上海立信会计金融学院

2016 届毕业生就业质量报告

就业与创业工作处

二〇一六年十二月

目录

序言.....3
一、毕业生就业工作概况.....6
二、毕业生基本情况.....6
（一）学历情况.....7
（二）学科、专业情况.....7
（三）生源地情况.....9
（四）性别情况.....11
三、毕业生就业情况及相关分析.....11
（一）签约、就业情况及分析.....11
（二）就业流向情况及分析.....19
（三）升学、深造情况及分析.....24
（四）基层就业情况及分析.....25
（五）创业情况及分析.....25
（六）就业薪资情况及分析.....26
（七）就业需求情况及分析.....26
四、就业工作举措及成效.....29
（一）排摸情况、渐进发展，完善制度保障及信息服务体系.....29
（二）全员参与、多方促进，开展积极有效的职业生涯教育.....30
（三）校企联动、主动出击，多方拓展就业渠道.....30
（四）加大国家、地方项目宣传，引导学生正确择业.....31
（五）完善研究生工作机制，提供多元就业服务.....31
五、人才培养及社会评价.....32
（一）本科人才培养目标定位.....32
（二）本科专业设置情况.....32
（三）校外实习基地.....35
（四）培养方案与课程体系.....35
（五）社会评价.....36
六、发展趋势与展望.....39

序言

上海立信会计金融学院是根据国家和上海经济社会发展战略、上海提升财经类高校整体发展实力的规划，为适应上海建设“四个中心”、具有全球影响力的科技创新中心和自由贸易试验区的迫切需要，形成与社会主义现代化国际大都市地位相匹配的财经教育影响力的迫切需要，经上海市委、市政府批准，于2016年3月由上海立信会计学院和上海金融学院合并组建而成的一所会计、金融特色鲜明的公办全日制普通高等学校。上海立信会计学院是由被誉为“中国现代会计之父”的著名教育家潘序伦于1928年创建，2003年升格为本科院校，2011年获得硕士专业学位研究生培养资格。上海金融学院的前身是由中国人民银行创建于1952年的上海市银行学校，2003年升格为本科院校。在悠久的办学历史中，学校被业界誉为中国现代会计教育的发源地和“未来金融家的摇篮”。

学校现有在校学生20000多人，其中普通本科生18000多人，专科生2000多人，专业硕士研究生百余人。学科专业特色鲜明，有本科专业33个，拥有审计硕士专业学位研究生培养资格，以经济学、管理学为主干学科门类，兼有法、文、理、工等其他学科门类，初步形成了交叉支撑、协调发展的多学科格局。工商管理学科入选上海市一流学科（B类）、上海市Ⅰ类高原学科；应用经济学列入上海高校一流学科（B类）培育计划；开放经济与贸易学科为上海市重点学科；会计学、国际贸易、金融学为上海市教委重点学科。学校拥有会计学、金融学2个国家级特色专业；1个会计学国家级人才培养模式创新实验区；金融学、税务、财政学3个上海市专业综合改革试点本科专业；会计学、金融学、市场营销学3个上海市属高校应用型本科试点专业。学校拥有14个实验教学区、146个稳定的校外实习基地，其中经济管理实验教学中心被列为上海市级实验教学示范中心建设单位，立信会计师事务所管理学实践教育基地成为国家级大学生校外实践教育基地建设项目。

学校高度重视“高水平、应用型、国际化”的师资队伍建设，通过实行“常任轨”和“师资研究员”、“骨干教师激励计划”、优秀人才工程等人事制度创新，聚集了一批包括特聘教授、东方学者讲座教授、客座教授等有重要学术地位和丰富实践管理经验的国内外专家学者。现有教职员工1500多人，其中专任教师1000多人，专任教师中具有高级专业技术职务的400多人，具有博士学位的教师近

450人。学校坚持开放办学，实施国际化办学发展战略，与国（境）外近70所高校及研究机构建立了合作关系。学校与特许公认会计师公会ACCA、国际会计师公会AIA、澳大利亚注册会计师协会等专业机构合作进行国际会计资格的培训。现有中外合作交流项目40个，中外合作办学项目2个，留学生600多人。在丹麦国际商学院正式开展孔子课堂建设,积极推进与巴基斯坦信息技术学院合作共建“孔子学院”。

在未来的发展中，学校将主动适应我国经济发展新常态，主动服务上海国际金融中心、科创中心和自贸区建设，立足上海，辐射长三角，面向国际，走内涵提升、特色发展之路，实施人才强校战略和开放办学战略，促进科教融合、产教融合，全面开展综合改革，加快提高学校服务国家和上海经济社会发展的能力，努力成为国内外知名的高水平应用型财经大学。

为进一步适应经济社会发展需要，推动我校人才培养模式改革，提升人才培养质量和毕业生就业质量，加强高校教育质量信息公开力度，按照教育部和上海市教委的要求及工作部署，学校就业与创业工作处在对本校2016届毕业生就业情况统计数据梳理、分析的基础上，编制完成了《上海立信会计金融学院2016届毕业生就业质量报告》。

毕业生就业质量是学校人才培养工作的重要检验,同时也是学校教育教学改革和人才培养成效的有效体现。高校承担着向社会输送合格建设者的重任，学校人才培养的着力点即为社会培养有创新精神和创新能力的可靠接班人。作为一所特色鲜明的应用型财经类院校，学校聚焦上海“四个中心”建设和国家经济发展的战略需要，按照“分类培养，因材施教，突出特色”的思路，积极探索人才培养模式改革，构建“招生、培养、就业一体化，突出通识教育，强化专业基础，提升实践能力”的人才培养模式；全面开展职业发展指导和就业创业教育，构建“五位一体”的职业生涯教育体系；开拓市场，完善信息平台，积极开展优质的就业服务和就业援助；重视产学研合作，坚持学验并重，形成人才培养的“立信模式”。学校生源质量和学生就业形势良好，一直处于上海市领先水平，培养出的毕业生因其具有诚信品质、社会适应性好、实务能力强、职业素养高而得到社会各界的广泛认可。

本报告共分为6个部分，反映了我校2016届毕业生就业工作概况、生源基本情况、就业情况、就业工作举措、人才培养及社会评价、发展趋势与展望。希望本报告能成为全社会了解立信人才培养及就业工作特色的桥梁，也真诚期待全社会继续关注立信的就业工作，并提出更多宝贵意见和建议，促进学校不断提升就业工作质量和水平。

关于本就业质量报告的几点说明：

一、数据来源：

本报告中关于毕业生就业工作的统计数据均来源于上海市高校毕业生就业系统数据库和本校所开展的或委托专业第三方调研机构所开展的问卷调查。

二、数据统计的截止日期：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中所出现的所有统计数据的截止日期为**2016年8月25日**。

三、签约率、就业率的计算方法：

按教育部、上海市教委关于就业统计工作的要求，本报告中所出现的签约率、就业率统计方法如下：

签约率=（签订三方协议+出国+升学+国家、地方项目+参军+委培）/毕业人数；

就业率=（签订三方协议+出国+升学+国家、地方项目+参军+委培+签订劳动合同+自主创业+灵活就业）/毕业人数

一、毕业生就业工作概况

据人力资源和社会保障部数据显示，2016年全国高校毕业生人数为765万，相比2015年增长16万人，再创历史新高。

为应对严峻复杂的就业形势，学校党政领导高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实教育部、市教委高校毕业生就业创业工作会议精神，在创造性实践中解决困难和问题；2016年学校继续实行《上海立信会计学院鼓励毕业生基层就业、重点行业就业奖励办法》，积极拓宽就业渠道，鼓励和引导更多毕业生到基层就业，着力做好困难帮扶和就业援助；同时把创新创业教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发、开设创新创业教育专门课程；加强与地方政府、专业机构的合作，设立创业苗圃、创业工作站，加大对创业学生的扶持力度。

2016年，上海立信会计学院与上海金融学院完成了合并，组建了上海立信会计金融学院。8月底，就业与创业工作处对两校原2016届的毕业生数据库进行了整合。整合后，2016届我校共有毕业生5047人，其中研究生41人，本科生4287人，专科生719人。截至2016年8月25日，我校2016届毕业生整体签约率为73.37%，就业率为90.75%。

学校就业与创业工作处本着“服务学生、服务社会”的宗旨，坚持“诚信教育、学验并重”的办学特色，积极开展职业生涯教育，加强第一课堂与第二课堂的有效衔接，组织学生参加“上海市大学生模拟求职大赛”，取得了优异成绩；积极拓展就业渠道，成功召开了多场大型校园招聘会和企业专场宣讲活动，为毕业生提供更多就业机会；加强就业信息化建设，及时更新就业信息服务网，为毕业生提供精准化的就业信息推送服务；重视学生的自我教育和自我成长，整合资源，在两校区分别成立职业类学生社团，为学生提供更多职业类活动平台。

二、毕业生基本情况

学校2016届共有毕业生5047人，总体毕业生人数较原两校2015届毕业生之和增加了182人，增幅为3.74%。

表 1　2012-2016 届毕业生人数

	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
毕业生人数	4755 人（本、专科）	4788 人（本、专科）	4823 人（研、本、专科）	4865 人（研、本、专科）	5047 人（研、本、专科）

（一）学历情况

学校以本科生为培养主体，在 2016 届的 5047 名毕业生中，各学历层次人数分布如下，研究生为 41 人，本科生为 4287 人，专科生为 719 人。

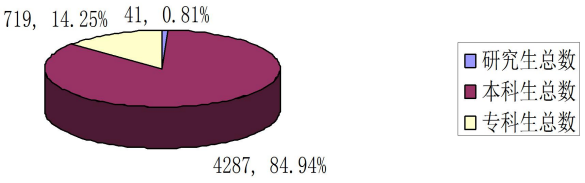


图 1　2016 届各学历层次毕业生人数

（二）学科、专业情况

学校 2016 届毕业生中，研究生专业为审计硕士（专业学位），隶属于 1 个学院；本科生共有 36 个专业及专业方向，分布在 10 个学院；专科生共有 11 个专业及专业方向，分布在 7 个学院。详见表 2、表 3、表 4。

表 2　2016 届研究生专业情况

学院	学科专业	2016 届人数	占研究生总数比例（%）	占总毕业生数比例（%）
会计学院	审计硕士专业学位	41	100%	0.81%
研究生合计		**41**	**100%**	**0.81%**

