

广州民航职业技术学院

2016 年

毕业生就业质量年度报告

目 录

摘 要	1
前 言	2
第一篇 毕业生的就业情况分析	3
一、毕业生基本情况	3
(一) 民族	3
(二) 入学前所在地	3
(三) 录取专业满意度	4
二、毕业生初次就业情况	5
三、毕业后半年的就业情况	6
(一) 基本情况	6
(二) 就业分布	6
(三) 求职过程分析	9
(四) 就业质量	13
(五) 职业发展情况	15
(六) 创业分析	17
第二篇 就业对人才培养的反馈	18
一、毕业生对就业的满意度	18
二、毕业生对学校的满意度与反馈	19
(一) 对学校就业服务的满意度评价	19
(二) 各项服务满意度	19
(三) 对母校人才培养的满意度	20
(四) 对母校最满意的地方	20
(五) 校友推荐度	21
三、雇主对人才培养的反馈	22
(一) 雇主满意度	22
(二) 毕业生整体质量	23
(三) 毕业生岗位胜任情况	23
(四) 人才培养的适应性	24
第三篇 就业工作亮点	25
一、校园招聘成为毕业生的就业主渠道	25
二、落实困难学生帮扶政策	25
四、高标准、严要求做好职业规划与就业指导课教学	26
五、注重实效，开展丰富多彩的就业创业活动	26
六、发挥行业优势，走访用人单位	27
第四篇 存在问题与展望	28
一、存在问题	28
二、工作展望	28

摘 要

一、毕业生就业竞争力

1.毕业半年后的就业率。我校 2016 届毕业半年后的就业率 96.1%，连续多年都高于 95%。

2.各专业就业率。我校 2016 届毕业半年后就业率较高的专业是：航空港安全检查、飞机电子设备维修、航空地面设备维修，就业率都超过了 97%。

3.专业对口率。我校 2016 届毕业生就业对口率达到 70%，飞机机电设备维修、飞机结构修理、航空电子设备维修、航空地面设备维修、通用航空器维修等民航特有专业对口率均超过 90%。

4.收入分析。我校 2016 届毕业半年后的月收入 4501 元，同比增幅约 10%，连续多年保持较高增幅。空中乘务、航空保安等专业月薪在各高职专业中排行前列。

5.离职率。本校 2016 届毕业半年内的离职率为 23.7%，低于广东省高职院校平均水平。

6.就业成功的信息渠道。2016 届毕业生 46.8%通过校园招聘会找到工作。校园招聘成为我校毕业生求职的最有效途径。

二、校友评价

1.校友推荐度。我校 2016 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66.9%。

2.校友满意度。我校 2016 届毕业生对我校就业服务总体满意度较高，达到 84.5%。

三、雇主反馈

1.雇主满意度。雇主对我校近几届毕业生的满意度是 93.3%。

2.毕业生质量。56.5%的雇主认为我校近几届毕业生整体质量有一定提高。

3.毕业生适应性。75.6%的雇主认为我校目前专业设置、课程安排适应社会和企业的需求。

前 言

广州民航职业技术学院（以下简称学校）是民航内最早独立设置实施高等职业教育的全日制公办普通高等院校，有着 30 多年的办学积累和发展，与行业发展同舟共济、相生相伴。1994 年被国家教育部确定为全国首批十所试办五年制高职教育的学校之一；1999 年经教育部、民航局批准升格为广州民航职业技术学院；2007 年被确定为国家示范性高等职业院校建设单位；2010 年被教育部、财政部确定为国家示范性高等职业院校，进入全国高等职业院校领军行列，是广东省四所之一、民航唯一一所国家示范性高等职业院校；2013 年成为民航局与广东省“省部共建”院校；2016 年被广东省教育厅、财政厅确定为“广东省一流高职院校建设计划立项建设单位”。

学校现有机场路校区、白云机场校区、花都赤坭校区 3 个校区，占地共 1082 亩。学校面向全国 31 个省、市、自治区招生，开设了 21 个专业 26 个专业方向，覆盖了民航维修和服务的关键岗位。现有在校生 1.2 万人，教职工 657 人，其中专任教师 526 人，副高以上职称教师 164 名。机务、安检、机场运行等民航特有专业招生量超过总招生计划的 75% 以上，就业率一直保持在 95% 以上，毕业生分布在国内民航企业维修、管理、服务的主要岗位，优秀毕业生已成为技术骨干与管理人才。

学校始终秉承“立足民航，服务行业，面向世界”的办学理念，坚持职业教育类型的办学定位，在全国率先提出并实施了基于行业标准的技术技能人才培养模式，自觉承担服务民航强国战略的时代责任，为民航和社会培养数量充足、结构合理的技术技能人才。

为全面客观反映我校过去一年就业工作总体状况，增强学校服务行业和社会发展的针对性和有效性，我校编撰了《2016 年毕业生就业质量报告》，借此向社会各界汇报成绩，接受建议，并致以诚挚的谢意！同时，诚挚地希望社会各界、全体家长一如既往地支持和关注我们！

第一篇 毕业生的就业情况分析

为深入了解 2016 届毕业生就业情况，我校就业指导中心开展了毕业生跟踪调研活动。本次调研发放问卷 3403 份，回收有效问卷 1499 份，回收率 44%。

一、毕业生基本情况

（一）民族

参加调研的 2016 届毕业生中，汉族学生占 95.5%，少数民族学生占 4.5%。

（二）入学前所在地

毕业生入学前所在地分布，参加调研的 2016 届学生以一般城市和城镇的学生较多。

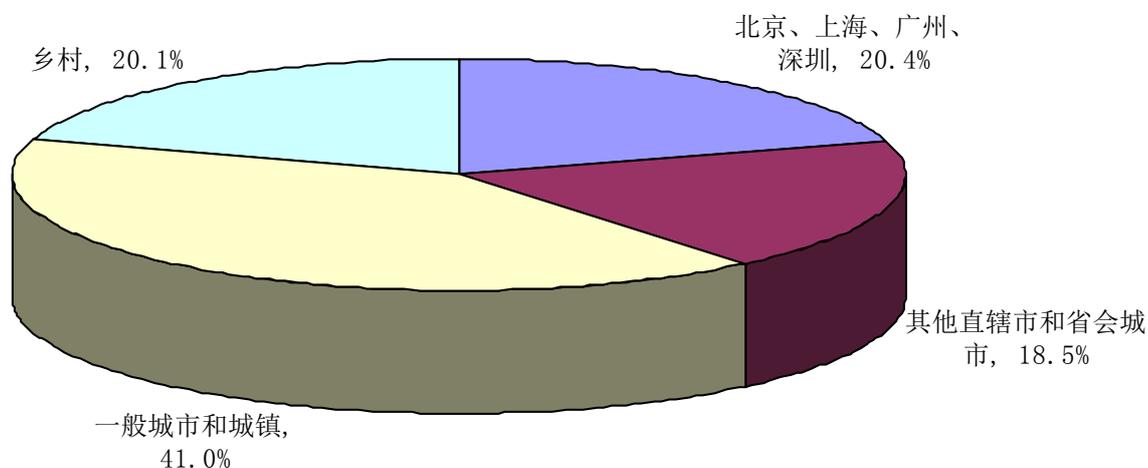


图 1 我校 2016 届毕业生入学前所在地分布

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（三）录取专业满意度

经过3年的学习，参加调研的毕业生中，78%对所学专业表示满意（其中非常满意占12.7%、很满意占11.7%），表明毕业生对所学专业认同度较高，所学专业为学生求职提供了较好的支持，符合其职业发展的需求。

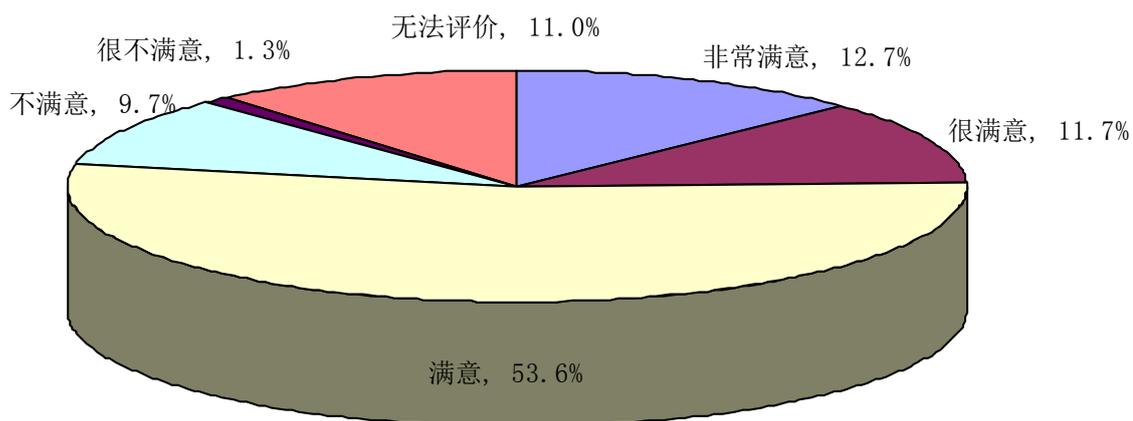


图2 我校2016届毕业生对录取专业的满意度

数据来源：我校就业指导中心开展的2016届毕业生跟踪调研

二、毕业生初次就业情况

2016 年我校毕业生初次就业率（92.83%）保持稳定，就业质量有所提升。其中，专业对口率和平均起薪均有较好的表现。飞机机电设备维修、飞机结构修理、航空电子设备维修、航空地面设备维修、通用航空器维修等民航特有专业对口率均超过 90%；空中乘务、航空保安等专业起薪超过 6000 元，排行前列。

表 1 我校 2016 届各专业毕业生初次就业率统计表

数据来源：《广东省教育厅关于印发 2016 届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表》的通知
(粤教毕函【2016】43 号)

