



茂名职业技术学院

2016 年 毕业生就业质量年度报告

茂名职业技术学院

2016 年 12 月



目 录

前言.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	2
一、总体规模.....	2
（一）性别分布.....	2
（二）生源分布.....	2
二、系部专业（方向）毕业生分布.....	3
第二部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、初次就业率.....	4
（一）学校初次就业率.....	4
（二）各系部/专业的就业率.....	4
二、初次就业薪酬.....	5
三、初次就业流向.....	6
（一）职业类型流向.....	6
（二）行业流向.....	6
（三）单位类型流向.....	7
（四）地区流向.....	7
四、基层就业情况.....	8
（一）基层就业情况.....	8
（二）基层就业地区分布.....	8
五、升学、出国情况.....	9
六、自主创业情况.....	9
（一）各专业大类自主创业情况.....	9
（二）自主创业地区分布.....	9
（三）自主创业从事行业分布.....	10
第三部分 毕业生就业工作举措.....	10



一、分层级管理，提高就业效率.....	10
二、多途径指导，提升求职能力.....	10
三、多平台联动，拓宽就业渠道.....	10
四、立体式覆盖，创新信息发布模式.....	11
五、个性化帮扶，提高就业服务精准性.....	11
六、加大对学生自主创业的支持.....	11
第四部分 就业相关分析.....	11
一、毕业生非失业率.....	11
二、毕业流向.....	12
三、离职率分析.....	12
四、未就业情况分析.....	13
五、毕业生的就业质量.....	13
（一）收入分析.....	13
（二）专业相关度.....	14
六、自主创业情况.....	16
七、就业发展趋势分析.....	16
（一）就业率.....	16
（二）就业分布.....	17
八、用人单位满意度分析.....	18
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	18
一、对学校的满意度与反馈.....	18
二、对学生工作满意度.....	19
三、对生活服务的满意度与反馈.....	20
四、对教学的反馈.....	21
五、对创新创业教育的反馈.....	21
六、对就业工作的满意度及反馈.....	22
七、用人单位满意度及反馈.....	22



前 言

编制和发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校信息公开的重要内容，是反映高职办学水平和人才培养质量的重要途径。大学生就业工作关系到毕业生的切身利益，关系到学校改革和发展的大局，关系到社会的稳定。发布毕业生就业质量年度报告，对进一步建立健全就业状况反馈机制，优化招生和专业结构、创新人才培养模式、提高办学水平和人才培养质量，及时回应社会关切、接受社会监督等都具有重要意义。

本报告以茂名职业技术学院 2016 届毕业生为主要对象，其就业状况统计截止时间为 2016 年 12 月 20 日。对用人单位性质、行业类型划分等均采用国家统计局或权威机构发布标准。对毕业生薪资待遇、工作与专业相关度、职业期待吻合度、现状满意度等指标进行分析时，引用了麦可思数据有限公司调查编制的《茂名职业技术学院应届毕业生培养质量年度报告（2016）》中的数据。

在主体内容上，本报告以广东省就业教育厅系统、茂名职业技术学院数据库、2016 年用人单位跟踪调查为主要数据源，反映了学校就业基本情况、就业流向，分析了就业主要特点及发展趋势，并根据用人单位评价和毕业生反馈提出对学校教育教学工作的意见和建议。



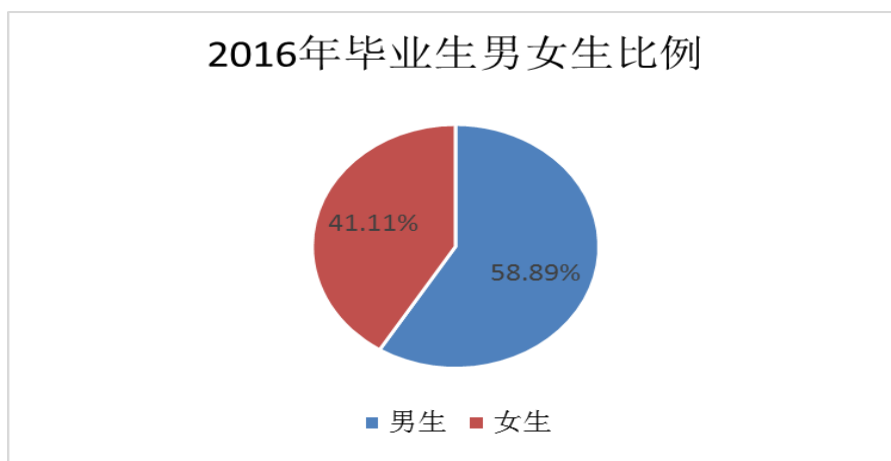
第一部分 毕业生基本情况

一、总体规模

茂名职业技术学院 2016 届毕业生共 3050 人。其中，参加就业人数 2877 人，女生有 1254 人，男生 1796 人；广东省内生源有 3028 人，省外生源 22 人。

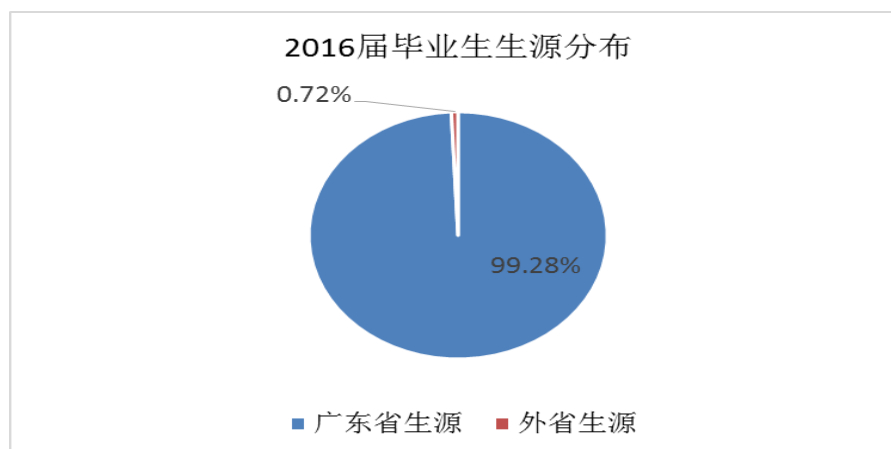
（一）性别分布

2016 届毕业生男生居多，占 58.89%；女生占 41.11%，男女性别比约 1:0.70。



（二）生源分布

2016 届毕业生主要以省内生源为主，占毕业生总人数的 99.28%。



二、系部专业（方向）毕业生分布



我校毕业生共分布在 6 个系部 24 个专业（方向）。从系部分布来看，土木工程系和经济管理系的毕业生人数居多，分别占毕业生总人数的 37.26%和 29.86%。从专业（方向）分布来看，土木工程系建筑工程管理专业和经济管理系会计电算化专业毕业生人数最多，分别占毕业生总人数的 19.57%和 15.33%。

序号	系部	人数	比例(%)	专业（方向）	人数	比例(%)
1	土木工程系	1072	37.26	建筑设计技术	292	10.15
				建筑工程技术	201	6.99
				建筑工程管理	563	19.57
				供热通风与空调工程技术	16	0.56
2	机电信息系	365	12.69	模具设计与制造	39	1.36
				数控技术	37	1.29
				汽车检测与维修技术	101	3.51
				计算机辅助设计与制造	11	0.38
				电气自动化技术	107	3.72
				机械制造与自动化	62	2.16
				化工设备维修技术	19	0.66
3	化学工程系	293	10.18	食品营养与检测	87	3.02
				精细化学品生产技术	27	0.94
				应用化工技术	52	1.81
				石油化工生产技术	127	4.41
4	经济管理系	859	29.86	旅游管理	73	2.54
				商务英语	63	2.19
				市场营销	107	3.72
				国际贸易实务	59	2.05
				电子商务	116	4.03
				会计电算化	441	15.33
5	计算机工程系	246	8.51	计算机应用技术	194	6.74
				计算机通信	52	1.81
6	思想政治理论课教学部	31	1.08	社会工作	31	1.08

