



山东英才学院
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2016届 毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模及结构.....	2
（一）毕业生性别分布.....	2
（二）毕业生院系分布.....	3
（三）毕业生学历专业分布.....	3
（四）毕业生生源地分布.....	4
二、毕业生就业率及就业方式.....	5
（一）本科毕业生就业率及就业方式.....	6
（二）专科毕业生就业率及就业方式.....	9
（三）特殊群体毕业生就业率及就业方式.....	11
三、毕业生就业流向.....	13
（一）毕业生就业单位性质流向.....	13
（二）毕业生就业区域流向.....	13
（三）毕业生就业行业流向.....	15
第二部分 毕业生及用人单位调研基本情况.....	18
一、毕业生调研相关分析.....	18
（一）毕业生就业情况分析.....	18
（二）毕业生对学校就业创业服务的满意度.....	22
（三）大学生创业情况分析.....	22
（四）未就业情况分析.....	24
二、用人单位调研相关分析.....	24
（一）用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	25
（二）用人单位对我校毕业生个人能力的满意度.....	25
（三）用人单位对我校就业服务工作的评价.....	26
第三部分 就业市场相关分析.....	27
一、招聘企业地域分布.....	27
二、招聘企业岗位对口分布.....	28

三、校企合作单位招聘情况.....	29
第四部分 就业创业工作举措.....	30
一、领导高度重视就业创业工作，坚持“一把手”工作体制，严格执行就业创业专项考评体系.....	30
二、实施“产教融合”驱动战略，促进就业创业工作健康发展.....	30
（一）发挥“政-校-企-协”四方合作平台作用，创建“四实六共”人才培养模式.....	30
（二）共建行业学院，促进“产教融合”深入发展.....	31
三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场.....	31
（一）构建多维度、双层次的就业招聘市场.....	31
（二）抓好“三方指导”工作，有效帮助毕业生顺利就业.....	31
（三）加强就业信息化服务工作，建设网络服务平台.....	31
四、坚持开展就业创业指导与教育，提升学生就业创业的意识和能力.....	32
（一）加强就业创业课程建设，构建比较完善的就业创业课程体系.....	32
（二）以职业测评为基础，主题报告为载体，营造良好的就业创业氛围..	32
（三）加强就业创业队伍建设，提高专业化服务水平.....	32
五、开展毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，对“双困”毕业生实行就业帮扶33	
（一）定期开展毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，及时掌握毕业生的动态信息，为教育教学和就业创业服务工作提供一手数据.....	33
（二）针对“双困”和离校未就业毕业生做好就业帮扶工作.....	33
（三）做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作.....	33
六、以“山东省大学生创业孵化示范基地”为依托，搭建创业教育、实践训练和孵化平台，入选教育部“全国高校实践育人创新创业基地”.....	34
（一）依托专业，搭建省级创业实践平台.....	34
（二）开展“一-二-三-四”创业教育和培训.....	34
（三）建设创业信息服务平台，提供智能网络服务.....	34
（四）以创新创业大赛为途径，提升学生创业素质和创业技能.....	35
七、建立“招生-人才培养-就业”联动机制.....	35

山东英才学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

山东英才学院创建于1998年，坐落于山东省省会济南。2008年，经国家教育部批准，学校升格为普通本科高校。2013年入选教育部应用技术大学改革试点战略研究单位，2014年被省教育厅、财政厅批准为山东省民办本科高等教育特色名校立项建设单位，2015年被评为“山东省大学生创业孵化示范基地”，2016年被授予“全国民办高校创新创业教育示范学校”和“全国高校实践育人创新创业基地”。

学校占地1641亩，建筑面积54.44万平方米，资产总值逾20亿元。设有10个二级学院，70余个本专科专业，统招在校生18000余人。教职工1500人，专任教师970余人，高级职称教师占32.9%，博士、硕士学位教师占73.3%。学校重视内涵建设，培育了全国民办高校第一门国家精品课程、唯一的国家教学名师、国家“万人计划”教学名师、国家级本科教学团队。建有国家级综合改革试点专业、国家级实验教学示范中心、国家级科技思想库研究基地、国家级精品资源共享课。入选山东省高等学校协同创新中心、山东省高等学校优势学科人才团队培育计划，拥有山东省软科学研究基地、9个省级优势特色专业。

办学18年来，学校始终坚持应用型人才培养定位，改善办学条件，加强内涵建设。先后被评为“全国毕业生就业典型经验高校”、“山东省高校毕业生就业工作先进集体”、“山东省创业教育示范院校”。2016年学生在各类创新创业竞赛中获得“创青春”、“学创杯”、“数学建模”等国家级奖31项、省级奖190项，获批国家级大学生创新创业训练计划项目60项，校级创新创业训练计划项目138项，参与学生1000余人。批准立项校级大学生创新创业课题47项，获得发明和实用新型专利167项，其中顾业栋同学的4项发明专利转让给德国、法国等，收到30多个国家元首的感谢信。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2016 届毕业生共 5441 人，其中师范类毕业生 143 人，均为本科生；非师范类毕业生 5298 人，其中本科毕业生 1638 人，专科毕业生 3660 人。

我校近三年毕业生生源总数呈上升趋势，较去年增幅 17.80%，其中本科毕业生人数相比 2015 年增幅 44.80%，专科毕业生增幅 8.00%。（详见图 1-1）

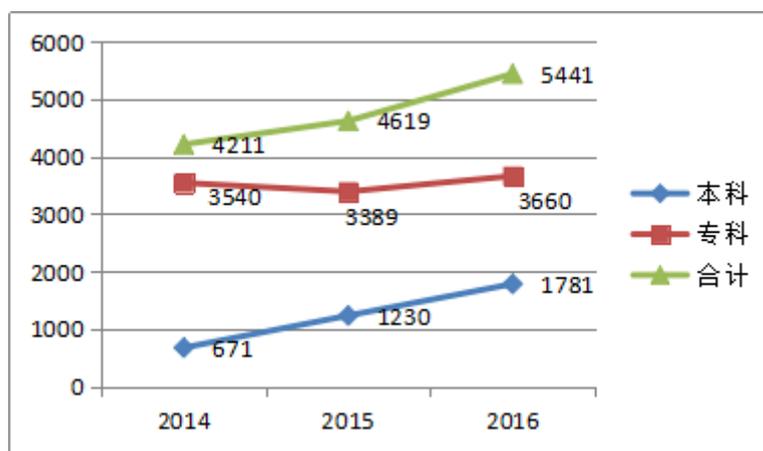


图 1-1 近三年毕业生生源变化趋势

（一）毕业生性别分布

我校 2016 届毕业生中，男生 2412 人，占毕业生总数的 44.33%，女生 3029 人，占毕业生总数的 55.67%。从本、专学历层次上来看，女生均多于男生。（详见图 1-2）

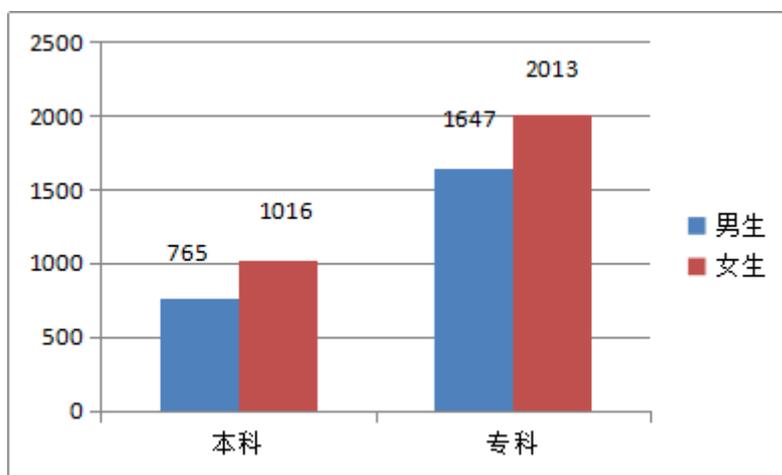


图 1-2 2016 届毕业生本、专科学历性别分布

（二）毕业生院系分布

我校 2016 届毕业生分布在 10 个二级学院，毕业生人数居前三位的分别是学前教育学院，占毕业生总数 22.40%；经济与管理学院，占毕业生总数的 18.71%；建筑工程学院，占毕业生总数的 17.20%。与 2015 届毕业生人数前三位的学院相同。（详见图 1-3）

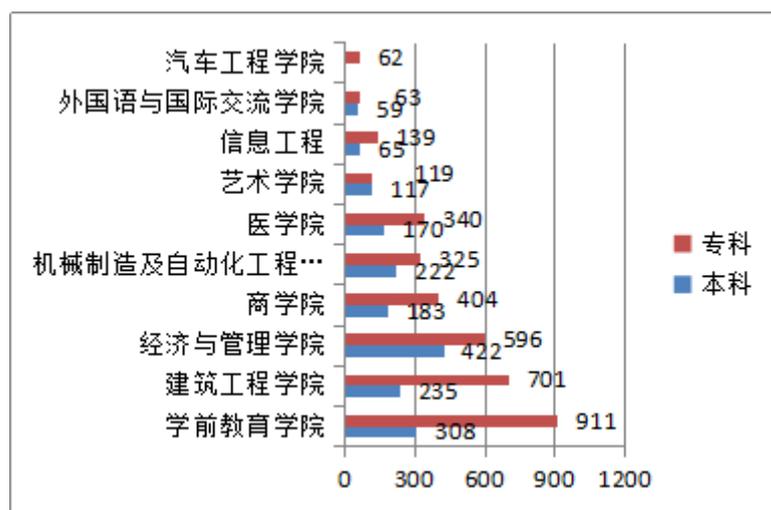


图 1-3 2016 届毕业生本、专科学历院系分布

（三）毕业生学历专业分布

2016 届毕业生共涉及 17 个本科专业，32 个专科专业，与 2015 年专业设置相比较，本科专业增加了园林；专科专业增加了康复治疗技术、老年服务与管理两个专业，减少了检测技术及应用、供热通风与空调工程技术、报关与国际货运三个专业。（详见表 1-1）

表 1-1 2016 届毕业生本、专科专业分布

二级学院	本科专业	专科专业
学前教育学院	学前教育	学前教育
建筑工程学院	土木工程、建筑环境与设备工程	工程造价、工程监理、建筑工程技术
商学院	市场营销、物流管理	市场营销、物流管理、电子商务
经济与管理学院	工商管理、财务管理	工商企业管理、会计电算化、法律事务、新闻采编与制作