学院	专业	毕业生数	就业率	平均薪酬
飞机维修工程学院	飞机机电设备维修	793	94.83%	3395
	飞机机电设备维修(飞机及发动机维修)	53	96.23%	3127
	飞机结构修理	87	94.25%	3045
	飞机结构修理(飞机部件修理)	60	93.33%	3056
	航空电子设备维修(飞机电子设备维修)	138	97.83%	3610
	航空机电设备维修(航空地面设备维修)	36	97.22%	3257
	通用航空器维修	55	96.36%	3004
航空港管理学院	电子信息工程技术(电子工程技术)	55	87.27%	3035
	电子信息工程技术(计算机网络与技术)	27	96.3%	2319
	航空服务(机场场务技术与管理)	34	88.24%	3177
	航空服务(机场运行管理)	140	84.29%	3007
	航空港安全检查	394	98.73%	3528
	航空港安全检查(安全检查设备管理)	68	86.76%	3144
	计算机信息管理(民航运输信息管理)	42	85.71%	3244
	计算机应用技术	25	96%	2447
	应用电子技术	37	97.3%	2301
民航经营管理学院	航空保安	78	89.74%	6297
	航空会展	90	86.67%	3783
	航空物流	229	94.32%	3122
	航空物流(航材贸易与管理)	64	89.06%	3221
	会计	76	92.11%	2731
	空中乘务	361	91.69%	6253
	民航商务(民航电子商务)	98	78.57%	3272
	民航运输	363	90.91%	3171
合计		3403	92.83%	3646

三、毕业后半年的就业情况

(一) 基本情况

我校 2016 届毕业生毕业后半年就业率 96.1%，与初次就业率（92.83%）相比有一定的提高；平均月收入达 4501 元；理工农医类专业相关度 91.96%，自主创业比例 1.87%。

(二) 就业分布

1. 就业地域分布

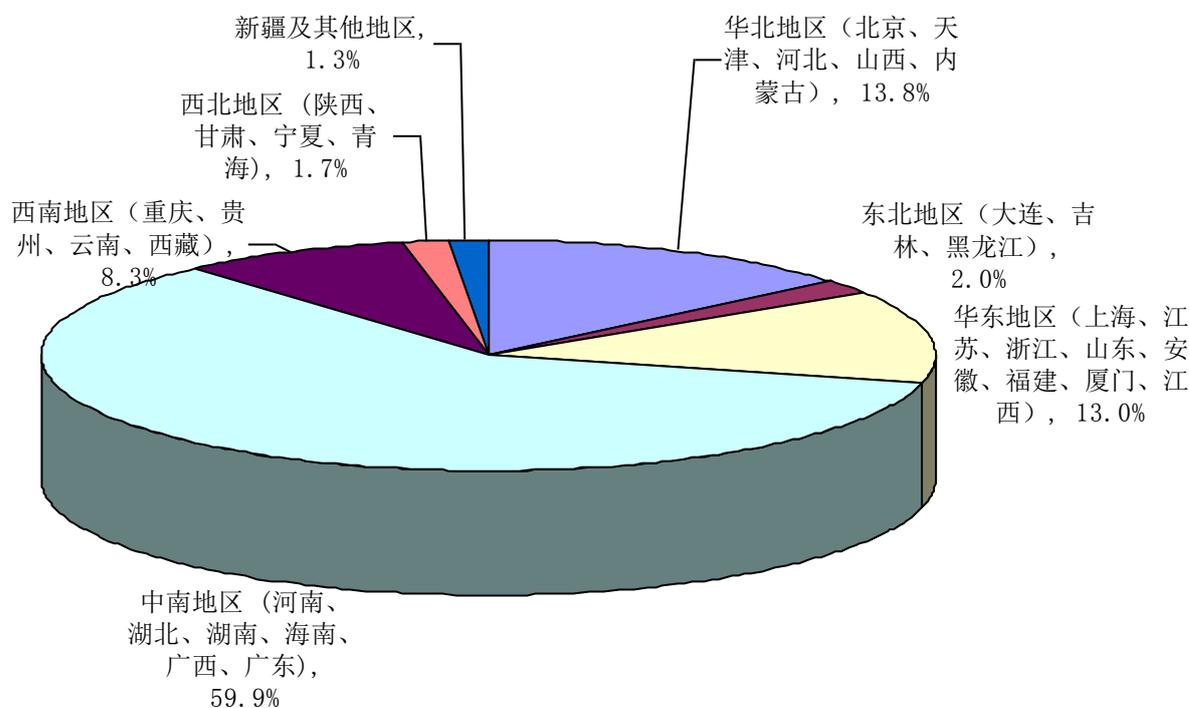


图 3 我校 2016 届毕业生毕业半年后就业地域分布

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

毕业生就业地域分布上，我校 2016 届毕业生在中南地区分布最广，达到 59.9%，较 2015 届（55.3%）提高了约 6 个百分点，同时也有 11.3% 的学生在西部地区就业，为我国西部发展做出贡献。在 2016 届应届毕业生中，20 名学生签约西藏航空，13 名学生常年在西藏地区海拔 4000 米以上的基层航站和机场工作，总人数比 2015 有所增加，基层就业取得丰硕成绩。

2. 就业行业分布

我校 2016 届毕业生主要分布在民航运输业（57.8%），为我国民航业的发展提供了优质的毕业生。另外，仓储物流、旅游票务等民航相关产业也吸收了较多毕业生。

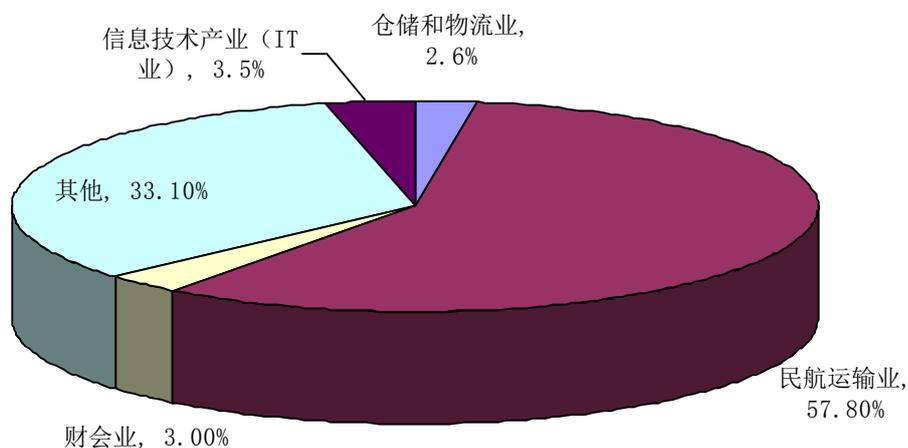


图 4 我校 2016 届毕业生毕业半年后就业行业分布

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

3. 就业单位分布

我校 2016 届毕业生有 57.7% 在国有/集体企业工作，与 2015 届（56.1%）基本持平，主要就业单位有中国南方航空股份有限公司、中国国际航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、广州白云机场、深圳机场、厦门机场；2.61% 在外商投资企业工作，主要就业单位为新加坡科技宇航公司。

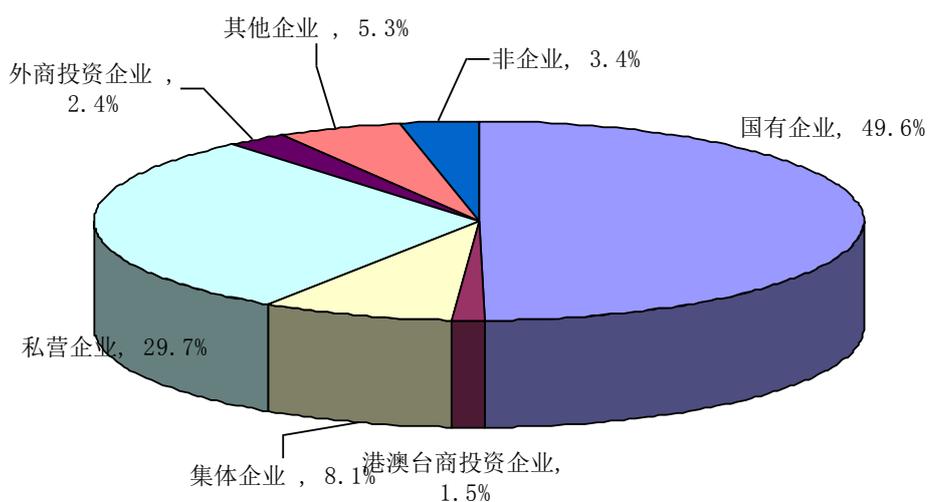


图 5 我校 2016 届毕业生毕业半年后就业单位分布

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

4. 就业单位规模

我校 2016 届毕业生就业单位主要集中在大型企业（占 57.6%），基本符合我校民航院校的特点，大部分民航相关企业都为大中型企业。另一方面，在微型企业就业的学生，达到 6.3%，这与我校积极宣传国家扶持小型、微型企业政策，鼓励毕业生到小微企业就业密不可分。

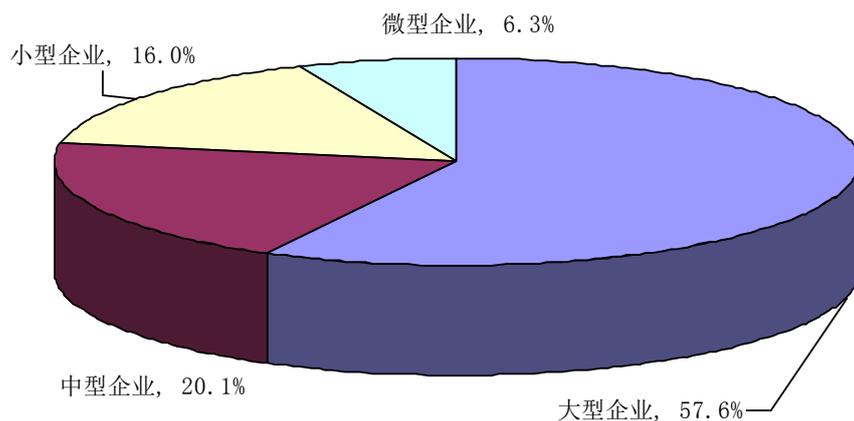


图 6 我校 2016 届毕业生毕业半年后就业单位分布
数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

