



湖北工业大学
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



2016届
本科毕业生就业
质量年度报告

Annual Report of Graduates
Employment Quality

2016年12月



目 录

第一章 学校概况.....	3
第二章 毕业生构成.....	4
2.1 毕业生规模与专业分布.....	4
2.2 生源构成.....	6
2.2.1 性别、民族分布.....	6
2.2.2 生源地分布.....	6
2.2.3 城乡分布.....	7
第三章 校园人才市场需求情况.....	8
3.1 来校用人单位数量.....	8
3.2 来校用人单位时间分布.....	8
3.3 来校用人单位行业与性质分布.....	8
3.4 来校用人单位地域分布.....	9
3.5 来校用人单位招录情况.....	10
第四章 毕业生就业情况.....	11
4.1 总就业率.....	11
4.1.1 就业率构成.....	11
4.1.2 各专业就业率.....	11
4.1.3 分区域生源就业率构成.....	13
4.2 就业流向.....	14
4.2.1 区域流向.....	14
4.2.2 行业流向.....	14
4.2.3 单位性质分布.....	15
4.2.4 境内外升学情况.....	16



4.2.5 毕业生服务基层项目情况.....	16
第五章 毕业生就业竞争力与就业质量.....	17
5.1 就业竞争力.....	17
5.1.1 非失业率.....	17
5.1.2 企业评估.....	17
5.1.3 毕业生自我评估.....	18
5.1.4 毕业生择业取向.....	18
5.1.5 简历投递情况.....	19
5.1.6 Offer 获得情况.....	20
5.1.7 求职渠道.....	20
5.1.8 求职成本.....	21
5.2 就业质量.....	21
5.2.1 薪资待遇.....	21
5.2.2 劳动保障缴纳情况.....	21
5.2.3 工作与专业相关度.....	22
5.2.4 人职匹配情况.....	22
5.2.5 就业相关满意度.....	22
第六章 就业服务工作特点与成效.....	23
6.1 加大校地人才市场建设，打造省属就业市场品牌.....	23
6.2 运用互联网+就业服务，打造智慧就业服务平台.....	23
6.3 一生一册，动态管理，开展就业困难及离校未就业毕业生精准帮扶工作.....	23
6.4 努力打造专业化创业导师团队，提升创新创业教育理念.....	24
6.5 以就业质量报告为契机，建立教育教学反馈机制.....	24



第一章 学校概况

湖北工业大学创建于 1952 年，是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法和教育等八大学科门类的省属重点多科性大学。学校是湖北省重点建设高校，教育部本科教育评估优秀高校。2011 年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，2012 年、2016 年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”。

学校坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育，学校设有 16 个学院，各类全日制在校学生 2 万余人，其中研究生 2200 余人。专任教师 1200 余人，其中正、副教授约 600 人，博士、硕士生导师 550 余人，具有博士学位教师比例超过 45%。学校设有 62 个本科专业，其中，4 个国家特色专业建设点，3 个教育部“卓越工程师教育培养计划”入选专业，7 个教育部产学研合作专业综合改革项目，6 个湖北省本科高校综合改革试点专业，8 个湖北省品牌专业，9 个湖北省“战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”入选专业，1 个湖北省“拔尖创新人才培育试验计划”入选专业；拥有 18 个一级学科硕士点，75 个二级学科硕士点。

学校按照“立足湖北，服务工业”的办学定位，建有 1 个教育部重点实验室、1 个教育部研究生创新中心、1 个国家技术转移示范机构、2 个博士后科研工作站、2 个湖北省协同创新中心、4 个湖北省重点实验室、10 个湖北省工程技术（研究）中心、2 个湖北省工程实验室、6 个湖北省人文社科研究平台、22 个省级校企研发中心等各类科研平台。2011 年以来，在科技服务湖北经济社会发展排行榜中，我校均位居省属高校前列。

学校坚持“厚德博学、求实创新”的校训，坚持以培养创新创业和实践能力强的高素质应用型人才为目标，积极推进“721”人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，学生在各类竞赛中，获奖层次和数量均不断提升，社会影响力不断扩大。

学校主办、承办有《中国机械工程》、《湖北农机化》、《湖北工业大学学报》等科技期刊。其中，《中国机械工程》连续 12 年荣获“百种中国杰出学术期刊”，多次被评为“中国国际影响力优秀学术期刊”、“中国精品科技期刊”、“全国百强科技期刊”。

学校被授予“全国毕业生就业 50 所典型经验高校（首批）”、“全国首批深化创新创业教育改革示范校”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“湖北省美誉高校”、“湖北省最佳文明单位”、“科技服务湖北先进单位”、“湖北省海外高层次人才创新创业基地”、“湖北人才工作先进单位”等诸多荣誉称号。

（备注：以上数据统计截止 2016 年 12 月份）



第二章 毕业生构成

2.1 毕业生规模与专业分布

2016 届本科毕业生总人数 5029 人，分布在工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学、法学七大学科门类，14 个学院，52 个专业（不含新增专业和专业方向）。

表 1 2016 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
机械工程学院	包装工程	25	0.50
	测控技术与仪器	121	2.41
	工业工程	71	1.41
	机械设计制造及其自动化	447	8.89
	学院小计	664	13.20
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	379	7.54
	电子科学与技术	24	0.48
	电子信息工程	103	2.05
	通信工程	37	0.74
	自动化	137	2.72
	学院小计	680	13.52
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	42	0.84
	材料科学与工程	47	0.93
	高分子材料与工程	132	2.62
	化学工程与工艺	96	1.91
	轻化工程	53	1.05
	学院小计	370	7.36
生物工程与食品学院	生物工程	61	1.21
	生物技术	49	0.97
	生物科学	18	0.36
	食品科学与工程	97	1.93
	制药工程	95	1.89
	学院小计	320	6.36
土木建筑与环境学院	工程管理	42	0.84
	环境工程	46	0.91
	建筑学	70	1.39



	交通工程	30	0.60
	景观建筑设计	31	0.62
	土木工程	364	7.24
	学院小计	583	11.59
计算机学院	计算机科学与技术	149	2.96
	软件工程	56	1.11
	数字媒体技术	60	1.19
	网络工程	49	0.97
	物联网工程	64	1.27
	学院小计	378	7.52
艺术设计学院	动画	73	1.45
	广告学	56	1.11
	视觉传达设计(艺术学)	27	0.54
	艺术设计	352	7.00
	学院小计	508	10.10
工业设计学院	产品设计(艺术学)	6	0.12
	工业设计	204	4.06
	学院小计	210	4.18
经济与管理学院	保险	25	0.5
	财务管理	110	2.19
	电子商务	31	0.62
	国际经济与贸易	157	3.12
	会计学	176	3.5
	金融学	192	3.82
	人力资源管理	57	1.13
	市场营销	100	1.99
	信息管理与信息系统	59	1.17
	学院小计	937	18.63
外国语学院	对外汉语	36	0.72
	英语	178	3.54
	学院小计	214	4.26
理学院	电子信息科学与技术	52	1.03
	光信息科学与技术	60	1.19
	统计学	26	0.52
	信息与计算科学	27	0.54
	学院小计	165	3.28
全校合计		5029	100.00



