

# 2016 年毕业生就业质量报告



西安外国语大学  
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2016 年 12 月

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 前言                    | 1  |
| <b>第一部分 基本情况和毕业去向</b> |    |
| 一、硕士研究生基本情况和毕业去向      | 3  |
| (一) 基本情况              | 3  |
| 1. 毕业生数量              | 3  |
| 2. 性别构成               | 3  |
| 3. 生源地构成              | 3  |
| 4. 各专业人数              | 4  |
| 5. 就业意向               | 5  |
| 6. 困难生情况              | 6  |
| 7. 少数民族学生情况           | 6  |
| (二) 毕业去向              | 7  |
| 1. 落实去向概况             | 7  |
| 2. 各专业落实去向情况          | 7  |
| 3. 参加工作情况             | 8  |
| 4. 升学情况               | 10 |
| 5. 出国出境情况             | 10 |
| 6. 女生毕业去向             | 10 |
| 7. 少数民族学生毕业去向         | 11 |
| 8. 困难生毕业去向            | 11 |
| 9. 未就业毕业生情况           | 11 |
| 10. 毕业生满意度情况          | 11 |
| 二、本科毕业生基本情况和毕业去向      | 14 |
| (一) 基本情况              | 14 |
| 1. 毕业生数量              | 14 |
| 2. 性别构成               | 14 |
| 3. 生源地构成              | 14 |
| 4. 各专业人数              | 15 |
| 5. 就业意向               | 17 |
| 6. 困难生情况              | 18 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 7. 少数民族学生情况        | 18 |
| (二) 毕业去向           | 19 |
| 1. 落实去向概况          | 19 |
| 2. 各学院各专业落实去向情况    | 19 |
| 3. 参加工作情况          | 21 |
| 4. 升学情况            | 23 |
| 5. 出国出境情况          | 24 |
| 6. 女生毕业去向          | 24 |
| 7. 少数民族学生毕业去向      | 26 |
| 8. 困难生毕业去向         | 26 |
| 9. 未就业毕业生情况        | 27 |
| 10. 毕业生满意度情况       | 28 |
| 三、高职毕业生基本情况和毕业去向   | 30 |
| (一) 基本情况           | 30 |
| 1. 毕业生数量           | 30 |
| 2. 性别构成            | 30 |
| 3. 生源地构成           | 30 |
| 4. 各专业人数           | 30 |
| 5. 就业意向            | 31 |
| 6. 困难生情况           | 32 |
| 7. 少数民族学生情况        | 32 |
| (二) 毕业去向           | 33 |
| 1. 落实去向概况          | 33 |
| 2. 各学院(部)各专业落实去向情况 | 33 |
| 3. 参加工作情况          | 33 |
| 4. 升学情况            | 35 |
| 5. 出国出境情况          | 36 |
| 6. 女生毕业去向          | 36 |
| 7. 少数民族学生毕业去向      | 37 |
| 8. 困难生毕业去向         | 37 |
| 9. 未就业毕业生情况        | 37 |

|              |    |
|--------------|----|
| 10. 毕业生满意度情况 | 37 |
|--------------|----|

## 第二部分 创业创新情况

|           |    |
|-----------|----|
| 一、创业创新教育  | 40 |
| 二、创业培训项目  | 48 |
| 三、毕业生创业情况 | 48 |

## 第三部分 就业趋势分析

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、就业市场需求情况             | 51 |
| (一) 用人单位来校招聘情况         | 51 |
| 1. 岗位数量                | 51 |
| 2. 各月专场招聘情况            | 51 |
| 3. 单位性质                | 51 |
| (二) 发布招聘信息情况           | 52 |
| (三) 需求专业               | 52 |
| 二、就业动态分析               | 54 |
| (一) 专业就业趋势             | 54 |
| (二) 毕业去向动态             | 54 |
| 1. 落实去向率               | 54 |
| 2. 落实去向形式              | 55 |
| 3. 去向行业                | 55 |
| 4. 国内升学情况              | 56 |
| 5. 出国出境情况              | 56 |
| 6. 女生落实去向情况            | 57 |
| (三) 影响就业因素             | 58 |
| 三、改进思路和工作方向            | 60 |
| (一) 深入开展精准就业帮扶工作       | 60 |
| (二) 就业思想教育与思想政治教育工作相结合 | 60 |
| (三) 进一步提升学生就业核心竞争力     | 60 |
| (四) 开展精细化就业市场建设        | 61 |
| (五) 完善就业工作目标责任制        | 61 |
| 结语                     | 62 |

## 前 言

西安外国语大学是新中国最早建立的 4 所外语院校之一，是西北地区唯一的一所主要外语语种齐全的普通高校。经过 60 多年的建设和发展，学校已实现了由单科外语院校向突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学的转变，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。学校着力提高人才培养质量，取得了明显效果。西外毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，认真贯彻落实教育部和陕西省关于促进大学生就业创业的系列文件精神，以强化就业创业能力、提升就业创业指导水平、提高就业质量为重点，积极推进理念创新、制度创新、方法创新，规范就业创业工作管理和联动机制，采取“处处有指导，时时有服务”的工作方式，全面、扎实开展毕业生就业创业工作。2016 年，学校毕业硕士研究生、本科生、专科生共计 5228 人。毕业生分布 21 个教学单位，涵盖 34 个研究生专业、39 个本科专业、8 个高职专业。目前已顺利完成就业工作年度目标任务，毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为全面总结 2016 届毕业生就业创业工作，不断提高毕业生就业创业工作水平，提升就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制并发布西安外国语大学 2016 年毕业生就业质量报告。

本年度我校毕业生就业创业工作得到了陕西省教育厅和省内外兄弟高校的大力支持和帮助，在此深表感谢！

# 第一部分

## 基本情况和毕业去向

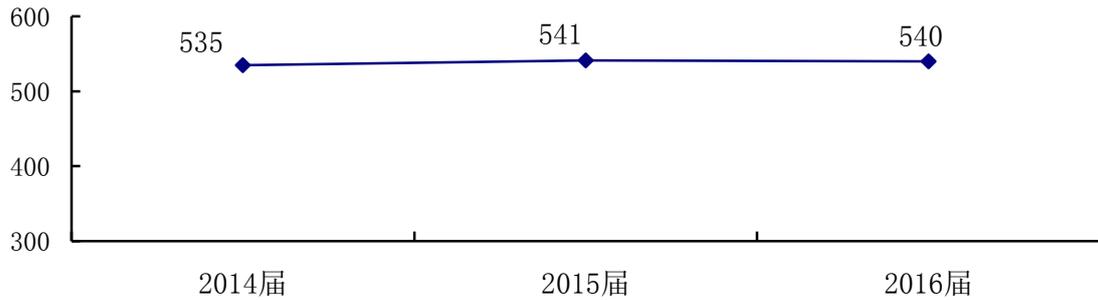
## 一、硕士研究生基本情况和毕业去向

### (一) 基本情况

#### 1. 毕业生数量

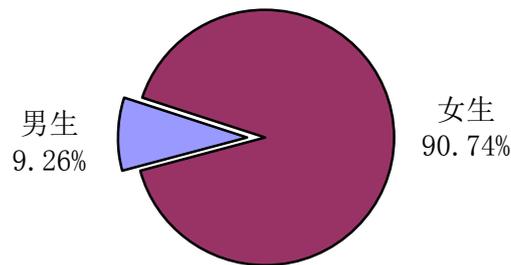
硕士毕业生共计 540 人。较上一年度减少 1 人。

2014—2016届硕士毕业生人数



#### 2. 性别构成

毕业生中，男生 50 人，女生 490 人。



#### 3. 生源地构成

毕业生来自 25 个省、自治区、直辖市。陕西生源约占一半。

| 生源地 | 人数  | 占比     |
|-----|-----|--------|
| 陕西  | 265 | 49.07% |
| 河南  | 63  | 11.67% |
| 山西  | 52  | 9.63%  |
| 山东  | 27  | 5.00%  |
| 河北  | 25  | 4.63%  |
| 甘肃  | 16  | 2.96%  |
| 安徽  | 15  | 2.78%  |
| 湖北  | 14  | 2.59%  |
| 内蒙古 | 11  | 2.04%  |

| 生源地 | 人数 | 占比    |
|-----|----|-------|
| 江苏  | 8  | 1.48% |
| 湖南  | 6  | 1.11% |
| 四川  | 5  | 0.93% |
| 新疆  | 5  | 0.93% |
| 云南  | 5  | 0.93% |
| 辽宁  | 4  | 0.74% |
| 浙江  | 4  | 0.74% |
| 吉林  | 3  | 0.56% |
| 福建  | 2  | 0.37% |

| 生源地 | 人数 | 占比    |
|-----|----|-------|
| 广东  | 2  | 0.37% |
| 黑龙江 | 2  | 0.37% |
| 宁夏  | 2  | 0.37% |
| 重庆  | 1  | 0.19% |
| 贵州  | 1  | 0.19% |
| 江西  | 1  | 0.19% |
| 天津  | 1  | 0.19% |

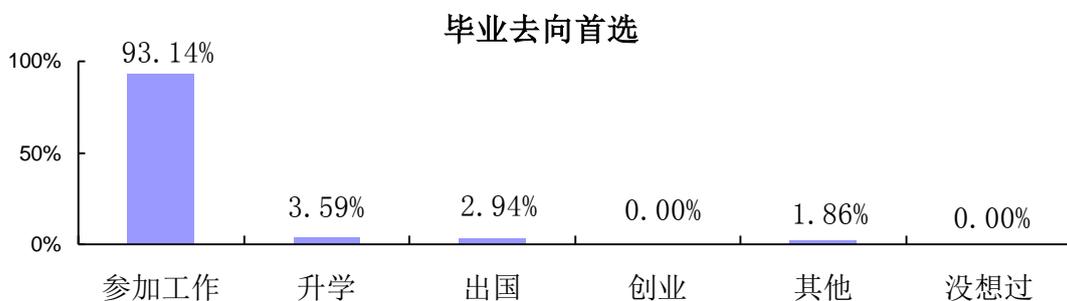
#### 4. 各专业人数

共 34 个专业有毕业生。人数较多的专业分别是外国语言学及应用语言学、英语笔译、英语语言文学等。

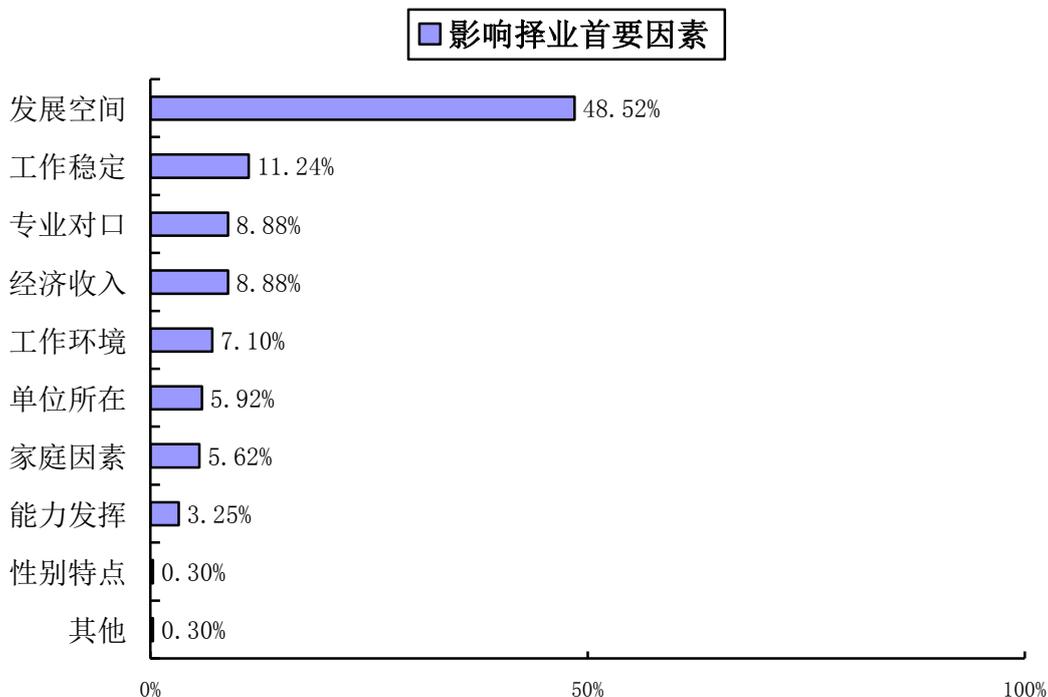
| 序号 | 专业          | 毕业生人数 | 男生 | 女生  |
|----|-------------|-------|----|-----|
| 1  | 阿拉伯语语言文学    | 1     | 0  | 1   |
| 2  | 比较教育学       | 5     | 1  | 4   |
| 3  | 比较文学与世界文学   | 4     | 0  | 4   |
| 4  | 德语笔译        | 15    | 2  | 13  |
| 5  | 德语语言文学      | 8     | 1  | 7   |
| 6  | 俄语笔译        | 5     | 0  | 5   |
| 7  | 俄语口译        | 8     | 1  | 7   |
| 8  | 俄语语言文学      | 6     | 1  | 5   |
| 9  | 法语笔译        | 8     | 1  | 7   |
| 10 | 法语口译        | 8     | 1  | 7   |
| 11 | 法语语言文学      | 8     | 0  | 8   |
| 12 | 高等教育学       | 3     | 0  | 3   |
| 13 | 汉语国际教育      | 30    | 1  | 29  |
| 14 | 会计学         | 9     | 1  | 8   |
| 15 | 教育学原理       | 2     | 0  | 2   |
| 16 | 课程与教学论      | 37    | 2  | 35  |
| 17 | 马克思主义基本原理   | 5     | 0  | 5   |
| 18 | 欧洲语言文学      | 4     | 0  | 4   |
| 19 | 企业管理        | 2     | 0  | 2   |
| 20 | 区域经济学       | 5     | 1  | 4   |
| 21 | 人文地理学       | 14    | 5  | 9   |
| 22 | 日语笔译        | 14    | 1  | 13  |
| 23 | 日语口译        | 16    | 4  | 12  |
| 24 | 日语语言文学      | 15    | 1  | 14  |
| 25 | 外国语言学及应用语言学 | 104   | 3  | 101 |
| 26 | 文艺学         | 5     | 0  | 5   |
| 27 | 西班牙语语言文学    | 8     | 1  | 7   |
| 28 | 亚非语言文学      | 2     | 0  | 2   |
| 29 | 印度语言文学      | 4     | 0  | 4   |
| 30 | 英语笔译        | 87    | 11 | 76  |
| 31 | 英语口译        | 13    | 1  | 12  |
| 32 | 英语语言文学      | 61    | 9  | 52  |
| 33 | 语言学及应用语言学   | 19    | 1  | 18  |
| 34 | 中国现当代文学     | 5     | 0  | 5   |
| 合计 |             | 540   | 50 | 490 |

