



福州大学
FUZHOU UNIVERSITY

FUZHOU UNIVERSITY



福州大学2016届毕业生 就业质量年度报告

福 州 大 学
二〇一六年十二月

目 录

前 言	2
第一部分 2016 届毕业生就业创业基本情况	3
一、2016 届毕业生基本情况	3
二、2016 届毕业生就业创业基本情况	3
第二部分 毕业生就业质量评价与反馈	19
一、2016 届毕业生职业发展状况调查	19
二、用人单位的评价与反馈	29
第三部分 学生就业创业工作主要做法和经验	33
一、创新创业教育成效显著	33
二、学生就业渠道持续拓宽	35
三、就业指导服务精准开展	36
四、生涯发展教育不断深化	37
五、调研反馈机制逐步完善	38
第四部分 就业状况对教育教学的反馈	39
一、服务国家发展战略，优化学科专业布局	39
二、结合市场供求变化，及时调整招生规模	39
三、完善就业反馈机制，提升人才培养质量	40

前 言

福州大学是国家“211 工程”重点建设高校，福建省人民政府与国家教育部共建高校。学校创建于 1958 年，现已发展成为一所以工为主、理工结合，理、工、经、管、文、法、艺等多学科协调发展的重点大学。

学校设有 19 个以全日制本科生和研究生培养为主的学院以及 1 个独立学院。现有国家重点学科 1 个、国家重点(培育)学科 1 个、省级优势学科创新平台 5 个、省级特色重点学科 6 个、省级重点学科 26 个；化学、工程学和材料科学 3 个学科进入国际 ESI 学科排名前 1%。共有博士后流动站 11 个，一级学科博士点 9 个、二级学科博士点 62 个、一级学科硕士点 35 个、二级学科硕士点 152 个、专业学位授权点 12 个(其中工程硕士专业学位授权点含 23 个工程领域)，本科专业 78 个。现有普通本一批学生 24000 余人，各类研究生 9800 余人(其中博士生 600 余人)。

2008 年初，学校紧密围绕国家特别是福建经济社会发展需要，确立了走区域特色创业型强校之路的办学理念。学校始终高度重视人才培养工作，大力推进毕业生就业创业工作，学校毕业生年终就业率连续多年保持在 95%以上。学校荣获教育部 2014 年度“全国高校毕业生就业工作 50 强”、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”。建校以来，学校为社会培养了 20 余万名毕业生，活跃在商界、学界、政界等各个领域，并涌现出一批创新创业精英人才，引领了相关产业发展，因此被誉为福建省“企业家的摇篮”。

第一部分 2016 届毕业生就业创业基本情况

一、2016 届毕业生基本情况

福州大学 2016 届毕业生总数为 7258 人，其中，博士毕业生 72 人，硕士毕业生 1673 人，本科毕业生 5513 人。男生 4028 人（55.5%），女生 3230 人（44.5%），男女生比例为 1.25:1。其中，党员毕业生 2093 人（28.84%），定向委培生 26 人（0.36%）。

二、2016 届毕业生就业创业基本情况

1. 毕业生去向分析

截至 2016 年 11 月 30 日，福州大学 2016 届毕业生就业率为 93.59%，较 2015 年同期增长 0.25%。其中，签协议和劳动合同形式就业人数 5115 人，比例为 70.47%；其他录用形式就业 440 人，比例为 6.06%；出国出境就业人数 8 人，比例为 0.11%；升学/深造 1184 人，比例为 16.31%；灵活就业 46 人，比例为 0.63%。

表 1-1 福州大学 2016 届毕业生就业总体情况

	毕业生总数	签协议和劳动合同形式就业	其他录用形式就业	出国出境就业	升学/深造	灵活就业	待就业	就业率
博士	72	52	3	0	12	0	5	93.06%
硕士	1673	1409	69	0	76	8	111	93.37%
本科	5513	3654	368	8	1096	38	349	93.67%
合计	7258	5115	440	8	1184	46	465	93.59%

注：本科毕业生以直接创业、合伙创业、兼职创业等形式参与创业共计 138 人，创业率 2.5%。

1.1 博士毕业生去向分析

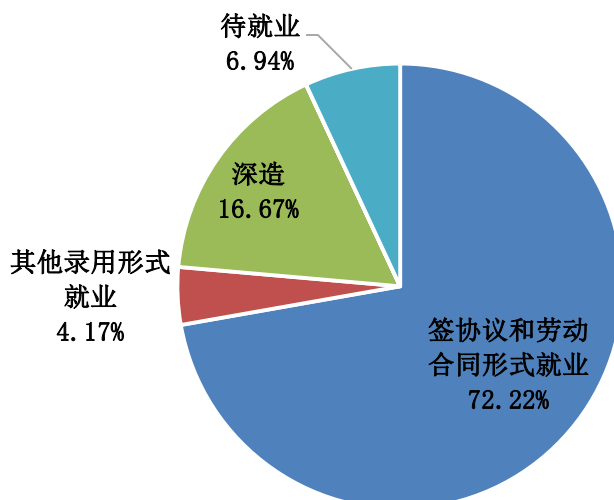


图 1-1 福州大学 2016 届博士毕业生去向构成

1.2 硕士毕业生去向分析

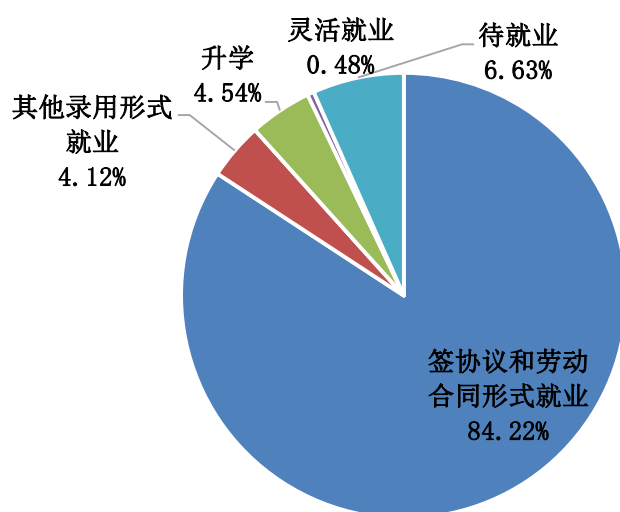


图 1-2 福州大学 2016 届硕士毕业生去向构成

1.3 本科毕业生去向分析

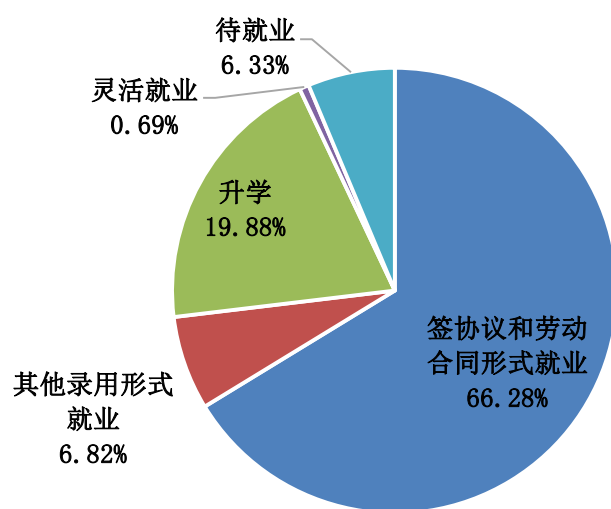


图 1-3 福州大学 2016 届本科毕业生去向构成

2. 毕业生签约单位情况分析

2.1 毕业生签约单位情况分析

从签约单位性质分析，2016 届毕业生到企业工作的 4615 人，占签约毕业生总人数的 83.08%（其中国有企业 31.22%，三资、其他企业等 51.86%）。

从签约单位行业分布来看，毕业生主要在制造业（18.78%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.09%）、金融业（10.96%）等领域工作。

从签约单位地域分布来看，选择在福建工作的毕业生为 75.30%，广东、上海和浙江分别吸收了 5.94%、2.79%和 2.50%的毕业生。

2.1.1 毕业生签约单位性质分析

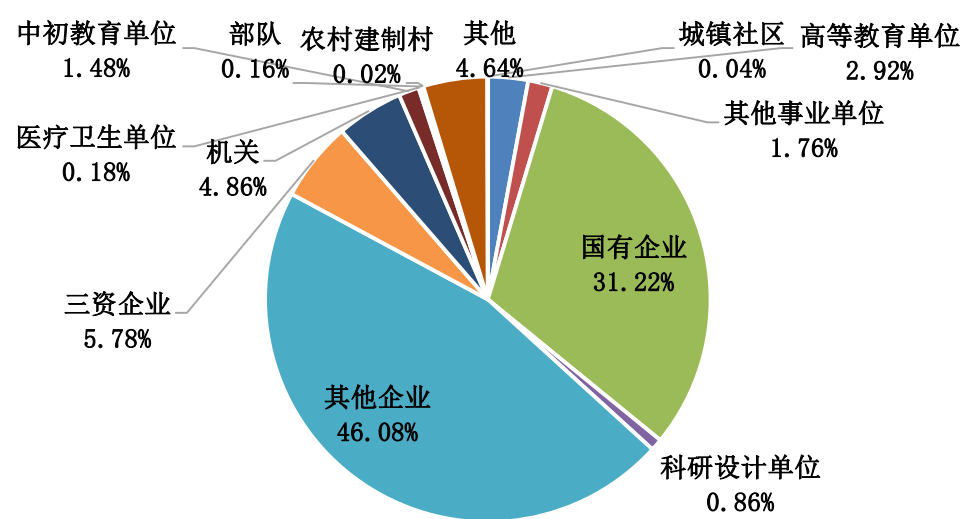


图 1-4 福州大学 2016 届毕业生签约单位性质构成

2.1.2 毕业生签约单位行业分析

表 1-2 福州大学 2016 届毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
制造业	1043	18.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	1005	18.09%
金融业	609	10.96%
教育	395	7.11%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	388	6.98%
建筑业	385	6.93%

续表 1-2 福州大学 2016 届毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
批发和零售业	290	5.22%
公共管理、社会保障和社会组织	278	5.00%
文化、体育和娱乐业	244	4.39%
科学研究和技术服务业	239	4.30%
交通运输、仓储和邮政业	195	3.51%
房地产业	122	2.20%
居民服务、修理和其他服务业	121	2.18%
租赁和商务服务业	72	1.30%
水利、环境和公共设施管理业	56	1.01%
卫生和社会工作	34	0.61%
农、林、牧、渔业	26	0.47%
住宿和餐饮业	26	0.47%
采矿业	19	0.34%
军队	8	0.14%
合计	5555	100.00%

