广州松田职业学院2016年毕业生

就业质量年度报告

第一部分　学院基本情况介绍

一、学院概况

二、2016届毕业生就业率统计表（截止2016年12月20日）

第二部分　学院2016届毕业生就业工作

第三部分　2016届毕业生就业基本情况

一、2016届毕业生就业数量

二、2016届毕业生就业地区流向

三、2016届毕业生就业行业流向

四、2016届毕业生就业单位类型分析

五、2016届毕业生就业职位类型分析

六、2016届毕业生对口就业情况

七、2016届毕业生升学情况

八、2016届毕业生薪酬统计

九、2016届毕业生对母校满意度调查

第四部分　就业工作存在问题及解决思路

第一部分　学院基本情况介绍

一、学院概况

广州松田职业学院前身为广州大学举办的独立学院——广州大学松田学院专科部，具有 10 余年办学历史和严谨的办学传统，是一所经广东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业学院。

广州松田职业学院座落在广州市增城区朱村街，东临广州东部城市副中心的核心区——荔城街，是现代化生态休闲宜居旅游中心。双向八车道的广汕公路（324 国道）从我院门口经过，广州至增城之间往返公交车次密集，车站设在校门口，交通十分便利。西邻工信部电子第五研究所总部、广州教育城、中新知识城，广州地铁二十一号线贯穿其中，与我院联成一体，优良的科研环境、浓郁的教育氛围、高尖精的国际人才汇聚周围。南接增城经济技术开发区（国家级）、全国著名的牛仔服装名城和新兴的汽车产业基地，工商活跃，物流发达，商机无限，是开展产学研合作、职业教育、就业和创业的理想环境。

学院师资团队建设奉行“双师素质”和“双师结构”，专兼职并举。现有教职工 272 人，其中专任教师 239 人，组成了适应高等职业教育教学特点的师资群体。学院专业设置以财经、管理、电子信息、制造、艺术设计传媒专业为主，设 7 个教学系部，26 个专科专业，现有在校生 4000 人，目

前校园占地面积190亩，建筑面积11万多平方米。正在筹建中的新校园占地面积367亩，校园扩建项目已经广东省发展与改革委员会核准立项。

二、2016 届毕业生就业率统计表（数据截止于 2016 年 12 月 20 日）

系别	专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率
财经系	会计电算化	297	8	296	296	100%
	金融与证券	101	5	97	97	100%
管理系	法律事务	46	1	44	44	100%
	工商企业管理	163	1	157	157	100%
	国际经济与贸易	55	3	50	50	100%
	市场营销	99	2	96	96	100%
	物流管理	45	0	45	45	100%
机电与信息工程系	电子商务	123	1	113	100	88.5%
	计算机网络技术	53	2	51	51	100%
	计算机应用技术	99	0	91	91	100%
	汽车技术服务与营销	76	1	71	68	95.77%
外语系	应用日语	21	0	21	21	100%
	应用英语	97	0	96	96	100%
艺术系	动漫设计与制作	7	0	7	7	100%
	广告设计与制作	71	1	68	68	100%
	室内设计技术	44	0	44	44	100%
总计		1397	25	1347	1331	98.81%

注：该数据为截止于 2016 年 12 月 20 日的统计数据，其就业形式还包括自主创业、专科生考取本科生、出国留学及出国工作以及参军入伍。

第二部分　学院2016届毕业生就业工作

一、完善机制，确保领导到位

为整合资源进一步做好就业创业工作，我院于2014年9月成立了招生就业处，增加了就业工作的专职工作人员，负责全校就业工作的具体实施，现有专职工作人员与各系部就业工作联络员7人。成立毕业就业指导教研室，负责全院就业与创业课程的教学工作，现有就业指导教师4人。

在2016年毕业生就业工作之初，我院成立了学院就业工作领导小组，统揽和部署学院毕业生就业工作；成立了系部就业工作领导小组，负责处理各系毕业生就业的具体事务。各系从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志充实到就业工作中，确保了毕业生就业工作重心下移、落实到位。

落实毕业生就业工作目标责任制，2016年底各系签订《毕业生就业工作目标责任书》。院、处、系“三级领导体制”，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。目前，我院已基本形成人人关注、人人参与、人人奉献的“全员就业”氛围。

