



山东交通职业学院

Shandong Transport Vocational College



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2016年度

学校简介

山东交通职业学院始建于1973年，2002年经山东省人民政府批准成立全日制普通高等职业院校，实行省交通运输厅与省教育厅双重领导、以省交通运输厅为主的管理体制。在44年建设发展过程中，学院抢抓发展机遇，吸收和借鉴国内外先进职业教育理念与标杆院校的办学经验，在办学水平、人才培养质量、服务能力、校企合作等方面取得了长足发展。学校先后被认定为教育部首批现代学徒制试点院校、交通运输部高职业教育示范院校、全国首批定向培养海军、公安消防士官试点院校、国家级语言文字规范化示范校、山东省首批技能型特色名校、山东省首批对口贯通分段培养本科生试点院校、山东省首批混合所有制改革试点项目院校、山东省首批校企合作一体化办学示范院校。2006年通过“教育部高职高专人才培养水平评估”并获优秀等级；2015通过山东省首批技能型特色名校项目验收并获优秀等级。

学校占地1300余亩，建筑面积44.7万平方米，教学科研仪器设备总值1.49亿元，图书馆藏书88万册，全日制高职在校生10180人。现有教职工854人，其中副高级职称以上人员216人，全国交通运输职业教育教学名师1人，全国交通高等职业教育专业带头人3人，省级教学团队4个，省级教学名师4人，青年技能名师2人，山东省高校十大优秀教师1人。现开设汽车、道桥、物流、航海、轨道交通和先进制造等高职招生专业33个，“3+2”高职本科贯通培养专业3个。拥有中央财政支持建设的重点专业4个，山东省特色专业7个，中央财政重点支持的实训基地1个，交通运输部示范性实训基地1个。

校园设施完善，彰显人性化服务理念。生态化、园林式的校园环境营造和谐向上、温馨优雅的人文环境和学习氛围；宽敞卫生、花样品种多的学生餐厅保障了学生用餐需求；物品齐全、经济实惠的校园超市方便了学生们的休闲购物；学生公寓宽带方便快捷；标准化的塑胶田径运动场、篮球、排球、羽毛球、乒乓球活动中心等极大地满足了学生体育运动需求；校园一卡通实现生活消费、学籍管理、身份识别、网上交费、在线学习等多种功能。

学院坚持开放办学的思路，与社会各界开展广泛合作。坚持走产教融合、校企合作、工学结合的办学路子，不断拓展校企合作范围，提升校企合作层次，先后与德国宝马、德国博世、上海大众、德国巴斯夫、保时捷、东风雪铁龙、东风

日产、东风标致、福田重工、宅急送、山东路桥集团、中铁十局等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，形成了“厂中校”、“校中厂”、“混合所有制”、“现代学徒制”、“订单培养”、“定向培养”、“合作技术开发”等稳定合作形式。在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作。学院每年投资大量资金用于购置教学仪器设备，教学装备达到国内职业院校一流水平，学生动手能力、创新能力和操作技能得到全面提高。2014年，在全国职业院校技能大赛（高职组）汽车检测与维修、汽车营销两个赛项中囊括了汽车类所有赛项的一等奖，获得 5 枚金牌；2015 年，在全国职业院校技能大赛（高职组）物联网赛项中荣获全国第一名，测绘项目获得一等奖；2016 年，在全国职业院校技能大赛（高职组）汽车检测与维修、汽车营销、物联网技术应用、测绘、机械设备装调与控制技术等 5 个赛项中，获得 4 金 2 银的成绩。

学院把就业工作作为重中之重来抓，成立了专门的就业机构，对各二级学院实行毕业生就业责任制，大力实施校园招聘准入制度、毕业生再就业机制、毕业生就业直通车、就业导师工作制度等四大保障工程，确保毕业生高质量就业。毕业生就业率保持在 98%以上，就业稳定率、就业满意度连年提高；毕业生与就业岗位比一直保持在 1:4 以上，特色主干专业达 1:7 以上，有的超过 1:10，被省政府授予山东省普通高校毕业生就业工作先进集体。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业工作主要举措及成就.....	- 11 -
三、 创新创业工作主要举措及成就	- 16 -
(一) 领导重视，机构健全，保障措施强有力.....	- 16 -
(二) 课程建设，创业实训，多措并举促创业.....	- 17 -
(三) 创业工作取得的主要成就.....	- 18 -
四、 相关分析.....	- 20 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 20 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 22 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 24 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 25 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 28 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 31 -

(七) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
五、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 37 -
六、 对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 突出行业特色，构建专业体系.....	- 39 -
(二) 优化培养模式，强化校企合作.....	- 39 -
(三) 建立市场导向，优化专业结构.....	- 39 -
(四) 完善教学模式，增强毕业生竞争力.....	- 40 -
(五) 根据职业发展能力规律，构建实践教学体系.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 2994 人，全部为专科学历，来自内蒙古、辽宁、山西、河南、河北等全国 21 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族、侗族等 9 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及交通运输、制造、财经、土建、电子信息 5 个专业大类，交通运输大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	1187	39.65
2	制造大类	744	24.85
3	财经大类	551	18.40
4	土建大类	486	16.23
5	电子信息大类	26	0.87

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 27 个专业。其中，汽车运用技术专业毕业生最多，共 450 人，占 15.03%；道路桥梁工程技术、物流管理、工程造价 3 个专业的毕业生人数也较多，都超过 200 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汽车运用技术	450	15.03
2	道路桥梁工程技术	300	10.02
3	物流管理	291	9.72
4	工程造价	260	8.68
5	汽车技术服务与营销	182	6.08
6	会计	182	6.08
7	航海技术	162	5.41

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	机电一体化技术	161	5.38
9	建筑工程技术	119	3.97
10	土木工程检测技术	107	3.57
11	汽车电子技术	95	3.17
12	轮机工程技术	92	3.07
13	汽车制造与装配技术	73	2.44
14	机械设计与制造	66	2.20
15	数控技术	56	1.87
16	船舶电子电气技术	52	1.74
17	新能源汽车技术	51	1.70
18	公路运输与管理	47	1.57
19	公路监理	42	1.40
20	工程机械运用与维护	42	1.40
21	汽车整形技术	38	1.27
22	市场开发与营销	29	0.97
23	电子商务	26	0.87
24	计算机网络技术	26	0.87
25	物联网应用技术	23	0.77
26	焊接技术及自动化	12	0.40
27	模具设计与制造	10	0.35

3、院（系）分布

2016届毕业生分布于6个院（系）。其中，毕业生人数最多的是车辆工程学院，共781人，占26.08%；公路与建筑学院和管理与信息学院专业人数也较多，都超过600人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	车辆工程学院	781	26.08
2	公路与建筑学院	732	24.45
3	管理与信息学院	608	20.31
4	机电工程学院	347	11.59
5	航海学院	278	9.29
6	泰安校区	248	8.28

4、性别结构

2016届毕业生按性别统计，男生2210人，占73.81%；女生784人，占26.19%。

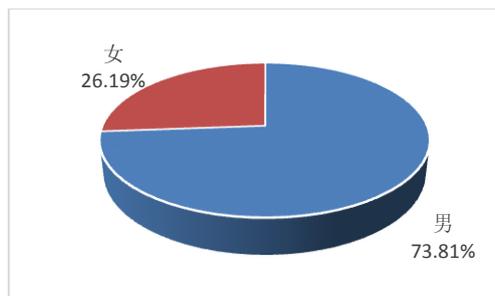


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 2974 人，占 99.35%；少数民族共 20 人，包括回族、满族、侗族、蒙古族、白族、藏族、苗族、彝族 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2974	99.35
2	回族	7	0.23
3	满族	4	0.13
4	侗族	3	0.10
5	蒙古族	2	0.07
6	白族	1	0.03
7	藏族	1	0.03
8	苗族	1	0.03
9	彝族	1	0.03

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 94.99%，其中潍坊、济宁、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 5.01%，来自内蒙古、辽宁、山西、河南、河北等全国 20 个省(直辖市、自治区)。

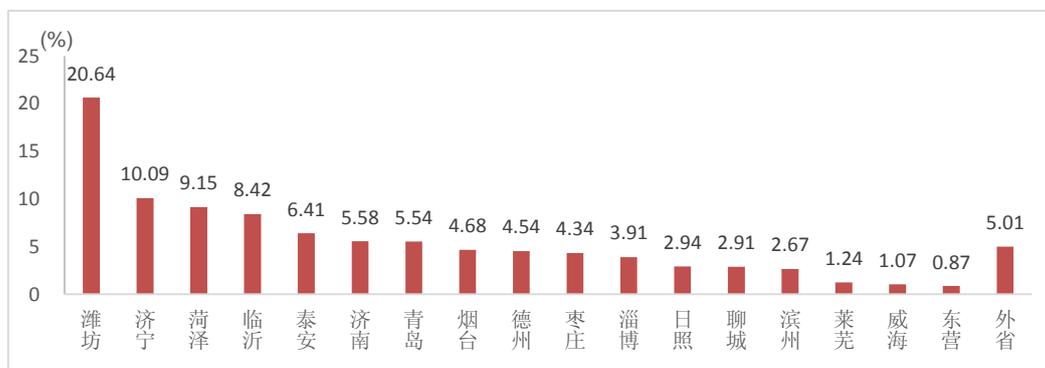


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	内蒙古自治区	20	0.67
2	辽宁省	17	0.57
3	山西省	15	0.50
4	河南省	12	0.40
5	河北省	12	0.40
6	安徽省	11	0.37
7	陕西省	8	0.27
8	云南省	8	0.27
9	黑龙江省	8	0.27
10	贵州省	7	0.23
11	甘肃省	6	0.20
12	吉林省	5	0.17
13	四川省	4	0.13
14	江苏省	4	0.13
15	宁夏回族自治区	4	0.13
16	浙江省	3	0.10
17	青海省	3	0.10
18	重庆市	1	0.03
19	江西省	1	0.03
20	湖北省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 2962 人，学校总体就业率为 98.93%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 5 个专业大类，截至报告期，5 个专业大类就业率全部达 98%以上，其中电子信息大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	26	26	100.00
2	财经大类	551	549	99.64
3	土建大类	486	484	99.59
4	制造大类	744	739	99.33
5	交通运输大类	1187	1164	98.06

