

广州番禺职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

广州番禺职业技术学院 就业指导中心编制
2016 年 12 月 28 日

说 明

本报告主要数据来源于广东大学生就业在线系统，广州番禺职业技术学院（以下简称本校）对应届毕业生培养质量跟踪主要委托第三方（麦可思数据有限公司）进行。而截至目前，本校委托的第三方（麦可思数据有限公司）对本校 2016 届相关数据尚未调查完毕，故第三方的调查报告未能及时公布，详细报告内容可于 2017 年上半年参见麦可思数据有限公司对本校 2016 届毕业生毕业半年后状况调查形成的《广州番禺职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告(2017)》。

目 录

一、毕业生规模和结构.....	1
1.总毕业生数	1
2.毕业生性别结构	1
3.生源地分布	2
4.各专业毕业生数	4
二、毕业生就业情况	7
1.学校就业总体情况	7
2.近三年毕业生的就业率	7
3.各专业的就业率	8
4.近三年毕业生的薪酬待遇	10
5.各专业的毕业生的薪酬待遇.....	11
6.近三年专业对口率	13
7.各专业的专业对口率	13
8.毕业生在穗工作情况	15
9.毕业生在穗以外工作情况	16
10.毕业生在珠三角工作情况	17
11.毕业生就业单位流向	17
12.毕业生到中小微企业等基层服务比例.....	18
13.到国家骨干企业就业比例	18
三、促进毕业生就业的具体工作	19
四、毕业生就业工作展望	22

一、毕业生规模和结构

1.总毕业生数

本校 2016 届毕业生总数为 3540 人。其中，正常就业派遣的 3328 人，升学深造的 45 人，申请暂缓就业的 26 人，不纳入就业方案的 141 人。

表 1-1 本校 2016 届毕业生派遣性质分布表

派遣性质	人数	百分比 (%)
正常派遣	3328	94.01
申请暂缓就业	26	0.74
升学深造	45	1.27
不纳入就业方案	141	3.98
合计	3540	100.00

数据来源：大学生就业在线系统。

2.毕业生性别结构

本校 2016 届毕业生的性别结构为(表 1-2)男生 1414 人，占全校总人数的 39.94%；女生 2126 人，占全校总人数的 60.06%。

表 1-2 本校 2016 届毕业生性别结构

性别	财经学院	管理学院	机电工程学院	建筑工程学院	人文社科学院	外语外贸学院	信息工程学院	艺术设计学院	珠宝学院	合计
男	98	161	333	202	89	47	241	186	57	1414
女	463	502	48	79	203	368	49	213	201	2126
合计	561	663	381	281	292	415	290	399	258	3540

数据来源：大学生就业在线系统。

3.生源地分布

广东省是本校2016届毕业生主要的生源地，其中潮州市88人，东莞市21人，佛山市142人，茂名市317人，广州市597人，河源市48人，惠州市78人，江门市195人，揭阳市216人，湛江市264人，汕尾市96人，肇庆市185人，梅州市113人，韶关市54人，清远市77人，汕头市229人，深圳市7人，梅州市5人，阳江市65人，云浮市56人，中山市78人，珠海市58人。广西壮族自治区80人，安徽省41人，福建省86人，甘肃省15人，贵州省8人，海南省58人，河南省41人，湖北省84人，湖南省71人，江西省41人，山西省12人，四川省1人，新疆维吾尔自治区8人，云南省5人。

表 1-3 本校 2016 届毕业生生源地分布

生源地		财经学院	管理学院	机电工程学院	建筑工程学院	人文社科学院	外语外贸学院	信息工程学院	艺术设计学院	珠宝学院	总计
广东省	潮州市	14	20	3	5	1	19	6	14	6	88
	东莞市	5	3	4	0	3	1	1	4	0	21
	佛山市	20	16	29	4	4	17	13	22	17	142
	茂名市	55	49	33	37	15	47	39	22	20	317
	广州市	65	124	122	19	78	68	35	42	44	597
	河源市	5	9	2	3	4	5	2	10	8	48
	惠州市	13	10	4	3	4	6	7	24	7	78
	江门市	30	18	15	20	5	18	15	53	21	195
	揭阳市	57	41	25	21	6	27	19	7	13	216
	湛江市	52	38	12	27	7	26	16	62	24	264
	汕尾市	13	16	7	5	8	18	6	18	5	96
	肇庆市	28	51	9	14	19	14	14	27	9	185
	梅州市	18	24	10	8	11	12	9	17	4	113
	韶关市	11	5	3	10	1	7	2	12	3	54
	清远市	13	10	11	12	5	6	8	6	6	77

	汕头市	40	34	19	26	10	47	17	16	20	229
	深圳市	0	1	0	1	1	1	0	3	0	7
	梅州市	1	1	0	0	0	0	3	0	0	5
	阳江市	15	7	3	9	2	9	6	13	1	65
	云浮市	3	4	16	4	0	8	3	15	3	56
	中山市	7	7	3	3	31	3	7	12	5	78
	珠海市	0	7	1	2	45	0	3	0	0	58
广西壮族自治区		2	39	2	5	0	8	9	0	15	80
安徽省		11	11	1	8	6	1	3	0	0	41
福建省		32	20	1	0	0	14	9	0	10	86
甘肃省		12	0	2	1	0	0	0	0	0	15
贵州省		1	5	0	0	0	1	0	0	1	8
海南省		5	20	9	10	0	5	0	0	9	58
河南省		9	21	5	5	0	0	0	0	1	41
湖北省		12	18	18	6	8	8	13	0	1	84
湖南省		13	11	10	13	7	9	8	0		71
江西省		1	12	0	0	2	7	11	0	8	41
山西省		1	4	0	0	0	3	4	0	0	12
四川省		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
新疆维吾尔自治区		0	3	0	0	5	0	0	0	0	8
云南省		5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
总计		569	660	379	281	288	415	288	399	261	3540