2.2 生源构成

2.2.1 性别、民族分布

2016 届本科毕业生总人数 5029 人，其中，男生 2910 人、女生 2119 人，分别占 57.86%、42.14%，男女生比例为 1.37:1。汉族 4877 人，其余 152 人分布在 17 个少数民族中，占本科毕业生总人数的 3.02%。

2.2.2. 生源地分布

2016 届本科毕业生共覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市。4196 人来自中部地区，占本科毕业生总人数的 83.44%。生源地分布人数前三位的省、自治区、直辖市依次为：湖北省 3665 人、河南省 141 人、安徽省 125 人，分别占本科毕业生总人数的 72.88%、2.80%、2.49%。

表 2 2016 届本科毕业生生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)	八大经济区	省份名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
东北地区	43	0.86	东北综合经济区	黑龙江	14	0.28
				吉林	16	0.32
				辽宁	13	0.26
东部地区	422	8.39	北部沿海综合经济区	北京市	5	0.10
				河北	61	1.21
				山东	100	1.99
				天津市	11	0.22
			东部沿海综合经济区	江苏	63	1.25
				上海市	4	0.08
				浙江	38	0.76
			南部沿海综合经济区	福建	67	1.33
				广东	43	0.86
海南	30	0.60				
西部地区	368	7.32	大西北综合经济区	甘肃	77	1.53
				宁夏	37	0.74
				青海	13	0.26
				新疆	61	1.21



			大西南综合经济区	广西	35	0.70
				贵州	68	1.35
				四川	20	0.40
				云南	31	0.62
				重庆市	26	0.52
中部地区	4196	83.44	长江中游综合经济区	安徽	125	2.49
				湖北	3665	72.88
				湖南	36	0.72
				江西	74	1.47
			黄河中游综合经济区	河南	141	2.80
				内蒙古	30	0.60
				山西	102	2.03
			陕西	23	0.46	

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

2.2.3 城乡分布

2016 届本科毕业生总人数 5029 人，其中，农村生源 2333 人、城镇生源 2696 人，分别占 46.39%、53.61%。

第三章 校园人才市场需求情况

2015年9月12日校园招聘正式启动,来校用人单位行业分布集中在先进制造技术及装备、产品设计与质量控制、区域产业生态发展、新一代信息技术等领域。

3.1 来校用人单位数量

2015年9月至2016年6月,举办大型校园双选会20场,专场招聘会715场,1783家用人单位到我校进行招聘。提供就业岗位34892个,供需比为5.9:1。

3.2 来校用人单位时间分布

全学年单月来校用人单位数量前三位依次为2016年3月(577家)、2015年11月(345家)、2015年10月(266家),分别占全学年用人单位来校总数的32.36%、19.36%、14.92%。

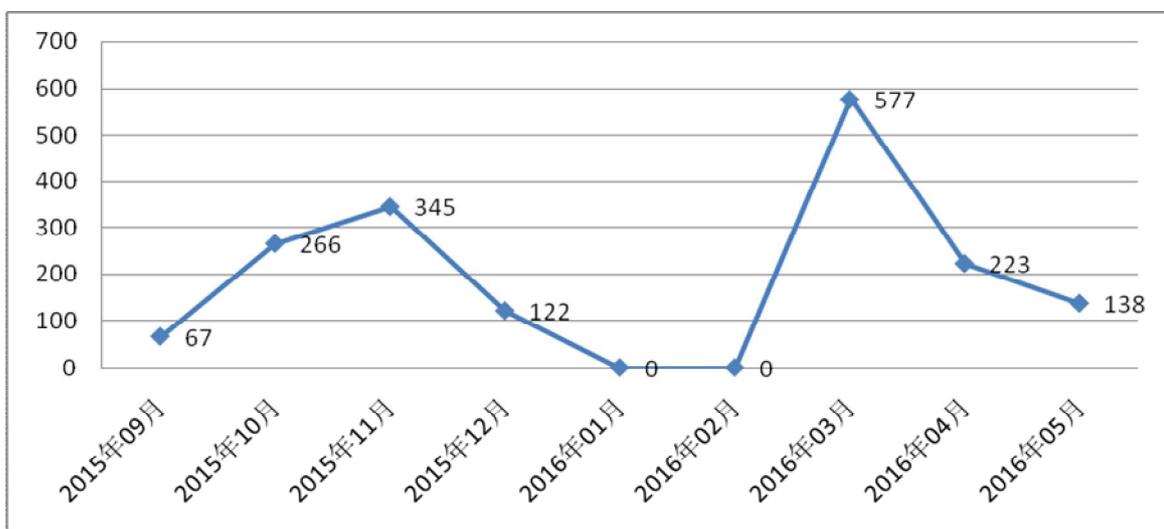


图1 单月来校用人单位数量分布情况

3.3 来校用人单位行业与性质分布

来校用人单位行业前三位依次为:“先进制造技术及装备业”、“仪器仪表与质量工程业(产品质量工程)”、“循环经济与绿色管理业(区域产业生态发展)”,分别占43.86%、10.60%、8.64%。



表 3 来校用人单位行业分布

用人单位性质分布	人数	占来校企业总数 (%)
生物制造业	116	6.51
新能源业	101	5.66
先进制造技术及装备业	782	43.86
工业产品与创意设计业	31	1.74
绿色建筑与城市生态环境业	89	4.99
新材料业（绿色轻质材料与加工）	59	3.31
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	154	8.64
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	189	10.60
新一代信息技术业（互联网+）	148	8.30
其他	114	6.39
合计	1783	100.00

注：根据国家新兴战略性产业，湖北省新兴战略性产业，我校“135”学科发展战略对我校来校企业进行行业分类。

表 4 来校用人单位性质分布

单位性质	数量	比例 (%)	
机关、事业单位	59	3.31	
企业单位	大型企业	578	32.42
	中型企业	758	42.51
	小型企业	365	20.47
	微型企业	23	1.29
合计	1783	100.00	