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 27 个专业，截至报告期，26 个专业就业率全部达 95% 以上，其中公路运输与管理、汽车整形技术、公路监理等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公路运输与管理	47	47	100.00
2	汽车整形技术	38	38	100.00
3	公路监理	42	42	100.00
4	计算机网络技术	26	26	100.00
5	工程机械运用与维护	42	42	100.00
6	物联网应用技术	23	23	100.00
7	新能源汽车技术	51	51	100.00
8	电子商务	26	26	100.00
9	建筑工程技术	119	119	100.00
10	市场开发与营销	29	29	100.00
11	工程造价	260	260	100.00
12	机械设计与制造	66	66	100.00
13	数控技术	56	56	100.00
14	模具设计与制造	10	10	100.00
15	焊接技术及自动化	12	12	100.00
16	机电一体化技术	161	161	100.00
17	汽车制造与装配技术	73	73	100.00
18	物流管理	291	290	99.66
19	会计	182	181	99.45
20	汽车技术服务与营销	182	181	99.45
21	汽车运用技术	450	447	99.33
22	道路桥梁工程技术	300	298	99.33
23	轮机工程技术	92	91	98.91
24	土木工程检测技术	107	105	98.13
25	船舶电子电气技术	52	51	98.08
26	汽车电子技术	95	91	95.79
27	航海技术	162	146	90.12

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，有 5 个院（系）的就业率超过 99%，其中机电工程学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	机电工程学院	347	347	100.00
2	管理与信息学院	608	606	99.67
3	公路与建筑学院	732	729	99.59
4	泰安校区	248	246	99.19
5	车辆工程学院	781	774	99.10
6	航海学院	278	260	93.53

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2181 人，就业率为 98.69%；女生实现就业 781 人，就业率为 99.62%。女生就业率高出男生 0.93 个百分点。

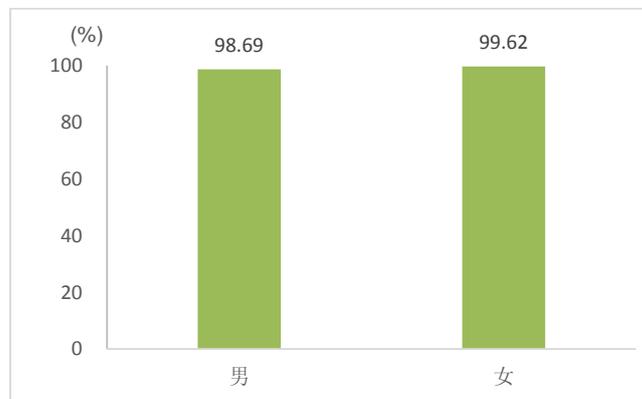


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 54.21%，协议就业率 8.68%，个体经营 7.95%，应征入伍率 6.85%，升学率 6.31%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1623	54.21
2	协议就业	260	8.68
3	个体经营	238	7.95
4	应征入伍	205	6.85
5	升学	189	6.31
6	出国	17	0.57

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	自主创业	12	0.40
8	基层项目	4	0.13
9	公益性岗位	2	0.07
10	非派遣省外签约	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	411	13.73

说明：1.2016 届定向培养直招士官（海军）毕业生共计 180 人，应征入伍 169 人，应征入伍率 93.89%；

2.2016 届专升本连读 3+2 毕业生共计 93 人，升学 90 人，升学率 96.77%。

（五）毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 81%以上。其中，到潍坊市就业的毕业生最多，比例为 23.05%；其次，到济南、青岛等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 11%；另外，选择到省外就业的人数也较多，占 11.20%。毕业生就业地域流向如下图所示：

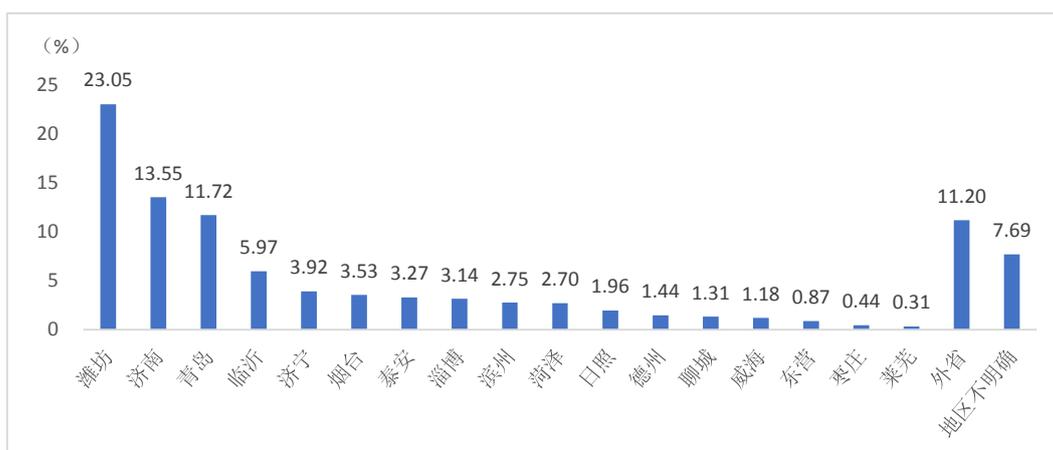


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 82.23%（其中，国有企业占 13.38%，非国有企业占 68.85%）；另外，党政机关占 0.78%，事业单位占 3.31%，其他性质单位占 13.68%。

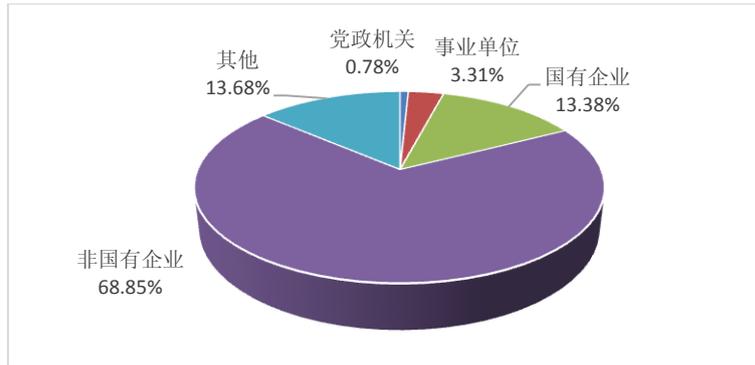


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.92%；其次，制造业和建筑业的选择人数也较多，比例分别为 12.16%和 11.02%；另外，交通运输、仓储和邮政业，居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 123 人，截至报告期，已实现全部就业。其中，劳动合同就业 65 人，协议就业 15 人，个体经营 8 人，另外还包括升学、应征入伍、出国、公益性岗位、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	65	52.85
2	协议就业	15	12.20
3	个体经营	8	6.50
4	升学	6	4.88
5	应征入伍	5	4.07
6	出国	2	1.63
7	公益性岗位	1	0.81
8	基层项目	1	0.81
9	自主创业	1	0.81
10	灵活就业和其他方式就业	19	15.44

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 144 名优秀毕业生，截至报告期，有 142 人实现就业，就业率为 98.61%。其中，劳动合同就业 59 人，协议就业 22 人，升学 16 人，个体经营 14 人，应征入伍 11 人，另外还包括出国、公益性岗位、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	59	40.97
2	协议就业	22	15.28
3	升学	16	11.11
4	个体经营	14	9.72
5	应征入伍	11	7.64
6	出国	2	1.39

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	公益性岗位	1	0.69
8	自主创业	1	0.69
9	灵活就业和其他方式就业	16	11.12

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，已实现全部就业。其中，劳动合同就业 14 人，个体经营 2 人，协议就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	14	70.00
2	个体经营	2	10.00
3	协议就业	2	10.00
4	灵活就业和其他方式就业	2	10.00

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 56 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 50 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 89.29%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 32 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，26 名毕业生正在求职，另有其他原因不就业毕业生 1 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	26	81.26
2	就业见习	4	12.50
3	其他原因不就业	1	3.12
4	职业培训	1	3.12

二、就业工作主要举措及成就

“产学一体、学训同步、顶岗实习”，作为一所行业特色鲜明的职业院校，山东交通职业学院立足培养高技能应用型交通运输专门人才，紧紧围绕提高人才培养质量这个核心，不断深化校企合作，简化学生上岗过程，创新就业服务形式，校企合作构建毕业生就业网络，完善就业服务体系，做到了学校与企业的有机融合，实现了学生、企业、学校多方共赢的美好场面。

（一）围绕交通运输事业发展，校企合作、工学结合，提高人才培养质量促进就业。

以提高人才培养质量促进就业。学院坚持依托行业办学，根据区域和行业经济发展需求进行人才培养。一是立足交通、服务交通，紧紧围绕行业需要开展专业建设。学院紧扣地方经济发展脉搏，构建了汽车运用技术、道路桥梁工程技术、物流管理等六大专业群，形成了服务交通运输行业的完整专业体系，开设了汽车、道桥、物流、航海、轨道交通和先进制造等 33 个全日制高职专业。现有中央财政支持建设的重点专业 4 个，山东省特色专业 7 个，省级精品课程 35 门、院级精品课程 69 门，省级教学名师 4 人，省级教学团队 4 个。二是推进教育教学和人才培养模式改革，实施了“产学一体、学训同步、顶岗实习”等多样化的工学结合人才培养模式改革。学院不断改革教学模式，根据课程开始需要实施了任务驱动、项目导向、课堂搬到工地，将工地引入教室等灵活多样化的教学形式，推行了“分段交替”教学组织模式。聘请用人单位参加教学改革，与企业联合制定人才培养方案、共同开发教材，做到教、学、做一体化。三是重视学生动手能力、实践技能的培养。学院教学仪器设备、教学装备达到国内职业院校一流水平，吸引了多个国际知名大型企业进校共建实训基地，把真实的工作环境搬到校园，把教室变成了车间，对着实物讲原理，全面操作练技能，真正让学生在校时就能体验到工作的实战状态，实现了与职业环境的“零距离”对接。四是加强创新能力的培养。以素质教育为核心，不断创新学生就业能力培养，探索实施“技能精英人才重点培养工程”，组建了“技能班”、“素质班”，组织学生参加全国全省高层次各类技能竞赛，着力培养高技能型人才。学院技能大赛总成绩列高职院校全国一流水平。2014 年，在全国职业院校技能大赛汽车检测与维修、汽车营销两个