表 3　2016 届本科生专业及专业方向情况

学院	学科、专业（方向）	2016 届人数	占本科生总数比例（%）	占总毕业生数比例（%）
会计学院（1234 人）	会计学	650	15.16%	12.88%
	会计学（国际会计方向）	47	1.10%	0.93%
	会计学（ACCA 方向）	51	1.19%	1.01%
	财务管理	240	5.60%	4.76%
	资产评估	94	2.19%	1.86%
	审计学	152	3.55%	3.01%

学院	学科、专业（方向）	2016 届人数	占本科生总数比例（%）	占总毕业生数比例（%）
金融学院（844 人）	金融学	653	15.23%	12.94%
	金融学（国际金融方向）	47	1.10%	0.93%
	金融工程	49	1.14%	0.97%
	信用管理	95	2.22%	1.88%
工商管理学院（403 人）	工商管理	147	3.43%	2.91%
	工商管理（艺术金融管理方向）	24	0.56%	0.48%
	房地产经营与管理	41	0.96%	0.81%
	市场营销	99	2.31%	1.96%
	人力资源管理	50	1.17%	0.99%
	物流管理	42	0.98%	0.83%
国际经贸学院（498 人）	国际经济与贸易	267	6.23%	5.29%
	国际经济与贸易(国际商务方向)	50	1.17%	0.99%
	国际商务	44	1.03%	0.87%
	经济学	137	3.20%	2.71%
财税与公共管理学院（456 人）	税务	149	3.48%	2.95%
	税收学	45	1.05%	0.89%
	财政学	137	3.20%	2.71%
	劳动与社会保障	36	0.84%	0.71%
	社会工作	45	1.05%	0.89%
	行政管理	44	1.03%	0.87%
统计与数学学院（174 人）	统计学	86	2.01%	1.70%
	数学与应用数学	88	2.05%	1.74%
信息管理学院（201 人）	信息管理与信息系统	84	1.96%	1.66%
	计算机科学与技术	76	1.77%	1.51%
	电子商务	41	0.96%	0.81%
外国语学院（221 人）	英语	184	4.29%	3.65%
	日语	37	0.86%	0.73%
保险学院(123 人)	保险学	123	2.87%	2.44%
法学院（133 人）	法学	88	2.05%	1.74%
	汉语言文学	45	1.05%	0.89%
本科合计		**4287**	**100%**	**84.94%**

表 4　2016 届专科生学科、专业及专业方向情况

学院	学科、专业（方向）	2016 届人数	占专科生总数比例（%）	占总毕业生数比例(%)
会计学院（213 人）	会计	90	12.52%	1.78%
	会计(审计)	83	11.54%	1.64%
	会计(中加合作)	40	5.56%	0.79%
金融学院（78 人）	国际金融	78	10.85%	1.55%
工商管理学院（92 人）	广告设计与制作	46	6.40%	0.91%
	艺术设计	46	6.40%	0.91%
国际经贸学院（68 人）	国际经济与贸易	68	9.46%	1.35%

学院	学科、专业（方向）	2016 届人数	占专科生总数比例（%）	占总毕业生数比例(%)
信息管理学院（32 人）	计算机信息管理（中日合作）	32	4.45%	0.63%
外国语学院（33 人）	商务英语	33	4.59%	0.65%
中丹学院（203 人）	国际金融(中丹合作)	129	17.94%	2.56%
	市场营销(中丹合作)	74	10.29%	1.47%
专科合计		**719**	**100.00%**	**14.25%**

（三）生源地情况

学校 2016 届硕士毕业生来自于河南、上海、江苏、山东、浙江、四川、山西、江西、湖北、安徽、陕西、内蒙古、新疆等 13 个省市自治区。具体生源分布见表 5。

本科毕业生基本遍布了全国各地。分别来自于上海、安徽、江苏、浙江、河南、福建、贵州、甘肃、江西、山东、新疆、四川、广西、山西、湖北、湖南、云南、河北、辽宁、吉林、广东、内蒙古、重庆、黑龙江、宁夏、天津、北京、陕西、西藏等 29 个省市自治区和港澳台地区。

专科毕业生来自于上海、浙江、安徽、江苏、福建、江西、山东、山西、湖南、河南、湖北、四川、甘肃、广东等 14 个省市。

其中，研究生中外地生源比例高达 87.80%；本科生中，上海生源和外地生源人数分别为 1850 人和 2437 人，分别占本科毕业生总数的 43.15%和 56.85%，外地生源中安徽、江苏、浙江人数最多，分别占本科毕业生总数的 7.51%、5.48%、5.34%。专科生中，上海生源和外地生源人数分别为 303 人和 416 人，分别占专科毕业生总数的 42.14%和 57.86%，外地生源中浙江、安徽、江苏人数最多，分别占专科毕业生总数 14.74%、12.93%和 11.40%。具体分布情况详见表 5、表 6。

表 5　2016 届硕士毕业生生源分布情况

研究生生源分布		
生源地	**人数**	**百分比**
河南	11	26.83%
上海	5	12.20%
江苏	5	12.20%
山东	4	9.76%
浙江	3	7.32%
四川	3	7.32%
山西	3	7.32%
江西	2	4.88%
湖北	1	2.44%
安徽	1	2.44%

生源地	人数	百分比
陕西	1	2.44%
内蒙古	1	2.44%
新疆	1	2.44%
合计	**41**	**100%**

表 6　2016 届本科、专科毕业生生源分布情况

本科生生源分布			专科生生源分布		
生源地	**人数**	**百分比**	**生源地**	**人数**	**百分比**
上海	1850	43.15%	上海	303	42.14%
安徽	322	7.51%	浙江	106	14.74%
江苏	235	5.48%	安徽	93	12.93%
浙江	229	5.34%	江苏	82	11.40%
河南	167	3.90%	福建	62	8.62%
福建	126	2.94%	江西	18	2.50%
贵州	111	2.59%	山东	16	2.23%
甘肃	110	2.57%	山西	13	1.81%
江西	104	2.43%	湖南	8	1.11%
山东	96	2.24%	河南	7	0.97%
新疆	94	2.19%	湖北	5	0.70%
四川	80	1.87%	四川	3	0.42%
广西	69	1.61%	甘肃	2	0.28%
山西	69	1.61%	广东	1	0.14%
湖北	66	1.54%	**合计**	**719**	**100.00%**
湖南	65	1.52%			
云南	57	1.33%			
吉林	56	1.31%			
辽宁	56	1.31%			
河北	56	1.31%			
广东	55	1.28%			
内蒙古	44	1.03%			
重庆	38	0.89%			
黑龙江	37	0.86%			
宁夏	34	0.79%			
天津	20	0.47%			
北京	17	0.40%			
陕西	12	0.28%			
西藏	5	0.12%			
香港	4	0.09%			
台湾	2	0.05%			
澳门	1	0.02%			
合计	**4287**	**100.00%**			

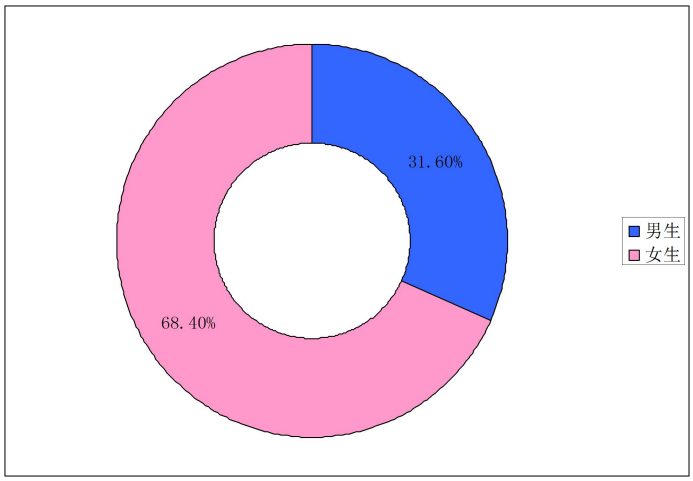
（四）性别情况

学校 2016 届毕业生中，男生为 1595 人，占 31.60%，女生为 3452 人，占 68.40%，研究生、本科、专科毕业生中均为女生明显多于男生。详见表 7、图 2。

表 7　2016 届毕业生性别分布情况

研究生性别分布			本科生性别分布			专科生性别分布		
性别	人数	百分比	性别	人数	百分比	性别	人数	百分比
男生	11	26.83%	男生	1369	31.93%	男生	215	29.90%
女生	30	73.17%	女生	2918	68.07%	女生	504	70.10%
合计	41	100.00%	合计	4287	100.00%	合计	719	100.00%

图 2　2016 届毕业生性别分布图



三、毕业生就业情况及相关分析

（一）签约、就业情况及分析

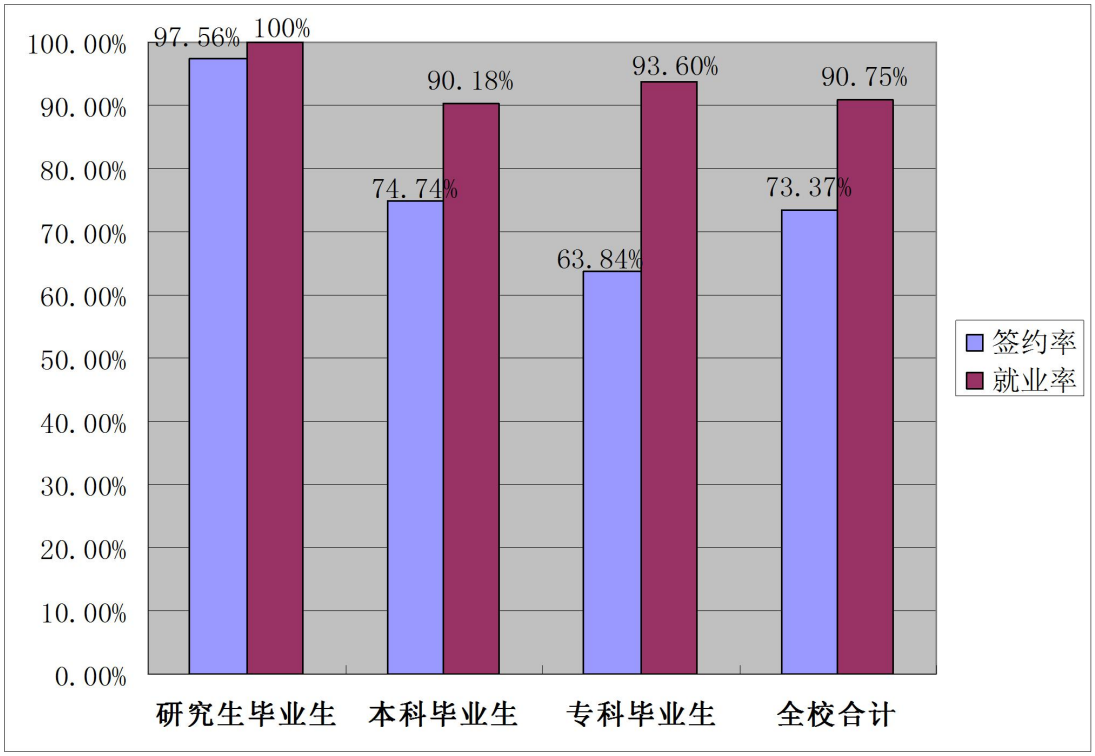
1. 总体签约、就业情况

学校秉承“诚信教育、学验并重”的办学特色，努力实现人才培养与市场需求的有效衔接，毕业生受到用人单位的广泛好评。截至 2016 年 8 月 25 日，学校 2016 届毕业生总体签约率为 73.37%，就业率为 90.75%。硕士毕业生的签约率为 97.56%，就业率为 100%；本科毕业生的签约率为 74.74%，就业率为 90.18%；专科毕业生的签约率为 63.84%，就业率为 93.60%。详见表 8、图 3。

