



南昌航空大学
NANCHANG HANGKONG UNIVERSITY

毕业生就业质量 年度报告

2016年

BI YE SHENG JIU YE ZHI LIANG
NIAN DU BAO GAO



目 录

第一部分：学校概况	01
第二部分：毕业生就业基本情况	03
一、毕业生规模与总体结构	03
二、毕业生初次就业率	04
三、毕业生去向及地域流向	08
第三部分：2016届毕业生校园招聘会开展情况	11
一、校园招聘总体情况	11
二、校园招聘会开展时间分布情况	11
三、来校招聘单位地域分布情况	11
四、来校招聘单位性质分布情况	13
五、国防军工单位来校招聘情况	13
六、民航通飞单位来校招聘情况	11
第四部分：毕业生就业情况调查	15
一、毕业生调查样本采样基本情况	15
二、毕业生薪酬	16
三、毕业生专业相关度	17
四、毕业生工作稳定性	17
五、毕业生求职途径	18
六、毕业生对学校就业工作满意度	19
第五部分：用人单位评价情况调查	19
一、用人单位对学校人才培养的总体评价	19
二、用人单位招聘需求情况	20
三、用人单位对毕业生评价	21
第六部分：毕业生就业对教育教学的反馈	22
一、毕业生对专业设置情况的反馈	22
二、毕业生课程学习情况	22
三、毕业生认为学校教育教学需改进的方面	23
第七部分：毕业生就业创业工作主要特点	23
一、毕业生就业工作的基本思路	23
二、就业创业工作的主要措施和特点	23
第八部分：毕业生就业创业发展趋势分析及应对措施	25
一、毕业生就业创业发展趋势	25
二、继续做好就业创业工作的应对措施	26

第一部分：学校概况

南昌航空大学是一所以工为主，工理文管经法教艺等学科协调发展的多科性大学。学校始终坚持“育人为本，质量立校，人才强校，开放兴校，特色发展”的办学理念，扎实推进内涵建设，稳步提高教学质量，是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。

1.办学历史：南昌航空大学创建于1952年，是全国首批具有学士学位授予权单位。1985年开始培养硕士研究生，1990年获硕士学位授予权。先后隶属于航空工业部、航空航天工业部、中国航空工业总公司，1999年开始实行中央与地方共建、以地方政府管理为主的管理体制，是江西省人民政府与国家国防科技工业局共建的高等学校。

2.办学特色：学校秉承“日新自强、知行合一”的校训、“勤奋、文明、求实、创新”的校风和“团结自强、拼搏向上”的昌航精神，坚持“立足江西、面向全国，服务地方、服务国防”的服务面向，以航空国防需求为导向，积极服务国家航空工业和江西地方经济社会发展，拥有航空、国防类及相关专业24个，占学校所有专业的39.3%，拥有飞行器设计工程、飞行器动力工程、飞行器制造工程、飞行技术、空中乘务、航空维修工程等航空特色专业。目前，学校已经初步建成工科优势明显、航空特色鲜明的本科高校。

3.机构设置：学校现有16个专业学院，有国际教育学院（国际合作与交流处）、继续教育学院、国防生教育学院等3个管理型学院，以及1个独立学院科技学院。学校拥有“江西省测试技术与控制工程研究中心”博士后科研工作站、“江西省航空材料工程技术研究中心”博士后创新实践基地。1个国家级工程实验室，21个省（部）级重点实验室（研究中心）和省级重点基地，其中2个江西省“2011协同创新”中心。拥有2个国家级实验教学示范中心，9个省级实验教学示范中心。

4.学科专业：学校具有13个一级学科硕士点，覆盖了67个二级学科硕士点，并具有14个工程硕士领域和3个（公共管理硕士、艺术硕士、翻译硕士）专业学位授予权。现有61个本科专业，其中5个国家级特色专业，8个省级特色专业，1个国家级专业综合改革试点项目，6个省级专业综合改革试点项目；2个江西省高水平重点学科，5个江西省重点学科和1个国防基础学科。学校入选教育部第二批卓越工程师教育培养计划实施高校，获批6个国家级卓越工程师教育培养计划试点专业，6个江西省卓越工程师教育培养计划试点专业。

5.人才培养：学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生资格，被列为江西省博士学位授权立项建设预测单位。与西北工业大学、北京航空航天大学、北京航空材料研究院、湖南大学、南京航空航天大学、北京师范大学等高校和科研院所联合培养博士生。学校拥有国家级教学团队1个，国家精品课程1门，国家级双语教学示范课程1门；获国家级教学成果奖2项，省级教学成果奖13项；“十二五”国家规划教材2部，省、部级优秀教材17部。拥有3个校企共建的国家级工程实践教育中心。拥有校外实践（实习）基地217个，其中与中国南方航空工业（集团）有限公司联合申报的工程实践教育中心获批国家级大学生校外实践教育基地。

学生科技创新能力不断增强。近五年，共获省部级以上科技竞赛奖1644项，大学生受理专利378件、授权272件，大学生发表论文758篇，累计获得“国家级、省级大学生创新创业训练计划”项目230项。荣获第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛一等奖、国际2015CORE可再生能源技术顶尖设计大赛特等奖、首届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、第五届中国教育机器人大赛一等奖、第30届美国匹兹堡国际发明展金奖等荣誉。大学生科技创新团队“环境光催化及资源循环利用团队”荣膺“小平科技创新团队”称号。大学生创新创业基地命名为第三批江西省大学生创业孵化基地创建单位。

6.科学研究：近五年来，在国内外学术刊物上发表论文近6000篇，其中SCI、EI、ISTP检索2000余篇，CSSCI检索230余篇；获国家专利授权735件，其中发明专利授权297件；出版论著78部、教材171部。获批国家自然科学基金253项，国家社科基金20项。全国教育科学规划项目2项、教育部哲学社会科学重大招标项目、教育部人文一般项目、教育科技项目和优秀人才项目等20余项，承担和参与国家科技重大专项、子项目、“973”、“863”计划子项等近20项。承担国防科研计划项目100余项，江西省重大科技专项等各类省部级项目500余项。荣获国家科技进步奖1项（参与），中国高校人文社会科学研究优秀成果三等奖1项。获省部级科研成果奖61项。罗胜联教授荣获2012年何梁何利基金科学与技术创新奖。

7. 招生就业工作：学校面向全国28个省、直辖市、自治区招生，其中在14个省份一本招生，现有全日制在校生2.2万余人，其中本科生2万余人，研究生1640人。建校以来共培养各类毕业生12万余名。学校与航空、航天、民航等大型企事业单位和20余个城市人力资源部门建立了长期合作关系。近年来，有30%以上毕业生服务于国防军工企事业单位和各大民航公司。学校连续5次获江西省“普通高校毕业生就业工作先进集体”、“普通高校毕业生就业工作评估优秀等级”等荣誉。

第二部分：毕业生就业基本情况

毕业生就业、创业基本情况的基本数据均来自于江西省高等院校毕业生就业指导服务中心委托第三方核查后文件通报数据，统计日期截止到2016年8月。

一、毕业生规模与总体结构

1、毕业生人数

学校共有2016届毕业生 5574人，其中：硕士研究生毕业生 554人；本科毕业生 4944人；专科毕业生76人。

2、毕业生男、女比例

学校 2016届毕业生中男生3982人，占毕业生总人数的71.44%；女生1592人，占28.56%。

表2-1 毕业生男、女比例（分学历层次）

学历/学位	总人数	男性		女性	
		人数	比例%	人数	比例%
硕士	554	408	73.65%	146	26.35%
本科	4944	3498	70.75%	1446	29.25%
专科	76	76	100.00%	0	0.00%
合计	5574	3982	71.44%	1592	28.56%

3、毕业生生源地（省内、省外）

学校2016 届毕业生来自全国 30个省（市、自治区），生源人数最多的 5 个省份依次是江西、安徽、河南、河北、湖南，毕业生生源按照江西省内、省外数量分布如表 2-2所示。

表2-2 毕业生生源地（分学历层次）

学历/学位	总人数	省内		省外	
		人数	比例%	人数	比例%
硕士	554	305	55.05%	249	44.95%
本科	4944	2737	55.36%	2207	44.64%
专科	76	76	100.00%	0	0.00%
合计	5574	3118	55.94%	2456	44.06%

二、毕业生初次就业率

1、毕业生总体就业率

截至2016年8月, 我校各学历层次毕业生初次就业率分别为: 硕士96.03%, 本科为86.25%、专科96.05%。

2、各专业毕业生就业率

(1) 硕士毕业生就业率

在全校所有学科硕士点中, 43个就业率为100%。

表2-3 2016届毕业生就业率(硕士)

院系名称	专业名称	毕业人	签约人	签约率
		数	数	(%)
材料科学与工程学院	材料物理与化学	18	18	100.00%
	材料学	10	10	100.00%
	高分子材料工程	3	3	100.00%
	材料工程	35	35	100.00%
环境与化学工程学院	应用化学	15	15	100.00%
	环境科学与工程	15	15	100.00%
	化学工程	20	20	100.00%
	环境工程	16	16	100.00%
航空制造工程学院	机械制造及其自动化	7	7	100.00%
	机械电子工程	5	4	80.00%
	机械设计及理论	1	1	100.00%
	材料加工工程	27	25	92.59%
	航空宇航制造工程	9	9	100.00%
	焊接科学与技术	1	1	100.00%
	机械工程	30	30	100.00%
	材料工程	16	16	100.00%
	航空工程	18	16	88.89%
信息工程学院	通信与信息系统	6	5	83.33%
	信号与信息处理	7	5	71.43%
	控制理论与控制工程	10	9	90.00%
	检测技术与自动化装置	7	7	100.00%
	模式识别与智能系统	1	1	100.00%
	导航、制导与控制	1	1	100.00%
	计算机应用技术	5	4	80.00%
	电子与通信工程	25	24	96.00%
	控制工程	11	11	100.00%
	计算机技术	1	1	100.00%

