



齐鲁理工学院
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



就业质量分析报告

2016年度

学校简介

齐鲁理工学院成立于 2005 年，其前身为曲阜师范大学杏坛学院，2014 年 5 月经教育部批准转设为普通本科高校。转设以来，学校坚持“打基础、建规范、求突破、提质量”的“十二字”工作方针，不断更新办学理念，明确发展目标定位，强化内涵建设，稳定办学规模，优化学科专业结构，规范教学管理，完善教学质量保证体系，全面提升人才培养质量和办学水平，努力开创发展新局面。

（一）办学理念

坚持党的教育方针，牢固树立“以人为本、质量立校、特色兴校、人才强校”的办学宗旨，秉承“知学、知道、知善、知美”校训，弘扬“尚德、尚礼、尚勤、尚新”校风，全面履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新职能，努力培养更多高素质应用型人才，为区域经济社会发展提供人才和智力支撑。

（二）办学定位

第一，发展目标定位。努力把学院办成特色鲜明、优势突出，同类高校省内领先、国内有较高知名度，以理工为主、多学科协调发展的普通本科院校。

第二，服务面向定位。紧紧围绕新兴产业、支柱产业和特色产业需求，重点面向先进制造业和现代服务业，立足山东，面向全国，服务区域经济社会发展。

第三，办学层次定位。以本科教育为主体，积极开展高职教育和继续教育，重视发展国际合作教育。

第四，人才培养定位。培养德智体美全面发展，适应生产、建设、管理、服务等需要的高素质应用技术型人才。

（三）学校办学规模

学校下设十二院二部：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、计算机科学与信息工程学院、化学与生物工程学院、文学院、新闻传播学院、经济与管理学院、外国语学院、航空学院、书法学院、艺术学院、基础部、思政部。

（四）学校办学条件

1. 基础设施条件：学校不断加强教学基础设施建设，改善办学条件。现有济南、曲阜两个校区，总占地面积为 1200 余亩。

2. 实践教学条件：为全面提升实践教学条件建设与管理水平，近期我们对实

实验室管理体制进行改革，新成立了资产与实验设备管理处、实验室管理办公室。目前建有 15 个实验教学中心：电气信息工程实验教学中心、机械工程实验教学中心、汽车工程实验教学中心、土木工程实验教学中心、化学与生物工程实验教学中心、物理实验教学中心、基础医学实验教学中心、护理实验教学中心、计算机实验教学中心 I、计算机实验教学中心 II、经济与管理实验教学中心、语言实验教学中心 I、语言实验教学中心 II、新闻传播实验教学中心、艺术设计实验教学中心；同时建有 168 个校外实践教学与就业基地。

3. 图书与信息资源：学校图书馆总建筑面积 2.2 万平米。目前馆藏纸质图书 106.3 万册，期刊 1182 种，电子图书 70 万种，电子期刊 5136 种。配备计算机 2662 台。馆藏大型数据库平台有中国知网、超星电子图书、多媒体数字图书馆、万方数据知识库等 8 个。

（五）师资队伍

学校始终把建设一支高水平的师资队伍作为办学的关键，不断加大人才引进和师资培养的力度，目前已初步建成一支结构合理、素质优良并具有良好的发展潜力的师资队伍。

（六）专业建设

学校坚持以理工为主、多学科协调发展，不断优化专业结构，形成了优势明显、适应区域经济社会发展需求和学校发展实际的学科专业群。目前开设 32 个本科专业，32 个专科专业，涵盖理、工、经、法、管、文、艺等七大学科门类。其中理工类本科专业 18 个，占专业总数的 58%。

目前学校有山东省民办本科高校优势特色专业支持计划获资助专业 3 个，省级优势特色专业群 1 个(含 3 个专业)，获省级专项建设资金支持 1100 万元；山东省高等学校精品课程 8 门；省级教学改革立项项目 9 项；获山东省省级教学成果奖 2 项。同时遴选 8 个校级特色专业、46 门校级精品课程、4 个实验教学中心、48 个校外实践教学与就业基地、16 个校级教学团队进行重点建设。重点建设发挥了非常明显的示范带动作用，带动提升了整体建设水平。

（七）培养模式

1. “3A 人才培养模式”：坚持以需求为导向、以能力培养为基本目标、以创新创业推动就业，不断创新人才培养模式。在长期的办学实践中，形成了“3A 人才培养模式”。

即围绕“三种”能力(ability, 简称为 3A): 社会适应能力、专业发展能力、创新创业能力; 突出“三化”理念: 现代化、职业化、特色化; 夯实“三大”平台: 理论教学平台、专业实践平台、创新创业平台; 加强“三项”教育: 基本素质教育、专业能力教育、创新创业教育; 优化“三种”服务: 学业服务、就业服务、创业服务; 授予“三本”证书: 毕业证书、学位证书、技能证书。

2. 订单式培养模式: 学校重视密切校企、校地合作, 着力打造订单式培养品牌。一是打造校企合作订单式培养品牌, 为企业培养高素质应用型人才。与海信集团、海尔集团、钱江集团、阿里巴巴、浙江橙果公司、甲骨文山东师创软件工程有限公司等 536 家大中型企事业单位签订校企合作育人协议, 开设有阿里巴巴班、橙果班、海信班、海尔班、钱江班、军护班等 22 个特色订单班。二是打造校地合作订单式培养品牌, 为区域培养高素质应用型人才。如与浙江温岭市、江苏吴江经济技术开发区、江苏常熟市等地市开办区域大订单合作培养班。订单式培养显著提高了应用型人才培养质量, 提升了学生的就业率和就业质量, 扩大了学校的社会影响, 拓宽了学校的办学路子。2012 年全国校企合作培养经验交流会在我校召开。

3. 创新创业教育模式: 出台《齐鲁理工学院加强创新创业教育工作意见》; 成立创新创业教育工作领导小组; 建立就业与创新创业指导中心; 学院设专门负责就业创新创业的副校长; 搭建创新创业活动平台; 修订人才培养方案, 增加创业学等课程, 增设创新创业学分, 将创新创业教育融入人才培养全过程; 引进就业与创新创业线上学习系统; 加大创新创业扶持力度; 每年设立 100 万元的创新创业教育专项基金, 用于支持创新创业教育活动; 成立学生创新创业联盟和各种创新创业协会、社团和兴趣小组, 组织学生广泛参与各种创新创业教育活动, 努力营造全员参与、氛围浓厚的创新创业教育工作格局。

(八) 国际交流

学校坚持开放办学理念, 引进国外优质教育资源和教育理念。目前已与美国、韩国、澳大利亚、新西兰、泰国、台湾等国家和地区的 28 所高校建立合作关系。

学校高度重视学生的就业工作, 成立就业工作指导委员会, 全面负责学生就业工作。各学院成立专门的就业工作小组, 院长为就业工作的第一责任人, 统一落实学院层面的学生就业工作。形成了完善的就业指导体系与跟踪服务保障体系。近三年学生就业情况、考研情况较好。用人单位对我校就业工作总体评价高。

截至 2016 年，学校获得全国大学生英语竞赛国家一等奖、全国大学生数学建模竞赛国家二等奖，全国大学生电子设计竞赛国家二等奖，“外研社杯”全国大学生英语挑战赛写作大赛国家二等奖、POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛国家二等奖、“外研社杯”全国英语辩论赛国家三等奖，中央电视台“希望之星”英语风采大赛、“挑战杯”山东省大学生创业计划大赛、齐鲁创客大赛、齐鲁大学生机器人大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、山东省大学生物理科技创新大赛等省部级以上奖项共 200 项。

学校构筑了完善的困难学生救助体系。设有学生奖学金和贫困生助学金等多项奖、助学金，另外还有国家奖学金(8000 元/生)、省政府奖学金(6000 元/生)、励志奖学金(5000 元/生)、国家助学金(3000 元/生)。在校内设立勤工助学岗位，安排学生参加助管、环卫、家教等多种勤工助学活动，对贫困学生进行全方位服务。具体奖助学金内容可参见附带由教育部印发的《高等学校学生资助政策简介》。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业工作主要举措.....	- 11 -
(一) 坚持应用型高校办学定位，服务地方经济，就业市场建设以中小型企业 为主要服务方向，为毕业生就业工作拓展更广阔的平台和空间.....	- 11 -
(二) 大力开拓校外实践教学基地，持续加强深度校企、校地合作建设，促进 就业率稳定，就业质量不断提升	- 12 -
(三) 做实规范化、精细化的就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处 ...	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 15 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 17 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 19 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 25 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 27 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 29 -

四、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 31 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 32 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 35 -
(一) 构建联动机制，发挥良性作用.....	- 35 -
(二) 融入创新创业教育，深化教育教学体系改革.....	- 35 -
(三) 校企合作共同建立实践教学体系	- 35 -
(四) 深化教育教学改革	- 35 -
附：图表目录.....	- 36 -
关于本报告	- 39 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2738 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 8 个院（系），来自山东、安徽、河南等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 16 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2016 届毕业生按学历统计，本科 2685 人，占 98.06%；专科 53 人，占 1.94%。

