



太原科技大學
TAIYUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2016 年毕业生就业质量报告

太原科技大学

二〇一六年十二月

目 录

引 言	1
一、毕业生基本情况	2
(一) 毕业生规模及结构	2
(二) 毕业生就业率	2
(三) 本科毕业生就业状况	4
1. 毕业生就业去向分布	4
2. 毕业生就业区域流向	4
3. 毕业生就业行业分布	5
4. 离校未就业毕业生情况分析	6
二、就业相关分析	6
(一) 毕业生就业质量	6
1. 毕业生薪酬情况	7
2. 工作与专业相关度	7
3. 毕业生就业稳定性	8
4. 毕业生供需比	9
(二) 用人单位对毕业生综合素质满意度	9
三、就业工作主要特点	10
(一) 领导重视，全员参与，完善就业工作机制体制	10
(二) 强化就业创业指导	10
(三) 优化就业服务	12
(四) 大力开拓就业市场，实现供需有效对接	13
(五) 健全完善困难毕业生就业帮扶体系	13

四、对教育教学反馈	14
（一）强化实践教学和学科竞赛，提升学生创新创业能力	14
（二）根据市场反馈，深化人才培养方案改革	14
（三）主动适应经济建设和社会需求，优化专业结构和布局	15

引 言

太原科技大学是新中国第一所重型机械本科院校，是一所具有鲜明办学特色和光荣办学传统的多科性大学，是我国重大技术装备领域高级人才培养和科学研究的基地。学校成立以来，始终以国家的需要为己任，肩负着为重型机械行业和装备制造业培育人才的重任，实践着“负重奋进，笃行求实”的校训，使一所普通工科高校逐步发展成为以工为主，装备制造主流学科特色鲜明，理、工、经、管、文、法、哲学、教育和艺术学九大学科门类相互支撑，博士、硕士、学士多层次教育合理衔接的教学研究型大学。学校现有三个校区（主校区、南校区和晋城校区），设有 16 个二级学院，独立学院 1 所（华科学院）；设有 58 个本科专业；拥有 2 个一级学科和 9 个二级学科博士学位授权点，13 个一级学科和 59 个二级学科硕士学位授权点，具有工商管理硕士（MBA）、法律硕士、社会工作、工程硕士 4 个类别硕士专业学位授予权，其中工程硕士在机械工程等 13 个领域具有专业硕士学位授权资格，拥有工商管理硕士（MBA）培养资格，各类学生 30000 余人。毕业生遍布全国 31 个省市区，主要就业于装备制造、交通运输、电子电力、材料加工等行业和相关领域，国有大中型企业和大型民营企业就业毕业生保持较高比例，毕业生考取研究生和基层就业人数逐年增加。

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作视为关系学校生存和发展的重要因素，全面落实就业工作“一把手工程”和“全员就业工程”。以提高毕业生就业质量为中心，以深入开展毕业生面向基层就业和支持毕业生自主创业为重点，以强化服务和拓宽就业渠道为保障，以优秀的人才培养质量为底蕴，在实现毕业生充分就业的基础上，突出特色专业品牌效应，不断提升毕业生就业质量，长期保持较高就业率。



一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模及结构

2016 年我校共有毕业生 4097 人，其中本科毕业生 3647 人，分布在 48 个专业，占毕业生总数的 74.16%；研究生 450 人，分布在 31 个专业，占毕业生总数的 9.15%；

（二）毕业生就业率

1、毕业生总体就业率

截止到 2016 年 12 月 20 日，本科毕业生 3647 人，其中 3297 人已就业，就业率为 90.40%，毕业硕士研究生 450 人，其中 389 人已就业，就业率为 86.48%。

2、各学院就业率

截止到 2016 年 12 月 20 日，各学院就业率最高为 97.67%。（见表 1-1）

表 1-1 2016 届各学院毕业生就业率统计表

学院	毕业生总数	就业人数	就业率	学院	毕业生总数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	462	446	96.54%	环境与安全学院	150	133	88.67%
机械工程学院	630	556	88.26%	计算机科学与技术学院	186	174	93.55%
电子信息工程学院	499	420	84.17%	交通与物流学院	136	131	96.33%
法学院	80	72	90.00%	人文社会科学院	61	54	88.53%
应用科学学院	259	216	83.40%	体育学院	64	62	96.88%
经济与管理学院	599	585	97.67%	艺术学院	87	70	80.46%
化学与生物工程学院	354	312	88.14%	外国语学院	80	73	91.25%
研究生学院	450	389	86.48%				