二、满足需求，确保经费到位

为保证就业工作的顺利开展，学院设立了固定的就业办公场所，为就业工作人员配备了良好的办公条件和设备，专

职工作人员人手 1 台电脑，所有办公室都开通了直拨电话、配备了打印传真设备，各类办公设备齐全。并设有毕业生档案室、招聘洽谈面试室等。并利用大型会议厅、各大阶梯教室用作招聘宣讲会场。

学院每年安排就业工作专项经费，列入年度财务预算，优先安排，并逐年增加。2016 年，就业专项经费为 20 多万元，主要用于就业工作人员培训、组织学生参加技能大赛、拓展就业市场、聘请专家作就业指导讲座等等。

三、提高认识，开拓就业市场

就业市场建设的成败是就业工作好坏的关键，没有市场就没有毕业生的就业出路。我院充分认识就业市场的重要性，全力推进就业市场建设。

在发动各系努力开展校企合作和开拓实习就业基地的基础上，鼓励各系依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，通过市场引导和带动学生就业。2016 年，与我院签约的实习基地共有 50 余家，提供实习岗位 1000 余个。

为切实做好毕业生就业工作，大力构建毕业生与用人单位的交流平台。2016 年 4 月 8 日，我院举办了 2016 年毕业生校园招聘会。本次招聘会共有 50 多家企业参加，提供了 500 多个工作岗位，覆盖学院的各个专业，涉及 IT、电子商务、财经、电子、管理、设计等十几个专业。学院还开展专

业性较强的专场招聘会，例如邀请深圳农商银行和建设银行等金融行业相关企业开展金融专业专场招聘会。

四、就业指导，提高服务水平

为让学生提前做好职业生涯规划、了解就业创业政策及求职面试技巧，2016 年，我院开设就业与创业指导课程，将就业指导课纳入学校必修课教学计划，共 38 课时（其中课堂理论教学 16 学时、实践操作、就业讲座 22 课时），并结合自身办学特色，自编了《大学生就业与创业指导》等教材。

邀请校外行业企业精英或优秀校友，到我院开展“成长之路”系列讲座，进行就业形势、就业政策、求职择业技巧、自主创业等方面的指导，开展职业生涯规划教育，分享创业心得。

为帮助毕业生及时掌握就业信息，学院就业办专门建设了“就业天地”网站，发布就业信息、就业动态，宣传就业政策，开展就业指导。同时，在省就业指导中心“大学生就业在线”网站上发布学生信息，上传学生诚信简历。为做好网站维护和信息发布工作，就业办专门组建就业服务团队，确保网站信息的准确和时效。