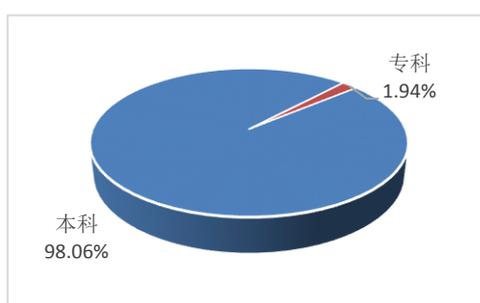


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，本科涵盖文学、工学、经济学、理学、管理学、法学 6 个学科，以文学、工学为主；专科涉及财经、土建、制造、艺术设计传媒、医药卫生、电子信息大类 6 个专业大类，财经、土建大类生源较多。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	1452	54.07
2	工学	542	20.19
3	经济学	277	10.32
4	理学	243	9.05
5	管理学	92	3.43
6	法学	79	2.94

表 2. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	19	35.85
2	土建大类	18	33.96
3	制造大类	9	16.98
4	艺术设计传媒大类	4	7.55
5	医药卫生大类	2	3.77
6	电子信息大类	1	1.89

3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 23 个本科专业、6 个专科专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	533	19.85
2	英语	287	10.69
3	贸易经济	277	10.32
4	新闻学	160	5.96
5	数学与应用数学	139	5.18
6	美术学(书法)	131	4.88
7	化学工程与工艺	119	4.43
8	对外汉语	112	4.17
9	艺术设计	105	3.91
10	通信工程	101	3.76
11	日语	100	3.72
12	电子信息工程	98	3.65
13	旅游管理	92	3.43
14	自动化	91	3.39
15	政治学与行政学	79	2.94
16	计算机科学与技术	78	2.91
17	应用化学	49	1.82
18	生物工程	41	1.53
19	环境科学	33	1.23
20	朝鲜语	24	0.89
21	信息与计算科学	22	0.82
22	包装工程	7	0.26
23	印刷工程	7	0.26

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电子商务	19	35.85
2	建筑工程技术	18	33.96
3	机电一体化技术	9	16.98
4	新闻与传播	4	7.55
5	护理	2	3.77
6	通信技术	1	1.89

4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 8 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是曲阜校区，共 1555 人，占 56.79%；经济与管理学院和机电工程学院人数也较多，都超过 300 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	曲阜校区	1555	56.79
2	经济与管理学院	467	17.06
3	机电工程学院	300	10.96
4	文学院	164	5.99
5	化学与生物工程学院	157	5.73
6	计算科学与信息工程学院	61	2.23
7	土木工程学院	32	1.17
8	护理学院	2	0.07

5、性别结构

2016 届毕业生按性别统计，男生 926 人，占 33.82%；女生 1812 人，占 66.18%。

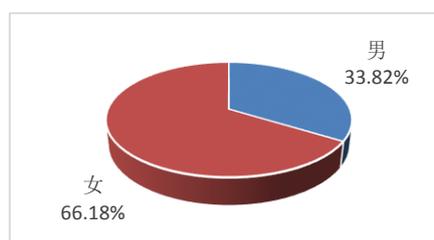


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2645 人，占 96.60%；少数民族共 93 人，包括回族、蒙古族、满族等 15 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2644	96.57
2	回族	21	0.77
3	蒙古族	19	0.69
4	满族	13	0.47
5	彝族	8	0.29
6	土家族	7	0.26
7	苗族	5	0.18
8	侗族	5	0.18
9	布依族	4	0.14
10	土族	3	0.11
11	仡佬族	3	0.11
12	白族	1	0.04
13	藏族	1	0.04
14	黎族	1	0.04
15	锡伯族	1	0.04
16	其他	2	0.07

7、生源地结构

2016 届毕业生按生源地统计，山东省生源占毕业生总数的 40.03%；外省生源占 59.97%，来自安徽、河南、甘肃、山西、江苏、贵州、重庆等全国 21 个省（直辖市、自治区）。毕业生生源地结构如下图所示：

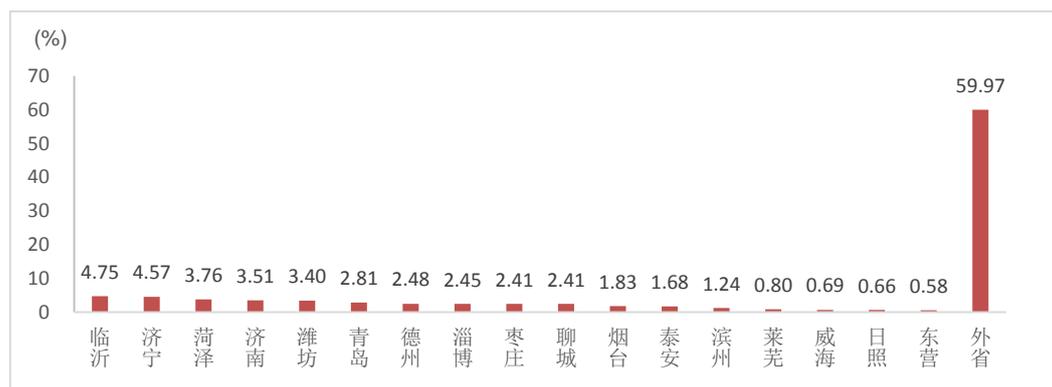


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	244	8.90
2	河南省	227	8.29

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	甘肃省	217	7.93
4	山西省	204	7.45
5	江苏省	114	4.16
6	贵州省	99	3.62
7	重庆市	88	3.21
8	四川省	75	2.74
9	新疆维吾尔自治区	74	2.70
10	河北省	72	2.63
11	内蒙古自治区	72	2.63
12	辽宁省	41	1.50
13	青海省	24	0.88
14	浙江省	18	0.66
15	宁夏回族自治区	18	0.66
16	黑龙江省	13	0.47
17	广东省	12	0.44
18	福建省	11	0.40
19	吉林省	10	0.37
20	湖北省	7	0.26
21	云南省	2	0.07

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2650 人，学校总体就业率为 96.79%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2614 人，就业率为 97.36%；专科生实现就业 36 人，就业率为 67.92%。

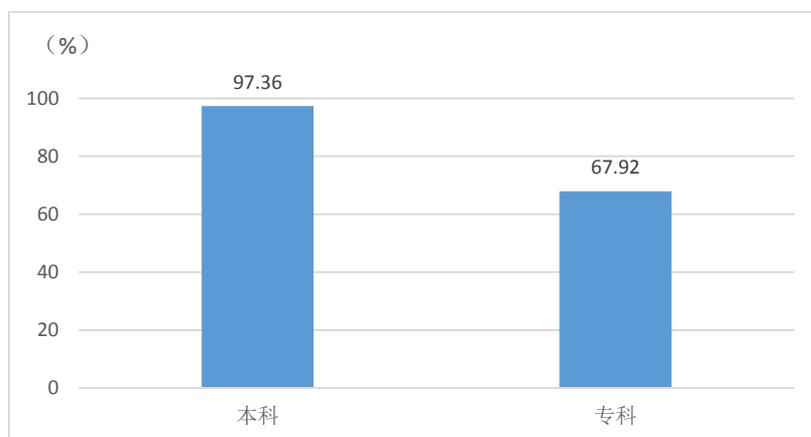


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科6个专业门类中，有4个门类就业率达95%以上；专科6个专业大类中，医药卫生、艺术设计传媒、电子信息3个专业大类就业率达100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	1452	1440	99.17
2	工学	542	522	96.31
3	经济学	277	265	95.67
4	管理学	92	88	95.65
5	法学	79	74	93.67
6	理学	243	225	92.59

表 9. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	2	2	100.00
2	艺术设计传媒大类	4	4	100.00
3	电子信息大类	1	1	100.00
4	土建大类	18	16	88.89
5	制造大类	9	8	88.89
6	财经大类	19	5	26.32

3、按专业统计

截至报告期，本科23个专业中，有20个专业就业率达90%以上，其中日语、包装工程、数学与应用数学、朝鲜语4个专业就业率达100%；专科6个专业中，新闻与传播、护理、通信技术3个专业就业率达100%。各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	包装工程	7	7	100.00
2	朝鲜语	24	24	100.00
3	日语	100	100	100.00
4	数学与应用数学	139	139	100.00
5	英语	287	286	99.65
6	汉语言文学	533	530	99.44
7	化学工程与工艺	119	118	99.16

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	对外汉语	112	111	99.11
9	电子信息工程	98	97	98.98
10	新闻学	160	158	98.75
11	艺术设计	105	103	98.10
12	应用化学	49	48	97.96
13	美术学(书法)	131	128	97.71
14	贸易经济	277	265	95.67
15	旅游管理	92	88	95.65
16	自动化	91	87	95.60
17	通信工程	101	96	95.05
18	计算机科学与技术	78	74	94.87
19	政治学与行政学	79	74	93.67
20	生物工程	41	37	90.24
21	环境科学	33	29	87.88
22	印刷工程	7	6	85.71
23	信息与计算科学	22	9	40.91

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻与传播	4	4	100.00
2	护理	2	2	100.00
3	通信技术	1	1	100.00
4	建筑工程技术	18	16	88.89
5	机电一体化技术	9	8	88.89
6	电子商务	19	5	26.32

4、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 8 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 90%以上，其中护理学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	护理学院	2	2	100.00
2	曲阜校区	1555	1545	99.36
3	文学院	164	162	98.78
4	机电工程学院	300	289	96.33
5	化学与生物工程学院	157	147	93.63
6	经济与管理学院	467	432	92.51

