

華南農業大學珠江學院

Zhujiang College of South China Agricultural University

毕业生就业质量年度报告

(2016 届)

二〇一六年十二月

目 录

第一部分 2016 届毕业生基本情况.....	1
一、2016 届毕业生生源分布情况.....	1
二、2016 届毕业生专业分布情况.....	2
三、2016 届毕业生性别比例.....	3
第二部分 2016 届毕业生就业情况.....	5
一、2016 届毕业生各系、各专业就业统计.....	5
二、2016 届毕业生各地区生源的就业情况.....	1
三、2016 届毕业生就业城市流向.....	7
四、2016 届毕业生就业地区流向（大区）.....	8
五、2016 届毕业生就业单位类型情况.....	10
六、2016 届毕业生就业行业流向.....	11
七、2016 届毕业生就业职业类型情况.....	15
八、2016 届毕业生就业薪酬情况.....	15
1. 各系毕业生就业薪酬情况.....	16
2. 各专业（方向）毕业生就业平均薪酬排行.....	16
3. 各就业地区的平均薪酬分布情况.....	18
4. 毕业生男女就业平均薪酬.....	18
九、专业对口情况.....	20
1. 各系毕业生就业专业对口情况.....	20
2. 各专业毕业生就业专业对口情况.....	20
十、2016 届毕业生就业的其他情况一览.....	21
第三部分 毕业生就业工作主要措施与服务.....	24
一、2016 届毕业生就业工作基本措施.....	24
二、加强 2016 届毕业生就业服务工作.....	25
第四部分 2016 届毕业生就业择业情况调研.....	26
一、毕业生择业因素调查统计.....	26
二、毕业生落实就业单位时间分布统计.....	26
三、毕业生落实就业单位的途径调查统计.....	27
四、毕业生求职期望薪酬调查统计.....	28
五、毕业生对所落实的工作的总体满意度.....	28
六、用人单位对学院毕业生综合素质及实际工作能力的评价调查统计.....	29
七、毕业生对学院毕业生就业指导满意度调查统计.....	30

第一部分 2016 届毕业生基本情况

华南农业大学珠江学院是经国家教育部批准设立，实施本科层次教育的独立学院；一直致力于为社会输送德智体美全面发展、适应经济社会发展需要的应用型人才。2006 年办学以来，学院根据广东省经济社会发展对人才的需求和自身的办学特色，设置了设计与传播系、中文系、财政会计系、经济管理系、外国语系、信息工程系等 6 个系及公共基础课教学部、思想政治理论课教学部，在校生 11400 余人。

2016 届学院开设本科专业 36 个，涵盖文、理、工、经、管、艺等六大学科门类，毕业生总人数为 2968 人（包括往年未取得毕业资格延迟到 2016 年毕业的学生，不包括因休学、结业、肄业等原因未取得毕业资格的学生）。其中参加就业的人数为 2957 人，这是本报告中所指的毕业生人数；落实就业 2952 人，这是本报告中所指的落实就业的毕业生人数。

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 省教育厅就业管理系统 2016 届本科毕业生资源信息库（统计截止时间为 2016 年 12 月 22 日）；
2. 2016 届本科毕业生抽样问卷调查；
3. 部分用人单位问卷调查及电话回访。

一、2016 届毕业生生源分布情况

表 1.1 毕业生生源分布表

生源地	人数	生源地	人数
广东省潮州市	70	广东省清远市	119
广东省东莞市	64	广东省汕头市	150
广东省佛山市	269	广东省汕尾市	79
广东省广州市	464	广东省韶关市	103
广东省河源市	100	广东省深圳市	127
广东省惠州市	177	广东省阳江市	83
广东省江门市	136	广东省云浮市	71
广东省揭阳市	136	广东省湛江市	234
广东省茂名市	169	广东省肇庆市	79
广东省梅州市	171	广东省中山市	71
广东省珠海市	59	外省	37

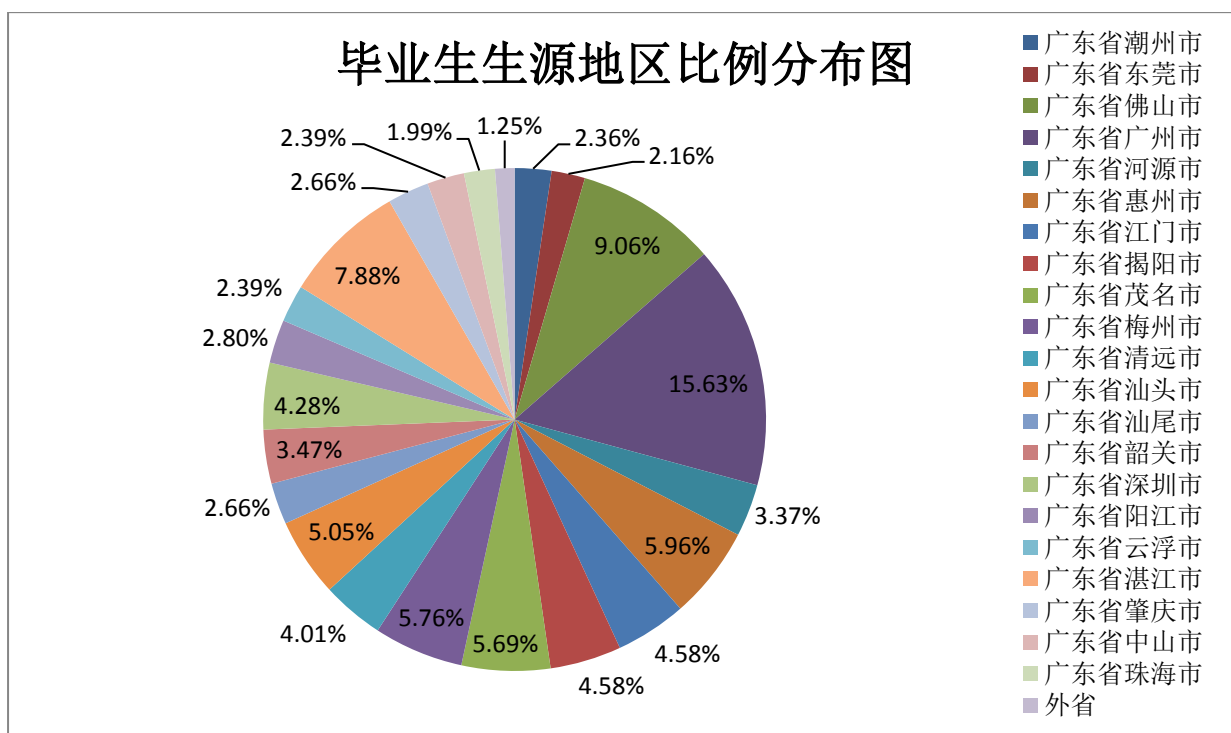


图 1-1 毕业生生源地区比例分布图

二、2016 届毕业生专业分布情况

表 1.2 毕业生人数专业分布表

专业名称	人数	比例
财务管理	115	3.87%
电气工程及其自动化(电气工程与管理)	153	5.15%
电子信息工程	23	0.77%
动画	24	0.81%
动画(数字媒体艺术)	14	0.47%
服装设计与工程(服装设计)	71	2.39%
国际经济与贸易	94	3.17%
国际经济与贸易(国际金融)	120	4.04%
国际经济与贸易(国际投资)	14	0.47%
国际经济与贸易(进出口报关)	42	1.42%
汉语言文学	110	3.71%
汉语言文学(广播电视编导)	32	1.08%
汉语言文学(新闻)	47	1.58%
会计学	159	5.36%
会计学(税务会计)	36	1.21%
会计学(注册会计师)	497	16.75%

计算机科学与技术(软件开发)	25	0.84%
市场营销	41	1.38%
市场营销(房地产开发与营销策划)	24	0.81%
市场营销(金融产品营销及证券投资)	74	2.49%
市场营销(物流管理与策划)	49	1.65%
网络工程	13	0.44%
信息管理与信息系统(IT 服务与营销)	16	0.54%
信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)	20	0.67%
信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	30	1.01%
艺术设计(城市园林景观设计)	62	2.09%
艺术设计(公共艺术设计)	18	0.61%
艺术设计(环境艺术设计)	123	4.14%
艺术设计(室内与家具设计)	91	3.07%
艺术设计(展示与广告设计)	61	2.06%
英语(翻译)	99	3.34%
英语(商务英语)	219	7.38%
英语(英德双语)	91	3.07%
英语(英法双语)	106	3.57%
英语(英日双语)	59	1.99%
英语(英语教育)	196	6.60%
总计	2968	100.00%

三、2016 届毕业生性别比例

我院 2016 届毕业生共有男生 931 人、女生 2037 人，女生人数占毕业生人数的 68.63%。其中男生比重最大的为信息工程系，比例达到 85%；女生比重最大的为外国语学院，比例达到 89.87%。而男女比例最为均衡的是经济管理系和设计传播系，接近 2:3。

表 1.3 毕业生性别比例

系	专业名称	男	占比	女	占比	总计
财政会计系	财务管理	32	27.83%	83	72.17%	115
	会计学	33	20.75%	126	79.25%	159
	会计学(税务会计)	9	25.00%	27	75.00%	36
	会计学(注册会计师)	116	23.34%	381	76.66%	497
财政会计系 汇总		190	23.54%	617	76.46%	807
经济管理系	国际经济与贸易	46	48.94%	48	51.06%	94
	国际经济与贸易(国际金融)	33	27.50%	87	72.50%	120
	国际经济与贸易(国际投资)	7	50.00%	7	50.00%	14
	国际经济与贸易(进出口报关)	8	19.05%	34	80.95%	42

