



廣東工商職業學院

GUANGDONG COLLEGE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

2016 年度毕业生 就业质量报告

二〇一六年十二月



目 录

第一篇 学校情况	3
1.1 学校简介.....	3
1.1.1 人才培养定位及目标.....	4
1.1.2 办学历史.....	5
1.2 毕业生的基本情况.....	5
1.2.1 毕业生的人数.....	5
1.2.2 毕业生的结构.....	6
第二篇 学校的就业工作	9
2.1 学校就业工作的政策措施.....	10
2.1.1 组织结构健全.....	10
2.1.2 制度保障有力.....	11
2.1.3 措施运行有效.....	12
2.2 学校提供的就业指导服务.....	12
2.2.1 深入开展创业教育.....	12
2.2.2 实施个性化就业帮扶.....	14
2.2.3 优化就业市场格局.....	15
2.2.4 开展就业指导教育.....	16
第三篇 毕业生就业情况	17
3.1 就业数量.....	17
3.1.1 就业率.....	17
3.1.2 未就业原因.....	19
3.2 就业分布.....	20
3.2.1 就业地域分布.....	20
3.2.2 就业行业分布.....	22
3.2.3 就业单位性质.....	24
3.3 就业质量情况.....	25
3.3.1 就业对口情况.....	25
3.3.2 毕业生薪酬水平.....	27
3.3.3 毕业生个人优势.....	29
第四篇 毕业生自主创业情况	30
第五篇 对教育教学的反馈	31
5.1 就业工作发现的问题.....	32
5.2 对教学工作的反馈.....	32
第六篇 结论和展望	33
6.1 继续完善就业工作.....	33
6.2 大力改革人才培养模式.....	35

第一篇 学校情况

1.1 学校简介

广东工商职业学院办学二十年来，主动适应区域经济社会发展需要，现已形成工科与管理双轮驱动，工、管、文、艺协调发展的专业结构。有机电工程系、建筑工程系、计算机应用技术系、经济管理系、工商管理系、财会系、应用外语系、艺术设计系、公共教学部和思政教学部 8 系 2 部，开设 44 个专业（方向）；全日制在校生 10950 多人；专任教师 540 多人，专任教师中研究生学历的占 35.9%，副高以上职称的占 32.13%。毕业生总体就业率在全省同类院校名列前茅。



学院占地面积 1,200 多亩，校园总建筑面积 32 万多平方米，实训及实习场所面积 11 万多平方米，教学科研仪器设备总值 7497.36

万元，图书总数为 115.3 万册，中外文期刊 1100 多种。教学用计算机 4020 台，多媒体座位和语音室座位合计达 10000 多个。

目前，学院正积极推进创新强校工程，大力提升教育水平，努力彰显办学特色！



1.1.1 人才培养定位及目标

学院坚持政、校、企协同创新，服务经济新常态的办学理念，实施“一园一链”发展战略，在大旺校区与肇庆国家高新区、长春理工大学及相关企业合作创建“长春理工大学国家大学科技园肇庆分园”，共建技术创新和企业孵化平台；在星湖主校区采取“政府环境、企业项目、学校搭台、教师指导、学生实操”的运行机制发展电子商务链，为区域主导产业服务，培养学生创业能力。

学院的办学目标是打造培养未来中小企业家的摇篮，构建文化素质、专业知识、职业技能、创业教育于一体的课程体系，落实校企融合育人、工学紧密结合的培养模式；专业教师“双师型”，在校学生

“双证书”，实现与社会的全面对接；开设“百名教授专家系列讲座”、“百名企业家系列讲座”，领略名师名人风范，激发学生学习热情；引进清华科技园素质拓展训练项目，培养学生团队合作意识和励志成功意识；大力支持学生社团活动，搭建大学生创业教学、创业培训、创业孵化三级平台，培养学生创业意识、创业精神和创业能力。

1.1.2 办学历史

广东工商职业学院是 2004 年经广东省人民政府批准成立、国家教育部备案的一所具有颁发国家学历文凭的高等职业学院，由谢建平女士和莫秀全先生共同创办。前身是始建于 1996 年的肇庆工商职业学校以及创建于 1999 年的肇庆工商专修学院，2009 年顺利通过广东省高职院校人才培养工作评估。

学院先后被教育部科教所、广东省教育厅等评为“人民满意的民办大学”、“中国最佳工商类大学”、“中国最具前景的大学”、“广东省肇庆职教基地建设先进单位”、“改革开放 30 年中国十大品牌高等职业院校”、“广东省十佳民办高校”、“广东省民办高等职业教育竞争力 10 强单位”、首批“广东省大学生创新创业示范学校”。

1.2 毕业生的基本情况

1.2.1 毕业生的人数

广东工商职业学院 2016 届毕业生共 2919 人，其中财会系 436 人，工商管理系 553 人，机电工程系 164 人，计算机应用技术系 362 人，建筑工程系 486 人，经济管理系 461 人，艺术设计系 282 人，应用外

语系 175 人。毕业生最多的为工商管理系，毕业生最少的为机电工程系。毕业生人数超过 400 人的系部 4 个，分别为财会系、工商管理系、建筑工程系和经济管理系，合计 1936 人，占总毕业生的 66.32%。

图 1.1 广东工商职业学院 2016 届各系毕业生人数



1.2.2 毕业生的结构

广东工商职业学院 2016 届 2919 名毕业生来自八系的 40 个专业，各专业毕业生具体人数统计如下：

表 1.1 广东工商职业学院各专业 2016 届毕业生人数统计表

专业	学生总数	参加就业人数
财务管理	57	57
会计电算化	219	218
会计与审计	139	139
投资与理财	21	21
法律事务	49	48
工商企业管理	239	236
酒店管理	38	38
人力资源管理	76	76
物流管理	72	72