注：1. 数据来源于《广东省教育厅关于印发2016届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》（粤教毕函〔2016〕43号）中的附件；

2. 由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于100%的情况（误差为±0.01）；

3. 各系、部人数（或各系、部专业人数）÷2877=比例。

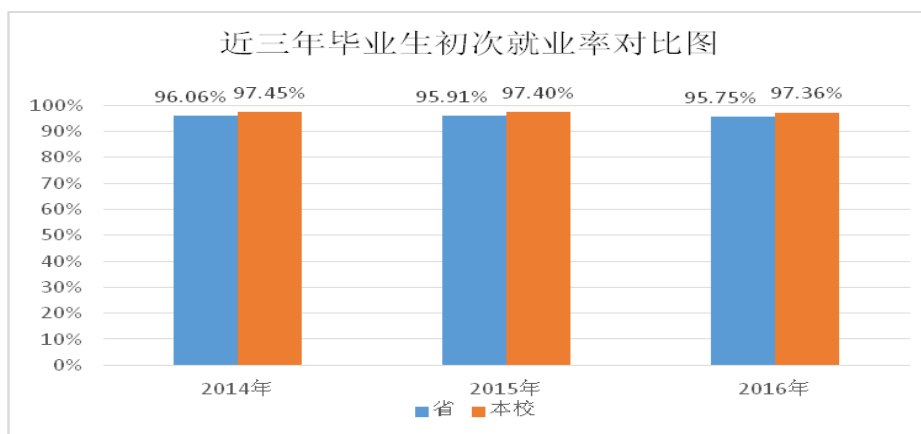
第二部分 毕业生就业基本情况



一、初次就业率

（一）学校初次就业率

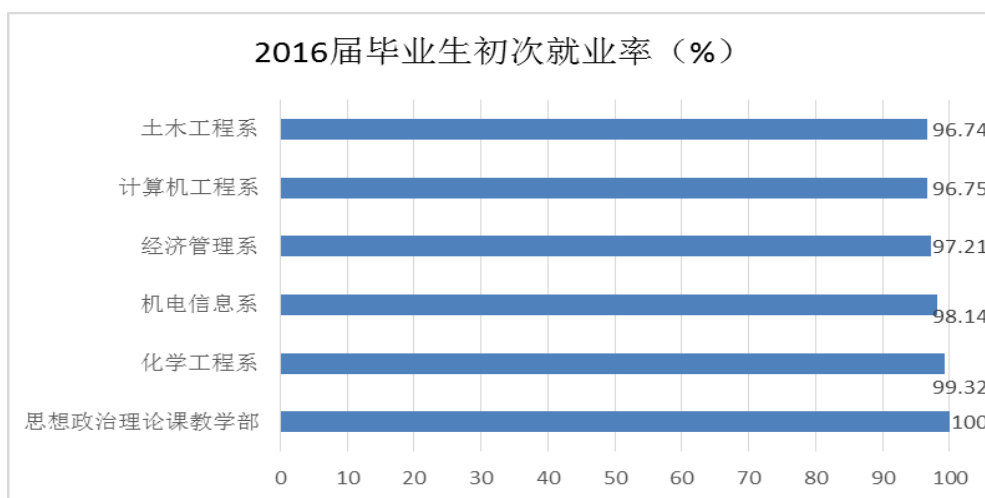
我院 2016 届毕业生总人数 3050 人，其中参加就业人数 2877 人，已就业人数 2801 人，初次就业率为 97.36%，连续三年高于全省平均水平。



（二）各系部/专业的就业率

1. 各系部初次就业率

从 2016 届毕业生各系部的就业情况来看，就业情况良好，就业率均达到 96% 以上。其中，思政部就业率最高，实现了 100% 完全就业，其次为化学工程系，就业率为 99.32%。



2. 各专业初次就业率



从 2016 届毕业生各专业的就业情况来看，总体情况良好。其中，供热通风与空调工程技术、化工设备维修技术、计算机辅助设计与制造、汽车检测与维修技术、社会工作、食品营养与检测、应用化工技术等 7 个专业的就业率均实现 100% 充分就业。

序号	专业	就业率 (%)	序号	专业	就业率 (%)
1	供热通风与空调工程技术	100.00%	13	计算机通信	98.08%
2	化工设备维修技术	100.00%	14	建筑工程管理	98.05%
3	计算机辅助设计与制造	100.00%	15	电子商务	97.41%
4	汽车检测与维修技术	100.00%	16	数控技术	97.30%
5	社会工作	100.00%	17	会计电算化	97.28%
6	食品营养与检测	100.00%	18	旅游管理	97.26%
7	应用化工技术	100.00%	19	计算机应用技术	96.39%
8	石油化工生产技术	99.21%	20	精细化学品生产技术	96.30%
9	电气自动化技术	99.07%	21	建筑设计技术	95.21%
10	市场营销	99.07%	22	建筑工程技术	95.02%
11	机械制造与自动化	98.39%	23	商务英语	92.06%
12	国际贸易实务	98.31%	24	模具设计与制造	89.74%

二、初次就业薪酬

从 2013 年以来，我院毕业生初次就业平均薪酬呈逐年上升趋势。2016 届毕业统计薪酬人数为 2847 人，平均薪酬达到 2356 元。

其中平均薪酬集中在 2500-3000 元区间的占 27.96%，平均薪酬集中在 3001-3500 元区间的占 10.71%，平均薪酬集中在 3501-4000 元区间的占 0.39%。平均薪酬收入较高的专业是计算机辅助设计与制造（3603 元）、模具设计与制造（3573 元）。