	市场营销	21	51.22%	20	48.78%	41
	市场营销(房地产开发与营销策划)	11	45.83%	13	54.17%	24
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	41	55.41%	33	44.59%	74
	市场营销(物流管理与策划)	19	38.78%	30	61.22%	49
经济管理系 汇总		186	40.61%	272	59.39%	458
设计与传播系	动画	19	79.17%	5	20.83%	24
	动画(数字媒体艺术)	9	64.29%	5	35.71%	14
	服装设计与工程(服装设计)	17	23.94%	54	76.06%	71
	汉语言文学(广播电视编导)	5	15.63%	27	84.38%	32
	艺术设计(城市园林景观设计)	27	43.55%	35	56.45%	62
	艺术设计(公共艺术设计)	6	33.33%	12	66.67%	18
	艺术设计(环境艺术设计)	57	46.34%	66	53.66%	123
	艺术设计(室内与家具设计)	40	43.96%	51	56.04%	91
	艺术设计(展示与广告设计)	24	39.34%	37	60.66%	61
设计与传播系 汇总		204	41.13%	292	58.87%	496
外国语系	英语(翻译)	19	19.19%	80	80.81%	99
	英语(商务英语)	24	10.96%	195	89.04%	219
	英语(英德双语)	14	15.38%	77	84.62%	91
	英语(英法双语)	13	12.26%	93	87.74%	106
	英语(英日双语)	5	8.47%	54	91.53%	59
	英语(英语教育)	3	1.53%	193	98.47%	196
外国语系 汇总		78	10.13%	692	89.87%	770
信息工程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	138	90.20%	15	9.80%	153
	电子信息工程	19	82.61%	4	17.39%	23
	计算机科学与技术(软件开发)	24	96.00%	1	4.00%	25
	网络工程	12	92.31%	1	7.69%	13
	信息管理与信息系统(IT服务与营销)	12	75.00%	4	25.00%	16
	信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)	14	70.00%	6	30.00%	20
	信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	19	63.33%	11	36.67%	30
信息工程系 汇总		238	85.00%	42	15.00%	280
中文系	汉语言文学	23	20.91%	87	79.09%	110
	汉语言文学(新闻)	12	25.53%	35	74.47%	47
中文系 汇总		35	22.29%	122	77.71%	157
总计		931	31.37%	2037	68.63%	2968

第二部分 2016 届毕业生就业情况

一、2016 届毕业生各系、各专业就业统计

表 2.1.1 各系、各专业就业情况统计表

系	专业	参 加 就 业人数	已 就 业 人数	就业率
财 政 会 计系	财务管理	115	115	100%
	会计学	159	159	100%
	会计学(税务会计)	36	36	100%
	会计学(注册会计师)	497	494	99.4%
经 济 管 理系	国际经济与贸易	93	93	100%
	国际经济与贸易(国际金融)	119	118	99.16%
	国际经济与贸易(国际投资)	14	14	100%
	国际经济与贸易(进出口报关)	40	40	100%
	市场营销	41	41	100%
	市场营销(房地产开发与营销策划)	22	22	100%
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	72	72	100%
	市场营销(物流管理与策划)	48	48	100%
设 计 与 传播系	动画	24	24	100%
	动画(数字媒体艺术)	14	14	100%
	服装设计与工程(服装设计)	71	71	100%
	汉语言文学(广播电视编导)	32	32	100%
	艺术设计(城市园林景观设计)	62	62	100%
	艺术设计(公共艺术设计)	17	17	100%
	艺术设计(环境艺术设计)	123	123	100%
	艺术设计(室内与家具设计)	91	91	100%
	艺术设计(展示与广告设计)	61	61	100%
外 国 语 系	英语(翻译)	99	99	100%
	英语(商务英语)	218	218	100%
	英语(英德双语)	91	91	100%
	英语(英法双语)	106	106	100%
	英语(英日双语)	59	59	100%
	英语(英语教育)	196	196	100%
信 息 工 程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	153	153	100%
	电子信息工程	23	23	100%
	计算机科学与技术(软件开发)	25	25	100%
	网络工程	13	13	100%
	信息管理与信息系统(IT 服务与营销)	16	16	100%
	信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)	20	20	100%
	信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	30	29	96.67%
中文系	汉语言文学	110	110	100%

	汉语言文学(新闻)	47	47	100%
总计		2957	2952	99.83%

二、2016 届毕业生各地区生源的就业情况

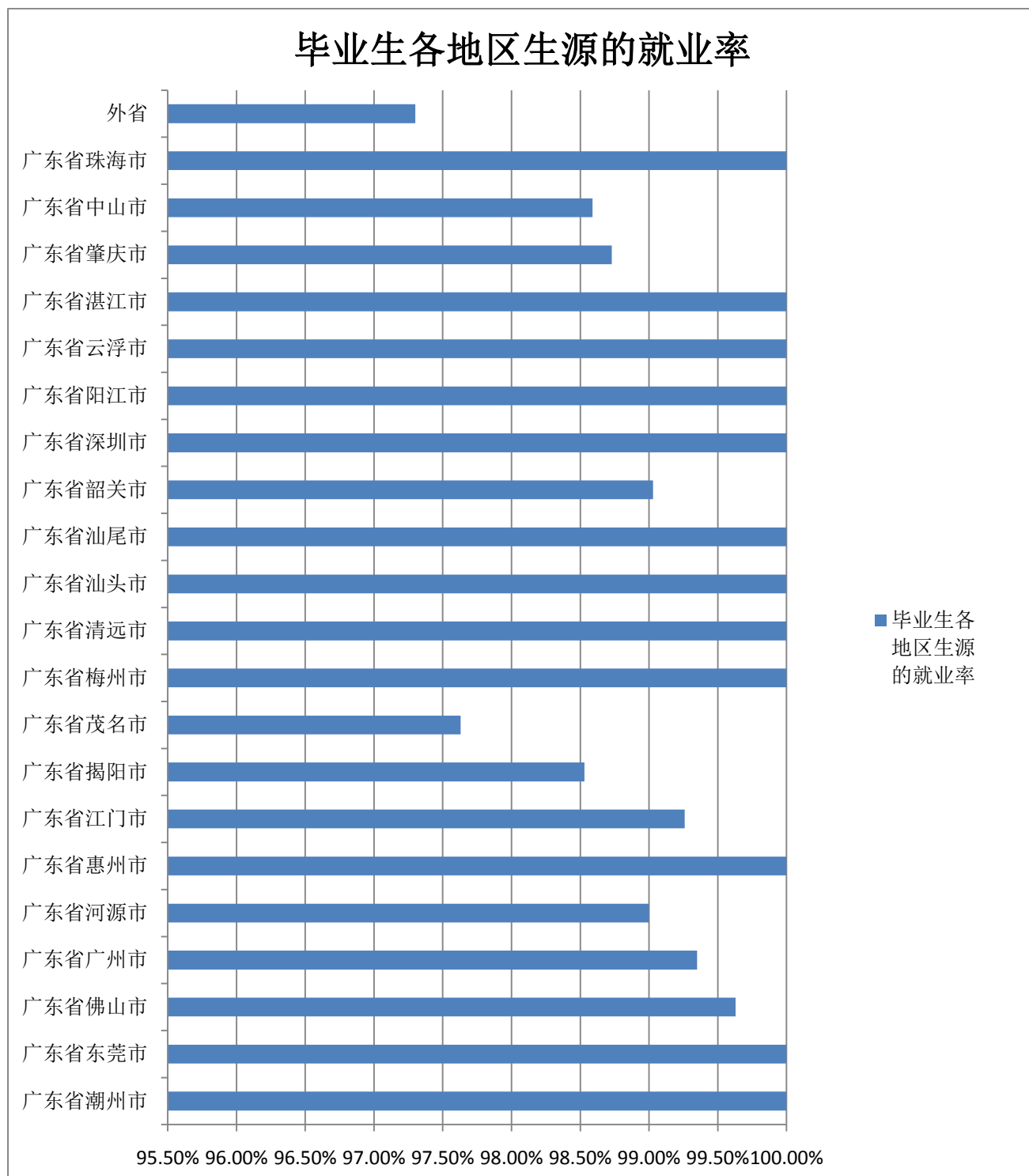


图 2-1 2016 届毕业生各地区生源就业情况

三、2016 届毕业生就业城市流向

学院 2016 届毕业生就业的城市流向主要分布以珠江三角洲地区一线城市为主，其中广州市 1227 人，占毕业生人数的 41.57%；其次是深圳市 438 人，占 14.84%；佛山市 329 人，占 11.14%；东莞市 117 人，占 3.96% 相比去年减少一半以上。而人数最少的是汕尾市，共 16 人，仅占 0.54%。

表 2.3.1 毕业生就业城市流向表

生源地	到该城市就业人数	占就业人数比例	该城市生源数	该城市就业人数与生源人数比例
广东省潮州市	29	0.98%	70	41.43%
广东省东莞市	117	3.96%	64	182.81%
广东省佛山市	329	11.14%	268	122.76%
广东省广州市	1227	41.57%	462	265.58%
广东省河源市	28	0.95%	100	28.00%
广东省惠州市	111	3.76%	177	62.71%
广东省江门市	71	2.41%	135	52.59%
广东省揭阳市	21	0.71%	135	15.56%
广东省茂名市	33	1.12%	166	19.88%
广东省梅州市	36	1.22%	171	21.05%
广东省清远市	42	1.42%	119	35.29%
广东省汕头市	56	1.90%	150	37.33%
广东省汕尾市	16	0.54%	79	20.25%
广东省韶关市	26	0.88%	103	25.24%
广东省深圳市	438	14.84%	127	344.88%
广东省阳江市	19	0.64%	83	22.89%
广东省云浮市	21	0.71%	71	29.58%
广东省湛江市	46	1.56%	234	19.66%
广东省肇庆市	33	1.12%	78	42.31%
广东省中山市	100	3.39%	70	142.86%
广东省珠海市	69	2.34%	59	116.95%
其他地区（外省、 出国出境）	84	2.85%	36	233.33%
总计	2952	100.00%	2957	99.83%

从上表可以看出，不同城市的就业吸引力有所区别，总体而言一线城市就业吸引力较大，二、三线城市较低；我省对我院毕业生就业吸引力排名靠前的城市依次是：深圳、广州、佛山、东莞、惠州和中山。