## 5. 就业意向

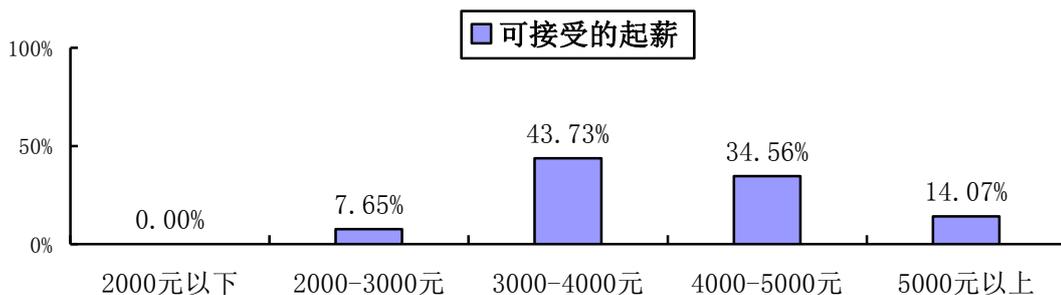
(1) 学生对毕业去向有较为积极的考虑和计划，其中参加工作的意愿最高，升学和出国意愿低，创业意愿无。



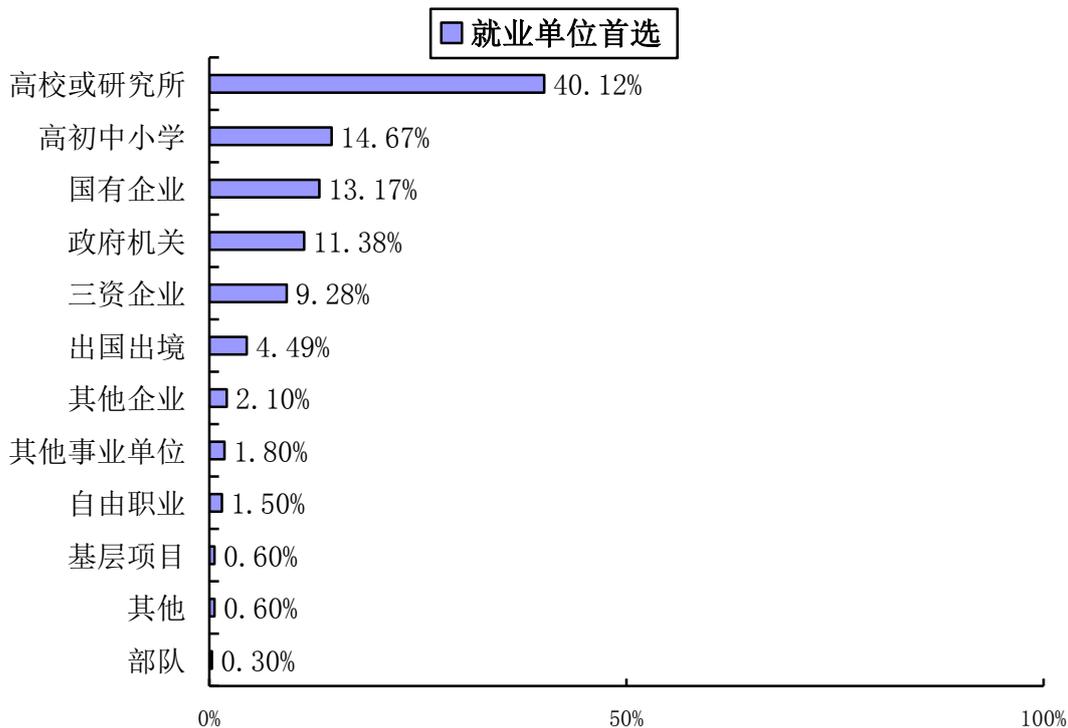
(2) 就业择业时，约一半的学生把发展空间作为首选。此外，把工作稳定、专业对口、经济收入作为首选的学生较多。



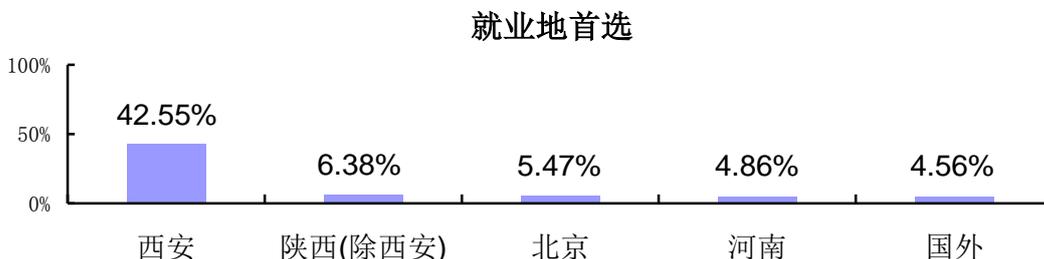
(3) 超过 40% 的学生可以接受 3000—4000 元的起薪。起薪不低于 4000 元的意愿占 48% 强。



(4) 去高校或研究所、高初中小学、国有企业就业的意愿较高。



(5) 就业地的意向方面，超过 40% 的学生希望在西安就业。



此外，选择四川、山西、山东、上海的各占 3.04%，内蒙古、甘肃各 2.74%，湖北、广东各 2.43%，安徽 2.13%，河北 1.52%，天津、青海、江苏、湖南、港澳台各 1.22%，吉林、浙江、海南各 0.61%，黑龙江、新疆、宁夏、重庆、云南、江西、福建各 0.30%，辽宁、西藏、贵州、广西 0.00%。

其中，59.13% 的学生希望回家乡就业，40.87% 选择了非家乡。

## 6. 困难生情况

无。

## 7. 少数民族学生情况

共 15 人，占比 2.78%。来自 8 个少数民族，其中朝鲜族 1 人、回族 4 人、满族 3 人、蒙古族 2 人、苗族 2 人、土家族 1 人、土族 1 人、彝族 1 人。

## (二) 毕业去向

### 1. 落实去向概况

硕士研究生毕业生共 540 人，落实去向 493 人，落实去向率 91.30%。其中，参加工作（下表 1-5）合计 477 人，占 88.33%，国内升学 0.56%，出国出境占 2.41%。

| 序号 | 落实去向形式    | 人数  | 百分比    |
|----|-----------|-----|--------|
| 1  | 签就业协议形式就业 | 295 | 54.63% |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 23  | 4.26%  |
| 3  | 其他录用形式就业  | 75  | 13.89% |
| 4  | 自由职业      | 80  | 14.81% |
| 5  | 自主创业      | 4   | 0.74%  |
| 6  | 国内升学      | 3   | 0.56%  |
| 7  | 出国出境      | 13  | 2.41%  |
| 合计 |           | 493 | 91.30% |

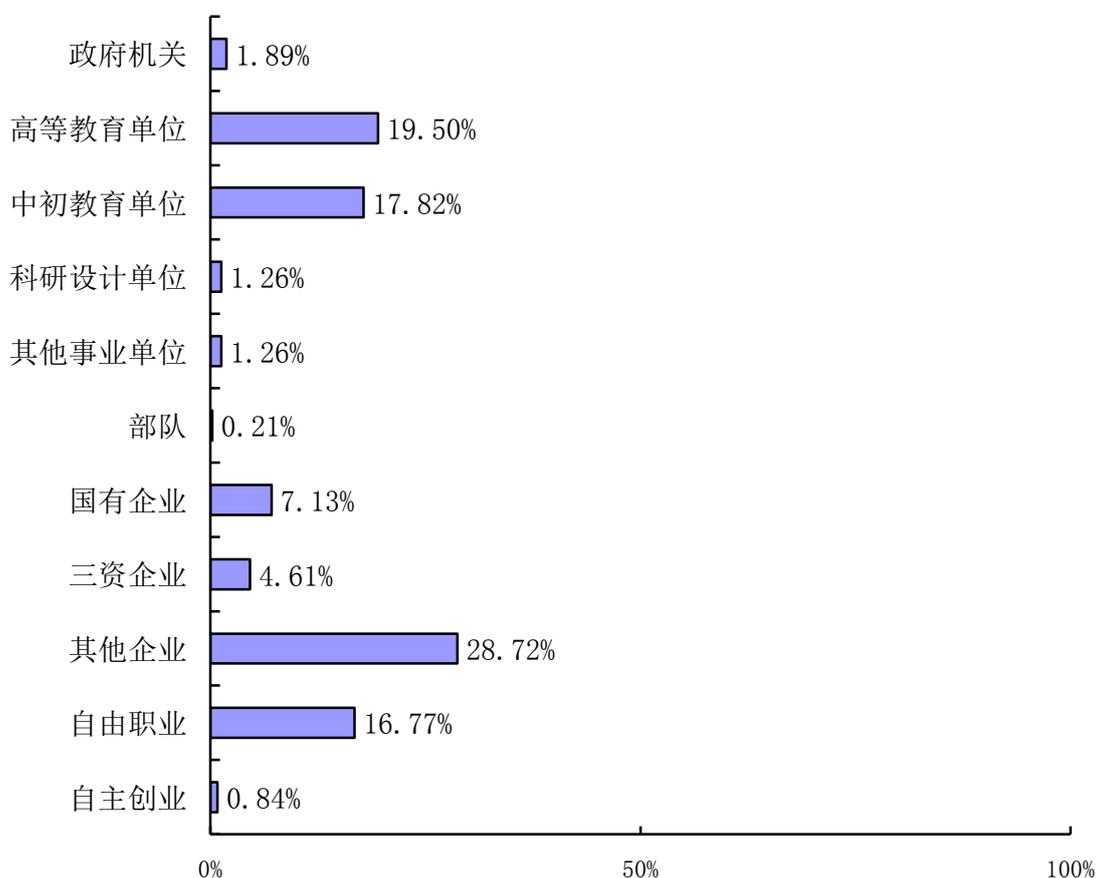
### 2. 各专业落实去向情况

| 专业名称        | 专业人数 | 落实去向人数 | 落实去向率  |
|-------------|------|--------|--------|
| 阿拉伯语语言文学    | 1    | 1      | 100%   |
| 比较教育学       | 5    | 5      | 100%   |
| 德语语言文学      | 8    | 8      | 100%   |
| 法语笔译        | 8    | 8      | 100%   |
| 法语语言文学      | 8    | 8      | 100%   |
| 高等教育学       | 3    | 3      | 100%   |
| 马克思主义基本原理   | 5    | 5      | 100%   |
| 欧洲语言文学      | 4    | 4      | 100%   |
| 企业管理        | 2    | 2      | 100%   |
| 西班牙语语言文学    | 8    | 8      | 100%   |
| 亚非语言文学      | 2    | 2      | 100%   |
| 印度语言文学      | 4    | 4      | 100%   |
| 英语口语译       | 13   | 13     | 100%   |
| 中国现当代文学     | 5    | 5      | 100%   |
| 英语语言文学      | 61   | 58     | 95.08% |
| 德语笔译        | 15   | 14     | 93.33% |
| 汉语国际教育      | 30   | 28     | 93.33% |
| 日语语言文学      | 15   | 14     | 93.33% |
| 外国语言学及应用语言学 | 104  | 97     | 93.27% |
| 人文地理学       | 14   | 13     | 92.86% |
| 英语笔译        | 87   | 80     | 91.95% |
| 课程与教学论      | 37   | 34     | 91.89% |
| 俄语口译        | 8    | 7      | 87.50% |
| 法语口译        | 8    | 7      | 87.50% |

|           |    |    |        |
|-----------|----|----|--------|
| 俄语语言文学    | 6  | 5  | 83.33% |
| 日语口译      | 16 | 13 | 81.25% |
| 俄语笔译      | 5  | 4  | 80.00% |
| 区域经济学     | 5  | 4  | 80.00% |
| 文艺学       | 5  | 4  | 80.00% |
| 日语笔译      | 14 | 11 | 78.57% |
| 比较文学与世界文学 | 4  | 3  | 75.00% |
| 语言学及应用语言学 | 19 | 14 | 73.68% |
| 会计学       | 9  | 6  | 66.67% |
| 教育学原理     | 2  | 1  | 50.00% |

### 3. 参加工作情况

(1) 参加工作合计 477 人。各类去向情况如下：



(2) 通过国家公务员考试等进入国家机关就业的有 9 人，占参加工作人数的 1.89%。其中外交部 2 人、商务部 1 人、云南省国税局 1 人。

(3) 去向各类事业单位的合计 190 人，占参加工作人数的 39.83%。其中 93 人去向高等教育单位，如西安外国语大学 9 人、山西师范大学 3 人、西北农林科

技大学 2 人；85 人去向中初教育单位，如秦汉中学 4 人、西安交通大学附属中学 3 人、西安外国语大学附属学校 3 人；去向科研设计单位和其他事业单位各 6 人，如公安部道路交通安全研究中心、中国经济信息社等。

(4) 去向部队 1 人。

(5) 去向各类企业的合计 193 人，占参加工作人数的 40.46%。其中 34 人去去向国有企业，如建设银行 4 人，中国邮政 2 人，中铁二十局 1 人；22 人去向三资企业，如一汽大众 4 人、无印良品（上海）商业有限公司 1 人、富士施乐高科技（深圳）有限公司 1 人；137 人去向其他企业，如西安新东方 4 人、北京中公教育 3 人，新疆特变电工自控设备有限公司 1 人。

(6) 自由职业 80 人，占参加工作人数的 16.77%。多集中在自由翻译、培训机构教师等方面。

(7) 自主创业 4 人。网络营销 2 人，教育类 1 人，花艺 1 人。

(8) 工作地点方面，过半数毕业生在陕就业。去向河南、北京、广东等地的人数较多。

| 单位所在 | 就业人数 | 百分比    |
|------|------|--------|
| 陕西   | 256  | 53.67% |
| 河南   | 28   | 5.87%  |
| 北京   | 26   | 5.45%  |
| 广东   | 23   | 4.82%  |
| 山西   | 23   | 4.82%  |
| 山东   | 15   | 3.14%  |
| 上海   | 12   | 2.52%  |
| 四川   | 11   | 2.31%  |
| 安徽   | 9    | 1.89%  |
| 浙江   | 9    | 1.89%  |
| 甘肃   | 8    | 1.68%  |
| 江苏   | 8    | 1.68%  |
| 河北   | 7    | 1.47%  |
| 湖北   | 7    | 1.47%  |

| 单位所在 | 就业人数 | 百分比   |
|------|------|-------|
| 湖南   | 4    | 0.84% |
| 吉林   | 4    | 0.84% |
| 辽宁   | 4    | 0.84% |
| 新疆   | 4    | 0.84% |
| 福建   | 3    | 0.63% |
| 海南   | 3    | 0.63% |
| 内蒙古  | 3    | 0.63% |
| 云南   | 3    | 0.63% |
| 广西   | 2    | 0.42% |
| 宁夏   | 2    | 0.42% |
| 青海   | 1    | 0.21% |
| 天津   | 1    | 0.21% |
| 重庆   | 1    | 0.21% |