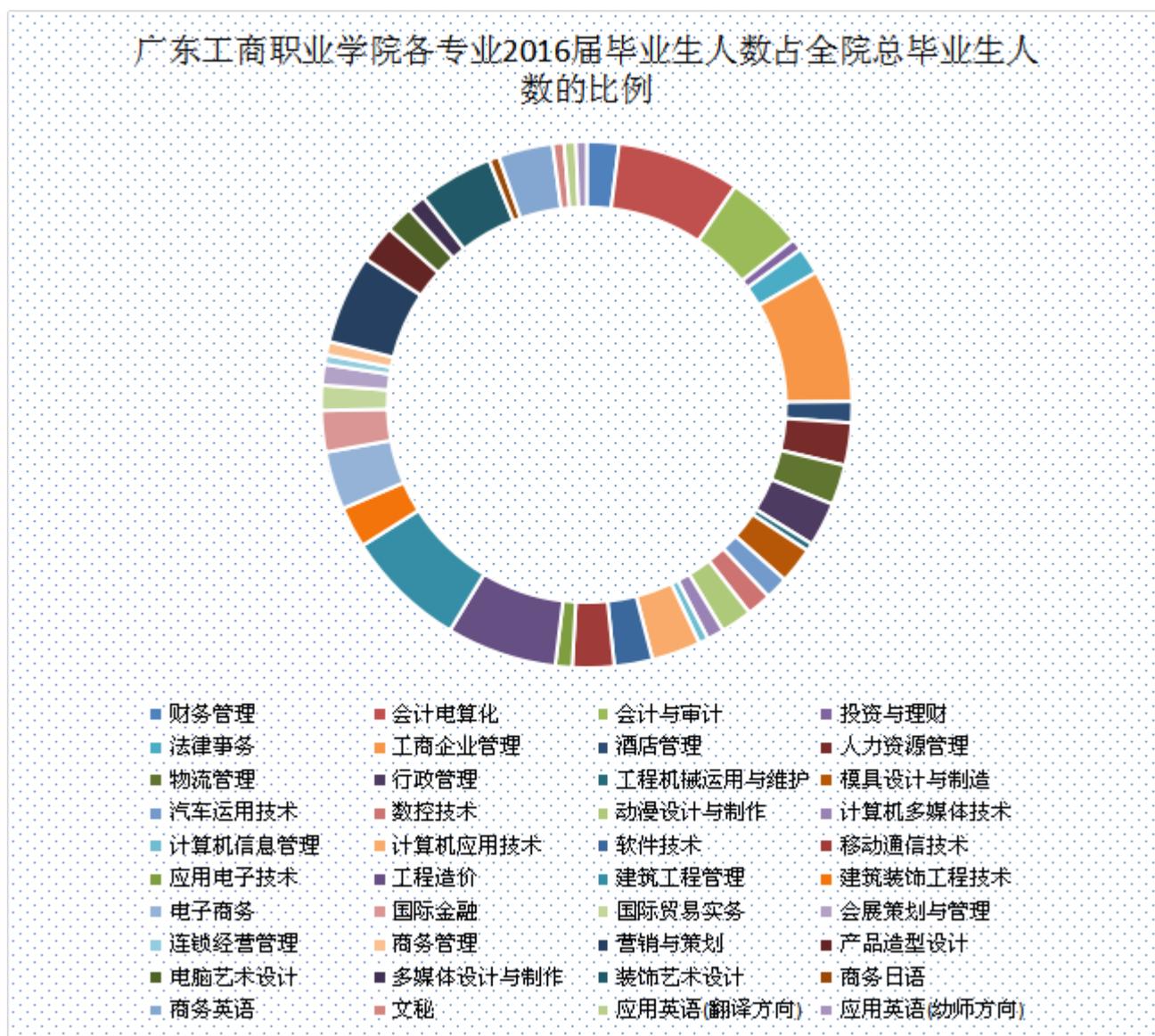
行政管理	79	79
工程机械运用与维护	14	14
模具设计与制造	65	65
汽车运用技术	41	41
数控技术	44	44
动漫设计与制作	56	56
计算机多媒体技术	30	30
计算机信息管理	17	17
计算机应用技术	87	87
软件技术	68	66
移动通信技术	74	74
应用电子技术	30	30
工程造价	196	196
建筑工程管理	216	216
建筑装饰工程技术	74	74
电子商务	104	103
国际金融	74	74
国际贸易实务	45	44
会展策划与管理	37	37
连锁经营管理	17	17
商务管理	24	24
营销与策划	160	160
产品造型设计	67	67
电脑艺术设计	49	49
多媒体设计与制作	33	33
装饰艺术设计	133	133
商务日语	18	18
商务英语	97	97
文秘	20	20
应用英语(翻译方向)	21	21
应用英语(幼师方向)	19	19
合计	2919	2910

毕业生人数最多的 5 个专业为工商企业管理（239 人）、会计

电算化（219 人）、建筑工程管理（216 人）、工程造价（196 人）、营销与策划（160 人），合计 1030 人，占毕业生总人数的 35.29%。

毕业生人数最少的 5 个专业为应用英语（幼师方向）（19 人）、商务日语（18 人）、计算机信息管理（17 人）、连锁经营管理（17 人）、工程机械运用与维护（14 人），合计 85 人，占毕业生总人数的 2.91%。

图 1.2 广东工商职业学院各专业 2016 届毕业生人数占全院总毕业生人数的比例



第二篇 学校的就业工作

董事会和学院领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在突出位置，纳入学校整体发展规划，从学校长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。通过多年的努力，学校从校内体系、市场建设、就业指导、就业帮扶、创业教育和就业服务等方面形成了特色，为就业工作深入有效开展奠定了良好的基础。

2003 年，学院获得“广东省十佳民办高校”、“广东省高校竞争力 20 强”；2005 年获“人民满意的民办大学”、“中国十佳民办大学”、“中国最佳工商类民办大学”、“中国最具就业前景的民办大学”；2006 年获得“中国十佳诚信民办高校”、“中国民办高校教育教学质量 20 强”；2009 年获得“广东省民办高校竞争力 10 强”、“广东省十佳民办高校”；2010 年获得“广东民办教育突出贡献奖”、“广东最具就业竞争力民办学院”、“肇庆市大学生创业孵化基地”；2011 年获得“广东最具就业竞争力民办学院”、“中国民办高等教育优秀院校”；2012 年获得“广东省创业培训定点机构”、“广东省 2012 年高校毕业生入伍预征工作先进单位”、“广东省产业转移工业园劳动力培训示范基地”；



2013 年获得 2013 营销职业技能突出贡献奖；2014 年被评为肇庆

市社会组织党建工作示范点；2015 年被选为广东青年网商联盟肇庆创业中心、获得“广东省大学生创新创业教育示范学校”等荣誉。

2.1 学校就业工作的政策措施

2.1.1 组织结构健全

学院形成了“统筹协调、明确分工、落实责任”的就业工作三级组织框架。成立了由院长、主管院长为正副组长的校级毕业生就业工作领导小组，小组成员包括与就业工作密切相关的职能部门负责人，每年召开就业工作领导小组专题会议，研究解决就业工作过程中遇到的各种现实问题；设立校级就业工作职能部门——毕业生就业指导中心，该中心始终将毕业生就业工作放在工作的首位，秉承一切为了“学生的就业，为了一切学生的就业”的工作准则，以“服务学生、服务社会”为服务宗旨，遵循“公开、择优、自愿”的原则，为企业用人和学生就业开辟绿色通道，架起学生、学校、社会的桥梁，就业指导中心具体负责就业市场建设、用人单位引进、校园招聘组织及就业日常管理事宜；学院八系均成立了以系主任为主要领导牵头，分管学生工作的副主任或学务助理主管，辅导员具体落实的系就业工作小组，各系根据毕业生规模配备一定数量的就业专员。