3、各专业就业率

截止到 2016 年 12 月 20 日，各专业就业率最高为 100%。（见表 1-2）



2016 年毕业生就业质量报告

表 1-2 2016 届毕业生各专业就业率统计表

专 业	总人数	就业人数	就业率
材料成型及控制工程	211	204	96.68%
材料科学与工程	124	121	97.58%
焊接技术与工程	53	52	98.11%
材料物理	33	30	90.91%
冶金工程	41	39	95.12%
测控技术与仪器	72	58	80.56%
电气工程及其自动化	211	185	87.68%
电子信息工程	41	33	80.49%
通信工程	80	67	83.75%
自动化	95	77	81.05%
法学	80	72	90.00%
过程装备与控制工程	133	120	90.23%
化学工程与工艺	98	86	87.76%
能源化学工程	64	54	84.38%
生物工程	59	52	88.14%
安全工程	35	27	77.14%
环境工程	65	59	90.77%
环境科学	50	47	94.00%
车辆工程	87	78	89.66%
工业设计	24	22	91.67%
机械电子工程	73	67	91.78%
机械设计制造及其自动化	446	389	87.22%
计算机科学与技术	62	61	98.39%
软件工程	47	43	91.49%
网络工程	77	70	90.91%
交通工程	69	66	95.65%
交通运输	30	28	93.33%
物流工程	37	37	100.00%
电子商务	32	32	100.00%
工业工程	63	57	90.48%
国际经济与贸易	40	36	90.00%
会计学	215	210	97.67%
经济学	130	124	95.38%
市场营销	76	76	100.00%
信息管理与信息系统	43	43	100.00%
社会工作	31	27	87.10%
应用心理学	30	27	90.00%
社会体育	64	62	96.88%
日语	28	26	92.86%
英语	52	47	90.38%



工业设计	21	17	80.95%
绘画	15	13	86.67%
艺术设计	51	40	78.43%
工程力学	59	51	86.44%
光信息科学与技术	64	56	87.50%
数学与应用数学	33	24	72.73%
信息与计算科学	69	57	82.61%
应用物理学	34	28	82.35%

（三）毕业生就业状况

1、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向包括签订协议就业、灵活就业、升学、出国出境、西部计划、预征入伍和待就业等形式。截止 2016 年 12 月 20 日，本科 3647 名毕业生中，签订协议就业（国有企业、其他企业、部队、事业单位）1075 人，占本科毕业生的 29.5%；国内升学 606 人，占本科毕业生的 16.6%；出国留学 17 人，占本科毕业生的 0.5%；灵活就业 1545 人，占本科毕业生的 42.4%；西部计划和预征入伍 24 人，占本科毕业生的 0.7%；自主创业 8 人，占本科毕业生的 0.2%。（见图 1-1）

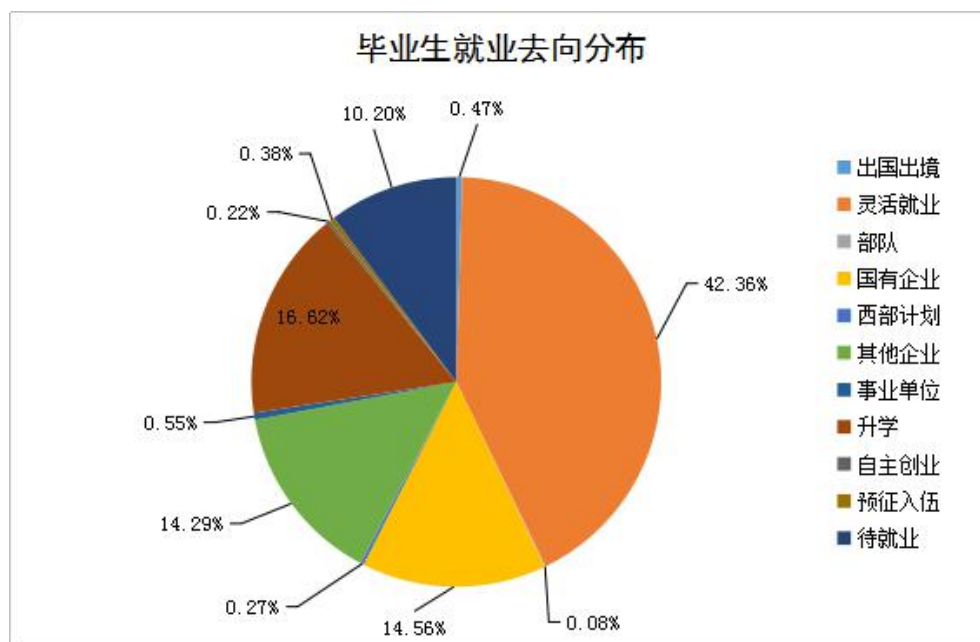


图 1-1 毕业生就业去向分布

2、毕业生就业区域流向



将毕业生就业地域划分为华北、东北、西南、西北、华中、华南、华东等七个地区。毕业生工作地域主要集中在华北地区（60%），其余毕业生分布在华东（11%）、华南（4%）、西南（4%）、东北（5%）、西北（7%）和华中（9%）。（见图 1-2）