注：单位性质分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

3.4 来校用人单位地域分布

全学年来校用人单位地域分布集中在“中部地区”和“东部地区”，分别为 62.26%、36.68%。

全学年来校用人单位城市前四位依次为“湖北省武汉市”、“广东省深圳市”、“北京市”、“上海市”，分别是 53.72%、4.95%、4.88%、4.43%。



表 5 来校用人单位地域分布

四大板块	数量	比例 (%)	八大经济区	省份	数量	比例 (%)
中部地区	1110	62.26	长江中游综合经济区	湖北省	1037	58.16
				湖南省	21	1.18
				安徽省	16	0.90
				江西省	9	0.50
			黄河中游综合经济区	河南省	19	1.07
				陕西省	2	0.11
				内蒙古	—	—
东部地区	654	36.68	北部沿海综合经济区	北京市	87	4.88
				山东省	11	0.62
				天津市	4	0.22
				河北省	1	0.06
			东部沿海综合经济区	浙江省	141	7.91
				上海市	79	4.43
				江苏省	66	3.70
			南部沿海综合经济区	广东省	248	13.91
				福建省	15	0.84
				海南省	2	0.11
西部地区	15	0.84	大西南综合经济区	四川省	9	0.50
				重庆市	4	0.22
				云南省	—	—
				贵州省	1	0.06
				广西	1	0.06
			大西北综合经济区	青海省	—	—
				新疆	—	—
				宁夏	—	—
				甘肃省	—	—
				西藏	—	—
东北地区	4	0.22	东北综合经济区	辽宁省	2	0.11
				黑龙江	2	0.11
				吉林省	—	—
合计					1783	100.00

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

3.5 来校用人单位招录情况

2016 届本科毕业生中 2506 人通过我校校园人才市场获得就业岗位，占本科毕业生就业总人数的 63.83%。



第四章 毕业生就业情况

本章节参考数据均来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

4.1 总就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，2016 届本科毕业生总就业率¹为 94.61%。

4.1.1 就业率构成

表 6 2016 届本科毕业生就业率构成

就业率构成	人数	占本科毕业生总人数比列(%)
协议就业率	3671	73.00
升学出国率	832	16.54
灵活就业率	170	3.38
自主创业率	85	1.69
待就业率	156	5.39
全校合计	5029	100.00

注 1：“协议就业”指毕业生已签订三方协议或劳动合同。

注 2：“灵活就业”指毕业生仅能提供就业工作证明。

注 3：“升学出国率”包含国内升学、国外升学等。

4.1.2 各专业就业率

2016 届本科各专业就业率构成中，“协议就业率”市场营销专业列第一，“升学出国率”统计学专业列第一，“自主创业率”动画专业列第一。

表 7 2016 届本科分专业就业率构成(%)

学院	专业	协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业	就业率
----	----	------	------	------	------	-----	-----

¹ 总就业率=(协议就业人数+升学出国人数+灵活就业人数+自主创业人数)/本科毕业生总人数



机械工程学院	包装工程	92.00	0.00	4.00	0.00	4.00	96.00
	测控技术与仪器	70.25	20.66	2.48	0.00	6.61	93.39
	工业工程	69.01	18.31	1.41	0.00	11.27	88.73
	机械设计制造及其自动化	75.84	21.02	0.22	0.00	2.91	97.09
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	71.50	23.48	1.85	0.00	3.17	96.83
	电子科学与技术	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00	100.00
	电子信息工程	71.84	18.44	3.88	0.97	4.85	95.15
	通信工程	78.38	16.22	2.7	2.7	0.00	100.00
	自动化	83.21	8.76	1.46	0.00	6.57	93.43
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	71.43	9.52	0.00	4.76	14.29	85.71
	材料科学与工程	59.57	23.4	0.00	10.64	6.38	93.62
	高分子材料与工程	55.3	31.06	0.00	9.85	3.79	96.21
	化学工程与工艺	55.21	21.88	0.00	17.71	5.21	94.79
	轻化工程	60.38	9.43	0.00	24.53	5.66	94.34
生物工程与食品学院	生物工程	60.66	31.15	1.64	0.00	6.56	93.44
	生物技术	65.31	28.57	0.00	0.00	6.12	93.88
	生物科学	66.67	16.67	5.56	5.56	5.56	94.44
	食品科学与工程	62.89	21.65	5.15	3.09	7.22	92.78
	制药工程	72.63	20.00	0.00	2.11	5.26	94.74
土木建筑与环境学院	工程管理	88.10	11.90	0.00	0.00	0.00	100.00
	环境工程	63.04	30.43	0.00	0.00	6.52	93.48
	建筑学	55.71	25.71	7.14	0.00	11.43	88.57
	交通工程	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	景观建筑设计	67.74	19.35	3.23	3.23	6.45	93.55
	土木工程	82.14	11.81	1.37	1.37	3.30	96.70
计算机学院	计算机科学与技术	83.22	10.07	1.34	0.67	4.70	95.30
	软件工程	83.93	5.36	5.36	1.79	3.57	96.43
	数字媒体技术	73.33	20.00	3.33	3.33	0.00	100.00
	网络工程	85.71	10.20	0.00	0.00	4.08	95.92
	物联网工程	76.56	21.87	1.56	0.00	0.00	100.00
艺术设计学院	动画	35.62	5.48	8.22	34.25	16.44	83.56
	广告学	64.29	8.93	0.00	8.93	17.86	82.14
	视觉传达设计(艺术学)	70.37	0.00	0.00	18.52	11.11	88.89
	艺术设计	58.52	13.07	4.55	15.06	8.81	91.19



工业设计学院	产品设计(艺术学)	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67	83.33
	工业设计	74.02	16.66	3.43	0.49	5.39	94.61
经济与管理学院	保险	92.00	8.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	财务管理	89.09	4.55	0.00	0.91	5.45	94.55
	电子商务	90.32	9.68	0.00	0.00	0.00	100.00
	国际经济与贸易	87.90	6.37	1.27	0.00	4.46	95.54
	会计学	78.41	14.21	0.57	0.57	6.25	93.75
	金融学	69.79	21.88	0.52	0.52	7.29	92.71
	人力资源管理	87.72	7.01	0.00	1.75	3.51	96.49
	市场营销	93.00	2.00	0.00	1.00	4.00	96.00
	信息管理与信息系统	88.14	11.86	0.00	0.00	0.00	100.00
	行政管理	80.00	6.67	0.00	10.00	3.33	96.67
	外国语学院	对外汉语	61.11	30.55	2.78	0.00	5.56
英语		73.60	16.29	1.12	1.12	7.87	92.13
理学院	电子信息科学与技术	76.92	11.54	1.92	3.85	5.77	94.23
	光信息科学与技术	63.33	30.00	1.67	1.67	3.33	96.67
	统计学	38.46	46.15	3.85	0.00	11.54	88.46
	信息与计算科学	70.37	29.63	0.00	0.00	0.00	100.00

4.1.3 分区域生源就业率构成

表 8 2016 届本科毕业生分区域生源就业率构成 (%)

