

# 广东创新科技职业学院

---

## 广东创新科技职业学院 2016 届毕业生就业质量报告

### 第一部分 2016 届毕业生就业概况

广东创新科技职业学院历经近 6 年发展，目前拥有在校生 12000 多人，下设 2 个二级学院和 5 个系，开设 29 个专业。学校始终坚持“高起点、高标准、严管理、创新路、铸特色”的办学方针，截止到目前为止，已为广东省尤其是珠三角地区培养了三届近 7000 名技术技能型高职人才。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件和广东省教育厅的要求，为反映我校毕业生就业状况与质量，建立质量评估体系，提升毕业生就业竞争力，现对我校 2016 届毕业生就业创业状况进行统计分析（数据统计截止日期为 2016 年 12 月 10 日），初步反映毕业生就业创业工作，并以此作为学校进行招生计划安排、专业调整和教育教学改革等工作的重要参考指标。

2016 年，我校毕业生人数为 2799 人，其中男生 1860 人，女生 939 人，男女比例约为 1.98: 1，分布在 2 个二级学院 5 个系 22 个专业。截至 2016 年 12 月 10 日，总体就业率为 99.21%（见表-1）。暂未落实就业单位的毕业生主要是准备报考事业单位或银行、暂时未能找到满意的工作、暂时计划自主创业及暂不准备就业等情况。总体而

---

言，我校 2016 届毕业生基本上积极就业、顺利就业、充分就业和有效就业，就业创业工作实现了学校预期目标。

升学人数	自主创业人数	已就业人数	毕业生人数	就业率
3 人	2 人	2777	2799	99.21%

表-1 我校 2016 届毕业生总体就业情况

## 第二部分 针对 2016 届毕业生我校开展的主要就业创业工作

今年我校毕业生人数基本与去年持平，但就业创业工作任务仍然较重，压力较大，在就业形势整体仍严峻的形势下，我校董事会、学校领导一如既往地高度重视就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部以及广东省教育厅等有关促进高等院校毕业生就业创业的有关政策，坚持把就业创业工作列入学校重要议事日程，继续强化“一把手”工程，将学生就业创业工作列入学校实现“内涵式发展”的重要目标之一，把就业创业工作列为学校的重心工作，探索完善就业创业对人才培养的反馈机制，把就业创业作为人才培养定位的重要参考因素之一。

### 一、高度重视，继续完善就业创业工作机制

（一）学校领导高度重视，坚持把就业创业工作纳入学校重要议事日程，继续完善就业创业工作机制和队伍。

针对今年学校的就业创业实际情况，学校董事会一如既往地重视就业创业工作，学校领导班子坚持把就业创业工作列入重要议事日程，对涉及到就业创业工作的重大事项均安排在校长办公会上进行专

---

题研究讨论。为有效推动就业创业工作开展，学校完善毕业生的就业创业工作奖励办法，保障就业创业工作有效开展；成立创业学院，认真推动创新创业工作，加强对毕业生创新创业意识教育；强化就业创业工作经费保障，探索预算制度管理办法。学校强化由校领导、就业工作专职人员、二级院长（系主任）、学务助理、院系就业信息员、毕业班辅导员及院系部分教师参与的就业工作队伍，进一步营造全员开展就业创业工作的氛围。

（二）认真贯彻落实上级部门要求，强化就业创业工作目标责任制，推行就业创业工作绩效管理。

按照国家教育部、省教育厅要求，认真及时落实 2016 届毕业生的就业创业工作目标责任制，学校领导与各二级学院（系）签订《广东创新科技职业学院 2016 年毕业生就业创业工作目标责任书》，明确就业创业工作目标、绩效和责任，提高就业创业工作服务水平。学校明确把就业创业指导服务水平和毕业生就业创业质量作为就业创业工作的重心，逐级落实，强化责任，加强考核，实行目标绩效管理，实现就业创业工作稳步推进。

（三）完善就业创业工作激励机制，调动院系力量参与就业创业工作，开展就业创业指导服务工作。

为了形成有效的就业创业激励机制，学校完善和推行《广东创新科技职业学院就业工作专项经费管理实施细则（试行）》、《广东创新科技职业学院学务助理、毕业班辅导员就业创业工作考核办法》和《广东创新科技职业学院 2016 届毕业生就业工作成效奖励方案》等文件，

---

为 2016 届毕业生达到预期就业效果提供经费保障等条件，调动院系积极力量，参与毕业生就业创业指导工作。

## 二、深拓毕业生就业市场和渠道，理顺就业招聘信息发布渠道，及时提供用人单位招聘信息供毕业生挑选

（一）通过校企合作平台，发挥校企合作企业资源，丰富用人单位信息资源库，完善与用人单位的关系，探索积极有效的合作关系；及时收集发布用人单位招聘信息，为毕业生和用人单位做好人才的推荐和衔接工作。

（二）积极发挥东莞市人才管理办公室牵头组织的东莞地区高校就业指导工作协作机制的作用，通过校际间的企业信息资源共享、招聘信息互通，校际间招聘会面向所有毕业生开放，校际间招聘会用人单位招聘信息面向所有毕业生发布，为毕业生提供众多的就业择业选择机会。

（三）加强与东莞市人力资源局厚街分局、麻涌分局合作，通过两分局向厚街镇各类型企业行业协会发布我校生源信息，汇集用人单位招聘信息，为毕业生提供各类就业资讯，供其参考选择。

（四）通过省毕业生就业指导中心工作平台，积极参与相关宣传工作，在省厅发行的《2016 年资源信息指南》上刊登我校毕业生生源信息，向全省各行各业传递我校毕业生信息，拓宽信息传播渠道，为校园招聘会展集用人单位参会发挥了积极作用。