表 8：2016 届毕业生签约、就业情况一览表

	人数	签约率（%）	就业率（%）
研究生毕业生	41	97.56%	100%
本科毕业生	4287	74.74%	90.18%
专科毕业生	719	63.84%	93.60%
全校合计	**5047**	**73.37%**	**90.75%**

图 3：2016 届毕业生签约、就业情况



2. 各学院、各专业签约、就业情况

从 2016 届各专业签约情况来看，审计硕士专业学位研究生签约率达 97.56%；在本、专科毕业生中，有 3 个本科专业、1 个本科专业方向的毕业生签约率超过

了 90%，国际经济与贸易（国际商务方向）的签约率最高，达到了 96%；有 2 个专科专业的毕业生签约率低于 40%，最低的是广告设计专业，签约率为 23.91%。

从 2016 届各专业就业情况来看，审计硕士专业学位研究生就业率达 100%；本、专科毕业生中有 1 个本科专业、2 个本科专业方向、2 个专科专业的毕业生就业率达到了 100%，分别是：国际经济与贸易（国际商务方向）、电子商务、工商管理（艺术金融管理方向）、艺术设计、计算机信息管理（中日合作）。具体情况详见表 9、表 10。

表 9-1：2016 届各学院就业、签约情况一览表（以签约率为序）

学院	人数	签约率（%）	就业率（%）
会计学院（研究生、本科、专科）	1488	82.26%	93.08%
财税与公共管理学院（本科）	456	81.80%	90.35%
信息管理学院（本科、专科）	233	81.55%	95.28%
保险学院（本科）	123	77.24%	91.87%
国际经贸学院（本科、专科）	566	77.03%	90.11%
学院	人数	签约率（%）	就业率（%）
外国语学院（本科、专科）	254	73.62%	93.31%
中丹学院（专科）	203	72.41%	88.18%
统计与数学学院（本科）	174	67.82%	95.98%
金融学院（本科、专科）	922	60.52%	83.84%
工商管理学院（本科、专科）	495	60.20%	95.15%
法学院（本科）	133	57.89%	83.46%

表 9-2：2016 届各学院就业、签约情况一览表（以就业率为序）

学院	人数	签约率（%）	就业率（%）
统计与数学学院（本科）	174	67.82%	95.98%
信息管理学院（本科、专科）	233	81.55%	95.28%
工商管理学院（本科、专科）	495	60.20%	95.15%
外国语学院（本科、专科）	254	73.62%	93.31%
会计学院（研究生、本科、专科）	1488	82.26%	93.08%
保险学院（本科）	123	77.24%	91.87%
财税与公共管理学院（本科）	456	81.80%	90.35%
国际经贸学院（本科、专科）	566	77.03%	90.11%
中丹学院（专科）	203	72.41%	88.18%
金融学院（本科、专科）	922	60.52%	83.84%
法学院（本科）	133	57.89%	83.46%

表 10-1：2016 届各专业就业、签约情况一览表（以签约率为序）

研究生：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
审计硕士（专业学位）	41	97.56%	100%

本科：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
国际经济与贸易（国际商务方向）	50	96.00%	100.00%
税务	149	93.96%	95.97%
电子商务	41	92.68%	100.00%
房地产经营与管理	41	90.24%	95.12%
财务管理	240	90.00%	95.83%
日语	37	89.19%	97.30%
会计学（ACCA 方向）	51	88.24%	94.12%
会计学（国际会计方向）	47	85.11%	97.87%
资产评估	94	82.98%	92.55%
会计学	650	82.46%	90.15%
审计学	152	82.24%	95.39%
信息管理与信息系统	84	82.14%	92.86%
财政学	137	81.75%	89.05%
国际经济与贸易	267	80.52%	91.39%
专业	**人数**	**签约率（%）**	**就业率（%）**
计算机科学与技术	76	80.26%	93.42%
税收学	45	80.00%	97.78%
保险学	123	77.24%	91.87%
英语	184	76.09%	91.85%
工商管理	147	74.83%	94.56%
社会工作	45	73.33%	93.33%
汉语言文学	45	73.33%	88.89%
金融学（国际金融方向）	47	72.34%	80.85%
统计学	86	68.60%	95.35%
数学与应用数学	88	67.05%	96.59%
劳动与社会保障	36	66.67%	86.11%
经济学	137	65.59%	83.94%
市场营销	99	63.64%	93.94%
国际商务	44	63.64%	81.82%
行政管理	44	63.64%	68.18%
工商管理（艺术金融管理方向）	24	62.50%	100.00%
金融学	653	61.56%	85.45%
金融工程	49	61.22%	77.55%
物流管理	42	59.52%	95.24%
法学	88	50.00%	80.68%
信用管理	95	45.26%	66.32%
人力资源管理	50	40.00%	98.00%

专科：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
国际经济与贸易	55	80.88%	95.59%
国际金融（中丹合作）	129	73.64%	89.15%
会计	90	73.33%	92.22%
市场营销（中丹合作）	74	70.27%	86.49%
会计（中加合作）	40	70.00%	92.50%
计算机信息管理（中日合作）	32	68.75%	100.00
国际金融	78	62.82%	97.44%
会计（审计）	83	60.24%	98.80%
商务英语	33	42.42%	96.97%
艺术设计	46	36.96%	100.00%
广告设计与制作	46	23.91%	89.13%

表 10-2：2016 届各专业就业、签约情况一览表（以就业率为序）

研究生：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
审计硕士（专业学位）	41	97.56%	100%

本科：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
国际经济与贸易（国际商务方向）	50	96.00%	100.00%
电子商务	41	92.68%	100.00%
工商管理（艺术金融管理方向）	24	62.50%	100.00%
人力资源管理	50	40.00%	98.00%
会计学（国际会计方向）	47	85.11%	97.87%
税收学	45	80.00%	97.78%
日语	37	89.19%	97.30%
数学与应用数学	88	67.05%	96.59%
税务	149	93.96%	95.97%
财务管理	240	90.00%	95.83%
审计学	152	82.24%	95.39%
统计学	86	68.60%	95.35%
物流管理	42	59.52%	95.24%
房地产经营与管理	41	90.24%	95.12%
工商管理	147	74.83%	94.56%
会计学（ACCA 方向）	51	88.24%	94.12%
市场营销	99	63.64%	93.94%
计算机科学与技术	76	80.26%	93.42%
社会工作	45	73.33%	93.33%
信息管理与信息系统	84	82.14%	92.86%

资产评估	94	82.98%	92.55%
保险学	123	77.24%	91.87%
英语	184	76.09%	91.85%
国际经济与贸易	267	80.52%	91.39%
会计学	650	82.46%	90.15%
财政学	137	81.75%	89.05%
汉语言文学	45	73.33%	88.89%
劳动与社会保障	36	66.67%	86.11%
金融学	653	61.56%	85.45%
经济学	137	65.59%	83.94%
国际商务	44	63.64%	81.82%
金融学（国际金融方向）	47	72.34%	80.85%
法学	88	50.00%	80.68%
金融工程	49	61.22%	77.55%
行政管理	44	63.64%	68.18%
信用管理	95	45.26%	66.32%

专科：

专业	人数	签约率（%）	就业率（%）
计算机信息管理（中日合作）	32	68.75%	100.00%
艺术设计	46	36.96%	100.00%
会计（审计）	83	60.24%	98.80%
国际金融	78	62.82%	97.44%
商务英语	33	42.42%	96.97%
国际经济与贸易	55	80.88%	95.59%
会计（中加合作）	40	70.00%	92.50%
会计	90	73.33%	92.22%
国际金融（中丹合作）	129	73.64%	89.15%
广告设计与制作	46	23.91%	89.13%
市场营销（中丹合作）	74	70.27%	86.49%

3.男女生签约、就业情况

作为一所文科类的高校，学校男女毕业生的比例一直呈现出男少女多的现象，在社会普遍认为女生就业较为困难的情况下，学校根据本校学科设置、男女比例及学生的特点采取多项措施给予学生个性化的分类指导。