四大板块	八大经济区	协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业	总就业率
东北地区	东北综合经济区	76.74	11.63	0.00	0.00	11.63	88.37
东部地区	北部沿海综合经济区	67.23	10.73	6.78	10.17	5.08	94.92
	东部沿海综合经济区	75.24	13.33	0.00	4.76	6.67	93.33
	南部沿海综合经济区	83.57	7.14	2.14	2.14	5.00	95.00
中部地区	长江中游综合经济区	72.54	18.26	1.33	2.79	5.08	94.92
	黄河中游综合经济区	71.28	14.53	2.03	6.42	5.74	94.26
西部地区	大西北综合经济区	72.87	10.64	3.19	4.79	8.51	91.49
	大西南综合经济区	81.11	5.00	3.33	3.89	6.67	93.33

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005），具体对应省份参见“表 2 2016 届本科毕业生生源地分布”。

4.2 就业流向

4.2.1 区域流向

2016 届本科毕业生就业总人数为 3926 人，区域流向最多的为中部地区（55.58%）。区域流向省份前三位依次为：湖北省、广东省、浙江省，分别占本科毕业生就业总人数的 50.61%、19.82%、5.40%，其具体流向如下：

中部地区生源（3226 人）最多流向中部地区，占中部地区生源就业人数的 60.73%；
西部地区生源（311 人）最多流向东部地区，占西部地区生源就业人数的 38.91%；
东部地区生源（356 人）最多流向东部地区，占东部地区生源就业人数的 65.73%；
东北地区生源（33 人）最多流向东部地区，占东北地区生源就业人数的 57.58%。

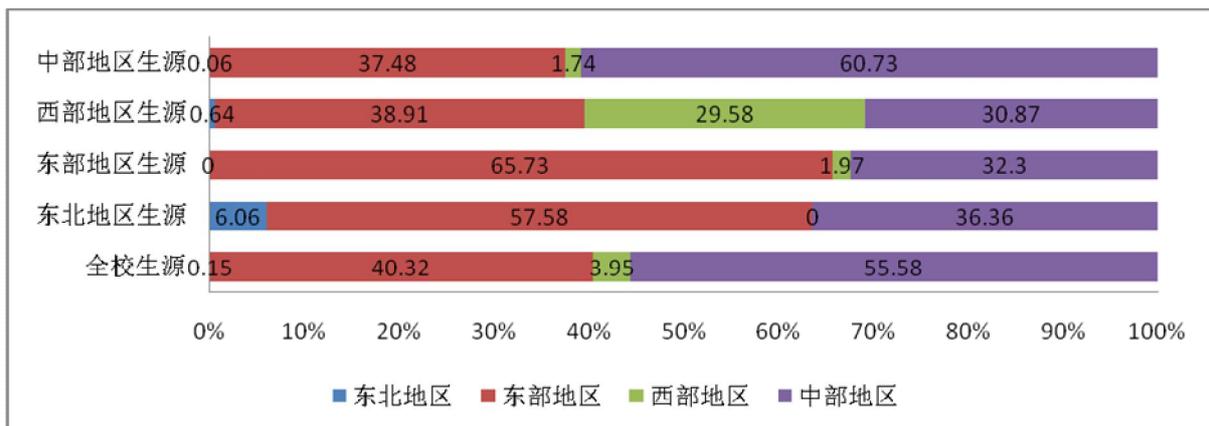


图2 2016届本科毕业生不同地域生源就业区域流向

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005），具体对应省份参见“表2 2016 届本科毕业生生源地分布”。

4.2.2 行业流向

2016 年我校毕业生就业主要分布在“先进制造技术及装备业”、“绿色建筑与城市生态环境业”、“循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）”等三大行业，分别占本科毕业生就业总人数的 18.21%、14.03%、12.94%。

表9 2016届本科毕业生就业行业流向

单位性质	本科毕业生就 业人数	占本科毕业生就业总 人数比例 (%)
生物制造业	210	5.35
新能源业	398	10.14
先进制造技术及装备业	715	18.21
工业产品与创意设计业	487	12.40
绿色建筑与城市生态环境业	551	14.03
新材料业（绿色轻质材料与加工）	154	3.92
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	508	12.94
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	323	8.23
新一代信息技术业（互联网+）	348	8.86
其他	232	5.92
合计	3926	100.00

注：根据国家新兴战略性产业，湖北省新兴战略性产业，我校“135”学科发展战略对我校来校企业进行行业分类。

4.2.3 单位性质分布

表 10 2016届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生就业人数	占本科毕业生总就业人数比例 (%)	
机关、事业单位	134	3.41	
部队	63	1.60	
企业单位	大型企业	1741	44.35
	中型企业	1528	38.92
	小型企业	442	11.26
	微型企业	18	0.46
	小计	3729	94.98
合计	3926	100.00	

注：单位性质分类方式参考工信部联企业（2011）300号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

4.2.4 境内外升学情况

2016 届本科毕业生中考取“985”、“211”等重点大学及科研院所 400 人，考取本校 183 人，考取其他院校 93 人，出国、出境 156 人，升学人数占本科毕业生总人数的 16.54%。

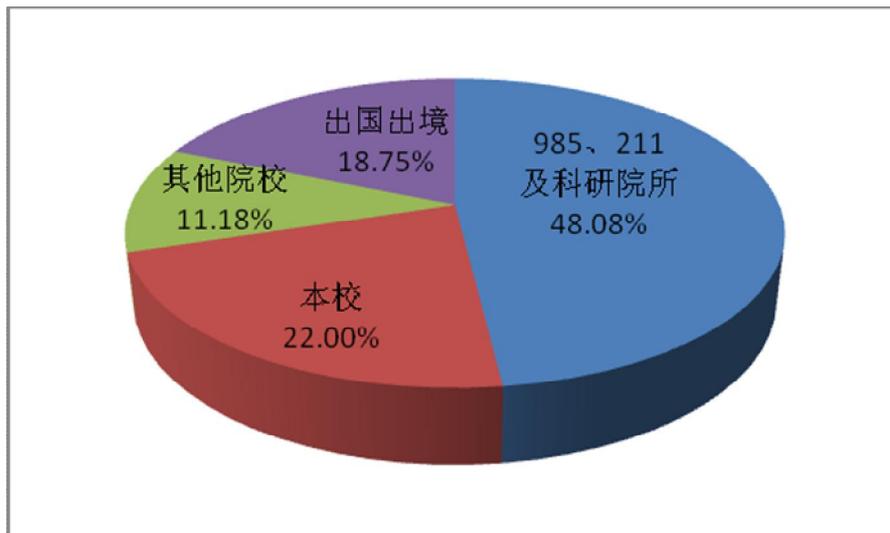


图3 2016届本科毕业生境内外升学情况

4.2.5 毕业生服务基层项目情况

湖北省实施“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”等四类基层服务项目。2016 届本科毕业生中有 27 人参与到其中三类基层服务项目中，其中三支一扶 5 人，村官 10 人，西部计划 12 人。