同比 2015 年数据，2016 届的毕业生到一线城市就业的人数有所增长，其中

广州市增长 124 人，深圳市增长 51 人。大城市的人才引进政策重新调整是主要原因之一。如深圳市从 2016 年开始增加对到该市创业、就业的本科毕业生给予住房补贴 15000 元；广州市也对前往该市就业、创业的大学生给予更大的优惠，以吸引人才。

表 2.3.2 四大城市 4 年的就业流向情况比较

城市	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
广州	36.31%	16.70%	37.85%	41.57%
深圳	14.27%	7.19%	13.28%	14.84%
佛山	8.31%	8.55%	8.58%	11.14%
东莞	7.95%	5.87%	8.20%	3.96%

四、2016 届毕业生就业地区流向（大区）

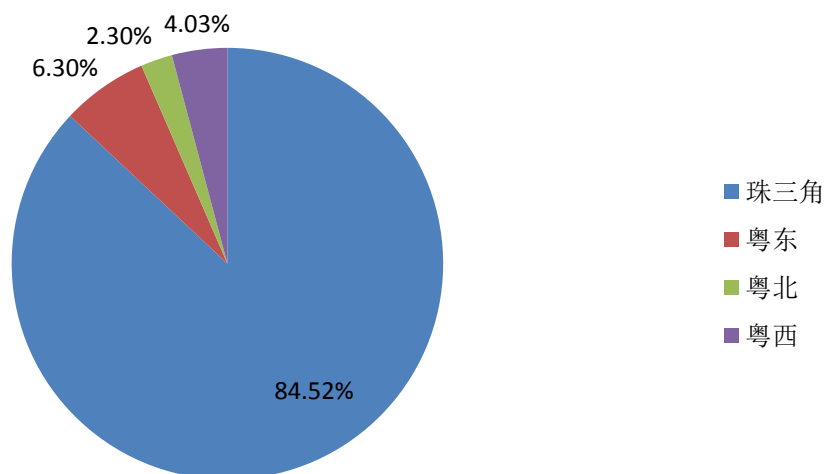
我院 2016 届毕业生中在本省就业的人数为 2868 人，占毕业生人数的 97.15%。而在我省就业的地区大区流向珠三角为主，占 84.52%，比去年大幅增加；粤东地区 186 人，占 6.30%；粤西 119 人，占比例 4.03%；粤北 68 人，占比例 2.30%；其中到非广东省就业的毕业生共 84 人，占在我省就业的毕业生人数的 2.85%。

表 2.4.1 2016 届毕业生就业地区流向（大区）情况比较

大区	比例	人数
珠三角	84.52%	2495
粤东	6.30%	186
粤北	2.30%	68
粤西	4.03%	119
其他地区（外省、出国出境）	2.85%	84

图 2-2 2016 届毕业生就业地区流向（大区）

毕业生就业地区流向（大区）所占比例



各大区区域划分

珠三角：深圳、东莞、惠州、广州、佛山、中山、珠海、江门、肇庆

粤东：潮州、揭阳、汕头、汕尾、梅州、河源

粤西：湛江、茂名、阳江、云浮

粤北：清远、韶关

就业地区流向（山区）

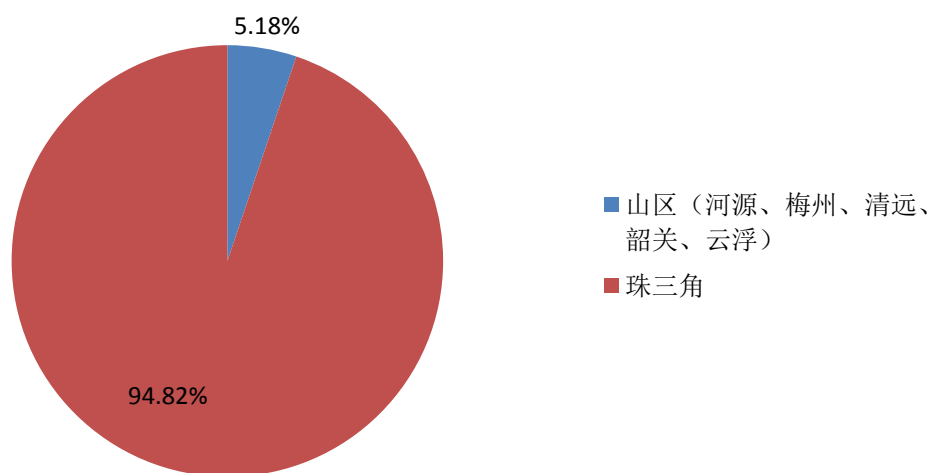


图 2-3 2016 届毕业生就业地区流向（山区）

各大区区域划分

珠三角：深圳、东莞、惠州、广州、佛山、中山、珠海、江门、肇庆

山区：河源、梅州、清远、韶关、云浮

五、2016 届毕业生就业单位类型情况

表 2.5.1 2016 届毕业生就业单位类型流向情况

单位类型	人数	比例
机关、部队、党群及政法系统	79	2.68%
事业单位	225	7.62%
企业单位	2581	87.43%
其他就业形式	67	2.27%
总计	2952	100.00%

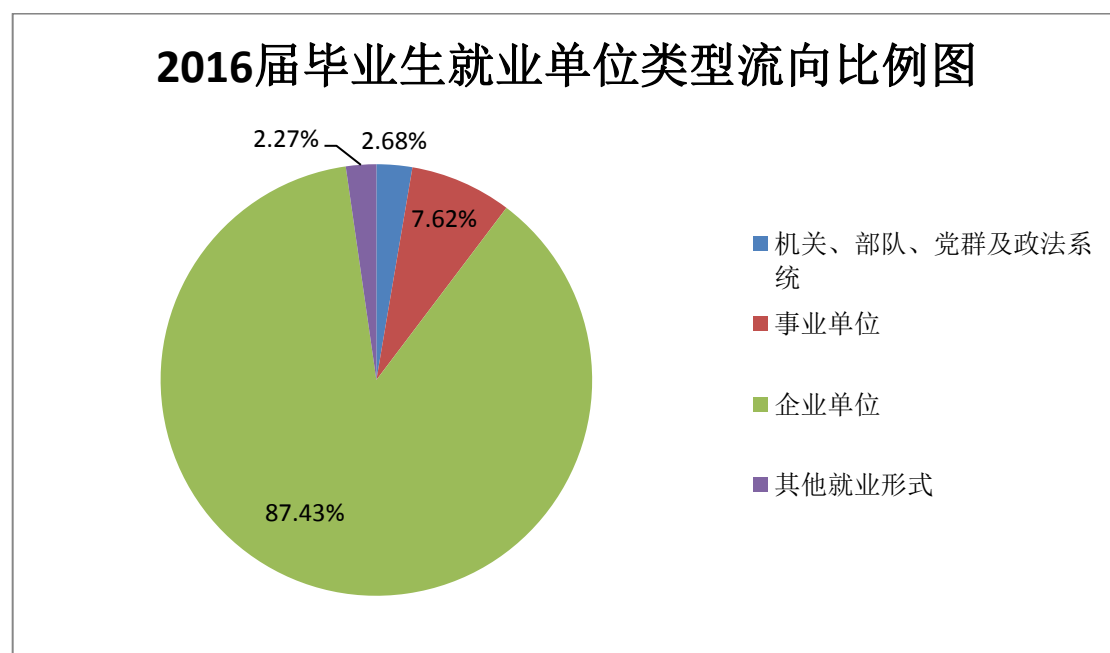


图 2-4 2016 届毕业生就业单位类型大类流向

按就业单位类型的大类情况来看，2016 届毕业生到企业单位就业的人数最多，共 2581 人，占 87.43%；其次是事业单位，共 225 人，占 7.61%；到机关、部队、党群及政法系统，共 79 人，占 2.68%；其他（含升学、出国、自主创业等）67 人，占 2.27%。

按就业单位类型的小类划分，2016 届毕业生到有限责任公司就业的人数最多，共 2201 人，占总就业人数的 74.59%。有限责任公司、国有企业、股份有限

公司和私营企业为我院毕业生提供了超过 80%的就业机会；而我院毕业生到外企（包括港澳台资企业）就业的比例历年一直不高，今年也只有 20 人。

六、2016 届毕业生就业行业流向

1. 按就业行业的来划分，学院 2016 届毕业生就业的行业涉及 19 个行业大类。人数最多的六个行业依次是：商务服务业 608 人，占落实就业毕业生人数的 20.60%；教育行业 358 人，占 12.13%同比增加一半以上；批发业 222 人，占 7.52%；建筑装饰和其他建筑业 130 人，占 4.40%；软件和信息技术服务业 97 人，占 3.29%；纺织服装、服饰业 86 人，占 2.91%。

表 2.6.1 2016 届毕业生从事行业中类前 30 位

序号	单位所属行业	汇总
1	商务服务业	608
2	教育	358
3	批发业	222
4	建筑装饰和其他建筑业	130
5	软件和信息技术服务业	97
6	纺织服装、服饰业	86
7	互联网和相关服务	86
8	国家机构	85
9	货币金融服务	80
10	资本市场服务	75
11	计算机、通信和其他电子设备制造业	68
12	电气机械和器材制造业	67
13	其他制造业	67
14	专业技术服务业	60
15	其他金融业	56
16	房地产业	52
17	文化艺术业	45
18	零售业	44
19	金属制品业	41
20	家具制造业	40
21	电力、热力生产和供应业	37
22	保险业	35
23	科技推广和应用服务业	34
24	橡胶和塑料制品业	29
25	电信、广播电视和卫星传输服务	26
26	广播、电视、电影和影视录音制作业	25
27	装卸搬运和运输代理业	25

28	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	21
29	食品制造业	19
30	餐饮业	17

