

# 西安工业大学 2016 届毕业生 就业质量报告

西安工业大学大学生就业指导服务中心

## 二〇一六年十二月

引 言 .....	4
第一章 2016 届毕业生基本情况 .....	6
一、规模结构 .....	6
(一)毕业生人数 .....	6
(二)生源地分布 .....	7
(三)男女生比例 .....	7
二、2016 届毕业生就业基本情况 .....	8
(一)各学院就业率状况 .....	9
(二)就业单位性质分析 .....	9
(三)毕业生就业地区分析 .....	11
(四)毕业生就业行业分布 .....	12
第二章 政策措施与指导服务 .....	12
一、坚持“一把手工程”，校院两级就业工作机制不断巩固 .....	13
二、优质高效做好市场与信息服务工作 .....	13
三、有序开展毕业生就业创业 指导和教育，成效显著 .....	14

四、深入细致做好就业管理和帮扶工作 .....	14
五、积极开展就业困难群体学生就业帮扶工作,化解矛盾 .....	15
六、认真做好毕业生文明离校工作,确保稳定 .....	15
七、坚持加强对外联系与对内整合,固拓并进 .....	15
八、多方联动做好创新创业实践工作 .....	17
<b>第三章 发展趋势和展望 .....</b>	<b>18</b>
一、根据学生的实际需要设置各类指导与服务活动 .....	18
二、提早介入就业能力不足学生的指导与服务 .....	19
<b>第四章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>19</b>
一、形成“招生-培养-就业”良性互动 .....	19
二、以推行学校综合改革为契机,创新人才培养模式 .....	19

## 引言

西安工业大学是陕西省重点建设的高水平大学，是陕西省人民政府与国家国防科技工业局、中国兵器工业集团公司共建高校。学校拥有学士、硕士、博士学位层次完整的人才培养体系，是博士后科研流动站设站单位。

学校创建于1955年，是国家“一五”计划156个重点建设项目的军工配套项目，具有鲜明的军工特色，是兵器行业部署在西北地区唯一的本科院校。1999年实行中央与地方共建，以陕西省管理为主。60多年来，学校践行“敦德励学，知行相长”的校训，弘扬“忠诚进取，精工博艺”的校风，注重学生军工品格的锤炼，强化工程实践能力的培养，为区域经济和国防工业输送了11万余名高级专门人才。

学校占地面积1160亩，校舍建筑面积72万平方米。现有教职员工1750余人，全日制在校博士、硕士研究生1510余人，本科生约1.9万余人。

学校现有14个教学单位，有“光学工程”、“材料科学与工程”和“机械工程”3个博士学位授权一级学科，3个博士后科研流动站。7个学科列入省级优势学科和特色学科建设项目，6个专业列入“卓越工程师教育培训计划”。现有14个硕士学位授权一级学科，5个专业硕士授权类别，18个专业学位授权领域，55个本科专业。学科专业涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、教育学、艺术学等8个学科门类。

目前，学校有国家级教学团队1个，国家级专业综合改革试点项目2个，国家级双语教学示范课程1门，国家级实验示范中心1个，国家级工程实践教育中心1个，省级精品课程21门，省级精品资源共享课54门，省级教学团队25个，省级实验教学示范中心12个，省级人才培养模式创新实验区16个，省级大学生校外实践教育基地3个。学校2009年、2014年两次获得国家级教学成果二等奖。近10年，学校获省

级教学成果奖22项(其中特等奖2项、一等奖9项)。学校连续7年获陕西省校园文化优秀成果一等奖。2014年获陕西省宣传思想文化创新奖,为陕西唯一获奖高校。

学校现拥有3个国家级、17个省部级重点实验室与工程中心,在光学、机械、材料等学科具有承担重大科研项目的能力。学校目前承担着国家重大基础科研、总装备部、科技部、国家自然科学基金、国家社科基金等各级各类项目近千项。一批拥有自主知识产权的关键技术成果在国家国防建设中发挥了重要作用。近三年,共获国家科技进步奖1项,省部级科技成果奖39项;发表高水平论文1600余篇;获批授权专利456件,其中发明专利107件。