去向人数较多的城市有：西安 209 人，占参加工作人数的 43.82%；其他还有北京 26 人、深圳 15 人、咸阳 13 人、上海 12 人、郑州 12 人。

(9) 就业行业方面，除自由职业外，参加工作的毕业生一半以上从事教育行业的相关职业；其他人数较多的行业有信息产业、公共管理、文体娱乐等。

| 就业单位所属行业         | 人数  | 百分比    |
|------------------|-----|--------|
| 教育               | 216 | 54.41% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 26  | 6.55%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 25  | 6.30%  |
| 文化、体育和娱乐业        | 23  | 5.79%  |
| 科学研究和技术服务业       | 20  | 5.04%  |
| 制造业              | 19  | 4.79%  |
| 金融业              | 14  | 3.53%  |
| 租赁和商业服务业         | 13  | 3.27%  |
| 建筑业              | 11  | 2.77%  |
| 房地产业             | 7   | 1.76%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 5   | 1.26%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 4   | 1.01%  |
| 批发和零售业           | 4   | 1.01%  |
| 采矿业              | 3   | 0.76%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 3   | 0.76%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 2   | 0.50%  |
| 军队               | 1   | 0.25%  |
| 卫生和社会工作          | 1   | 0.25%  |

#### 4. 升学情况

共 3 人考取博士。上海交通大学 1 人，专业为文艺学；华中科技大学 1 人，专业为课程与教学论；西北大学 1 人，专业为人文地理学。

#### 5. 出国出境情况

共 13 人出国。去向美国、法国各 3 人，西班牙、塞尔维亚各 2 人，俄罗斯、韩国、英国各 1 人。

#### 6. 女生毕业去向

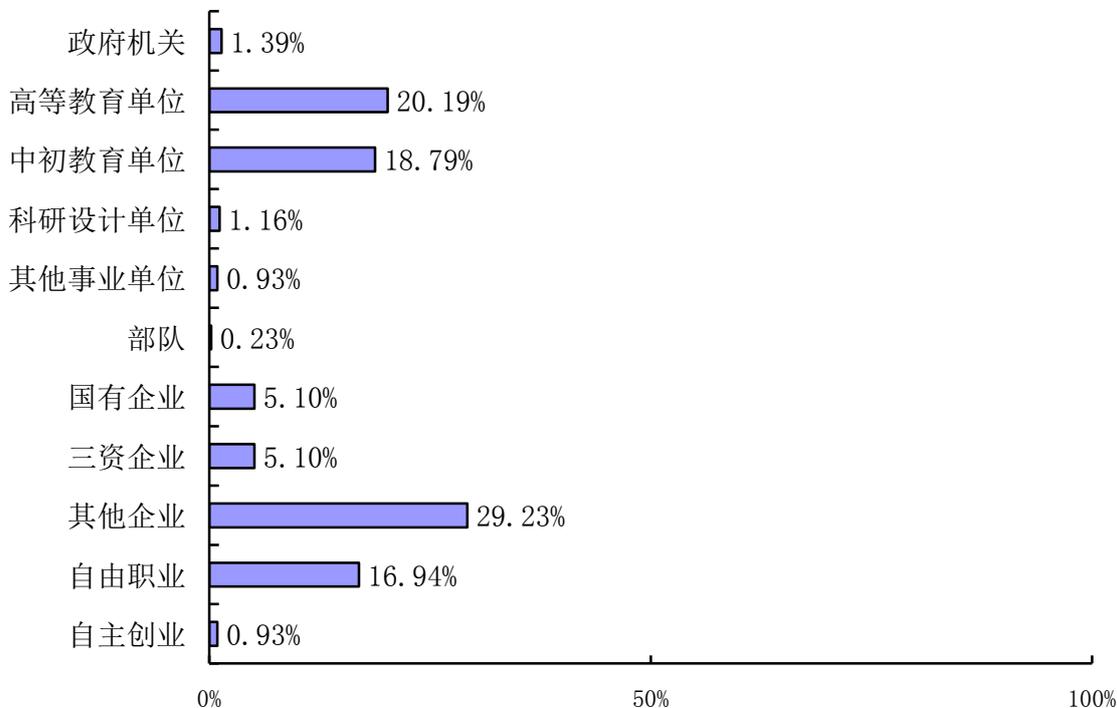
##### (1) 落实去向情况

女生共 490 人，占 90.74%。落实去向 446 人，落实去向率 91.02%。其中参加工作 431 人，占 87.96%，国内升学 0.41%，出国出境 2.65%。

| 落实去向形式    | 人数         | 百分比           |
|-----------|------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 268        | 54.69%        |
| 签劳动合同形式就业 | 20         | 4.08%         |
| 其他录用形式就业  | 66         | 13.47%        |
| 自由职业      | 73         | 14.90%        |
| 自主创业      | 4          | 0.82%         |
| 国内升学      | 2          | 0.41%         |
| 出国出境      | 13         | 2.65%         |
| <b>合计</b> | <b>446</b> | <b>91.02%</b> |

## (2) 参加工作情况

共 431 名女生参加工作。其中去往各类事业单位的占 41.07%，各类企业占 39.43%，自由职业占 16.94%，政府机关占 1.39%。



## 7. 少数民族学生毕业去向

少数民族毕业生 15 人，落实去向率 100%。从毕业去向看，签就业协议形式就业 10 人，自由职业 4 人，其他录用形式就业 1 人。从单位性质看，其他企业 4 人，自由职业 4 人，中初教育单位 3 人，高等教育单位 2 人，机关和国有企业各 1 人。

## 8. 困难生毕业去向

无。

## 9. 未就业毕业生情况

47 人未提交落实毕业去向材料，占比 8.70%。其中，41 人正在求职，4 人拟参加公招考试，1 人正在签约过程中，1 人不就业拟升学。找不到理想的工作就不就业的问题有所缓解。

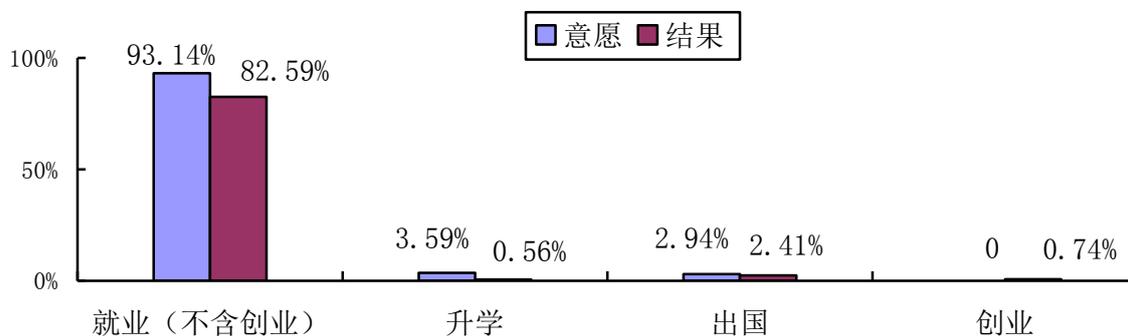
## 10. 毕业生满意度情况

(1) 落实去向方面：就业意愿为 93.14%，实际就业（不含创业）是 82.59%，就业意愿达成度较高。

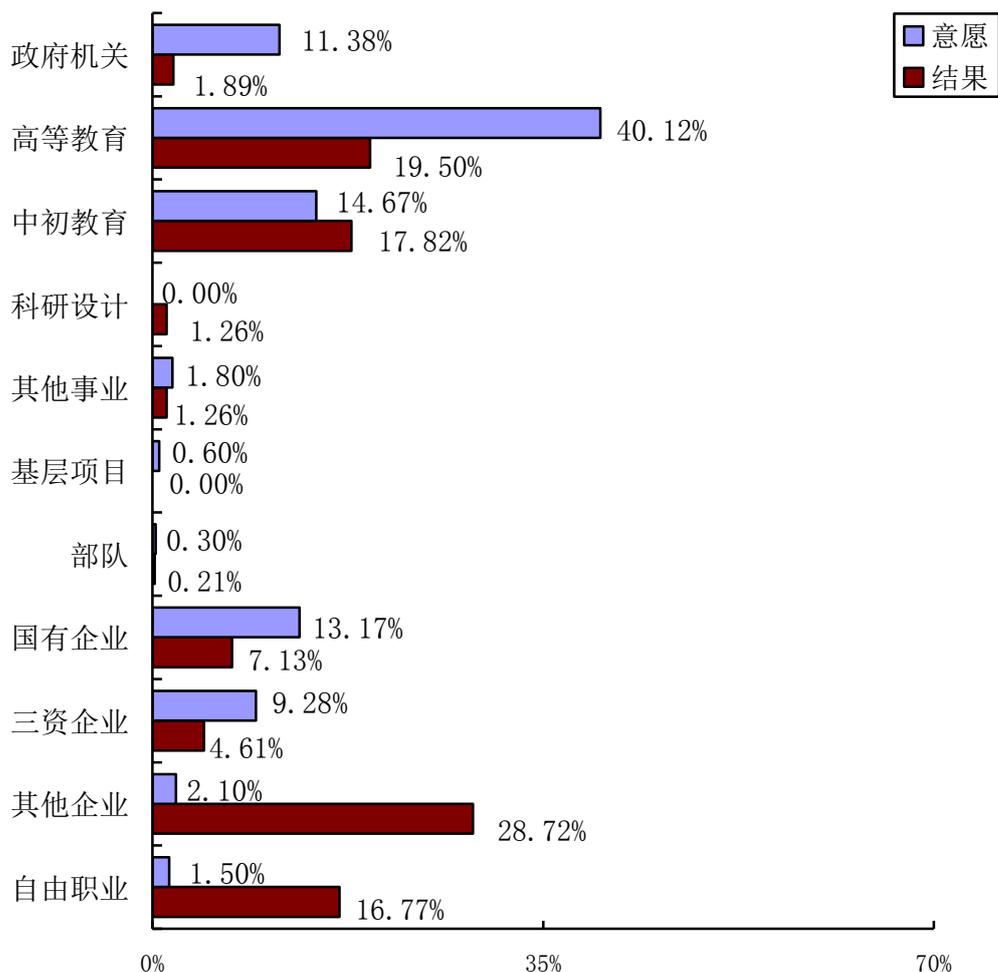
升学意愿为 3.59%，实际升学是 0.56%；出国意愿为 2.94%，实际出国是 2.41%。

升学和出国的意愿极低，同时与实际结果差距不大。

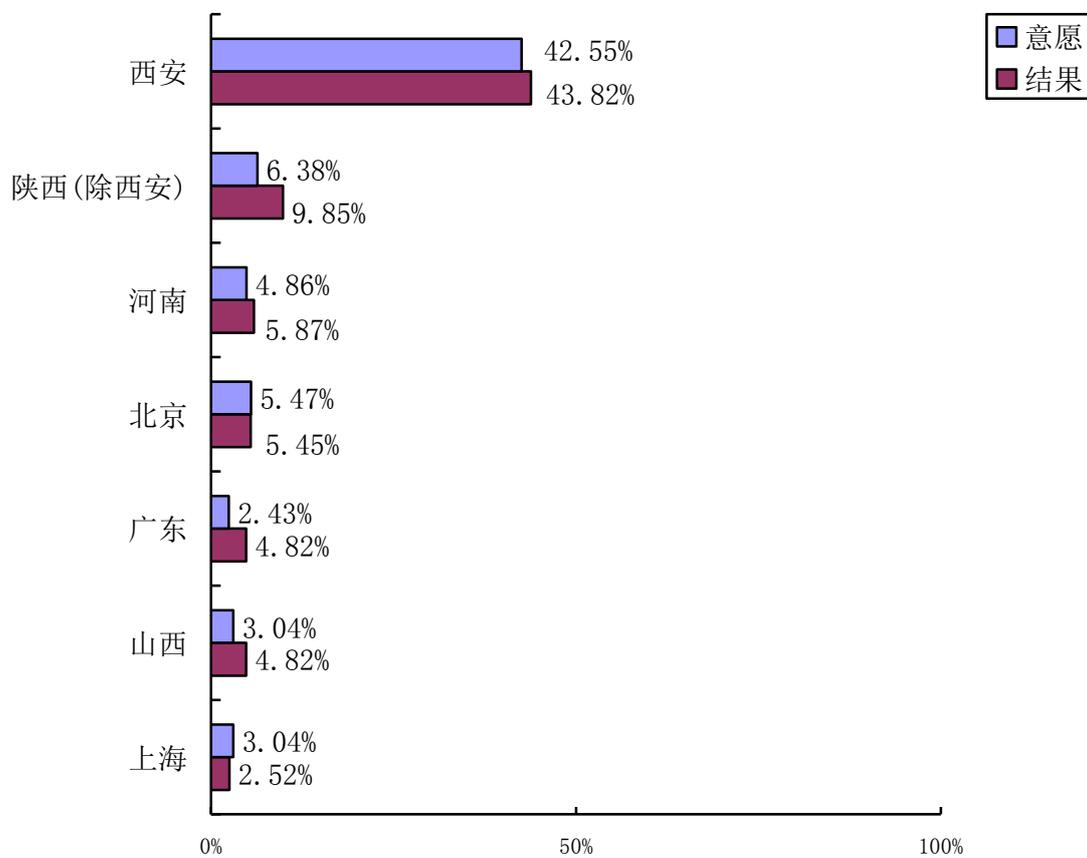
有 4 名学生毕业后选择了自主创业。



(2) 单位性质方面：去向中初教育单位、其他事业单位意愿的满足度较高。去向国有企业、三资企业意愿的满足度尚可。去向政府机关、高等教育单位的意愿达成度较差。去向其他企业、选择自由职业的结果高出意愿。显示出就业意愿和择业能力还有较大的改善空间。去向科研设计单位、基层项目和部队的意愿极低，与结果基本一致。