(三) 求职过程分析

1. 求职中优先考虑的因素

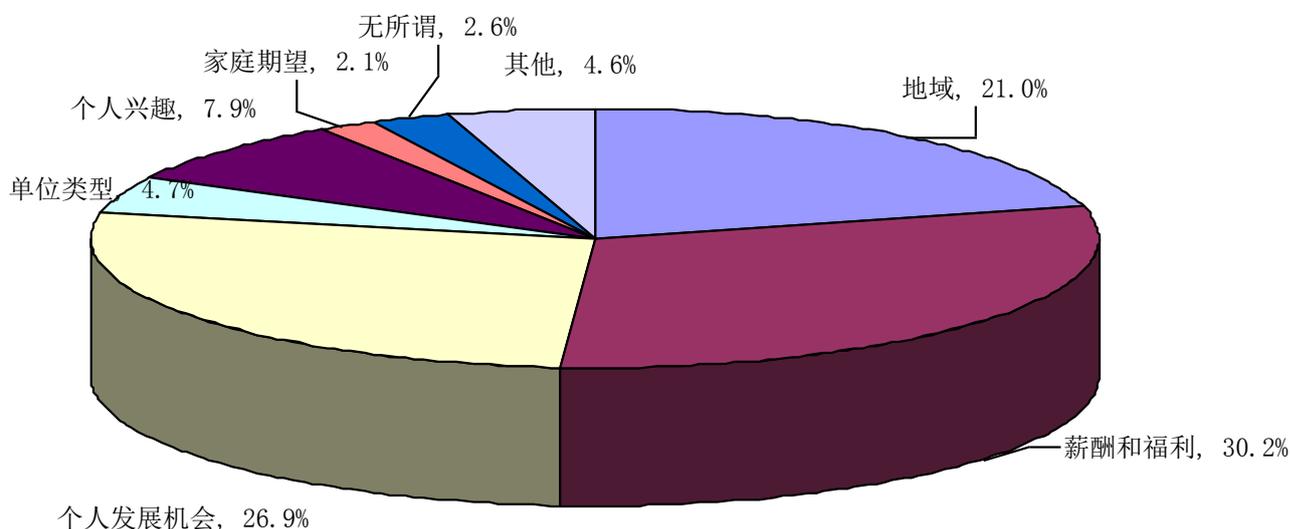


图7 我校2016届毕业生求职过程中优先考虑的因素

数据来源：我校就业指导中心开展的2016届毕业生跟踪调研

2. 求职途径分析

作为行业院校，我校在校企合作方面有着天然的优势。学校充分利用这一有利条件，逐步探索“基于校企合作下的实习就业一体化”机制，2016届毕业生46.8%通过校园招聘会找到工作。校园招聘成为我校毕业生求职的最有效途径。

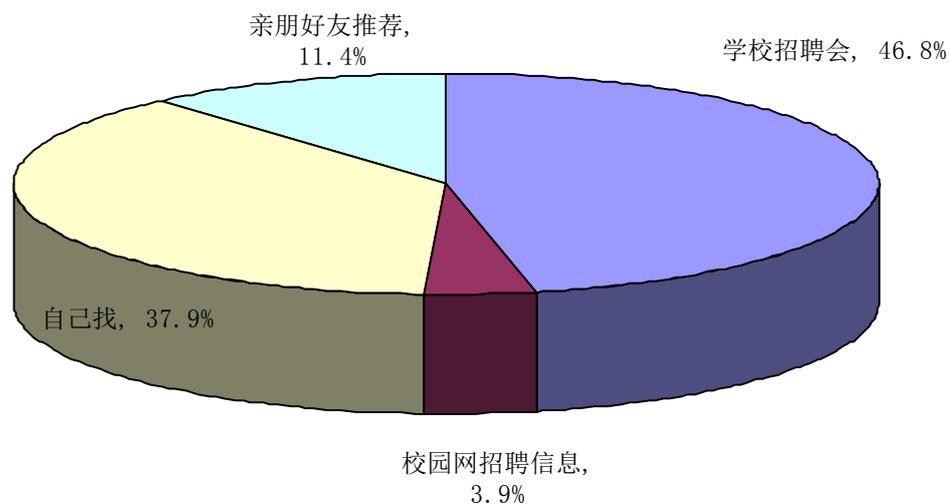


图8 我校2016届毕业生有效求职途径分析

数据来源：我校就业指导中心开展的2016届毕业生跟踪调研

3. 求职难度

在求职难度方面，接近 60% 的 2016 届毕业生只需投递 1、2 份简历就可以取得 1 个面试机会，总体求职难度不高。这主要和我校为行业院校，每年都有民航业内企业到校开展招聘活动紧密相关。

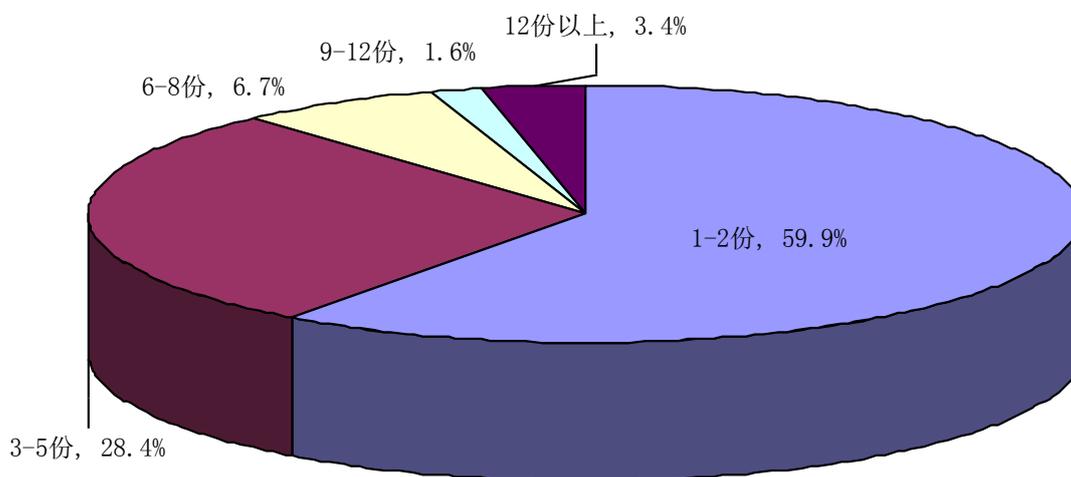


图 9 我校 2016 届毕业生取得一个面试机会需要投递的简历数

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

4. 影响求职成功因素

对我校 2016 届毕业生求职成功影响最大的因素依次为实习和兼职经历、英语、计算机等能力证书、学业成绩。这也反映了，随着我校实习就业一体化的深入开展，实习对学生就业的影响越来越大。

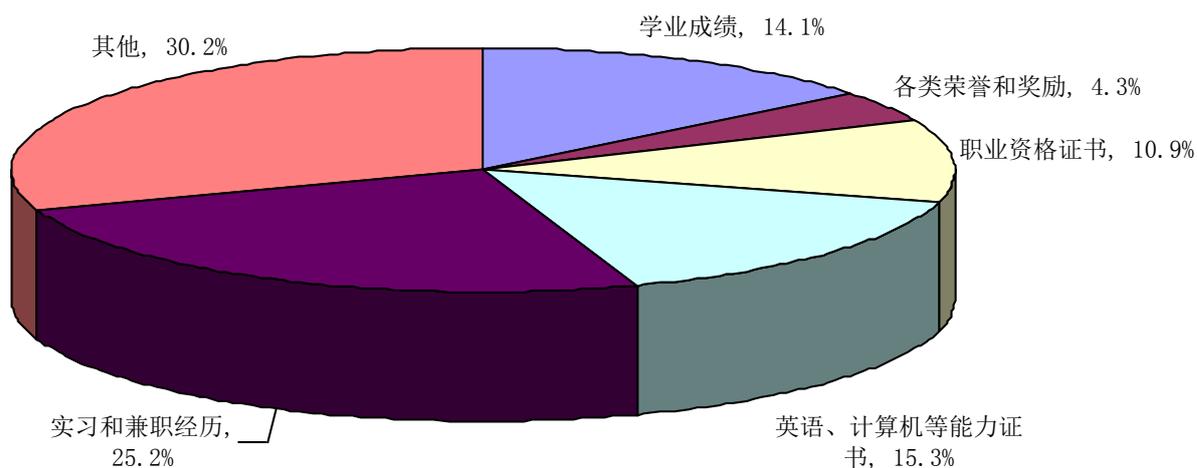


图 10 我校 2016 届毕业生影响求职成功因素分析

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

5. 求职成本

2016 届毕业生求职花费（包括服装费、求职材料费、交通费、通信费、外出餐饮费等）主要集中在 500 元以内（52.1%），但也有约 10% 的毕业生求职费用超过 3000 元，这主要与部分毕业生到外地机场、航空公司参加社会招聘，产生较多的交通费用有关。