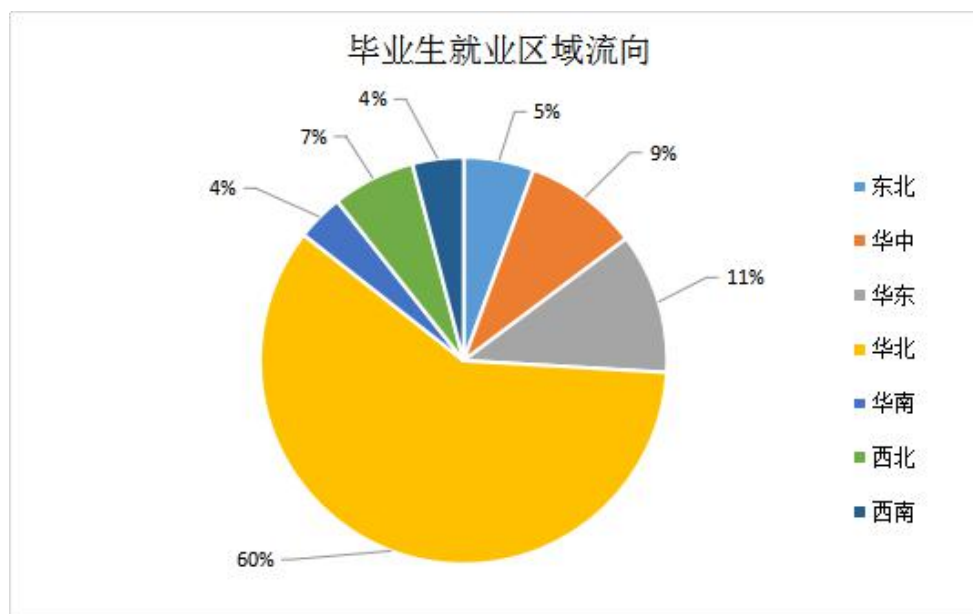


图 1-2 毕业生就业区域流向

3、毕业生就业行业分布

按照本科毕业生就业行业分布来看，机械钢铁等制造业、汽车制造业、交通运输业和电力能源行业为毕业生主要行业流向，所占比例分别为 33.98%、14.80%，

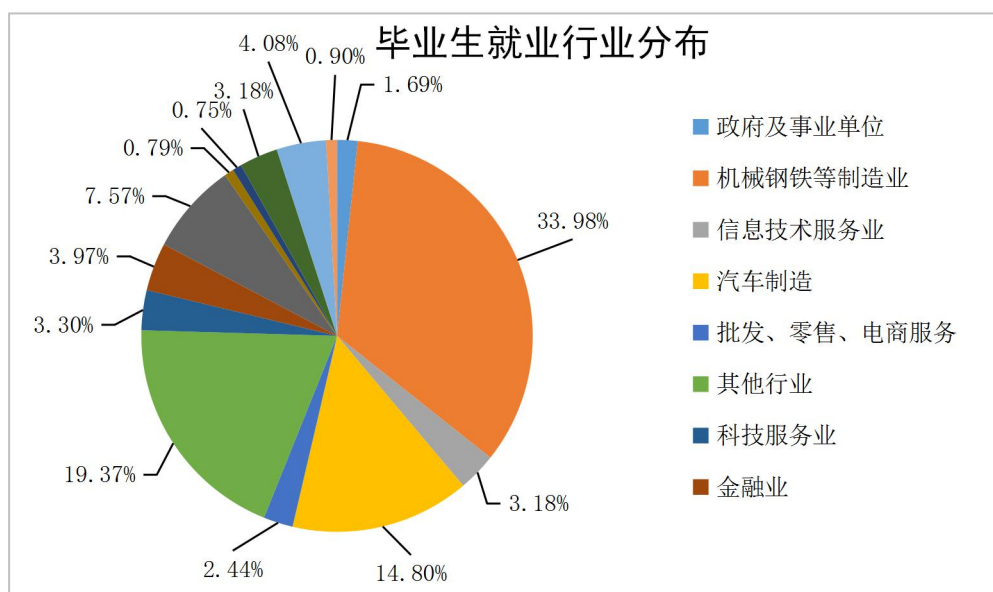


图 1-3 毕业生就业行业分布



7.57%、4.08%，这充分体现了我校的办学特色，与学校为重型机械行业和装备制造业培育人才的培养方向及专业设置相匹配；（见图 1-3）

4、离校未就业毕业生情况分析

未就业包括“有就业意愿正在落实”、“准备招录考试”、“继续考研”和“准备出国”“暂不就业”五种情况。截止到 2016 年 12 月 20 日，2016 届本科毕业生中未就业人数为 372 人。其中“有就业意愿正在落实”154 人，占未就业人数的 41.40%；“准备招录考试”66 人，占未就业人数的 17.74%；“继续考研”129 人，占未就业人数的 34.68%；“准备出国”14 人，占未就业人数的 3.76%；“暂不就业”9 人，占未就业人数的 2.42%。针对未落实就业单位的毕业生，学校将进一步加强追踪服务和就业帮扶，并进行相关就业指导 and 推荐就业。（图 1-4）