机械制造及自动化工程学院	机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化	机械制造与自动化、数控技术、电气自动化技术、机电设备运行与维护
信息工程学院	电子信息工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统	计算机网络技术、计算机信息管理、电子信息工程技术、计算机应用技术
外国语学院	英语	应用韩语、商务英语、应用英语
医学院	护理学	护理、口腔医学技术、助产、康复治疗技术、老年服务与管理
艺术学院	艺术设计、园林	艺术设计、装饰艺术设计、动漫设计与制作、园林技术
汽车工程学院		汽车检测与维修技术

（四）毕业生生源地分布

我校 2016 届毕业生生源来自山东省内的数量为 2765 人，占生源总量的 50.82%；省外生源 2676 人，占生源总量的 49.18%。

山东省内生源毕业生覆盖全省 17 个地市，其中来自潍坊、德州、淄博、临沂、烟台的毕业生人数相对较多，以上五个地区的生源总数占全校毕业生总数的 25.88%。（详见图 1-4）

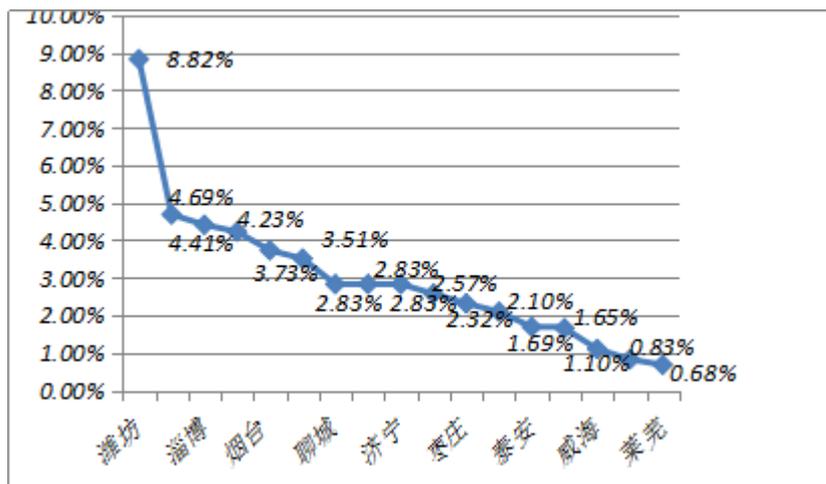


图 1-4 2016 届毕业生省内生源地域分布

山东省外生源毕业生覆盖全国 27 个省（自治区、直辖市），其中甘肃、贵州、河南、山西、河北的毕业生人数较多，以上五个省份的生源总数占

全校毕业生总数的 30.78%。（详见表 1-2）

表 1-2 2016 届毕业生省外生源地域分布

序号	省（市）	省外生源比例	序号	省（市）	省外生源比例
1	甘肃	12.61%	15	吉林	0.77%
2	河南	5.27%	16	重庆	0.72%
3	贵州	5.20%	17	青海	0.53%
4	山西	4.93%	18	福建	0.48%
5	河北	3.05%	19	宁夏	0.44%
6	安徽	2.92%	20	湖北	0.44%
7	江苏	2.30%	21	湖南	0.31%
8	辽宁	2.00%	22	云南	0.24%
9	浙江	1.62%	23	广西	0.22%
10	内蒙	1.16%	24	广东	0.20%
11	四川	1.14%	25	海南	0.18%
12	黑龙江	0.90%	26	江西	0.13%
13	陕西	0.81%	27	天津	0.11%
14	新疆	0.77%			

二、毕业生就业率及就业方式

根据山东省就业情况统计方法，总体就业率统计范围包括毕业生正式就业和灵活就业。毕业生正式就业主要包括：1. 毕业生与用人单位签订《就业协议》，并由毕业生主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含人事代理）的；2. 毕业生考取研究生或者本科生的；3. 毕业生出国工作（学习）的；4. 毕业生参加国家、地方项目（“包括三支一扶”计划）就业的；5. 毕业生应征入伍（含预征）的；6. 毕业生与用人单位签订劳动合同的；7. 毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移的；8. 毕业生自谋

职业、自主创业并获得工商部门颁发的《营业执照》的。9. 毕业生灵活就业和其他方式就业。

毕业生总体就业方式分为签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业。

截止到 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 届师范类毕业生的总体就业率 100%；非师范类毕业生总体就业率为 92.03%，其中本科毕业生总体就业率为 92.06%，专科总体就业率为 92.02%。（详见表 1-3）

表 1-3 2016 届毕业生就业率

类别	学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	总体就业率
非师范类	本科	1638	1508	130	92.06%
	专科	3660	3368	292	92.03%
师范类	本科	143	143	0	100%

（一）本科毕业生就业率及就业方式

1. 师范类毕业生就业率及就业方式

2016 届师范生共 143 人，均为本科学前教育专业。截止到 2016 年 12 月 31 日，总体就业率 100.00%。（详见表 1-4）

表 1-4 2016 届师范类本科毕业生就业率

毕业生人数	签约率	升学率	劳动合同率	西部计划率	正式就业率	总体就业率
143 人	10.49%	3.50%	84.62%	0.14%	100.00%	100.00%

2. 非师范类毕业生就业率及就业方式

2016 届非师范类本科毕业生共 1638 人，涉及 17 个专业。截止到 2016 年 12 月 31 日，本科毕业生总体就业率 92.06%，与 2015 年基本持平，就业方式较去年增加自主创业方向，自主创业人数为 3 人。（详见图 1-5）

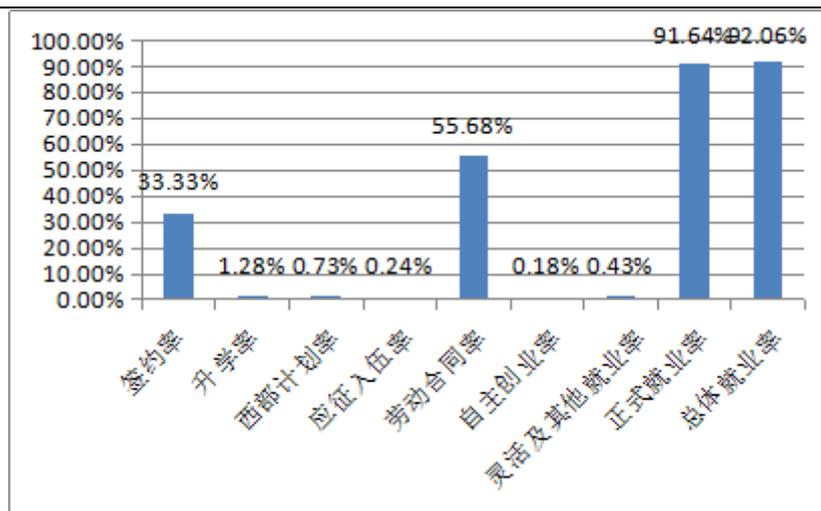


图 1-5 2016 届非师范类本科毕业生就业率

3. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率

在我校开设本科专业的 9 个学院中，总体就业率超过 95% 的有 5 个学院，分别是信息工程学院、经济与管理学院、外国语与国际交流学院、学前教育学院、艺术学院，也有个别学院就业率偏低，如医学院。（详见表 1-5）

表 1-5 本科毕业生分学院就业率

学院名称	学院人数	就业人数	就业率
信息工程学院	65	64	98.46%
机械制造及自动化工程学院	222	207	93.24%
建筑工程学院	235	221	94.04%
商学院	183	139	75.96%
经济与管理学院	422	402	95.26%
外国语与国际交流学院	59	58	98.31%
学前教育学院	308	305	99.03%
医学院	170	141	82.94%
艺术学院	117	114	97.44%

在我校开设的 17 个本科专业中，毕业生总体就业率达到 95% 以上的有

11 个专业，分别为电子信息工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、建筑环境与设备工程、工商管理、英语、学前教育、艺术设计、园林，也有个别专业就业率较低。（详见表 1-6）

表 1-6 本科毕业生分专业就业率

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
电子信息工程	24	23	95.83%
计算机科学与技术	20	20	100.00%
信息管理与信息系统	21	21	100.00%
电气工程及其自动化	37	30	81.08%
机械设计制造及其自动化	175	167	95.43%
材料成型及控制工程	10	10	100.00%
建筑环境与设备工程	17	17	100.00%
土木工程	218	204	93.58%
市场营销	85	53	62.35%
物流管理	98	86	87.76%
财务管理	276	260	94.20%
工商管理	146	142	97.26%
英语	59	58	98.31%
学前教育（非师范）	165	162	98.18%
学前教育（师范）	143	143	100.00%
护理学	170	141	82.94%
艺术设计	108	105	97.22%
园林	9	9	100.00%

(二) 专科毕业生就业率及就业方式

1. 非师范类毕业生就业率及就业方式

2016 届专科毕业生 3660 人，共有 32 个专业。截止到 2016 年 12 月 31 日，专科毕业生总体就业率 92.02%，同比 2015 年基本持平。（详见图 1-6）

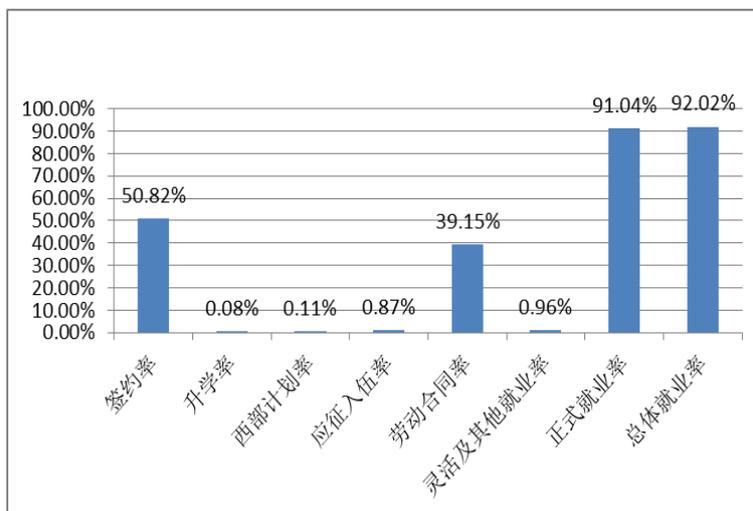


图 1-6 2016 届专科毕业生就业率

2. 非师范类毕业生分学院、分专业就业率

在我校开设专科专业的 10 个二级学院中，就业率超过 93% 的有 6 个学院，分别为信息工程学院、建筑工程学院、外国语与国际交流学院、学前教育学院、艺术学院、汽车工程学院。（详见表 1-7）

