



广东培正学院
Guangdong Peizheng College

2016届毕业生 就业质量分析报告

The Analysis report of 2016 graduate employment quality



目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业情况及分析.....	2
1.1 毕业生就业基本情况.....	3
1.1.1 各院系各专业就业情况统计.....	4
1.1.2 按就业单位类型统计.....	6
1.1.3 按就业地区情况统计.....	7
1.1.4 按就业单位所属行业统计.....	9
1.1.5 按职业类型统计.....	10
1.1.6 自主创业情况.....	10
1.1.7 出国出境.....	13
1.1.8 应征入伍.....	17
1.2 未就业毕业生情况.....	18
1.2.1 未就业毕业生的数量.....	18
1.2.2 未就业原因及分析.....	18
1.2.3 监测预警机制.....	19
第二部分 毕业生就业质量分析.....	21
2.1 毕业生就业情况调查.....	21
2.1.1 薪酬水平分析.....	21
2.1.2 工作与专业对口率分析.....	22
2.1.3 毕业生就业满意度分析.....	22
2.2 用人单位满意度调查.....	25
2.2.1 用人单位对毕业生表现满意度分析.....	25
2.2.2 用人单位对毕业生思想素养满意度分析.....	27
2.2.3 用人单位对毕业生的综合工作能力评价分析.....	27
第三部分 毕业生就业趋势分析.....	29
3.1 近三年就业数据分析.....	29
3.1.1 2014-2016 届毕业生规模及就业率.....	29
3.1.2 毕业生就业趋势分析.....	30
3.2 近三年毕业生就业质量对比分析.....	30
3.2.1 2014-2016 届毕业生薪酬水平对比.....	30
3.2.2 2014-2016 届毕业生专业对口率对比分析.....	32
第四部分 毕业生求职准备及个人规划调查分析.....	33
4.1 就业意识.....	33
4.2 职业规划.....	34
4.3 求职准备.....	35
4.3.1 求职准备的内容.....	35
4.3.2 求职的时间长度.....	36
4.3.3 求职技巧分析.....	37
4.4 个人规划与职业发展.....	38
第五部分 对学校教育教学的反馈.....	39
5.1 就业与招生工作挂钩.....	39

5.2 建立“招生-教学-就业-校友”联动机制.....	39
5.3 构建创新创业教育与职业教育、专业教育的融合机制.....	40
5.4 建立毕业生对学校就业创业工作的反馈机制.....	40
第六部分 提升就业创业工作质量的措施.....	43
6.1 就业工作措施.....	43
6.1.1 整合资源，加强领导统筹.....	43
6.1.2 强化对就业创业工作的督评考核.....	43
6.1.3 加强师生培训，宣传普及就业政策就业手续.....	44
6.1.4 坚持优化基础性指导服务工作.....	45
6.1.5 实施专业化、精细化就业能力开发指导.....	46
6.1.6 整合社会资源，校企深度合作.....	47
6.1.7 加大资金投入，优化硬件设施.....	50
6.2 创业工作措施.....	50
6.2.1 打造“金字塔”型创新创业教育体系.....	50
6.2.2 以协同创新为引领，构建“三全”联动的组织管理机制.....	51
6.2.3 保障体系.....	51
6.2.4 工作成效.....	54
第七部分 总结与反思.....	57
7.1 经验总结.....	57
7.1.1 全程化教育.....	57
7.1.2 全方位服务.....	57
7.1.3 精细化指导.....	57
7.2 工作反思.....	58
7.2.1 就业创业指导服务信息化有待提升.....	58
7.2.2 就业创业课程实效性有待加强.....	58
7.2.3 完善工作制度，加强对就业指导服务工作过程的监督.....	58

广东培正学院 2016 届毕业生就业质量分析报告

前 言

高校毕业生就业工作是民生之本、民安之策，是教育领域中的民生工程，涉及到人民群众的切身利益，关乎社会的和谐稳定。而毕业生就业质量则代表着高校教育教学和人才培养质量，是高校立足于社会的基本标尺。多年来，学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实教育部及省教育厅各项政策，充分结合学校定位和学生的实际，以社会需求和就业为导向，以培养创新型、应用型人才为特色，从关注毕业生就业率向提高就业质量转变，从重视就业推荐向关心学生成长成才转变，从对人才培养简单反馈向全校协同育人转变，不断探索和完善就业创业指导服务体系，实现了毕业生就业率保持稳定和就业质量稳步提高的预期目标。

学校根据《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）有关要求，对 2016 届毕业生就业情况进行统计分析（数据统计截止日期为 2016 年 12 月 10 日），撰写《广东培正学院 2016 届毕业生就业质量分析报告》。本报告分为七个部分：第一部是学校 2016 届毕业生就业情况及分析；第二部分是毕业生就业质量分析，包括毕业生就业情况调查和用人单位满意度；第三部分是毕业生就业趋势分析；第四部分是毕业生求职准备及个人规划调查分析；第五部分是对学校教育教学的反馈；第六部分是提升就业创业工作质量的措施，包括就业工作措施和创业工作措施；最后的第七部分是总结与反思。

第一部分 毕业生就业情况及分析

广东培正学院创办于 1993 年，是一所经国家批准设立，招收国家任务生的非营利性全日制民办本科普通高等学校；是一所以管理学、经济学为主，文、法、艺术、工、理多学科协调发展，强化英语应用能力和实践能力的财经类院校。现设有外国语学院、管理学院、创新创业教育学院等二级教学单位 12 个，本科专业 32 个，2016 年秋季在校生共 14037 人。

2005 年经国家教育部批准升格为本科院校；2009 年顺利通过本科学士学位授权评审，获得学士学位授予权；2011 年获得本科插班生招生资格；2012 年通过教育部新建本科院校教学合格评估及广东省教育国际化评估。2015 年获得广东省第一批（10 所）“大学生创新创业教育示范校”，2016 年 10 月，在“2016 年度全国民办高校创新创业教育示范学校”的评选中荣获“创新创业成果孵化奖”。

办学二十三年，学校秉承“培智、正德、尚行、立新”的校训，贯彻“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、质量至上”的办学理念，凝练培养国际视野的外向型人才和创新创业型人才的人才培养特色。学校坚持以就业为导向，以社会发展需要为准则，以改革和创新人才培养模式为核心，实行学分制，全面提高学生的创新、创业和实践能力，培养适应经济社会发展需要、具有良好思想品德、扎实专业基础、较强实践能力和英语应用能力的高素质应用型人才。

为了进一步培养具有国际视野的外向型、创新创业型人才，学校不断加强创新创业教育、走国际化教育道路，在校内建设了 3400 平方米创业园的基础上，2012 年在广州市花都区中心地带建成 6000 平方米的“广东培正学院大学生创新创业园”，联合花都区高校大学生协同创新创业，大力培养发展学生的创新创业能力。

1.1 毕业生就业基本情况

学校 2016 届本科毕业生 3850 人（截止 2016 年 12 月 10 日），各院系毕业生分布如图 1.1：

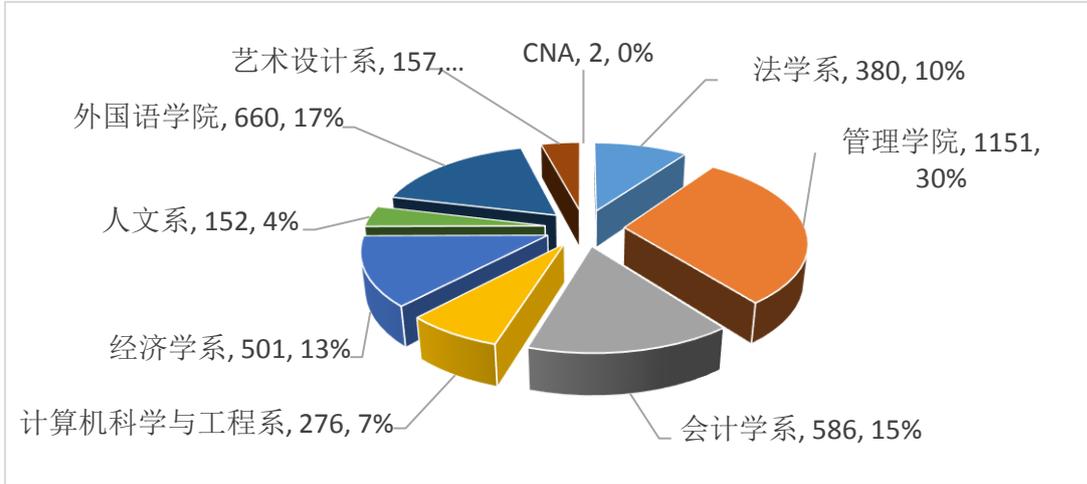


图 1.1 2016 届各院系毕业生分布图

2016 年学校本科毕业生已就业 3840 人，就业率为 99.74%；专科毕业生 15 人，就业率为 100%。

表 1.1 2016 届总体就业情况

层次	参加就业人数	已就业人数	初次就业率	总体就业率
本科	3850	3840	94.87%	99.74%
专科	15	15	85.71%	100%
合计	3865	3855	94.83%	99.74%

与前两年相比，2016 年我校毕业生人数大增，图 1.2 为 2014 年-2016 年各院系毕业生人数增长对比图。通过对比该组数据发现，各院系人数均有不同幅度增长。其中人文系增长率为 216%，艺术设计系增长率为 104%，计算机科学与工程系增长率为 100%。上述三个系毕业人数激增不仅是扩大招生规模的结果，也反映了我校的社会声誉度显著提升、吸引更多学生报读。招生规模的调整是基于毕业生就业质量、人才培养质量、专业发展前景的反馈：近年来，无论是从毕业数量还是毕业质量，上述三个系均位于前列，就业率接近 100%、专业对口率和就业满意度排位靠前。

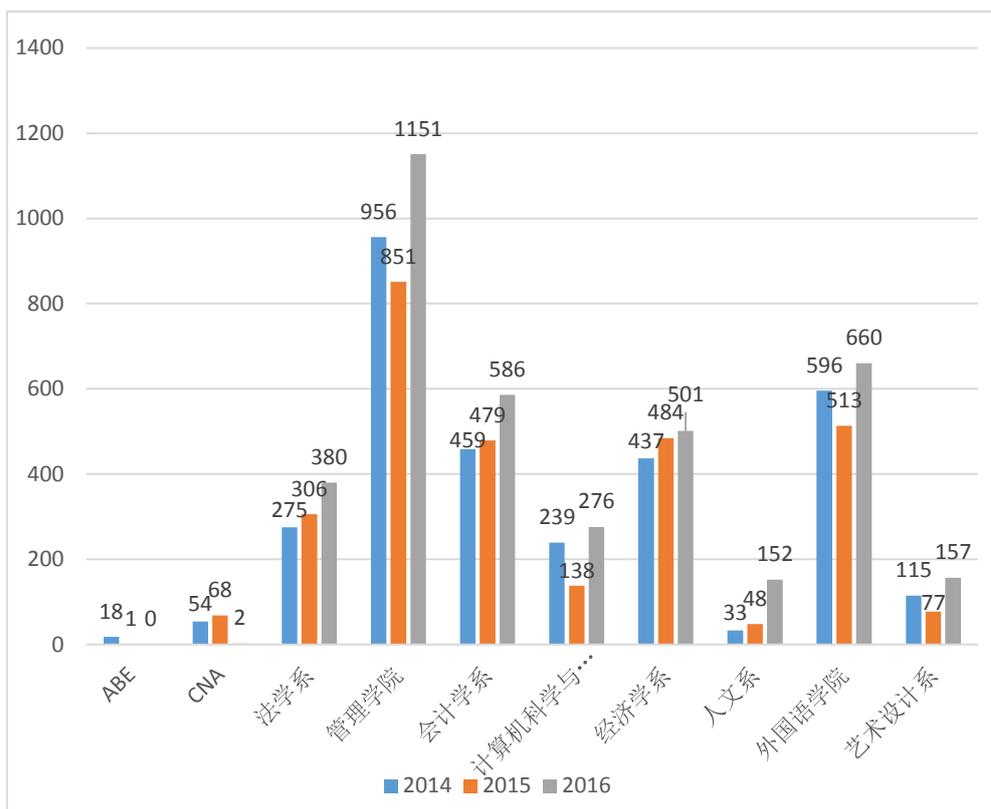


图 1.2 2014-2016 届毕业生人数对比图

1.1.1 各院系各专业就业情况统计（3855 人）

表 1.2 2016 届各院系各专业就业情况表

院系	专业	学历	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
法学系	法学	本科	123	123	123	100.00%
	法学（国际经济法方向）	本科	62	61	61	100.00%
	法学（经济法方向）	本科	108	106	106	100.00%
	法学（民商法方向）	本科	59	59	59	100.00%
	法学（专插本）	本科	30	30	30	100.00%
	法律事务	专科	1	1	1	100.00%
	小计			383	380	380
管理学院	工商管理	本科	199	194	194	100.00%
	工商管理（旅游管理方向）	本科	132	128	128	100.00%
	行政管理	本科	119	118	117	99.15%
	人力资源管理	本科	141	138	137	99.28%
	市场营销	本科	132	131	131	100.00%
	市场营销（连锁经营管理方向）	本科	102	101	101	100.00%
	市场营销（网络营销方向）	本科	68	67	67	100.00%

院系	专业	学历	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
	物流管理	本科	136	132	132	100.00%
	市场营销（专插本）	本科	36	36	36	100.00%
	工商管理（专插本）	本科	98	98	98	100.00%
	工商企业管理	专科	4	4	4	100.00%
	连锁经营管理	专科	2	2	2	100.00%
	工商管理（房地产经营管理方向）	本科	1	1	1	100.00%
	工商管理（国际企业管理方向）	本科	1	1	1	100.00%
小计			1171	1151	1149	99.83%
会计学系	财务管理	本科	135	135	135	100.00%
	会计学	本科	253	252	251	99.60%
	审计学	本科	131	129	129	100.00%
	会计学（专插本）	本科	69	69	69	100.00%
	会计	专科	1	1	1	100.00%
小计			589	586	585	99.83%
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	本科	70	67	67	100.00%
	计算机科学与技术（电子商务方向）	本科	87	83	83	100.00%
	计算机科学与技术（数字媒体应用方向）	本科	62	61	61	100.00%
	网络工程（网络安全方向）	本科	55	53	53	100.00%
	计算机科学与技术（专插本）	本科	12	12	12	100.00%
小计			286	276	276	100.00%
经济学系	国际经济与贸易	本科	190	184	184	100.00%
	国际经济与贸易（国际商务方向）	本科	74	71	71	100.00%
	经济学	本科	55	54	54	100.00%
	经济学（金融学方向）	本科	61	59	59	100.00%
	经济学（统计学方向）	本科	60	59	59	100.00%
	经济学（投资学方向）	本科	65	63	62	98.41%
	国际经济与贸易（专插本）	本科	10	10	10	100.00%
	国际贸易实务	专科	1	1	1	100.00%
小计			516	501	500	99.80%
人文系	广告学	本科	66	66	66	100.00%
	应用心理学（心理咨询与辅导方向）	本科	89	86	86	100.00%
小计			155	152	152	100.00%
外国语学院	日语	本科	133	129	128	99.22%
	英语（翻译方向）	本科	145	145	144	99.31%
	英语（商务方向）	本科	317	312	310	99.36%
	英语（专插本）	本科	48	48	48	100.00%

院系	专业	学历	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
	日语（专插本）	本科	22	22	22	100.00%
	商务日语	专科	1	1	1	100.00%
	商务英语	专科	3	3	3	100.00%
	小计			669	660	656
艺术设计系	绘画	本科	24	22	22	100.00%
	艺术设计（服装设计方向）	本科	35	33	33	100.00%
	艺术设计（环境艺术设计方向）	本科	30	30	30	100.00%
	艺术设计（视觉传达方向）	本科	37	36	36	100.00%
	艺术设计（影视方向）	本科	37	36	34	94.44%
	小计			163	157	155
CNA	工商企业管理	专科	2	2	2	100.00%
本科生			3919	3850	3840	99.74%
专科生			15	15	15	100.00%
总计			3934	3865	3855	99.74%

注：该表数据截至 2016 年 12 月 10 日

1.1.2 按就业单位类型统计（3855 人）

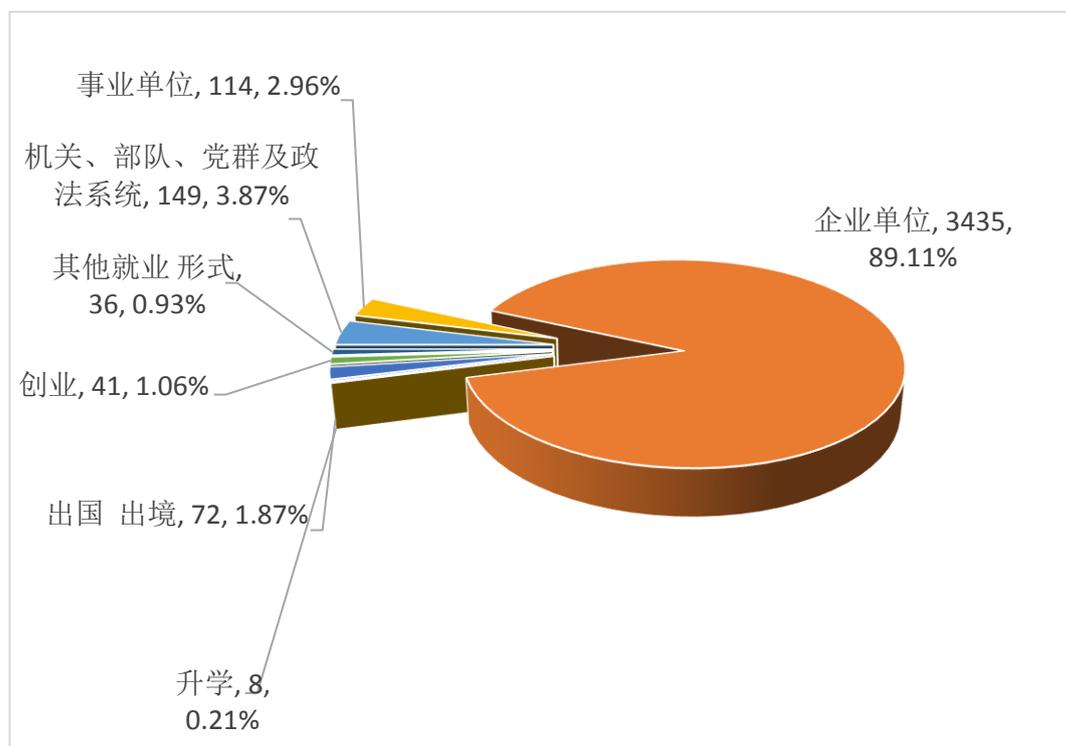


图 1.3 2016 届毕业生按就业单位类型分布图

从图 1.3 可以看出，学校绝大部分学生在企业单位就业，比例高达 89.11%，与 2015 年的 88.74% 相比略有上升；其次是在机关、部队、

党群及政法系统就业的毕业生,占比 3.87%,比 2015 年下降了 0.26%;在事业单位就业的人数比例略有下降,从 2015 年的 3.28%下降至 2.96%;其他就业形式、升学两种类型均比 2015 年略有下降。但出国出境、自主创业人数有比较明显的增长,分别占比 1.87%及 1.06%。与 2015 年相比,出国出境人数增长率为 148.3%,自主创业人数增长率为 70.8%。

1.1.3 按就业地区情况统计 (3855 人)