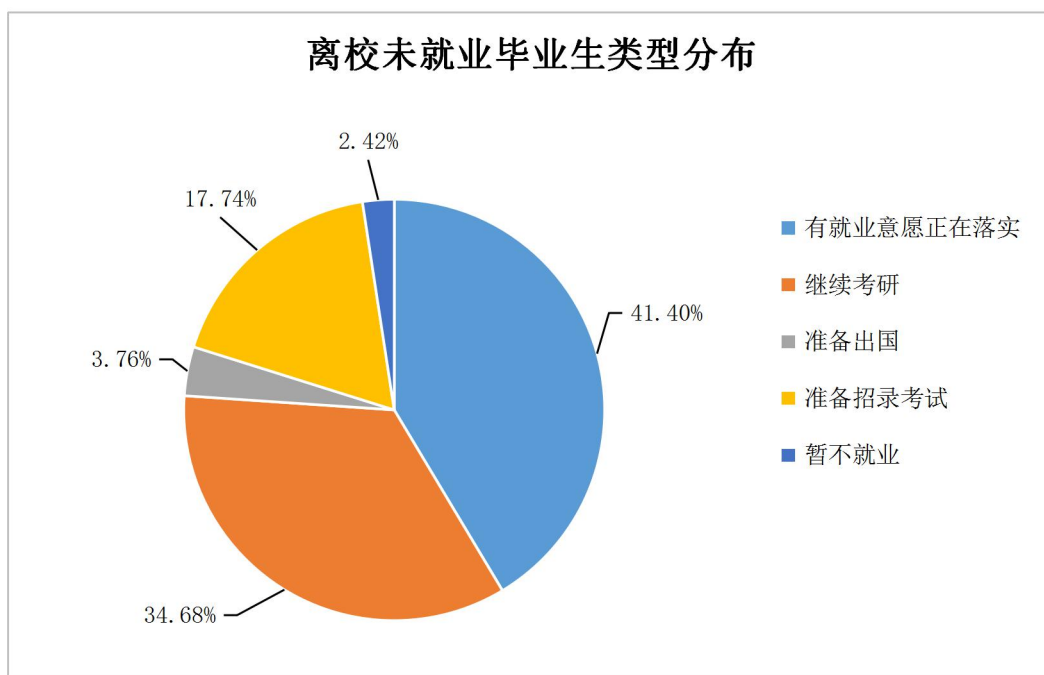


图 1-4 离校未就业毕业生类型分布

二、就业相关分析

（一）毕业生就业质量

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。为了了解 2016 届毕业生收入水平、专业与工作相关度、离



职率、用人单位评价等就业状况，进一步提升我校就业服务与教育教学改革工作水平，我校于 2016 年 11 月面向我校 2016 届毕业生和来校招聘用人单位进行了毕业生就业状况及社会评价问卷调查。通过对回收问卷的整理分析，结合广泛深入的数据统计和调研分析，我校就业质量评价重点体现为薪酬水平、工作与专业相关度、离职率、用人单位对毕业生满意度等方面。工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望；用人单位对毕业生满意度，是衡量用人单位和社会对学校人才培养和就业质量评价的最直观指标。

1、毕业生薪酬情况

我校 2016 届毕业生中，有 42% 的人半年后月收入集中在 2001-3000 元区间段，有 30% 的人半年后月收入集中在 3001-4000 元区间段。1000 元及以下和 6000 元以上比例较小。（见图 2-1）