## 三、开展多种形式就业创业指导与服务工作，助推毕业生积极就业

---

（一）通过大学生就业指导课程，引导和帮助毕业生认清就业形势，转变就业观念，了解就业政策，利用各类资讯，积极择业就业。

学校进一步优化就业指导课师资队伍，优化《大学生就业指导》课程模块教学方法，发挥就业指导课程对毕业生的现实指导作用，帮助 2016 届毕业生树立就业创业观念、分析面临的就业形势，制作求职材料、掌握面试技能技巧等进行指导，促进毕业生求职择业。

（二）广泛收集、精选、发布用人单位招聘信息，引导毕业生积极就业创业。

学校及时收集广东省 2016 届高校毕业生系列供需见面会的信息和汇总东莞地区各高校校园招聘会举办的信息，及时传递给毕业生；通过举办学校 2016 届毕业生校园招聘会，征集了包括和记黄埔地产、美的公司、泰科电子、以纯集团、南兴家具制造装备、稻香集团、百分百实业集团、鲁班装饰工程有限公司等在内的 300 多家用人单位参会，为毕业生提供 3800 多个工作岗位。

（三）大力宣传就业政策，理顺就业渠道和途径，积极利用就业政策对毕业生就业的导向功能。

做好就业政策宣传指引，帮助毕业生顺利实现理想就业愿望。我校在掌握最新就业政策信息后，除了及时传达外，还大力督促毕业班辅导员召开班会对毕业生进行宣传 and 答疑，动员毕业生考虑选择就业单位。2016 年我校有 6 名毕业生积极报名参加广东省“三支一扶”工作；有 22 名毕业生申领了省下发的“求职创业补贴”。另外，在校园招聘会时，坚持每年邀请东莞市劳动人力资源社会保障局厚街分局在现场专

---

设摊位的做法，开展宣传东莞市就业政策，提供咨询解答服务。此外，在东莞市人才办公室的支持下，对 1300 多名东莞籍学生开展了毕业生就业培训，引导毕业生利用东莞当地的各类就业政策，积极到中小微企业一线就业。

（四）加强与用人单位沟通，创造面试条件，为毕业生就业提供便捷有序服务。

在校园招聘会期间，做好为招聘单位的后勤保障服务，安排充足的课室，供用人单位当天在校内直接完成毕业生的初次面试工作；并根据复试人数情况，与企业沟通，争取将复试安排在校内进行。此外，积极响应省厅开展网络招聘专场的号召，提供校车运送毕业生参加相关高校系列招聘会，通过对广州、东莞等地相应招聘会的宣传，为毕业生求职提供服务。

（五）开设讲座，传授和训练求职面议技能技巧，助推毕业生求职顺利成功。

学校以专业为依托，邀请企业精英库成员、相关校外专家来校开设面试技巧、职场发展、职业角色转换等方面的专题讲座，指导毕业生做好求职面试准备及更好适应就业上岗的工作要求；组织毕业生开展模拟面试，训练面试技能技巧，提高面试应对能力，提高面试成功机会。

（六）创造条件，组织师资力量，充分动员，为毕业生提供 SYB 创业培训服务。

创业学院会同教务处以及各个二级学院、系部，通过广泛动员和

---

精心组织，有 300 名 2016 届毕业生积极自愿报名，参加了我校 2016 年度的 SYB 创业培训，最终有 262 名学生顺利通过广东省人社厅组织的创业培训答辩评审，喜获合格证，为毕业生自主创业进行了较好地创业意识教育和服务咨询工作，促进毕业生自主创业的热情。

#### **四、加强就业信息化建设，为毕业生及时有效传递就业信息**

为了顺畅发布传递就业信息资讯，学校改进就业信息网，向毕业生提供就业指导、创业指导、政策法规、办事流程等服务，并及时发布和传递用人单位招聘信息，为毕业生提供众多的求职择业机会。

#### **五、开展就业困难毕业生帮扶工作，加强部门协作，落实解决困难就业群体的就业问题**

学校就业指导中心与学生处（团委）、二级学院（系）通力合作，全面、准确摸排就业困难毕业生，登记造册逐一帮扶；向就业困难毕业生宣传国家和省厅有关就业困难帮扶政策，采取一对一帮扶措施，指定专人负责指导和推荐困难毕业生就业；针对贫困学生，指导毕业生申请求职补贴，积极联系校企合作的企业，为毕业生联系实习岗位，帮忙渡过求职困难阶段。截止 2016 年 12 月 10 日，我校 24 多名就业困难的毕业生均落实就业单位，全部顺利实现就业。

#### **六、强化创业扶持工作，引导学生积极创业，以创业活带动毕业生转变就业观念，走自主创业道路**

2015 年下半年，学校董事长方植宁、副董事长陈柏根带队与东莞市人力资源局、广东智通职业培训学院组成考察团，赴浙江工贸职业技术学院、义乌工商学院、焦点电商学院进行深入学习与交流创新

---

创业活动。校领导麦韬芙书记、柳青副院长带队前往潮汕职业技术学院参观创业学院和跨境电商实战基地、淘宝电商实训基地，通过交流学习深入地了解了民办职业院校创新创业教育的成功经验，为探索适合我校创新创业教育的开展提供参考，进一步明确我校实施创新创业教育的培养方向。

通过实施走出去、请进来策略，不断丰富学校创新创业教育活动。2015年下半年，义乌工商职业技术学院王珉院长、分管创业何少庆副院长来我校参观交流传经送宝；广东省梅州市农业局局长、广东省博士团团团长刘玉涛来校作大学生创新创业培训暨广东梅州农电商“双创”平台合作宣讲会，为学生提供创业实践的有利资源；广东省自强模范、东莞市残疾人企业家协会常务副会长、东莞市基业电脑有限公司董事总经理王灿基先生来我校作《力量 来自梦想》主题演讲，激励学生积极创新创业。2016年上半年，我校承办第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛巡回讲座，引导学生了解如何去准备创新创业大赛，丰富创新创业活动。

创业学院合同教务处，规划创业教育纳入人才培养方案，开设相关课程，并组织开展“创新点子”大赛，帮助学生树立创新创业意识，增强创业能力，并通过创业促进学生转变就业思维，积极有效就业。