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
7	土木工程学院	32	29	90.62
8	计算科学与信息工程学院	61	44	72.13

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 878 人，就业率为 94.82%；女生实现就业 1772 人，就业率为 97.79%。

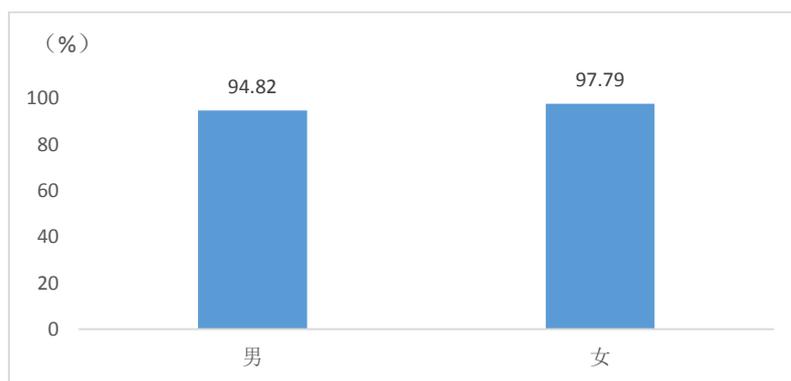


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 12.75%，升学率 7.74%，协议就业率 4.16%，个体经营率 2.12%，另外还包括公益性岗位、基层项目、自主创业、出国、非派遣省外签约、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	349	12.75
2	升学	212	7.74
3	协议就业	114	4.16
4	个体经营	58	2.12
5	公益性岗位	11	0.40
6	基层项目	9	0.33
7	自主创业	8	0.29
8	出国	4	0.15
9	非派遣省外签约	2	0.07
10	应征入伍	2	0.07
11	灵活就业和其他方式就业	1881	68.70

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域流向数据显示，到省外就业的毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 48.24%；省内就业毕业生占 44.38%，其中，到济南和济宁两市就业的人数较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

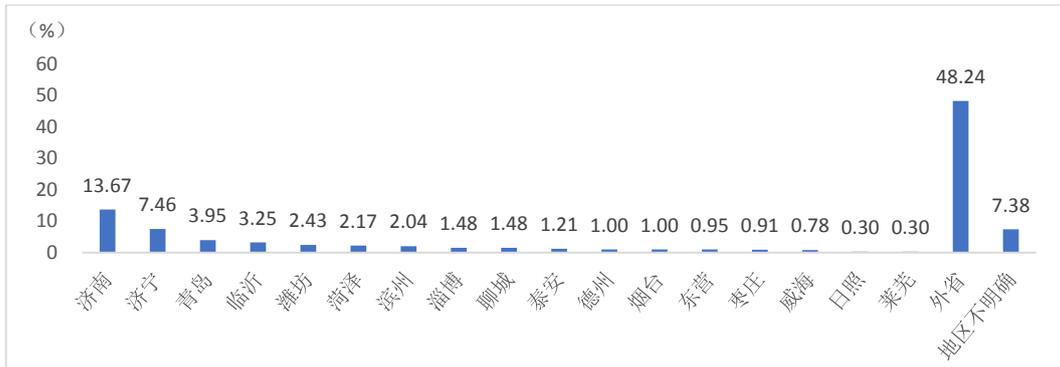


图 6. 毕业生就业地区流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 137 人，截至报告期，有 130 人实现就业，就业率为 94.89%。其中，劳动合同就业 43 人，升学 23 人，协议就业 11 人，个体经营 6 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 46 人。

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	43	31.39
2	升学	23	16.79
3	协议就业	11	8.03
4	个体经营	6	4.38
5	基层项目	1	0.73
6	灵活就业和其他方式就业	46	33.58

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 137 名优秀毕业生，截至报告期，有 134 人实现就业，就业率为 97.81%。其中，升学 30 人，劳动合同就业 22 人，协议就业 6 人，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和

其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	30	21.90
2	劳动合同就业	22	16.06
3	协议就业	6	4.38
4	非派遣省外签约	1	0.73
5	个体经营	1	0.73
6	基层项目	1	0.73
7	自主创业	1	0.73
8	灵活就业和其他方式就业	72	52.55

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 94 人，截至报告期，有 88 人实现就业，就业率为 93.62%。其中，劳动合同就业 5 人，协议就业 4 人，公益性岗位 2 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 76 人。

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	5	5.32
2	协议就业	4	4.26
3	公益性岗位	2	2.13
4	升学	1	1.06
5	灵活就业和其他方式就业	76	80.85

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校有 88 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，75 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	75	85.23
2	自愿暂不就业	6	6.82
3	其他原因不就业	3	3.41
4	就业见习	2	2.27
5	职业培训	2	2.27

二、就业工作主要举措

（一）坚持应用型高校办学定位，服务地方经济，就业市场建设以中小型企业为主要服务方向，为毕业生就业工作拓展更广阔的平台和空间

1. 校内校外结合，学校每年定期组织大型综合招聘活动及企业、行业专场招聘活动。并借助省会城市人才市场广大，招聘活动频繁的优势，定期派人带队参加各种济南市招聘活动，每年都在 80 场以上，邀请用人单位来校选拔毕业生，大小并重，内外并举，增加和扩大了毕业生双向选择的就业市场，每年提供就业岗位均达到当年毕业生人数的 3 倍以上，保证学生充分就业。

2. “有形”和“无形”结合，推动就业工作进展，就业与创新创业指导中心建立了就业信息查询室，采用“线上+线下”相结合的方式，把毕业生就业双向选择活动和网络双选活动结合起来。学校积极推进就业服务信息化进程，不断丰富和完善就业信息网的服务功能和层次，即：线上了解企业招聘信息、投递简历等，线下和企业面对面交流双选。双选会召开前，学校官方网站、微信客户端、二维码信息扫描、手机 APP 等线上方式、以及校园海报张贴等线下方式向广大毕业生推送企业招聘信息，让广大毕业生会前就获取准确招聘信息，打破了传统的招聘模式。同时，应聘人员可通过招聘现场扫描企业展板上的二维码，即时了解招聘企业简介、岗位职位招聘信息等，以便于更加方便、快捷、有针对性的选择合适的企业和单位。为用人单位和毕业生之间拓展出更广阔的平台和空间，在提高就业质量和就业率方面，发挥了重要作用。

3. 省内省外结合，扩大就业区域。在搞好省内就业市场开发的同时，加大了省外就业市场开发力度，加强了在北京、上海、广州、江苏、浙江等省市的就业市场开发力度，先后与浙江省义乌市、浙江省温岭市、江苏吴江市经济技术开发区（国家级开发区）等，建立了密切的合作关系，有效地拓宽了学生就业区域。

4. 学校、二级学院两级就业市场结合。根据不同学科学生就业的趋势和特点，采取不同的就业市场拓展模式：对就业压力较大的学科，在维护和巩固已有就业市场的基础上拓展新的就业领域，努力实现“量”的提高，进校招聘企业增加近 20%；对就业率较高、需求旺盛的学科，紧盯高端用人单位，力争“质”的突破，

阿里巴巴、海信集团、奇瑞汽车股份有限公司等多家知名单位与我校进行深度合作。学校实施“以实习带动就业”战略，有效帮助在校生积累实践经验、提升就业竞争力，更有力地推动了我校人才培养、求职就业与社会需求的互动对接。

（二）大力开拓校外实践教学基地，持续加强深度校企、校地合作建设，促进就业率稳定，就业质量不断提升

学校积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与国内外 200 多家大中型企事业单位开展校企合作。校内建有 15 个实验教学中心，校外建有 168 个校外实践教学与就业基地，以职业岗位技能为核心，突出加强学生动手能力的培养。

1. 为响应国家号召真正落实服务于当地企业，在学校领导的大力支持下，我们先后与在浙江义乌、浙江温岭、江苏吴江经济技术开发区（国家级开发区）等地市开展校政合作并取得非常满意的效果。

2. 学校积极主动加强学校现有专业与企业建立工学结合、校企合作的紧密联系，把知名企业引进校园，依托知名企业的品牌效应和雄厚实力，筑巢孵化，增强办学实力，共同搭建培养高技能人才的平台。校企合作成果比较显著，先后与海信集团、奇瑞汽车及阿里巴巴等优秀企业深入开展了订单合作，企业在我校建立实习实训基地并派驻行业内专家及双师型人才到我校参与学生的教学工作。

3. 校企合作共同建立实践教学体系。在校领导的正确引导和大力支持下，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园与企业专业共建工学结合、校企合作人才培养模式。我校利用企业优质人力资源，大量聘请企业能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我校专任教师共同形成实践教学团队，为学生的实践打造优良的师资队伍。每年我校都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

4. 学生就业工作，实行创新的工作机制。学校坚持实行“订单教育”，紧紧瞄准了“两种订单”：一是服务区域经济社会发展的“大订单”，为了准确掌握社会几年后的用人趋势，预测紧俏人才的需求概况，学校经常派人进行用人情况调查，据此设置专业，突出自己的特色。二是用人单位的“小订单”，学校坚持开门办学的方针，与省内外大中型企业和医院及一些服务单位签订《实践教学就业基地合作协议》或《订单培养协议》，由对方向学校提出“用人订单”，保证了学

