三峡大学

CHINA THREE GORGES UNIVERSITY

2016
本科毕业生
就业质量年度报告

目 录

第一部分　学校概况 …… 1

第二部分　就业基本情况 …… 3

一、毕业生规模结构 …… 3

二、招聘单位需求情况 …… 5

三、分学院、专业就业率 …… 6

四、毕业流向 …… 9

第三部分　就业情况分析 …… 12

一、就业情况呈现出的主要特点 …… 12

二、就业质量 …… 13

第四部分　就业创业工作举措 …… 15

第五部分　反馈与建议 …… 19

一、用人单位评价 …… 19

二、毕业生评价 …… 20

三、对策及建议 …… 21

学校概况

三峡大学是经国家教育部批准，由原武汉水利电力大学（宜昌）和原湖北三峡学院于2000年6月组建成立，原武汉水利电力大学（宜昌）的前身是于1978年成立的葛洲坝水电工程学院，先后隶属于水利电力部、能源部、电力工业部、国家电力公司，1996年与原武汉水利电力大学合并，组成新的武汉水利电力大学，成为“211工程”建设大学的重要组成部分。原湖北三峡学院是由原宜昌师范高等专科学校、宜昌医学高等专科学校、宜昌职业大学于1996年合并而成。

学校面向全国所有省（区、市）及近30个国家（地区）招生，全面进入一本招生。学校具有博士学位授予权、本科生免试推荐硕士研究生资格、在职人员申请硕士学位资格、少数民族预科生资格，招收留学生和中国政府奖学金生（CSC）资格、免试招收香港地区学生资格。学校是国家水利部和湖北省人民政府共建大学，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校。目前，学校已成为水利电力特色与优势比较明显、综合办学实力较强、享有一定社会声誉的综合性大学。

学校现有专任教师1997人，其中教授414人，副教授972人，具有博士学位的教师701人，有博士生导师53人；聘用“楚天学者计划”特聘教授、讲座教授及楚天学子人选84人；聘请了包括诺贝尔奖获得者蒙代尔及21位院士在内的282名专家担任兼职教授。学校是“湖北人才工作十强高校”。

学校现有 1 个博士后科研流动站（水利工程），2 个一级学科博士点，11 个二级学科博士点，22 个一级学科硕士点，169 个二级学科硕士点；有 11 个省级重点一级学科；有工程、工商管理（MBA）和翻译等 8 个类别 17 个硕士专业学位点。有 30 个学院，72 个本科专业，涵盖理、工、文、医、经、管、法、教育、艺术九大学科门类。

学校坚持以“立德树人”为根本任务，确立“高素质、强能力、应用型”人才培养目标，全面贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要，以社会需求为导向，大力推进全面育人的人才培养模式改革，着力提高人才培养质量，着力实施教改工程、创新创业工程，深化学分制教学改革，注重学生创新精神、创新意识和实践能力的培养。近 5 年来，本科毕业生考取研究生比例、英语四级通过率稳步上升；本科毕业生的一次性就业率均在 92% 以上，居省属高校前列，2014 年被教育部评为“全国就业 50 强”高校。

学校在水利电力行业具有广泛的影响力，与国家电网公司、南方电网公司、五大发电集团等单位建立了密切联系；与中国电力建设集团、中国能源建设集团、中国长江三峡集团公司、中国水利水电科学研究院等单位建立了长期战略合作关系；与武汉大学等多所大学建立了战略合作关系。学校注重加强与行业、地方的多层次、多渠道合作，2011 年位列“湖北省高校服务湖北经济社会发展前十名”，2012 年度获“服务湖北经济社会先进高校”，学校技术转移中心获批“湖北省首批技术转移示范机构”。

目前，全校上下正大力实施特色发展、改革创新、开放办学、文化引领四大战略，为实现“水利电力特色鲜明的高水平教学研究型综合性大学”的办学目标而努力奋斗。

一、毕业生规模与结构

截止 2016 年 8 月 31 日，三峡大学 2016 年毕业本科生共计 5899 人，分布在 16 个学院，62 个专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、艺术学、理学、工学、医学、管理学 9 个学科门类。

1、学科结构

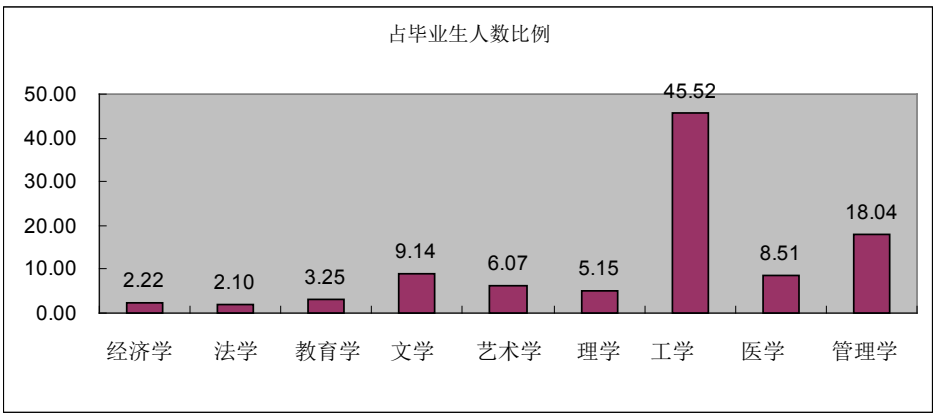


图 1　学科结构分布（%）

2、生源地分布

我校 2016 本科毕业生生源分布在全国 31 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的五个省（市、区）依次是湖北省（63.15%）、安徽省（2.75%）、贵州省（2.71%）、河南省（2.34%）、湖南省（2.31%）。