学校专任教师中具有高级职称教师483人;有全国优秀教师、全国师德先进个人2人;有“千人计划”专家3人;有省级教学名师14人;有享受国务院政府特殊津贴专家15人、三秦人才津贴专家13人;有入选教育部优秀青年教师资助计划、省“三五人才工程”、省重点领域顶尖人才及省“四个一批”人才5人。

“十二五”以来,学校各项事业取得了较快发展。2011年,学校成为陕西省重点建设的高水平大学。2012年,学校取得武器装备科研生产二级保密资质。2013年,学校获批成为博士学位授予单位。2014年,获批成为博士后科研流动站设站单位。2016年,学校作为第一完成单位荣获国家科技进步二等奖;获国军标质量管理体系认证资格。2016年实现陕西省人民政府与国家国防科技工业局共建;成立西北兵器工业

研究院。

## 第一章 2016 届毕业生基本情况

本章从毕业生规模结构、初次就业率和就业流向三个方面对 2016 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

### 一、毕业生规模结构

(一)毕业生人数。西安工业大学 2016 年毕业生共计 5375 人,其中研究生毕业生 560 人,本科毕业生 5014 人,高职毕业生 361 人,共有 13 个培养单位,覆盖 84 个专业。

序号	学院	毕业生人数	占毕业生总数比例
1	光电工程学院	658	13.12%
2	机电工程学院	672	13.40%
3	材料与化工学院	664	13.24%
4	电子信息工程学院	779	15.54%
5	经济管理学院	617	12.31%
6	计算机科学与工程学院	378	7.54%
7	建筑工程学院	446	8.90%
8	外国语学院	47	0.94%
9	人文学院	94	1.87%



10	理学院	133	2.65%
11	体育学院	44	0.88%
12	艺术与传媒学院	482	9.61%
13	高职学院	361	6.08%
研究生合计		560	9.44%
本科合计		5014	84.48%
高职合计		361	6.08%
合计		5935	100%

表 1-1 2016 届毕业生人数分布表

从毕业生规模来看, 人数超过 600 人的培养单位有 5 个, 分别是: 光电工程学院(658 人)、机电工程学院(672 人)、材料与化工学院(664 人)、电子信息工程学院(779 人)、经济管理学院(617 人)。

(二)生源地分布。西安工业大学毕业生生源涵盖了除西藏自治区、港、澳、台之外的 30 个省、市、自治区和直辖市, 呈现出分布地域广但不均衡的特点, 其中毕业生生源数超过 100 人的省份是山西省(138 人)、河北省(122 人)和山东省(102 人)。陕西省毕业生生源数为 4041 人, 占毕业生总数的 77.00%。

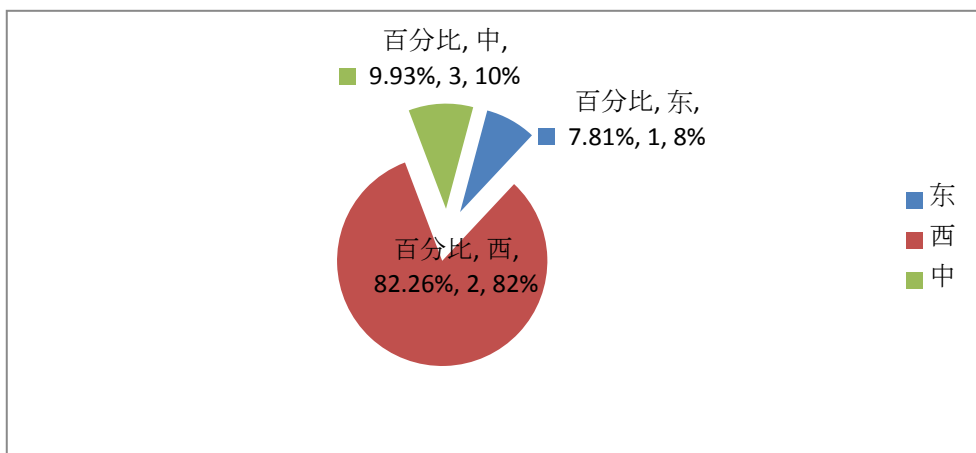


图 1-1 2016 届毕业生生源地分布图

注：西部含西藏、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 10 个省(区、市)；中部含内蒙古、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖南、湖北 9 个省(区、市)；东部含北京、天津、上海、河北、辽宁、山东、江苏、浙江、福建、广西、广东、海南等 12 个省(区、市)。