通过制定措施和广泛宣传，深入发动基层就业项目工作，取得了较好的工作成效。2016 年，有 8 名毕业生报名参加“三支一扶”。

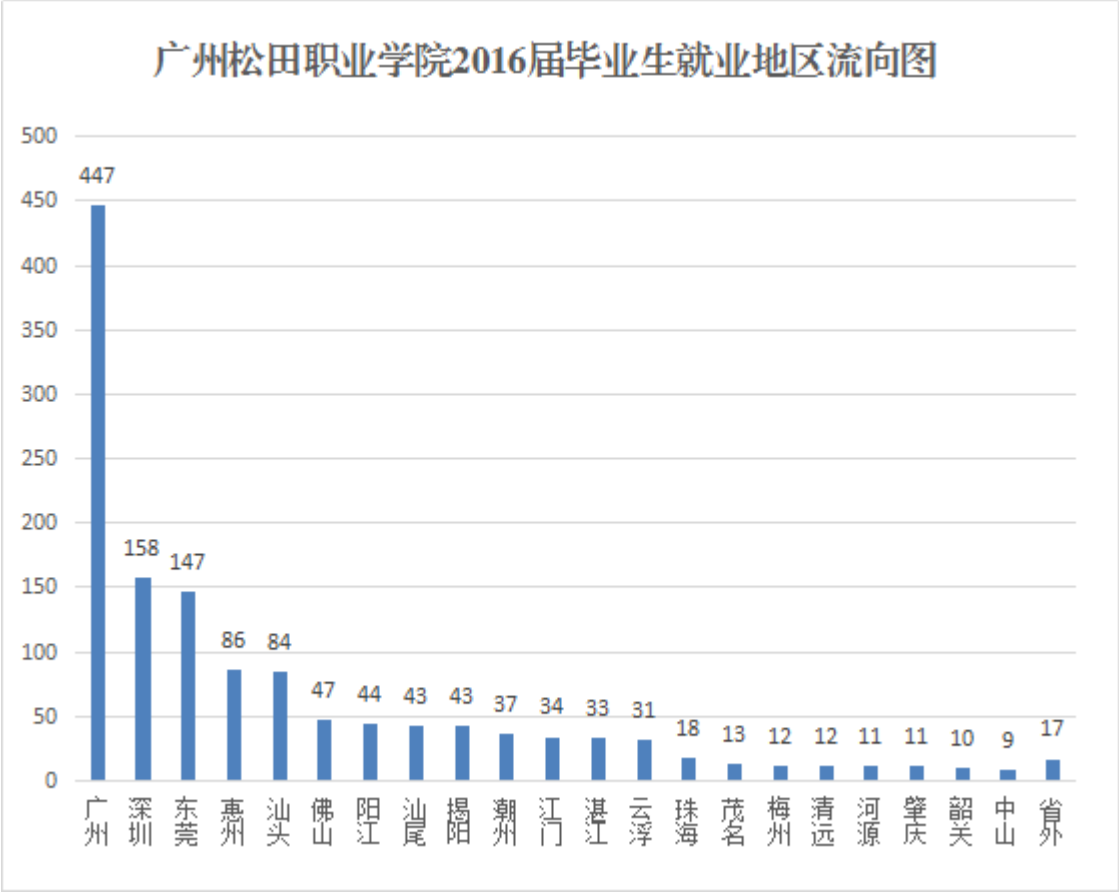
第三部分　2016 年毕业生就业基本情况

一、2016 届毕业生就业数量

我院 2016 届共有 1347 名毕业生参加就业，截止 2016 年 12 月 20 日，共有 1331 人已经就业，就业率为 98.81%。在学院的 16 个专业中，有 14 个专业就业率达 100%，从数量上反映我院 2016 届毕业生就业较充分。