表 1-7 专科毕业生分学院就业率

学院	学院人数	就业人数	就业率
信息工程学院	139	131	94.24%
机械制造及自动化工程学院	325	300	92.31%
建筑工程学院	701	661	94.29%
商学院	404	367	90.84%
经济与管理学院	596	546	91.61%
外国语与国际交流学院	63	61	96.83%

学前教育学院	911	848	93.08%
医学院	340	279	82.06%
艺术学院	119	114	95.80%
汽车工程学院	62	61	98.39%

在我校开设的 32 个专科专业中，就业率超过 93% 的有 19 个专业，分别为计算机应用技术、电子信息工程技术、电气自动化技术、工程造价、建筑工程技术、市场营销、工商企业管理、法律事务、新闻采编与制作、应用韩语、商务英语、应用英语、学前教育、老年服务于管理、助产、动漫设计与制作、装饰艺术设计、园林技术、汽车检测与维修技术，但也有个别专业就业率偏低。（详见表 1-8）

表 1-8 专科毕业生分专业就业率

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
计算机应用技术	39	39	100.00%
计算机网络技术	22	20	90.91%
计算机信息管理	66	60	90.91%
电子信息工程技术	12	12	100.00%
电气自动化技术	22	22	100.00%
机电设备运行与维护	13	12	92.31%
机械制造与自动化	271	249	91.88%
数控技术	19	17	89.47%
工程监理	42	38	90.48%
工程造价	459	436	94.99%
建筑工程技术	200	187	93.50%

电子商务	80	73	91.25%
市场营销	208	194	93.27%
物流管理	116	100	86.21%
工商企业管理	204	190	93.14%
会计电算化	338	304	89.94%
法律事务	38	37	97.37%
新闻采编与制作	16	15	93.75%
应用韩语	9	9	100.00%
商务英语	35	34	97.14%
应用英语	19	18	94.74%
学前教育	911	848	93.08%
护理	234	182	77.78%
口腔医学技术	40	35	87.50%
康复治疗技术	22	20	90.91%
老年服务与管理	33	31	93.94%
助产	11	11	100.00%
动漫设计与制作	20	20	100.00%
艺术设计	38	35	92.11%
装饰艺术设计	38	37	97.37%
园林技术	23	22	95.65%
汽车检测与维修技术	62	61	98.39%

（三）特殊群体毕业生就业率及就业方式

1. 特困家庭高校毕业生就业率及就业方式

根据《关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》（鲁政办发

【2008】21 号) 要求, 2016 届我校共认定特困家庭高校毕业生 254 人。针对特困家庭毕业生, 学校开展了“一对一”的就业指导服务及帮扶, 确保他们找到自己满意的工作, 顺利融入社会。截止到 2016 年 12 月 31 日, 我校特困家庭高校毕业生总体就业率为 97.24%。(详见图 1-7)

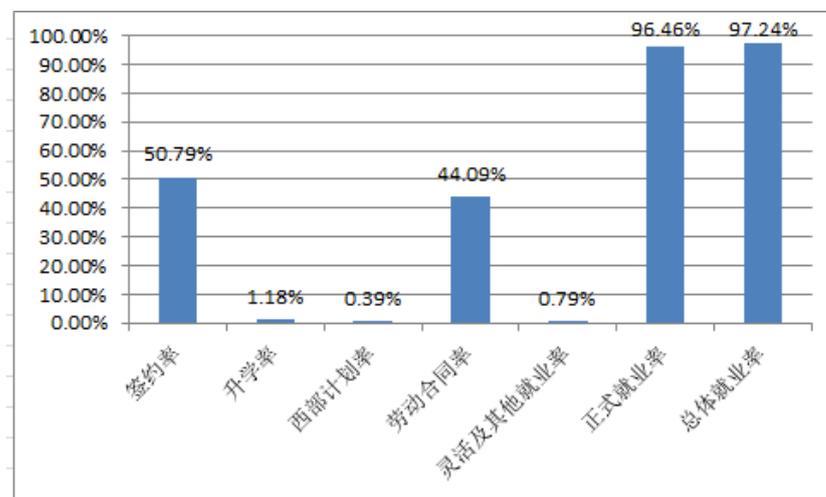


图 1-7 2016 届特困家庭高校毕业生就业率

2. 优秀毕业生就业率及就业方式

根据山东省教育厅、人力资源和社会保障厅关于优秀毕业生的相关要求, 2016 届我校共评出优秀毕业生 256 人。截止到 2016 年 12 月 31 日, 我校优秀毕业生总体就业率 97.27%。(详见图 1-8)

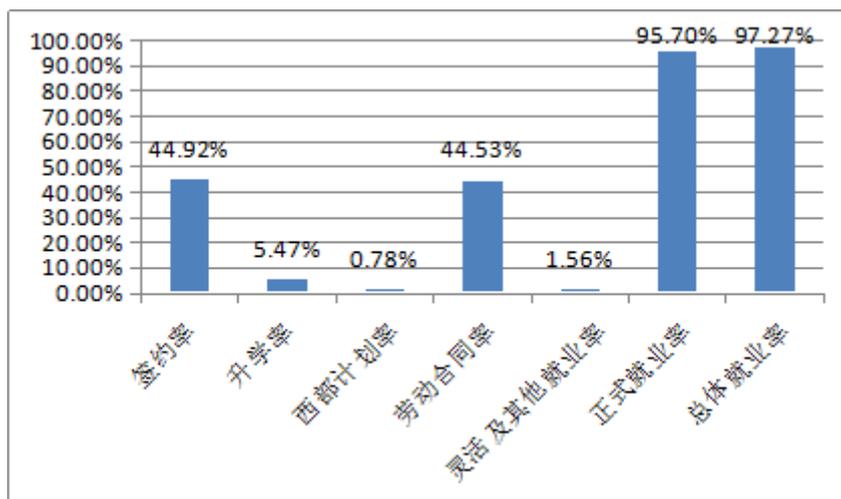


图 1-8 2016 届优秀毕业生就业率

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质流向

我校 2016 届毕业生就业单位性质主要覆盖党政机关、事业单位、企业、民办非企业（包含民办学校、幼儿园、医疗卫生单位）、征兵入伍、西部基层就业等，其中企业所占比例占 79.42%，这与我校培养应用型人才的定位相契合。（详见图 1-9）

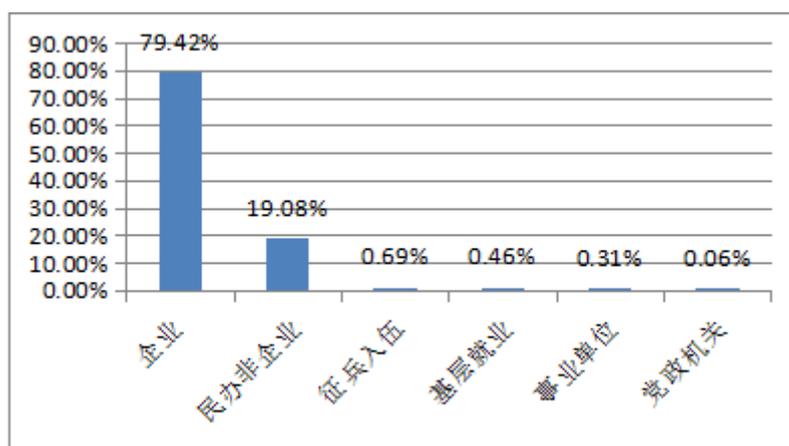


图 1-9 2016 届毕业生就业单位性质流向

(二) 毕业生就业区域流向

我校 2016 届毕业生的就业区域按照山东省内和省外划分，山东省外就业的占 16.92%，省内就业的占 83.08%。这与我校“立足济南，面向山东，辐射全国”的服务面向及就业市场建设情况相契合。

1. 本科毕业生就业区域流向

本科毕业生在山东省外就业的占 26.82%，省内就业的占 73.18%。其中山东省外就业主要集中在泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）、陕甘宁青区域和泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西），分别占省外就业总人数的 30.24%、24.15%、19.76%。（详见图 1-10）

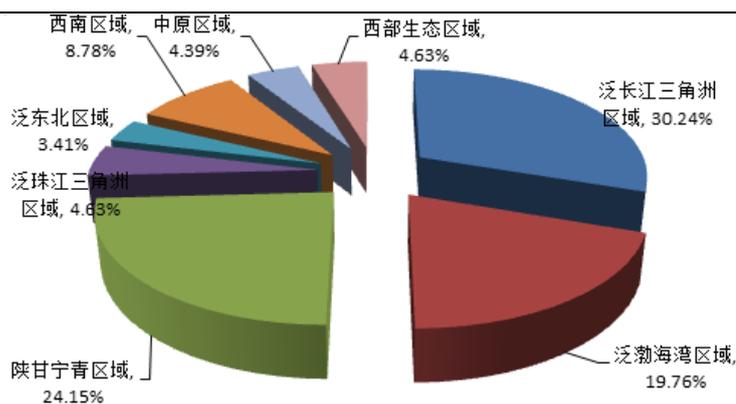


图 1-10 2016 届本科毕业生省外就业区域流向

山东省内就业主要集中在鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）和半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海），分别占省内就业总人数的 80.81%和 13.88%。（详见图 1-11）

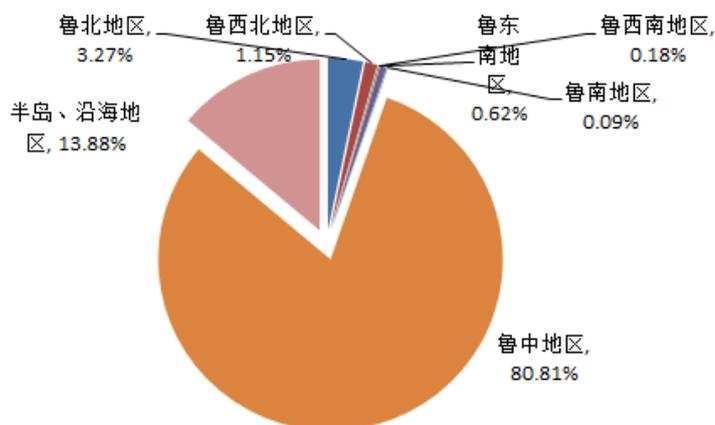


图 1-11 2016 届本科毕业生省内就业区域流向

2. 专科毕业生就业区域流向

专科毕业生在山东省外就业的占 10.97%，省内就业的占 89.03%。其中山东省外就业主要集中在泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）、泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）、陕甘宁青区域（包括陕西、甘肃、宁夏、青海），分别占省外就业总人数的 34.62%、20.05%、14.84%。（详见图 1-12）