薪酬	统计薪酬人数	比例
2500-3000 元	796	27.96
3001-3500 元	305	10.71
3501-4000 元	11	0.39

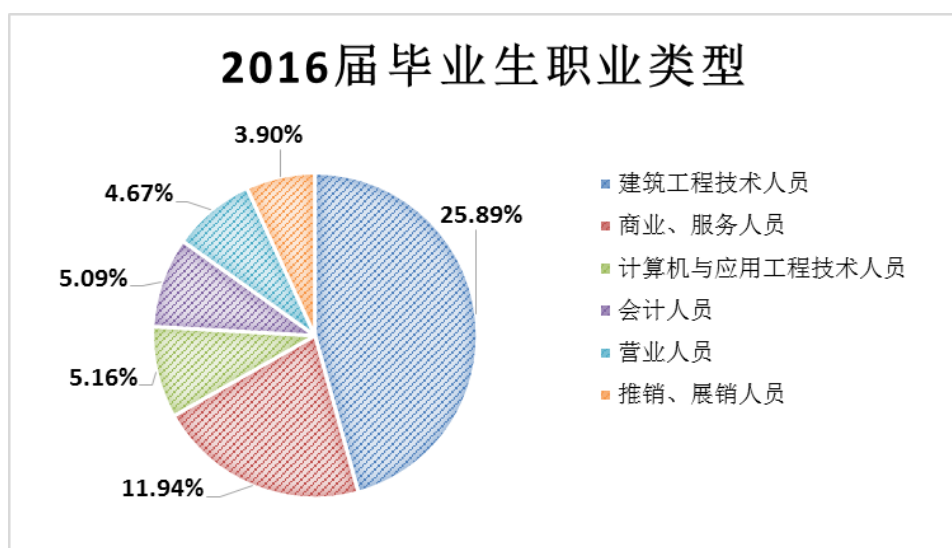
注：统计薪酬总人数 2847 ÷ 每个薪酬阶段统计薪酬人数 = 比例

三、初次就业流向



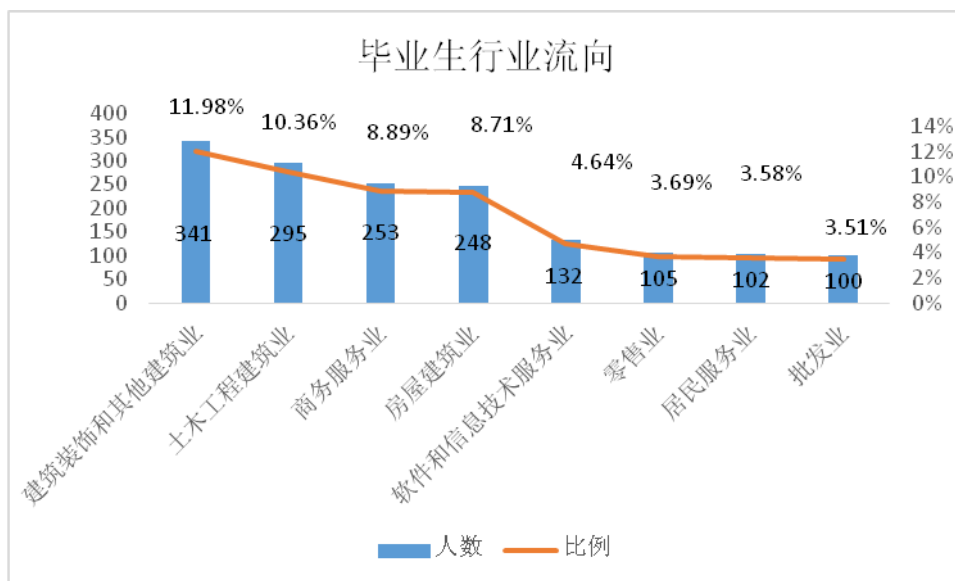
（一）职业类型流向

2016 届毕业生主要就业的职业类型以工科类、经管类为主，占首位的是建筑工程技术人员 737 人，比例为 25.89%，其次是商业、服务人员 340 人，比例为 11.94%，计算机与应用工程技术人员 147 人，比例为 5.16%，会计人员 145 人，比例为 5.09%，营业人员 133 人，比例为 4.67%，推销、展销人员 111 人，比例为 3.90%。



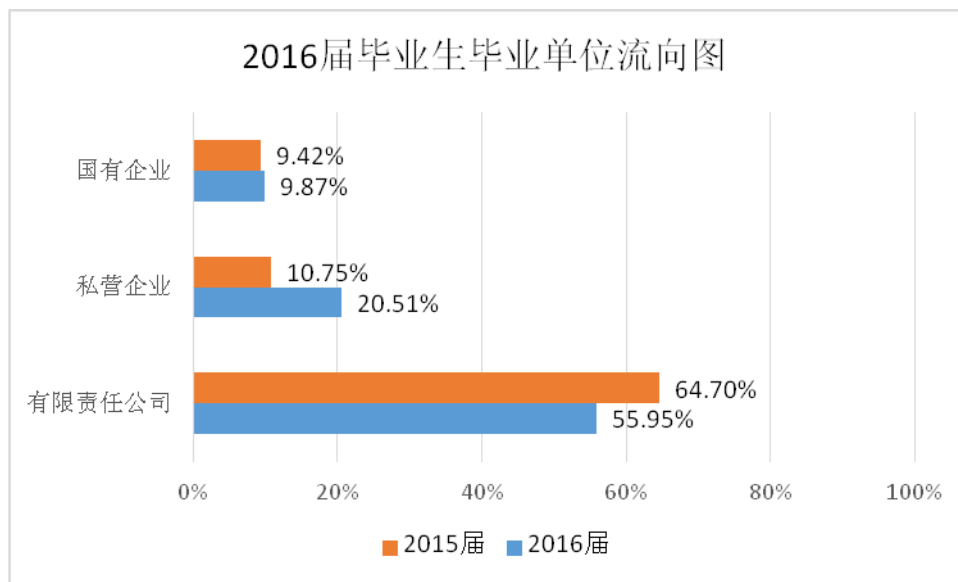
（二）行业流向

2016 届毕业生主要就业的行业是建筑装饰和其他建筑业（11.98%），比 2015 届（8.36%）高 3.6 个百分点。其次是就业于土木工程建筑业的比例为 10.36%，商务服务业 8.89%，房屋建筑业 8.71%，软件和信息技术服务业 4.64%，零售业 3.69%，居民服务业 3.58%，批发业 3.51%。可见，我院 2016 届毕业生中以就业于土木工程类为主占 31.05%。



(三) 单位类型流向

2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是有限责任公司 (55.95%)、私营企业 (20.51%), 而就业于私营企业的比例比 2015 届高出了 9.76 个百分点。就业于国有企业的比例为 9.87%, 比 2015 届高 0.45 个百分点。

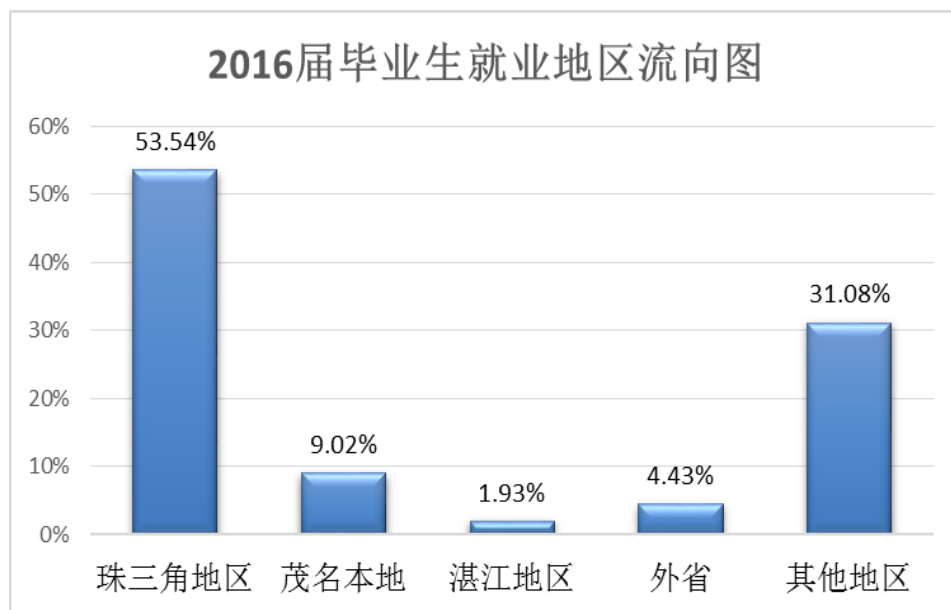


(四) 地区流向

学院 2016 届毕业生中, 大部分毕业生在广东省就业。53.54%的毕业生依然选择在珠三角经济发达地区就业; 9.02%的毕业生选择留在茂名本地工作, 为当地经济建设提供了较好的人才支撑; 1.93%的毕业