数据来源：大学生就业在线系统。

4.各专业毕业生数

本校 2016 届毕业生来自 58 个专业，涵盖财经、旅游、公共服务、艺术、理工科等专业大类。

表 1-4 本校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	人数	百分比 (%)
国际金融	81	2.29
会计电算化	244	6.89
金融管理与实务	103	2.91
审计实务(注册会计师方向)	47	1.33
投资与理财	86	2.43
电子商务	79	2.23
工商企业管理	121	3.42
工商企业管理(创业管理方向)	36	1.02
工商企业管理(化妆品企业管理方向)	1 (2015 届暂缓毕业)	0.03
连锁经营管理	125	3.53
连锁经营管理(美容会所管理方向)	54	1.53
人力资源管理	44	1.24
市场营销	72	2.03
市场营销(化妆品营销方向)	41	1.16
物流管理	90	2.54
电气自动化技术	29	0.82
机械制造与自动化	36	1.02
模具设计与制造	52	1.47
汽车技术服务与营销	36	1.02
汽车检测与维修技术	46	1.30
数控技术	39	1.10

玩具设计与制造	20	0.56
玩具设计与制造	36	1.02
玩具设计与制造(玩具质量检验与管理方向)	38	1.07
应用电子技术	48	1.36
应用电子技术	1 (2015 届暂缓毕业)	0.03
房地产经营与估价	37	1.05
工程造价	80	2.26
建筑工程技术	82	2.32
建筑工程技术(建筑设计技术方向)	57	1.61
市政工程技术	25	0.71
酒店管理	49	1.38
酒店管理	44	1.24
旅游管理	77	2.18
旅游管理	43	1.21
社会工作	34	0.96
文秘	45	1.27
国际商务	66	1.86
商务日语	58	1.64
商务英语	166	4.69
商务英语(国际贸易方向)	52	1.47
商务英语(国际贸易方向)	39	1.10
应用英语	1 (2015 届暂缓毕业)	0.03
应用英语(国际会展方向)	33	0.93
计算机网络技术	47	1.33
计算机网络技术	38	1.07
计算机应用技术(互动媒体技术方向)	62	1.75

嵌入式技术与应用(物联网技术与应用方向)	31	0.88
软件技术(软件测试方向)	41	1.16
软件技术(移动互联网开发方向)	46	1.30
信息安全技术	25	0.71
产品造型设计	70	1.98
皮具设计	52	1.47
人物形象设计	21	0.59
艺术设计(环境艺术设计方向)	74	2.09
艺术设计(时尚饰品设计方向)	58	1.64
影视动画	56	1.58
装潢艺术设计	68	1.92
首饰设计	84	2.37
珠宝鉴定与营销	98	2.77
珠宝首饰工艺及鉴定	76	2.15
总人数	3540	100.00

数据来源：大学生就业在线系统。

二、毕业生就业情况

1. 学校就业总体情况

本校 2016 届毕业生就业率最高的为艺术设计学院，达 100%；平均薪酬最高的为建筑工程学院，达 3458 元；专业对口率较高的是财经学院，达 90.41%。

表 2-1 本校 2016 届各学院毕业生就业总体情况

学院	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬(元)	统计薪酬人数	专业对口率
财经学院	561	9	542	532	490	98.15%	2707	515	90.41%
管理学院	663	3	647	642	400	99.23%	2685	637	61.82%
机电工程学院	381	3	352	347	216	98.58%	2633	339	61.36%
建筑工程学院	281	2	277	269	212	97.11%	3458	267	76.53%
人文社科学院	292	2	275	274	159	99.64%	2942	270	57.82%
外语外贸学院	415	1	410	408	360	99.51%	2859	403	87.8%
信息工程学院	290	0	277	271	186	97.83%	2917	271	67.15%
艺术设计学院	399	3	370	370	304	100%	2974	370	82.16%
珠宝学院	258	3	249	248	164	99.6%	2801	247	65.86%
总计	3540	26	3399	3361	2491	98.88%	2886	3319	73.29%

数据来源：大学生就业在线系统。

注明：该数据为广东省大学生就业在线系统上导出的数据。毕业半年后的详实数据将由第三方麦可思公司进行调查，并于 2017 年上半年发布。

2. 近三年毕业生的就业率

本校 2016 届毕业半年后的就业率为 98.88%，比 2015 届（98.46%）和 2014 届（97.39%）稍高。

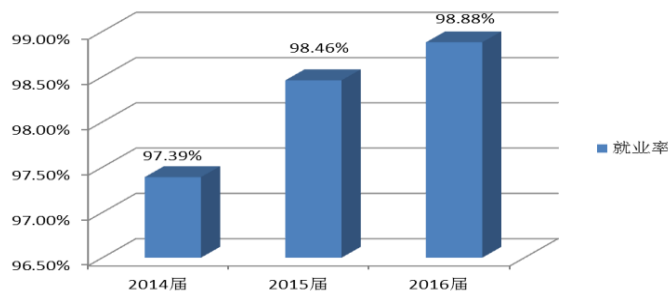


图 2-1 本校近三年毕业生的就业率

数据来源：大学生就业在线系统。

3.各专业的就业率

本校 2016 届毕业半年后就业率较高的专业是国际金融、审计实务（注册会计师方向）、电子商务、工商企业管理、连锁经营管理、市场营销、汽车检测与维修技术、市政工程技术、旅游管理、信息安全技术、产品造型设计、珠宝鉴定与营销等 39 个专业（方向），均为 100%。

