



江门职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2016 届)

江门职业技术学院就业指导中心

二〇一六年十二月

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率	4
三	就业结构	7
第二章	就业主要特点	13
一	促进毕业生就业的政策措施.....	13
二	就业创业指导与服务情况.....	17
第三章	毕业生的就业质量特点分析	21
一	毕业生的就业质量（收入）特点分析.....	21
二	专业相关度情况	25
三	就业现状满意度情况.....	29
第四章	就业发展趋势分析	33
一	就业率变化趋势	33
二	月收入变化趋势	34
三	专业相关度变化趋势.....	35
四	就业现状满意度变化趋势.....	36
五	离职率变化趋势	37
第五章	就业对教育教学的反馈	41
一	毕业生对学校的满意度与反馈.....	41
二	对学生工作的满意度与反馈.....	45
三	毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	47
	（一） 毕业生素养提升情况	47
	（二） 基本工作能力掌握情况	49
	（三） 核心知识掌握情况	52
四	就业对教学的反馈.....	55
	（一） 对教学的满意度	55
	（二） 核心课程有效性评价	56
	（三） 教学改进措施	57

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

江门职业技术学院是一所综合性的公办全日制普通高等学校。学校举办高等教育已逾30年，积累了丰富的职业教育经验，2009年顺利通过教育部高职院校人才培养工作评估验收，2010年启动创建省级示范校和创新强校工程建设，并于2012年被确定为省级示范性高等职业院校培育单位，2013年成为省级示范性高等职业院校建设单位。学校立足江门五邑地区，辐射珠三角地区，覆盖广东省，根据区域和社会发展的要求，不断优化调整专业结构，积极探索人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，专业服务产业的能力显著提升。多年来，学校积极探索“政校园企”协同联动、“一会两平台”办学体制机制创新，注重学生职业素质训练，把职业发展与就业创业指导及教育工作贯穿于育人的整个过程。近年来，学生在全国、全省各类技能比赛中频频获奖，2013年和2014年，学校在“挑战杯”比赛中，连续二届获奖项数量均在全省高职院校中名列第一，其中2015年作为广东省代表参加“挑战杯”国赛，并获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛三等奖。学校就业工作构建了“全人员、全过程、全方位”的就业创业教育和管理服务体系，实现了高就业率、高效率的就业教育管理目标，毕业生总体就业率均在98%以上，人才培养质量呈现逐年上升的良好趋势。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，为全面反映我校毕业生的就业状况与质量，不断完善人才培养质量评估体系，为学校人才培养模式和教育教学改革提供科学依据，增强我校毕业生的就业竞争力，现对我校2016届毕业生的就业状况进行统计分析（统计截止日期：广东省大学生就业在线系统统计数据截至2016年9月1日）。

我校2016届毕业生总数为4130人，截至2016年9月1日，4118人参加就业，初次就业率为97.16%（广东省大学生就业在线系统2016年统计数据），在广东省同类高职院校中名列前茅，用人单位对毕业生工作的满意度达95.82%（满意或基本满意为79.23%，一般满意为16.59%），2016届毕业生对学校的总体满意度为93%（与本校2015届（93%）基本持平）。2016年，我校共有涉及理、工、文、管与艺术类的56个专业(方向)4130名毕业生，学校结合实际，认真调研，针对毕业生就业创业工作新形势，制定《江门职业技术学院2016年就业工作目标责任书》，学校领导代表学校与各系党政负责人签订了《2016年就业工作目标责任书》，把与系部签订的就业工作目标责任书列入各责任单位第一责任人的任期目标。毕业生就业创业质量有所提升，2016年学校毕业生平均起薪点薪酬为2842元/月，比2015年的2540元/月高11.89%（统计截止日期：广东省大学生就业在线系统2016年统计数据截至2016年9月1日）。

学校各专业毕业生数如下表1-1:

表 1-1 本校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	2016 届毕业生总数（人）
表面精饰工艺	28
复合材料加工与应用技术	31
染整技术(纺织品检测与贸易)	41
染整技术(染整技术工艺)	30
应用化工技术(高分子材料应用技术)	41
应用化工技术(精细化学品技术)	36
应用化工技术(食品安全与检测技术)	70
电气自动化技术	81
电子工艺与管理	32
计算机网络技术(电子商务网站设计)	100
计算机网络技术(网络工程技术)	49
计算机网络技术(网络管理与安全)	44
计算机网络技术(物联网工程)	35
计算机信息管理	71
计算机应用技术(计算机技术支持)	21
计算机应用技术(软件工程)	107
计算机应用技术(移动应用开发)	31
应用电子技术(电路设计与制版技术)	45
应用电子技术(电声产品的设计与制造技术)	51
应用电子技术(绿色光源 LED)	45
智能产品开发(移动智能终端开发)	74
机电一体化技术	142
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	53
机电一体化技术(微电机设计与制造)	38
机械设计与制造	106
机械设计与制造(数控加工与维护)	21
机械设计与制造(数控加工与维护)	33
计算机辅助设计与制造	31
模具设计与制造	140

专业名称	2016 届毕业生总数（人）
汽车技术服务与营销	44
汽车检测与维修技术	76
汽车检测与维修技术(汽车电器设备检测与维修技术)	33
初等教育(中小学数学教育)	43
社会工作	36
文秘	78
学前教育	52
学前教育	231
语文教育	121
工程造价	117
工程造价(工程管理)	44
工商企业管理	135
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	48
工商企业管理(市场策划与营销)	63
国际商务	79
会计电算化	204
金融管理与实务	95
酒店管理	59
旅游管理(会展策划与服务)	40
旅游管理(旅行社经营与管理)	50
物流管理	142
商务英语	264
英语教育	107
电脑艺术设计(动漫游戏与制作)	19
电脑艺术设计(室内外设计)	96
电脑艺术设计(现代商业广告)	43
美术教育	39
艺术设计(产品设计工艺技术)	38

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2016 年统计数据。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2016 年 12 月 10 日，学校 2016 届毕业生 4122 人参加就业，就业率为 99.98%（广东省大学生就业在线系统 2016 年统计数据），比本校 2015 届毕业生就业率 99.82%高 0.16 个百分点，比本校 2014 届毕业生就业率 99.75%高 0.23 个百分点。

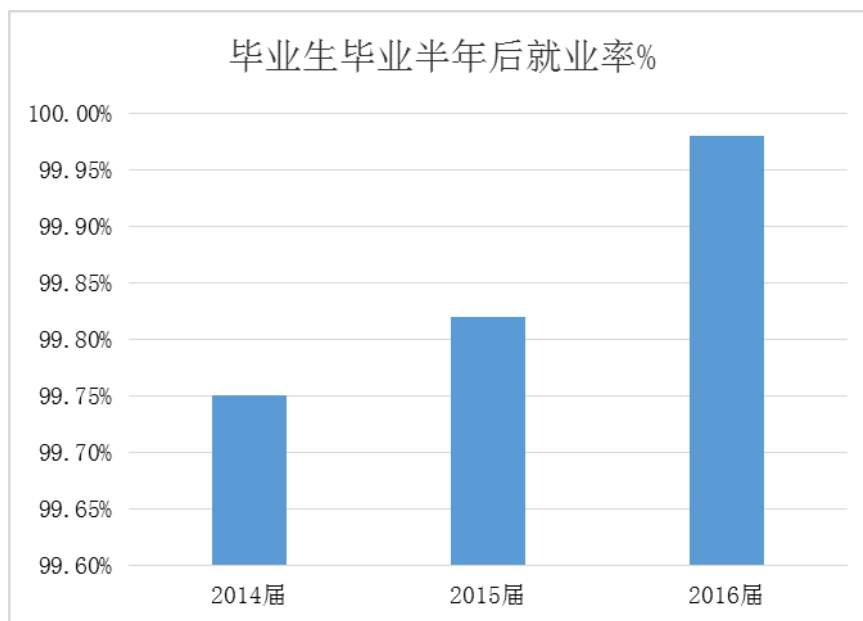


图 1-1 本校 2016 届毕业生毕业半年后的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2016 年统计数据

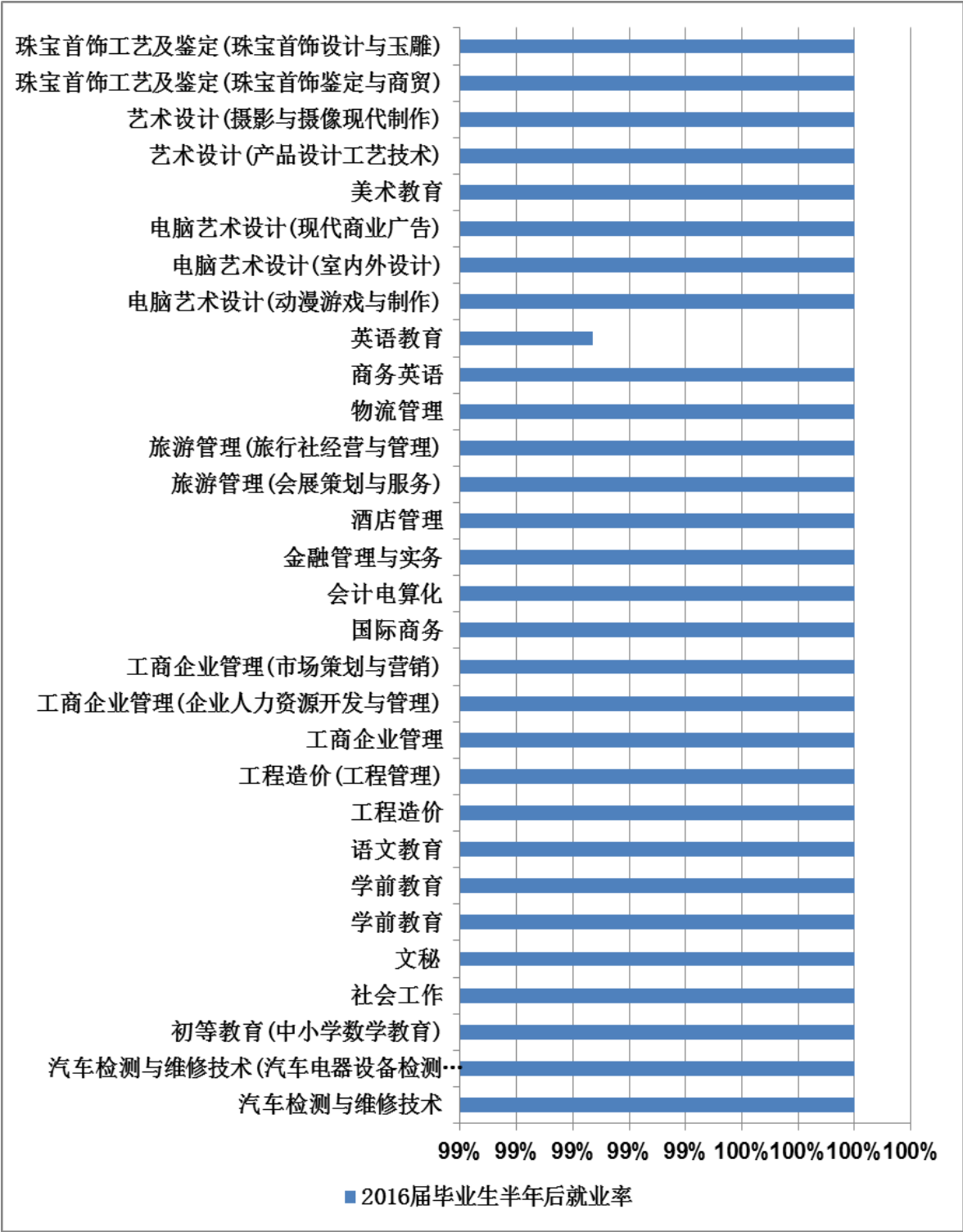
2. 各专业的就业率

本校 2016 届毕业生毕业半年后就业率较高的专业是机械设计与制造、工程造价、电脑艺术设计（动漫与游戏制作）等 32 个专业，均为 100.00%。



图 1-2 本校 2016 届各专业毕业半年后的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2016 年统计数据



续图 1-2 本校 2016 届各专业毕业半年后的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2016 年统计数据

三 就业结构

1. 就业去向分布

本校 2016 届毕业生毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 90.2%，比本校 2015 届毕业生毕业半年后（89.6%）高 0.6 个百分点；毕业半年后“自主创业”的比例为 3.5%，与本校 2015 届毕业生毕业半年后（3.8%）基本持平；毕业半年后“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.8%，与本校 2015 届毕业生毕业半年后（2.9%）基本持平。

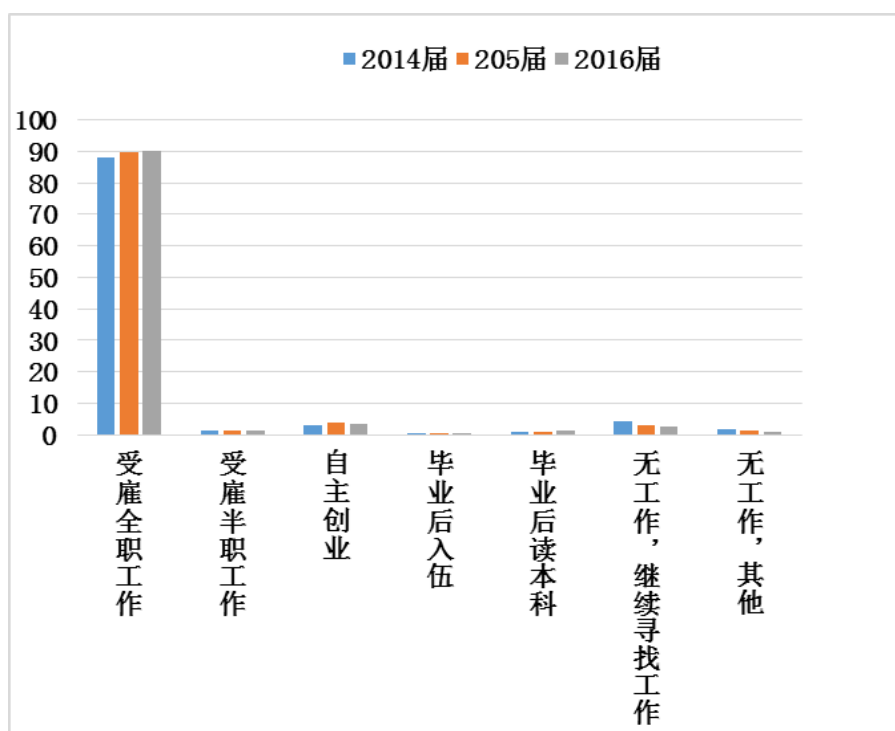


图 1-3 本校 2016 届毕业半年后的去向分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2014 年、2015 年和 2016 年统计数据

2. 毕业生从事的职业结构

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为“其他专业技术人员”（30.14%）、“幼儿教师/其他教学人员”（15.67%），毕业半年后月收入分别为 2930 元、2565 元。

表 1-2 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 6 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
其他专业技术人员	30.14	2930
幼儿教师/其他教学人员	15.67	2565
营业人员	6.32	3031
推销、展销人员	6.21	2785
其他商业、服务业人员	6.13	2915
建筑工程技术人员	6.05	2936

3. 毕业生就业的行业结构

本校 2016 届毕业生就业量最大的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为“制造业”（29.19），毕业半年后月收入为 2826 元。

表 1-3 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
制造业	29.19	2826
教育业	15.58	2572
租赁和商务服务业	7.63	3033
居民服务、修理和其他服务业	6.55	3016
批发和零售业	6.40	3031
建筑业	6.30	2936

4. 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(73%),与本校 2015 届(71%)持平。就业于中外合资/外资/独资的比例为 11%,比本校 2015 届(12%)基本持平。就业于民营企业/个体和中外合资/外资/独资的毕业生毕业半年后月收入(分别为 3098 和 3023 元)在不同类型用人单位中相对较高。

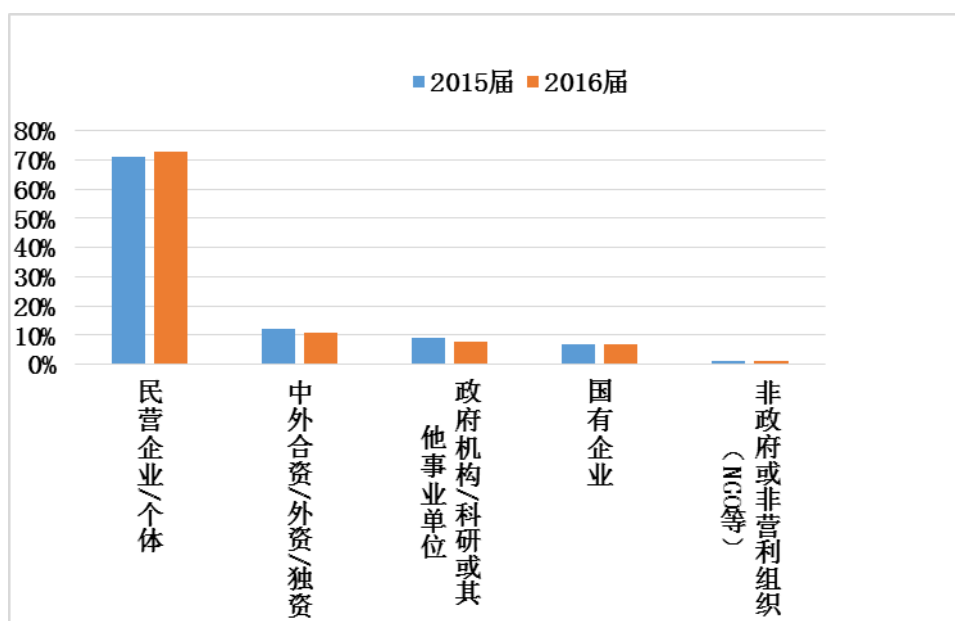


图 1-4 本校 2016 届毕业生的用人单位类型分布

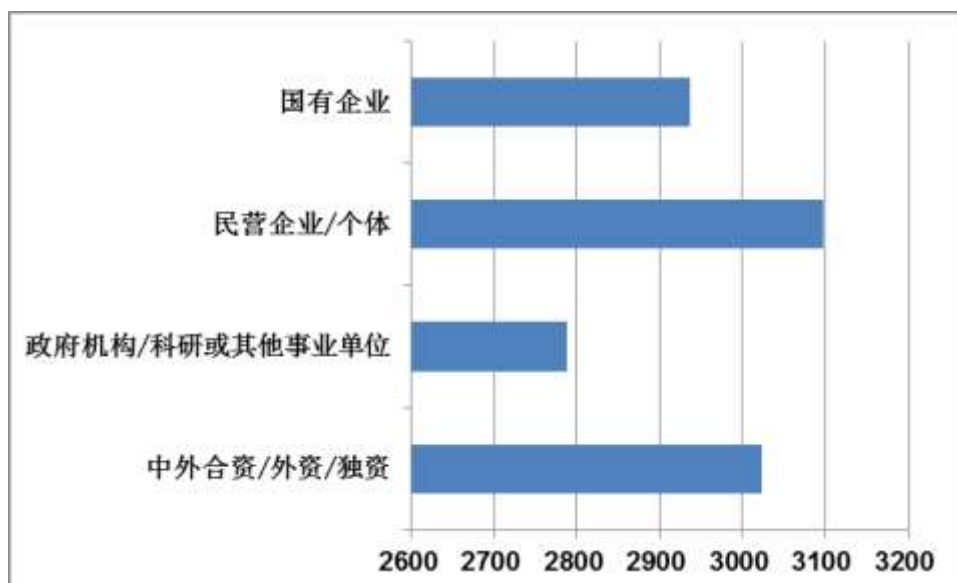


图 1-5 本校 2016 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

5. 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2016 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78%），比本校 2015 届（75%）高 3 个百分点。