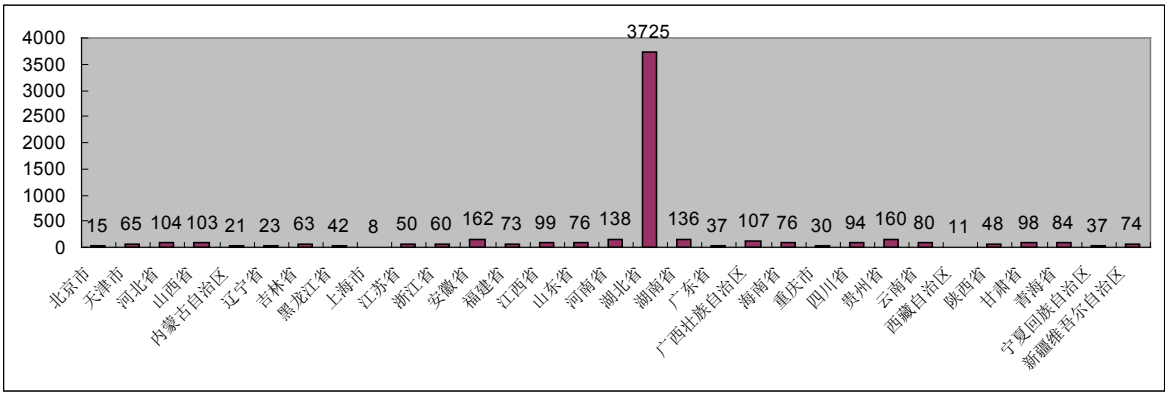


图 2 生源结构分布（%）

3、性别比例

我校 2016 届本科毕业生中共有男生 3399 人，占毕业生总数的

57.62%，女生 2500 人，占毕业生总数的 42.38%，性别比为 1.36:1，其中，机械设计制造及其自动化专业的男女生性别比 18.14:1 为最高。

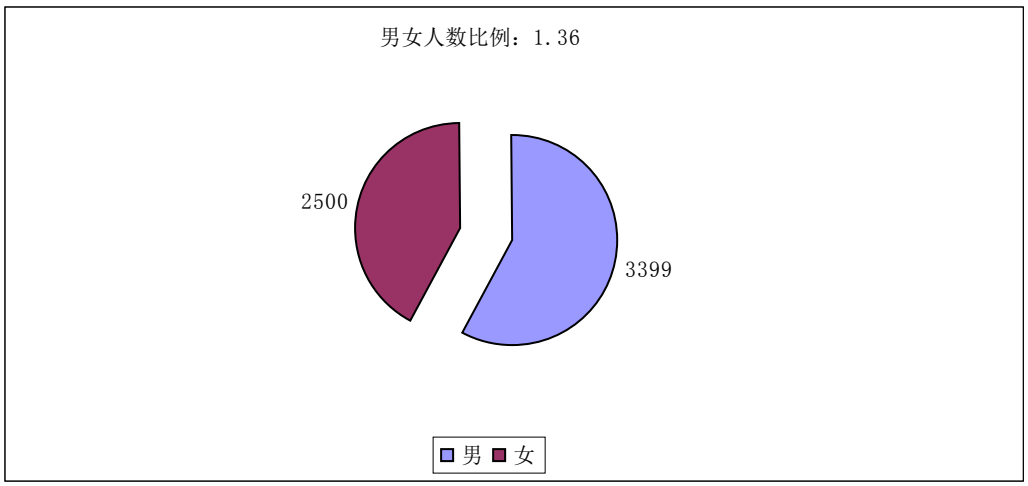


图 3　性别结构（%）

4、少数民族分布

我校 2016 届本科毕业生中，共有少数民族学生 1063 人，占毕业生总人数的 18.02%，少数民族毕业生中比例最高五个民族依次为土家族（64.96%）、苗族（5.55%）、回族（5.36%）、壮族（5.08%）、维吾尔族（3.76%）。

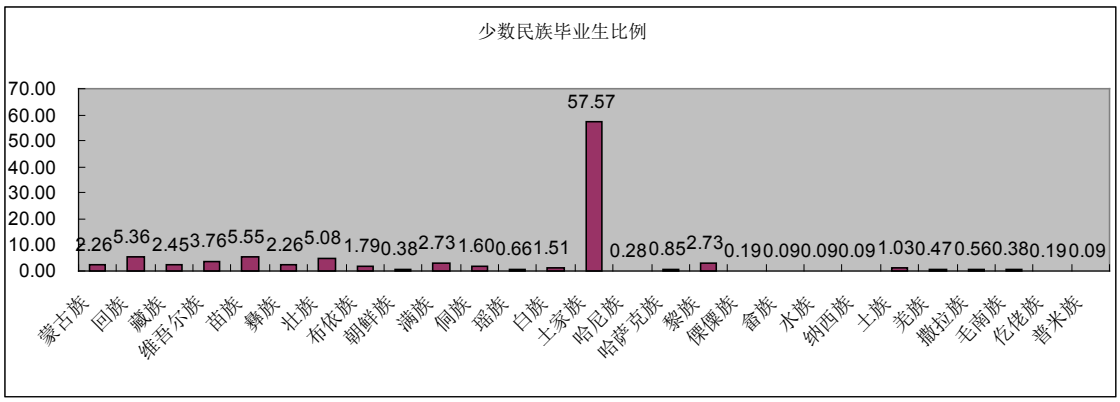


图 4　少数民族构成分布（%）

二、毕业生需求

在2016届毕业生就业招聘活动中，学校先后举办了5场大型校园招聘会，组织了355家用人单位的校园专场招聘会，用人单位共计938家。1402家用人单位在我校就业网上发布需求信息，未到学校开展招聘活动。