2.1.3 毕业生签约单位地域分析

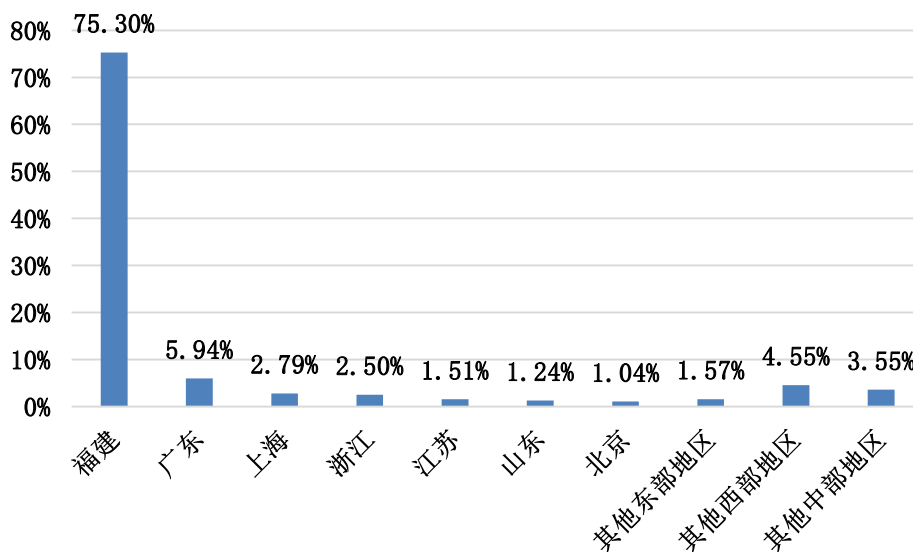


图 1-5 福州大学 2016 届毕业生签约单位地域分布

2.2 博士毕业生签约单位情况分析

从签约单位性质分析，85.45%的博士毕业生主要选择到高等教育单位工作，其次是其他事业单位，占总人数 5.45%。

从签约单位行业分布来看，博士毕业生主要从事教育领域工作，共计 85.45%。

从签约单位地域分布来看，76.36%的博士毕业生选择在福建工作，到山东、河

南、贵州省份工作的共计 10.92%。

2.2.1 博士毕业生签约单位性质分析

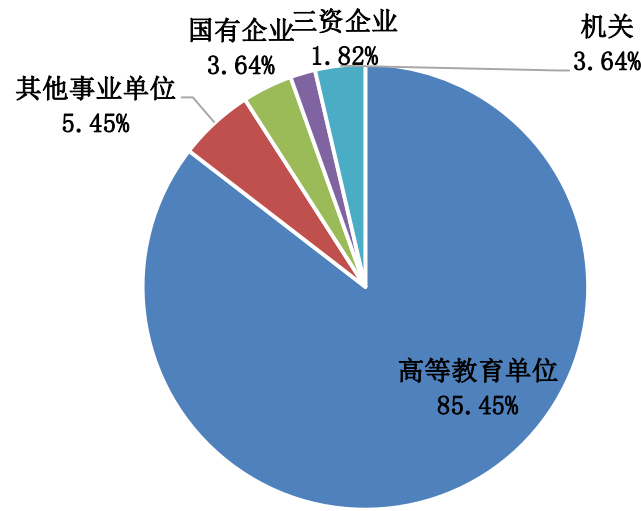


图 1-6 福州大学 2016 届博士毕业生签约单位性质构成

2.2.2 博士毕业生签约单位行业分析

表 1-3 福州大学 2016 届博士毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
教育	47	85.45%
制造业	2	3.64%
科学研究和技术服务业	2	3.64%
公共管理、社会保障和社会组织	2	3.64%
金融业	1	1.82%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.82%
合计	55	100%

2.2.3 博士毕业生签约单位地域分析

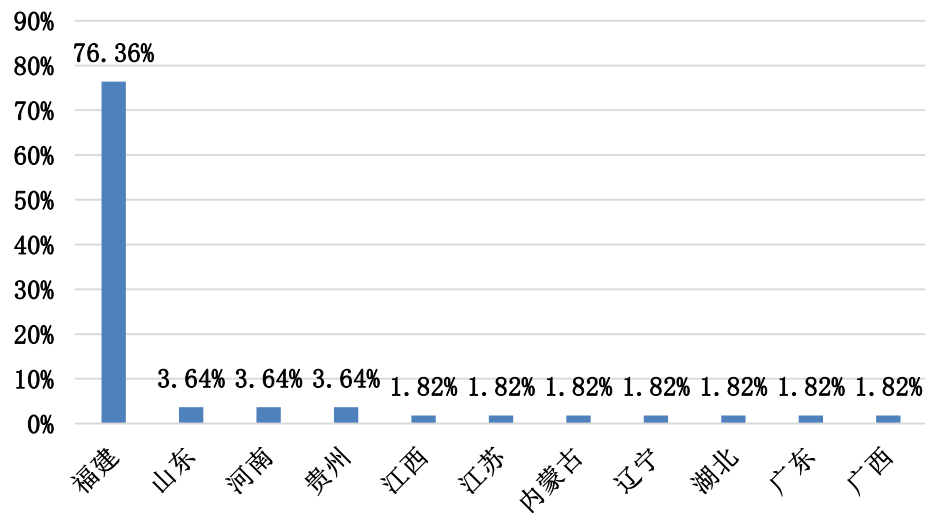


图 1-7 福州大学 2016 届博士毕业生签约单位地域分布

2.2.4 博士毕业生签约重点单位

表 1-4 福州大学 2016 届博士毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
10 人以上	福州大学
2-5 人	福建工程学院
	泉州师范学院
	福建农林大学

2.3 硕士毕业生签约单位情况分析

从签约单位性质分析，2016 届硕士毕业生选择到企业工作的 1087 人，占签约硕士毕业生总人数的 73.55%（国有企业 40.46%，三资、其他企业等 33.08%），其次是高等教育单位 7.17%。

从签约单位行业分布来看，硕士毕业生主要从事制造业（19.62%）、金融业（14.41%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.98%）、教育（11.91%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.37%）等领域工作。

从签约单位地域分布来看，硕士毕业生主要选择在福建（69.35%）、广东（5.01%）、上海（4.19%）等省份就业。

2.3.1 硕士毕业生签约单位性质分析

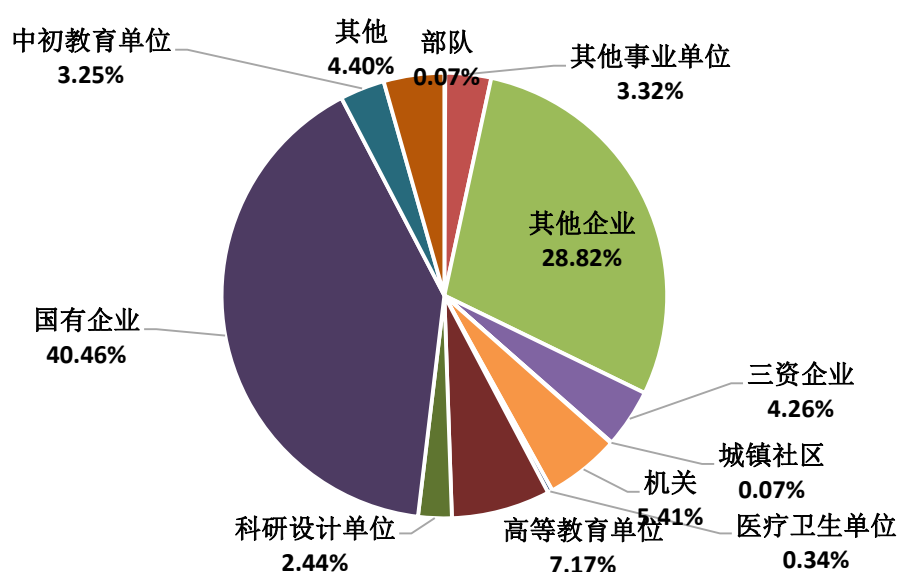


图 1-8 福州大学 2016 届硕士毕业生签约单位性质构成

2.3.2 硕士毕业生签约单位行业分析

表 1-5 福州大学 2016 届硕士毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
制造业	290	19.62%
金融业	213	14.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	177	11.98%
教育	176	11.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	138	9.37%
科学研究和技术服务业	120	8.12%
公共管理、社会保障和社会组织	87	5.87%
建筑业	65	4.40%
交通运输、仓储和邮政业	49	3.32%
批发和零售业	28	1.89%
房地产业	27	1.83%
文化、体育和娱乐业	26	1.76%
居民服务、修理和其他服务业	26	1.76%
租赁和商务服务业	16	1.08%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.81%
卫生和社会工作	11	0.74%
农、林、牧、渔业	8	0.54%
住宿和餐饮业	5	0.34%
采矿业	4	0.27%
合计	1478	100%

2.3.3 硕士毕业生签约单位地域分析

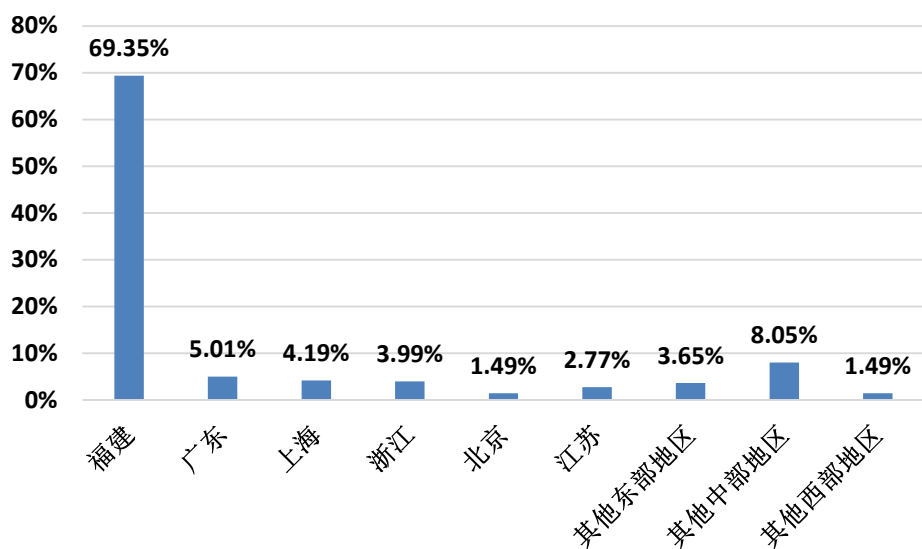


图 1-9 福州大学 2016 届硕士毕业生签约单位地域分布

2.3.4 硕士毕业生签约重点单位

表 1-6 福州大学 2016 届硕士毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
80 人以上	福州京东方光电科技有限公司
20-79 人	厦门天马微电子有限公司
10-19 人	中国移动通信集团福建有限公司
	福建星网锐捷网络有限公司
	厦门大学
	福建省电力有限公司检修公司
	福州大学
	厦门航空有限公司
	厦门集器艺术品有限公司

2.4 本科毕业生签约单位情况分析

从签约单位性质分析，2016 届本科毕业生到企业工作的 3525 人，占签约本科毕业生人数的 87.64%（国有企业 28.19%，三资、其他企业等 59.45%）。

从签约单位行业分布来看，本科毕业生主要在信息传输、软件和信息技术服务业（20.59%）、制造业（18.67%）、金融业（9.82%）以及建筑业（7.96%）等领域工作。

从签约单位地域分布来看，选择在福建工作的本科毕业生为 77.47%，到广东的毕业生为 6.34%，到上海、浙江、江苏、北京工作的毕业生共计 6.24%。

2.4.1 本科毕业生签约单位性质分析

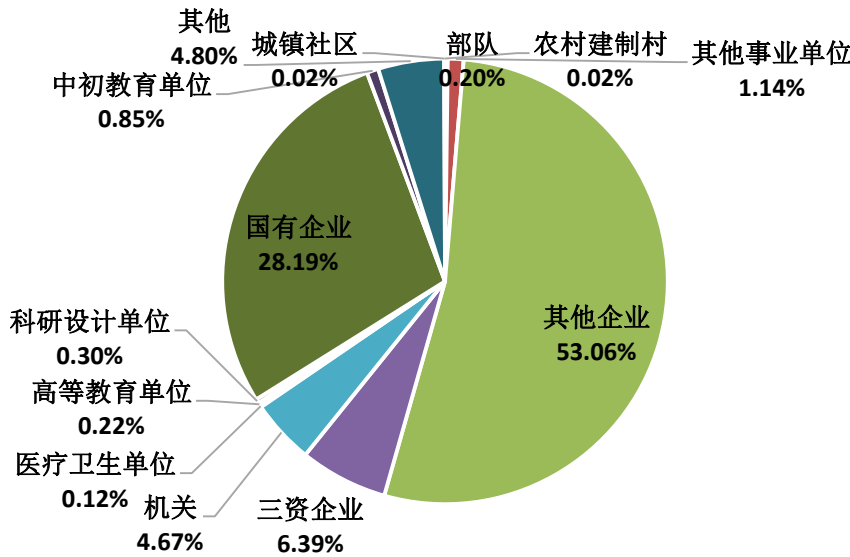


图 1-10 福州大学 2016 届本科毕业生签约单位性质构成

2.4.2 本科毕业生签约单位行业分析

表 1-7 福州大学 2016 届本科毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	828	20.59%
制造业	751	18.67%
金融业	395	9.82%
建筑业	320	7.96%
批发和零售业	262	6.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	249	6.18%
文化、体育和娱乐业	218	5.42%
公共管理、社会保障和社会组织	189	4.70%
教育	172	4.28%
交通运输、仓储和邮政业	146	3.63%