第五章 毕业生就业竞争力与就业质量

本章节数据参考来源于：

- (1) 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；
- (2) 第三方机构麦可思 2016 年发布的《湖北工业大学社会需求与培养质量年度报告》²；
- (3) 湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷³；
- (4) 湖北工业大学 2016 年企业网络调查问卷⁴。

5.1 就业竞争力

5.1.1 非失业率⁵

根据第三方机构麦可思 2016 年发布的《湖北工业大学社会需求与培养质量年度报告》显示，我校 2016 年度毕业生非失业率为 96.5%。

5.1.2 企业评估

表11 用人单位对我校毕业生综合满意度⁶

	非常不满意 (%)	比较不满意 (%)	一般 (%)	比较满意 (%)	非常满意 (%)	得分
综合满意度	1.37	4.11	16.44	49.32	28.77	4.00

用人单位对我校毕业生突出优点的评价前三位依次为：“自主学习能力强”、“专业技术能力强”、“适应能力好”，分别占企业样本量的 30.77%、23.08%、20.51%⁷。

² 第三方机构麦可思 2016 年发布的《湖北工业大学社会需求与培养质量年度报告》，报告使用的是湖北工业大学 2015 届毕业生毕业一年后的调查数据。

³ 湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷以学院为层级进行分层抽样。

⁴ 湖北工业大学 2016 年企业网络调查问卷以企业行业为层级进行分层抽样。

⁵ 非失业率=（全职工作人员、受雇兼职工作人员、自主创业就业人员、毕业就读研和留学人数）/全体毕业生人数

⁶ 根据《湖北工业大学 2016 年企业网络调查问卷》，满意度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不满意，2.比较不满意，3.一般，4.比较满意，5.非常满意。

⁷ 数据来源：湖北工业大学 2016 年企业网络调查问卷。

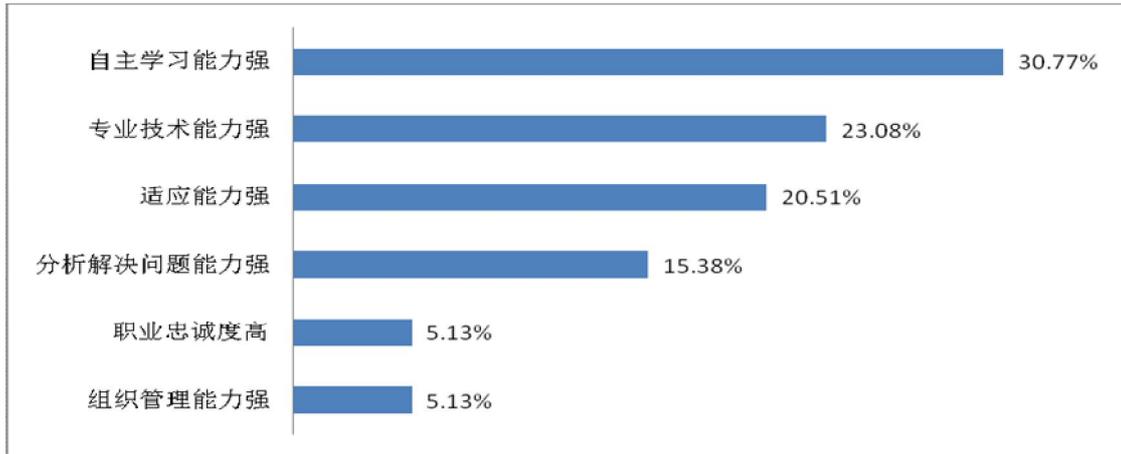


图4 用人单位评价毕业生突出优点

5.1.3 毕业生自我评估

毕业生自我评估的“最能体现成功就业的突出优点”前三位依次为：“适应能力好”、“自主学习能力强”、“分析解决问题能力强”，分别占毕业生样本量的 21.89%、18.30%、16.29%⁸。

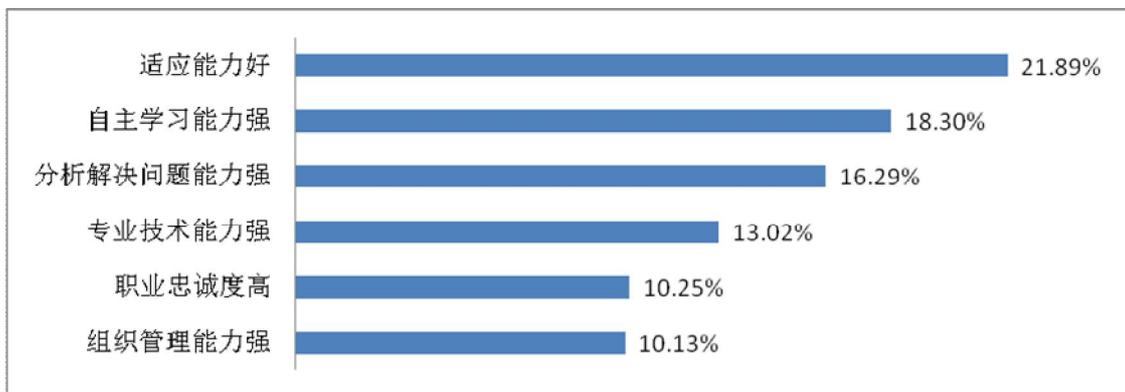


图5 毕业生自我评估突出优点

5.1.4 毕业生择业取向

毕业生择业重视因素排名前三位依次为：“行业发展前景广阔”、“利于发展个人才干”、“企业文化和工作氛围好”，分别占毕业生样本量的 15.64%、12.94%、10.77%。而选择“工作压力小”的人数占毕业生样本量的 1.62%⁹，说明我校毕业生在择业过程中更为理智，并持有发展性的眼光，