院系名称	专业名称	毕业人 数	签约人 数	签约率 (%)
外国语学院	德语语言文学	2	2	100.00%
	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00%
飞行器工程 学院	工程力学	1	1	100.00%
	飞行器设计	8	8	100.00%
	航空宇航推进理论与工程	4	4	100.00%
	航空工程*	9	8	88.89%
	航天工程	8	6	75.00%
数学与信息 科学学院	计算数学	2	2	100.00%
	应用数学	13	13	100.00%
	光学工程	16	16	100.00%
测试与光电 工程学院	精密仪器及机械	5	4	80.00%
	测试计量技术及仪器	26	25	96.15%
	物理电子学	3	3	100.00%
	仪器仪表工程	26	23	88.46%
	生物医学工程	2	1	50.00%
经济管理 学院	控制工程*	15	15	100.00%
	航空工程*	1	1	100.00%
	管理科学与工程	12	12	100.00%
	区域与产业经济管理	4	4	100.00%
	体育管理学	2	2	100.00%
土木建筑 学院	土木工程	7	7	100.00%
	岩土工程	1	1	100.00%
	环境与空间设计工程	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	11	11	100.00%
文法学院	马克思主义新闻传播学	2	2	100.00%
马克思主义 学院	马克思主义理论	25	23	92.00%
	马克思主义发展史	1	1	100.00%
	思想政治教育	1	1	100.00%
软件学院	计算机软件与理论	2	2	100.00%
	物联网技术	5	5	100.00%
	软件工程	14	14	100.00%
研究生合计		554	532	96.03%

注：*号为同一学科，不同培养方向。

（2）本、专科毕业生就业率

全校54个本科毕业生专业中，法语和物联网工程专业毕业生就业率为 100%，另有网络工程等七个专业毕业生就业率超过 95%。

表2-4 2016届毕业生就业率（本、专科）

院系名称	专业名称	毕业人数	签约人数	签约率（%）
材料科学与工程学院	金属材料工程	197	182	92.39%
	无机非金属材料工程	36	27	75.00%
	高分子材料与工程	136	120	88.24%
环境与化学工程学院	应用化学	83	67	80.72%
	材料化学	101	83	82.18%
	给水排水工程	31	29	93.55%
	环境工程	64	51	79.69%
航空制造工程学院	焊接技术与工程	116	102	87.93%
	机械设计制造及其自动化	252	209	82.94%
	材料成型及控制工程	195	152	77.95%
	飞行器制造工程	112	98	87.50%
信息工程学院	电子信息科学与技术	55	41	74.55%
	电气工程及其自动化	41	38	92.68%
	自动化	141	116	82.27%
	电子信息工程	169	143	84.62%
	通信工程	125	105	84.00%
	计算机科学与技术	70	56	80.00%
	网络工程	64	63	98.44%
外国语学院	英语	88	75	85.23%
	德语	27	19	70.37%
	法语	26	26	100.00%
飞行器工程学院	飞行器设计与工程	106	91	85.85%
	飞行器动力工程	100	88	88.00%
	飞行器制造工程（航空维修工程与技术）	39	38	97.44%
数学与信息科学学院	数学与应用数学	37	27	72.97%
	信息与计算科学	27	26	96.30%
测试与光电工程学院	测控技术与仪器	144	134	93.06%
	电子科学与技术	68	61	89.71%
	生物医学工程	33	29	87.88%
	光电信息科学与工程	67	58	86.57%

院系名称	专业名称	毕业人数	签约人数	签约率(%)
经济管理学院	经济学	171	138	80.70%
	信息管理与信息系统	32	28	87.50%
	工业工程	34	33	97.06%
	工商管理	53	38	71.70%
	市场营销	36	28	77.78%
	会计学	97	92	94.85%
	电子商务	37	30	81.08%
体育学院	体育教育	30	26	86.67%
	社会体育	28	24	85.71%
土木建筑学院	土木工程	162	135	83.33%
	交通工程	58	54	93.10%
	工程管理	76	66	86.84%
艺术与 design 学院	艺术设计	140	113	80.71%
	动画	80	64	80.00%
	工业设计	84	54	64.29%
文法学院	法学	41	27	65.85%
	社会工作	26	23	88.46%
	新闻学	42	37	88.10%
	播音与主持艺术	74	66	89.19%
	公共事业管理	34	30	88.24%
音乐学院	音乐学	56	54	96.43%
	表演	120	114	95.00%
国际教育学院	英语	38	28	73.68%
	工商管理	46	39	84.78%
	会计学	107	93	86.92%
软件学院	软件工程	462	446	96.54%
	物联网工程	30	30	100.00%
本科合计		4944	4264	86.25%
国防生教育学院	飞机制造技术	76	73	96.05%
专科合计		76	73	96.05%

3、女性毕业生、少数民族毕业生就业率

表2-5 女性毕业生、少数民族毕业生就业率

学历/学位	女性数	女性就业数	女性就业率	少数民族人数	少数民族就业数	少数民族就业率
硕士	146	140	95.89%	7	6	85.71%
本科	1446	1278	88.38%	260	202	77.69%
专科	0	0		0	0	
合计	1592	1418	89.07%	267	208	77.90%

三、毕业生去向及地域流向

1、已就业毕业生总体去向分布（按单位性质代码表字段顺序）

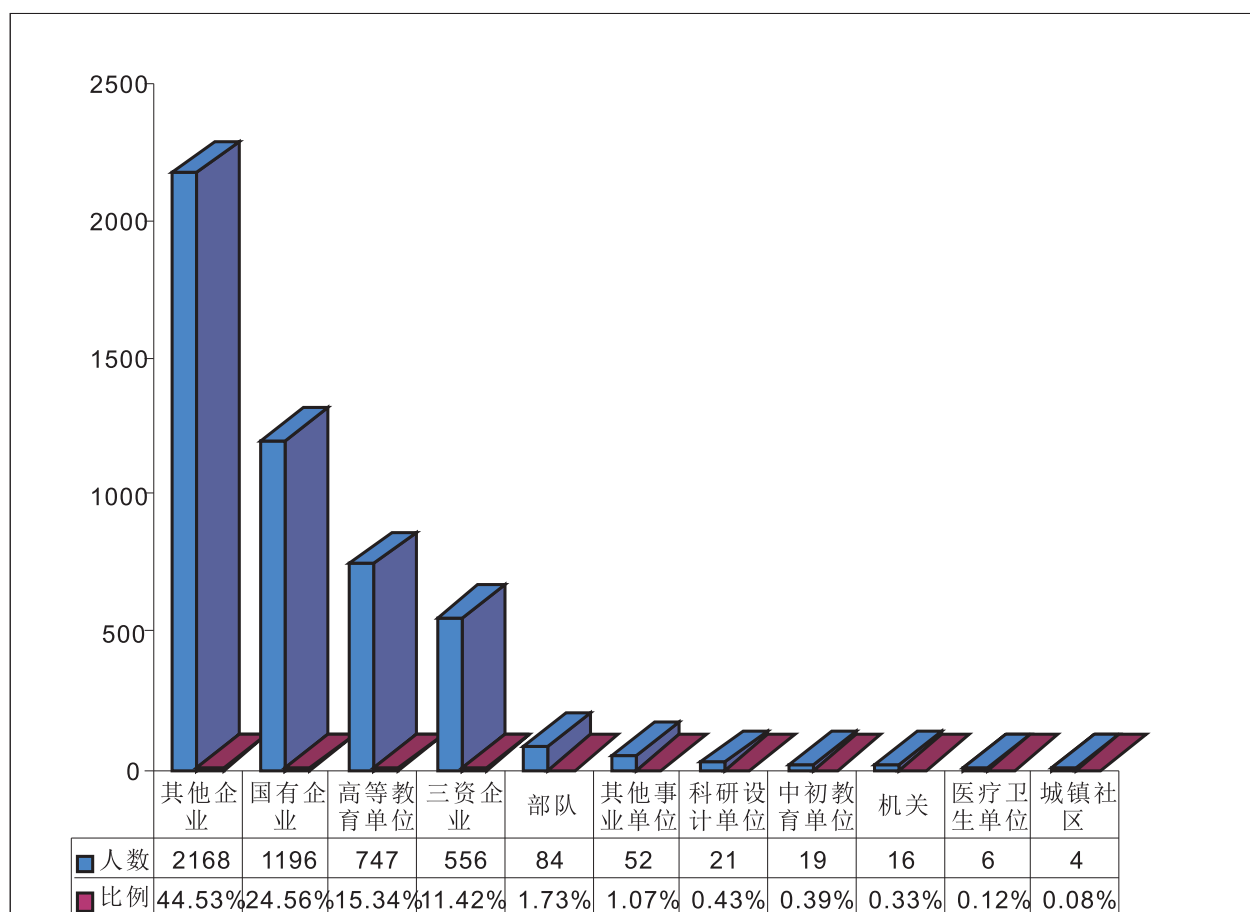


图2-1 毕业生就业单位性质分布

2、已就业毕业生按行业分类分布（按行业分类代码表字段顺序）

图2-1 毕业生就业单位性质分布

行业代码	行业名称	人数	比例
11	农、林、牧、渔业	31	0.64%
21	采矿业	16	0.33%
22	制造业	1921	39.45%
23	电力、热力、燃气及水生产和供应业	66	1.36%
24	建筑业	291	5.98%
31	批发和零售业	66	1.36%
32	交通运输、仓储和邮政业	150	3.08%
33	住宿和餐饮业	5	0.10%
34	信息传输、软件和信息技术服务业	479	9.84%
35	金融业	145	2.98%
36	房地产业	23	0.47%
37	租赁和商务服务业	86	1.77%
38	科学研究和技术服务业	292	6.00%
39	水利、环境和公共设施管理业	41	0.84%
41	居民服务、修理和其它服务业	242	4.97%
42	教育	825	16.94%
43	卫生和社会工作	8	0.16%
44	文化、体育和娱乐业	73	1.50%
45	公共管理、社会保障和社会组织	25	0.51%
80	军队	84	1.73%
合计		4869	100.00%

3、已就业毕业生按地域流向分布

(1) 毕业生就业所在地区分布

表2-7 就业单位地区分布

区域	省、市、区	人数	比例	区域	省、市、区	人数	比例
华北	北京市	188	6.26%	华中	河南省	66	5.90%
	天津市	51			湖北省	119	
	河北省	33			湖南省	111	
	山西省	20		华南	广东省	1084	22.01%
	内蒙古	8			广西省	38	
东北	辽宁省	46	西南		海南省	54	
	吉林省	13		重庆市	19	5.45%	
	黑龙江省	20		四川省	122		
华东	上海市	319		贵州省	105		
	江苏省	256	云南省	36	2.59%		
	浙江省	251	陕西省	132			
	安徽省	96	甘肃省	16			
	福建省	130	青海省	6			
	江西省	1320	西藏	3			
	山东省	117	新疆	4			
			宁夏	5			
其他	出国出境	81	1.06%	合计		4869	100%