2.1.2 制度保障有力

学院出台了相关的就业工作制度，确立学院、系部、班主任三级责任。一是就业率指标分解。根据初次就业率不低于 90%的就业工作目标，按初次就业率为 95%、92%、90%、85%四个档次分解到二级办

学单位，二是就业率与招生计划挂钩。出台的《关于进一步加强毕业生就业工作的若干意见》明确指出，学校对于初次就业率低于 90% 的专业控制招生规模，初次就业率低于 80% 的专业酌情减少招生数量，初次就业率低于 70% 的专业停止招生并控制引进新教师；三是实行“一把手”负责制。二级办学单位由系主任就业工作责任人，就业率作为考核二级系部就业工作的主要指标；学院每年与系部负责人签订就业目标责任书。

2.1.3 措施运行有效

学院建立将初次就业率与系部年度就业经费挂钩的激励机制；对初次就业率低于 80% 的专业减少招生计划；此外，学校设立了“优秀毕业生奖学金”、“优秀就业工作者”等奖项，每年毕业典礼仪式上对就业先进单位和个人进行表彰。通过校内就业工作体系的构建，健全就业组织机构，完善就业工作制度，学校的毕业生初次就业率在复杂多变的就业工作形势中长期保持 90% 以上。

2.2 学校提供的就业指导服务

2.2.1 深入开展创业教育

学院创业教育的基地——大学生创业孵化中心于 2005 年 12 月 9 日成立，学院将大学生创业孵化中心定位成我院创新人才培养模式的试验田、展现我院办学水平的前沿窗口、培养创业型人才的平台与基地。

建设创业教育基地，首先要落实创业教育重在培养创业意识、创

业精神和创业能力这一方向性要求，学院坚持以下两条原则：

一坚持“创业教育与思想教育相结合，与素质教育相结合，与专业教育相结合的原则。首先，通过思想教”育激发学生的创业情感，将创 业的种子根植于学生的心田；通过社会实践、志愿服务等活动，培养学生的社会责任感和进取精神，磨练学生吃苦耐劳的意志，锻炼学生团结协作的能力。我院的创业教育课程模块中中国传统文化教育模块和创业精神教育模块体现了创业教育与思想教育相结合的原则。其次，在全面开展素质教育的基础上培养大学生从事创业实践所必须具备的超越自我的开创意识、勇担风险的冒险精神、敢于失败的承受能力等个性心理品质，使他们的综合素质和开创力得到开发和提高。我院的创业教育课程模块中拓展训练等教学内容体现了创业教育与素质教育相结合的原则。再次，将创业教育融入专业教育，不断推进教学方法和教学内容改革，在课程教学中渗透创业教育内容，更新和合理安排各个教学环节，优化整合课程体系，我院所有专业的人才培养方案中均设置了大学生就业与创业指导课程，并把教学内容分散在不同的年级，大一主要学习职业生涯规划模块、大二主要学习就业教育模块、大三主要学习创业培训（SYB 培训），这就在强化基础知识和专业知识学习的基础上，保证创业教育、专业教育和基础知识学习的连贯性，完善了学生创业所需知识结构。



二坚持“以学生为中心，注重个性发展”的原则。教育的终极目的是为了发展人，而实现人的发展的根本途径是培养人的自主发展意识和自主发展能力。开展创业教育，应遵循“把学习的自主权交给学生”的现代教育理念，鼓励学生个性发展，注重激发学生学习的积极性、主动性和创造性。在创业教育课程的设置、教学环节的设计与要求方面，注意共性与个性、统一性与多样性相结合的原则，在强化基础知识和专业知识学习的基础上，搭建具有个性化的技能训练和创业实践平台，努力形成宽专业、厚基础、强能力、高素质、多模式的创业教育教学系。

2.2.2 实施个性化就业帮扶

学校对毕业生特殊就业群体给予了高度关注和充分帮扶，将特殊毕业生细分归纳为不同的群体，并分别采取有针对性的就业帮扶措

施，构建就业特殊群体帮扶平台，助推了学校就业率的整体提高。

学院针对家庭经济困难毕业生采取一定的就业帮扶措施，首先对家庭困难的毕业生进行了信息采集，对他们的就业意愿的目标地、行业企业类别、期望工资等信息进行了详细统计，学院对家庭经济困难且平时表现不错的优秀毕业生优先推荐给跟我校有校企合作关系的企业；每年投入一定的特困生就业专项经费，为求职特别困难的家庭经济困难毕业生提供前往经济较发达珠三角地区求职的机会。经统计，2016届家庭经济困难毕业生初次就业率高于平均初次就业率2个百分点。

强化文职管理岗位等适合女毕业生就业的市场开拓力度，每年举办适合女生毕业生就业的综合类专场招聘会；鼓励校友企业提供更多适合于女生就业的工作岗位。在专业课程的学习过程中，注重职业礼仪塑造、沟通表达能力的提高，增强女生求职过程中的主动性和竞争力。2016届我院女生的初次就业率与整体就业率基本持平。

学校通过专业群建设，依托学科优势，在大类招生的基础上，实行大类培养，为学生提供选辅修课程，扩展长线类专业毕业生的就业领域；按照企业要求来培养毕业生，实行订单式定向式联合培养。目前，2016年基础类长线专业初次就业率均在90%以上。学校设立了职业规划与就业指导教研组，在讲授职业规划理论知识的同时训练毕业生的求职技能，此外每年开展大学生职业生涯规划比赛，帮助毕业生提升职场综合竞争力和持续就业能力。

2.2.3 优化就业市场格局

进一步建立更多的实习，实训基地。学生在专业实习期间，通过企业和学生的双向了解，提高实习期间的就业率。例如学校与顺达电脑公司合作，学生毕业实习是由企业工程师带毕业生做企业真实项目的实训，了解真实就业环境，加强对学生专业知识运用的能力培养，提高毕业生专业就业的专业对口率。

做好生产综合实习——顶岗实习——就业一条龙服务，加强与企业的沟通联系，保持与企业的密切关系，拓展毕业生就业渠道。例如学校与中山崇高玩具有限公司开展企业合作。派出学生参与公司的项目开发和产品设计制造。

“订单式”培养。学院与企业密切合作，共同制定教学内容，联合培养，为企业定向培养专业人才。例如酒店管理专业与汇景酒店合作，开设了“汇景订单班”。服务于经济社会发展，适应企业、行业和产业发展的需要，适应学生就业、创业、职业生涯可持续发展的需要，最终实现用人单位的认可，社会的认可。