从本校 2016 届毕业生的整体签约、就业情况来看，男生的签约率、就业率均低于女生。只有研究生中男生签约率、就业率好于女生，达到 100%；而在本、

专科毕业生中，则女生的签约率、就业率明显好于男生。详见表 11、图 4。

表 11：2016 届男、女毕业生就业、签约情况一览表

总体：

性别	人数	签约率（%）	就业率（%）
男生	1595	69.15%	88.59%
女生	3452	75.09%	91.51%

研究生：

性别	人数	签约率（%）	就业率（%）
男生	11	100.00%	100.00%
女生	30	96.67%	100.00%

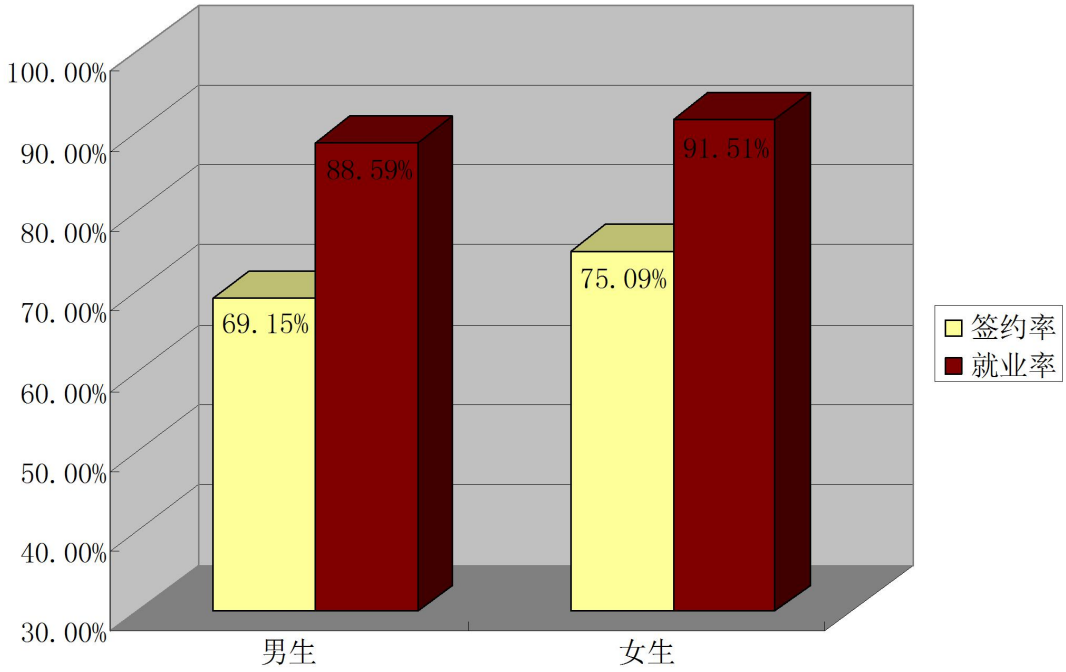
本科：

性别	人数	签约率（%）	就业率（%）
男生	1369	70.71%	88.09%
女生	2918	76.35%	90.88%

专科：

性别	人数	签约率（%）	就业率（%）
男生	215	57.67%	91.16%
女生	504	66.47%	94.64%

图 4　2016 届男、女毕业生总体就业、签约情况图



4. 外地生、家庭困难毕业生、民族生签约、就业情况

近几年来，学校的毕业生生源结构变得越来越多元和复杂，外地生源毕业生人数显著增加，家庭困难毕业生、少数民族毕业生比例逐年提升。学校非常重视对这些特殊群体毕业生的就业引导、就业推荐等工作。2016 届毕业生中，家庭困难毕业生的签约、就业情况比较理想，整体就业率明显高于全校平均水平，特别是在专科生中，困难生的就业率达到了 98.98%。详见表 12、13、14。

表 12：2016 届外地生源毕业生就业、签约情况一览表

外地生源	人数	签约率（%）	就业率（%）
研究生	36	97.22%	100.00%
本科	2437	69.84%	86.70%
专科	416	63.94%	93.75%
总体	**2889**	**69.33%**	**87.89%**

表 13：2016 届家庭困难毕业生就业、签约情况一览表

家庭困难生	人数	签约率（%）	就业率（%）
研究生	0	-	-
本科	338	75.15%	94.08%
专科	98	66.33%	98.98%
总体	**436**	**73.17%**	**95.18%**

表 14：2016 届少数民族毕业生就业、签约情况一览表

少数民族毕业生	人数	签约率（%）	就业率（%）
研究生	3	100.00%	100.00%
本科	531	71.19%	89.27%
专科	104	68.27%	99.04%
总体	**638**	**70.85%**	**90.91%**

（二）就业流向情况及分析

学校积极探索人才培养模式改革，不断提升教育质量，毕业生的就业质量也得到了稳步提升。考研、创业人数逐年增加，学生的就业流向更趋于合理和多元。

1. 2016 届毕业生具体就业去向情况

按照教育部、上海市教委的相关统计方法，我校 2016 届毕业生的主要就业去向有以下几种：直接就业（签订三方协议、签订劳动合同、灵活就业——含自主创业和自由职业）、升学（含考研、专升本、双专双本等）、出国、参加国家地方项目、参军、未落实待就业，从数据统计来看，本校毕业生中签订三方协议的人数占绝大部分。具体详见图 5、表 15。

图 5：2016 届毕业生就业去向

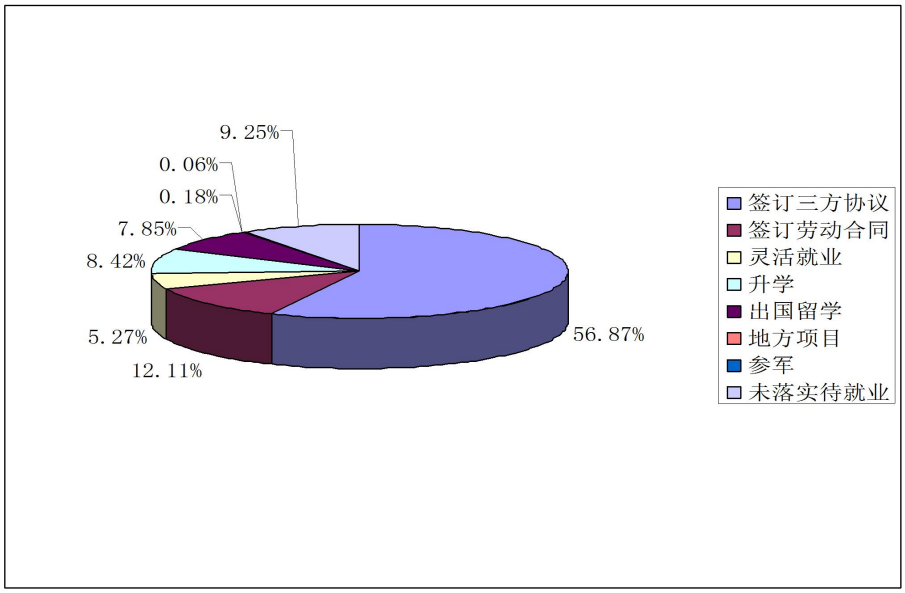


表 15：2016 届毕业生就业去向一览表

总体：

类别	人数	比例（%）
签订三方协议	2870	56.87%
签订劳动合同	611	12.11%
灵活就业	266	5.27%
升学	425	8.42%
出国留学	396	7.85%
参加国家地方项目	9	0.18%
参军	3	0.06%
未落实待就业	467	9.25%
合计	**5047**	**100.00%**

研究生：

类别	人数	比例（%）
签订三方协议	39	95.12%
签订劳动合同	1	2.44%
出国留学	1	2.44%
合计	**41**	**100%**

本科：

类别	人数	比例（%）
签订三方协议	2639	61.56%
签订劳动合同	492	11.48%
灵活就业	170	3.96%
升学	191	4.45%
出国留学	363	8.47%
参加国家地方项目	9	0.21%
参军	2	0.05%
未落实待就业	421	9.82%
合计	**4287**	**100.00%**

专科：

类别	人数	比例（%）
签订三方协议	192	26.70%
签订劳动合同	118	16.41%
灵活就业	96	13.35%
升学	234	32.55%
出国留学	32	4.45%
参加国家地方项目	0	0.00%
参军	1	0.14%
未落实待就业	46	6.40%
合计	**719**	**100.00%**

2. 2016 届毕业生具体就业地区情况

上海一直是本校毕业生就业、升学或创业时的首选地区，随着外地生源毕业生人数的增多，毕业生的就业观念正在不断发生转变，本校 2016 届毕业生中选择在上海以外地区就业、升学或创业的比例略高于往年，分布在 29 个省市自治区，占总就业人数的 26. 25%。具体情况详见图 6、表 16。

图 6：2016 届毕业生就业地区

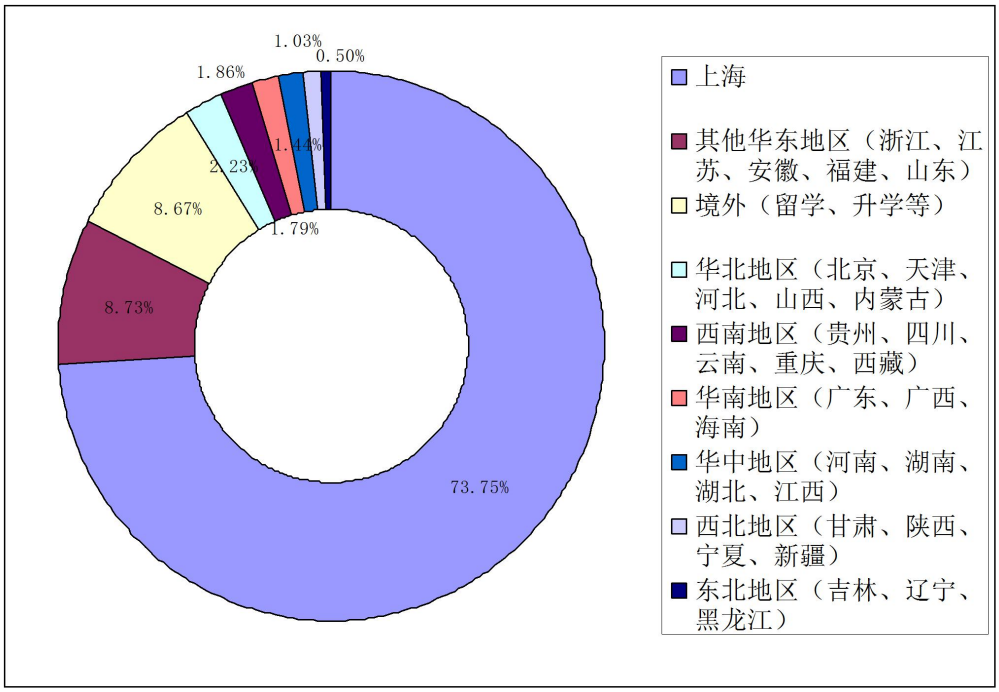


表 16：2016 届毕业生就业地区一览表

总体：

就业、升学、创业地区	人数	比例（%）
上海	3378	73. 75%
其他华东地区（浙江、江苏、安徽、福建、山东）	400	8. 73%
境外（留学、升学等）	397	8. 67%
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	102	2. 23%
西南地区（贵州、四川、云南、重庆、西藏）	85	1. 86%
华南地区（广东、广西、海南）	82	1. 79%
华中地区（河南、湖南、湖北、江西）	66	1. 44%
西北地区（甘肃、陕西、宁夏、新疆）	47	1. 03%
东北地区（吉林、辽宁、黑龙江）	23	0. 50%
总就业人数	**4580**	**100. 00%**