表 2-2 本校 2016 届各专业毕业半年后的就业率

专业	学院	学制	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率
国际金融	财经学院	3	81	0	80	80	100%
会计电算化	财经学院	3	244	2	234	228	97.44%
金融管理与实务	财经学院	3	103	7	102	100	98.04%
审计实务(注册会计师方向)	财经学院	3	47	0	44	44	100%
投资与理财	财经学院	3	86	0	82	80	97.56%
电子商务	管理学院	3	79	0	79	79	100%
工商企业管理	管理学院	3	121	1	115	113	98.26%
工商企业管理(创业管理方向)	管理学院	3	36	0	35	35	100%
工商企业管理(化妆品企业管理方向)	管理学院	3	1	0	1	1	100%
连锁经营管理	管理学院	3	125	1	120	120	100%
连锁经营管理(美容会所管理方向)	管理学院	2	54	0	54	54	100%
人力资源管理	管理学院	3	44	0	43	40	93.02%
市场营销	管理学院	3	72	0	71	71	100%
市场营销(化妆品营销方向)	管理学院	3	41	1	39	39	100%
物流管理	管理学院	3	90	0	90	90	100%
电气自动化技术	机电工程学院	3	29	1	27	27	100%
机械制造与自动化	机电工程学院	3	36	1	36	36	100%
模具设计与制造	机电工程学院	3	52	0	49	49	100%
汽车技术服务与营销	机电工程学院	3	36	1	33	32	96.97%
汽车检测与维修技术	机电工程学院	2	46	0	45	45	100%
数控技术	机电工程学院	3	39	0	39	38	97.44%

玩具设计与制造	机电工程学院	2	20	0	15	15	100%
玩具设计与制造	机电工程学院	3	36	0	35	33	94.29%
玩具设计与制造(玩具质量检验与管理方向)	机电工程学院	3	38	0	30	30	100%
应用电子技术	机电工程学院	2	48	0	42	42	100%
应用电子技术	机电工程学院	3	1	0	1	0	0%
房地产经营与估价	建筑工程学院	3	37	0	37	35	94.59%
工程造价	建筑工程学院	3	80	1	77	76	98.7%
建筑工程技术	建筑工程学院	3	82	0	82	81	98.78%
建筑工程技术(建筑设计技术方向)	建筑工程学院	3	57	0	57	53	92.98%
市政工程技术	建筑工程学院	3	25	1	24	24	100%
酒店管理	人文社科学院	2	49	0	48	48	100%
酒店管理	人文社科学院	3	44	0	42	42	100%
旅游管理	人文社科学院	2	77	0	65	65	100%
旅游管理	人文社科学院	3	43	0	41	41	100%
社会工作	人文社科学院	3	34	1	34	33	97.06%
文秘	人文社科学院	3	45	1	45	45	100%
国际商务	外语外贸学院	3	66	0	65	65	100%
商务日语	外语外贸学院	3	58	0	57	57	100%
商务英语	外语外贸学院	3	166	1	164	163	99.39%
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	2	52	0	52	52	100%
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	3	39	0	38	37	97.37%
应用英语	外语外贸学院	3	1	0	1	1	100%
应用英语(国际会展方向)	外语外贸学院	3	33	0	33	33	100%
计算机网络技术	信息工程学院	2	47	0	44	44	100%
计算机网络技术	信息工程学院	3	38	0	36	34	94.44%
计算机应用技术(互动媒体技术方向)	信息工程学院	3	62	0	61	60	98.36%
嵌入式技术与应用(物联网技术与应用方向)	信息工程学院	3	31	0	27	26	96.3%
软件技术(软件测试方向)	信息工程学院	3	41	0	41	40	97.56%
软件技术(移动互联网开发方向)	信息工程学院	3	46	0	44	43	97.73%
信息安全技术	信息工程学院	3	25	0	24	24	100%

产品造型设计	艺术设计学院	3	70	0	65	65	100%
皮具设计	艺术设计学院	3	52	0	49	49	100%
人物形象设计	艺术设计学院	3	21	1	18	18	100%
艺术设计(环境艺术设计方向)	艺术设计学院	3	74	1	69	69	100%
艺术设计(时尚饰品设计方向)	艺术设计学院	3	58	0	56	56	100%
影视动画	艺术设计学院	2	56	0	46	46	100%
装潢艺术设计	艺术设计学院	3	68	1	67	67	100%
首饰设计	珠宝学院	3	84	1	81	81	100%
珠宝鉴定与营销	珠宝学院	3	98	1	95	95	100%
珠宝首饰工艺及鉴定	珠宝学院	3	76	1	73	72	98.63%
总计			3540	26	3399	3361	98.88%