(2) 毕业生就业按经济区域分布

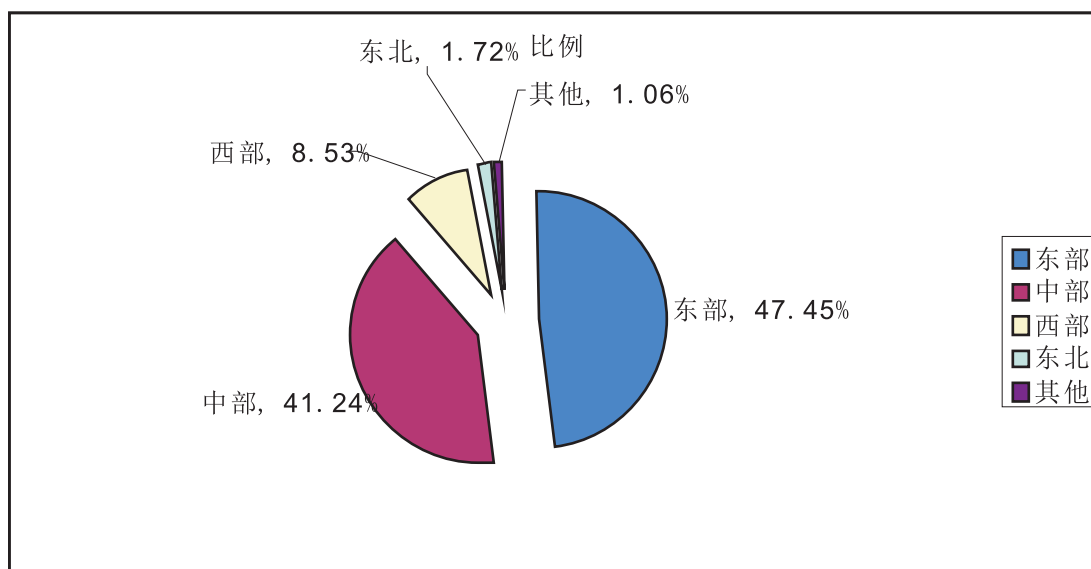


图2-2 毕业生就业单位经济区域分布

第三部分：2016届毕业生校园招聘活动开展情况

一、校园招聘总体情况

2015年9月至2016年6月期间，学校为2016届毕业生共举办超过400场校园招聘会，其中大中型招聘会16场，全年累计进校招聘单位共1022家（不含学院接洽的企业），提供岗位数超过20000个，岗位数和毕业生总数比近4:1，并受托网上发布招聘信息单位数量超过800家。

二、校园招聘活动开展时间分布情况

据有关数据统计，学校毕业生中有近一半通过校园招聘首次就业。从招聘时间分布情况看，2015年11月份和2016年的3月份分别达到两个招聘高峰，详见图3-1。

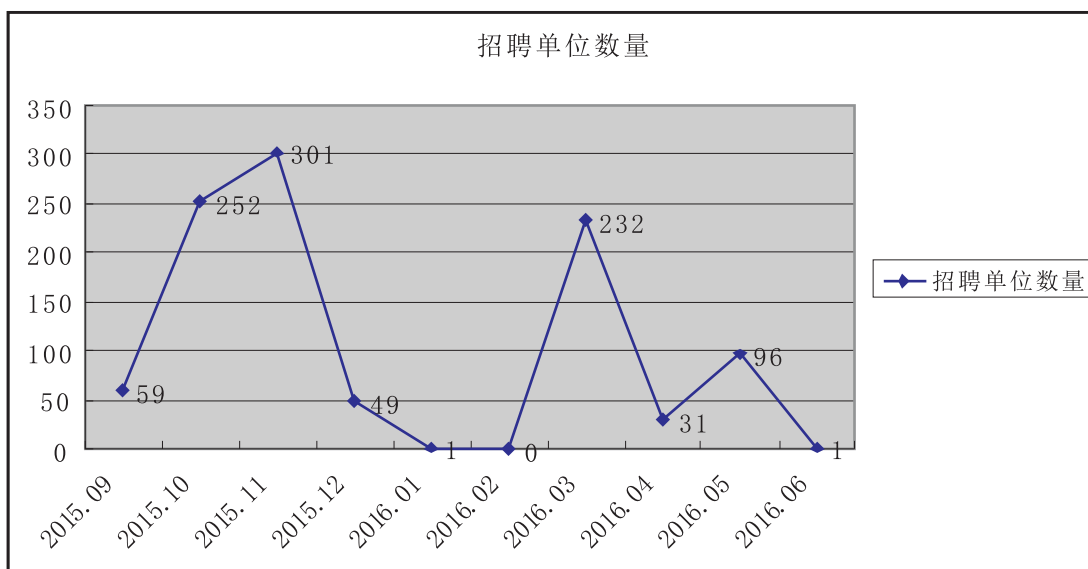


图 3-1 2016届毕业生来校招聘单位时间分布

三、来校招聘单位地域分布情况

1、从来校招聘企业的经济区域分布情况

据统计，来校招聘2016届毕业生单位中，东部地区数量最多，达到了569家，占总比例约为55%，超过一半，其次是中部，为387家，占总比例约为38%，而西部和东北的两项数据分别为57家、9家，约为6%、1%，详见图3-2。

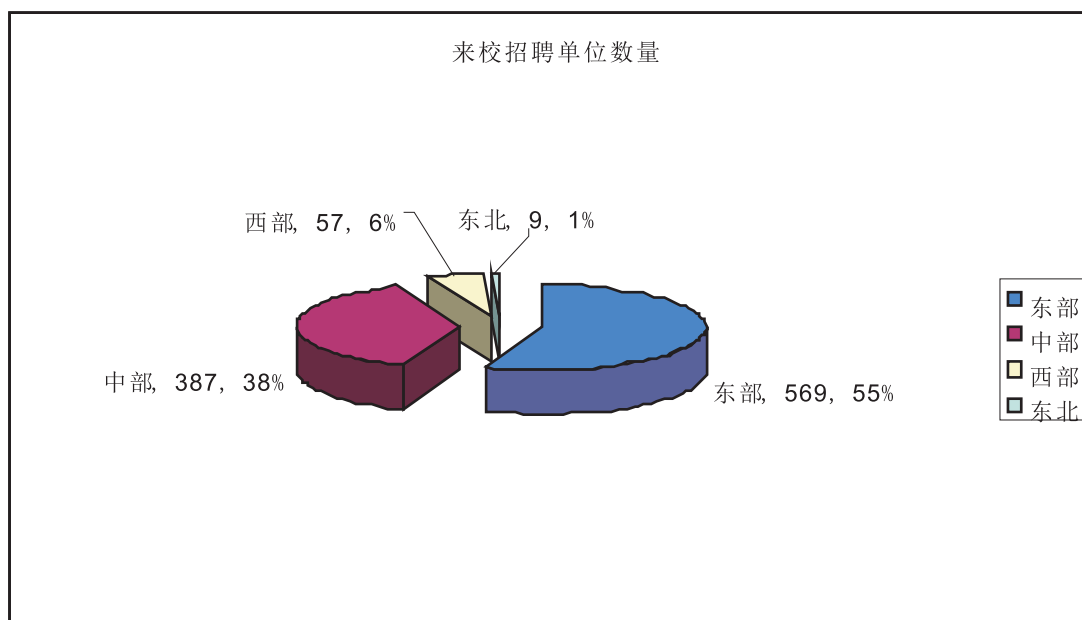


图3-2 来校招聘2016届毕业生单位经济区域分布

2、来校招聘单位省份分布情况

从来校招聘企业的省份分布来看，2016届毕业生来校招聘单位中，江西省的最多，达到了343家，其次是广东省和江苏省，分别为196家和118家，详见图3-3。

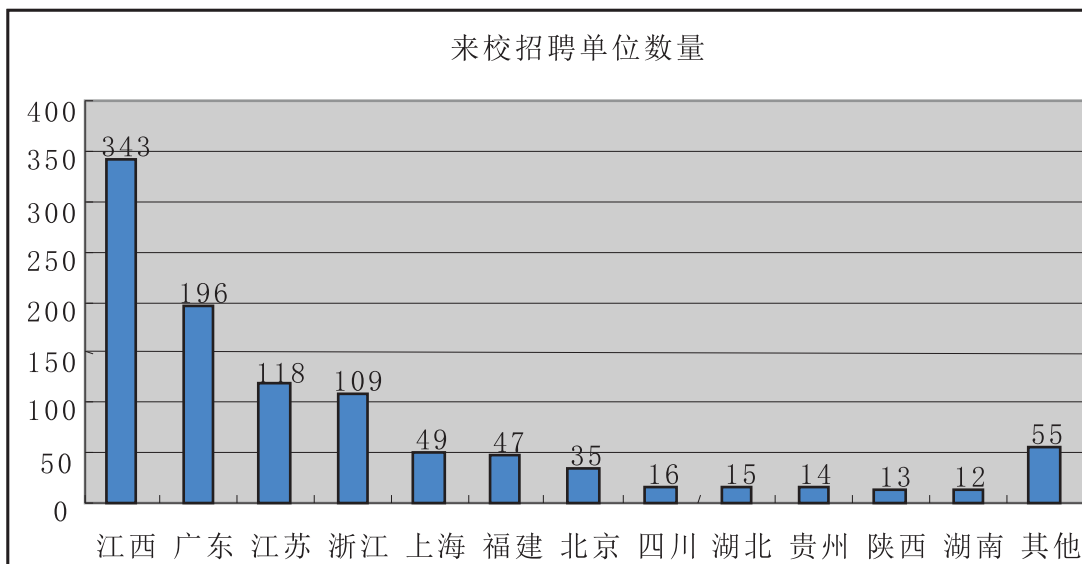


图3-3 2016届毕业生来校招聘单位省份分布

四、国防军工单位来校招聘情况

国防军工是学校毕业生就业的主要市场，近年来到校招聘毕业生的国防军工单位数量、招聘毕业生人数基本保持稳定，来校招聘2016届毕业生的国防军工单位数量以及招聘毕业生人数略有下降；而近两年来研究生学历到国防军工单位就业的毕业生人数则有所增加。详见表3-1和图3-4。

表 3-1 近三年来国防军工单位到校招聘情况统计表

年度	来校招聘单位数量	招聘毕业生人数	占总就业人数比例	其中研究生
2014	265	1187	23.88%	138
2015	244	1188	23.45%	170
2016	227	1014	20.8%	172