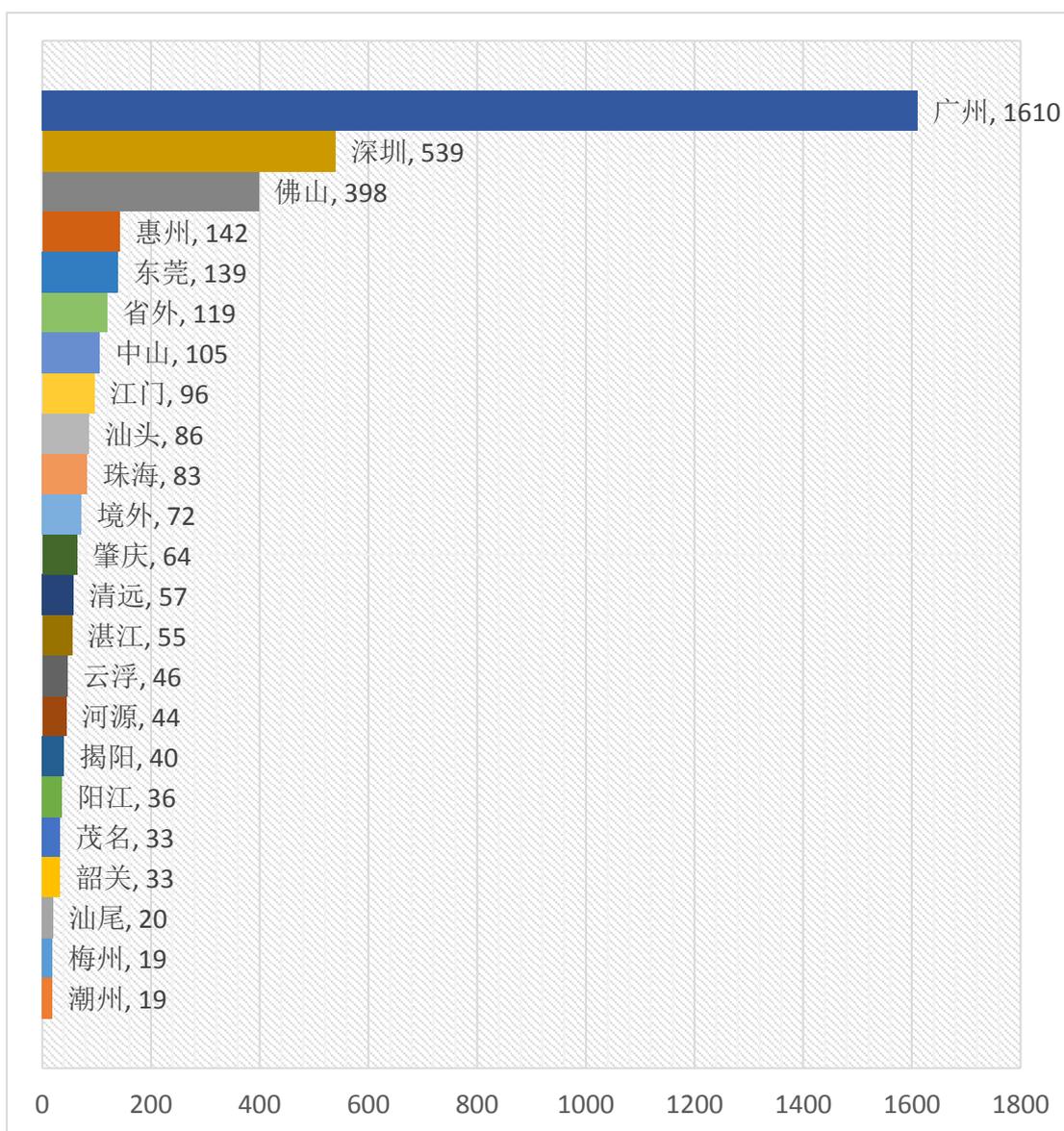


图 1.4 2016 届毕业生就业地区分布图

如图 1.4 所示,2016 年珠三角地区(广州、深圳、东莞等 8 市)就业人数为 3112 人,占比 80.72%,粤西(湛江、茂名、阳江、云浮、

肇庆)就业人数为234人,占比6.07%。与2015年相比,两个地区就业人数基本持平。粤北(韶关、清远、河源)就业人数为134人,占比3.48%,比2016年增加了1%;出国出境人数有较明显增幅,增加了43人,增长率为148.3%;粤东(揭阳、汕头、汕尾、潮州、梅州)地区就业人数为164人,占比5.55%,和省外就业人数119人,占比3.09%,与2015年相比,两者所占比例略有下降。

为了分析毕业生选择不同地区就业的规律,抽取2014-2016年的相关数据进行对比分析。结果如图1.5所示,珠三角地区一直是毕业生就业首选地区,每年就业人数达到总数的80%以上,原因在于学校招生生源主要来自于珠三角地区,且珠三角地区无论是从经济发展形态还是生活便利程度来说都具有较大的优势,吸引了大部分毕业生到珠三角地区就业,与学校重点培养毕业生面向珠三角地区中小微企业就业的人才培养目标相一致。另外,出国出境人数逐年递增,2016年的增幅更达到148.3%,说明我校强化英语教学、与国外多所大学联合培养学生的人才培养模式以及致力于培养具有国际化视野的外向型人才,具有较明显的优势。

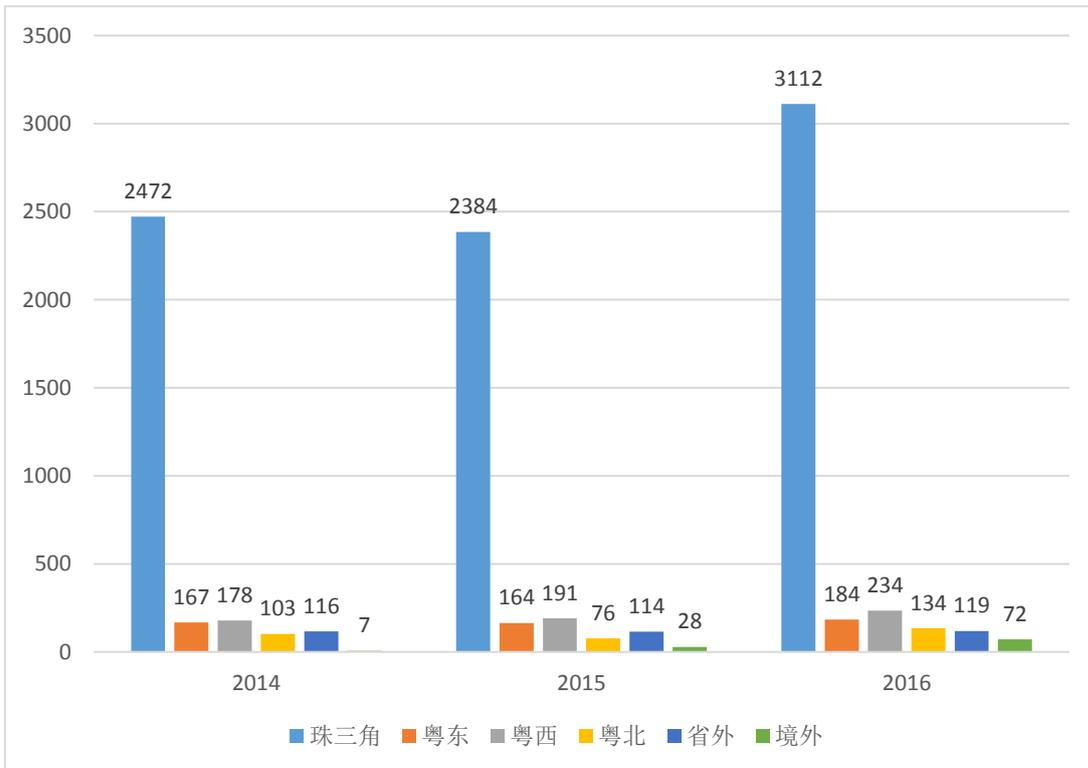


图 1.5 2014-2016 届毕业生就业地区对比图

1.1.4 按就业单位所属行业统计（不含出国出境、升学，合计 3775 人）

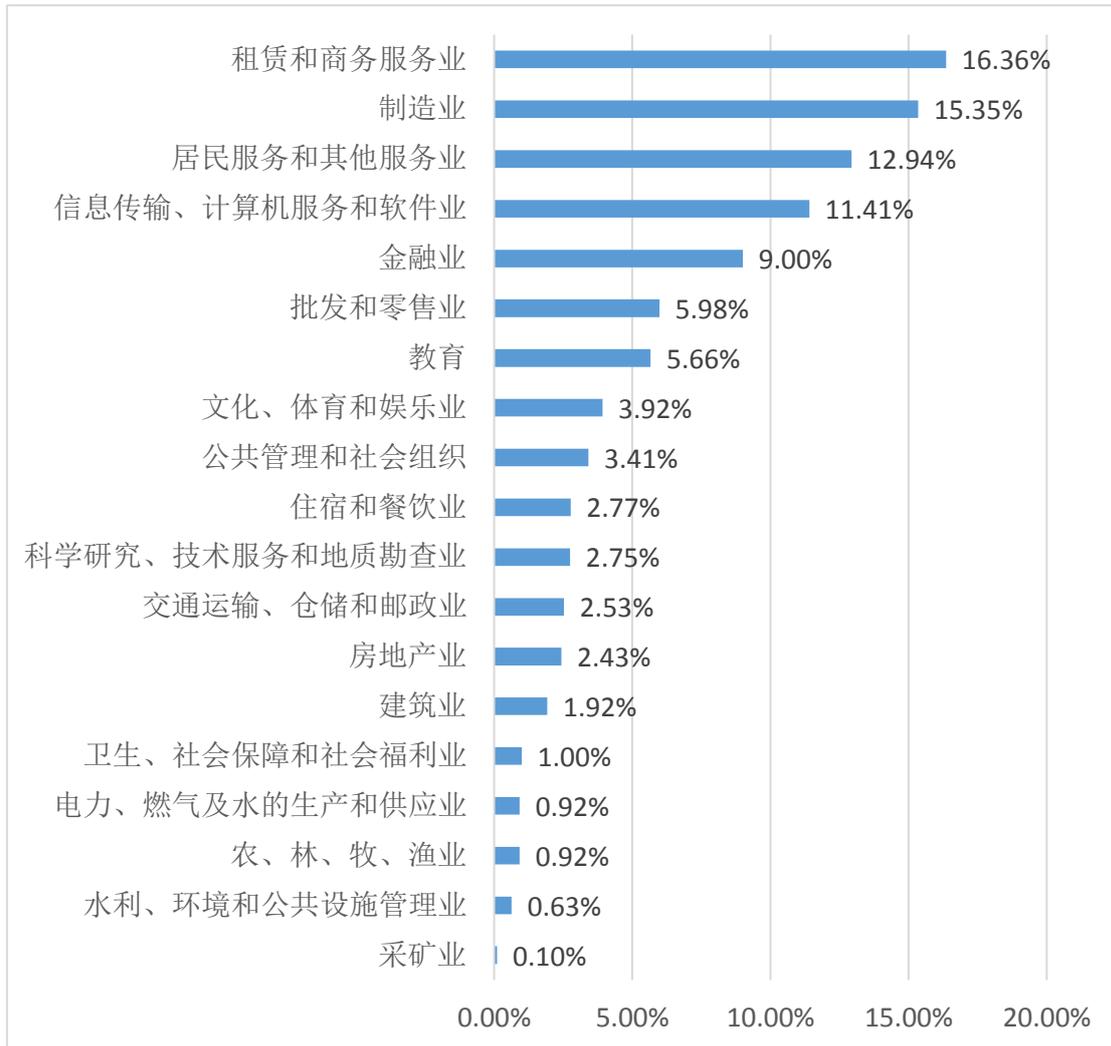


图 1.6 2016 届毕业生就业单位所属行业分布图

如图 1.6 所示，租赁和商务服务业、制造业、信息传输及计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业是学校毕业生就业明显集中的行业。其中租赁和商务服务业从 2015 年的 11.77% 增至 16.36%，首次成为学校毕业生最多人从事的行业；居民服务和其他服务业也有明显增幅，与 2015 年相比增长将近 4%；两者取代了批发和零售业以及金融业，成为了除制造业外，学校毕业生集中就业行业的前三位。信息传输及计算机服务和软件业紧随其后，比 2015 年增长 2.7%；除此之外，房地产业、教育业、文化体育和娱乐业也有不同程度增长。与此同时，制造业、批发和零售业等行业从事的人数有所下降，与国家有关统计数据结果相一致。毕业生所从事的行业数据变化，反映社会经

济发展的趋势，受社会经济格局影响：处于发展上升阶段的行业，其人才需求也随之增加，为毕业生创造了更多就业机会，拓展了毕业生的就业渠道。这是毕业生就业工作面对经济发展新常态和科技产业革命带来的新机遇，同时也是学校人才培养方案符合社会发展需求的表现。

1.1.5 按职业类型统计（不含出国出境、升学，合计 3775 人）

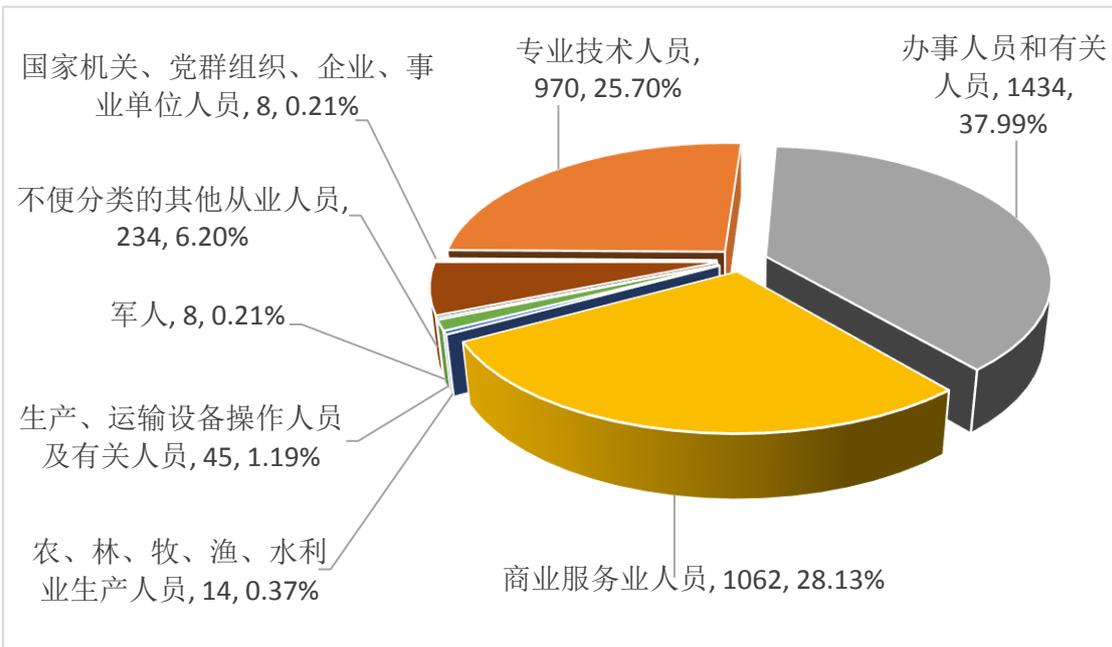


图 1.7 2016 届毕业生就业单位所属行业分布图

如图 1.7 所示，办事员及专业技术人员占比位居前列。与 2015 年相比，商业服务业人员有明显增幅，从 2015 年的 24.71% 增至 28.13%，与上文提到的毕业生从事行业数据统计结果相吻合。另外，从事专业技术人员的人数增加了 1%。

1.1.6 自主创业情况（总计 41 人，下表为部分毕业生创业情况）

表 1.3 2016 届自主创业统计表

序号	院系	专业名称	姓名	单位类型	创业单位名称	单位所属行业
1	法学系	法学（国际经济法方向）	林华山	传统产业创业	茂名建筑木材租赁	其他服务业
2	法学系	法学（经济法方向）	邓骏淇	传统产业创业	胜杨五金模钼厂	其他服务业
3	法学系	法学（民商法方向）	林汝莹	个体创业	初见烘焙	其他服务业

序号	院系	专业名称	姓名	单位类型	创业单位名称	单位所属行业
4	法学系	法学（专插本）	林帅	传统产业创业	上海矢重力文化传媒有限公司	文化艺术业
5	人文系	广告学	谢韵恒	传统产业创业	香港银河电器有限公司	零售业
6	人文系	广告学	李慕楠	传统产业创业	汕头市世贸通投资有限公司	其他金融业
7	管理学院	行政管理	马东锐	传统产业创业	普宁国际服装城	纺织服装、服饰业
8	管理学院	行政管理	杨维佳	传统产业创业	嘉得利食品有限公司	食品制造业
9	会计学系	会计学	温星	个体创业	星潮潮品鞋服店	零售业
10	会计学系	会计学	黄彦钧	传统产业创业	广州大旺展览服务有限公司	商务服务业
11	会计学系	会计学	蓝泽铭	团队创业	深圳市好浪险科技有限公司	软件和信息技术服务业
12	会计学系	会计学	李佳阳	团队创业	深圳市好浪险科技有限公司	商务服务业
13	会计学系	会计学	陈伟杰	团队创业	深圳市好浪险科技有限公司	软件和信息技术服务业
14	会计学系	会计学（专插本）	何媚	传统产业创业	深圳市福田区现代社工事务所	居民服务业
15	艺术设计系	绘画	聂栋杨	其他创业	花都区育韵琴行	文化艺术业
16	艺术设计系	绘画	叶彩萍	其他创业	绘天下艺术	教育
17	艺术设计系	绘画	黄楚婷	其他创业	启图美术	教育
18	艺术设计系	绘画	徐艺斌	其他创业	知音琴行	其他服务业
19	计算机科学与工程系	计算机科学与技术	郭思敏	个体创业	啧啧大锅	商务服务业
20	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（电子商务）	朱昶妍	个体创业	凹凸潮牌男装淘宝店	商务服务业
21	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（电子商务）	刘伟涛	个体创业	唐朝 KTV	商务服务业
22	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（电子商务）	陈家宝	传统产业创业	风口投资有限公司	其他金融业
23	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（数字媒体）	曾颖	个体创业	梦韵床上用品专卖店	零售业
24	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（数字媒体）	李宇杰	传统产业创业	广州市花都区御居建材	建筑装饰和其他建筑业
25	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（数字媒体）	李尚昆	个体创业	茶之味饮品店	餐饮业
26	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（数字媒体）	郑颂佳	个体创业	昌旺五金电器商行	零售业
27	经济学系	经济学（统计学方向）	彭嘉伟	个体创业	中山市小榄镇家兴住宿	住宿业
28	管理学院	人力资源管理	张力伟	传统产业创业	“娅叙”鞋类内销	其他服务业
29	外国语学院	日语（专插本）	冼键	传统产业创业	广州市嘉事和房地产代理有限公司	其他服务业

序号	院系	专业名称	姓名	单位类型	创业单位名称	单位所属行业
30	外国语学院	日语（专插本）	邓焯岚	传统产业创业	江门市彼得贸易有限公司	其他服务业
31	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	卢慧妍	团队创业	四会森町画室	文化艺术业
32	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	蔡瑜	团队创业	四会森町画室	文化艺术业
33	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	刘欣	团队创业	四会森町画室	文化艺术业
34	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	雷垚	团队创业	vmax 影视制作工作室	广播、电视、电影和
35	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	欧阳家俊	团队创业	vmax 影视制作工作室	广播、电视、电影和
36	艺术设计系	艺术设计（服装设计方向）	邝国源	团队创业	vmax 影视制作工作室	广播、电视、电影和
37	艺术设计系	艺术设计（环境艺术设计方向）	宋晓理	传统产业创业	深圳市硒元素养生产品有限公司	零售业
38	艺术设计系	艺术设计（环境艺术设计方向）	梁志东	个体创业	mili 会淘宝店	商务服务业
39	艺术设计系	艺术设计（视觉传达方向）	罗佳	传统产业创业	雅味园食品厂	食品制造业
40	外国语学院	英语（翻译方向）	徐敏杰	传统产业创业	广州市吡章咖啡管理有限公司	商务服务业
41	经济学系	国际经济预与贸易	祝广超	传统产业创业	广州雷铂光电有限公司	制造业

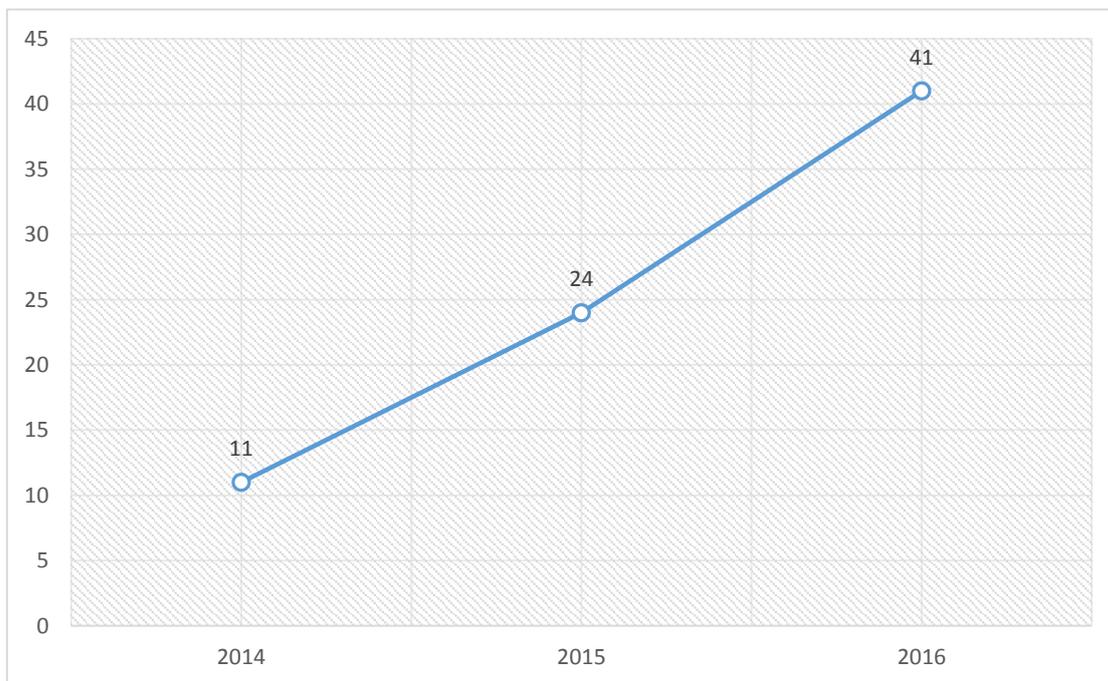


图 1.8 2014-2016 届毕业生自主创业人数对比图

如图 1.8 所示，近三年自主创业人数呈递增趋势。与往年相比，自主创业人数有较明显的增幅：由 2015 年的 24 人增至 41 人，自主创

业率为 1.06%，高于 2015 年全省高校毕业生平均自主创业率 0.74% 的水平。

自 2013 年学校成立创新创业教育学院以来，构建了创新创业教育与专业教育、职业教育（就业指导与生涯发展教育）、通识教育及素质教育（第二课堂活动）相融合的多层次、立体化的创新创业教育体系，致力于培养创新创业型人才，立足协同机制、深化创新创业教育协同育人机制改革，形成了鲜明的创新创业教育特色，并且取得了良好的成果。主要体现在创业人数呈倍数级增长、创业类型日趋多元化、创业公司的规模扩大及产值增加、大部分是发展上升类行业创业（如软件和信息技术服务业、教育业等）、创业带动就业效果明显等方面。这主要得益于国家、地方政府对大学生自主创业的扶持以及学校鼓励大学生自主创业、为毕业生自主创业提供各种有利条件和政策支持。另外，也显示出大学生就业方向灵活、紧贴社会发展需求、善于把握发展机遇的特点。