(三)男女生比例。2016 届硕士研究生中男生总数为 335 人，女生总数为 225 人，男女生性别比为 1.49:1。

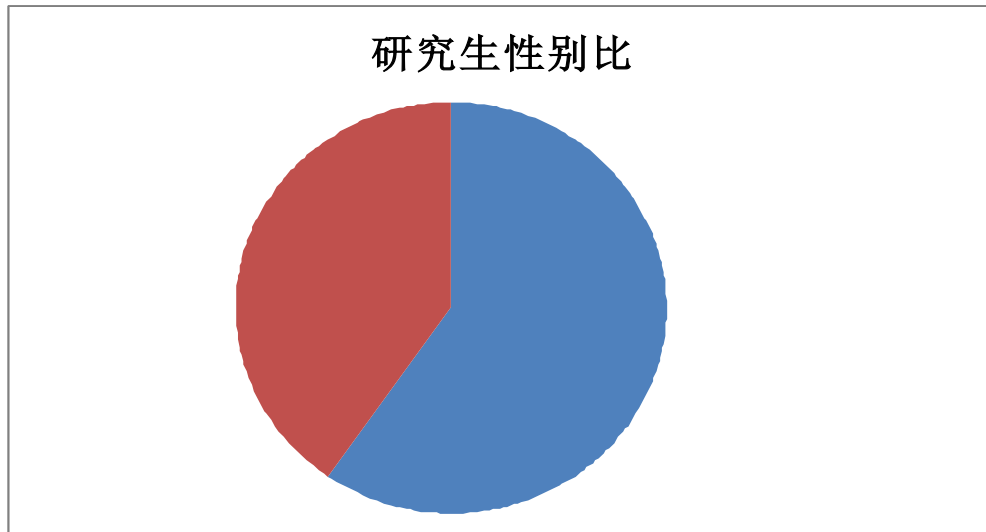


图 1-2 2016 届研究生性别比

2016 届本科、高职毕业生中男生总数为 3005 人，占总人数的 57.26%；女生人数为 2243 人，占总人数的 42.74%，毕业生男女性别比为 1.34:1。