此外鼓励学生积极参加省、市专业技能大赛，提高动手能力和综合素质，增强就业的信心。实现高职的办学的理念“就业导向，能力本位，校企合作，工学结合”。

2.2.4 开展就业指导教育

为了认真做好职业规划与就业指导，我院遵循建立全程就业指导的工作思路，分阶段开展就业教育：

首先，把握新生入学教育契机，帮助新生树立职业规划意识，进行初期专业教育。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业状况。同时，适时对一年级学生进行时事政策教育，使学生树立正确的成才观。在新形势下如何选择就业岗位。通过现阶段的就业形势分析，帮助学生树立正确的就业观，明确学习目的，激发学习主动性，理性规划大学生活，加强学生社会素质教育，使学生有意识地进行职业生涯规划设计。

其次，通过就业指导课，加强对二年级学生进行求职技巧的日常指导。组织拟写自荐材料并进行检查、评价、修改与评比；请往届成功毕业生回来做经验交流会，讲述就业经历、成功职业者在校期间应做好哪些充分准备及如何使所学专业知识在工作岗位上充分发挥等内容。认清就业形势，体验求职。达到学生的职业道德、职业技能和职业心理的培养与提高。

第三，密切关注毕业生的思想动态，注重毕业生的思想教育和职业道德教育，教育毕业生要立足岗位、诚信就业、艰苦创业，以积极的心态面对择业和就业，并及时为毕业生就业提供帮助和信息服务，提高了毕业生就业率和签约率。用讲座、报告会、咨询等多种形式，使毕业生了解当前就业环境与形势，了解国家的就业方针政策如人才代理政策、就业协议签订要求；了解就业流程中推荐表、协议书的填写，以及与就业相关的各项手续办理程序。

第三篇 毕业生就业情况

3.1 就业数量

3.1.1 就业率

广东工商职业学院 2016 届毕业生来自 8 系 40 个专业，共 2919 人，参加就业人数为 2910 人，初次就业人数为 2836 人，初就业率为 97.46%，全部实现就业的专业共 13 个，就业率最低的为财务管理专业，就业率为 88%。各专业就业率情况如下表。

表 3.1 广东工商职业学院 2016 届各专业毕业生就业率统计表

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
财务管理	57	50	88%
会计电算化	218	200	91.74%
会计与审计	139	128	92.09%
投资与理财	21	20	95.23%
法律事务	48	47	97.91%
工商企业管理	236	230	97.45%
酒店管理	38	38	100.0%
人力资源管理	76	75	98.68%
物流管理	72	72	100%
行政管理	79	78	98.73%
工程机械运用与维护	14	13	92.86%
模具设计与制造	65	65	100%
汽车运用技术	41	41	100%
数控技术	44	43	97.73%
动漫设计与制作	56	54	96.43%
计算机多媒体技术	30	30	100%
计算机信息管理	17	16	94.12%
计算机应用技术	87	86	98.85%
软件技术	66	66	100%
移动通信技术	74	72	98.63%
应用电子技术	30	29	96.66%
工程造价	196	191	97.44%
建筑工程管理	216	213	98.61%
建筑装饰工程技术	74	74	100%

电子商务	103	101	98.05%
国际金融	74	73	98.64%
国际贸易实务	44	43	97.73%
会展策划与管理	37	36	97.29%
连锁经营管理	17	16	94.11%
商务管理	24	24	100%
营销与策划	160	159	99.37%
产品造型设计	67	66	98.50%
电脑艺术设计	49	47	95.91%
多媒体设计与制作	33	32	96.96%
装饰艺术设计	133	133	100%
商务日语	18	18	100%
商务英语	97	97	100%
文秘	20	20	100%
应用英语(翻译方向)	21	21	100%
应用英语(幼师方向)	19	19	100%
	2910	2836	97.46%

表 3.2 广东工商职业学院 2016 届各系就业率统计表

系	参加就业人数	已就业人数	就业率
财会系	435	398	91.49%
工商管理系	549	540	98.36%
机电工程系	164	162	98.78%
计算机应用技术系	360	353	98.05%
建筑工程系	486	478	98.35%
经济管理系	459	452	98.47%
艺术设计系	282	278	98.58%
应用外语系	175	175	100%
总计	2910	2836	97.46%

由于学院就业工作基础较好，总体就业率逐年上新台阶，各年度就业率情况见下图。



3.1.2 未就业原因

通过对 2016 届未就业的 83 名毕业生进行调查统计，未就业的原因归纳为签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、暂不就业、拟升学、拟出国出境等 7 个方面的原因。

3.2 就业分布

3.2.1 就业地域分布

通过对毕业生就业信息采集，针对就业地域进行了统计，我院毕业生就业主要以广东省内为主，在省内就业的毕业生人数为 2859，占毕业生就业总人数 2910 的 98.25%，在省外就业的人数为 48 人，其中安徽 1 人，北京 3 人，福建 1 人，广西 9 人，贵州 2 人，海南 2 人，河北 1 人，湖北 2 人，青海 1 人，山东 2 人，上海 2 人，云南 2 人，重庆 2 人，香港特别行政区 1 人，台湾 1 人，甘肃 3 人，四川 1 人，湖南 5 人，浙江 2 人，江苏 1 人，天津 1 人，陕西 3 人。