来校参加招聘会的用人单位：从单位性质来看，民营企业49.89%，国有企业36.99%，事业单位11.84%，三资企业1.28%；从行业分布来看，需求较多的行业依次是电力、水利、热力、燃气等能源（38.91%），卫生和社会工作（13.54%），制造业（10.55%），商业贸易（10.13%），生物/医药（7.25%）；从地域分布来看，中南地区的用人单位最多，达76.44%，其次是华东地区，占14.07%，参会单位较多的省份分别是湖北省、浙江省、广东省。

表1　招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	大型招聘会		参会单位	
		场次	参会单位数	数量	占招聘单位比例（%）
2015年9月	19	--	--	19	2.03
2015年10月	72	--	--	72	7.68
2015年11月	147	1	69	216	23.03
2015年12月	47	2	242	289	30.81
2016年1月	--	--	--	--	0.00
2016年2月	1	--	--	1	0.11
2016年3月	52	1	230	282	30.06
2016年4月	12	--	--	12	1.28
2016年5月	4	1	42	46	4.90
2016年6月	1	--	--	1	0.11
合计	355	5	583	938	100.00

三、分学院、专业就业率

截止 2016 年 8 月 31 日 ,2016 届本科毕业生总就业率 94.02%，其中毕业生签订三方协议就业的毕业生比例为 73.01%；升学及出国比例为 17.38%；灵活就业比例为 3.27%；自主创业比例为 0.36%。5.98% 的待就业毕业生中，有 50% 以上是打算下一年继续报考研究生，还有部分毕业生是实习期未满不能签约、等待公务员或事业单位录用结果、暂未找到符合个人发展或兴趣的岗位等原因。

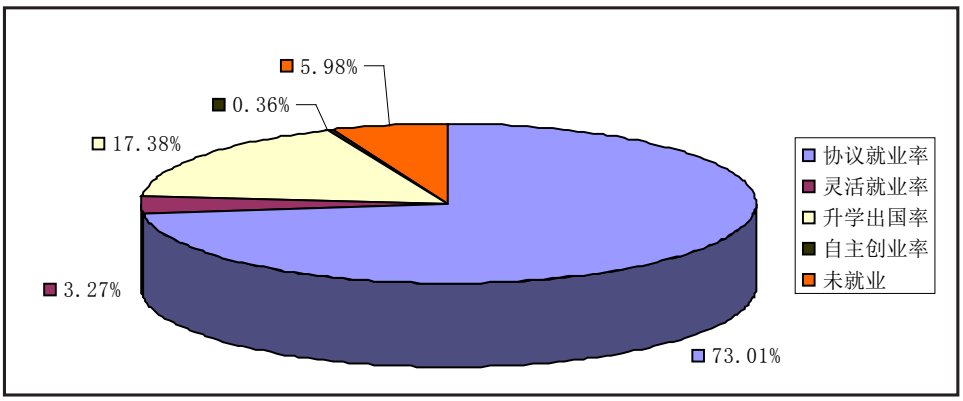


图 5　毕业生就业状况（%）

表 2　分学院、专业就业率

院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
毕业生就业率		94.02%	73.01%	3.27%	17.38%	0.36%
水利与环境学院		95.82%	77.19%	0.13%	18.35%	0.13%
	水利水电工程	97.20%	75.39%	0.00%	21.81%	0.00%
	水文与水资源工程	95.45%	74.24%	0.00%	21.21%	0.00%
	环境工程	97.37%	60.53%	0.00%	36.84%	0.00%
	农业水利工程	97.01%	80.60%	0.00%	16.42%	0.00%
	工程管理	93.57%	81.93%	0.40%	10.84%	0.40%
土木与建筑学院		96.26%	78.85%	0.22%	17.18%	0.00%
	地质工程	98.51%	79.10%	0.00%	19.40%	0.00%
	建筑学	98.28%	72.41%	0.00%	25.86%	0.00%
	城市规划	91.49%	72.34%	2.13%	17.02%	0.00%
	土木工程	96.10%	81.21%	0.00%	14.89%	0.00%