3. 各专业及专业方向毕业生就业行业大类流向分布一览表

表 2.6.2 2016 届各专业及专业方向毕业生各专业从事行业中大类前 10 位

专业名称 \ 行业	服务业	教育	批发业	建筑装饰业	软件和信息技术服务业	纺织服装业	互联网和相关服务	国家机构	货币金融服务	制造业
英语(英语教育)	25	117	14			2		2	2	8
英语(英日双语)	4	9	9		1		1		1	12
英语(英法双语)	18	29	11	1	3	5	2	1	1	7
英语(英德双语)	23	24	10	1	1	4	1		1	12
英语(商务英语)	53	38	15	3	3	11	1	2	2	26
英语(翻译)	11	25	15		1	4	3	2		10
艺术设计(展示与广告设计)	19	5	3	5	1		2	1		1
艺术设计(室内与家具设计)	11	3	3	27		2	3	1	1	4
艺术设计(环境艺术设计)	11	5	5	47	2		1	3	1	2
艺术设计(公共艺术设计)	2	4		1						0
艺术设计(城市园林景观设计)	9	1	2	17		2	2	5	1	1
信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	3		2	1	6		7		1	1
信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)		1		1	4		3	1		3
信息管理与信息系统(IT 服务与营销)	1	1	2		4		3		1	0
网络工程					5		5			0
市场营销(物流管理与策划)	11	2	3		2	1	1			2
市场营销(金融产品营销及证券投资)	12	8	5		2		1	1	4	3
市场营销(房地产开发与营销策划)	2	1	2			1				1
市场营销	12	5	4		1		1		2	0
计算机科学与技术(软件开发)	1	1			8	1	3			3

会计学(注册会计师)	183	16	40	9	12	7	7	23	23	29
会计学(税务会计)	11		7			1			6	3
会计学	72	6	3	1	1	2		12	15	7
汉语言文学(新闻)	5	4	4	1			2	5	1	0
汉语言文学(广播电视编导)	8		2		1	1	2			2
汉语言文学	8	30	7	3	7	2	3	18		2
国际经济与贸易(进出口报关)	8	1	4			1	1	2		8
国际经济与贸易(国际投资)		3	1							0
国际经济与贸易(国际金融)	15	8	10		1	2	1	2	9	6
国际经济与贸易	16	4	10		3	3	5	1	3	7
服装设计与工程(服装设计)	8		13		1	31	1			3
动画(数字媒体艺术)		2		3	3		1			0
动画	4		1	3			1			0
电子信息工程	3	2		1	2		5			4
电气工程及其自动化(电气工程与管理)	7	2	4	4	15	1	10			28
财务管理	32	1	11	1	7	2	7	3	5	7
总计	608	358	222	130	97	86	86	85	80	202

七、2016 届毕业生就业职业类型情况

2016 届毕业生就业涉及职业类型中从业人数最多的职业类型前 5 位分别是：行政业务人员、会计人员、行政事务人员、工艺美术专业人员和教学人员，这五类职业类型从业人数达到 2130 人，占落实就业毕业生人数的 72.15%。

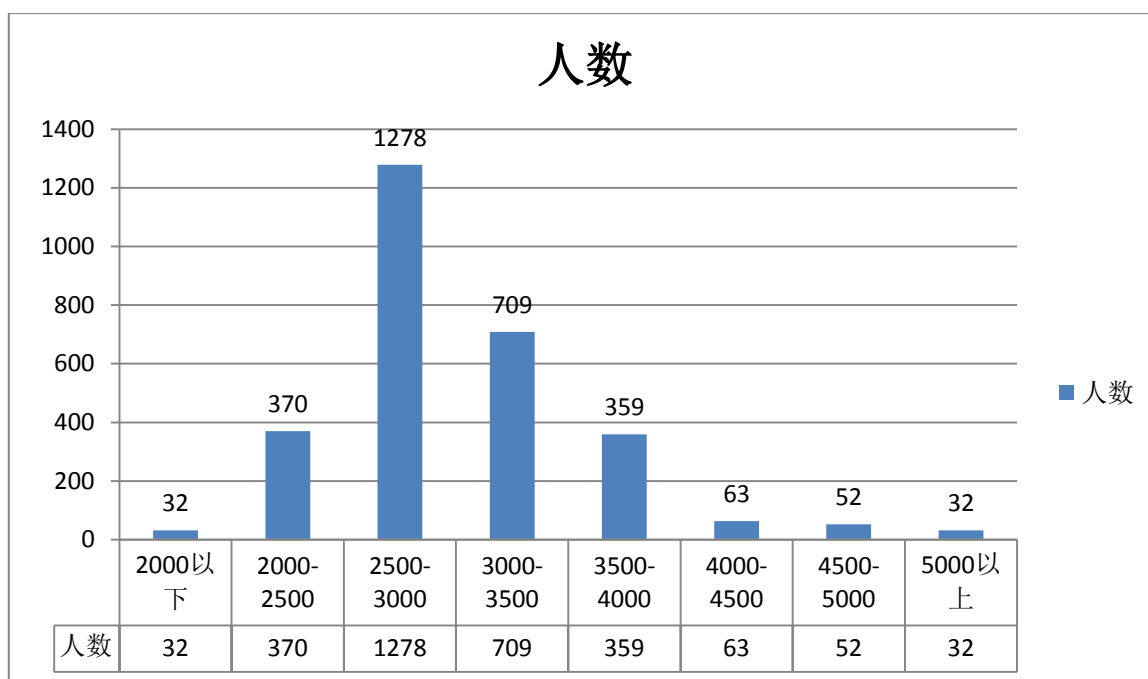
表 2.7.1 2016 届毕业生就业职业类型分布表

序号	职业类型	人数	所占比例	序号	职业类型	人数	所占比例
1	行政业务人员	1057	35.81%	21	证券业务人员	17	0.58%
2	会计人员	485	16.43%	22	保险业务人员	14	0.47%
3	行政事务人员	304	10.30%	23	其他经济业务人员	13	0.44%
4	工艺美术专业人员	169	5.72%	24	建筑工程技术人员	12	0.41%
5	其他教学人员	115	3.90%	25	其他金融业务人员	11	0.37%
6	小学教师	88	2.98%	26	幼儿教师	10	0.34%
7	其他从业人员..	60	2.03%	27	其他商业、服务业人员..	9	0.30%
8	审计人员	60	2.03%	28	通信工程技术人员	8	0.27%
9	其他专业技术人员..	57	1.93%	29	统计人员	8	0.27%
10	银行业务人员	56	1.90%	30	其他办事人员	7	0.24%
11	计算机与应用技术	52	1.76%	31	电力设备检修人员	5	0.17%
12	美术专业人员	50	1.69%	32	记者	5	0.17%
13	中学教师	43	1.46%	33	采购人员	4	0.14%
14	其他工程技术人员	35	1.19%	34	高等教育教师	4	0.14%
15	其他行政办公人员	34	1.15%	35	国际商务人员	4	0.14%
16	电气工程技术人员	25	0.85%	36	其他购销人员	4	0.14%
17	电力工程技术人员	23	0.78%	37	电子工程技术人员	3	0.10%
18	推销、展销人员	19	0.64%	38	摄影服务人员	3	0.10%
19	营业人员	19	0.64%	39	影视制品制作人员	3	0.10%
20	编辑	18	0.61%	40	邮政业务人员	3	0.10%

八、2016 届毕业生就业薪酬情况

2016 届毕业生统计薪酬人数为 2895 人，平均薪酬为 3202 元/月，相比 2015 年增加 200 元/月。薪酬最集中区间为 2500—3000 元，共 1278 人，占计算薪酬人数的 44.15%；其次是 3000—3500 元，709 人，占 24.49%；2000—2500 元，370 人，占 12.78%。

图 2-6 2016 届毕业生就业薪酬分布统计



1. 各系毕业生就业薪酬情况

表 2.8.1 2016 届各系毕业生就业平均薪酬

系	学生总数	已就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
财政会计系	807	804	3205	794
经济管理系	458	448	3023	437
设计与传播系	496	495	3388	493
外国语系	770	769	3029	740
信息工程系	280	279	3595	276
中文系	157	157	3231	155
总计	2968	2952	3202	2895

2. 各专业（方向）毕业生就业平均薪酬排行

我院 2016 届开设的 36 个专业（方向）中，平均薪酬最高的 5 个专业（方向）依次是：网络工程、电气工程及其自动化（电气工程与管理）、艺术设计(环境艺术设计)、艺术设计(展示艺术设计)、艺术设计(公共艺术设计)。总体而言，技能型专业的毕业生就业平均薪酬相对较高，如艺术类专业和互联网相关的专业；此外，薪酬较高、就业需求量大、就业前景较好、毕业生更容易落实就业岗位、专业较为热门这几个因素是相互反映，捆绑在一起的。这可以为我院今后专业设置和申报、调整专业招生计划提供参考依据。

表 2.8.2 2016 届各专业（方向）毕业生月平均薪酬表

系	专业	学 生 总 数	已 就 业 人 数	平 均 薪 酬	统计薪酬人 数
财政会计系	财务管理	115	115	3122	115
	会计学	159	159	3308	159
	会计学(税务会计)	36	36	3167	36
	会计学(注册会计师)	497	494	3193	484
经济管理系	国际经济与贸易	94	93	3125	91
	国际经济与贸易(国际金融)	120	118	3063	115
	国际经济与贸易(国际投资)	14	14	2831	13
	国际经济与贸易(进出口报关)	42	40	2941	39
	市场营销	41	41	3166	41
	市场营销(房地产开发与营销策划)	24	22	2991	22
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	74	72	2819	68
	市场营销(物流管理与策划)	49	48	3036	48
设计与传播系	动画	24	24	3279	24
	动画(数字媒体艺术)	14	14	3186	14
	服装设计与工程(服装设计)	71	71	3346	71
	汉语言文学(广播电视编导)	32	32	3106	32
	艺术设计(城市园林景观设计)	62	62	3389	61
	艺术设计(公共艺术设计)	18	17	3476	17
	艺术设计(环境艺术设计)	123	123	3548	122
	艺术设计(室内与家具设计)	91	91	3263	91
	艺术设计(展示与广告设计)	61	61	3513	61
外国语系	英语(翻译)	99	99	2929	98
	英语(商务英语)	219	218	3179	211
	英语(英德双语)	91	91	2888	85
	英语(英法双语)	106	106	2925	104
	英语(英日双语)	59	59	3018	56
	英语(英语教育)	196	196	3039	186
信息工程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	153	153	3747	150
	电子信息工程	23	23	3187	23
	计算机科学与技术(软件开发)	25	25	3440	25
	网络工程	13	13	3985	13
	信息管理与信息系统(IT 服务与营销)	16	16	3294	16
	信息管理与信息系统(信息系统开发与 管理)	20	20	3435	20
	信息管理与信息系统(信息资源开发与 管理)	30	29	3369	29
中文系	汉语言文学	110	110	3254	109
	汉语言文学(新闻)	47	47	3176	46
	总计	2968	2952	3202	2895