生的充分就业。形成了学生就业稳定性好、就业适应性好、就业归宿感好、就业竞争力强、就业待遇好的良好局面。

（三）做实规范化、精细化的就业跟踪帮扶，切实把就业工作落到实处

1. 积极引导，促进毕业生走向基层就业。学校制定系列政策，引导和鼓励毕业生到西部、基层成才报国，到关系国计民生的重点行业、关键领域建功立业。除继续宣传和落实“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等项目外，大力搜集适合高校毕业生就业的基层社会管理和公共服务岗位，

2. 学校注重做好入伍预征宣传教育工作，成立了学校武装部，完善毕业生入伍预征工作长效机制，把入伍预征工作纳入学校国防教育体系，积极动员大学生应征入伍，同时学校学生资助管理中心及时为入伍的毕业生办理学费补偿代偿手续，解除了他们的后顾之忧，为他们安心在部队工作奠定了基础。

3. 做好优秀毕业生、家庭困难毕业生、离校未就业毕业生的就业帮扶工作。优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，由各班级辅导员负责联络，跟踪服务，重点推荐，为他们提供就业指导和就业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，引导学生树立“行行可建功、处处可立业”的观念，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

4. 完善学校、二级学校两级就业管理机制，深入开展就业工作专题调研，做好毕业生跟踪回访工作。就业与创新创业指导中心、二级学校定期回访用人单位，通过实地参观以及与企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。除此之外，就业与创新创业指导中心还密切与用人单位进行电话沟通，组建校企联谊会等多种形式的座谈会。加强与毕业生和校友的联系，通过校友会，多渠道了解和收集各方面的信息，加强与社会、企业用人单位的联系与合作，努力创造条件，加强毕业生就业跟踪服务工作。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 732 份，占毕业生总数的 26.73%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，36.99%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 49.01%；认为“基本满意”的占 12.02%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.98%。

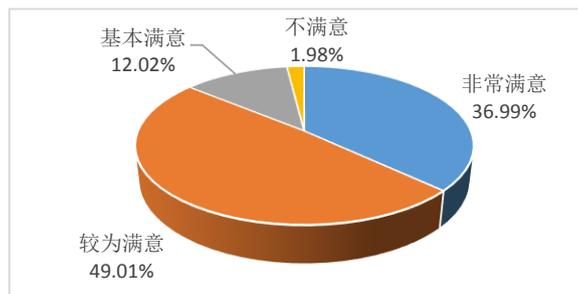


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.51% 和 27.85%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

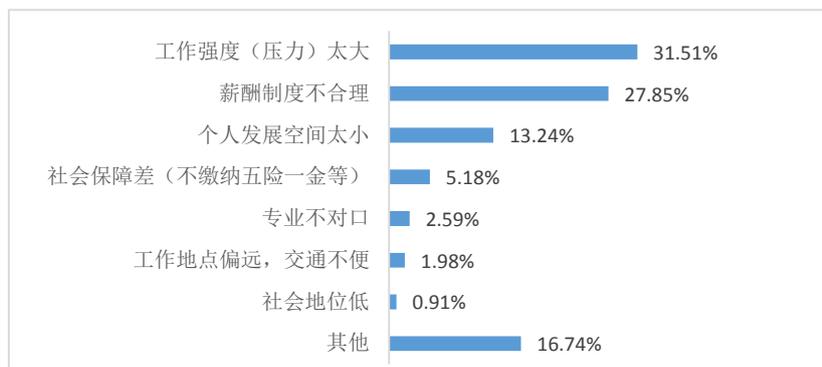


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 39.88%；“较为对口”占 45.05%；“基本对口”占 8.37%；“不对口”占 6.70%。

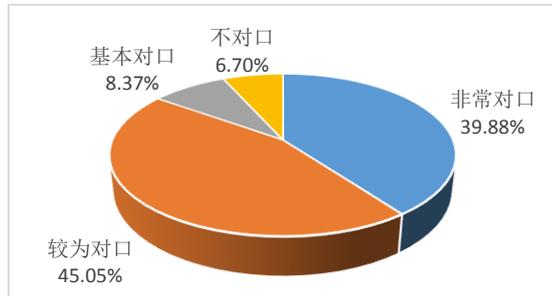


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 654 人晒出了当前的月收入，其中最高 7000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2713.78 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 2714.1 元，专科生为 2500 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，41.53%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；35.38%的毕业生换过 1 份工作；19.81%的毕业生换过 2 份工作；2.87%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.41%的毕业生换过 3 份以上的工作。

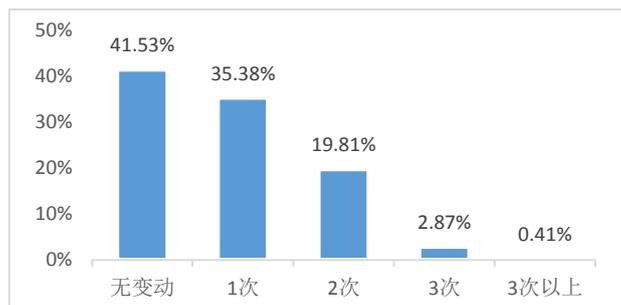


图 10. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.16%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 80.87%；“较为满意”占 7.10%；“基本满意”占 10.25%；“不满意”比例仅为 1.78%。

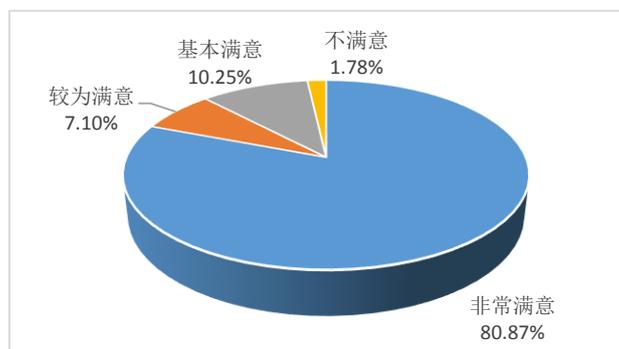


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“分析解决问题能力”和“人际交往等综合素质培养”，比例分别为 53.69%、48.09%和 47.68%。调查结果如下图所示：

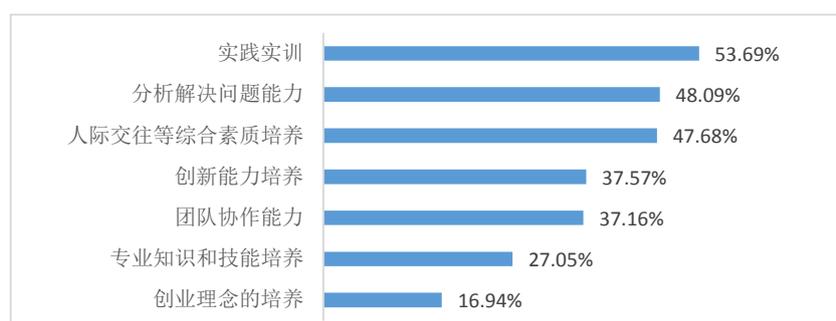


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 80.05%；“较为满意”占 5.87%；“基本满意”占 10.87%；“不满意”比例仅为 3.69%。

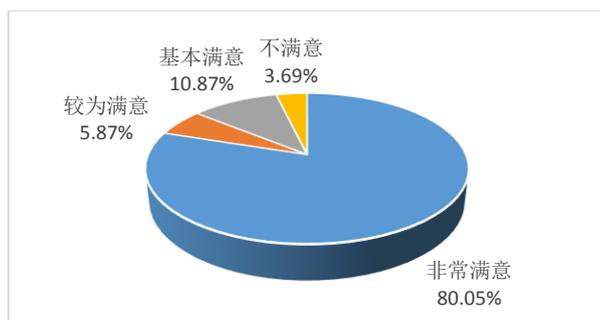


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 83.33% 和 80.05%；“单位招聘信息提供”、“职业生涯规划辅导”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 70%；“未有过相关服务”比例仅为 14.45%。

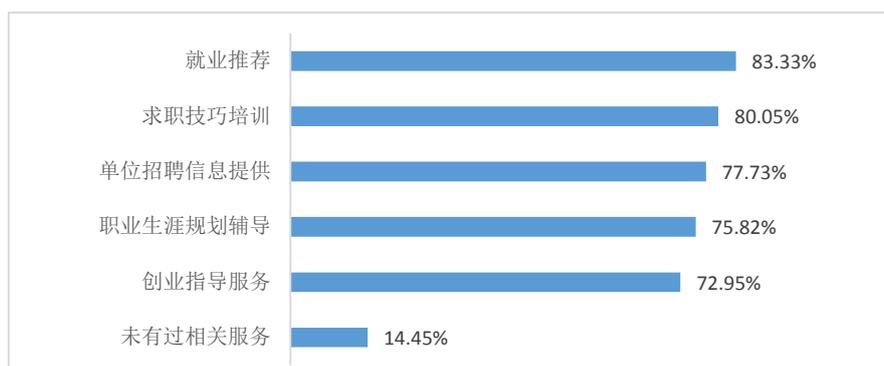


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 79.78%；“较为满意”占 6.69%；“基本满意”占 10.11%；“不满意”比例为 3.42%。