院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
机械与动力学院		95.86%	73.91%	1.04%	20.70%	0.21%
	机械设计制造及其自动化	97.76%	76.12%	1.12%	20.15%	0.37%
	材料成型及控制工程	93.10%	63.79%	1.72%	27.59%	0.00%
	核工程与核技术	92.31%	75.00%	0.00%	17.31%	0.00%
	能源动力系统及自动化	98.36%	75.41%	1.64%	21.31%	0.00%
	工业工程	88.64%	70.45%	0.00%	18.18%	0.00%
电气与新能源学院		96.02%	84.07%	0.00%	11.95%	0.00%
	电气工程及其自动化	96.72%	86.25%	0.00%	10.47%	0.00%
	自动化	90.91%	68.18%	0.00%	22.73%	0.00%
计算机与信息学院		95.76%	78.53%	0.85%	16.38%	0.00%
	电子信息科学与技术	98.18%	80.00%	1.82%	16.36%	0.00%
	电子信息工程	95.95%	82.43%	0.00%	13.51%	0.00%
	通信工程	96.77%	67.74%	1.61%	27.42%	0.00%
	计算机科学与技术	93.65%	79.37%	0.79%	13.49%	0.00%
	信息管理与信息系统	97.30%	83.78%	0.00%	13.51%	0.00%
经济与管理学院		89.88%	76.06%	3.33%	9.86%	0.64%
	国际经济与贸易	92.50%	85.00%	5.00%	2.50%	0.00%
	金融学	74.73%	63.74%	3.30%	7.69%	0.00%
	工商管理	89.47%	78.95%	1.75%	5.26%	3.51%
	市场营销	90.91%	78.79%	4.04%	8.08%	0.00%
	财务管理	89.49%	72.10%	2.90%	14.13%	0.36%
	人力资源管理	91.67%	80.95%	3.57%	7.14%	0.00%
	旅游管理	100.00%	78.57%	4.76%	11.90%	4.76%
	物流管理	97.83%	85.87%	3.26%	8.70%	0.00%
医学院		93.82%	59.96%	1.59%	32.27%	0.00%
	临床医学	91.73%	51.88%	1.88%	37.97%	0.00%
	医学影像学	97.58%	69.35%	0.81%	27.42%	0.00%
	中医学	94.59%	59.46%	2.70%	32.43%	0.00%
	护理学	94.44%	88.89%	2.78%	2.78%	0.00%
	药学	94.87%	58.97%	0.00%	35.90%	0.00%
文学与传媒学院		91.57%	67.43%	6.90%	16.86%	0.38%
	汉语言文学	90.91%	68.60%	7.44%	14.88%	0.00%
	对外汉语	94.55%	69.09%	1.82%	23.64%	0.00%
	广播电视新闻学	90.59%	64.71%	9.41%	15.29%	1.18%
法学与公共管理学院		93.24%	77.78%	1.45%	13.53%	0.48%
	法学	91.94%	74.19%	2.42%	15.32%	0.00%
	行政管理	94.92%	79.66%	0.00%	13.56%	1.69%
	公共事业管理	95.83%	91.67%	0.00%	4.17%	0.00%

院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
理学院		93.94%	64.39%	4.55%	25.00%	0.00%
	数学与应用数学	90.63%	59.38%	6.25%	25.00%	0.00%
	信息与计算科学	93.55%	74.19%	6.45%	12.90%	0.00%
	物理学	96.43%	64.29%	3.57%	28.57%	0.00%
	光信息科学与技术	95.12%	60.98%	2.44%	31.71%	0.00%
生物与制药学院		94.44%	61.11%	0.00%	33.33%	0.00%
	化学	90.91%	63.64%	0.00%	27.27%	0.00%
	化学生物学	95.12%	56.10%	0.00%	39.02%	0.00%
	生物科学	95.45%	59.09%	0.00%	36.36%	0.00%
	生态学	95.24%	47.62%	0.00%	47.62%	0.00%
	生物工程	95.24%	68.25%	0.00%	26.98%	0.00%
艺术学院		90.22%	54.47%	28.21%	5.59%	1.96%
	音乐学	81.82%	38.64%	36.36%	5.68%	1.14%
	音乐表演	66.67%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%
	美术学	93.14%	65.69%	19.61%	3.92%	3.92%
	艺术设计	93.33%	65.19%	21.48%	5.93%	0.74%
	舞蹈学	100.00%	8.33%	75.00%	12.50%	4.17%
外国语学院		96.04%	79.14%	0.72%	16.19%	0.00%
	英语	93.33%	72.00%	1.33%	20.00%	0.00%
	法语	98.59%	87.32%	0.00%	11.27%	0.00%
	日语	100.00%	87.72%	0.00%	12.28%	0.00%
体育学院		90.63%	66.15%	8.33%	14.06%	2.08%
	体育教育	88.39%	56.25%	12.50%	16.96%	2.68%
	社会体育	93.75%	80.00%	2.50%	10.00%	1.25%
材料与化工学院		93.37%	59.64%	1.81%	31.93%	0.00%
	金属材料工程	96.67%	51.67%	1.67%	43.33%	0.00%
	新能源材料与器件	92.98%	61.40%	3.51%	28.07%	0.00%
	化学工程与工艺	89.80%	67.35%	0.00%	22.45%	0.00%
国际文化交流学院		97.56%	75.61%	0.00%	20.73%	1.22%
	电气工程及其自动化	97.53%	76.54%	0.00%	19.75%	1.23%
	财务管理	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

四、毕业流向

1、就业

（1）就业单位性质。毕业生就业单位以企业为主，占就业人数的 87.66%，其中签约国有企业（主要为央企）的毕业生占就业人数的 35.48%。

表 3　就业单位性质

单位性质		人数	占就业人数比例（%）
机关		85	1.88
事业单位	科研设计单位	31	0.69
	高等教育单位	8	0.18
	中初教育单位	85	1.88
	医疗卫生单位	284	6.28
	其他事业单位	13	0.29
企业单位	国有企业	1604	35.48
	三资企业	204	4.51
	其他企业	2155	47.66
部队		12	0.27
其他		40	0.88
		4521	100.00