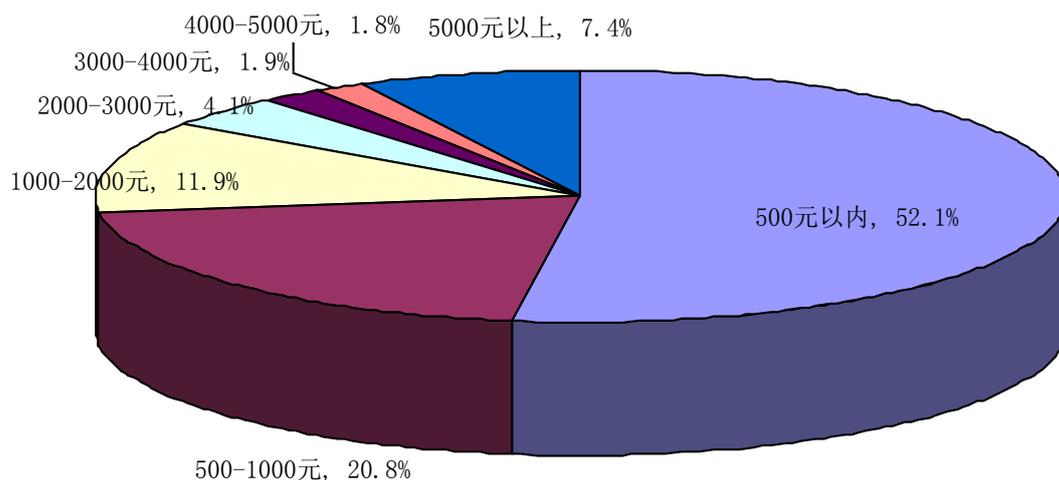


图 11 我校 2016 届毕业生影响求职成本分析

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

6. 职业资格证书

超过 5 成的毕业生认为职业资格证书对成功求职起着“重要”或者“非常重要”的作用，这与民航相关企业普遍重视职业资格证书有关。

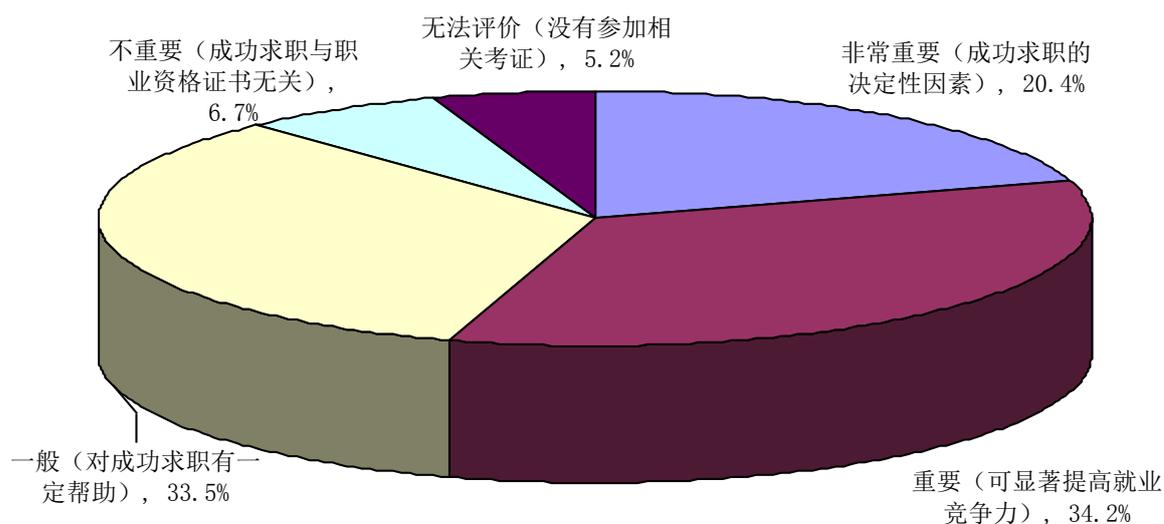


图 12 我校 2016 届毕业生对职业资格证书的态度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

7. 国外就业

我校常年与新加坡科技宇航有限公司、韩国大韩航空株式会社、阿联酋迪拜国际机场、澳门航空股份有限公司、卡塔尔航空公司等国(境)外企业开展合作,向各企业输送了大量人才。2016届毕业生对出国就业的态度如下图,超过6成的毕业生向往到国外就业,认为国外就业可以锻炼自我。

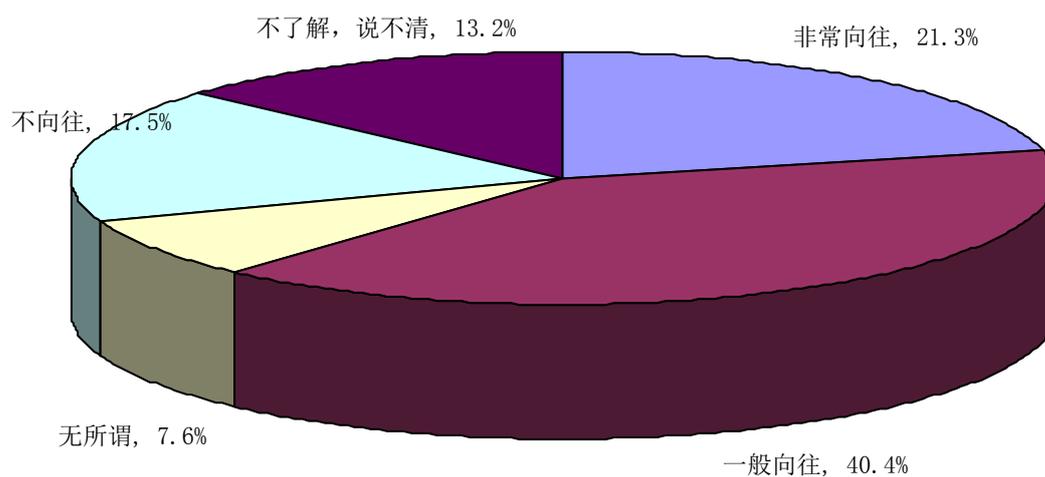


图 13 我校 2016 届毕业生对出国就业的态度

数据来源: 我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（四）就业质量

1. 薪酬

我校 2016 届毕业生毕业半年后平均月薪达到 4501 元，比起薪（3646）提高 23.5%，比 2015 届毕业生毕业半年后平均月薪（4075）提高 10.5%。近几年，我校毕业生毕业后半年月收入均保持较高增速。

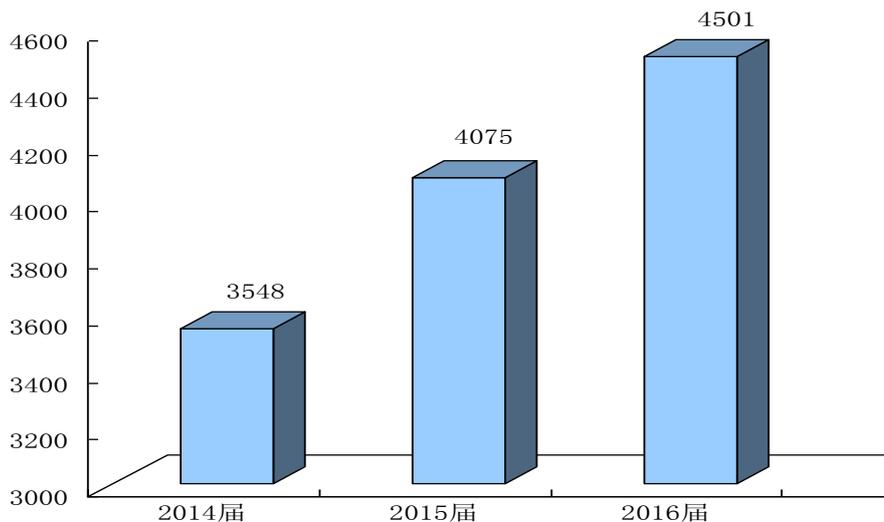


图 14 近 3 年毕业生毕业半年后平均月收入情况

数据来源：我校开展 2014、2015、2016 届毕业生跟踪调研

2. 月收入区间分布

我校 2016 届毕业生毕业半年后平均月薪主要分布在 2001-4000 元区间，占 57.4%。

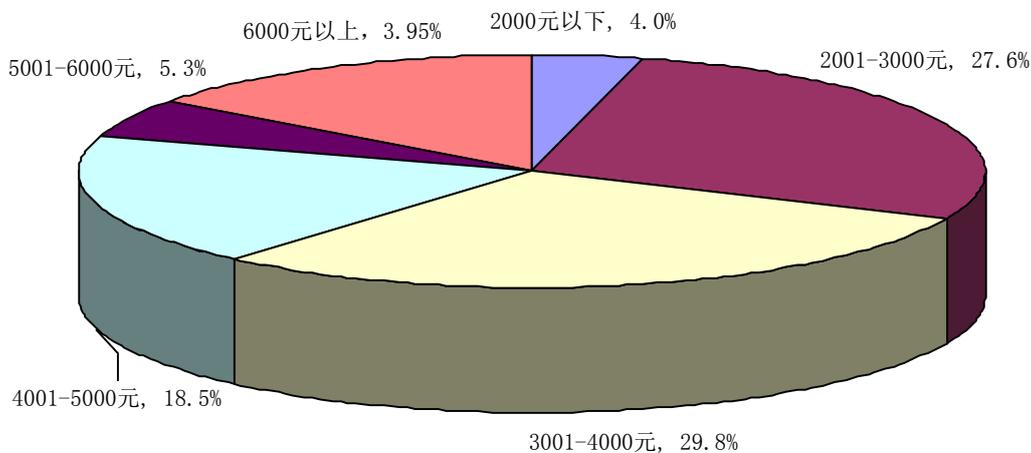


图 15 我校 2016 届毕业生毕业半年后平均月收入分布

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

3. 各专业毕业生毕业半年后月平均收入

我校 2016 届毕业生毕业半年后各专业平均收入如下图，平均月收入水平较高的专业有航空保安（6833 元）、空中乘务（6822 元）、飞机电子设备维修（4859 元），其中，空中乘务、航空保安连续多年一直在保持较高水平。