3. 各就业地区的平均薪酬分布情况

表 2.8.3 2016 届毕业生就业地区的平均薪酬

单位所属地区	统计薪酬人数	薪酬
广东省潮州市	29	2834
广东省东莞市	117	3275
广东省佛山市	324	3149
广东省广州市	1214	3187
广东省河源市	28	3050
广东省惠州市	111	3074
广东省江门市	69	3097
广东省揭阳市	21	2919
广东省茂名市	32	2897
广东省梅州市	36	3211
广东省清远市	42	3048
广东省汕头市	56	2932
广东省汕尾市	15	2987
广东省韶关市	26	2938
广东省深圳市	431	3482
广东省阳江市	19	2837
广东省云浮市	21	3049
广东省湛江市	44	3341
广东省肇庆市	33	2952
广东省中山市	100	3093
广东省珠海市	68	3209
境外(不含港澳台)	2	6000
外省	56	3348
香港特别行政区	1	2800
总计	2895	3202

从上表可以看出,就业热门地区的薪酬不一定就高,如广州和佛山。薪酬高低与就业热门与否并无直接联系,反而在某种程度上,某地区就业热门说明了该地区的就业竞争将更加激烈。在供大于求的情况下,用人单位压低入职薪酬的情况随之发生。

4. 毕业生男女就业平均薪酬

我院 2016 届男生就业平均月薪酬 3347 元,女生 3136 元,男生超过女生 213 元,差异不明显。

表 2.8.4 2016 届毕业生男女就业平均薪酬对比

系	专业名称	男	女	总计
财政会计系	财务管理	3194	3094	3122

	会计学	3182	3341	3308
	会计学(税务会计)	3756	2971	3167
	会计学(注册会计师)	3312	3158	3193
财政会计系 汇总		3290	3179	3205
经济管理系	国际经济与贸易	3227	3026	3125
	国际经济与贸易(国际金融)	3247	2999	3063
	国际经济与贸易(国际投资)	2833	2829	2831
	国际经济与贸易(进出口报关)	3038	2916	2941
	市场营销	3143	3190	3166
	市场营销(房地产开发与营销策划)	2889	3062	2991
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	2826	2810	2819
	市场营销(物流管理与策划)	3289	2885	3036
经济管理系 汇总		3100	2972	3023
设计与传播系	动画	3295	3220	3279
	动画(数字媒体艺术)	3267	3040	3186
	服装设计与工程(服装设计)	3288	3365	3346
	汉语言文学(广播电视编导)	3500	3033	3106
	艺术设计(城市园林景观设计)	3456	3335	3389
	艺术设计(公共艺术设计)	3340	3533	3476
	艺术设计(环境艺术设计)	3554	3542	3548
	艺术设计(室内与家具设计)	3420	3139	3263
	艺术设计(展示与广告设计)	3500	3522	3513
设计与传播系 汇总		3442	3349	3388
外国语系	英语(翻译)	2979	2916	2929
	英语(商务英语)	3409	3151	3179
	英语(英德双语)	2977	2873	2888
	英语(英法双语)	3023	2911	2925
	英语(英日双语)	3167	3009	3018
	英语(英语教育)	2967	3040	3039
外国语系 汇总		3127	3018	3029
信息工程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	3727	3927	3747
	电子信息工程	3174	3250	3187
	计算机科学与技术(软件开发)	3458	3000	3440
	网络工程	3942	4500	3985
	信息管理与信息系统(IT服务与营销)	3267	3375	3294
	信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)	3429	3450	3435
	信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	3417	3291	3369
信息工程系 汇总		3600	3567	3595
中文系	汉语言文学	3048	3309	3254
	汉语言文学(新闻)	3242	3153	3176
中文系 汇总		3114	3265	3231
总计		3347	3136	3202

九、专业对口情况

1. 各系毕业生就业专业对口情况

表 2.9.1 各系毕业生就业专业对口率统计表

系	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
财政会计系	807	804	626	77.57%
经济管理系	449	448	102	22.72%
设计与传播系	495	495	347	70.1%
外国语系	769	769	308	40.05%
信息工程系	280	279	151	53.93%
中文系	157	157	139	88.54%
总计	2957	2952	1673	56.58%

2. 各专业毕业生就业专业对口情况

表 2.9.2 各专业毕业生的专业对口率统计排行表

系	专业	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
财政会计系	财务管理	115	115	100	86.96%
	会计学	159	159	126	79.25%
	会计学(税务会计)	36	36	32	88.89%
	会计学(注册会计师)	497	494	368	74.04%
经济管理系	国际经济与贸易	93	93	24	25.81%
	国际经济与贸易(国际金融)	119	118	30	25.21%
	国际经济与贸易(国际投资)	14	14	5	35.71%
	国际经济与贸易(进出口报关)	40	40	10	25%
	市场营销	41	41	12	29.27%
	市场营销(房地产开发与营销策划)	22	22	0	0%
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	72	72	14	19.44%
	市场营销(物流管理与策划)	48	48	7	14.58%
设计与传播系	动画	24	24	15	62.5%
	动画(数字媒体艺术)	14	14	11	78.57%
	服装设计与工程(服装设计)	71	71	41	57.75%
	汉语言文学(广播电视编导)	32	32	19	59.38%
	艺术设计(城市园林景观设计)	62	62	41	66.13%
	艺术设计(公共艺术设计)	17	17	12	70.59%
	艺术设计(环境艺术设计)	123	123	91	73.98%
	艺术设计(室内与家具设计)	91	91	71	78.02%
	艺术设计(展示与广告设计)	61	61	46	75.41%
外国语系	英语(翻译)	99	99	39	39.39%

	英语(商务英语)	218	218	58	26.61%
	英语(英德双语)	91	91	33	36.26%
	英语(英法双语)	106	106	43	40.57%
	英语(英日双语)	59	59	17	28.81%
	英语(英语教育)	196	196	118	60.2%
信息工程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	153	153	90	58.82%
	电子信息工程	23	23	9	39.13%
	计算机科学与技术(软件开发)	25	25	11	44%
	网络工程	13	13	8	61.54%
	信息管理与信息系统(IT服务与营销)	16	16	8	50%
	信息管理与信息系统(信息系统开发与管理)	20	20	11	55%
	信息管理与信息系统(信息资源开发与管理)	30	29	14	46.67%
中文系	汉语言文学	110	110	100	90.91%
	汉语言文学(新闻)	47	47	39	82.98%
	总计	2957	2952	1673	56.58%

十、2016 届毕业生就业的其他情况一览

1. 2016 届毕业生拟出国 2 人，拟升学 1 人。

2. 2016 届毕业生中，54 人考取了国内外大学的研究生或出国留学。其中信息工程系 3 人、经济管理系 11 人、中文系 2 人、外国语系 28 人、财政会计系 10 人。

表 2.10.1 2016 届毕业生考研升学情况一览表

系	专业名称	姓名	就业率统计具体单位
财政会计系	会计学(注册会计师)	陈俞龙	广东工业大学
	会计学(注册会计师)	狄赫男	萨塞克斯大学(英国)
	会计学(注册会计师)	张文娴	悉尼大学
	会计学(注册会计师)	李玥瑶	莫纳什大学
	会计学(注册会计师)	罗兆杰	香港浸会大学
	会计学(注册会计师)	陈浩恩	悉尼科技大学
	会计学(注册会计师)	张译尹	麦考瑞大学
	会计学(注册会计师)	苏相如	麦考瑞大学
	会计学(注册会计师)	陈卓莹	东英格利亚大学
	会计学(注册会计师)	陈志宇	莫纳什大学
经济管理系	国际经济与贸易	梁茵	悉尼大学
	国际经济与贸易	李伟智	悉尼大学
	国际经济与贸易(国际金融)	李颖欣	澳洲昆士兰大学

	国际经济与贸易(国际金融)	陈炜彬	英国阿伯丁大学
	国际经济与贸易(国际金融)	曾萍	麦考瑞大学
	国际经济与贸易(国际投资)	陈宇锴	香港岭南大学
	国际经济与贸易(进出口报关)	宁信子	香港城市大学
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	潘靖迪	昆士兰大学
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	钟颖	英国东英吉利大学
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	陈少倩	英国考文垂大学
	市场营销(金融产品营销及证券投资)	梁建恒	雷丁大学 ICMA 商学院
设计与传播系	艺术设计(城市园林景观设计)	梁颖怡	墨尔本大学城市园艺
	艺术设计(环境艺术设计)	罗紫琼	华南师范大学
外国语系	英语(翻译)	范涓涓	广东省技术师范学院
	英语(商务英语)	叶冬荣	英国赫特福德大学管理专业
	英语(商务英语)	黄韵怡	澳大利亚莫纳什大学大众传媒专业
	英语(商务英语)	李静欣	University of Strathclyde
	英语(商务英语)	单恩玲	广东技术师范学院
	英语(商务英语)	罗浠汶	澳门大学教育行政专业
	英语(商务英语)	苏玥琳	利物浦大学市场营销专业
	英语(商务英语)	张颖仪	Advance English
	英语(英德双语)	邓雅雯	中共广东省委党校
	英语(英德双语)	邹幸	斯特林大学
	英语(英德双语)	张东桓	香港浸会大学
	英语(英德双语)	郭颖瑜	澳大利亚蓝山国际酒店管理学院
	英语(英德双语)	蓝雅婧	悉尼大学
	英语(英德双语)	刘欣琪	Vechta Volh Hochschule
	英语(英法双语)	刘雨薇	香港城市大学
	英语(英法双语)	冯曼欣	澳洲新南威尔士大学
	英语(英日双语)	刘梓浩	University of Melbourne
	英语(英日双语)	黄晓君	富士国际语言学校
	英语(英日双语)	陈荣超	大阪瓶井学园
	英语(英语教育)	黄丹蕾	广东技术师范学院
	英语(英语教育)	吴秋岚	斯特灵大学(英国)
	英语(英语教育)	张思乐	悉尼大学英语专业
	英语(英语教育)	覃雅丹	香港浸会大学教育专业
	英语(英语教育)	翁倩玉	广州大学
	英语(英语教育)	潘莹莹	广州大学学科教学专业
	英语(英语教育)	郭珺	云南大学
	英语(英语教育)	吴海雯	澳大利亚莫纳什大学
	英语(英语教育)	单换儿	广东技术师范学院
信息工程系	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	麦俊钊	格里菲斯大学(澳大利亚)
	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	简卓能	加拿大 Bishop's University 教育专业