### **第三部分 我校 2016 届毕业生就业创业基本情况**

#### **一、就业规模及结构**

我校 2016 届毕业生均为非定向培养且多数来自城镇和农村。从

生源地构成来看，毕业生来源以东莞地区为主（具体分布情况如图-1），已就业毕业生的就业所在地区基本上在东莞、深圳、广州、佛山等珠三角城市（已就业人员所在地的人数情况见表-2）。

生源地地区	生源地人数	所占比例 (%)	已就业人数所在地	占已就业人数比例 (%)
东莞	1635	58.41	1853	66.73
湛江	173	6.18	33	1.19
深圳	80	2.86	283	10.19
茂名	87	3.11	15	0.54
惠州	101	3.61	68	2.45
汕尾	83	2.97	27	0.97
阳江	56	2.00	20	0.72
汕头	74	2.64	27	0.97
广州	73	2.61	217	7.81
揭阳	49	1.75	12	0.43
梅州	56	2.00	6	0.22
河源	70	2.50	25	0.90
韶关	38	1.36	14	0.50
清远	33	1.18	15	0.54
江门	36	1.29	16	0.58
潮州	42	1.50	16	0.58
佛山	31	1.11	49	1.76
肇庆	16	0.57	11	0.40
珠海	16	0.57	26	0.94
云浮	15	0.54	5	0.18
中山	13	0.46	16	0.58
省外	22	0.79	23	0.83
合计	2799		2777	

表-2 我校 2015 届毕业生生源地地区人数与已就业人员所在地的人数对比表

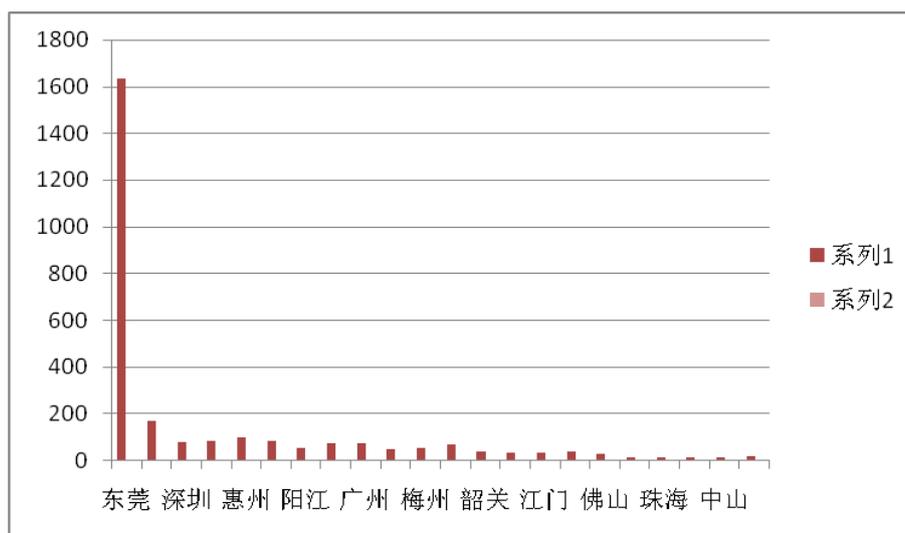


图-1 我校 2016 届毕业生生源结构表

## 二、就业率

我校 2016 届毕业生总体就业率为 99.21%，其中电子商务、会计电算化、酒店管理、烹饪工艺与营养、工业设计、计算机辅助与制造、数控技术、商务英语、电子信息工程技术、通信技术、服装设计、鞋类与皮具设计、艺术设计等专业的就业率均为 100%，就业状况相对较好。我校 2016 届毕业生各专业就业率的具体情况如下（见表-3）。

专 业	参加就业人数	暂缓就业人数	已就业人数	就业率 (%)
电子商务	88	0	88	100
会计	462	2	460	99.57
会计电算化	109	1	109	100
市场营销	157	0	156	99.36
工商企业管理	472	0	464	98.31
酒店管理	60	0	60	100
烹饪工艺与营养	67	0	67	100
工业设计	64	0	64	100
计算机辅助设计与制造	175	0	175	100
数控技术	66	0	66	100
建筑工程技术	196	2	193	98.47
电子信息工程技术	60	0	60	100
计算机网络技术	78	2	77	98.72
计算机应用技术	275	4	268	97.45
通信技术	142	2	142	100
商务英语	112	1	112	100
服装设计	62	0	62	100
鞋类与皮具设计	11	0	11	100
艺术设计	143	0	143	100
专科生	2799	14	2777	99.21
总计	<b>2799</b>	<b>14</b>	<b>2777</b>	<b>99.21</b>

表-3 我校 2016 届各专业毕业生就业率

### 三、就业流向

#### 1、地域分布

我校 2016 届毕业生就业地域分布情况（见图-2），对照毕业生生源结构情况（见图-1），不难发现，2016 届毕业生主要流向为珠三角地区，占毕业生总数 80%以上，而在广东省内地域分布中，其中东莞、深圳、广州、佛山、惠州仍是学生就业的主要去向；另外 2016 届毕业生去向的城市在分布上更为广泛，与 2014、2015 届毕业生相比，分布的城市更广泛（见表-4 我校 2014、2015、2016 届毕业生就业地域分布情况对比表）。