(3) 就业地方面：已就业的学生中，在就业地第一选择方面的意愿和就业结果非常接近，体现较高的满足度。



## 二、本科毕业生基本情况和毕业去向

### (一) 基本情况

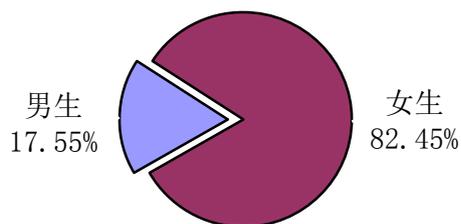
#### 1. 毕业生数量

本科毕业生共计 3784 人。较上一年度减少 5 人。



#### 2. 性别构成

毕业生中，男生 664 人，女生 3120 人。



#### 3. 生源地构成

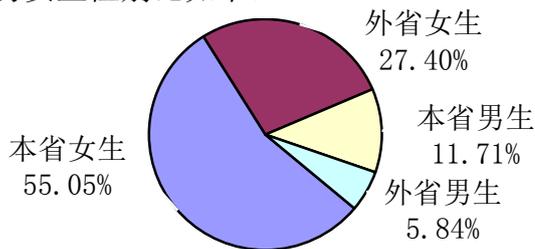
毕业生来自 31 个省级行政单位。本省生源 2526 人，约占三分之二，其中西安生源 839 人，占 22.17%。

| 生源地 | 人数   | 占比     |
|-----|------|--------|
| 陕西  | 2526 | 66.75% |
| 江苏  | 96   | 2.54%  |
| 山西  | 95   | 2.51%  |
| 山东  | 83   | 2.19%  |
| 河北  | 75   | 1.98%  |
| 河南  | 68   | 1.80%  |
| 安徽  | 66   | 1.74%  |
| 浙江  | 66   | 1.74%  |
| 湖南  | 53   | 1.40%  |
| 海南  | 52   | 1.37%  |
| 湖北  | 42   | 1.11%  |

| 生源地 | 人数 | 占比    |
|-----|----|-------|
| 甘肃  | 41 | 1.08% |
| 新疆  | 41 | 1.08% |
| 江西  | 39 | 1.03% |
| 青海  | 38 | 1.00% |
| 四川  | 38 | 1.00% |
| 内蒙古 | 35 | 0.92% |
| 云南  | 35 | 0.92% |
| 辽宁  | 32 | 0.85% |
| 宁夏  | 32 | 0.85% |
| 重庆  | 32 | 0.85% |
| 广东  | 31 | 0.82% |

| 生源地 | 人数 | 占比    |
|-----|----|-------|
| 贵州  | 26 | 0.69% |
| 吉林  | 26 | 0.69% |
| 福建  | 25 | 0.66% |
| 广西  | 25 | 0.66% |
| 黑龙江 | 23 | 0.61% |
| 天津  | 20 | 0.53% |
| 北京  | 13 | 0.34% |
| 上海  | 6  | 0.16% |
| 西藏  | 4  | 0.11% |

本省、外省的男女生性别比如下：



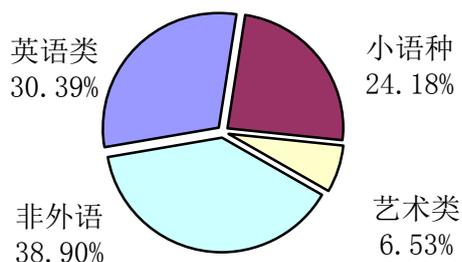
#### 4. 各专业人数

我校 18 个学院的 39 个专业有毕业生（注：英文学院、英语教育学院、旅游学院的英语专业代码相同；商学院、经济金融学院的商务英语专业代码相同；国际学院的学生专业属原学院）。人数较多的有，英语教育学院英语 402 人（含专升本），英文学院英语 382 人，日本文化经济学院日语 270 人；人数较少的有，东方语言文化学院泰语 26 人、土耳其语 26 人、印地语 24 人，西方语言文化学院意大利语 24 人。具体如下：

| 学院     | 专业          | 毕业人数       |           |            |
|--------|-------------|------------|-----------|------------|
|        |             | 总数         | 男         | 女          |
| 英文学院   | 英语          | 382        | 45        | 337        |
| 商学院    | 工商管理        | 90         | 11        | 79         |
|        | 会计学         | 127        | 24        | 103        |
|        | 商务英语        | 100        | 8         | 92         |
|        | 市场营销        | 64         | 16        | 48         |
|        | <b>小计</b>   | <b>381</b> | <b>59</b> | <b>322</b> |
| 经济金融学院 | 法学          | 33         | 3         | 30         |
|        | 国际经济与贸易     | 76         | 19        | 57         |
|        | 金融学         | 125        | 34        | 91         |
|        | 经济学         | 37         | 6         | 31         |
|        | 商务英语        | 91         | 13        | 78         |
|        | <b>小计</b>   | <b>362</b> | <b>75</b> | <b>287</b> |
| 旅游学院   | 会展经济与管理     | 38         | 9         | 29         |
|        | 旅游管理        | 72         | 12        | 60         |
|        | 英语          | 115        | 10        | 105        |
|        | 资源环境与城乡规划管理 | 32         | 6         | 26         |
|        | <b>小计</b>   | <b>257</b> | <b>37</b> | <b>220</b> |
| 高级翻译学院 | 翻译          | 59         | 10        | 49         |
| 英语教育学院 | 英语          | 330        | 24        | 306        |
|        | 英语（专升本）     | 72         | 7         | 65         |
|        | <b>小计</b>   | <b>402</b> | <b>31</b> | <b>371</b> |
| 俄语学院   | 俄语          | 143        | 25        | 118        |

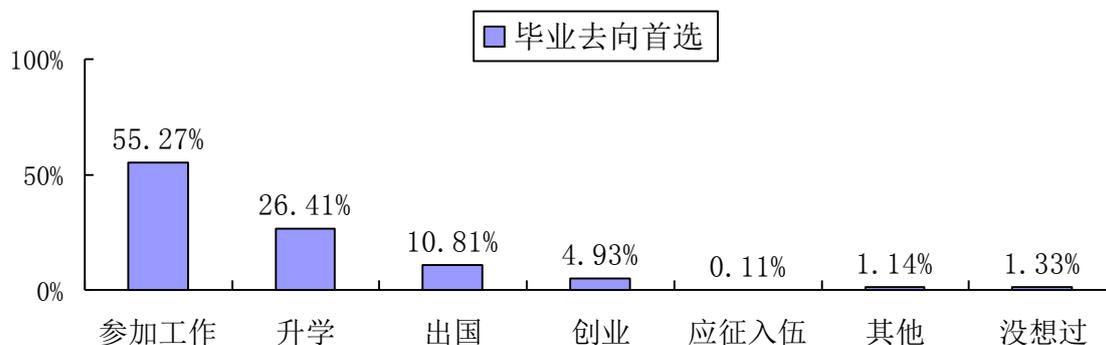
|          |           |            |            |            |
|----------|-----------|------------|------------|------------|
| 法语学院     | 法语        | 88         | 16         | 72         |
| 德语学院     | 德语        | 87         | 14         | 73         |
| 西方语言文化学院 | 葡萄牙语      | 28         | 8          | 20         |
|          | 西班牙语      | 53         | 10         | 43         |
|          | 意大利语      | 24         | 2          | 22         |
|          | <b>小计</b> | <b>105</b> | <b>20</b>  | <b>85</b>  |
| 东方语言文化学院 | 阿拉伯语      | 61         | 11         | 50         |
|          | 波斯语       | 28         | 8          | 20         |
|          | 朝鲜语       | 57         | 8          | 49         |
|          | 泰语        | 26         | 3          | 23         |
|          | 土耳其语      | 26         | 3          | 23         |
|          | 印地语       | 24         | 5          | 19         |
|          | <b>小计</b> | <b>222</b> | <b>38</b>  | <b>184</b> |
| 日本文化经济学院 | 日语        | 270        | 41         | 229        |
| 汉学院      | 对外汉语      | 83         | 7          | 76         |
| 新闻与传播学院  | 播音与主持艺术   | 61         | 16         | 45         |
|          | 广播电视编导    | 65         | 13         | 52         |
|          | 广播电视新闻学   | 78         | 13         | 65         |
|          | 广告学       | 72         | 11         | 61         |
|          | 新闻学       | 70         | 7          | 63         |
|          | <b>小计</b> | <b>346</b> | <b>60</b>  | <b>286</b> |
| 中国语言文学学院 | 汉语言文学     | 121        | 21         | 100        |
|          | 戏剧影视文学    | 78         | 33         | 45         |
|          | <b>小计</b> | <b>199</b> | <b>54</b>  | <b>145</b> |
| 国际关系学院   | 国际政治      | 74         | 10         | 64         |
|          | 外交学       | 75         | 16         | 59         |
|          | <b>小计</b> | <b>149</b> | <b>26</b>  | <b>123</b> |
| 艺术学院     | 表演        | 48         | 13         | 35         |
|          | 动画        | 93         | 53         | 40         |
|          | 艺术设计      | 106        | 40         | 66         |
|          | <b>小计</b> | <b>247</b> | <b>106</b> | <b>141</b> |
| 国际学院     | 英语等       | 2          | 0          | 2          |

以上各专业中，英语类 3 个专业合计 1150 人，非通用语 13 个专业合计 915 人，非外语（不含艺术类）20 个专业合计 1471 人，艺术类 3 个专业合计 247 人。

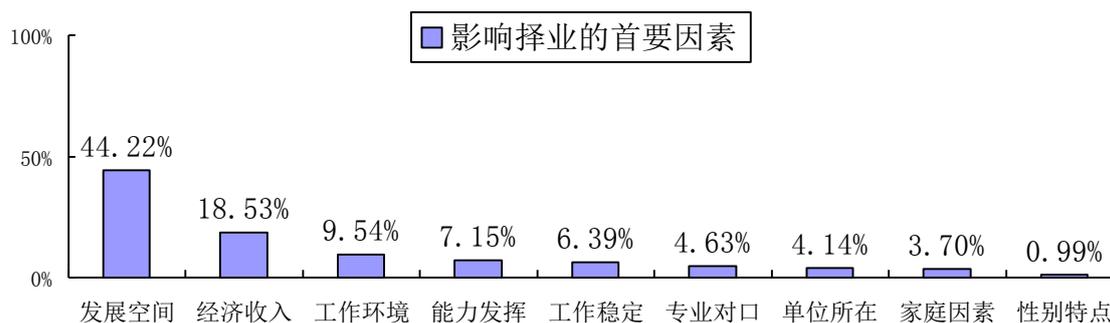


## 5. 就业意向

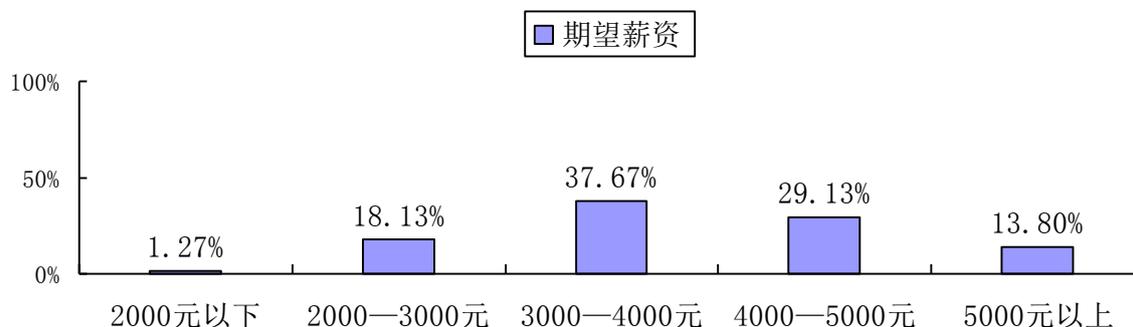
(1) 参加工作的意愿同比上升 10 个百分点；升学意愿、出国出境意愿分别同比下降 3 个百分点；创业意愿不足 5%。没有打算的人数减少至 1.33%。显示更多的学生对未来有较为积极的想法。



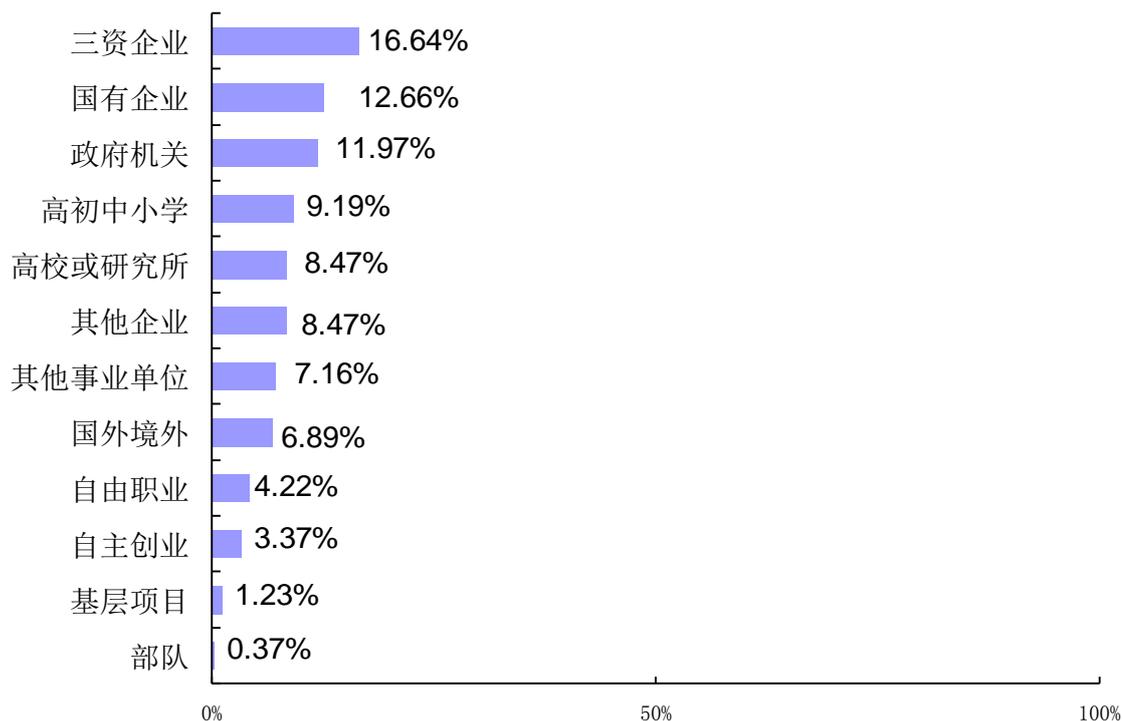
(2) 超过 44% 的学生在择业时最重视的是发展空间。此外，把经济收入、工作环境、能力发挥作为择业的首要因素来考虑的人数较多。



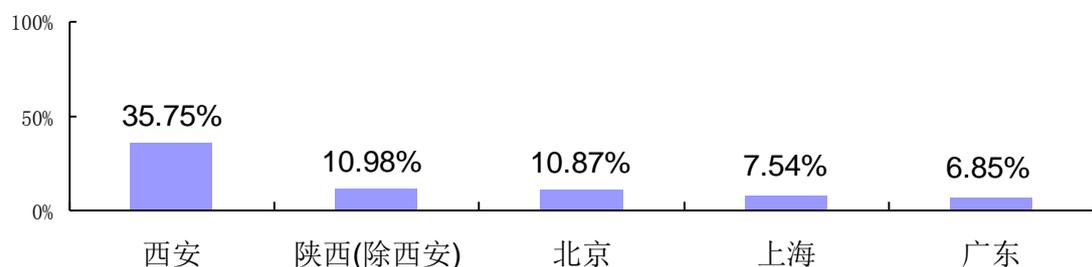
(3) 可接受的起薪方面，37.67% 的学生选择了 3000-4000 元，40% 以上的学生希望高于 4000 元。