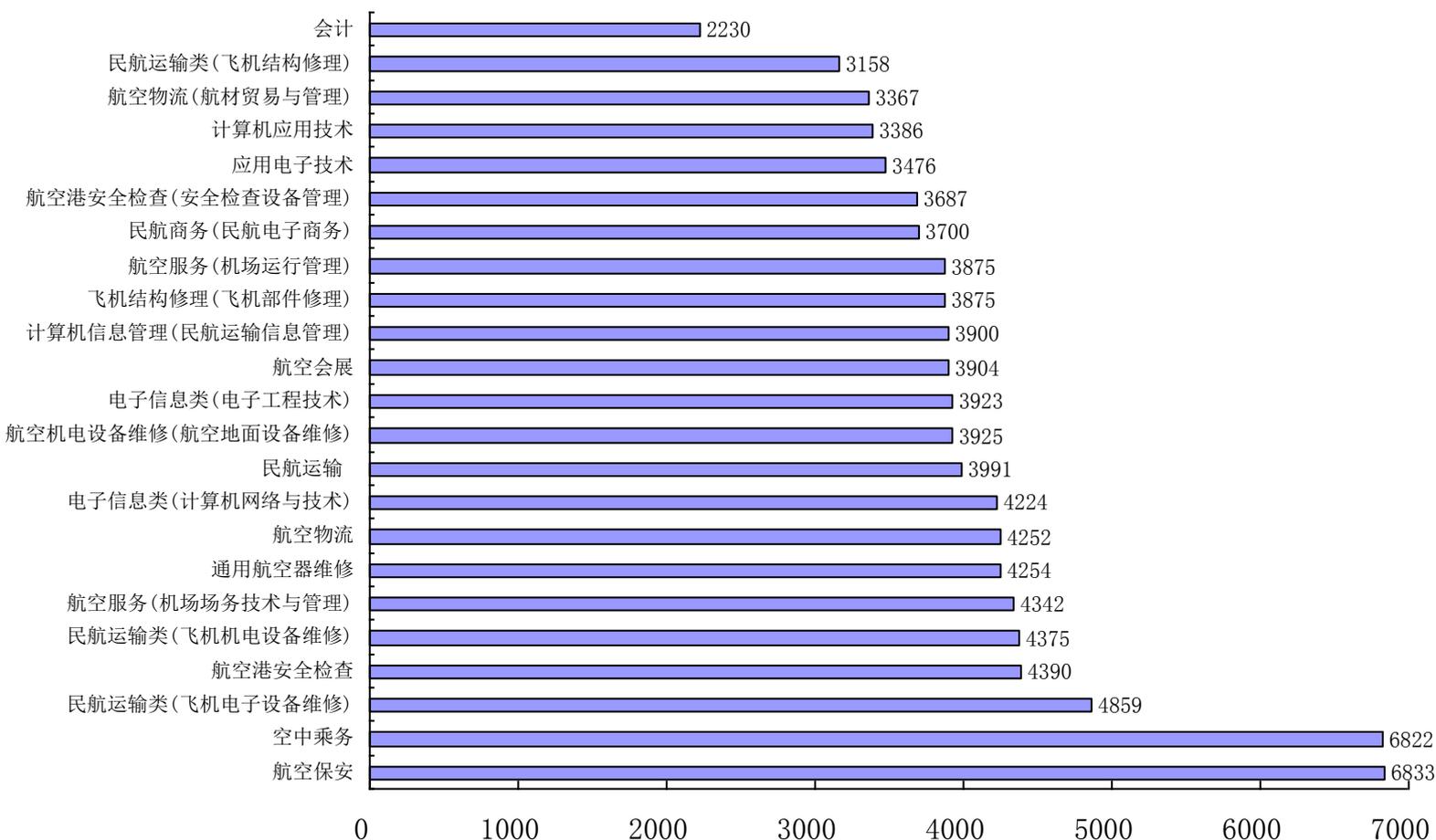


图 16 我校各专业毕业生毕业半年后月平均收入

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（五）职业发展情况

1. 升迁情况

我校 2016 届毕业生毕业半年后获得提升的比例为 14.6%，与前几届持平。

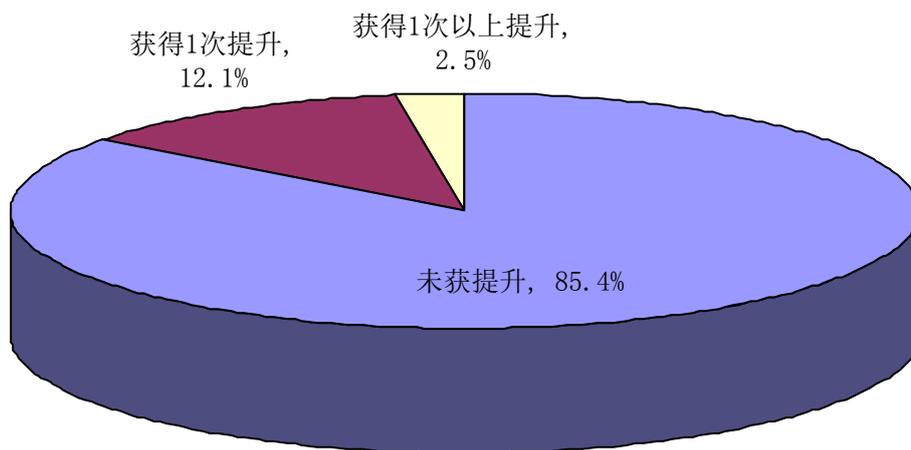


图 17 我校 2016 届毕业生毕业半年后升迁情况

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

2. 转岗情况

我校 2016 届毕业生毕业后半年内在就业单位转换工作岗位的比例为 17.9%，大部分学生没有转岗，职业发展相对稳定。

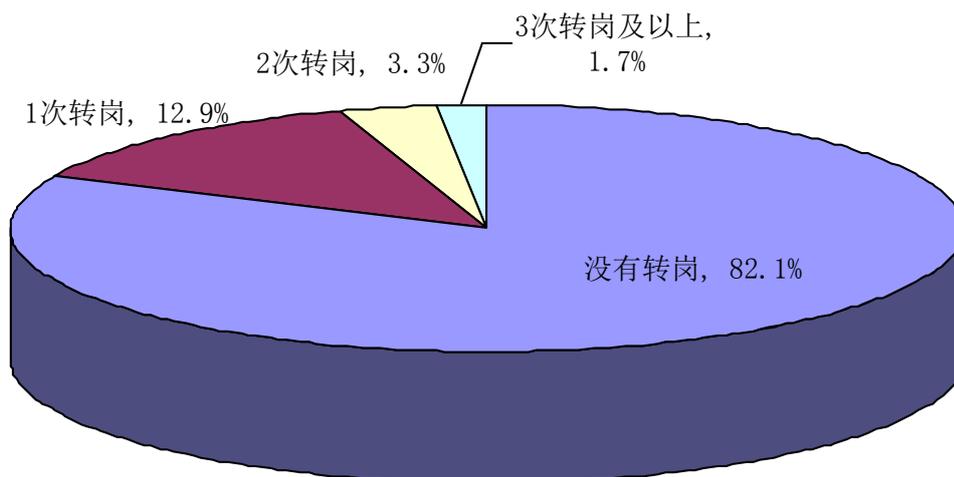


图 18 我校 2016 届毕业生毕业半年后转岗情况

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

3. 离职情况

我校毕业生发生离职的比例连续几届都保持较低水平，2016届为23.7%，相对广东省或全国高职院校的离职率较低，我校毕业生职业稳定性较高。

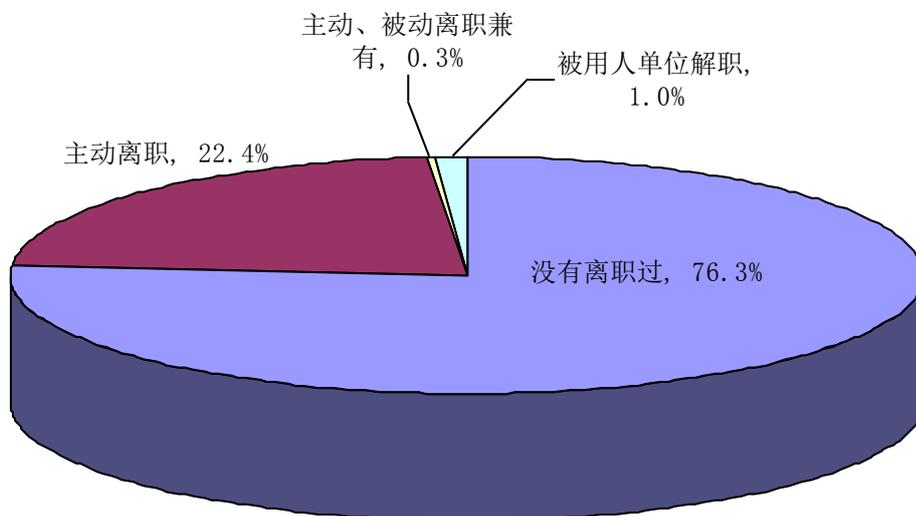


图 19 我校 2016 届毕业生毕业半年后离职情况

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

4. 离职原因分析

2016 届毕业生离职的主要原因有以下 3 个：薪资福利偏低（29.5%）、个人发展空间不够（21.4%）、工作环境较差（5.8%），其中薪资福利偏低是近几届毕业生共同的离职原因，这可能与毕业生就业期望过高有关。

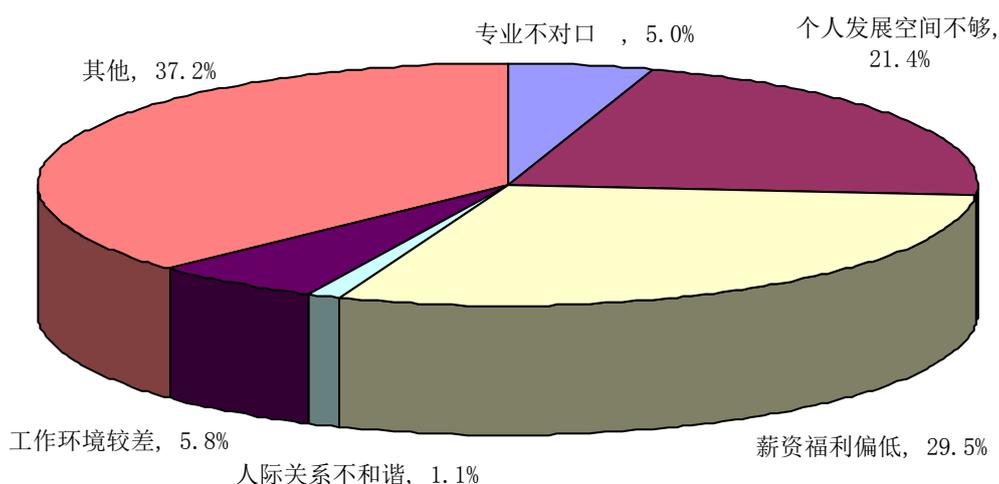


图 20 我校 2016 届毕业生毕业半年后离职原因

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（六）创业分析

我校 2016 届毕业生接近 8 成的 2016 届毕业生向往创业，但大部分都没有做好准备，该结果与 2015 届毕业生基本一致，表明我校在创业宣传和创业观念引导方面取得一定的成绩，但创业教育及创业能力培养还有所欠缺。未来，我校将通过开始创业选修课、大学生创新街等方式，提高创业教育力度。