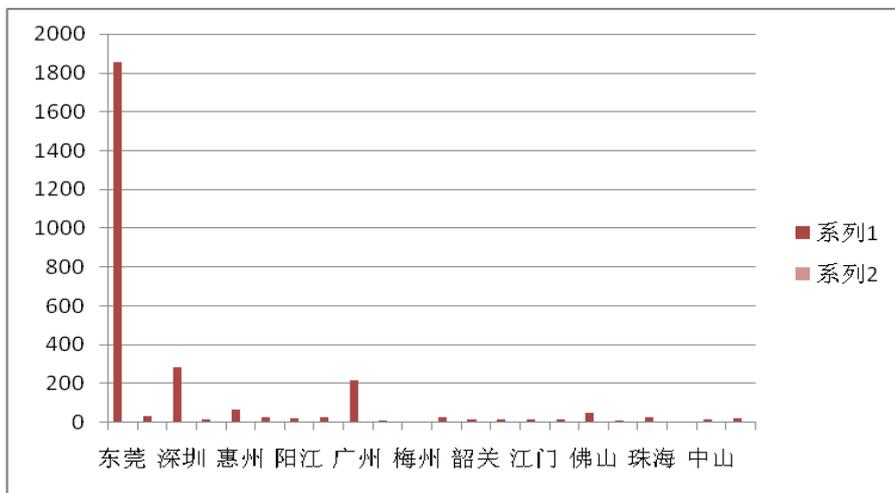


图-2 我校 2016 届毕业生就业地域分布表

届 别	2014 届 (849 人)		2015 届 (3055 人)		2016 届 (2799 人)	
	就业人数	所占比例 (%)	就业人数	所占比例 (%)	就业人数	所占比例 (%)
东莞	565	67.1	1885	62.42	1853	66.73
湛江	50	5.94	58	1.92	33	1.19
深圳	28	3.3	348	11.52	283	10.19

茂名	23	2.73	27	0.89	15	0.54
揭阳	19	2.27	16	0.53	12	0.43
河源	17	2.02	16	0.53	25	0.90
阳江	16	1.9	23	0.76	20	0.72
汕头	15	1.78	30	0.99	27	0.97
惠州	-	-	71	2.35	68	2.45
广州	-	-	319	10.56	217	7.81
梅州	-	-	9	0.30	6	0.22
汕尾	-	-	28	0.93	27	0.97
韶关	-	-	16	0.53	14	0.50
清远	-	-	17	0.56	15	0.54
江门	-	-	23	0.76	16	0.58
潮州	-	-	13	0.43	16	0.58
佛山	-	-	40	1.32	49	1.76
肇庆	-	-	10	0.33	11	0.40
珠海	-	-	32	1.06	26	0.94
云浮	-	-	3	0.10	5	0.18
中山	-	-	19	0.63	16	0.58
省外	-	-	17	0.56	23	0.83
其它	109	12.95	-	-	-	-
合计	842	99.18	3020	98.85	2777	99.21

表-4 我校 2014、2015、2016 届毕业生在就业地域分布情况对比表

(注：其它是指在上述就业城市以外的城市就业，2014 届毕业生选取的标准是该就业城市人数未超过 10 人。)

## 2、单位类型分布

通过对我校 2016 届毕业生就业前意向调查与实际就业单位类型的对比分析，发现我校 2016 届毕业生就业前对自身定位过于乐观，属于眼高手低状况。如毕业生对去中小企业就业的期待值低于就业后实际情况，就业前只有 46.68% 的学生选择到中小企业就业，而实际上有 92.73% 的毕业生最后在中小企业就业；有 26.13% 的毕业生选择到大型企业就业，而实际上只有 0.55% 的毕业生能实际这种期待，同样期待在事业单位就业的情况也是期望高于实际情况，就业前有

19.18%的毕业生期待能在事业单位就业，而只有 5.80%的毕业生能如愿在此类单位就业（如图-3）。总体而言，我校毕业生能积极面对自身情况，着眼实际，选择的就业单位的类型基本上属于中小企业，不过，也可以发现，对选择在大型企业就业的选择则始终是毕业生的一大去向热选。

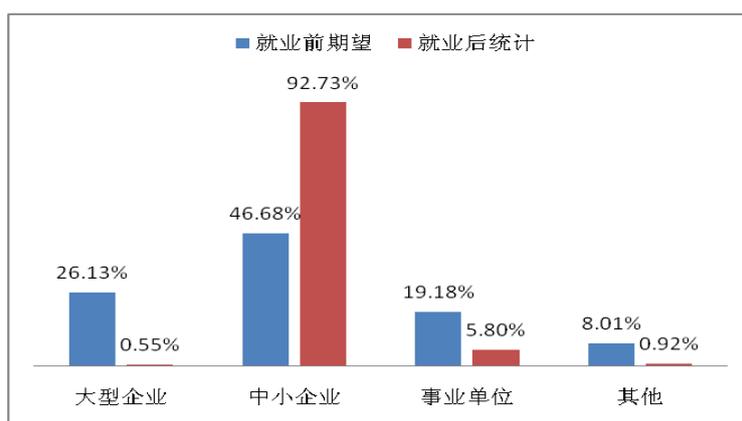


图-3 2016 届毕业生期待就业单位类型与实际就业单位类型对比

## 第四部分 毕业生就业质量

### 一、就业层次

在对我校 2016 届毕业生就业去向分析（见图-3）中看到，在我校已就业人数中，有 90% 多的毕业生去企业就业，也有少部分毕业生去党政机关、教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位等就业，就业单位类型情况反映了我校人才培养的目标是主要为中小型企业输送高技术技能型人才。

### 二、就业满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。根据近三年我校对毕业生开展就业情况调查的统计情况来看，2014 届毕业

生中当时只有 5 个专业的学生参与调查，参与人数为 702 人；在 2015 届毕业生的就业情况调查中，参与人数为 3071 人，与毕业生人数一样，反映出毕业生态度比较好，对学校的调查能积极配合及参与，支持学校的教育事业；2016 届毕业生为 2799 人，参与调查人数为 2696 人。从毕业生就业满意度调查数据统计及对比情况（见表-5）来看，2014、2015、2016 届毕业生对就业满意度的综合评价分别为 96%、96.64%、97.14%（见图-4），2016 届毕业生对就业满意度的综合评价比 2014 届和 2015 届有提升。

