主要措施**

1. 对就业状况不理想的专业实行了减少招生计划、隔年招生和停止招生的政策。

2. 把调整计划投放到就业状况较好的专业和新增专业上。

3. 根据就业市场的需求，我校近三年来新增网络与新媒体、知识产权、金融数学、资产评估、物联网工程、城市管理等新专业。

### **六、毕业生就业工作的主要举措**

针对 2016 届毕业生，我们紧紧围绕学校的中心工作，以切实提高毕业生初次就业率、签约率、毕业生就业质量、毕业生就业满意度为目标，确保毕业生充分就业、就好业。现将几点举措概括如下：

#### **（一）领导重视，思想统一，就业工作获市教委肯定**

学校党委和行政高度重视毕业生就业工作，坚持“学生就业不畅则全校工作都不畅”的理念不动摇，形成良性的就业指导服务工作体系。针对 2016 届毕业生就业过程中出现的具体问题，学校校领导多次亲临招聘会现场指导毕业生就业或牵头组织召开毕业生就业工作推进会，专题研究布置就业工作。学校继续实施就业数据“月报”追踪制度，创新开展毕业生就业进展情况通报制度（3、4 月底各通报一次，5、6 月每半月通报一次），报送内容主要为毕业生就业进展数据（以学校毕业生就业管理系统数据为依据）、用人单位需求情况、毕业生签约情况、招聘活动开展情况、面临的主要困难和问题、上月主要开展

的工作等。

我校就业工作体系得到市教委的肯定。2016 年 4 月份，市教委就业网专题报道我校就业工作，对我校党委书记和校长重视就业，落实“一把手工程”、认真贯彻执行国家和市有关政策，创新管理、创新服务，促进毕业生有效就业的做法予以充分肯定，并作为经验进行宣传推介。

## （二）积极开拓市场，努力提供充足岗位

学校 2016 届毕业生和 2017 届毕业生创历史新高，面对严峻的就业形势，学校党委行政召开多次就业工作推进会，旨在调整优化工作体系与机制，形成“全校合力促就业”的局面，具体举措如下：

（1）2016 年 1 月—2016 年 11 月以来学校层面召开专场招聘会 228 场，提供岗位 6000 余个；

（2）2016 年 3 月 30 日，学校与市教委联合举办“女大学毕业生就业双选活动”，共有 96 家单位前来招聘，提供岗位 2000 余个；

（3）2016 年 4 月 22 日，学校共邀请 230 余家用人单位前来召开双选会，为毕业生提供了 3000 余个工作岗位，涵盖经济、管理、文学、工学、法学、理学、艺术学等多个学科，参会单位数量达历史之最，较去年增加了 43.75%；

（4）2016 年 6 月 6 日，学校对还未找到工作的毕业生进行了针对性的指导，邀请了 15 家优质企业到校参加“帮扶招聘会”；

（5）2016 年 11 月 18 日，10000 余名校内外毕业生踊跃参加我校

首次在南区田径场以室外布展形式举办的 2017 届毕业生秋季双选会。市内外 400 余家用人单位参加了此次双选会。参与企业涉及金融、地产、化工、机械、旅游、设计、文化传媒、信息技术等 14 个行业门类，提供岗位近 12000 个，涵盖经济、管理、文学、工学、法学、理学、艺术学等多个学科。

### （三）持续行动，全方位启动帮扶工作

学校从 2015 年起，对部分经济特困又就业困难的毕业生给予 500 元/生的求职补贴，作为毕业生的求职材料制作、交通补助补贴等，为困难学生就业提供坚实的后勤保障。2016 年上半年，共给 536 人发放求职补助 26.8 万元。同时，通过广泛宣传、认真组织申报，我校今年成功获批重庆市 2016 届在校毕业生求职创业补贴 78.16 万元，977 名毕业生切实受惠。

发动各学院领导、辅导员、专业导师等资源，针对家庭经济困难、就业困难毕业生，建立帮扶台账，指定开展“一对一”精准帮扶，优先推荐，提供至少“一次个体咨询、一次技能培训、一次就业补贴”，做好少数特殊困难毕业生的心理辅导、技能培训、跟踪关注等工作。

2016 年 6 月 16 日，我校召开了“2016 届未就业困难毕业生帮扶座谈会”，通过与学生的交谈，带领学生梳理求职路上的经验、教训，树立正确的求职观和择业观，坚定信心，以积极的心态不断提高求职心理技能水平，走好职业发展之路。学校还给参会学生发放了纪念品，鼓励学生积极求职。

#### **（四）继续打造一站式就业服务平台，畅通信息传递渠道**

1、创新建立班级就业联络员群，充分发挥班级主要干部对就业工作的推动作用。由各学院选拔毕业生中责任心强，能力突出的同学担任就业联络员，加入学校就业指导中心老师所在的就业工作群，负责传达学校、学院有关就业信息及文件、通知等，从而确保就业信息准确无误的传递给每一位同学。

2、继续充分利用网络平台、微信平台 and 就业工作 QQ 群等信息传播渠道，多途径加强就业信息宣传，变被动发布为主动推送。做到就业信息实时更新、就业信息精准定位，招聘信息提前发布，推进我校就业信息化服务纵向深入。2016 年，我校通过就业信息网发布 2 万多条就业岗位，通过微信平台推送 800 多条就业招聘信息，并坚持每天发布一条求职指导信息。

3、购置吉讯测评系统，帮助大学生的职业生涯规划实践，开启生涯理念，进行自我了解和职业探索，从而形成生涯决策与行动计划，这对于我校就业指导工作起到很好的专业支持作用。目前已有近 4700 名同学完成测评，97%以上的学生对吉讯的反馈非常不错，感觉对自己的学业规划和职业规划帮助很大。

#### **（五）积极宣传国家基层项目，鼓励大学生到西部到基层就业**

学校和各学院广泛邀请扎根区县的村官、西部计划志愿者等优秀校友返校开展宣讲活动，按计划逐一落实“选调生”、“西部计划”、“选聘到村任职”、“三支一扶”等基层就业项目，如期做好基层项目的宣

传、推荐和培训工作，取得一定成效。2016 年已经有 73 人参加了国家和地方基层项目以及西部计划，保持了去年的好态势。同时，学校落实毕业生到西藏、青海、宁夏、新疆四地省会以外城市就业的优惠政策及奖励措施。