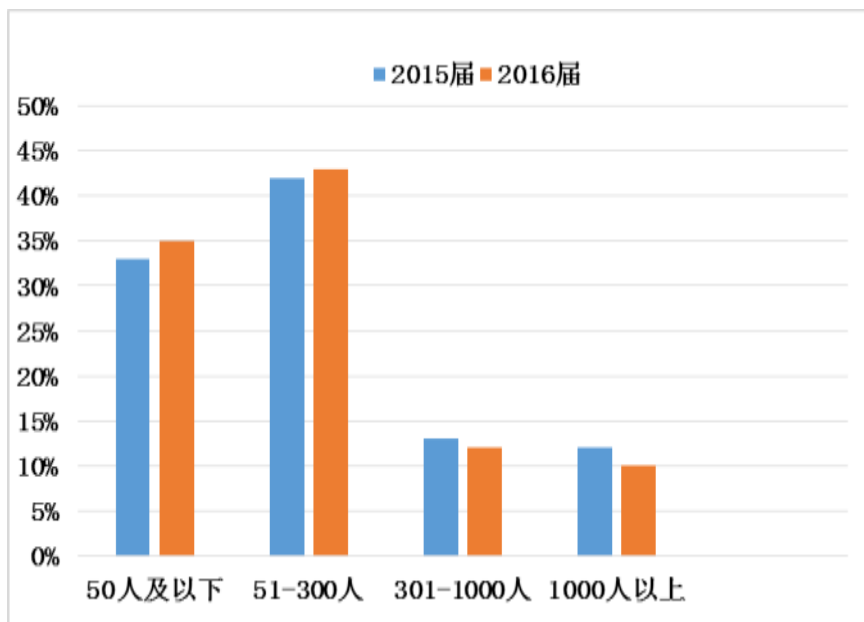


图 1-6 本校 2016 届毕业生的用人单位规模分布

6. 毕业生就业创业典型案例

（1）毕业生就业典型案例

洪嘉智，系江门职业技术学院 2013 级应用化工专业学生，2016 届毕业生，现就职于江门聚力化工科技有限公司，在化工产品销售部工作，主要负责化工产品的销售和产品维护，客户沟通和公司产品展会。基于个人工作业务能力强和业绩突出，成为公司部门重点培养骨干，月均收入达到 3800 元。





（2）毕业生创业典型案例

李梓豪，系江门职业技术学院 2013 级市场策划与营销专业学生，2016 届毕业生。2015 年 11 月工商注册成立佛山市三水区玉珀居珠宝玉器行，在家庭从事珠宝行业 15 年的基础上，突破传统珠宝行业实体店为主的经营模式，通过电子商务进行线上线下（B2B）进行经营珠宝玉器店。佛山市三水区玉珀居珠宝玉器行围绕“合理的思路发展才是成长的核心”理念，致力于高层次品质、系统化管理和品牌化服务，经过一年多经营，公司将品牌重新定位及升级，在提高了人力成本的基础上，公司的销售额比去年同期上涨了 30%。在未来的发展规划中，公司将在做好产品品质的基础上，致力于线上线下双管齐下，积极打造品牌实体店，加强电子商务平台服务和管理，实现企业的可持续发展。

7. 毕业生就业的主要城市

本校 2016 届毕业生就业量较大的城市为江门（42.52%）、广州（15.15%），毕业生半年后月收入分别为 2693 元、3063 元。

表 1-4 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入

就业城市	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市 就业的本校毕业生 半年后的月收入 (元)
江门	42.52	2693
广州	15.15	3063
深圳	9.25	3381
佛山	8.96	2862

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

2016 年，学校进入省级示范性高职院校建设验收的冲刺阶段，学生工作处就业指导中心在学校“以生为本 协同育人”理念的指引下，深入探索与实践工学结合人才培养模式下学生职业发展与就业创业指导和毕业生事务管理工作的实现模式，取得了实质性的成效。一年来，就业指导中心在学校和学生工作处的指导下，以服务为宗旨，以就业创业为导向，积极开展大学生职业发展与就业指导课程教学，加大学生创业教育教学的力度，增强学生的职业发展和就业创业意识，提高学生的职业素质与能力，不断提升学生的职场竞争力和就业创业质量，顺利完成既定的工作目标和任务。现将就业指导科的工作总结如下：

（一）学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为“一把手”工程

学校实施毕业生就业创业工作“一把手”工程，将毕业生就业率列入系部目标考核的重要指标，学校领导与各系党政领导签订就业工作目标责任书，明确就业工作责任、要求、目标，严格对应届毕业生初次就业率和总体就业率进行督察和考核，并给予相应的奖励或惩罚，在机制上形成了对就业工作党政齐抓，责任共担的局面。2016 年，学校毕业生就业率达标的奖励金额预算达到 150,000 元，已发放就业率奖金 152,000 元，2015 届毕业生最终就业率达标奖金为 77136.86 元，2016 届毕业生初次就业率达标奖金为 74863.14 元。此外，针对 2016 届毕业生和 2017 届毕业生就业创业工作的新形势，学校召开过 4 次专题研讨会，学校党委书记和主管学生就业工作副校长亲自参加毕业生就业工作会议，总结就业创业工作经验，查找差距和分析原因，对每个时期每个阶段的就业创业工作进行顶层设计和科学规划，并实施就业创业工作督导制度，紧抓落实毕业生就业创业工作。

（二）做好毕业生就业创业工作，为学生的毕业和就业创业提供高效便捷的服务

2016 年 3 月—6 月，就业指导科指引和协同各系部做好 2016 届毕业生就业信息录入工作，学校 2016 届毕业生人数达到 4122 人，截至 2016 年 9 月 1 日，初次就业率为 97.16%，达到学校预期就业工作目标。

1. 大力做好毕业生资源信息的宣传和推介工作，为毕业生的实习和就业提供优质的指导和服务

就业指导中心通过就业指导网、QQ 群、微信公众号等现代信息网络平台，积极主动宣传学院毕业生资源信息，精心设计、印刷了学院 2017 届和 2017 届毕业生就业推介资料，并通过传真、电子邮件及到各地、市的招聘会派发等方式，尽可能使用人单位了解学院毕业生的专业设

置及毕业人数等情况，以供用人单位选用学院的毕业生。

2. 加强学院就业创业信息网络平台和宣传阵地的建设，为毕业生提供及时方便的就业和创业政策信息

就业指导中心加强学院就业信息网络平台和宣传阵地的建设，认真做好学院“就业信息网”的维护、信息更新和建设工作。就业指导中心协同经济管理系共同建设“江职就业”微信公众号信息平台，定期更新网页栏目信息内容，及时向全校毕业生和在校学生发布最新就业岗位需求信息。此外，就业指导中心在各系就业工作人员针对各专业毕业生实习和就业的特点，通过 QQ 群、飞信和微信公众号等现代网络通讯方式与毕业生建立密切的联系，将就业创业政策、企业招聘信息等及时发布到每位学生，并做好个性化服务。

与此同时，就业指导中心还在学校学生工作处官方网站上增加“就业指导”和“表格下载”两个指引和服务栏目，为全校学生和毕业生提供包括“就业创业政策”、“毕业生就业服务”和“就业指导课程建设”等方面提供信息咨询与服务。在“表格下载”栏目下的“就业指导”，就业指导中心针对教师教学、在校学生和毕业生办事的各种需求，定期上传各种教学、办事流程和问卷调查等表格模板，供全校师生下载使用，进一步规范就业指导与服务工作，提高了就业创业工作的办事效率和质量。

3. 加强引导和鼓励毕业生到基层就业，多维度开拓毕业生的就业渠道

学校就业指导中心利用学校网站、宣传栏等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业政策文件的具体内容、相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去。2016 年 5 月—6 月，就业指导中心积极做好“三支一扶”等基层就业的宣传和组织实施工作。

4. 组织毕业生参加学校专场招聘会，满足毕业生实习和就业需求

2016 年 6 月 26 日，就业指导中心借助 2016 届（2013 级）毕业生回校参加毕业典礼和离校前的时间，组织应届毕业生参加学校与江门市人才网联合举行的毕业生离校前专场招聘会，为尚未落实就业单位的应届毕业生提供就业岗位和信息；10 月 26 日，学校联合江门市蓬江区人力资源和社会保障局共同举办了学校 2016 年毕业生校企合作企业校园专场招聘会，为校企合作企业、蓬江区企业和毕业生提供人才对接服务。11 月 23 日，为进一步做好我校高校毕业生的就业工作，由江门市人力资源和社会保障局联合学校举行“江门职业技术学院 2017 届高校毕业生校园招聘”，满足毕业生实习和就业需求。

在组织校内大型招聘会的同时，就业指导中心还组织 2017 届毕业生参加省就业指导中心或各地、市举办的多场供需见面会，如五邑大学举办的广东省 2017 届高校毕业生就业供需见面会江门地区专场等省中心组织的相关招聘会。

5. 认真做好就业困难毕业生的帮扶工作，真正落实困难生就业工作

贯彻落实广东省教育厅和省就业指导中心的有关文件精神，建立双困毕业生（家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生）信息库，实行每月双困生就业进度上报和督办制度，毕业生离校后继续为未就业毕业生提供个性化咨询，努力使双困毕业生年终就业率达到 100%。同时，就业指导中心还与各地区人力资源与社会保障部门积极联系，加强毕业后地方劳动保障部门的联系，多方面为未就业学生提供就业机会。

6. 拓宽毕业生就业创业服务渠道，为在校学生和毕业生提供便捷高效的就业创业服务

为进一步做好 2016 届和 2017 届毕业生就业创业工作，给毕业生提供优质的就业创业服务，2016 年 11 月，学校就业指导中心派就业创业工作负责老师分批到佛山禅城和顺德区容桂参加校企合作对接洽谈会，为我校毕业生推送更广泛的就业创业信息。与此同时，学校就业指导中心做好 2017 届毕业生资源信息采集工作，为广大应届毕业生提供免费的职业介绍和跟踪服务。

（三）加强职业发展与就业指导课程及教师队伍建设，不断提升大学生职业发展与就业指导人才培养质量

1. 职业发展与就业指导教研室定期召开课程教育教学研讨会，提高大学生职业发展与就业指导教育教学质量

2016 年，职业发展与就业指导教研室针对“高职院校创客教育师资培训心得分享”、“如何增强高职院校大学生就业创业课程教学方法”等不同专题，定期组织教师召开教育教学研讨会，提高教师的科研和教改能力。此外，教研室还组织全体教研室教师分不同专题进行集体备课，进一步规范教学管理和服务工作，采取说课和相互听课的方式，加强教师之间的交流与合作，不断提升职业发展与就业指导课程的教育教学质量。

2. 选派就业创业指导教师外出参加创新创业教育教学能力培训，加强学校大学生职业发展与就业创业教育教学的师资队伍建设

2016 年 11 月，学校就业指导中心根据国家高校大学生就业创业新形势和有关文件精神，结合学院大学生职业发展与就业创业教育师资队伍建设的实际情况，在就业工作年度预算范围内，选派 3 位就业创业指导教师到厦门和北京参加创新创业教育师资培训，不断提升大学生就业创业课程教育教学的水平和质量。

3. 鼓励毕业生入驻创业孵化基地进行创业，创新大学生创业路径，协同各部门打造创新创业实践平台

充分利用江门市大学生创业带动就业孵化基地（省级）设在学校的契机，发动应届毕业生进入基地，提供政策咨询、创业培训、项目评估、开业指导、战略设计、市场营销、专家指导、事务代理等一站式服务，有效提高创业成功率，积极促进毕业生以创业带动就业。与此同时，学校还充分利用校内与江门市人社局共建大学生创业孵化基地的先发优势，加大学院大学生创

新创业实践教育基地建设的力度，与江门市人社局、科技局联合江门市中小微企业、中小微金融和投资公司等共建大学生创新实践基地、“青创空间”、“众创空间”和“邑创空间”等多元化创新创业实践平台，为学校大学生创新创业教育教学和实践提供平台和便捷服务。

（四）协助广东省教育厅和省就业指导中心做好高职院校创业教育质量情况调查

2016 年 10 月—11 月，就业指导中心积极响应省教育厅和省就业指导中心的要求，协助省教育厅和省就业指导中心高职院校创业教育质量情况调查，为学校和省高职大学生就业创业教育教学改革提供科学依据。

（五）协助学院和麦可思公司做好人才培养质量年报和就业质量年报撰写工作，为学院人才培养和教育教学改革工作提供科学的依据

学校就业指导中心根据第三方教育数据咨询评估机构——麦可思公司对毕业生进行跟踪调查，形成《江门职业技术学院2017年社会需求与培养质量年度报告》和《江门职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》，为学校和各系部进一步优化人才培养方案与深化人才培养模式改革提供科学依据。

二 就业创业指导与服务情况

1. 就业创业指导与服务有效性分析

本校 2016 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（65%）最大，其有效性为 68%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为 58%、52%，其有效性（分别为 89%、88%）均较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2015 届的 12%下降至 2016 届的 10%。

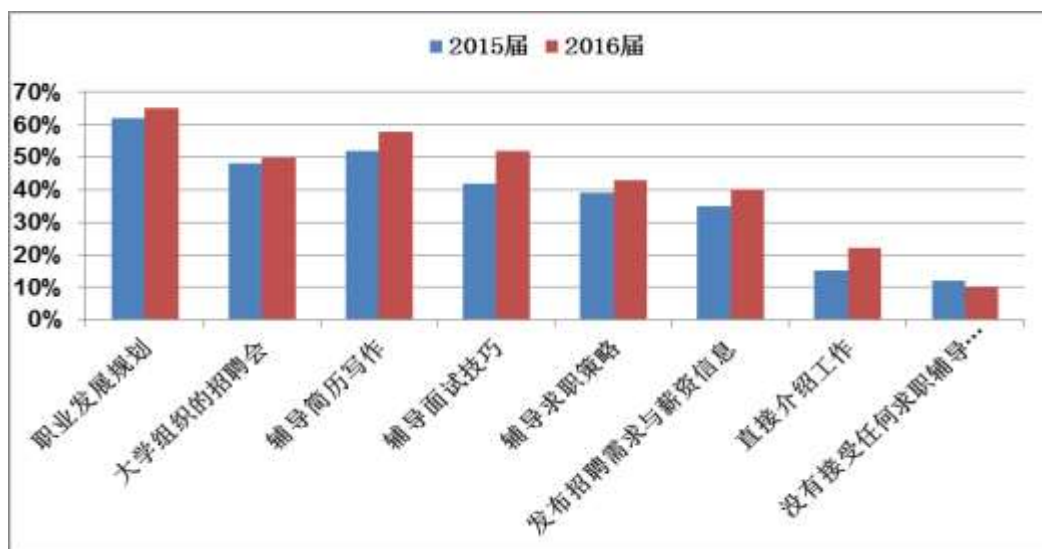


图 2-1 本校 2016 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）



图 2-2 本校 2016 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

2. 就业创业指导与服务工作措施

学校贯彻中央“创新驱动发展”的方针，响应国家“大众创业，万众创新”的号召，积极创新工作思路，大力开展大学生创新创业教育。主要采取了以下措施：

（一）政校联动，促进就业创业，积极实施创新创业教育“一把手工程”

大学生就业创业工作是国家和地方政府的民生工程，关系到社会的和谐与稳定。在江门市党委和市政府的关心与领导下，学校联合江门市人力资源和社会保障局，贯彻落实国家、广东省大学生就业和创业工作政策，共同促进学院大学生创新创业教育工作，不断提升大学生的创新创业意识和能力。

学校党委和行政领导班子高度重视大学生创新创业教育工作，把学生创新创业教育工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导的重要议事日程。

第一，制度保障。学校制定了《江门职业技术学院学生创新创业教育工作管理规定（试行）》，对学院大学生创新创业工作实施制度化和规范化管理。学校成立了“江门职业技术学院校企合作委员会”和牵头成立了“江门市职业教育联合会”（法人单位），2009 年以来，学校先后发动了江门市高新技术开发区、江门蓬江区工商联、潮连商会、鹤山共和镇政府、建滔电路板集团、天健集团等 280 多家单位加盟，并以《校企合作办学委员会章程》等文件为制度保障，探索建立校企合作协同创新创业教育长效机制。学校 2008 年成立专职机构“学生职业素质训练中心”，大学生创业计划大赛是学院职业素质训练的重点竞赛项目。学校相继出台《江门职业技术学院关于开展学生职业素质训练的意见》、《江门职业技术学院学生职业素质训练学分认定及管理办法》和《江门职业技术学院职业素质训练学分认定范围及标准》等，为学院大学生创新与创业教育教学和训练活动提供制度保障。

第二，机构和人员保障。2004 年，学校成立招生就业指导办公室和就业指导中心，副处级建制，并按规定配备了专职人员和办公设备。目前就业指导办公室共有专职人员 6 人，各系兼职创新创业指导与服务工作人员达到 14 人，学校就业指导中心和各系专门成立就业创业工作室，全面负责全院大学生就业创业指导和服务工作，并联合学院团委共同实施大学生创新创业训练工作。目前，学校共有 48 位教师参加了广东省 SIYB 创业培训师资格培训班，并取得国家创业培训师资格证，在全省高职院校中名列前茅。