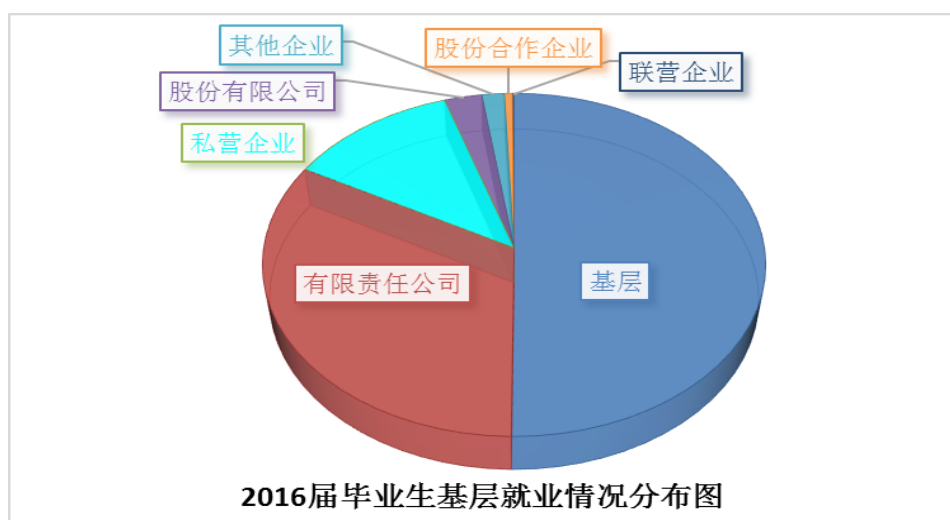
生选择在湛江地区就业；而 4.43% 的毕业生选择到外省就业。



四、基层就业情况

(一) 基层就业情况

2016 届毕业生基层就业人数 2431 人，占有毕业生总数的 79.70%。其中，有限责任公司就业 1593 人，占 52.23%；私营企业 584 人，占 19.15%；股份有限公司 128 人，占 4.20%；其他企业 77 人，占 2.52%；股份合作企业 27 人，占 0.89%；联营企业 6 人，占 0.20%。

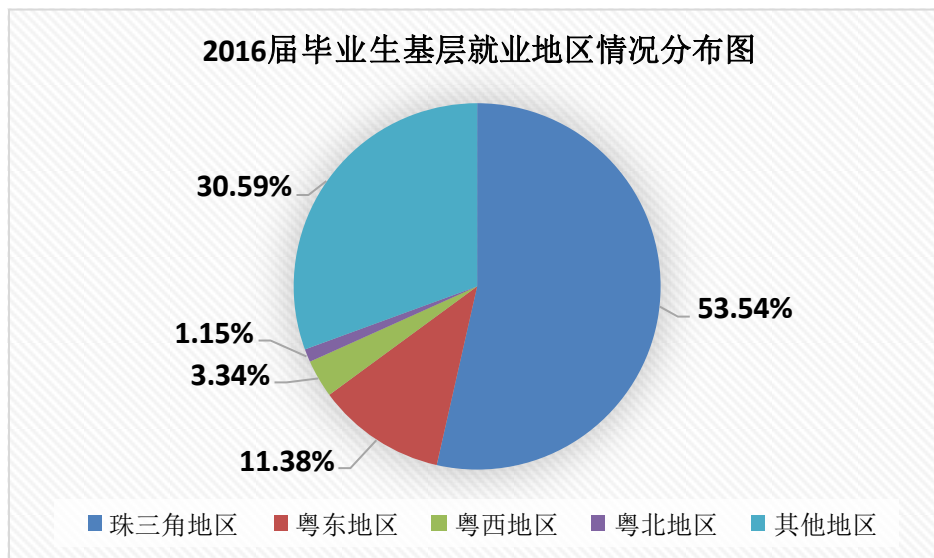


(二) 基层就业地区分布

2016 届毕业生基层就业地区主要是珠三角地区（广州、深圳、佛



山、中山、惠州、江门、肇庆、珠海、东莞 9 个地区) 1633 人, 占有毕业生总数的 53.54%; 粤西地区(茂名、湛江、阳江、云浮) 347 人, 占有毕业生总数的 11.38%。; 粤东地区(汕头、潮州、汕尾、河源、梅州) 占有毕业生总数的 3.34%; 粤北地区(韶关、清远) 占有毕业生总数的 1.15%; 其他地区占有毕业生总数的 30.59%。



注: 比例=地区人数÷毕业生总数 3050 人

五、升学、出国情况

2016 届毕业生升学深造 3 人, 与 2014 届、2015 届毕业生升学深造的人数(7 人、16 人) 相比都有所下降; 2014 年~2016 年, 均无毕业生选择出国。可见, 2016 届毕业生当中, 较多学生选择了正常就业, 尽早进入到社会。

六、自主创业情况

(一) 各专业大类自主创业情况

2016 届毕业生自主创业的不多, 仅土木类 2 人; 计算机类 1 人。目前, 我院毕业生自主创业能力还是比较弱, 一是缺乏启动资金; 二是对创业政策的不熟悉, 不了解; 三是没有足够的经验和胆识。

(二) 自主创业地区分布

自主创业的毕业生都是在广东省内, 分别是在茂名、韶关、潮州



地区。

（三）自主创业从事行业分布

土木类自主创业的毕业生从事的行业是设计装修和餐饮业；计算机类自主创业的毕业生是开设淘宝 C 店，从事商品零售业，同时也成立了网店设计工作室，提供专业技术服务。

第三部分 毕业生就业工作举措

一、分层级管理，提高就业效率

就业作为一项重要工作已被纳入我院重要的工作之中。全院由院长负总责，各系由分管学生工作的系主任或书记负责。学院领导与各系、部签订《茂名职业技术学院 2016 年毕业生就业创业工作目标责任书》，明确了各系、部的工作任务，责任到人，通力协作；各系、部建立了就业信息联络人，利用 QQ、微信公众号等新媒体技术，及时将就业情况、就业信息收集、统计、发布。

二、多途径指导，提升求职能力

通过开展相关的就业指导方面的活动，组织开展模拟面试、模拟经营大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等活动，帮助毕业生们从政策把握、自我定位、模拟面试、简历书写等环节全面提升求职竞争力。

三、多平台联动，拓宽就业渠道

通过就业创业网站、微信公众号、飞信等平台，组织企业专场招聘会，拓宽学生就业渠道，实现企业、毕业生双选。学院坚持“走出去，请进来”的工作方法，与招聘单位、冠名班企业保持良好的沟通、互动，充分利用企业回访、校企合作等合作平台，抓住机会积极推介和邀请企业来校招聘，并组织毕业生走进企业，参观学习，实现多平台联动，拓宽了毕业生的就业渠道。



四、立体式覆盖，创新信息发布模式

为帮助学生更快速的找到心仪的工作岗位，学院通过宣传橱窗、学院就业创业网站、班级联络员飞信、微信平台、毕业生就业手册等多渠道发布就业信息，保证就业信息及时、准确地被学生接收，提高了工作效率。

五、个性化帮扶，提高就业服务精准性

为毕业生提供更加精准的服务，院系两级建立了未就业毕业生统计制度。各系部对有就业意愿、尚未就业的毕业生和暂不就业毕业生的信息进行收集和统计，建立档案，建立就业帮扶制度，做好就业困难毕业生的帮扶。对没有能力找到单位的毕业生或家庭困难的“双困”毕业生，落实专人“一对一”跟踪帮扶，对未落实就业单位的毕业生，进行有针对性的指导和推荐，做到持续为离校未就业毕业生提供就业信息和服务。

六、加大对学生自主创业的支持。

学校主要做了以下几方面的工作：一是加强就业指导中的创业内容，提供各类创业信息及相关政策，引导学生了解创业环境；二是积极联系有成功创业经验的往届毕业生回校分享经验，树立典型，提高学生的兴趣；三是与当地人社部门开展大学生创业培训班。

