



河北工业大学
Hebei University Of Technology

2016 本科毕业生 就业质量报告



河北工业大学
2016年本科毕业生
就业质量报告

河北工业大学就业指导中心
2016年**11**月

目录

第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
1、本科毕业生性别结构	1
2、本科毕业生生源地域分布	1
3、本科毕业生省内生源分布	2
4、本科毕业生学院分布	2
5、本科毕业生地域分布	3
二、毕业生毕业去向.....	3
1、本科毕业生就业情况	4
2、本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校）	4
3、本科毕业生国内深造的原因	4
4、本科毕业生出国情况	5
5、学院本科毕业生就业情况	5
三、毕业生就业流向.....	7
1、本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约 就业生源数比较）	7
2、本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源 数比较）	7
3、本科毕业生签约单位性质（不含廊坊分校）	8
4、本科毕业生就业行业分布（不含廊坊分校）	9
5、本科毕业生集中就业前五位单位	10
第二部分 就业相关分析.....	11
一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较.....	11
二、本科毕业生工作与专业相关度分析.....	11
三、工作情况分析.....	12
1、本科毕业生获得第一份工作的时间	12
2、本科毕业生获得目前工作的方式	12
3、本科毕业生胜任工作所需时间	13

4、本科毕业生工作岗位的分布	13
5、本科毕业生工作单位所上社会保险种类	14
6、本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价	14
四、离职分析.....	15
1、本科毕业生工作变动情况	15
2、本科毕业生离职原因调查	16
3、本科毕业生离职方式调查	16
五、毕业生对用人单位满意度调查.....	17
六、用人单位对毕业生的评价.....	17
1、用人单位对我校毕业生的总体满意度	17
2、用人单位对我校毕业生的基本评价	18
3、用人单位在筛选简历时注重的方面	19
4、用人单位对在面试过程时注重的方面	19
第三部分 发展趋势分析.....	20
一、毕业生就业率变化趋势.....	20
1、本科毕业生就业率总体变化趋势（2015-2016年）	20
2、专接本毕业生就业率总体变化趋势（2015-2016年）	20
二、本科毕业生月收入变化趋势（2015-2016年）	21
三、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2015-2016年）	21
四、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2015-2016年）	22
五、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2015-2016年）	23
第四部分 毕业生对学校就业工作的反馈.....	24
一、未就业的原因调查.....	24
二、就业指导需加强的方面.....	25
三、就业指导与服务的有效性.....	26
第五部分 就业工作举措.....	27
一、夯实基础，悉心做好大学生就业指导与服务.....	27
1、做好就业管理，全方位服务毕业生	27
2、加强信息宣传，扩展多样媒体平台	27

3、开展政策宣讲，提高就业指导深度	27
4、转变就业观念，鼓励学生基层就业	27
5、落实困难帮扶，助力学生顺利就业	28
6、完成推优工作，发挥典型示范作用	28
7、开展 NET 测评，提升学生就业能力	28
二、积极探索，广泛拓展毕业生就业渠道.....	28
1、拓展就业渠道，广泛搭建就业平台	28
2、举办实习专场，推进就业实践工作	29
3、开展单位回访，加深用人单位联系	29
4、建立实习基地，搭建实习实践平台	29
三、突出重点，不断完善大学生职业指导课程体系.....	30
1、加强课程建设，指导职业发展教育	30
2、强化队伍建设，提高专业教学水平	30
3、丰富就业活动，培养就业创业能力	31
四、开拓创新，做好大学生创新创业教育工作.....	31
1、强化顶层设计，做好整体规划	32
2、强调引育并举，建设优秀师资	32
3、创新创业并重，鼓励成果推广	32
4、加大投入力度，举措保障有力	33
五、学校应加强的工作举措.....	33
1、持续开展就业调研	33
2、健全就业工作体系	33
3、构建精准帮扶机制	34
4、升级就业信息平台	34
5、强化师资队伍建设	34

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

河北工业大学 2016 年本科毕业生共 3555 人，其中专接本毕业生 369 人，与往年相比基本持平。

1、本科毕业生性别结构

河北工业大学 2016 年本科毕业生中男生 1924 名，占本科毕业生的 54%；女生 1631 名，占本科毕业生的 46%。

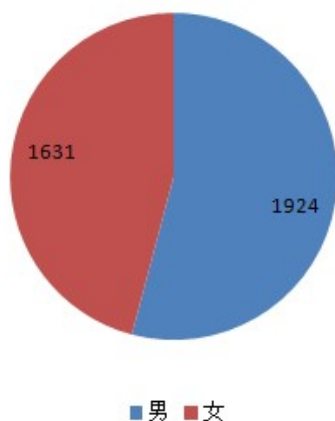


图 1.1 本科毕业生性别结构

2、本科毕业生生源地域分布

本科毕业生中河北生源 2232 名，占本科毕业生的 63%；天津生源 422 名，占本科毕业生的 12%；其他省市生源 901 名，占本科毕业生的 25%。

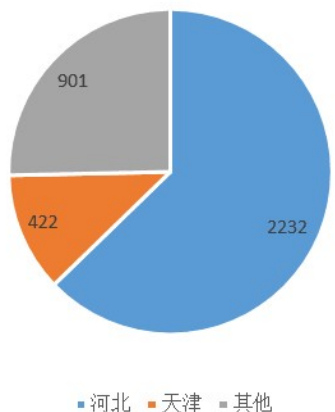


图 1.2 本科毕业生生源地域分布

3、本科毕业生省内生源分布

本科毕业生省内生源人数最多的 3 个地区分别为：保定市 427 名、衡水市 278 名、石家庄市 275 名。

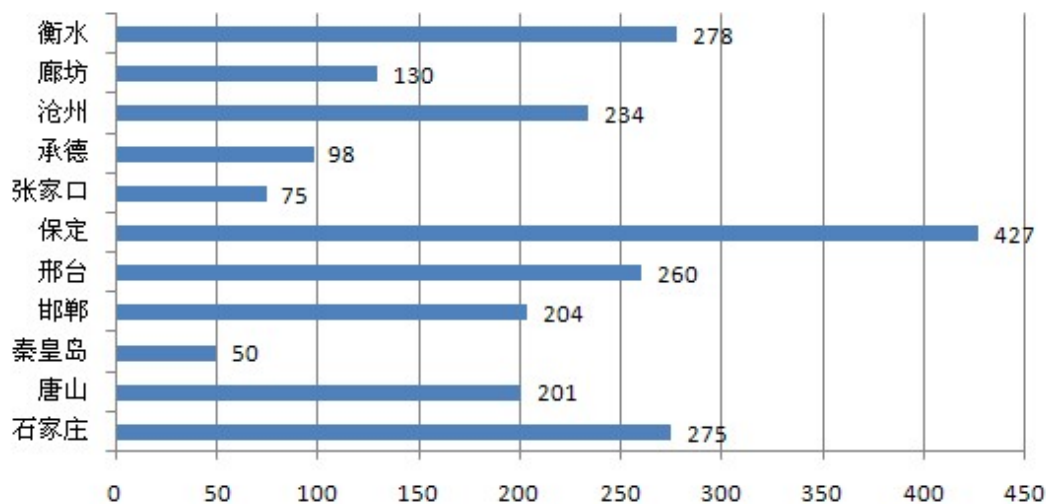


图 1.3 本科毕业生省内生源结构

4、本科毕业生学院分布

本科毕业生分布在我校 17 个学院，其中毕业生人数最多的三个学院分别为：机械学院 402 名，化工学院 316 名，经济管理学院 299 人。

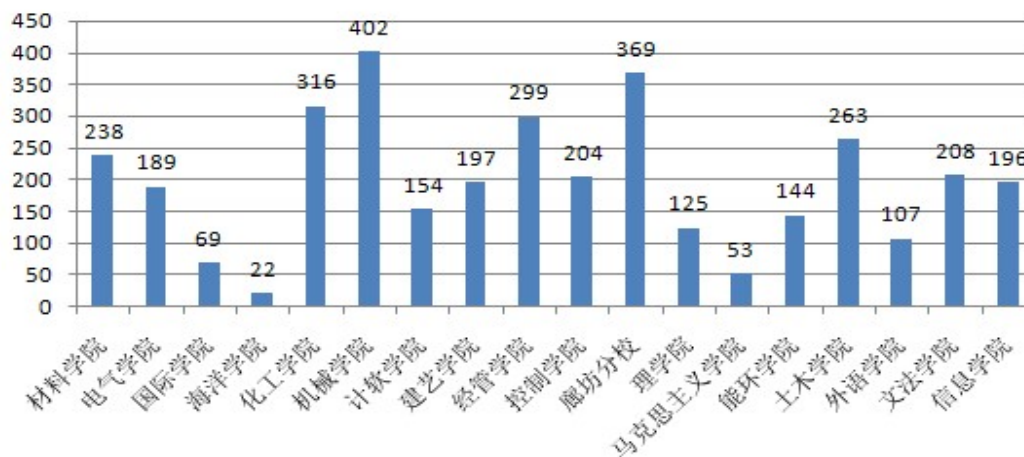


图 1.4 本科毕业生学院分布

5、本科毕业生地域分布

本科毕业生地域分布情况如表 1-1。

表 1-1 本科毕业生地域分布

学院	河北省(人)	天津市(人)	其他(人)
材料学院	128	47	63
电气学院	115	13	61
国际学院	41	21	7
海洋学院	9	7	6
化工学院	172	48	96
机械学院	235	29	138
计算机学院	107	8	39
建艺学院	70	38	89
经管学院	194	29	76
控制学院	123	22	59
理学院	74	13	38
马克思学院	39	12	2
能环学院	61	22	61
土木学院	151	35	77
外语学院	89	16	2
文法学院	161	40	7
信息学院	110	22	64
廊坊分校	353	0	16