第三，加大创新创业教育课程建设和创新创业活动组织的力度。学校自建校以来，十分重视大学生职业发展与就业（创业）指导教育。自 2008 年起，学校在学生工作处成立了“职业发展与就业指导教研室”，在全校学生中开设公共必修课《大学生职业发展与就业指导》，教研室面向全校所有专业开设了公共选修课《大学生创新与创业能力训练》。学校改革公共必修课《大学生职业发展与就业指导》课程实施方案，将大学生创业培训课程内容纳入《大学生职业

发展与就业指导》课程之中，公共必修课《大学生职业发展与就业指导》课程课时将从原来的36学时增加到96学时，保持《大学生职业发展与就业指导》课程“大学生职业生涯规划”16学时，将原来的“大学生职业素质与能力训练”（10学时）和“大学生就业创业指导”（10学时）融合成“大学生就业指导与创业培训”共80学时，增加了大学生创业意识与能力培训内容的比重，在课程实施过程中适时穿插“大学生职业素质与能力训练”和“大学生就业指导”方面的内容。此外，学校团委负责组织广东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、大学生创业计划竞赛、大学生创新创业训练计划（学院创新强校工程）和青年创客空间等创新创业活动，系部还举行系列大学生创新创业文化节活动。

第四，深化政校协同育人机制，加强对创新创业教育基础设施的投入和建设。学校与政府部门（江门市人力资源和社会保障局）协同改革与创新高职学生创业教育模式，充分利用现有资源，优势互补，按照省级标准，联合共建江门市大学生创业就业孵化基地6800平方米，可同时容纳50多家企业入驻孵化。政校双方在大学生创新创业知识培训、创业项目申报和创业实践教育教学等方面进行深入交流与合作，共建学院大学生创业教育实践基地（2013年9月已挂牌成立）。目前，该基地已属于省级单位，已签约的56家进驻企业当中，学校的毕业生占了24多家，超过了40%。江门市人力资源和社会保障局还与学校建立了创业教育人才信息数据互通机制，持续关注和跟踪参加创业教育学生的职业发展情况。

（二）园校合作，对接产业，形成创新创业教育工作“多赢”的良性格局

学校立足江门经济产业发展，不断优化调整专业结构，专业服务工业园区产业的能力显著提升，学生就业创业与产业经济实现“无缝对接”。学校通过与工业园区合作（简称“园校合作”），在学生技能训练、顶岗实习、就业和创新创业教育与实践等方面，为学生实训、实习、就业和创新创业训练等多方面提供了良好的条件。

目前，学校与开平翠山湖产业转移工业园、新会崖门电镀基地、江门市江沙工业园、蓬江区商会和开平市社会组织孵化基地等工业园区和基地，加强园校产学研合作，促进学院大学生就业和创新创业教育工作。学校材料技术系染整工艺专业与开平翠山湖产业转移工业园联新（开平）高性能纤维有限公司、表面精饰工艺专业与新会崖门电镀基地江门市新财富控股有限公司、教育与教育技术系社会工作专业与开平市社会组织孵化基地建立长期的大学生“实习—就业—创新训练—创业实践”一体化合作与发展关系，学校大学生每年到工业园区和基地实习、就业和开展创新训练与创业实践教育的人数逐年上升。

（三）校企融合，服务地方，共建“校企协同创新创业人才培养联动机制”

“政校园企”协同创新创业人才培养联动机制的核心和根本最终要落到“校企融合”，高职院校创新创业人才培养归根到底要与企业人才需求进行有机对接。近年来，学校与380多家

行业企业、政府有关部门、产业园区建立起长期合作的战略联盟关系，建立和完善了产教融合、校企合作的运行机制，有效促进了学院创新创业人才培养模式的改革和创新创业教育工作的开展。

迄今为止，学校与广东海信宽带科技有限公司、广东南车轨道交通车辆有限公司、珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司、格兰达科技集团等企业建立长期合作与发展关系，校企在专业设置、人才培养方案、专业课程教学、技术改进与革新、技能培训、实习就业和创新创业教育等方面进行全方位多层次合作。2007 年以来，学校创立了品牌活动“与企业家同行”（与广东省高校“企业精英进校园”活动主旨相同），邀请企业家到学院举行“职业发展与就业指导”和“创新创业教育引领”等方面的讲座，至今已举办了十届（2013 年举办了 3 期）。近几年，学校积极采取“走出去、请进来”的方式，加强就业创业指导与服务师资队伍建设，更好地吸纳和对接企业文化，学校多次到天健集团、建滔集团等企业参观学习交流，还聘请了本地区 8 名企业管理人员为学院的“兼职辅导员”，全程指导学生参加企业的顶岗实习和就业创业工作，校企融合服务企业 and 地方经济发展效果显著。

第三章 毕业生的就业质量特点分析

一 毕业生的就业质量（收入）特点分析

1. 毕业生初次就业平均起薪线（月收入）

本校 2016 届毕业生初次就业平均起薪线为 2839 元/月，毕业半年后的月收入为 2918 元，与本校 2015 届毕业生初次就业平均起薪线（2540 元）高 11.77 个百分点。（数据统计：广东省大学生就业在线系统，截止至 2015 年、2016 年 9 月 1 日）

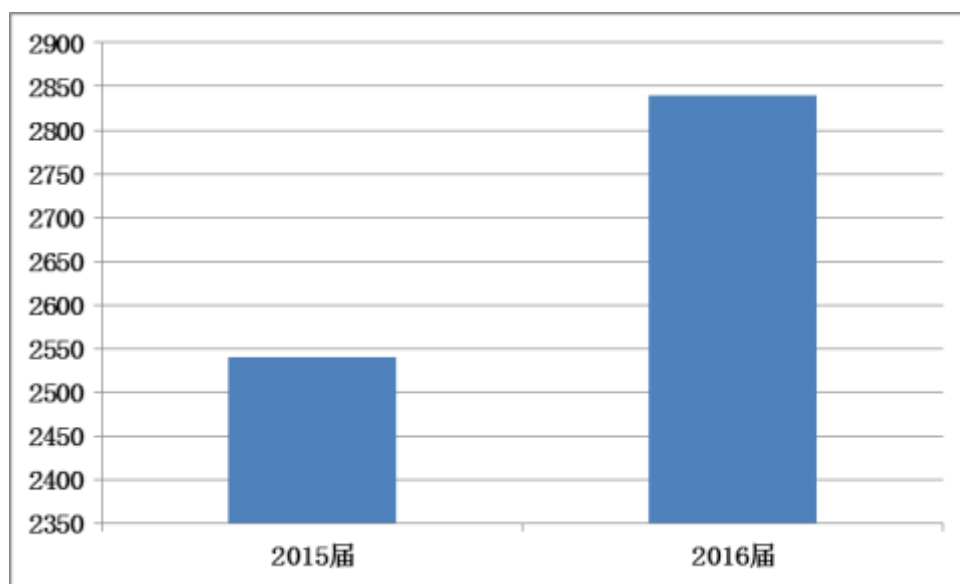


图 3-1 本校 2016 届毕业生初次就业平均起薪线（月收入）

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2015 年和 2016 年统计数据

2. 2016 届各专业毕业生毕业半年后月收入

本校 2016 届毕业半年后月收入较高的专业是国际商务（4176 元）、计算机应用技术(软件工程)（4041 元）、旅游管理(旅行社经营与管理)（3746 元），毕业半年后月收入较低的专业是初等教育(中小学数学教育)（2409 元）、文秘（2418 元）、学前教育（2392 元）。

表 3-1 本校 2016 届各专业毕业生毕业半年后月收入

专业	系	平均薪酬
表面精饰工艺	材料技术系	2940
复合材料加工与应用技术	材料技术系	3290
染整技术(纺织品检测与贸易)	材料技术系	3107
染整技术(染整工艺技术)	材料技术系	2903
应用化工技术(高分子材料应用技术)	材料技术系	2832
应用化工技术(精细化学品技术)	材料技术系	2783
应用化工技术(食品安全与检测技术)	材料技术系	2959
电气自动化技术	电子与信息技术系	2937
电子工艺与管理	电子与信息技术系	3088
计算机网络技术(电子商务网站设计)	电子与信息技术系	2913
计算机网络技术(网络工程技术)	电子与信息技术系	2813
计算机网络技术(网络管理与安全)	电子与信息技术系	2985
计算机网络技术(物联网工程)	电子与信息技术系	3161
计算机信息管理	电子与信息技术系	3048
计算机应用技术(计算机技术支持)	电子与信息技术系	2457
计算机应用技术(软件工程)	电子与信息技术系	4041
计算机应用技术(移动应用开发)	电子与信息技术系	2771
应用电子技术(电路设计与制版技术)	电子与信息技术系	2719
应用电子技术(电声产品的设计与制造技术)	电子与信息技术系	3018
应用电子技术(绿色光源 LED)	电子与信息技术系	2994
智能产品开发(移动智能终端开发)	电子与信息技术系	3149
机电一体化技术	机电技术系	3000
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	机电技术系	2656
机电一体化技术(微电机设计与制造)	机电技术系	2935

机械设计与制造	机电技术系	2605
机械设计与制造(数控加工与维护)	机电技术系	2774
机械设计与制造(数控加工与维护)	机电技术系	2538
计算机辅助设计与制造	机电技术系	2581
模具设计与制造	机电技术系	2588
汽车技术服务与营销	机电技术系	2914
汽车检测与维修技术	机电技术系	2569
汽车检测与维修技术(汽车电气设备检测与维修技术)	机电技术系	2760
初等教育(中小学数学教育)	教育与教育技术系	2409
社会工作	教育与教育技术系	2606
文秘	教育与教育技术系	2418
学前教育	教育与教育技术系	2392
学前教育	教育与教育技术系	2616
语文教育	教育与教育技术系	2657
工程造价	经济管理系	2928
工程造价(工程管理)	经济管理系	3041
工商企业管理	经济管理系	2974
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	经济管理系	3132
工商企业管理(市场策划与营销)	经济管理系	3457
国际商务	经济管理系	4176
会计电算化	经济管理系	3264
金融管理与实务	经济管理系	3269
酒店管理	经济管理系	2889
旅游管理(会展策划与服务)	经济管理系	2995
旅游管理(旅行社经营与管理)	经济管理系	3746
物流管理	经济管理系	3200
商务英语	外语系	2645
英语教育	外语系	2455
电脑艺术设计(动漫游戏与制作)	艺术设计系	3437
电脑艺术设计(室内外设计)	艺术设计系	2724

江门职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告（2016）

电脑艺术设计(现代商业广告)	艺术设计系	2809
美术教育	艺术设计系	2453
艺术设计(产品设计工艺技术)	艺术设计系	2616
艺术设计(摄影与摄像现代制作)	艺术设计系	3147
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与商贸)	艺术设计系	2743
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	艺术设计系	2920

数据来源：广东省大学生就业在线系统 2016 年 12 月 10 日统计数据

二 专业相关度情况

1. 总体专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，比本校 2015 届（65%）高 3 个百分点，比全国高职 2014 届（62%）高 6 个百分点。

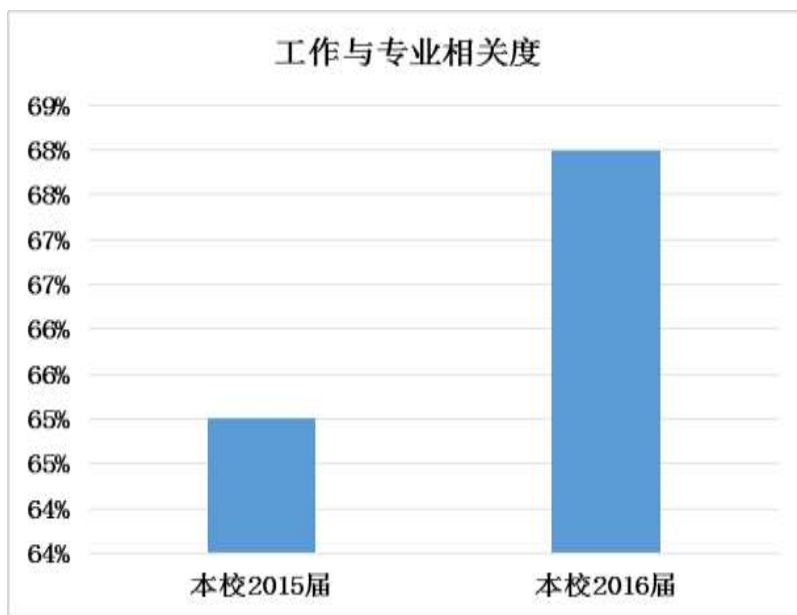


图 3-2 本校 2016 届毕业生工作与专业相关的人数%

2. 各专业的专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是工商企业管理(企业人力资源开发与管理)、电脑艺术设计(现代商业广告)和艺术设计(摄影与摄像现代制作)，均为 100%，工作与专业相关度较低的专业是应用化工技术(食品安全与检测技术)（65.71%）、表面精饰工艺（60.71%）和酒店管理（40.68%）。