研究生：

就业、升学、创业地区	人数	比例（%）
上海	30	73. 17%
其他华东地区（山东、江苏、福建）	3	7. 32%

就业、升学、创业地区	人数	比例（%）
华北地区（北京）	2	4.88%
华中地区（湖北、河南）	3	7.32%
西北地区（新疆）	2	4.88%
境外（留学、升学等）	1	2.44%
总就业人数	**41**	**100.00%**

本科：

就业、升学、创业地区	人数	比例（%）
上海	2788	72.12%
境外（留学、升学等）	363	9.39%
其他华东地区（浙江、江苏、安徽、福建、山东）	332	8.59%
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	92	2.38%
西南地区（贵州、四川、云南、重庆、西藏）	85	2.20%
华南地区（广东、广西、海南）	78	2.02%
华中地区（河南、湖南、湖北、江西）	60	1.55%
西北地区（甘肃、陕西、宁夏、新疆）	45	1.16%
东北地区（吉林、辽宁、黑龙江）	23	0.59%
总就业人数	**3866**	**100.00%**

专科：

就业、升学、创业地区	人数	比例（%）
上海	560	83.21%
其他华东地区（浙江、江苏、安徽、福建、山东）	65	9.66%
境外（留学、升学等）	33	4.90%
华北地区（北京、天津、山西）	8	1.19%
华南地区（广东）	4	0.59%
华中地区（江西、河南）	3	0.45%
总就业人数	**673**	**100.00%**

3. 毕业生就业单位的行业情况及分析

作为一所应用型财经高校，我校毕业生的就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，涉及金融保险业、商务服务业、信息技术、制造业、零售业、教育、房地产等多个行业领域。但金融保险业、会计师事务所等商业服务行业仍是我校毕业生的主要流向。随着中国互联网行业特别是互联网金融的发展，从事信息技术和互联网金融工作的毕业生人数也有了一定的增长。2016届毕业生的就业单位行业分布情况详见表17。

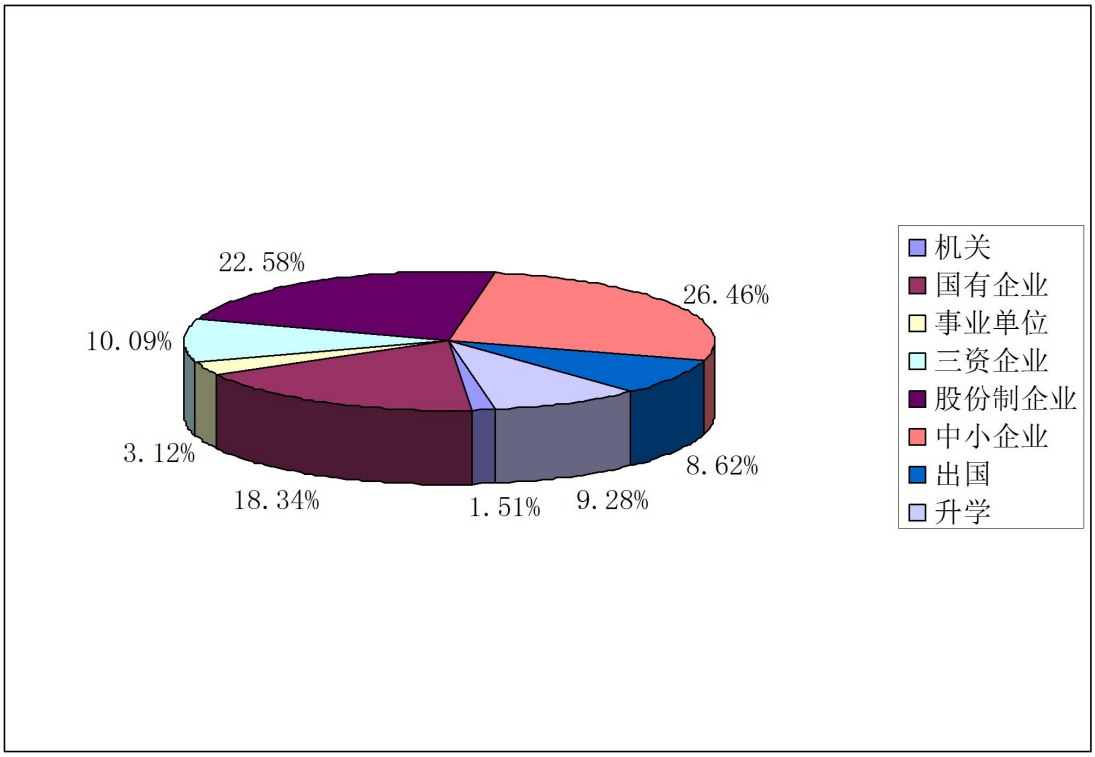
表 17：2016 届毕业生就业单位行业分布情况

行业门类	研究生	比例	本科	比例	专科	比例
金融保险、投资咨询	11	26.83%	1043	24.33%	28	3.89%
商业服务业	19	46.34%	979	22.83%	97	13.49%
信息技术	0	0.00%	266	6.20%	54	7.51%
批发零售、贸易、餐饮	0	0.00%	218	5.05%	59	8.21%
制造业	2	4.88%	198	4.62%	25	3.48%
教育、文化、广播电视	1	2.44%	144	3.36%	40	5.56%
建筑、装潢业、房地产业	1	2.44%	131	3.06%	34	4.73%
交通仓储、邮电通信	0	0.00%	82	1.91%	30	4.17%
国家机关、党政机关	6	14.63%	63	1.47%	0	0.00%
电、煤气、水的生产供应业	0	0.00%	37	0.86%	6	0.83%
纺织轻工业	0	0.00%	34	0.79%	6	0.83%
石油、化工业	0	0.00%	27	0.63%	1	0.14%
卫生、体育	0	0.00%	26	0.61%	10	1.39%
社会服务机构	0	0.00%	26	0.61%	2	0.28%
科研机构	0	0.00%	3	0.07%	0	0.00%
其他行业	0	0.00%	24	0.56%	14	1.95%
国家、地方项目	0	0.00%	9	0.21%	0	0.00%
出国留学	1	2.44%	363	8.47%	32	4.45%
参军	0	0.00%	2	0.05%	1	0.14%
升学	0	0.00%	191	4.46%	234	32.55%
未落实待就业	0	0.00%	421	9.82%	46	6.40%
合计	**41**	**100.00%**	**4287**	**100.00%**	**719**	**100.00%**

4. 毕业生就业单位的性质情况及分析

作为培养应用型财经类人才的高校，我校毕业生在就业单位的选择上体现了多元趋势。研究生、本科毕业生多选择去党政机关、国企或外资企业就业；专科毕业生多选择有成长空间的股份制企业或中小企业就业。从 2016 届毕业生就业单位的性质情况来看，就业比例较高的依次为中小企业（26.46%）、股份制企业（22.58%）、国有企业（18.34%）和三资企业（10.09%）。具体情况详见图 7。

图 7：2016 届毕业生就业单位性质分布情况



（三）升学、深造情况及分析

学校 2016 届毕业生中共有 425 名同学选择升学，其中 190 名本科生考取研究生，1 名本科生考取了双本科；234 名专科生考取了专升本。

在考研成功的 190 名同学中，考取财经类高校的共有 88 人，占考研成功总人数的 46.32%，考取各类科研院所的共有 5 人；考取上海地区高校或科研院所的共有 125 人，占考研成功总人数的 65.79%；考取 985 高校的共有 32 人，占考研成功总人数的 16.84%；考取 211 高校的共有 85 人，占考研成功总人数的 44.74%。具体考研情况详见表 18。

表 18：2016 届毕业生考研情况

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
上海对外经贸大学	26	浙江师范大学	2
上海财经大学	15	上海交通大学	1
上海立信会计金融学院	12	北京信息科技大学	1
上海理工大学	11	北京林业大学	1
上海师范大学	11	北京物资学院	1
华东师范大学	10	贵州财经大学	1
上海外国语大学	7	合肥工业大学	1
上海大学	6	河北大学	1

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
同济大学	5	湖南大学	1
西南财经大学	5	江西财经大学	1
华东政法大学	4	兰州财经大学	1
上海国家会计学院	4	内蒙古大学	1
东北财经大学	3	南京财经大学	1
对外经济贸易大学	3	南京农业大学	1
复旦大学	3	南京审计大学	1
华东理工大学	3	天津农学院	1
南京大学	3	湘潭大学	1
上海海关学院	3	新疆财经大学	1
浙江工商大学	3	中共广东省委党校	1
中南财经政法大学	3	中国财政科学研究院	1
东华大学	2	中国社会科学院	1
广东财经大学	2	中山大学	1
暨南大学	2	中央财经大学	1
南开大学	2	重庆工商大学	1
上海社会科学院	2	成都理工大学	1
苏州大学	2	电子科技大学	1
天津财经大学	2	东南大学	1
厦门大学	2	福建师范大学	1
云南财经大学	2	财政部财政科学研究院	1
浙江大学	2	**总计**	**190**

同时，2016届毕业生中共有395名同学选择出国留学深造，其中本科生363名，专科生32名。数据比往年有所增长。

（四）基层就业情况及分析

2016年，学校继续实行《原上海立信会计学院鼓励毕业生基层就业、重点行业就业奖励办法》，鼓励毕业生踊跃到基层锻炼成才，到国家重点行业就业。

在2016届本、专科毕业生中，有3名学生报名参加了西部志愿者计划，6名学生参加了国家地方项目，3名学生参军。毕业生中有93人前往西部及边远地区签约就业，10人前往县级基层单位签约就业，13人前往国家重点行业工作。

（五）创业情况及分析

学校一直非常重视对学生创新创业能力的培养，全力开展大学生创新创业教育活动，将创新创业教育的内容纳入职业生涯教育课程体系，建立就业创业中心、创业实践基地、ERP实训室、创业情景模拟室等创业教育和活动基地，以讲座、