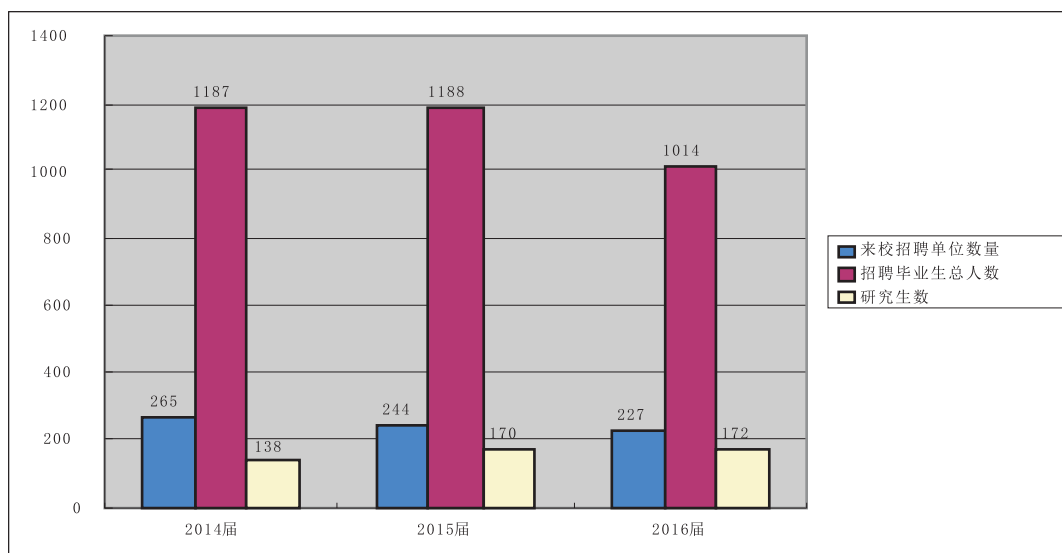


图3-4：近三年来国防军工单位到校招聘情况

五、民航通飞单位来校招聘情况

近年来，民航、通飞行业发展迅速，到民航通飞就业已经成为学校毕业生就业重要行业去向之一，我们统计了到校举办校园招聘会招聘近三届毕业生的民航数量及招聘毕业生的数量，两项数据都呈上升趋势，上升趋势明显的是2016届。

1、到校招聘近三年应届毕业生的民航、通飞单位数量

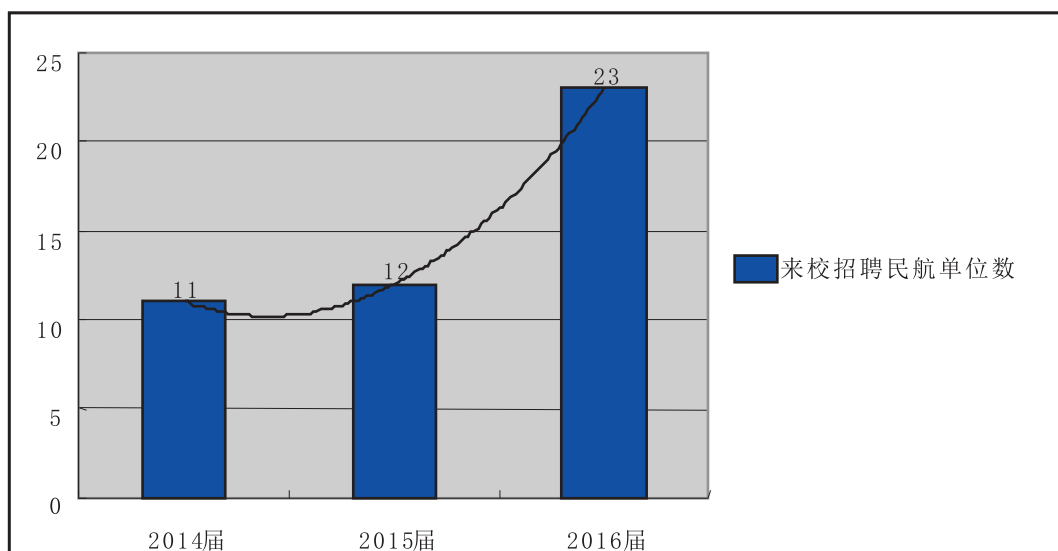


图3-5 来校招聘近三届民航通飞单位数情况

2、民航通飞单位招聘近三届毕业生的数量

表3-2 近三届毕业生到民航通飞就业情况统计表

序号	单位名称	2014届	2015届	2016届
1	深圳航空有限责任公司	13	14	47
2	海航航空技术有限公司	34	6	35
3	中国南方航空股份有限公司	10	27	29
4	广州飞机维修工程有限公司	1	1	22
5	厦门航空有限公司	4	11	18
6	上海吉祥航空股份有限公司		9	16
7	中国东方航空股份公司	14	10	13
8	昆明航空有限公司	7	10	10
9	海南航空股份有限公司		11	8
10	江西航空有限公司			6
11	厦门太古飞机工程有限公司	5	5	4
12	广西北部湾航空有限责任公司			3
13	北京首都航空有限公司	3	1	2
14	其他	13	18	47
	合计	104	124	260

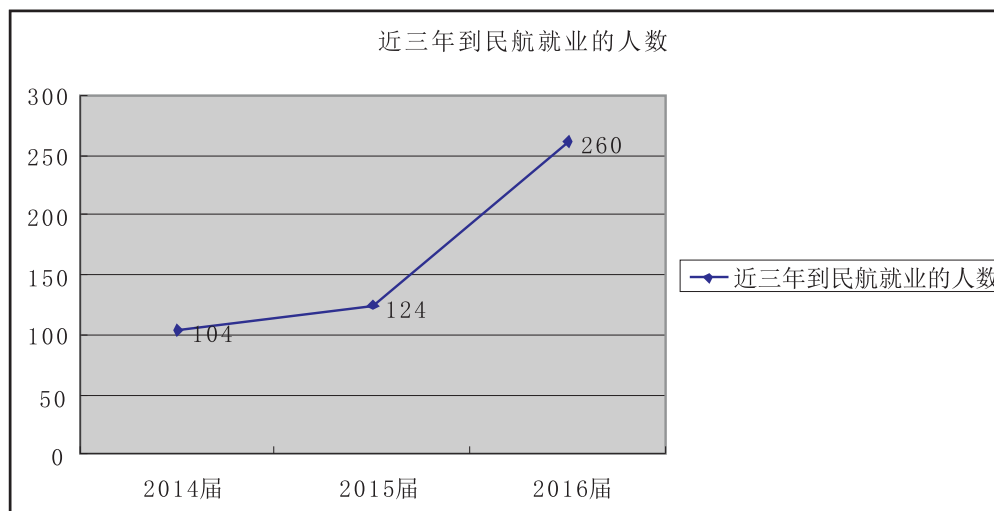


图3-6 近三届毕业生到民航通飞单位就业人数

第四部分：毕业生就业情况调查

毕业生就业情况调查数据来自依托江西省高等院校毕业生就业指导服务中心委托第三方针对2016届毕业生的跟踪调查结果，调查是学校通知毕业生到网上进行，调查时间是2016年6月-8月底。

一、毕业生调查样本采样基本情况

参加本次调查的毕业生总数为2805人，占总毕业生人数的50.3%，调查中将毕业生去向大致分为六类，分别为就业、创业、深造与出国、择业、自由职业及其他，其中有1932名毕业生已经落实就业单位或处于工作中的状态，占总样本的69%，这部分信息对于考量毕业生对于工作的评价具有重要意义，具体情况如图4-1：

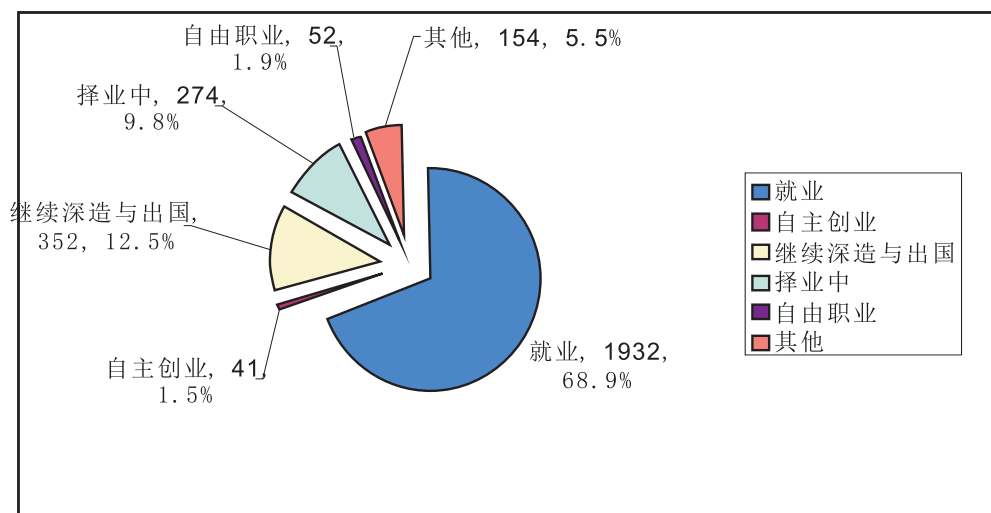


图4-1 2016届毕业生去向情况

二、毕业生薪酬

1、毕业生月薪

调查显示，我校2016届毕业生在与用人单位签约时，单位承诺的月薪比较集中的区间是3000-5000元/月，其中月薪在3001-4000元/月的最多，达到了签约总数的35%，其次是4001-5000元/月，也达到了28.9%，具体如图4-2：