赛项中囊括了汽车类所有赛项的一等奖，获得 5 枚金牌，物联网专业获得 2015 年国赛第一名，2016 年蝉联一等奖；2016 年学院参加山东省职业院校技能大赛 16 个赛项，有 15 项获奖，其中一等奖 6 项、二等奖 1 项、三等奖 8 项；近年来，学院共获得国家级技能大赛一等奖 13 项、二等奖 14 项、三等奖 10 项，省级技能大赛一等奖 22 项、二等奖 12 项、三等奖 25 项。五是加大“双师型”教师队伍的建设力度，为高端技能型人才培养提供师资保障。大力推行教师进企业活动，每学期都派一定数量的教师深入企业生产第一线，掌握企业工作新动态，切实提高教学的针对性；按照开放性和职业性的要求，引进或聘用企业技术专家和能工巧匠来校指导实训，促进学生能力提高。近年来，按照“互惠双赢、共同提高”的原则，学员与多家企业达成了“教师按校企轮岗交流进行双师素质培养/学生按企业需求进行小订单施教”的校企合作新模式。同时，积极开展对外交流，与日本德岛工业短期大学、香港理工大学、台湾南开科技大学等国内外十几所高校开展了学生访学、教师进修和合作科技开发。

（二）创新培育了以就业为导向，校企合作、工学结合，共育交通运输高技能型人才培养特色。

自成立高职院校以来，学院不断创新校企深度合作模式，形成了“校企深度融合，全程合作育人”的校企合作办学机制。2005 年学院就成立了以山东交通运输行业龙头企业为主体的发展咨询委员会，形成了校企合作，共建双赢的机制。采用“厂中校”、“校中厂”、“订单定向培养”、“股份制专业”四种校企合作模式，培育了多个深度校企合作的典型。与东风雪铁龙、东风日产、东风标致等企业合作共建“校中厂”，学生根据岗位、素质要求，使用雪铁龙的培训教材，进行生产性实训，达到了与工作岗位的无缝对接。与中通客车合作，共建“厂中校”。由企业提供校舍，校企双方共同制定人才培养方案，边学习、边实践。中通班 80%的毕业生留在公司工作，实现了实训、实习、就业的一体化。与世界五百强德国博世公司、德国巴斯夫合作组建“定向班”，实施“订单培养”。每年从在校生中选拔学生组建“博世班”，进行订单定向培养，优先推荐到博世加盟企业工作。通过双向选择的形式组建“巴斯夫定向班”，采用穿插教学内容的方式，学生由巴斯夫推荐到奔驰、宝马等 4S 店工作。与福田重工建立人才培养战略伙伴关系，在学院共建“校中厂”。双方共同制定培养计划，企业提供设备，专项技

能在生产性实训阶段合理安排。根据企业需求,采取分段式教学模式,学生每学期到企业不同岗位顶岗实习。道路桥梁工程专业“项目教学、产学一体”,与山东恒建工程监理咨询有限公司合作进行产学一体的项目教学,联合承担山西临午一级公路 46 公里、总投资 15 亿元的施工监理与试验检测任务,参与工程项目的 35 名学生全部被恒建公司录用。

筑巢引凤,与宅急送合作建立了“前厂后校”的校外实训基地模式。2012 年 10 月 15 日,山东交通职业学院“营运型”物流实训中心揭牌成立,该中心是我院与宅急送山东分公司在山东省最大的运转中心,该运转中心承接全省东西部快件的运转分拨任务。同时作为物流实训中心承担我院物流管理专业学生的阶段实训、顶岗实习教学任务,宅急送与学院共同制定实习实训计划,接收学生进行相关实训和实习,并提供相应实习指导。学院教师参与企业生产,并进行课程开发和教学改革。该中心的揭牌,是我院“产学研”一体发展的重要环节,对提升学院办学水平将起到重要推动作用。

借船出海,共建“股份制专业”。学院与潍坊通达国际船舶管理有限公司合作,股份制共建轮机工程技术和航海技术两个专业,学生全部由潍坊通达公司安排学生顶岗实习和就业。

激烈角逐,成功牵手“宝马”。2012 年 4 月,经过多轮激烈角逐,山东交通职业学院成功牵手“宝马”。与“宝马”合作后,山东交通职业学院将获得“宝马”培训用车辆、总成件、专用工具、诊断设备、耗材、课程与技术资料的支持;学院提供场地、师资、教学辅助设备、办公设备、基本维修工具及设备,配备师资参与“宝马”师资培训、合格教师参与教学和“宝马”技术导入课程 IBT 的开发。与“宝马”合作是学院校企合作办学模式取得的一项令人骄傲的成果,把校企合作提升到了一个新的层次,不仅能明显提高学院在汽车方面的教学水平,学院的管理水平也将得到大幅提升。

2015 年 11 月 27 日,学院在山东省教育厅、山东省经济和信息化委员会和山东省交通运输厅的大力支持下牵头成立了山东交通运输职教集团,共吸纳了 130 余家成员单位。交通运输职教集团的组建和运作,有利于促进职业教育办学模式的改革,有利于满足职业教育培养技能型人才的需要,从而实现职业教育与市场需求和企业的有效对接,是推动职业教育资源优化配置、提高职业教育整体水平和效益的重要举措。

通过校企合作,校企深度融通,全程合作育人,实现了企业招工、学生就业、学校发展的多赢。

(三) 创新就业服务形式,走出去、请进来,校企合作构建毕业生就业网络。

学院重视对学生、企业的服务工作,积极拓展就业市场。对用人需求进行预测分析,采取“走出去,请进来”的策略,建立了覆盖全省,延伸全国的就业市场网络。

一是注重加强与地方政府、行业协会的合作。青岛市交通委运管局连续多年组织机动车维修与销售企业组成的“招聘团”来学院招贤纳士。青岛市公路管理局每年组织其下属公路局、工程公司近 20 家单位组团来学院招聘相关专业毕业生,这种“政府参与,校企互动”的青岛就业模式,收到了良好的社会效果;

二是注重加强与企事业单位的交流与合作。学院组织专人到全国各地开展“毕业生跟踪调查,走访用人单位”系列活动,深入企业第一线,了解企业对毕业生的需求状况,建立了 1000 余家单位信息库,缩短毕业生与用人单位的距离;

三是注重网络建设,构建毕业生“无形就业市场”。开通了毕业生就业信息发布平台,与部分知名就业网站和优秀校企合作单位建立了网络链接,极大方便了用人单位和毕业生的招聘和求职。

(四) 完善就业服务体系,前审查、后跟踪,四大保障工程确保毕业生高质量就业。

一是校园招聘准入制度,即对招聘企业实施严格的“一对二高四不准”准入标准(即:对口就业;高质、高薪就业;管理不规范的企业不安置,效益不稳定的企业不安置,缺乏市场竞争力的企业不安置;不办理社会综合保障的企业不安置),通过筛选就业信息,落实优质就业岗位,为毕业生优质就业提供岗位基础。

二是毕业生再就业机制,即加强对应届往届毕业生进行跟踪服务,不管是应届毕业生,还是往届毕业生,只要工作不满意,都可以参加学院双选活动或者由学院指定专人推荐工作岗位,帮助学生再次落实工作岗位。

三是毕业生就业直通车,即强化校企合作,实现学校到企业的无缝联接。“校企合作、定向培养”是实现毕业生高质量就业的重要途径。“厂中校”、“校

中厂”、“订单定向培养”、“股份制专业”等多种校企合作育人模式，实现了学院、企业、学生三方的深度融合，极大的促进了毕业生的高质量就业。近几年来，“校企合作、定向培养”在我院已成为实现毕业生高质量就业的主要途径，每年有近 40%的毕业生通过此种方式实现了高质量就业。

四是就业导师工作制度，即为每个班级设立专业学习辅导员。这项工作的开展主要是为了帮助学生确立明确的学习目标，养成符合自身特点的学习方法，强化培养学生的创新意识，增强创新能力，加强对学生的职业素养、道德品质、人文底蕴的培养，提升大学生职业核心能力，增强学生的职场竞争力。

特色与质量紧密结合，素质与就业相辅相成，企业与学院发展共命运。由于学院人才培养目标定位准确，结合市场紧密，办学特色鲜明，“山东交通职业学院”这一教育品牌促进了毕业生供不应求，就业质量逐年提高，实现了由“就业好”、“好就业”到“就好业”的转变。

三、创新创业工作主要举措及成就

为响应党的十八大提出的“大众创业，万众创新”号召，根据《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23号）、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）等文件精神，山东交通职业学院把大学生创新创业工作纳入中心工作，以创建省、市级大学生创业孵化示范基地为契机，多措并举，积极鼓励、引导、支持大学生创新创业，学生创新创业意识不断增强，创新创业能力不断提高，先进典型不断涌现，全校形成了大学生积极创新创业的良好局面。现将有关情况报告如下：

（一）领导重视，机构健全，保障措施强有力

1、组织保障

学校专门成立了由校党委书记、院长为组长，教务处、学生工作处（团委）、招生就业处、财务审计处、科研处、各二学院等相关部门负责人为组员的大学生创新创业指导委员会，负责全面规划和领导大学生创新创业工作。大学生创新创业指导中心为委员会常设机构，具体负责统筹推进创业政策的宣传与落实，创业意识的培养和强化，创业能力的培训与提升，创业环境的创建与优化，创业项目的论证与扶持，创新创业基地的规划与建设。目前共有专职工作人员 10 名。

2、制度保障

学校相继出台了《山东交通职业学院深化创新创业教育改革实施方案》、《山东交通职业学院大学生创业孵化基地建设实施方案》、《山东交通职业学院大学生创业孵化基地管理办法》、《山东交通职业学院素质教育创新行动实施方案》、《山东交通职业学院奖励学分制实施与管理办法》、《山东交通职业学院大学生综合素质测评办法》、《山东交通职业学院素质教育学分实施办法》、《山东交通职业学院学生科技竞赛奖励办法》等十余项制度文件，为全面推进大学生创新创业工作创造良好的制度环境。

3、扶持政策保障

学校先后出台多项扶持政策和优惠措施，支持大学生创业：场地使用前两年享受 100%减免房租，第三年享受 50%减免房租；两年内享受水、电免费，第三年根据实际情况缴纳水、电费；学校根据实际情况为符合条件的创业大学生免费提