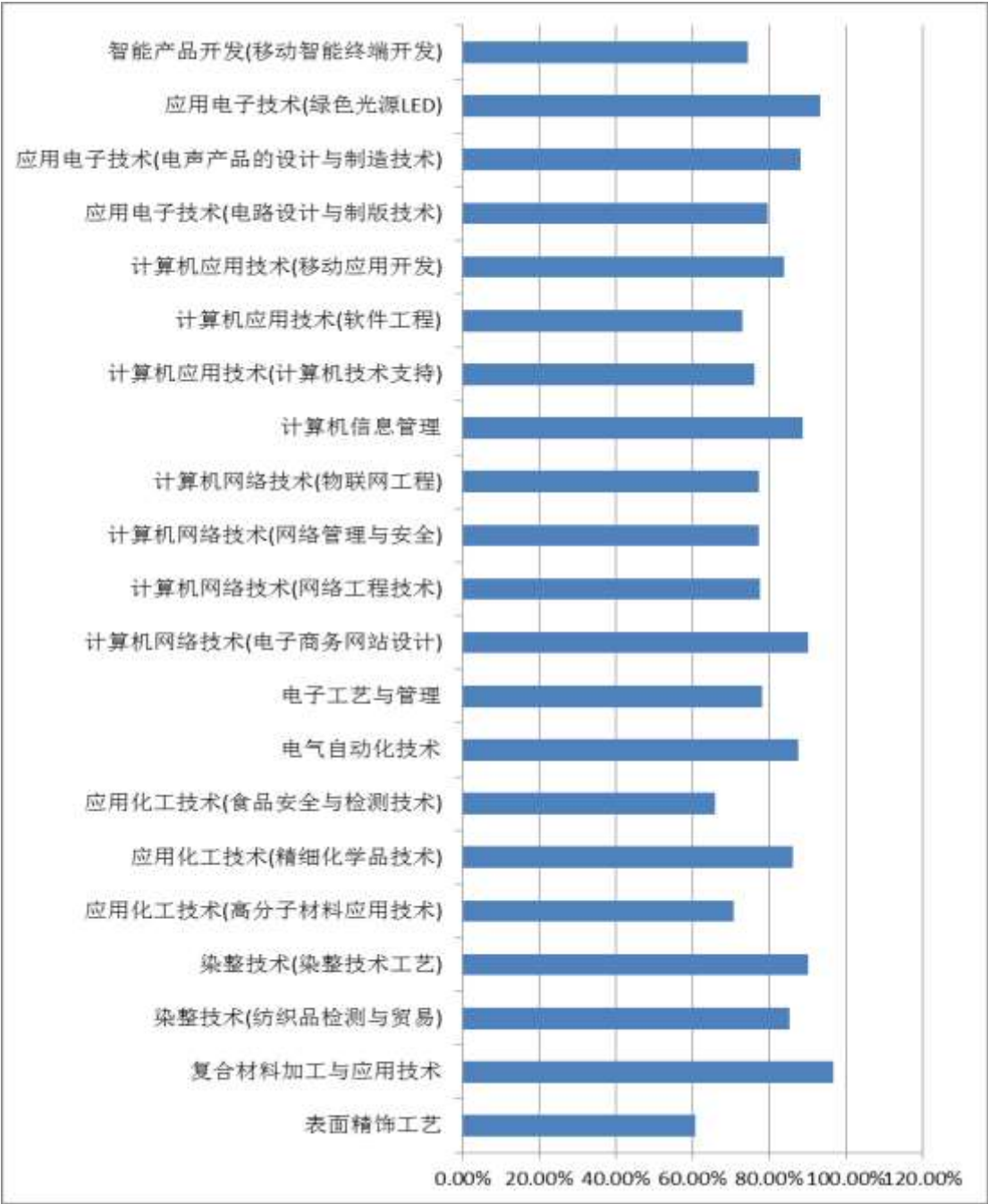
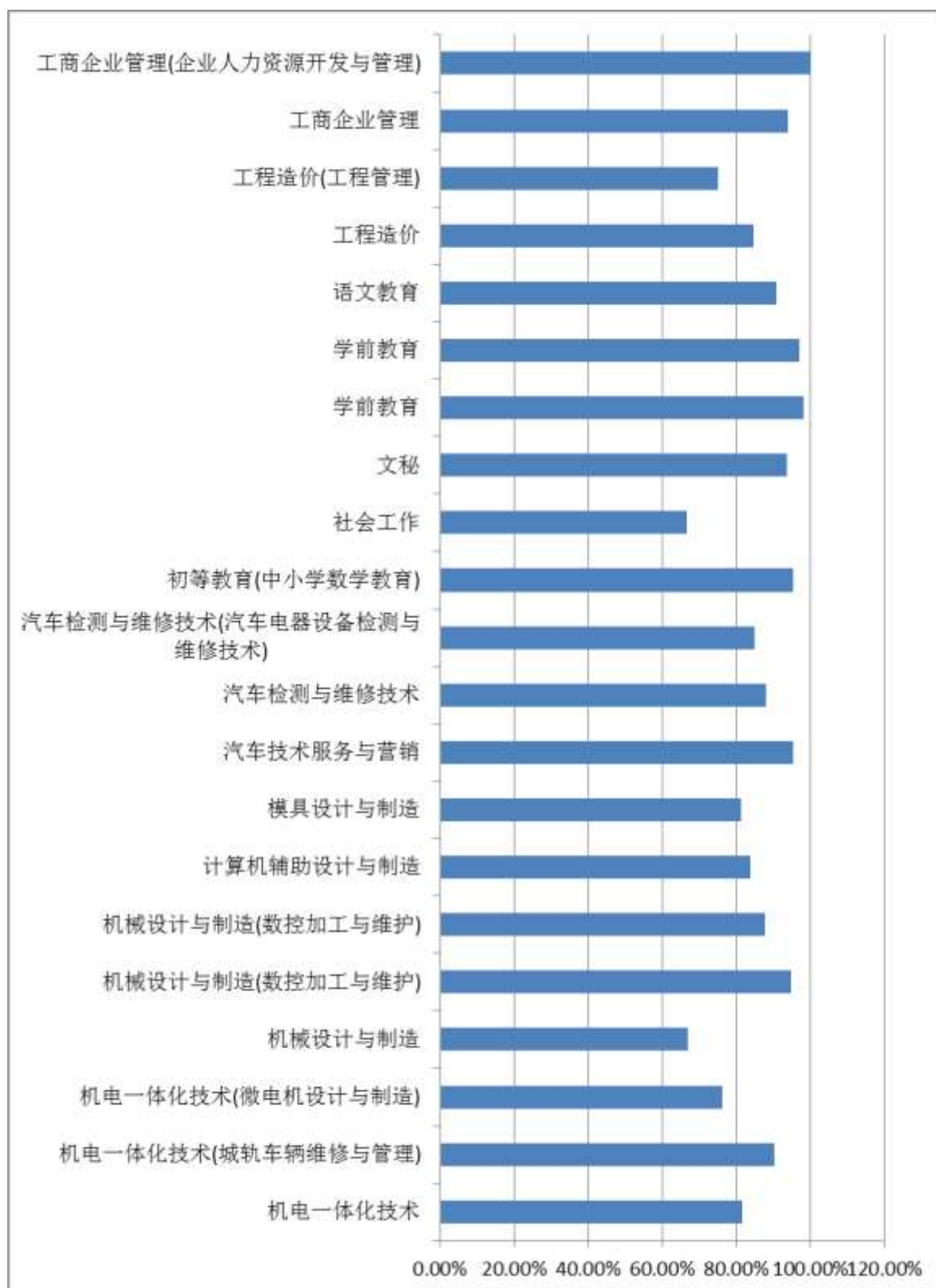
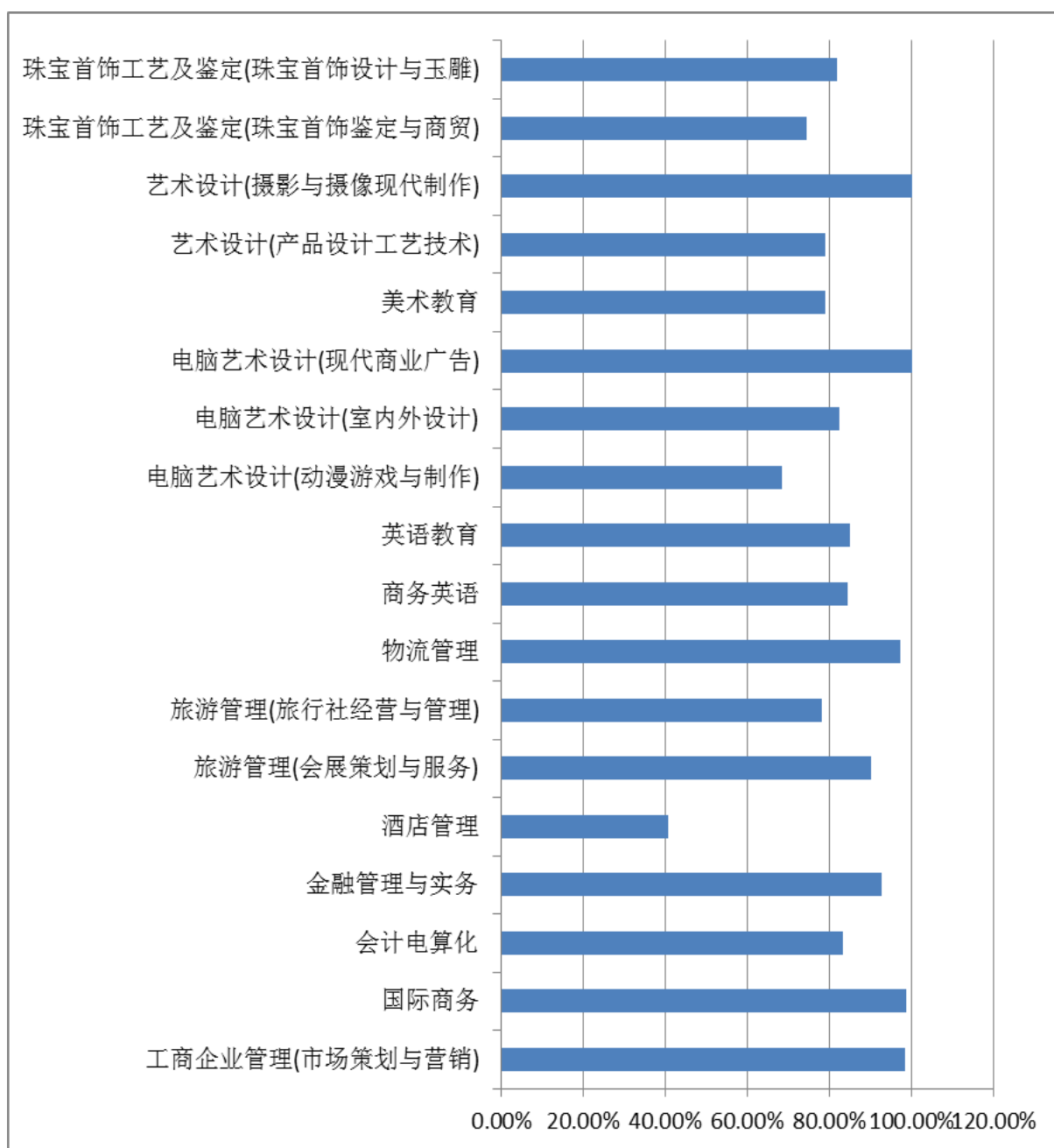


图 3-3 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%



续图 3-3 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%



续图 3-3 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

三 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2015 届（65%）高 3 个百分点，比全国高职 2014 届（59%）均高 9 个百分点。

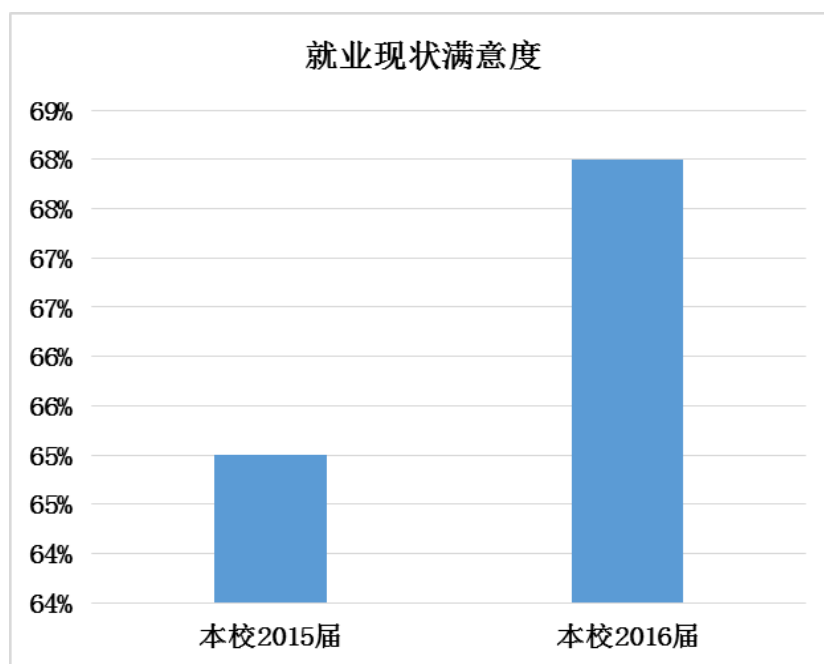


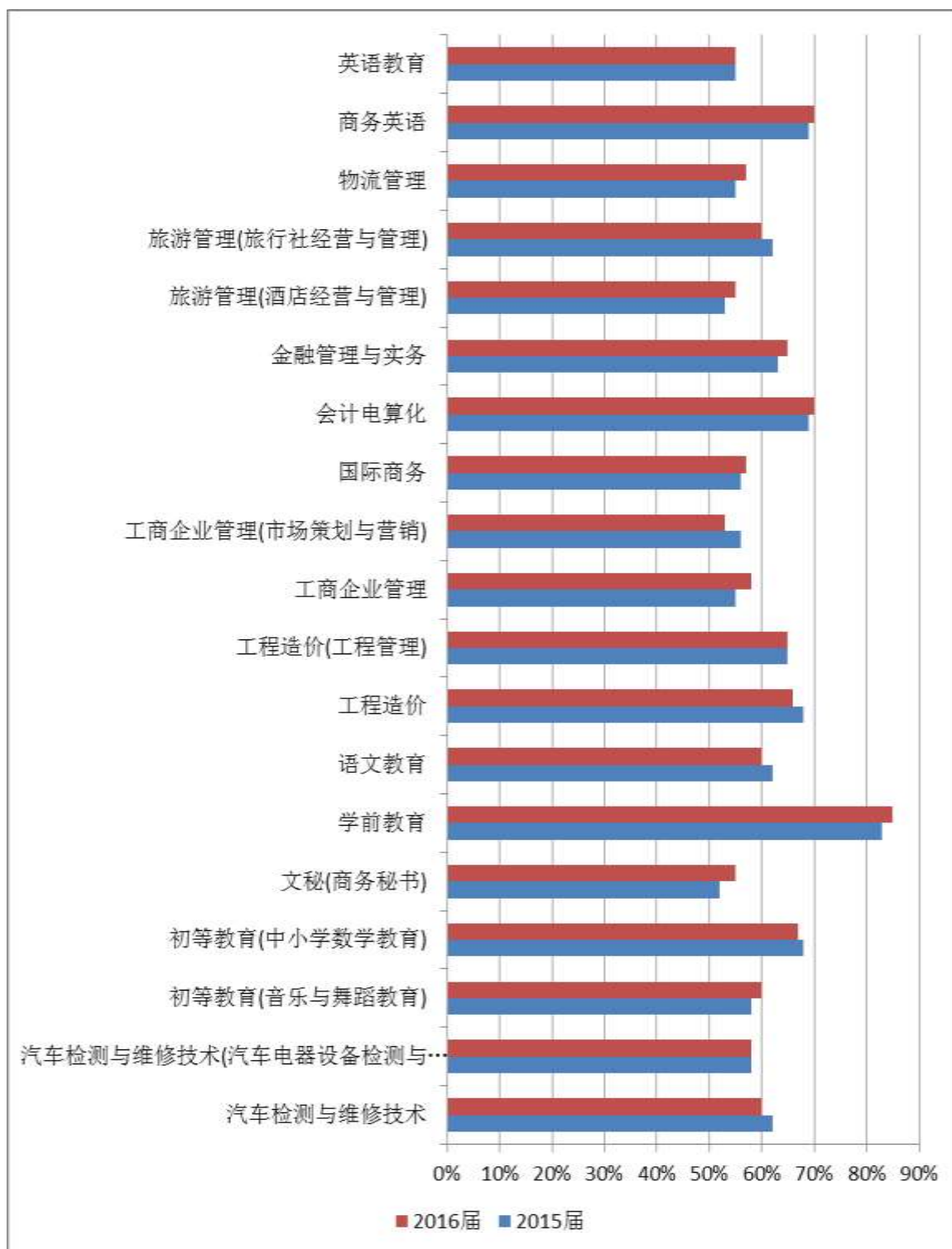
图 3-4 本校 2016 届毕业生的就业现状满意度

2. 各专业的就业现状满意度

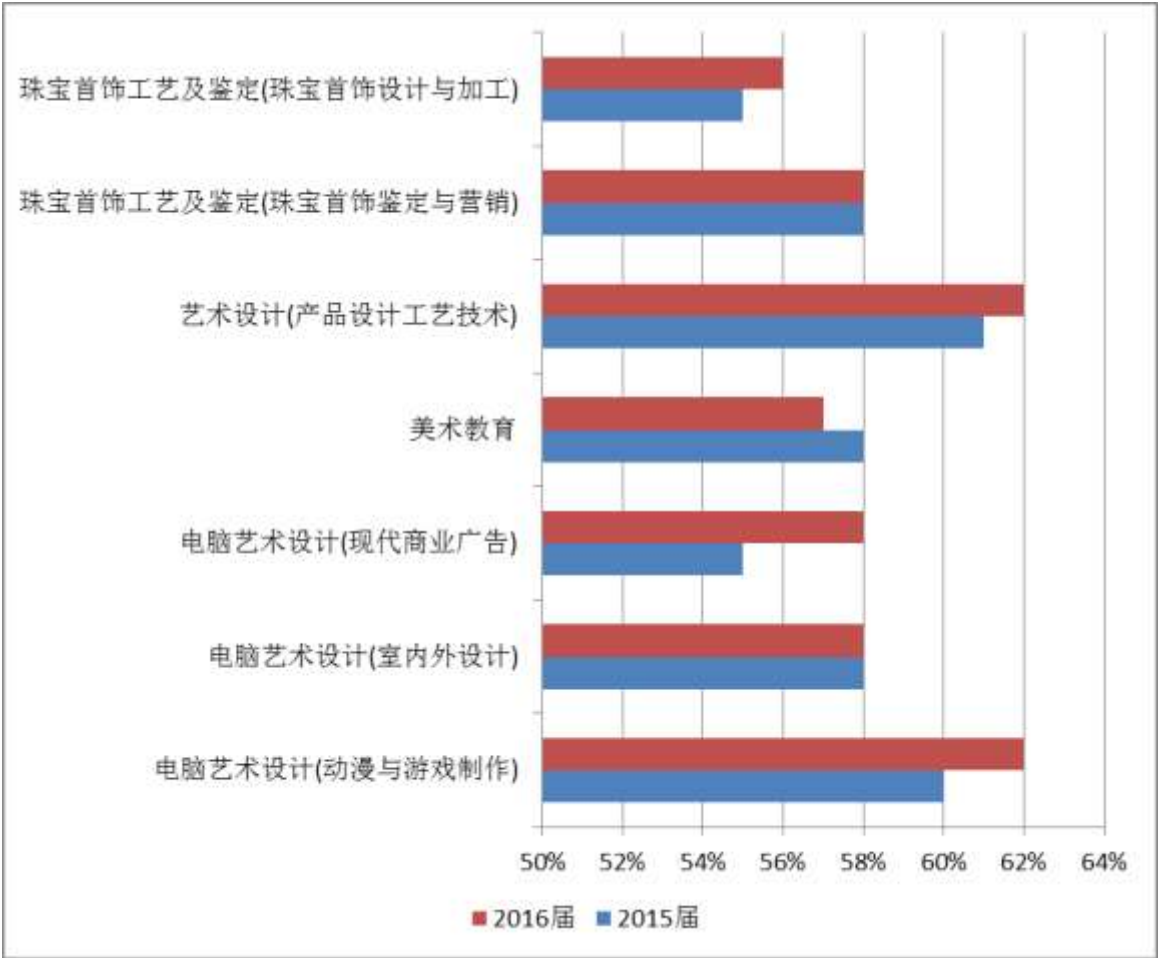
本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是学前教育（85%），就业现状满意度较低的专业是工商企业管理（市场策划与营销）（53%）。



图 3-5 本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度



续图 3-5 本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度



续图 3-5 本校 2016 届各专业毕业生的就业现状满意度

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

本校 2016 届毕业半年后的就业率为 99.98%，比本校 2015 届毕业半年后（99.82%）高 0.16 个百分点，比本校 2014 届毕业半年后（99.75%）高 0.23 个百分点。

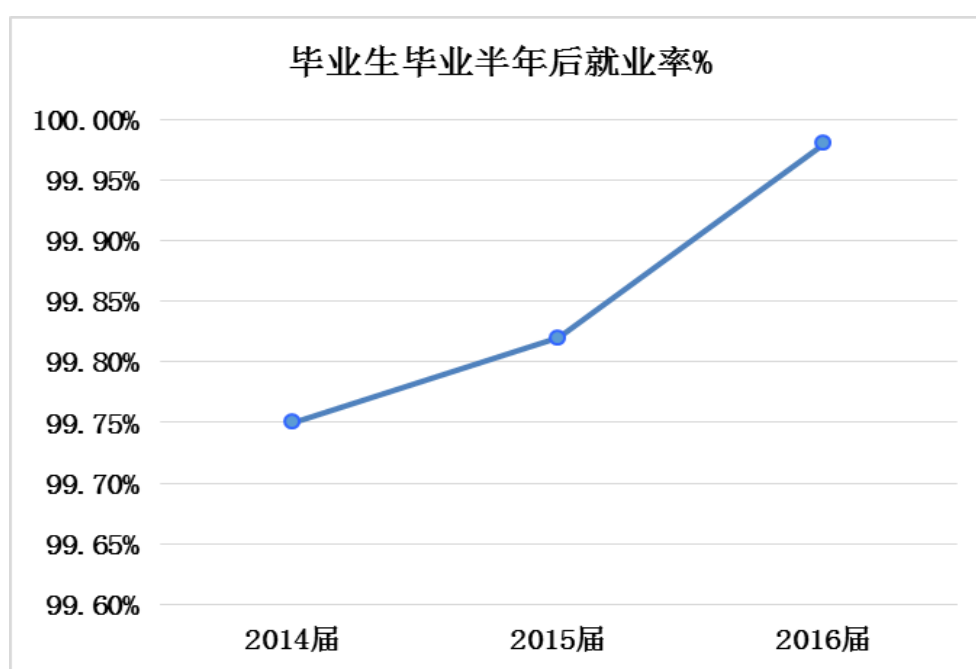


图 4-1 本校 2014 届~2016 届毕业半年后就业率的变化趋势

二 月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

本校 2016 届毕业生初次就业平均起薪线（月收入）为 2839 元，比本校 2015 届毕业半年后（2540 元）高 299 元，比本校 2014 届毕业半年后（2154 元）高 685 元。