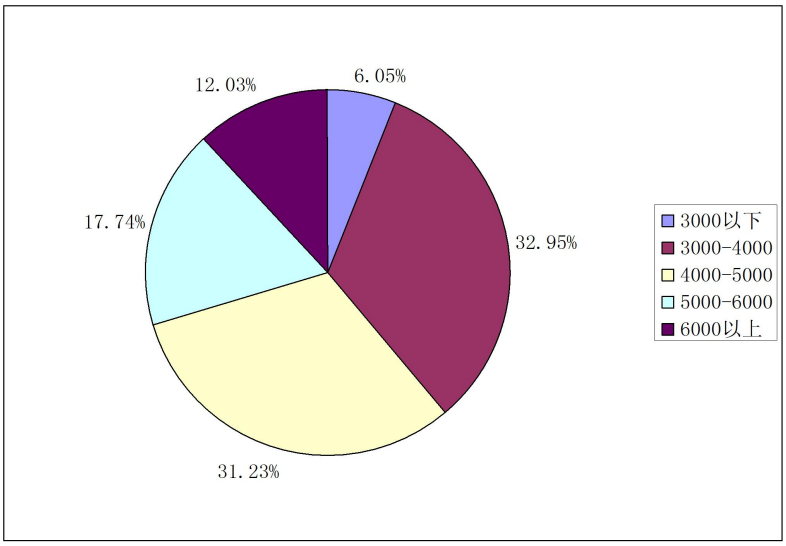
课堂教学、实践考察、创业竞赛等多种形式开展活动，推行个性化的创业服务措施，为有创业意向的学生提供政策支持、咨询等各种帮助。近年来，我校学生多次在挑战杯、ERP 沙盘模拟大赛等活动中取得佳绩。

2016 届毕业生中共有 26 名学生选择了自主创业，创业学生数量与去年相比又有了一定的增长，创业项目涉及餐饮、网页制作、服装、贸易等多个领域。

（六）就业薪资情况及分析

本校毕业生的薪资水平逐年稳步提升。据不完全统计，2016 届研究生初次就业收入水平基本在 5000 元以上，基本集中在 5500 至 6000 元之间。2016 届本、专科毕业生的月收入平均为 4600 元，在签约学生中月薪超过 4000 元的比例达到了 61%，较去年提高了 8 个百分点。具体参见图 8。

图 8：本、专科毕业生签约月薪统计图



（七）就业需求情况及分析

面对 2016 年较为严峻的就业形势，就业与创业工作处积极开辟就业渠道，千方百计开拓就业市场，了解企业需求，实现了学校与企业的“零距离”对接，全年通过招聘会、宣讲会、走访、电访、网上发布信息等多种方式，累计为学生提供约 19100 多个岗位，岗位数远远大于毕业生人数，由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主要渠道。具体需求情况详见表 19。

表 19:2016 年就业需求情况一览表

类别	单位数	岗位数
日常接待	300 多	800 多
实地走访	40	100 多
电访、邮访企业	2000 多	3000 多
网上发布招聘信息	1300	2800 多
大型招聘会（6 场：专场 5+松江大学园区联合 1）	1762	12000 多
专场宣讲会	40 多场	400 多

除此之外，学校还发动教师主动出击努力开拓就业渠道。2016 年，仅松江校区教师就推荐了 180 名毕业生成功签约。

表 20:2016 年录用我校毕业生较多企业一览表

统计截止日期：2016 年 8 月 25 日

企业名称	招聘人数	企业名称	招聘人数
立信会计师事务所上海分所	130	上海南汇水务（集团）有限公司	6
中国工商银行上海市分行	99	天健会计师事务所	6
交通银行上海市分行	95	浙江泰隆商业银行上海市分行	6
天职国际会计师事务所上海分所	58	中国邮政储蓄银行外省市各分行	5
中国银行上海市分行	53	中国邮政集团公司外省市各分公司	5
上海浦东发展银行上海分行	49	长安责任保险股份有限公司上海分公司	5
上海农村商业银行	48	上海中智项目外包咨询服务有限公司	5
招商银行上海市分行	37	中国人民财产保险上海分公司	5
兴业银行上海市分行	32	中交上海航道局有限公司	5
瑞华会计师事务所	29	红星美凯龙家居集团股份有限公司	5
众华会计师事务所	22	宁波银行上海市分行	5
中国工商银行外省市各分行	21	上海德必文化创意产业发展有限公司	5
上海市对外服务有限公司	21	上海建工集团	5
中国银行外省市各分行	20	上海依视路光学有限公司	5
上会会计师事务所	20	上海证大投资咨询有限公司	5
中信建投证券股份有限公司	19	普华永道中天会计师事务所	4
上海公信会计师事务所	15	交银企业管理服务(上海）有限公司	4
中国农业银行上海市分行	14	中国邮政集团公司上海市分公司	4
中智上海经济技术合作公司	13	中汇会计师事务所上海分所	4
大华会计师事务所上海分所	13	百事食品（中国）有限公司	4
上海东洲资产评估有限公司	12	北京兴华会计师事务所上海分所	4
厦门国际银行上海市分行	12	福特汽车金融（中国）有限公司	4
致同会计师事务所上海分所	12	中国平安保险（集团）股份有限公司	4
通用电气（中国）有限公司	11	中国移动通信集团上海有限公司	4
中国建设银行上海市分行	11	上海财瑞会计师事务所	4
中国银行外省市各分行	11	上海贷梦资产管理有限公司	4
中国邮政储蓄银行上海市分行	11	上海点荣金融信息服务有限责任公司	4

企业名称	招聘人数	企业名称	招聘人数
上海市第十人民医院	10	上海东昌汽车投资有限公司	4
交通银行外省市各市分行	9	上海国际主题乐园配套设施有限公司	4
杭州银行上海市分行	9	上海航空假期旅行社有限公司	4
上海松江海星社会工作事务中心	9	上海华夏邓白氏商业信息咨询有限公司	4
上海银行	9	上海钜派投资集团有限公司	4
中兴财光华会计师事务所上海分所	9	上海来投吧信息技术有限公司	4
毕马威华振会计师事务所上海分所	8	上海米袋汽车租赁有限公司	4
花旗银行上海市分行	8	新华人寿保险股份有限公司上海分公司	4
上海浦东发展银行外省市各市分行	8	永诚财产保险股份有限公司	4
上海博应文化传播有限公司	8	安永华明会计师事务所上海分所	3
上海立信资产评估有限公司	7	富邦华一银行	3
天津银行上海市分行	7	立信会计出版社	3
中国光大银行上海市分行	7	南京银行上海市分行	3
中国太平洋财产保险上海分公司	7	汇丰银行	3
中国农业银行外省市各分行	7	招商银行外省市各分行	3
家乐福（中国）管理咨询上海分公司	7	北京中企华资产评估上海分公司	3
平安普惠投资咨询有限公司上海分公司	7	中国人民财产保险股份外省市分公司	3
瑞穗银行	7	德勤华永会计师事务所	3
上海等闲网络科技有限公司	7	东北证券股份有限公司	3
上海东浩人力资源有限公司	7	东方财富信息股份有限公司	3
上海科之锐人才咨询有限公司	7	广州期货股份有限公司	3
上海交通大学医学院附属第九人民医院	6	合星财富管理有限公司	3
上海禄存投资管理有限公司	6	普华永道商务咨询（上海）有限公司	3

学校注重对用人单位的服务和跟踪反馈，认真接待每一家来校宣讲的企业，努力做到“积极主动联系、广泛发布信息、认真布置场地、及时公布结果和通知面试、追踪上岗状况”，得到了用人单位的高度肯定。在对 2016 年招聘会参与企业所做的调研中，用人单位对学校所提供的就业招聘服务满意度为 96.74%，特别是选择“很满意”的比例较去年同期数值高出了 1 个百分点。具体详见图 9。

图 9：用人单位对学校所提供的就业招聘服务满意度

13. 您对我校提供的就业招聘服务是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 很满意	74	40.22%
B. 满意	104	56.52%
C. 一般	6	3.26%
D. 不满意	0	0%
本题有效填写人次	184	

四、就业工作举措及成效

为应对严峻复杂的就业形势，学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，积极贯彻落实教育部、市教委关于高校毕业生就业创业工作的精神和工作要求，继承和传承两校就业工作的原有优势和有效举措，积极开展就业创业工作，在各学院的共同努力下，顺利完成了2016年学校毕业生就业工作的各项工作任务。

学校就业与创业工作处本着“服务学生、服务社会”的宗旨，坚持“诚信教育、学验并重”的办学特色，多措并举、整合资源，开启就业工作的新篇章。积极开展职业生涯教育,加强第一课堂与第二课堂的有效衔接;积极拓展就业渠道,成功召开了多场大型校园招聘会和企业专场宣讲活动,为毕业生提供更多就业机会；加强就业信息化建设，及时更新就业信息服务网，为毕业生提供精准化的就业信息推送服务；重视学生的自我教育和自我成长，整合资源，在两校区分别成立职业类学生社团，为学生提供更多职业类活动平台。

（一） 排摸情况、渐进发展，完善制度保障及信息服务体系

2016年，就业与创业工作处根据新的就业形势要求以及两校合并的现实工作情况，按照平稳过渡、渐进发展的原则，一方面排摸各二级学院就业工作的实际需要，深入了解情况、收集信息、听取意见，增进了职能部门与二级学院之间的交流；另一方面积极整合资源，借鉴两个校区就业工作原有的优秀做法和工作经验，在政策层面出台了一系列鼓励教师参与就业，奖励就业工作的新举措，完善就业工作的制度保障体系。

如在原立信就业工作评优办法的基础上，更多考虑到学院规模和人数限制，完善并出台了最新的《上海立信会计金融学院就业工作评优办法》；在听取学院意见基础上，提升二级学院就业工作经费覆盖面，增加就业工作经费总投入；将《上海立信会计金融学院毕业生基层就业、重点行业就业奖励办法》第一次纳入新编学生手册中，以鼓励广大毕业生投身祖国西部建设和重点行业建设。

为了更好地开展就业工作，就业与创业工作处采取矩阵式管理，在部门老师与二级学院之间建立“点对点、一对一”的就业对接服务网络，由部门的老师对接一至两个二级学院，直接服务于所在学院和学生。

大力整合两校区就业信息服务系统。在进行就业系统维护的同时，学校与甲

鼎信息技术公司合作升级原有就业服务网，顺利完成了两校区就业数据的整合、招聘信息发布、微信公众号实时信息精准推送等功能，实现了就业信息全天候、无缝隙、高效率的传播，不断提升毕业生就业工作信息化建设质量和水平。

（二）全员参与、多方促进，开展积极有效的职业生涯教育

学生社团是学生自我教育、自我成长的重要平台，也是开展大学生职业生涯教育的重要抓手和助力。两校合并之初，学校就对两校区职业类学生社团进行整合，成立了新的“大学生职业发展协会”，并开展了校区之间的互访互动。新成立的社团不仅扩充了成员，改革了制度，提升了平台，更增强了社团的整体实力。在2016年上海市大学生模拟求职比赛中，经过两校区层层选拔，双方老师精心指导，我校学生最终获得了市级优胜奖的优秀成绩。