供网络端口、电源接口、桌椅等办公设施；指导或协助办理工商、税务登记和变更、年检及公司组织机构代码、银行开户等手续；提供政策咨询，联系有协作关系的咨询公司，为入驻项目提供技术与管理的咨询、服务；定期举办优秀创业代表经验交流会、创业沙龙、创业论坛等活动，促进入驻项目管理水平共同提高；宣传介绍创业项目和创业团队，帮助入驻项目进行宣传推广；建立专家指导团队，协助分析、解决创业过程中出现的问题或困难；免费为入驻项目提供创新创业培训；针对创业大学生落实各级创业优惠及补贴政策等。同时学校设立专项资金用于对优秀创业项目和创业之星进行奖励。

（二） 课程建设，创业实训，多措并举促创业

1、创业课程开展情况

学院重视创新创业课程的开展，构建了以课程教学为主导的创新创业教学体系：全面开设了大学生创业指导、职业生涯规划、公共关系、公关礼仪、商务礼仪、管理学、广告策划、社会心理学、市场调查与预测、人力资源管理 etc 近 30 门课程；先后出版《大学生创新创业实务指导》、《大学生就业创业指导》、《大学生生涯发展规划》等应用型特色规划教材；开设 32 学时的创新创业必修课，在 3000 余名新生中完成普遍化的创新创业课程教育。构建以第二课堂素质教育为主的辅助体系；依托学生社团、社会实践、青桐讲坛，通过校报、网站、微信、微博、宣传栏等多种渠道，普及宣传创业知识、创业政策和创业榜样，发布创业信息，积极营造大学生创新创业舆论氛围，激发了他们的创新创业热情，增强了创新创业技巧和能力。建设面向全体学生的创新创业人才培养模式和普遍化教育平台，为学生提供全景式、多层次的创业感知，激发学生创意，发现创业人才，打造提高实践能力、完善体验经历、实现全面成长的有效载体。

2、创业实训开展情况

除开展创新创业教育外，学院倾力打造三大创业实训平台：

（1）针对化创业培训平台

按照“普及教育，重点培训”的原则，在普遍化教育基础上，以大二阶段学生为主体，对有创新创业意向学生进行选拔。学校发挥潍坊创业大学教学点的优势，联合人社、税务、工商等部门，借助全球模拟公司创业实训平台，开展“SIYB”针对性创业专项培训，启动创业人才培养“千人培训项目”。2016 年，学校和潍

坊创业大学共同主办了6期“雏鹰计划”创业特训营,参训学生达600余人。2016年,学院已累计举办创新创业类讲座、创业沙龙、创业俱乐部、创业知识问答等活动20余期,参训大学生3700余人次。学校扎实推进大学生创新创业工作的做法得到了社会肯定,受到大众日报、新浪网等八家媒体跟踪报道。

(2) 指导化创业实践平台

目前,学校针对化创业培训中涌现出优秀创业者和团队,由创业导师跟踪指导,启动以促进项目落地为目标的公司模拟经营培训,提升其经营管理能力、风险控制能力,并对其融资需求及过程进行指导;对申请立项项目进行市场调查、SWOT 市场分析、风险分析、投资回报率分析等全方面的评估,对立项成功的项目,组建符合其特点的指导团队,并以校园或局部市场为基础进行实践,完善其创业团队和商业模式建设,逐步建立企业经营管理机制,对相应的经营风险进行有效规避。

(3) 专业化创业孵化平台

对优秀的创业项目,通过服务平台帮助其落地,将其引入孵化园区。利用园区优势资源,依托创业导师团队对其进行商业模式设计、人力资源管理、财务管理、市场管理等全方面的孵化,为后期全面进入市场做好准备。基地目前已入驻创业团队60余个,涵盖电子商务、教育培训、影视制作、商贸服务等领域,集科技、商贸、服务于一体,51个项目成功进行工商注册,注册资金达600余万元,孵化成功率近80%,带动就业人员多500人。入驻创业孵化基地的项目中,培育出潍坊云帆教育培训有限公司、潍坊鸢泽商贸有限公司、潍坊新移节能环保科技有限公司、潍坊韵成网络科技有限公司、潍坊青铜商务培训有限公司、潍坊青桐文化传媒有限公司、潍坊鑫瑞源文化传媒有限公司、潍坊乐他她文化传播有限公司、潍坊瑞亨商贸有限公司、潍坊锦程培训有限公司、潍坊市坊子区活立人商务服务中心等创业典型。

(三) 创业工作取得的主要成就

学院鼓励学生积极参加“挑战杯”系列科技技能竞赛和政府主导的各类创新创业大赛,并在校内形成竞赛培养体系,发挥优秀学生的模范带动作用,形成积极参赛实践的风气。

- 在由山东省教育厅主办的第七届齐鲁大学生创业计划竞赛中,我校获二

等奖一项，获三等奖两项；

- 在全国交通运输职业院校物流创新大赛上现代物流储存与配送作业优化设计和实施赛项获得二等奖；
- 在首届全国高等职业院校“创新杯”大数据分析大赛中获得一等奖；
- 在第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东省选拔赛中，获得铜奖两项；
- 在第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第七届全国大学生机械创新设计大赛获得一等奖一项，二等奖两项；
- 在潍坊市高新区创业大赛中获得一等奖一项，三等奖一项；
- 在坊子区人力资源和社会保障局与坊子区财政局联合举办的坊子区第四届“农商银行杯”创业大赛上获得二等奖三项，三等奖三项优胜奖一项。
- 2016年7月学院被潍坊市人力资源和社会保障局评为“潍坊市市级大学生创业示范基地”，并且作为潍坊市唯一一所高校入围“山东省省级大学生创业示范基地”评选。
- 张军明老师被潍坊市人民政府授予“潍坊市大学生创新创业工作先进个人”荣誉称号。

四、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 967 份，占毕业生总数的 32.30%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，51.78%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 30.62%；认为“基本满意”的占 15.37%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.23%。

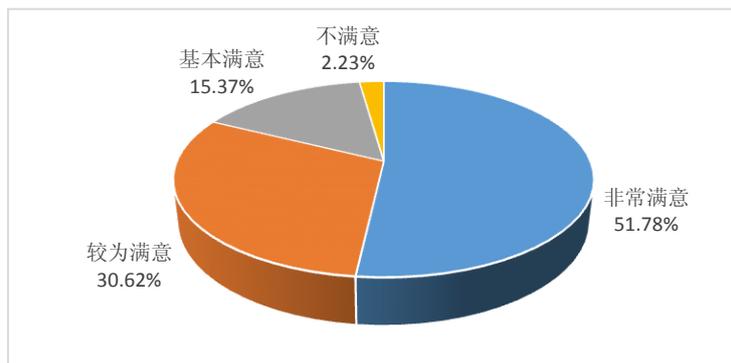


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 35.52%；“薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”的选择比例也较高，分别为 15.70%和 13.25%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

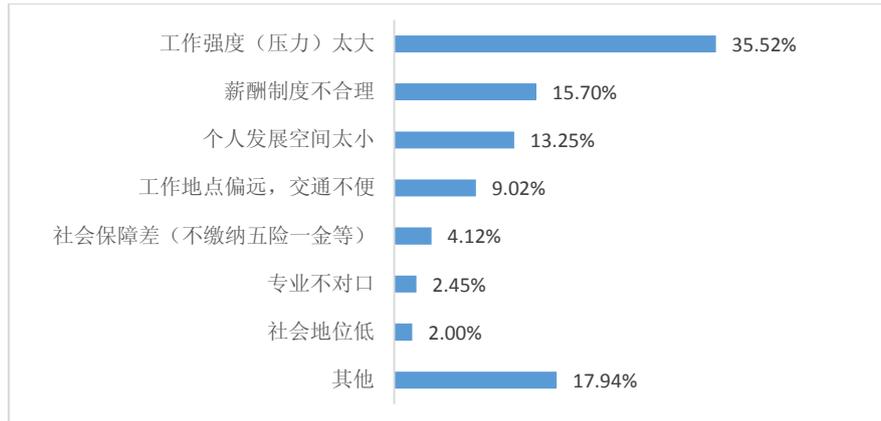


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.87%；“较为对口”占 28.95%；“基本对口”占 16.93%；“不对口”占 11.25%。

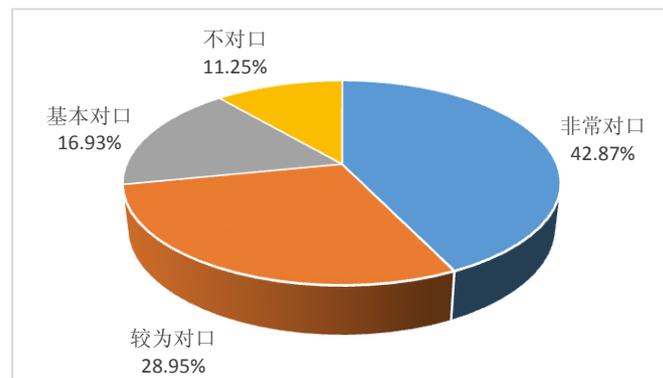


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 897 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 500 元，平均月收入为 3041.68 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，56.46%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；33.82%的毕业生换过 1 份工作；8.38%的毕业生换过 2 份工作；1.24%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.10%的毕业生换过 3 份以上的工作。

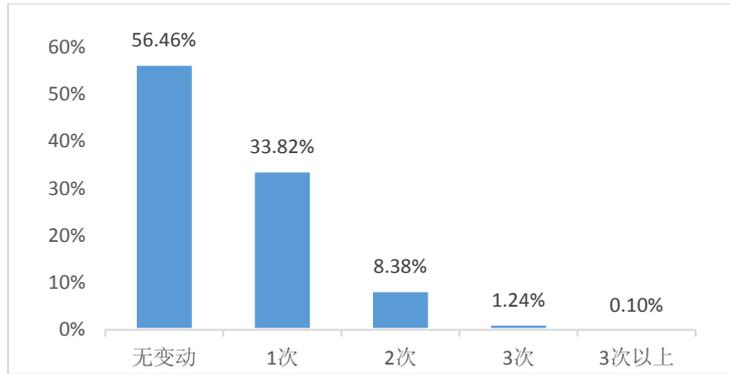


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.48% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 73.22%；“较为满意”占 21.10%；“基本满意”占 5.37%；“不满意”比例仅为 0.31%。