二、毕业生毕业去向

河北工业大学 2016 届本科毕业生就业数据统计截止时间为 2016 年 10 月 12 日。

1、本科毕业生就业情况

表 1-2 本科毕业生就业情况（截至 2016 年 10 月 12 日）

	毕业生 人数	升学 (%)	签约就业 (%)	灵活就业 (%)	合同就业 (%)	出国 (%)	自主创业 (%)	就业率 (%)
本科	3186	27.78	25.17	10.01	28.53	2.45	0.06	94.01
专接本	369	10.03	1.90	52.57	30.35	0.00	0.00	94.85

2、本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校）

表 1-3 本科毕业生国内深造情况（前五名升学院校）

学校名称	录取人数
河北工业大学	207
天津大学	122
北京理工大学	66
北京交通大学	31
南开大学	28

3、本科毕业生国内深造的原因

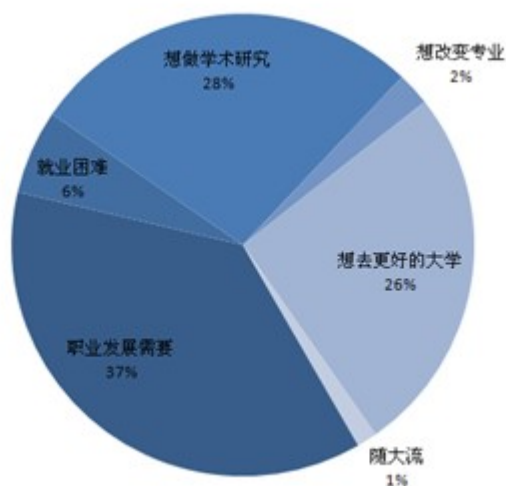


图 1.5 本科毕业生国内深造的原因

4、本科毕业生出国情况

我校本科毕业生毕业后出国排名前三的为美国、英国、澳大利亚和法国（并列第三），分别占出国毕业生人数的 25.64%、21.79%、17.95%。

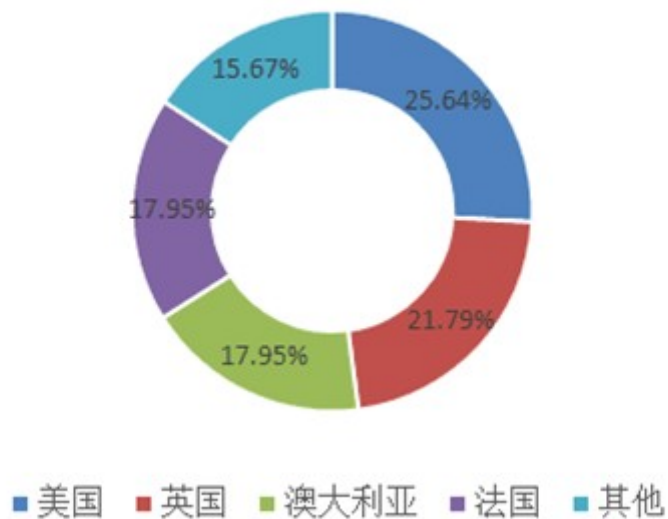


图 1.6 本科毕业生出国情况

5、学院本科毕业生就业情况

2016 届本科毕业生中签约率最高的三个学院为：土木与交通学院、能源与环境工程学院和电气工程学院；升学率最高的三个学院分别为：马克思学院、控制科学与工程学院和电气工程学院。具体见表 1-4。

表 1-4 学院本科毕业生就业情况（截至 2016 年 10 月 12 日）

学院名称	毕业生 人数	升学 (%)	签约就业 (%)	灵活就业 (%)	合同就业 (%)	出国 (%)	自主创业 (%)	就业率 (%)
材料学院	238	31.09	21.85	2.94	32.77	0.84	0.00	89.50
电气学院	189	35.45	33.86	6.35	12.70	2.12	0.00	90.48
国际学院	69	15.94	20.29	0.00	2.90	44.93	0.00	84.06
海洋学院	22	22.73	13.64	0.00	63.64	0.00	0.00	100
化工学院	316	33.23	24.05	8.23	31.65	0.32	0.00	97.47
机械学院	402	30.60	33.58	6.72	18.91	2.00	0.00	91.79
计算机学院	154	24.68	18.18	22.73	20.78	0.65	0.00	87.01
建艺学院	197	20.81	14.72	17.26	39.59	5.08	0.00	97.46
经管学院	299	22.74	25.42	1.67	47.16	0.00	0.00	96.99
控制学院	204	36.27	31.86	14.22	10.29	0.49	0.00	93.14
理学院	125	28.00	12.00	15.20	42.40	0.00	0.00	97.60
马克思学院	53	41.51	7.55	26.42	20.75	3.77	0.00	100
能环学院	144	27.08	35.42	3.47	30.56	0.69	0.00	97.22
土木学院	263	25.10	37.26	8.37	28.14	0.00	0.00	98.86
外语学院	107	19.63	9.35	6.54	49.53	7.48	0.00	92.52
文法学院	208	18.75	11.54	23.08	35.10	1.92	0.00	90.38
信息学院	196	29.08	29.59	14.80	17.86	2.55	1.02	94.90
廊坊分校	408	9.80	1.96	49.26	29.17	0.00	0.00	90.20

三、毕业生就业流向

1、本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约就业生源数比较）

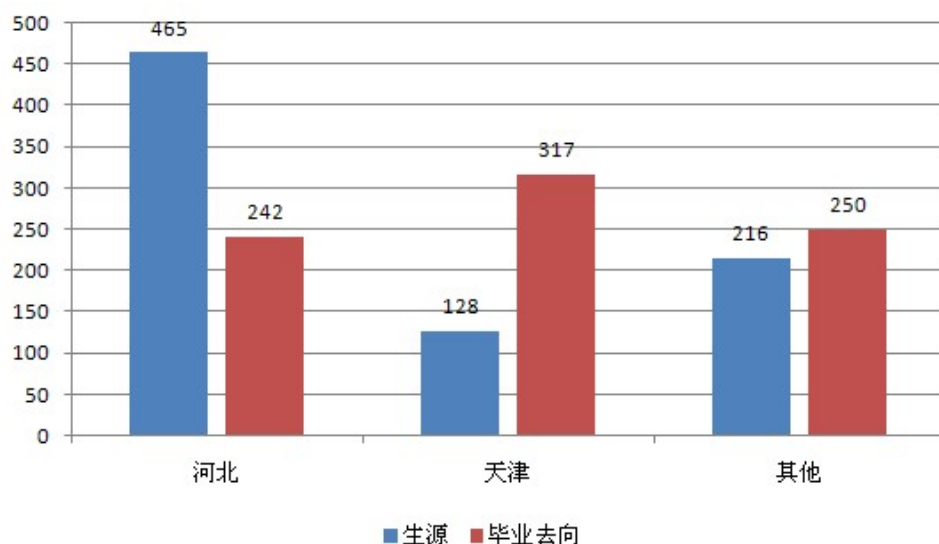


图 1.7 本科毕业生签约就业地域流向总体分布（与该地域毕业生签约就业生源数比较）

2、本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源数比较）

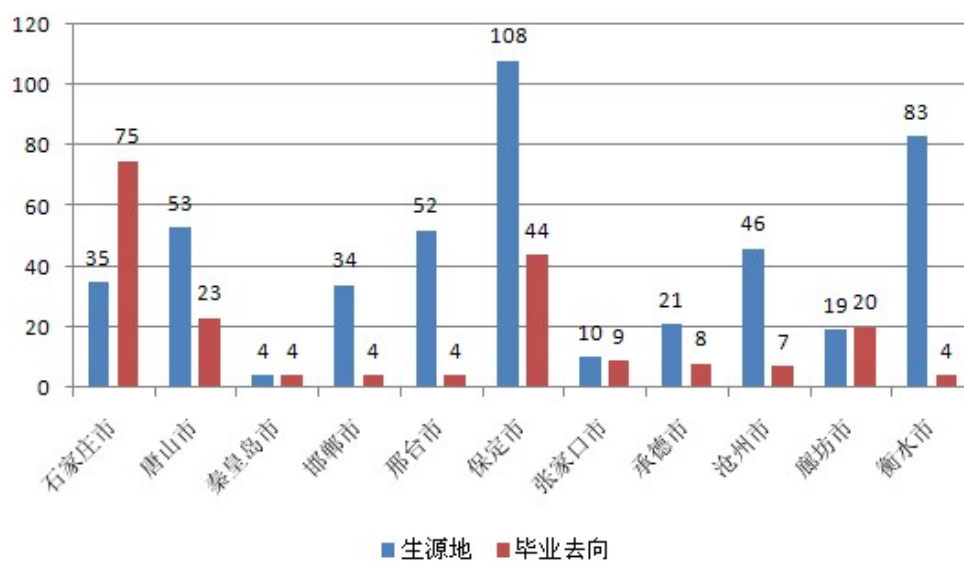


图 1.8 本科毕业生省内各地市签约就业情况（与该地市签约就业生源数比较）

3、本科毕业生签约单位性质（不含廊坊分校）

在本科毕业生签约单位中，国有企业占大多数，到国有企业建功立业是该校学生的首要选择。

表 1-5 本科毕业生签约单位性质

学院	签约总人数	国有企业 (人)	党政机关 (人)	科研单位 (人)	三资企业 (人)	其他(人)
材料学院	52	13	1	0	8	30
电气学院	64	54	0	0	2	8
国际学院	14	11	0	0	1	2
海洋学院	3	0	0	0	0	3
化工学院	76	29	0	0	11	36
机械学院	135	71	0	1	8	55
计软学院	28	12	6	1	3	6
建艺学院	29	4	0	1	0	24
经管学院	76	48	0	0	2	26
控制学院	65	42	1	2	2	18
理学院	15	3	0	2	1	9
马克思学院	4	1	1	0	0	2
能环学院	51	41	0	0	2	8
土木学院	98	82	1	1	1	13
外国语学院	10	3	0	0	0	7
文法学院	24	14	4	0	0	6
信息学院	58	37	0	1	0	20
合计	802	465	14	9	41	273