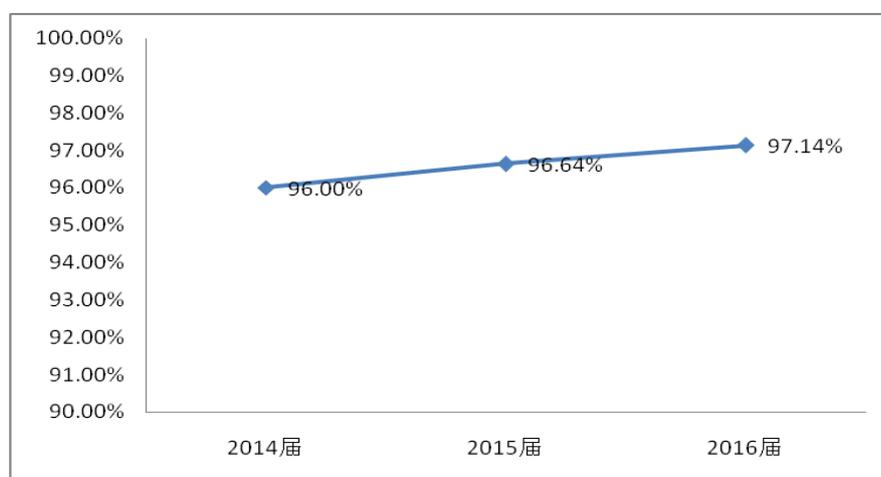


图-4 2014、2015、2016 届毕业生就业总体满意度对比

当然，毕业生的就业与期望就业地区的经济发展状况有着紧密联系，其就业满意度或多或少受产业转型升级影响，如东莞地区酒店行业受到冲击不景气，酒店专业的毕业生对就业不满意度出现上升趋势，不满意度评价从 2014 届的 2.8% 上升到 2015 届的 8.65%，到 2016 届则下降为 3.13%。同时，经济转型升级，产业结构调整，东莞地区

产业结构中的传统行业受到冲击,相关联专业毕业生的就业形势相对而言较为严峻,造成毕业生对就业不满意度的评价相对高了一些,如计算机辅助设计与制造专业的毕业生对就业的不满意度由 2014 届 4.1%上升到 2015 届的 6.07%,之后则下降到 2016 届的 3.57%,工业设计、通信技术专业的毕业生对就业不满意度分别由 2015 届的 4.08%和 5.5%下降到 2016 届的 3.33%和 3.57%,对此,出现这种情况应该属于正常现象。除此之外,其它专业的毕业生对就业满意度都比较好,满意度都在 96%以上,总之,学校所有毕业生整体上对就业不满意度的比例则在 4%以下。

毕业生专业	2014 届毕业生 849 人 (参与调查人数为 702 人)				2015 届毕业生 3071 人 (其中参与调查人数为 3071 人)				2016 届毕业生 2799 人 (其中参与调查人数为 2696 人)			
	非常 满意	满意	基本 满意	不满 意	非常 满意	满意	基本 满意	不满 意	非常 满意	满意	基本 满意	不满 意
会计	25.50	53.50	19.30	1.70	11.38	52.65	34.45	1.52	13.00	55.38	29.82	1.79
计算机辅助设计与制造	21.90	39.70	34.30	4.10	13.13	41.41	39.39	6.07	8.93	45.83	41.67	3.57
计算机应用技术	6.30	41.10	47.40	5.20	10.56	44.01	40.24	5.19	9.92	45.80	41.60	2.67
工商企业管理	11.40	48	34.30	6.30	15.09	49.85	32.99	2.07	16.67	53.73	28.51	1.10
酒店管理	10.80	48.60	37.80	2.80	9.62	44.23	37.50	8.65	9.38	57.81	29.69	3.13
商务英语	0	0	0	0	10.81	53.15	34.24	1.80	5.61	53.27	38.32	2.80
服装设计	0	0	0	0	8.93	50	39.29	1.78	10.53	38.60	47.37	3.51
会计电算化	-	-	-	-	9.22	53.19	36.88	0.71	16.00	44.00	38.00	2.00
市场营销	-	-	-	-	20.35	53.68	22.46	3.51	24.29	49.29	24.29	2.14
工业设计	-	-	-	-	11.22	44.90	39.80	4.08	8.33	48.33	40.00	3.33
呼叫中心服务与管理	-	-	-	-	3.57	42.86	50	3.57	-	-	-	-
通信技术	-	-	-	-	11.47	45.41	37.62	5.50	10.71	48.57	37.14	3.57
烹饪工艺与营养	-	-	-	-	11.39	45.57	40.51	2.53	7.94	50.79	38.10	3.17
鞋类与皮具设计	-	-	-	-	7.14	57.14	35.72	0	0.00	37.50	62.50	0.00
建筑工程技术	-	-	-	-	-	-	-	-	17.17	37.37	39.90	5.56
艺术设计	-	-	-	-	-	-	-	-	13.43	40.30	41.04	5.22
电子商务	-	-	-	-	-	-	-	-	16.87	50.60	27.71	4.82
计算机网络技术	-	-	-	-	-	-	-	-	11.25	51.25	30.00	7.50

数控技术	-	-	-	-	-	-	-	-	10.45	50.75	38.81	0.00
电子信息工程技术	-	-	-	-	-	-	-	-	4.92	47.54	44.26	3.28
综合评价情况	16.70	48.10	31.20	4	10.99	48.43	37.22	3.36	13.13	49.11	34.90	2.86

表-5：2014、2015、2016 届毕业生对就业满意度调查结果及对比情况表

### 三、专业对口率

从我校 2016 届毕业生就业专业对口率与 2014、2015 届毕业生情况对比（见表-6）中，相关数据显示，在专业的对口率方面，有些专业对口率表现明显上升，如市场营销专业 2016 届的对口率由 2015 届的 70.15% 上升到 94.27%；有些专业的对口率出现一些升降变化并趋稳，如酒店管理专业 2016 届毕业生由 2014 届的 5.26% 上升到 2015 届的 59.18%，回归到 43.33%；计算机辅助设计与制造专业 2016 届毕业生由 2014 届的 61.33% 下降到 57.29%，上升到 82.86%；计算机应用技术专业 2016 届毕业生由 2014 届的 42.11% 上升到 2015 届的 63.32%，回归到 56.73%；而有些专业的对口率则一直出现下降状态，如服务设计专业，由 2014 届的 80% 下降到 2015 届的 75.44%，再降到 2016 届的 58.06%，工业设计专业由 2015 届的 60.95% 下降到 2016 届的 45.31%；此外，工商企业管理、商务英语、通信技术专业相对稳定；而有新毕业生的专业表现一般，均有四成以上的专业对口率，电子商务专业顺应时代发展需要，专业口对口率表现较好。我校近三届毕业生各专业的对口率情况如表-6，总体而言，我校毕业生就业的专业对口率状况处于中等水平。