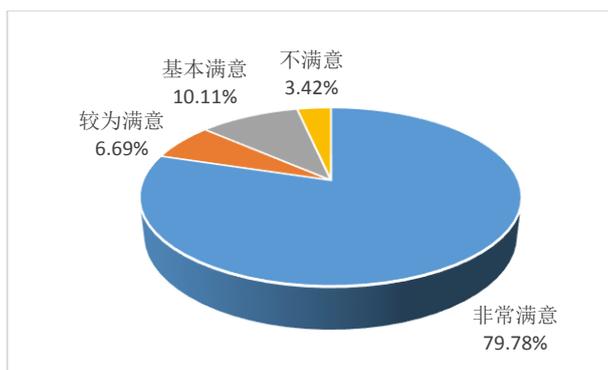


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 31.83%、23.22%和 16.80%。调查结果如下图所示：

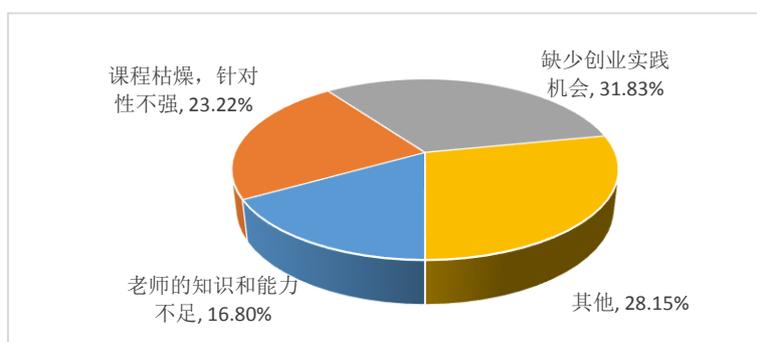


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 48.40%；其次是“服务社会”，比例为 20.60%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

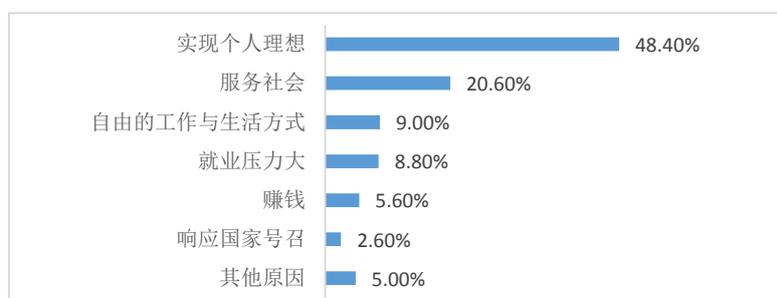


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 49.73%、49.45%和 43.31%；“缺乏创业场地”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 27%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

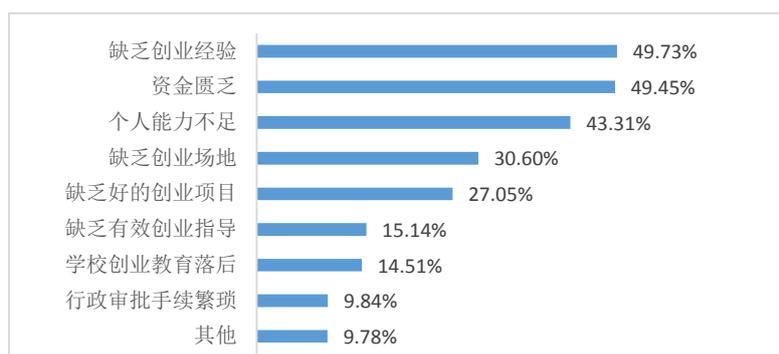


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 878 份（其中，本科生问卷 660 份，专科生问卷 218 份），占毕业生总数的 32.07%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 46.01%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 29.84%；另外，意向“升学”占 8.20%，意向“创业”占 7.52%，意向“出国”占 1.37%。毕业生意向就业去向如下图所示：

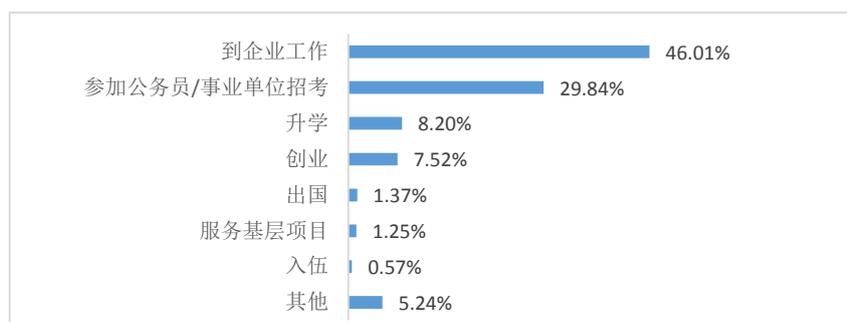


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 857 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 1000 元,平均最低月薪要求为 2960.68 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看,本科生为 2998.15 元,专科生为 2843.75 元。

表 18. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值(元)	最小值(元)	平均值(元)
本科生	10000	1000	2998.15
专科生	5000	1000	2843.75

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 47.15%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 20.27%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.21%,“留在毕业院校所在地发展”占 7.97%,“东部沿海城市”占 7.52%,其他地区选择比例相对较小。

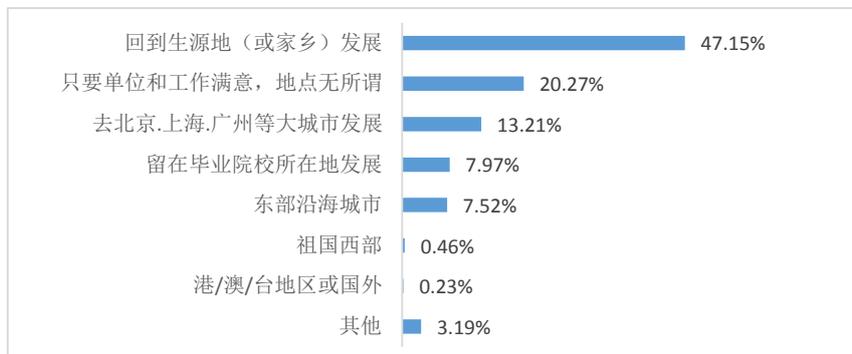


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”的比例最高,为 31.66%;其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生,比例为 22.44%;意向求职“国有企业”、“机关”和“外资企业”的比例也较高,分别为 17.77%、13.67%和 8.66%;其他选择比例相对较小。

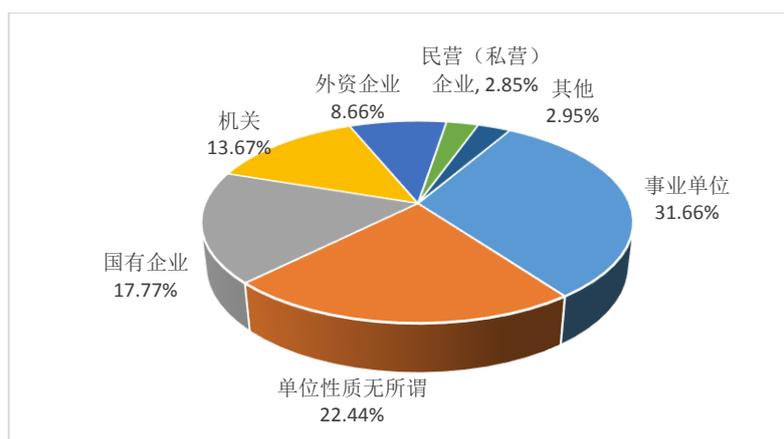


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是教育（16.06%），金融业（14.35%），文化、体育和娱乐业（13.78%），信息传输、计算机服务和软件业（11.39%），公共管理和社会组织（8.43%），制造业（6.38%），建筑业（4.90%）；以上七大行业的意向选择比例达 75.29%。毕业生意向行业分布如下图所示：

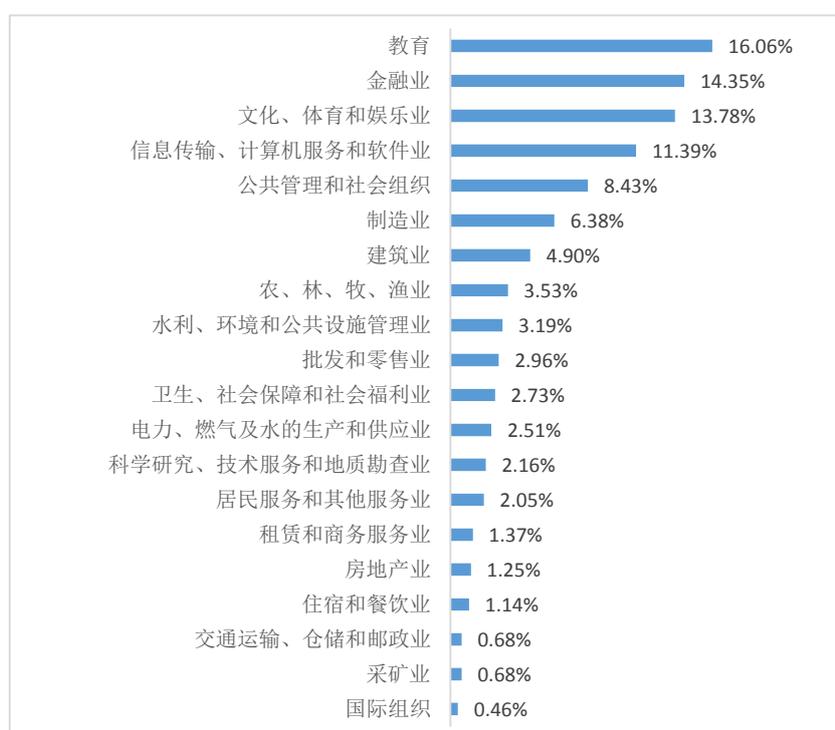


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展

空间”是最主要的两个因素，比例分别为 71.75%和 65.15%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 26%以上；其他因素中，“单位性质及规模”和“专业对口”的比例都超过 9%，其他选择比例相对较小。