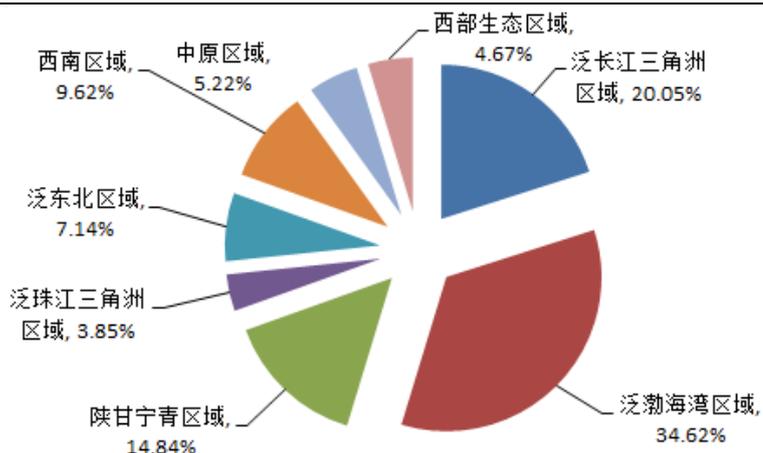


图 1-12 2016 届专科毕业生省外就业区域流向

山东省内就业主要流向为鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）和半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海），分别占省内就业总人数的 63.32%、24.33%。（详见图 1-13）

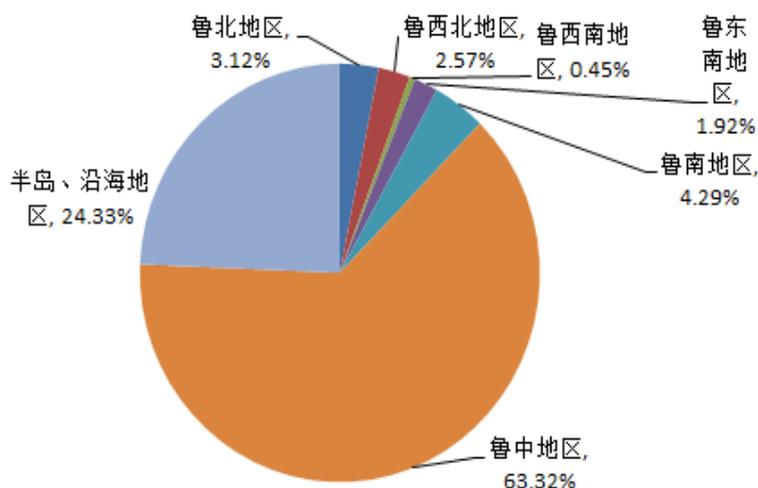


图 1-13 2016 届专科毕业生省内就业区域流向

（三）毕业生就业行业流向

1. 本科毕业生就业行业流向

我校 2016 届共有本科毕业生 1781 人，年底总体就业人数 1729 人。从毕业生就业的行业分布来看，人数较多的前五类行业分别是建筑、教育行业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业，一方面，这与我校的院系专业分布及招生人数分布密切相关，另一方面也充分说明我校毕业生就业行业与所学专业吻合度较高，就业质量好。（详见图 1-14）

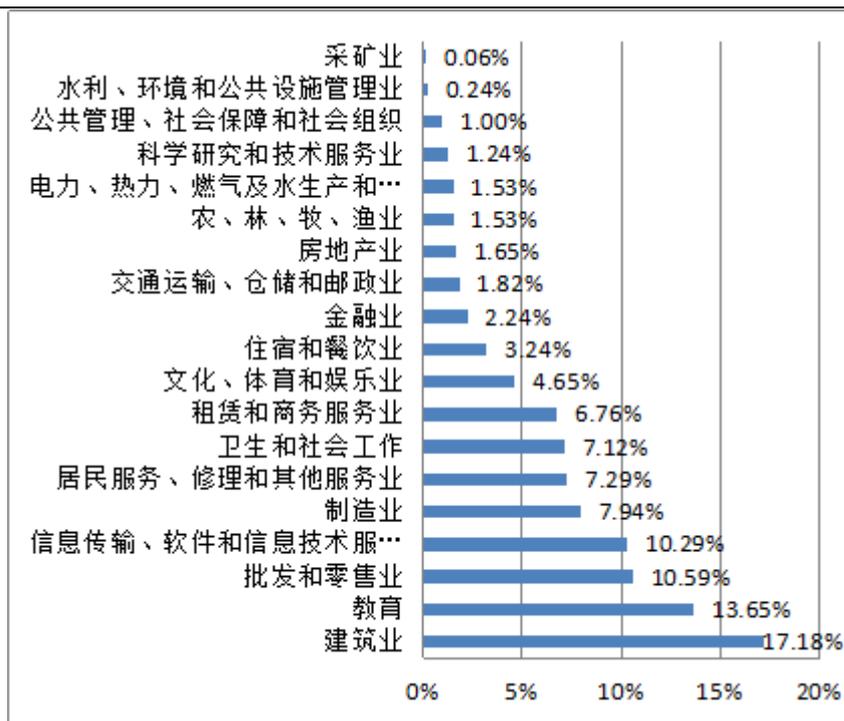


图 1-14 2016 届本科毕业生就业单位行业分布

2. 专科毕业生就业行业流向

我校 2016 届共有专科毕业生 3660 人，年底总体就业人数 3540 人。从毕业生就业的行业分布来看，人数较多的前五类行业分别是教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业制造业，这与我校本科学业生的数据基本相同，同样体现我校毕业生的就业对口率高，就业质量好。（详见图 1-15）

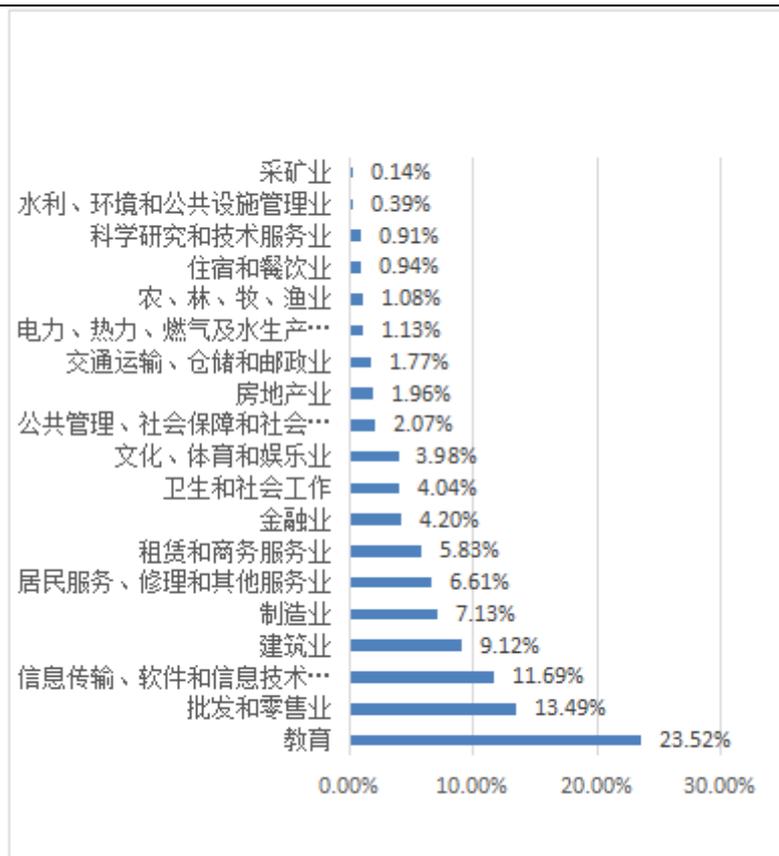


图 1-15 2016 届专科毕业生就业单位行业分布

第二部分 毕业生及用人单位调研基本情况

一、毕业生调研相关分析

(一) 毕业生就业情况分析

1. 就业满意度

2016 届毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对就业工作的总体满意度较高，为 98.57%，对收入水平、发展机会、工作环境、社会保障、行业前景的满意度均超过 93%。毕业生的满意项体现了我校在就业市场建设上的扎实工作，从就业市场开拓以及用人单位遴选上就把好质量关，优质企业进校园，保障就业质量；另外，二级学院也同样重视就业市场建设工作，从院系层面贯彻落实。（详见图 2-1）

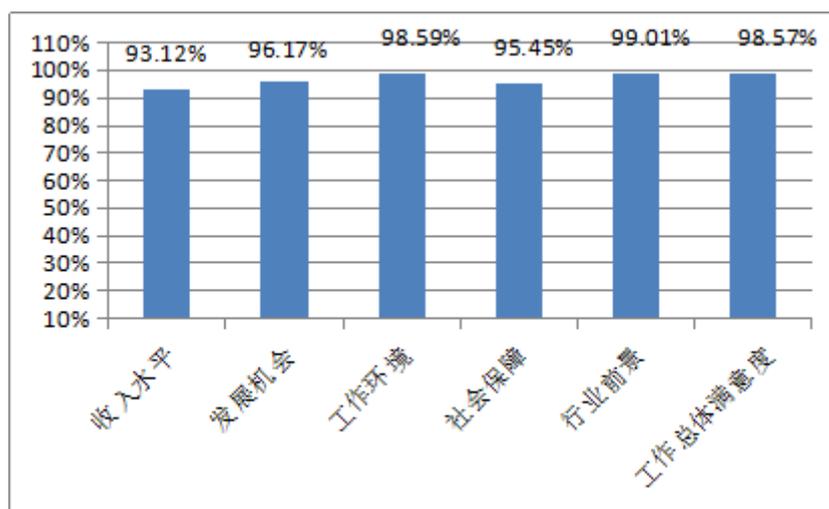


图 2-1 毕业生对就业单位各项因素的满意度

2. 就业对口情况

对已就业毕业生的就业对口情况调查结果显示，我校大部分毕业生选择了专业对口的工作，就业对口率为 85.61%。不同学历层次毕业生对口情况不同，其中专科生“对口”的比例略高。就业对口率高充分说明学校及二级学院重视毕业生就业质量的提升，通过就业市场建设、校企合作等多种渠道，建立优质企业库，为毕业生推荐与所学专业对口的岗位，保障毕业生高质量就业。（详见图 2-2）