表-6 我校 2016 届与 2014、2015 届毕业生就业专业对口情况对比表

届 别	2014 届 (849 人)			2015 届 (3055 人)			2016 届 (2777 人)		
	就 业 人 数	专 业 对 口 人 数	专 业 对 口 率 (%)	就 业 人 数	专 业 对 口 人 数	专 业 对 口 率 (%)	就 业 人 数	专 业 对 口 人 数	专 业 对 口 率 (%)
会 计	241	146	60.08	676	475	70.27	460	308	66.67

计算机辅助设计与制造	75	46	61.33	96	55	57.29	175	145	82.86
计算机应用技术	191	81	42.41	488	309	63.32	268	156	56.73
工商企业管理	252	228	88.72	639	479	74.96	464	369	78.18
酒店管理	38	9	5.26	98	58	59.18	60	26	43.33
商务英语	30	27	90	109	76	69.72	112	81	72.32
服装设计	15	12	80	57	43	75.44	62	36	58.06
会计电算化	-	-	-	143	104	72.72	109	48	44.04
市场营销	-	-	-	268	188	70.15	156	148	94.27
烹饪工艺与营养	-	-	-	86	60	69.77	67	43	64.18
工业设计	-	-	-	105	64	60.95	64	29	45.31
呼叫中心服务与管理	-	-	-	25	15	60	-	-	-
通信技术	-	-	-	213	149	69.95	142	99	69.72
鞋类与皮具设计	-	-	-	17	10	58.82	11	1	9.09
电子商务	-	-	-	-	-	-	88	80	90.91
数控技术	-	-	-	-	-	-	66	27	40.91
建筑工程技术	-	-	-	-	-	-	193	75	38.27
电子信息工程技术	-	-	-	-	-	-	60	18	30
计算机网络技术	-	-	-	-	-	-	77	47	60.26
艺术设计	-	-	-	-	-	-	143	62	43.36
总计	842	542	63.84	3020	2085	69.04	2777	1798	64.24

(注：上表中的相关数据统计时间截止到 2016 年 12 月 10 日)

#### 四、薪酬

##### 1、2016 届毕业生薪酬的整体情况

根据对毕业生就业信息相关数据进行统计对比，尤其是对我校毕业生开展就业半年的薪酬统计分析，我校 2016 届毕业生的平均薪酬为 2740 元/月（数据截止到 2016 年 12 月 10 日），而 2014 届毕业生的平均薪酬为 2272.57 元/月，2015 届毕业生的平均薪酬为 2544.5 元/月（调查时期大致相同），2016 届比 2014、2015 届毕业生平均薪酬分别上涨了约 476.43 元/月、195.5 元/月，涨幅分别为 20.57%、

7.68%。数据同时显示出，在相同专业不同届别的毕业生平均薪酬对比上，2016届比2015届毕业生平均薪酬涨幅相对较大的专业有计算机辅助设计与制造、计算机应用技术、工商企业管理、商务英语、市场营销和通信技术等专业，分别上涨了26.16%、13.53%、15.10%、16.66%、27.63%和15.09%，上涨幅度均超过10%，其它专业则有小幅上涨，有些专业保持平衡，这说明在就业竞争激烈的形势下，我校毕业生仍能积极进取，凭借自身实力，在薪酬待遇上不断提升。当然，有个别专业出现平均薪酬下降情形，如鞋类与皮具设计专业则下降了，主要受当地整个行业发展的影响，因为当前很多大型鞋企不断迁出东莞，致使行业不景气。总体而言，我校2016届毕业生就业平均薪酬属于稳中有升水平，具体各专业的薪酬状况，可从我校近三届毕业生平均薪酬对比情况中得到反映，如表-7。

序号	毕业生专业	2014 届毕业生 849 人		2015 届毕业生 3055 人		2016 届毕业生 2777 人	
		统计人 数(人)	平均薪 酬(元)	统计人 数(人)	平均薪 酬(元)	统计人 数(人)	平均薪 酬(元)
1	会计	238	2037	670	2531	459	2362
2	计算机辅助设计与制造	75	2664	95	2580	174	3255
3	计算机应用技术	191	2578	487	2719	268	3087
4	工商企业管理	251	2023	637	2610	464	3004
5	酒店管理	38	2089	98	2900	60	2880
6	商务英语	30	2230	109	2503	111	2920
7	服装设计	15	2287	57	2926	61	2982
8	会计电算化	-	-	142	2242	109	2451
9	市场营销	-	-	266	2085	156	2661
10	工业设计	-	-	105	2404	64	2463

11	呼叫中心服务与管理	-	-	25	2264	-	-
12	通信技术	-	-	210	2379	142	2738
13	烹饪工艺与营养	-	-	86	2609	67	2767
14	鞋类与皮具设计	-	-	17	2871	11	2355
15	电子商务	-	-	-	-	88	2728
16	数控技术	-	-	-	-	66	2933
17	建筑工程技术	-	-	-	-	190	2388
18	电子信息工程技术	-	-	-	-	60	2560
19	计算机网络技术	-	-	-	-	77	2993
20	艺术设计	-	-	-	-	143	2533
总计		838	2272.6	3004	2544.5	2770	2740