1.1.7 出国出境（总计 72 人，下表为部分毕业生境外留学、就业情况）

表 1.4 2016 届出国出境人数统计表

序号	院系	专业名称	姓名	备注	单位名称
1	管理学院	市场营销（连锁经营管理方向）	黄嘉倩	出国留学	英格兰东南部肯特郡坎特伯雷市肯特大学
2	管理学院	市场营销（连锁经营管理方向）	徐家琛	出国留学	英国威尔士卡迪夫大学
3	管理学院	市场营销	吴泳虹	出国留学	澳大利亚悉尼麦考瑞大学
4	管理学院	工商管理	田家吉	出国留学	早稻田语言学校
5	管理学院	工商管理（旅游管理方向）	何俊贤	出国留学	蒙特勒酒店管理学院
6	管理学院	工商管理（旅游管理方向）	冼德祺	出境留学	澳门城市大学
7	外国语学院	英语（商务方向）	钟志超	出国留学	日本 EEC 语言学校
8	外国语学院	英语（商务方向）	曾善美	出国留学	英国北安普顿大学
9	外国语学院	英语（商务方向）	邓嘉欣	出国留学	纽卡斯尔大学
10	外国语学院	英语（商务方向）	王琨	出国留学	美国东北大学
11	外国语学院	英语（商务方向）	黄焯	出国留学	纽卡斯尔大学
12	外国语学院	英语（商务方向）	梁露元	出国留学	纽卡斯尔大学
13	外国语学院	英语（专插本）	姚琪	出国留学	纽卡斯尔大学
14	外国语学院	日语	罗梓莹	出国留学	国书日本語学校
15	外国语学院	日语	廖榕葳	出国留学	东京银星日本語学校
16	艺术设计系	艺术设计（视觉传达方向）	陈炜	出国留学	美罗斯言语学院

序号	院系	专业名称	姓名	备注	单位名称
17	艺术设计系	艺术设计（环境艺术设计方向）	余添想	出国留学	温尼伯学院
18	法学系	法学	林庆仪	出国留学	英国邓迪大学
19	法学系	法学（国际经济法方向）	欧映红	出国留学	雷丁大学
20	会计学系	会计学	张敬阳	出国留学	利物浦大学
21	人文系	应用心理学（心理咨询与辅导方向）	叶子丹	出国留学	奥克兰理工大学
22	计算机科学与工程系	计算机科学与技术（专插本）	罗正权	出境留学	澳门城市大学
23	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	林进杰	出国留学	英国北安普顿大学
24	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	蔡慕杰	出国留学	英国北安普顿大学
25	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	陈泳霖	出国留学	加拿大圣玛丽大学
26	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	吴凯翔	出国留学	英国伯明翰大学
27	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	胡珂	出国留学	诺丁汉大学
28	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	梁业怡	出国留学	英国北安普顿大学
29	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	张艺行	出国留学	美国波士顿东北大学
30	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	孙梦	出国留学	纽卡斯尔大学
31	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	刘启睿	出国留学	考文垂大学
32	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	孟嗣发	出国留学	英国哈德斯菲尔德大学
33	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	王鹭	出国留学	加拿大圣玛丽大学
34	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	沈秀芝	出国留学	英国西英格兰大学
35	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	唐伟斌	出国留学	英国北安普顿大学
36	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	叶晖	出国留学	英国哈德斯菲尔德大学
37	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	蔡诗琦	出国留学	荷兰蒂尔堡大学
38	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	龙伟丹	出国留学	英国北安普顿大学
39	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	钱晓斯	出国留学	澳洲悉尼大学
40	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	李智豪	出国留学	澳洲莫纳什大学
41	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	吴倩坤	出国留学	荷兰北方莱瓦顿大学
42	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	吴德高	出国留学	美国中西州立大学
43	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	罗小凡	出国留学	英国北安普顿大学
44	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	黄绮雯	出国留学	荷兰北方莱瓦顿大学

序号	院系	专业名称	姓名	备注	单位名称
45	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	胡钰恬	出国留学	英国北安普顿大学
46	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	黄帆	出国留学	英国北安普顿大学
47	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	朴美虹	出国留学	英国北安普顿大学
48	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	李静	出国留学	美国 NortheasternUniversit
49	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	陆丽珊	出国留学	北安普顿大学
50	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	李文婷	出国留学	英国北安普顿大学
51	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	莫淑婷	出国留学	约克大学
52	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	朱嘉盈	出国留学	日本青山学院大学
53	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	梁文馨	出国留学	英国北安普顿大学
54	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	莫炜雄	出国留学	英国北安普顿大学
55	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	余帆	出国留学	英国北安普顿大学
56	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	欧结兰	出国留学	英国北安普顿大学
57	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	陈剑琛	出国留学	英国伯明翰大学
58	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	麦文竞	出国留学	利物浦大学
59	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	林佳妮	出国留学	英国北安普顿大学
60	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	林凌	出国留学	英国北安普顿大学
61	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	江怡宁	出国留学	荷兰北方莱瓦顿大学
62	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	杨坤	出国留学	英国北安普顿大学
63	经济学系	国际经济与贸易（国际商务方向）	殷悦	出境留学	香港岭南大学
64	外国语学院	英语（商务方向）	陈丽果	出国就业	美国麦当劳
65	外国语学院	英语（商务方向）	尹佩君	出国就业	美国麦当劳
66	外国语学院	英语（商务方向）	张俊强	出境就业	香港梦蝶国际贸易有限公司
67	外国语学院	英语（商务方向）	区雯怡	出境就业	信诺国际进出口有限公司
68	外国语学院	日语	何骏宇	出国就业	RayRidgeToyota
69	经济学系	经济学（金融学方向）	张震鸿	出国就业	日本语言学校餐饮行业
70	管理学院	市场营销	吴嘉琪	出境就业	澳门彩虹集团
71	艺术设计系	艺术设计（影视方向）	邵诗祺	出境就业	香港伯翎顿珠宝有限公司
72	管理学院	工商企业管理（专科）	邝业朗	出国留学	澳大利亚南十字星大学

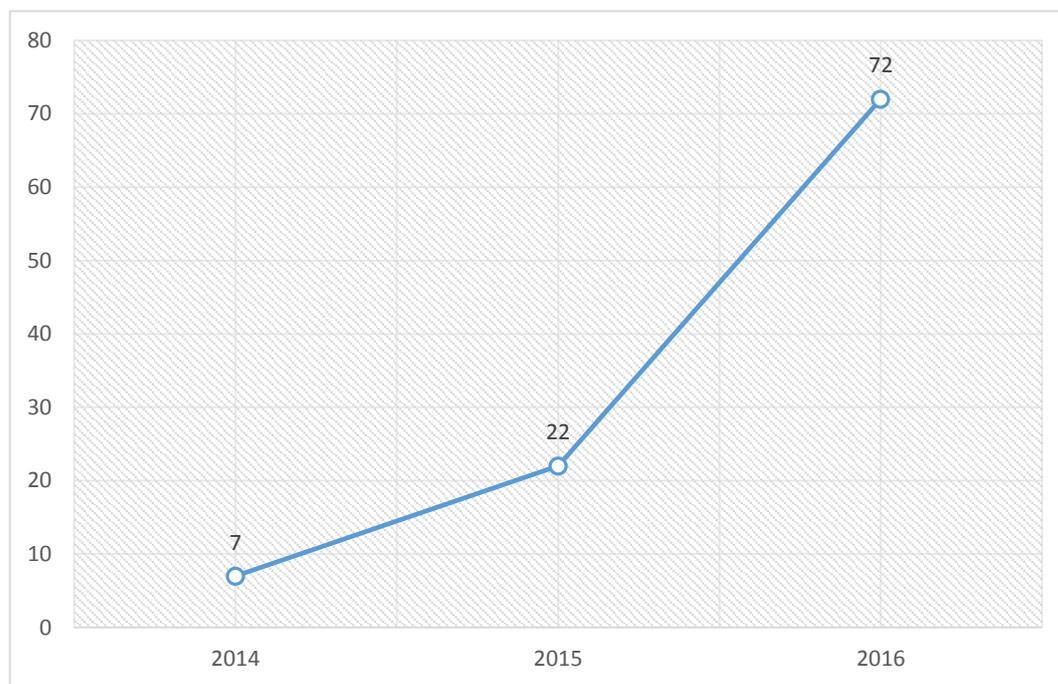


图 1.9 2014-2016 届毕业生出国出境人数对比图

如图 1.9 所示,近三年出国出境人数呈现递增趋势,从 2014 年的 7 人、2015 年的 22 人增至 72 人。其中出国留学人数为 64 人,占总人数的 89%。学校近年来走国际化教育道路,与海外、境外近 20 所大学建立了合作关系,致力于培养国际视野外向型人才,在多个专业内开展度学分互认等形式多样的对外交流与合作。自 2012 年起,招收国际经济与贸易(国际班),面向有出国意愿的学生,开展与荷兰、英国、澳门、台湾等境外交流项目,有针对性地提高学生外语实际应用水平和经济类专业知识技能的培养,结合不同地区、国家的学制和教育政策,对不同需求的学生进行有针对性的学业指导和出国留学辅导。经过四年的培养和强化学习,今年诞生了独立招收国际班后的第一届毕业生。该批学生通过自己的努力,到欧美及亚洲国家的知名大学留学深造,成为具有国际化视野、“外语+专业”的外向型复合人才,为出国深造及职业发展打下良好基础。

1.1.8 应征入伍（11 人）

表 1.5 2016 届应征入伍人数统计表

序号	姓名	性别	学号	院系	籍贯	备注
1	黄伟涛	男	201251604005	法学系	广东揭阳	应届毕业
2	朱荣华	男	201251604020	法学系	广东惠州	应届毕业
3	张志城	男	201251201059	管理学院	广东云浮	应届毕业
4	于志超	男	201251201221	会计学系	新疆昌吉市	应届毕业
5	朱炯成	男	201251301001	会计学系	广东云浮	应届毕业
6	陈佳杰	男	201251301197	会计学系	广东梅州	应届毕业
7	彭嘉杰	男	201251711041	计算机科学与工程系	广东佛山	应届毕业
8	潘剑清	男	201251711016	计算机科学与工程系	广东河源	应届毕业
9	李桥康	男	201251101096	经济学系	广东惠州	应届毕业
10	何文辉	男	201251101037	经济学系	广东茂名	应届毕业
11	张杰	男	201251808007	艺术设计系	广东阳江	应届毕业

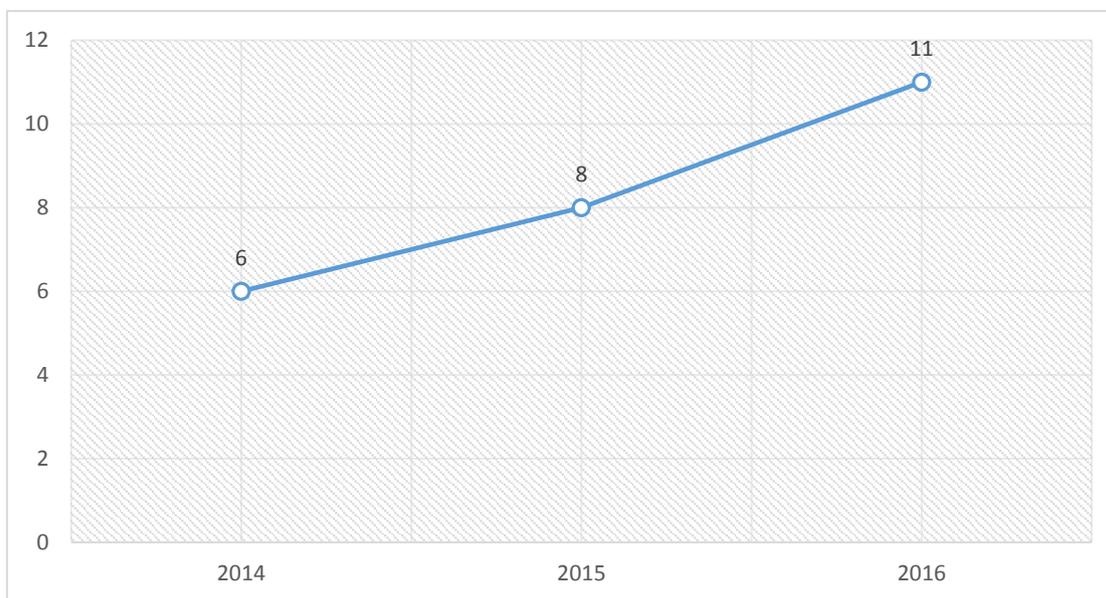


图 1.10 2014-2016 届毕业生应征入伍人数对比图

学校一直高度重视征兵工作，积极引导毕业生到部队建功立业。如图 1.10 所示，自 2014 年起，毕业生应征入伍人数逐年上升：2014 年入伍人数为 6 人，2015 年入伍人数为 9 人，2016 年入伍人数 11 人，

不断创新高。学校连续几年被评为花都区征兵工作全优单位，并获得2015年度广东省大学生征兵工作先进工作单位。

1.2 未就业毕业生情况

1.2.1 未就业毕业生的数量

截止2016年12月10日，未就业学生共有10人，分别分布在外国语学院（4人）、管理学院（2人）、艺术设计系（2人）、经济学系及会计学系各1人。

图1.13为2014-2016年的未就业毕业生人数对比情况。近三年学校总体就业率稳步上扬，未就业人数维持在低位水平。

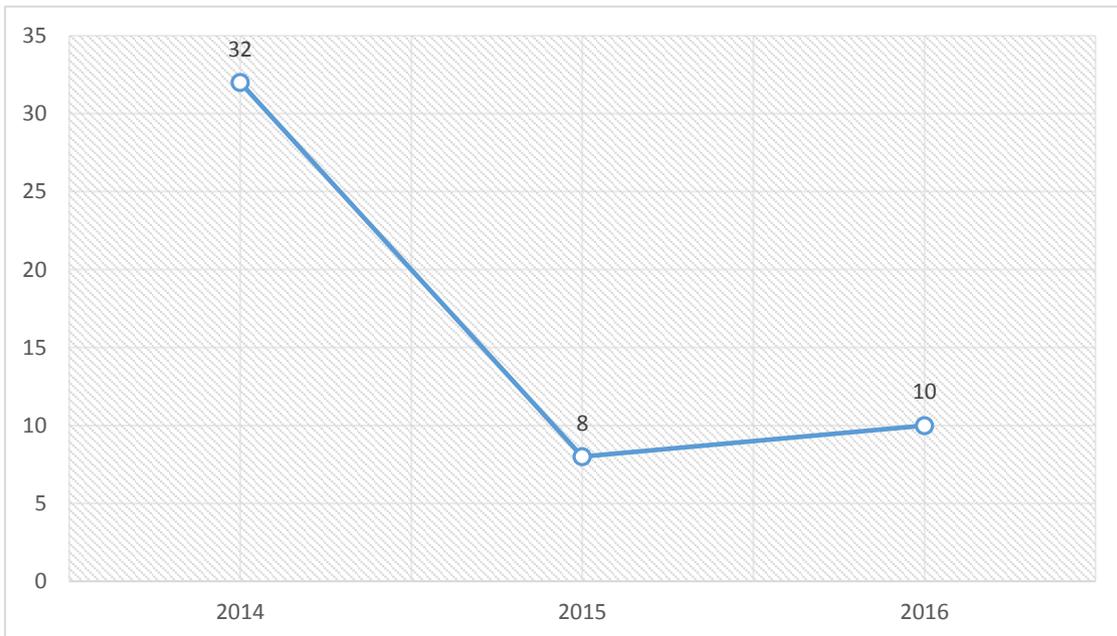


图 1.10 2014-2016 届毕业生应征入伍人数对比图

1.2.2 未就业原因及分析

经调查了解，2016年未就业毕业生中，有2人计划考公务员（备考中）；1人因身体康复中暂未就业；5人正在求职中；另有2人近期未计划就业。

按照未就业原因划分，可大致分为求职中（包括计划考取公务员、暂未就业及求职中三种情况）和不就业（未计划就业）两种情况。对比2014年和2015年的情况，2014年大部分未就业毕业生属于求职

中，即在就业数据统计节点暂时未就业；2015 年未就业的 8 人之中有 5 人因个人规划及家庭经济条件富裕明确表示不急于就业，2016 年则有 2 人未计划就业。由此看来，近两年来，毕业后选择延迟就业的学生数量上有较明显的增长，成为“慢就业一族”。这类学生一部分是因为家庭经济情况比较优越、不存在生存压力、学生不愿就业；另一类未就业毕业生则是对自己的发展拥有较高期许，不急于就业、宁愿花较长时间去澄清、思考自己的职业发展道路。

对于求职中的学生，各院系辅导员根据学生需求有针对性地及时发布各类招聘信息、关注毕业生求职的动态，并对其进行必要的精神支持和引导帮助。而对于对个人职业发展期许较高的毕业生，则引导其树立端正、积极的就业意识，澄清自我发展需求，实事求是、积极进取、把握机会促进个人职业发展。对于未计划就业的学生，则要引导其打开思路、扩大视野，积极尝试、探索个人的发展道路，除了传统的就业途径外，尝试灵活就业、自主创业，实现个人理想。

1.2.3 监测预警机制

为贯彻落实国办发〔2009〕3 号与粤府办〔2009〕34 号文件精神，进一步做好就业困难群体帮扶工作，切实提高毕业生就业质量，促进学校的长期稳定和良性发展，结合学校实际，探索建立“长效”与“短效”相结合的就业困难群体监测预警帮扶机制，构建以招生就业指导中心、各院系和个人共同参与的就业帮扶模式。

在学生进入大三后，由各院系辅导员根据对学生情况的了解掌握，排查出以下几类学生重点关注并初步造册：家庭经济困难、就业资源缺乏、就业能力不足、心理素质较差、学业（毕业）困难、就业观念偏差等，并上报到招生就业指导中心备案。当这批学生进入大四后，院系连同招生就业指导中心及时掌握毕业生就业动态，注重过程监测：各院系负责对就业困难群体进行全面、准确的摸底统计和造册，对就业困难学生进行分类，定期收集、关注、跟进离校未就业群体未就业学生动态，通过日常接触深入了解学生动态、进行初步指导，及时更新名单及学生就业信息并反馈至招生就业指导中心；招生就业指导中心整合多方资源，根据各院（系）提供的名单，针对不同学生的实际

情况和需求，实现对就业困难学生的点对点帮扶：帮助家庭经济困难的学生申请求职创业补贴；对于缺乏就业资源和就业能力不足的毕业生，借助助跑职场活动的开展，开展形式多样、针对性强的求职技巧辅导讲座和训练营，帮助学生提高技巧，挖掘、整合、利用身份的资源；对于心理素质较差、就业观念偏差的学生，采用工作坊和个体咨询的方式进行辅导；对于学业（毕业）困难的学生，重点在于对其学习、学业的指导帮扶，帮助其顺利完成学业再就业。

第二部分 毕业生就业质量分析

毕业生就业满意度是高校毕业生就业质量的一个重要衡量指标，一直以来都是学校开展就业创业指导服务工作的重要参考因素，更是学校人才培养方案制定、完善的重要依据。为深入了解毕业生求职的情况和就业质量，学校特面向 2016 届毕业生及用人单位开展“毕业生就业满意度”专项调查及用人单位满意度调查。

2.1 毕业生就业情况调查

本次毕业生就业满意度调查共发出问卷 2600 份，收回有效问卷 2322 份，有效率达到 89.3%。围绕毕业生就业流向、薪酬水平、工作与专业对口率、对现有工作满意程度等六个方面设计出主、客观题 9 道题，对毕业生就业情况进行调查分析。