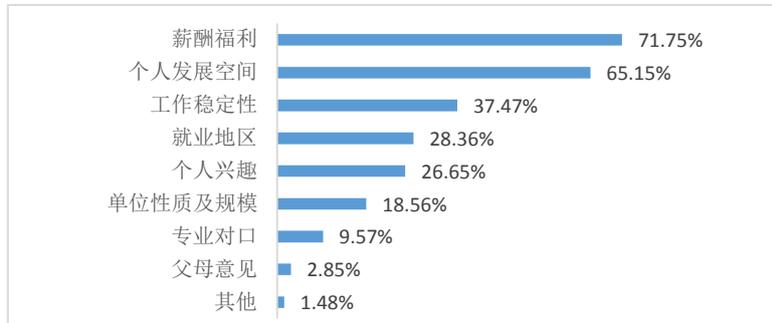


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.85%和 54.67%；另外，选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 25%，其他选择比例相对较小。

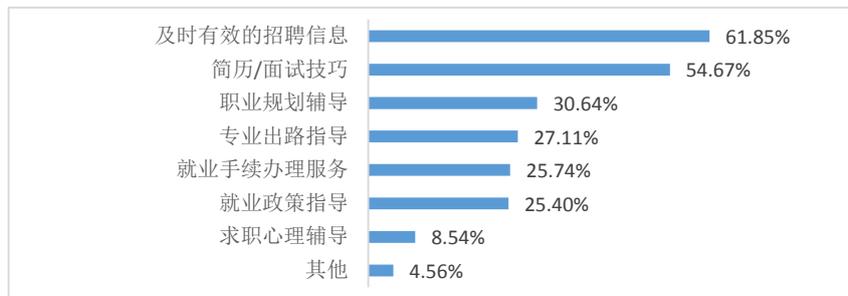


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 70.73%；“职业生涯规划辅导”的比例为 38.84%；“求职技巧培训”、“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例也较高，都超过 21%；另外，“组织相关单位来校宣讲”和“就业推荐”的比例都达到 18%以上。母校提供的就业服务具体结果如下图所示：

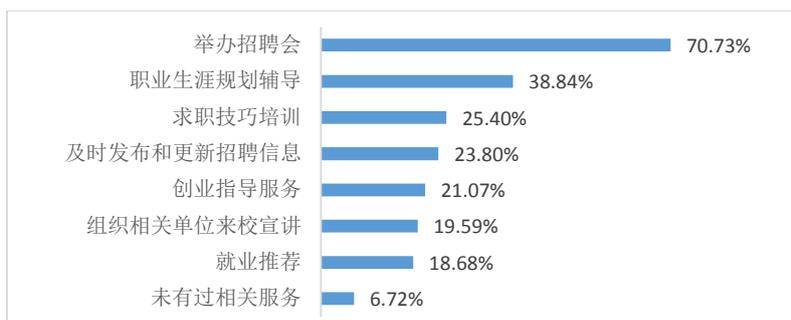


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.52%和 24.37%；“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例相同，均为 15.26%；“亲朋好友推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也都达到了 9%以上。

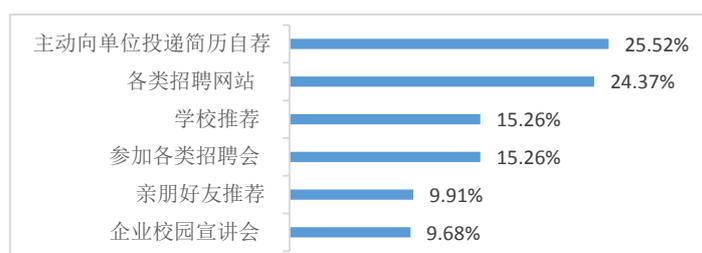


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 49.09%和 46.81%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例都达到 20%以上，其他选择比例相对较小。

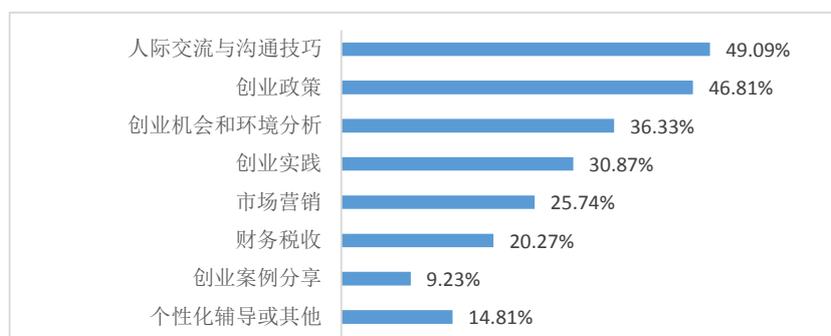


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 47.84%；“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例都达到 37%以上，“建设创业实践基地”的比例为 24.37%；“个性化辅导或其他”比例为 12.53%。

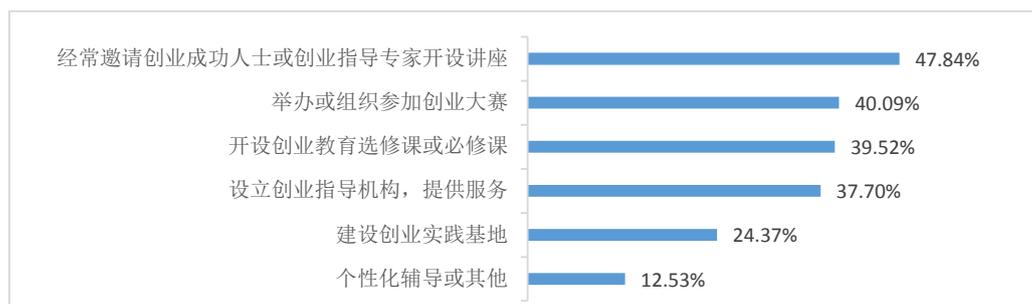


图 28. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 21.75%、18.56%和 16.97%；另外，“创业讲座”和“创业实训”的选择比例也都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

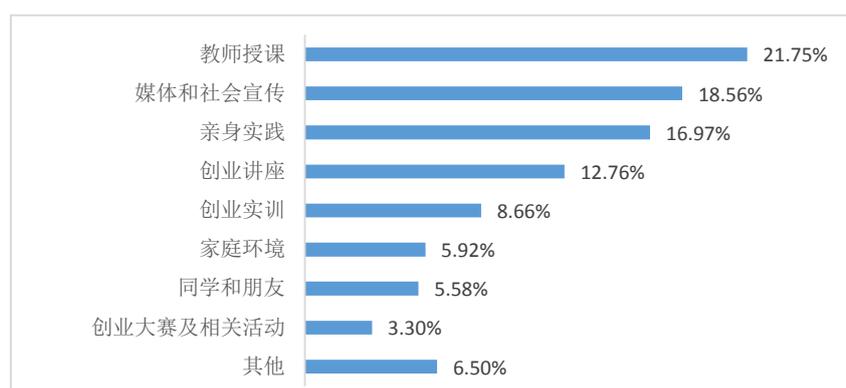


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，80%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 53.76%；“3-5次”占 20.73%， “5次以上”占 5.92%，另有 19.59%的毕业生表示从未参加过。

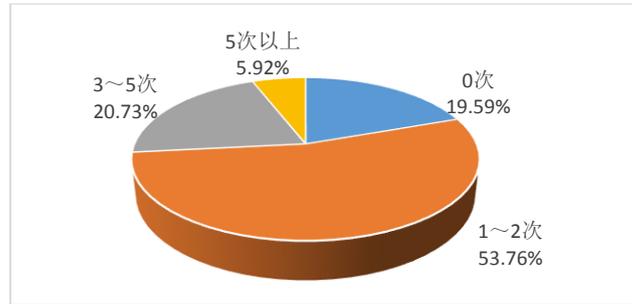


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.14 万人。本科需求 1.96 万人、专科需求 1.18 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 36.52%；其次是济南，需求比例占 18.59%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

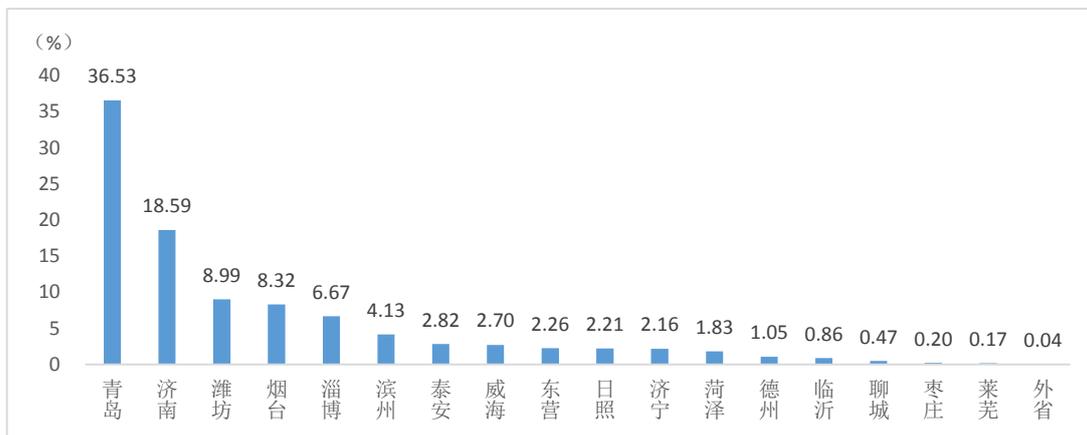


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 71.25%；其次是国有企业，占 15.08%；另外，事业单位占 5.32%，机关占 0.75%，其他占 7.60%。