续表 1-7 福州大学 2016 届本科毕业生签约单位行业类型

单位行业	签约人数	比例
科学研究和技术服务业	117	2.91%
居民服务、修理和其他服务业	95	2.36%
房地产业	95	2.36%
租赁和商务服务业	56	1.39%
水利、环境和公共设施管理业	44	1.09%
卫生和社会工作	23	0.57%
住宿和餐饮业	21	0.52%
农、林、牧、渔业	18	0.45%
采矿业	15	0.37%
军队	8	0.20%
合计	4022	100%

2.4.3 本科毕业生签约单位地域分析

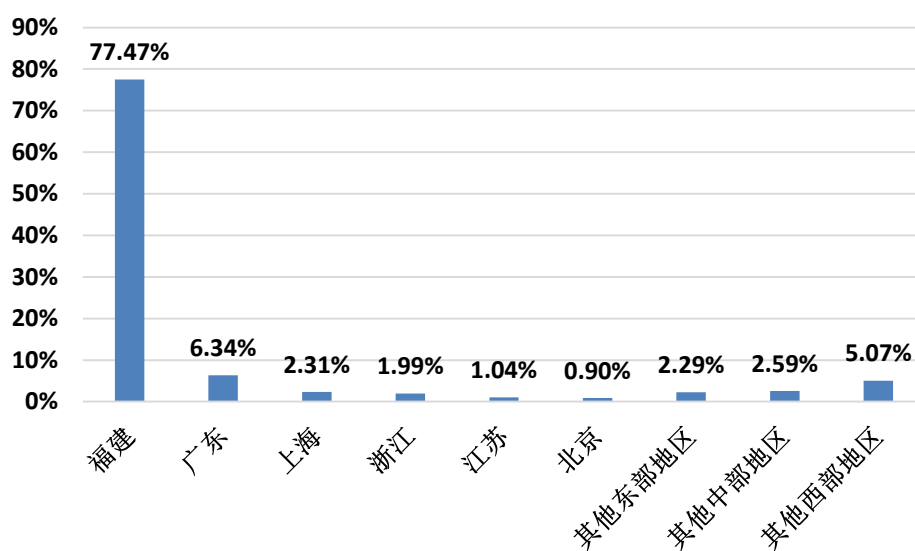


图 1-11 福州大学 2016 届本科毕业生签约单位地域分布

2.4.4 本科毕业生签约重点单位

表 1-8 福州大学 2016 届本科毕业生签约重点单位

签约人数	签约重点单位
50 人以上	福州京东方光电科技有限公司
30-49 人	厦门天马微电子有限公司
	福建中海创信息科技有限公司
20-29 人	比亚迪股份有限公司
	中国移动通信集团福建有限公司
	福建星网锐捷通讯股份有限公司
	厦门航空有限公司
15-19 人	厦门安踏有限公司
	福建天晴数码有限公司
	厦门纯粹火焰有限公司
	网宿科技股份有限公司厦门分公司
	广州基正管理软件有限公司
	厦门国际银行股份有限公司

3. 本科毕业生升学情况分析

2016 届本科毕业生选择升学的共 1096 人，占总人数 19.88%，较 2015 年上升了 2.1 个百分点。

2016 届本科毕业生选择国内升学深造的有 939 人，进入“211 工程”大学深造的有 108 人，占国内升学总人数 11.50%；进入“985 工程”大学和中科院等科研院所的有 588 人，占国内升学总人数 62.62%。

2016 届本科毕业生有 157 人出国留学，主要集中在美国、澳大利亚、日本、英国、德国、香港、台湾等国家或地区。

3.1 本科毕业生国内升学情况

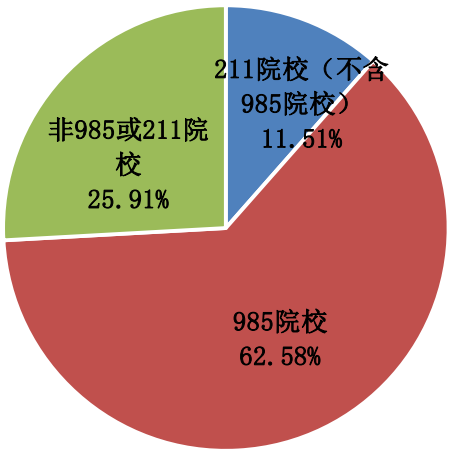


图 1-12 福州大学 2016 届本科毕业生国内升学院校类型构成

3.2 本科毕业生出国（境）留学情况

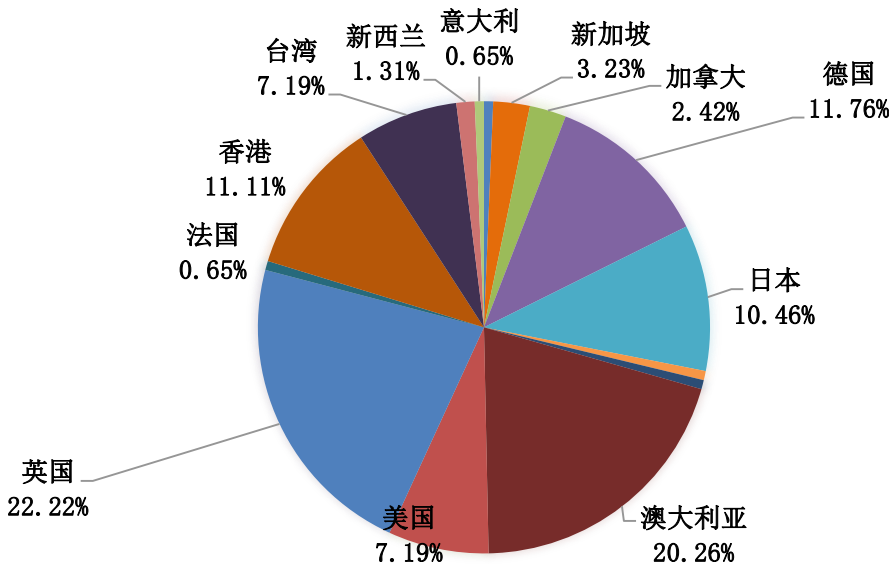


图 1-13 福州大学 2016 届本科毕业生出国（境）留学地区分布

4. 本科毕业生自主创业情况分析

2016 届本科毕业生共有 138 人参与创业,创业率为 2.5%,较 2015 年上升了 0.06 个百分点。创业学生紧密结合所学专业进行创业,主要来源于物理与信息工程学院、经济与管理学院、厦门工艺美术学院等,主要集中在信息技术、电子商务、教育培训、艺术创作等领域。

5. 分学院毕业生就业基本情况分析

表 1-9 福州大学各学院 2016 届毕业生就业总体情况

学院/单位名称	毕业生 总数	签协议和劳 动合同就业	其他录用 形式就业	出国出 境就业	升学	灵活就业	待就业	就业率
电气工程与自动化学院	494	408	2	0	80	0	4	99.19%
机械工程及自动化学院	402	316	8	0	70	4	4	99.00%
数学与计算机科学学院	672	473	22	0	105	8	64	90.48%
石油化工学院	176	121	8	1	36	3	7	96.02%
土木工程学院	619	472	8	0	97	0	42	93.21%
环境与资源学院	234	142	2	0	71	2	17	92.74%
经济与管理学院	1294	1002	59	4	157	5	67	94.82%
生物科学与工程学院	221	168	3	0	36	1	13	94.12%
外国语学院	219	124	38	0	39	3	15	93.15%
物理与信息工程学院	624	443	19	0	134	2	26	95.83%
化学学院	335	201	13	1	88	0	32	90.45%
建筑学院	164	106	7	0	40	1	10	93.90%
紫金矿业学院	157	94	9	0	39	1	14	91.08%
材料科学与工程学院	201	138	0	0	56	1	6	97.01%
法学院	271	110	47	0	29	0	85	68.63%
人文社会科学学院	237	136	17	0	37	9	38	83.97%
马克思主义学院	22	15	0	0	2	1	4	81.82%
福建省空间信息工程研究中心	32	24	6	0	2	0	0	100.00%
图书馆	8	7	1	0	0	0	0	100.00%
生物和医药技术研究院	10	6	2	0	2	0	0	100.00%
海洋学院	97	65	1	0	25	0	6	93.81%
厦门工艺美术学院	769	544	168	2	39	5	11	98.57%
合计	7258	5115	440	8	1184	46	465	93.59%

6. 分学历分专业就业基本情况分析

6.1 博士毕业生分专业就业情况

表 1-10 福州大学 2016 届博士毕业生分专业就业情况

就业率	专业名称
100%	材料学、桥梁与隧道工程、车辆工程、无机化学、分析化学、工业催化、化学、化学工程、化学工艺、环境与资源保护法学、机械电子工程、机械设计及理论、机械制造及其自动化、军事战略学、微电子学与固体电子学、物理电子学、信息光电技术、岩土工程、应用数学、生物化工、结构工程
90%—99.99%	物理化学
80%—89.99%	通信与信息系统
80%以下	管理科学与工程（毕业生总数 2 人，就业 1 人） 技术经济及管理（毕业生总数 3 人，就业 1 人）

6.2 硕士毕业生分专业就业情况

表 1-11 福州大学 2016 届硕士毕业生分专业就业情况

就业率	专业名称
100%	安全科学与工程、材料物理与化学、材料学、财政学、采矿工程、测绘工程、测试计量技术及仪器、产业经济学、车辆工程、城乡规划学、地图学与地理信息系统、地图制图学与地理信息工程、地质工程、电工理论与新技术、电机与电器、电力电子与电力传动、电力系统及其自动化、电路与系统、电气工程、电子与通信工程、发酵工程、发育生物学、防灾减灾工程及防护工程、港口海岸及近海工程、高电压与绝缘技术、高分子化学与物理、工程力学、工业工程、工业设计工程、固体力学、管理科学与工程、国际贸易学、国际商务、国民经济学、化工过程机械、化学工程、化学工艺、机械工程、机械制造及其自动化、基础数学、集成电路工程、计算机软件与理论、计算机系统结构、计算机应用技术、计算数学、技术经济及管理、结构工程、金融、金融工程、金融学、科技与教育管理、控制工程、控制理论与控制工程、矿产普查与勘探、矿物加工工程、粮食、油脂及植物蛋白工程、流体力学、马克思主义中国化研究、美术、模式识别与智能系统、农产品加工及贮藏工程、桥梁与隧道工程、情报学、区域经济学、人口、资源与环境经济学、软件工程、设计学、社会保障、神经生物学、生物工程、生物化工、生物医学工程、食品工程、世界经济、市政工程、数量经济学、数字媒体技术、水产品加工及贮藏工程、水工结构工程、水利工程、水文学及水资源、统计学、微电子学与固体电子学、无机化学、物理电子学、物流工程、物流管理、西方经济学、信息安全、岩土工程、药剂学、药物化学、一般力学与力学基础、遗传学、艺术设计、英语口译、英语语言文学、应用化学、应用统计、政治经济学、制药工程、中国近现代史基本问题研究
95%—99.99%	建筑与土木工程、计算机技术、会计、应用数学、材料加工工程