2.1.1 薪酬水平分析

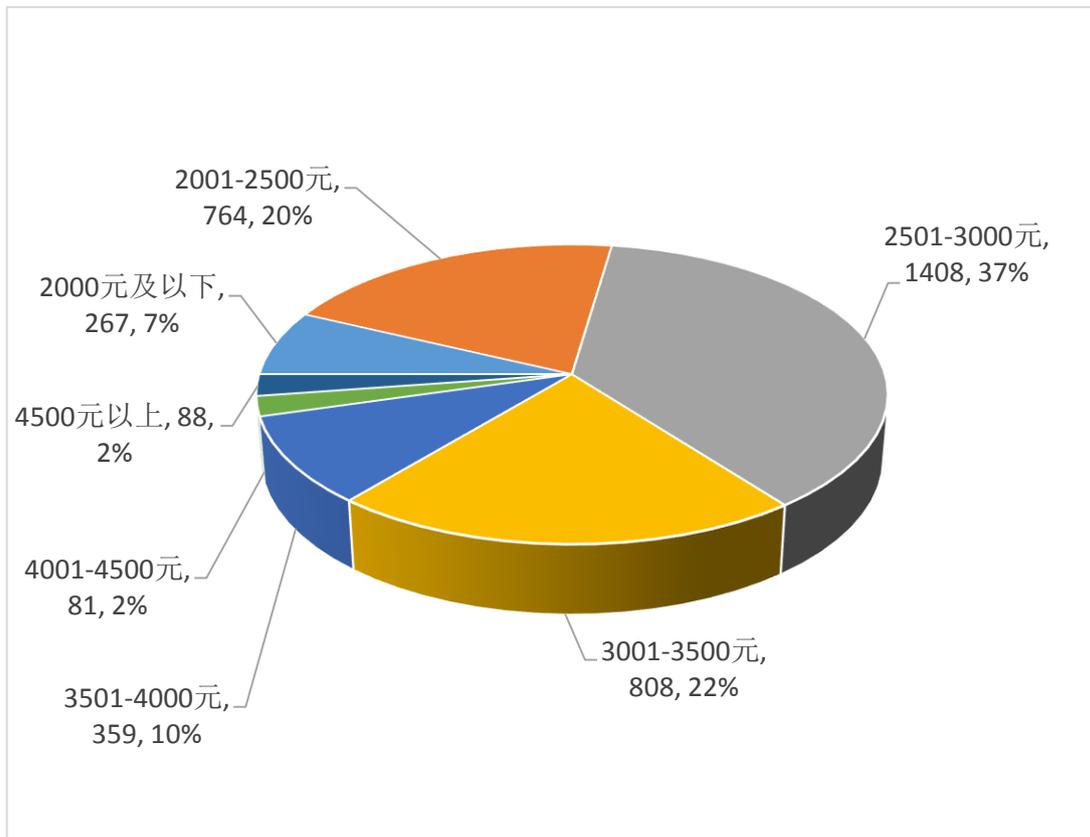


图 2.1 2016 届毕业生收入水平分析图

如图 2.1 调查结果显示，37%的毕业生薪酬水平介于 2500-3000 元之间，22%毕业生薪酬在 3001-3500 元之间，14%的毕业生薪酬水平在 3500 元以上。仍有 7%左右毕业生薪水低于 2000 元，低于全省平均水平。整体薪酬水平呈中间高两边低的偏正态分布，合乎高校毕业生的薪酬分布规律。

2.1.2 工作与专业对口率分析

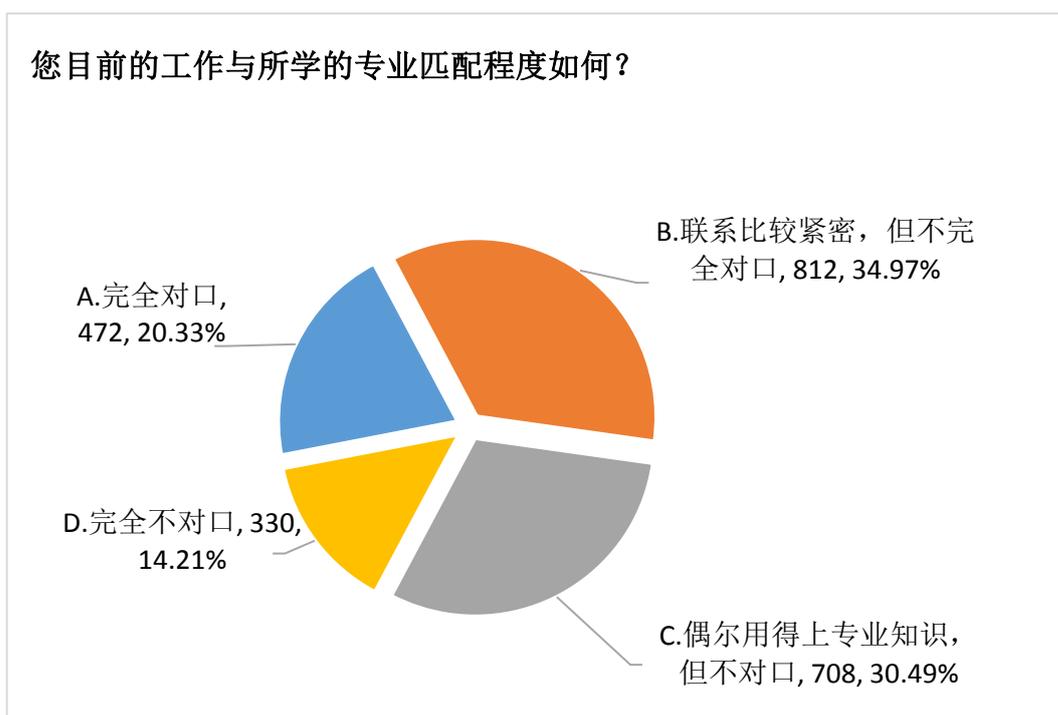


图 2.3 2016 届毕业生工作与专业对口率分析图

如图 2.3 所示，专业对口率直接反映学校教育（专业设置）与社会需求的适应程度，调查结果显示，专业对口（A+B）占 55.30%，不对口（C+D）占 44.70%。相比 2015 年进行的调查，专业对口（A+B）从 54.89% 上升到 55.30%。

2.1.3 毕业生就业满意度分析

为了更加深入地了解毕业生对现有工作的看法，学校围绕着薪酬福利、发展空间、稳定性和企业文化及个人理念四个方面，分别设立了四个问题进行深入调查，具体调查结果如下：

（1）毕业生对现有工作薪酬福利的满意度分析

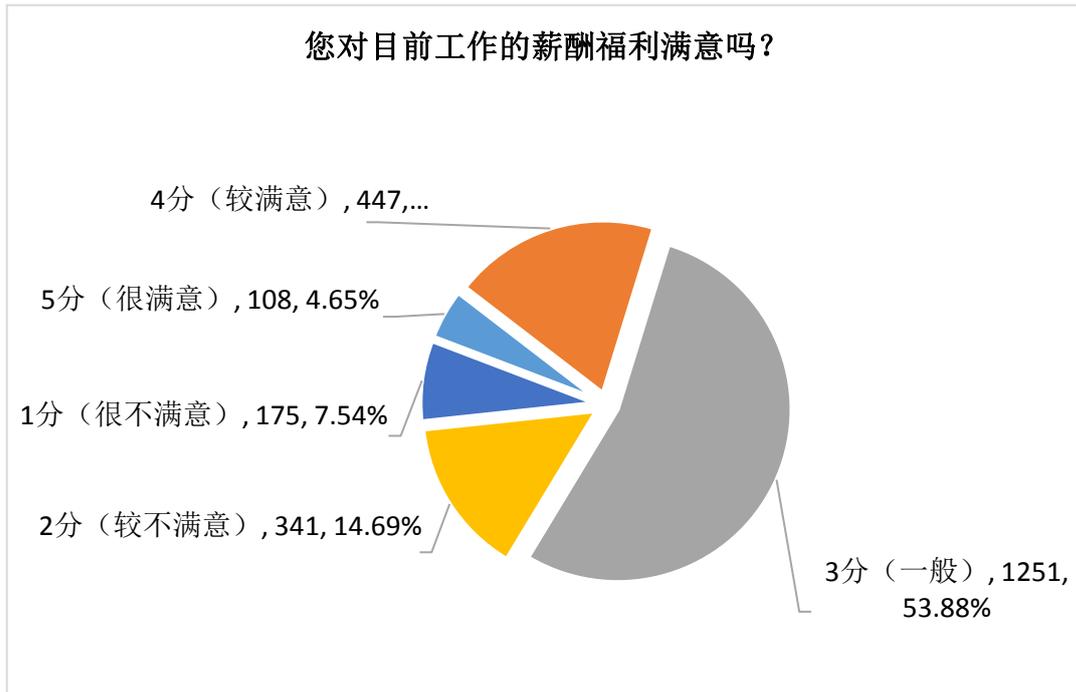


图 2.4 2016 届毕业生对现有工作薪酬福利的满意度分析图

如图 2.4 所示，大部分毕业生对自己现有工作薪酬福利的满意度一般，占了总人数的 53.88%，另外很满意和较满意两项的总人数为 555，占总人数的 23.90%，而较不满意和很不满意的人数为 516 人，占总人数的 22.23%。上述数据说明毕业生对工作薪酬的满意度降低。

(2) 毕业生对现有工作发展空间的满意度分析

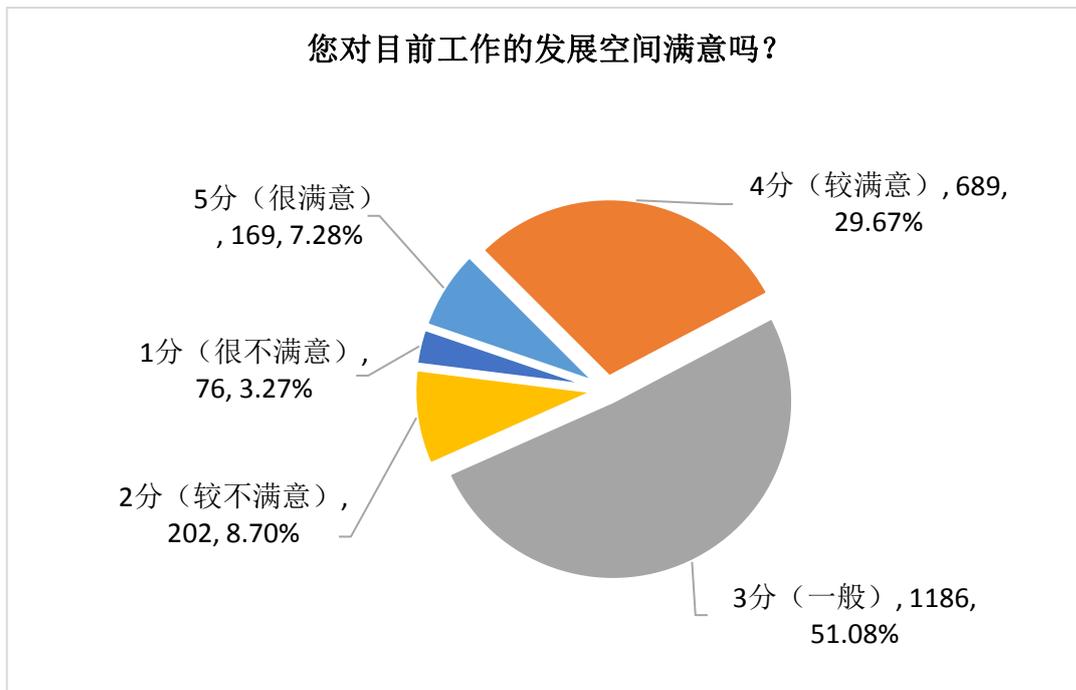


图 2.5 2016 届毕业生对现有工作发展空间的满意度分析图

如图 2.5 所示, 2016 届毕业生当中对自己工作持满意态度的(较满意和很满意)有 858 人, 占总人数的 36.95%, 另外有 1186 人对自己目前工作的发展空间的满意度一般, 仅有 287 人对自己目前工作的发展空间表示不满意, 占总人数的 11.97%。

根据毕业生对自己目前工作的发展空间满意度, 可预见 2016 届毕业生短期内工作相对稳定的。结合上述的薪酬福利满意度调查结果, 我们可以看出, 大部分毕业生在求职时均考虑到自己的职业发展问题, 在现在的薪酬福利和发展空间的抉择上, 更趋向选择有适合自己发展的平台的工作, 坚持“先求生存, 再谋发展”的原则, 为自己以后的职业生涯发展奠定坚实基础。

(3) 毕业生对现有工作稳定性的满意度分析

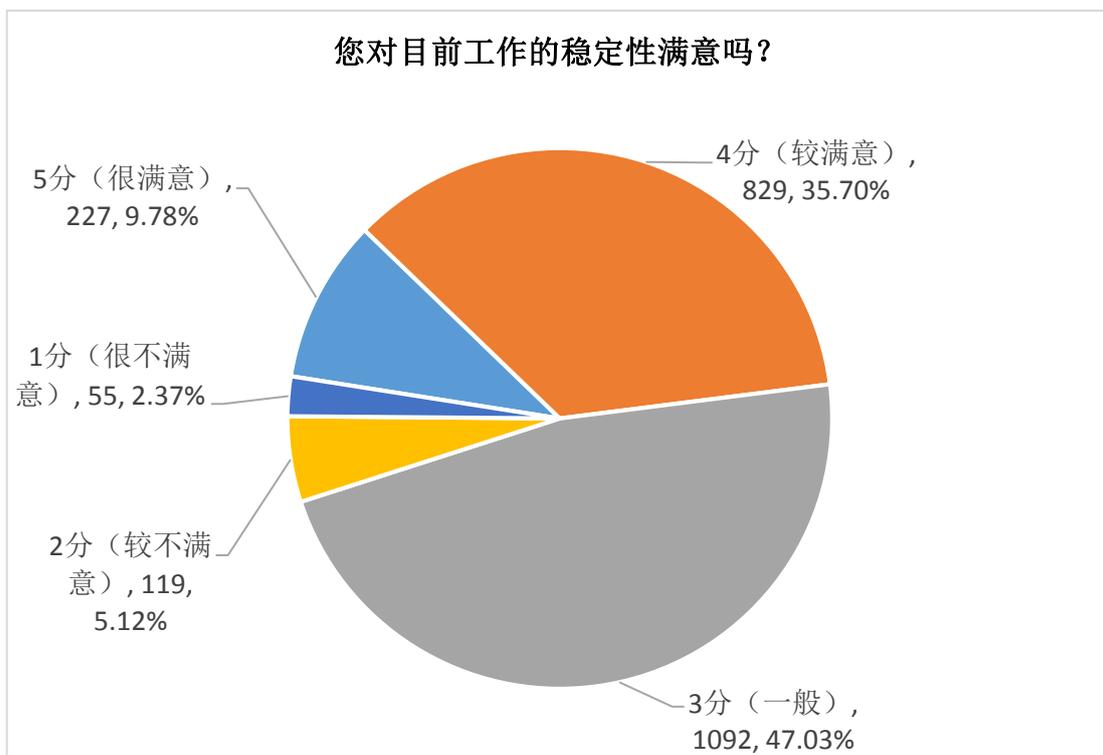


图 2.6 2016 届毕业生对现有工作稳定性的满意度分析图

毕业生工作的稳定性很大程度上决定于毕业生对目前从事的工作总体满意度。如图 2.6 所示, 对目前工作的稳定性觉得很满意和较满意的人数分别占总数的 9.78%和 35.70%, 觉得目前工作稳定性一般的有 47.03%, 仅有 7.49%的毕业生对目前工作的稳定性不满意。

(4) 毕业生对现有工作企业文化及用人理念的满意度分析

为进一步了解 2016 届毕业生对现有工作的企业的满意度, 学校

对毕业生现有企业文化及用人理念的满意度做了专题调查。

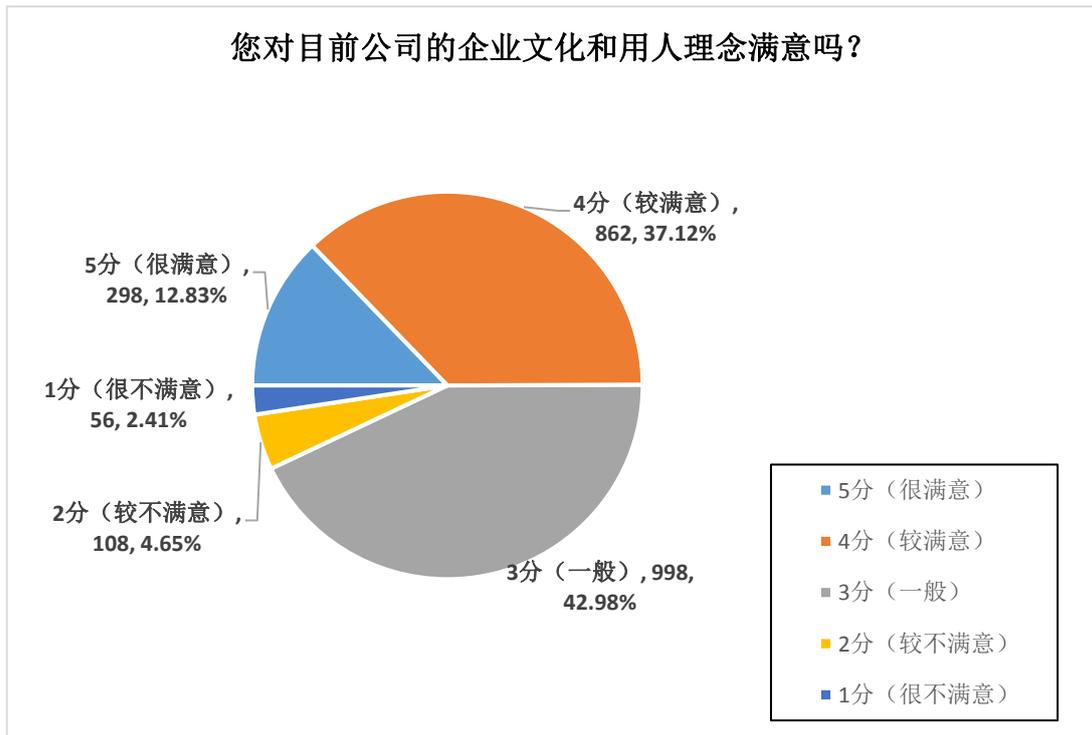


图 2.7 2016 届毕业生对公司企业文化和用人理念满意度分析图

如图 2.7 所示，参与调查的 2322 名 2016 届毕业生当中有 293 位同学对自己目前公司的企业文化和用人理念感到很满意，有 862 人较满意目前公司的企业文化和用人理念，两者加起来共有 1155 人，占总数的 49.95%；另外有 42.98% 的毕业生觉得自己目前的公司的企业文化和用人理念一般，仅有 7.06% 的毕业生不满自己目前公司的企业文化和用人理念。

2.2 用人单位满意度调查

考察毕业生就业质量，用人单位的反馈是重要考察因素之一，同时也是更为客观的标准。为了解用人单位对毕业生的评价，学校面向超过 1500 家企业通过问卷调查的方式了解毕业生在用人单位工作的情况以及收集企业对毕业生的评价、对人才培养的意见和建议。

2.2.1 用人单位对毕业生表现满意度分析

本项调查主要目的是了解用人单位对毕业生在工作岗位上的表现的整体印象，主要包括专业知识技能、团队合作意识、自我管理能

力、心理素质和创新能力等。受访者根据毕业生平时的总体表现在他们心目中的留下的整体印象来做评价，故此题具有很强的代表性，可代表用人单位对 2016 届毕业生总体形象和总体素质的评价。

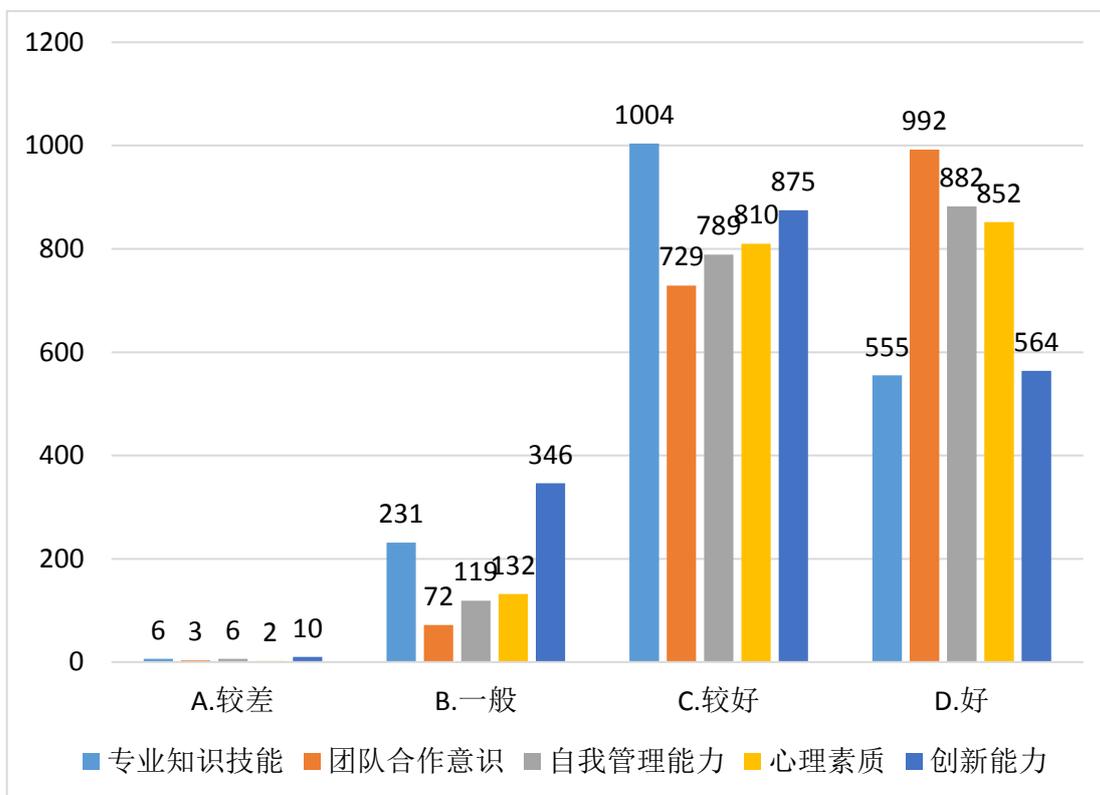


图 2.8 用人单位对 2016 届毕业生各方面表现的满意度

如图 2.8 所示，在专业知识技能、团队合作意识、自我管理能力和心理素质和创新能力五个方面当中，受用人单位认可度最高的是团队合作意识，在 1796 个参加调查的企业当中，有 1721 个企业觉得毕业生的团队合作意识好或者较好；有 72 个用人单位觉得一般；觉得毕业生的团队合作意识比较差的用人单位仅有 3 个。