第四部分 就业相关分析

一、毕业生非失业率

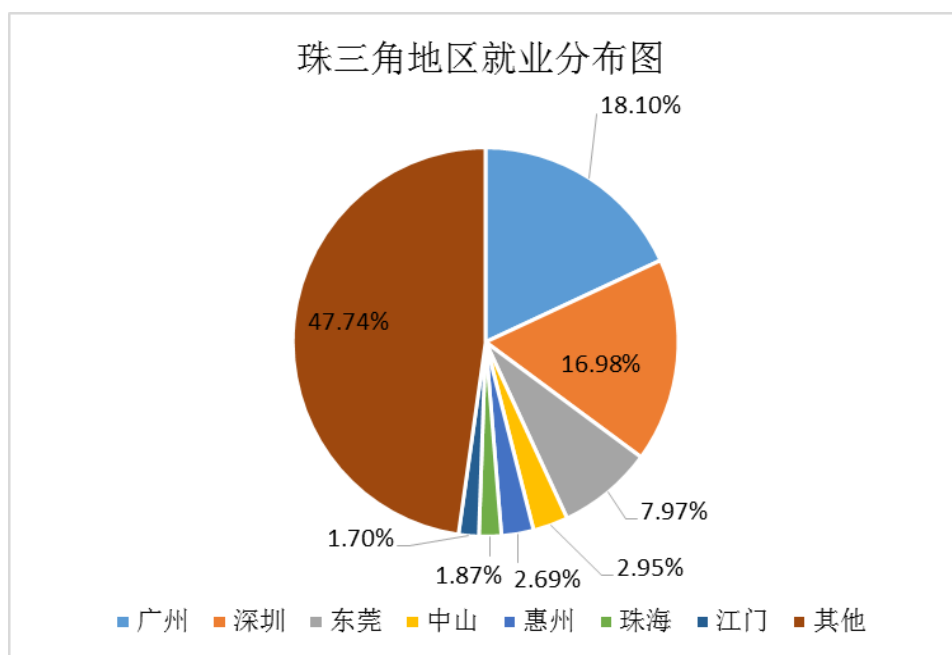
毕业生非失业率是指正式就业和升学的毕业生人数总和，其中正式就业 2798 人，升学 3 人，一共 2801 人，占参加就业人数的 97.36%。与 2015 届对比，低了 0.04%，升学人数更是少了 13 人。本校的毕业生非失业率相对稳定，但升学人数有较大下降，这种情况说明了本校提供了较好的就业平台给学生，同时也提供了充足的就业岗位，毕业生



有了更多更好的就业渠道，因此报读升学的人数减少了。

二、毕业流向

本校 53.54%的毕业生依然选择在珠三角经济发达地区就业；10.95%的毕业生选择留在粤西地区，其中，9.02%是在茂名本地，1.93%在湛江地区；而 4.43%的毕业生选择到外省就业。以上数据说明本校有一半以上学生去往珠三角地区就业，其中尤其以广州、深圳、东莞三地相对集中；珠三角地区优越的就业环境，良好的发展前景和上升空间对毕业生具有较大吸引力。另外，百分之十左右的学生留在粤西地区就业，这除了部分生源地为粤西地区和专业等相关因素外，也与茂名、湛江地区的石化炼化、钢铁等大型央（国）企及产业有较大关系，毕竟能进入央（国）企是许多家长和学生的期望。



三、离职率分析

经跟踪调查，毕业生在初次就业的前三个月是离职（转岗）的高峰期，这个时间段的离职（转岗）率为 52.6%，其中跳槽一次的比例为 35.8%，工科类毕业生为 16.5%，文科生为 64.9%；两次及以上的跳槽率为 22.4%，工科类毕业生为 5.6%，文科生为 37.8%。离职（转岗）的主要原因为，新公司有更好的发展上升空间及培训机会、薪资待遇有



所提高、工作地区更具吸引力。数据显示，文科类与理科类毕业生跳槽率差异较大，理科类较为稳定。

四、未就业情况分析

2016 届毕业生总人数 3050 人，截止 9 月 1 日（初次就业率统计），参加就业人数 2877 人，已就业人数 2801 人，就业率为 97.36%；另外，还有不纳入就业方案（结业生）157 人，暂缓就业 13 人，升学 3 人。

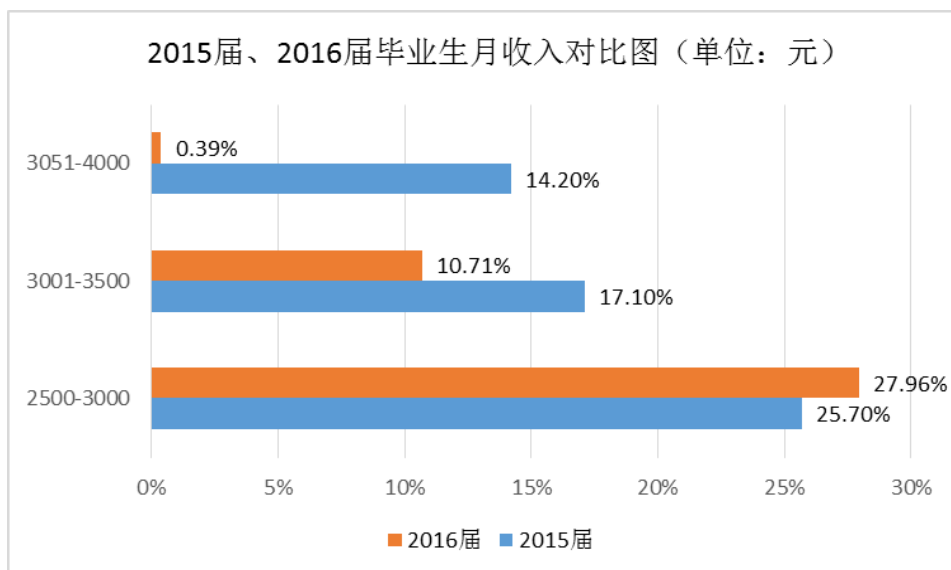
五、毕业生的就业质量

（一）收入分析

考虑到 2016 届毕业生入职不久，薪资多为试用期工资，不能客观反映毕业生真实薪资水平，故以下数据引用自麦可思数据有限公司调查、编制的 2015 届毕业生《茂名职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）》。

1. 毕业生的月收入

2016 届毕业生中，有 27.96% 的人试用期工资收入集中在 2500-3000 元区间段，有 10.71% 的人试用期工资收入集中在 3001-3500 元区间段，有 0.39% 的人试用期工资收入集中在 3051-4000 元区间段。