续表 1-11 福州大学 2016 届硕士毕业生分专业就业情况

就业率	专业名称
90%—94.99%	材料工程、行政管理、企业管理、有机化学、物理化学、会计学、光学、通信与信息系统、信息管理与信息系统、药物分析学、英语笔译、工业催化、机械电子工程
80%—89.99%	信息与信息处理、地质工程、分析化学、环境工程、机械设计与理论、生物化学与分子信息学、外国语言学及应用语言学、运筹论与控制论、思想政治教育、食品科学、食品安全与药物化学、材料化学、经济法学
70%—79.99%	法学、环境与资源保护法学、科学技术哲学、微生物学、宪法学与行政法学
	环境科学（毕业生总数 3 人，就业 2 人）
	建筑学（毕业生总数 15 人，就业 10 人）
	马克思主义基本原理（毕业生总数 3 人，就业 2 人）
	细胞生物学（毕业生总数 3 人，就业 2 人）
60%—69.99%	法律（法学）（毕业生总数 17 人，就业 11 人）
	社会工作（毕业生总数 19 人，就业 12 人）
	法律（非法学）（毕业生总数 59 人，就业 37 人）
	民商法学（毕业生总数 8 人，就业 5 人）
	国际法学（毕业生总数 8 人，就业 5 人）
60%以下	诉讼法学（毕业生总数 4 人，就业 2 人）
	药理学（毕业生总数 2 人，就业 1 人）
	社会学（毕业生总数 15 人，就业 7 人）

6.3 本科毕业生分专业就业情况

表 1-12 福州大学 2016 届本科毕业生分专业就业情况

就业率	专业名称
100%	材料成型及控制工程、财政学、车辆工程、机械设计制造及其自动化、交通运输、信息安全、音乐学
95%—99.99%	电气工程与自动化、绘画、艺术设计、工业设计、电子科学与技术、通信工程、建筑学、雕塑、光电信息工程、材料科学与工程、统计学、国际经济与贸易、应用物理学、物流管理、德语、生物技术、公共事业管理、食品科学与工程、生物工程、日语、化学工程与工艺、城市规划、工程管理
90%—94.99%	微电子学、物流工程、行政管理、市场营销、环境工程、勘查技术与工程、会计学、财务管理、安全工程、土木工程、电子商务、过程装备与控制工程、采矿工程、金融学、电子信息工程、再生资源科学与技术、制药工程、社会学、软件工程、经济学、物联网工程、英语、工商管理、数字媒体技术、信息管理与信息系统
80%—89.99%	资源勘查工程、给水排水工程、计算机科学与技术、水利水电工程、网络工程、数学与应用数学、化学、矿物加工工程、应用心理学、资源环境与城乡规划管理、汉语言文学、交通工程、化学基地班
70%—79.99%	信息与计算科学、法学

7. 待就业毕业生基本情况分析

2016 届待就业毕业生共计 465 人，其中暂不就业毕业生 34 人，占待就业人数的 7.31%；有就业意愿尚未就业毕业生 431 人，占待就业人数的 92.69%。

表 1-13 待就业毕业生基本情况

	暂不就业	有就业意愿尚未就业	合计
博士	0	5	5
硕士	1	110	111
本科	33	316	349
合计	34	431	465

备注：

根据教育部《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的有关要求：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

已就业：签协议和劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国出境就业、灵活就业、升学/深造

签协议和劳动合同形式就业：签协议就业、签合同就业、国家地方项目、定向委培
灵活就业：直接自主创业、自由职业

升学：国内升学、出国出境升学

待就业：拟升学、拟出国出境、尚未落实就业单位、暂无就业意愿、因身体原因暂时无法就业

签约单位：以签协议和劳动合同形式就业、其他录用形式就业的单位

第二部分 毕业生就业质量评价与反馈

一、2016 届毕业生职业发展状况调查

2016 年 11 月，为深入了解 2016 届毕业生的职业发展状况，学校开展了 2016 届毕业生就业情况跟踪调研活动，发出问卷 7258 份，回收问卷 5169 份，回收率 71.22%，有效问卷 5152 份，有效率 99.67%。按照《关于开展 2016 届毕业生职业发展状况问卷调查的通知》（校学〔2016〕292 号），学校对各学院按照不低于 60% 的比例进行毕业生职业发展状况调查，基本实现各学院、各专业、各学历全覆盖。通过分层抽样方法，抽样误差控制在 1% 以下。从回收的问卷及随机抽取部分问卷进行电话回访情况来看，问卷填写总体情况良好。调查结果如下：

1. 调查对象基本情况分析

2016 届毕业生的调查对象中，男生占 55.71%，女生占 44.29%。本科毕业生占 67.57%；硕士和博士毕业生分别占 31.21% 和 1.22%，与学校毕业生学历分布相吻合。有 48.56% 的毕业生属于工学，艺术学毕业生占 14.05%，理学毕业生占 11.68%，管理学、经济学、文学、法学和哲学分别为 11.59%、4.95%、4.52%、4.43% 和 0.21%，与毕业生学科类别分布相吻合。

2. 毕业生对母校评价分析

2.1 毕业生对母校的总体满意度

据图 2-1 毕业生对母校的总体满意度分析可知，60.95%（较 2015 届毕业生增加 10.63%）的毕业生给母校的评价在 90 分以上，31.87% 的毕业生评分在 80-89 分之间，6% 的毕业生评分在 70-79 分之间。

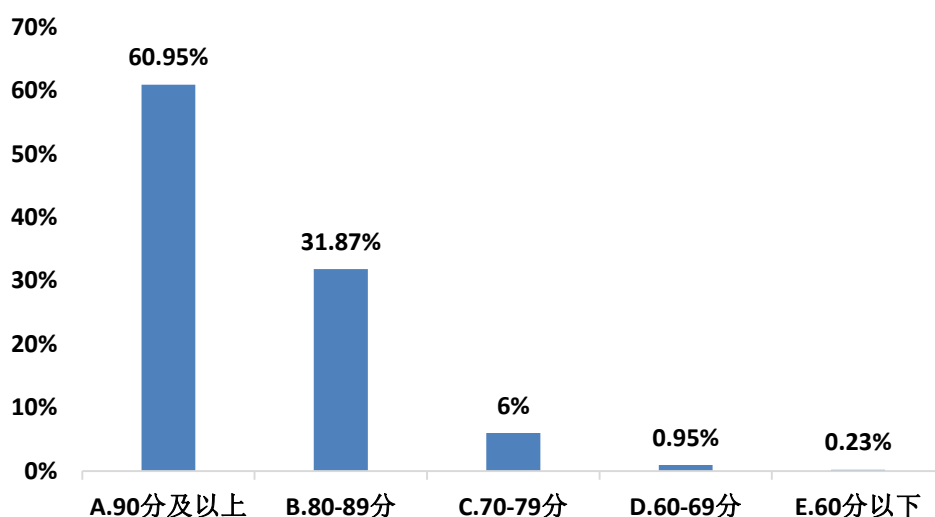


图 2-1 毕业生对母校的总体满意度分析

2.2 对教师教学水平和师德方面的满意度

据图 2-2 毕业生对母校教师教学水平和师德方面的满意度分析可知，41.48%的毕业生表示非常满意，42.53%的毕业生表示满意，14.15%的毕业生表示比较满意，总体满意度为 98.16%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 0.8%。

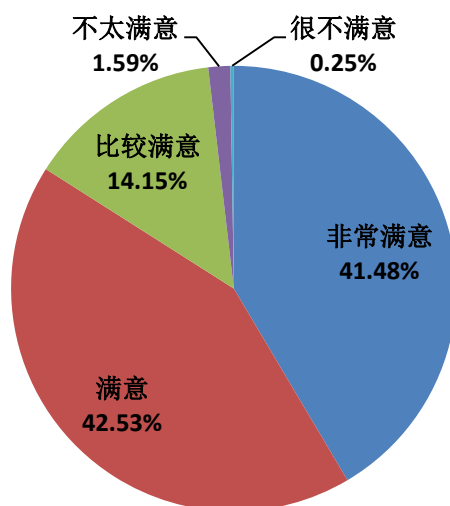


图 2-2 毕业生对母校教师教学水平和师德方面的满意度分析

2.3 对专业课程课堂教学效果方面的满意度

据图 2-3 毕业生对母校的专业课程课堂教学效果方面的满意度分析可知，37.60%的毕业生表示非常满意，40.74%的毕业生表示满意，17.92%的毕业生表示比较满意，总体满意度为 96.26%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 1.11%。

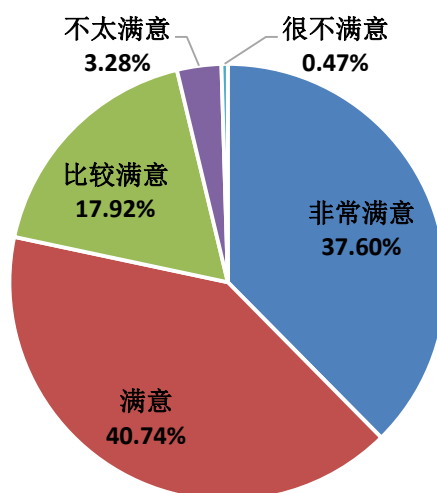


图 2-3 毕业生对母校专业课程课堂教学效果方面的满意度分析

2.4 对实践教学效果方面的满意度

据图 2-4 毕业生对母校的实践教学效果方面的满意度分析可知，34.38%的毕业生表示非常满意，37.05%的毕业生表示满意，21.10%的毕业生表示比较满意，总体满意度为 92.53%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 3.17%。

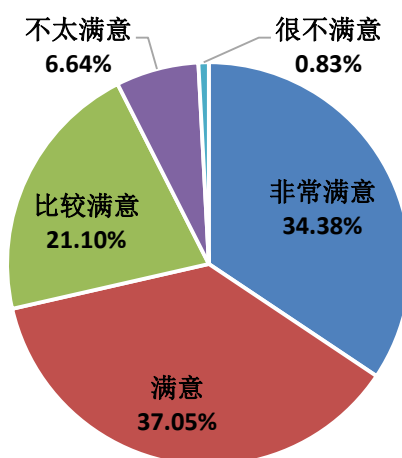


图 2-4 毕业生对母校实践教学效果方面的满意度分析

2.5 在校所学专业知识和技能在工作中运用程度分析

据图 2-5 毕业生在校所学专业知识和技能在工作中运用程度分析可知，28.86%的毕业生表示非常有用，43.13%的毕业生表示有用，21.49%的毕业生表示一般，总体有用程度为 93.48%（比 2015 届提高了 1.48%）。

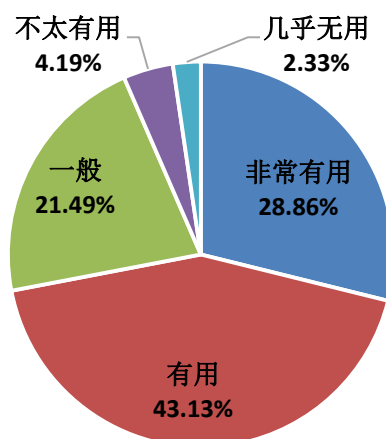


图 2-5 毕业生专业知识和技能在工作中运用程度分析

2.6 对母校就业创业工作的满意度

据表 2-1 毕业生对于学校就业创业工作满意度分析可知，就业招聘活动满意度为 95.61%（比 2015 届提高 0.24%），就业创业信息发布 95.36%（比 2015 届提高 0.02%），就业创业形势分析 92.53%（比 2015 届相比提高 1.57%），就业指导服务 92.18%（比 2015 届提高 1.1%），就业指导课程 92.15%（比 2015 届提高 0.86%），创业指导扶持 91.82%（比 2015 届提高 1.94%）、就业创业工作总体满意度为 94.72%（比 2015 届提高 0.77%）。