受用人单位认可度仅次于团队合作意识的是自我管理能力和心理素质和创新能力。调查结果显示，1671 个用人单位认为毕业生拥有较好的自我管理能力和心理素质和创新能力，这不仅是对毕业生的认可，也是对学校人才培养机制的认可。其次，学生的创新能力也是受到用人单位认可的选项。调查结果显示：有 1439 个用人单位觉得学校毕业生的创新能力强，有 346 个用人单位学校觉得一般，有 10 个用人单位觉得学校毕业生的创新能力较差。学生的创新能力受到用人单位的认可得益于学校坚持发展创新创业教育，开展形式多样的活动积极开拓学生的思维，多途径培养创新人才。

2.2.2 用人单位对毕业生思想素养满意度分析

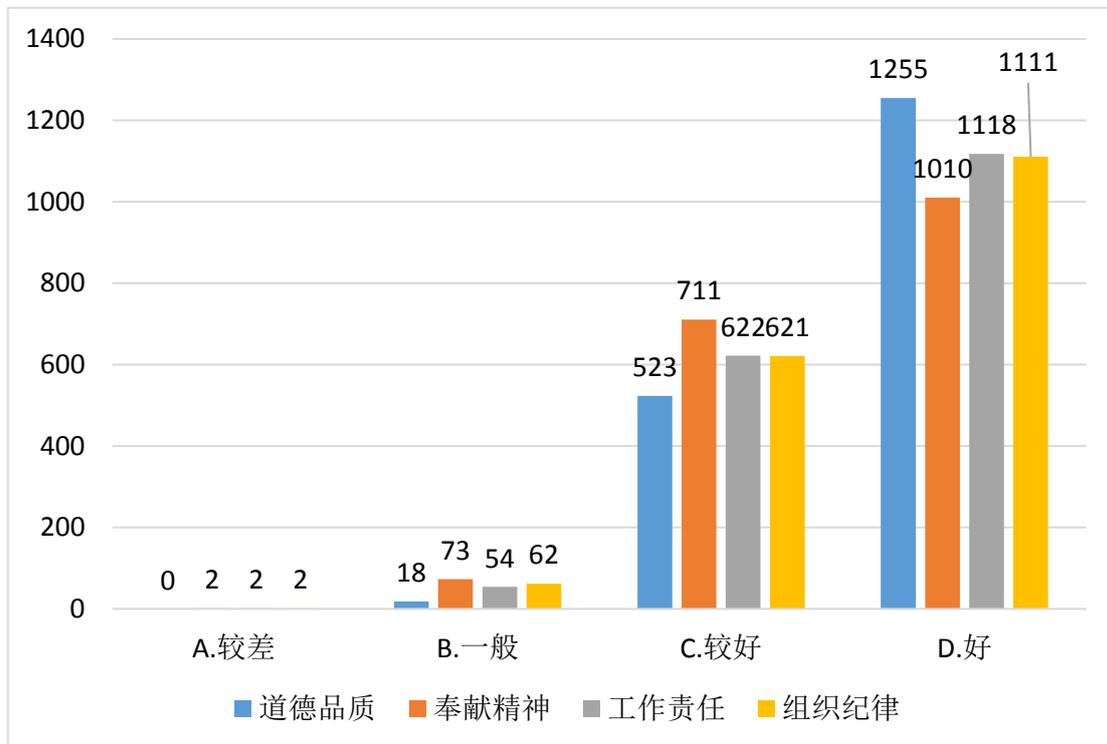


图 2.9 用人单位对 2016 届毕业生思想素养的评价

如图 2.9 所示，调查结果显示各项的满意度均超过 95%，证明学校毕业生的思想道德品质获得了社会和用人单位的认可。相对用人单位对学校毕业生各方面表现的评价，用人单位对学校毕业生思想素养的各方面评价相对平衡，其中评价最高的是道德品质，好评率为 99.00%；评价较差的是奉献精神，好评率为 95.82%，两者只相差了 3.18%。由此可见，毕业生的各方面的思想素养基本得到了平衡发展，这跟学校高度重视学生软实力的培养密不可分。

2.2.3 用人单位对毕业生的综合工作能力评价分析

为了对毕业生的就业能力进行具体分析，我们将综合工作能力细分为实践能力、沟通表达能力、人际协调、学习能力、计算机应用能力、外语应用等七方面能力进行调研，调查结果如图 2.10 所示。

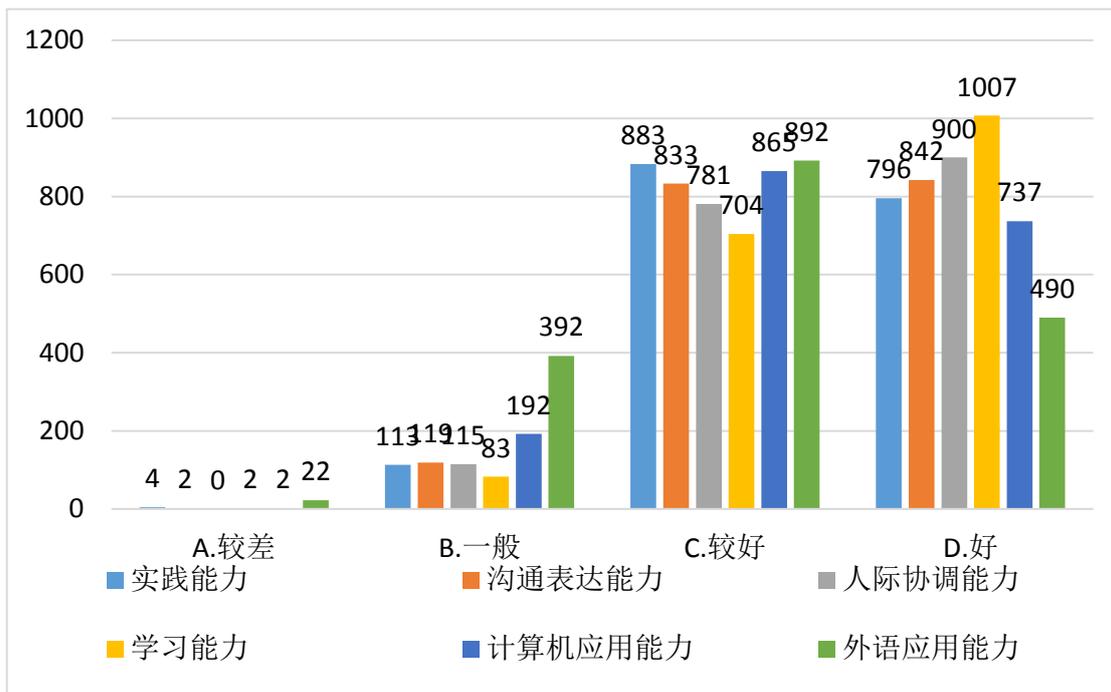


图 2.10 用人单位对 2016 届毕业生的综合工作能力评价分析柱状图

如图 2.10 所示，用人单位对学校毕业生的各项能力的满意度基本超过 90%，且保持较高水平，尤其是学习能力、人际协调能力、实践能力等项目达到较高水平。其中认为学校毕业生学习能力较好的比例高达 95.27%（选项 C+D），93.6%的用人单位认为学校毕业生人际协调能力较强（选项 C+D），93.48%的用人单位认为学校毕业生实践能力较强（选项 C+D），93.26%的用人单位认为学校毕业生沟通表达能力较强（选项 C+D）。

总体而言，用人单位对学校毕业生的综合素质、各方面的表现普遍满意度较高，做出许多积极正面的评价，证明学校培养出来的学生社会认可度较高，能满足企业的用人需求。

第三部分 毕业生就业趋势分析

为了全面研究分析学校毕业生就业趋势，我们对近三年毕业生就业数据进行统计分析，以便更准确地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业就业观念的改变，根据就业工作现状调整就业指导服务服务理念，提升工作效果。

3.1 近三年就业数据分析

3.1.1 2014-2016 届毕业生规模及就业率

从毕业生人数看，2016 届毕业生人数激增，从 2015 届毕业生人数 2965 增至 3855，就业人数基数增加，一定程度上增加了就业指导服务工作的难度。但经过精心部署、上下一心共同努力，学校 2016 届毕业生初次就业率仍稳定在 95%左右的水平，总体就业率达到 99.74%。

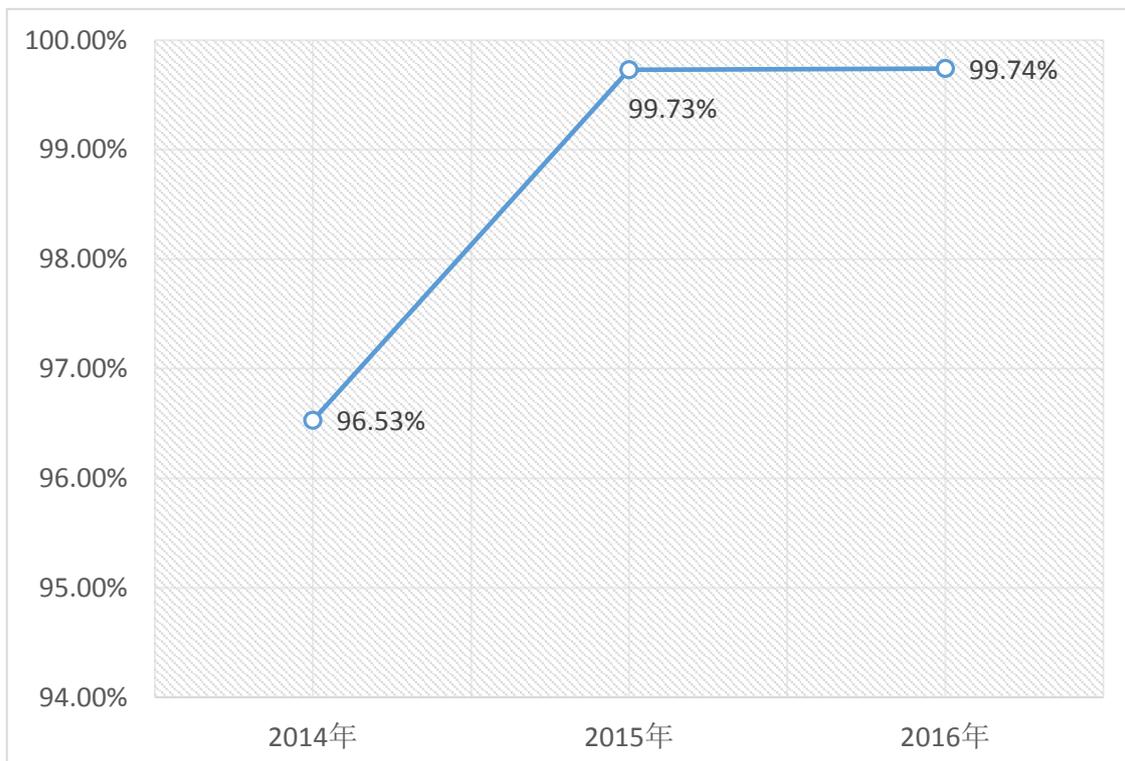


图 3.1 2014-2016 届毕业生总体就业率对比图

3.1.2 毕业生就业趋势分析

近三年学校毕业生就业率持续保持在较高水平，从就业单位类型来看，毕业生就业分布呈现出不同的态势，具体如图 3.2 所示：

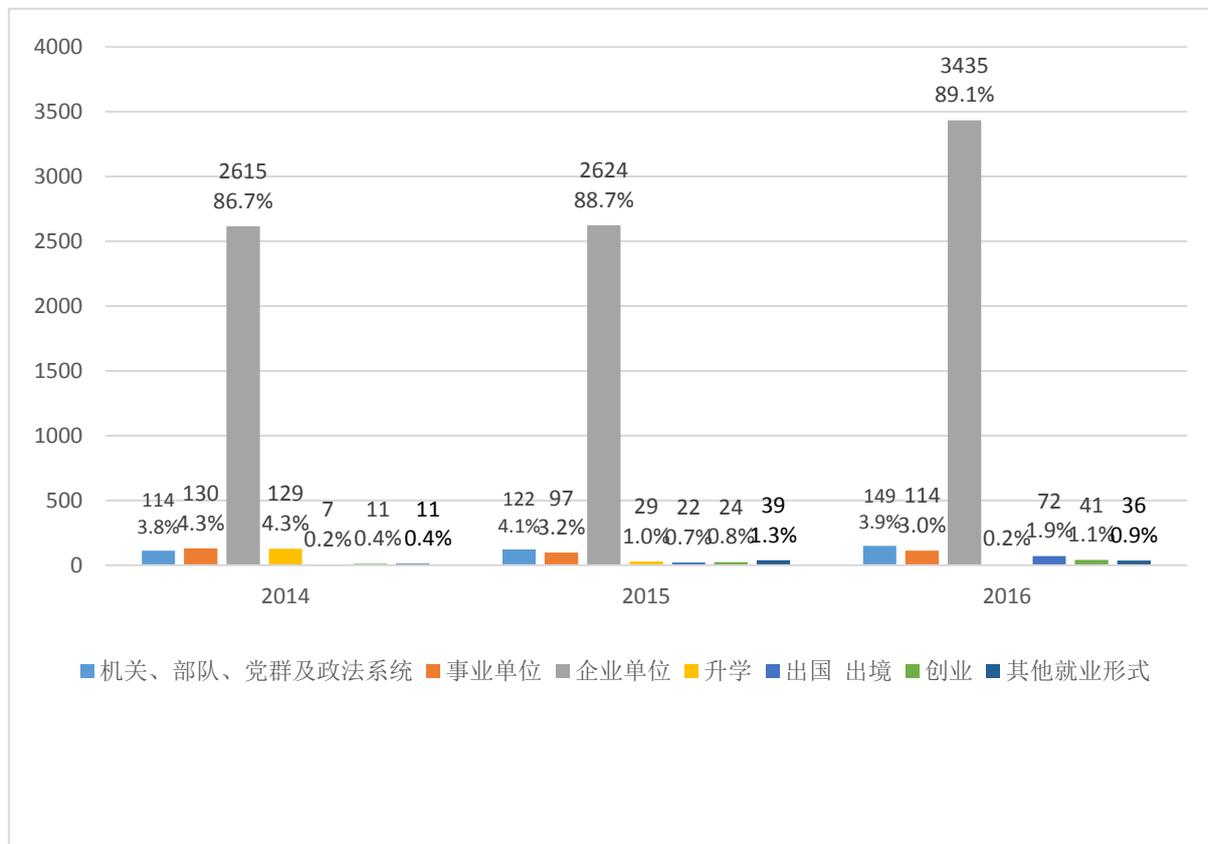


图 3.2 2014-2016 届毕业生就业单位类型对比图

经过近三年数据对比分析，毕业生出国出境升学就业以及基层就业、自主创业人数和占比都有明显增加，表明在新的经济形势下毕业生就业观念的改变以及灵活就业的空间越来越大，学校就业指导服务工作应该基于毕业生就业活动的变化做出相对的调整和转变，着重加强基层就业、自主创业等方面的指导和服务，以满足新时期学生的多元化需求。

3.2 近三年毕业生就业质量对比分析

3.2.1 2014-2016 届毕业生薪酬水平对比

对比近三年毕业生薪酬水平，毕业生总体月收入平均水平有所

上升，对比结果如图 3.3。

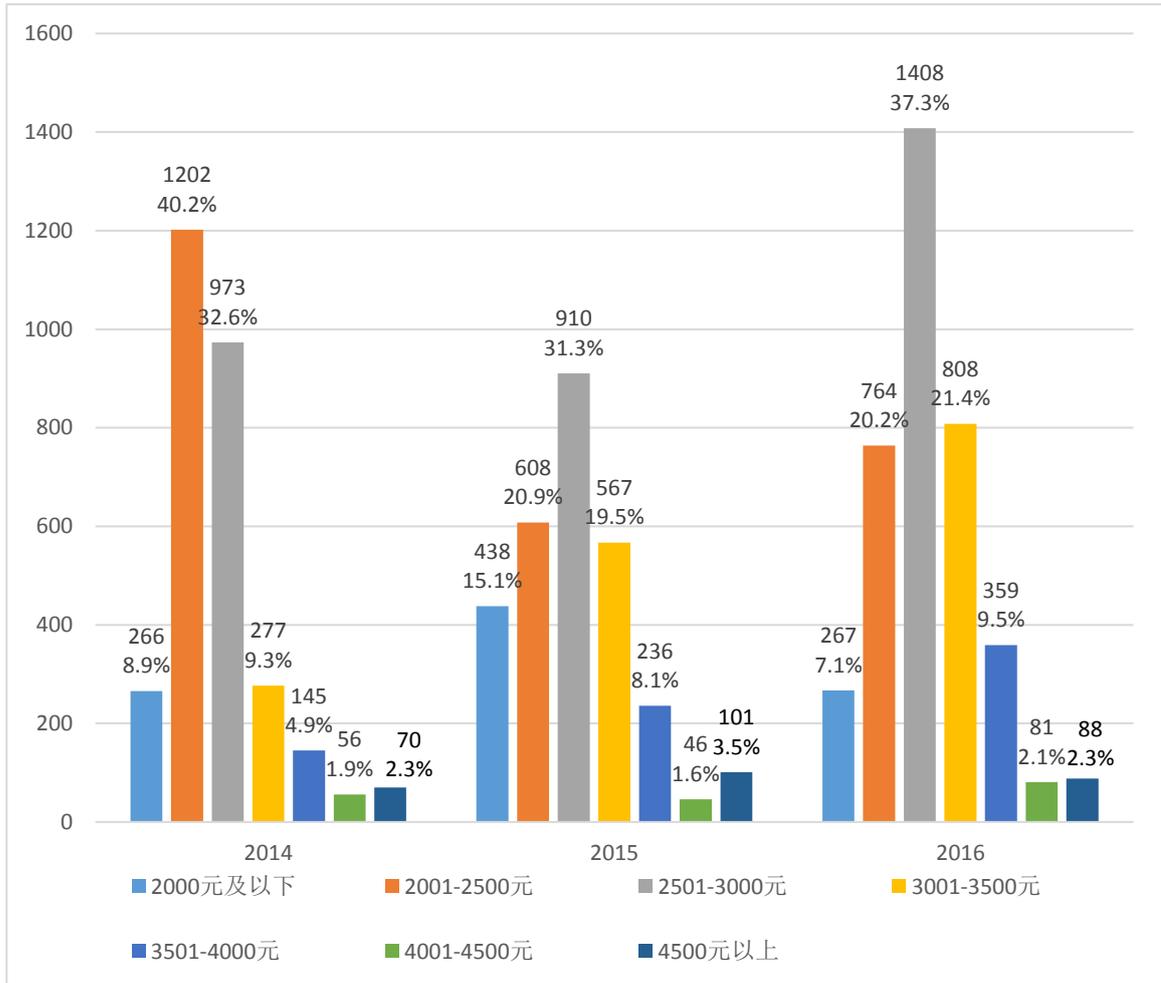


图 3.3 2014-2016 届毕业生薪酬对比图

与 2015 年毕业生薪酬水平相比，收入 2500 元-3000 元间的毕业生人数比例上升接近 6%；3001-4500 元的比例上升近 4%。

3.2.2 2014-2016 届毕业生专业对口率对比分析

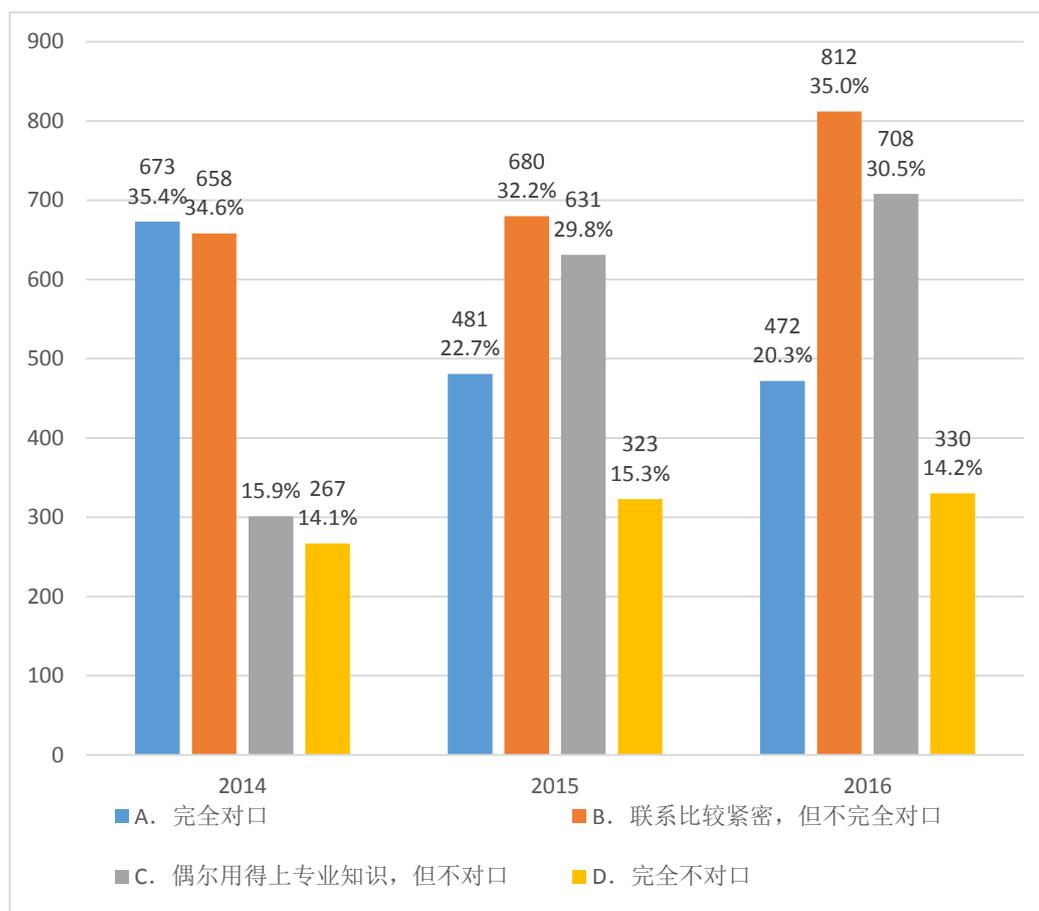


图 3.4 2014-2016 届毕业生专业对口率对比图

如图 3.4 所示，专业对口率（A+B 项），2016 届较 2015 届基本持平，较 2014 届略有下降，总体保持在 55%左右的水平，仍有 45%左右的毕业生认为专业不太对口（C+D 项），一方面反映学校在人才培养过程中应该思考如何能更密切结合专业、地方经济的发展，培养适应行业发展所需的人才；另一方面反映学生择业更加理性，近半数的学生采取“先就业，再择业”策略，先谋生，再求发展。