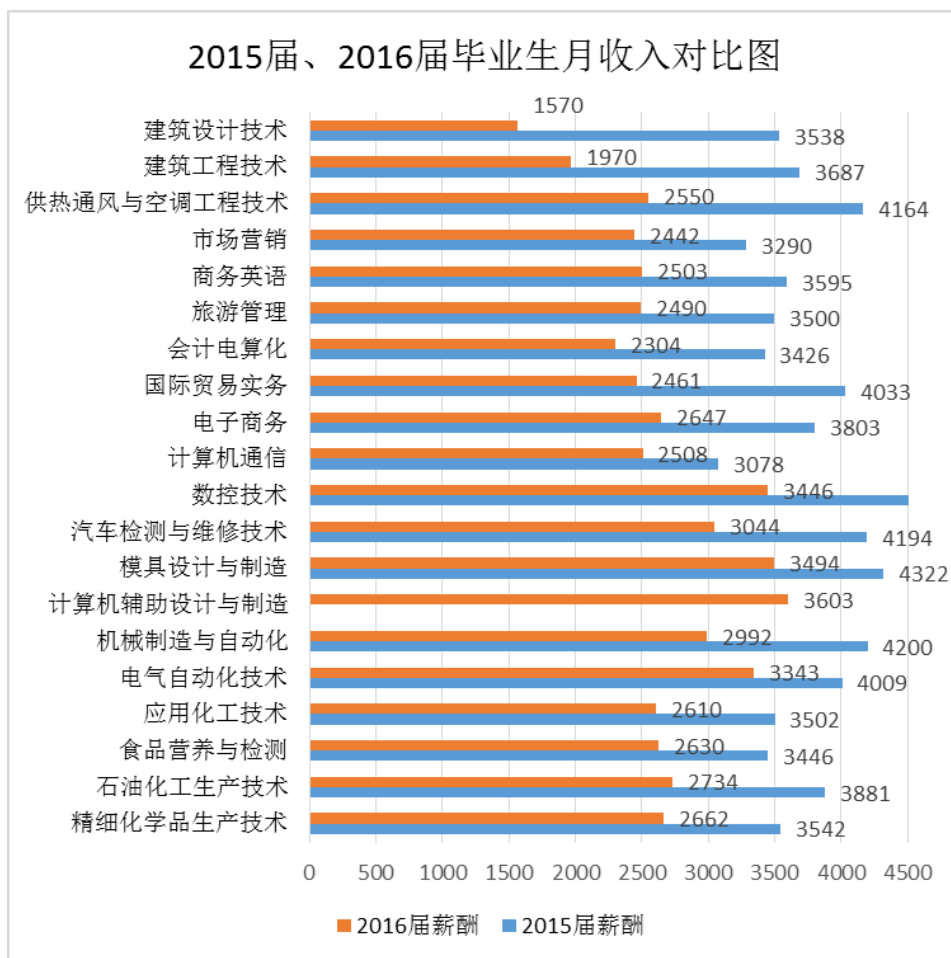


注：2015 届毕业生月收入数据为学生毕业生后半年数据

2. 各专业的月收入



本校 2016 届毕业生试用期工资收入较高的专业是计算机辅助设计与制造（3603 元）、模具设计与制造（3573 元）。



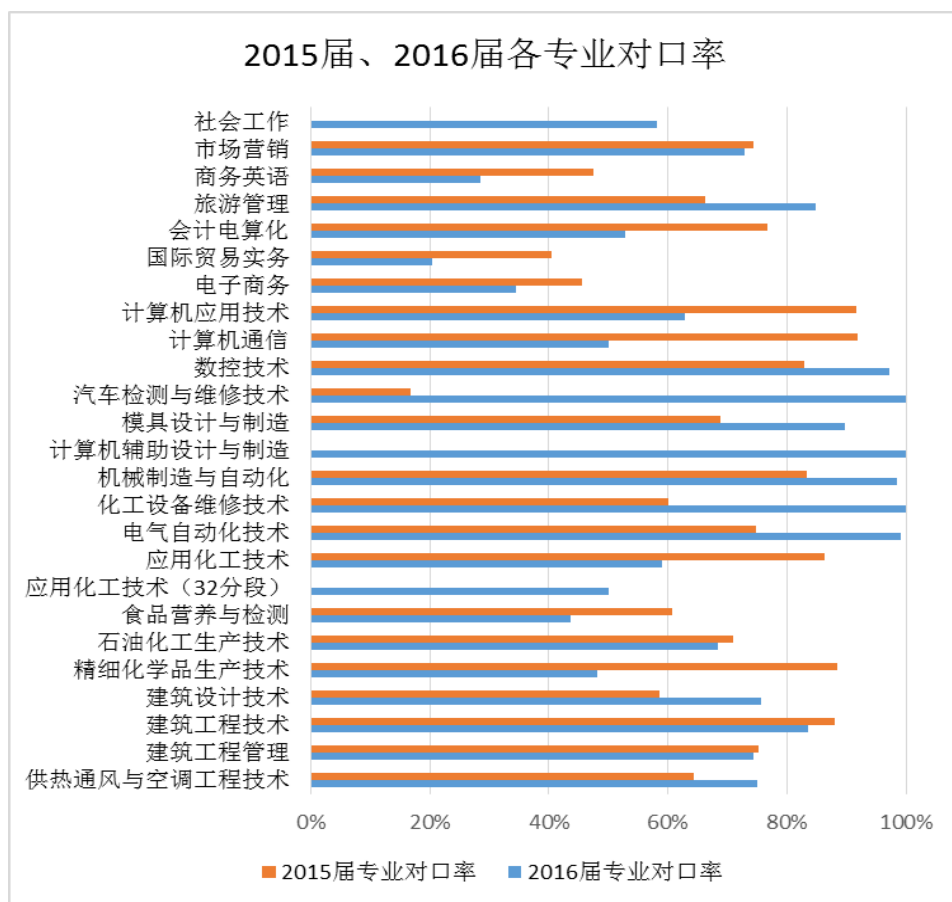
注：2015 届薪酬数据来源：自麦可思数据有限公司调查、编制的 2015 届毕业生《茂名职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2016）》，2016 届薪酬为试用期工资收入。

本校毕业生入职初期月收入基本达到 2500 元以上，入职一年内增长较快，2015 届毕业生一年后的月收入为 3716 元，比入职初期增加了 1000 多元。工科类毕业生的薪酬普遍比文科类的要高，这也是行业的性质不同，主要体现在工作强度、工作环境、技能要求等方面。目前，本校各系、部都在探索更好的工学结合方法，积极走访各行各业，加强校企合作的深度，多管齐下，努力为学生开拓更多更好的就业创业渠道。让毕业生能得到更多实践机会，保障更好的就业岗位，以及提升毕业生的就业质量。

（二）专业相关度



本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 68.34%，比本校 2015 届（62%）高出 8.34 个百分点。各专业的对口率如下：



注：应用化工技术（三二分段）2015 届没有单独统计，故没有数据

表：2016 届毕业生各专业对口率

系	专业	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
土木工程	供热通风与空调工程技术	16	16	12	75%
	建筑企业管理	563	552	419	74.42%
	建筑工程技术	201	191	168	83.58%
	建筑设计技术	292	279	221	75.68%
化学工程	精细化学品生产技术	27	26	13	48.15%
	石油化工生产技术	127	126	87	68.5%
	食品营养与检测	87	87	38	43.68%
	应用化工技术	8	8	4	50%
	应用化工技术	44	44	26	59.09%
机电信息	电气自动化技术	107	106	106	99.07%
	化工设备维修技术	19	19	19	100%



	机械制造与自动化	62	61	61	98.39%
	计算机辅助设计与制造	11	11	11	100%
	模具设计与制造	39	35	35	89.74%
	汽车检测与维修技术	101	101	101	100%
	数控技术	37	36	36	97.3%
计算机工程	计算机通信	52	51	26	50%
	计算机应用技术	194	186	122	62.89%
经济管理	电子商务	116	112	40	34.48%
	国际贸易实务	59	58	12	20.34%
	会计电算化	441	430	233	52.83%
	旅游管理	73	71	62	84.93%
	商务英语	63	58	18	28.57%
	市场营销	107	106	78	72.9%
思想政治理论课教学部	社会工作	31	31	18	58.06%
总计		2877	2801	1966	68.34%

从各专业的就业对口率可以看出，机电类专业的对口率高达 97.79%，而经济管理类专业的对口率则为 49.01%。这也说明了，随着制造业的发展，市场对于人才的需求不断扩大，提供的岗位也更多，机电类的毕业生在选择上也更广。因此，在就业过程中可以挑选更为适合自己的岗位。而经济管理类的学生在择业过程中虽然选择面广，但对口率往往不高，这也是与专业性结构有关，同时也体现出文科类专业毕业生就业更具有多元化的特点。

六、自主创业情况

2016 届毕业生自主创业的不多，仅 3 人。其中土木类 2 人，计算机类 1 人。自主创业的毕业生主要从事销售、建筑工程、餐饮/娱乐相关的岗位，主要集中的领域是建筑业、零售商业。

七、就业发展趋势分析

（一）就业率

本校 2016 届毕业生总人数 3050 人，其中参加就业人数 2877 人，已就业人数 2801 人，初次就业率为 97.36%。从各专业的就业情况来看，总体情况良好。其中，供热通风与空调工程技术、化工设备维修技术、



计算机辅助设计与制造、汽车检测与维修技术、社会工作、食品营养与检测、应用化工技术等 7 个专业的就业率均实现 100% 充分就业。同时可以看出，工科类毕业生的就业形势要比文科类要好，反映出目前社会对于技术型人才的需求之大，技能人才供不应求。因此，学校应该加强与企业间的深度合作，坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性，人才培养质量直接影响“出口”逐渐成为共识，进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。