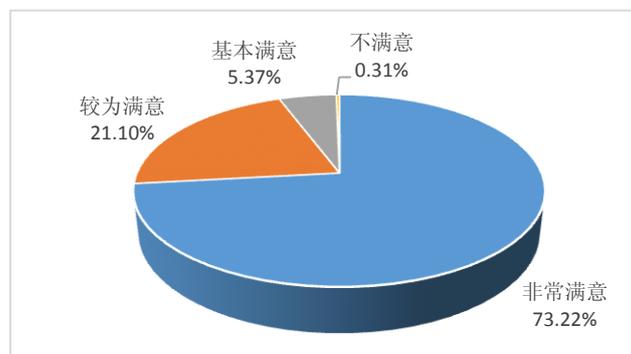


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“专业知识和技能培养”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 50.57%、47.05%、42.30%和 42.30%。调查结果如下图所示：



图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 70.73%；“较为满意”占 21.10%；“基本满意”占 7.55%；“不满意”比例仅为 0.62%。

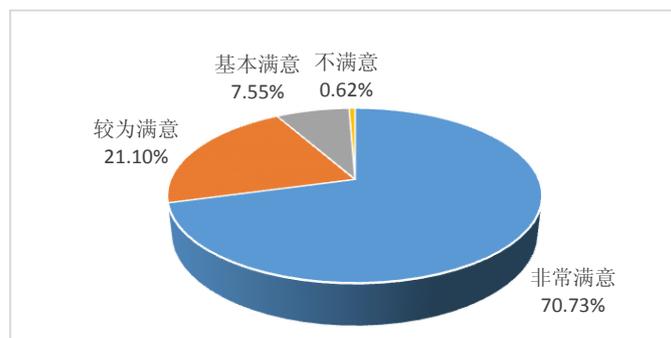


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 72.08%和 61.01%；“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 49%；“创业指导服务”比例为 31.23%， “未有过相关服务”比例仅为 3.93%。

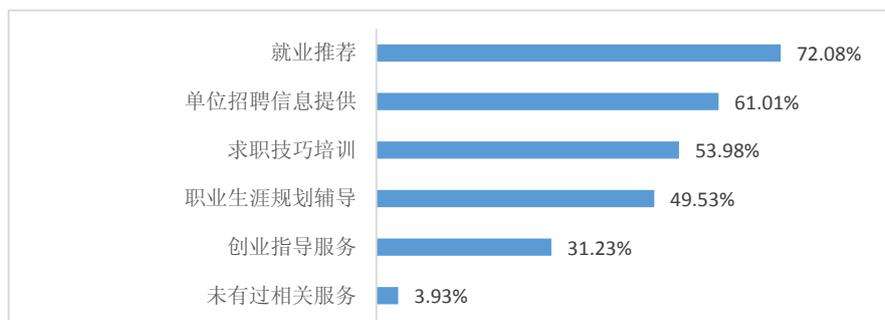


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 69.70%；“较为满意”占 22.23%；“基本满意”占 7.45%；“不满意”比例仅为 0.62%。

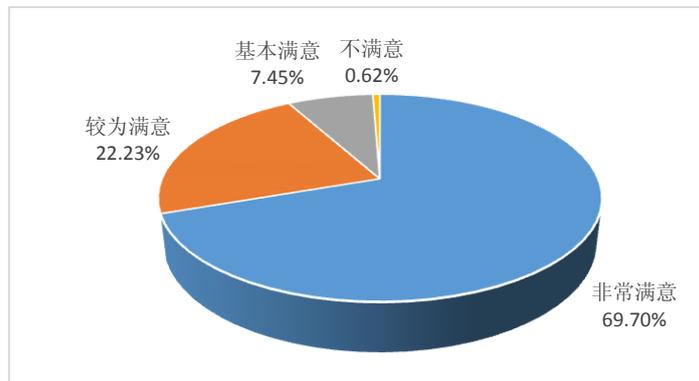


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的主要问题，选择比例为 43.85%。调查结果如下图所示：

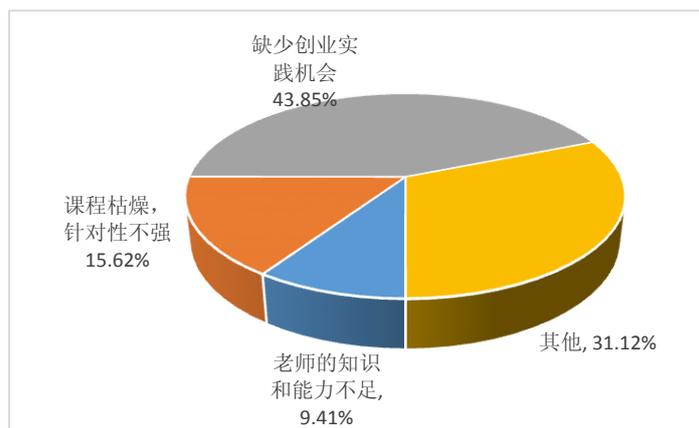


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 46.04%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 15.40%。毕业生准备

创业的动机调查情况如下图所示：

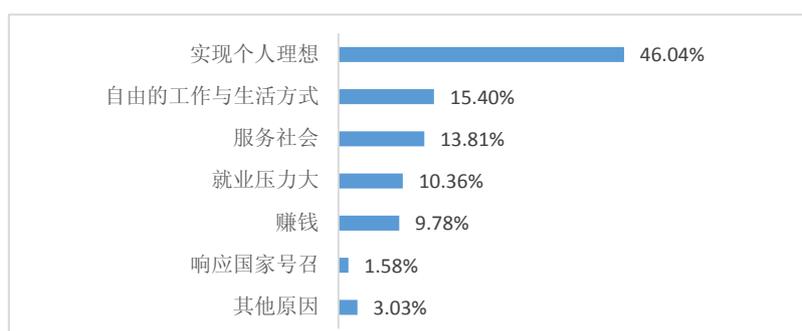


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“资金匮乏”、“缺乏创业经验”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 54.19%、52.12%和 47.57%；“缺乏好的创业项目”、“缺乏有效创业指导”、“学校创业教育落后”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

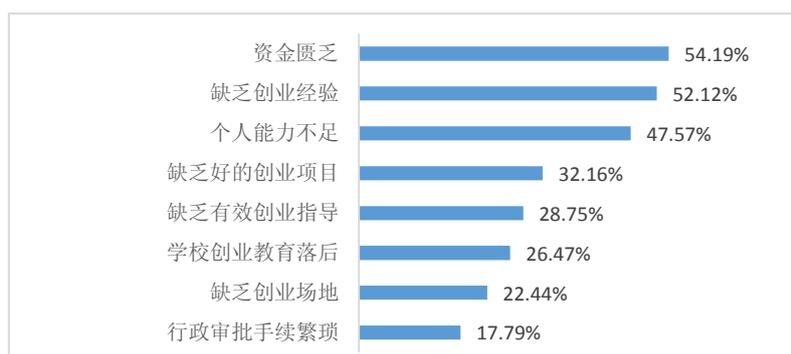


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 929 份，占毕业生总数的 31.03%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 55.87%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 20.78%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 6.67%，意向“升学”比例为 3.55%，意向“入伍”比例 2.37%，其他选择比例相对较小。

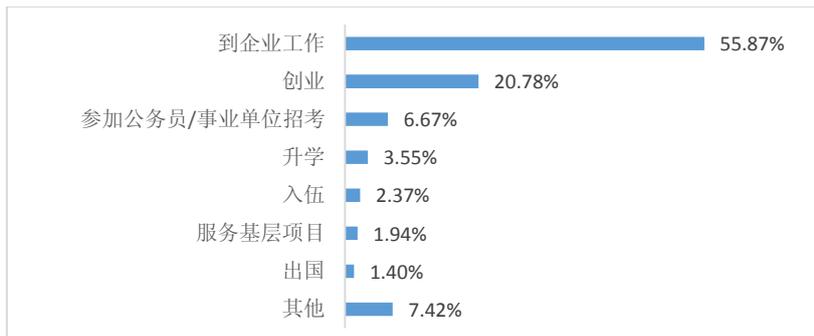


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 922 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 500 元,平均最低月薪要求为 2956.03 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 42.63%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 26.16%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.98%,“留在毕业院校所在地发展”占 7.53%,“东部沿海城市”占 6.67%,其他地区选择比例相对较小。

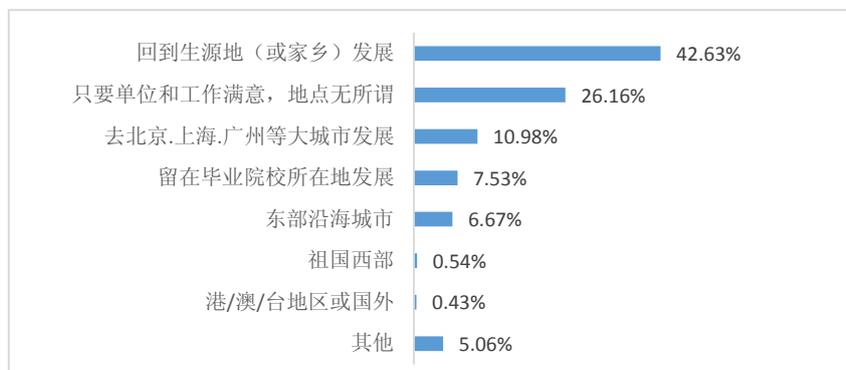


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 27.34%;选择“单位性质无所谓”的毕业生紧随其次,比例为 24.76%;意向求职“事业单位”的比例为 20.45%;另外,“机关”和“民营(私营)企业”的比例也较高,分别为 9.69%和 5.06%,其他选择比例相对较小。