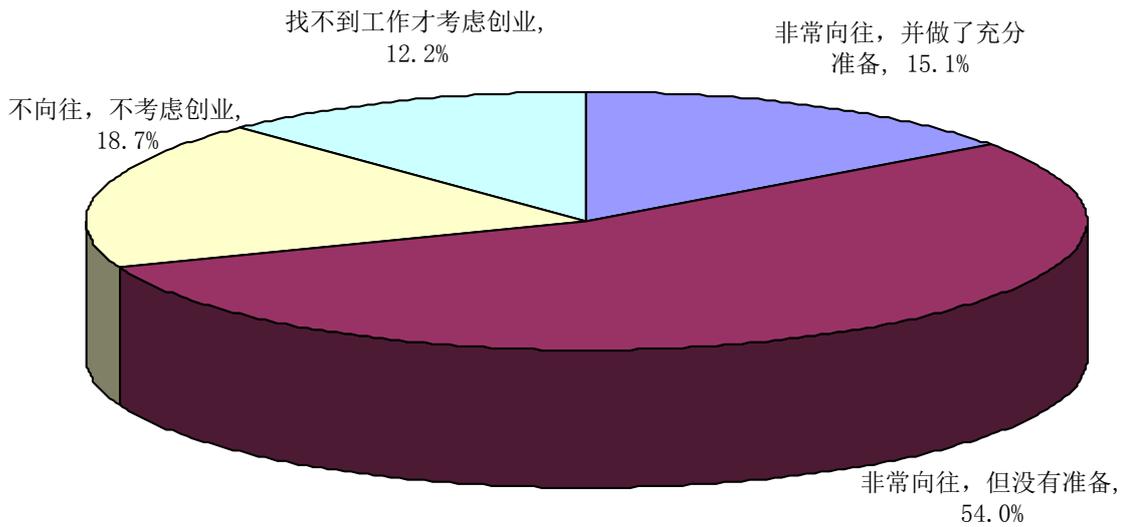


图 21 我校 2016 届毕业生对创业的态度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

第二篇 就业对人才培养的反馈

一、毕业生对就业的满意度

我校 2016 届毕业生就业满意度相对较高，满意率（含很满意、非常满意）达到 73.3%。对就业不满意的毕业生，他们不满意的原因主要是薪酬福利偏低（29.5%）和个人发展空间不够（21.4%），详见图 23，不满意原因基本和往届毕业生一致。

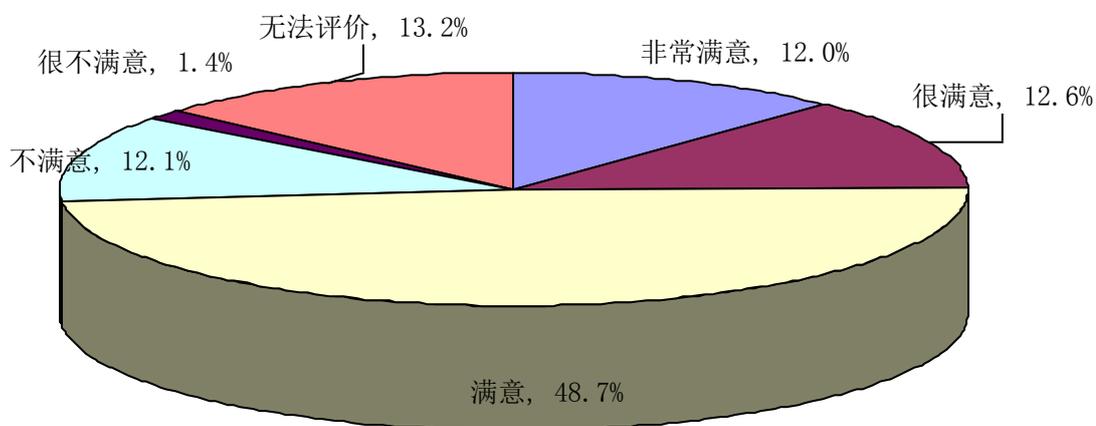


图 22 我校 2016 届毕业生毕业对就业的满意度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

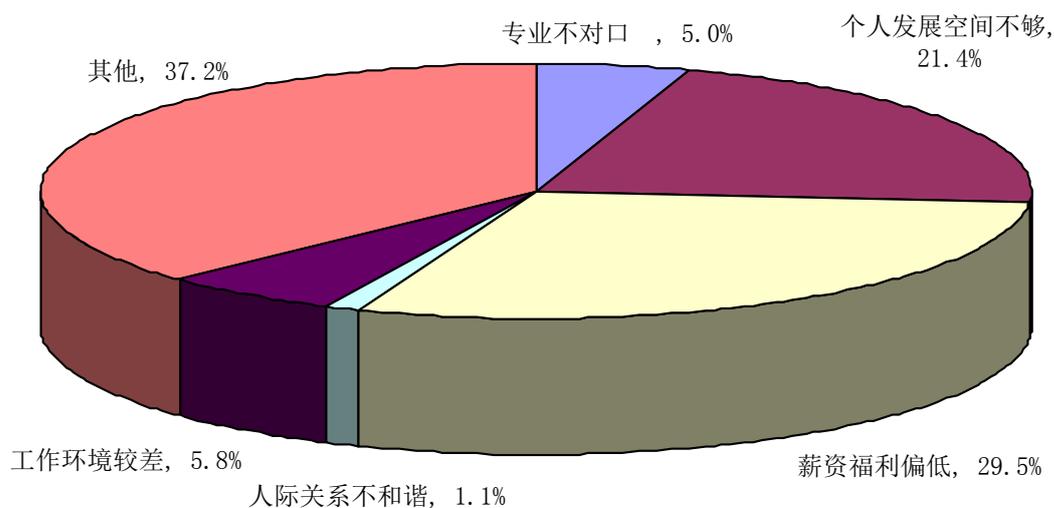


图 23 我校 2016 届毕业生毕业对就业不满意原因分析

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

二、毕业生对学校的满意度与反馈

（一）对学校就业服务的满意度评价

2016 届毕业生对我校就业服务总体满意度（含很满意、非常满意）较高，到达 84.5%。

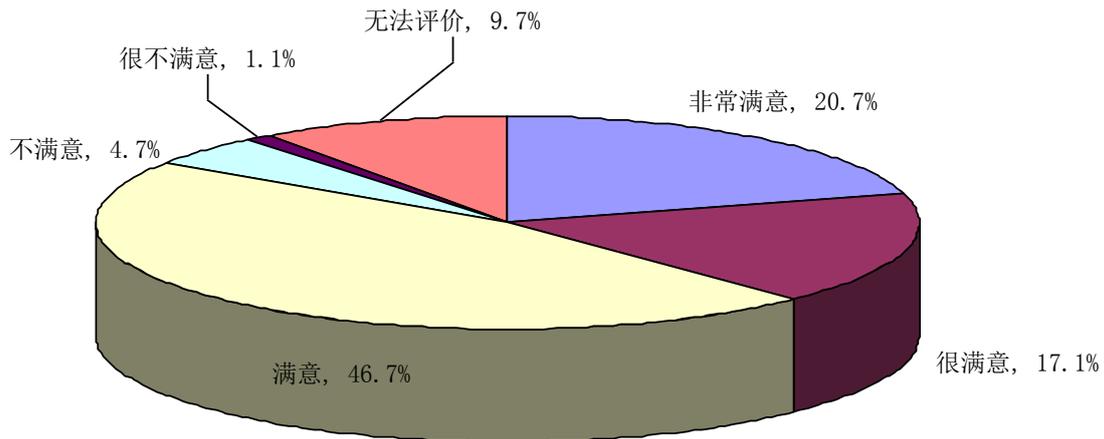


图 24 我校 2016 届毕业生对我校就业服务的满意度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（二）各项服务满意度

2016 届毕业生对校园招聘会、就业指导课满意度较高，我校约一半的毕业生通过校园招聘取得工作。

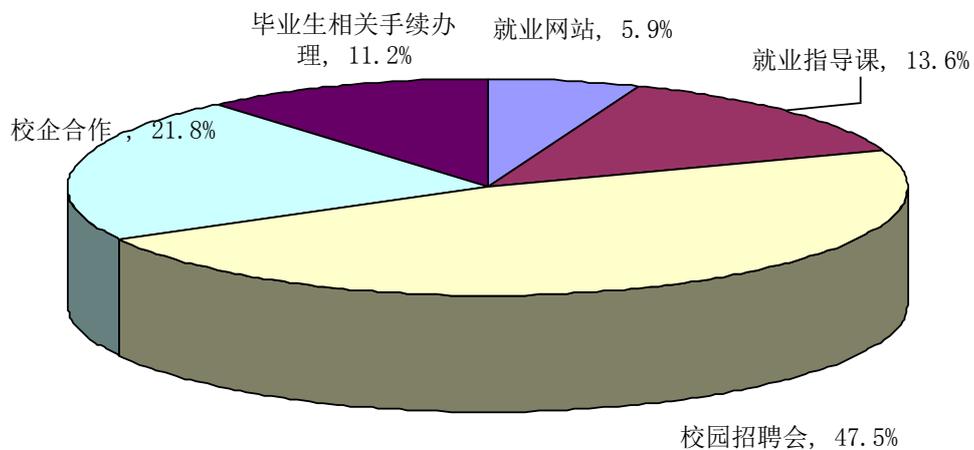


图 25 我校 2016 届毕业生对我校各项就业服务的满意度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（三）对母校人才培养的满意度