数据来源：大学生就业在线系统。

4.近三年毕业生的薪酬待遇

本校 2016 届毕业生的平均起薪为 2847 元,比 2015 届(2540)以及 2014 届(2449 元)要高 307 元、398 元。

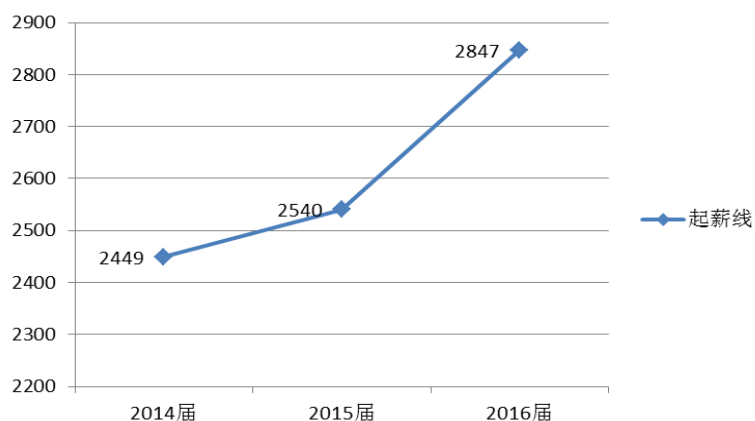


图 2-2 本校近三年毕业生的起薪比较

数据来源：大学生就业在线系统。

注明：该数据为广东省大学生就业在线系统上导出的数据。毕业半年后的详实数据将由第三方麦可思公司进行调查，并于 2017 年上半年发布。

5.各专业的毕业生的薪酬待遇

本校 2016 届毕业生的平均起薪较高的专业是建筑工程技术，达 3604 元，其余各专业详见表 2-3。

表 2-3 本校 2016 届各专业毕业生的平均起薪情况

专业	学院	学制	学生总数	参加就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
国际金融	财经学院	3	81	80	77	3089
会计电算化	财经学院	3	244	234	219	2606
金融管理与实务	财经学院	3	103	102	100	2626
审计实务(注册会计师方向)	财经学院	3	47	44	39	2710
投资与理财	财经学院	3	86	82	80	2714
电子商务	管理学院	3	79	79	79	2800
工商企业管理	管理学院	3	121	115	112	3098
工商企业管理(创业管理方向)	管理学院	3	36	35	35	3160
工商企业管理(化妆品企业管理方向)	管理学院	3	1	1	1	3522
连锁经营管理	管理学院	3	125	120	120	2789
连锁经营管理(美容会所管理方向)	管理学院	2	54	54	54	2535
人力资源管理	管理学院	3	44	43	40	2810
市场营销	管理学院	3	72	71	71	3190
市场营销(化妆品营销方向)	管理学院	3	41	39	38	2839
物流管理	管理学院	3	90	90	87	2890
电气自动化技术	机电工程学院	3	29	27	23	2713
机械制造与自动化	机电工程学院	3	36	36	35	2679
模具设计与制造	机电工程学院	3	52	49	49	2800
汽车技术服务与营销	机电工程学院	3	36	33	29	2600
汽车检测与维修技术	机电工程学院	2	46	45	45	2664
数控技术	机电工程学院	3	39	39	38	2716
玩具设计与制造	机电工程学院	2	20	15	15	2640
玩具设计与制造	机电工程学院	3	36	35	33	2776
玩具设计与制造(玩具质量检验与管理方向)	机电工程学院	3	38	30	30	2737
应用电子技术	机电工程学院	2	48	42	42	2768
应用电子技术	机电工程学院	3	1	1	0	

房地产经营与估价	建筑工程学院	3	37	37	35	3520
工程造价	建筑工程学院	3	80	77	75	3523
建筑工程技术	建筑工程学院	3	82	82	81	3604
建筑工程技术(建筑设计技术方向)	建筑工程学院	3	57	57	53	3108
市政工程技术	建筑工程学院	3	25	24	23	3452
酒店管理	人文社科学院	2	49	48	46	3137
酒店管理	人文社科学院	3	44	42	41	3027
旅游管理	人文社科学院	2	77	65	64	2929
旅游管理	人文社科学院	3	43	41	41	2951
社会工作	人文社科学院	3	34	34	33	2714
文秘	人文社科学院	3	45	45	45	2844
国际商务	外语外贸学院	3	66	65	65	2855
商务日语	外语外贸学院	3	58	57	57	2854
商务英语	外语外贸学院	3	166	164	158	2840
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	2	52	52	52	2946
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	3	39	38	37	3003
应用英语	外语外贸学院	3	1	1	1	3501
应用英语(国际会展方向)	外语外贸学院	3	33	33	33	2627
计算机网络技术	信息工程学院	2	47	44	44	2860
计算机网络技术	信息工程学院	3	38	36	34	2918
计算机应用技术(互动媒体技术方向)	信息工程学院	3	62	61	60	2996
嵌入式技术与应用(物联网技术与应用方向)	信息工程学院	3	31	27	26	2719
软件技术(软件测试方向)	信息工程学院	3	41	41	40	3225
软件技术(移动互联网开发方向)	信息工程学院	3	46	44	43	2645
信息安全技术	信息工程学院	3	25	24	24	3008
产品造型设计	艺术设计学院	3	70	65	65	3028
皮具设计	艺术设计学院	3	52	49	49	3222
人物形象设计	艺术设计学院	3	21	18	18	3061
艺术设计(环境艺术设计方向)	艺术设计学院	3	74	69	69	2800
艺术设计(时尚饰品设计方向)	艺术设计学院	3	58	56	56	2739
影视动画	艺术设计学院	2	56	46	46	3146
装潢艺术设计	艺术设计学院	3	68	67	67	2973
首饰设计	珠宝学院	3	84	81	80	2983
珠宝鉴定与营销	珠宝学院	3	98	95	95	2684