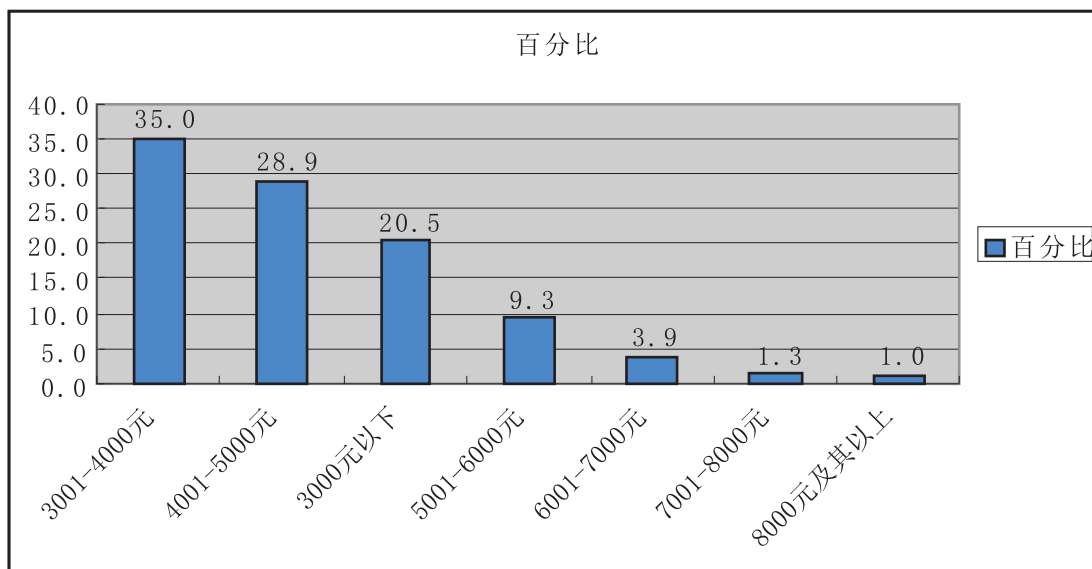


图4-2 样本毕业生签约月薪分布情况

2、毕业生薪酬满意度

调查显示，我校2016届毕业生对单位签约承诺的月薪总体满意度较高，有85.6%的毕业生对薪酬达到了至少比较满意以上，具体如图4-3：

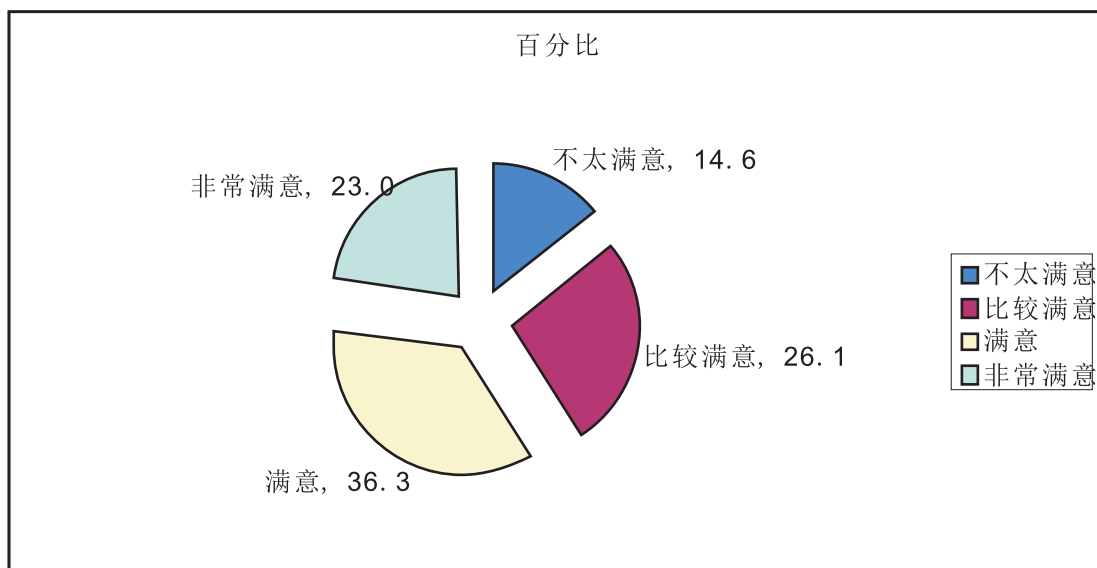
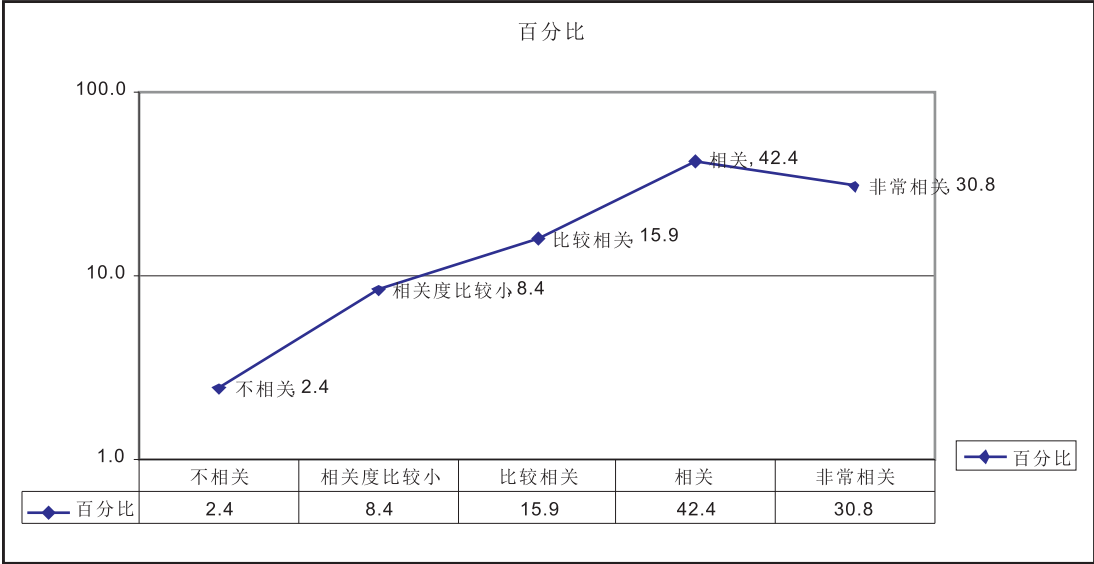


图4-3 毕业生对单位签约承诺的月薪总体满意度

三、毕业生专业相关度

调查显示，我校2016届毕业生就业专业相关度总体较高，相关度为：完全相关的占30.8%；相关的占42.4%；比较相关的占15.9%；相关度比较小和不相关的都不到10%，分别为8.4%和2.4%，具体如图4-4。



四、毕业生工作稳定性

1、工作与理想职业一致性

调查显示，我校2016届毕业生认为目前的工作与理想职业一致性情况为：非常一致的为24.8%，一致的为36%，比较一致的为25.9%，一致性比较小和不一致的比例分别为11%和2.4%，说明我校毕业生的人职匹配度较高，具体如图4-5。

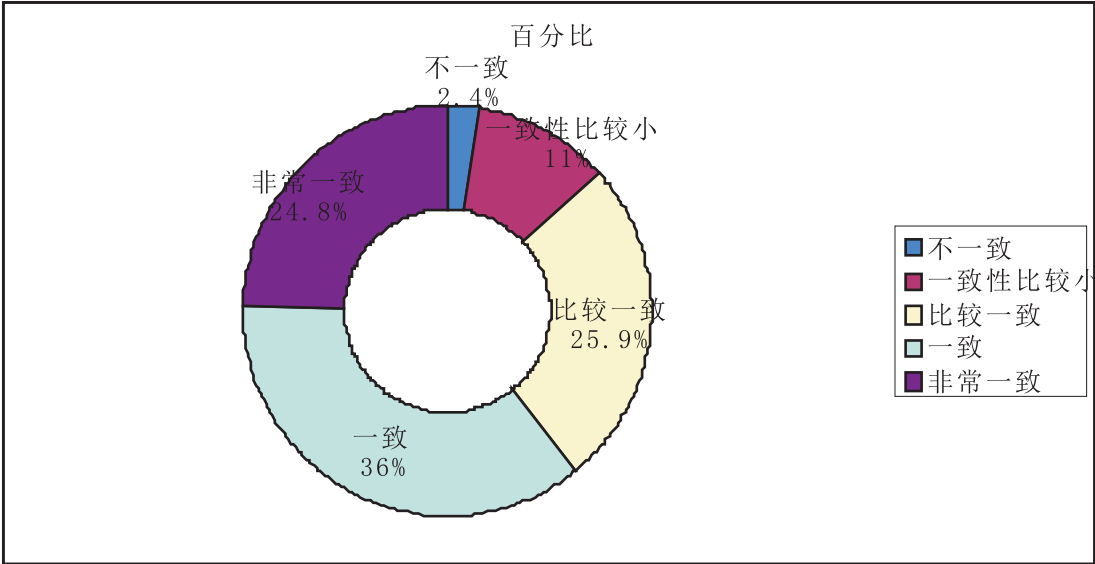
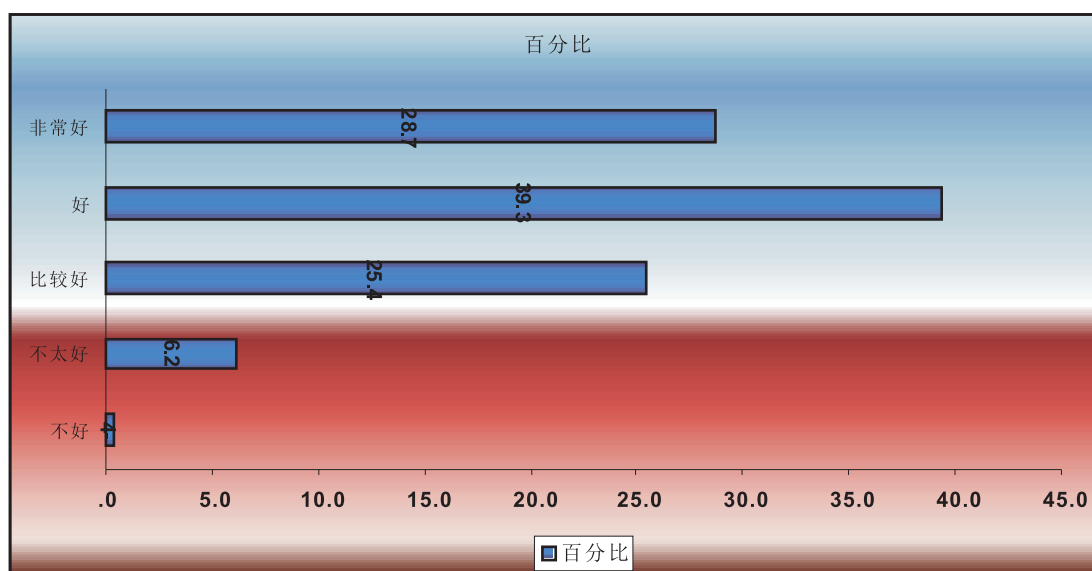


图 4-5 工作与理想职业一致性

2、工作单位前途评价

调查显示，2016届毕业生对当前工作单位前途的评价情况：非常好的为28.7%，好的为39.3%，比较好的为25.4%，不太好的和不好的比例分别为6.2%和0.4%，说明我校毕业生对当前工作单位发展情况总体看好，工作稳定性较高，具体如图4-6。