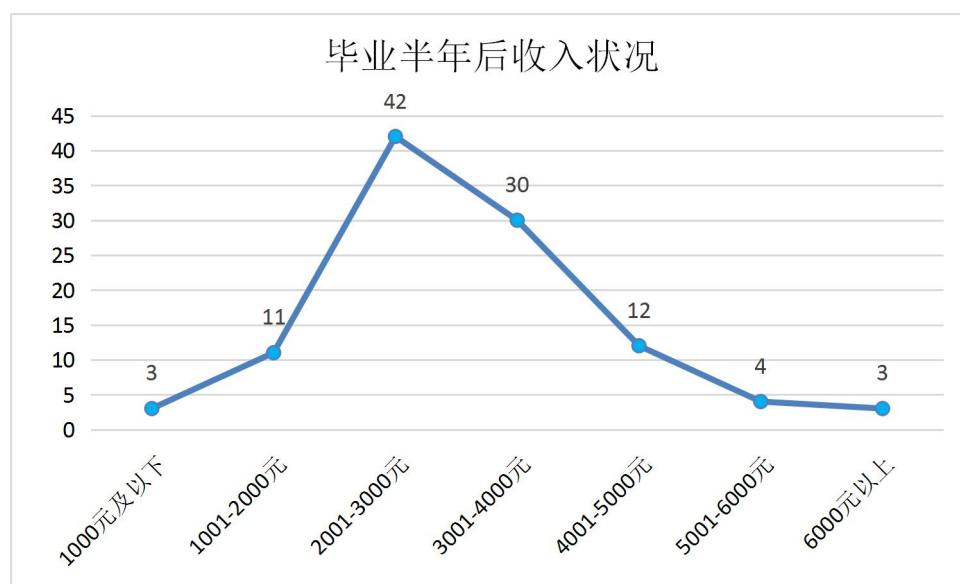


图 2-1 本校 2016 届毕业半年后的月收入

2、专业与工作相关度

调查统计结果显示 64.76% 的毕业生认为所学专业与工作相关，很不相关的占 6.67%。（见图 2-2）

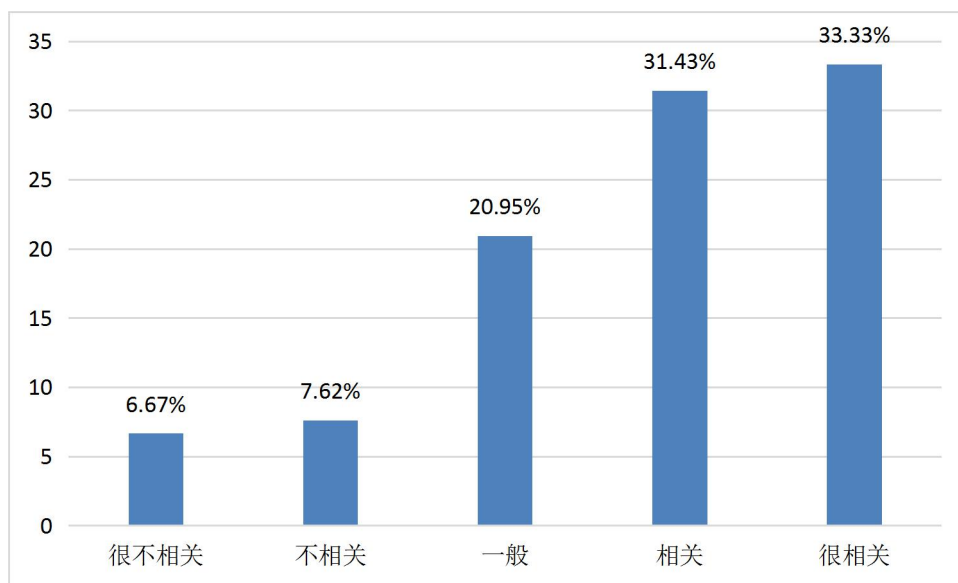


图 2-2 专业与工作相关度

针对专业与工作相关度较低的专业，学校一方面需要关注并完善教学培养质量，进一步增强毕业生对专业工作岗位的竞争力，另一方面也需要加强专业认知教育，努力提高毕业生对本专业及相关职业的认同感。（见图 2-2）

3、毕业生就业稳定性

离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位的匹配度，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。我校 2014 届毕业半年内的离职率为 20.15%，2015 届为 19.87%，2016 届为 19.24%，毕业生跳槽离职率逐年降低，表明我校必有我校毕业生职业匹配度和工作稳定性较强。（见图 2-3）