（2）就业行业分布。将近 56% 的毕业生就业集中在电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，制造业，卫生和社会工作等行业。

表 4　就业行业分布

单位行业	人数	占就业人数比例（%）
农、林、牧、渔业	51	1.13
采矿业	7	0.15
制造业	518	11.46
电力、热力、燃气及水生产和供应业	879	19.44
建筑业	813	17.98
批发和零售业	219	4.84
交通运输、仓储和邮政业	84	1.86
住宿和餐饮业	33	0.73
信息传输、软件和信息技术服务业	391	8.65
金融业	136	3.01
房地产业	51	1.13

单位行业	人数	占就业人数比例（%）
租赁和商务服务业	129	2.85
科学研究和技术服务业	82	1.81
水利、环境和公共设施管理业	167	3.69
居民服务、修理和其他服务业	118	2.61
教育	218	4.82
卫生和社会工作	315	6.97
文化、体育和娱乐业	196	4.34
公共管理、社会保障和社会组织	106	2.34
军队	8	0.18
合计	4521	100.00

（3）就业地域分布。就业的毕业生中，在湖北省内就业的人数为2129人，占就业总人数的47.09%，到广东、四川、浙江、上海、江苏就业的毕业生占到了27.63%。

表5　就业地域分布

地区		人数	比例（%）	地区		人数	比例（%）
中南地区	河南	70	1.55	华北地区	北京	105	2.32
	湖北	2129	47.09		天津	51	1.13
	湖南	69	1.53		河北	27	0.60
	广东	509	11.26		山西	26	0.58
	广西	65	1.44		内蒙古	12	0.27
	海南	34	0.75		小计	221	4.89
	小计	2876	63.61	东北地区	辽宁	36	0.80
西南地区	重庆	28	0.62		吉林	15	0.33
	四川	204	4.51		黑龙江	2	0.04
	贵州	94	2.08		小计	53	1.17
	云南	64	1.42	华东地区	上海	166	3.67
	西藏	13	0.29		江苏	138	3.05
	小计	403	8.91		浙江	232	5.13
西北地区	陕西	42	0.93		安徽	77	1.70
	甘肃	42	0.93		福建	93	2.06
	青海	33	0.73		江西	51	1.13
	宁夏	6	0.13		山东	45	1.00
	新疆	43	0.95		小计	802	17.74
	小计	166	3.67	合计		4521	100.00

2、考取研究生及出国（境）

考取研究生及出国 1025 人，占毕业生总人数的 17.38%，其中 498 人到 985 高校和 211 高校深造，61 人出国（境）留学。

表 6　考取研究生及出国（境）

升学出国人数	本校		985 高校		211 高校		其他高校及科研院所		出国升学	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
1025	271	26.44	197	19.22	301	29.35	195	19.02	61	5.95

诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·蒙代尔教授与我校学生在一起

中华人民共和国水利部与湖北省人民政府签订共建三峡大学协议

一、就业情况呈现出的主要特点

2016 年我校本科毕业生人数高达 5899 人，较 2015 年增加 146 人。学校本科毕业生就业率为 94.02%，协议就业率与升学率高达 90.74%，均为学校近四年来的最高水平。就业情况呈现出的主要特点：

1、从办学特色和行业优势来看：到大型国企（主要为央企、且主要是水利电力行业）就业的人数达 1604 人，占就业人数的 35.48%，较 2015 年的 32.39% 提升了 3.09%。

2、从服务地方经济社会发展来看：在湖北省内就业的人数为 2129 人，较往年有所上升，占就业总人数的 47.09%，为地方经济社会发展提供了大量的人才资源，同时也说明了长江经济带、尤其是湖北省快速发展对高校毕业生的吸引力有所增强，对高校毕业生的吸纳能力有所提高。

3、本科毕业生协议签约率和升学出国率之和（含自主创业）创出近年新高。

表 7　近 5 年本科毕业生协议签约率和升学率统计表

年份	2012	2013	2014	2015	2016
协议签约率与升学率之和	89.46%	87.63%	89.48%	88.89%	90.74%

4、自主创业人数增加幅度巨大。

表 8　近 5 年本科毕业生自主创业人数统计表

年份	2012	2013	2014	2015	2016
自主创业人数	1	2	11	5	21

文科楼群

二、就业质量

针对毕业生的就业质量，主要从毕业生薪资水平、毕业生工作与专业相关度、毕业生就业现状满意度、毕业生到央企就业情况等四方面来分析，其中引用了麦可思数据有限公司调查的部分数据。

1、毕业生薪资水平

学校委托麦可思数据有限公司分别对我校 2012 届、2013 届和 2010 届毕业生做了毕业半年后、毕业一年后和毕业五年后的跟踪调查。我校毕业生毕业半年后的平均薪资水平为：3592 元，毕业一年后的平均工资为：4061 元，我校 2010 届毕业生毕业五年后的月收入为 7037 元，比全国本科 2010 届三年后（5962 元）高 1075 元。从麦可思数据有限公司近几年的调研数据来看，我校毕业生在毕业半年后的平均月薪工资都在 3500 元以上。另外，根据学校对毕业生的月薪调查来看，反馈上来的 4841 名毕业生月薪收入在 3000 元 –4000 元和 4000 元 –5000 元这两个区间段的占到了 60% 以上。从我校对 2017 届来校招聘的 300 多个专场招聘会单位调研的数据来看，90% 的单位第一年给毕业生的平均月薪都在 3000 元 –4000 元这个区间。