第四部分 毕业生求职准备及个人规划调查分析

为了了解毕业生职业规划和求职准备对其求职、职业发展所起到的作用，学校面向 2016 届毕业生展开个人求职准备和职业规划方面的调查，围绕就业意识、职业发展计划、求职内容、求职技巧等方面的内容进行调查分析，以此探索如何进一步推动深化对毕业生的职业教育、提升毕业生就业质量。

4.1 就业意识

就业意识是毕业生对就业的认识、评价、态度、方法和心理倾向等，它既是毕业生理想的直接体现，也是其人生观、价值观的最直观表达，也可以称作就业观。就业意识对毕业生就业起着较明显的影响作用，因此通过对就业意识的调查，可以很好地反映毕业生的就业观。

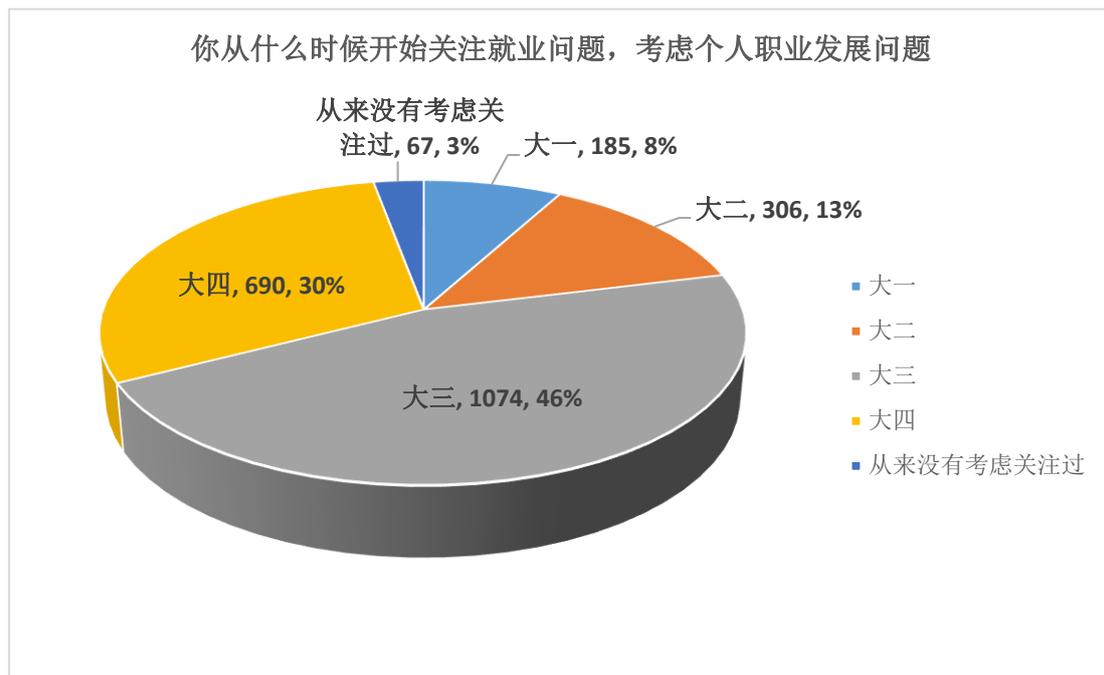


图 4.1 2016 届毕业生就业准备数据图

如图 4.1，从关注就业问题，考虑个人职业发展的时间结果来看，学生表示会在大一开始关注的只占到 7.97%，表示在大二时会开始关注的学生占 13.18%，表示在大三开始关注的学生占比例最大，达 46.25%，而表示在大四时关注的学生比例达 29.72%。可见，在大一、大二的时候会关注就业和考虑个人职业发展问题的学生很少，主要原

因在于刚经历紧张的高中生活来到大学，学习强度相对小，时间相对宽松，很多学生认为应该好好享受丰富多彩的大学生活，就业问题等毕业的时候再去考虑也不迟。直到毕业时间越来越逼近时，学生才意识到自己马上就要面临就业，才忙于求职简历制作，招聘信息收集，求职面试等。由此可见加强对低年级学生的引导非常必要。

4.2 职业规划

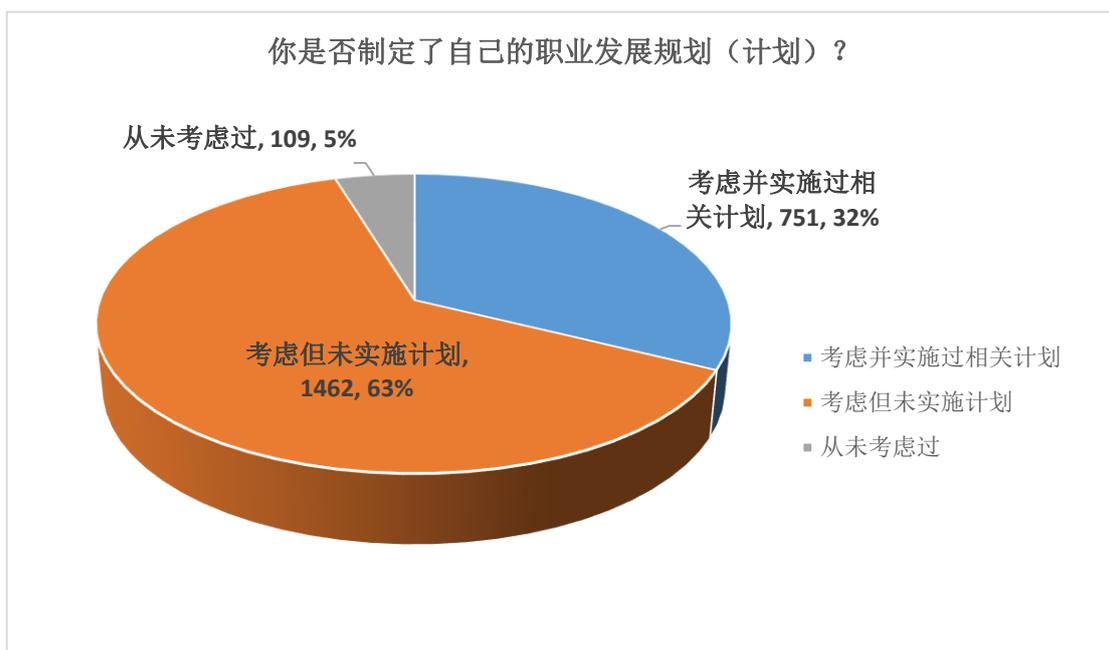


图 4.2 2016 届毕业生制定职业规划数据图

如图 4.2，所谓职业发展规划指的是指个人结合自身条件和现实环境，确立自己的职业目标，选择职业道路，确定最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的计划安排。在制定自己的职业发展规划方面，参与调查的学生中有 32.34%表示考虑并实施过相关计划，有 62.96%的学生表示考虑但未实施计划，而从未考虑过的学生占 4.69%。由此可见，自 2010 年起我校将职业生涯规划可列为必修课，对普及职业生涯规划起到了积极的作用，很多学生已经意识到职业规划的必要性。但尽管很多学生表示有考虑过，真正按照规划内容进行实施的却不多，明显缺乏行动力。如何引导、推动学生提升行动力，将个人职业生涯规划自觉落实日常学习生活当中，是我们需要进一步思考和努力的方面。

4.3 求职准备

4.3.1 求职准备的内容

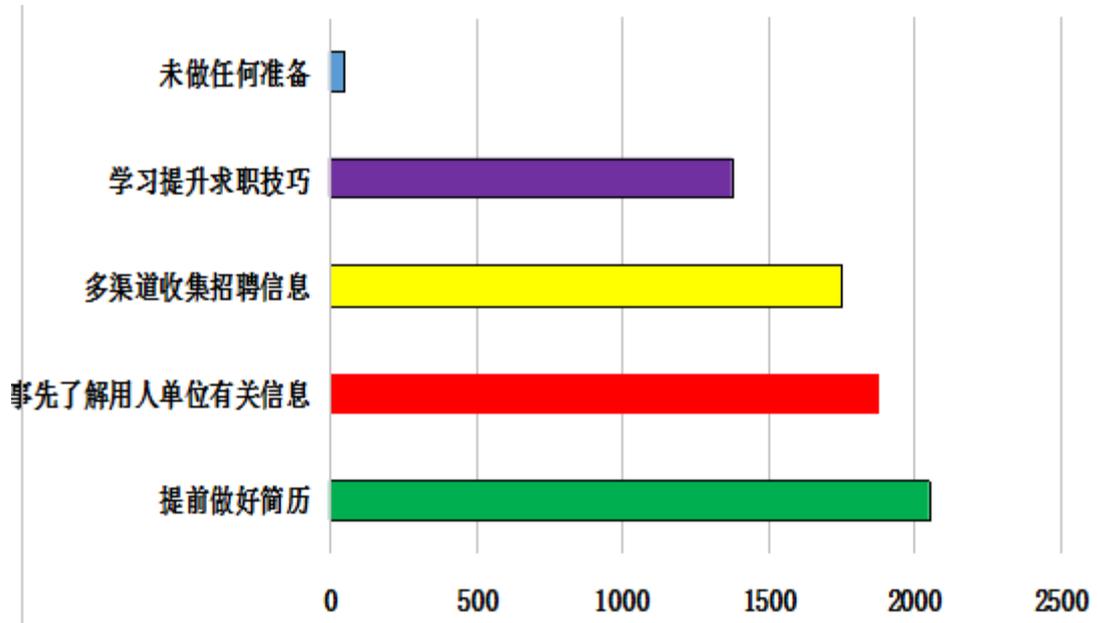


图 4.3 2016 届毕业生求职准备内容

如图 4.3，97.67%的毕业生在求职过程中会做出不同方面、不同程度的准备，超过 80%的学生表示会提前做好简历、事先了解用人单位的有关信息。这说明我校毕业生对求职的态度较为积极端正，并对求职有一定的认识。事实上，要想在求职过程中取得先机，获得必要的信息是非常重要的，有超过 75%的毕业生表示已经意识到了这一点并采用多渠道的方式收集招聘信息。另一方面，59.3%的学生学习提升求职技巧，该项比例虽然不是很高，但也超过半数，趋于理想。由此可见，我校毕业生对自我职业发展定位有一定的认识，有较为清晰的求职目标并为此做好相关的求职准备，能够积极争取求职就业的主动权，增强自身的就业竞争力。

4.3.2 求职的时间长度

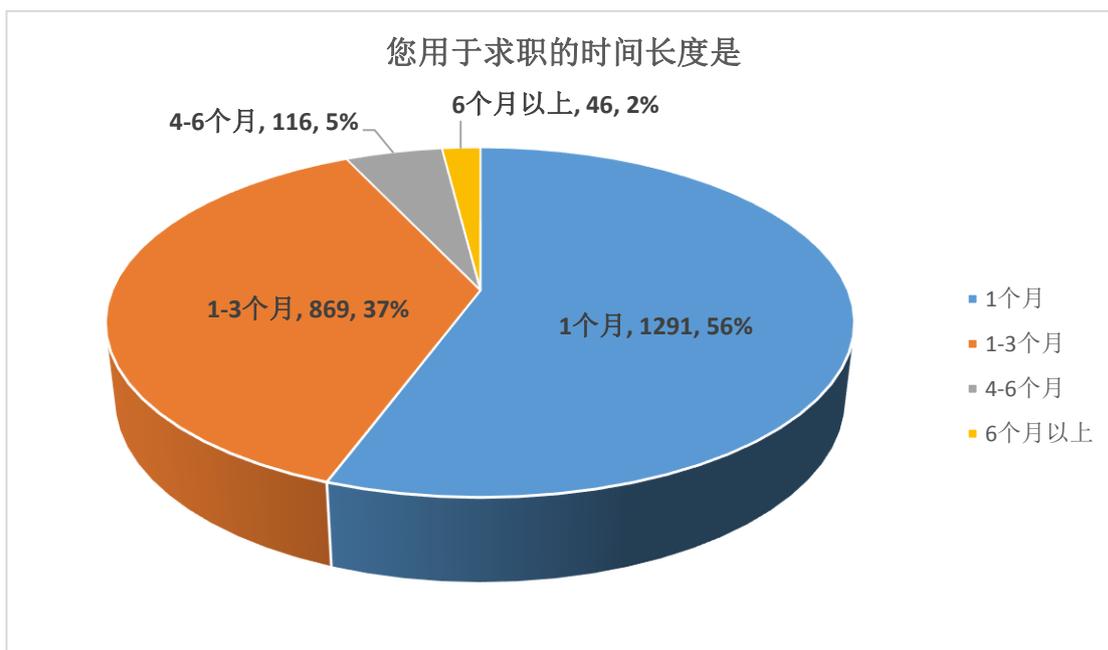


图 4.4 2016 届毕业生求职时间长度统计图

如图 4.4，调查结果显示超过半数的毕业生求职时间长度为 1 个月，37.42%的毕业生求职时间为 1-3 个月，而求职时间超过 3 个月以上的毕业生约为 7%，由此可见我校毕业生的求职时间大体上用时较少，能在较短的时间内顺利实现就业。求职用时少，一方面得益于学校展开的相关课程对学生就业力的培养和提升；就业中心及院系为毕业生就业做出多方面努力；毕业生前期有做好充分的求职准备，如求职简历的撰写、就业信息的收集与筛选等。另一方面，部分学生虽然求职用时少，但就业的质量却不高，这也是造成后续离职率高的原因。

4.3.3 求职技巧分析

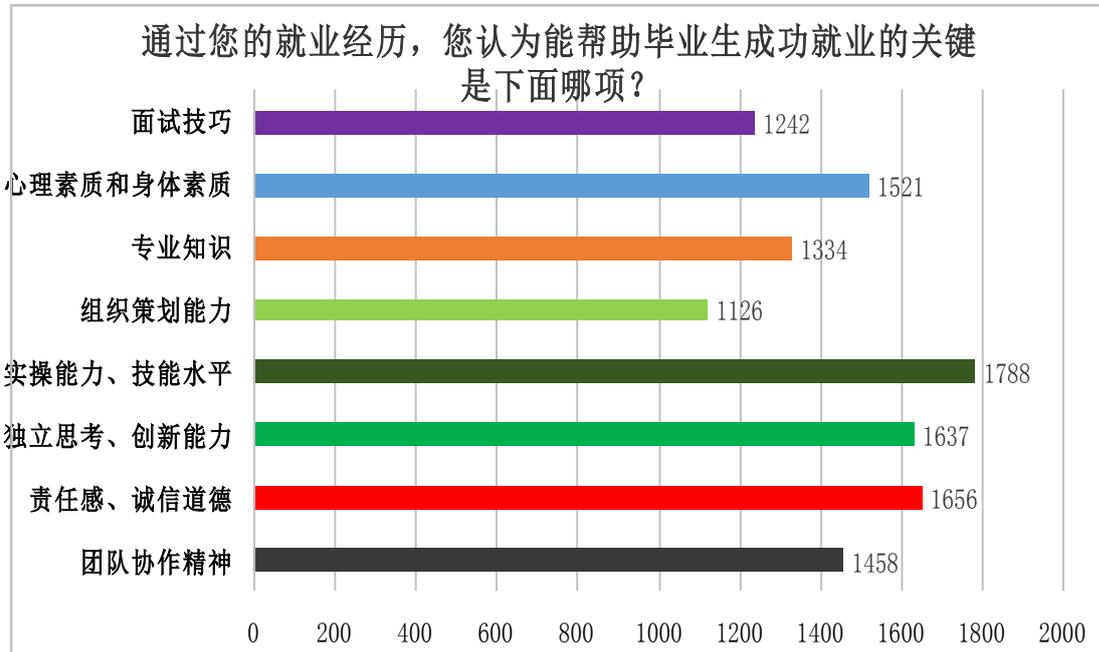


图 4.5 2016 届毕业生求职技巧统计图

如图 4.5 所示，(1) 77% 的学生认为“实操能力、技能水平”是成功就业的关键。实操能力、技能水平确实是企业在面试时重点考察的素质，也是能否胜任工作的最重要能力。我们培养人才的目标就学生在校所学最终都能转化为实际工作技能，也只有这样，我们培养的人才才能符合社会发展和市场需求。我校近年来大力开展实践实验教学，对于学生的实际操作能力和技能水平的锻炼和提升都有很大帮助的作用。另有 57.45% 的学生认为专业知识非常重要，也说明了学生对专业知识技能的重视程度。

(2) 选项“责任感、诚信道德”和“团队协作精神”属于自我管理技能，超过半数以上学生认为自我管理技能中的团队协作精神、责任感、诚信道德是能帮助毕业生成功就业的关键因素。选项“组织策划能力”和“独立思考、创新能力”属于可迁移技能，不仅是毕业生看重的个人能力，同样是用人单位非常看重的要素，尤其是独立思考能力和创新能力。这说明我校毕业生对自身素质有较清晰的认识，与用人单位对毕业生的要求是一致的。很多用人单位将上述几项因素看作是大学生素质、能力的体现，非常看重毕业生的自我管理技能及可迁移技能。

(3) 65.5%的学生认为心理素质和身体素质非常重要，这体现了我校毕业生对自身发展正确的认知。近年来我校积极开展“三走”体育活动、举办形式多样的心理健康教育活动，不仅提高了学生对身心健康的重视程度，也为学生拥有健康身心创造了良好的条件。

(4) 本题各选项考察的是毕业生对成功就业影响因素的认知，可喜的是，调查结果反映出我校大部分学生对求职、就业的认知是准确的、与用人单位的要求是一致的，说明对毕业生就业意识的引导和教育取得了较好的成效。

4.4 个人规划与职业发展

职业规划对毕业生至关重要，有良好的职业规划可以帮助毕业生在职业生涯中找到自己的发展道路，帮助毕业生更好更快地达到事业巅峰。为了解 2016 届毕业生个人职业规划与职业发展的吻合程度做出调查，结果如下：

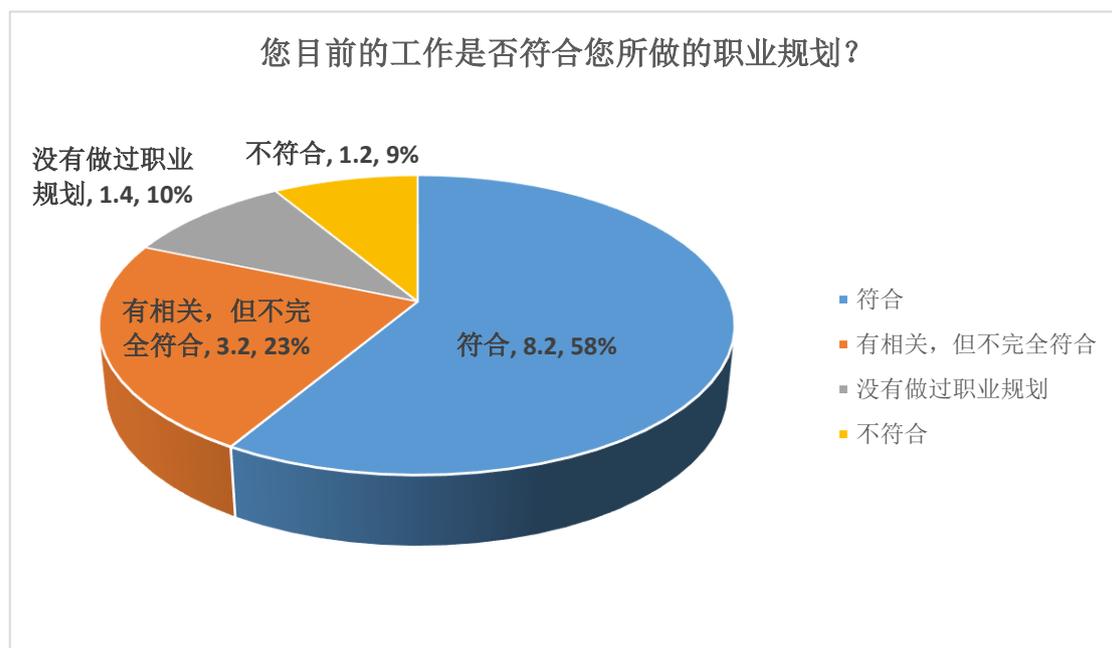


图 4.6 2016 届毕业生职业生涯规划 and 现状分析图

如图 4.6 所示，表示完全符合的毕业生有 492 人，占总数的 21.19%，表示有相关但不完全符合的有 1463 人，占总数的 63.01%，而表示不符合的有 280 人，占总数的 12.06%，更有 87 人表示自己没做过职业生涯规划。