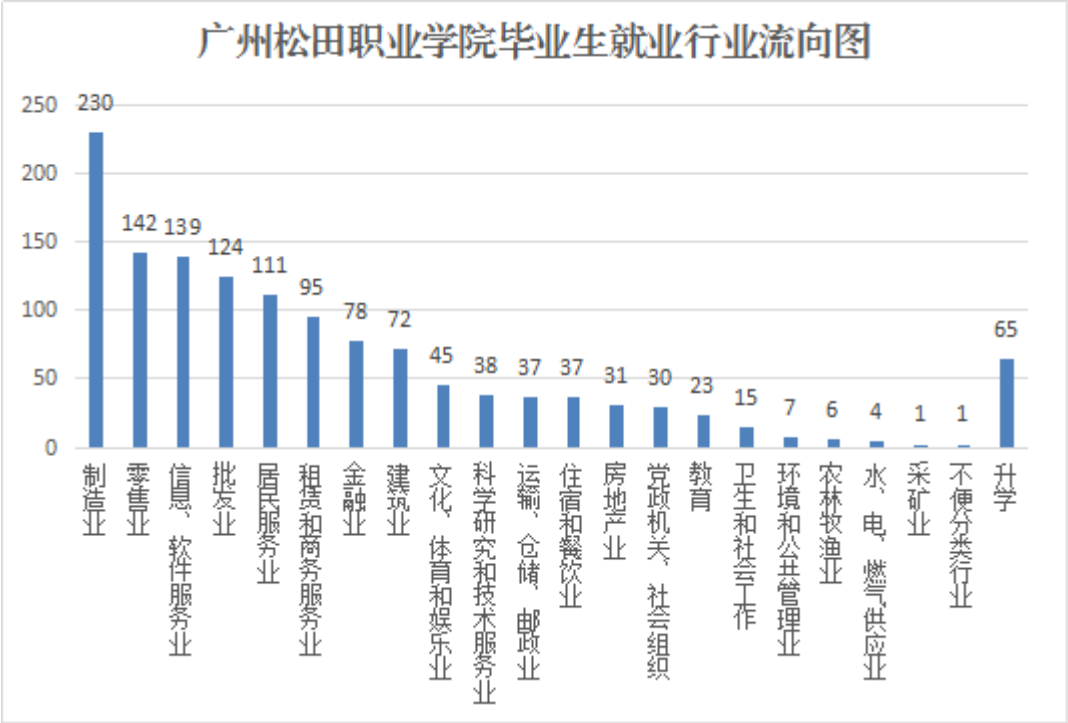
二、2016 届毕业生就业地区流向

学院 2016 届毕业生中，447 人选择在广州市就业，约占已就业人数的 33.18%。大部分已就业的毕业生选择在珠三角地区就业，主要集中在广州、东莞、深圳等经济发达地区。



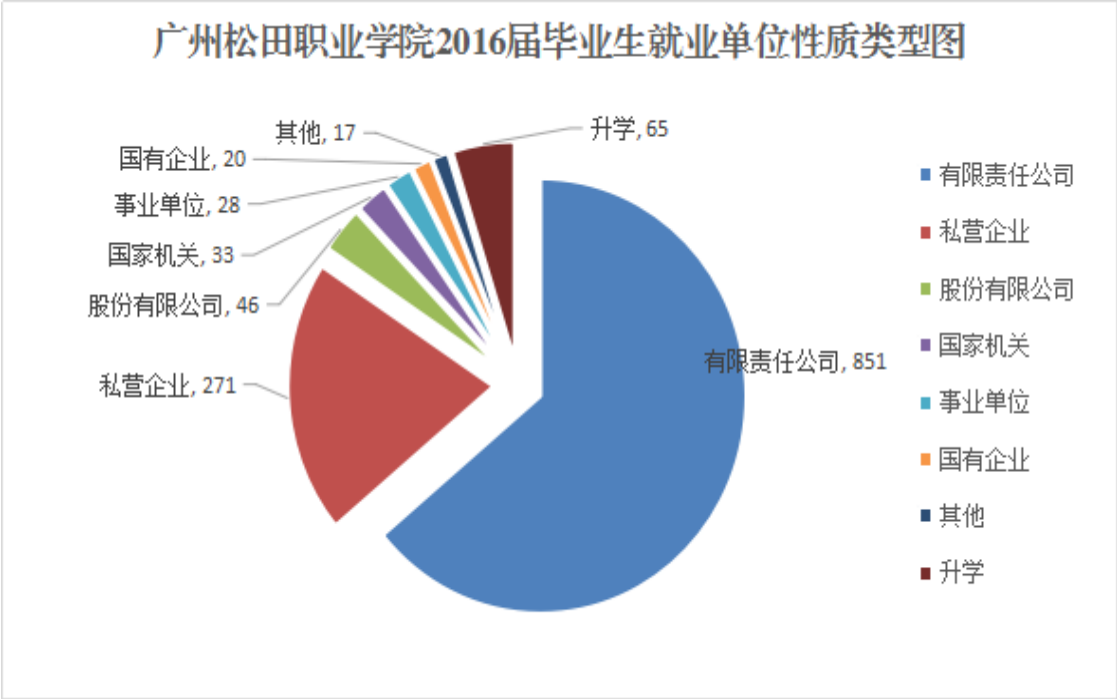
三、2016 届毕业生就业行业流向

2016 年，除去 65 名考上专插本的毕业生，在 1347 名已就业毕业生中，就业行业类型为制造业的毕业生人数最多，共 230 人，较 2015 年（380 人）在该行业的就业的毕业生人数减少；其次是零售业，共 142 人。就业人数最少的行业为电力、热力的生产和供应业、采矿业、环境和公共管理业、农林牧渔业。