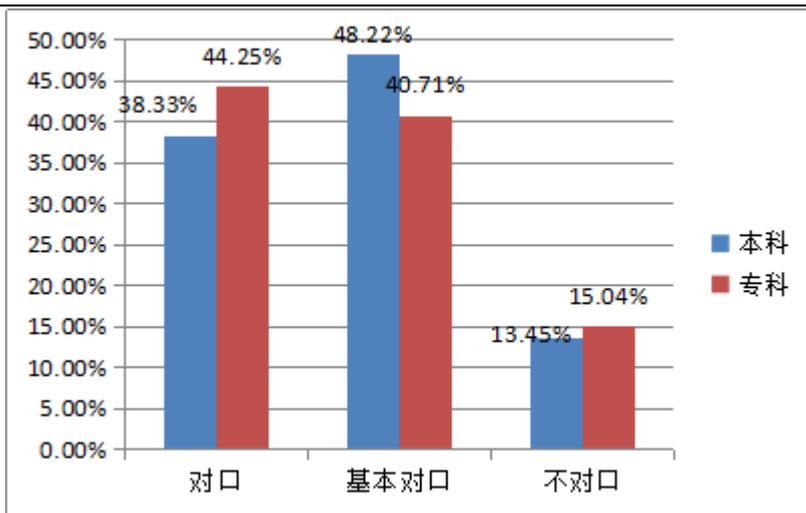


图 2-2 毕业生专业岗位对口分布

3. 毕业生薪资收入

2016 届毕业生毕业当年薪资收入分布主要集中在 2000-3000 元之间，占调查毕业生总数的 38.59%。毕业当年大多处于工作适应期，根据往年的调查数据显示，毕业生毕业一年后薪资水平会有较大幅度提升。另外，毕业生所从事的行业及工作区域的不同，对薪资收入也会有相应的影响。（详见图 2-3）

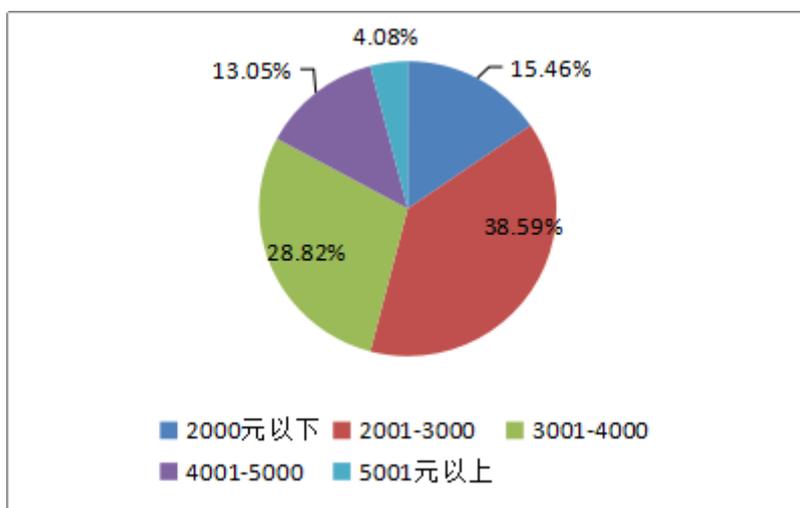


图 2-3 毕业生薪资收入分布

4. 毕业生工作稳定性

毕业生跟踪调查数据显示，70.41%的毕业生入职后工作比较稳定，18.37%的毕业生半年内变动过一次工作，发生工作变动的原因多为薪资福利和个人发展需要的因素。（详见图 2-4。）

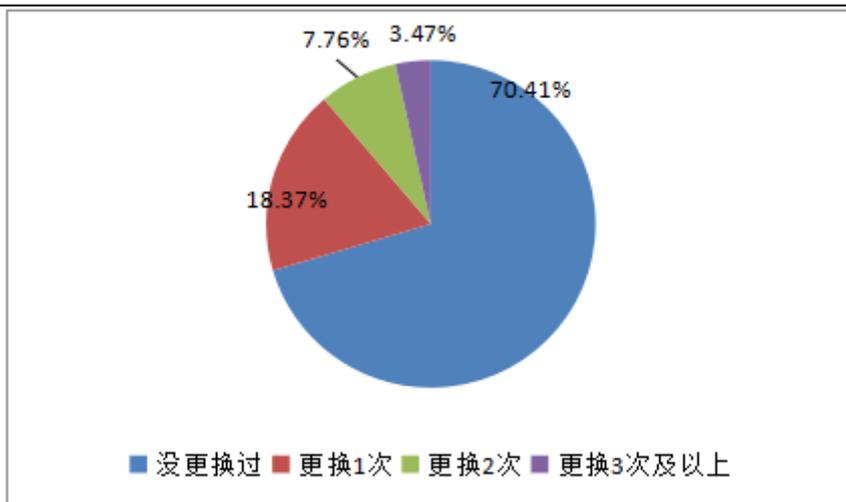


图 2-4 工作稳定性分布

5. 就业工作地点分布

由于我国地域经济发展不平衡，毕业生选择就业地区的差异比较明显。在接受调查的毕业生中，选择在县级以上城市就业的毕业生占调查人数的 93.18%；按城市级别分析，选择在省会城市工作的人数最多，占总调查人数的 40.32%；其次为地级市，占调查人数的 25.48%；县级市或县城及以下占调查人数的 34.20%。（详见图 2-5）

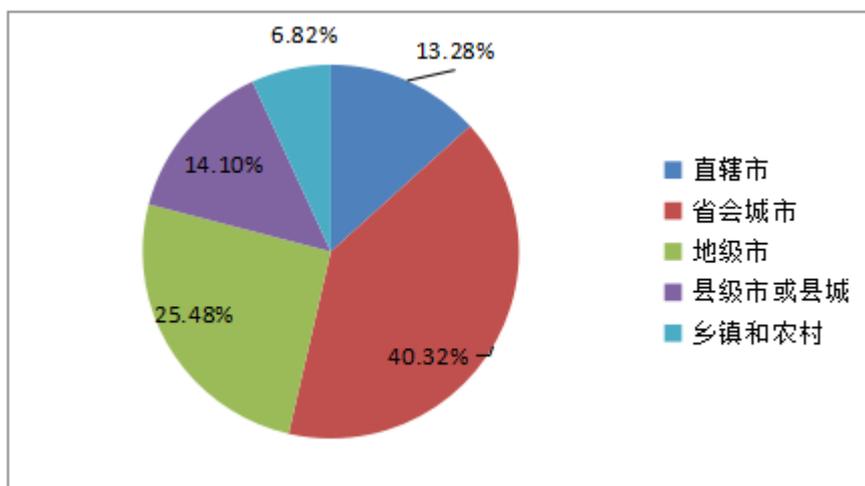


图 2-5 就业工作地点分布

6. 初入职场胜任力分析

毕业生跟踪调查数据结果显示，90%以上的毕业生在事业心和责任心、团队合作能力、接受新知识能力、语言表达能力、动手实践能力、执行力、信息处理能力、人际沟通能力、自我管理能力和组织管理能力方面能够满

足工作需要；另有部分毕业生认为基础理论和专业知识相对欠缺，在以后的教育教学工作中应注重学生基础理论及专业知识的提升。（详见图 2-6）

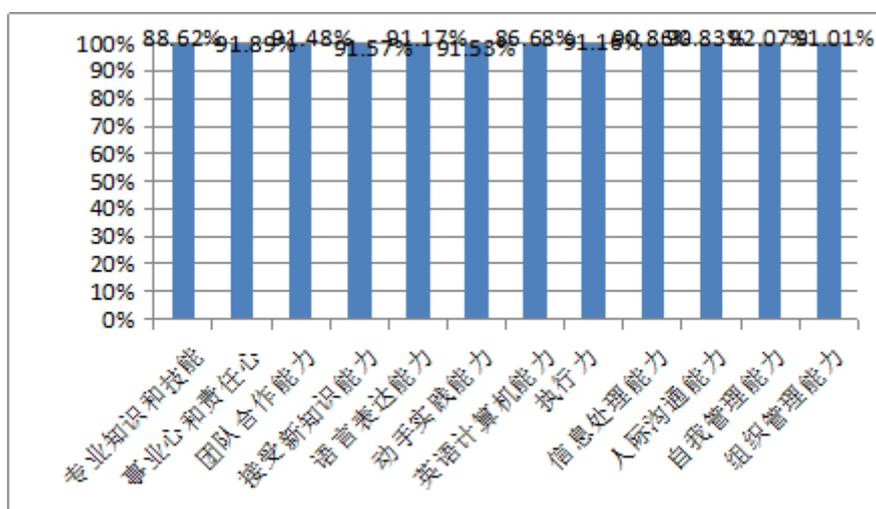


图 2-6 初入职场胜任力因素

7. 毕业生择业影响因素

影响毕业生择业的因素，从学历来看，本科和专科生都认为有利于个人发展和晋升、经济收入、专业对口、出国机会这四项因素最重要；从性别来看，女生更看重专业对口、兴趣爱好、工作地区，男生更看重个人发展和经济收入。（详见图 2-7、图 2-8）