4、本科毕业生就业行业分布（不含廊坊分校）

在本科毕业生签约单位中制造业和建筑业企业所占比率较大。

表 1-6 本科毕业生就业行业分布

学院	签约总人数	制造业 (人)	建筑业 (人)	电力 (人)	金融业 (人)	信息类 (人)	其他 (人)
材料学院	52	42	1	0	0	0	9
电气学院	64	4	0	52	0	0	8
国际学院	14	1	0	2	2	6	3
海洋学院	3	0	0	0	0	0	3
化工学院	76	39	9	2	2	2	22
机械学院	135	99	5	9	1	2	19
计软学院	28	3	0	2	4	12	7
建艺学院	29	4	14	2	2	1	6
经管学院	76	9	25	2	15	8	17
控制学院	65	23	11	16	1	7	7
理学院	15	6	0	0	0	2	7
马克思学院	4	1	0	0	1	0	2
能环学院	51	9	14	22	0	0	6
土木学院	98	2	78	0	0	0	18
外国语学院	10	5	0	0	2	1	2
文法学院	24	2	1	3	3	1	14
信息学院	58	12	1	2	1	38	4
合计	802	261	159	114	34	80	154

5、本科毕业生集中就业前五位单位

我校本科毕业生集中就业前五位的单位为国网天津市电力公司，中国电子系统工程第四建设有限公司，长城汽车股份有限公司，天津天地伟业数码科技有限公司，中国移动通信集团河北有限公司、中国联合网络通信有限公司天津市分公司。

表 1-7 本科毕业生集中就业单位

序号	单位名称	接收毕业生数
1	国网天津市电力公司	24
2	中国电子系统工程第四建设有限公司	16
3	长城汽车股份有限公司	14
4	天津天地伟业数码科技有限公司	12
5	中国移动通信集团河北有限公司	11
5	中国联合网络通信有限公司天津市分公司	11