	电气工程及其自动化(电气工程与管理)	陈庆瑜	广东工业大学
中文系	汉语言文学	蔡晨馨	墨尔本大学
	汉语言文学(新闻)	梁嘉慧	加拿大谢尔丹学院

3. 2016 届毕业生未就业情况

至本文起稿时止，仍有 4 名毕业生未落实就业，占毕业生全体人数的 0.13%，据了解，未落实就业的主要原因是备考 2017 年研究生、国有企（事）业单位岗位、公办学校教师等。

第三部分 毕业生就业工作主要措施与服务

一、2016 届毕业生就业工作基本措施

1. 把就业工作纳入学院一把手工程范畴。学院切实加强对毕业生就业工作的领导和统筹,根据国家有关法律法规,出台了一系列相关的工作规定和措施。学院与各系签订了《2016 年就业工作目标责任书》,明确院、系两级工作职责,加强就业目标管理;重新修订了《华南农业大学珠江学院就业工作奖惩办法》,把就业工作分解为各项指标对各相关单位进行考核,促进和激励职责部门认真做好毕业生就业工作。

2. 做好毕业生就业指导工作,增强毕业生的就业竞争力。学院大学生职业发展中心切实加强就业指导课程建设,全面地向毕业生讲授目前的就业形势,指导毕业生如何调适就业心理,如何去采集、分析、运用就业信息以及应对用人单位的面试,了解毕业生就业工作的有关政策和程序。学院职业发展中心每天都指定专门的老师,从各个方面接受学生的咨询,为他们排忧解难。各系也结合本身工作的实际情况,积极开展一系列的就业指导与培训活动,如毕业生就业动员大会、考研培训、专题讲座、就业咨询会等,丰富了毕业生就业指导的形式,增强了毕业生就业的综合竞争能力。

3. 以就业信息收集与发布为抓手,努力拓展就业市场,保持就业信息渠道畅通。

(1) 编印《2016 届毕业生生源信息》1000 本,向用人单位推介我院毕业生;

(2) 举办大型校园招聘会,2015 年 12 月 11 日,由大学生职业发展中心主办、各系协办的大型校园招聘会取得圆满成功,150 家用人单位参加了本次校园招聘会,提供岗位超过 3000 多个,岗位类型涉及行政文职类、营销类、艺术设计类、计算机类等等;

(3) 加强与省就业指导中心、周边兄弟院校的信息交流,保持信息互通,实时为毕业生提供校园招聘会信息,多次组织毕业生参加兄弟院校举办地招聘会;

(4) 大力推进网络招聘信息的发布以及组织学生参与网上招聘,如“VIP 招聘”系列活动等;大力推进校企合作的力度,加强与相关行业协会、招聘网站的合作,为毕业生提供丰富的就业资源。学院及各系充分利用主页、微博、Q 群、飞信等网络平台,确保信息能第一时间传递到毕业生手中,同时安排工作认真负责的学生干部作为就业信息联络员,有效地保证了就业信息的时效性和畅通性。

4. 加强校企合作,为毕业生实现高质量就业提供丰富的资源。学院通过校园招聘

会和企业宣讲会、走访用人单位等形式，认真培育以学校为主体的就业市场；通过与招聘网站的合作，拓宽就业信息渠道，有针对性地做好雇主关系维护工作。针对 2016 届毕业生，共有 19 家企业单位来我院举办了专场招聘宣讲会；在大学生职业发展中心和各系的努力下，本年度我院又与一批企业签订了实习就业基地合作协议。

5. 加大就业服务网络平台的建设力度，让学生足不出门也能实时接收到所需的信息与服务。学院继官方微博、微信开通后，先后发布招聘信息超过 800 条，为毕业生提供尽可能多的招聘信息。

6. 不断完善就业服务体系，提高就业服务工作的质量。为了使毕业生了解毕业过程中相关事务性手续的办理，学院为毕业生编印了《就业手册》，同时努力简化就业手续的办理程序，提高了就业服务工作的效率。

二、加强 2016 届毕业生就业服务工作

学院及各系开展就业指导、服务工作，如一对一咨询、利用信息平台发布就业信息、电话联系、QQ 群联系跟踪、举办专题就业讲座等；有目的、有针对性地解决同学们在就业上遇到的问题，热情地为他们排忧解难。如就业协议书的签订、就业改派、户口迁移问题的咨询、毕业生档案寄递、“三支一扶”宣传报名、就业政策的宣传、实施等。

1. 就业协议书的签订与管理。完成对 500 余份三方协议的签订。
2. 上报毕业生就业方案。完成毕业生就业信息的上报。
3. 毕业生离校手续的办理。完成报到证、毕业生档案的分装与寄递。
4. 报到证的改派工作。完成 353 人次改派申请的办理。
5. 暂缓就业工作政策的实施。完成 450 名毕业生暂缓就业的申请、上报、协议的签订，以及暂缓就业毕业生档案的移交。
6. 编印《华南农业大学珠江学院毕业生就业手册》3000 份，发给毕业生以及辅导老师人手一份。
7. 开展个性化咨询工作。接受学生就业指导个性咨询 500 多人次。

第四部分 2016 届毕业生就业择业情况调研

本部分数据来源于 2016 年不同时间阶段对毕业生和部分用人单位进行无记名问卷调查的统计数据。一是 2016 年 10 月 28 日至 12 月 10 日，我们对毕业生离校半年后的就业情况进行了随机电话追踪访问毕业生 600 人，最终 315 位毕业生接受了调研。二是针对用人单位的调研则是随机抽取 600 家录用学院 2016 届毕业生的用人单位进行电话问卷调查，最终 313 家用人单位接受了调研。调研时间为 2016 年 10 月 28 日至 12 月 10 日。调研的部分结果及分析如下：

一、毕业生择业因素调查统计

根据调查，学院 2016 年毕业生在择业时，最主要考虑的因素比例最多的是专业对口，占 42.22%；其次是地域因素，占 20.63%；第三是其他因素，占 24.76%；薪酬因素是 12.38%。

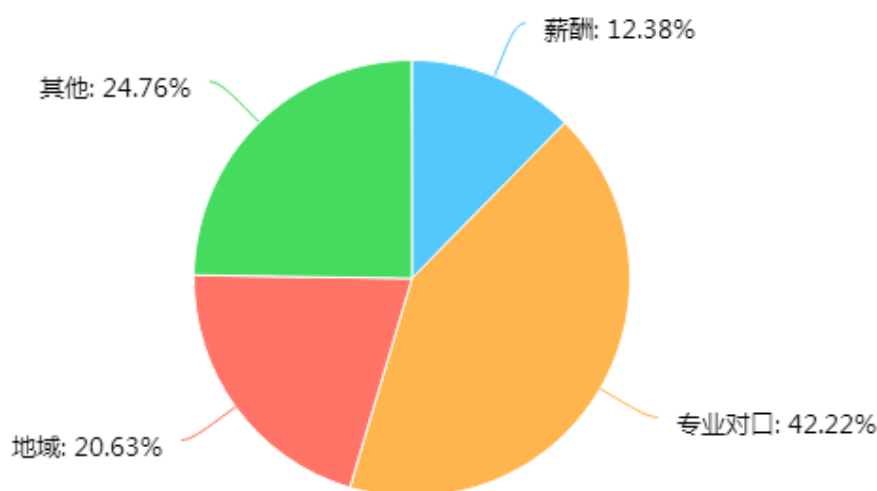


图 4-1 毕业生择业因素调查统计

二、毕业生落实就业单位时间分布统计

学院 2016 年已落实就业单位的毕业生中，19.68%的毕业生在 2016 年 1 月前落实工作，94.92%的毕业生是在 2016 年 6 月份前落实就业单位，另外有 5.08%在这段时间还