(4) 在单位性质方面，三资企业、国有企业、政府机关是就业首选的前三位。总体来看，对单位的选择更加趋向多元化。



(5) 在就业地方面，约 36% 的学生首选西安。此外，选择陕西（除西安）、北京、上海、广东的学生较多。



其中，选择了家乡的占到 53.28%，没有选择家乡的有 46.72%。

## 6. 困难生情况

共 1441 人，占比 38.08%。其中，家庭困难 1123 人，家庭困难和残疾 3 人，就业困难 75 人，就业困难和家庭困难 237 人，就业困难、家庭困难和残疾 3 人。

## 7. 少数民族学生情况

共 174 人，占比 4.60%，来自 22 个少数民族。其中，白族 3 人、布依族 2 人、朝鲜族 3 人、东乡族 2 人、侗族 3 人、哈尼族 1 人、哈萨克族 1 人、回族 57 人、景颇族 1 人、黎族 4 人、满族 19 人、蒙古族 19 人、苗族 10 人、畲族 2 人、土家族 14 人、土族 1 人、维吾尔族 9 人、瑶族 2 人、彝族 6 人、藏族 5 人、壮族 8 人，其他民族 2 人。

## （二）毕业去向

### 1. 落实去向概况

本科毕业生 3784 人，落实去向 3498 人，落实去向率 92.44%。其中，参加工作（下表 1-7）2655 人，占 70.16%，国内升学占 10.91%，出国出境占 11.36%。

| 序号 | 落实去向形式    | 人数   | 百分比    |
|----|-----------|------|--------|
| 1  | 签就业协议形式就业 | 1142 | 30.18% |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 90   | 2.38%  |
| 3  | 其他录用形式就业  | 1281 | 33.85% |
| 4  | 国家和地方基层项目 | 17   | 0.45%  |
| 5  | 应征义务兵     | 3    | 0.08%  |
| 6  | 自由职业      | 92   | 2.43%  |
| 7  | 自主创业      | 30   | 0.79%  |
| 8  | 国内升学      | 413  | 10.91% |
| 9  | 出国出境      | 430  | 11.36% |
| 合计 |           | 3498 | 92.44% |

### 2. 各学院各专业落实去向情况

#### （1）各学院情况

| 学院       | 毕业生人数 | 落实去向人数 | 落实去向率  |
|----------|-------|--------|--------|
| 高级翻译学院   | 59    | 59     | 100%   |
| 国际学院     | 2     | 2      | 100%   |
| 西方语言文化学院 | 193   | 192    | 99.48% |
| 汉学院      | 83    | 79     | 95.18% |
| 新闻与传播学院  | 346   | 329    | 95.09% |
| 国际关系学院   | 149   | 141    | 94.63% |
| 德语学院     | 87    | 82     | 94.25% |
| 东方语言文化学院 | 222   | 208    | 93.69% |
| 英文学院     | 382   | 353    | 92.41% |
| 中国语言文学学院 | 199   | 182    | 91.46% |
| 艺术学院     | 247   | 225    | 91.09% |
| 商学院      | 381   | 347    | 91.08% |
| 英语教育学院   | 402   | 366    | 91.04% |
| 旅游学院     | 257   | 233    | 90.66% |
| 日本文化经济学院 | 270   | 244    | 90.37% |
| 经济金融学院   | 362   | 327    | 90.33% |
| 俄语学院     | 143   | 129    | 90.21% |

注：因机构改革，西方语言文化学院由原西方语言文化学院和原法语学院合并而成。

## (2) 各专业情况

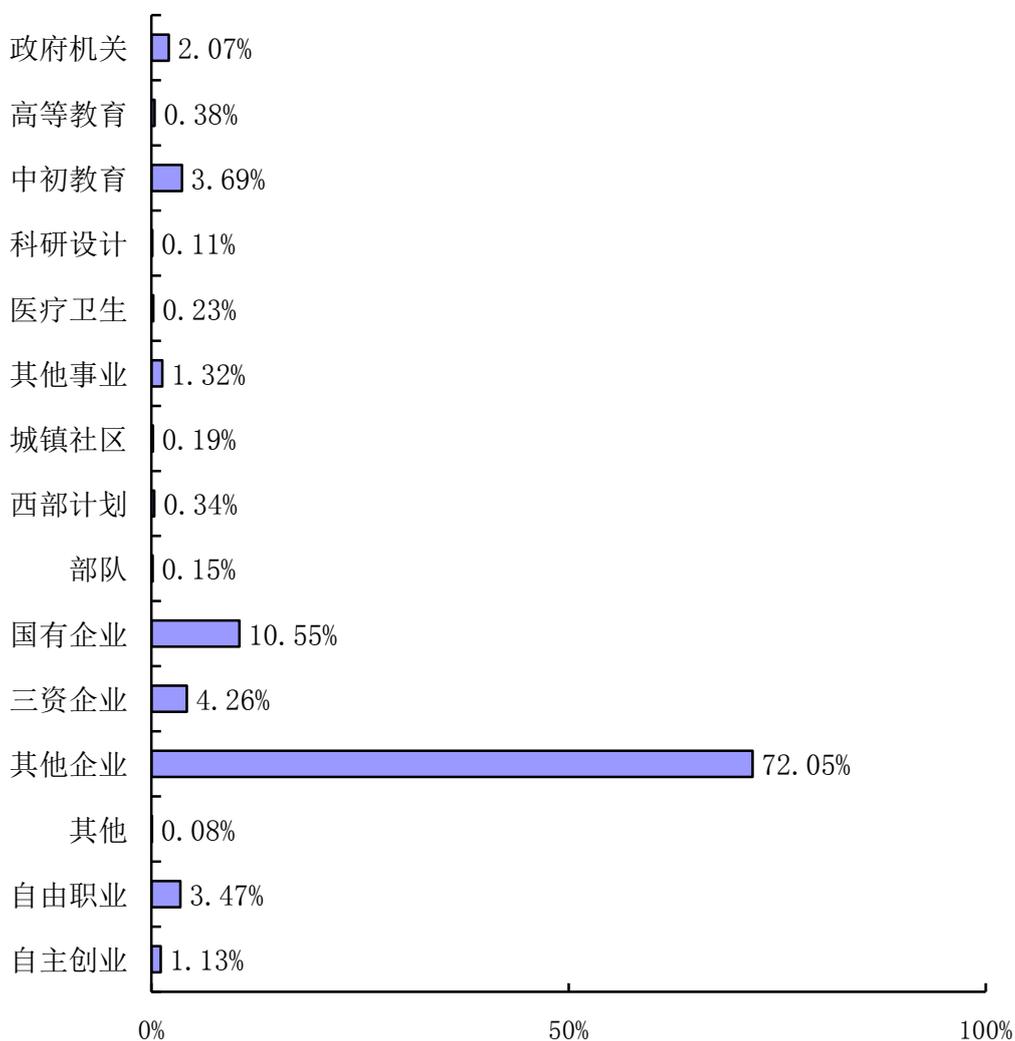
| 专业          | 所属学院                | 毕业人数 | 落实去向人数 | 落实去向率   |
|-------------|---------------------|------|--------|---------|
| 波斯语         | 东语学院                | 28   | 28     | 100.00% |
| 翻译          | 高翻学院                | 59   | 59     | 100.00% |
| 葡萄牙语        | 西语学院                | 28   | 28     | 100.00% |
| 西班牙语        | 西语学院                | 53   | 53     | 100.00% |
| 意大利语        | 西语学院                | 24   | 24     | 100.00% |
| 法语          | 法语学院                | 88   | 87     | 98.86%  |
| 播音与主持艺术     | 新传学院、国际学院           | 62   | 61     | 98.39%  |
| 新闻学         | 新传学院                | 70   | 68     | 97.14%  |
| 资源环境与城乡规划管理 | 旅游学院                | 32   | 31     | 96.88%  |
| 土耳其语        | 东语学院                | 26   | 25     | 96.15%  |
| 外交学         | 国关学院                | 75   | 72     | 96.00%  |
| 印地语         | 东语学院                | 24   | 23     | 95.83%  |
| 广播电视编导      | 新传学院                | 65   | 62     | 95.38%  |
| 对外汉语        | 汉学院                 | 83   | 79     | 95.18%  |
| 国际经济与贸易     | 经金学院                | 76   | 72     | 94.74%  |
| 工商管理        | 商学院                 | 90   | 85     | 94.44%  |
| 广告学         | 新传学院                | 72   | 68     | 94.44%  |
| 艺术设计        | 艺术学院                | 106  | 100    | 94.34%  |
| 德语          | 德语学院                | 87   | 82     | 94.25%  |
| 国际政治        | 国关学院                | 74   | 69     | 93.24%  |
| 朝鲜语         | 东语学院                | 57   | 53     | 92.98%  |
| 戏剧影视文学      | 中文学院                | 78   | 72     | 92.31%  |
| 阿拉伯语        | 东语学院                | 61   | 56     | 91.80%  |
| 表演          | 艺术学院                | 48   | 44     | 91.67%  |
| 旅游管理        | 旅游学院                | 72   | 66     | 91.67%  |
| 商务英语        | 商学院、经金学院            | 191  | 175    | 91.62%  |
| 英语          | 英文学院、英教学院、旅游学院、国际学院 | 900  | 822    | 91.33%  |
| 广播电视新闻学     | 新传学院                | 78   | 71     | 91.03%  |
| 汉语言文学       | 中文学院                | 121  | 110    | 90.91%  |
| 日语          | 日文学院                | 270  | 244    | 90.37%  |
| 俄语          | 俄语学院                | 143  | 129    | 90.21%  |
| 金融学         | 经金学院                | 125  | 112    | 89.60%  |
| 会展经济与管理     | 旅游学院                | 38   | 34     | 89.47%  |
| 经济学         | 经金学院                | 37   | 33     | 89.19%  |
| 市场营销        | 商学院                 | 64   | 57     | 89.06%  |
| 泰语          | 东语学院                | 26   | 23     | 88.46%  |
| 会计学         | 商学院                 | 127  | 112    | 88.19%  |
| 动画          | 艺术学院                | 93   | 81     | 87.10%  |
| 法学          | 经金学院                | 33   | 28     | 84.85%  |

其中，英语专业落实去向情况如下：

| 专业      | 所属学院   | 毕业生人数 | 落实去向人数 | 落实去向率  |
|---------|--------|-------|--------|--------|
| 英语      | 国际学院   | 1     | 1      | 100%   |
| 英语（专升本） | 英语教育学院 | 72    | 69     | 95.83% |
| 英语      | 英文学院   | 382   | 353    | 92.41% |
| 英语      | 英语教育学院 | 330   | 297    | 90.00% |
| 英语      | 旅游学院   | 115   | 102    | 88.70% |

### 3. 参加工作情况

（1）参加工作合计 2655 人。各类去向情况如下：



（2）去向政府机关 55 人，占参加工作的 2.07%。如新疆和田地区 5 人，外交部 3 人，陕西省国税局 3 人等。

（3）去向各类事业单位共 152 人，占 5.73%。其中，10 人去向高等教育单位，

如石河子大学 2 人、西安外国语大学 1 人、广东外语外贸大学 1 人等；98 人去向中初教育单位，如宜川县中学 5 人、云南衡水呈贡实验中学 4 人、海口中学 2 人等；35 人去向其他事业单位，如陕西广播电视台 2 人、西安广播电视台 2 人、宝鸡新闻网 1 人等；此外，6 人去向医疗卫生单位，3 人去向科研设计单位。

(4) 去向各类企业共 2306 人，占 86.85%。国有企业录用 280 人，如中国邮政集团各公司 15 人、工商银行 11 人、中兴通讯 11 人等；三资企业录用 113 人，如麦德龙集团 5 人、迅销（中国）商贸有限公司 4 人、一汽大众 2 人等；其他企业录用 1913 人，如华为公司 25 人、西安市雁塔区新东方培训中心 20 人、深圳市环球易购电子商务有限公司 19 人等。

(5) 参加西部计划 9 人，去向城镇社区 5 人，去向部队 4 人。单位性质为“其他”的 2 人，均为韩国驻西安总领馆录用。

(6) 自由职业 92 人。主要集中在外语教育、自由翻译等方面。

(7) 自主创业 30 人。其中 14 人利用微信、淘宝网等创办网络销售及翻译平台。

(8) 就业地方面，参加工作的学生超过一半在陕西就业。此外，去向人数较多的还有广东、北京、上海等地。

| 单位所在 | 就业人数 | 百分比    | 单位所在 | 就业人数 | 百分比   | 单位所在 | 就业人数 | 百分比   |
|------|------|--------|------|------|-------|------|------|-------|
| 陕西   | 1434 | 54.01% | 山西   | 28   | 1.05% | 甘肃   | 11   | 0.41% |
| 广东   | 317  | 11.94% | 新疆   | 27   | 1.02% | 宁夏   | 11   | 0.41% |
| 北京   | 168  | 6.33%  | 安徽   | 25   | 0.94% | 重庆   | 11   | 0.41% |
| 上海   | 97   | 3.65%  | 福建   | 23   | 0.87% | 吉林   | 9    | 0.34% |
| 江苏   | 83   | 3.13%  | 河北   | 16   | 0.60% | 江西   | 9    | 0.34% |
| 浙江   | 82   | 3.09%  | 湖北   | 16   | 0.60% | 广西   | 7    | 0.26% |
| 海南   | 54   | 2.03%  | 云南   | 16   | 0.60% | 内蒙古  | 6    | 0.23% |
| 四川   | 40   | 1.51%  | 青海   | 15   | 0.56% | 西藏   | 5    | 0.19% |
| 山东   | 36   | 1.36%  | 贵州   | 13   | 0.49% | 黑龙江  | 4    | 0.15% |
| 河南   | 33   | 1.24%  | 湖南   | 12   | 0.45% | 部队   | 4    | 0.15% |
| 天津   | 31   | 1.17%  | 辽宁   | 12   | 0.45% |      |      |       |

去向人数较多的城市有：西安 1119 人，占就业人数 42.15%；深圳 207 人，占 7.80%；北京 168 人，占 6.33%；上海 97 人，占 3.65%；广州 64 人，占 2.41%。去向这 5 个城市的就业学生合计 1655 人，占 62.34%，同比下降 5 个百分点。

(9) 就业单位所属行业范围较广，去向较多的有教育行业 18.57%、信息行业 15.18%、文体娱乐业 11.98%。

| 就业单位所属行业         | 人数  | 百分比    |
|------------------|-----|--------|
| 教育               | 493 | 18.57% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 403 | 15.18% |
| 文化、体育和娱乐业        | 318 | 11.98% |
| 批发和零售业           | 263 | 9.91%  |
| 制造业              | 216 | 8.14%  |
| 租赁和商务服务业         | 154 | 5.80%  |
| 金融业              | 136 | 5.12%  |
| 建筑业              | 115 | 4.33%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 96  | 3.62%  |
| 房地产业             | 81  | 3.05%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 63  | 2.37%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 62  | 2.34%  |
| 住宿和餐饮业           | 61  | 2.30%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 59  | 2.22%  |
| 科学研究和技术服务业       | 43  | 1.62%  |
| 卫生和社会工作          | 35  | 1.32%  |
| 农、林、牧、渔业         | 22  | 0.83%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 18  | 0.68%  |
| 采矿业              | 13  | 0.49%  |
| 军队               | 4   | 0.15%  |