第二部分 就业相关分析

河北工业大学就业指导中心开展了 2016 届本科生毕业生求职过程和求职结果的跟踪调查工作，本次共有 2699 名本科毕业生参与了调查。

一、本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

本科毕业生毕业后月收入大部分在 3001-4000 元之间，期待薪资大部分在 5000 元以上。

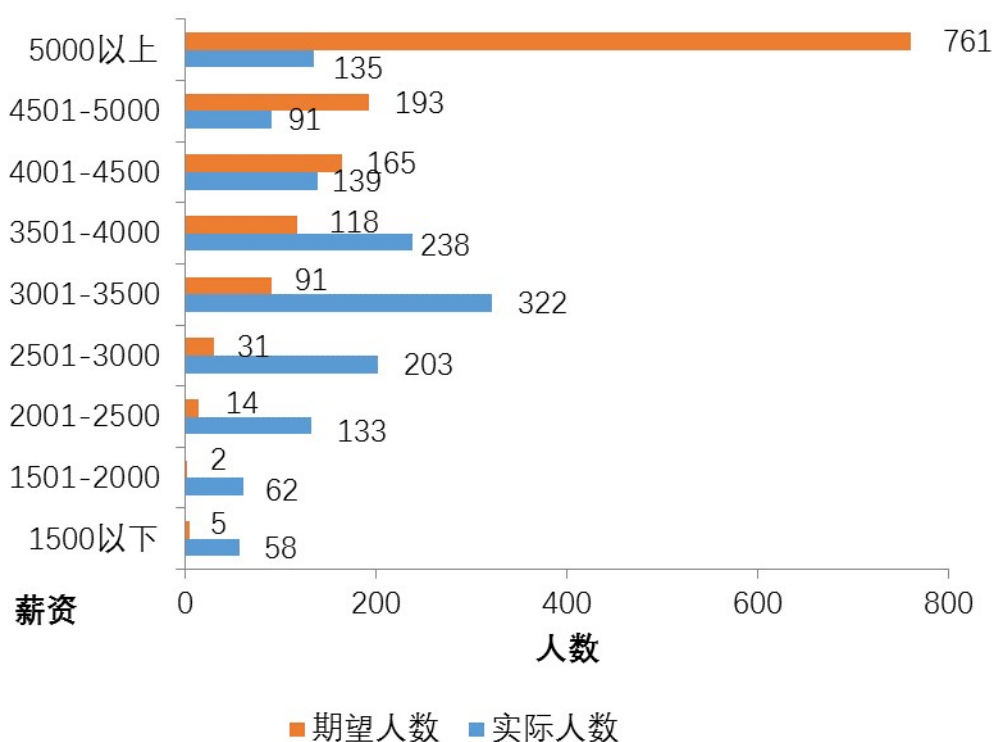


图 2.1 本科毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

二、本科毕业生工作与专业相关度分析

本科毕业生工作与专业对口的约占参与调查毕业生人数的 60.26%。

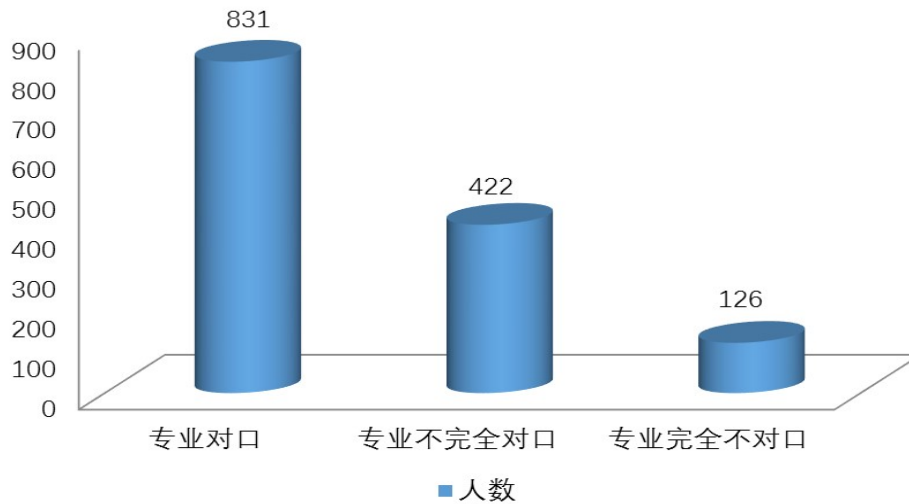


图 2.2 本科毕业生专业对口情况

三、工作情况分析

1、本科毕业生获得第一份工作的时间

调查结果显示，77.43%就业的本科毕业生在毕业前获得第一份工作。

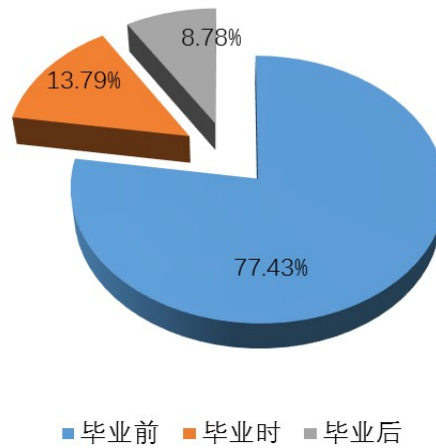


图 2.3 本科毕业生获得第一份工作的时间

2、本科毕业生获得目前工作的方式

调查结果显示，排在前三位的本科毕业生获得目前工作的方式为校园招聘、专业求职网站、熟人推荐。

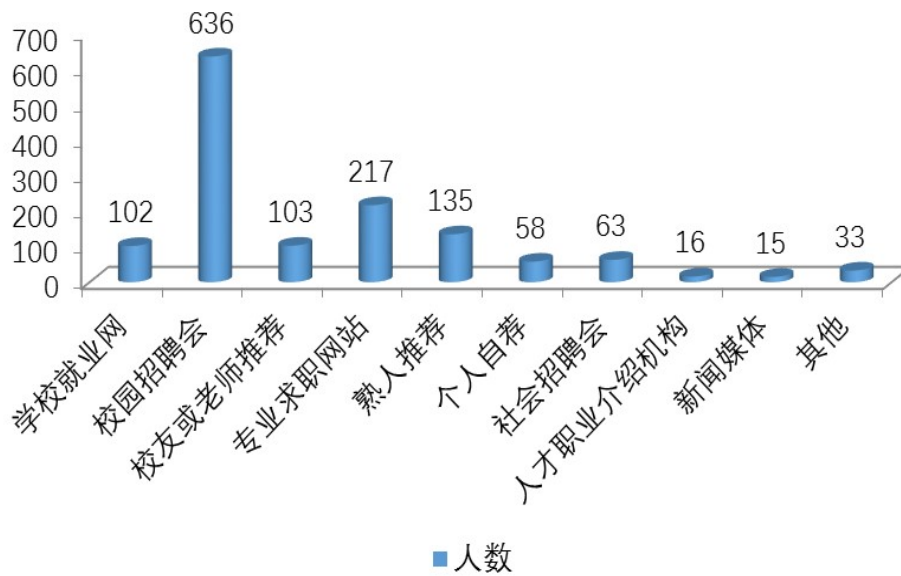


图 2.4 本科毕业生获得目前工作的方式

3、本科毕业生胜任工作所需时间

我校毕业生胜任工作所需时间大部分集中在三个月到半年。

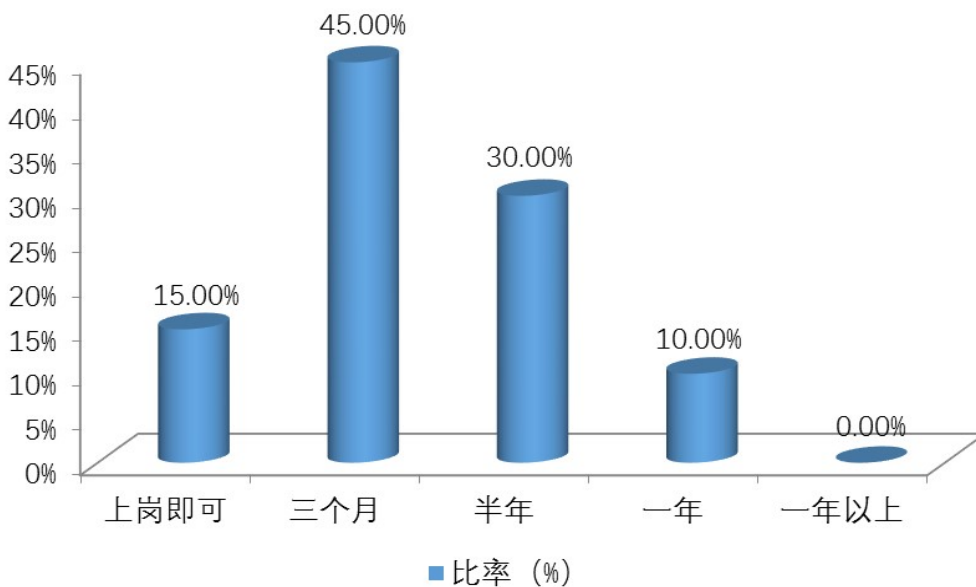


图 2.5 毕业生胜任工作所需时间

4、本科毕业生工作岗位的分布

调查结果显示，我校本科毕业生大部分在基层技术、管理或营销岗位工作。

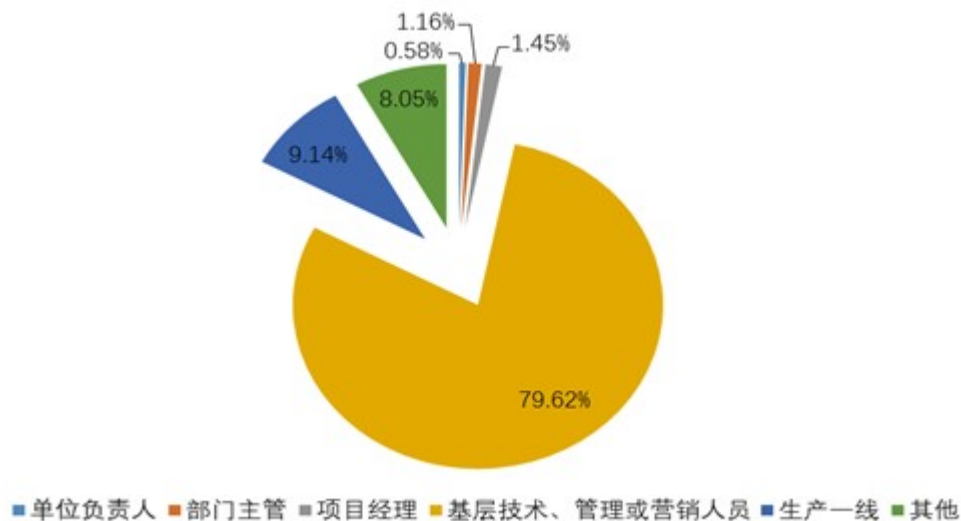


图 2.6 毕业生工作岗位分布

5、本科毕业生工作单位所上社会保险种类

调查结果显示，本科毕业生工作单位所上社会保险大部分为五险一金及以上。

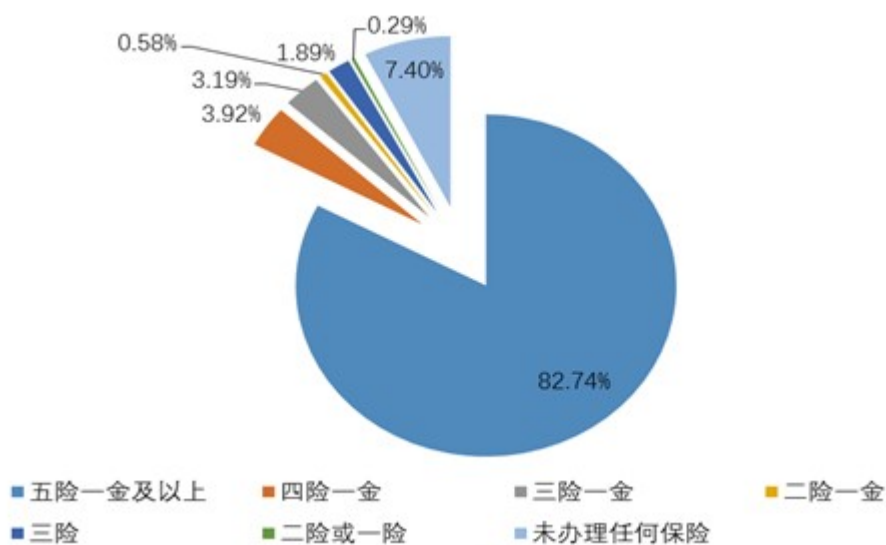


图 2.7 毕业生工作单位所上社会保险种类

6、本科毕业生对当前工作岗位的满意度评价

调查结果显示，本科毕业生对用人单位的整体满意度较高，特别是对工作氛围、岗位工作环境和机会发展机会满意比例较高。

表 2-1 本科毕业生对用人单位满意度

满意度 选项	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
当前收入水平	259	18.82	623	45.28	399	29.00	80	5.81	15	1.09
发展机会	273	19.84	680	49.42	360	26.16	38	2.76	25	1.82
工作氛围	245	17.81	693	50.36	310	22.53	60	4.36	68	4.94
工作的安全性	291	21.15	606	44.04	383	27.83	50	3.63	46	3.34
培训机会	262	19.04	674	48.98	324	23.55	70	5.09	46	3.34
行业前景	303	22.02	644	46.80	346	25.15	70	5.09	13	0.94
作息时间和休假制度	297	21.58	641	46.58	348	25.29	79	5.74	11	0.80
岗位劳动强度	300	21.80	675	49.06	306	22.24	67	4.87	28	2.03
岗位工作环境	246	17.88	689	50.07	329	23.91	37	2.69	75	5.45
社会保障情况	268	19.48	649	47.17	329	23.91	90	6.54	40	2.91
社会认可度	286	20.78	644	46.80	346	25.15	76	5.52	24	1.74