没落实就业单位或正在转换工作单位。

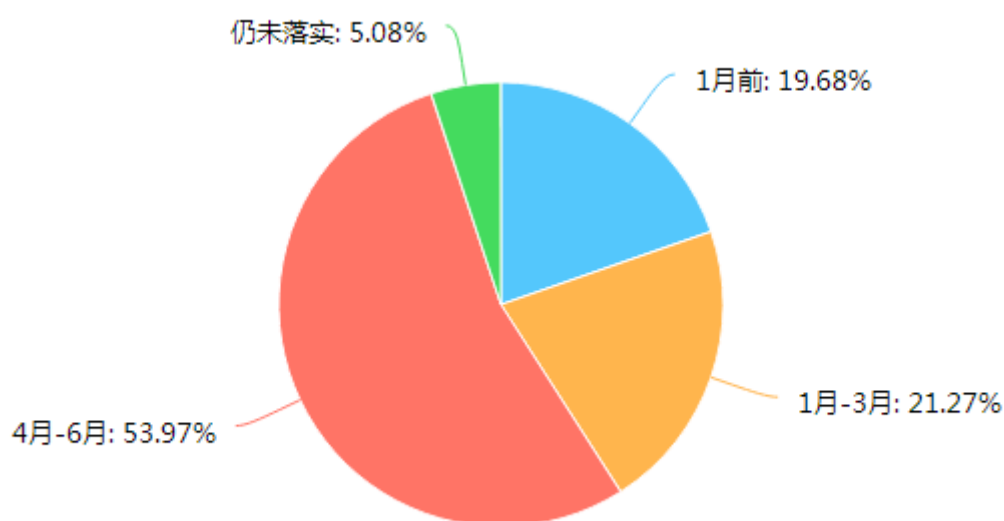


图 4-2 毕业生落实就业单位时间调查统计

三、毕业生落实就业单位的途径调查统计

根据调查，学院 2016 年毕业生落实就业单位最多的途径是通过其他途径获得的，占调查人数 52.38%；其次是通过校外招聘会的占 19.68%、校园招聘会的占 15.24%；通过家庭社会关系帮助落实就业的，占 12.7%。

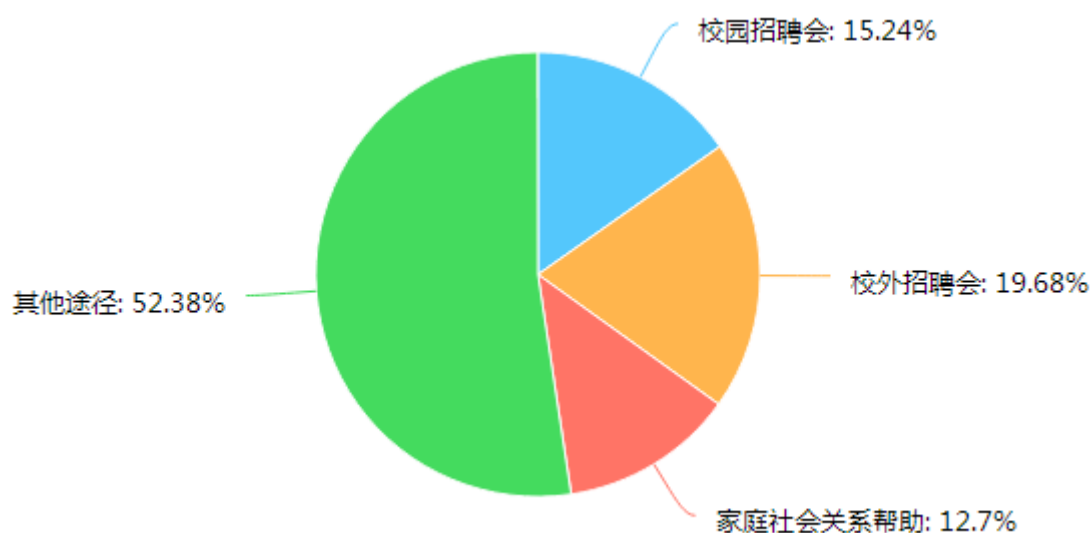


图 4-3 毕业生落实就业单位途径调查统计

四、毕业生求职期望薪酬调查统计

根据调查，学院 2016 届毕业生期望薪酬（税前）主要集中在 3000-4000 元，占调查毕业生的 41.9%。

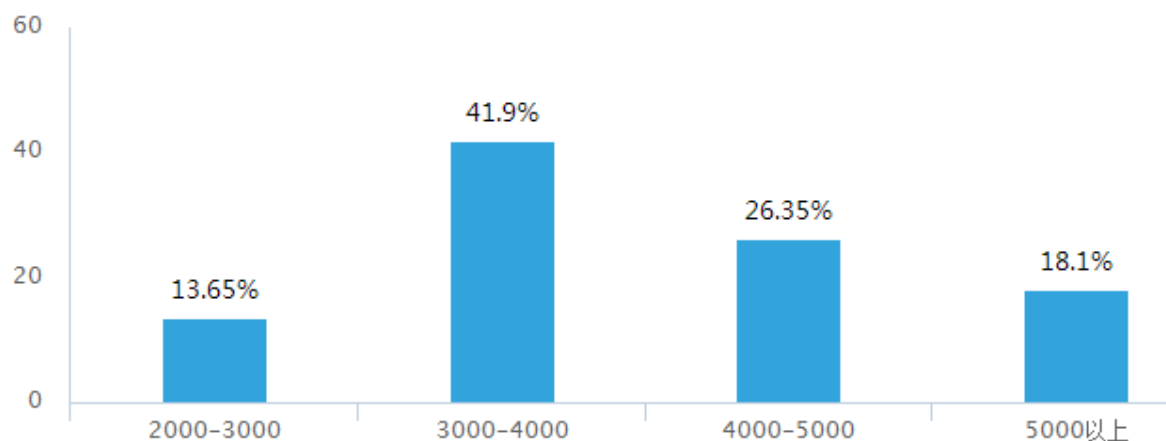


图 4-4 毕业生期望薪酬调查统计

学院 2016 届毕业生实际薪酬也（税前）主要集中在 3000-4000 元，占调查毕业生的 39.68%。

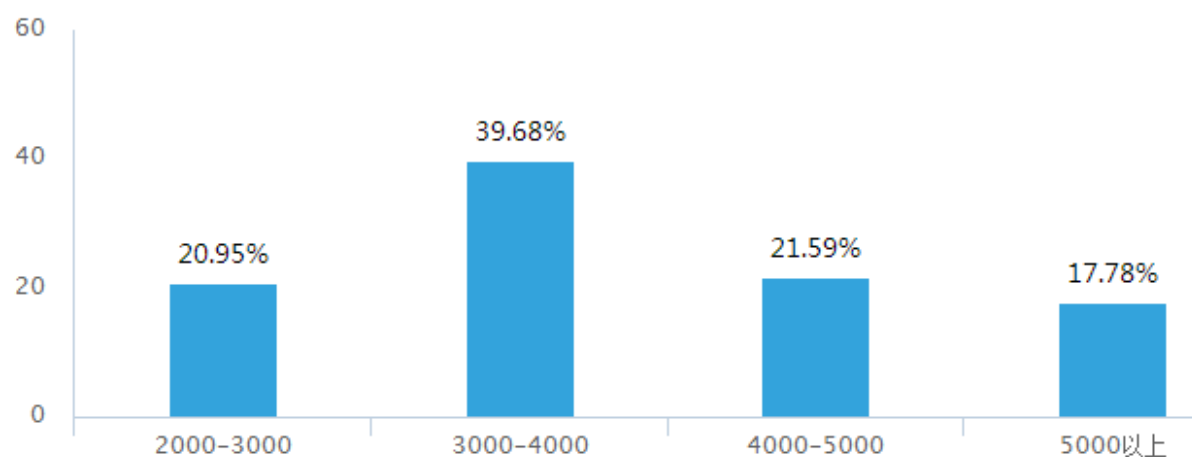


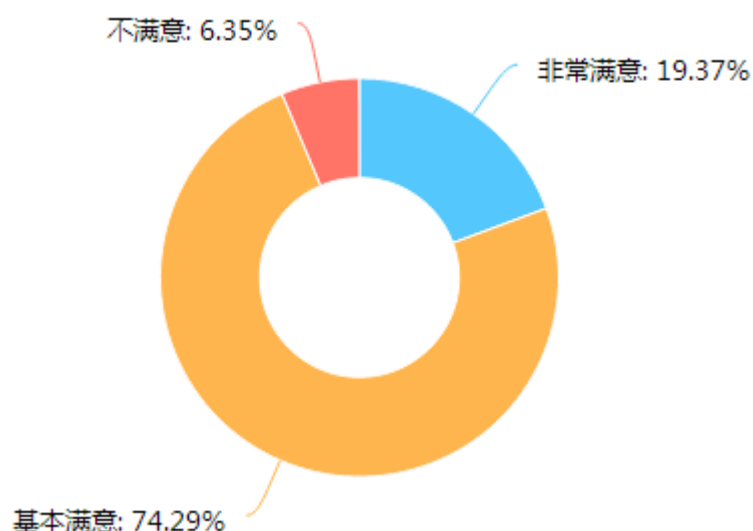
图 4-5 毕业生实际薪酬调查统计

对比两个柱状图数据可以看出，2016 届毕业生在 2000-3000 元的薪酬区间里，实际薪酬数值高于薪酬期值，其他区间的实际薪酬数值则略低于薪酬期值。

五、毕业生对所落实的工作的总体满意度

根据调查，毕业生对所落实的工作的总体满意度评价“基本满意”的占调查人数的 74.29%，而认为“非常满意”的占 19.37%，表示“不满意”则有 6.39%。

图 4-7 毕业生对所确定工作的总体满意度



六、用人单位对学院毕业生综合素质及实际工作能力的评价调查统计

2016 年 12 月，学院大学生职业发展中心对 2016 届毕业生入职的单位和企业就电话回访，共回访 600 家企业。通过回访发现，用人单位对学院毕业生综合素质认可程度较高，总体评价“满意”的占调查人数的 46.01%，而认为“比较满意”的占 39.62%；表示“基本满意”的有 14.38%。用人单位对我们 2016 届毕业生的实际工作能力（具体包括思想表现、专业知识、事业心及责任感、工作态度、适应能力、工作能力、创新精神、协助精神等）也相应作出了评价。通过数据，我们可以发现，用人单位对我院毕业生的事业心及责任感、工作态度、思想表现、协助精神和工作能力这几方面都持较高的评价，我院毕业生的创新能力和适应能力等还有待加强。