珠宝首饰工艺及鉴定	珠宝学院	3	76	73	72	2751
总计			3540	3399	3319	2847

数据来源：大学生就业在线系统。

注明：该数据为广东省大学生就业在线系统上导出的数据。毕业半年后的详实数据将由第三方麦可思公司进行调查，并于 2017 年上半年发布。

6.近三年专业对口率

本校 2016 届毕业生专业对口率 73.29%，较 2015 届（65.75%）增加了 7.54 个百分点。

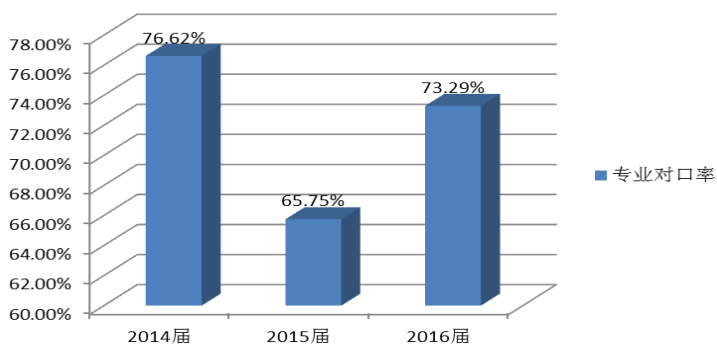


图 2-3 本校近三年毕业生专业对口率比较

数据来源：大学生就业在线系统。

7.各专业的专业对口率

本校 2016 届毕业生专业对口率较高的专业是文秘专业，高达 97.78%，其余各专业详见表 2-4。

表 2-4 本校 2016 届各专业对口率

专业	学院	学制	学生总数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
国际金融	财经学院	3	81	80	80	77	96.25%
会计电算化	财经学院	3	244	234	228	216	92.31%
金融管理与实务	财经学院	3	103	102	100	88	86.27%
审计实务(注册会计师方向)	财经学院	3	47	44	44	38	86.36%
投资与理财	财经学院	3	86	82	80	71	86.59%

电子商务	管理学院	3	79	79	79	66	83.54%
工商企业管理	管理学院	3	121	115	113	95	82.61%
工商企业管理(创业管理方向)	管理学院	3	36	35	35	25	71.43%
工商企业管理(化妆品企业管理方向)	管理学院	3	1	1	1	1	100%
连锁经营管理	管理学院	3	125	120	120	63	52.5%
连锁经营管理(美容会所管理方向)	管理学院	2	54	54	54	28	51.84%
人力资源管理	管理学院	3	44	43	40	30	69.77%
市场营销	管理学院	3	72	71	71	65	91.55%
市场营销(化妆品营销方向)	管理学院	3	41	39	39	13	33.33%
物流管理	管理学院	3	90	90	90	73	81.11%
电气自动化技术	机电工程学院	3	29	27	27	14	51.85%
机械制造与自动化	机电工程学院	3	36	36	36	16	44.44%
模具设计与制造	机电工程学院	3	52	49	49	41	83.67%
汽车技术服务与营销	机电工程学院	3	36	33	32	16	48.48%
汽车检测与维修技术	机电工程学院	2	46	45	45	35	77.78%
数控技术	机电工程学院	3	39	39	38	21	53.85%
玩具设计与制造	机电工程学院	2	20	15	15	10	66.67%
玩具设计与制造	机电工程学院	3	36	35	33	18	51.43%
玩具设计与制造(玩具质量检验与管理方向)	机电工程学院	3	38	30	30	22	73.33%
应用电子技术	机电工程学院	2	48	42	42	23	54.76%
应用电子技术	机电工程学院	3	1	1	0	0	0%
房地产经营与估价	建筑工程学院	3	37	37	35	18	48.65%
工程造价	建筑工程学院	3	80	77	76	58	75.32%
建筑工程技术	建筑工程学院	3	82	82	81	68	82.93%
建筑工程技术(建筑设计技术方向)	建筑工程学院	3	57	57	53	47	82.46%
市政工程技术	建筑工程学院	3	25	24	24	21	87.5%
酒店管理	人文社科学院	2	49	48	48	29	60.42%
酒店管理	人文社科学院	3	44	42	42	35	83.33%
旅游管理	人文社科学院	2	77	65	65	32	49.23%
旅游管理	人文社科学院	3	43	41	41	35	85.37%
社会工作	人文社科学院	3	34	34	33	22	64.71%
文秘	人文社科学院	3	45	45	45	44	97.78%

国际商务	外语外贸学院	3	66	65	65	56	86.15%
商务日语	外语外贸学院	3	58	57	57	51	89.47%
商务英语	外语外贸学院	3	166	164	163	146	89.02%
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	2	52	52	52	44	84.62%
商务英语(国际贸易方向)	外语外贸学院	3	39	38	37	35	92.11%
应用英语	外语外贸学院	3	1	1	1	0	0%
应用英语(国际会展方向)	外语外贸学院	3	33	33	33	28	84.85%
计算机网络技术	信息工程学院	2	47	44	44	23	52.27%
计算机网络技术	信息工程学院	3	38	36	34	31	86.11%
计算机应用技术(互动媒体技术方向)	信息工程学院	3	62	61	60	45	75%
嵌入式技术与应用(物联网技术与应用方向)	信息工程学院	3	31	27	26	25	92.59%
软件技术(软件测试方向)	信息工程学院	3	41	41	40	34	82.93%
软件技术(移动互联网开发方向)	信息工程学院	3	46	44	43	35	79.55%
信息安全技术	信息工程学院	3	25	24	24	16	66.67%
产品造型设计	艺术设计学院	3	70	65	65	49	75.38%
皮具设计	艺术设计学院	3	52	49	49	44	89.8%
人物形象设计	艺术设计学院	3	21	18	18	14	77.78%
艺术设计(环境艺术设计方向)	艺术设计学院	3	74	69	69	55	79.71%
艺术设计(时尚饰品设计方向)	艺术设计学院	3	58	56	56	46	82.14%
影视动画	艺术设计学院	2	56	46	46	36	78.26%
装潢艺术设计	艺术设计学院	3	68	67	67	60	89.55%
首饰设计	珠宝学院	3	84	81	81	49	60.49%
珠宝鉴定与营销	珠宝学院	3	98	95	95	69	72.63%
珠宝首饰工艺及鉴定	珠宝学院	3	76	73	72	46	63.01%
总计			3540	3399	3361	2491	73.29%