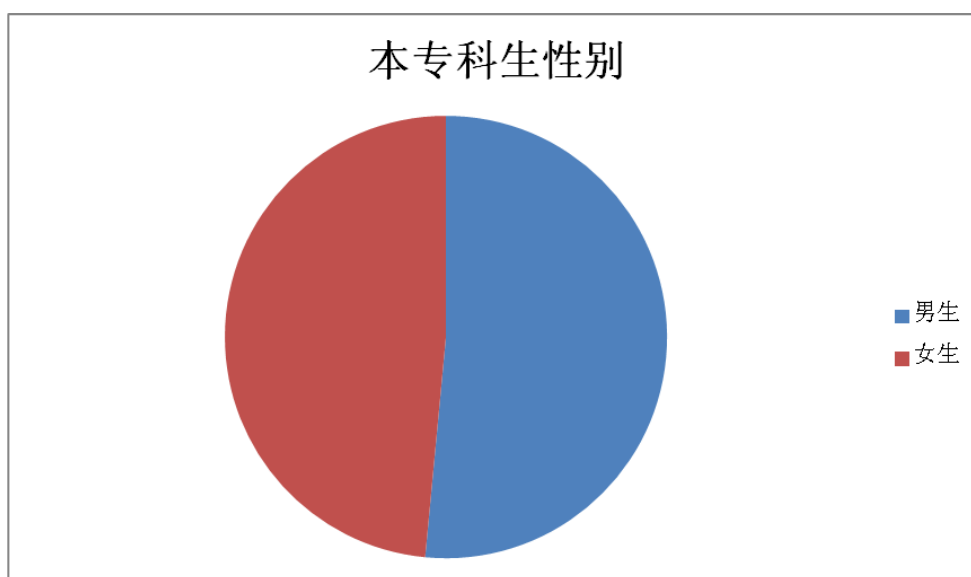


图 1-3 2016 届本专科生性别比

## 二、2016 届毕业生就业基本情况

(一)各学院就业率状况。西安工业大学 2016 年毕业生共计 5641 人。截止 2016 年 7 月派遣时, 研究生一次就业率为 61.83%;本科毕业生一次就业率为 92.44%;高职毕业生一次就业率为 84.60%, 本科、高职生总体就业率为 91.44%。初次就业率超过 90%的培养单位共有 12 个, 占到培养单位总数的 83.43%。

学 院	毕业生人数	就业人数(含 升学)	就业率
光电工程学院	545	515	94.50%
机电工程学院	640	603	94.22%
材料与化工学院	535	406	75.89%
电子信息工程学院	600	577	96.17%

经济管理学院	580	545	93.97%
计算机科学与工程学院	385	352	91.43%
建筑工程学院	430	421	97.91%
外国语学院	84	81	96.43%
人文学院	112	103	91.96%
理学院	104	94	90.38%
体育学院	43	43	100.00%
艺术与传媒学院	496	469	94.56%
工业中心	25	24	96.00%
高职学院(雁塔)	669	566	84.60%
本科合计	4579	4233	92.44%
高职合计	669	566	84.60%
研究生合计	393	243	61.83%

表 1-2 2016 届毕业生就业情况统计表

(统计数据截止 2016 年 7 月 2 日)

(二) 就业单位性质分析。2016 年西安工业大学毕业生就业单位主要集中在民营、国有和三资企业, 分别占到毕业生人数的 62.60%、22.26%和 12.87%。到这些企业就业学生人数的增长, 成为我校毕业生就业率稳步提高的主要因素之一。

在机关、科研设计单位、各类教育单位和其他事业单位就业的学生人数为 64 人, 只占毕业生人数的 1.41%, 主要原因是上述四类用人单位对于研究生及以下学历毕业生的需求减少。