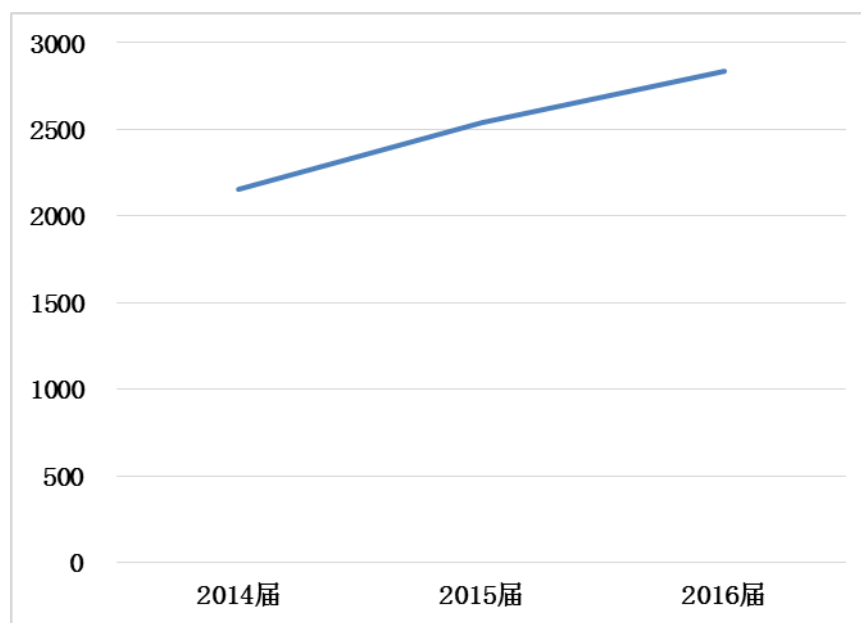


图 4-2 本校 2014 届~2016 届毕业半年后月收入的变化趋势

三 专业相关度变化趋势

1. 专业相关度及理工农医类专业相关度总体变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，比本校 2015 届（63%）高出 2 个百分点，与全国高职院校 2014 届（62%）高出 3 个百分点。

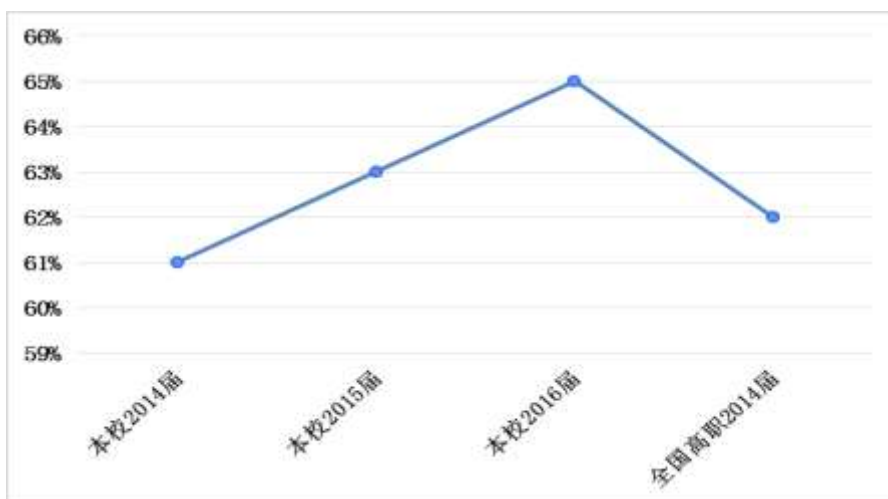


图 4-3 本校 2014 届~2016 届专业相关度的变化趋势

本校 2016 届理工农医类专业毕业生的工作与专业相关度为 59%，与本校 2015 届（58%）基本持平。

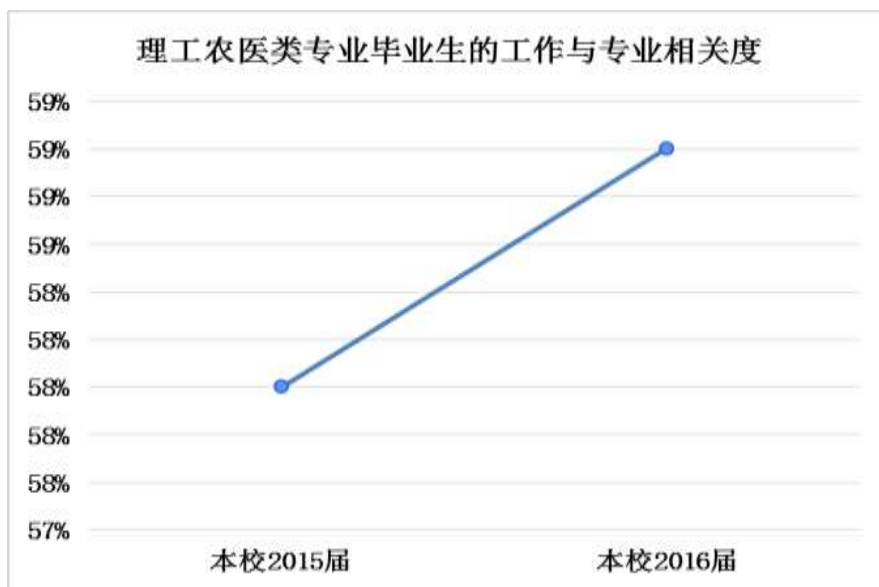


图 4-4 本校 2015 届、2016 届理工农医类专业相关度的变化趋势

四 就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2015 届（65%）高 3 个百分点，比本校 2014 届（61%）高 7 个百分点，比全国高职院校 2014 届（59%）高 9 个百分点。

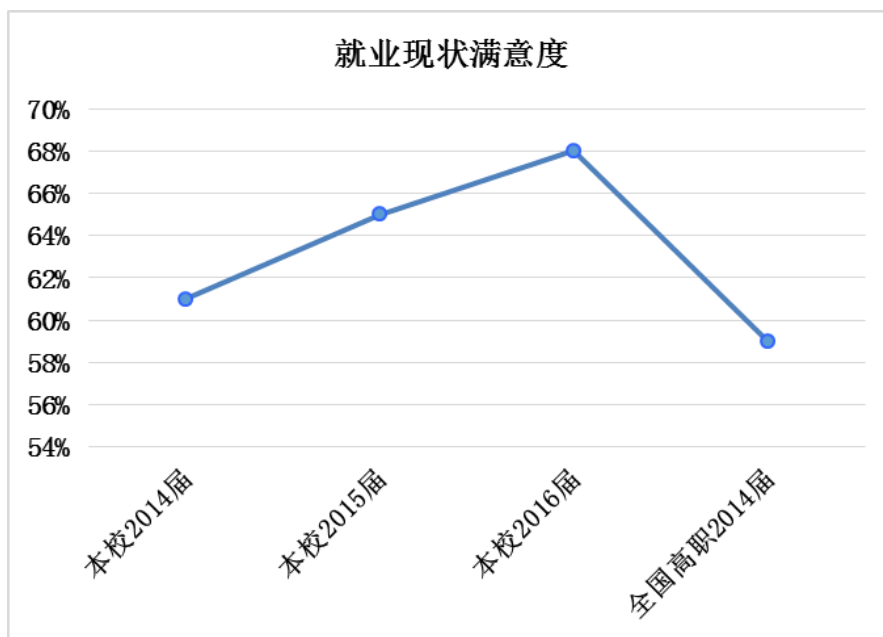


图 4-5 本校 2014 届~2016 届就业现状满意度的变化趋势

五 离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2016 届毕业生半年内的离职率为 43%，比本校 2015 届（45%）低 2 个百分点，比本校 2014 届（47%）低 4 个百分点，比全国高职院校 2014 届（42%）高 1 个百分点。

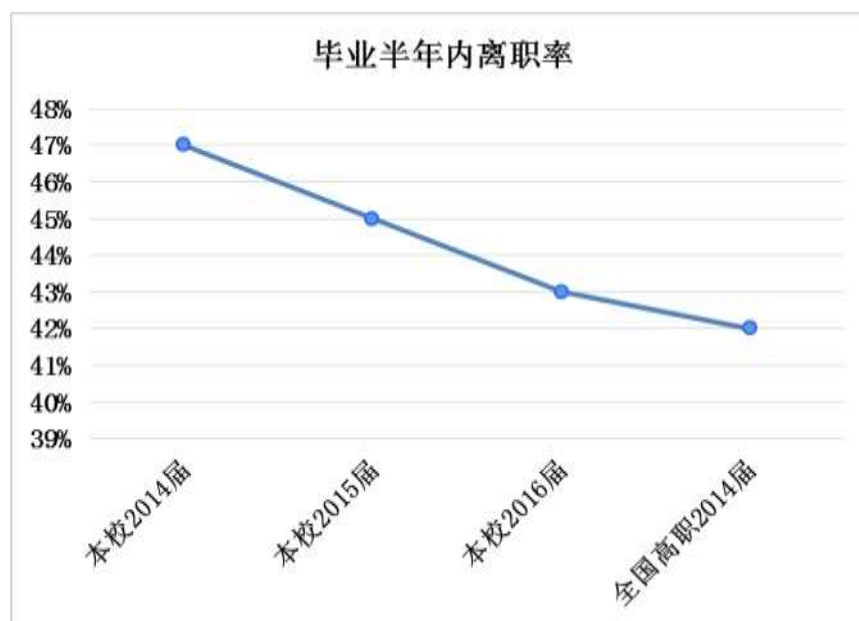


图 4-6 本校 2014 届~2016 届毕业生半年内离职率的变化趋势

2. 各专业的离职率变化趋势

本校 2016 届毕业半年内离职率较低的专业是应用电子技术(城市轨道交通自动化)（13%）、初等教育（中小学数学教育）（16%），离职率较高的专业是计算机网络技术(电子商务网站设计与维护)（60%）、计算机网络技术(计算机网络工程技术)（58%）。

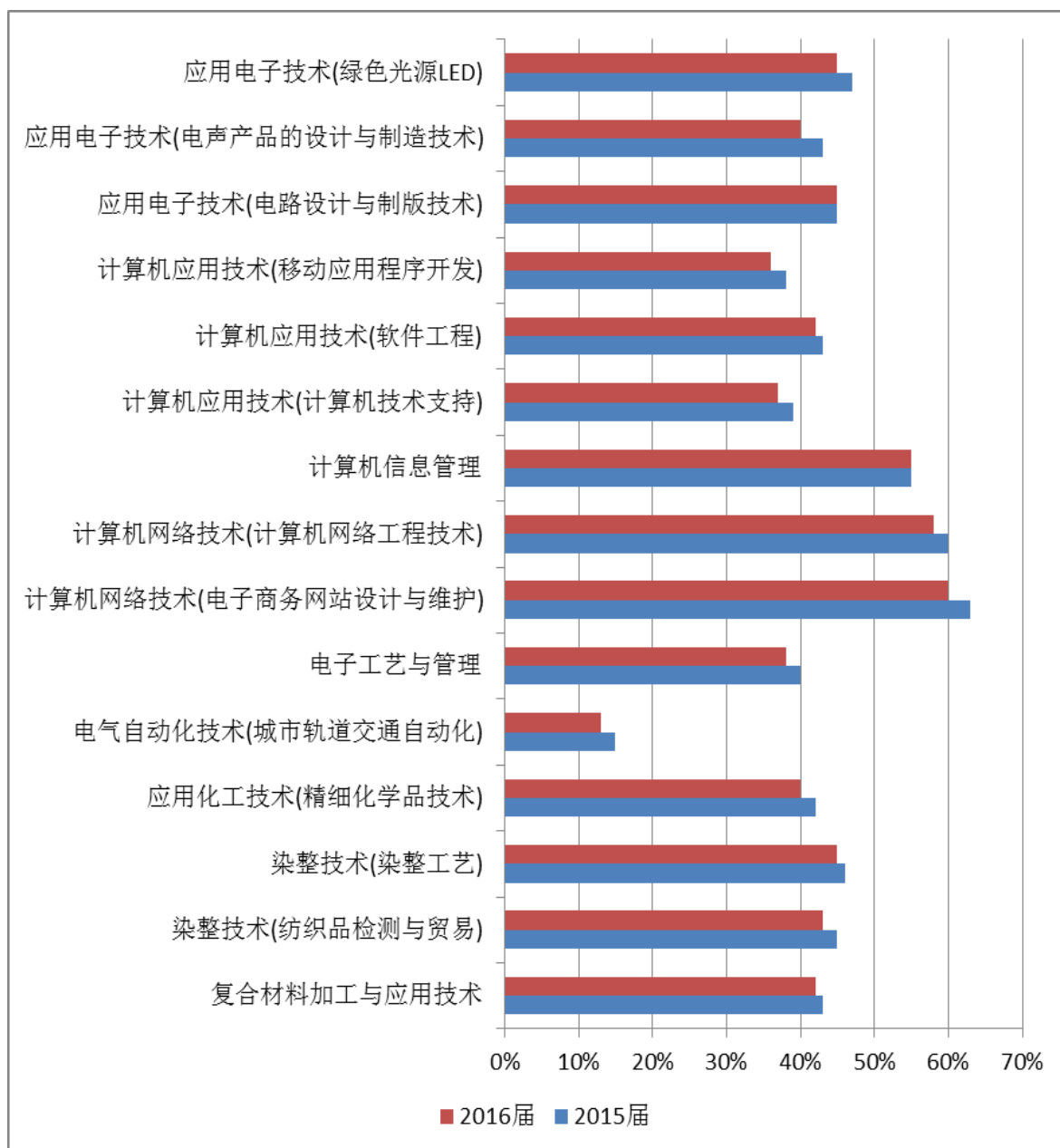
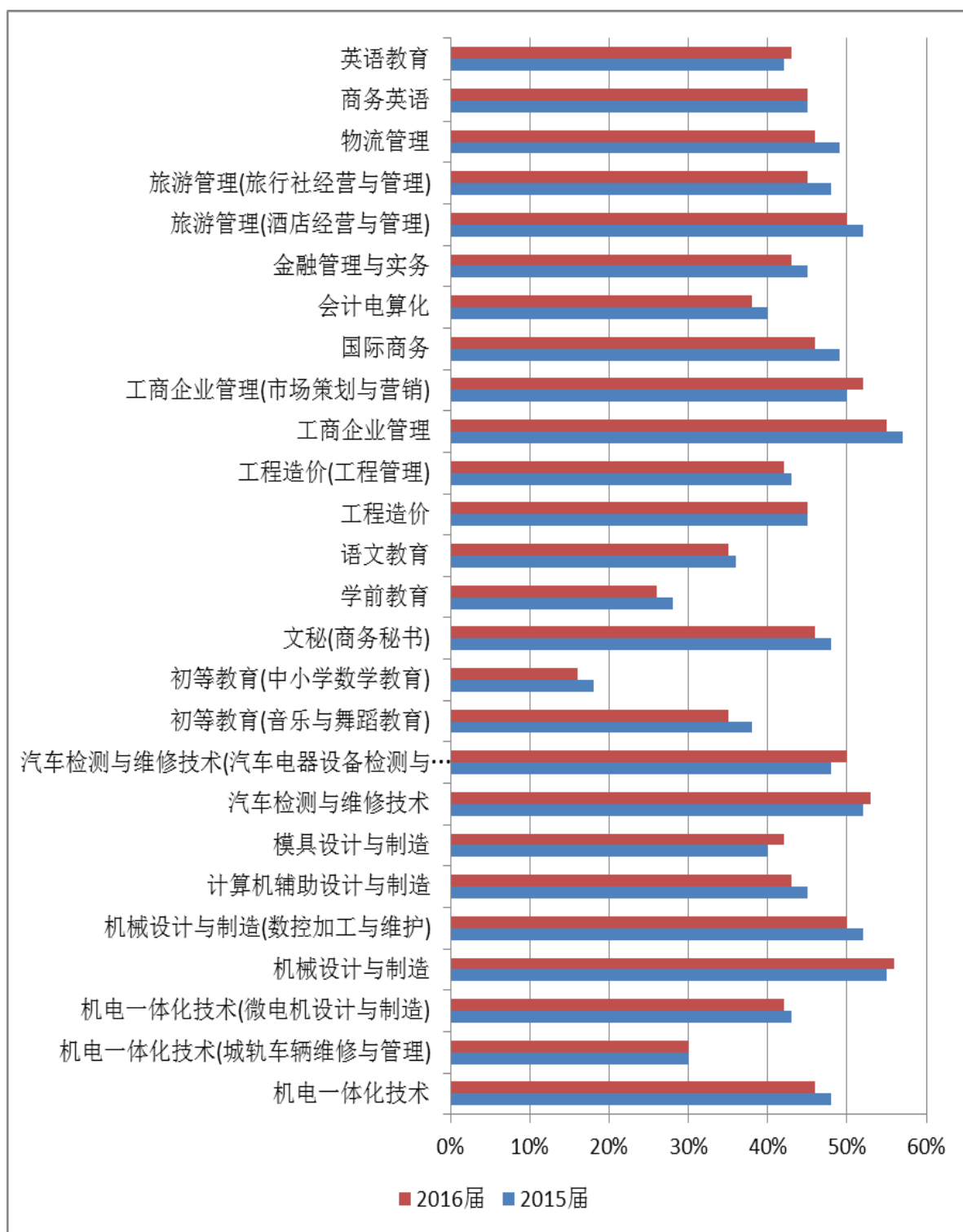
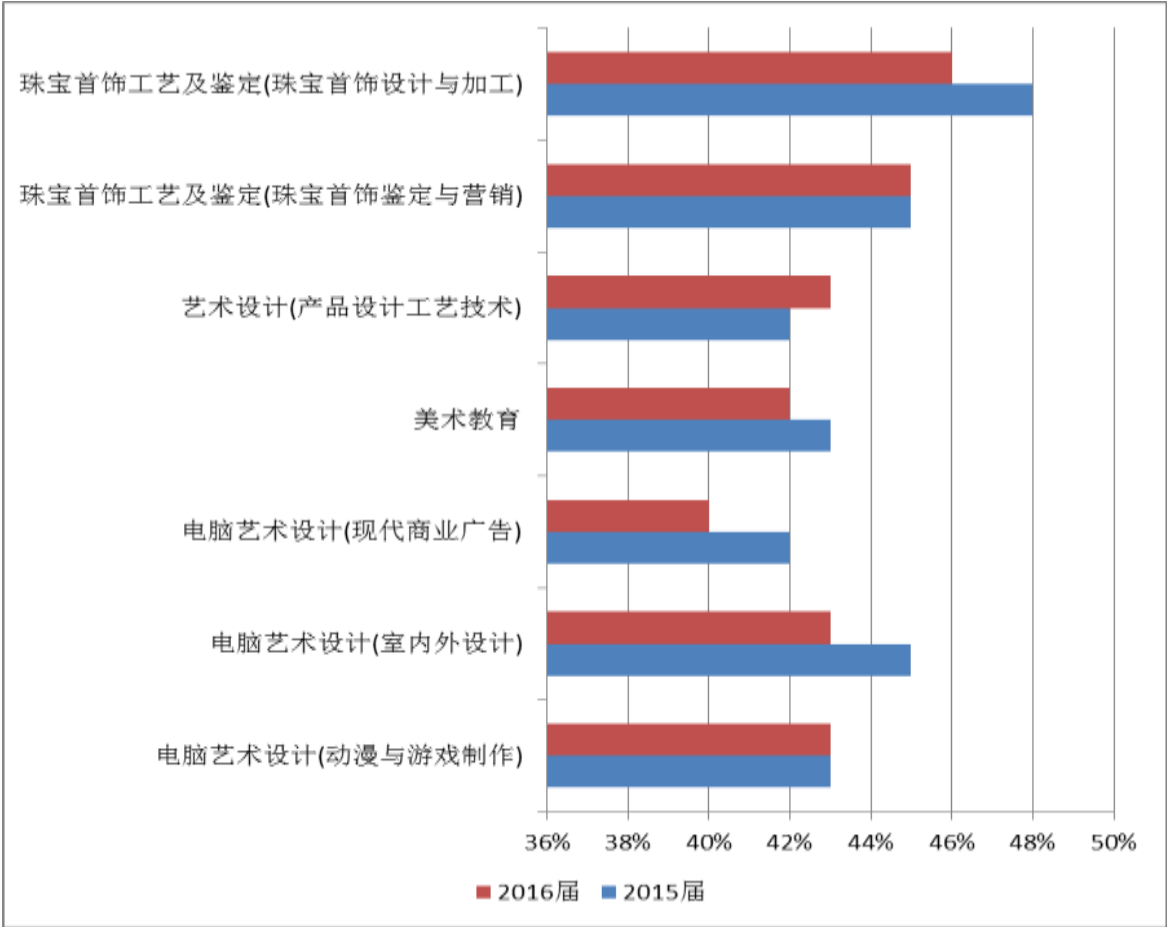