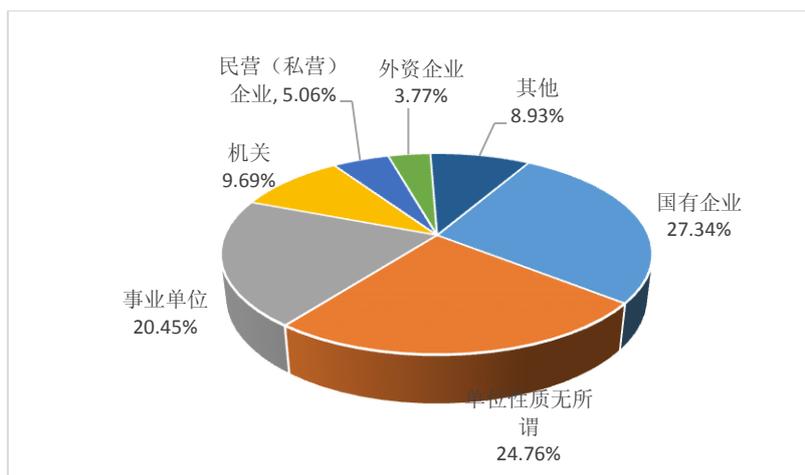


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是制造业（15.82%），建筑业（14.75%），交通运输、仓储和邮政业（13.35%），信息传输、计算机服务和软件业（7.43%），金融业（6.67%），教育（4.95%），文化、体育和娱乐业（4.63%）。以上七大行业的意向选择比例达 62.97%，毕业生意向行业分布如下图所示：

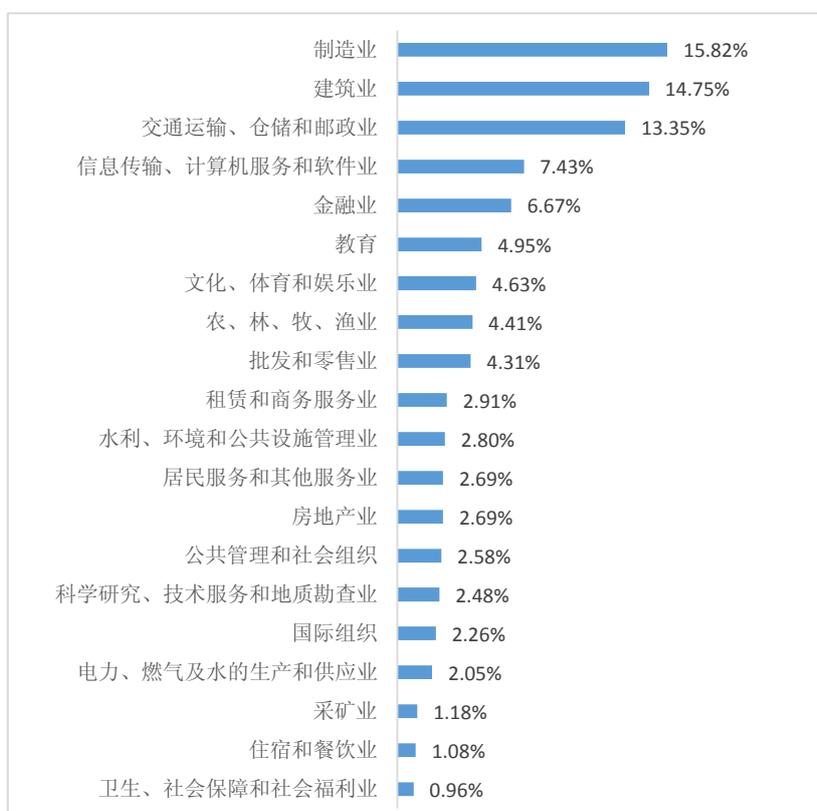


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 72.77%和 58.88%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 23%以上；其他因素选择比例相对较小。

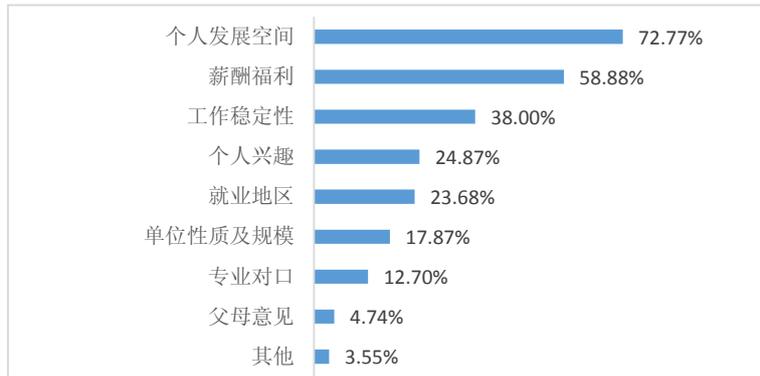


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 48.12%和 46.82%；选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 31%；其他选择比例相对较小。

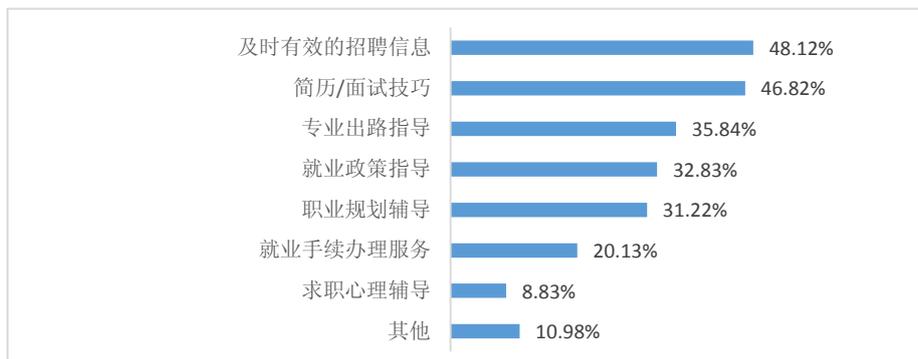


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 71.37%；“职业生涯规划辅

导”和“就业推荐”的比例也较高，分别为 40.58%和 33.05%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 20%以上，“创业指导服务”的比例为 13.13%。具体分布结果如下图所示：

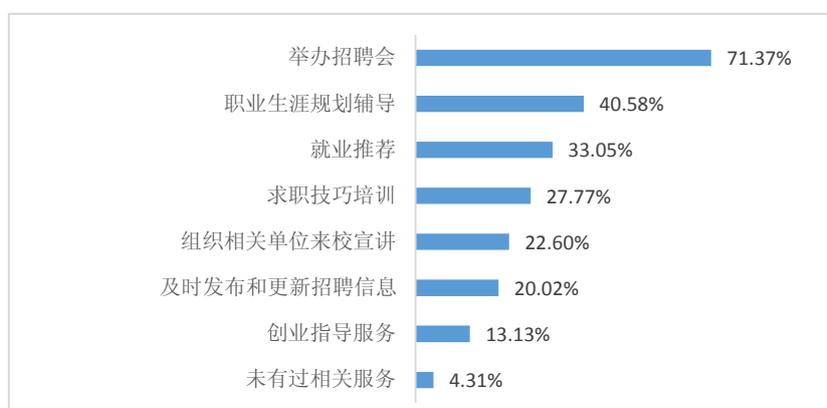


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“亲朋好友推荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 26.16%和 21.85%；另外，“各类招聘网站”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 13%以上，“企业校园宣讲会”比例为 10.01%。

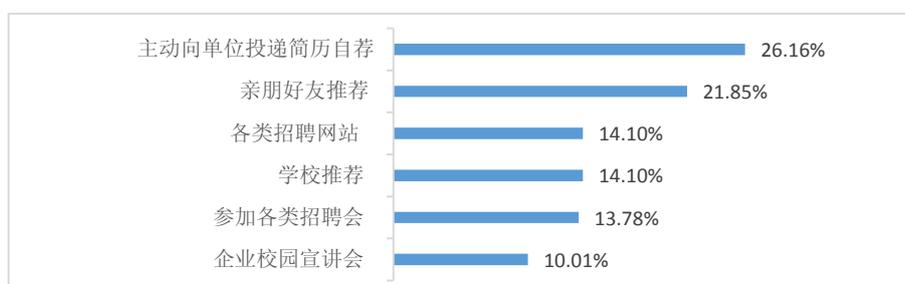


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 49.19%和 45.64%；“创业机会和环境分析”、“市场营销”和“创业实践”的比例也较高，都超过 34%；另外，“财务税收”和“创业案例分享”的选择比例也都达到 12%以上；“个性化辅导或其他”比例为 10.01%。

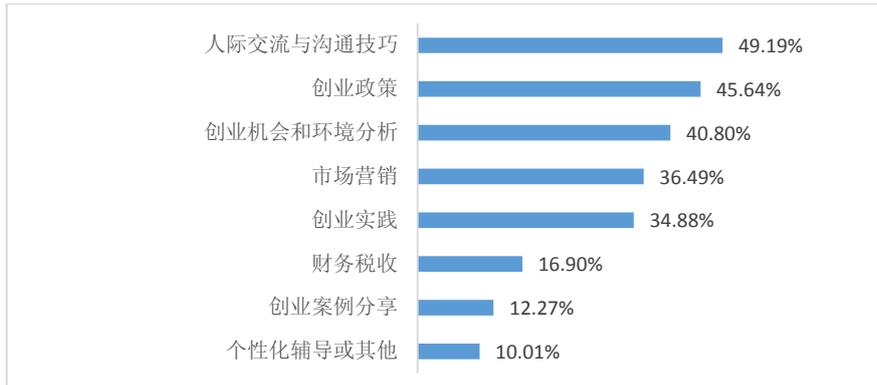


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 44.67%；“开设创业教育选修课或必修课”的比例也较高，达 44.35%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”和“建设创业实践基地”的比例都达 35%以上，“举办或组织参加创业大赛”和“个性化辅导或其他”的比例都超过 24%。

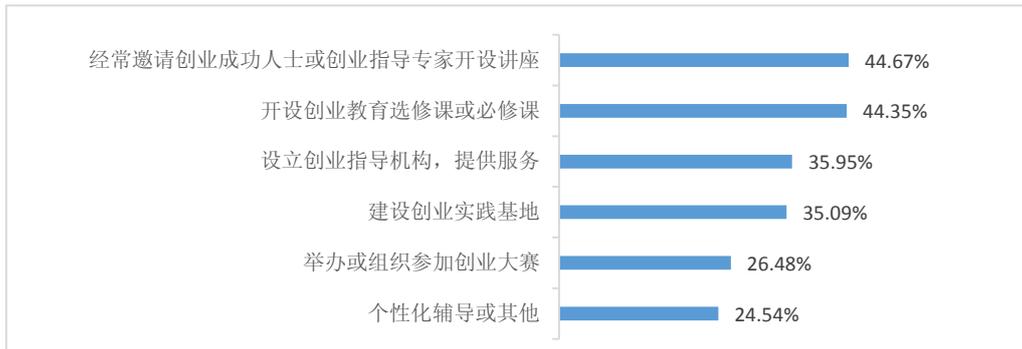


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 22.39%和 21.85%；另外，“创业实训”、“媒体和社会宣传”、“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例也都达到 7%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：