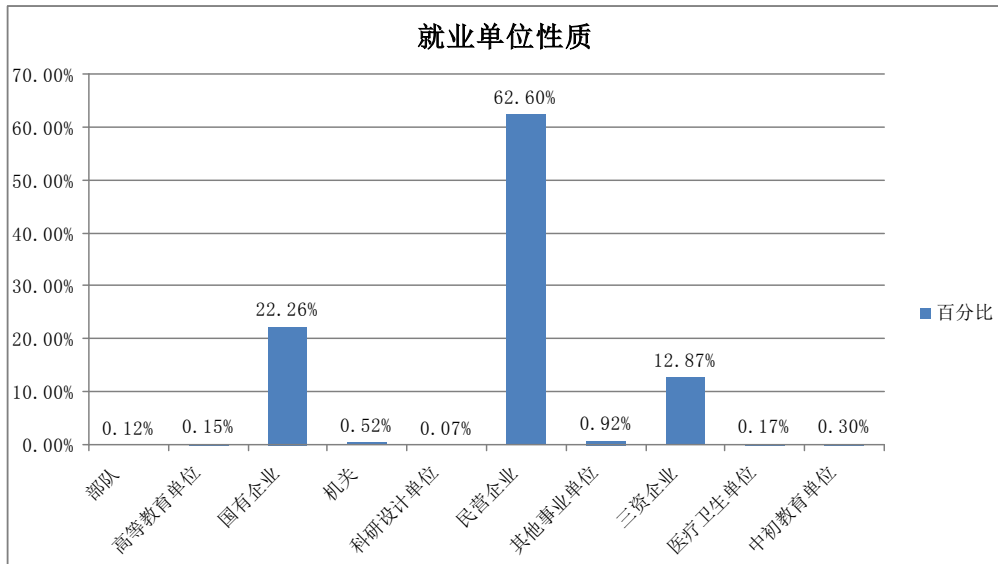


图 2-1 毕业生就业单位性质分析图

我校 2016 届毕业生预征入伍 387 人, 占本科、高职毕业生总数的 7.37%。升学人数为 385 人, 占毕业生总数的 7.39%, 其中考取博士研究生 9 人, 占硕士研究生总数的 2.29%;考取硕士研究生人数为 304 人, 占本科毕业生总人数的 6.64%;专升本学生 72 人, 占高职毕业生总人数的 10.76%。学生对于升学学校和专业的选择更加慎重, 部分就业较好的专业毕业生深造积极性不高, 造成今年我校考取研究生人数比例略有下降。

(三)毕业生就业地区分析。2016 年西安工业大学毕业生就业单位遍及全国各个省、自治区、直辖市(除台湾、香港、澳门外), 大部分毕业生都在生产、科研和管理一线工作, 为区域经济和国防建设服务。

经济较发达,尤其是民营经济发展迅速、活跃的大城市、中心城市和沿海发达地区仍然是毕业生首选的就业地区,并且到这一地区就业的学生人数比较稳定。

2016年,西安工业大学在陕就业人数2475人,占已就业人数(4799人)的51.57%;其中,在西安市就业人数为2183人,占已就业人数的46.07%,符合我校为区域经济建设服务的办学定位。可以预料,随着大城市、中心城市的发展和人口密集度的增加,劳动用工数量的逐渐饱和,本科毕业生在这些地区就业的竞争将更加激烈。随着经济发展,地处大城市周边的中小城市、新兴城市和边远地区城市人才需求量大,就业机会增多,这些城市和地区在今后几年内将成为毕业生就业的重要地区。

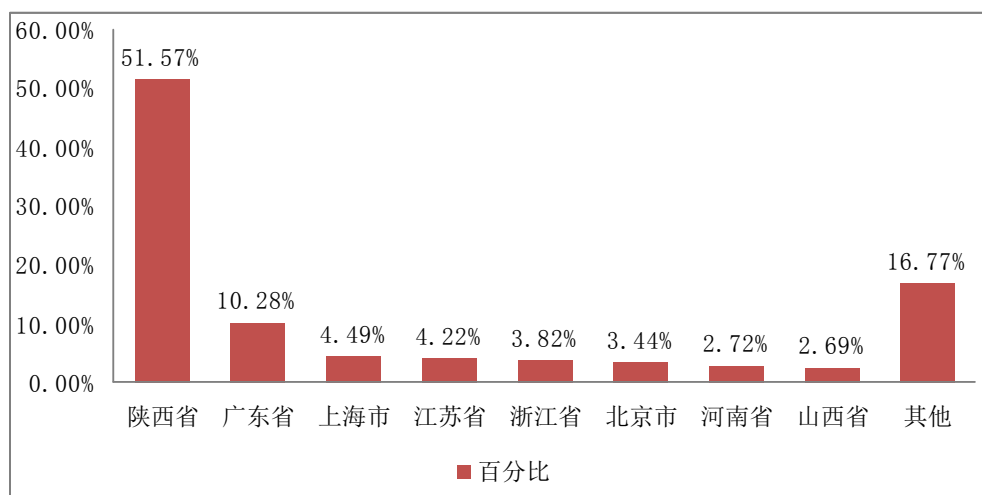


图 2-2. 毕业生就业地区分布图

(四) 毕业生就业行业分布。2016年我校毕业生就业的行业排名前三位的是:制造业、信息传输、软件和信息技术服务业,分别占到毕业生总数的36.25%、19.34%和