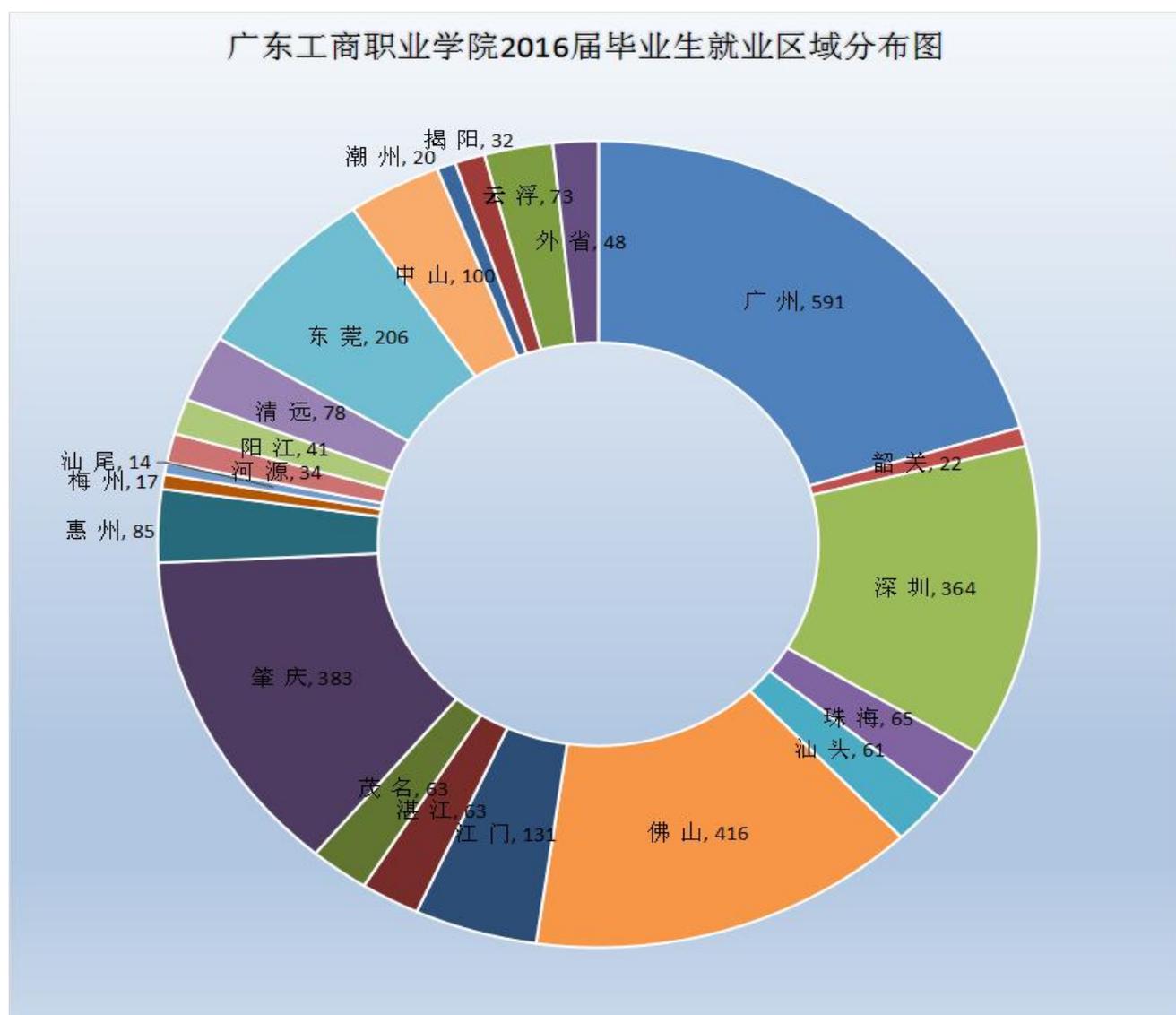
表 3.3 毕业生就业区域统计表

单位所属地区	人数
广州	591
韶关	22
深圳	364
珠海	65
汕头	61
佛山	416
江门	131
湛江	63
茂名	63
肇庆	383
惠州	85
梅州	17
汕尾	14
河源	34
阳江	41
清远	78
东莞	206
中山	100
潮州	20
揭阳	32
云浮	73
外省	48

在省内就业的毕业生中，就业区域主要集中在 21 个城市，具体为广州 591 人，韶关 22 人，深圳 364 人，珠海 65 人，汕头 61 人，佛山 416 人，江门 131 人，湛江 63 人，茂名 63 人，肇庆 383 人，惠州 85 人，梅州 17 人，汕尾 14 人，河源 34 人，阳江 41 人，清远 78

人，东莞 206 人，中山 100 人，潮州 20 人，揭阳 32 人，云浮 73 人，珠三角 9 个城市就业的人数为 2341 人，占广东省内就业总人数 2910 的 80.45%，我院 2015 届毕业生就业区域分布状况见下图。

图 3.1 广东工商职业学院 2016 届毕业生就业区域分布图



3.2.2 就业行业分布

按照政府对行业的分类标准，共 20 个行业，分别为 A 农、林、牧、渔业；B 采矿业；C 制造业；D 电力、热力、燃气及水生产和供

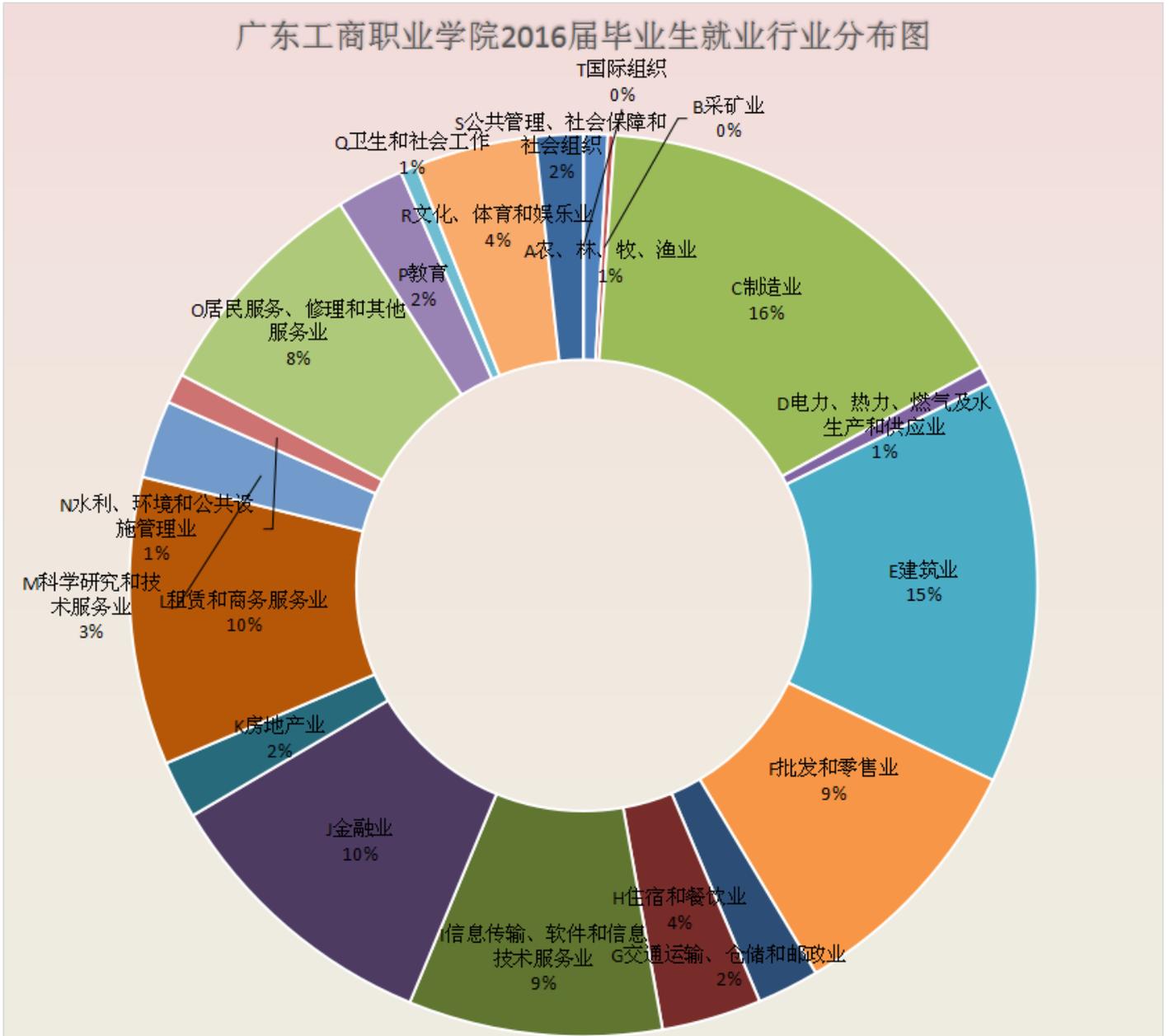
应业；E 建筑业；F 批发和零售业；G 交通运输、仓储和邮政业；H 住宿和餐饮业；I 信息传输、软件和信息技术服务业；J 金融业；K 房地产业；L 租赁和商务服务业；M 科学研究和技术服务业；N 水利、环境和公共设施管理业；O 居民服务、修理和其他服务业；P 教育；Q 卫生和社会工作；R 文化、体育和娱乐业；S 公共管理、社会保障和社会组织；T 国际组织，对我院 2016 届毕业生就业工作岗位所属的行业性质进行了划分，各行业就业人数及比例见下表。