数据来源：大学生就业在线系统。

8.毕业生在穗工作情况

本校地处广东省广州市番禺区，故各专业毕业生留穗工作的数量较多。本校 2016 届毕业生留穗工作人数为 2400，比 2015 届（2366）以及 2014 届（2167）略有增长，留穗人数占当年毕业生人数（2016 届 3499 人，2015 届 3517 人，2014 届 3256 人）

的比重分别为 68.59%、67.27%、66.55%呈增长趋势，表明本校服务地方经济社会发展能力在逐年提升。

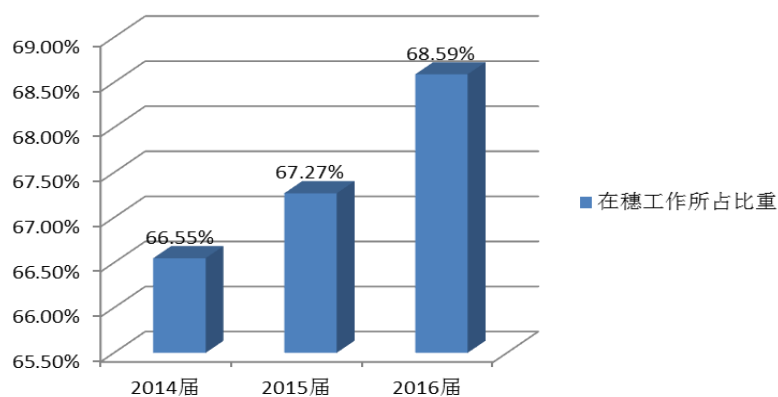


图 2-4 本校毕业生在穗工作情况

数据来源：大学生就业在线系统。

9.毕业生在穗以外工作情况

本校 2016 届毕业生在广州市外工作的为 1099 人，占当年毕业生人数的比重为 31.41%，与 2015 届（32.73%）以及 2014 届（33.45%）呈递减趋势。

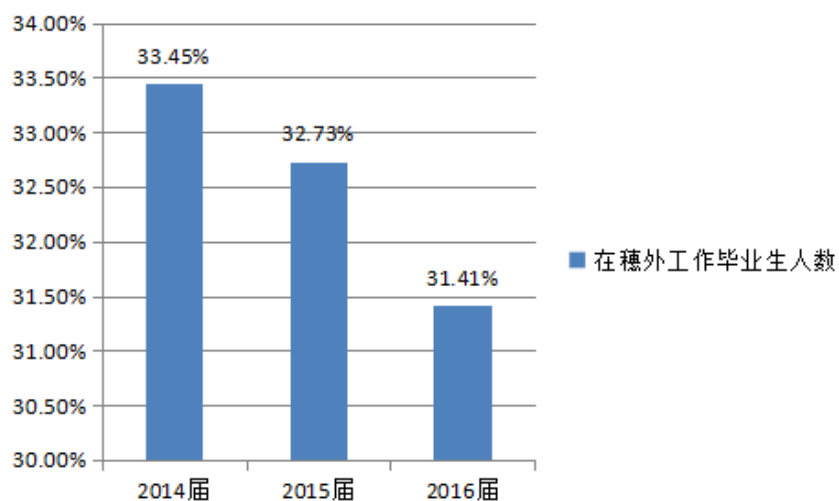


图 2-5 本校毕业生在穗以外工作情况

数据来源：大学生就业在线系统。

10.毕业生在珠三角工作情况

本校 2016 届毕业生留在珠三角工作的占 91.91%，与 2015 届（92.56%）以及 2014 届（96.76%）呈逐年递减趋势。表明在就业难的大环境下，本校毕业生的就业观念发生变化，更多的人愿意到珠三角以外的城市工作。

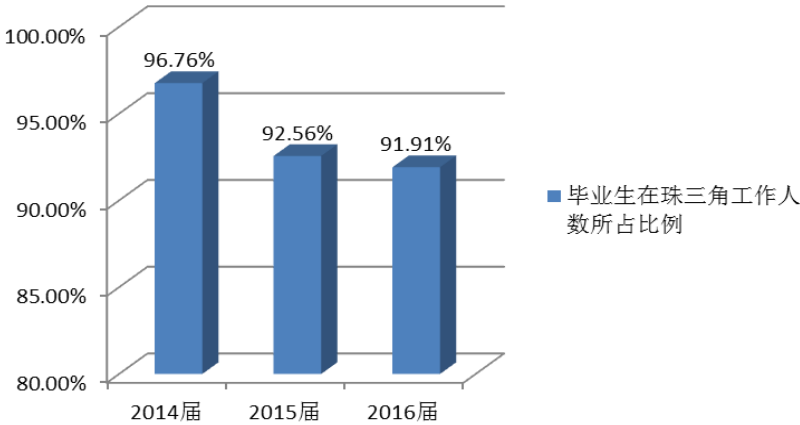


图 2-6 本校毕业生在珠三角工作情况

数据来源：大学生就业在线系统。

11.毕业生就业单位流向

本校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中到其他企业（民营企业为主）就业的毕业生人数为 3248 人，其次为三资企业（54 人）和国有企业（48 人）。