图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，79%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占50.91%；“3-5次”占21.31%；“5次以上”占7.44%，另有20.34%的毕业生表示从未参加过。

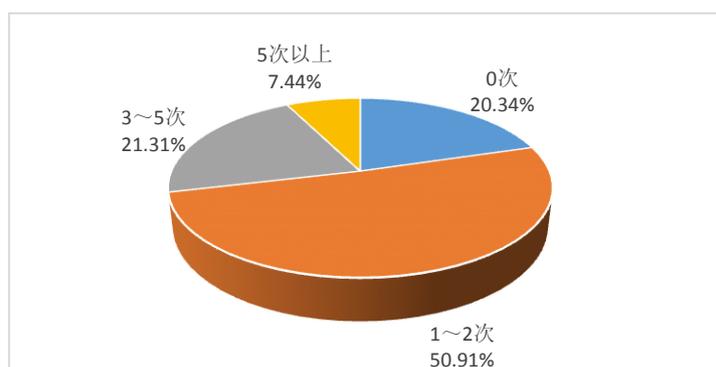


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计2.54万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的44.95%；其次是济南，需求比例占13.95%；潍坊发布需求人数也较多，比例为9.55%。各地区发布需求情况如下图所示：

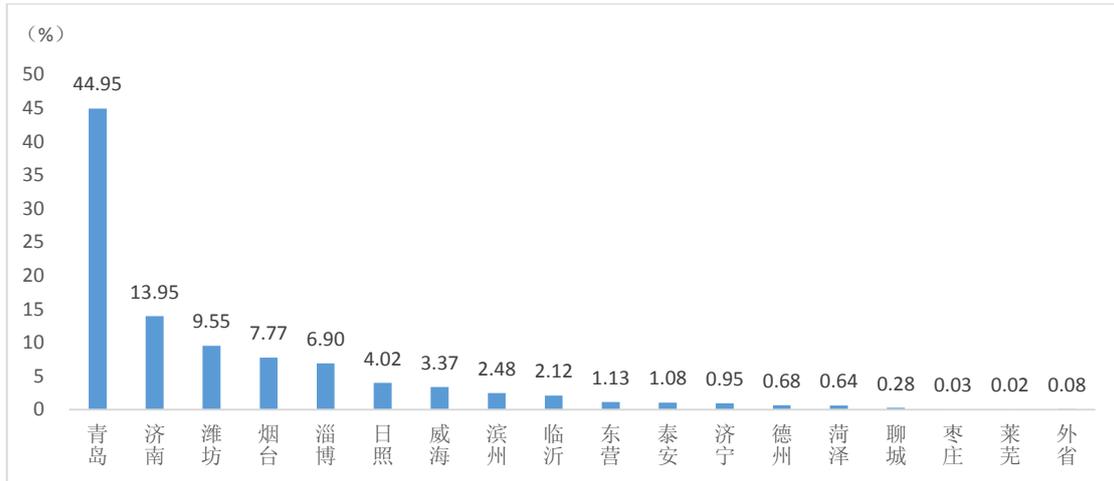


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 87.58%；其次是国有企业，占 8.85%；另外，事业单位占 0.21%，机关占 0.01%，其他占 3.35%。

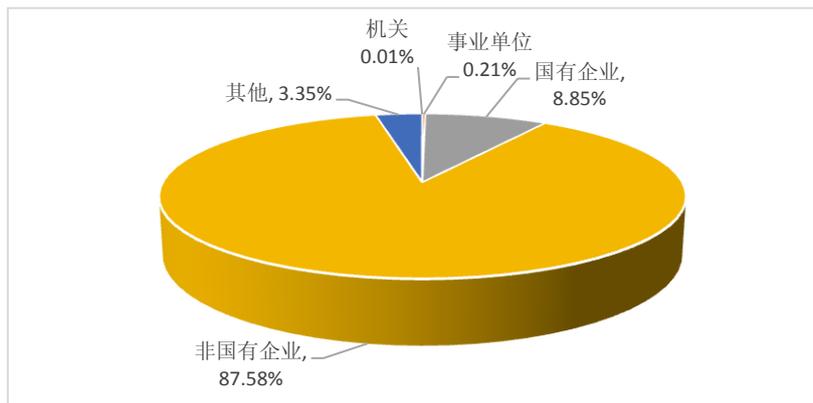


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是制造业（18.23%），建筑业（13.84%），居民服务和其他服务业（13.42%），批发和零售业（12.91%），租赁和商务服务业（8.55%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 66.95%。各行业发布需求情况如下图所示：

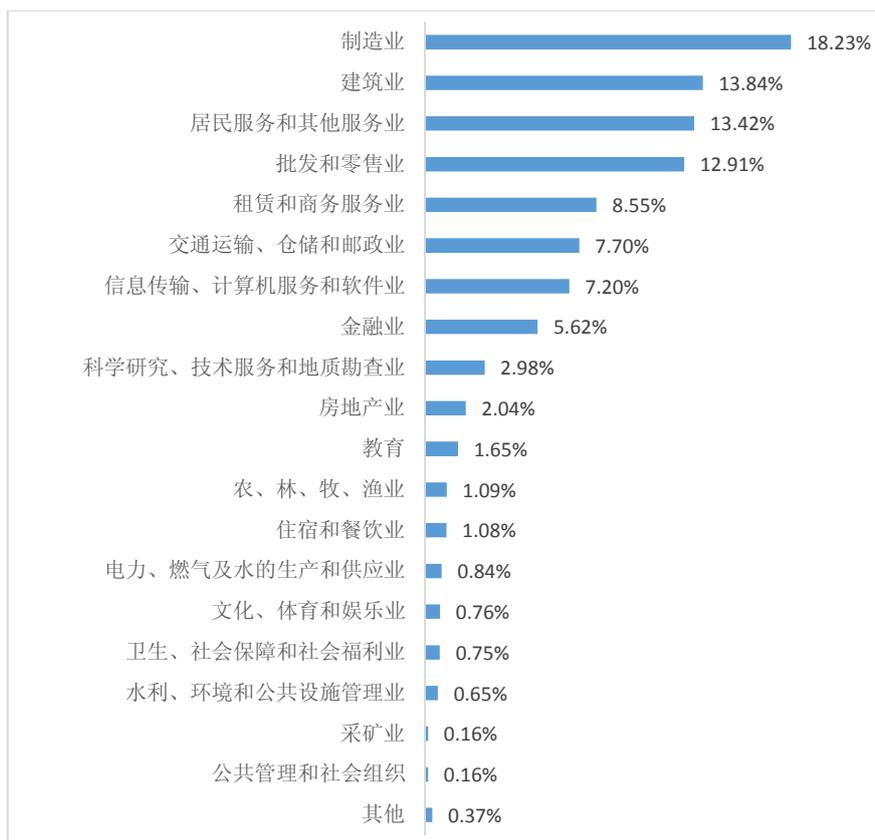


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，占需求总量的 18.81%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 17%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

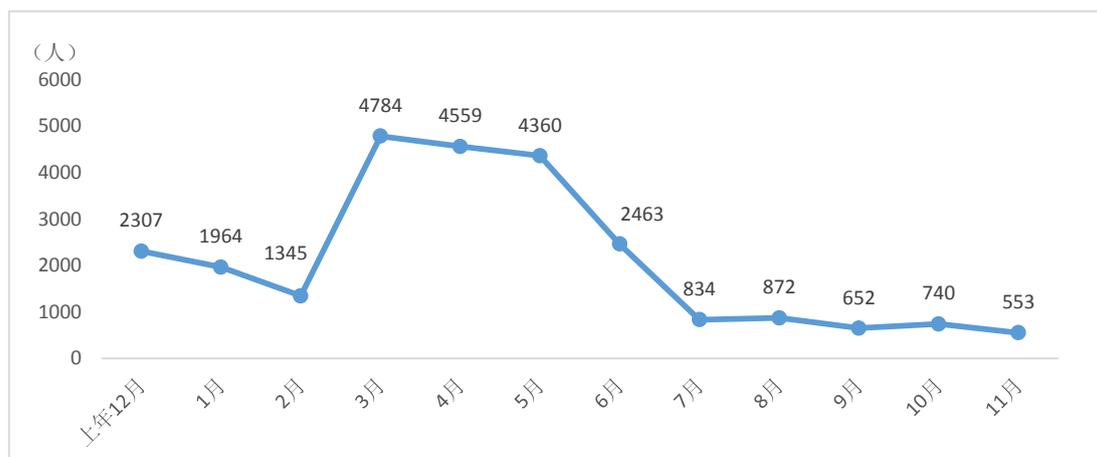


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展专场招聘会、企业宣讲会等累计 23 场，共有 287 家单位进校招聘，发布毕业生需求 10818 人，初步达成意向人数 1875 人，提供咨询服务 2513 人次。通过网络招聘企业 100 余家，提供岗位 3000 余个。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	23
参会用人单位数	287
提供招聘岗位数	10818
入场人次数	4150
收到简历数	4140
初步达成意向人数	1875
发放宣传资料册数	5140
提供咨询服务人次数	2513

五、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量稳定在 3000 人上下，总体波动不大。其中，2014 年生源最多，达 3320 人；2016 年生源略有下滑，共 2994 人。