#### 4. 升学情况

413 名学生分别考取国内 94 所高校或研究所。其中 57 所“985”、“211”院校录取 229 人，占 55.45%。录取人数较多的高校有：

| 录取高校     | 录取人数 | 占录取比例  |
|----------|------|--------|
| 西安外国语大学  | 125  | 30.27% |
| 陕西师范大学   | 32   | 7.75%  |
| 北京外国语大学  | 19   | 4.60%  |
| 上海外国语大学  | 14   | 3.39%  |
| 西北大学     | 14   | 3.39%  |
| 北京大学     | 10   | 2.42%  |
| 北京师范大学   | 7    | 1.69%  |
| 对外经济贸易大学 | 6    | 1.45%  |
| 南京师范大学   | 6    | 1.45%  |
| 厦门大学     | 6    | 1.45%  |
| 西安交通大学   | 6    | 1.45%  |

此外，湖南大学、暨南大学等 3 所高校各录取 5 人；中国人民大学、浙江大学等 14 所高校各录取 4 人；西安电子科技大学、四川大学等 11 所高校各录取 3 人；复旦大学、辽宁大学等 10 所高校各录取 2 人；北京航空航天大学、武汉大学等 44 所高校各录取 1 人。

## 5. 出国出境情况

共计 430 人出国出境。其中 409 人为留学，去向 21 个国家或地区。

| 留学国家或地区              | 人数  |
|----------------------|-----|
| 英国                   | 110 |
| 澳大利亚                 | 56  |
| 法国                   | 51  |
| 日本                   | 41  |
| 美国                   | 40  |
| 德国                   | 30  |
| 香港                   | 22  |
| 韩国                   | 19  |
| 俄罗斯                  | 9   |
| 西班牙                  | 8   |
| 加拿大                  | 5   |
| 葡萄牙、新加坡              | 各 4 |
| 澳门、白俄罗斯              | 各 2 |
| 埃及、瑞典、泰国、土耳其、新西兰、匈牙利 | 各 1 |

去向人数较多的学校有：英国卡迪夫大学 15 人、爱丁堡大学 10 人、曼彻斯特大学 10 人、德国康斯坦茨应用技术大学 15 人、澳大利亚莫纳什大学 15 人、悉尼大学 10 人、美国密苏里州立大学 10 人等。

出国出境工作共计 21 人。去向 8 个国家或地区。分别如下：

| 工作国家或地区           | 人数  |
|-------------------|-----|
| 日本                | 9   |
| 法国                | 5   |
| 泰国                | 2   |
| 澳门、阿根廷、法国、墨西哥、西班牙 | 各 1 |

## 6. 女生毕业去向

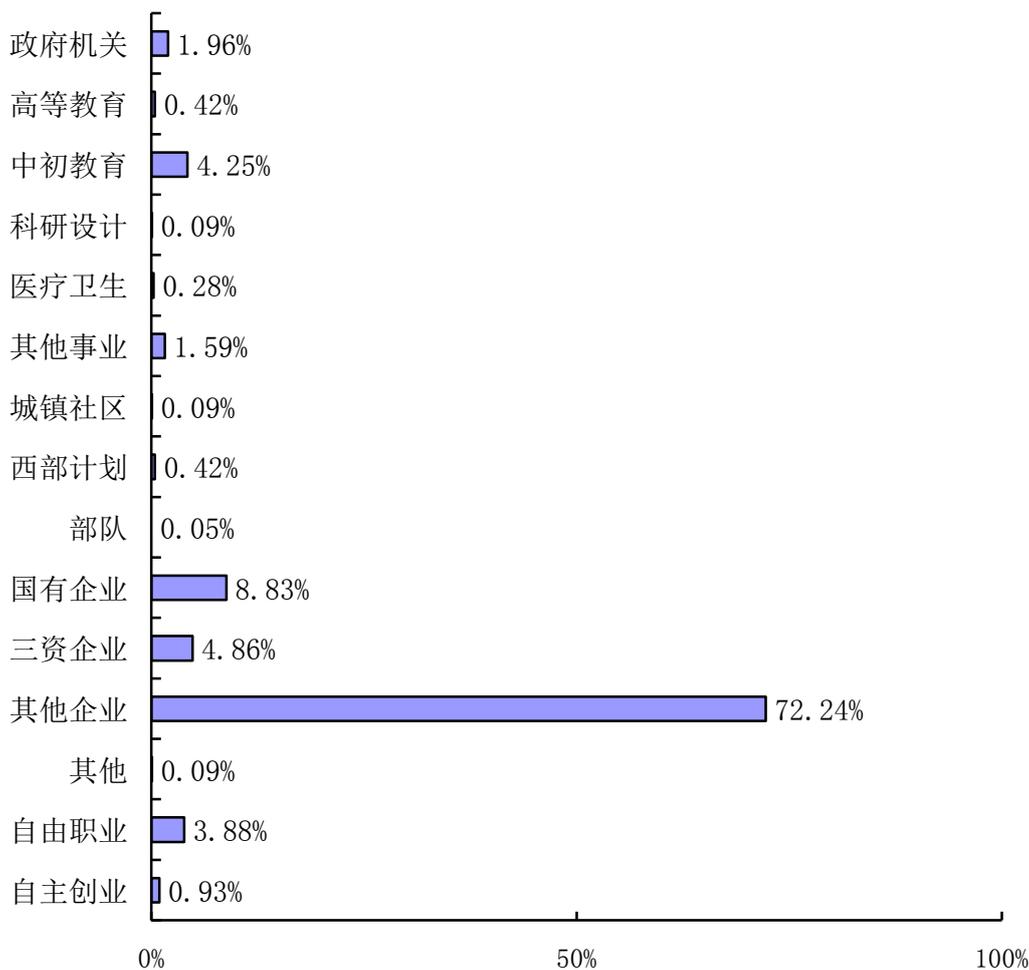
### (1) 落实去向情况

女生共 3120 人，落实去向 2887 人，落实去向率 92.53%。其中参加工作（含创业）2140 人，占 68.59%，国内升学 11.73%，出国出境 12.21%。

| 落实去向形式    | 人数          | 百分比           |
|-----------|-------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 918         | 29.42%        |
| 签劳动合同形式就业 | 72          | 2.31%         |
| 其他录用形式就业  | 1031        | 33.04%        |
| 国家和地方基层项目 | 15          | 0.48%         |
| 应征义务兵     | 1           | 0.03%         |
| 自由职业      | 83          | 2.66%         |
| 自主创业      | 20          | 0.64%         |
| 国内升学      | 366         | 11.73%        |
| 出国出境      | 381         | 12.21%        |
| <b>合计</b> | <b>2887</b> | <b>92.53%</b> |

## (2) 参加工作情况

参加工作合计 2140 人。去往政府机关 40 人，占参加工作女生总数的 1.96%；去往各类事业单位 142 人，占 6.64%；去往各类企业 1839 人，占 85.93%；选择自由职业的有 83 人，占 3.88%；自主创业 20 人，占 0.93%。少量去往西部计划、部队、城镇社区、其他等。



## 7. 少数民族学生毕业去向

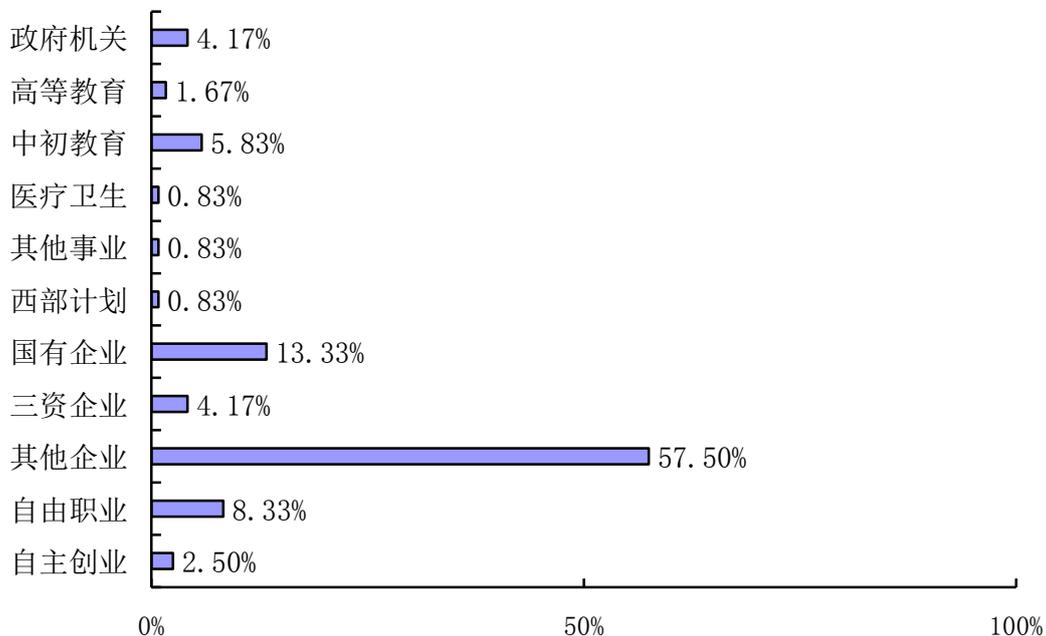
### (1) 落实去向情况

少数民族毕业生共 174 人，落实去向 156 人，落实去向率 89.66%。其中参加工作 120 人，占 68.95%，国内升学 10.92%，出国出境 9.77%。

| 落实去向形式    | 人数         | 百分比           |
|-----------|------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 43         | 24.71%        |
| 签劳动合同形式就业 | 1          | 0.57%         |
| 其他录用形式就业  | 62         | 35.63%        |
| 国家和地方基层项目 | 1          | 0.57%         |
| 应征义务兵     | 0          | 0.00%         |
| 自由职业      | 10         | 5.75%         |
| 自主创业      | 3          | 1.72%         |
| 国内升学      | 19         | 10.92%        |
| 出国出境      | 17         | 9.77%         |
| <b>合计</b> | <b>156</b> | <b>89.66%</b> |

### (2) 参加工作情况

参加工作合计 120 人。5 人去向政府机关；11 人去向各类事业单位；90 人去向各类企业；10 人选择自由职业，3 人自主创业，1 人西部计划。



## 8. 困难生毕业去向

### (1) 落实去向情况

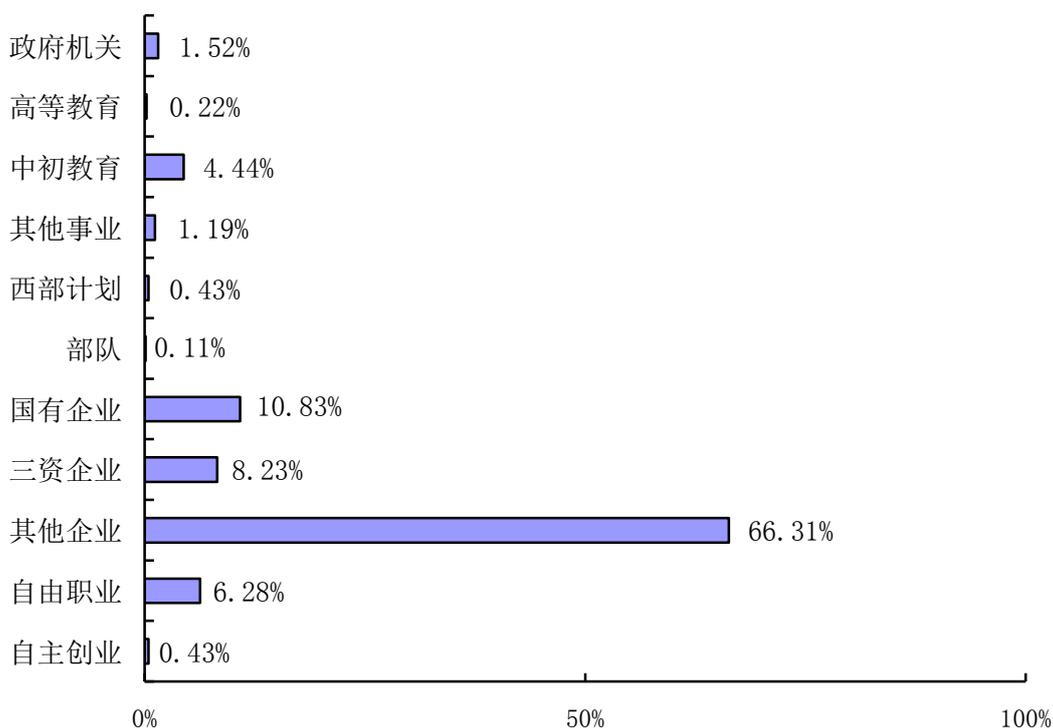
困难生共 1441 人，落实去向 1335 人，落实去向率 92.64%。其中参加工作 1178

人，占 81.77%，国内升学 9.16%，出国出境 1.73%。

| 落实去向形式    | 人数          | 百分比           |
|-----------|-------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 503         | 34.91%        |
| 签劳动合同形式就业 | 40          | 2.78%         |
| 其他录用形式就业  | 583         | 40.46%        |
| 国家和地方基层项目 | 8           | 0.56%         |
| 应征义务兵     | 1           | 0.07%         |
| 自由职业      | 36          | 2.50%         |
| 自主创业      | 7           | 0.49%         |
| 国内升学      | 132         | 9.16%         |
| 出国出境      | 25          | 1.73%         |
| <b>合计</b> | <b>1335</b> | <b>92.64%</b> |

### (2) 参加工作情况

参加工作合计 1178 人。其中，去往政府机关 15 人；去往各类事业单位 65 人，占 5.52%；去往各类企业 1046 人，占 88.79%；36 人选择自由职业；7 人自主创业；少量去往西部计划、城镇社区、部队及其他。