表 2-1 毕业生对母校就业创业工作的满意度分析

评价项目	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总体满意
就业招聘活动	36.96%	41.03%	17.62%	3.47%	0.91%	95.61%
就业创业信息发布	35.89%	40.70%	18.77%	3.75%	0.89%	95.36%
就业创业形势分析	27.70%	38.78%	26.05%	6.48%	0.99%	92.53%
就业指导服务	30.20%	37.83%	24.15%	6.48%	1.34%	92.18%
就业指导课程	29.06%	37.93%	25.16%	6.68%	1.18%	92.15%
创业指导扶持	28.03%	37.66%	26.13%	6.97%	1.22%	91.82%
就业创业工作总体评价	29.04%	43.01%	22.67%	4.35%	0.93%	94.72%

2.7 对母校人才培养方面的建议

据图 2-6 毕业生对母校人才培养方面建议分析可知，毕业生希望学校改进课程设置及课程教学内容、改进教学方法调动学生学习的积极性、增加创新训练机会、增加教师与学生的交流等。

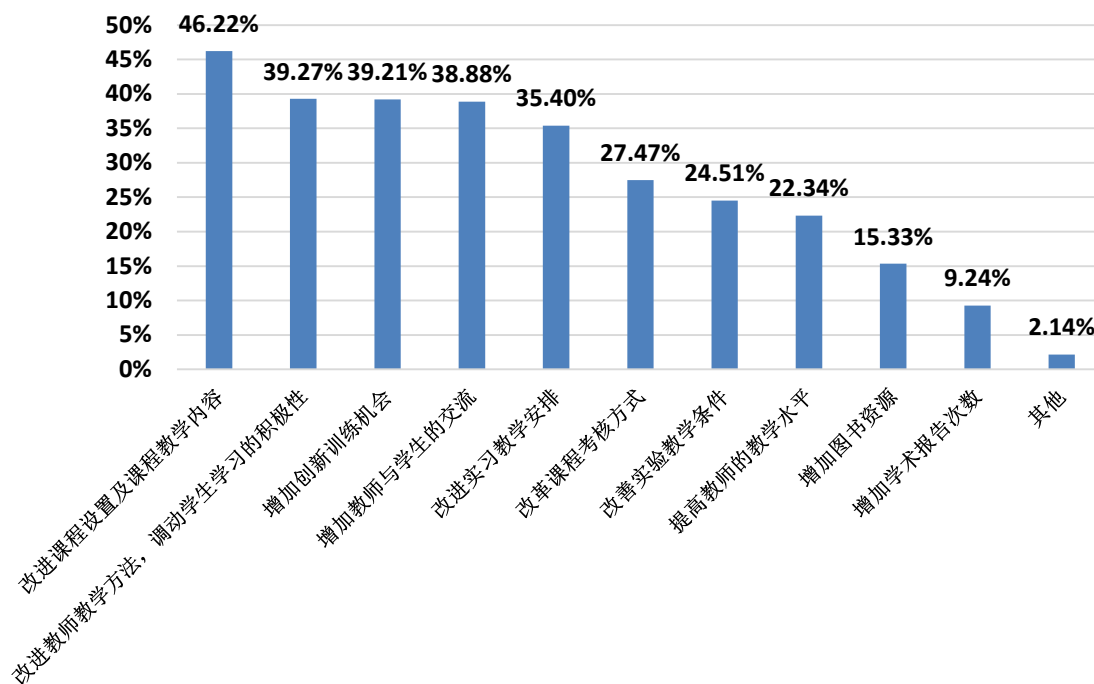


图 2-6 毕业生对母校人才培养方面的建议分析

3. 毕业生的职业发展情况分析

据图 2-7 毕业生职业发展情况分析可知，接受调研的毕业生职业发展类型及其占比为：受雇工作（67.08%）、自主创业（3.80%）、自由职业（2.45%）、升学深造（18.38%）、尚在待业（6.31%）、其他（1.98%）。

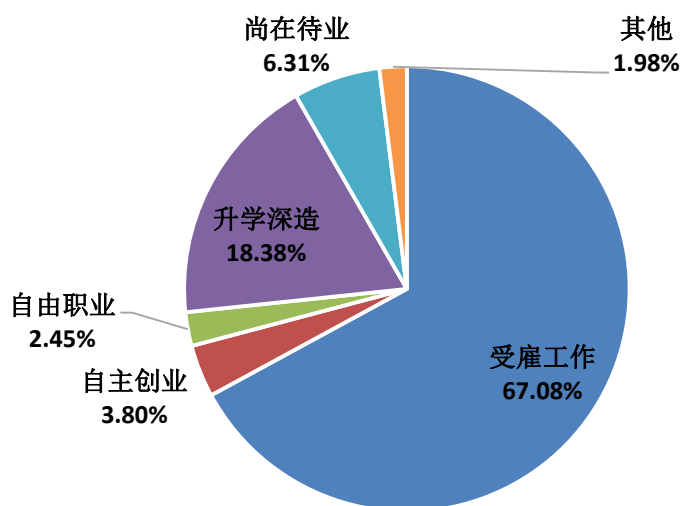


图 2-7 毕业生职业发展情况分析

注：自由职业主要指以个体劳动获取劳动报酬但未办理营业执照的职业状态；

升学深造包括国内读硕/博、出国留学等；

尚在待业包括暂时待业准备考研、考公等；

其他包括参军等。

毕业去向分类根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件规定

3.1 毕业生受雇工作情况分析

接受调研的毕业生中，受雇工作毕业生 3456 人，占 67.08%。

3.1.1 月收入情况分析

据图 2-8 毕业生受雇工作的月收入情况分析可知，毕业生实际平均月收入以 7000 元以上区间和 3501-4000 元区间居多，其中 7000 元以上（13.28%）、3501-4000 元（12.59%）、4501-5000 元（10.97%）、4001-4500 元（10.53%）。

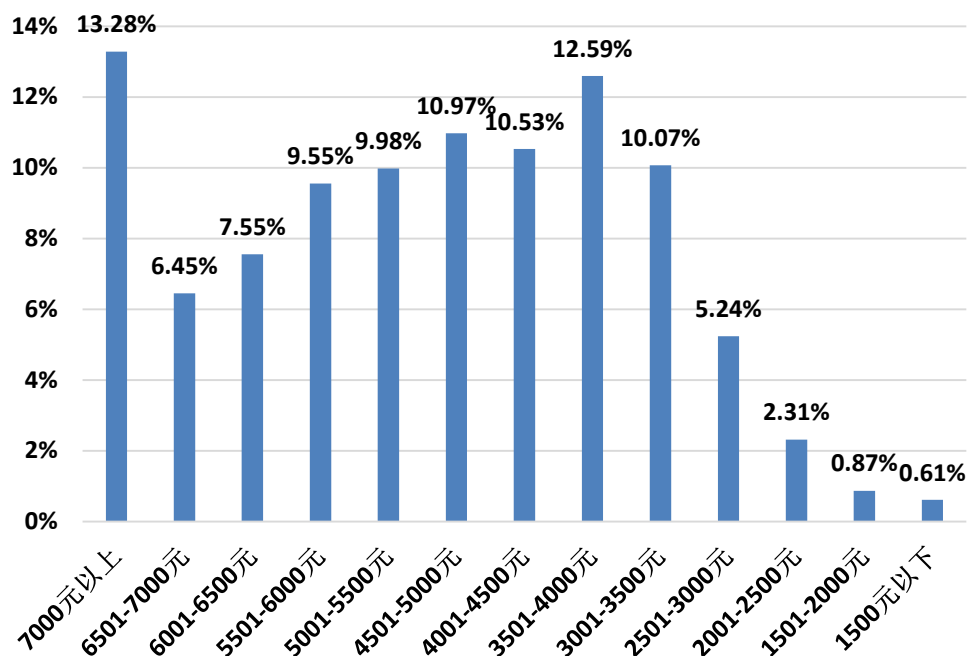


图 2-8 毕业生受雇工作的月收入情况分析

3.1.2 工作与专业对口分析

据图 2-9 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：完全对口（22.42%）、对口（26.33%）、基本对口（24.05%），对口率为 72.80%。

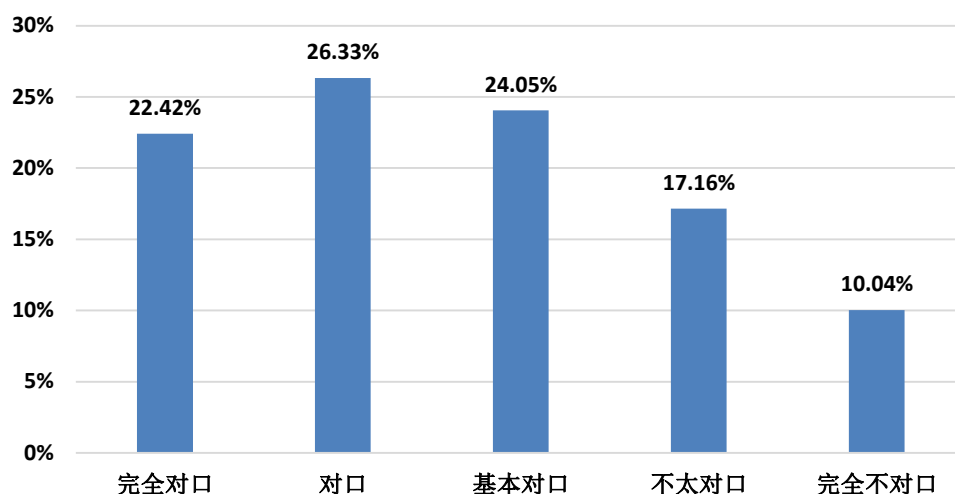


图 2-9 受雇工作毕业生工作与专业对口情况分析

3.1.3 对工作整体满意度分析

据图 2-10 受雇工作毕业生对工作的满意程度分析可知，15.28%的毕业生表示非常满意，34.64%的毕业生表示满意，35.88%的毕业生表示比较满意，总体满意度为 85.80%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 2.16%。

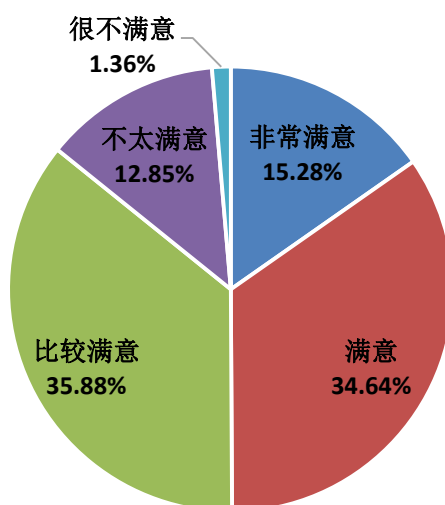


图 2-10 受雇工作毕业生对工作整体满意程度分析

3.1.5 对工作各方面满意度分析

从表 2-2 受雇工作毕业生对工作的各方面满意程度分析可知，毕业生满意度从高到低依次为：单位性质与规模（93.17%）、稳定性（92.57%）、岗位（90.80%）、地理位置和周边经济环境（87.21%）、培训机会（86.68%）、单位文化及激励机制（85.71%）、薪酬与福利（84.49%）、专业对口（83.74%）、晋升机会（83.51%）。

表 2-2 受雇工作毕业生对工作各方面满意程度分析

评价项目	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总体满意
单位性质与规模	22.05%	40.54%	30.58%	6.25%	0.58%	93.17%
稳定性	26.97%	37.88%	27.72%	6.28%	1.16%	92.57%
岗位	20.66%	38.17%	31.97%	8.13%	1.07%	90.80%
地理位置和周边经济环境	20.14%	36.28%	30.79%	11.11%	1.68%	87.21%
培训机会	19.50%	36.05%	31.13%	11.57%	1.74%	86.68%
单位文化及激励机制	18.03%	35.33%	32.35%	12.76%	1.53%	85.71%
薪酬与福利	14.67%	34.81%	35.01%	14.32%	1.19%	84.49%
专业对口	21.01%	32.75%	29.98%	13.48%	2.78%	83.74%
晋升机会	15.68%	32.99%	34.84%	14.87%	1.62%	83.51%