⁸ 数据来源：湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷。

⁹ 数据来源：湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷。

薪酬福利不是毕业生择业的首要重视因素。

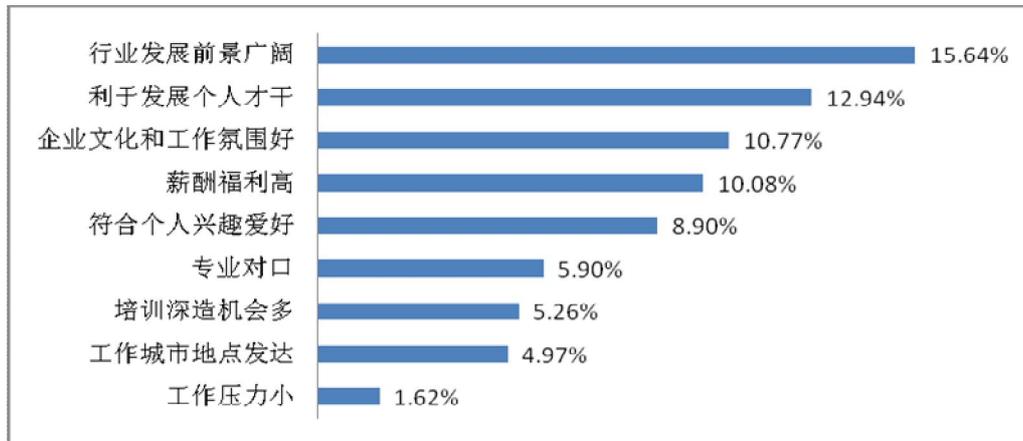


图6 2016 届本科毕业生择业重视因素

5.1.5 简历投递情况

“简历投递”毕业生样本平均值为 17.11 个，标准差 19.79¹⁰。

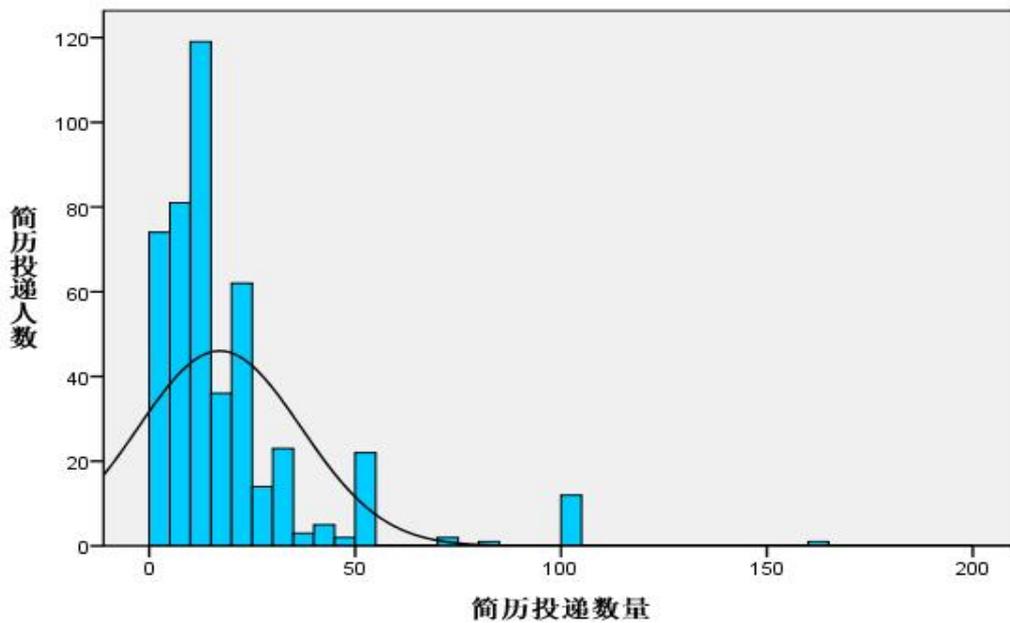


图7 “简历投递”毕业生样本直方图

¹⁰ 数据来源：湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷。

5.1.6 Offer 获得情况

“offer获得情况”毕业生样本平均值为4.11个，标准差3.96¹¹。

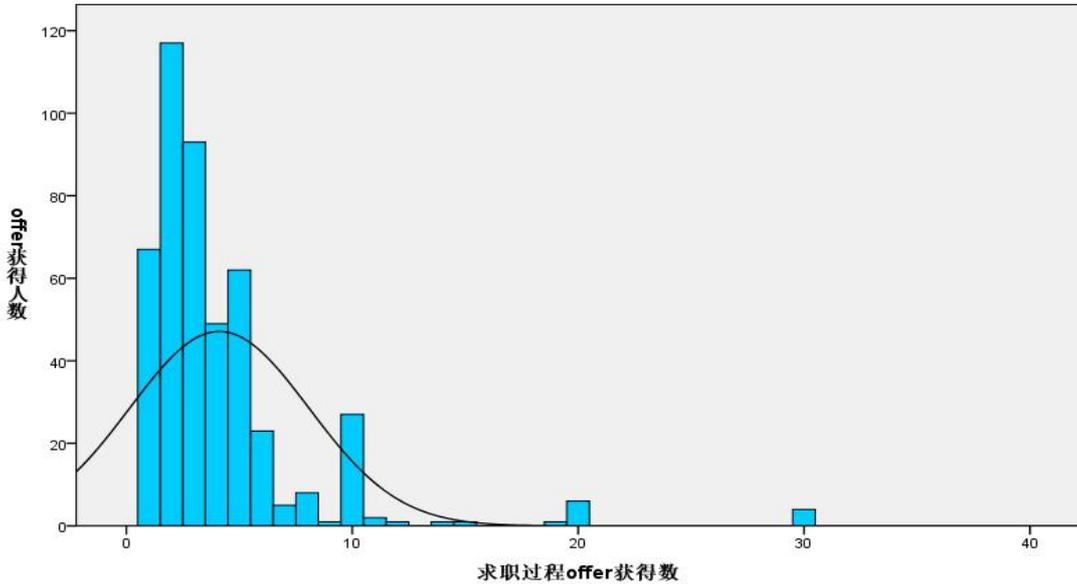


图8 “offer 获得情况”毕业生样本直方图

5.1.7 求职渠道

校园人才市场:

经“湖北工业大学就业信息网”与“湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统”中用人单位数据核对发现，“校园人才市场”是我校毕业生的最主要求职渠道。2016届本科毕业生中2506人通过我校校园人才市场获得就业岗位，占本科毕业生就业总人数的63.83%（无形市场相关信息未纳入此项统计）。

其他求职渠道:

根据《湖北工业大学2016届毕业生网络调查问卷》抽样数据，毕业生其他求职渠道排位依次为：“人才招聘网站”、“其他学校组织的招聘会”、“用人单位网站”、“朋友推荐”、“社会招聘会”、“老师推荐”、“其他”、“校友推荐”，分别占毕业生样本量（不含“本校招聘会”样本）的27.17%、21.68%、15.03%、14.74%、7.23%、6.36%、6.07%、1.73%。