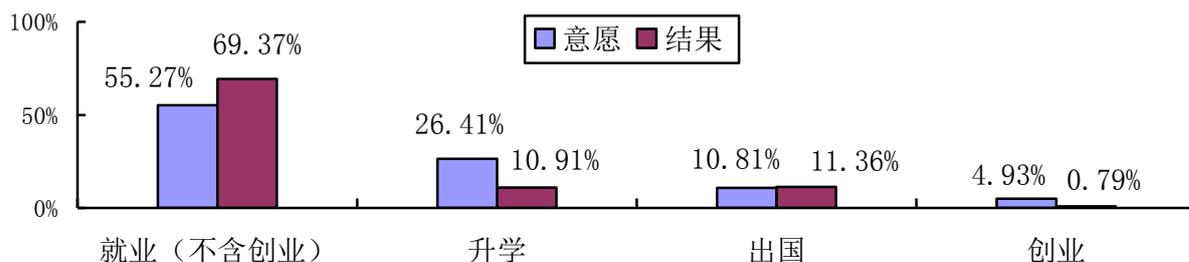


### 9. 未就业毕业生情况

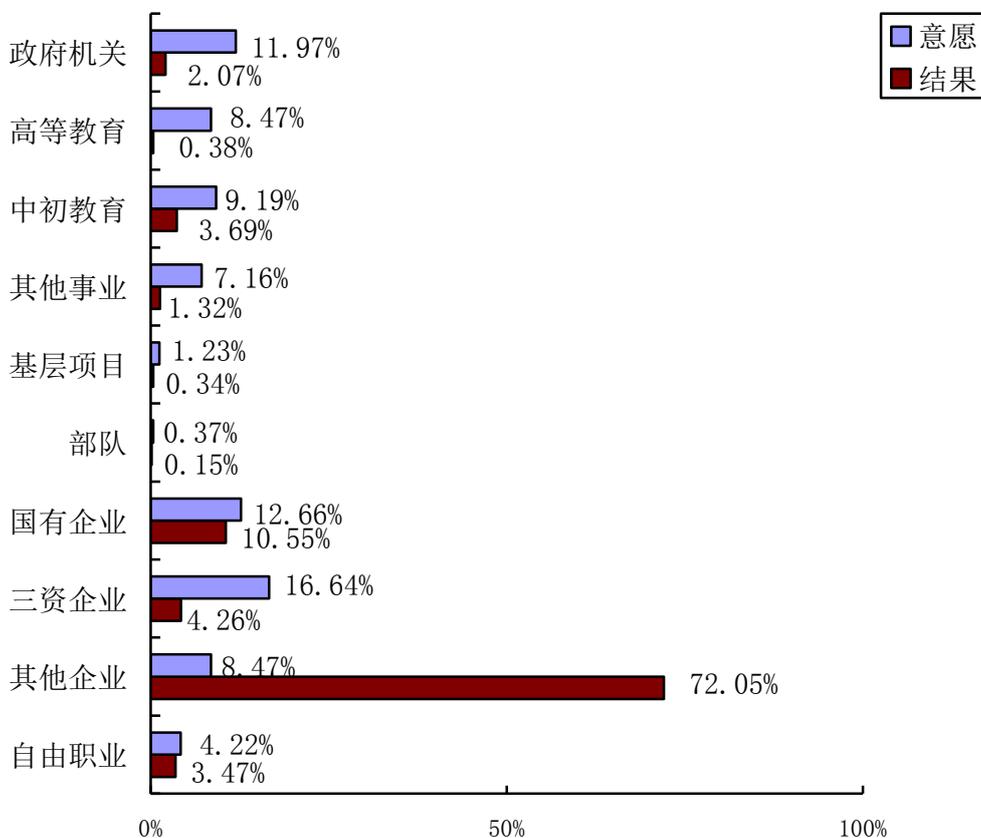
未提交落实去向材料的共计 286 人，占本科毕业生总数的 7.56%。其中 18 人正在与用人单位签订就业协议，42 人不就业拟升学，22 人拟参加公招考试，15 人拟出国出境，189 人继续求职。

## 10. 毕业生满意度情况

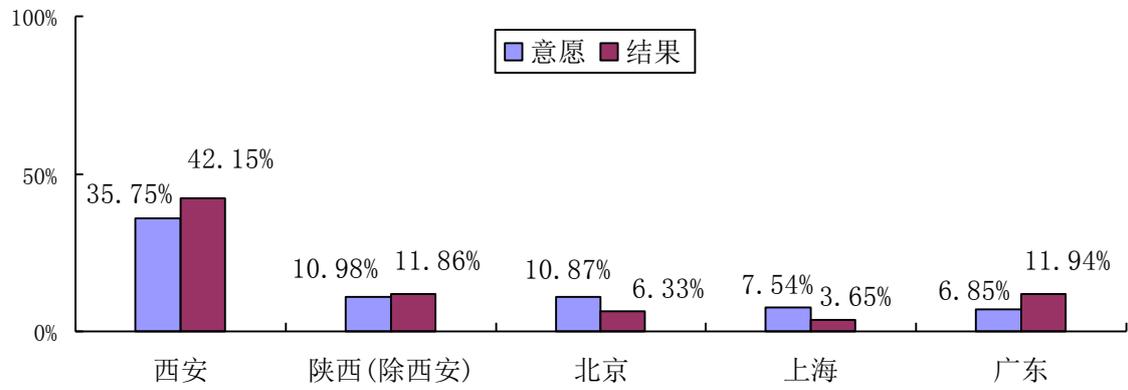
(1) 落实去向方面：就业结果高于意愿 14 个百分点，因规划不合理，考研失利后才开始择业的情况并不少见。升学意愿将近 30%，与近三年情况基本持平，升学结果约 11%，基本上每 3 个打算考研的学生中将近 2 人不能达成意愿。出国出境意愿和结果非常接近，达成度高。创业意愿有所回落，实际创业依然极少。



(2) 单位性质方面：到国有企业就业和自由职业意愿和结果非常接近，显示出较高的达成度。政府机关、高等教育、中初教育、其他事业单位、三资企业等提供的就业岗位数量少，竞争激烈，导致就业结果低于意愿。到其他企业就业的结果远高于意愿，表现出强劲的吸收能力。参加基层项目和到部队发展的意愿和结果均占比极低。



(3) 就业地方面，去西安、陕西（除西安）、北京、上海、广东就业的意愿较高，实际去这些地方就业的学生人数也较多。就业地的选择和结果之间的趋势基本表现比较一致。



### 三、高职毕业生基本情况和毕业去向

#### (一) 基本情况

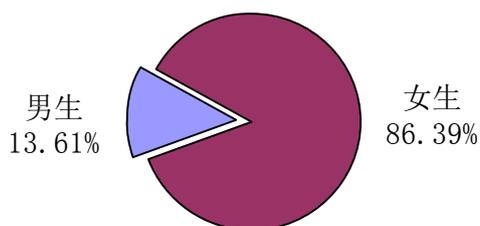
##### 1. 毕业生数量

高职（专科）毕业生 904 人。较去年减少 184 人。



##### 2. 性别构成

男生 123 人，女生 781 人。



##### 3. 生源地构成

本省生源超过 80%。此外，山西、甘肃生源相对较多。

| 生源地 | 人数  | 占比     |
|-----|-----|--------|
| 陕西  | 726 | 80.31% |
| 山西  | 84  | 9.29%  |
| 甘肃  | 29  | 3.21%  |
| 山东  | 26  | 2.88%  |
| 河北  | 12  | 1.33%  |
| 河南  | 12  | 1.33%  |
| 江苏  | 3   | 0.33%  |
| 安徽  | 2   | 0.22%  |

| 生源地 | 人数 | 占比    |
|-----|----|-------|
| 福建  | 2  | 0.22% |
| 湖南  | 2  | 0.22% |
| 青海  | 2  | 0.22% |
| 江西  | 1  | 0.11% |
| 宁夏  | 1  | 0.11% |
| 四川  | 1  | 0.11% |
| 浙江  | 1  | 0.11% |

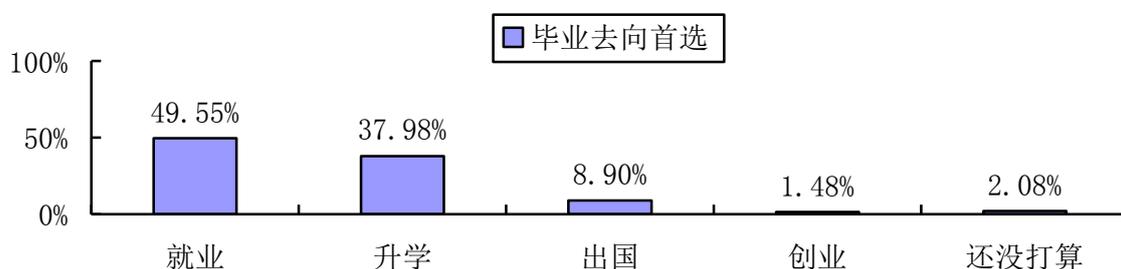
##### 4. 各专业人数

| 院系       | 专业   | 人数  |    |     |
|----------|------|-----|----|-----|
|          |      | 总计  | 男生 | 女生  |
| 高等职业技术学院 | 应用法语 | 33  | 4  | 29  |
|          | 应用日语 | 23  | 5  | 18  |
|          | 英语教育 | 308 | 13 | 295 |
|          | 合计   | 364 | 22 | 342 |

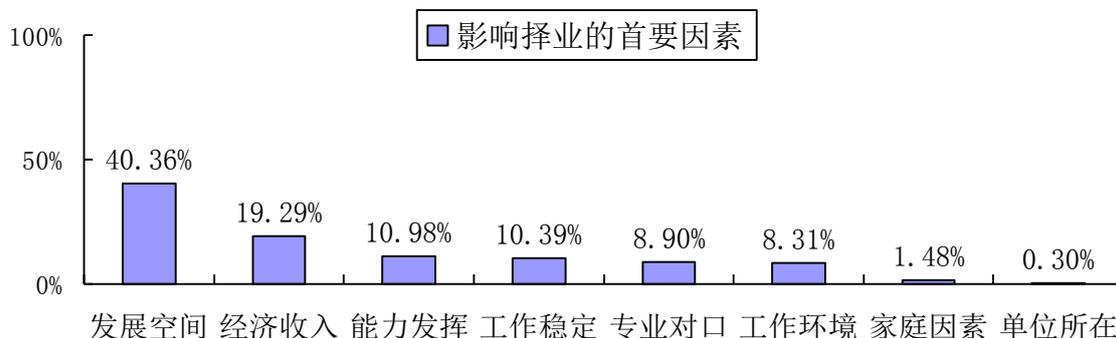
|     |      |     |     |     |
|-----|------|-----|-----|-----|
| 高职部 | 旅游英语 | 72  | 22  | 50  |
|     | 商务英语 | 164 | 41  | 123 |
|     | 应用日语 | 48  | 19  | 29  |
|     | 应用英语 | 71  | 10  | 61  |
|     | 英语教育 | 185 | 9   | 176 |
|     | 合计   | 540 | 101 | 439 |

## 5. 就业意向

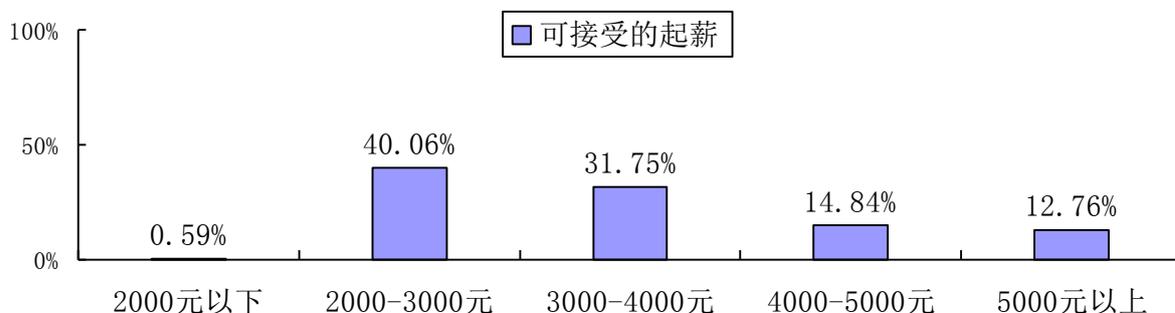
(1) 约一半的学生有就业意愿，专升本意愿将近 38%，出国出境意愿不到 10%，创业意愿低下。超过 2% 的学生还没有考虑毕业去向。



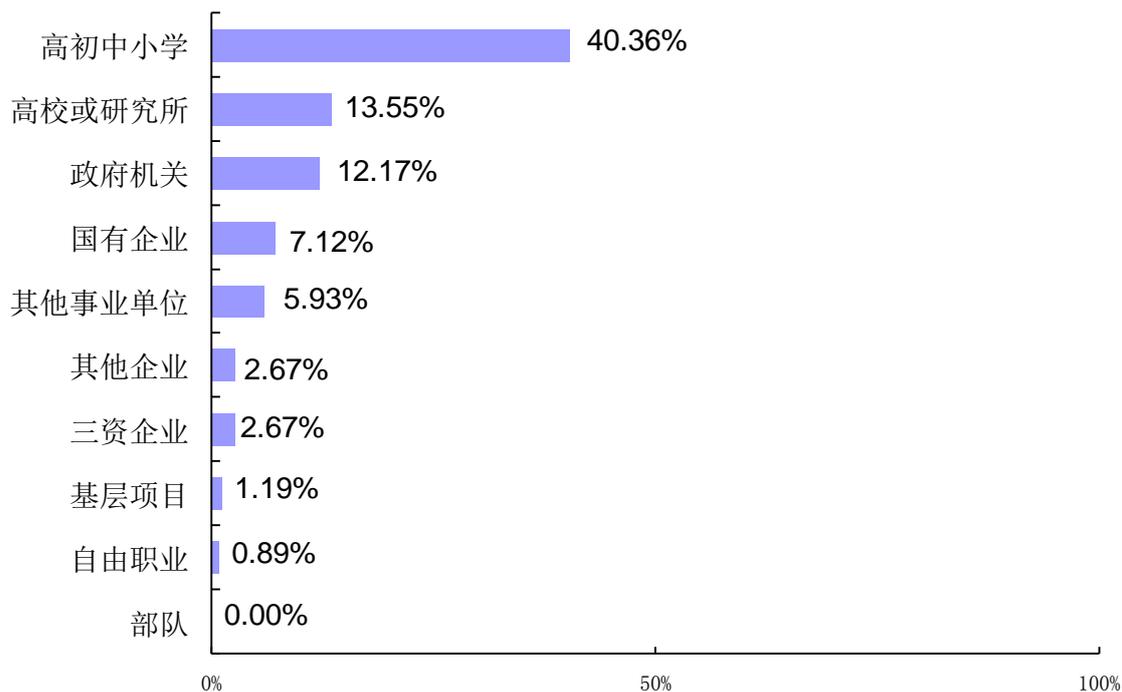
(2) 发展空间、经济收入、能力发挥分别占影响择业首要因素前三位。



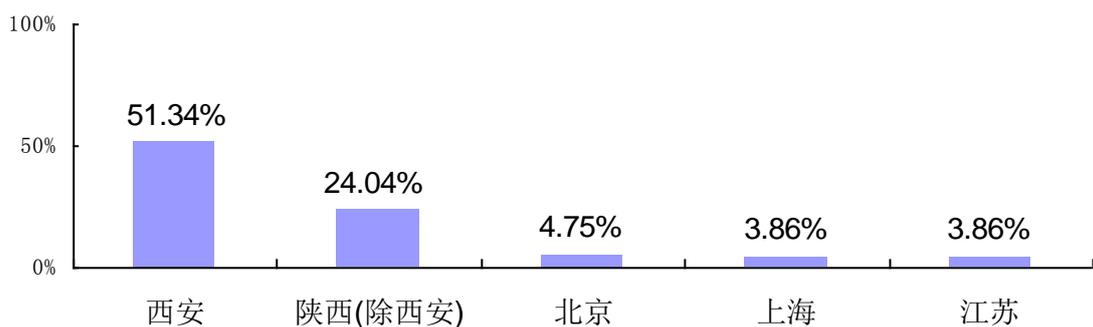
(3) 约 40% 的学生可以接受 2000—3000 元的起始薪资。约 60% 的学生希望起薪不低于 4000 元。