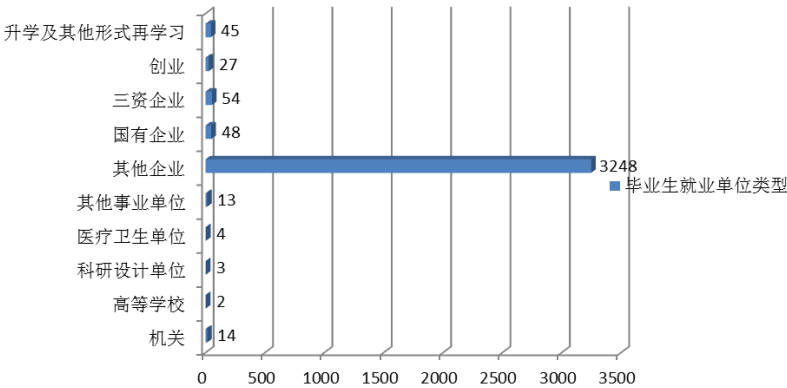


图 2-7 本校毕业生就业单位类型

数据来源：大学生就业在线系统。

12.毕业生到中小微企业等基层服务比例

本校 2016 届毕业生到中小微企业工作的占 67.05%，比 2015 届（68.50%）以及 2014 届（86.27%）低，表明到规模企业就业人数增加，在一定程度上反映学生培养质量有所提升。

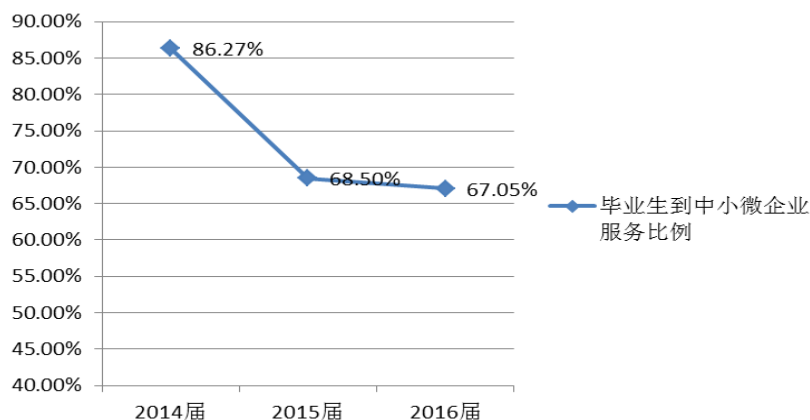


图 2-8 本校毕业生到中小微企业等基层服务比例

数据来源：大学生就业在线系统。

13.到国家骨干企业就业比例

本校 2016 届毕业生到国家骨干企业工作的占 7.03%，比 2015 届（5.12%）以及 2014 届（1.75%）高，就业质量有所提升。

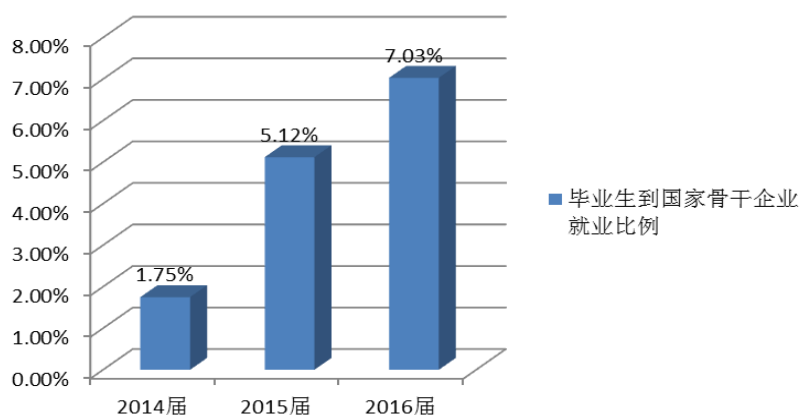


图 2-9 本校毕业生到国家骨干企业就业比例

数据来源：大学生就业在线系统。

三、促进毕业生就业的具体工作

（一）领导重视，全员参与，工作合力不断强化。

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。2016 年毕业生就业工作会议成功举行，学校党委书记、校长与各二级学院院长、书记签订就业责任书，全面落实“一把手”工程。通过学校和各学院的联动，将各学院“一把手”、教研室主任、专业导师、专业教师、辅导员纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、职能统筹、系院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围不断强化。

（二）以就业指导课程为主阵地，职业辅导活动月为辅，全方位、全程化加强就业指导。

1. 不断加强《职业规划与就业指导》课程建设，加强教学教研活动，加强问题与理论的研究，通过“派出去、请进来”的方式进行业务培训，加强师资建设。

2. 不断推进职业辅导活动品牌化。2016 年职业辅导活动月活动以“关注就业政策、探索职业规划、提高就业竞争力”为主题，以校就业指导中心为主导，各学院为主体，整合资源，突出重点和品牌，追求活动内容的实效性和针对性。在大一、大二学生中开展了大学生自我职业生涯规划活动，举办校级专家培训讲座 6 场，学院级普及巡回讲座 28 场，辅导主题班会 36 场，以“大学生职业生涯规划书”填写为依托完成职业生涯规划活动，择优参加校职业生涯规划大赛；在毕业生中主要通过发放政策汇编、宣传单张、政策大赛等形式进行就业政策大宣传，帮助毕业生分析就业形势，了解和利用好国家的相关政策；通过举办简历制作大赛、求职礼仪大赛、模拟面试等形式提高毕业生就业竞争力。此外，各学院、社团通过讲座、大赛、演讲、生涯人物访谈等形式对学生开展职业辅导活动，主体灵活，形式多样，各类活动共 72 项，参与人次达 2 万多。

（三）强化“互联网+”意识，积极拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业。

1. 不断健全校、院、班级三级联动的就业创业政策宣传网络，通过微信公众号、QQ 群、手机 APP 等新媒体分时段、分类别推送相关信息，开展个性化定制服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，让每一位毕业生知晓有关供需信息与优惠政策。