¹¹ 数据来源：湖北工业大学2016届毕业生网络调查问卷。

5.1.8 求职成本

26.34%的毕业生样本“求职成本”在“100元以下”，占比第一¹²。

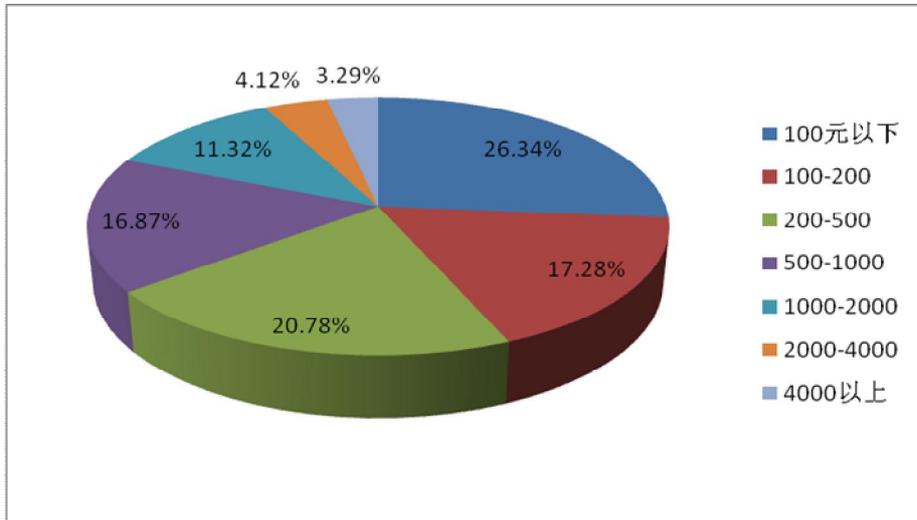


图9 毕业生样本“求职成本”

5.2 就业质量

5.2.1 薪资待遇

2016年我校毕业生月收入¹³平均水平为5575元。全校月收入较高的专业是：网络工程（7267元）、软件工程（6638元）、工业设计（工业造型与产品设计）（6279元）、电子信息科学与技术（5924元）、生物科学（5830元）¹⁴。

5.2.2 劳动保障缴纳情况

86.20%的毕业生样本明确表示“已缴纳劳动保障”，3.71%的毕业生样本表示“不清楚是否缴纳劳动保障”¹⁵。

¹² 数据来源：湖北工业大学2016届毕业生网络调查问卷。

¹³ 月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

¹⁴ 数据来源：第三方机构麦可思2016年发布的《湖北工业大学社会需求与培养质量年度报告》，报告使用的是湖北工业大学2015届毕业生毕业一年后的调查数据。

¹⁵ 数据来源：湖北工业大学2016届毕业生网络调查问卷。



5.2.3 工作与专业相关度¹⁶

2016 年我校毕业生工作与专业相关度为 71%。工作与专业相关度较高的专业是：土木工程（防水材料
与工程）（96%）、土木工程（92%）、建筑学（89%）、软件工程（88%）、网络工程（88%）¹⁷。

5.2.4 人职匹配情况

采用毕业生自我评估的方式对目前所从事工作与自身的一系列职业指标（职业性格、职业兴趣、
职业能力、职业价值观）做匹配度评价¹⁸。

表12 “个人特质与工作匹配度”毕业生样本自我评估¹⁹

	非常不匹配 (%)	比较不匹配 (%)	一般 (%)	比较匹配 (%)	非常匹配 (%)	得分
职业性格	1.03	5.14	27.37	52.06	14.40	3.74
职业兴趣	1.44	6.38	29.42	47.74	15.02	3.69
职业能力	0.62	3.91	26.75	52.67	16.05	3.80
职业价值观	0.82	3.91	28.40	50.00	16.87	3.78

5.2.5 就业相关满意度

采用毕业生自我评估方式对目前所从事工作一系列指标（工作地点、单位、岗位、环境、薪酬福
利、个人发展）做满意度评价²⁰。

表 13 毕业生样本就业相关满意度²¹

	非常不满意 (%)	比较不满意 (%)	一般 (%)	比较满意 (%)	非常满意 (%)	得分
工作地点	1.85	8.02	28.19	43.42	18.52	3.69
工作单位	1.44	5.76	23.46	49.59	19.75	3.80
工作岗位	1.44	7.00	23.25	50.82	17.49	3.76
工作环境	1.65	8.02	24.49	46.30	19.55	3.74
薪酬福利	2.67	13.17	34.57	39.09	10.49	3.42
个人发展	2.06	8.23	32.51	43.21	13.99	3.59

¹⁶ 工作与专业相关度=受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作并且与专业相关的毕业

¹⁷ 数据来源：第三方机构麦可思 2016 年发布的《湖北工业大学社会需求与培养质量年度报告》，报告使用的是湖北工
业大学 2015 届毕业生毕业一年后的调查数据。

¹⁸ 匹配度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不匹配，2.比较不匹配，3.一般，4.比较匹配，5.非常匹配。

¹⁹ 数据来源：湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷。

²⁰ 满意度测量使用五点量表测量，分为：1.非常不满意，2.比较不满意，3.一般，4.比较满意，5.非常满意。

²¹ 数据来源：湖北工业大学 2016 届毕业生网络调查问卷。



第六章 就业服务工作特点与成效

多年来，学校认真贯彻党中央、国务院及省委省政府关于促进就业创业相关文件精神，提出“以生为本”、毕业生“广就业、就好业”的就业创业工作服务理念，坚持就业创业一把手工程，形成二级管理体系，将就业创业工作纳入学校全年目标考核制度中。2016年，我校积极开拓校地人才基地，提升毕业生就业质量；着力推进就业服务管理平台，实行网络化管理体系；构建立体化学生档案，精准帮扶就业困难群体；精心打造知名创业导师团队，夯实创新创业教育理论水平。为全面提升学生创新创业理念，提高毕业生就业力提供强有力的保障。

6.1 加大校地人才市场建设，打造省属就业市场品牌

近年来，我校就业市场从与单个企业联系逐步转换到与地方政府、人事局、人才机构或高新工业园区合作。2016年我校先后与广州、成都、昆山、温州、常州、佛山、金华、盐城、东莞、无锡等政府和人才机构进行校地对接，并邀请光谷光电产业园，光谷生物城，东西湖开发区，深圳软件园等长期合作高新园区携下去企业进校举行招聘活动，2016年我校共举办此类专场双选会11场，提供优质企业428家，就业岗位3千余个。

6.2 运用互联网+就业服务，打造智慧就业服务平台

搭建就业信息网和就业微信公众账号两个平台，精准推送5000余条招聘信息，在春季供需见面会上，将招聘信息及展区图发布到就业平台，并形成二维码，让参会毕业生提前了解招聘企业的概况，提前作好求职准备，提高了应聘成功率和双选会的效果；为解决双选会受地域和时间限制的缺陷，设置了“互联网+”求职体验区，100余名毕业生通过互联网完成了求职全过程；在就业管理方面，开发并建成了功能完善的就业网站和就业管理系统，实现先行、自助、互动、和谐就业，提升了就业服务水平。招生就业网获评“湖北省十佳专题网站”。