13.05%。从事农、林、牧、渔业和科研服务业的毕业生人数最少，只占到毕业生总数的 0.60%和 0.77%。

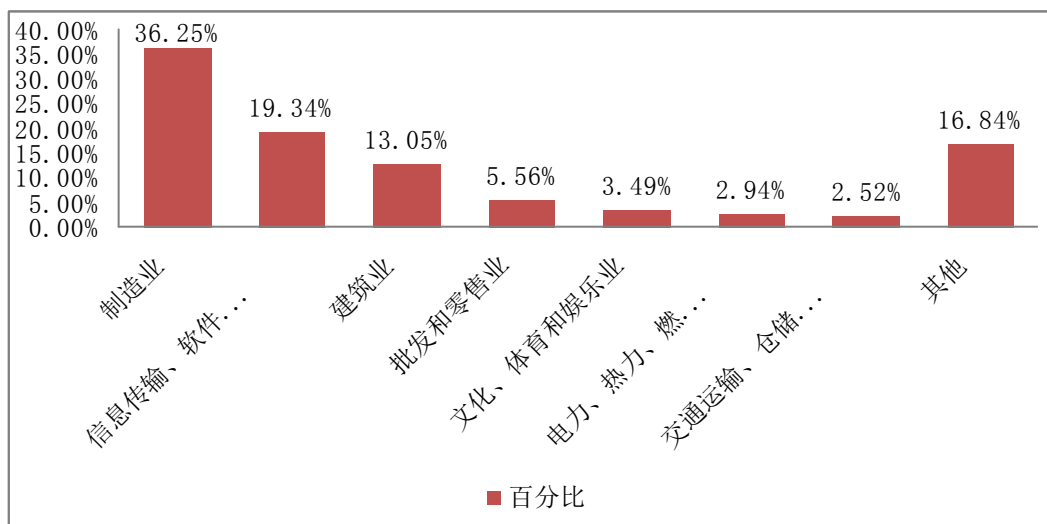


图 2-3. 就业行业分布图

## 第二章 政策措施与指导服务

2016年在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、就业压力持续增大的形势下，西安工业大学上下齐心，多措并举，使得学校就业工作有条不紊、就业率稳中有升。学校坚持以国家经济社会发展为导向，不断深化教育教学和人才培养模式改革，着力构建人才培养、招生与就业联动的信息反馈及动态调适机制，提升毕业生就业质量。

### 一、坚持“一把手工程”，不断巩固校院两级就业工作机制

2016年,我校继续坚持把全方位促进、全员关注,进一步提高毕业生就业满意度作为就业工作的中心任务,从全局高度规划和开展就业服务。学校坚持“一把手工程”,校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况,校党政联席会多次专题研究部署就业工作。学校成立由校长担任组长的校就业工作领导小组,统筹各部门开展就业服务工作;各学院成立由学院院长或书记担任组长的院级就业工作领导小组,积极组织辅导员、班导师、研究生导师、专业教师参与就业服务。同时,各职能部门通力协作,共同保障就业工作顺利开展。校院两级管理、全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。

## 二、优质高效做好市场与信息服务工作

学校和各学院在巩固走访原有合作单位和实习基地的基础上,积极开拓新的就业市场,充分利用行业协会、校友企业、科研合作单位、专业老师等各种校内校外资源,挖掘潜在的需求岗位。2016年,继续巩固中国兵器装备集团公司、中国兵器工业集团公司等重点就业企业,广泛搜集就业信息,新开发了舜宇光学、得力集团、昌硕科技等重点企业。2016年我校共组织大型招聘会5场,各类专场招聘会377场,为毕业生提供就业岗位17000余个。

就业信息化建设全面升级。2016年,就业中心建立了微信平台,及时向广大毕业生推送各类就业信息。“西安工业大学就业网”共发布962家各类用人单位的招聘信息,提供岗位26851个,岗位数与毕业生人数比例约为4:1。



### **三、深入开展毕业生就业创业指导和教育**

就业指导服务工作意义重大，学校通过《职业生涯规划》《创业教育》等课程的教学，辅以讲座、模拟招聘会等形式给毕业生分析就业形势，帮助毕业生合理定位，选择适合自己的择业期望值。准确把握毕业生思想动向，认真分析毕业生就业创业教育规律，制定工作方案，通过职业生涯设计、网络咨询、座谈会、动员会、一对一辅导等多种形式，全方位教育学生了解市场，引导其及时就业。同时，重视加强毕业生诚信教育，降低违约率，维护企业和毕业生权益。