图 4-7 本校 2016 届各专业毕业半年内的离职人数%



续图 4-7 本校 2016 届各专业毕业半年内的离职人数%



续图 4-7 本校 2016 届各专业毕业半年内的离职人数%

第五章 就业对教育教学的反馈

一 毕业生对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，与本校 2015 届（93%）基本持平，比全国高职 2014 届（87%）高 7 个百分点。

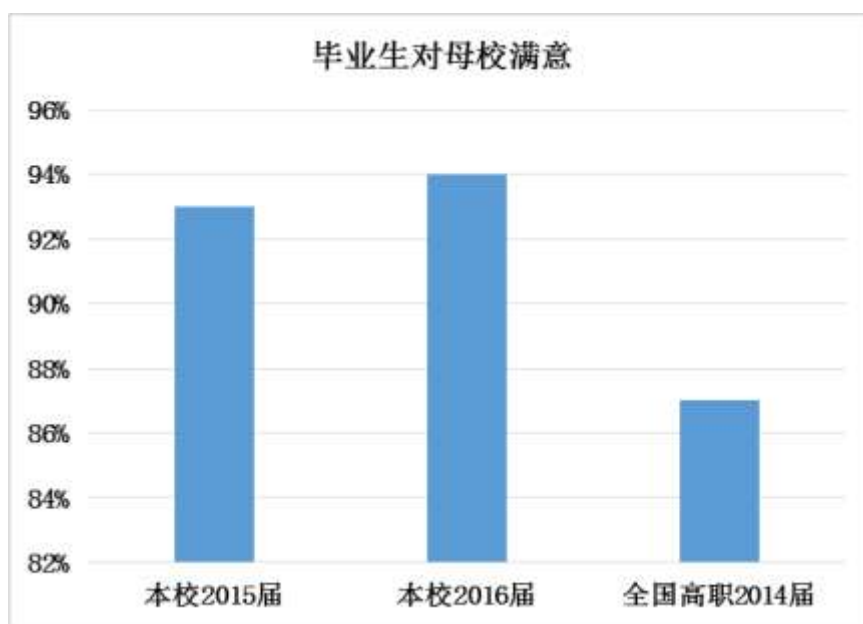


图 5-1 本校 2016 届毕业生对母校满意的人数%

2. 各专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是金融管理与实务、工程造价（工程管理）、珠宝首饰工艺及鉴定（均为 98%），对母校满意度较低的专业是机电一体化（微电机设计与制造）（83%）、机电一体化（85%）。

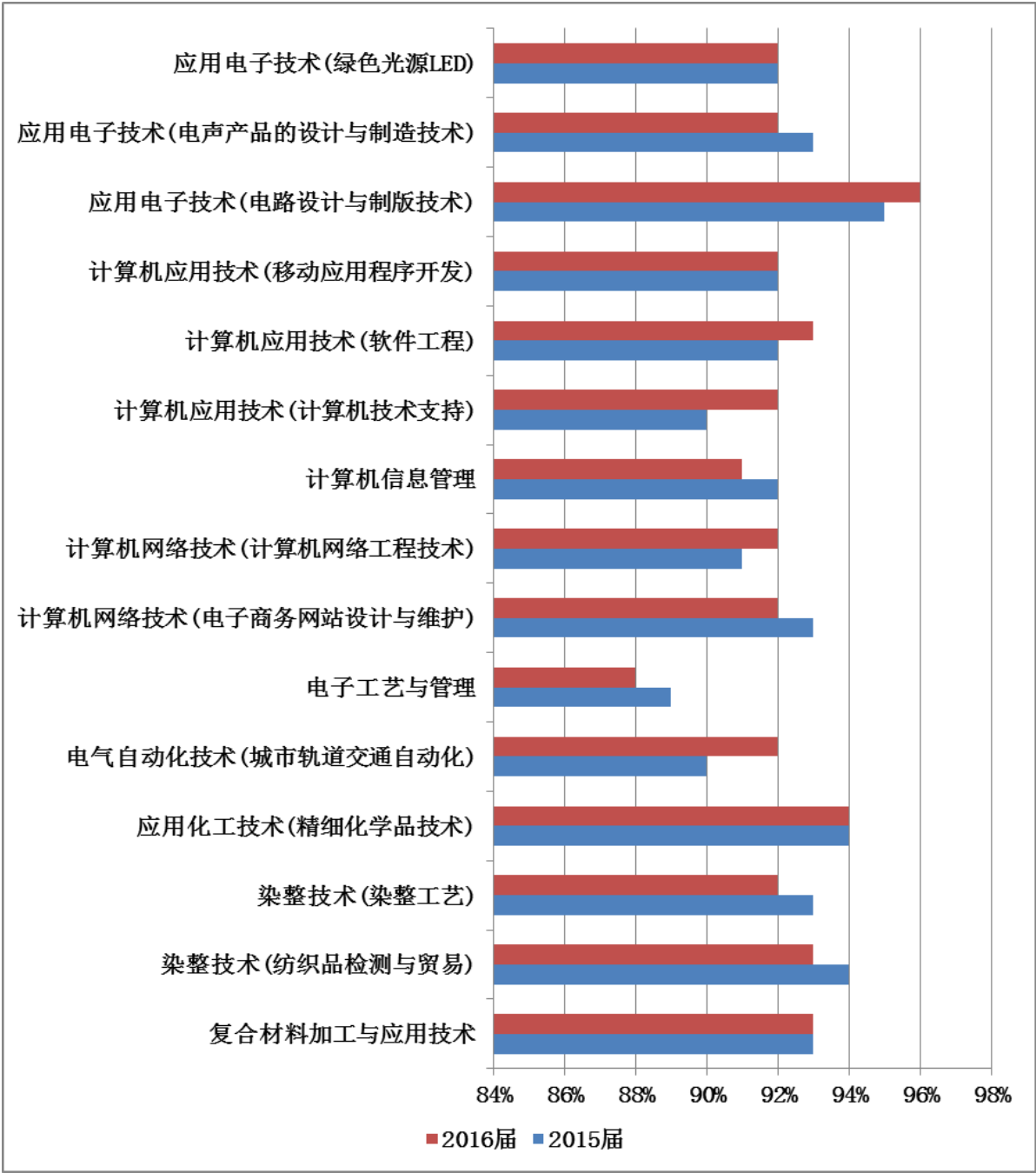
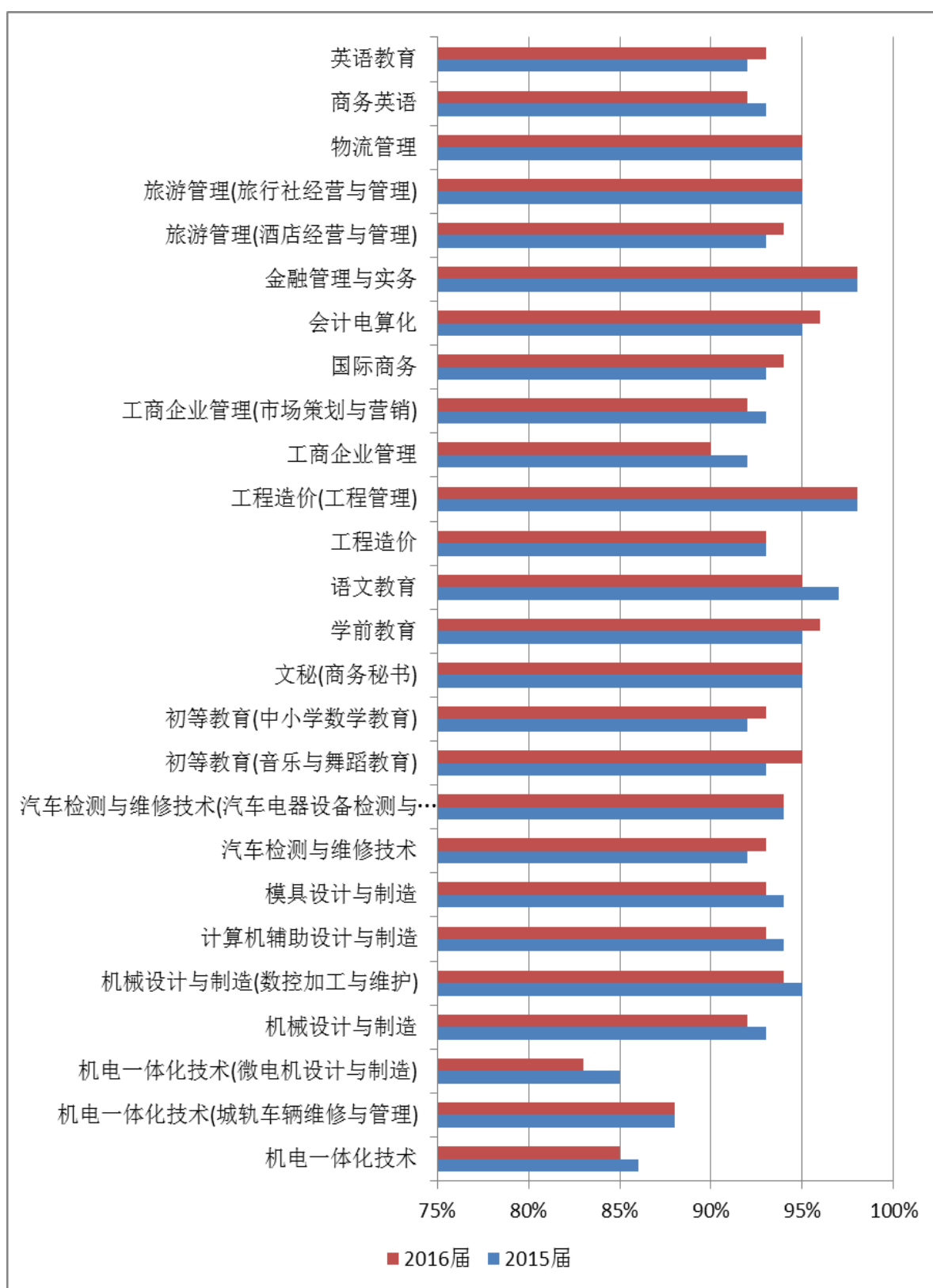
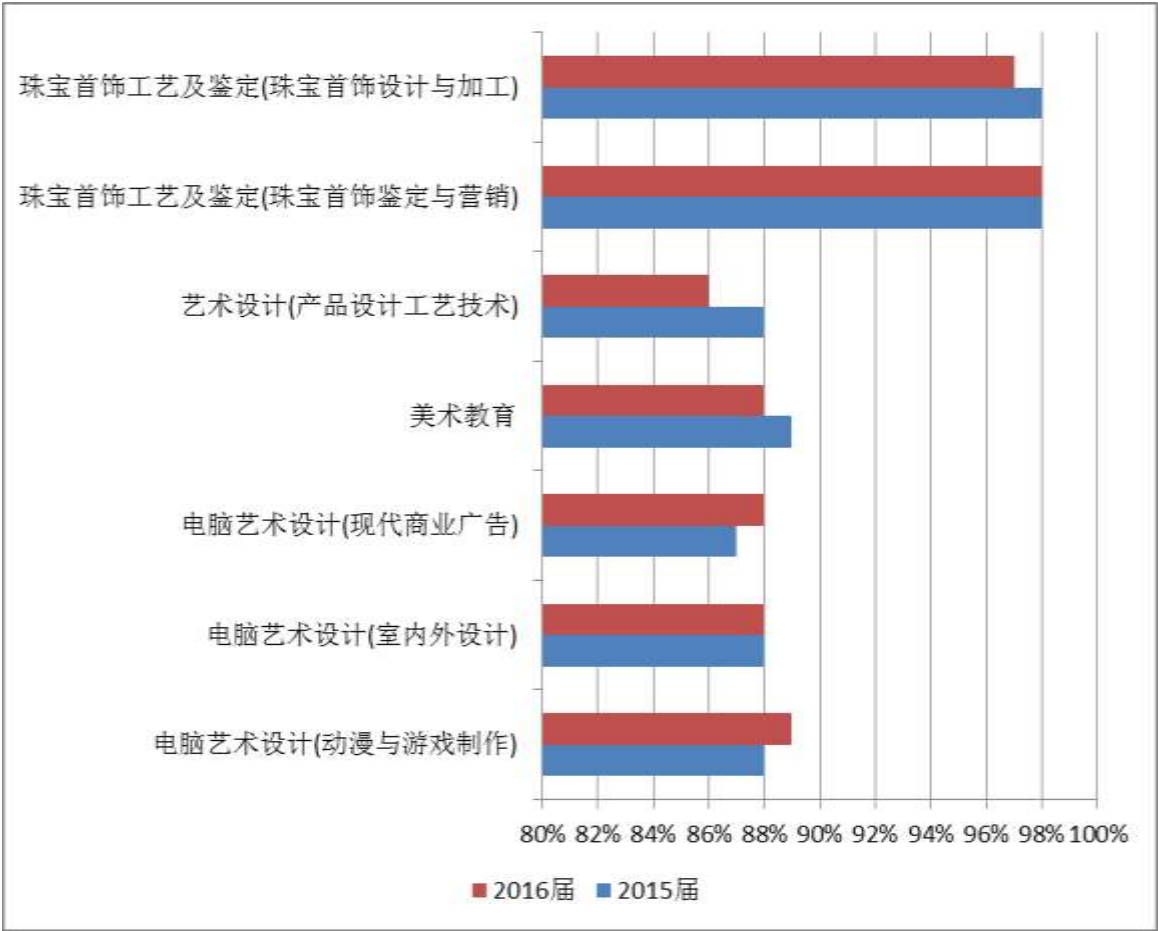


图 5-2 本校 2016 届各专业毕业生对母校满意的人数%



续图 5-2 本校 2016 届各专业毕业生对母校满意的人数%



续图 5-2 本校 2016 届各专业毕业生对母校满意的人数%

二 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 90%，与本校 2015 届（88%）高 2 个百分点，比全国高职 2014 届（81%）高 9 个百分点。

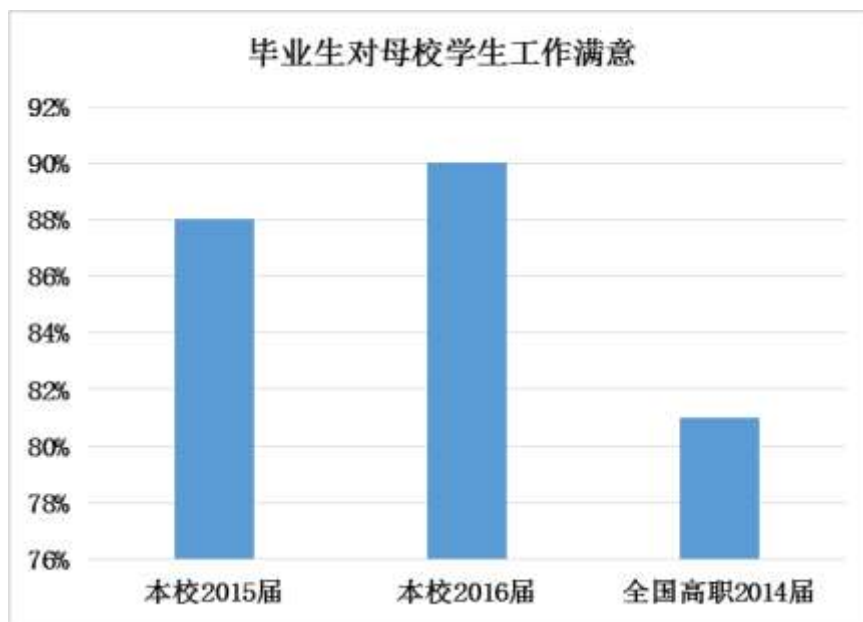


图 5-3 本校 2016 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

2. 学生工作改进措施

（1）创新学生工作思路，提升学生就业创业工作的服务意识和质量

学校根据《麦可思-江门职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2016）》的调查数据，结合学校学生的职业化成长成才特点和实际情况，转变传统的学生管理工作理念，真正树立“以学生为本”的服务宗旨，根据高职院校学生不同年级的实际情况，加强学校校园文化和江门地方侨乡文化的深度融合，增强学生工作（特别是就业创业指导与服务工作）的服务和责任意识。