求索广场

2、毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 78.68%，与 2015 届毕业生的 78.98% 基本持平。据麦可思公司调研显示，我校 2012–2013 届毕业生的工作与专业相关度均维持在 78%，相关度排名前三名的学院是土木与建筑学院、医学院、电气与新能源学院。本校 2010 届毕业五年后工作与专业相关度为 73%，比全国本科 2010 届三年后（67%）高

6 个百分点。

3、毕业生就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的现状满意率为 75%，较 2015 届毕业生 69.52% 的现状满意度高 5.48%。根据麦可思公司对我校毕业五年的 2010 届毕业生调研显示，我校 2010 届毕业生的现状满意度为 68%，比全国本科高校 2010 届三年后现状满意度 46% 高 22 个百分点。

4、毕业生到央企就业情况

国家电网公司、中国电力建设集团公司、中国能源建设集团有限公司、中国南方电网有限责任公司、五大发电集团等央企仍是我校 2016 届本科毕业生央企就业最主要的渠道。本科毕业生到大型国企（主要为央企）的比例较 2015 年有明显提高；本科毕业生高质量就业的比例也是近五年最高。在国家电网公司、南方电网公司就业人数分别稳居全国高校第三位和第二位。

表 9　近 5 年本科毕业生到国企（主要为央企）统计表

年份	2012	2013	2014	2015	2016
本科毕业生到国企（主要为央企）的比例	30.39	28.51%	32.76%	29.36%	35.48%

表 10　近 5 年本科毕业生高质量就业统计表

年份	2012	2013	2014	2015	2016
本科毕业生高质量就业（央企、500 强企业、上市公司、公务员、事业单位）的比例	46.26%	43.32%	50.81%	49.68%	52.07%

表 11　毕业生就业人数前五的央企

单位名称	就业人数	人数排序	占央企就业比例
国家电网公司	486	1	30.30%
中国电力建设集团有限公司	237	2	14.78%
中国能源建设集团有限公司	215	3	13.40%
中国南方电网有限责任公司	100	4	6.23%
五大发电集团	82	5	5.11%

学校始终坚持把毕业生就业状况、创新创业人才培养质量作为衡量自身办学水平和教育教学质量的重要指标，紧紧围绕促进学生充分就业、高质量就业、自主创业，多措并举、扎实全力推进毕业生就业创业工作。

一、完善工作机制，优化目标管理办法，切实提高工作实效。

根据《三峡大学关于全面深化综合改革的意见》（三峡大党〔2015〕2号）精神，学校“进一步完善‘三级建制、两级管理、以院为主’的体制”，结合学校本科学生就业工作实际，招生及就业指导处不断完善“学校主管、部门协调、以院为主、全员参与”的工作机制，不断优化目标管理考核办法，将结果考核与过程考核有效结合，明确地指导学院开展并实施相关就业工作，确保就业工作推进扎实有效。

二、围绕国家发展战略，积极“走出去”，不断拓展就业市场。

学校围绕国家发展战略和“双服务”的目标市场，结合“一带一路”、“长江经济带”、构建全球能源互联网、“中国制造2025”和“互联网+”等国家重大战略，积极“走出去”，大力拓展毕业生就业市场，着力提高毕业生就业质量。

一方面，校领导身先士卒，积极率队走访用人单位。据统计，一年来学校党委书记李建林、校长何伟军、党委副书记田斌、党委常委王建平等校领导率队到全国各地20余家大型企事业单位走访调研、推介毕业生；另一方面，招生及就业指导处先后带领部分学院有关负责同志到珠三角、长三角及西南等地区走访企事业单位；此外，各学院结合专业学科特点也分赴全国各地开拓就业市场，如法学与公共管理学院、外国语学院、医学院、艺术学院等先后到上海、浙江、广东等省（市）走访用人单位。

三、努力“请进来”，办好校园招聘会，为学生就业搭建平台。

为了给毕业生提供更多的就业机会，学校积极培育和完善毕业生“有形就业市场”和常设市场，以校园市场为主要渠道和依托，通过

“请进来”的办法，积极邀请用人单位走进校园举办招聘活动，并为单位提供热情、周到、细致的服务，让用人单位高兴而来、满意而归。2015 年 10 月份，学校招生及就业指导处还通过信函、三峡大学校企交流 QQ 群、电子邮件等方式向全国各地 5000 多家用人单位发送邀请函及毕业生生源信息，取得了较好效果。

针对 2016 年毕业生，学校先后举办了 5 次大（中）型供需见面会，组织了 355 余家用人单位来学校举办校园专场招聘会；另外，结合本学院学科、专业特点，各学院也分别邀请用人单位到学院选聘毕业生。据统计，2016 年本科毕业生中，有近 50% 的学生是通过校园招聘实现成功就业。

四、加强就业教育和指导，做好就业帮扶，提高指导服务能力。

随着学校就业工作机制的转变，招生及就业指导处不断增强服务意识，通过《就业指导课》、“就业论坛”、“就业咨询接待日”等途径进一步做好就业指导和就业教育，让就业教育贯穿大学教育全过程，就业教育实现“全程化”。“就业咨询接待日”活动直接走进学生公寓苑区，受到了学生的普遍赞许和好评。2016 年 8 月，学校选派了 18 名就业指导课教师和就业专干参加了教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的高校就业指导人员培训班，切实加强了学校就业指导教师队伍建设，提升了各学院就业专干和就业指导教师教育、管理、服务学生的水平和能力，进一步推动了我校辅导员队伍专业化、职业化进程。