### **四、认真细致做好就业管理和帮扶工作**

学校采用多种新媒体推广宣传就业政策，传统手段与新媒体结合。一方面借助传统的就业指导手册，向毕业生宣传就业政策、就业流程及就业权益保障等内容；另一方面利用微信发布就业指导，图文并茂，吸引90后为主体的大学毕业生阅读。学院就业工作人员工作培训常态化，每学年进行多次培训，培训重点依据就业阶段不同而各有侧重。

针对毕业生就业形势的变化，学校建立了以市场为导向的就业服务机制，加强二级学院就业工作力度，不断加强就业指导和服务工作的力度；采取辅导员、班主任、毕业设计指导教师等骨干教师包干制度，保证毕业生就业工作时时有人管、事事有人抓，帮助学生解决实际困难，引导和帮扶毕业生顺利就业；同时，构筑起完善的奖励机制，加强就业工作人员培训，发挥各级就业工作人员的积极性和主动性，

逐步实现就业工作的专门化和专业化。进一步加大了对毕业生就业情况的分析研究，使大家对当前就业形势有了更全面的了解和认识。

## **五、积极开展就业困难群体学生就业帮扶工作**

重点关注就业困难群体学生的帮扶工作。毕业班辅导员老师积极掌握相关情况，同时学校特殊关注，优先推荐。尤其是贫困生就业工作，学校更是将其作为就业帮扶的重点，随时掌握贫困生就业动态，增强就业工作的针对性。对贫困学生跟踪指导，全程服务，全力推荐其就业。贫困生总体就业率一直保持在 95%以上。

## **六、认真做好毕业生文明离校工作**

我校始终把毕业生文明离校工作作为重点工作来抓，营造积极向上、和谐欢快的毕业生离校氛围，加强毕业生离校期间的教育和管理。通过学院组织毕业生德育答辩等主题活动，开展形式多样的主题活动，加强学生爱校意识，维护学生离校期间的校园安全稳定。今年我校毕业生离校期间校园和谐稳定，未发生安全事故和毕业生违纪事件，所有毕业生平稳、安全、顺利地走上工作岗位。

## **七、坚持加强对外联系与对内整合**

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。主动对接“选聘到村任职”、志愿服务西部计划、入伍预征兵等国家基层项目工作，广泛宣传，积极引导，有效扩大我校毕业生就业渠道和

市场。2016 年毕业生入伍预征报名人数为 387 人，参加志愿服务西部计划 4 人，新疆基层公务员 1 人。

学校历来重视毕业生质量跟踪，坚持通过回访用人单位、对来校进行校园招聘的用人单位发放问卷等渠道及时了解我校毕业生情况。我校毕业生就业单位遍及全国各个省区，大部分毕业生都在生产、科研和管理一线工作，为区域经济和国防建设服务，以较强的学习能力、动手能力、创新能力和良好的敬业精神、合作精神、吃苦耐劳精神受到广大用人单位的普遍好评，不少毕业生在很短时间内脱颖而出，成为单位的骨干力量。具体评价结果如下：

调查项目	满意	基本满意	一般	不满意
毕业生的思想道德品质	92.17	6.05	1.28	0.5
毕业生对环境的适应能力	93.64	2.11	3.24	1.01
毕业生的团队合作精神	91.14	4.32	3.02	1.52
毕业生的专业知识结构	88.75	7.37	1.01	2.87
毕业生的敬业精神	90.16	5.99	2.40	1.45
毕业生在工作中解决实际问题的能力	88.74	6.97	3.25	1.04
毕业生的学习和创新能力	86.04	7.13	3.71	3.12
毕业生的动手能力和吃苦耐劳精神	89.31	7.29	1.29	2.11