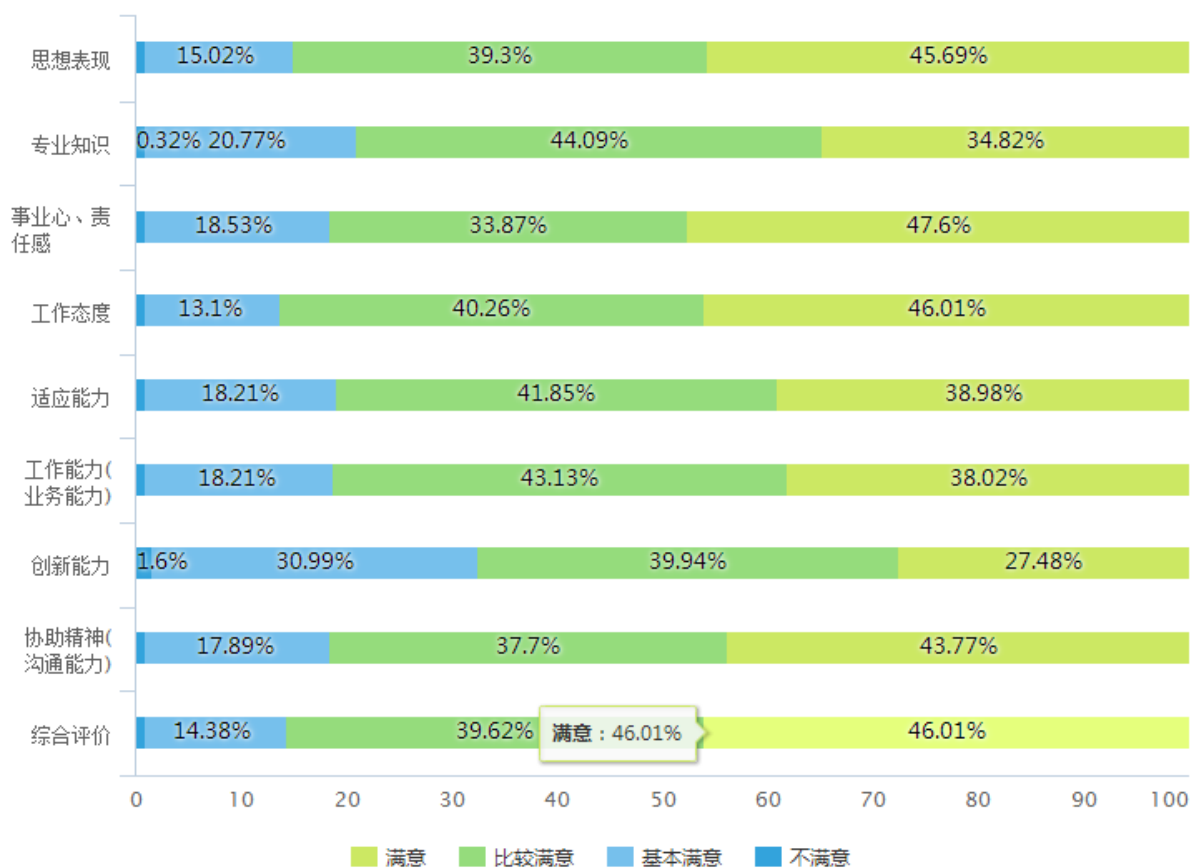


图 4-8 用人单位对学院毕业生综合素质评价调查统计

七、毕业生对学院毕业生就业指导满意度调查统计

根据调查，学院 2016 年毕业生对学院毕业生就业指导服务工作总体评价“满意”，对于学院人才培养工作、毕业生就业工作、所在系就业工作、所确定的工作、所在院大学生职业发展中心的“一般”满意度各达到 64%、61%、58%、58%、50%，对于所在系辅导员老师的工作则评价较高，“满意”占到 64%

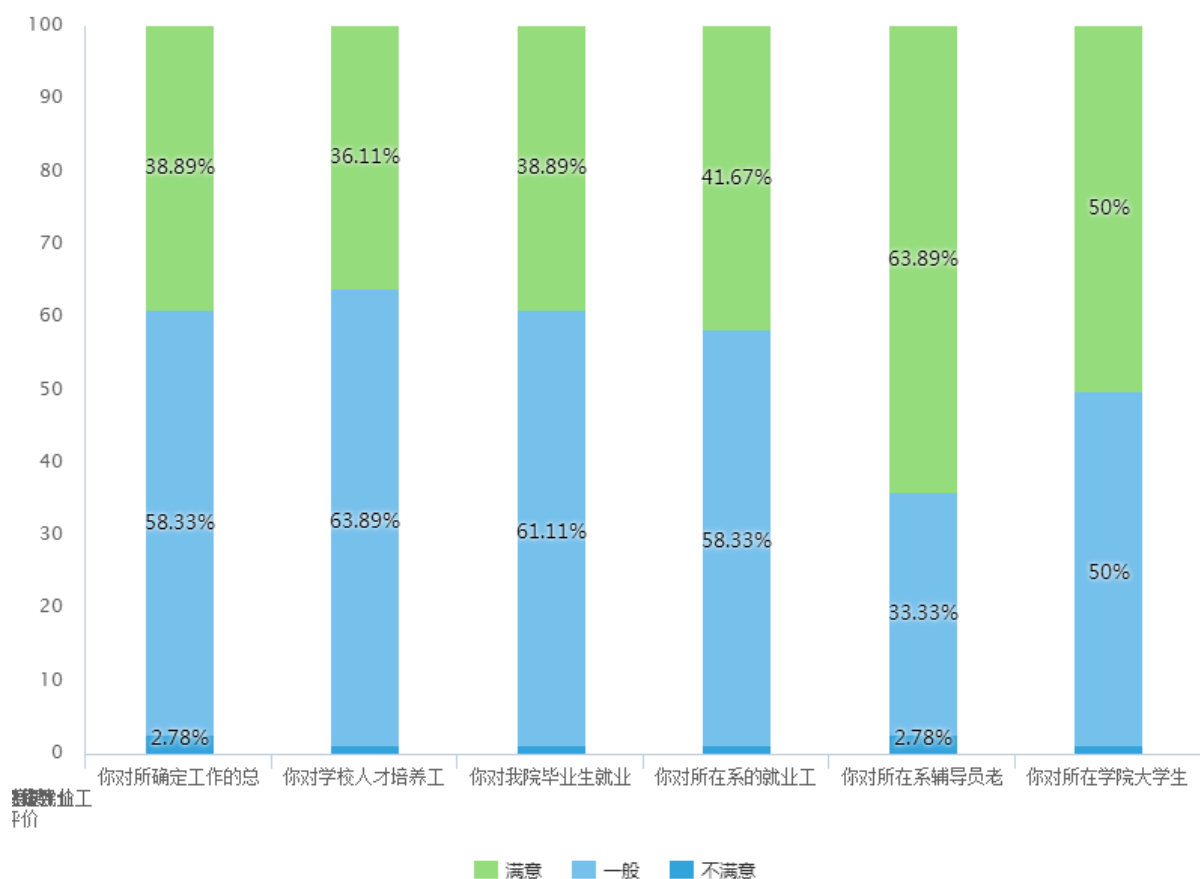


图 4-9 毕业生对我院就业指导服务满意度调查统计

通过本次毕业生质量跟踪调查，从毕业生所在单位和毕业生反映的情况看，我院毕业生的技能素质高，敬业精神强，能吃苦，对学校的培养满意度也有一定的比例，但对于毕业生的综合素质用人单位表示还是不够满意，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将影响我院未来的发展前途，用人单位建议我院应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，培养高素质的人才。

1. 坚持和加强素质教育

中共中央、国务院《关于深化改革、全面推进素质教育的决定》指出“实施素质教育，就是全面贯彻党的教育方针，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美等方面全面发展的社会主义建设者和接班人”。因为，我们作为培养人的单位，必须深刻认识到培养素质教育人才的重要性，并且把它作为高校育人的战略重点。学生必须全面提高自身的综合素质，要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映自己的综合能力比如沟通能力、组织协调能力等欠缺。这说明我院在人才培养上，应重

视学生综合素质的培养。

2. 加强教研教改

素质教育是一项以知识传授、方法训练、能力培养和精神陶冶为实践内容的综合性系统工程，素质教育观念必须贯穿于专业教育、学科教育。首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础。

其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。在教学内容上，注意知识的更新，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识及探索和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育；要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生学习基础理论课的兴趣。

再次，要加强专业实践教学和创新能力培养。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用；同时实践教学对于学生接触、了解社会实际，认识自身的优势和不足，缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用，应该大力加强。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，为实践教学创造良好的条件。当前教育改革不断深化，素质教育已深入人心。创造精神、创新能力是人才素质的核心。诚然，我院毕业生走出校门还未具备一定的创新能力，所以，创新应是我们素质教育的着眼点，我们在教学实践中要开发人的创造力，培养人的创新意识，创新精神和创新能力。

3. 加强学生校内校外实践

通过本次调查，我们发现，用人单位都很看重学生的社会实践能力。因此，启示我们要对学生加强校内外的实践。一方面，可以利用我们的校园文化为学生搭建施展才能的平台。校园文化的培养对大学生的综合素质起着非常重要的作用。大学社团要以专业特点和学生兴趣，即根据全面发展的需要组建。它可以有效地将学生的兴趣引导到增长知识、完善人格、锻炼才能、增强文化修养的轨道上来。另一方面可以通过社会实践，使大学生积累工作经验。各项活动的开展，培养其工作能力和组织能力，提高其想象力和创新意识，为提高大学生分析问题、解决问题的能力创造条件。

4. 关注学生的心理健康

良好的心理适应能力对于调节学习、工作、生活起到非常重要的作用。大学生在校园里遇到的挫折较之在职场上所遇到的挫折远远少得多，对于我们一部分毕业生来说，走上职场往往会出现不适应的症状诸如焦虑、抑郁甚至轻生的念头，因此我们要更加重视学生的心理健康问题。可以通过课堂教学和课外的心理辅导，运用心理学、教育学、社会学、美学等知识和技能，给学生合乎其所需的协助和服务，帮助学生正确了解自己，充分认识环境。根据自身条件确立有益于个人发展和社会进步的人生目标，使其克服成长中的障碍。在学习、生活以及个人交际等各个方面，调整自己的行为，增强社会适应能力，凭着较高的心理素质稳健地走向职场。