表-7：我校 2014、2015、2016 届毕业生就业半年后的平均薪酬对比情况表

## 2、毕业生对实际薪酬满意度情况

我校对毕业生就业状况进行了部分调查，2016 届毕业生对实际薪酬的满意度情况如表-8，参与调查的毕业生人数为 2696 人，参与程度为 96.32%，应该说基本上能反映出学生的整体状况，调查结果显示，我校毕业生有 90%以上的人对薪酬是满意的，但有近 8%的人对现实工作薪酬不满意，比 2015 届毕业生不满意率 7.62%降低了一点，体现出了大部分毕业生整体上能接受实际薪酬水平，但也有部分毕业生对实际薪酬的期望较高。

表-8 我校 2016 届毕业生对薪酬满意度情况表

满意程度	人数	所占比例 (%)	备注
非常满意	202	7.49	毕业生人数为 2799 人，实际有 2696 人参加调查，毕业生参与调查的积极性较高。
满意	1071	39.73	
基本满意	1226	45.47	
不满意	197	7.31	

### 3、用人单位对毕业生的满意度评价

近几年来，用人单位对我校 2014、2015、2016 届毕业生的表现总体评价是满意，对 2014 届毕业生，用人单位给予的良好以上评价达到了 98%以上；对 2015 届毕业生，用人单位给予的良好以上的评价也达到 94%以上，对 2016 届毕业生，用人单位给予的良好以上的评价也达到 96%以上，对比情况见表-9。

表-9：用人单位对我校 2014、2015、2016 届毕业生满意度情况调查结果统计表

此外，我校 2014、2015、2016 届毕业生在表现方面，获得用人单位评价基本上趋向一致，意味着学校在人才培养质量趋于稳定，教育教学质量控制体系得到延续，尤其是对毕业生在敬业精神、文化素养、道德修养和身心健康等方面，给予的肯定评价充分说明了这一点，对此，用人单位给予的体现优秀档次（即满意）的评价均在 70%以上。同时，用人单位对我校毕业生的工作能力评价有所提高，给予的体现优秀档次（即满意）的评价由 2014 届 62%、2015 届 63.91%提升到 2016 届的 67.23%。此外，用人单位对我校毕业生的其它表现方面的评价，尤其是在专业技能、适应能力、沟通能力、团队协作及创新能力方面，用人单位给予的评价已经在去年有所降低的情况下得到提升，获得用人单位的认可，对此，我校在人才培养方面要保持人才培养的方向和

毕业生(届)	2014届 (%)	2015届 (%)	2016届 (%)	备注
总体评价				
优秀	71.21	66.63	70.75	收到用人单位对我校 2016 届毕业生调查问卷为 2475 份，总体评价比较好，肯定的综合评价在 90%以上。
称职	27.51	28.15	27.96	
基本称职	1.28	3.87	1.29	
不称职	0	1.35	0	

力度，要进一步完善优化人才培养的教育教学方式。用人单位对我校

毕业生的表现细项的满意度调查结果详见表-10。

毕业生(届) 毕业生的表现	2014 届			2015 届				2016 届			
	满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
敬业精神	76.2	23.4	0.4	72.94	24.46	1.44	1.16	77.62	21.62	0.77	0
专业技能	56.7	40.9	2.4	52.17	40.18	6.58	1.08	52.28	42.02	5.62	0
工作能力	62	36.9	1.1	63.91	31.52	3.17	1.40	67.23	30.71	2.02	0.04
文化素养	75.8	23.5	0.7	71.45	24.78	2.45	1.32	77.33	21.17	1.49	0
适应能力	72.4	26.3	1.3	66.12	28.59	3.73	1.56	68.48	29.25	2.22	0.04
沟通能力	70	28.3	1.7	64.07	29.19	5.45	1.28	67.23	28.77	3.92	0.08
团队协作	74.7	23.5	1.8	68.89	26.14	3.49	1.48	71.88	25.94	2.18	0
创新能力	62.1	35.8	2.1	51.88	37.69	9.06	1.36	55.03	37.62	7.11	0.24
道德素养	80.4	18.9	0.7	76.54	20.53	1.68	1.24	81.98	16.77	1.17	0.08
身心健康	81.8	17.6	0.6	78.31	18.44	1.60	1.64	82.75	16.20	1.05	0
综合评价	71.21	27.51	1.28	66.63	28.15	3.87	1.35	70.18	27.01	2.76	0.05

备注：2014 届毕业生人数为 849 人，有 702 位毕业生的用人单位参与评价；2015 届毕业生人数 3055 人，有 2494 位毕业生的用人单位参与评价；2016 届毕业生人数 2799 人，有 2475 位毕业生的用人单位参与评价。

表-10：用人单位对学校 2014、2015、2016 届毕业生各项表现评价统计表

## 第六部分 我校 2016 届毕业生的求职过程状态

### 一、毕业生的就业意向

我校 2016 届毕业生与往届毕业生相比，具有一些相似特点，如绝大多数毕业生来自珠三角及周边地区，尤其是来自东莞地区。毕业生当初选报学校时，一定程度上已考虑到新办学校的毕业生会面临一定压力等因素，但认为到将来就业地区就读大学有利于今后的就业，而且还可以提前适应就业地区的地理、民情风俗以及企业文化等能力，由此可提高就业能力，为此，毕业生在就业时，能够把从事的行业、就业的单位类型及职业选择等方面情况主动结合自身状况，从实

---

际出发，对就业地区的选择上不抱过高要求，务实对待就业，就业相对较为顺利，但毕业生对就业单位类型上抱着较高的期望，出现眼高手低的情况。对此，学校基于毕业生的就业心态，引导毕业生先就业后择业，在实际工作中进行锻炼和提高。