各学院结合学院学科特点和就业方向的差异，邀请了院领导和相关领域专家或校友开展就业教育，很多学院在这方面积累了一些好的做法、好的经验，让就业指导更加“专业化”、更具针对性。

学校不断提高指导服务学生能力、加大精准帮扶学生力度。学校大力推进就业信息化建设，开发了功能齐全的就业信息网、毕业生就业办公信息系统、手机版就业信息网和微信平台等，进一步提高了指导服务

效率和水平。学校对家庭经济困难或就业困难的毕业生提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点帮扶。2016 年，学校为 407 名毕业生向宜昌市人力资源和社会保障局申请求职补贴 325600 元。学校还专门组织就业困难毕业生召开座谈会，了解他们的困难，在经济上给予援助，在思想上予以开导，在就业上帮扶指导并重点推荐。针对毕业时有就业意愿但仍未落实就业单位的毕业生，学校要求各学院继续加强就业跟踪及服务，为这部分学生继续提供就业信息，一旦落实就业单位需要改派的，学校暑假期间及时为学生办理相关改派手续。

五、以需求为导向，开展订单式培养，拓展学生就业方式。

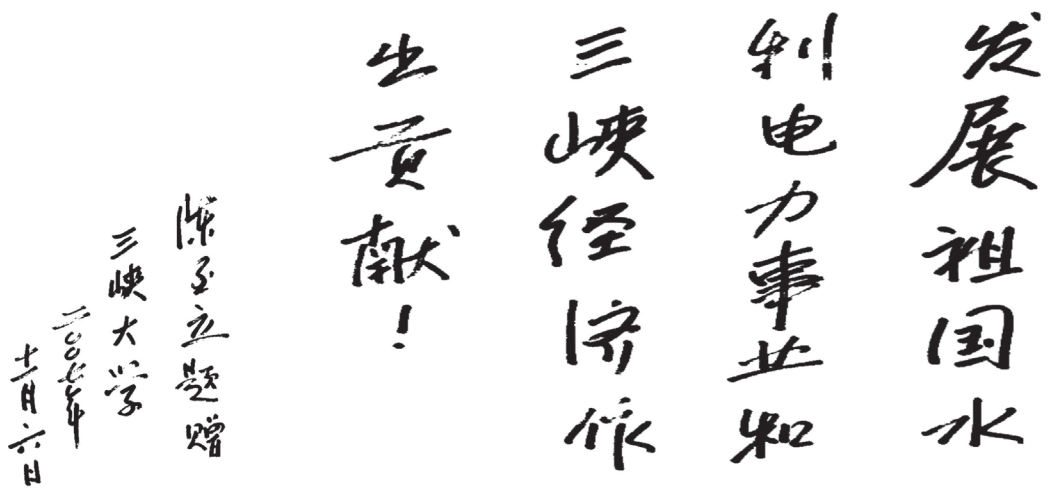
为了进一步推进人才培养模式改革，学校积极探索以需求为导向的“订单式”人才培养模式，2015–2016 学年度，学校先后与中国长江三峡集团公司、国家电网公司、宜昌人福药业有限责任公司等单位开展了“订单式”人才培养合作，拓展了学生就业方式，取得了较好的效果。

六、整合资源，创造条件，打造全方位的创新创业平台

自 2015 年 9 月创新创业教育学院成立以来，学校创新创业一直稳步推进，收效明显。主要体现在以下几方面：一是将创新创业教育纳入必修和选修学分体系，构建多层次、立体化的创新创业教育课程体系。进一步强化专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。二是每年安排 50 万资金资助大学生创新创业活动；安排专项资金 110 万元，打造三峡大学“D–Lab 梦想实验室”（Dream lab）和“创业车库”全校性创新创业公共服务平台，激发大学生创新创业灵感。三是引进宜昌市首家纯互联网思维的众筹咖啡馆——库 X 咖啡，进行资源整合，合作共建“大学生创客空间”。风险投资、知名企业家将定期开展各类创业讲座、创业问诊和投资对接，为我校大学生创业落实更多的实惠。四是广泛联系西陵区高新技术产业孵化中心、清华科技园宜昌分园、宜昌市青年文化创意产业园、715 文化创意产业园

等孵化器、产业园区，为大学生创业团队争取到 2 年或 3 年免租金优惠政策。五是向全体学生开放实验室，提供创新创业导师指导和专业科技创新资源。

2016 年，我校本科生获得国家专利 60 项，以第一作者公开发表论文 185 篇（其中，全国中文核心期刊论文 52 篇，5 篇被 SCI 检索，22 篇被 EI 检索）。学生的创新意识和动手能力都有了非常显著的提高。各类专业学科竞赛获奖 235 项。学生创业方面，2016 年我校在校大学生创业项目达 129 项，已注册并正在运营的大学生创业公司 47 家，拟投入运营，尚未进行工商注册的项目 82 个。创业学生总数超过在校人数 1%，学校创新创业氛围浓厚。2016 年入驻创新创业教育学院的优秀学生创业项目“荔枝文化”，目前已经获得第一轮风险投资，项目估值 240 万元，并被共青团湖北省委评聘为“青 YOUNG 工作室”创意创作圈合作单位；“艾兮医药”创业项目结合生物科技、医疗和传统文化，产品竞争力十足，成立初期销售额就已突破十万，受到多位投资人亲睐。创业明星“寿司女孩”受到新华网、光明网等中央媒体报道，并登上央视“幸福账单”、湖南卫视“天天向上”等栏目；创业典型人物“剪纸女孩”伏萍，“萌果果”覃龙平，不仅分别获得过“创业湖北”铜奖和银奖，还受到光明网、荆楚网、湖北省电视台等多家媒体关注报道。