四、离职分析

1、本科毕业生工作变动情况

根据调查结果，92.39%的参与调查的本科毕业生的工作未发生变动。



图 2.8 本科毕业生工作变动情况

2、本科毕业生离职原因调查

调查结果显示，本科毕业生离职原因前三名为个人发展需要，薪资福利低，深造学习。

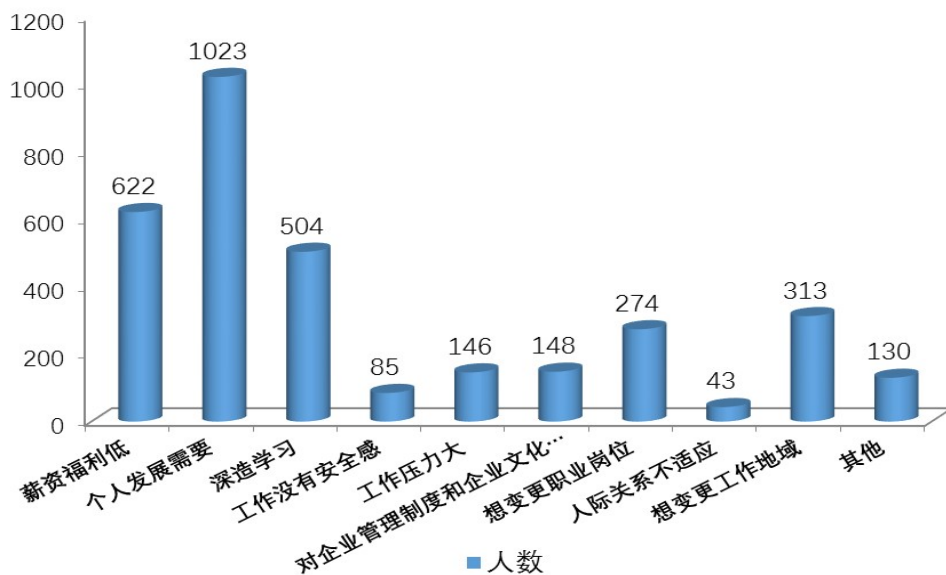


图 2.9 本科毕业生离职原因

3、本科毕业生离职方式调查

调查结果显示，本科毕业生离职方式绝大部分为主动离职。

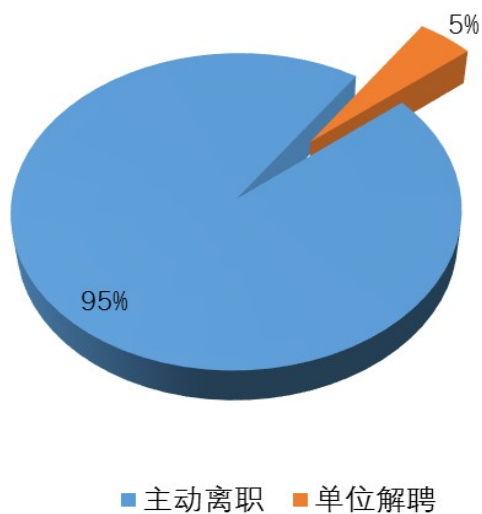


图 2.10 本科毕业生离职方式

五、毕业生对用人单位满意度调查

调查结果显示，本科毕业生对用人单位认为满意以上的占 50%左右，认为一般的占 40%左右，比例较大，这与学生刚参加工作，还在逐步适应了解用人单位有关。

表 2-2 本科毕业生对用人单位满意度

满意度 选项	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
工作环境	500	18.31	912	33.41	1034	37.87	106	3.88	178	6.52
生活条件	394	14.43	891	32.34	1144	41.9	125	4.58	176	6.45
工资待遇	337	12.34	812	29.74	1227	44.95	180	6.59	174	6.37
福利保险	423	15.49	942	34.51	1024	37.51	160	5.86	181	6.63
管理机制	396	14.51	931	34.10	1070	39.19	158	5.79	175	6.41
发展前景	438	16.04	945	34.62	1036	37.95	127	4.65	184	6.74

六、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度为 84.38%。

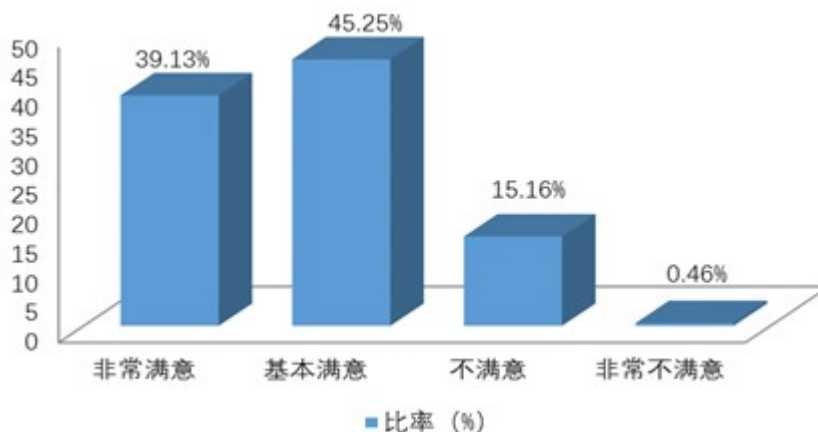


图 2.11 用人单位对毕业生的总体满意度

2、用人单位对我校毕业生的基本评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生的基本评价较高。

表 2-3 用人单位对毕业生的基本评价情况

项目	优秀 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	差 (%)
学习能力	59.97	31.87	8.01	0.00	0.14
创新能力	33.20	46.38	19.51	0.62	0.28
人际沟通能力	46.19	36.79	16.71	0.00	0.32
团队协作能力	52.01	34.02	12.51	0.62	0.84
语言表达能力	39.68	39.03	20.23	0.59	0.47
文字表达能力	35.47	42.66	18.11	3.22	0.55
组织协调能力	46.28	32.54	18.07	1.99	1.12
时间管理能力	46.32	35.41	16.62	1.15	0.50
信息感知能力	44.03	34.69	18.86	1.97	0.45
问题解决能力	43.39	38.39	17.34	0.89	0.00
情绪管理能力	44.02	38.94	15.20	1.84	0.00
执行力	49.86	38.99	10.14	0.55	0.46
承压抗挫能力	44.89	39.03	14.43	1.18	0.47
专业理论基础	52.12	30.94	14.23	2.34	0.36
专业前沿知识	42.54	34.21	20.67	1.79	0.78
专业应用技能	45.01	31.57	19.34	3.03	1.05
社会实践经历	41.37	35.39	19.37	3.60	0.28
人文社会知识	41.36	35.37	18.65	4.27	0.36
计算机应用能力	41.86	35.36	19.99	1.81	0.98
外语水平	37.43	36.67	21.29	3.68	0.93
职业资格证书	39.99	32.91	18.02	5.23	3.85

3、用人单位在筛选简历时注重的方面

调查结果显示，企业在筛选学生简历时，更重视的六个方面依次是：专业、毕业学校、学习成绩、社会生活经历、获奖情况以及计算机和外语水平。

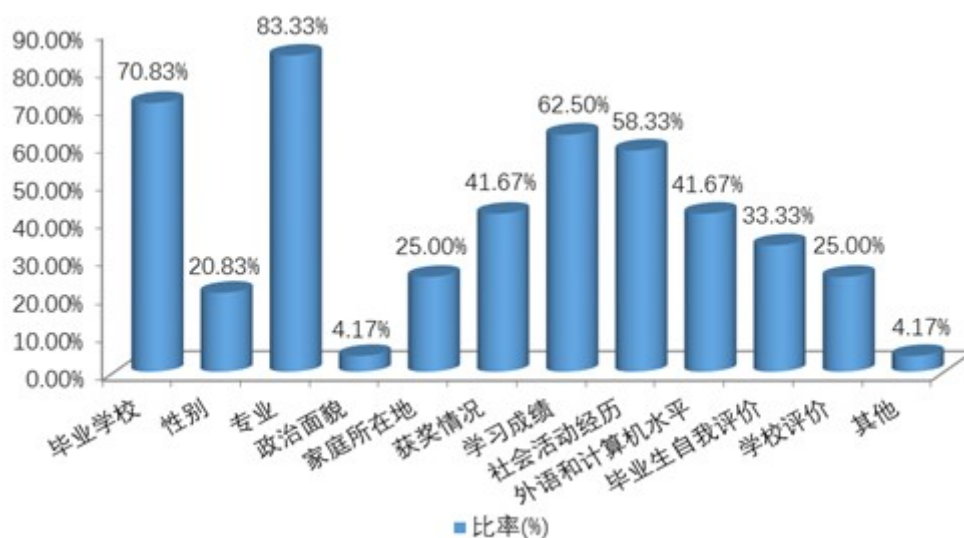


图 2.12 用人单位在筛选简历时注重的方面

4、用人单位对在面试过程时注重的方面

调查结果显示，企业在面试毕业生注重的方面如图，位于前三的依次是：表达能力、思维能力、精神面貌。

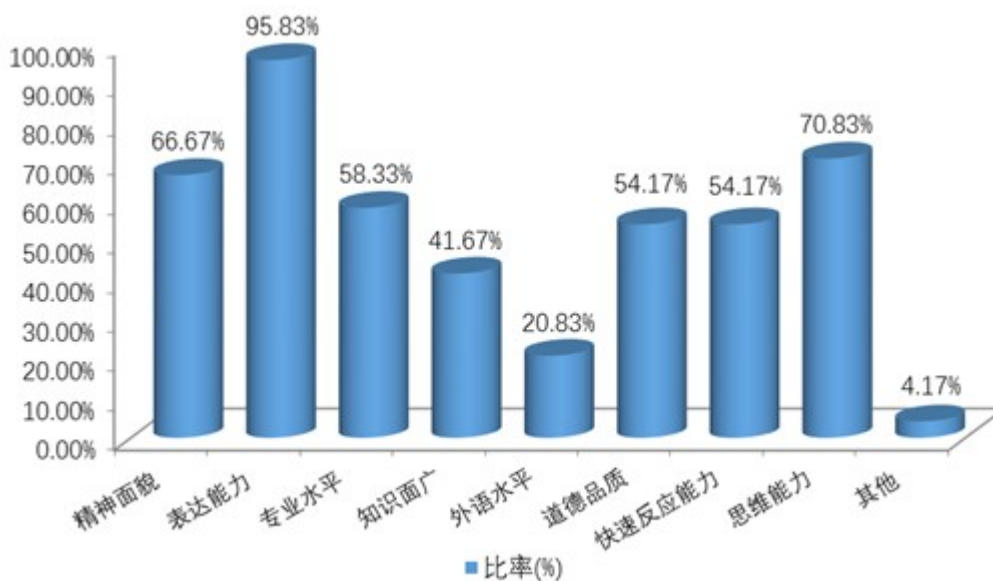


图 2.13 用人单位在面试时注重的方面

第三部分 发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

1、本科毕业生就业率总体变化趋势（2015-2016年）

2016年本科毕业生（不含专接本）总体就业率、升学、签约和灵活就业比率较2015年均有所下降，出国、自主创业有较小增幅，合同就业率增加显著。其中，灵活就业与合同就业变化率较大，原因在于自2016年起，上级主管部门统计方法略有变化。