## 二、毕业生的求职行为

我校地理位置相对具有一定的优势，东莞地区在面临产业转型升级压力的同时，却同时拥有自身的优势，相对而言，本地区企业相对较多且经济外向型，并与广深对接，现代服务业比较发达，加上地区经济转型升级，新生就业岗位较多，为毕业生顺利就业创造了便利条件。同时，学校根据教学需要，明确校园招聘会需要配合毕业生实习的需要，为此，校园招聘会选择在 10 月底举办，迎合众多企业急需人才之际，实现毕业生和用人单位的有效对接。同时，学校加强与东莞市人力资源局厚街分局、麻涌分局以及东莞地区校际间的有效衔接，不断提供企业招聘信息供毕业生选择。对我校 2016 届毕业生而言，求职途径主要通过校园招聘会和学校推荐，其次是通过网络或亲朋好友介绍，再次是毕业生通过实习顺利过渡为正式就业。

## 三、求职遇到的现实困难

我校 2016 届毕业生求职择业相对比较顺利，毕业生普遍不担心没有就业机会，对此，毕业生能否顺利就业和有效就业，关键在于毕业生是否转变就业观念和理念，避免眼高手低的想法；同时依托家庭环境及背景因素，大部分毕业生都能解决就业问题。对确实存在就业困难或家庭困难的毕业生，学校在摸底清查后，充分发挥扶持政策作

---

用，帮忙申请求职补贴，经济上给予暂时援助，同时学校积极联系用人单位和企业行业协会，向毕业生推荐就业岗位供其考虑选择。总之，我校 2016 届毕业生就业过程比较顺利，虽个别毕业生就业有些困难，但得到了及时帮助，顺利走上工作岗位。

## **第七部分 2017 届毕业生就业创业发展趋势**

根据相关数据显示，2017 年全国高校毕业生的规模继续上升，就业形势会越加严峻，就业困难仍需要时间得到缓解，面对紧张的就业形势，根据我校 2016 届毕业生就业状况和就业工作实际，2017 届毕业生就业将呈现以下发展趋势：

### **一、毕业生就业率争取保持稳定状态**

面对 2017 年严峻的就业形势，学校在已开展的毕业生就业创业工作基础上，坚持以学生为本，紧贴市场需求，深拓就业市场，创新工作方法，积极推进职业生涯规划、就业指导和创业教育改革落实工作，着力转变毕业生就业观念，培养毕业生就业创业能力，个体化咨询服务，推进就业市场建设，不断完善就业制度，营造全员支持就业工作氛围，提高就业信息化水平，确保毕业生能顺利、充分及有效就业，争取实现就业率稳定状态。

### **二、毕业生就业满意度稳中有升**

学校将进一步细化对毕业生的就业创业指导服务工作，推行贯穿大学三年的职业发展与就业能力培养体系的建设，从大一开始加大职

---

业生涯规划工作教育指导力度，职业生生涯规划课程与专业课程、素质教育课程进行有效融合，切实提高在校学生的生涯规划能力和职业素养的培养，希望通过提高毕业生的求职技能和合理定位能力，在具体求职过程中，毕业生对自身就业创业的满意度得到提高。

### 三、推进毕业生就业结构逐步合理优化

为了加强毕业生响应国家就业创业指引政策，一方面，我校将强化二级学院和系部对毕业生职业生涯规划意识与能力的教育工作，不断转变毕业生择业观念，指导毕业生在求职择业过程中，积极到中小企业和基层就业，同时，促进毕业生在就业在地域上趋向扩大化且合理化；另一方面，就业指导中心将会同创业学院、学生处（团委）等部门强化创业教育工作，加强政府、社会对大学生自主创业教育和创业鼓励政策落实，通过创业意识的培养，创业能力的锻炼，将促进有志创业的毕业生积极选择自主创业，以此改善优化就业结构。

## 第八部分 就业创业工作对教育教学的反馈

在就业创业工作中，我校十分重视毕业生就业创业对教育教学的反馈功能，学校将指导二级学院和系部开展就业创业工作跟踪反馈，完善就业创业反馈机制，形成毕业生就业创业质量状况对学校招生计划安排、专业调整和教育教学改革等提供重要参考价值。

### 一、对招生方面的影响

通过对毕业生的就业跟踪调查，我校毕业生在工作中获得了用人

---

单位的广泛认同及较好评价，毕业生的就业前景成为吸引着广大考生和家长选报学校的重要因素之一。而在近几年的招生宣传工作中，实际情况表明，选择报考我校的考生，有近四成多的学生是考虑毕业后的就业去向，希望能在学校所在地及周边珠三角地区就业。对此，学校非常重视毕业生就业创业工作，力争使毕业生良好就业前景继续成为招生宣传中的一大亮点。

## 二、对专业设置的影响

学校在新专业设置上，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构的原则，根据就业市场反馈和毕业生就业实际，对新专业的设置进行就业前景评估，争取新设专业有吸引力，就业前景好，并最终有机会形成学校的优势专业甚至是品牌专业。通过对毕业生的就业情况分析，学校暂停呼叫中心服务与管理、鞋类与皮具设计等专业的招生，并对有些专业的开设方向进行调整，如酒店管理专业增加了“咖啡师方向”，以满足东莞及珠三角地区时尚咖啡市场对人才的需求；同时根据学校内涵式发展建设需要，适当控制新增专业的申报工作，力求把现有专业建设好，发展成为品牌专业。

## 三、对人才培养的影响

根据往年校园招聘会组织工作情况，在 2017 届校园招聘会上，我校改变策略，加强对毕业生应聘情况的跟踪，设置《学生应聘面试情况跟踪表》，规定每位毕业生人手一份此表，在校园招聘会上至少获得三个面试标识，此表也作为就业指导课程的考查内容，视为作业进行回收，同时要求用人单位配合学校，对前来应聘的学生在《学生

---

应聘面试情况跟踪表》上进行签字确认并贴上面面试标识，以此督促毕业生到招聘会现场积极面试，通过这种操作，2017 届招聘会场面效果很好，人头攒动，毕业生应聘积极性大大提高，用人单位给予了充分肯定。此外，学校要求二级学院、系部利用寒暑假期间下企业调查时，认真落实组织教师团队对录用我校毕业生的用人单位进行走访，听取企业对学校人才培养改革意见，以此作为优化人才培养方案的重要依据，推进校企合作，工学结合，促进专业人才培养工作的优化及改革。