对我校毕业生的综合评价	92.11	6.31	1.22	0.36
-------------	-------	------	------	------

## 八、多方联动做好创新创业实践工作

2016年,学校建成了面积超过700平方米的大学生创新创业(孵化)基地。在校学生可以通过网络平台模拟创业,增加实践经验,提升创业成功率。西安工业大学大学生创业基地的建成,进一步完善了我校的创业教育实践平台。目前学校已形成创业教育——实训实践——孵化培养——落地注册的完整创业体系:开展创业培训班提供创业课程学习与导师指导,增强学生的创业意识,激发学生的创业兴趣。目前已有9个大学生创业团队进入基地进行孵化建设。

## 第三章 发展趋势和展望

面对高等教育大众化,经济发展转型,大众创业、万众创新的到来,学生就业状况和职业发展成为个体发展的重要组成部分。毕业生就业创业工作需要与招生工作、人才培养工作携手并进,共趋完善。这就需要高校进一步提升学生就业创业工作水平,优化学生就业创业指导与服务工作。

### 一、根据学生的实际需要设置各类指导与服务活动

西安工业大学为毕业生提供了包括职业测评、就业信息、生涯指导、心理咨询等内容的全方位的就业指导服务。总体上,毕业生对上述各种服务工作满意度较高,但具体来看,对不同项目的满意程度又

存在一定的差异性。

因此,从学生的实际需要出发设计各类就业指导活动将是未来就业指导服务工作的出发点。调查表明,毕业生认为最需要加强的就业指导服务工作主要有:提供就业实习机会、搭建在校生成和毕业校友的交流平台、提高求职能力、组织校园招聘会和进行就业技巧培训。对于这些学生认为非常重要的活动,建议在未来的就业指导服务工作中予以加强。

## **二、提早介入就业能力不足学生的指导与服务**

调查数据表明,最终待就业毕业生认为目前没有找到工作的7大主要原因中居于首位的是“没有按时毕业”。如果在平时的学习过程中就给予这些学生积极关注,帮助他们克服学习过程中的各种障碍,助其顺利完成学业,结果就会大不同了。调查中选择较多的两项“没有积极找工作”和“个人能力不强”也充分反映出学生就业能力的缺失,如时间管理能力差、态度消极、能力不足等。如果这些学生更早地接受就业意识的熏陶和就业能力的培养,其在就业中就会更加自信和积极。

因此,建议学校就业部门密切联合各学院,通过辅导员高度关注潜在的“难就业”学生,尽早介入,引导这些学生早日参加各种就业指导活动,端正就业观念,提升就业能力。

## **三、高度重视并开展大学生创新创业工作**

目前，国家和省上出台了多项政策，鼓励毕业生创新创业，作为培养学生的高校也应当充分发挥出帮助和指导的作用，要把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的重要抓手和突破口，促进高等教育与科技、经济、社会紧密结合，加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。

学校应当逐步完善人才培养质量标准，健全创新创业教育课程体系，创新人才培养机制，改革教学方法和考核方式，强化创新创业实训实践，改革教学和学籍管理制度，加大大学生创新创业活动支持和保障力度，努力造就大众创业、万众创新生力军。进一步加强高校众创空间和创客文化建设。充分利用大学科技园、实验教学示范中心、工程实践教育中心，建设一批大学生创客空间，不断壮大大学生创客队伍。

## **第四章 对教育教学的反馈**

### **一、促进“招生-培养-就业”良性互动**

专业就业情况是我校本科招生计划编制的重要参考依据之一。西安工业大学在2016年本科招生计划编制工作中，针对当年就业情况不理想、未来行业发展不景气的专业，进行了一定幅度的计划调减，充分地发挥就业与招生的联动效应。

### **二、以推行学校综合改革为契机，创新人才培养模式**

西安工业大学正在按照国家的要求和教育部的部署，全面规划、

有序推进综合改革工作。学校将人才培养作为学校综合改革的核心，加快学科建设，创新人才培养模式，提高学生的就业竞争力。

高校就业工作责任重大，影响深远。面对日益复杂的就业形势，西安工业大学将进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，积极拓展就业市场，打造专业化生涯教育与就业指导服务体系，为学生和用人单位提供更优质的服务，在稳定高就业率的基础上，努力提高就业质量，为国家培养和输送更多优秀人才，为社会发展和科技进步做出更大、更新的贡献。