2016年学校还举办了“大学生职业（生涯）发展教育服务月”系列活动。共举办了近30场职业生涯发展教育活动，如职场“面对面——校友职场经验分享会”、挑战“毕马威”模拟招聘大赛、“电影中的职业与生涯——心桥电影沙龙”等。活动内容丰富多彩、形式多样，参与学生超过2000人次，取得了显著效果。松江校区举办了第五届IDREAM-大学生企业经营实战模拟大赛以及2016年“预才杯”上海市大学生职业生涯规划大赛。通过这些赛事与活动，提高了学生职业规划实战水平，在两校区学生中获得高度认可和欢迎。

与此同时，学校还借助“梦航生涯工作室”、“心桥职业发展教育工作室”、“跨越职涯工作室”等职业发展教育项目的建设，对学生开展团体辅导、一对一咨询、企业参访等活动，帮助学生们更好地了解自己，提高职业生涯规划能力。

（三）校企联动、主动出击，多方拓展就业渠道

2016年，学校针对2016届毕业生分别在浦东、松江两校区召开了校园招聘会6场（浦东校区3场，松江校区2场，松江七校联合举办1场），共吸引1762个单位来校招聘。

针对2017届毕业生，学校主动出击，寻找校外资源，积极为毕业生拓宽就业渠道。2016年11月至今，已经先后召开了3场大型招聘合、金融人才专场、

保险人才专场招聘会各1场，共吸引1781家单位进校招聘，为我校历年招聘会入场企业数量之最，进一步凸显两校合并所带来的品牌效应和规模红利。

目前学校已拥有了一批优质、稳定的就业客户群，我国最大的内资会计师事务所——立信会计师事务所是学校最主要的实习基地，每年接收大量本校毕业生，事务所还和学校建立了职业发展校外实践基地，共同培养人才。2016年学校与世界500强企业——通用电气集团建立了校企合作班，与浙江泰隆商业银行共建校企实践基地，与上海舜农集团共建实习实践基地。学校还积极利用两校区的区域优势，与浦东新区人民政府的主要经济职能部门、浦东金融人才港、自贸区、松江区人民政府、松江区审计局、上海市注册税务师协会、上海建工集团等建立了产学研合作关系。

（四）加大国家、地方项目宣传，引导学生正确择业

到基层就业是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远所制定的一项重大决策。近年来，学校非常重视对学生前往西部、乡村、社区、部队就业的宣传和引导，帮助学生树立正确的择业观。2016年，学校通过网络宣传、张贴海报、播放先进典型人物视频等多种方式深入宣传党和政府有关高校毕业生到基层就业的政策，继续实行《原上海立信会计学院鼓励毕业生基层就业、重点行业就业奖励办法》，鼓励毕业生踊跃到基层锻炼成才，到国家重点行业就业。

在2016届本、专科毕业生中，有3名学生报名参加了西部志愿者计划，6名学生参加了国家地方项目，3名学生参军。毕业生中有93人前往西部及边远地区签约就业，10人前往县级基层单位签约就业，13人前往国家重点行业工作。

（五）完善研究生工作机制，提供多元就业服务

两校合并后，根据学校实际，学校研究生处对研究生教育管理制度进行了重新梳理，内容涵盖招生、培养、学籍、学位、师资队伍、专业实践、奖惩资助等研究生培养全过程，完善了研究生教育质量保障制度体系。同时，进一步加强了研究生教育管理的两级工作体制建设，组成了严密的实践基地管理运行体系。

学校通过开展系列研究生就业指导讲座、举办就业沙龙、实施就业“导师工程”、邀请校友回校分享求职心得、利用网站、微信等平台为研究生提供多元化

的就业服务，开展个性化的就业指导，积极对接用人单位，主动推介毕业学生，取得了良好效果。2016届毕业研究生就业率保持在100%，毕业生就职主要分布于会计师事务所、证券、银行及国有企业等单位的审计岗位，呈现出“行业相关度大、专业对口率高”的良好态势。

五、人才培养及社会评价

（一）本科人才培养目标定位

1.办学理念与特色

校训：“立信”

大学精神：立诚明德 经世致用

办学理念：诚信 实用 开放

办学特色：诚信为本 学验并重

2.办学定位

层次定位：本科教育为主加快发展研究生教育

人才培养定位：培养具有诚信品质、实践能力、创新意识、国际视野的应用型财经人才

服务面向定位：立足上海 服务全国

3.发展目标与思路

围绕学校定位发展目标，以上海加快地方高校一流大学建设为契机，加快学校改革发展的顶层设计，以人才培养为根本，以深化综合改革为动力，以制度建设为保障。努力构建以学生发展为中心的人才培养体系、以教师发展为支撑的师资队伍建设体系、以社会需求为导向的科研和学科发展体系、以现代大学制度为基础的学校治理体系、以诚信为基石的大学文化建设体系、以服务为宗旨的综合后勤保障体系。凝练办学特色，强化办学优势，提升办学质量，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型财经大学。

（二）本科专业设置情况

目前，学校有33个本科专业，其中国家级特色专业2个，国家级人才培养模式创新实验区1个，上海市专业综合改革试点专业3个，上海市属高校应用型本科试点专业5个。具体设置情况见表21-1、表21-2。

表 21-1　本科专业（方向）设置一览表

学院名称	序号	专业名称	校内专业名称	学位类别
会计学院	1	会计学	—	管理学
	2	会计学	会计学（ACCA）	管理学
	3	会计学	会计学（CIMA）	管理学
	4	财务管理	—	管理学
	5	资产评估	—	管理学
	6	审计学	—	管理学
	7	审计学	审计学（信息系统审计）	管理学
	8	审计学	审计学（注册会计师）	管理学
金融学院	9	金融学	—	经济学
	10	金融学	金融学（国际金融）	经济学
	11	金融学	金融学（金融理财）	经济学
	12	金融学	金融学（合规与反洗钱）	经济学
	13	金融学	金融学（CFA）	经济学
	14	金融学	金融学（浦江学院）	经济学
	15	信用管理	—	经济学
	16	金融工程	—	经济学
工商管理学院	17	工商管理	—	管理学
	18	工商管理	工商管理（国际企业管理）	管理学
	19	工商管理	工商管理（艺术金融管理）	管理学
	20	市场营销	—	管理学
	21	市场营销	市场营销（金融营销）	管理学
	22	房地产开发与管理	—	管理学
	23	人力资源管理	—	管理学
	24	物流管理	物流管理（物流金融管理）	管理学
国际经贸学院	25	国际经济与贸易	—	经济学
	26	国际商务	国际商务（国际化班）	经济学
	27	国际商务	—	经济学
	28	经济学	—	经济学
	29	经济学	经济学（服务经济）	经济学
	30	经济学	经济学（国际经济）	经济学
财税与公共管理学院	31	税收学	—	经济学
	32	税收学	税收学（国际税收）	经济学
	33	税收学	税收学（税务师）	经济学
	34	财政学	—	经济学

学院名称	序号	专业名称	校内专业名称	学位类别
	35	财政学	财政学（绩效评价）	经济学
	36	行政管理	行政管理（金融事务助理）	经济学
	37	劳动与社会保障	—	经济学
	38	社会工作	—	经济学
统计与数学学院	39	经济统计学	经济统计学（金融统计）	经济学
	40	应用统计学	—	理学
	41	数学与应用数学	—	理学
	42	金融数学	—	经济学
信息管理学院	43	信息管理与信息系统	信息管理与信息系统（金融信息管理）	管理学
	44	计算机科学与技术	计算机科学与技术（金融信息技术）	理学
	45	计算机科学与技术	计算机科学与技术（IT 财经应用）	理学
	46	电子商务	电子商务（支付清算）	管理学
外国语学院	47	商务英语	—	文学
	48	英语	英语（金融英语）	文学
	49	日语	日语（商务日语）	文学
保险学院	50	保险学		经济学
	51	保险学	保险学（保险精算）	经济学
法学院	52	法学	法学（经济法）	法学
	53	法学	法学（金融法）	法学
	54	汉语言文学	汉语言文学（财经文秘）	文学

表 21-2　优势专业情况表

项目类别	专业名称	批准时间	文号
国家级特色专业	会计学	2008	教高函〔2008〕21 号
	金融学	2008	教高函〔2008〕21 号
市级专业综合改革试点	金融学	2012	沪教委高〔2012〕58 号
	税收学	2012	沪教委高〔2012〕58 号
	财政学	2012	沪教委高〔2012〕58 号
市级应用型本科试点专业	会计学	2015	沪教委高〔2015〕17 号
	金融学	2015	沪教委高〔2015〕17 号
	市场营销	2015	沪教委高〔2015〕17 号
	税收学	2016	沪教委高〔2016〕18 号
	电子商务（支付清算方向）	2016	沪教委高〔2016〕18 号

（三）校外实习基地

学校已与包括会计事务所、金融、外贸、政府机构、国有大型企业等在内的行业机构建立了127个实习基地，2015-2016学年共接纳学生1404人（次）。

学校健全“学验并重”的实践教学模式，召开2015年度产学研合作研讨会，评选立信会计产学研基地、东海期货有限责任公司、尤尼泰上海税务师事务所、东方财富信息股份有限公司4家单位为2015年度优秀校外实践教学基地。

（四）培养方案与课程体系

1.学期学段制

在人才培养的顶层设计方面，学校在2015级新生中实施学期学段制。通过改革，对现行的人才培养方案、课程体系、课程学分结构及课程教学时数进行整体优化和整合，将学分压缩至150，让渡足够的学习时间和空间，给学生更多的自主选择。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。长学段主要用来系统讲授基础知识、基本理论，训练基本技能，培养学生独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的基本能力；短学段为学生提供短学时课程、学科专业前沿系列讲座、国际课程、短期专业实践、课外创新活动等多种教学形式。

为鼓励学生投入更多的精力在平时的学习中，学校出台平时成绩管理办法，加强学生学业的过程性考核，要求所有课程平时成绩考核占比不低于期末考评的50%，进一步强化学生的学习能力和解决问题的能力。