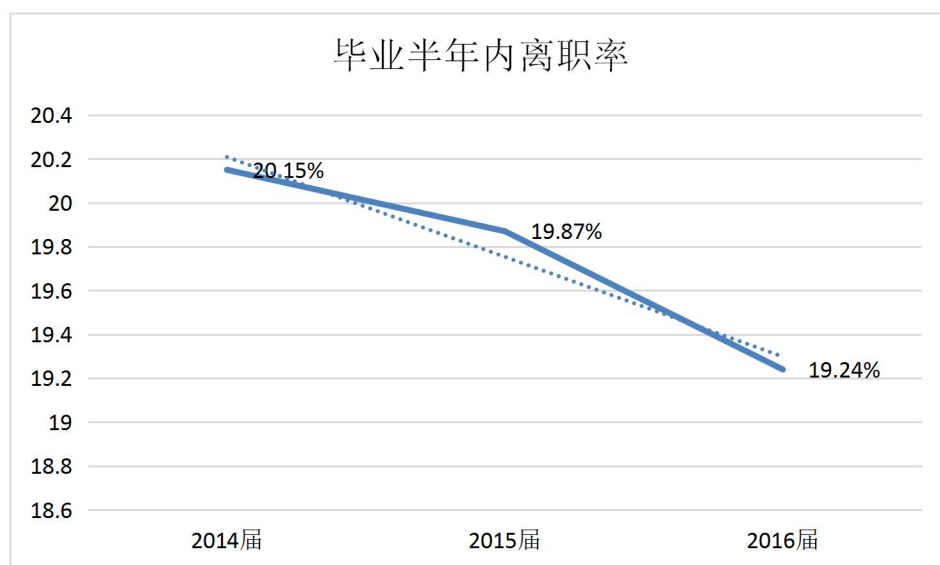


图 2-3 毕业半年内的离职率



4、毕业生供需比

毕业生的供需比反映了市场对毕业生的需求程度，体现了学校所设专业与社会需求的对接程度。2016 年，累计发布岗位需求信息 25412 个，其中大型招聘会参会单位 270 家，提供岗位需求信息 8700 个；校园专场招聘 260 余场，提供岗位需求信息 8913 个；网络发布需求信息 12368 个。为毕业生获取和发布的用人信息大约在当年毕业生总数的 4 倍左右，部分特色优势专业的需求信息大约在 8 倍左右。

（二）用人单位对毕业生综合素质满意度

为了真实了解用人单位对我校毕业生的质量评价，每年我校组织校院领导、就业工作相关人员和部分专业教师分赴全国各地进行用人单位走访调研和毕业生质量跟踪调查，并对回收的问卷进行统计分析。用人单位从思想作风、工作态度、专业知识、基础知识、组织协调能力、业务能力、承受挫折能力进行了评价，用人单位对我校毕业生的“思想作风”、“工作态度”、“基础知识”以及“专业知识”、“承受挫折能力”满意度较高，认为我校毕业生需要改进“组织协调能力”和“业务能力”。（见图 2-4）

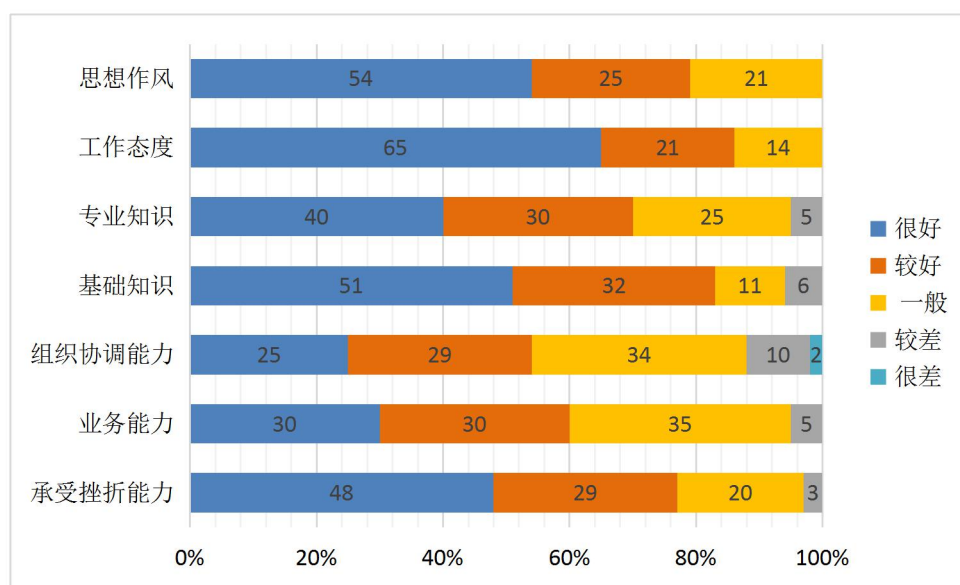


图 2-4 用人单位对毕业生评价



三、就业工作主要特点

（一）领导重视，全员参与，完善就业工作体制机制。

学校党委和行政十分重视毕业生就业工作，对毕业生就业工作的重要性、长期性和严峻性形成了共识，采取了强有力的措施。把实行“一把手”工程，学校书记和校长是毕业生就业工作第一责任人，亲自抓、负总责。建立健全了校院两级毕业生就业工作领导小组，明确具体职责。学校出台了一系列就业工作管理规定，把毕业生就业工作作为学校的重点工作，实行了学院就业工作年终重点考核，分专业公布就业率的工作制度。建立健全了“走出去联系用人单位，请进来举办专场招聘会”、“供需洽谈”、“协议签订”、“定期情况通报”等一系列工作制度。毕业生就业工作做到了“一细、二清、三早”，即：①“一细”工作细，②“二清”毕业生情况清，就业意向清，③“三早”摸底工作早，获取用人信息早，供需见面早。这些措施和要求，促进了毕业生就业工作的日常化、制度化和规范化，构建了“全员参与、全程指导、全力帮扶”的就业工作机制，为学校连续多年保持较高就业率提供了强有力的保证。