第五部分 对学校教育教学的反馈

多年来学校一直坚持“特色办学、质量至上”的办学方针，致力于培养具有国际化视野的外向型、创新创业型人才，重视就业质量对人才培养的反馈。每年通过毕业生就业数据分析、问卷调查、走访用人单位、毕业生调查等形式征询、收集用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议并反馈给各院系及教务处、学生处等相关职能部门，共同促进学校人才培养事业的发展。

5.1 就业与招生工作挂钩

学校每年制定招生计划时，充分考虑毕业生就业的情况，将各院系专业毕业生就业数量与就业质量的相关情况作为制定招生计划的依据之一，将招生计划与专业设置、就业工作紧密联系，使招生计划更能反映和满足社会发展和企业用人需求，使专业结构与布局更加合理。

近年来，信息技术与技术、商业服务业、房地产等行业发展迅速，用人需求明显增多，提供了大量的管理类、销售类、计算机类就业岗位，为我校毕业生就业带来许多就业机会和发展机遇。社会用人需求对我校招生计划起到一定的指引作用，就业率和就业质量高的专业例如计算机科学与技术、网络工程、视觉传达、环境设计等专业扩大了招生规模，同时新增西班牙语、汉语国际教育、工艺美术三个新专业，以适应和满足社会经济发展需求。

5.2 建立“招生-教学-就业-校友”联动机制

就业指导中心根据毕业生就业数据的收集分析以及问卷调查等多方面收集的数据进行统计分析，完成毕业生三大调查形成调查报告、编撰毕业生就业质量分析报告，将毕业生就业率、就业质量等数据反馈到学校的招生、教学、学生工作部门并召开联席会议，作为学校招生计划制定、培养方案修改、新专业设置、学生思想政治教育的重要依据。借此实现以社会需求为导向，调节人才供给和需求平衡，以促进学校可持续性发展。2016年1月13日，学校召开“教学-就业创

业”联动会议。为更好地从校友、用人单位的角度反馈学校人才培养的效果，会议特别邀请了校友会广州分会会长、广东南方福瑞德律师事务所律师李吉远、汉鼎信息科技股份有限公司华南总部总经理魏玉婷等四位校友回校，与校领导及各院系、相关部门负责人共同围绕“深化创新创业教育改革，拓展创新创业指导服务内涵”主题展开，就如何加强实践教学、培养学生实践能力和综合素质等议题展开了深入的讨论。本次会议建立了教学、招生、就业创业、校友四位一体的联动机制，共同搭建了高素质应用型育人平台，会议成果为我校解决人才培养过程中遇到的问题提供了决策参考。

5.3 构建创新创业教育与职业教育、专业教育的融合机制

学校加大教育教学改革力度，根据就业质量反馈的情况以及学校人才培养定位目标和创新创业教育目标，建立创新创业教育与职业教育、专业教育的融合机制，以协同创新为引领，深化创新创业教育协同育人机制改革，以大学生就业创业能力提升为轴系，以创新创业教育为引擎，致力于培养具有国际视野的商业领域的创新创业型人才，探索区域高校大学生创新创业园协同发展机制，形成较鲜明的创新创业教育特色并取得一定成果。

构建“四融合”、“植入式”的创新创业教育人才培养模式，以“整合性”为教育理念取向，构建专业教育与创新创业内容融合、通识教育与创新创业理念融合、文化素质拓展与创新创业精神融合、职业教育（就业指导与生涯发展教育）与创新创业能力融合的“四融合”创新创业教育体系，即“职业教育+专业教育+素质教育+创新创业教育”。同时，在创新创业教育中契合学校发展战略和学科专业建设的优势，以及人才培养特色，围绕培养具有国际视野的商业领域的创新创业型人才的人才培养目标定位，制定和完善了各专业的人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程各环节。经过努力，学校已形成“植入式”的四种创新创业教育人才培养模式。

5.4 建立毕业生对学校就业创业工作的反馈机制

毕业生对学校的就业指导服务工作的信息反馈有重要意义：一方

面有助于了解学校及院系各部门就业指导服务工作开展对学生的实际帮助，明确学生的具体需要；另一方面有助于学校通过学生的反馈针对性地制定和调整方案，提升和丰富服务内容，建立毕业生对学校就业创业工作的反馈机制。学校从 2012 年开始，坚持面向毕业生进行满意度调查：2012 年开展对毕业生的跟踪调查（调查对象是已经毕业一两年的毕业生），2013 年起每年开展毕业生三大调查。如图 5.4 所示，学校对 2016 届毕业生就“毕业后的继续就业服务”“专场招聘会”“就业信息发布”“就业心理的咨询与辅导”“求职技巧与培训”等 8 个方面进行满意度调查，征集了近 2000 条毕业生的意见与建议。

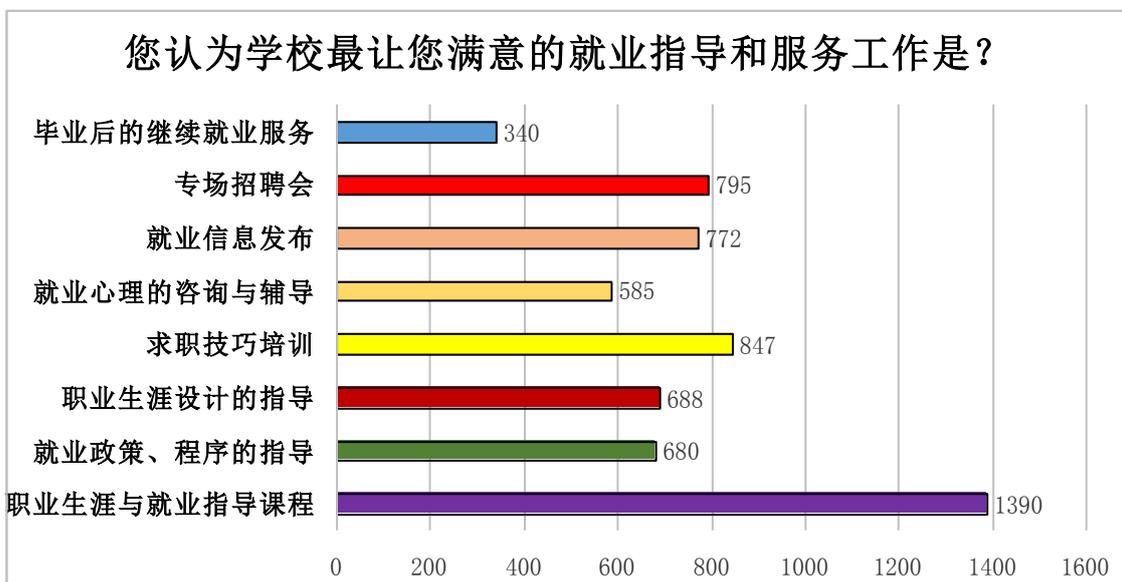


图 5.4 毕业生对就业创业工作的反馈统计图

从图 5.4 分析可得：（1）最大比例的学生认为“职业生涯与就业指导课程”是让他们最满意的就业指导和服务工作环节。2010 年 5 月，我校成立了“大学生职业发展与就业指导”教研室，开设了两门课程：其中，大学生职业生涯规划课在学生刚进入学校时让他们就树立规划意识，为将来的职业目标提前做好各项准备；大学生就业指导课是在学生即将步入社会时，有针对性地指导其进行职前准备，让学生能从容面对用人单位的考察。2013 年教研室根据学生需求新增实训课程职业定位，面向大二、大三学生开设，作为大学生职业生涯规划课和大学生就业指导课的衔接和过渡，为学生准确定位、梳理个人核心竞争力做好充分的知识基础。事实证明，三门课程的开设对于帮助学生树立正确的职业生涯规划意识和就业意识、掌握求职技巧、规划个人

职业发展起到了积极的作用。

(2)“求职技巧培训”、“专场招聘会”、“就业信息发布”分列第二、第三、第四，这三个项目虽然选择的学生多，但满意程度仍不过半数，说明这方面工作还有很大进步的空间。

(3)“就业心理的咨询与辅导”和“毕业后的继续就业服务”满意程度较低，是我校就业指导服务工作接下来的工作重点。如“就业心理的咨询与辅导”，由就业指导中心主办，院系承办工作坊或讲座的方式进行群体指导，积极动员院系辅导员老师与我中心工作人员参与个体咨询服务。“毕业后的继续就业服务”，则加强宣传动员，例如档案去向的查询实现系统化，毕业生改派流程化、我们也将进一步规范手续和资料的完善，力求提供更到位的就业服务。

第六部分 提升就业创业工作质量的措施

6.1 就业工作措施

6.1.1 整合资源，加强领导统筹

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，把就业作为一把手工程、政治任务、民心工程深入推进，列入学校重要议事议程。确定“校领导挂帅、主管部门统筹、职能部门配合、各院系落实、教师及辅导员全员参与”的工作思路，实行责任目标制：由学校校长、党委书记分别与各二级院系院长（主任），党政办公室主任（办公室主任）、招生就业指导中心主任、创新创业教育学院院长签署毕业生就业创业工作责任状，对学校就业创业工作进行总体部署安排。

定期组织各院系办公室主任、相关职能部门召开就业创业工作会议，明确就业创业工作的主要责任人，实现学校、院系目标责任制；布置落实各项就业工作，加强就业指导中心对院系工作的指导和交流。主管就业创业工作的校领导程玮副校长，先后 8 次组织全校性就业创业工作会议，明确学校就业创业工作思路，指导、敦促各院系落实各项就业创业工作。分别于 1 月份召开教学-就业创业联动会议、3 月召开就业工作研讨会、4 月份召开 2015 届毕业生就业创业工作总结大会、5 月召开就业创业工作例会暨业务培训、7 月召开就业创业工作例会暨毕业生工作业务培训、8 月份召开 2016 届毕业生就业信息核查工作会议、10 月份召开 2017 届毕业生就业创业工作会议，12 月召开 2016 年校园公益招聘会协调会。

6.1.2 强化对就业创业工作的督评考核

为了进一步加强我校毕业生就业创业工作的管理，学校明确就业创业工作的主要责任人，实现学校、院系目标责任制。同时，根据学校就业创业工作实际，学校修订了《广东培正学院毕业生就业创业工作考评方案》，以广东省就业工作督查指标为考察标准，并首次根据新考评方案进行就业创业工作成效进行考评。从领导重视、制度建设、

就业指导服务、就业市场、就业调查及反馈、工作绩效、特色工作等8大部分建立就业创业工作评估体系，多维度评估考核院系开展工作的成效，以达到以评促进、提升就业创业指导服务质量的目标。实施就业创业工作奖励激励机制，在全校范围内评选就业创业工作先进个人和优秀集体并进行表彰和奖励，肯定就业创业工作人员对学校就业创业工作的贡献。就业创业工作考评方案的修订与考评工作的实施，总结工作、奖励先进、树立典型、交流经验，为营造良性竞争、积极向上的工作氛围创造了良好的条件，无论是从工作思路、工作内容、工作方式、考评手段等方面来说，均是在以往的工作基础上改革创新、进一步完善制度、明确工作思路的结果，体现了就业指导中心工作理念上向专业化、规范化、制度化进一步转变、创新的成果。

6.1.3 加强师生培训，宣传普及就业政策就业手续

为了提升就业一线工作人员的业务能力、保障就业创业工作的有效性和专业性，学校重视业务培训和就业工作队伍建设，加强对就业指导服务一线工作者的业务培训指导，使其熟练掌握就业政策及手续的办理、给学生正确的指引。招生就业指导中心整理出毕业生工作流程及重要事项说明，定期为辅导员开展业务培训、提供课件及线下答疑，确保就业指导服务工作的有效开展；围绕毕业就业手续的办理、就业信息上报审核、报到证发放及毕业生档案整理移交等重要工作内容开展面向毕业生辅导员、就业专员的业务培训；加强了就业指导中心与院系之间的交流，提升辅导员业务能力，保障院系就业服务工作的准确性和有效性；输送就业指导中心工作人员到省教育厅参加相关业务培训。

为帮助学生更好地了解就业政策，满足学生个性化需求，招生就业指导中心面向不同地区毕业生开展毕业就业政策宣讲讲座，针对珠三角地区、粤东粤西粤北地区学生，讲解就业毕业政策，解答学生疑问。

6.1.4 坚持优化基础性指导服务工作

1. 进一步推进就业困难帮扶工作

学校对就业困难学生帮扶工作思路进行了梳理和新的探索，在院系的配合下对 2016 届就业困难学生进行造册和针对性帮扶，同时积极宣传国家对就业困难学生的帮扶政策，组织符合条件的学生进行求职创业补贴的申报。在院系推荐的基础上，部门对申领材料进行深入、细致的审核，通过组织报名、资格审核、公示等系列环节，确保国家的优惠政策能真正惠及有需要的学生。2016 届毕业生共有 43 人通过了学校及广东省教育厅的审核，获得合计 64500 元的求职创业补助。

2. 以赛训促“就创”，利用竞赛作为优化就业指导服务工作的有效途径，积极、引导学生参与各项就业创业竞赛活动，增强学生的综合实践与职业能力，提升就业竞争力。学校致力于打造精品化、特色化的活动，如职场先锋大赛、创业挑战大赛、学术科技节、创新创业文化节、企业精英进校园等具有针对性和实用性的第二课程实践活动。

3. 注重整理就业创业工作记录，定期编撰、印发就业创业工作简报，记录工作细节与成果，及时通报全校就业创业工作所取得的成绩。学校积极宣传各项就业创业政策，为毕业生编撰就业政策和毕业程序通识小册子，加强政策的宣传和普及，为学生及时提供全面的就业创业信息。

4. 学校狠抓基层就业服务工作，通过横幅、LED 屏、就业网、微信公众号、建立工作 Q 群等多种渠道开展形式多样的宣传；积极进行大学生志愿服务西部计划、三支一扶、毕业生应征入伍等基层就业政策的等活动的宣传；为学生提供政策答疑、个体职业发展定位辅导、报名指导、优惠政策落实等各项服务，关注基层就业学生思想动态，指导其规划职业生涯；积极引导学生到祖国西部地区、贫困山区、部队建功立业。经过多年的教育引导和积淀，近年来学校参加三支一扶、应征入伍学生人数不断增加。我校 2016 届毕业生共有 69 人报名并通过资格审核，最终 37 人顺利上岗，创历年新高。

5. 利用微信公众平台宣传就业创业政策、推送企业招聘信息、发布校内就业创业工作安排、宣传求职技巧和职业规划技巧等。2015 年 9 月至今，微信公众号浏览量达到 18.3 万人次；微信客服答疑将近 6

万人次，转发量将近 6 千人次。

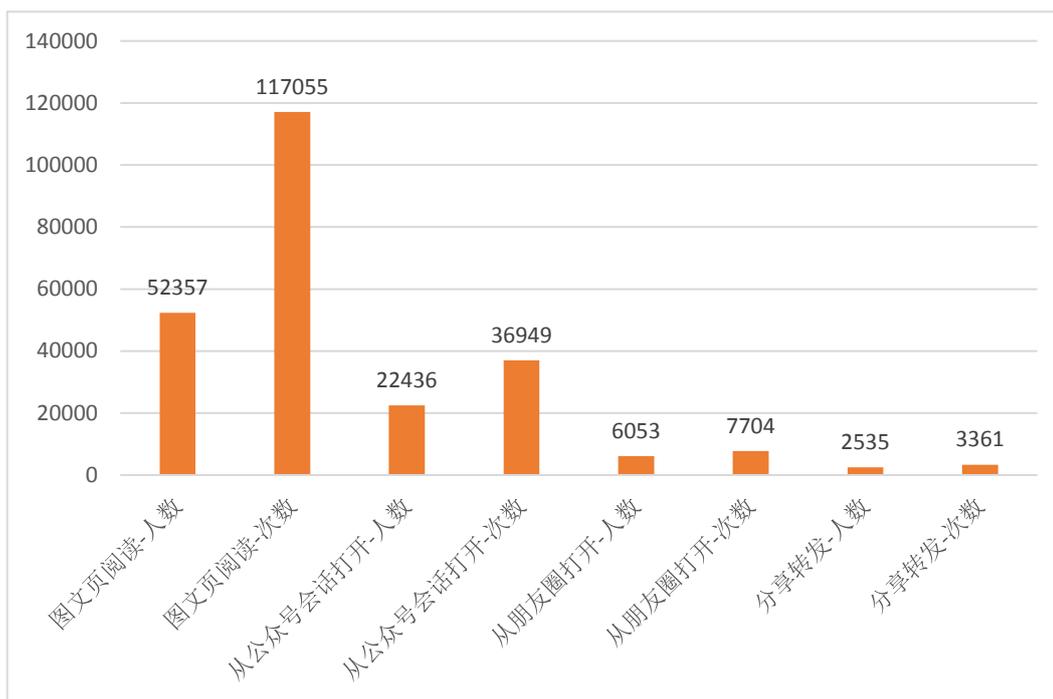


图 6.1 微信公众号浏览阅读量统计图

6.1.5 实施专业化、精细化就业能力开发指导

助跑职场是学校就业指导工作开展的主要平台之一，2016 年在以往活动成果的基础上作了一定的改良和调整，在学生的参与度、活动成效方面有更好的提升。在组织方式上，加强与院系的对接，由院系宣传、组织有学习意愿的学生参与，就业科根据学生需求事先确定讲座主题；由讲座“面”的铺开带动工作坊“线”的深入，即在讲座现场吸引有进一步提升自我意愿的同学报名为期四周的配套实训工作坊。最后将个体辅导作为工作坊积极参与同学的奖励，吸引学生预约个体咨询，完成“面—线—点”的结合。在辅导内容方面，吸取社会上简历、面试收费培训的精华，尝试以企业招聘方的视角来实训学生提炼简历，实战面试，辅以个性化的深入指导。为了进一步将助跑职场的成果扩大化，多番深入探讨工作开展方式，将助跑职场按照不同主题、不同方式有侧重点的针对开展：每学年第一学期是应届毕业生求职黄金期，着重于对应届毕业生开展求职技能的辅导，第二学期则面向大三“准毕业生”开展职业定位方面的辅导，帮助学生树立端正的就业意识和提升个人就业竞争力。2015-2016 学年度面向全校学

生开展简历、面试培训讲座共计 23 场，“简历加油站”、“面试 4S 店”主题工作坊共 8 期，辅以竞争力梳理、职业定位、求职技巧、职场适应等主题的一对一个体咨询，在学生的参与度、活动成效、影响力等方面实现质的提升，在就业指导服务工作专业化、精细化方面取得良好的成效。

6.1.6 整合社会资源，校企深度合作

坚持校园公益招聘会、专场宣讲会、企业分享会、企业参观交流等对外联系工作方式，加强学生与企业的交流，为学生了解社会、了解企业搭建良好的平台，并借此加强学校与企业的关系，及时收集、反馈企业对学校就业创业指导工作的意见和建议，不断开拓多维度、多层面的就业市场，利用社会第三方资源例如大学生职业发展网等打造新的招聘平台。

2016 届毕业生校园公益招聘会共有 270 多家参会企业，比 2015 届多出 70 多家，工作地主要分布在珠三角地区，其中不乏华夏银行、索尼、保利集团等众多优质用人单位。参会企业为我校毕业生提供了将近 8000 个岗位，除涵盖基本行业外，管理销售类、储备干部等管理人员、财会类职位较以往明显增多，符合我校以经管类专业为主的商科院校学科背景，基本上能为我校各专业学生提供专业对口的岗位。同时设立校友企业区，共有 13 家校友企业前来并提供 200 多个岗位，为校友创业后反哺母校提供平台，很好地实现了“校（友）就（业）联动”，扩展了我校毕业生的就业渠道。

除了举办大型公益招聘会外，积极引进企业精英进校开展求职指导、职场经验分享、职业规划指导等主题的讲座、沙龙、论坛，2015-2016 学年度仅第一学期即举办专场宣讲会 23 场，企业分享会 4 场，带领学生到企业参观交流 3 次；2015 年 9 月-2016 年 12 月，共开展各类就业创业讲座、论坛等合计 42 场，为加强校企交流、及时了解企业用人需求、反馈毕业生工作情况做出了积极的努力。

表 6.1 2015.9-2016.12 年广东培正学院举办就业创业讲座、论坛活动统计表

序号	主讲人	主讲人单位、职务	活动名称	活动主题	时间
1	陈松涛	广州拓胜计算机技术服务有限公司	企业精英进校园	UI 设计行业发展前景分析	2015 年 9 月 15 日
2	黄晓蕻等	亚太网络科技有限公司等	企业精英进校园	心理学专业就业形势分析	2015 年 9 月 23 日
3	董娜	优势力社会工作发展中心	企业精英进校园	社工行业发展分析	2015 年 11 月 14 日
4	李妍	广州风神物流有限公司	企业精英进校园	分享成功, 畅谈人生	2015 年 11 月 17 日
5	黄泰华	广州百朋信息科技有限公司	企业精英进校园	选择梦想, 再选择伙伴	2015 年 11 月 17 日
6	许振海	育达科技有限公司	企业精英进校园	ERP 信息化人才职业发展之路	2015 年 11 月 24 日
7	刘艳	广东金融学院	企业精英进校园	我国旅游服务与贸易竞争力研究	2015 年 12 月 8 日
8	杨锋	中国高等教育学会	企业精英进校园	秘书职业化与职业秘书教育	2015 年 12 月 8 日
9	董福发	广州中星信息系技术服务股份有限公司	企业精英进校园	软件技术学习与创业就业发展	2016 年 3 月 29 日
10	石菲菲等	广州卓点信息科技有限公司	企业精英进校园	就业指导	2016 年 4 月 5 日
11	魏舒曼	锐博国际贸易有限公司	企业精英进校园	创业心得	2016 年 5 月 3 日
12	黄令涛	广州链家满堂红地产公司	企业精英进校园	个人职业发展分享	2016 年 10 月 13 日
13	容喆等	广东省就业创业促进会	企业精英进校园	如何找到就业方向	2016 年 10 月 25 日
14	叶燕、邱远、吴妙红	北大校友会广州分会	企业精英进校园	创出新里程	2016 年 12 月 16 日
15	植茵莹	环球雅思学术总监	企业精英进校园	如何成为一名优秀的少儿英语老师	2016 年 11 月 29 日
16	蔡国建	东莞泰和会计师事务所所长	企业精英进校园	当代会计职业探讨	2016 年 11 月 25 日
17	曾宇航	广州市经济法学会会长	企业精英进校园	法律职业选择与发展	2016 年 11 月 23 日
18	李梦涵	上海乔步堂科技有限公司	助跑职场	打造个人品牌	2016 年 11 月 15 日
19	李梦涵	上海乔步堂科技有限公司	助跑职场	面试技巧	2016 年 11 月 15 日
20	李梦涵	上海乔步堂科技有限公司	助跑职场	简历特训营	2015 年 12 月 3 日
21	陶鸿图	广州青年报、南方都市报特约作者	助跑职场	二本生成长逆袭记	2016 年 11 月 24 日