3.2 毕业生自主创业情况分析

接受调研的毕业生中，自主创业毕业生 196 人，占 3.80%。据图 2-11 自主创业毕业生对选择创业满意度调查分析可知，有 30.61%的创业者表示非常满意；有 40.82%的创业者表示满意；有 23.98%的毕业生表示比较满意；总体满意度为 95.41%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 1.76%。

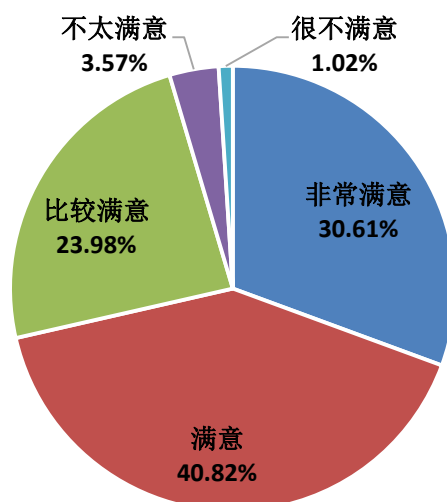


图 2-11 自主创业毕业生对选择创业满意度调查分析

3.3 毕业生自由职业分析

接受调研的毕业生中，自由职业毕业生 126 人，占 2.45%。

3.3.1 月平均收入水平情况分析

据图 2-12 自由职业毕业生月平均收入水平情况分析可知，毕业生毕业后的实际平均月收入水平以 7000 元以上区间居多，其中 7000 元以上（19.05%）、4501—5000 元（11.90%）、5501—6000 元（11.11%）、3501—4000 元（10.32%）。

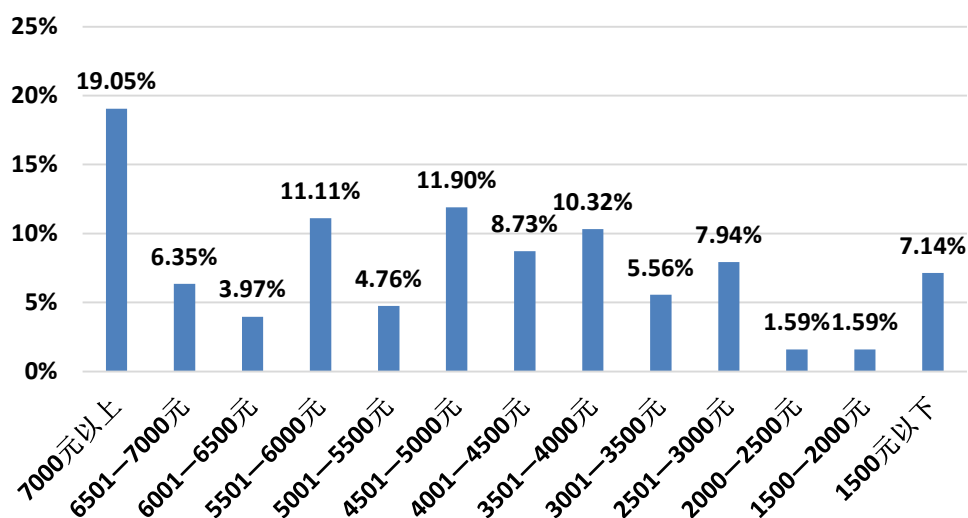


图 2-12 自由职业毕业生月平均收入水平情况分析

3.3.2 对当前自由职业状态的满意度分析

据图 2-13 自由职业毕业生对当前职业状态的满意程度分析可知，23.02%毕业生表示非常满意，34.13%表示满意，19.84%表示比较满意，总体满意度 76.99%，与 2015 届毕业生总体满意度相比提高了 1.59%。

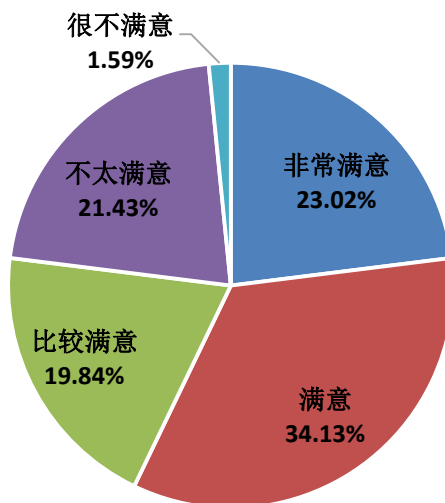


图 2-13 自由职业毕业生对当前职业状态的满意程度

3.4 毕业生尚在待业分析

接受调研的毕业生中，尚在待业毕业生 325 人，占 6.31%。据图 2-14 尚在待业毕业生目前待业情况分析可知，尚在待业者目前状态为：准备继续深造（36.92%），准备公务员、事业单位等招考（27.38%）、正在寻找工作（23.69%），休息一段时

间再找工作（8.31%）。

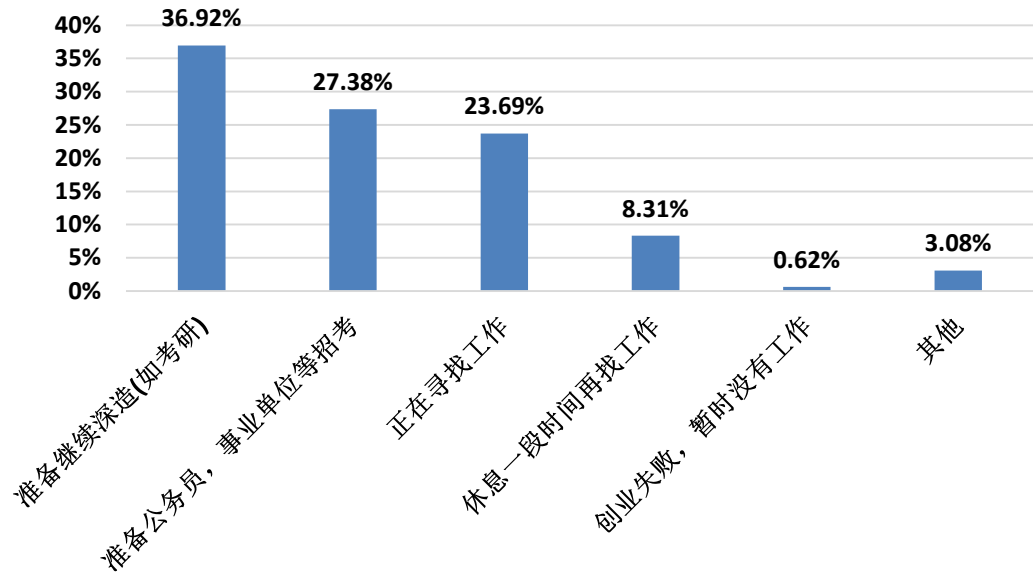


图 2-14 尚在待业毕业生目前情况分析

3.5 毕业生升学深造分析

接受调研的毕业生中，升学深造毕业生 947 人，占 18.38%。

3.5.1 就读专业情况分析

据图 2-15 升学毕业生就读专业与原专业关系分析可知：有 46.15% 学生选择就读的专业与之前所读专业完全相同；42.24% 毕业生选择的专业领域与之前基本一致。

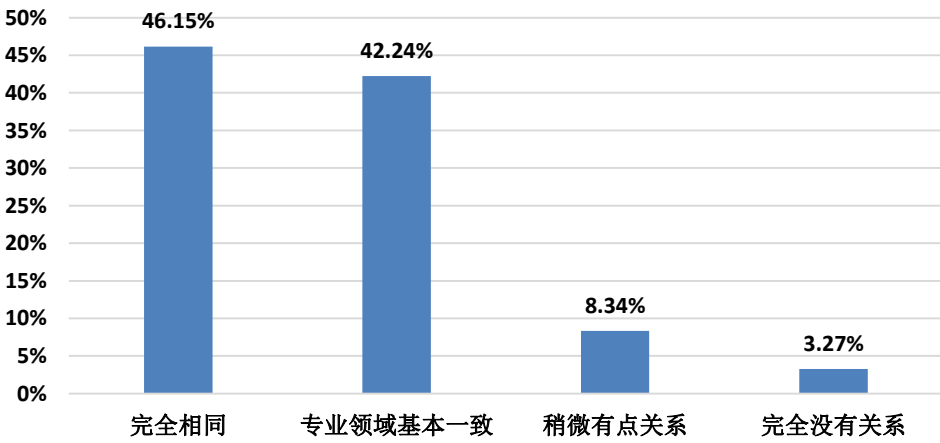


图 2-15 升学毕业生就读专业与原专业关系分析

3.5.2 目前深造的学校类型分析

据图 2-16 升学毕业生目前深造的学校类型分析可知，毕业生继续深造的学校类型主要有：全国重点高校(211/985)（86.91%）、国外知名高校(排名世界前 100

位) (2.85%)、国外一般高校 (2.43%)、全国科研院所 (2.01%)。

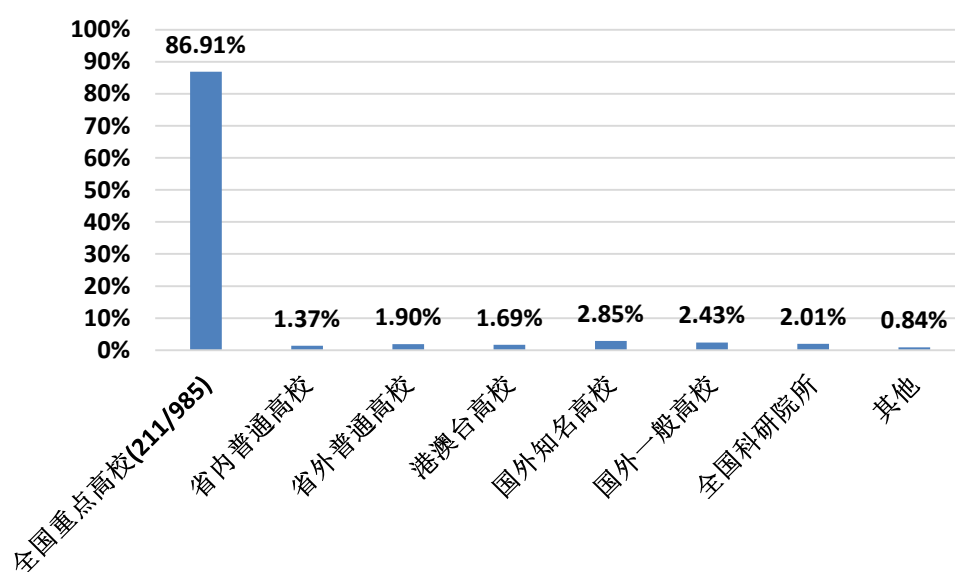


图 2-16 升学毕业生深造的学校类型分析

注：全国重点高校包括 985 工程大学及 211 工程大学；

国外知名高校指 2015-2016 年 QS 世界大学排名前 100 位的国外高校。

二、用人单位的评价与反馈

2016 年 10-11 月，学校通过现场发放、邮寄及网络发放问卷等方式对 100 家用人单位展开调查。通过调查分析，了解我校毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生满意度评价，并进一步收集用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校工作提供参考依据。调查结果如下：

1. 调查单位对毕业生评价分析

1.1 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

据图 2-17 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析可知，29%的用人单位表示毕业生工作适应很快，69%表示适应较快，共计 98%（比 2015 年增加 10.31%）的用人单位认为毕业生工作总体上适应快。