五、毕业生求职途径

调查显示，我校2016届毕业生有74.9%是通过母校推荐（校园招聘等）途径获取工作岗位，有17.3%是毕业生自己联系应聘，有4.7%是亲友推荐，2.3%是通过社会招聘，其他途径的为0.7%。由此可见，一方面，毕业生非常信任学校为毕业生搭建的就业平台，学校通过校园网、QQ群、微信群发布的就业信息是毕业生认可的就业信息，相对其他渠道，这些求职信息都是经过学校就业工作人员精心筛选、严格把关的；另一方面，学校努力开拓就业市场，邀请了大量用人单位进校举办校园招聘会，也为毕业生提供了大量就业信息，通过这些信息和渠道，毕业生可以获取理想的工作岗位。具体如图4-7。

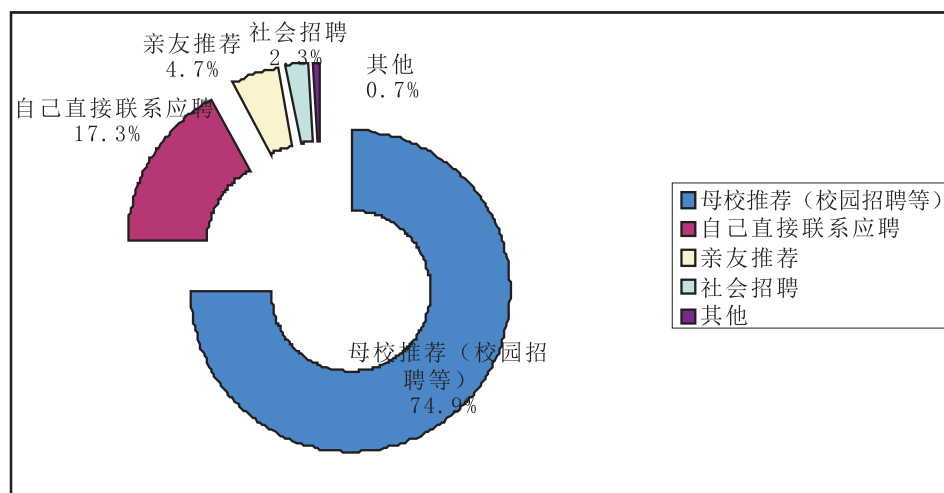


图4-7 毕业生求职途径分布

六、毕业生对学校就业工作满意度

调查显示，我校2016届毕业生对学校就业工作满意度总体较高，尤其是对学校就业信息发布和校园招聘活动非常认可，评价中达到5分的比例分别为52%和49.5%（5分表示非常满意、4分表示满意、3分表示比较满意、3分以下则是不太满意），具体详见图4-8。

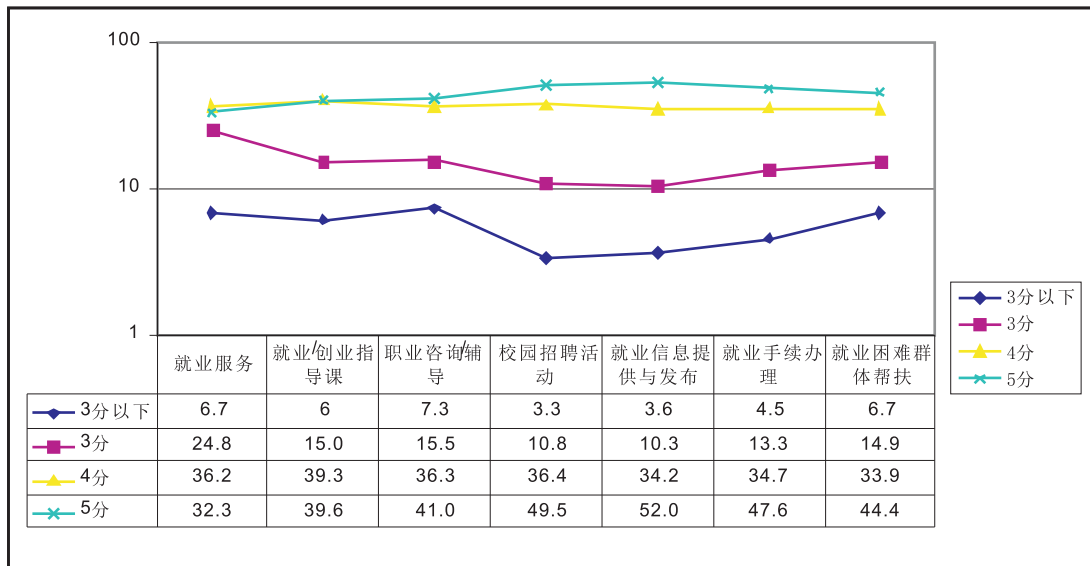


图 4-8 毕业生对学校就业工作满意度评价

第五部分 用人单位评价情况调查

学校向用人单位发放《南昌航空大学2016年用人单位调查问卷》，用人单位调查问卷采取抽样调查的方式，主要是针对来我校举办校园专场招聘会的用人单位，以及学校暑期专门组织的毕业生质量跟踪调查走访的企业，共发放问卷360份，回收有效问卷320份，有效回收率为83.2%，调查时间为2015年9月至2016年8月。