（二）就业分布

根据数据分析，本校 2016 届毕业生选择在珠三角经济发达地区和茂名、湛江地区就业比例与 2015 届毕业生相比分布降低了 2.8、7.15 个百分点。其原因是：一是珠三角地区当地优越的就业环境，良好的发展前景和上升空间对毕业生有着较大吸引力，但生活节奏快，购房压力大，也是毕业生选择珠三角地区就业的考虑因素之一；二是选择留在茂名、湛江地区就业的毕业生比例下降的因素是毕业生不想留在自己土生土长的地方，希望外出打拼，到外面去闯一闯。

而选择到其他地区和外省就业的毕业生比例就有所提升，上升了 10.47 个百分点，其原因是部分毕业生不再盲目追寻大城市，更看中中小城市或家乡的企业。因为在大城市工作，房租、交通、三餐都是不小的开支，到中小城市或回家乡就业压力相对较小，工作生活相对稳定。

2015 届、2016 届就业分布比例对比表

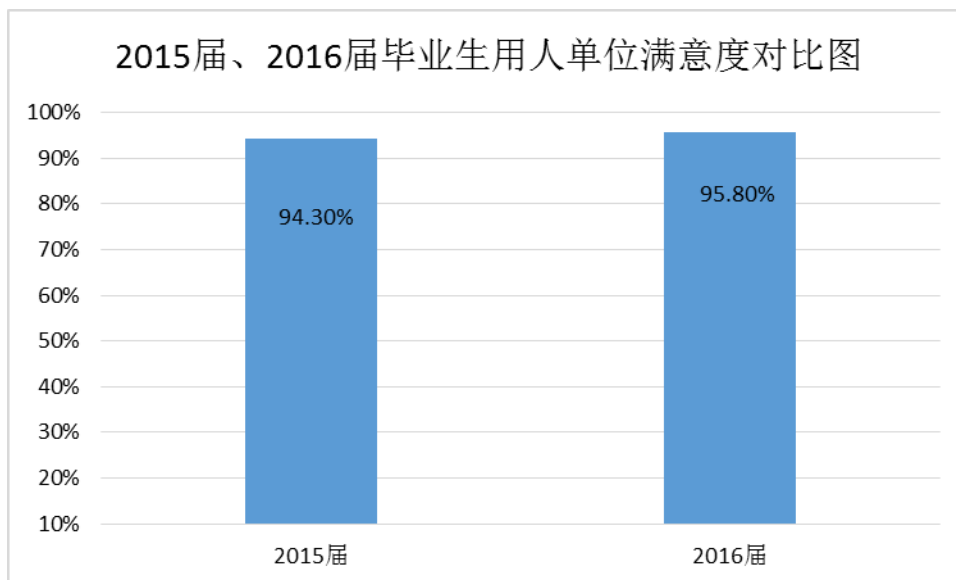
地区	2015 届（比例%）	2016 届（比例%）
珠三角经济发达地区	56.34	53.54
茂名、湛江地区	18.10	10.95
其他地区及外省	25.04	35.51



八、用人单位满意度分析

体现了社会对学校人才培养质量的认可度，为了全面了解我院情况的调查，掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我院教育教学工作的意见和建议，为教育教学改革提供参考。

用人单位对毕业生的评价，主要是从毕业生步入工作岗位以后的思想品德、专业技能、专业知识、适应工作程度、创新能力等方面进行考核。根据用人单位的反馈，本校 2016 届 95.8%的毕业生工作态度认真、细致，踏实肯干，专业基础扎实，集体观念强，有较好的工作实绩。用人单位满意度比 2015 年的 94.3%稍高。这也体现本校毕业生综合素质水平在稳步提升。



第五部分 就业对教育教学的反馈

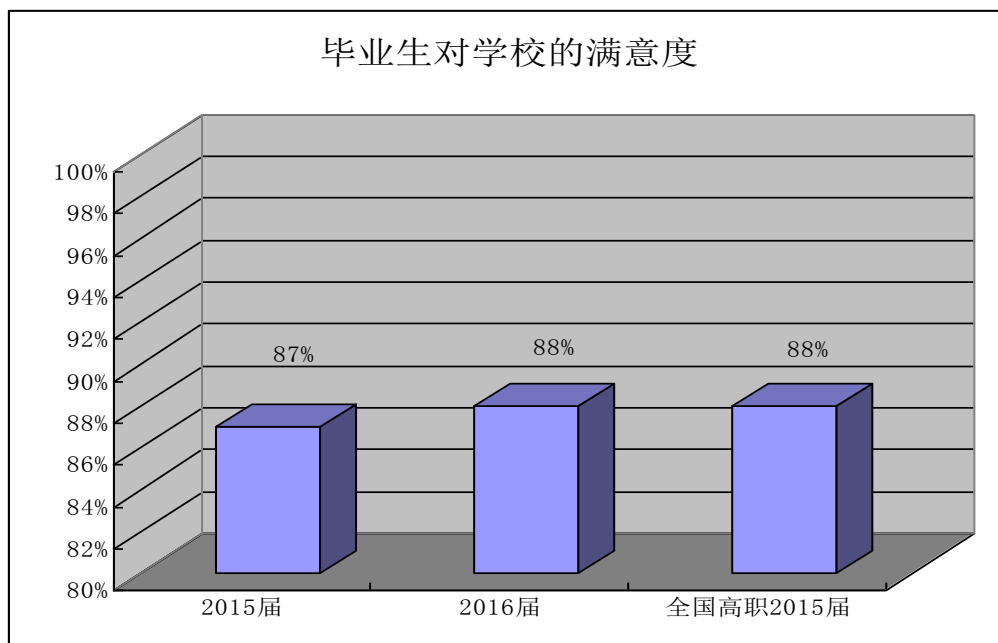
一、对学校的满意度与反馈

毕业生对学校工作满意度评价是学院民主管理的重要方式，它不仅能架起学校与学生之间沟通的桥梁，树立学生人生观和世界观，提升学生社会责任感和主人翁意识，更为学校的决策提供可靠的数据统计，对改进相关工作能对症下药，而且能增强学校的教学、教育理念，



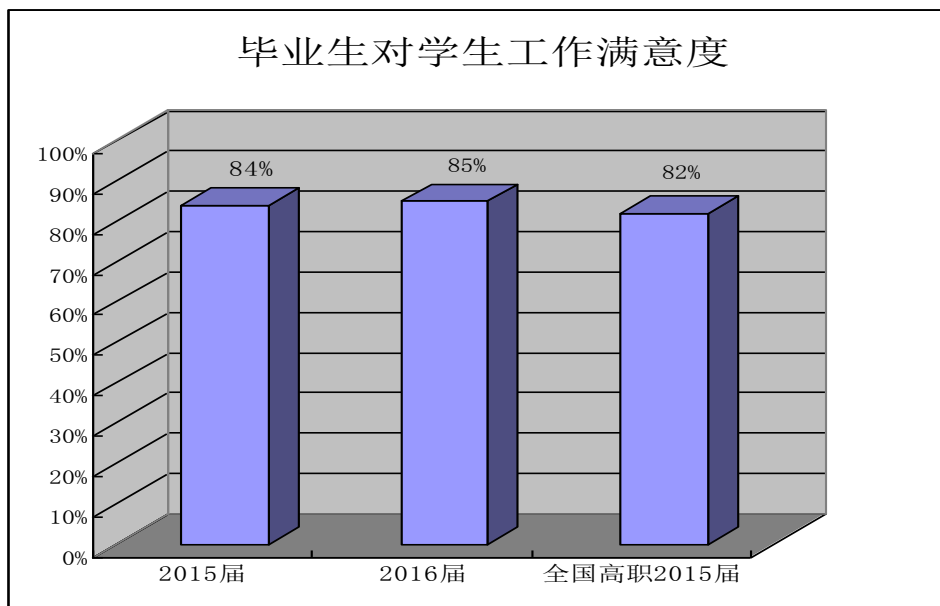
促进学院的内涵建设。

毕业生作为学校服务的最重要主体，把毕业生对学校满意度评价纳入到学校管理工作考核中，无疑是具有非常重要的意义。经调查，本校毕业生对学校的满意度为 88%，这其中表示非常满意的为 21.6%，比较满意的为 66.4%。