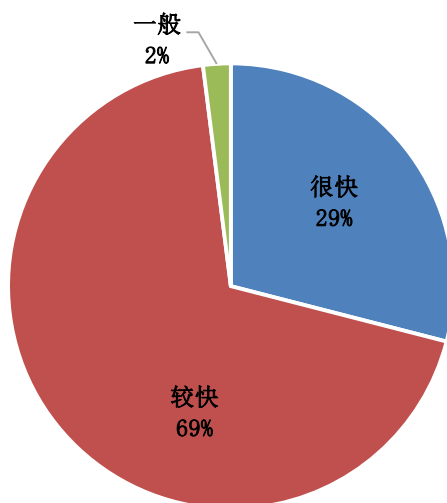


图 2-17 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

1.2 调查单位为对毕业生的总体满意度评价

据图 2-18 调查单位对毕业生的总体满意度分析可知，37%的调查单位表示非常满意，55%的单位表示满意，7%表示比较满意，1%表示不太不满意，无单位表示很不满意。

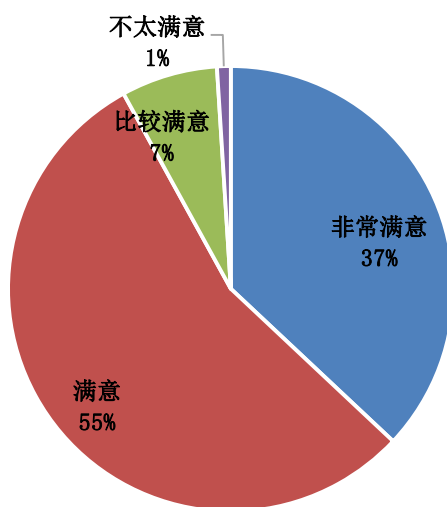


图 2-18 调查单位对毕业生的总体满意度分析

1.3 调查单位对毕业生整体质量评价

据图 2-19 调查单位对毕业生整体质量评价分析可知，与五年前相比，32%的用人单位认为毕业生整体质量明显提高；52%的用人单位认为质量略有提高；13%表示

持平；3%的调查单位表示略有下降。

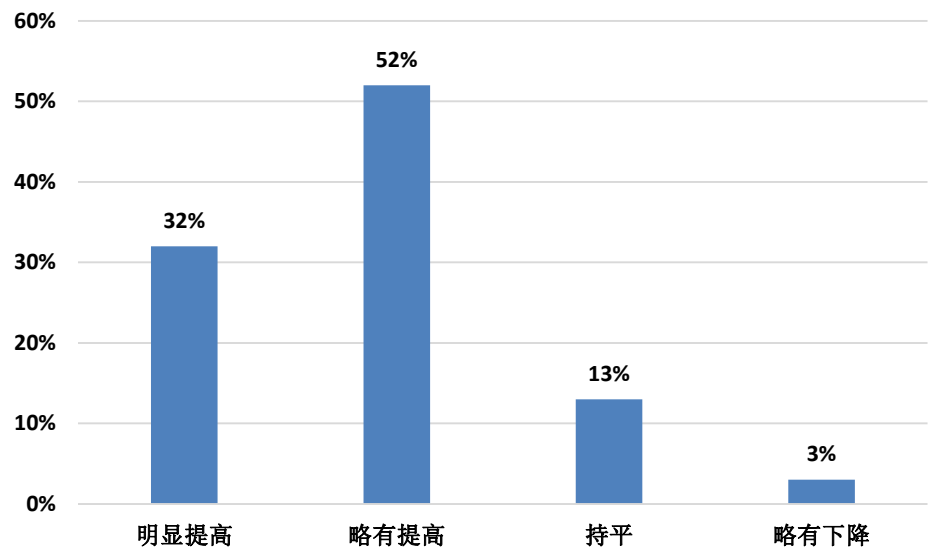


图 2-19 调查单位对毕业生整体质量评价分析

1.4 调查单位对毕业生各项素质能力评价

据表 2-3 调查单位对毕业生各项素质能力评价分析可知，对毕业生的计算机应用能力（100%）和学习能力（100%）评价最高，其次是人际沟通能力（99%）、团队协作能力（99%）、执行能力（99%）。

表 2-3 调查单位对毕业生各项素质能力评价分析

评价项目	很满意	满意	一般	总体满意
计算机应用能力	9%	91%	0	100%
学习能力	29%	71%	0	100%
人际沟通能力	24%	75%	1%	99%
团队协作能力	20%	79%	1%	99%
执行能力	28%	71%	1%	99%
问题解决能力	23%	75%	2%	98%
情绪管理能力	15%	83%	2%	98%
领导能力	20%	77%	3%	97%
书面表达能力	24%	73%	3%	97%
责任感	37%	60%	3%	97%
创新能力	24%	72%	4%	96%
口头表达能力	25%	71%	4%	96%
组织与协调能力	22%	74%	4%	96%
时间管理能力	24%	72%	4%	96%
动手能力	19%	74%	7%	93%
外语能力	10%	81%	9%	91%
专业知识技能	27%	60%	13%	87%

2. 调查单位对学校人才培养和就业服务评价

2.1 调查单位对学校人才培养整体水平评价

据图 2-20 调查单位对学校人才培养整体水平评价分析可知，用人单位对我校人才培养整体水平评价良好，其中非常满意达 33%，满意达 9%，比较满意达 58%，没有单位表示不满意。

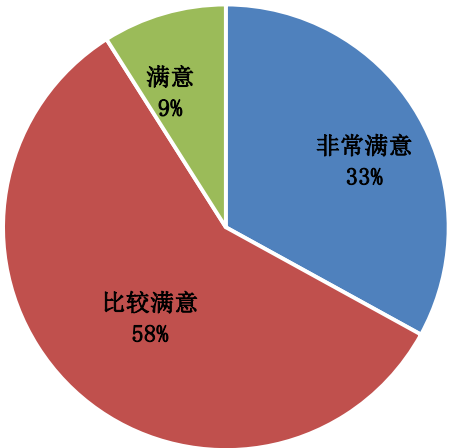


图 2-20 调查单位对学校人才培养整体水平评价分析

2.2 调查单位对就业指导服务工作的评价

据表 2-4 调查单位对学校就业指导服务工作评价分析可知，对于学校就业指导服务的各个项目都呈现出较高的满意度。其中，用人单位对毕业生的就业指导总体满意度为 99%（比 2015 年提高 4.39%），对就业工作教师的专业化水平满意度为 99%（比 2015 年提高 2.08%），对就业派遣手续的办理总体满意度为 99%（比 2015 年提高 3.62%），对校园招聘会的组织总体满意度为 99%（比 2015 年提高 4.39%），招聘信息的收集发布总体满意度为 98%（比 2015 年提高 0.31%），学校对毕业生的推荐工作总体满意度为 97%（比 2015 年提高 7.76%）。

表 2-4 调查单位对学校就业指导服务工作评价分析

评价项目	很满意	满意	一般	总体满意
对毕业生的就业指导	48%	51%	1%	99%
就业工作教师的专业化水平	51%	48%	1%	99%
就业派遣手续的办理	44%	55%	1%	99%
校园招聘会的组织	58%	41%	1%	99%
招聘信息的收集发布	55%	43%	2%	98%
学校对毕业生的推荐工作	44%	53%	3%	97%

第三部分 学生就业创业工作主要做法和经验

2016 年，福州大学以“创业型大学”办学理念为引领，不断创新思路，积极整合资源，进一步深化创新创业教育改革，大力拓宽毕业生就业渠道，精准开展就业创业指导服务，努力促进毕业生更加充分、更高质量的就业创业。

一、创新创业教育成效显著

学校进一步深化创新创业教育改革，搭建创新创业孵化平台，推动学生创新创业实践，创新创业工作取得了显著成绩，学校获评教育部“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”。

1. 加强创业工作顶层设计。学校以 2016 年福大政第 1 号文件发布《福州大学关于深化创新创业教育改革的实施意见》，建立健全系统全面、逐层递进、课内外与校内外融合的创新创业教育体系。于 2016 年初启动了新一轮人才培养方案修订工作，出台了《福州大学关于制订 2017 版本科人才培养方案的指导性意见》，明确提出了创新创业教育目标要求，使创新精神、创业意识和创新创业能力成为评价人才培养质量的重要指标，构建全方位、融入式、分阶段、分类型的高水平人才培养新体系。学校定期召开“大学生创业工作会议”、“大学生创新创业教育研讨会”、“互联网+”大学生创新创业大赛暑期工作会议等，研究部署大学生创新创业工作。评建 6 个具有学院特色的创新创业示范学院，完善校、院两级的创新创业工作机制。

2. 深化创新创业教育改革。创业学院举办首届远志创业实验班，选拔 30 名学生，提供“理论学习+实践训练+项目体验+项目孵化”四位一体的综合性培养平台，修满 45 学分将授予管理学学士辅修学位。自主建设《创业管理》等 32 门创新创业类慕课，其中在教育部爱课程网上线并授课 9 门慕课（MOOC）课程，学习人数累计超过 8.5 万人，在授学习人数超过 6.5 万人，开课门数和学习人数均居全省高校首位。《技术创新创业者的设计思维》慕课课程建设课题获教育部创业类慕课建设课题立项（全国仅 17 个课题）。有针对性组织创业培训，开展猛虎训练营、福大人创业训练营、创新创业决策训练营等特色培训班；组织选派创新创业教育骨干教师参加高校创新创业课程师资培训班、“中国文化与创新创业基础”师资专场培训班、

高校创业指导师培训班等相关培训和全国性创新创业会议，进一步深化学校创新创业教育改革。

3. 建设创新创业实践平台。本年度，我校大学生创新创业实践平台建设取得重大突破。学校高度重视创新驱动、创业引领，精心打造“5+5”创新创业实践育人平台。第一个“5”是指五大校内创业实践平台，即：“创新创业实验室、福友阁文创基地”+“三千”创客空间+“光彩创咖”等创新创业体验基地+创新创业教育实践长廊（示范基地）+阳光众创空间，总面积为22367.4平方米。第二个“5”是指五十家校外创新创业教育实践基地，依托福建省工商联、福州大学校友会，与启迪之星、海峡两岸青年创业孵化中心等校外企业合作，建设学生创新创业教育实践基地50家。实现学生创新创业从0到1、从1到100的全程链式服务。

4. 开展创新创业教育活动。举办福州大学2016年大学生创新创业教育论坛，邀请许孟祥、杨芳等专家作为嘉宾主讲；举办10期福大人系列创业论坛，邀请林大春、林德志等创业校友分享创业经历；开展6期福州大学2016年创新创业项目路演等活动；举办“互联网+”大学生创新创业大赛、“校长杯”大学生创新创业大赛、大学生创客挑战赛、3D打印大赛、大学生软件设计与服务外包创新创业竞赛、贫困生创新创业大赛等比赛，参与学生5000余人次。

5. 做好创新创业服务工作。投入50余万元，奖励在“互联网+”大学生创新创业大赛、“校长杯”大学生创新创业大赛等比赛中获奖的优秀创新创业项目；投入16.5万元，培育55个优秀创新创业项目，为第三届“互联网+”大学生创新创业大赛做好储备；资助5个项目3年5万免息贷款，精准帮扶贫困生、少数民族学生群体创新创业。为15个学生创业团队办理企业工商注册登记事宜，为24位2016届毕业生办理就业创业证；举办“寻求最佳创业拍档”活动，为11位创新创业团队寻求合作伙伴。

6. 营造公益创业校园文化。学校以福州大学“三种精神”为示范，引导学生自觉树立“造福人类、服务社会、奉献国家、贡献集体、成就自我”的创业价值观。鼓励大学生结合专业优势，培育学生的人文情怀和社会责任感。首先，通过市场开拓、技能培训等形式积极开展公益创业活动，解决农民、残疾人等群体现实问题，

创造社会价值，涌现出了“E-chat 社交手套”（“互联网+”国赛金奖）、“柑苦与共”（创行世界杯华南区一等奖）、“袋代相传”、“佳漆如梦”、“芯心相映”等众多公益创业项目。其次，学校联合省工商联和省光彩基金，投入 100 万元，大力推进“光彩·助推贫困学生创业行动”，建设“光彩创新创业实践基地”，每年资助 5 个项目 3 年 5 万免息贷款，精准帮扶贫困生、少数民族学生群体创新创业。联合省委统战部委托开展“百企帮百村”，形成“创新创业+志愿服务+精准扶贫”的新模式，助人自助。