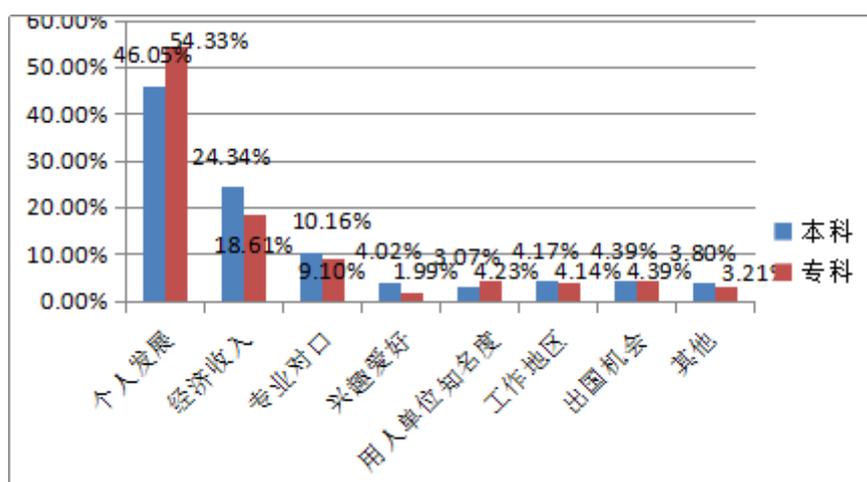


图 2-7 毕业生就业影响因素学历分布

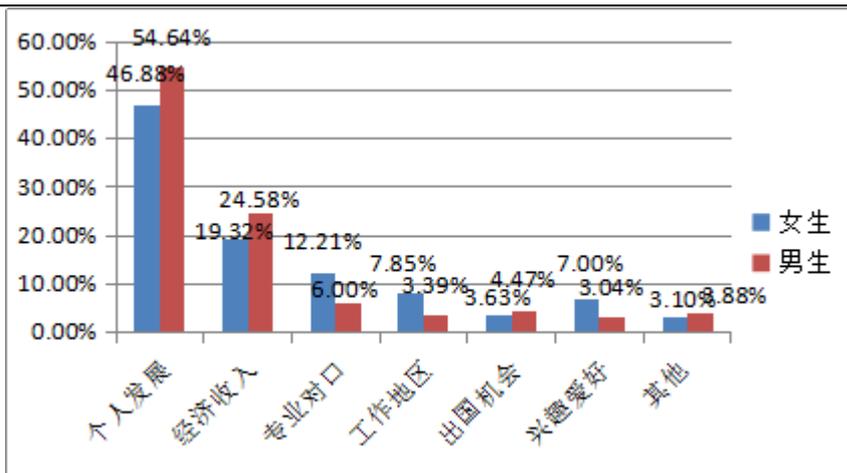


图 2-8 毕业生就业影响因素性别分布

(二) 毕业生对学校就业创业服务的满意度

毕业生在校期间以及离校半年内，学校及二级学院为毕业生提供了大量的就业创业指导及服务，包括组织宣讲会、职业生涯规划辅导、创业指导、就业推荐、求职技巧培训等。毕业生对母校提供就业创业服务的总体满意度较高，为 98.46%。这说明我校对毕业生提供的就业创业服务能够满足毕业生的各项需求，切实服务毕业生的就业创业活动。（详见图 2-9）

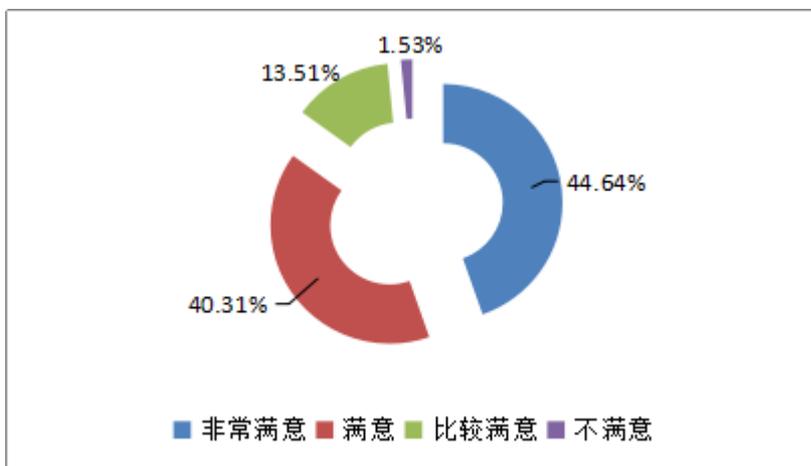


图 2-9 毕业生对母校提供的服务满意度

(三) 大学生创业情况分析

1. 毕业生参加创业教育情况

调查结果显示，我校毕业生参加创业相关的讲座或培训的比例较高，达到 90.84%。由此可见，毕业生希望获取创业相关知识的意愿很强，学生

对学校组织的就业创业教育活动认可度及兴趣度较高，我校继续丰富创业教育活动内容及形式，满足学生的服务需求，培养学生的创业意识，提升学生创业能力。（详见图 2-10）

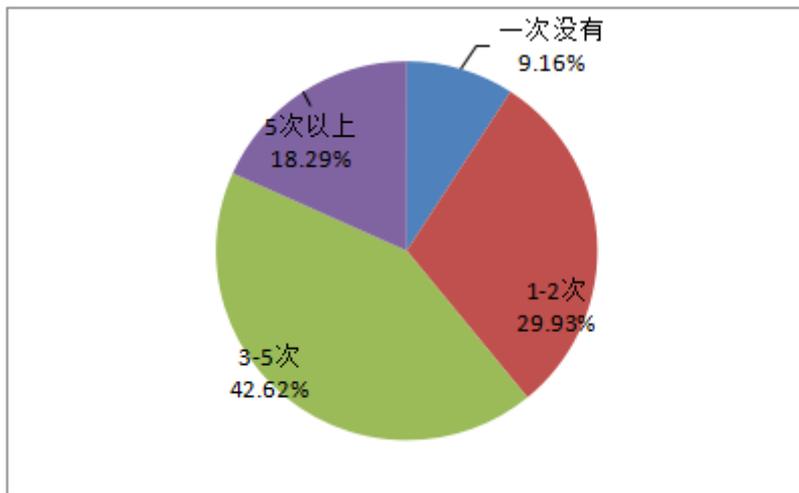


图 2-10 毕业生参加创业讲座或培训情况

2. 毕业生获取创业知识的主渠道

调查结果显示，大学生的创业知识有 81.48%是通过在校期间学校的各项活动及服务获得。其中通过“创业实践”“教师授课”“创业讲座”“大赛活动”获取的比例分别为 38.39%、19.34%、12.30%、11.45%。（详见图 2-11）

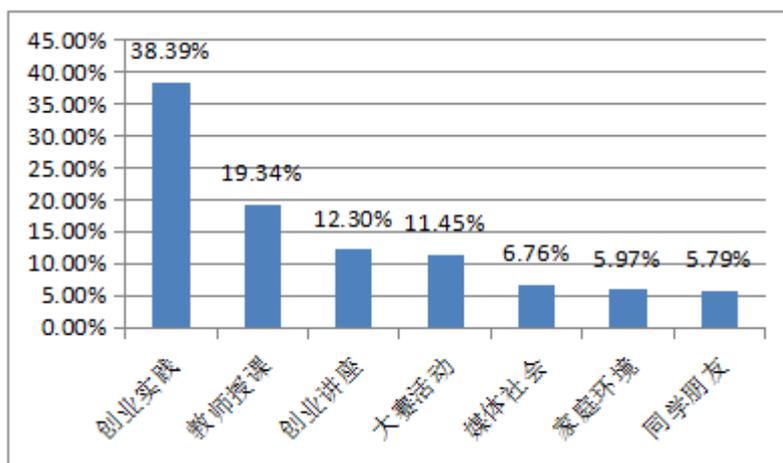


图 2-11 毕业生获取创业知识的主渠道

3. 毕业生创业困难的主要因素

调查结果显示，大学生认为创业困难的主要原因是“缺乏经验”，选择比例 43.33%；其次是“资金匮乏”，比例为 16.66%。另外对“能力不足”

的选择比例也较高，为 14.43%。（详见图 2-12）

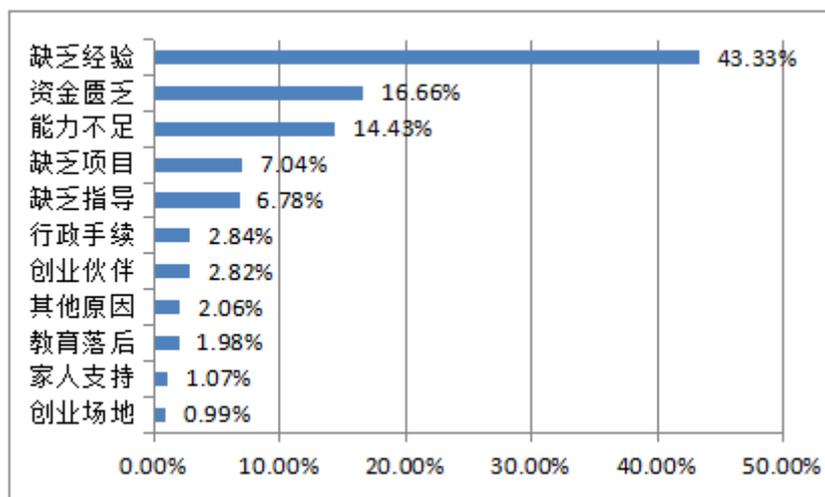


图 2-12 毕业生创业困难的主要因素

（四）未就业情况分析

2016 届未就业毕业生群体中，有业不就和无业可就情况并存。从毕业生跟踪调查数据来看，暂无就业意愿、有业不就的占 23.61%；有就业意愿但暂时未找到满意工作的占 76.39%。（详见图 2-13）

其中，毕业生个人暂无就业意愿、有业不就的原因主要集中在继续考研或专升本，申请出国深造，参加非国家机关或事业单位招考等。

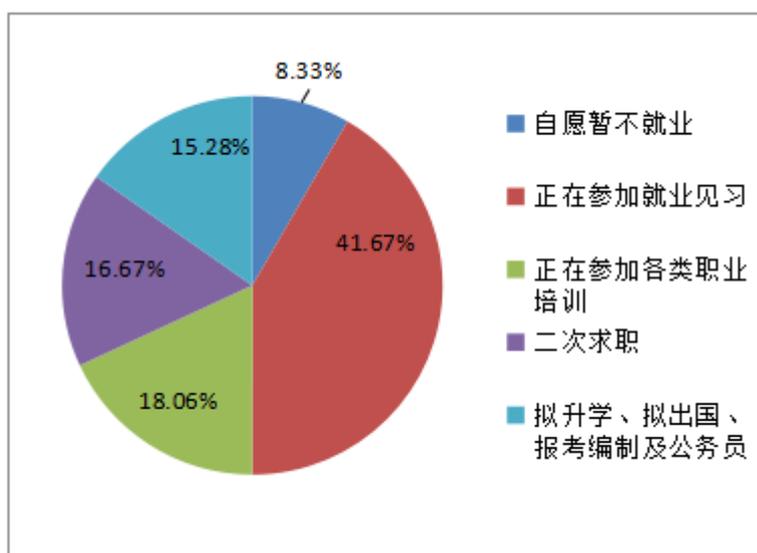


图 2-13 未就业原因分布

二、用人单位调研相关分析

为了解用人单位对我校人才培养和毕业生综合素质等方面的评价情

况，我校对用人单位进行了问卷调研，共回收有效问卷 889 份。

（一）用人单位对我校毕业生的总体满意度

跟踪调查数据显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 99.21%，这充分说明我校人才培养的质量能够满足用人单位的工作需要。（详见图 2-14）