表 3.4 广东工商职业学院 2016 届毕业生就业所属行业统计表

行业类别	就业人数	就业比例
A 农、林、牧、渔业	25	1%
B 采矿业	7	0
C 制造业	460	16%
D 电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	1%
E 建筑业	420	15%
F 批发和零售业	271	9%
G 交通运输、仓储和邮政业	64	2%
H 住宿和餐饮业	103	4%
I 信息传输、软件和信息技术服务业	262	9%
J 金融业	297	10%
K 房地产业	60	2%
L 租赁和商务服务业	299	10%
M 科学研究和技术服务业	81	3%
N 水利、环境和公共设施管理业	31	1%
O 居民服务、修理和其他服务业	240	8%
P 教育	70	2%
Q 卫生和社会工作	17	1%
R 文化、体育和娱乐业	125	4%
S 公共管理、社会保障和社会组织	49	2%
T 国际组织	0	0
合计	2900	

通过分析，就业比例较高的行业分别为制造业（16%），建筑业（15%），租赁和商务服务业（10%），金融业（10%）以及批发和零售业（9%），各行业就业比例对比见下图。

图 3.2 广东工商职业学院 2016 届毕业生就业行业分布图



3.2.3 就业单位性质

我院 2016 届毕业生选择就业的用人单位主要集中在私营企业，

这与广东省私营企业比较发达的社会经济结构密切相关。而毕业生进入国有、集体和机关事业单位则相对比较少。

表 3.5 就业单位性质情况分布表

单位类型	人数	比例
机关、部队、党群及政法系统	43	1%
事业单位	110	4%
企业单位	2606	90%
其他就业形式	0	0
升学	7	0
出国、出境	0	0
未就业	144	5%
合计	2910	100%

3.3 就业质量情况

3.3.1 就业对口情况

通过对毕业生就业岗位和所学专业一致性的匹配测试和统计，我院 2016 届毕业生的就业对口率为 48.63%，就业对口率前三名的专业分别为商务管理专业（100%），国际贸易实务专业（97.73%），文秘专业（90%），对口率较低的三个专业分别为投资与理财专业（19.05%），计算机信息管理专业（17.65%），法律事务专业（12.5%），各专业详细的就业对口率情况如下：

表 3.6 广东工商学院 2016 届毕业生就业对口率统计表

专业	参加就业人数	专业对口率
财务管理	57	19.3%
会计电算化	218	33.94%
会计与审计	139	33.09%

投资与理财	21	19.05%
法律事务	48	12.5%
工商企业管理	236	20.34%
酒店管理	38	65.79%
人力资源管理	76	51.32%
物流管理	72	43.06%
行政管理	79	48.1%
工程机械运用与维护	14	64.29%
模具设计与制造	65	46.15%
汽车运用技术	41	63.41%
数控技术	44	61.36%
动漫设计与制作	56	50%
计算机多媒体技术	30	63.33%
计算机信息管理	17	17.65%
计算机应用技术	87	37.93%
软件技术	66	39.39%
移动通信技术	74	43.24%
应用电子技术	30	20%
工程造价	196	58.67%
建筑工程管理	216	62.04%
建筑装饰工程技术	74	47.3%
电子商务	103	83.5%
国际金融	74	78.38%
国际贸易实务	44	97.73%
会展策划与管理	37	78.38%
连锁经营管理	17	70.59%
商务管理	24	100%
营销与策划	160	77.5%
产品造型设计	67	34.33%
电脑艺术设计	49	38.78%
多媒体设计与制作	33	36.36%
装饰艺术设计	133	52.63%
商务日语	18	5.56%
商务英语	97	31.96%
文秘	20	90%

应用英语(翻译方向)	21	23.81%
应用英语(幼师方向)	19	78.95%
合计	2910	48.63%

3.3.2 毕业生薪酬水平

根据对毕业生就业岗位薪酬情况的调查统计，2016 届毕业生平均薪酬为 2283 元，薪酬状况较高的前三个专业为物流管理专业(2938 元)、酒店管理专业(2920 元)、商务管理专业(2817 元)；薪酬较低的三个专业为计算机多媒体技术专业(1362 元)、动漫设计与制作专业(1374 元)、软件技术专业(1450 元)。各专业毕业生平均薪酬待遇情况见下表。