图 3.1 本科毕业生（不含专接本）就业率总体变化趋势（2015-2016年）

2、专接本毕业生就业率总体变化趋势（2015-2016年）

2016年专接本毕业生总体就业率和合同就业率较2015年均不同程度提高，但升学、签约就业有小幅下降。

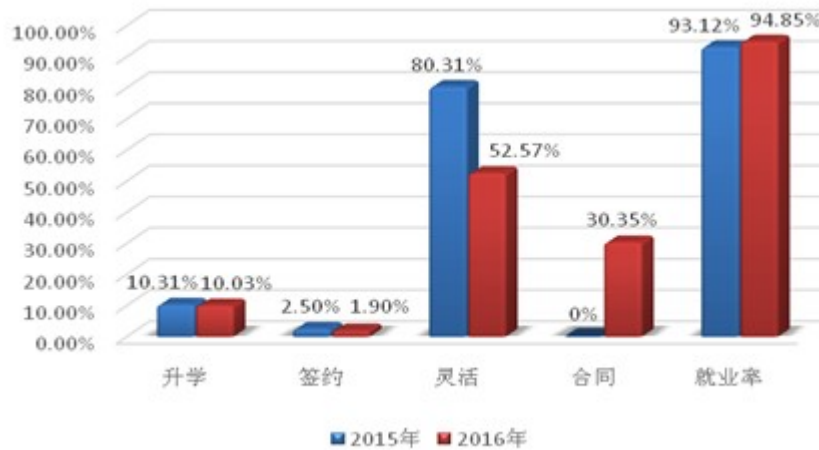


图 3.2 专接本毕业生就业率总体变化趋势(2015-2016 年)

二、本科毕业生月收入变化趋势（2015-2016 年）

相对于 2015 年，2016 年本科毕业生月收入主要集中在 2000-4000 元的区间内，4000-6000 元以及 6000 以上比率有所提高。

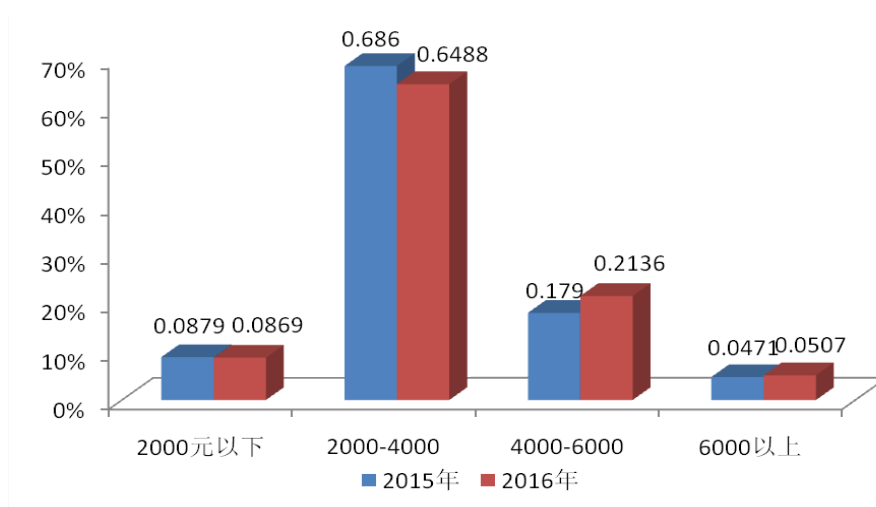


图 3.3 本科毕业生月收入总体变化趋势（2015-2016 年）

三、本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2015-2016 年）

根据统计分析，在京津冀一体化趋势的影响下，2016 届毕业生相比 2015 届毕业生，签约就业地域流向依然以河北、天津为主，比例均略有增加；签约天津地区比例持续保持在高位，与我校地理位置因素有很大关系；同时签约其他地区比例有较明显下降。

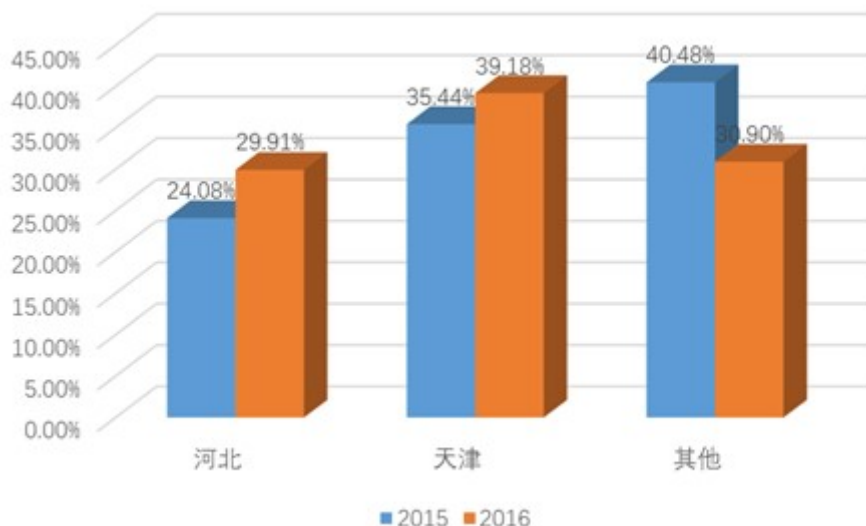


图 3.4 本科毕业生签约就业地域流向变化趋势（2015-2016 年）

四、本科毕业生签约单位性质变化趋势（2015-2016 年）

根据统计分析，2016 届毕业生相比 2015 届毕业生，我校学生签约单位性质以国有企业为主，占比超过 50%，且有小幅度增长；其中签约其他企业（民营企业）比例增长较大，主要原因在于我国经济结构性改革，活跃市场经济；签约党政机关、科研单位及三资企业的比例变化不大。

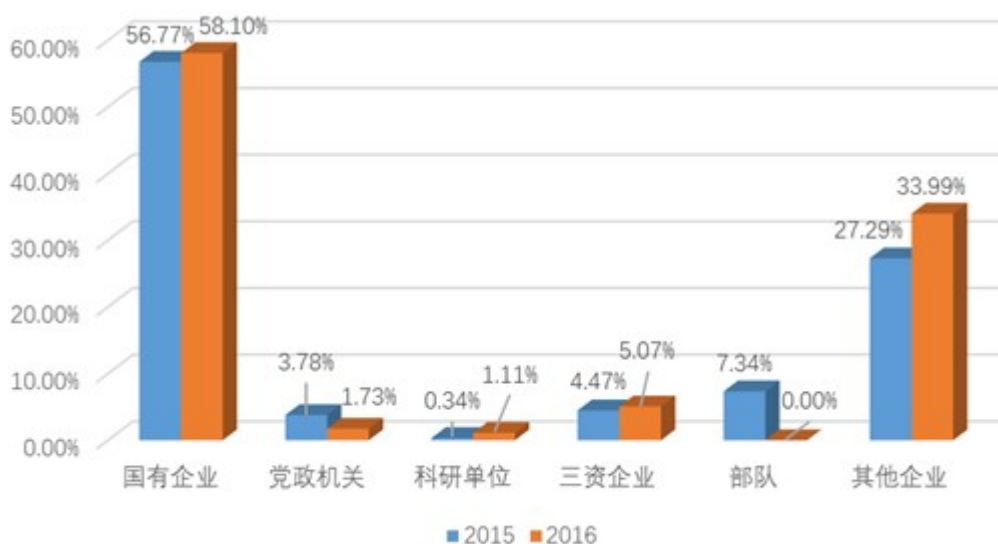


图 3.5 本科毕业生签约单位性质变化趋势（2015-2016 年）

五、本科毕业生签约单位行业变化趋势（2015-2016 年）

根据统计分析，2016 届毕业生相比 2015 届毕业生，签约单位行业变化不大，由于我校专业以工科为主，签约制造业及建筑业依然占较大比例。

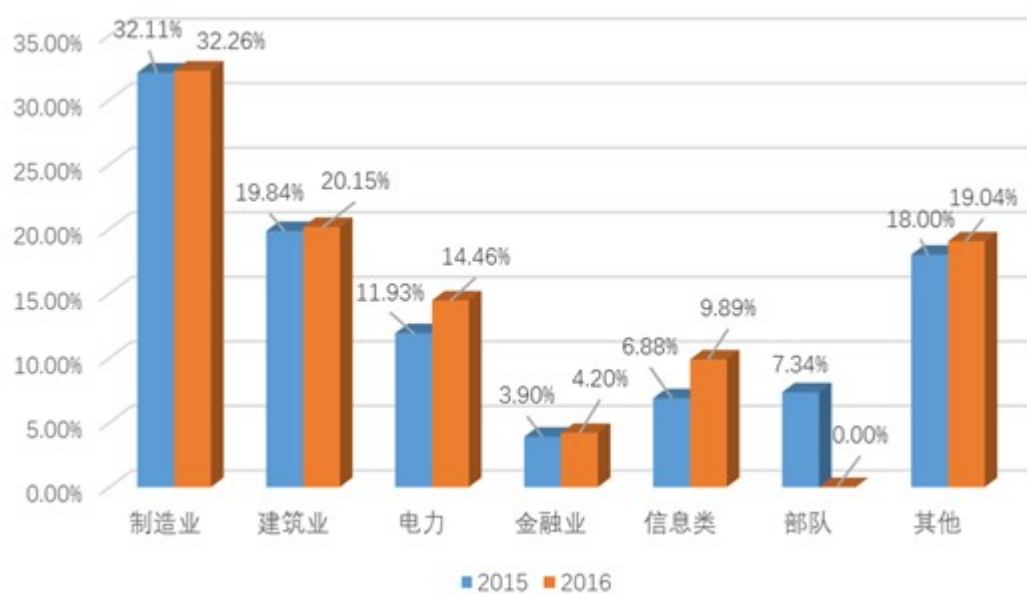


图 3.6 本科毕业生签约单位行业变化趋势（2015-2016 年）

第四部分 毕业生对学校就业工作的反馈

一、未就业的原因调查

我校毕业生未就业原因的前三位分别是没有接收单位、有单位拟接收还在选择中、拟升学或出国；本科毕业生目前无接收单位原因主要为：自身竞争力不足、就业岗位需求与自己专业水平不匹配、所学专业需求较少。根据以上分析，学校可加强全程化的就业指导，特别是帮助学生提前规划职业生涯，做好自我认知和职业探索，提升就业竞争力。