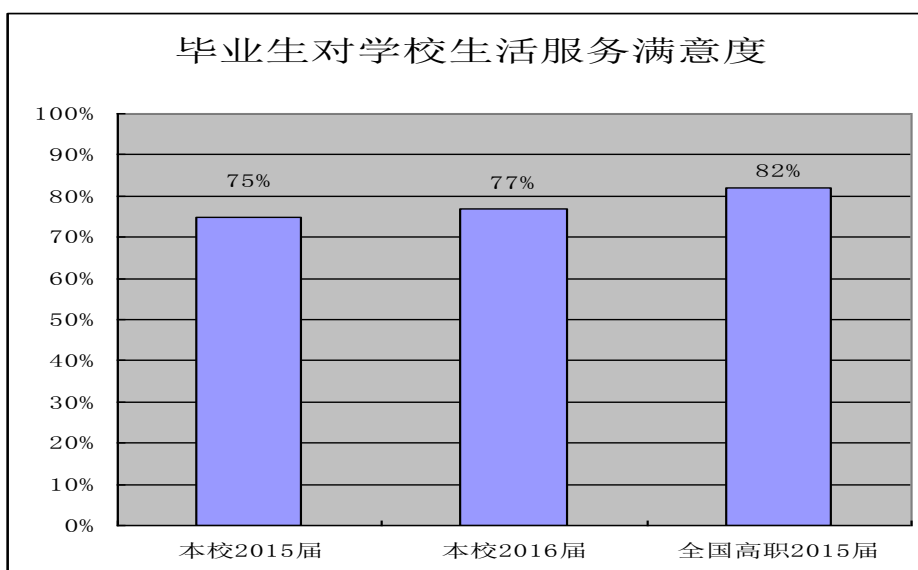
二、对学生工作满意度

本校 2016 届毕业生对学校学生工作满意度为 85%，比本校 2015 届（84%）高 1 个百分点，比全国高职院校 2015 届（82%）高 3 个百分点。



三、对生活服务的满意度与反馈

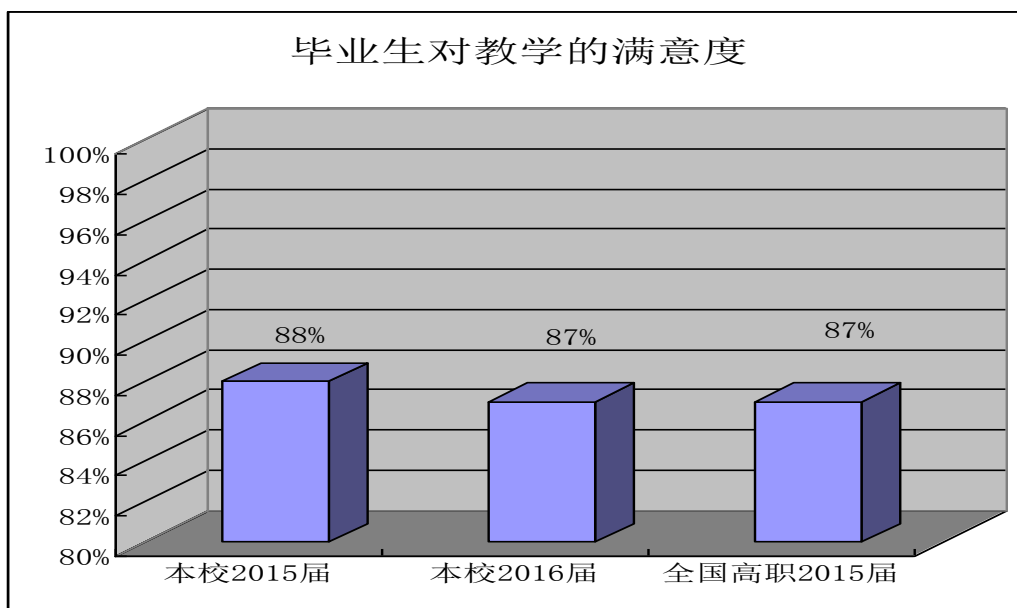
毕业生对校园生活服务问题主要集中在校园建设、校园文化活动、食宿等方面。本校通过美化校园环境、积极开展学生社团活动、改善学生饭堂环境和伙食等一系列举措。由于大学校园生活满意度在性别、城乡、经济条件等方面存在着差异。因此，大学生对其校园生活的满意度也不同，但普遍学生还是对学院做出的改进给予了认可和点赞，满意度达 77%，比 2015 年上升 2 个百分点。特别是对各学生食堂的满意度 2016 年上升到 90%以上，比上一年度上升了 12 个百分点。





四、对教学的反馈

作为职业教育，一定要有自己的特色，不能像普高那样把学生关在教室里，像普高那样进行考试，要学生埋头读书，那样培养出来的学生肯定不能适应市场需要。学校始终坚持技能+特长的职业教育，积极开展各专业的技能竞赛，提高学生的动手操作能力；另外，树立“以学生为本”的职业教育观念，建立有效的师生沟通机制，营造和谐的教学氛围。各系部相关领导、辅导员以及班主任通过开展见面会、座谈会、网络等形式，保持与学生的紧密联系，及时掌握和了解学生的情况，并做出相应的处理。经调查，学校毕业生对于学校教育教学的满意度为 87%，对比 2015 年低了一个百分点，与全国职业院校持平。



五、对创新创业教育的反馈

响应国家“大众创业，万众创新”的号召，让同学们能够更深入了解所学专业知识，更好地掌握社会企业最新岗位的能力需求及创新创业所具备的知识。本校在 2013 年开始在学生中全面进行创新创业教育授课，举办创业讲座，组织学生参加各类创业大赛，成立创业基地，为大学生以后的创业和就业道路打下了基础。但因地处粤西地区，毕业生参与创新创业的积极性不高，缺乏启动资金、创业方向迷茫、经



验、创业意识和胆识不足，对于创新创业教育的满意度有待提高。因此，要加大对学生自主创业的支持。一方面，加强就业指导中的创业内容，提供各类创业信息及相关政策，引导学生了解创业环境；另一方面积极联系有成功创业经验的往届毕业生或社会创业成功人士回校分享经验，树立典型，提高学生的兴趣。

六、对就业工作的满意度及反馈

经调查，本校毕业生对就业工作的满意度为 88.6%。目前学校实行“2+1”的教学模式，毕业生在最后一学年离校外出实习就业。学校目前主要以专场供需见面会为主，在每年的四、五、六月份集中推荐下一届的毕业生，在此期间，约 80%的毕业生将通过学校的推荐找到第一份工作。学校提供的就业岗位数量远远大于毕业生数量，但仍有学生没有就业，一方面有部分学生准备继续升学，另一方面毕业生的期望值依然过高，在往后的就业工作开展过程中，应加大毕业生就业指导的教育和思想引导。

七、用人单位满意度及反馈

用人单位对本校毕业生在敬业精神、工作态度、能力水平三个方面评价较高，比较满意；但在人际交往和创新能力方面有待提高。同时，也对学校人才培养方面给出了建议，加大学生在校期间职业生涯的指导，培养学生养成精益求精、爱岗敬业的工匠精神和行为习惯，避免浮躁、树立正确的人生价值观；加强与用人单位的工学结合，增强学生的实践动手能力，以过硬的专业知识技能适应工作。