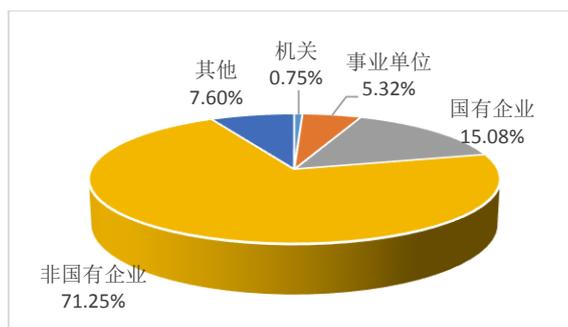


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（23.59%），信息传输、计算机服务和软件业（20.32%），居民服务和其他服务业（9.60%），教育（6.59%），建筑业（6.44%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 66.54%。各行业发布需求情况如下图所示：

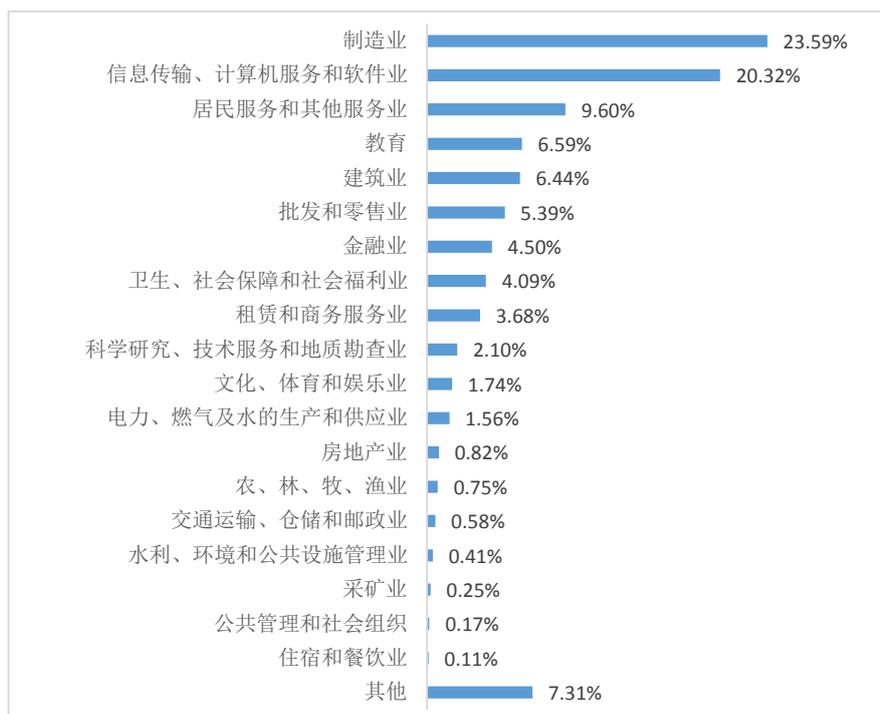


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 15.74%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 12%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

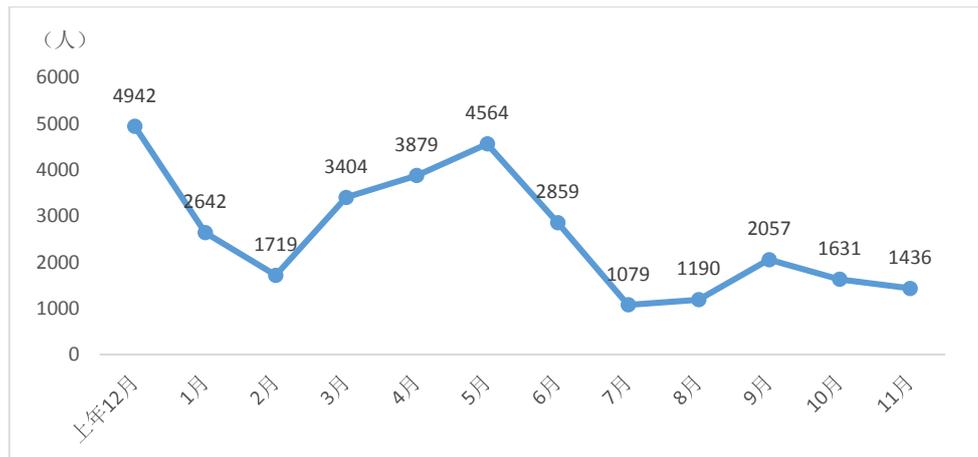


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况

1、构建全方位就业创业指导体系，形成全程化就业创业工作氛围，为毕业生树立正确就业观、创业观奠定了基础

学校积极响应党和政府“大众创业、万众创新”的号召，专门成立了就业与创新创业指导委员会，由校长任委员会主任，就业与创新创业指导委员会下设办公室，办公室设在就业与创新创业指导中心，各二级学院设立就业与创新创业工作领导小组。各二级学院院长担任组长，就业副院长担任副组长，另指定一人为就业与创新创业辅导员。充分利用校内外及网络资源为学生提供全方位的就业与创新创业指导服务，现已形成了相对健全的创新创业工作体制。

2、全面推进大学生创新创业教育，完善创新创业教育体系，为毕业生创业指明了方向

(1) 从 2007 年开始，学校将就业与创业指导课和职业生涯规划课设为必修课纳入教学计划。于 2010 年自编出版了《大学生职业规划与就业指导》教材，建立贯穿于整个大学教育期间的职业发展和就业创业指导课程体系。2016 年开始，面向全校学生开设的《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创业基础》通识必修课程，采取“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。同时，学校面向有创业意愿的学生开设《全球模拟公司创业实训》课等课程，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。

(2) 先后邀请山东思玛特翻译有限公司、海信集团等单位领导开展就业创业指导类讲座 50 余场，增进了学生对行业、职业的认识，为学生实习就业奠定

了扎实的基础，讲座均受到学生的一致好评。加强创业指导服务。广泛联系社会各界成功创业人士，积极为我校大学生提供创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，切实帮助学生解决创业过程中遇到的实际困难，力争自主创业和参与创业的人数有所突破。

(3) 加强就业创业师资队伍建设，提高专业化服务水平。校内建立了专职就业与创新创业指导队伍 10 人，创业指导师 30 人，创新创业导师库 107 人，为学生提供及时、专业的就业与创新创业指导。

3、加大创新创业扶持力度，加强创新创业基地建设，营造良好的创新创业氛围，稳步推进创新创业工作

(1) 学校依托山东省大学生创业教育研究基地，点面结合实施各个层面的创业教育，并成立了 100 万元的创新创业教育专项基金，从大学生创业引导和教育入手，提高创业积极性和主动性。

(2) 加强创新创业实践和大学生创业孵化基地建设。学校建立了专门的大学生创新创业孵化基地，鼓励和引导大学生自主创业。积极监管指导大学生创新创业孵化基地的创业项目，为创业学生提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推荐及融资支持等“一条龙”创业服务。2016 年，通过层层选拔，成功扶持 19 个大学生创业团队入驻创新创业孵化基地，并注册公司。为在校学生提供最大的创业实践平台。引导大学生自觉培养创新能力、创新精神和实践能力。就业与创新创业指导中心全程对经营项目进行指导、管理和考核，对经营物品进行抽查，每月对经营账目进行检查，并把问题和经验定期汇总、总结，提高创业项目孵化成功率。

(3) 积极推广成熟的创业培训模式。学校联合曲阜市人力资源和社会保障局开办 SYB 创业培训班。培训班严格按照 SYB 项目模式进行教学，并开展专家指导、项目推介、见习实践等活动。同时聘请有企业管理经验、热爱创业教育的专家进行教学和指导。学员结业后将获得由山东省人力资源和社会保障厅及山东省财政厅联合颁发的《山东省加强就业培训提高就业与创业能力项目合格证书》，凭借本证书学员在自主创业时将有资格申请小额无息贷款，在工商、税务方面享受优惠待遇，还可以享受省内“一助一”项目跟踪服务；

(4) 组织各类就业创业主题活动，营造良好氛围。指导大学生举办各项活

动，成功举办了 2016 年度职业生涯规划大赛、创新创业大赛、毕业生就业指导服务月等一系列活动；组织毕业生听取有关公务员考试，考研复试，教师资格证考试等方面的专家讲座，提升毕业生的就业、创业能力。

（八）校园招聘活动开展情况

2016 年学校开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 185 场，共有 1203 家单位进校招聘，参会学生累计 9658 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 19. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人次）
大型双选会	2	910	5260
专场招聘会	116	174	2340
企业宣讲会	67	119	2058
合计	185	1203	9658