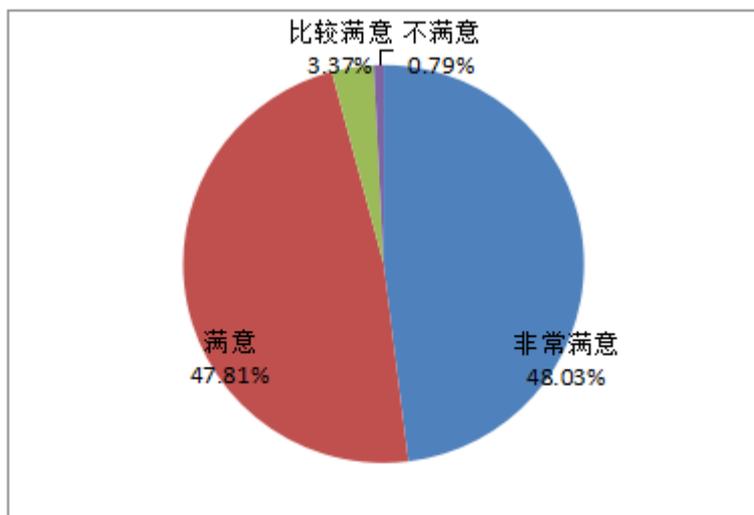


图 2-14 用人单位招聘毕业生的主要途径

（二）用人单位对我校毕业生个人能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平，对用人单位在毕业生的学习能力、创新能力、沟通能力、团队协作能力、表达能力、管理能力 6 个方面精细调查。调查数据显示，用人单位对我校毕业生的满意度较高，各项满意度均在 94%以上，这说明我校培养的毕业生综合素质较强，各项基本素质及就业能力能够充分满足用人单位的工作要求。（详见图 2-15）

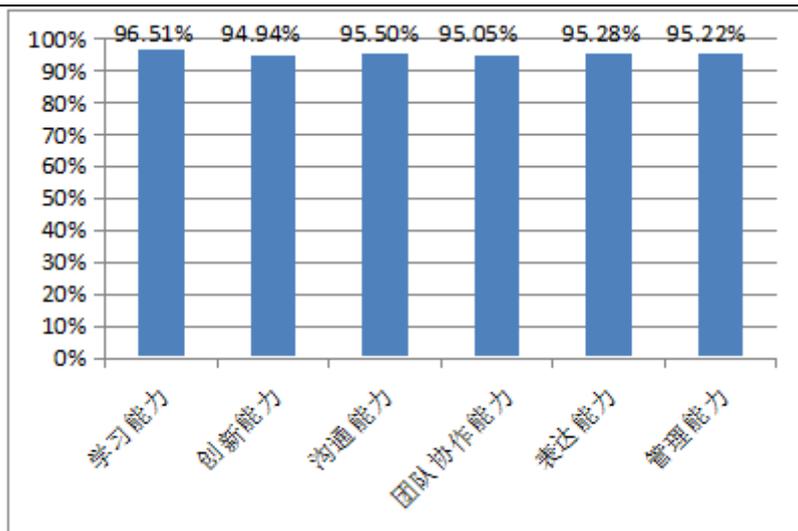


图 2-15 用人单位对毕业生各项能力的满意度

（三）用人单位对我校就业服务工作的评价

学校重视毕业生的就业推荐工作，为来校宣讲、招聘的用人单位精准对接，提供系统、优质的服务。调查数据显示，用人单位对学校提供的就业服务的满意度很高。其中，用人单位招聘信息发布、校园招聘活动组织情况以及对毕业生推荐工作的满意度均超过 99%。（详见图 2-16）

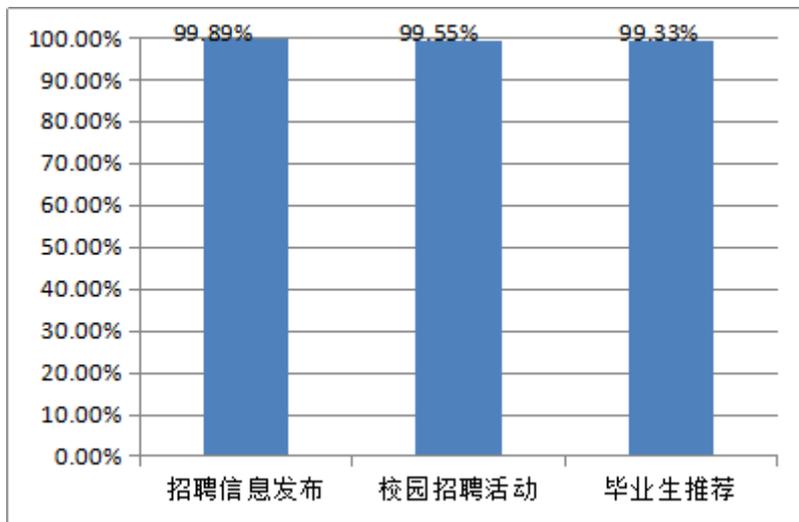


图 2-16 用人单位对我校提供的就业服务的满意度

第三部分 就业市场相关分析

一、招聘企业地域分布

学校一直坚持立足济南，面向山东，辐射全国的服务面向定位，完善就业市场建设。2016 年来校招聘企业中山东省内的占 88.25%，省外的占 11.75%。按照招聘企业的区域来看，省内主要集中在鲁中地区，包括济南、淄博、莱芜、泰安，占到省内招聘企业区域的 75.56%，其次集中在半岛、沿海地区，包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海，占到省内招聘企业区域的 20.49%（详见图 3-1）。省外主要集中在泛渤海湾和泛长江三角洲区域，占到省外招聘企业区域的 79.31%（详见图 3-2）。综上可知，我校就业市场主要集中在省内，省内就业市场主要集中在济南及济南周边地区，十分符合学校立足济南的服务面向定位，并与毕业生就业去向相吻合。

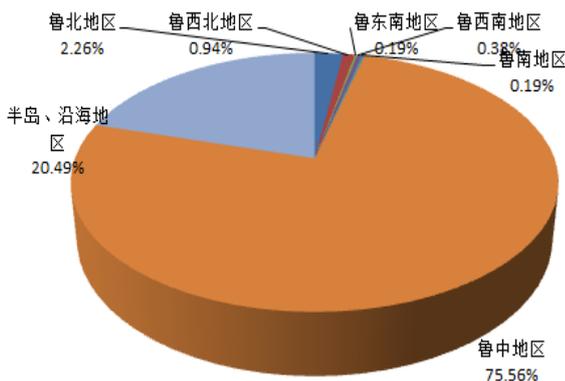


图 3-1 招聘企业省内地域分布图

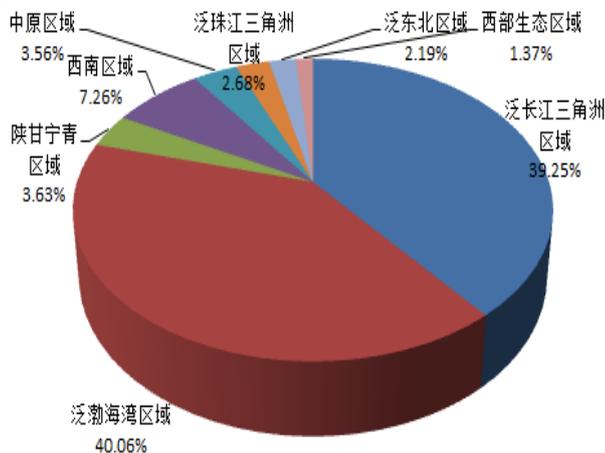


图 3-2 招聘企业省外地域分布图

二、招聘企业岗位对口分布

根据招聘企业信息数据得出，来校招聘企业提供的岗位与我校专业设置对口情况教高，达到 84.65%。数据体现了学校规范的就业市场管理，学校实行分学院分专业组织招聘会的活动形式，建立参会单位审核机制，严格审核参会单位的资质及提供的岗位质量，确保为毕业生推荐专业对口的工作岗位。（详见图-3-3）

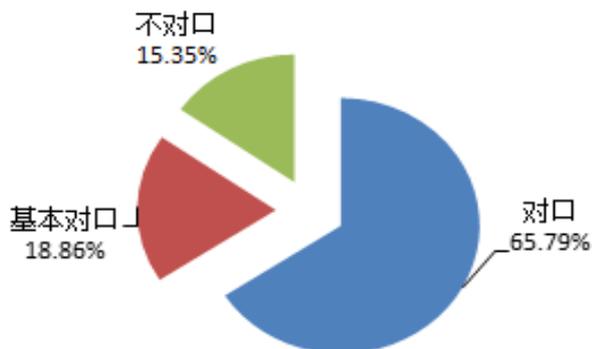


图 3-3 招聘企业岗位对口分布

三、招聘企业行业分布

在 2016 届毕业生招聘企业中，建筑业、教育、信息/传输/软件/信息技术服务、交通运输/仓储/邮政、金融、批发和零售、卫生和社会工作、文化/教育/软件等行业都有涉及，其中，招聘企业最多的四个行业分别为金融、教育、信息/传输/软件/信息技术服务行业、建筑业，分别占 15.19%、14.54%、13.25%、8.72%。由上可知，来校招聘企业行业所占比例与我校专业设置及各专业毕业生人数基本相符。

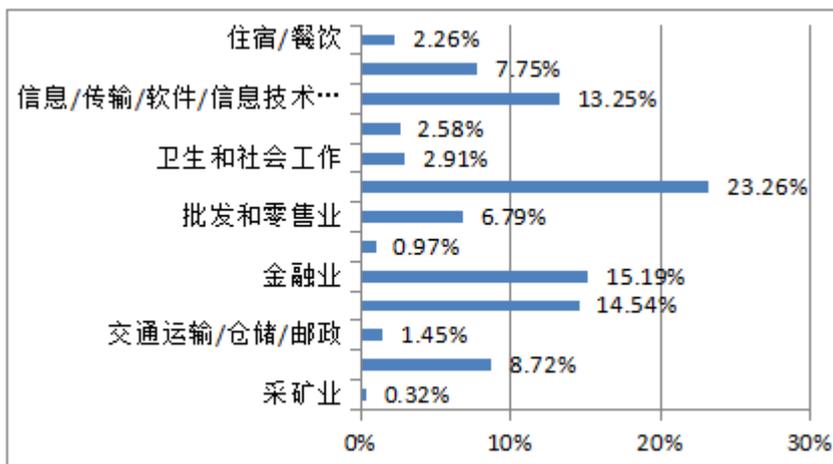


图 3-4 招聘企业行业分布

四、校企合作单位招聘情况

校企合作工作对推进人才培养具有深远的意义，同时也是促进毕业生就业推荐工作的重要途径。通过校企合作的深入开展，依托行业学院、创业学院的建设，与行业龙头企业搭建合作平台，从而进一步提升毕业生就业质量。2016 年，有 1458 名毕业生签约学校校企合作单位，占毕业生签约率的 26.79%。未来，校企合作单位将持续成为学校就业推荐的重要方向。