（二）强化就业创业指导

学校坚持把对毕业生的就业创业教育和指导作为毕业生就业工作的基础和前提抓紧抓好，不断提高毕业生就业创业指导教育的针对性、实效性。一是重视提升就业工作人员就业创业指导的能力和水平。学校选派 10 名就业人员参加由山西省高校毕业生就业指导中心举办的“毕业生就业指导工作高级培训班”。经过培训，巩固和激发现有就业指导教师的工作积极性，使这支队伍具有与职业指导相关的心理学、教育学、社会学等学科基本理论知识与方法，熟悉有关就业的法规和政策，了解人才市场的供求信息，提高就业指导水平。二是采取了全程化的《大学生职业发展与就业指导》课程。经过不断改革，就业指导课程实现了全程化，课程覆盖全校学生，一年级的职业生涯规划课程由各学院承担，二年级



职业生涯规划课和三年级创业指导课选用网络课程，四年级就业指导课由学校选配教师授课。通过改革增强了课程的针对性和实效性，收到了较好的效果。三是举办就业创业报告讲座。邀请社会成功人士、企业人力资源专家、杰出校友为学生举办 35 场报告。通过就业创业报告、专题讲座等多样化方式，对毕业生进行理性化，人性化和个性化的就业指导，帮助毕业生树立了正确的择业观。四是举办和参加创业大赛。为认真贯彻“创业带动就业”战略，激发大学生创业热情，营造校园创新创业氛围，多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台。2016 年我校举办了学校第七届校园创业大赛，启动了第二届“互联网+”大学生创新创业大赛。参加 2016“创青春”山西省兴晋挑战杯创业大赛，我校共有 17 支队伍进入最后决赛，共获得决赛金奖 2 项、银奖 6 项，铜奖 9 项。通过这些活动将有效激发了我校学子的创新精神和创业意识，以此为起点，必将开启我校创新创业教育的新篇章。五是组织创业培训。2014 年 11 月我校正式成高校创业培训定点机构，截止 2016 年 12 月份共举办培训班 6 期，培训学生 561 人。2017 年预计培训学生 500 人。通过培训提高学生的创业意识和创业能力，以创业促就业。六是搭建创新创业平台，成立创新创业中心。随着经济管理学院创新创业中心正式揭牌，标志着我校在创新创业人才培养、服务地方经济和社会发展方面迈出了新的一步。创新创业中心秉承“大众创业、万众创新”理念，充分利用学校、企业、政府的优势资源，以提升学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目的，搭建集创新创业研究、指导与实践为一体的创新创业产学研用综合服务平台。基于“理论研究——大赛推动——众创孵化”三位一体互动平台，以提升创业思维和能力为核心，提供创业研发、创业咨询、协同创业空间（波创众创空间）、伯乐俱乐部（MBA 校外导师团队）、职业经理人联盟（山西职业经理人研究会）等服务开展活动。创新创业中心组织学生积极参与“互联网+”大赛、电子商务大赛、模拟营销大赛、国贸商科大赛等，以赛促教、以赛促学、以赛促



创，培育创新创业文化；举办创新创业经验交流会，同创业校友面对面，对自主创新创业学生实行持续帮扶、全程指导和一站式服务；发现成功典型和经验做法，不断总结推广；广泛开展创新创业宣讲活动，通过举办 GYB 培训、创业大讲堂，激发大学生就业创业热情。

（三）优化就业服务

在市场经济条件下，做好毕业生就业工作的关键是更新观念，强化服务意识，完善服务体系，突出就业工作的服务职能。对此学校的主要做法：充分利用校毕业生就业信息网络，为毕业生及时发布需求信息。同时开通了“太原科大就业”微信平台，使学生和用人单位能够更方便、快捷地获取就业信息。2016 年，累计发布岗位需求信息 25412 个，其中大型招聘会参会单位 270 家，提供岗位需求信息 8700 个；校园专场招聘 260 余场，提供岗位需求信息 8913 个；网络发布需求信息 12368 个。为毕业生获取和发布的用人信息大约在当年毕业生总数的 4 倍左右，部分特色优势专业的需求信息大约在 8 倍左右。为毕业生提供了快捷、大量、多样化的信息服务。学校进一步完善了就业进度动态监控机制，关注签约履约解约进程，全面排查和深入把握学生就业状况，对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低的毕业生等特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶。组建“毕业生就业创业协会”，并以此为抓手，通过开展就业创业讲座、创业大赛、帮助企业进行前期宣传、来校服务等活动，帮助学生开拓视野、接触社会，增长才干，提高就业竞争力。

（四）大力开拓就业市场，实现供需有效对接

学校采取“走出去，请进来”的方式，多渠道开拓就业市场。一是联合原机械工业部哈尔滨工业大学、沈阳工业大学、西安理工大学、河南科技大学、北京信息科技大学、燕山大学等六所院校共同举办就业洽谈会，形成“七校就业联盟”，依次召开毕业生就业双选会，依托这一平台，实现了资源共享，扩大了学校知名