表 4-1 本科毕业生未就业原因

原因	比率 (%)
目前没有接收单位	23.88
有单位接收，但薪酬待遇不满意	10.30
有单位接收，但不能落实户口	2.69
有单位接收，但专业不对口	6.12
有单位接收，但地点不满意	9.10
有单位拟接收，还在选择中	19.85
无生活压力，不急于就业	8.66
不就业，拟升学或出国	14.48
其他	4.92

表 4-2 本科毕业生目前无接收单位原因调查

原因	比率 (%)
所学专业需求较少	15.76
就业岗位需求与自己专业水平不匹配	16.63
自身竞争力不足	20.44
就业心理预期过高	13.42
就业歧视	5.05
社会关系欠缺	8.74
就读学校名气不大	4.06
求职经济成本高	3.20
其他	12.68

二、就业指导需加强的方面

调查结果显示，学校应主要在以下方面加强就业指导：提供实习实践机会、提供更多的用人单位或需求信息、就业政策指导。学校将着力加强大学生教学实践工作，做好实践实习基地建设，为在校学生提供更多地实践机会；进一步拓展就业市场，为毕业生提供更多的就业岗位，特别是接收文科毕业生的工作岗位；继续深入学院开展就业政策直通车活动，为毕业生讲解就业政策，解惑答疑。

表 4-3 本科毕业生认为学校应加强的就业指导

方面	比率 (%)
就业政策指导	14.89
提供更多的用人单位或需求信息	16.89
提供实习实践机会	22.33
就业面试和简历指导	13.40
开好就业指导课，进行职业生涯规划指导	9.33
了解毕业生就业意向，进行个体咨询与指导	10.12
广泛地向社会宣传学校，扩大知名度	12.50
其他	0.54

三、就业指导与服务的有效性

如图 4.1、4.2 所示，我校毕业生认为最有效的就业指导与服务主要为经常性地开设就业指导课程与服务、校友现身说法、一对一指导，超过 50%的我校毕业生认为开设的就业相关课程有用，学校将不断提升课程教学质量、丰富课程内容，提高课程覆盖面。同时，积极邀请优秀校友到校跟在校生分享职业发展历程；加大就业师资队伍建设，力争做到毕业生一对一的个性化指导。

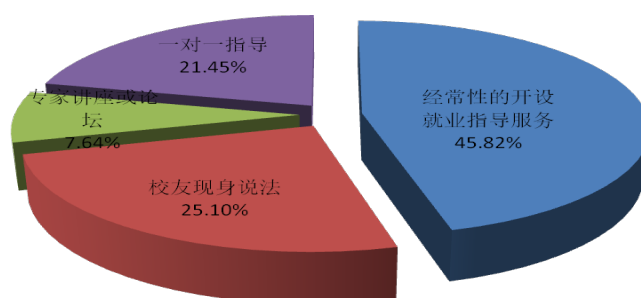


图 4.1 本科毕业生认为最有效的就业指导与服务方式

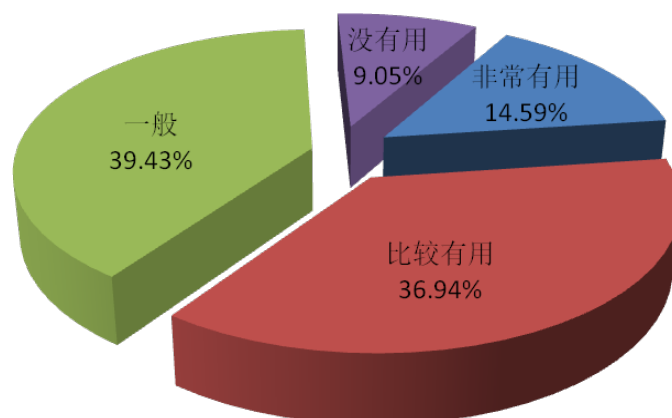


图 4.2 就业相关课程对顺利就业的有利程度

第五部分 就业工作举措

一、夯实基础，悉心做好大学生就业指导与服务

1、做好就业管理，全方位服务毕业生

就业指导中心结合每年的具体情况，对学生在就业方面反映的思想认识问题和遇到的一些具体问题，有针对性地讲解和辅导。

每周一、四下午接待毕业生，讲解就业政策，解决就业手续办理过程中的问题，并办理就业相关手续；做好毕业生生源库、就业库，定期汇总就业数据、上报人社厅、教育厅、教育部，定期到省人社厅办理报到证改派手续。

2、加强信息宣传，扩展多样媒体平台

2016年，我校就业指导中心官方微信、微博新媒体平台不断改版，推送内容更加丰富，目前关注数已突破1万。就业指导中心充分利用新媒体平台的优势，通过学生更易采用和接受的新形式为学生提供就业政策解读、优质企业介绍、招聘信息汇总，择业就业知识和技巧的分享等，使学生得到第一手资讯。此外，微信平台新增原创板块和互动板块，积极引导学生参与讨论，拉近学生与教师间的距离，使教师时刻了解学生动态。目前，新媒体平台已成为学生获取了解就业信息的重要途径之一。

3、开展政策宣讲，提高就业指导深度

校就业指导中心工作人员直接深入到学院、深入到毕业生当中，采用讲座、座谈和现场咨询等方式，向毕业生宣传讲解国家、省市相关就业政策、就业择业过程中应当注意的问题以及面试技巧等，开展就业指导。

4、转变就业观念，鼓励学生基层就业

认真做好国家和地方各类就业项目的宣传动员和保障支持工作，引导毕业生面向基层服务和应征入伍，推动毕业生顺利就业。学校积极组织大学生村官、各地市选调生选拔以及到西部地区、到偏远地区、应征入伍等主题宣传活动，鼓励

毕业生到艰苦地区重点单位建功立业。

5、落实困难帮扶，助力学生顺利就业

学校贯彻落实河北省、天津市有关部门的要求，进一步做好贫困地区学生的就业创业帮扶工作，学校针对贫困学生的实际情况和需求，采取了针对性的帮扶措施，帮助每一名有就业意愿的家庭困难毕业生都能够顺利就业。

2016年6月份完成了“青春起航”资助活动，向我校149名未就业家庭经济困难毕业生发放求职补助共计7.45万元，缓解了家庭经济困难毕业生的压力，也给他们带去了学校的温暖和关怀。为学生发放求职创业补贴15000元。

对就业困难学生进行重点指导、重点推荐、重点帮扶，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，减轻就业经济压力，提高他们就业创业的能力，并建立家庭经济困难、就业困难毕业生台账及基本信息库，定期对其进行跟踪。在举办的大型就业市场以及与各个人才市场联合举办的招聘会上，学校对家庭经济困难的毕业生给予重点推荐。

6、完成推优工作，发挥典型示范作用

积极组织我校毕业生参评省级优秀毕业生工作，2016年，我校共有183人被评为2016届河北省普通高校优秀毕业生。

7、开展NET测评，提升学生就业能力

面向2016届毕业生开展NET就业能力测评工作，我校共有3145名学生完成测试，并形成测评报告。测评旨在帮助我校大学生了解自己的就业能力和职业方向，同时也让企业能够更快地了解到学生的想法和诉求，提高校园招聘的成功率。

二、积极探索，广泛拓展毕业生就业渠道

1、拓展就业渠道，广泛搭建就业平台

2016年，就业指导中心举办了两次大型毕业生就业市场，参会单位累计超

过 1500 家。同时，首次推出微信报名和签到平台，缩短了参会流程，提高了工作效率。

为了进一步推动我校毕业生的就业工作，为毕业生提供更多的招聘岗位，我校与天津市诚铭人才、天津市华彩集团、天津市总工会、天津泰达人才、HR 俱乐部、渤海轻工人才等联合举办了 16 场招聘会，参会单位达 900 余家。与此同时，就业指导中心、各学院共举办专场招聘会 700 余场，用人单位来自全国二十多个省市，需求信息几乎涉及我校全部专业，为毕业生提供就业岗位 5 万余个。此外，为了进一步拓展就业渠道，积极开拓市场，我校积极参加在各地举办的校企人才供需洽谈会，推荐毕业生。

2、举办实习专场，推进就业实践工作

根据毕业生就业问卷调查结果显示，我校有 22.33%的毕业生提出希望校方提供更多的实习实践机会。针对毕业生提出的建议，学校主动做好学生实习实践工作，鼓励在校学生参与社会实践，积累实践经验，形成企业、高校、学生多方共赢的局面，为此我校举办首次实习专场招聘会，共吸引了来自京津冀 130 余家单位参会，提供实习岗位近千个。

3、开展单位回访，加深用人单位联系

2016 年派出 9 支走访小组分别赴河北省、北京市、天津市等地市与用人单位进行实地走访，沟通毕业生信息、了解切实的人才需求。2016 年共走访企业 58 家，其中涵盖了大型国有企业、中小型民营企业，招聘学院基本涉及机械、电气、控制、能环、计算机、土木、理、经管、材料、化工、电信、文法等学院的不同专业。走访老师向企业介绍学校就业及专业实习需求，并了解到企业概况、经营状况等，这种主动上门走访联络的方式受到广大用人单位的普遍好评。