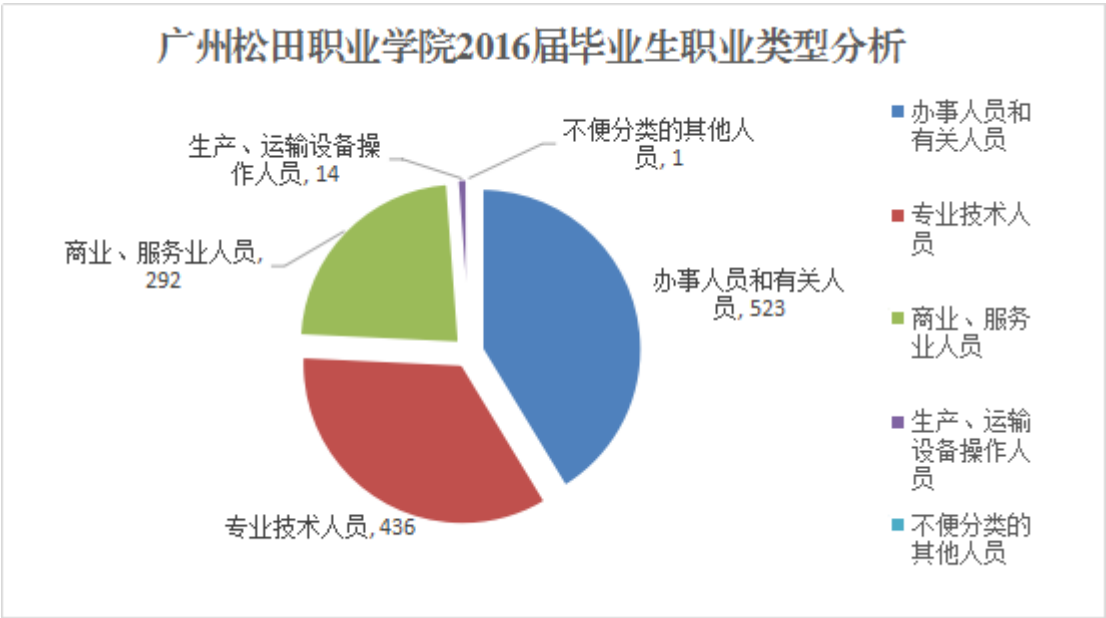
四、2016 届毕业生就业单位类型分析

我院 2016 届毕业生中，约 63.93%毕业生就业单位的类型为有限责任公司，共 851 人；其次为私营企业；在政府机关和事业单位就业的毕业生最少，但较去年的人数有所增加。