2. 深度加强与政府及招聘领域专家企业的合作，多方强强联手，有效整合资源。

密切与番禺区人社局、广州 58 同城招聘网、友好合作企业的联系，拓宽毕业生就业渠道。

3. 为了精准就业服务，提高就业推荐的匹配度和有效性，学校鼓励和支持各学院联合紧密合作的企业举办专场招聘会。11-12 月间，各学院分别举办了 9 场专场招聘会，到场企业 464 家，提供招聘岗位近 2000 个，供职数高达 13000 个。

4. 企业进校园与毕业生零距离对接。在 2016 年职业辅导月中，校就业指导中心联合各学院开展了近百场大型名企宣讲会，提供近千个职位。

5. 多措施并举加强困难学生的就业帮扶工作，为家庭经济困难学生提供求职补贴，并积极做好我校特殊学生尤其残障学生的就业帮扶工作。发放就业补贴 5 万，2016 届困难毕业生 703 人 100%就业。信工学院 14 移动开发 1 班学生蔡湔，身残志坚品学兼优，得到该学院老师和同学一致好评。为了帮忙其顺利就业，就业指导中心和信工学院老师多方协作，专门为他提供求职辅导、求职车费补贴等相关服务。学校派信工学院学生陪同他参加 11 月 26 日暨南大学残疾人专场招聘会，该同学最终顺利在深圳市残友电子善务股份有限公司找到了满意的工作。

（四）加强毕业生跟踪，强化结果对招生、人才培养的反馈。

1. 与麦可思公司合作完成对 2015 届毕业生跟踪，同时提供数据和材料联合撰写《广州番禺职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2016）》。

2. 开展常态化毕业生跟踪工作，本年度由校就业指导中心牵头，各二级学院以及校友办公室积极开展毕业生跟踪走访活动，共计走访 186 人次。

3. 暑假期间采取电话沟通的方式对 2016 届毕业生就业情况进行了核查，共联系用人单位 1400 余家，6000 多人次（含毕业生）。从核查反馈情况来看，2016 届毕业生有 51.24%继续留守顶岗实习岗位就业，48.2%的毕业生更换工作岗位，仅有 0.56%的毕业生就业情况信息需修正。

4. 通过电话、邮箱、QQ 及发放调查问卷形式对友好合作企业、来校招聘企业进行调研，了解企业的用人需求和对学生的评价。

5. 不断完善就业质量与招生、人才培养的联动机制。

（五）优化服务，做好各专项工作。

1. 加强组织，成立征兵工作站；加大宣传力度，提高学生参军入伍积极性。利用宣传栏、就业网、微信、微博、QQ 等手段对预征兵工作进行宣传，提高学生入伍

积极性，报名参军入伍学生达 14 人。

2. 优化服务，耐心细致做好毕业生咨询、资料发放、调整改派及就业状况上报等工作；

（六）以创业中心为依托，与专业人才培养深度融通，深化创新创业教育。

1. 通过创业讲座、沙龙、创业大赛、经验分享、校友交流、政策宣传等方式，面向全校在校学生进行创新意识和创新精神的启蒙。

2. 完成第三实训楼五楼产学研孵化基地装修任务与项目遴选任务，首批 11 个项目进驻，这些项目均是教师领衔的、基于专业教研成果社会服务的创新创业项目，每个项目同本专业人才培养方案对接，吸纳学生参加。艺术学院的皮具订制、珠宝学院的珠宝设计、信工学院的软件服务、外语外贸学院的跨境电商、管理学院的人力资源服务外包等项目渐入正轨。

3. 整合社会资源，以园区为载体，搭建教研成果与创业教育对接平台，基于该平台构建机会导向型课程模式，分创建新思维、拓展新思维、支持新思维成果实现三个阶段实施教学，让学生在学习中不仅得到知识，而且获得应用知识进行创业的机会，从心理层面解决学生创业意愿薄弱的问题。创业训练营已经成为品牌项目，U 工作站被评为“2015-2016 年度优秀广州青年就业创业指导工作站”，SYB 项目本年度开设 5 个培训班，合计培训 150 人。

4. 进行制度改革与组织模式创新，出台《广州番禺职业技术学院大学生创新创业项目支持计划》、《广州番禺职业技术学院创新创业教育优秀导师培养计划》等制度文件，完成了 2016 年创新创业项目遴选和优秀导师申报工作，启动创业服务团队，为学校项目提供工商注册、专利申请、对接融资等服务。

5. 组织学生参与“互联网+”、“挑战杯”、“赢在广州”、“职得你来”、“青创杯”、“网络创新商务应用大赛”等竞赛活动，取得了较好成绩，与广州市职业能力培训指导中心联合举办多场创业培训进校园活动。

四、毕业生就业工作展望

我校 2017 届共有毕业生 4223 人，创历史新高。为促进毕业生充分就业，不断提高就业质量，不断提升学校人才培养质量，下一年度重点开展好以下几项工作：

1. 继续推进《职业规划与就业指导》课程建设，推动职业辅导活动月活动的品牌化，做好就业指导和就业教育工作。

2. 以提高毕业生就业质量为目标，继续做好毕业生跟踪调查工作，以数据、市场指导我校人才培养工作。

3. 全面构建毕业生就业信息服务网络平台，提高供需的精准性和针对性，为毕业生和用人单位提供快速、高效的服务，做好毕业生就业推荐工作。

4. 不断优化就业服务和就业管理工作，增强工作效率，提升就业工作质量。

5. 在学校现有创新创业教育架构与基础条件上，创新创业教育主要做好：一是培育品牌项目与品牌学生，树立具有示范效应的典型；二是增加 1-2 门公修课；三是完善项目服务内容；四是优化创新创业教育组织形式。