4、建立实习基地，搭建实习实践平台

我校利用回访校友、回访用人单位等机会，在全国范围内广泛建立学生就业实习、创业实训基地，截止 2016 年底，我校累计建立就业实习基地 129 家。

三、突出重点，不断完善大学生职业指导课程体系

我校深入开展职业指导教育工作，围绕生涯意识唤醒、职业生涯规划、求职引导、就业创业能力提升的发展路径，构建了指导课程与特色活动相互支撑的大学生职业发展教育服务体系，积极利用各类资源营造良好的校园就业文化氛围。

1、加强课程建设，指导职业发展教育

学校非常重视大学生职业指导课程建设工作，将其列入教学计划，针对不同年级学生的不同特点及职业指导需求，在全校学生中分年级开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生择业与就业指导》、《大学生 KAB 创业基础》、《创业基础》课程，根据创新创业人才培养需要，增设《创业基础》课程、《创行一大学生创新创业实务》网络互动课程，开课形式多样，这些课程受到了学生的广泛好评。

另外，学校与天津创业培训指导中心意库分中心合作，继续为毕业生开展创业实训，共有 787 名 2016 届毕业生参加培训。创业实训有利于培养学生创新创业意识，提高学生创新创业技能。

2、强化队伍建设，提高专业教学水平

为了进一步加强就业师资队伍建设和提高教师教学水平，本科生院完成《创业基础》课程的申报工作，12 名教师参加培训取得证书。此外，学校还组织了多批次师资培训，其中包括：33 名教师参加高校职业生涯规划 TTT 培训；13 名教师参加“领航者”创业实训师资培训；3 名教师参加全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组织的高校创业指导师培训班；9 名教师参加“高等院校课堂教学基本规范及教学方法、教学艺术”教师能力提升培训班；2 名教师参加“引导学生自主学习”课堂教学设计的要素与逻辑及教育理念培训班；2 名教师参加“以学生学习为中心”教学设计——中青年教师“教学技巧、目标、活动与学习成效的评估”专题教学工作坊；1 名教师参加全国高校就业指导骨干教师高级研修班（职业辅导与咨询方向），为开展职业生涯规划咨询工作储备力量。

为提升辅导员职业规划辅导能力，学校开展“大学生生涯规划教育沙龙”活动，就开拓实习基地、校院两级就业工作配合、新媒体平台改进、引导低年级学

生关注职业生涯规划等问题展开深入讨论交流。

此外，还积极参加河北省第二届创业教育课程教育大赛，两位老师分获三等奖、优秀奖，我校获“优秀组织奖”。

3、丰富就业活动，培养就业创业能力

2016年，学校根据毕业生不同的求职需求，组织了多元化的指导活动，内容包含简历制作、职业发展分析、职场经验介绍、领导力提升、创业经验分享、创新创业技能等多个方面。

为全面提升学生职业规划能力，我校组织多种就业指导讲座活动。其中包括，邀请乔布简历的讲师为40余名辅导员、2000余名在校学生讲授简历写作知识和技巧，共计9个场次；邀请中天人力负责人讲解天津市就业及落户政策；与宣传部联合举办职职帮“我想”高校行河北工业大学专场活动，职场达人与我校学子分享面试技巧、职场经验；邀请佰职科技联合创始人开展主题为“先人一步，找到适合你的职场好工作”的专题讲座；特邀前乔布简历华北区域经理、智联招聘校园招聘高级经理、南开大学特聘讲师邢庆恒老师为学生普及简历制作知识。

此外，各学院也结合自身特点，开展了一系列就业指导活动。其中，化工学院与北京“职慧”公益项目合作，邀请到“职慧”的创始人梁旻博士为大家讲授“职场智慧”系列就业培训课程。电气工程学院邀请了一批曾长期工作在企业一线，有丰富理论与实践经验的专家为毕业生进行就业指导，组织毕业生深入企业生产一线参观实习，帮助在校学生树立正确的职业发展观，使学生充分了解行业企业，找到理论与实际的差距，更有针对性地做好就业准备。控制科学与工程学院重视低年级学生就业观念的培养，高年级学生就业能力的提高，开设“职业助飞计划”系列就业培训课程，针对大三年级开设“简历加油站”、“面试4S店”和“职场权益与保护”课程，帮助学生学会整理并使用就业信息，掌握简历的制作技巧、笔试方式与技巧，提高面试能力；帮助学生明确就业过程中自身的基本权利和义务，懂得正确维护职场权益谨防求职陷阱。

四、开拓创新，做好大学生创新创业教育工作

1、强化顶层设计，做好整体规划

学校依托创新创业教育学院组建创新创业精英班，提升学生的创新创业意识和能力，制定并实施了《河北工业大学大学生“第二课堂”实施方案》，将科技创新和社会实践同步纳入第二课堂考评，激发学生的创新创业热情。

学校“工学坊”于2016年9月认定为国家级众创空间，为我校大学生创新创业提供了良好的实践和服务平台。学校还积极依托与国外高校开展合作办学和学术交流等有效载体，积极搭建国际化发展平台。

2、强调引育并举，建设优秀师资

学校现有校内外创新创业导师200余人，建立了稳定的创新创业导师库。拥有一支人数稳定的创新创业教育专兼职师资队伍。目前我校拥有KAB创业教育（中国）项目讲师21人，SYB师资5人，创业教育基础教学师资12人。学校鼓励广大教师，特别是青年教师通过承担科研或教研项目，到企业兼职科技特派员等形式，提升广大教师的创新创业教育理论水平与实践能力，努力打造一支素质高、业务精的创业教育工作队伍。

学校依托国家技术创新方法与实施工具工程技术研究中心（国家唯一研究创新方法的国家级工程中心）等创新平台的科研优势，为学校提供创新指导教师，对大学生进行创新方法指导，建设创新方法实验室，开展创新方法研究，开设创新方法选修课程，对创业团队进行创新方法辅导等服务。

3、创新创业并重，鼓励成果推广

学校鼓励学生积极参加各级各类创新竞赛，在备赛和比赛中给予参赛队伍各种政策支持。2015年报名参赛9253人次，获国家级奖278人次，省市级奖755人次；2016年报名参赛人次数提升至10599人次，获国家级奖419人次，省市级奖1348人次。近两年，在校生申请专利950余项，部分实用价值高的专利已经取得实际转化；大学生创新创业训练计划项目持续深受师生关注，全校累计立项670项，其中国家级90项。

“工学坊”众创空间为创业团队提供优质的服务、便利的条件和宽松的环境，

现有入驻创业团队 40 余个，注册初创企业 24 个，共申报获得实用新型专利 30 项、发明专利 10 项、软件著作权 9 项、外观设计专利 14 项。在 2016 年国家“创青春”比赛中，我校学生创业团队获得 1 金 1 银 3 铜的好成绩。

4、加大投入力度，举措保障有力

为推动创新创业教育工作的顺利进行，学校每年投入不少于 180 万的创新工作经费、不少于 30 万的创业工作经费，不少于 100 万的创新创业基地建设经费，目前，学校已累计投入资金 500 余万元。学校建设了 3600 余平米的“工学坊”众创空间和一批以二级学院为建设主体的校内大学生创新创业基地。

学校实施“一院一品”工程。学校积极引导二级学院建设大学生创新创业基地，实施“一院一品”工程，使大学生创新创业团队的组建工作更便捷、更实效。2016 年，在二级学院创新创业基地中参加活动的学生人数达到 700 余人。

学校积极引导大学生创业协会等学生社团开展“五元生存挑战赛”、“旧物市场”等创业实践活动，激发学生的创新创业激情。通过学校和相关部门的主页、微博、QQ 群、微信公众号和海报等传播媒体，积极宣传国家和地方促进大学生创新创业的各项政策，宣传学校的各项工作和服务；通过扶持学生自主创业项目校内电瓶车和引入清华大学学生创业项目校园单车（ofo），更加直观地宣传创业团队的典型性和可成长性。

五、学校应加强的工作举措

1、持续开展就业调研

树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、多环节人才培养质量观。高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业情况调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考；完善毕业生就业跟踪调查机制，保持就业率位于河北省前列，并着力提升就业质量。加强就业工作的科学性与前瞻性，将调研报告提供到各部门、各院系，将毕业生调研信息反馈于人才培养的各个环节。

2、健全就业工作体系

建立科学合理的就业率指标考核体系，充分调动各学院的工作积极性，全面推进毕业生就业工作；利用区位优势，整合各类资源，大力拓展就业市场，继续做好用人单位回访和就业市场拓展工作，为大学生就业实习、创业实训提供良好的平台。

3、构建精准帮扶机制

继续做好“千名教师帮助千名学生就业”工作；以“青春启航——资助贫困毕业生活动”为载体，继续加大特殊群体特别是贫困生就业工作力度为学生提供就业补贴，减轻就业经济压力，并积极搜集针对贫困生的就业岗位，继续为贫困生召开专场招聘会；建立家庭经济困难、就业困难毕业生台账以及基本信息库，定期对其进行跟踪。

4、升级就业信息平台

加强就业工作信息化建设以及就业网络平台建设，搭建毕业生信息管理系统，实现毕业生就业信息的实时更新和统计；升级就业官方网站，高效集成就业、创业政策发布，用人单位预约招聘会、宣讲会、笔面试以及发布招聘公告；利用就业微信、微博等新媒体平台开展就业指导，服务在校生。

5、强化师资队伍建设

积极选派相关教师参加全国、河北省、天津市举办的师资培训班，定期开展就业工作专题培训、辅导员沙龙、集体备课等多种形式，不断提升队伍专业化水平。