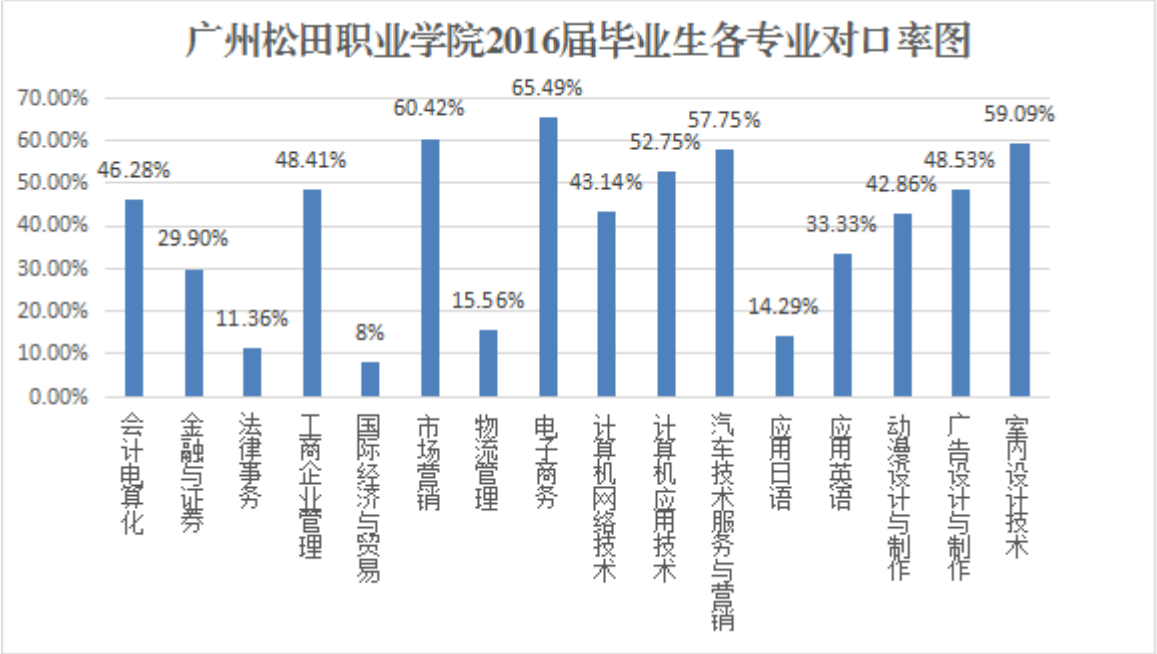
五、2016 届毕业生就业职业类型分析

2016 届毕业生就业最多的职业类型为办事人员和有关人员，主要包括在国家机关、党群组织、企业、事业单位中从事行政业务、行政事务工作的人员和从事安全保卫、消防、邮电等业务的人员。就业最少的职业类型为生产、运输设备操作人员及有关人员。



六、2016 届毕业生对口就业情况

学院 2016 届毕业生平均对口就业率为 44.39%，较去年略有上升。其中电子商务专业对口就业率最高，为 65.49%；国际经济与贸易专业的对口就业率最低，仅为 8%。