（2）做好学生日常事务的管理和服务工作，提高学生工作效率和增强工作的实效性

学生日常事务管理工作纷繁复杂，从事学生工作一线教师必须熟悉高职院校学生的生理和心智特点，掌握学生工作的运行规律，做好学生思想政治教育、职业发展与就业指导服务、心理健康引导与教育、学生奖、贷、助、勤评定、校园文化建设、社会实践活动等方面的管理和服务工作，不断提高学生工作的效率和增强工作的实效性。

（3）加强学生工作队伍建设，提升学生工作队伍的整体素养

为适应新时期高校学生工作的特点和新形势，学校应根据高职院校大学生职业化发展与就业创业工作的特点，改进学生工作方式方法，尤其要加强学生工作队伍（职业发展与就业创业师资队伍）的培训力度，根据省教育厅和省就业指导中心的相关培训要求，定期选派学工队伍教师外出或者参加校内业务培训，不断提升学工队伍的整体素养。

三 毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）毕业生素养提升情况

本校 2016 届工程类专业毕业生中，分别有 85%、82% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“乐于助人、参与公益”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（30%）、“工程安全”（35%）；另外，有 4% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

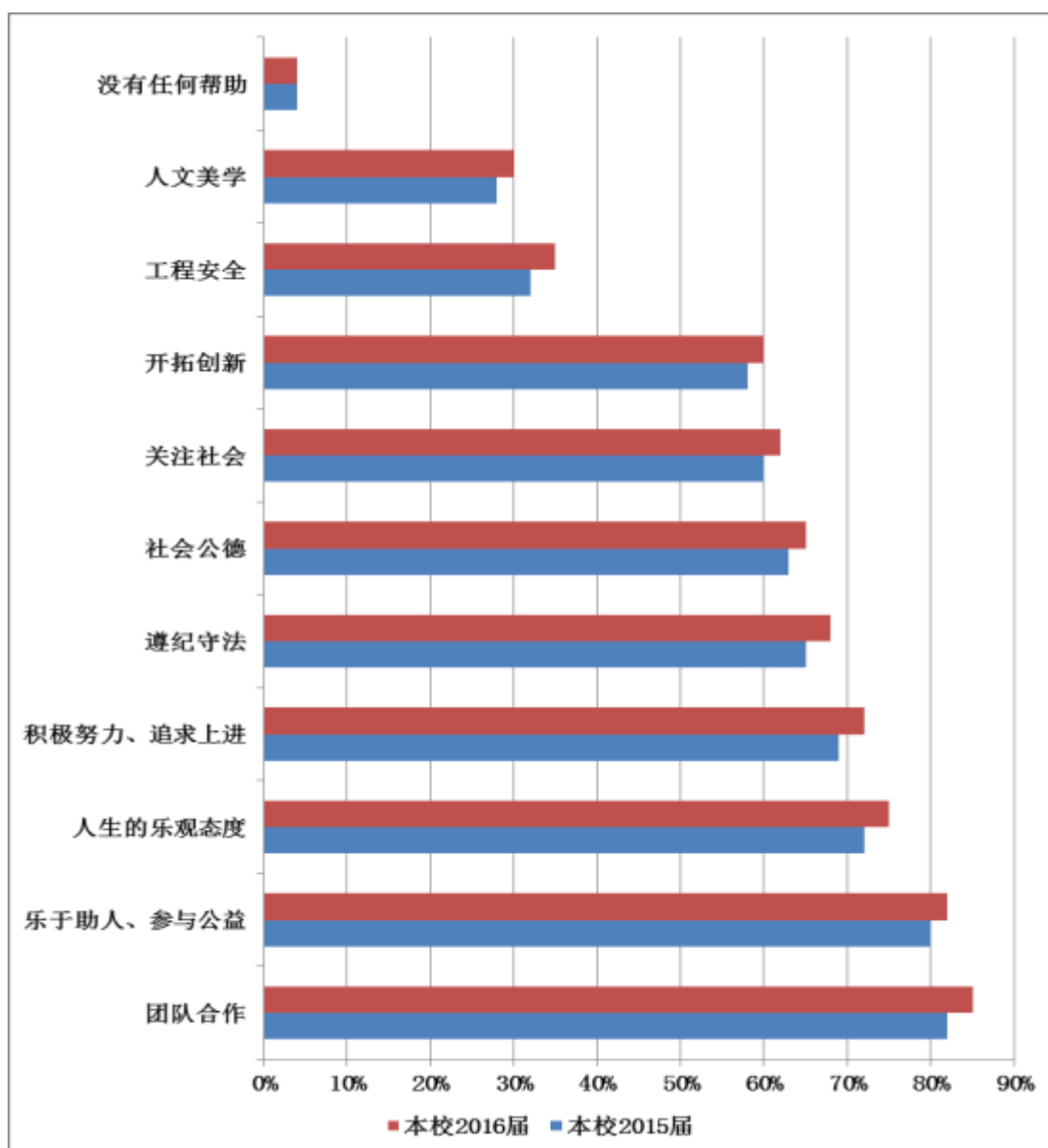


图 5-5 本校 2016 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2016 届其他类专业毕业生中，分别有 75%、70%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（35%）、“健康卫生”（40%）；另外，有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

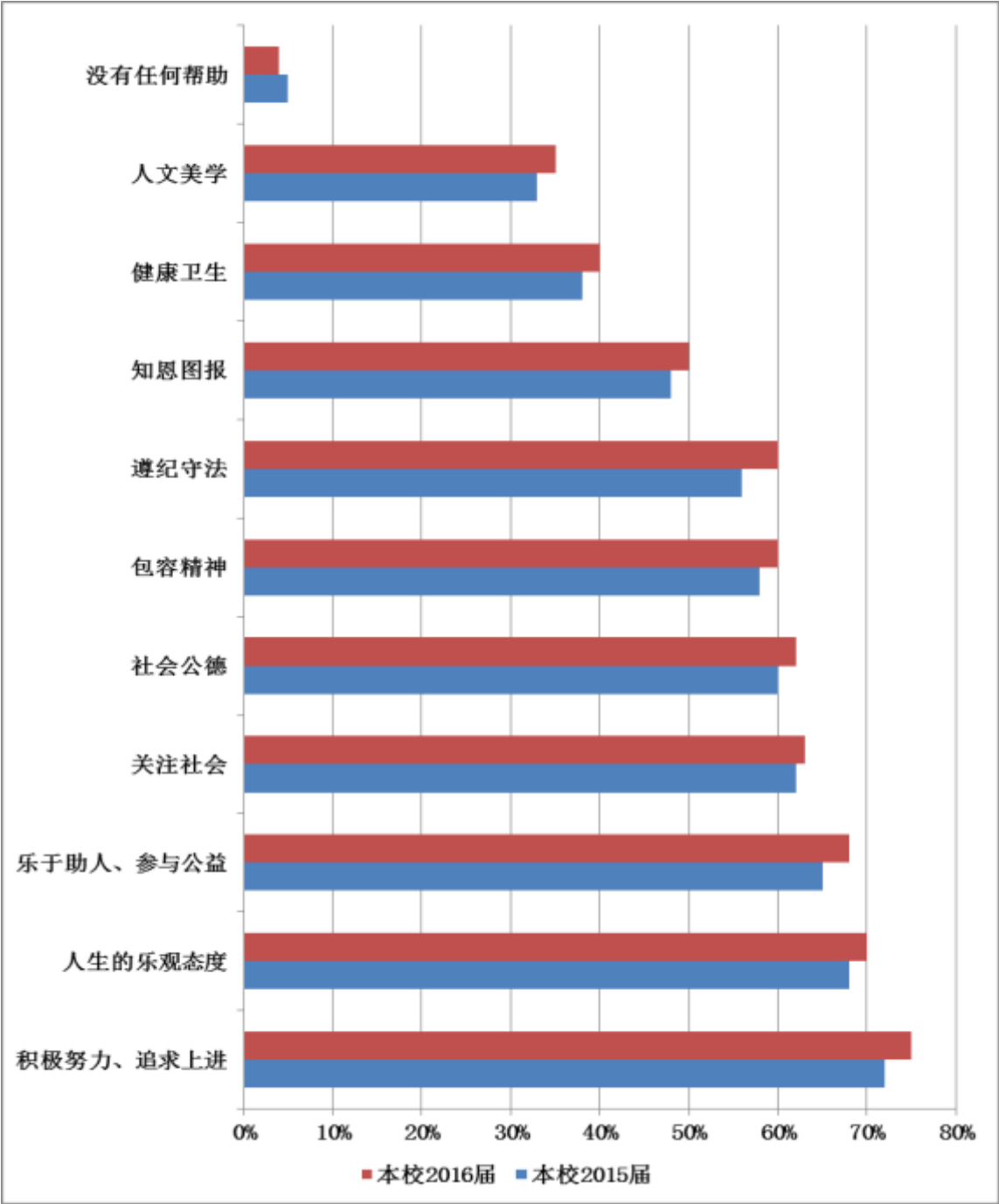


图 5-6 本校 2016 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2016 届毕业生的总体能力满足度为 88%，比本校 2015 届（86%）高 2 个百分点，比全国高职 2014 届（82%）高 6 个百分点。

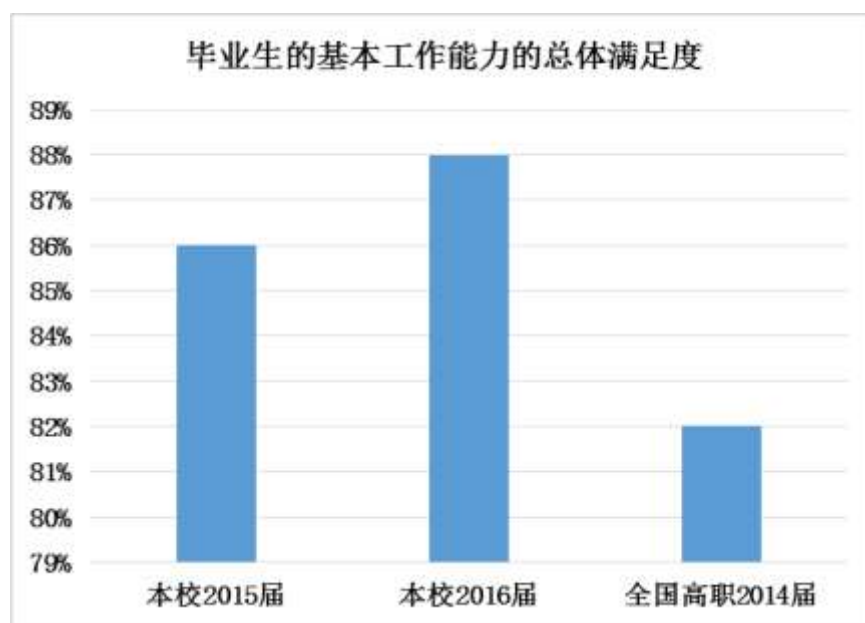


图 5-7 本校 2016 届毕业生的基本工作能力的总体满足度

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

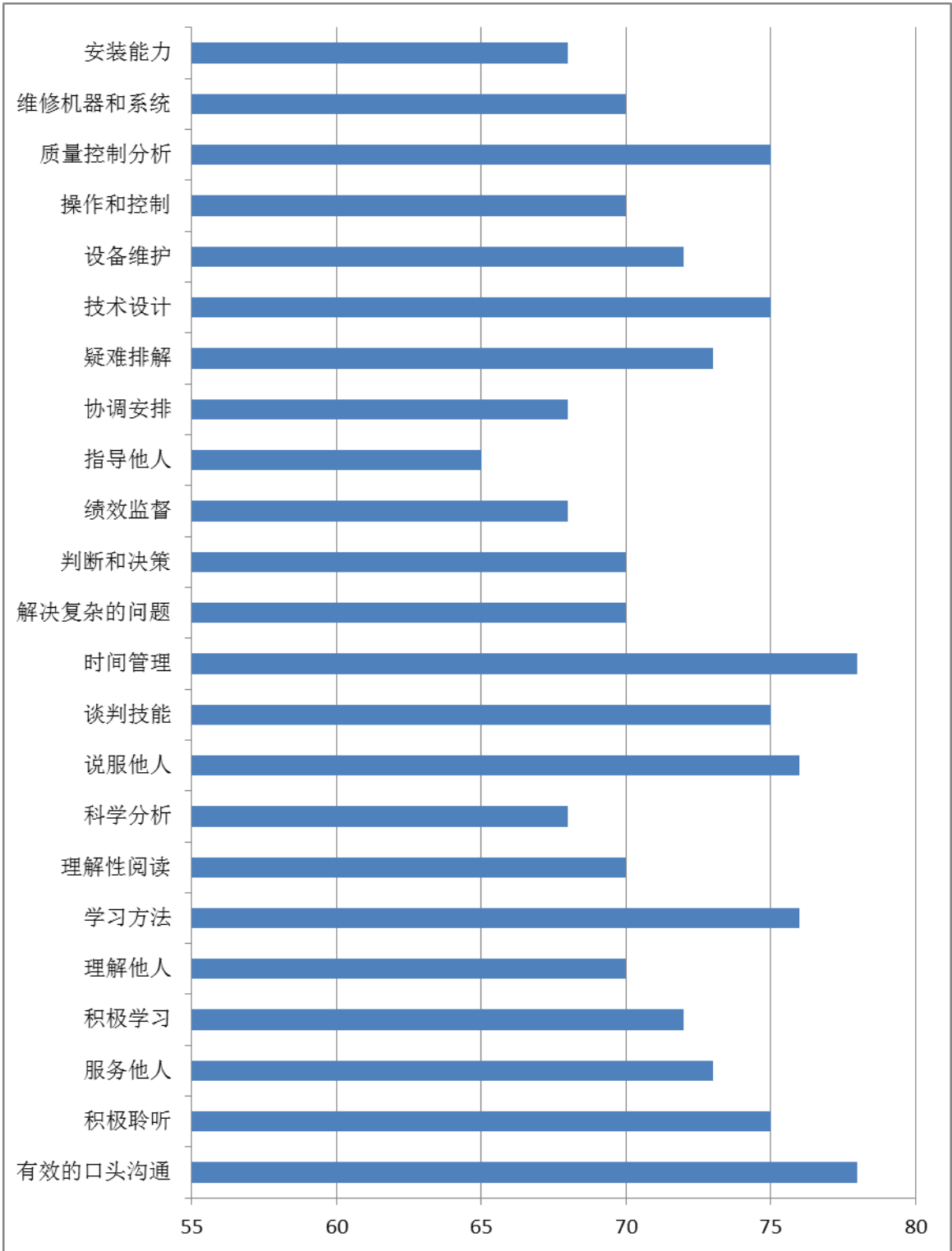


图 5-8 本校 2016 届毕业生 23 项基本工作能力的重要度

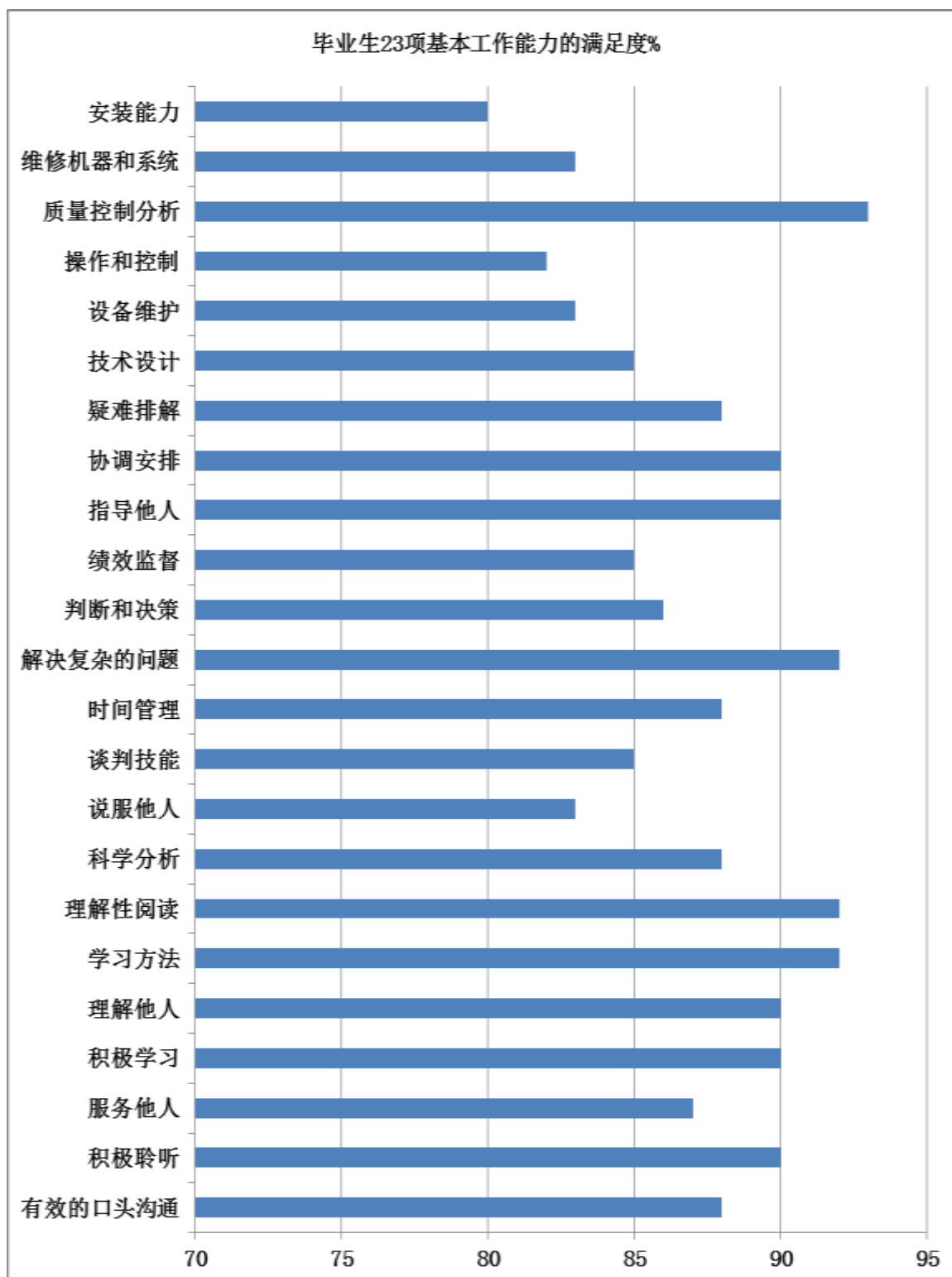


图 5-9 本校 2016 届毕业生 23 项基本工作能力的满足度

（三）核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 2016 届毕业生的总体知识满足度为 87%，与本校 2015 届（85%）基本持平，比全国高职 2014 届（81%）高 6 个百分点。