一、用人单位对学校人才培养的总体评价

调查显示，用人单位对我校人才培养总体满意度较高，其中非常满意的为36.4%，满意的为27.3%，比较满意的为36.3%，不满意为0。详见图。

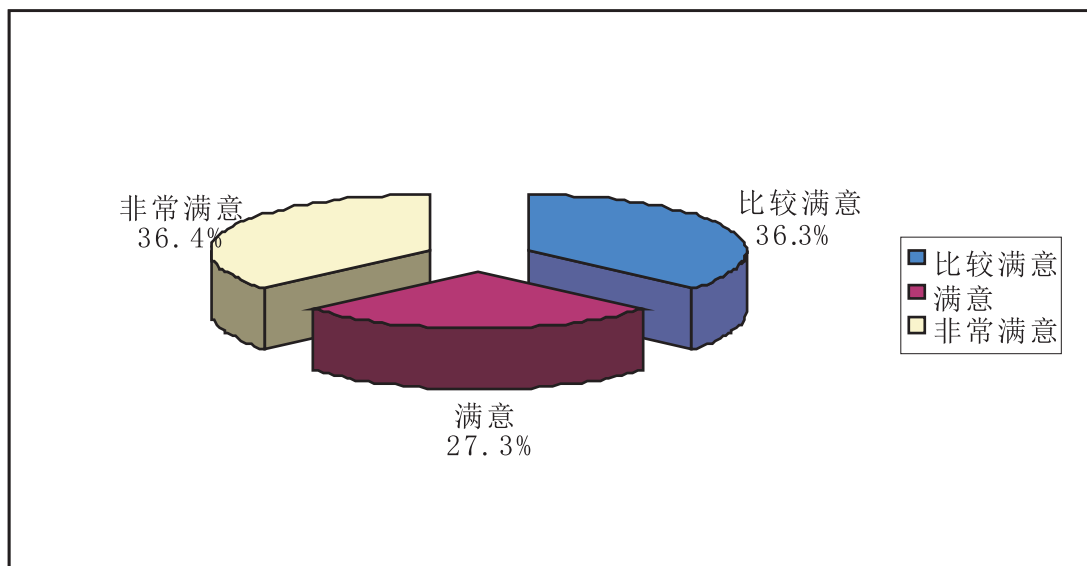


图5-1 用人单位对学校人才培养评价

二、用人单位招聘需求情况

1、学历需求

调查显示，来校招聘毕业生的用人单位对学历需求主要以本科为主，达到了45.5%，其次是硕士，为36.4%，详见图5-2。

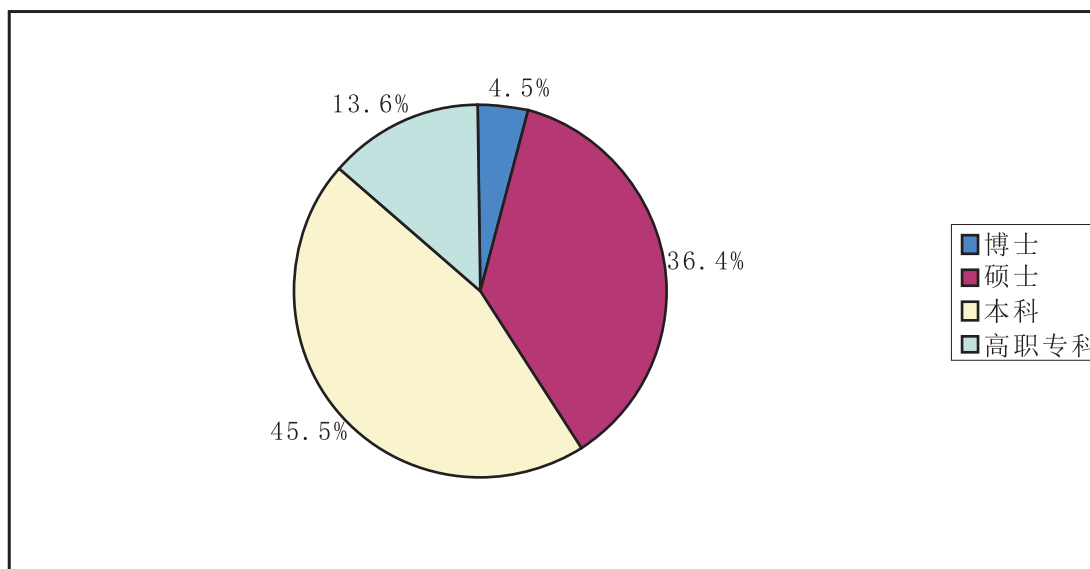


图5-2 用人单位招聘的学历需求

2、用人单位招聘重点考虑因素

调查显示，用人单位到我校招聘考虑的因素是多方面的，主要有所学专业、综合素质、学习成绩、学历和毕业生的社会适应能力等，详见图5-3。2

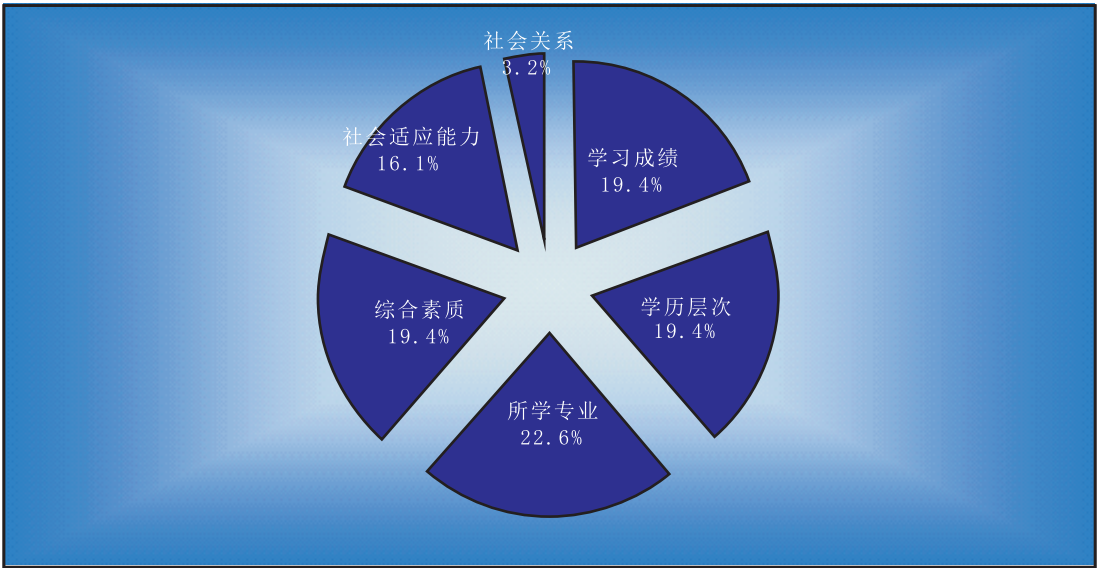


图 5-3 用人单位招聘毕业生考虑因素

三、用人单位对毕业生评价

调查显示，用人单位在考察员工素质的主要因素中，对我校毕业生的满意度较高，我们列举了其中几项重要指标进行分析，包括了团队精神、吃苦耐劳精神、专业知识与技能、敬业精神与职业道德、创新能力和适应能力等。详见图5-4。

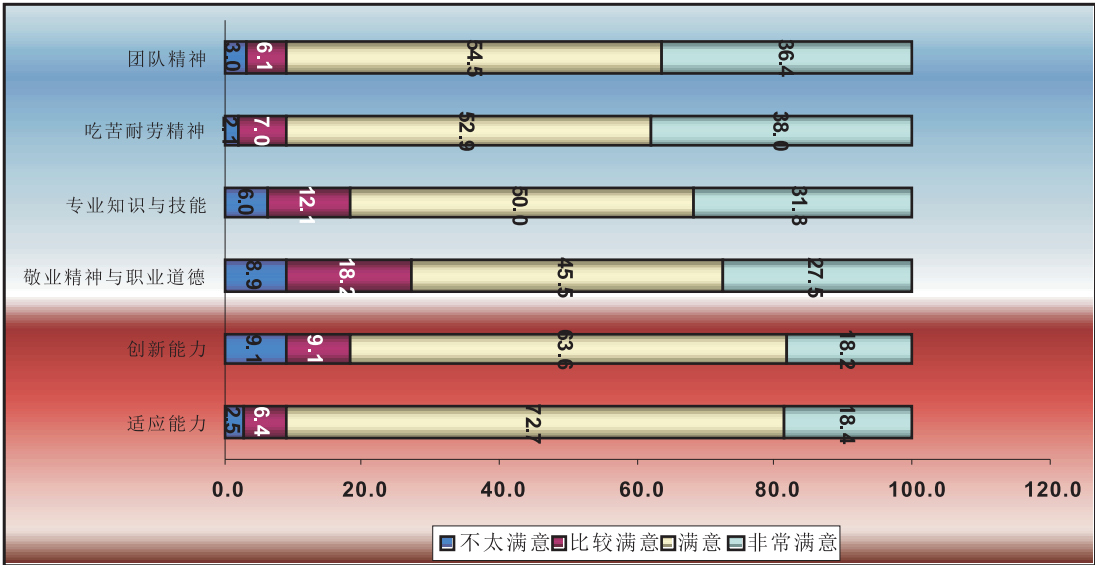


图 5-4 用人单位对我校毕业生评价

第六部分 毕业生对学校教育教学的反馈

为了解毕业生在学习过程中对母校教育教学的评价，重点调查了毕业生对所学专业、课程设置、教师授课等方面的情况，同时还调查了毕业生认为学校在教育教学中还需要改进的方面。

一、毕业生对专业设置的反馈

调查显示，毕业生对我校专业设置的满意度评价较高，其中非常满意的为30.3%，满意的为34.7%，比较满意的为24.5%，不太满意的为10.4%，详见图6-1。

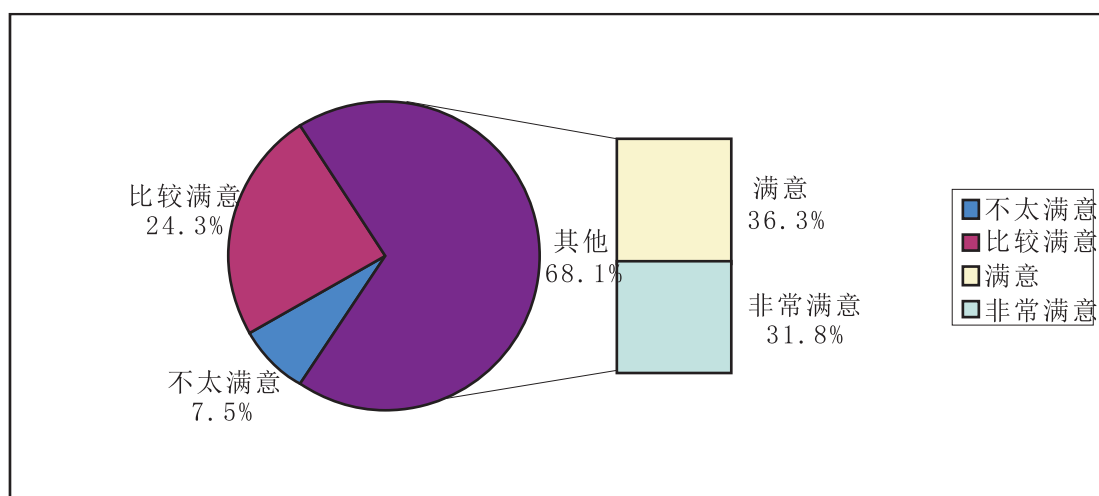


图6-1 毕业生对专业设置满意度评价

二、毕业生课程学习情况

调查显示，毕业生对我校课程设置和实践教学环节的安排都比较满意，详见图6-2。

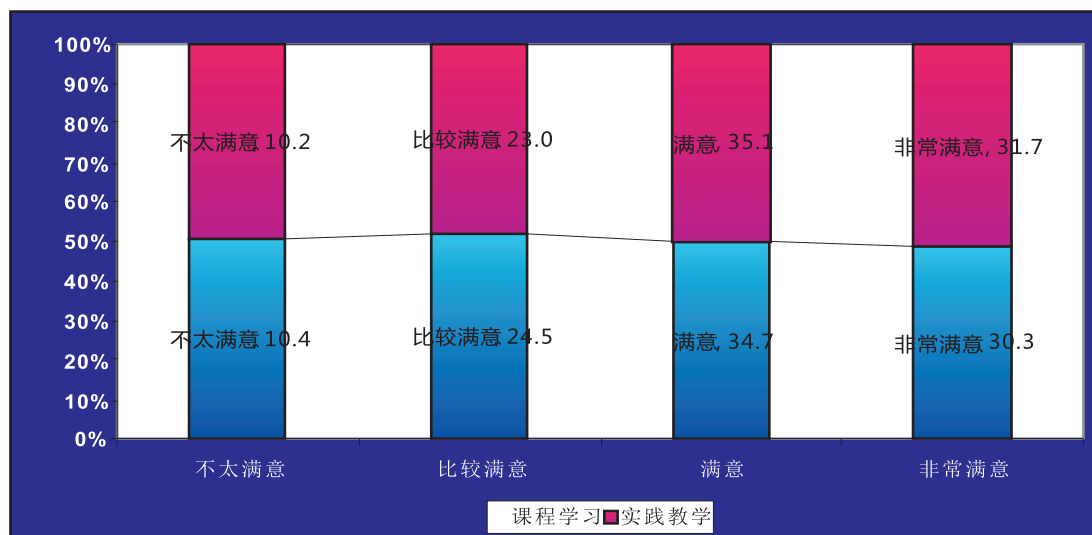


图6-2 毕业生对课程学习评价

三、毕业生认为学校教育教学需改进的方面

调查显示，毕业生认为学校专业课程内容及安排、教学方法和手段、公共课程内容及安排、教学方法与教学评价、师资水平等方面内容还需要加强改进完善，详见图6-3。

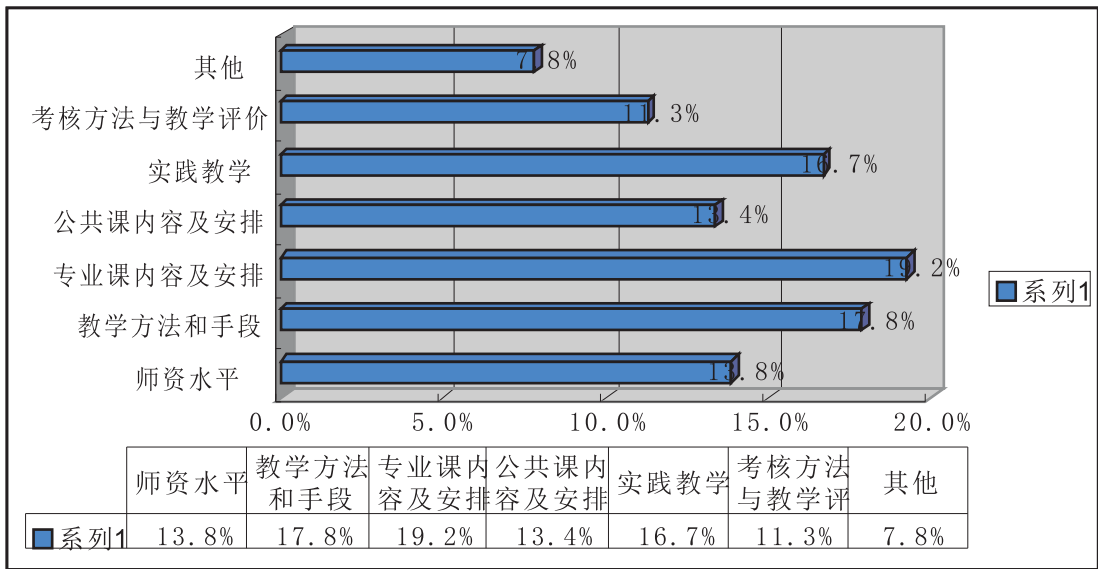


图6-3 毕业生认为学校需改进的方面

第七部分：毕业生就业创业工作主要特点

一、毕业生就业工作的基本思路

学校始终坚持“育人为本，质量立校，人才强校，开放兴校，特色发展”的办学理念，同时以民族振兴和中国航空航天事业不断进步为己任，坚持“立足江西、面向全国，服务地方、服务国防”的服务面向。就业工作是重要民生工程，学校上下非常重视就业工作，强化“一把手工程”，成立了以校长为组长的就业工作领导小组，同时实施“目标责任制”，充分调动大家的工作积极性，形成全校全员全程抓就业的良好氛围。