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2016 年生源最多，达 2738 人；2012 年生源最少，共 1527 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势基本一致；专科生源总体变化不大。

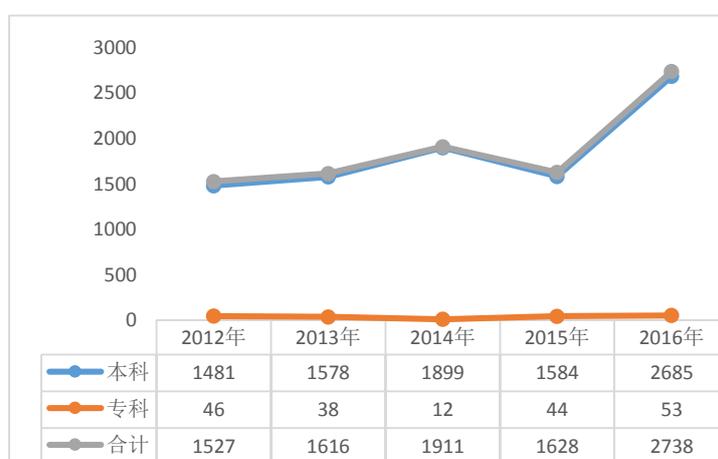


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科汉语言文学、英语 2 个专业，生源总体呈上升走势；本科朝鲜语、环境科学 2 个专业，生源总体呈下降走势。建筑工程技术、通信技术、新闻与传播 3 个专科专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	0	0	0	19	7
2	本科	朝鲜语	87	42	32	16	24
3	本科	电子信息工程	76	105	53	56	98
4	本科	对外汉语	110	70	95	61	112
5	本科	汉语言文学	173	191	206	177	533
6	本科	化学工程与工艺	67	78	162	109	119
7	本科	环境科学	69	46	42	31	33

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
8	本科	计算机科学与技术	42	137	156	34	78
9	本科	旅游管理	0	0	53	45	92
10	本科	贸易经济	0	108	132	139	277
11	本科	美术学(书法)	94	66	72	126	131
12	本科	日语	107	147	154	83	100
13	本科	生物工程	61	75	50	46	41
14	本科	数学与应用数学	89	68	90	74	139
15	本科	通信工程	101	73	65	44	101
16	本科	新闻学	0	0	0	46	160
17	本科	信息与计算科学	46	1	0	0	22
18	本科	艺术设计	0	36	64	54	105
19	本科	印刷工程	0	0	30	26	7
20	本科	应用化学	64	35	46	31	49
21	本科	英语	199	269	297	224	287
22	本科	政治学与行政学	0	0	0	37	79
23	本科	自动化	0	0	70	91	91
24	专科	电子商务	0	0	0	29	19
25	专科	护理	0	0	0	1	2
26	专科	机电一体化技术	0	0	0	14	9
27	专科	建筑工程技术	0	0	0	0	18
28	专科	通信技术	0	0	0	0	1
29	专科	新闻与传播	0	0	0	0	4

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看, 本科化学工程与工艺、计算机科学与技术 2 个专业, 近五年供需比都小于“2”, 毕业生专业相关的市场需求相对较多; 另有 5 个本科专业、1 个专科专业的近五年供需比都超过“3”, 毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	4.90	14.17	12.67	14.58	13.48
2	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
3	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
4	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
5	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
6	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
7	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
8	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
9	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
10	本科	贸易经济	1.12	2.90	4.68	6.75	6.00
11	本科	美术学(书法)	15.67	16.50	2.12	10.50	32.75
12	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
13	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
14	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
15	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
16	本科	新闻学	1.47	1.85	1.88	2.84	3.57
17	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
18	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
19	本科	印刷工程	2.71	2.32	5.22	5.22	4.44
20	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
21	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
22	本科	政治学与行政学	15.65	3.79	9.21	9.00	2.38
23	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
24	专科	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
25	专科	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
26	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
27	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
28	专科	通信技术	4.88	4.00	2.03	1.47	2.69
29	专科	新闻与传播	N	N	N	0.38	4.80

注：“N”表示当年全省无该专业生源。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，一直保持在92%以上。

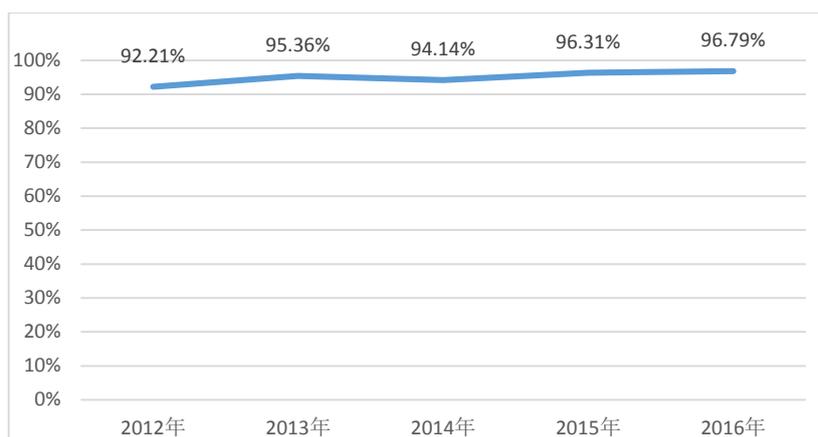


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 7 个本科专业就业率近五年都保持在 90% 以上，其中对外汉语专业就业率近五年都超过 96%，近两年护理专科专业都达 100%；2016 年新增毕业生专业中，专科通信技术、新闻与传播 2 个专业就业率达 100%。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	包装工程	N	N	N	94.74%	100.00%
2	本科	朝鲜语	94.25%	97.62%	90.63%	87.50%	100.00%
3	本科	电子信息工程	69.74%	96.19%	94.34%	100.00%	98.98%
4	本科	对外汉语	98.18%	97.14%	96.84%	98.36%	99.11%
5	本科	汉语言文学	89.02%	92.67%	91.75%	90.96%	99.44%
6	本科	化学工程与工艺	86.57%	100.00%	98.15%	100.00%	99.16%
7	本科	环境科学	100.00%	97.83%	95.24%	96.77%	87.88%
8	本科	计算机科学与技术	97.62%	94.16%	92.95%	91.18%	94.87%
9	本科	旅游管理	N	N	94.34%	100.00%	95.65%
10	本科	贸易经济	N	95.37%	95.45%	100.00%	95.67%
11	本科	美术学(书法)	98.94%	93.94%	97.22%	95.24%	97.71%
12	本科	日语	93.46%	97.28%	89.61%	93.98%	100.00%
13	本科	生物工程	93.44%	96.00%	92.00%	100.00%	90.24%
14	本科	数学与应用数学	95.51%	92.65%	95.56%	95.95%	100.00%
15	本科	通信工程	79.21%	94.52%	95.38%	100.00%	95.05%
16	本科	新闻学	N	N	N	100.00%	98.75%
17	本科	信息与计算科学	93.48%	100.00%	N	N	40.90%
18	本科	艺术设计	N	83.33%	95.31%	96.30%	98.10%
19	本科	印刷工程	N	N	93.33%	100.00%	85.71%

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
20	本科	应用化学	95.31%	100.00%	97.83%	100.00%	97.96%
21	本科	英语	92.46%	95.17%	94.61%	91.96%	99.65%
22	本科	政治学与行政学	N	N	N	100.00%	93.67%
23	本科	自动化	N	N	95.71%	100.00%	95.60%
24	专科	电子商务	N	N	N	96.55%	26.32%
25	专科	护理	N	N	N	100.00%	100.00%
26	专科	机电一体化技术	N	N	N	100.00%	88.89%
27	专科	建筑工程技术	N	N	N	N	88.89%
28	专科	通信技术	N	N	N	N	100.00%
29	专科	新闻与传播	N	N	N	N	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

（一）构建联动机制，发挥良性作用

学校注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划重要指标和依据，合理的分配招生计划。学校紧扣区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。学校 2016 年增加护理学、工程造价 2 个本科专业，老年管理与护理 1 个专科专业。

（二）融入创新创业教育，深化教育教学体系改革

学校通过科学研究、理论与实践探索、学术交流、培养造就了一批创业方面的学术骨干。学院现有高级创业咨询师 32 名，形成了一支专业化的工作队伍。面向全校学生开设的《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创业基础》通识必修课程，采取“理论+实践”的教学模式，面向有创业意愿的学生开设《全球模拟公司创业实训》、SYB 创业培训等课程，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。将就业与创业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容，根据学生的自身情况，加强对大学生的职业生涯规划教育，将就业指导渗透到教学中去，强化学生自学成才的意识。

（三）校企合作共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学结合、校企合作”的道路，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园与企业共建经营实体五步渐进式工学结合、校企合作人才培养模式。我院利用企业优质人力资源，大量聘请企业能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我院专任教师共同形成实践教学团队，为学生实践打造优良的师资队伍。每年我院都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

（四）深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 14 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 15 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 16 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 16 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 17 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 18 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 18 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 19 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 19 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 20 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 21 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 21 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 22 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 22 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 23 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 23 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 23 -
图 28.母校为促进毕业生创业提供的服务.....	- 24 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 24 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 25 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 26 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 27 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 30 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 33 -

2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 2 -
表 4.专科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 6 -
表 9.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 18.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 20 -
表 19.校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 20.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 31 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。