6.3 一生一册，动态管理，开展就业困难及离校未就业毕业生精准帮扶工作

2016年我校共有就业困难毕业生361名，学校多次召开专题会议，研究解决办法，成立了“就业困难毕业生精准帮扶”工作专班，各学院主要党政领导牵头，成立相应的工作小组。为每名学生建



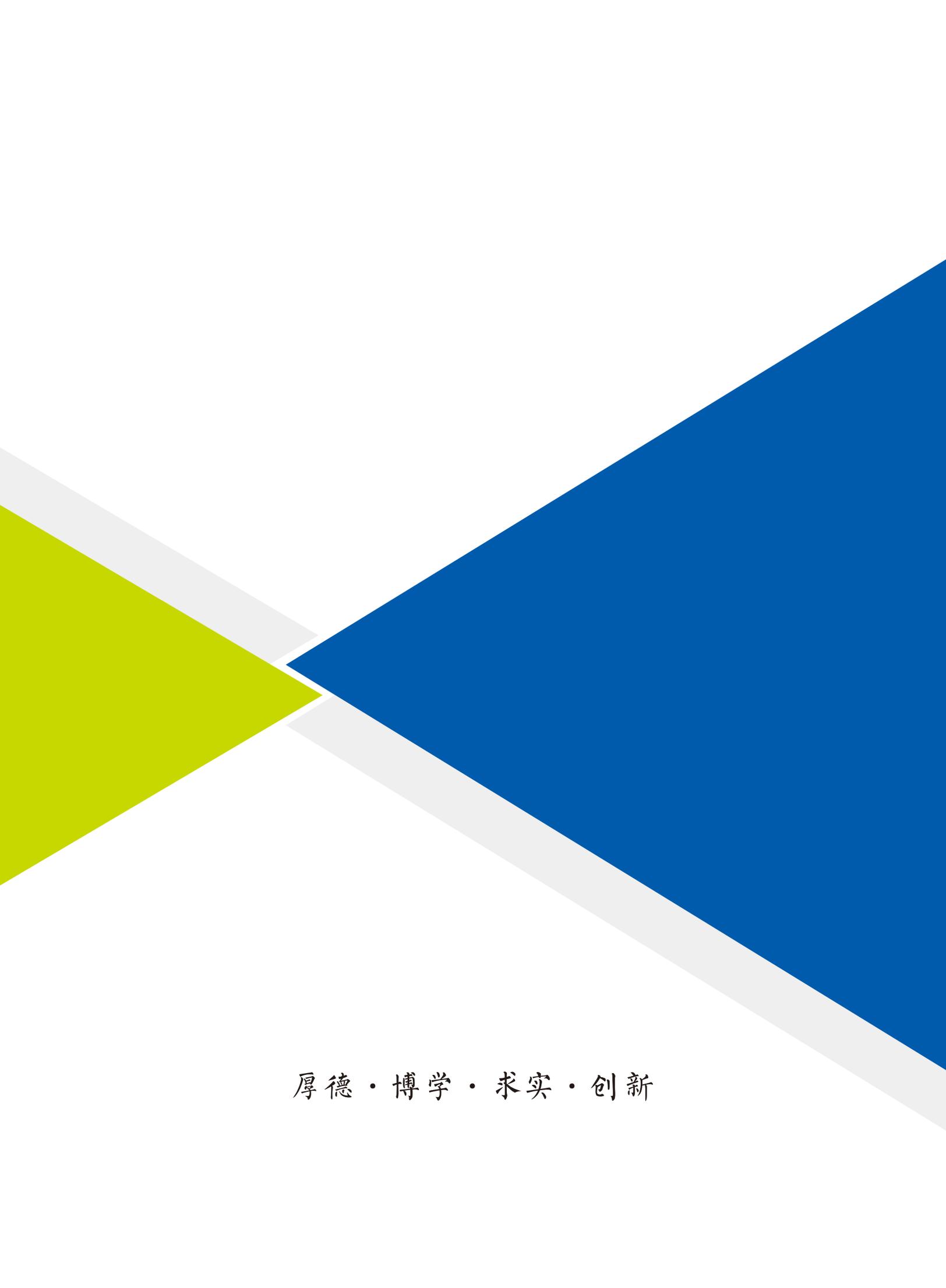
立了一份档案，根据不同原因的就业困难毕业生有针对性的进行一对一帮扶，并成功为家庭经济困难毕业生申请就业补助 20 余万元。在学校领导，学院老师的帮助下，有 352 人成功就业，帮扶成功率达到 97.51，学校还对 271 名离校未就业毕业生进行逐个跟踪、分类指导，对考研、考公务员的毕业生进行有针对性的帮扶，对有再次求职意愿的毕业生进行重点推荐。

6.4 努力打造专业化创业导师团队，提升创新创业教育理念

我校积极参与武汉市“青桐计划”，打造校内大学生创业园孵化器、艺术品集市、绿盟众创空间三大创业实践平台，整合资源，开发建成创宝宝网站，打通学生从创意点子到创业加速器的通道，实现创业服务全程化。园区入驻 48 家创业团队，入驻率达 94%，24 家团队注册公司，创业园产值超过 1100 万元，园区企业“武汉市艺青文化传媒有限公司”已在我省“青创板”成功挂牌上市（全省首批 30 家之一）。开展 132 次创业辅导培训，举办 30 次创业讲座、沙龙和专业研讨会；加强创业导师团队建设，成功邀约 43 位知名企业家和杰出校友担任大学生创业导师，为学生提供导向性、专业性、实践性的辅导服务。创业园全年接待国务院调研组等社会团体 21 批次工作调研和交流活动。获批 10 项省级大学生创业项目扶持计划，创业项目扶持数量位居省属高校前三位。重视研究，创新创业教育成果丰硕。在全省创业教育评比中列省属学校第一、全省第三；刘德富校长在全省电视电话会议上作了题为“培养创新创业人才，努力实现高质量就业创业”发言，在全省推广我校创新创业教育经验；《燃烈火熊焰 铸创新之魂——湖北工业大学繁荣发展“大众创业万众创新”文化》获得湖北省高校校园文化建设优秀成果一等奖，2016 年我校创新创业教育获得重点突破。2016 年创业园先后获批“湖北省省级校园科技企业孵化器”、“湖北省大学生创业示范基地”、“武汉市众创空间”、“武汉市大学生创业基地”，“大学生创业学院”等五个平台。

6.5 以就业质量报告为契机，建立教育教学反馈机制

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量提高就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查和第三方（麦可思）调研结合起来，形成专题报告为学校招生规模调整和专业设置（培养定位、课程设置、开办/停办等）提供客观数据。学校根据市场需求和毕业生就业情况不断优化调整专业结构，详细情况见《湖北工业大学教学质量报告》。



厚德 · 博学 · 求实 · 创新