22	陆燕冰	广东培正学院招生就业指导中心	助跑职场	个人定位与发展	2016 年 4 月 14 日
23	李春燕	广东培正学院创新创业教育学院专职教师	助跑职场（4 场）	简历制作技巧	2016 年 4 月 26 日
24	李春燕	广东培正学院创新创业教育学院专职教师	助跑职场（4 场）	让简历简单有力	2016 年 10 月 11 日
25	李春燕	广东培正学院创新创业教育学院专职教师	助跑职场	没有技巧的面试	2016 年 10 月 18 日
26	丁峰等	鸿利云智众创空间	创业论坛	一起创业吧	2016 年 10 月 17 日
27	楼海光	广州磐丰投资管理有限公司	创业论坛	如何获得天使投资的青睐	2015 年 10 月 20 日
28	赵海舟	广州酷狗计算机科技有限公司	创业论坛	文化产业的创业之路	2015 年 11 月 2 日
29	张逸轩	素质文化教育机构创始人	创业论坛	传统文化与现代大学生的创业就业之路	2016 年 10 月 18 日
30	李世峰	“金融先生”的创始人兼首席执行官	创业论坛	提升青年领导力	2016 年 11 月 15 日
31	李文胜	广东培正学院创新创业教育学院专职教师	创业论坛	说话的艺术	2016 年 5 月 12 日
32	吴志伟等	广州艾晨斯品牌策划有限公司 CEO	创业大讲堂	创青春	2016 年 5 月 17 日
33	李至言	艾特互动互联网有限公司	校友论坛	培正风云哥与你谈创业	2015 年 10 月 14 日
34	袁静等	优势力社会工作发展中心	校友论坛	职业发展	2015 年 11 月 24 日
36	袁晶莹等	乔谊留学中心	校友论坛	就业分享	2016 年 4 月 19 日

另外，为就业市场开辟新领域，与海印集团、百胜餐饮集团、如家酒店等知名企业实现深度合作，携手共建毕业生就业实践平台。学校于 2016 年与海印集团合作开展实习生招募计划，经过前期宣传、企业宣讲分享、现场面试、视频面试、自由组队、导师培训等多个环节，选拔优秀学生代表学校与广东财经大学、广东金融学院等高校学生组队进入海印集团实习生招募计划总决赛，参与 IT 类、金融类、管理类及商业运营类优秀团队角逐。经过激烈竞争，学校 10 位学生所在团队均获得优秀团队奖，表现出色者更获得海印集团实习生 offer。本次实习生招募计划参与人员之多、培训之深入、在学校造成的积极影响，标志着学校与用人单位的合作进一步多元化与深度化，不仅能满足企业的用人需求、为其输送优秀的人才，也能给在校学生提供广阔的实习实践平台，锻炼学生在实际工作中分析解决问题的能力，为日后顺利就业、成功就业打下良好的基础，得到企业和学生的

好评。

6.1.7 加大资金投入，优化硬件设施

2015-2016年，学校投入资金近150万用于招生就业指导中心的装修和多媒体设施配置，建有设备先进齐全的多功能大厅400平方，用于企业专场宣讲会、沙龙、工作坊等；同时开设独立的面试室和咨询室，用于企业招聘、职业咨询、“助跑职场”系列活动、就业指导课面试实训指导、求职指导示范课程录制、小型会议等。多功能大厅及面试室、咨询室建成以来，充分担负起企业招聘、教学、实训活动等多方面的功能，受到企业和在校师生的赞许。为了更科学合理、高效地使用场地及设备，学校特制定了使用管理条例，规范场地设备的使用。

6.2 创业工作措施

学校抓住教育部新建本科院校教学合格评估的时机，进一步凝炼人才培养特色，确立了“培养国际化视野的外向型创新创业人才”特色鲜明的人才培养目标，同时以协同创新为引领，深化创新创业教育协同育人机制改革，以大学生就业创业能力提升为轴系，以创新创业教育为引擎，致力于培养具有国际视野的商业领域的创新创业型人才，探索区域高校大学生创新创业园协同发展机制，形成较鲜明的创新创业教育特色，取得了一定成果。2015年3月，学校被广东省教育厅评为第一批“广东省大学生创新创业教育示范校”，2016年10月，在“2016年度全国民办高校创新创业教育示范学校”的评选中被评为“创新创业成果孵化奖”。

6.2.1 打造“金字塔”型创新创业教育体系

学校在创新创业教育上跨越和突破学科专业教育界限，把创新创业教育有效融入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化、全方位的创新创业教育体系——“三系统五层级”。三系统包括：一是专业教育、文化通识类和素质拓展类教育教学体系；二是创新创业基础教育体系；三是创新创业实践实训体系。其中创新

创业实训系统包括创业就业导向课程、大学生大创训练、创业大赛与科技竞赛、创新创业实践活动以及自主创业活动等五层级实训链；学校为实现三系统和五层级的有效融合，把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划 and 学分体系，建立多层次、立体化的“金字塔”型创新创业教育体系。通过第二课堂方式，开展多种形式的创新创业实践活动，打造创新创业品牌项目。如建立创新创业导师制度，举办创新创业沙龙活动；实施大学生创新创业训练计划项目；组织学科竞赛和创新创业竞赛；鼓励学生开展学生科研活动；在校园文化中营造创新创业氛围，拓展创新创业实践训练活动；依托社会力量开展各类创新创业训练和实践活动；开展服务学习方式的公益社会实践活动。

6.2.2 以协同创新为引领，构建“三全”联动的组织管理机制

为了大力推进以创新创业教育为核心内容的应用型本科人才培养模式改革，探索建立具有广东培正学院特色的创新创业教育体系，学校先后制定了《关于广东培正学院大学生创业园区的建设标准》、《广东培正学院花都区大学生创新创业基地规划方案》以及《广东培正学院花都区大学生创新创业基地管理办法》、《广东培正学院种子基金管理办法》等制度。这些制度明确的规定入驻创业孵化基地企业及项目的审批、期限、管理、扶持等。同时进一步完善大学生创业大赛、科技竞赛、科研项目管理等制度，加强制度建设。实行双创配套的教学管理措施，实行弹性学制、保留学籍、休学创业等，创新教学方法，加强大创项目管理、评优制度优化、加强案例教学、项目驱动、创业路演、真题真做等。

6.2.3 保障体系

1. 资金保障

(1) 学校加大经费投入，将创新创业教育所需经费纳入学校年度预算，做到专款专用。大学生创新创业教育活动经费包括学生毕业实习和毕业论文（设计）、社会实践、大学生创新创业训练项目、学科竞赛、学生科研和课外科技活动、实践教学基地建设等经费，以及创

新创业教育活动专项经费等。

(2) 学校科研经费向创新创业教育领域适度倾斜

学校积极参与由政府和社会资金扶持大学生创新创业教育培训项目。充分利用创新创业教育的现有资源积极申报校级以上科学研究、教育研究与改革项目，积极争取地方政府和省教育厅的经费支持。

(3) 校企合作共建扶助贫困生的创业体验基地

学校与广州皮都皮具创意有限公司共建“聚包包-培正皮具校园店”。学校免费提供130平方米的店铺，该店每年净利润的2%捐入“培正爱心基金”，专款专用于支助大学创业团队。

(4) 校友捐资

培正校友会设立“培正创业基金”，接纳培正校友捐资，用于支助创业学生团队。

2. 场地设备支持

(1) 校内实验中心建设

实验中心是大学生创新创业实践教学的主要基地。围绕创新创业教育，以省级实验教学示范中心建设为龙头，大力加强实验教学中心和实验室建设，满足专业课程实验（实训）、创新创业实践训练和学生科研的需要，为学生校内创新创业实践训练提供平台。

学校目前有校内专业实验室57个，按学科划分为经济管理实验教学中心、外国语言实验教学中心、计算机实验教学中心、应用心理学实验教学中心和艺术实验教学中心，其中有经济管理实验教学示范中心通过验收命名为省级教学示范中心，外国语言实验教学中心和应用心理学实验教学中心已立项为省级实验教学中心建设项目。经济管理实验示范中心有专门开展创新创业教学的“创新创业综合实训室”，配有创业博弈实训、工商管理实训、企业经营管理实训等正版的创新创业类实训软件，完全满足创新创业实训教学的需要。

(2) 校外实践教育教学基地建设

学校以建设省级校外大学生实践教育基地为龙头，加强校外实践教育教学基地建设。推进产学研深度合作，以协同创新机制促进与其他学校和行业、企业、行政事业单位、科研院所、政法机关等企事业

单位协同育人,建立学校与企事业单位联合培养人才新机制,在校校、校企合作中强化创新创业能力培养,为大学生创新创业教育提供支撑。截止 2016 年 5 月,校外实践教学基地总数 57 个(其中有 10 个省级实践教学基地建设项目,见表 2),覆盖全校 29 个专业,每个专业有 2 个以上校外实践基地面向学生开放。

3. 质量检测跟踪体系

学校注重加强创新创业教育教学质量监控机制建设,将创新创业教育教学评估全面纳入学校教学质量保障机制建设之中,不断提高学校创新创业教育教学水平,全面提升学生的创新精神、创业意识和创业能力,大力培养高素质应用型人才。

(1) 修订《广东培正学院深化创新创业教育改革实施方案》

学校在原方案的基础上,于 2016 年 4 月重新修订了《广东培正学院深化创新创业教育改革实施方案(试行)》,在保障措施中新增了一项内容:“建立创新创业教育教学质量监控机制”。

(2) 建立完整的创新创业教育教学评估制度

学校于 2015 年 6 月组织起草了《广东培正学院二级教学单位本科教学工作评估指标体系(草案)》,在近一年的时间里,经过两次全校范围内的讨论,十几次的反复修改,于 2016 年 3 月经校长办公会议原则通过。以此为基础,学校 2016 年 5 月 10 日制定并公布了《广东培正学院二级教学单位本科教学工作评估方案(试行)》,该方案作为学校教学质量保障长效机制建设的基础性文件,关注创新创业教育教学,建立了完整的创新创业教育教学评估制度。该制度共涉及创新创业教育评估项目 10 个(权重 12 分),加分项 3 项(权重 8 分),涵盖 9 项二级指标(全部共 21 项),覆盖率 42.9%。将于 2016 年 9 月—11 月对 2015—2016 学年各二级教学单位本科教学工作进行评估,包括对各二级教学单位创新创业教育教学开展情况、实施效果等进行一次全面的评价。评估结果在校园网公布,接受全体教职工、学生、家长监督,并纳入对二级教学单位及其主要负责人年度考核范围,作为 2016 年工作考核和奖惩的重要依据。

6.2.4 工作成效

1. 大学生创业情况

广东培正学院创新创业园（花都区）两年多来，先后有 45 支创业团队入驻。其中正式注册，公司化运营 10 家，成功孵化 4 个创业项目，并全部实现公司化运营。大学生创新创业园（校内区）2013 年创业团队 16 家，2014 年创业团队 15 家，2015 年创业团队 17 家。学校的学生自主创业比例和大学生创业企业成活率呈现成长态势，共计创业人数 96 人平均比 0.91，高于全国大学生自主创业评价水平。

2. 课程、教材建设成效

学院共开设了 13 门创新创业教育课程，2015-2016 学年度选修的学生合计 205 个班 11922 人。其中通识课程《创业基础》是公共必修课，覆盖全校学生。

表 6.2 创新创业教育课程列表

序号	课程	学分	学生人数	班级数
1	企业经营管理实战演练	3	60	1
2	创业基础	2	4063	70
3	ERP 企业行为实训	3	361	10
4	创业博弈实训	2	573	17
5	大学生职业生涯规划	1	3601	62
6	大学生就业指导	1	2201	22
7	淘宝网店运营实训	2	149	3
8	招聘与录用实验课	2	195	4
9	工资与奖金设计实训	2	149	3
10	大学生职业定位实训	2	229	6
11	创新管理	3	163	1
12	中小企业管理	3	89	3
13	消费者行为研究	3	89	3
	合计		11922	205

截止 2016 年 5 月，已完成了《创业基础》、《创业项目实训教程》、《大学生职业生涯规划》、《创业博弈实训》、《大学生团体心理素质训练》等 5 本教材的编写工作，《大学生就业指导》教材正在编写中。

3. 创新创业教育研究成果

学校以教改科研为引擎，积极开展创业教育与创新人才培养模式改革与研究，提炼具有示范辐射力的创新创业人才培养模式，逐步完善具有学校文化特色的创新创业教育体系。制订了《广东培正学院

骨干教师评选办法》、《大学生创新创业训练计划项目优秀指导教师评选办法》等文件，将开展创新创业教育研究、创新创业教学、创新创业项目指导、创业竞赛学生团队指导等内容纳入评选指标，鼓励和引导校内外教师、就业指导教师积极开展创新创业教育理论和案例研究，提高在专业教育、就业指导课中进行创新创业教育的意识和能力。同时，在学校的科研教研项目立项时，专门设置创新创业教育研究专项项目，鼓励和引导创新创业教师开展创新创业教育理论、制度、方法研究，并且在校内外开展创新创业教育的经验交流。

近三年共出版相关著作教材 6 部，申报校级以上创新创业课题 20 余项，发表论文 30 余篇。其中已完成广东省创新人才培育试验区的研究项目。自主研发创新创业类特色实训课程 7 门。

4. 第二课堂活动成果

近年来，学校各部门协同创新，形成以“赛训促创”的工作格局，利用竞赛作为优化就业创业指导服务工作的有效途径，积极鼓励、引导学校学生参与各项就业创业竞赛活动，增强学校学生的综合实践与职业能力，提升就业竞争力和创新创业能力。学校致力于打造精品化、特色化的活动，如职场先锋大赛、房地产协会售楼精英大赛、助跑职场、个人简历大赛、创业挑战大赛、学术科技节、创新创业文化节、企业精英进校园等具有针对性和实用性的第二课程实践活动。邀请企业代表参与指导学生求职，为学生了解真实职场世界、树立就业意识、提早做好求职准备起到了积极的促进作用。同时，我们还聘请了企业代表及资深的就业指导老师作为活动的指导老师和大赛评委，在活动过程中给予参赛者点评和指导。活动得到各院系的大力支持配合，引起了较广泛的反响，不断扩大参赛面，得到毕业生的一致好评，为毕业生顺利毕业、成功就业打下了良好的基础。以赛训促“创”，是学校创业工作的一项创举，同时也是学校进一步提升办学质量、促进内涵式发展的重要表现。

5. 实践成果：学生创新创业项目、专利、获奖情况

(1) 省级、国家级大学生创业项目

通过大学生创新创业训练计划项目的实施，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养创新创业型人才。从 2012 年开始

至今，学校组织了 5 批 470 项大创项目申报，批准立项 341 项，其中校级 126 项、省级 195 项，国家级 20 项。近三年学生大学生创新创业训练计划项目成果为：发表论文和专利共计 62 项。

(2) 创新创业课题、论文

近三年学校共发表创新创业论文 92 篇（其中学生科研 26，大创项目 66）。

(3) 学生专利和专利转化成果：近三年学校共申请学生专利 3 项。

(4) 创新创业项目在省级创业大赛中获二等奖（银奖）及以上奖项：近三年学校在指导学生创新创业项目在全省范围以上的创业大赛中获二等奖（银奖）及以上奖项 3 项。

(5) 国家级创业大赛中获二等奖（银奖）及以上奖项：近三年学校在全国级创业大赛中获金奖（一等奖）8 项，银奖（二等奖）12 项，铜奖（三等奖）26 项，优秀奖 58 项，人气奖 1 项，佳作奖 5 项。

(6) 省级、国家级课外科技竞赛、课外实践奖励

学生参与课外科技竞赛、课外实践的积极性很高，并且取得了可喜成绩。近三年，本学年共组织学生参加课外科技竞赛、课外实践 210 项，其中国家级竞赛活动 103 项，共获得国家级奖项一等奖 7 个、二等奖 11 个；省级竞赛活动 107 项，共获得省级奖项一等奖 7 个、二等奖 22 个。

第七部分 总结与反思

7.1 经验总结

学校秉承以就业为导向、以学生为本的教育理念，不断创新、完善工作方式，全程化、全方位做好就业创业指导服务工作。具体总结如下：

7.1.1 全程化教育

积极深化改革职业生涯规划与就业指导课程体系建设，面向大一新生开设“大学生职业生涯规划”课程，帮助学生树立职业发展意识、掌握职业规划的技能技巧；面向大二、大三开设“职业定位”课程，帮助学生梳理个人核心竞争力、结合岗位需求进行准确的个人职业发展定位；面向毕业班学生开设“大学生就业指导”课程，教授、演练求职技巧，帮助学生掌握求职技能、根据岗位需求有针对性地展示个人能力优势，为顺利就业打下良好基础。除完善课程体系外，辅以助跑职场系列活动，以讲座、工作坊、训练营、个体咨询等方式辅助第一课堂，丰富就业指导工作方式，为学生提供全程化就业创业及职业化教育。

7.1.2 全方位服务

从全局视野整合全校各方资源如教学、就业、创业、学生社团、校友等资源为在校学生提供专业课程、政策宣传答疑、毕业就业手续办理、自主创业扶持、引荐用人单位、就业困难帮扶、就业创业活动、个性化个体指导等全方位服务项目，把指导工作精细化、辅导工作常态化、课程建设专业化、个体咨询个性化、就业创业活动品牌化作为努力方向，优化提升就业创业指导服务工作，为学校学生提供多元化、全方位服务。

7.1.3 精细化指导

针对不同学生群体的不同需要，实施就业创业精细化指导。面向有自主创业意向的学生，学校建立“就业创业导师库”，安排一批资

深的指导教师坐阵企业发展规划室和职业心理咨询室，为学生提供创业指导；团体辅导则针对创业团队中存在的普遍性问题，采用团体辅导的模式，例如举办 SYB 培训、求职创业特训营，创业团队招聘面试 4S 店、团队管理实务等方式，由资深指导教师有针对性、系统地对学生开展创业就业指导。针对就业困难学生，建立就业困难学生资料库，以一对一工作模式为依托，深入开展个性化指导。

7.2 工作反思

7.2.1 就业创业指导服务信息化有待提升

目前学校开展就业指导服务的主要途径仍然借助传统的方式和工具，虽然近一两年在信息化建设方面取得一些成绩，例如开设微信公众号、开通线上咨询服务、优化就业创业网站建设、运用企讯通平台等，但总体而言，学校就业指导服务工作信息化程度还有待提升，在运用信息化手段推进工作方面尚存在不足。为了弥补目前工作的不足，学校拟计划引进第三方或度身打造就业服务 APP，为学生提供订制度化、个性化、多元化的线上线下就业创业指导服务。

7.2.2 就业创业课程实效性有待加强

职业生涯与规划和就业指导课是学校开展职业教育的重要平台，两课虽已开课多年，但其授课模式仍较多地停留在课堂上的理论讲授上，实际性和应用性仍有待进一步提高。如何使两课课堂教学更加具有实效性、贴近学生实际、满足学生发展需求是提升就业创业工作质量的重要目标之一。今后需将开拓、整合、利用更多社会资源，创建职场导师数据库，引进职场导师进入课堂，进一步提高两课教学水平，促进就业指导课程教学改革，不断提升就业创业人才培养质量。

7.2.3 完善工作制度，加强对就业指导服务工作过程的监督

将就业指导服务工作前移，帮助学生及早树立理性的就业意识，为日后就业做好充分的心理准备和求职准备，在原有工作基础上，加强对毕业生的引导和帮扶；在就业信息统计、核查等工作方面，加大

力度，创造条件更好地支持院系开展工作；将就业信息统计上报工作提到更高的工作层面，在毕业生离校前充分收集及核查毕业生初次就业信息的真实性和准确性；暑假结束前全面对毕业生就业信息进行全面核查及更新上报；12 月份总体就业率截止上报前进行全面核查更新。加强就业工作的过程管理，在部署时明确工作要求及时间节点，注重对工作过程的考评，做好各个环节各项工作资料的保存报备，以便日后查实及改善。



学校网址: <http://www.peizheng.net.cn>

就业网址: <http://job.peizheng.net.cn>

E-mail: jybpz@163.com

办公电话: (020) 86710202 86994646

传真号码: (020) 86710302

学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号

邮政编码: 510830

微信公众号: 培正招生就业处 (pzzs_jyc)