二、就业创业工作的主要措施和特点

1、以就业评估为契机促进毕业生就业

2016年上半年，省教育厅组织了全省高校三年一度的毕业生就业工作评估，学校上下认真对待，尽早动员、积极准备、严格落实，较为圆满地完成了评估工作。同时

也总结了就业工作经验，发现问题和不足，有利于就业工作的进一步改进。本学期初，省教育厅公布评估结果，学校获评为2013—2015年度全省普通高校毕业生就业工作“优秀等级高校”，同时还被评为就业工作“先进单位”。学校本次就业工作再次获得省教育厅表彰，已经是学校连续第五次获得江西省“普通高校毕业生就业工作先进集体”、“普通高校毕业生就业工作评估优秀等级”荣誉称号，说明学校就业工作得到了较为广泛的认可。

2、校园招聘为毕业生就业构建扎实平台

近年来，学校开展的校园招聘活动数量非常多，并且稳定在较高水平，2016年来校招聘单位就有1022家（不包括学院单独引进单位及网上招聘单位），同时注重引进符合学校办学特色的各类单位，中航工业、航天科技、航天科工、中国商飞、中船集团、中船重工下属单位等进校招聘毕业生，为毕业生搭建了良好的就业平台。

3、国防军工就业主市场得到巩固和发展

近年来到校招聘毕业生的国防军工单位数量、招聘毕业生人数基本保持稳定。虽然来校招聘2016届毕业生的国防军工单位数量以及招聘毕业生人数都有所下降，但是仍有千余名毕业生到国防军工单位就业，占总就业人数超过20%，国防军工仍是学校毕业生就业的主要市场，同时也是学校继续保持航空国防特色的重要体现。目前，航空国防等军工单位近年来对毕业生的需求量总体呈下降趋势，同时对毕业生学历要求有所提高，学校毕业生仍能得到用人单位青睐实属不易。

4、民航通飞行业为毕业生就业提供新机遇

近年来，民航业、通飞行业大发展需要大量相关专业人才，学校紧抓民航通飞大发展的机遇，依托航空特色专业优势，及时拓宽专业培养方向，2016年学校毕业生中到民航通飞行业就业的达到了223名，约占总就业人数的5%，可以说民航通飞是学校除国防军工外另一个重要的就业领域。从当前学校为2017届毕业生举办的校园招聘会来看，已经有17家各类航空公司到校招聘，民航通飞行业对我校毕业生的需求大量增加，为毕业生就业提供了新的机遇。

5、就业工作服务地方经济建设效果不断提升

近年来，学校还加大了与江西地方人才和企业的和合作，到江西本地工作的毕业生比例逐年增加，洪都、昌飞、江铃、江铜、欧菲光、国科军工等知名企业已经成为学校毕业生青睐的单位，据统计，2016届毕业生中到江西本地就业的人数1320名，占总毕业生人数的比例为23.7%，是我校毕业生就业去向最多的省份。学校还先后成为江西省人才和南昌市人才的高校工作站，此外，近年来学校还先后与长三角、珠三角近20个城市人才市场建立了稳固合作关系，邀请他们携单位来校招聘，并提供大量的实习实训机会。

6、提升就业管理服务水平为就业工作提供保障

学校就业管理部门在日常就业管理工作中将毕业生就业工作流程、签约流程等程序化、规范化，并且向全校师生公布，办事流程的规范化让广大毕业生清晰明了。同时进一步强化为毕业生服务、为用人单位服务的就业工作理念，在学校领导的重视下，有关部门的支持下，进一步改进和完善了就业工作场所，招聘场地和硬件设施配置更加完善。进一步完善信息推送工作，着重强调“点对点”的推送，完善了微信平台 and 毕业生QQ群功能，努力将就业信息推送到每个毕业生。2016年，学校成立了在学生组织机构“大学生就业服务工作委员会”，挂靠招生就业管理处，工作宗旨是“服务单位、服务学生”，同时也锻炼自己。

学校在建立特殊群体毕业生档案的基础上，热情、及时、细致地为“双困生”答疑解惑，努力提高就业帮扶水准。尤其是热心帮扶毕业生就业困难群体，学校每年都按照“双困生就业帮扶计划”，各学院均对“双困”生建立了“一对一”的帮扶机制，开展一系列活动帮助这些学生顺利就业。

第八部分：毕业生就业创业发展趋势分析及应对措施

近年来，南昌航空大学的毕业生就业率保持在较高的水平，毕业生就业选择面广、就业质量相对较高、毕业生收入水平也相对较高，但是在当前经济下行压力较大的大环境下，学校以工科为主的办学模式也面临较大挑战，结合前面的就业情况分析，为进一步做好就业工作，应做好做足应对措施。

一、 毕业生就业创业发展趋势

- 1、竞争更加激烈。用人单位要招聘更加优秀人才保证事业发展，使得高校间、毕业生之间竞争激烈。
- 2、大数据的应用。大数据时代的来临，做好就业工作也需要运用大数据，更好地为毕业生提供有效就业信息、为企业提供毕业生信息、为学校发展提供建议的数据支撑等等。
- 3、经济转型影响。中国经济的转型发展将会出现一批新兴行业，同时也势必会影响到一些传统行业的发展，同时也会波及到这些行业的就业。
- 4、创新创业影响。在全国上下都在提倡“大众创业、万众创新”的大环境下，创新创业对大学生就业的引领作用将不可忽视。

二、继续做好就业创业工作的应对措施

1、提升人才培养，适应市场需求

目前，越来越多的用人单位为保证事业发展，逐年提高校园招聘的门槛设置，一些大型企事业单位对毕业生学历和质量要求更高，同时学校的通用类专业甚至包括具有航空特色的专业也面临其他高校的竞争。一方面，学校要努力提升人才培养质量，可以通过深化教育教学改革，强化对学生创新精神、实践能力、综合素质等方面的培养；另一方面，学校还可以通过创新人才培养模式，在人才培养方案的制定、课程设置有和实习实践方面与市场需求紧密结合，通过开展校企合作、实习基地建设等途径有效促进就业。

2、紧跟新常态，稳固较高就业

中国制造2025将把中国推向制造业强国之路，制造业的兴旺发展将为学校保持较高就业率提供保障，而信息传输和软件信息服务行业以及科学研究和技术服务行业的不断发展为毕业生提供了更多的就业机会。调查显示，我校2016届毕业生在国内工作单位行业分布特色鲜明，近六成毕业生在三大行业就业，即制造业（39.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.84%）、科学研究和技术服务业（6.00%），详见图8-1。

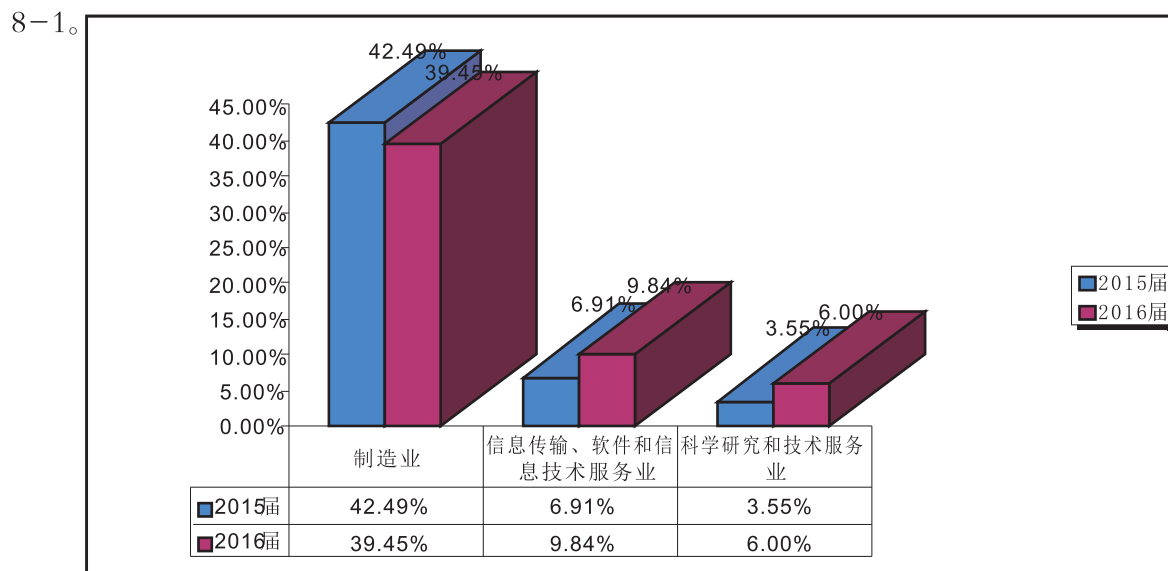


图8-1 近两届毕业生到三大行业就业情况

3、突出航空国防，拓展新兴领域

当前航空国防事业大发展为学校保持就业行业特色提供了坚实基础，航空国防是学校就业的主市场，要特别重视与航空国防企事业单位的联系沟通，同时还应进一步积极拓展其他国防军工领域。

近年来，民航、通航的发展迅速为学校毕业生提供了新兴就业市场，同时也将进一步巩固学校毕业生就业领域的航空国防特色。对照新兴行业发展需求，学校应及时调整专业设置、优化课程设置，主动适应需求。

4、注重创新创业，引领全面就业

学校积极贯彻党中央国务院关于做好创新创业工作相关精神，2016年学校成立创新创业实践学院，全面指导和落实创新创业政策，并在全校学生范围内开展创新创业活动。通过提供创业服务，落实创业扶持政策，提升创业能力，帮助和扶持更多高校毕业生自主创业，逐步提高高校毕业生创业比例。创业的成功不但解决了创业者就业问题，而且还能带动其他同学就业，以促进学生全面就业。