一、用人单位评价

根据对来校招聘近 300 多家单位的调查情况来看，用人单位对我校毕业生的整体评价都比较高，有些单位之所以连续多年到学校来招聘毕业生，是因为他们对我校毕业生的专业素质、知识结构、思想品德素质、职业道德、适应能力、学习与创新能力、团队协作能力、人际沟通能力和组织管理能力等均表示满意，并且觉得我校毕业生在单位的发展空间较大，很多单位表示，公司的中高层骨干中有很多我们学校的毕业生。

用人单位也对我校的专业设置和人才培养等提出了许多宝贵的建议和意见，具体归纳如下：

1、进一步加强课程的实训环节。学生的专业知识和现单位的用人要求有一定的脱节，建议学校根据社会需求不断改进和完善专业教学计划和人才培养模式，增加部分课程和课程实训环节，进一步加强学生的实践动手能力，缩短学生适应工作的时间。

2、进一步加强学生综合素质的培养。建议学校多开展丰富多彩的校园文化活动和科技创新活动，着重加强学生的总结能力、沟通表达能力、组织管理能力和创新能力的培养。

3、进一步加强学生的契约精神的培养。建议学校建立学生的诚信档案，加强对学生的诚信教育和职业道德的培养。

4、进一步加强学生临场应变能力的培养。建议学校多开展类似辩论赛、模拟招聘会的活动，多锻炼学生的临场应变能力。

5、进一步加强学生的英语水平的培养。毕业生到单位后，出国工作的机会还是比较多，建议学校多提供英语交流的氛围和机会，提高学生的英语水平和能力。

6、进一步加强就业引导。建议学校积极鼓励学生在校期间就到专业相关单位去参加实习实践，多了解社会和企业，帮助学生准确合理的就业定位。

二、毕业生评价

1、校友满意度评价

据麦可思数据有限公司对我校三届毕业生的调研数据显示，我校毕业生对母校的总体满意度均在 93% 及以上。对母校满意度最高的学院是法学与公共管理学院，对母校满意度最高的专业是汉语言文学、计算机科学与技术、行政管理专业。

2、教学、学生工作和生活服务满意度

据麦可思数据有限公司对我校三届毕业生的调研数据显示，毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务的满意度评价分别都在 82% 以上。毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”，其后依次是“无法调动学生学习兴趣”、“课程内容不实用或陈旧”等；毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”，其后依次是“解决学生问题不及时”、“学生社团活动组织不够好”等；毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“食堂饭菜质量及服务不够好”，其后依次是“学校洗浴服务不够好”、“宿舍服务不够好”、“学校医院或医务室服务不够好”等。

3、校友推荐度

我校毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友来就读的比例在 80% 左右，比全国非“211”本科院校高近 20 个百分点；毕业生愿意推荐母校比例最高的学院是电气与新能源学院。

三、对策与建议

1、进一步重视就业工作，建立并健全就业协调机制和联动机制。

学校要建立并健全招生、就业、教学、学生、武装、团委等部门齐抓共管的工作协调机制，定期研究毕业生就业工作。各学院要高度重视就业工作，在人、财、物等方面提供强力支持和保障，并出台相应激励措施，鼓励全体教职员工主动关心就业工作、参与就业工作。

2、进一步加大市场开拓力度，拓宽重点领域就业渠道。

要高度重视就业市场的开拓，要结合新型工业化、信息化、城镇化和智能化，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业，要结合地方经济发展需要，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会，拓宽重点领域就业渠道；同时，各学院要加强与用人单位的交流与合作，每个学院建立长期合作单位的用人单位信息库和用人单位人事负责人 QQ 群，并定期与这些用人单位交流与联络。各学院要充分发挥校园市场的重要作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。

3、进一步加大信息化建设力度，建立精准推送就业服务机制。

学校要充分利用“互联网 +”技术，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。

4、进一步提高就业指导服务能力，切实做好困难毕业生帮扶工作。

为了更好地为用人单位和毕业生服务，各学院要多层次、多渠道提供就业信息，提供更多更好求职服务。各学院就业专干要真正担负起就业单位接待，毕业生就业政策咨询与宣传、就业指导与推荐、就业管理与服务等工作。各学院要通过开展个性化辅导、重点推荐就业等方式，进一步增强就业指导工作的针对性，做到精准发力、精准帮扶。

5、进一步加强就业教育和指导，引导毕业生树立正确的就业观。

学校和各学院要进一步加强就业教育和就业指导，积极组织领导、专家讲形势，校友、学长讲感受，企业高管、招聘主管讲行业动态和人才需求，就业专干、毕业班辅导员和班主任等要把思想教育和就业教育有机结合起来，加强对毕业生进行就业指导，引导广大毕业生树立正确的就业观，营造促进就业工作的良好氛围。

沁苑

水电楼

求
索
欧阳中石