第四部分 就业创业工作举措

一、领导高度重视就业创业工作，坚持“一把手”工作体制，严格执行就业创业专项考评体系

学校设立就业指导与校企合作处，负责全校的就业创业及校企合作工作；坚持实行就业创业工作两级“一把手”工作体制，建立了完善的就业创业管理服务体系；形成了“领导重视，组织管理，制度保障，经费支持，全员参与，舆论宣传”的就业创业工作机制。

严格执行就业创业专项考评体系，设立专项工作和奖励经费。学校设立专项就业创业工作经费，保障工作顺利开展。同时，为调动各二级学院的积极性，就业创业工作实行目标责任考核制，年初与二级学院签订《目标责任状》，对全年工作进行量化考核，依据考核结果进行评优评奖，并给予相应表彰和奖励。

二、实施“产教融合”驱动战略，促进就业创业工作健康发展

（一）发挥“政-校-企-协”四方合作平台作用，创建“四实六共”人才培养模式

学校坚定奉行“产教融合”驱动战略，以地方政府和行业协会为主导，以企业和学校需求为载体，积极搭建“政-校-企-协”四方合作平台，有力地推动了学校与企业、地方政府、行业协会在人才培养、技能培训、科研创新、企校共建等方面的合作。

学校与企业共同探索“四实六共”人才培养模式，四实即：社会实践、顶岗实习、专业实习、毕业实习；六共即：与企业共同设计人才培养目标、共同制定教学计划、共同开发专业、共同开发教材、共建专业教师队伍、共同搭建实训平台，使人才培养更具有针对性，增加了毕业生应用能力的培养，拓宽了毕业生就业渠道，促进了就业质量的提升，基本实现了学生“入学即就业”的理想。

（二）共建行业学院，促进“产教融合”深入发展

学校深度挖掘学校服务社会能力，主动对接行业产业需求，把企业用人标准引入人才培养过程，积极搭建校企合作平台。为推进产教融合，学校先后与中兴通讯股份有限公司成立中兴ICT产教融合创新基地，与LG浪潮乐金移动通讯有限公司成立LG浪潮创业学院，与山东富达装饰工程有限公司成立富达装饰学院，与山东漱玉医药集团成立漱玉平民药学院，与海信（山东）空调有限公司成立海信空调营销学院，与山东安信种苗股份有限公司成立安信园艺学院，与山东明德物业管理有限公司成立明德物业管理学院，与秦工国际贸易有限公司成立跨境电商学院。逐步探索和开展了校企合作班、技术人才交流、共建实训实验室、科研合作、专业共建、设立奖学金等多种合作模式，将我校校企合作工作推向新的高度。

三、建立立足济南、面向山东、辐射全国的就业市场

（一）构建多维度、双层次的就业招聘市场

学校通过组织“多维度、双层次”的就业推荐活动，为毕业生顺利就业搭建绿色通道。多维度即：组织大型招聘+专场招聘+网络推荐（就业信息网、微信平台等），双层次即：校级、院级分别组织的就业推荐活动。例如，今年从3月份开始，在全校开展“招聘月”活动，高频次的为毕业生推荐就业工作，针对不同学院、不同专业举办大型招聘会10余场，小型专场招聘及企业宣讲会40余场，来校招聘单位800余家，提供岗位数超过10000个。

（二）抓好“三方指导”工作，有效帮助毕业生顺利就业

“三方指导”即：指导企业、指导家长、指导学生。招聘会后学校主动了解学生和企业双方的签约意向，为企业、学生提供签约咨询服务；并及时联系毕业生家长，共同引导毕业生积极就业，落实签约。

（三）加强就业信息化服务工作，建设网络服务平台

学校先后建立了就业信息网、微信公众号、QQ 群等就业信息网络平台，打造“就业信息直通车”，搭建学校、学生、企业信息交流和沟通的平台，提高企业和毕业生双选的成功率，促进了就业政策和招聘信息传递的时效性。

四、坚持开展就业创业指导与教育，提升学生就业创业的意识和能力

（一）加强就业创业课程建设，构建比较完善的就业创业课程体系

学校将《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》两门课程作为学生必修课，纳入人才培养方案，分别 2 个课程学分。构建了以提升学生就业创业能力为核心、培养学生创新创业精神和素质的课程体系。另外，针对有创业意向和参加创业实践的学生开设创业网络和创业实践课程。例如：我校引进北京大学和友成基金会在线网络课程-《企业家培育与创业的理论与实践》；并在孵化基地建立 ERP 企业经营管理创业沙盘模拟实训室，为学生参加创业实战模拟活动和网络创业提供一个学习锻炼的平台，效果比较显著。

（二）以职业测评为基础，主题报告为载体，营造良好的就业创业氛围

学校建立了职业测评室，引进朗途职业生涯规划专业测评系统，免费为学生提供职业测评服务，并安排专人为学生提供现场指导与讲解，切实为学生提供就业创业服务。学校定期举办形式多样的就业创业指导教育活动，通过“职业生涯规划大赛”、“企业家大讲堂”、“企业家面对面”等活动，定期邀请优秀企业家、行业协会代表、职业经理人、杰出创业校友来校开展就业创业教育活动。

（三）加强就业创业队伍建设，提高专业化服务水平

我校拥有一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业师资和管理人员队伍，实现就业工作人员持证上岗。学校积极组织就

业系统管理人员和骨干教师参加国家、省市组织的各类业务培训及认证培训，通过学习提高工作人员的业务水平和工作能力，从而提升就业创业指导教育服务质量和水平。截至目前，我校拥有校内就业创业专兼职教师 57 人，校外创业兼职导师 88 人，校内专职管理人员 21 人。

五、开展毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，对“双困”毕业生实行就业帮扶

（一）定期开展毕业生思想状况调查和跟踪调查工作，及时掌握毕业生的动态信息，为教育教学和就业创业服务工作提供一手数据

每年毕业生调查覆盖率达到 60%以上，用人单位调查覆盖率达 40%，通过调查能够较好的掌握我校毕业生的就业情况及用人单位的人才需求情况，反馈于学校的教育教学及就业创业工作，为进一步做好就业创业工作奠定良好的基础。

（二）针对“双困”和离校未就业毕业生做好就业帮扶工作

学校充分认识到做好“双困”毕业生和离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入院系的重要工作项目，统一部署，充分调动各种资源积极开展帮扶工作。学校相关院系针对此类学生，精准定位，实行教师“一对一”帮扶，通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决择业过程中的问题和困难，注重心理和过程辅导，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，多形式、多渠道为此类毕业生提供针对性较强的就业推荐，保障他们顺利就业。

（三）做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。通过手机短信、互联网平台等多种手

段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。

六、以“山东省大学生创业孵化示范基地”为依托，搭建创业教育、实践训练和孵化平台，入选教育部“全国高校实践育人创新创业基地”

（一）依托专业，搭建省级创业实践平台

近年来我校大力开展创业教育与实践，推进创业指导服务、搭建创业孵化平台。2009 年学校建立创业孵化基地，历经七年的探索和积累，创建了创新创业教育、创新训练、创业实践、专家导师辅导、模拟孵化等功能为一体的大学生创新创业教育、实践和孵化平台。2015 年，获批“山东省大学生创业孵化示范基地”，基地占地面积 10600 余平，能够同时接收 120 余个项目入驻孵化，为学生提供政策咨询、法律援助、创业培训、项目推介、项目融资等全方位创业服务。

（二）开展“一-二-三-四”创业教育和培训

一即：建立“一对一”培训指导。学校创业培训实行“创业导师制”，为所有创业项目配备“创业导师”，进行“一对一”创业培训与指导。二即：“网络助学+传统课堂”。除了开设传统课堂学习课程之外，还引进了创业网络课程，通过在线学习，帮助学生多渠道充实创业知识。三即：坚持“三结合”的培训模式，进一步提高创业培训效果。四即：形成了“氛围营造、培训指导、基地实战、创业引领”的四维引导机制。

（三）建设创业信息服务平台，提供智能网络服务

基地建有专用网站，并上线微信公众号。利用信息化手段，将国家、省、市、校的创业帮扶政策及优惠措施及时传达给学生，加强与学生的交流，加大创业扶持政策宣传力度，为学生提供了创业咨询、创业培训、项目推荐、项目申报、创业大赛等便捷的网络服务通道。

（四）以创新创业大赛为途径，提升学生创业素质和创业技能

学校每年积极组织学生参加多种创业大赛，指导学生撰写创业计划书、参与路演、开展创业实践。积极选拔和推荐优秀创业项目参加各类国家、省、市创业大赛，先后获得“挑战杯”大学生创业大赛双项一等奖、“创青春”创业大赛金奖、“中国创翼青年创新创业大赛”国家级二等奖、“中国大学生移动互联网创业大赛”省级三等奖、“第二届互联网+创业大赛”山东省银奖、“第三届山东省大学生创业大赛”山东省优秀奖等100余个奖项。毕业生校友参与创业人数较多，其中以我校2008届校友张保松为代表，他先后荣获第二届“山东大学生十大创业之星”荣誉称号，“山东省双创之星”，“济南市十大典型创业人物”等。

七、建立“招生-人才培养-就业”联动机制

学校定期开展毕业生和用人单位跟踪调查工作，将调查结果进行汇总分析，召开专项研讨会议，编制年度就业质量报告和毕业生、用人单位跟踪调查分析报告，及时反馈给招生、教学、学生管理等各个相关部门。调查数据在优化专业结构、确定招生计划、改进人才培养方案，提高人才培养质量等方面起到关键作用，使我校的人才培养能够更好的满足企业和经济发展的需求。