2.大平台培养与分层教学

经管类专业实施大平台培养。经济管理类专业学生第一年实施大平台培养，设置相同的学科基础课课程范围，体现学科基础平台课程相对一致性。

大学英语、高等数学实施分层教学。经管类高等数学分为A班、B班、C班来实施分级教学，理工类高等数学在自然教学班课堂教学中实施A、B级的分级教学，即班内分级教学。非语言类本科专业新生入学后的《大学英语》课程教学由高到低分为三类：《通用学术英语（一）-（四）》、《大学英语（一）-（四）》（快班）、《大学英语（一）—（四）》（普通班）。

3.课程结构

各专业构建“平台+模块”课程结构，课程平台包括通识课平台、学科基础课

平台、专业课平台、实践课平台，在课程平台下设置若干课程模块。具体如下表：

表 22　本科课程平台及学分占比情况

	通识课平台	学科基础课平台	专业课平台	实践课平台
学分数	56.5	34	29	30.5
学分占比	37.67%	22.67%	19.33%	经管文法类 20% 理工类 25%

4. 课程建设

学校目前拥有国家级精品课程 2 门，上海市级精品课程 37 门，上海市重点课程 91 门，上海市级示范性全英语课程 14 门，上海市外国留学生英语授课示范性课程 9 门。2015 年新立项市级精品课程 3 门、市级在线课程 2 门、校级建设课程 32 门、新生研讨课 25 门。在已开设的课程中，《走进击剑文化》为国家级精品视频公开课。学校为丰富学生选课资源，2015 年引入《创业启蒙与案例分享》、《创业基本功与精益创业方法论》等 19 门高校“互联网+创新创业”类课程及《国学智慧》、《魅力科学》等 21 门超星课程，供学生开放选课。

（五）社会评价

经过人才培养模式改革的持续深入，我校学生的综合素质和就业竞争力得到不断提升。毕业生赢得了用人单位和社会的高度肯定，塑造了“应用性强，诚信度高”的良好口碑。

1. 市场调研情况

2016 年，我们对参加我校校园招聘会企业进行了调研，调研结果显示：企业对立信毕业生工作能力的整体评价较高，对立信学生的整体工作能力的好评度达到了 93.9%。其中，认为立信毕业生“工作能力极强，表现优秀而突出”的占比达 25.5%，这一比例较 2015 年增长了 5 个百分点；认为立信毕业生“工作能力高，按时完成所有任务”的占 68.4%，具体参见图 10。

图 10：用人单位对立信毕业生工作能力的评价

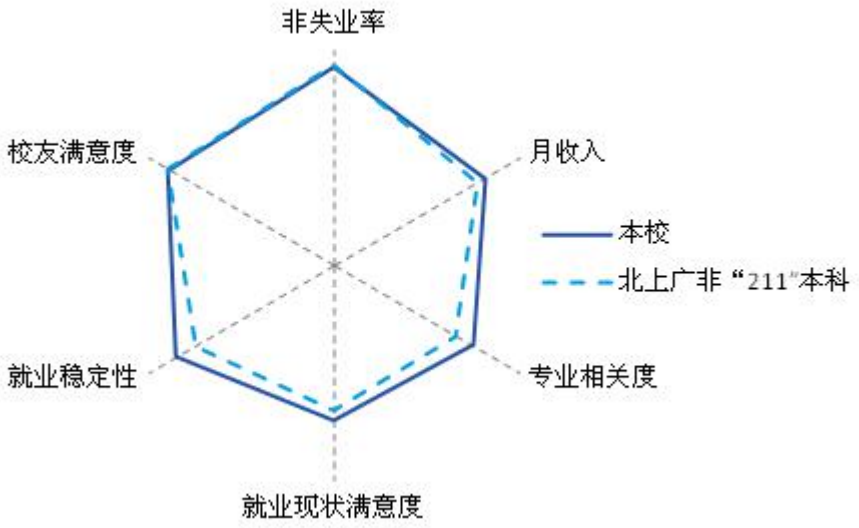
5. 贵公司对于立信毕业生的工作能力的评价是？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 工作能力极强，表现优秀而突出	47	25.54%
B. 工作能力高，按时完成所有任务	126	68.48%
C. 工作能力一般，勉强完成任务，有瑕疵	10	5.43%
D. 工作能力极差	1	0.54%
本题有效填写人次	184	

在问到单位参加招聘会招录我校毕业生的首要原因时，超过 80%的企业选择了本校毕业生专业技能过硬、学校良好的声誉和毕业生工作的踏实努力。

2016 年麦可思对本校 2015 届松江校区毕业生毕业半年后的调研显示：本校毕业生总体就业质量较好，培养结果的综合评价较高。本校 2015 届毕业生在月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、就业稳定性（以离职率指标衡量）等调研项目上均高于北上广其他非“211”本科毕业生的平均水平。详见图 11。

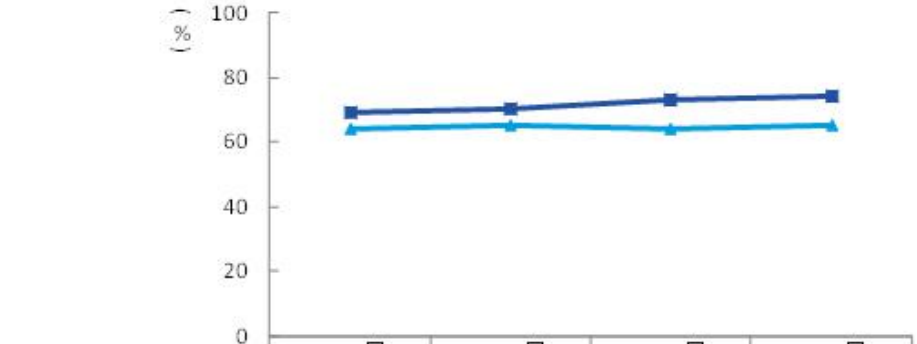
图 11　培养结果综合评价



调研显示：本校毕业生月收入呈逐届上升的趋势，近四届均高于北上广非“211”本科院校的平均水平。2015 届松江校区毕业生毕业半年后的平均月收入为 4877 元，比北上广非“211”本科院校高出 268 元。

在专业相关度分析中，本校松江校区毕业生的工作与专业相关度呈逐年上升趋势，近四届均高于北上广非“211”本科院校。毕业生主要从事会计、审计等财经类职业。可见，本校的人才培养目标达成效果较好，同时也体现了本校的培养特色。详见图 12。

图 12　专业相关度变化趋势



	2012届	2013届	2014届	2015届
本校	69	70	73	74
北上广非"211"本科	64	65	64	65

毕业生对于自己的就业状况普遍较为满意。近四届毕业生对于自己就业现状的满意度均高于北上广非“211”本科院校。其中，2015 届毕业生的就业满意度高出北上广非“211”本科院校平均水平 5 个百分点。毕业生的职业期待吻合度也呈逐年上升趋势。

2. 部分企业对我校毕业生的评价

立信会计师事务所李敏：立信的毕业生很受我们所的欢迎，他们有较强的专业能力，沟通、合作精神也很好，职业忠诚度较高。

中国银行上海市分行王楠：立信的毕业生踏实肯干，善于学习和沟通，业务能力强，讲诚信，善合作，符合我行的用人要求。

益海嘉里投资有限公司丁鹏：立信毕业生业务能力强，工作态度很务实，很有责任心。

上海东昌汽车投资公司陈国琛：立信的学生视野很宽阔，工作认真，很有服务意识，沟通能力很强。希望今后很和立信建立更多的合作关系，我们输送更多的优秀人才。

六、发展趋势与展望

2017 年大学毕业生人数继续保持增长，将达到 795 万人。一方面是依然不可盲目乐观的经济和就业环境,一方面是持续增长的毕业生数量,双重压力之下，如何找到合适的就业岗位注定是个不小的挑战。从我校毕业生实际情况看，2017 年学校将迎来两校合并之后的第一届毕业生，毕业生人数较原 2016 届两校毕业生之和又有所增加，共有 5406 人。为培养具有诚信品质和国际视野的高素质复合型应用人才，学校将不断推进人才培养模式改革，加大就业工作力度，努力实现本校毕业生更加充分和更高质量的就业。

围绕学校建设“特色鲜明的高水平应用型财经大学”的总体目标，2017 届本校毕业生就业创业工作思路和目标任务是：贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，全面实施“高

校毕业生就业创业促进计划”，主动服务国家发展战略和地区经济发展需求，进一步拓宽就业渠道，提高就业指导水平和服务能力，深入推进创新创业，强化指导服务，加强困难群体帮扶，努力实现本校毕业生就业和创业人数双增长。

1.发挥两校合并优势，拓宽就业渠道，有重点地开拓毕业生外地就业市场

2016年，学校成功牵手了3家沪上知名企业发展校企合作项目，为毕业生留沪实习、就业提供了岗位和渠道。在未来的2-3年，学校将逐步推进校企建设项目，结合专业特点有针对性的拓展就业渠道，为毕业生在沪上争取更多实习和就业的机会。

与此同时，随着两校合并，非沪生源的数量更加明显，开拓外地就业市场也是学校就业工作的重要内容之一。外地市场的开拓，既可以为学校毕业生就业提供更为广阔的就业空间;同时也能为新成立的学校树立品牌,在外地打响知名度。因此，学校将联合各二级学院力量，以长三角地区作为开拓重点，以点及面逐步突破，全面夯实就业市场。

2.以团队建设和工作室建设为契机，打造高素质的就业指导教师队伍，提高就业指导服务的精细化水平

随着互联网技术的发展和毕业生就业形势的变化，“慢就业”、“网络自由职业”、“裸辞”、“边就业边创业”等个性化就业现象越来越凸显。传统的“先就业再择业”就业服务思想无法满足广大90后毕业生的现实需求，也对传统就业指导服务工作提出挑战。学校将以就业服务团队建设和生涯教育工作室建设为契机，矩阵式管理为手段，加大就业服务工作投入力度，提升就业指导教师的服务水平、指导能力和科研实力，使就业指导工作更加精细化、人性化，帮助毕业生找准目标、准确定位，提高职业成熟度和职场适应力。

3.加大就业信息服务网站建设，实现毕业生就业服务精准化、高效化、科技化目标

两校合并之后，学校对就业信息服务网进行了升级，基本完成了两校区就业数据统计分析、就业实习信息推送、毕业生就业简历筛选、就业信息数据录入等模块的整合与统一。面对新的就业形势和工作特点，学校将继续投入网站建设，完善并开发手机APP、微信公众号等模块的使用功能，更加精准地为毕业生推送

就业实习信息，同时更好地为用人单位筛选简历和推荐人才，打造功能更强大的就业服务平台，实现就业服务精准化、高效化、科技化的目标。