2016届毕业生对我校人才培养的满意度较高，到达 86.6%，和前几届毕业生基本持平。

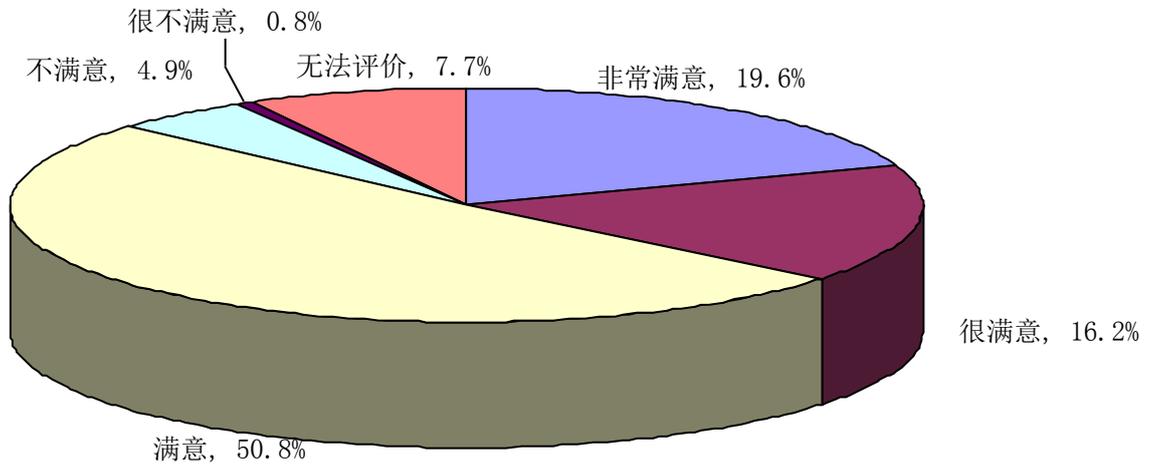


图 26 我校 2016 届毕业生对我校人才培养的满意度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（四）对母校最满意的地方

2016 届毕业生对母校最满意的地方主要有课程设置、校风学风和课程内容。

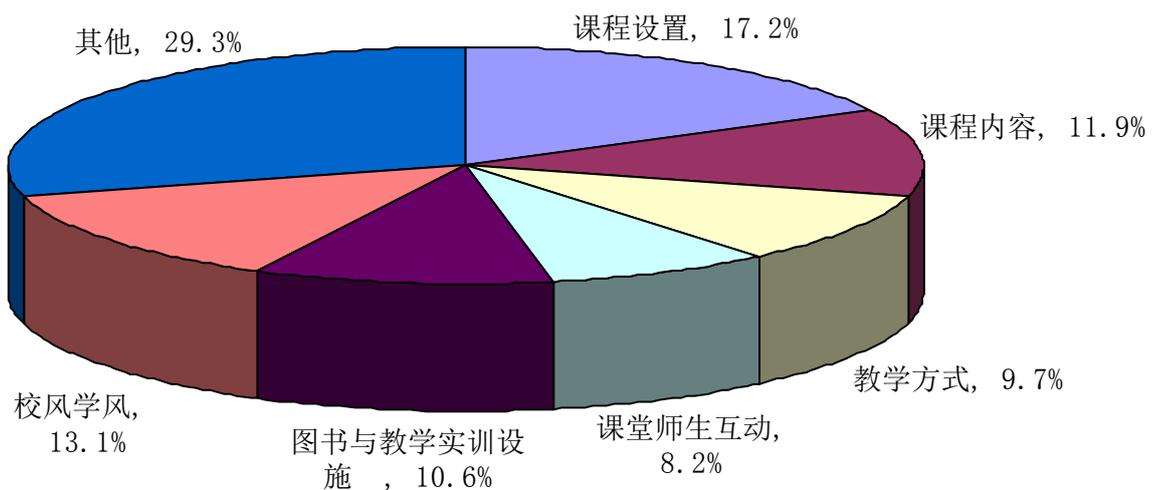


图 27 我校 2016 届毕业生对我校人才培养最满意的方面

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

（五）校友推荐度

我校 2016 届毕业生愿意推荐母校给亲朋好友就读的比例为 66.9%，连续多年都高于 65%。

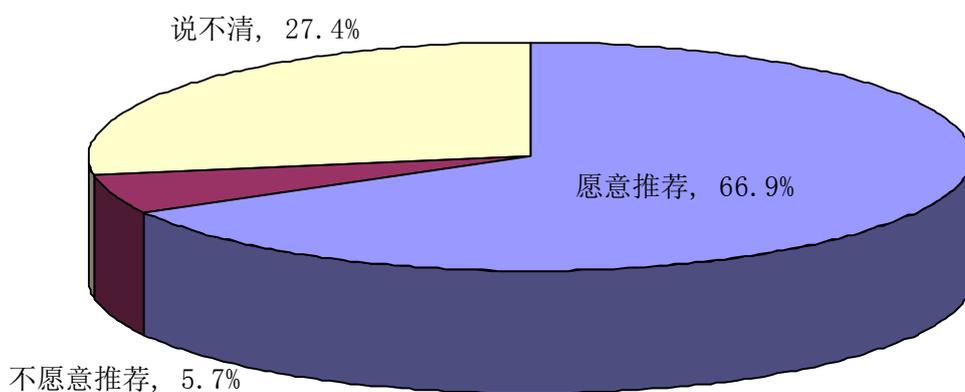


图 28 我校 2016 届毕业生对我校的推荐度

数据来源：我校就业指导中心开展的 2016 届毕业生跟踪调研

三、雇主对人才培养的反馈

2016年3月，我校利用春季校园招聘会的契机，针对来校招聘的企业开展问卷调研，发放问卷77份，回收问卷42份，回收率为55%。

（一）雇主满意度

对雇主的调研显示，93.3%被调研雇主对我校毕业生评价为满意（含基本满意），没有雇主表示不满意。其中，专业理论知识、敬业精神与工作态度等方面收到较多肯定，雇主不满意的项目则主要集中在外语水平、创新与改革精神。调研显示，雇主招聘我校学生的主要理由是“工作踏实，忠诚度高”，这一点从毕业生较低的离职率可以得到验证，“多年的合作关系”也是雇主选择我校毕业生的主要原因。