度和毕业生择业范围。二是学校组织多条线路就业工作调研组，走出去登门拜访用人单位，收集需求信息，邀请用人单位来校招聘人才，跟踪调查毕业生质量。2016 年，学校先后派出多个调研组，由校院领导带队走访了全国多个省市百余家人力资源单位，为毕业生就业获取了大量需求信息，为校内供需见面会顺利举办打下了基础。三是学校组织人员赴南京、无锡、西安等地参加校企推荐会，积极与当地人力资源部门沟通、向当地企业推荐我校毕业生，通过积极沟通联系，常州市、泰州市、镇江市等人才服务中心组织 26 家企业来我校举办专场招聘活动，为我校毕业生提供就业机会。四是通过校企合作模式，充分利用校友会资源，积极开拓毕业生市场。本年度徐工集团、东风汽车、国新能源等大型企业纷纷到校举办校园专场招聘，长城汽车股份有限公司、大运汽车等用人单位还与学校达成了建立实习、就业基地的合作协议。五是邀请用人单位到校举办大型招聘会和校园专场招聘会，为毕业生择业和用人单位选才提供直接服务。

通过以上举措学校与用人单位建立了长期、稳定的联系，良好的情感交流和顺畅的信息沟通，巩固、开发了一批稳定的就业基地，为毕业生开辟了较为宽广的择业空间和就业渠道。

（五）健全完善困难毕业生就业帮扶体系

学校对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。对一些就业压力较大的女同学、家庭困难的学生、少数民族毕业生、残疾毕业生等特殊群体的学生，给予重点关注、重点推荐、重点服务，积极做好困难学生的就业工作。许多学院，采取多渠道帮扶措施，建立了就业困难学生档案，结成就业帮扶“对子”，由院领导、专业教师、辅导员、学生骨干与这些学生结成“一帮一”或者“多帮一”关系，主动联系用人单位，为学生提供就业信息。采用手机短信、微信的方式，及时给特殊群体毕业生发送就业信息，并向用人单位重点推荐，尽一切努力帮助未就业困难毕业生落实单位。



四、对教育教学反馈

（一）强化实践教学和学科竞赛，提升学生创新创业能力

2016 年，学校围绕工程专业的能力培养和职业要求，继续推进工程教育教学改革，健全涵盖理论课程体系、实践教学体系和课外实践体系的实践教学体系，加强实践教学设计的全面性与严格性，突出教学内容的科学性与创新性，积极探索“走出去，请进来”的工程教育模式。根据新的培养方案，实践教学环节的时间为 41-43 周，课程时数占到总课程时数的三分之一以上。尤其是在实验室建设方面，投入了巨大的人力和物力。目前，全校拥有 1 个国家级实验教学示范中心，9 个省级实验教学示范中心。

学校加大学生学科竞赛的支持力度。建立了大学生电子设计大赛、数学建模大赛等五个全国性大赛校级管理平台和大学生焊接工艺大赛、机械设计大赛、工程综合训练竞赛等专业科技创新平台，对竞赛获奖的学生给予奖励和创新学分认定。鼓励学生积极申报“高等学校大学生创新创业训练计划项目”。建立校级、省级、国家级三级标准，并按照不同的标准予以拨款，使训练项目在资金上得到有力的保障。对学生在“高等学校大学生创新创业训练计划项目”立项及获得最终成果的项目给予创新学分认定。积极组织学生参加全国各类大学生竞赛，全年全校学生参加全国大学英语演讲大赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛等各类竞赛 20 多项，在国家级、省级比赛中取得较好的成绩。

（二）根据市场反馈，深化人才培养方案改革

学校根据用人单位的需求反馈，继续在三个方面深化人才培养模式改革。一是革新人才培养理念，努力结合国际标准、通用标准和行业标准，修订和实施人才培养方案；二是优化通识课程、理论课程和实践课程结构，突出学生实践动手



能力的培养，三是积极借鉴国内外高等工程教育的先进经验，积极推进人才培养与国际接轨。

（三）主动适应经济建设和社会需求，优化专业结构和布局

近年来学校不断优化学科专业结构和布局，优先发展新兴、边缘交叉学科专业以及经济发展支柱产业和高技术产业发展需要的紧缺专业，形成体现学科专业优势、主动适应经济社会发展的专业结构和布局。同时充分发挥就业对学校专业设置的预警作用。根据近三年考生优先选报专业的比例、考生调剂专业的比例及各专业毕业生签约率、就业率统计分析，将现有本科专业分为四类，一类专业扩大招生，二类专业稳定招生规模，三类专业减少招生规模，四类 5 个专业 2014 年已暂停招生。同时，对国家经济建设和就业市场急需的有关专业，学校或调整招生计划、增加相关专业招生数量，或依托优势学科筹办新的本科专业。2016 年应用心理学和绘画专业恢复招生，又新设机械工程和采矿工程专业，已经开始招生。

面对新的形势和任务，学校将认真落实国家关于就业工作的方针政策，不断完善就业服务体系，积极拓宽毕业生就业渠道，大力引导毕业生面向基层就业，继续加大创新创业力度，丰富就业援助体系，全力做好 2017 年毕业生就业工作。