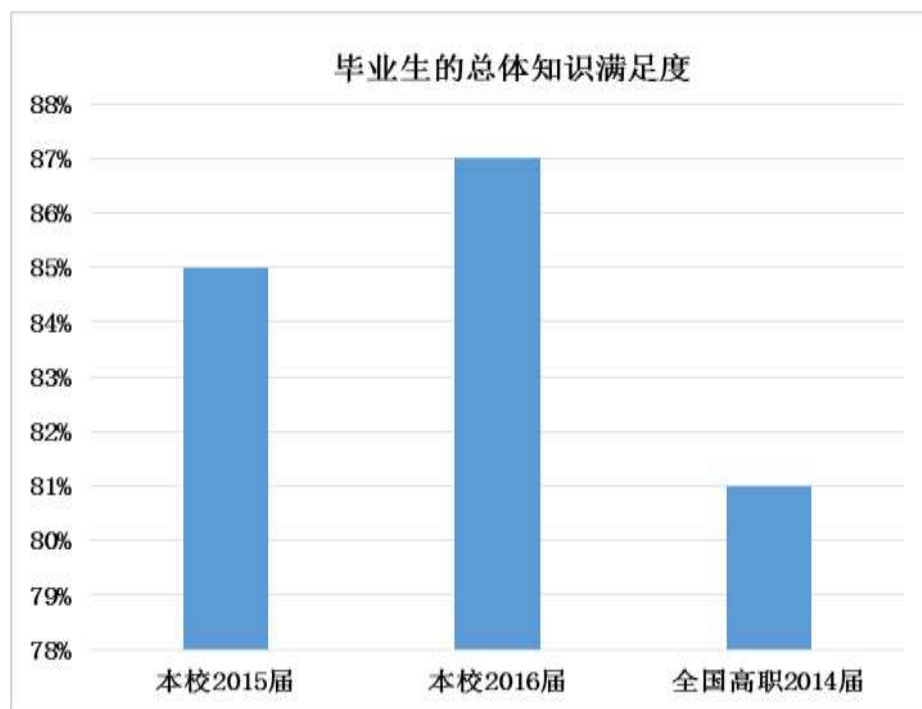


图 5-10 本校 2016 届毕业生的总体知识满足度

2. 核心知识的重要度和满足度

本校 2016 届毕业生认为重要度较高的核心知识是营销与沟通(78%)、人事与人力资源(75%)，其相应的满足度均为 80%。

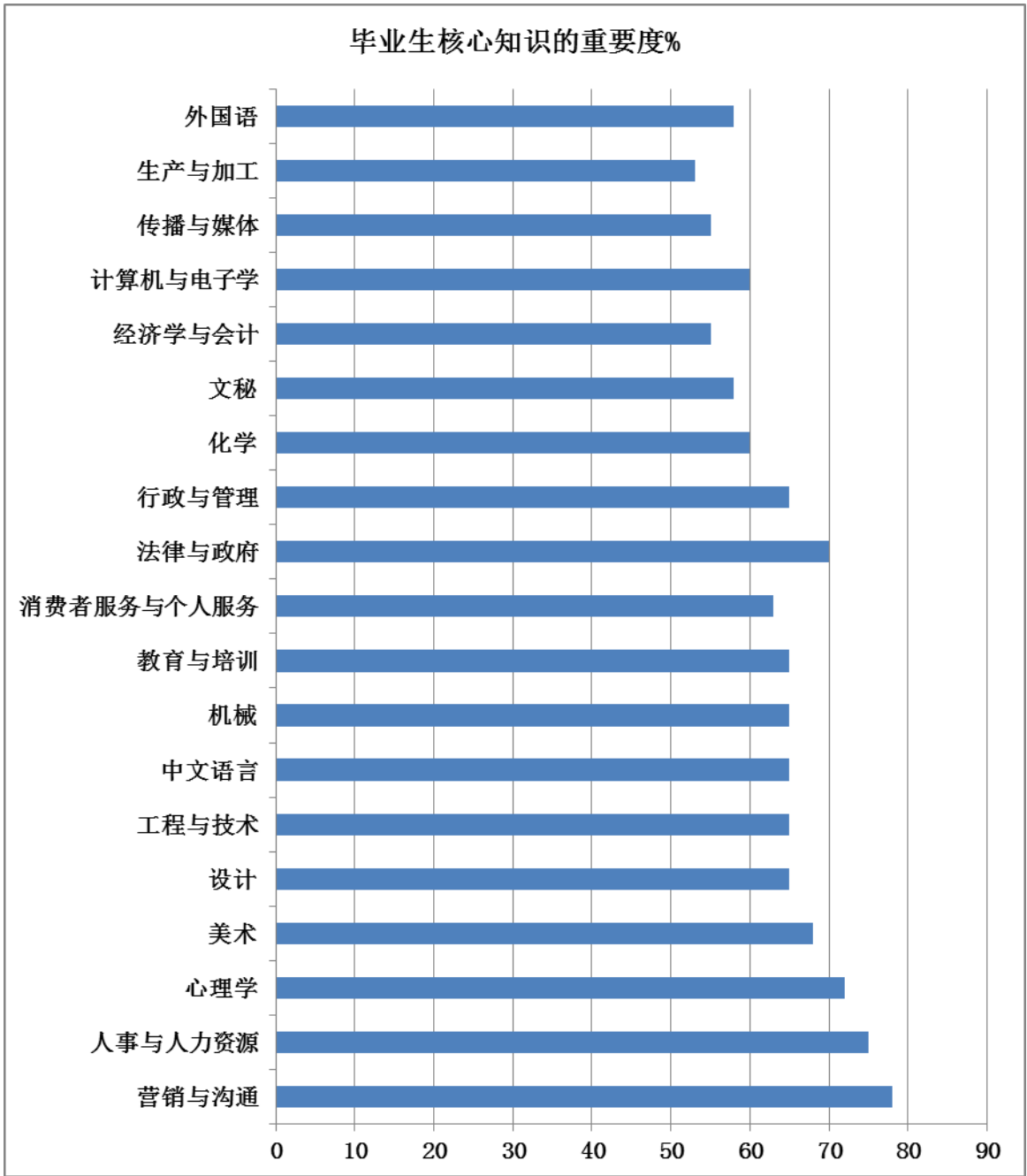


图 5-11 本校 2016 届毕业生核心知识的重要度

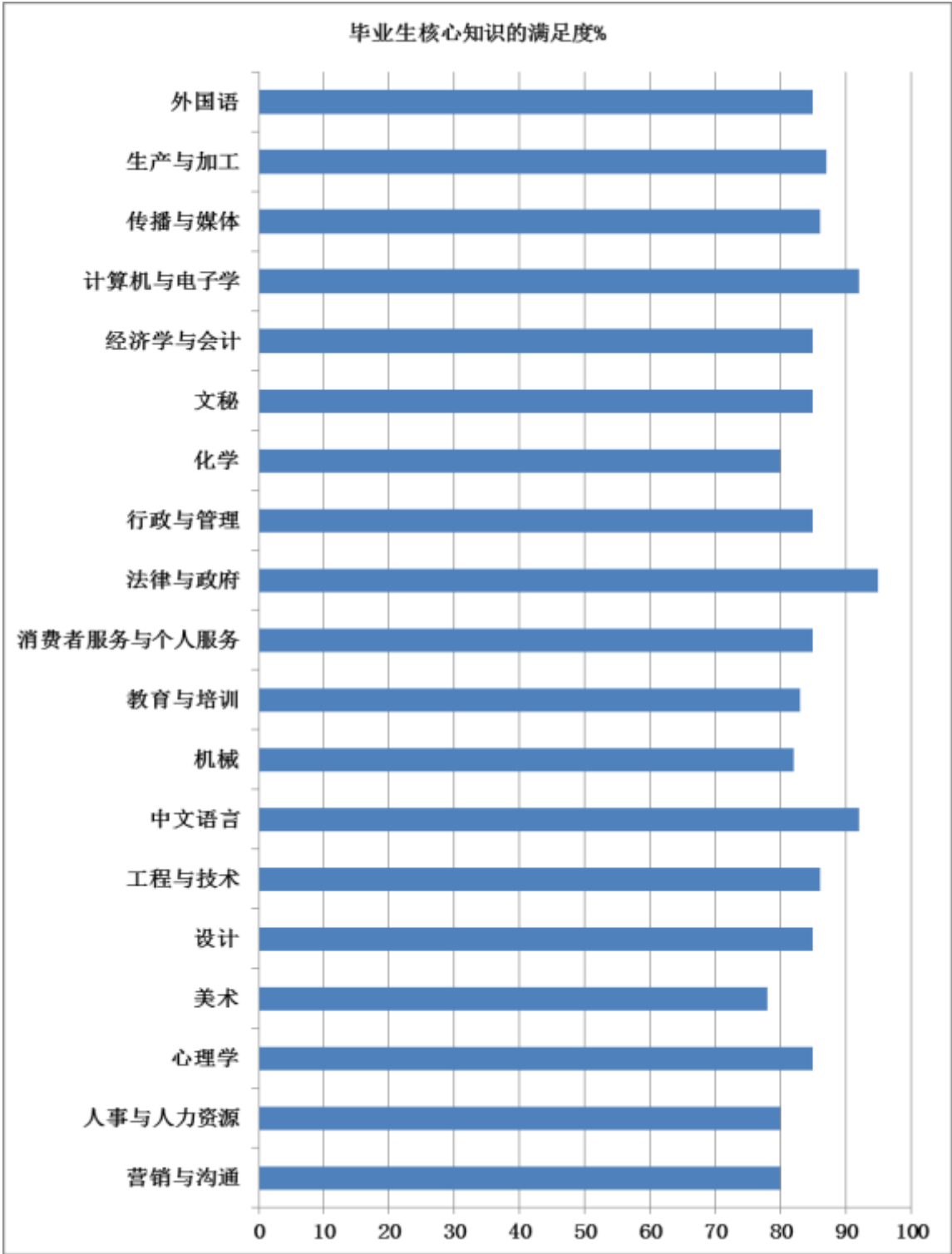


图 5-12 本校 2016 届毕业生核心知识的满足度

四 就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，与本校 2015 届基本持平，比全国高职 2014 届（86%）高 2 个百分点。

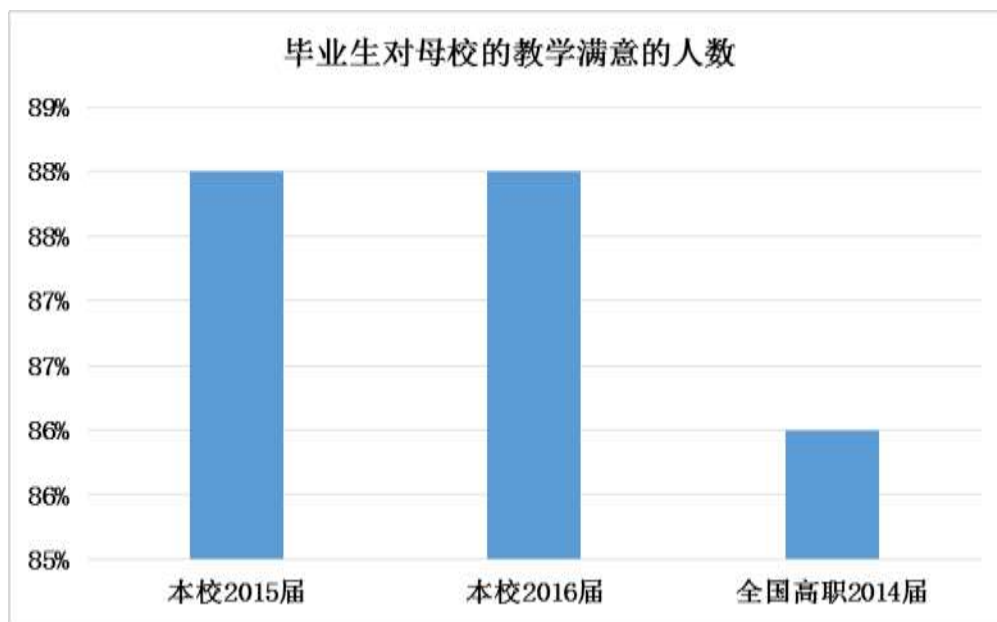


图 5-13 本校 2016 届毕业生对母校的教学满意的人数%

（二） 核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 2016 届就业和正在读本科的毕业生中，有 85%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2015 届（83%）高 2 个百分点。



图 5-14 本校 2016 届毕业生评价核心课程重要度

本校 2016 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 70%，比本校 2015 届（68%）高 2 个百分点。

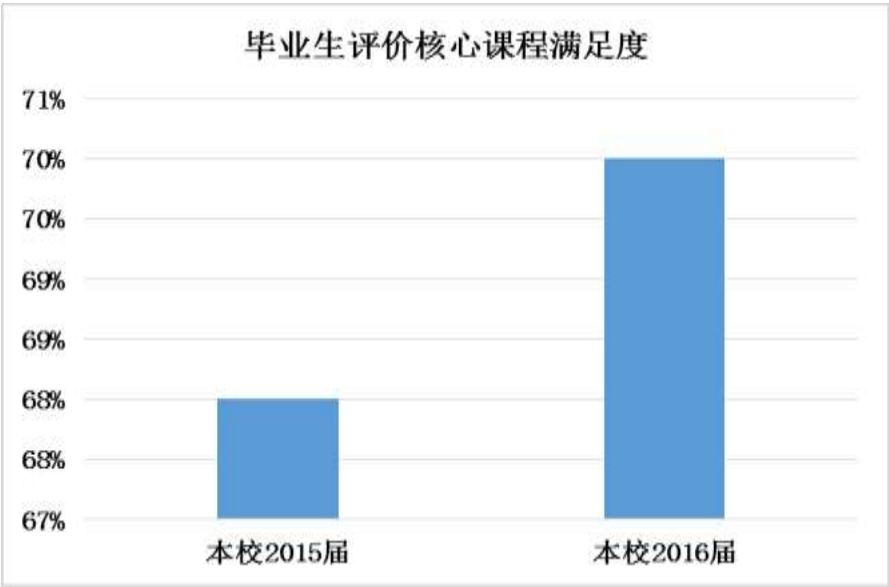


图 5-15 本校 2016 届毕业生评价核心课程满足度

2. 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度

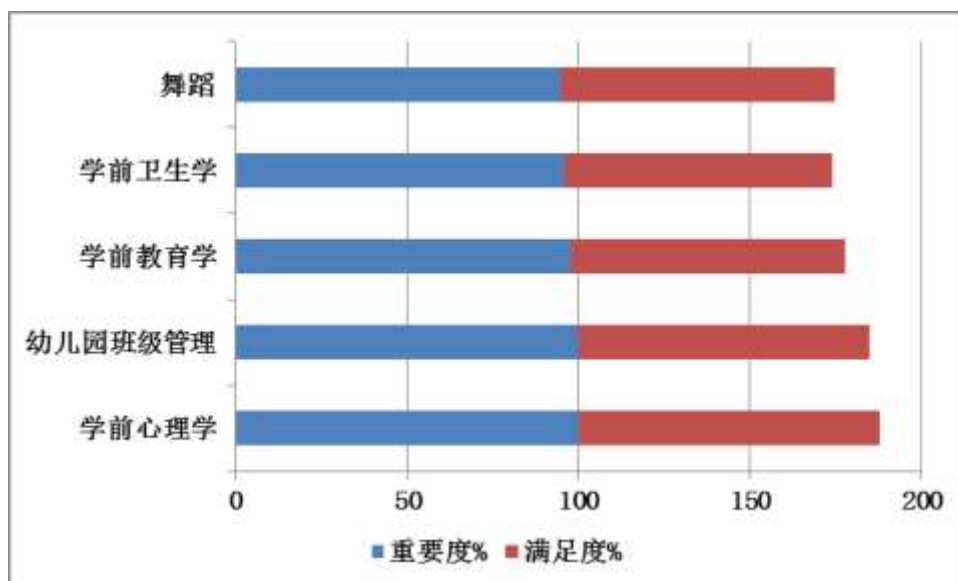


图 5-16 本校 2016 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程的重要度和满足度评价

（三）教学改进措施

1. 依据 2016 届毕业生就业质量年报和 2016 年度人才培养质量年报，结合地方社会、经济实际情况，科学设置专业和制定人才培养方案

学校教务处应根据《麦可思-江门职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2016）》和学院 2016 届毕业生就业质量年度报告的反馈，结合地方社会经济产业发展的实际，适时调整专业设置和招生，科学制定各专业人才培养方案，不断提升人才培养的质量和实效性。

2. 加强学校各专业设置的调研和科学性论证，提升教学师资队伍素质与能力

随着新时期高职院校发展的新特点，根据地方和社会人才需求情况，学校应加强各专业设置的社会调研和科学性论证，建立专业毕业生的就业预警机制，对于连续三年就业率较低和就业质量不高的专业，要实行淘汰制度，增强专业设置的科学性。加强教师队伍的业务能力培训，定期分批选派教师外出学习培训或者加大校内教师培训力度，进一步提升教师队伍的素质与能力。

3. 深化政校企协同育人机制，加大专业课程的改革与建设力度

学校要加强与地方政府、行业、企业之间的交流与合作，除了加强校企合作育人和促进毕业生就业，还应加大校企协同育人的力度，建立互利共赢的人才培养长效机制。学校要与企业在生产、学、研等方面进行深度合作，根据企业的生产、管理和服务的标准，加大专业课程的建设力度，进而缩小学校与企业人才培养的差距，实现学校毕业生就业与企业岗位人才需求的“零距离”和“无缝”对接。此外，结合国家大学生创新创业教育的新形势，与江门市人社局加强合作力度，开设大学生 SYB 创业培训班，将大学生创新创业教育与学生的专业课程进行有机衔接，不断增强大学生创新创业意识与能力，进而提升学校人才培养的质量。