7. 创新创业工作喜获佳绩。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业全国总决赛中，我校参赛项目历史性地夺得两项金奖两项铜奖，3 位指导老师荣获全国大学生优秀创新创业导师奖，学校蝉联高校先进集体奖荣誉称号（全国 22 个）。学校金奖数量并列全国第三，团体总成绩排名全国第八。在第二届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，我校创业项目斩获 6 项金奖（全省共 10 项，其中包揽成长组、初创组第 1、2 名）、3 项银奖、2 项铜奖，学校荣获优秀组织奖。在 2016 年福建省互联网经济创业创新大赛中，我校学生创业项目荣获二等奖 1 项（总决赛第二名）、三等奖 3 项、初赛奖 9 项，获奖金总金额达 90 万元，占大赛 500 万元奖金总额的 18%，获奖项目数量和奖金总额均居全省参赛单位（包含各企事业单位）之首。

二、学生就业渠道持续拓宽

学校主动服务国家和地方发展战略需要开拓就业岗位，进一步加强校地、校企合作，创新人才推荐模式，引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业，毕业生就业渠道进一步拓宽，为毕业生提供岗位数较 2015 年增加 3.12%。

1. 服务国家和地方发展战略开拓就业岗位。加快探索建立毕业生就业与重要行业领域、战略性新兴产业、长三角和珠三角区域等人才需求的对接机制，进一步拓宽毕业生就业渠道。今年，我校举办“第十四届全国电力人才巡回招聘大会”，邀请了国网福建电力、国网新疆电力公司等省内外 26 家知名企业到场举办招聘会，提供了近 200 个岗位；今年 1 月份联合福建省人力资源和社会保障厅、中国海峡人才市场举办由 600 家企业参加的福建省 2016 年春季大中专毕业生供需见面会 1 场；

举办福州大学 2017 届毕业生大型校园招聘会一场，有 320 家企业参加；联合各学院举办行业性专场招聘会 10 场，举办硕博研究生专场招聘会 2 场，实习生专场招聘会 1 场，企业宣讲会 367 场，提供网络招聘信息 1910 条，共提供各类需求岗位 10.6 万个。与去年同期比较，企业数增加 2.1%，岗位数增加 3.12%。

2. 创新校地合作、校企合作人才推荐模式。我校不断紧密校地合作、校企合作，与广东省惠州市人社局、佛山市顺德区人社局、浙江省绍兴市上虞区人社局、柳州市仲恺高新区人社局、济南市人设局、江苏盐城市人设局、江苏省人才服务中心、广东省深圳市人才服务中心、中国海峡人才市场、厦门市人才服务中心、福州市软件园、厦门市软件园等地方政府和机构联合举办综合性的毕业生供需见面会。

3. 引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业。加大选调、村官、三支一扶、西部计划等国家地方基层项目的宣传力度，努力营造基层就业创业光荣的校园氛围，进一步扩大基层就业、自主创业奖励范围和力度，今年为面向基层就业毕业生、自主创业毕业生共计 124 人颁发 2000—3000 元不等的一次性安家费和奖励金共 27.9 万元。

三、就业指导服务精准开展

学校加大工作力度，为“双困毕业生”、新疆等西部地区毕业生等少数群体毕业生开展精准就业帮扶，为公务员、教师、事业单位、基层就业等就业意向毕业生提供免费指导服务，学校就业指导服务水平进一步提升。

1. 扎实开展“双困毕业生”就业精准帮扶。制定了《关于做好 2016 届“双困”毕业生就业帮扶工作的通知》，通过建立帮扶台账、发放求职补助、提供个体咨询、优先就业推荐等措施，帮助“双困生”顺利就业。共为 60 名 2016 届“双困生”等特殊群体毕业生发放求职补助金 11.9 万元。积极发动学院领导、专业教师、学生党员与“双困生”结对子，安排职业发展指导教师为“双困生”提供一对一咨询服务并形成访谈分析报告，并持续为离校待就业“双困生”提供信息、咨询等帮扶，直至其顺利就业。为“双困生”发送针对性就业信息短信 300 条，提供岗位 300 多个。截止目前，全部 59 人，52 人已就业，2 人在试用期未签合约，1 人在考研，4 人在考公。

2. 积极推动新疆等西部地区学生精准就业。为方便新疆等西部地区学生快速便捷地获取就业信息，我校就业创业中心官网——福建人才联合网上专门开辟“西部地区”招聘信息专栏，收集和发布来自新疆等西部地区的企事业单位招聘信息，浏览量总计超过 4 万次；通过手机短信推送功能，定期为新疆籍毕业生推送新疆地区事业单位和知名企业的招聘信息，累计发送 1300 条次；今年 7-8 月，我校在福建人才联合网上集中举办了两场线上招聘活动，发布了 160 家企业招聘信息，并动员离校未就业的新疆学生及时查看，做好求职准备。学校充分运用微博、微信等新媒体技术，满足学生对数字化、个性化就业服务的需求。

3. 举办各类公益培训服务毕业生多元就业。为满足学生多元化的择业需要，学校联合多家省内知名的辅导机构，免费为学生提供公务员、教师、事业单位、基层就业等类别备考的公益讲座 100 余场，举办模拟考试 2 场，举办国家公务员考试免费公益培训 1 场，举办选调生和大学生村官免费公益培训 1 场，各类活动合计参与学生 8000 余人次。

四、生涯发展教育不断深化

学校顺利完成《大学生职业发展与就业指导》慕课建设，实现翻转课堂教学改革，继续加强师资队伍建设，不断丰富生涯教育活动，学校生涯发展教育进一步深化。

1. 改革课程教学方式。顺利完成《大学生职业生涯规划与管理》、《大学生就业与创业指导》两门必修课程的授课、教学组织管理工作，学生数近一万人。《大学生职业发展与就业指导》慕课建设顺利完成，并在“智慧树网”和“爱课程网”上线。目前有 3230 人在爱课程网站学习本门课程。2016-2017 学年第一学期，《大学生职业生涯规划与管理》采取线上学习与线下见面的教学方式，实现翻转课堂教学改革，5000 多名我校大一学生在智慧树网站线上学习。《大学生职业发展与就业指导》（福州大学）校本教材，由光明日报出版社 2016 年 6 月出版，9 月投入使用。

2. 强化师资队伍建设。定期召开课程教学研讨会，举办了备课会、研讨会等多次活动，选派教师外出参与各类培训 41 人次，其中生涯类培训 32 人次，创业类培训、外出交流 63 人次。

3. 丰富生涯教育活动。成功举办了第十一届职业规划和第十届职场文化节，职业文化节开展了职业生涯规划大赛、职业世界探索大赛、大学生职业生涯规划、职业素养提升系列团体辅导等大型活动，组织相关讲座 30 多场，比赛 20 多场，参与学生 1 万多人次。职场文化节开展了简历制作大赛、全真面试大赛、职业素养提升训练营等大型活动，推出“备战 2017 就业季”毕业生就业指导系列讲座、举办了 5 期简历门诊，参与学生 2000 多人次，为 2016 届毕业生求职提供了全方位、精细化的指导服务，参与学生 1 万多人次。生涯辅导咨询室接待了 150 多名学生的一对一咨询来访，同时举办了 2 场外场咨询路演。

五、调研反馈机制逐步完善

2016 年 1 月，学校发布了《福州大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》，全面反映学校应届毕业生就业情况，进一步完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切。编制《福州大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》，细化不同就业去向毕业生职业发展状况调研分析，更加科学、客观地反映毕业生就业创业状况和特点。面向 2016 届毕业生，重点开展了毕业生就业意向调查、毕业生就业满意度调查、毕业半年后就业创业状况跟踪调查、离校待就业毕业生电话回访等贯穿毕业生求职及职场适应全过程的调研。对近 200 家用人单位展开调研，了解用人单位人才需求，收集对学校人才培养及毕业生就业情况的评价。就业创业调研结果及时反馈到人才培养各个环节，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

第四部分 就业状况对教育教学的反馈

学校紧密围绕服务区域经济社会发展需求，主动对接产业结构调整升级，根据毕业生就业状况，不断优化专业结构，调整招生规模。同时，通过将毕业生就业状况及时反馈至招生及人才培养的各个环节，促进招生、培养、就业的协调发展和良性循环，从而全面提升人才培养质量。

一、服务国家发展战略，优化学科专业布局

学校主动对接区域经济产业结构调整与升级，积极调整和优化本科专业结构，通过改造传统专业，整合相近专业，提升优势专业，增设战略性新兴产业专业，形成以工为主、理工结合、文理渗透，整体优化，协调发展的人才培养格局，为福建省支柱产业、新兴产业和第三产业发展提供强有力的人才保障。学校的学科专业与福建省产业结构契合度较高：在主导产业方面，学校学科专业涵盖了电子信息、装备制造、石油化工三大产业；在战略性新兴产业方面，学科专业涵盖新一代信息技术、新材料、高端装备制造、节能环保、新能源、新能源汽车、生物与新医药七大新兴产业，基本达到了全覆盖，为区域产业技术创新和产业升级提供有力的人才支撑。

二、结合市场供求变化，及时调整招生规模

在本科教育方面，学校根据区域经济发展需求，结合就业市场供求情况，于2013-2016年增设了自动化、数字媒体技术、工业工程、工艺美术、工业设计、高分子材料与工程、建筑电气与智能化等新专业；2015年扩大了化学工程与工艺、信息管理与信息系统、物流工程、制药工程等专业的招生规模，缩减了市场营销、物流管理、英语、日语、城乡规划、法学、汉语言文学、应用心理学等专业的招生数量；2016年则进行了微调，扩大了微电子科学与工程专业招生规模，略微缩减了数学类、物流工程等专业招生数量。在研究生教育方面，加大专业学位型研究生的培养，在专业设置方面通过动态调整向有需要的理工专业倾斜，向就业质量高的专业倾斜。研究生招生指标的分配统筹考虑导师情况、科研水平、培养质量等。例如，社会需求量比较大，就业质量较好的全日制专业学位—建筑与土木工程专业：2010级/1名、2011级/27名、

2012 级/39 名、2013 级/45 名、2014 级/56 名、2015 级/60 名、2016 级/66 名。

三、完善就业反馈机制，提升人才培养质量

学校注重对毕业生就业质量的跟踪调研与反馈，探索建立毕业生质量评价及人才培养反馈机制。一是常态化开展调研工作。学校坚持每年编写《毕业生就业白皮书》，定期开展毕业生就业意向、就业满意度调查以及毕业半年职业发展状况跟踪调查，结合日常招聘活动对用人单位展开调研。2014-2015 年连续三年，学校分别对 2014、2015、2016 届毕业生进行毕业半年职业发展状况跟踪调查。二是定期开展专项调研。2014 年，学校重点开展了全校规模的毕业生质量跟踪调研活动，通过问卷调查、实地走访等方式，对省内外 6422 名 2006-2014 届毕业生，554 家用人单位进行调研，从毕业生校友和用人单位两个角度，全面了解毕业生就业基本状况、中期职业发展状况、毕业生对学校的评价以及用人单位对毕业生的评价。2015 年，学校委托麦可思公司对 2011 届大学毕业生进行毕业三年后调查跟踪，评价毕业生中期职业发展状况。三是及时反馈调研结果。学校及时将各项调研结果和毕业生就业状况反馈到招生、教学、培养等环节，为学校毕业生就业工作和教育教学改革工作提供调研参考，并作为学校高水平大学建设战略部署、调整发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的重要依据。2015 年、2016 年 1 月，学校发布了《福州大学 2014 届毕业生就业质量年度报告》、《福州大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》，全面反映学校应届毕业生就业情况，进一步完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，形成毕业生就业、招生、教育教学的相互促进、相互提升的良性互动，提升人才培养质量。