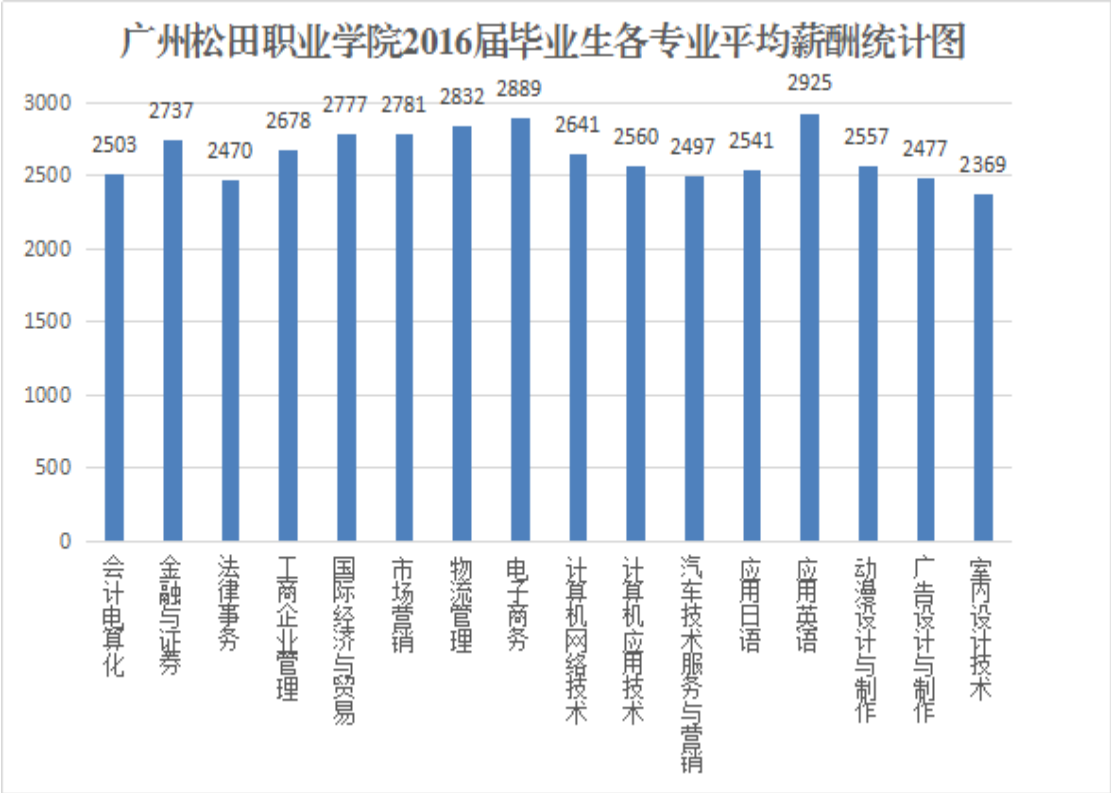


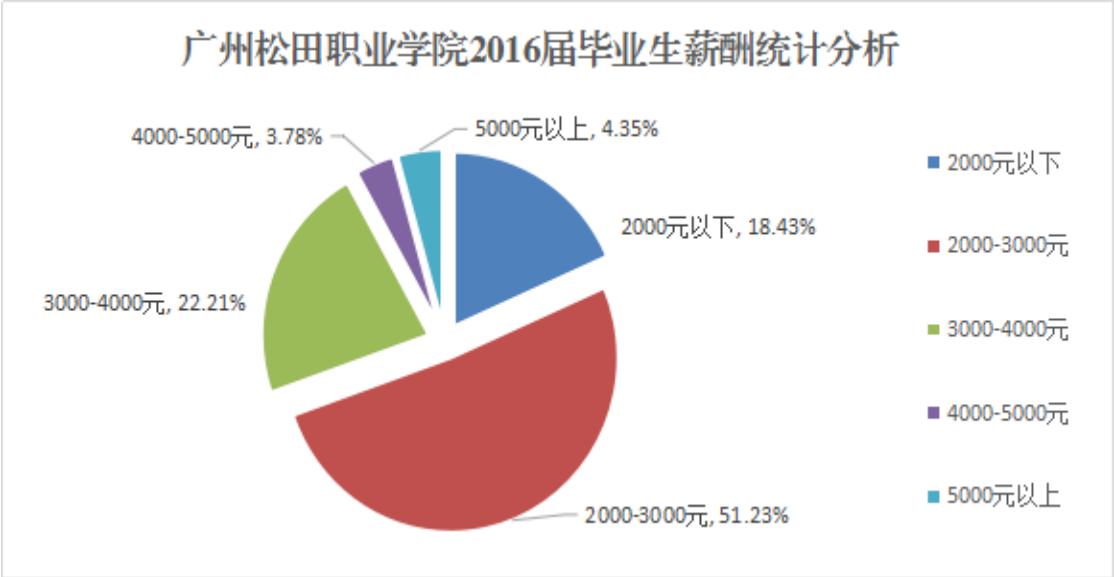
七、2016 届毕业生升学情况

2016 届专科毕业生考取本科插班生（简称：专插本）人数为 65 人，占毕业生总人数的 4.83%（低于 2015 届比例 9.44%）。其中，法律事务考取专插本毕业生人数占所在系人数的比例最高，为 34.09%，共 15 人；其次依次为国际经济与贸易专业，为 14%，共 7 人；金融与证券专业为 8.25%，共 8 人；工商企业管理专业为 5.73%，共 9 人；会计电算化，为 4.05%，共 12 人。

八、2016 届毕业生薪酬统计

截止于 2016 年 12 月 20 日毕业生调查数据显示，学院毕业生毕业半年后的平均月薪酬为 2646 元，高于 2015 年评价薪酬 2460 元。其中应用英语专业最高，为 2925 元；室内设计与制作专业最低，为 2369 元。





九、2016 届毕业生对母校满意度调查

在毕业生离校后开展的毕业生就业追踪问卷调查中，我院共回收 689 份有效问卷，2016 届毕业生对母校的总体满意度为 98.11%。

选项	小计	比例
A．满意	248	35.99%
B．基本满意	305	44.27%
C．一般	123	17.85%
D．不满意	13	1.89%
本题有效填写人次	**689**	

第四部分　就业工作存在问题及解决思路

近年来，我校毕业生就业创业工作在学院党政的高度重视和全力支持下，全院师生员工、尤其是全体就业工作人员共同努力，积累了一些经验。但我们也深深地体会到，由于一些主客观条件的限制，我们的就业创业工作还需进一步提高。主要有：

1、进一步重视就业队伍的建设，引入科学的激励机制，奖勤罚懒，奖优罚劣；

2、就业市场拓展需要更加优化，寻求更加优质的企事业单位，提高就业质量；同时加强毕业生就业跟踪服务，使我院在用人单位的信任度和美誉度不断提高；

3、创业工作应拓宽新思路，积极促进创业工作的进一步发展，提高大学生创新创业能力，以创业促就业。