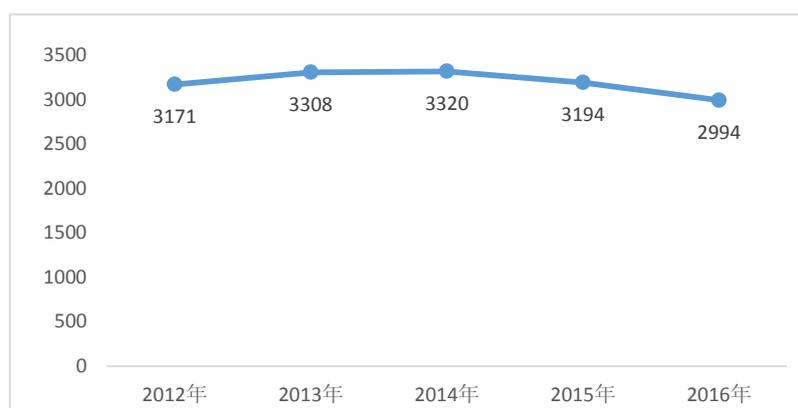


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，工程造价专业生源总体呈上升走势；电子商务、工程机械运用与维护、市场开发与营销 3 个专业生源总体呈下降走势；船舶电子电气技术、会计 2 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	船舶电子电气技术	0	0	0	0	52
2	道路桥梁工程技术	264	433	376	369	300
3	电子商务	54	50	32	33	26
4	工程机械运用与维护	122	101	87	60	42
5	工程造价	69	248	371	256	260
6	公路监理	43	95	67	55	42
7	公路运输与管理	108	69	60	99	47
8	焊接技术及自动化	29	52	9	12	12
9	航海技术	0	61	109	133	162

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
10	会计	0	0	0	0	182
11	机电一体化技术	148	150	238	192	161
12	机械设计与制造	119	121	149	92	66
13	计算机网络技术	50	53	31	44	26
14	建筑工程技术	132	134	156	80	119
15	轮机工程技术	0	25	64	58	92
16	模具设计与制造	42	77	37	29	10
17	汽车电子技术	267	198	99	142	95
18	汽车技术服务与营销	381	232	182	272	182
19	汽车运用技术	505	344	620	689	450
20	汽车整形技术	67	99	39	52	38
21	汽车制造与装配技术	0	0	0	65	73
22	市场开发与营销	68	65	44	55	29
23	数控技术	136	71	91	64	56
24	土木工程检测技术	80	167	165	131	107
25	物联网应用技术	0	0	0	20	23
26	物流管理	317	212	161	146	291
27	新能源汽车技术	0	0	0	38	51

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，工程机械运用与维护、会计、机械设计与制造、市场开发与营销 4 个专业近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；近五年供需比都超过“3”的专业有 6 个，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	船舶电子电气技术	N	2.19	1.59	2.52	2.98
2	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
3	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
4	工程机械运用与维护	0.89	0.65	0.71	0.29	0.65
5	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
6	公路监理	14.00	1.67	1.60	1.00	7.00
7	公路运输与管理	0.68	5.75	60.00	49.50	2.14
8	焊接技术及自动化	2.61	1.82	0.67	1.29	2.81
9	航海技术	1.97	1.72	3.65	1.61	1.49

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
10	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
11	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
12	机械设计与制造	0.35	0.32	0.34	1.24	0.96
13	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
14	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
15	轮机工程技术	3.72	2.53	3.93	3.63	4.54
16	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
17	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
18	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
19	汽车运用技术	2.89	5.98	3.38	13.24	8.07
20	汽车整形技术	18.40	13.38	2.14	105.00	49.00
21	汽车制造与装配技术	12.64	6.43	10.09	20.64	23.45
22	市场开发与营销	1.37	1.54	1.45	0.99	1.01
23	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
24	土木工程检测技术	1.12	3.53	1.36	0.79	1.55
25	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
26	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
27	新能源汽车技术	N	N	N	2.11	16.50

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率走势平稳，一直保持在96%以上；其中2014年就业率最高，达99.46%。

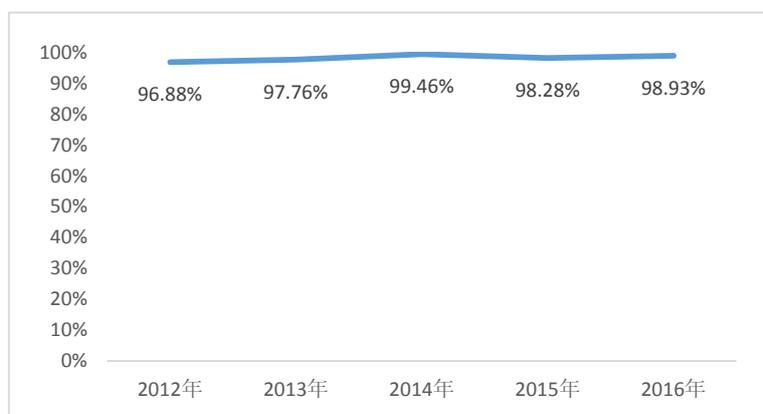


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析,有 19 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上,其中,机械设计与制造、计算机网络技术、模具设计与制造专业有四年就业率都达到 100%;2016 年新增的两个毕业生专业,就业率都超过 98%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	船舶电子电气技术	N	N	N	N	98.08%
2	道路桥梁工程技术	95.08%	98.38%	99.73%	97.56%	99.33%
3	电子商务	98.15%	98.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	工程机械运用与维护	98.35%	96.04%	100.00%	100.00%	100.00%
5	工程造价	92.75%	98.39%	100.00%	100.00%	100.00%
6	公路监理	100.00%	96.84%	97.01%	100.00%	100.00%
7	公路运输与管理	97.22%	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%
8	焊接技术及自动化	93.10%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%
9	航海技术	N	98.36%	97.25%	96.99%	90.12%
10	会计	N	N	N	N	99.45%
11	机电一体化技术	96.62%	96.00%	98.74%	89.58%	100.00%
12	机械设计与制造	95.80%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	计算机网络技术	100.00%	98.11%	100.00%	100.00%	100.00%
14	建筑工程技术	94.70%	100.00%	99.36%	98.75%	100.00%
15	轮机工程技术	N	100.00%	95.31%	96.55%	98.91%
16	模具设计与制造	100.00%	97.40%	100.00%	100.00%	100.00%
17	汽车电子技术	98.50%	97.47%	98.99%	100.00%	95.79%
18	汽车技术服务与营销	97.90%	97.84%	99.45%	100.00%	99.45%
19	汽车运用技术	97.82%	97.97%	99.68%	99.27%	99.33%
20	汽车整形技术	97.01%	98.99%	100.00%	100.00%	100.00%
21	汽车制造与装配技术	N	N	N	100.00%	100.00%
22	市场开发与营销	95.59%	96.92%	100.00%	100.00%	100.00%
23	数控技术	91.18%	97.18%	98.90%	90.63%	100.00%
24	土木工程检测技术	98.75%	97.01%	100.00%	99.24%	98.13%
25	物联网应用技术	N	N	N	100.00%	100.00%
26	物流管理	96.53%	96.23%	100.00%	97.26%	99.66%
27	新能源汽车技术	N	N	N	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

六、对教育教学的反馈

学院领导坚持把就业工作作为学院的一项重要工作来抓,实施“一把手工程”,以就业为导向,把用人单位反馈意见和社会需求作为衡量学校教育教学的重要指标,通过学生就业的反馈信息,不断深化教育教学体制改革,狠抓人才培养质量。

(一) 突出行业特色, 构建专业体系

学院是山东省唯一一所交通运输类高等职业院校。为实现立足交通, 依托行业, 办人民满意的交通高等职业教育的目标, 学院制定中长期发展战略和专业发展规划时, 紧紧围绕“突出交通特色”这一主线来进行, 初步建立了现代交通职业教育专业体系, 形成了专业自我发展、自我约束的机制。根据原交通部确定的交通行业对汽车维修、工程建设监理、公路建设养护和现代物流等交通行业技能型紧缺性专业人才的需求情况, 构建了汽车运用技术、道路桥梁工程技术、物流管理、航海技术等六个专业群, 开设了汽车、道桥、物流、航海、轨道交通和先进制造等为主要方向的 33 个全日制专科(高职)专业, 形成了服务交通运输业的完整专业体系。

(二) 优化培养模式, 强化校企合作

学院坚持开放办学的思路, 创新工学结合实践模式, 不断拓展校企合作范围, 提升校企合作层次, 先后与德国宝马、保时捷、德国博世、德国巴斯夫、东风雪铁龙、东风日产、东风标致、福田重工、山东路桥集团、中铁十局、宅急送等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系, 在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作, 并与多家企业进行了“订单式”培养合作, 实现了学生的“零距离”上岗就业。

学院充分利用和共享社会优质资源, 形成了由企业专业技术人员组成的兼职教师队伍。这支兼职教师队伍或将现代企业的新技术、新工艺带入课堂, 或将学生带入活生生的真实生产环境, 或将现代企业和行业经济的最新发展介绍给学生, 把课堂与企业紧紧地联系起来, 融为一体。

(三) 建立市场导向, 优化专业结构

学院在专业发展方面注重市场的导向作用, 构建起了“招生-培养-就业”的

联动机制。积极对接“蓝黄”国家战略实施和山东综合交通运输体系转型升级,以人才市场需求为出发点,调整优化院校专业结构。2016年,学院根据市场需求新开设了老年服务与管理、工业机器人技术、空中乘务等三个新专业,对市场逐渐萎缩的部分专业进行了削减,优化了专业结构。

(四) 完善教学模式, 增强毕业生竞争力

学院以就业为导向,把培养动手能力强、能够扎根一线的学生作为自己的目标。在培养学生的时候,学院特别重视他们的实际操作能力,实施理实一体化教学。与此同时也注重学生的综合素质尤其是职业核心能力的培养,让学生在有了比较好的专业能力的基础上,又能有较强的团队合作意识、沟通能力,能够领会他人的意图、适应团队合作方式,使学生成长为具有凝聚力的人,能够更好适应社会需求,为工作单位服务。

(五) 根据职业发展能力规律, 构建实践教学体系

根据用人单位需求,构建分层递进的实践教学体系,把实践教学任务和目标落实到每个教学环节。学生从入学到毕业先后要经历教学做一体的课内实训、以合作企业真实产品(项目)为载体的单项技能实训、以岗位训练为主的校内综合实训和以培养学生综合运用所学知识和技能为目的的校外实践教学基地顶岗实习,通过环环相扣、分层递进的实践教学安排,使学生的职业能力、职业素养在工学结合、工学交替中逐步形成,逐步提高,从而更好适应用人单位需求。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 20 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 21 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 22 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 23 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 23 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 23 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 24 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 24 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 25 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 25 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 26 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 26 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 27 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 27 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 28 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 28 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 29 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 29 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 30 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 30 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 31 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 31 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 32 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 32 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 33 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 33 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 35 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 37 -

2、表目录

表 1.专科生源分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 35 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 38 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。