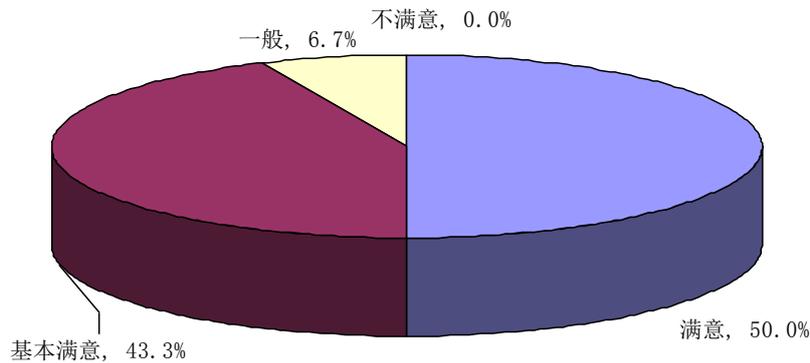


图 29 雇主满意度

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

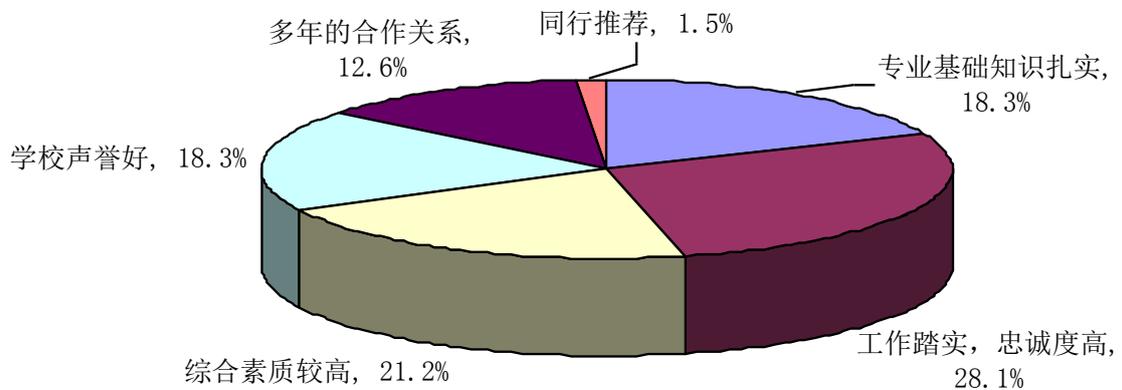


图 30 雇主选择我校毕业生的主要原因

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

（二）毕业生整体质量

与前几年比较，56.5%的雇主认为现在我校毕业生的整体质量有一定程度提高，比2015年的（32.36%）有较大增长，这反应了近几年学校人才培养质量的上升。

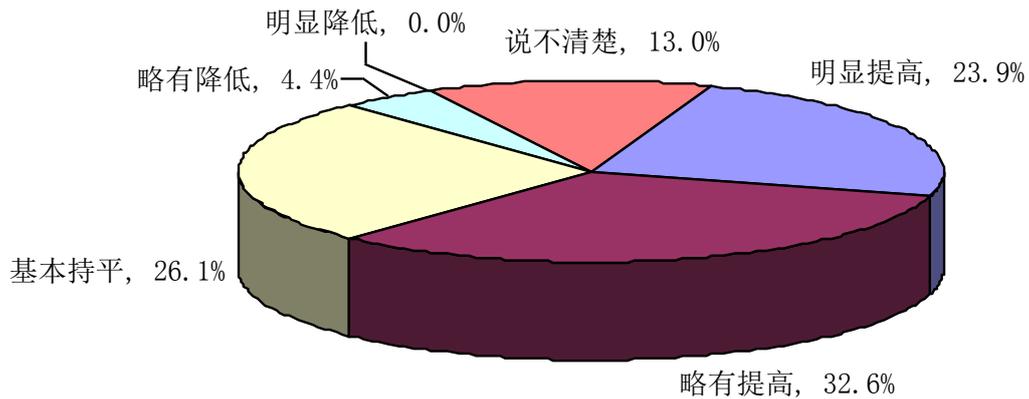


图 31 毕业生的整体质量与前几年对比

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

（三）毕业生岗位胜任情况

超过 75% 参与调研的雇主认为我校毕业生可以较快（含很快）完成从上岗到胜任工作。

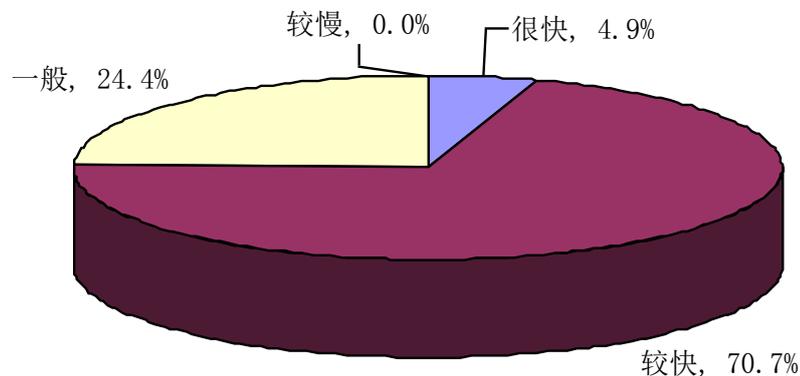


图 32 毕业生岗位胜任情况

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

（四）人才培养的适应性

近 70%参与调研的雇主对我校目前的专业设置、课程安排适应企业和社会需求，表明近几年学校在专业设置，课程改革上取得一定成绩。但是，同时也存在一些问题，其中，“知识面太窄”是雇主目前学生在知识结构上最突出的问题。

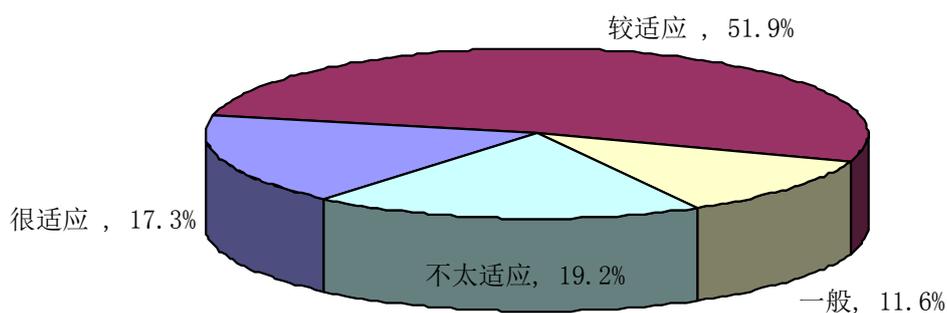


图 33 专业设置、课程安排与社会需求是否适应

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

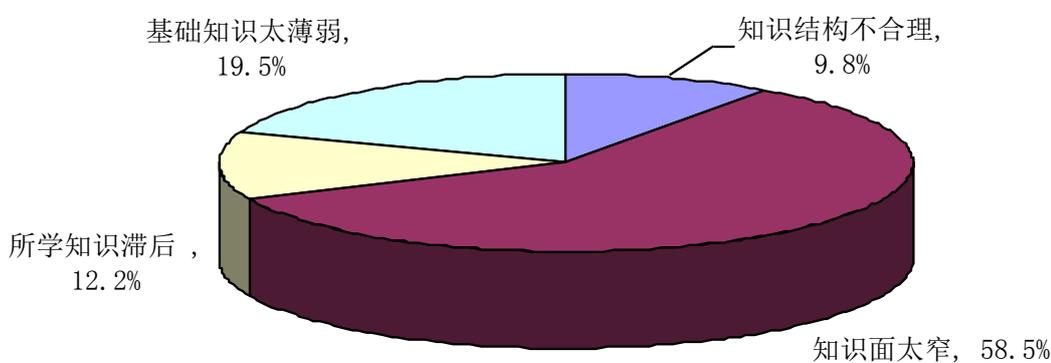


图 34 毕业生在知识结构上最突出的问题

数据来源：我校就业指导中心 2016 年 3 月开展的雇主调研

第三篇 就业工作亮点

2016年，广东省高校毕业生53.4万人，比2015年增加2万人，加上外省入粤求职的毕业生，将超过80万毕业生在广东求职，占全国的1/10，创历史新高。就业形势依然比较严峻。在学校党委领导下，在各部门、各二级学院的大力支持下，我校毕业生就业工作坚持贯彻落实《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12号）精神，不断拓展市场空间、提升服务水平、加强就业指导，促进充分就业，就业创业工作取得了一定成绩，较好地达到了预期目标。

一、校园招聘成为毕业生的就业主渠道

2016年，学校针对二级学院实习就业一体化工作与就业招聘活动，采取宏观管理，组织实施多层面，交互式的校园招聘活动，效果显著。空中乘务、航空保安、航空港安全检查等民航相关专业实行实习就业一体化，绝大部分实习学生都能在实习单位就业。作为实习就业一体化的有效补充，3月16日，我校举办2016届毕业生春季校园招聘会，厦门机场、温州机场、兴义机场、湛江机场、深圳承远航空油料等近80家民航及相关企业应邀参加了本次招聘会，招聘岗位覆盖了民航服务与维修、电子商务、现代物流、电子信息、通讯导航、酒店与旅游管理、金融保险等行业，提供就业岗位近1200个，有应、往届毕业生约600人参加应聘。下半年是飞机维修相关专业的实习就业招聘季，7-8成的机务毕业生通过校园招聘取得工作。近几年，我校通过校园招聘取得工作的毕业生占毕业生总数50%左右，校园招聘成为我校毕业生的就业主渠道。

二、落实困难学生帮扶政策

根据《人力资源社会保障部教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（人社部发〔2013〕43号）和《广东省财政厅、人力资源和社会保障

保障厅关于印发广东省省级促进就业专项资金使用管理办法的通知》(粤财社(2014)188号),的要求,国家对于享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业年度内高校毕业生给予一次性求职补贴。2016 学年,经各学院认真组织符合条件的毕业生上报个人申请,招生就业处、学生工作处审查,我校共有 95 名毕业生符合条件,补贴金额共计 142500 元,充分体现了我校推进与落实政策,切实为学生谋利的工作理念。

三、鼓励西部地区就业, 关注少数民族毕业生

根据 2016 届毕业生就业地分析,有 11.3%的学生在西部地区就业,为我国西部发展做出贡献。在 2016 届应届毕业生中,20 名学生签约西藏航空,13 名学生常年在西藏地区海拔 4000 米以上的基层航站和机场工作,总人数比 2015 有所增加,基层就业取得丰硕成绩。新疆籍少数民族毕业生就业状况较好,我校 2016 届有新疆籍少数民族毕业生 6 人,全部找到工作,其中 3 人在内地工作,3 人回新疆工作。

四、高标准、严要求做好职业规划与就业指导课教学

在就业与创业指导课程上,学校一直高标准、严要求。目前学校就业指导课程体系(38 学时,2 学分)已基本成型,开设《职业生涯与发展规划》、《就业与创业指导》和《SYB 创业十步》(选修课)三门课程,在课程中融入“模拟面试”、“在线职业规划测评”、“生涯人物访谈”等活动,提高课程的有效性。绝大部分教师持证(广东省职业指导教学资格证或国家职业指导师证)上岗,其中获得国家高级职业指导师的授课教师达到 6 人。

五、注重实效, 开展丰富多彩的就业创业活动

为更好地开展我校毕业生就业工作,进一步提升对毕业生及在校生的就业指

导与服务工作水平，结合我校实际情况，我校每年定期开展“就业服务月”活动，通过名师系列讲座、精英企业进校园、师兄师姐讲一课、简历设计大赛、模拟面试大赛等活动，帮助广大学生熟悉就业政策、掌握求职技巧、提升求职能力、增强创新创业意识。创业方面，为贯彻落实党中央、国务院关于大力推进“大众创业、万众创新”的决策部署，我校举办了第四届“启航易站”大学生创业街活动，推荐 5 个优秀作品参加“2016 年广东‘众创杯’大学生启航赛暨‘赢在广州’第五届大学生创业大赛”复赛，全部获得优秀奖，我校获得优秀组织奖。创业大赛为有创业意向的同学提供了展示的舞台，为培养创新理念、弘扬创业精神、积累创业经验提供了良好的平台。

六、发挥行业优势，走访用人单位

我校隶属国家民航局，属典型的行业院校，在校企合作方面有着天然的优势。为加强我校与企业间的联系与沟通、了解用人单位对学校人才培养的意见和建议、建立良好的校企合作关系，下半年，由校领导带队，与招生就业处及各二级学院相关负责人到中国南方航空股份公司、广州飞机维修工程有限公司、白云国际机场集团等单位进行了走访调研，对校企多元化合作模式进行深入交流。通过走访用人单位，加强了校企沟通了解、增进了友谊、拓宽了合作渠道，也为我校人才培养工作提供了参考依据。

第四篇 存在问题与展望

一、存在问题

2016 年学校办学综合实力进一步增强，人才培养质量进一步提高，就业工作在取得较好成绩。但与民航高等职业教育发展的时代要求相比，学校就业工作也存在着一些问题和不足。主要表现在以下几个方面：

（一）招生规模不断扩大，各专业之间的就业情况不平衡。如民航运输、客票销售等相关专业就业岗位却出现萎缩，目前就业压力依然较大；部分专业就业质量不高，一定程度上影响了总体的就业质量。

（二）部分毕业生择业观念有待进一步转变。对专业对口、单位性质、薪资待遇的期望依然较高，与社会需求、政策导向还有一定距离；

（三）工作条件薄弱、人员力量有限。

二、工作展望

2016 年全国高校毕业生达 765 万人，2017 年高校毕业生预计将增至 795 万人，再创历史新高，就业形势依然严峻。作为中国民用航空局直属高校之一，我们看到未来就业工作的机遇和挑战。

2017 年，以“一流高职”为新起点，我们将继续强化民航高职教育特色，不断深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，进一步开拓就业市场，引导毕业生求职期望，争取为民航、为地方、为社会培养更多高素质的应用型人才。