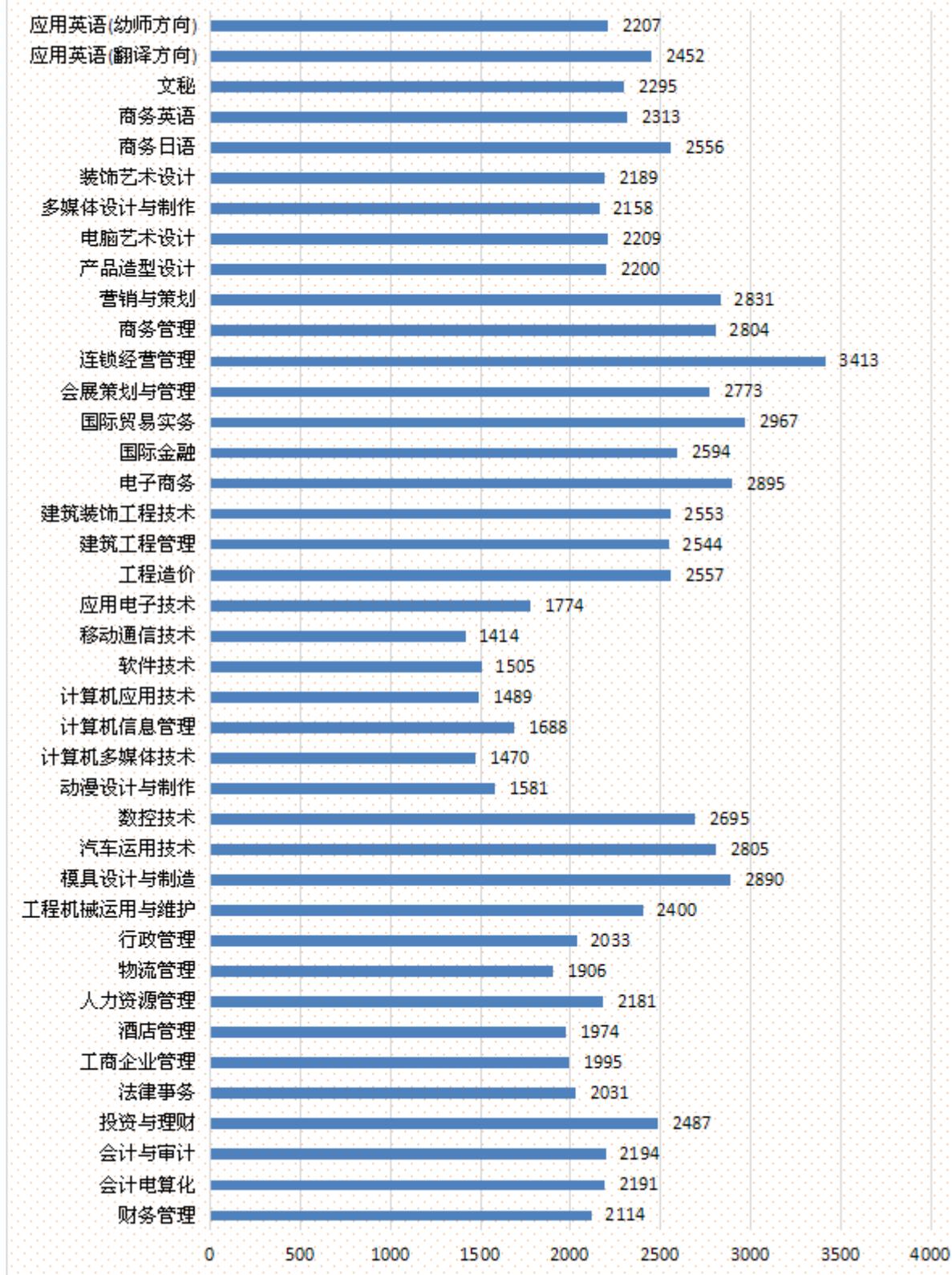
表 3.7 广东工商职业学院 2016 届各专业毕业生薪酬统计表

专业	参加就业人数	平均薪酬
财务管理	57	2114
会计电算化	218	2191
会计与审计	139	2194
投资与理财	21	2487
法律事务	48	2031
工商企业管理	236	1995
酒店管理	38	1974
人力资源管理	76	2181
物流管理	72	1906
行政管理	79	2033
工程机械运用与维护	14	2400
模具设计与制造	65	2890
汽车运用技术	41	2805
数控技术	44	2695
动漫设计与制作	56	1581
计算机多媒体技术	30	1470
计算机信息管理	17	1688
计算机应用技术	87	1489
软件技术	66	1505

移动通信技术	74	1414
应用电子技术	30	1774
工程造价	196	2557
建筑工程管理	216	2544
建筑装饰工程技术	74	2553
电子商务	103	2895
国际金融	74	2594
国际贸易实务	44	2967
会展策划与管理	37	2773
连锁经营管理	17	3413
商务管理	24	2804
营销与策划	160	2831
产品造型设计	67	2200
电脑艺术设计	49	2209
多媒体设计与制作	33	2158
装饰艺术设计	133	2189
商务日语	18	2556
商务英语	97	2313
文秘	20	2295
应用英语(翻译方向)	21	2452
应用英语(幼师方向)	19	2207
合计	2910	

图 3.3 广东工商职业学院 2016 届各专业毕业生平均薪酬分布图

广东工商职业学院2016届各专业毕业生平均薪酬分布图



3.3.3 毕业生个人优势

通过对毕业生问卷反馈以及跟毕业生就业单位进行座谈的方式，了解我院毕业生工作表现，毕业生普遍有这样的意识：他们在学历上没有优势，要想比本科生有竞争优势，80%的学生认为要吃的起苦，耐力要强，75%的学生要尽量提高执行能力，这样才能形成专科院校的竞争实力。

第四篇 毕业生自主创业情况

大学生创业孵化基地成立至今，全院已参加创业基地培训约4500人，组建模拟公司约180间，开展企业家讲座约50场，开展创业培训约260次，训练了约200位总经理。部分毕业生开始了创业之路，有的创业学子毕业后成立自己的实体公司，2010年5月，蔡林杰创办湛江市赤坎区雅筑装饰设计工程有限公司。有的同学跟别人合伙开了实体公司，有的成为了个体工商户，卢开伟同学在肇庆开办“开伟户外用品经营店”。大多数同学在企业中担任高管工作，受到企业的青睐。

今年，广东省“众创杯”创业创新大赛复赛，团队组522个项目和企业组151个项目进入本次大赛的复赛，我院共有五个项目进入了复赛；东方亮电子商务有限公司和肇庆市智能之家电子商务公司联合赞助举办的“互联网+智能微粉”推广大赛，本次大赛全院有将近12000人参与，是学院有史以来参赛人数最多的一次比赛；在广东“众创杯”创业创新大赛之科技（海归）人员领航赛复赛中，“校园助手APP”和“全功能数控生料带全自动分卷机成果应用与产业化”项目分别获

第 12 名和第 28 名；，“DONG 家水果服务”、“燈国主体餐厅”和“肇庆市端州区点面网络科技有限公司”项目进入 2016 广东“众创杯”大学生启航赛复赛；四月份在创业沙龙举办“美在工商”广东工商职业学院樱花节企业家创业分享会。肇庆市人力资源和社会保障局、肇庆市端州区乐妞有限公司、国家统计局肇庆调查组、东莞市女企业家协会、肇庆市教育局、云浮市盛航计算机软件有限公司等多家政府单位和企业的领导和董事长分别来我校考察、开办讲座。



第五篇 对教育教学的反馈

通过就业跟踪调查，我院 2016 届毕业生的总体就业质量较好，社会认可度较高。但是仍然存在着一一些问题需要引起学院的重视，为学生提供各种方式来加强薄弱环节的提高，加强学生的综合素质教育，让学生在激烈的社会竞争中立于不败之地。

5.1 就业工作发现的问题

2016 届毕业生就业已基本完成并取得了一定的成绩，但仍有一些存在问题值得我们思考和解决，主要有：

1. 就业指导工作有待改进，尤其在学生的择业观念上急需转变，主要是毕业生对自己的认识不足，定位不准，就业期望值过高，并缺乏就业技巧。

2. 毕业生就业市场仍需拓宽和加强，由于各种因素的制约，目前我院只与十几家企业建立长期合作关系，远远不能满足毕业生多元化选择的客观要求。

3. 毕业生普遍反映我院专业设置中课程的专业性不够突出，编排不尽合理，实验实训的机会太少，证书不够权威，在面试中暴露出专业知识不够扎实、动手能力不强的弱点，以致在找工作中出现无所适从的现状也应不容忽视。

4. 毕业就业缺乏诚信，不少毕业生在用人单位签订就业协议后仍然单方私自违约。

5.2 对教学工作的反馈

1. 在注重专业理论知识的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生强调，大专教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会和知识大门的钥匙。

2. 参与社会实践仍然较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

3. 部分课程设置与市场需求不尽相符。毕业生反映，所学专业知识与实际工作的联系程度一般，同时希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，夯实基础。

第六篇 结论和展望

6.1 继续完善就业工作

1. 大力加强学校的推介工作，提高我校在全省、特别是珠三角地区的社会知名度，学校就业指导中心牵头，每年组织各二级学院有关人员到省内外高校学习、交流就业工作经验，并提前到各地推介我校的毕业生，了解用人单位对我校毕业生的反馈信息，以利于不断改进我校的教学和管理工作，避免二级学院各自为政，也可降低工作成本，提高就业工作效率和毕业生就业质量，形成工作合力。

2. 进一步加强全程化的就业指导。虽然全程化的就业指导体院在我校已经初步建立，但目前的就业指导还主要是针对毕业生进行。要进一步完善就业指导体院，不断补充新的、更全面、更有效的就业指导方式，有计划地把就业指导贯穿到学生在校的全过程，引导学生树立科学的就业观，提升学生就业竞争力。同时，要进一步加大针对不同学生具体情况，尤其是对就业有困难的毕业生有重点地开展个性化

指导的力度，更好地实现就业指导的“点面结合”。

3. 加大引导毕业生面向基层就业的力度。在影响毕业生择业的诸多因素中，工作单位性质与地域往往是十分重要的。我院学生以珠三角生源为主，但在求职择业时也主要是面向珠三角。随着当前高等教育改革的深入进展与国家经济发展的区域性战略性调整，按照国家关引导毕业生面向基层就业的文件精神，要加大引导毕业生面向基层地区、基层岗位就业的力度。

4. 做好毕业生与用人单位的跟踪调研、服务工作，建立长效的合作关院。加大投入，有计划地为毕业生做好就业指导工作，加强与毕业生的交流，及时了解他们的需求，更广泛地拓宽就业渠道，努力搭建学院与用人单位的两大平台，把就业工作不断深入到基层。

5. 进一步加强与学院教学、人才培养工作的良性互动。学院要通过更加深入的专业供需前瞻分析、就业率分析、毕业生质量调查等工作作为今后就业工作与学院人才培养工作的开展奠定更好的基础，进一步加强与学院教学、人才培养工作的良性互动。建议学院进一步加强品牌专业建设力度，突出品牌专业，切实做到“人无我，人有我强”。

6. 加强就业工作队伍建设。随着毕业生就业工作日益市场化，如何加强指导，使毕业生顺利地走向就业市场，挑选到合适的工作单位，是我们的主要重要职责，也是一直值得我们思考的问题，为此，我们要以“突出指导，强化服务”为宗旨，努力提高自身的服务水平和服务能力，面对毕业生就业工作的新形势，我们必须进一步解放思想，转换职能，努力摆脱传统的束缚，加强调研工作，发挥教师的潜力为

毕业生开辟更多的就业渠道，不断增强解决新问题的能力，以更快、更好地适应新形势，从而维护社会和校园的稳定。

7. 全员关注就业意识亟待加强。全院上下都应高度重视毕业生就业工作，教师教辅人员都应切实关心毕业生就业并落实到行动之中。要发动全院教师、干部了解、参与毕业生的就业工作，逐步实现毕业生就业工作的全员参与。

6.2 大力改革人才培养模式

1. 积极探索，采取强化学生技能培养的多种方式，提升学生就业能力。进一步引导和鼓励学生考取职业资格证书，实施双证书制度，提高毕业生就业能力。随着生源素质和能力培养要求的提高，积极争取和拓展职业技能考证的层次和范围，为学生提供更多更适用的技能考证服务。在教学中大力推广有利于培养学生自主学习、引发积极性的各种教学方法；推行“导师制”、“管理协会”、“营销协会”“人力资源管理协会”等第二课堂，举办“一专一技”活动、每年一届的校内小商品展销会、技能大赛、邀请企业专家讲座等“以赛促学”、“以会促学”的教学机制，激起学生浓厚的学习兴趣，进一步提高学生职业素养和就业能力；通过任务驱动，工学结合，多管齐下，综合训练，培养学生实际技能和专业素质。

2. 巩固现有实习基地，扩展现有实习基地功能，新建校外实习基地，实现校外实习基地的多元化。以中山港口镇企业群为依托，建立一个具有调研、策划、产品销售、生产管理等实习培训功能的综合性

实习基地群。加强与实习基地相关人员的沟通与协调，使现有实习基地的运作规范化、稳定化、长期化。实习基地不但要培养学生的职业技能，还要培养学生正确的工作态度、开阔学生的视野，要将学生的实习与就业紧密结合。要将实习基地从商业流通领域逐渐扩展到生产、专业服务领域，以扩大学生的实习面与就业机会。

3. 配合人才培养模式改革创新，调整改革课程体系和课程内容，贴近工学结合、校企合作、能力本位、就业导向要求。依据人才成长规律和高职教育本质，按照国家职业标准对营销人员的能力要求，结合广泛的社会调研及专业建设指导委员会的意见，对照岗位，将能力要求的专业知识和职业岗位技能分解到不同的课程模块和实践教学之中，并制定相应的课程教学标准，使每门课程和每一项技能训练在学生能力培养中的作用、地位及任务得到明确。

4. 加大师资队伍建设，继续提升双师素质水平。在办学条件和专业建设上积极争取主管部门支持与企业合作帮助，通过开展校企合作、产学研结合实现人力资源共享，共同建设一支具有双师素质的教学团队，保障高素质技能型人才培养目标需要。