(4) 单位性质方面，希望到高中、初中、小学等就业的人数超过 40%。此外，希望到高校或研究所、政府机关、国有企业、其他事业单位的意愿较多。



(5) 在就业地方面，约一半的学生希望在西安就业。



另外，54.90%的学生选择在家乡就业，45.10%没有选择在家乡就业。

## 6. 困难生情况

共 142 人，占 15.71%。其中，家庭困难 140 人，就业困难和残疾 1 人，就业困难和家庭困难 1 人。

## 7. 少数民族学生情况

共 17 人，占 1.88%。来自 3 个少数民族，其中回族 13 人、满族 1 人、藏族 3 人。

## （二）毕业去向

### 1. 落实去向概况

高职（专科）毕业生 904 人，落实去向 746 人，落实去向率 82.52%。其中，参加工作 555 人，占 61.39%（下表 1-7），国内升学（专升本和自考）占 18.14%，出国出境占 2.99%。

| 序号 | 落实去向形式    | 人数  | 百分比    |
|----|-----------|-----|--------|
| 1  | 签就业协议形式就业 | 71  | 7.85%  |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 2   | 0.22%  |
| 3  | 其他录用形式就业  | 421 | 46.57% |
| 4  | 国家和地方基层项目 | 0   | 0.00%  |
| 5  | 应征义务兵     | 4   | 0.44%  |
| 6  | 自由职业      | 57  | 6.31%  |
| 7  | 自主创业      | 0   | 0.00%  |
| 8  | 国内升学      | 164 | 18.14% |
| 9  | 出国出境      | 27  | 2.99%  |
| 合计 |           | 746 | 82.52% |

### 2. 各学院（部）各专业落实去向情况

（1）各学院（部）情况：

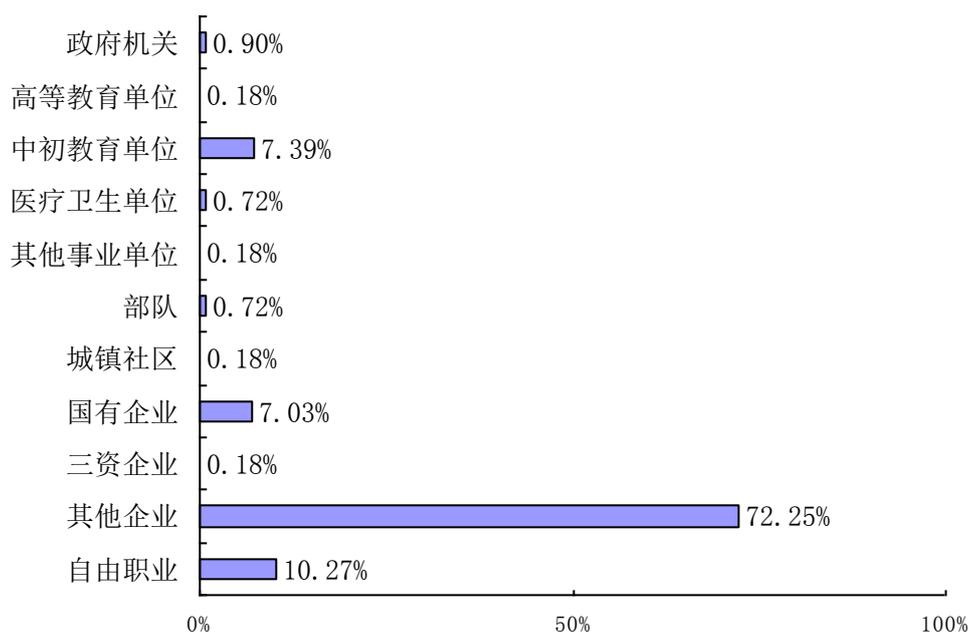
| 学院       | 毕业生人数 | 落实去向人数 | 落实去向率  |
|----------|-------|--------|--------|
| 高等职业技术学院 | 364   | 309    | 84.89% |
| 高职部      | 540   | 437    | 80.93% |

（2）各专业情况

| 专业   | 所属院系     | 毕业生人数 | 落实去向人数 | 落实去向率  |
|------|----------|-------|--------|--------|
| 应用日语 | 高职部      | 48    | 48     | 100%   |
| 应用英语 | 高职部      | 71    | 68     | 95.77% |
| 应用日语 | 高等职业技术学院 | 23    | 21     | 91.30% |
| 英语教育 | 高职部      | 185   | 165    | 89.19% |
| 应用法语 | 高等职业技术学院 | 33    | 29     | 87.88% |
| 英语教育 | 高等职业技术学院 | 308   | 259    | 84.09% |
| 旅游英语 | 高职部      | 72    | 58     | 80.56% |
| 商务英语 | 高职部      | 164   | 98     | 59.76% |

### 3. 参加工作情况

（1）参加工作的 555 人。各类去向情况如下：



(2) 去向政府机关 5 人、城镇社区 1 人，均为其他录用形式就业。

(3) 去向各类事业单位 47 人，占就业人数 8.47%。其中中初教育单位 41 人，如蓝田县初中、延安市实验小学等。高等教育、医疗卫生、其他事业单位各 1 人。

(4) 去向各类企业 441 人，占 79.46%。其中，国有企业 39 人，如陕西中国旅行社、中国人寿西安分公司等；三资企业 1 人；其他企业 401 人，如西安华为技术有限公司、周至县新星培训学校等。

(5) 57 人选择自由职业，占 10.27%。主要从事外语教学、酒店服务等工作。

(6) 应征义务兵 4 人。

(7) 就业地方面，超 80% 学生在陕工作。去山西、山东就业数合计不到 10%。

| 单位所在 | 人数  | 百分比    |
|------|-----|--------|
| 陕西   | 445 | 80.18% |
| 山西   | 37  | 6.67%  |
| 山东   | 15  | 2.70%  |
| 甘肃   | 9   | 1.62%  |
| 河南   | 6   | 1.08%  |
| 河北   | 5   | 0.90%  |
| 宁夏   | 5   | 0.90%  |
| 北京   | 4   | 0.72%  |
| 青海   | 4   | 0.72%  |
| 福建   | 3   | 0.54%  |
| 广东   | 3   | 0.54%  |

| 单位所在 | 人数 | 百分比   |
|------|----|-------|
| 浙江   | 3  | 0.54% |
| 安徽   | 2  | 0.36% |
| 江苏   | 2  | 0.36% |
| 内蒙古  | 2  | 0.36% |
| 重庆   | 2  | 0.36% |
| 湖南   | 1  | 0.18% |
| 上海   | 1  | 0.18% |
| 四川   | 1  | 0.18% |
| 新疆   | 1  | 0.18% |
| 部队   | 4  | 0.72% |

其中，在西安就业 375 人，占 67.57%；渭南 17 人、宝鸡 13 人、太原 11 人。去向其他城市就业的人数比较分散。

(7) 参加工作的学生在各行各业均有分布，教育行业吸纳了 32.53%。此外，去向文体娱乐、租赁和商务服务、批发零售等行业的人数较多。

| 就业单位所属行业         | 人数  | 百分比    |
|------------------|-----|--------|
| 教育               | 162 | 32.53% |
| 文化、体育和娱乐业        | 46  | 9.24%  |
| 租赁和商务服务业         | 42  | 8.43%  |
| 批发和零售业           | 35  | 7.03%  |
| 建筑业              | 32  | 6.43%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 27  | 5.42%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 27  | 5.42%  |
| 制造业              | 24  | 4.82%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 16  | 3.21%  |
| 住宿和餐饮业           | 16  | 3.21%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 12  | 2.41%  |
| 房地产业             | 11  | 2.21%  |
| 卫生和社会工作          | 11  | 2.21%  |
| 科学研究和技术服务业       | 9   | 1.81%  |
| 农、林、牧、渔业         | 8   | 1.61%  |
| 金融业              | 6   | 1.20%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 5   | 1.00%  |
| 军队               | 4   | 0.80%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 3   | 0.60%  |
| 采矿业              | 2   | 0.40%  |

#### 4. 升学情况

164 人通过专升本考试，分别被省内 16 所高校录取，进入本科学习。录取人数较多的高校有：

| 录取高校     | 录取人数 | 占录取比例  |
|----------|------|--------|
| 西安外国语大学  | 50   | 30.49% |
| 咸阳师范学院   | 28   | 17.07% |
| 渭南师范学院   | 16   | 9.76%  |
| 陕西学前师范学院 | 15   | 9.15%  |
| 陕西理工学院   | 10   | 6.10%  |
| 榆林学院     | 10   | 6.10%  |

此外，西安工程大学 8 人，商洛学院 7 人，西北政法大学、西安建筑科技大学华清学院各 4 人，安康学院 3 人，西安财经学院、西安文理学院、西安翻译学

院、西北工业大学明德学院各 2 人，西京学院 1 人。

### 5. 出国出境情况

27 人去向 7 个国家。20 人为留学，去向日本 8 人，美国 6 人，韩国 3 人，加拿大、瑞士、英国各 1 人。7 人为就业，包括新加坡 6 人，日本 1 人。

### 6. 女生毕业去向

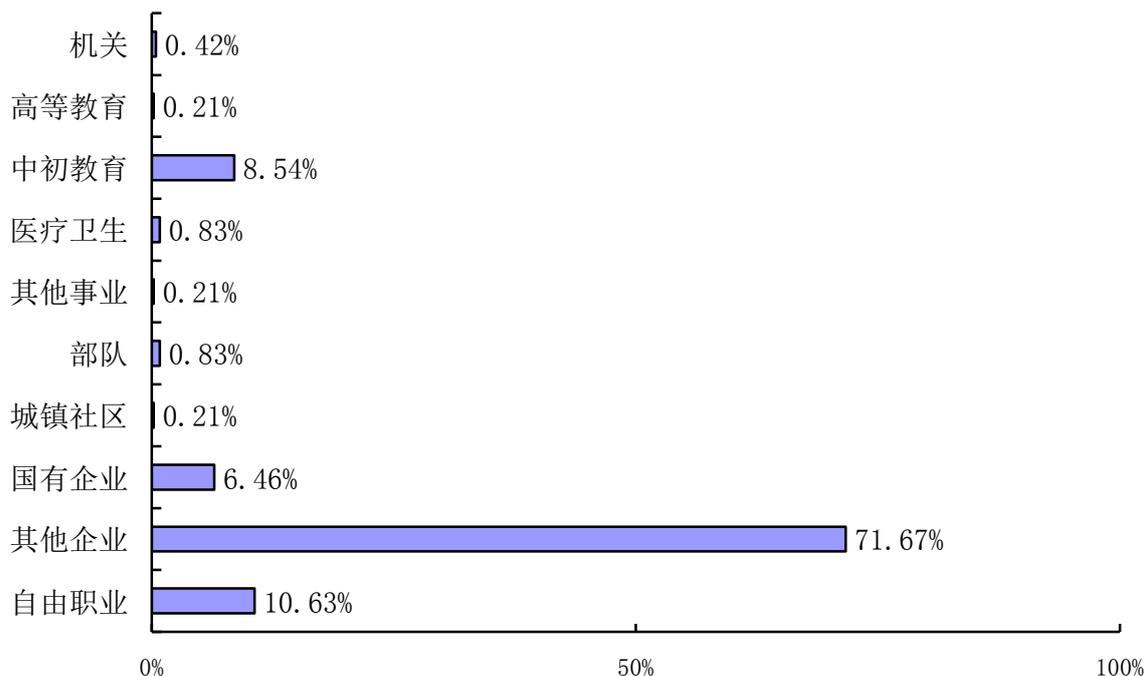
#### (1) 落实去向情况

女生共 781 人，落实去向 651 人，落实去向率 83.35%。其中参加工作 480 人，占 61.46%，国内升学 19.46%，出国出境 2.43%。

| 落实去向形式    | 人数         | 百分比           |
|-----------|------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 64         | 8.19%         |
| 签劳动合同形式就业 | 2          | 0.26%         |
| 其他录用形式就业  | 359        | 45.97%        |
| 应征义务兵     | 4          | 0.51%         |
| 自由职业      | 51         | 6.53%         |
| 国内升学      | 152        | 19.46%        |
| 出国出境      | 19         | 2.43%         |
| <b>合计</b> | <b>651</b> | <b>83.35%</b> |

#### (2) 参加工作情况

参加工作的 480 人中，去往各类企业共占 78.13%，自由职业占 10.63%，中初教育单位占 8.54%，少量学生去往机关等单位。



## 7. 少数民族学生毕业去向

少数民族毕业生 17 人，落实去向 14 人，落实去向率 82.35%。其他录用形式就业 9 人，自由职业 3 人，升学 1 人，出国出境 1 人。

## 8. 困难生毕业去向

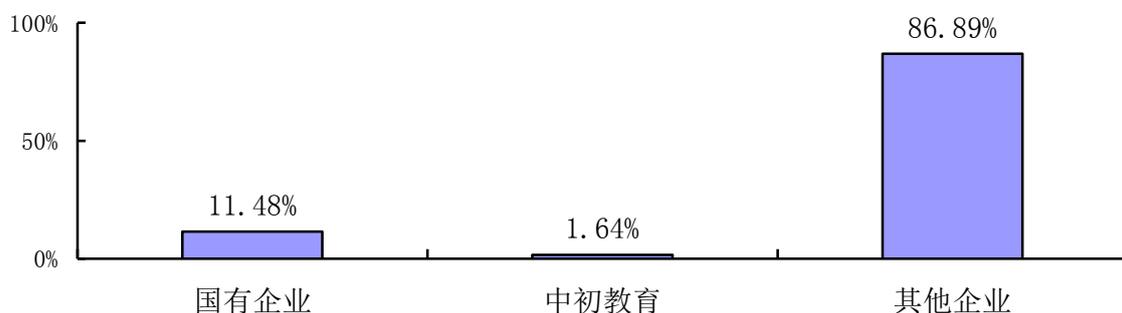
### (1) 落实去向情况

困难生共 142 人，落实去向 118 人，落实去向率 83.10%。其中参加工作 61 人，42.96%，国内升学 38.73%，出国出境 1.41%。

| 落实去向形式    | 人数  | 百分比    |
|-----------|-----|--------|
| 签就业协议形式就业 | 29  | 20.42% |
| 其他录用形式就业  | 32  | 22.54% |
| 国内升学      | 55  | 38.73% |
| 出国出境      | 2   | 1.41%  |
| 合计        | 118 | 83.10% |

### (2) 参加工作情况

参加工作的 61 人中，其他企业 53 人，国有企业 7 人，中初教育单位 1 人。

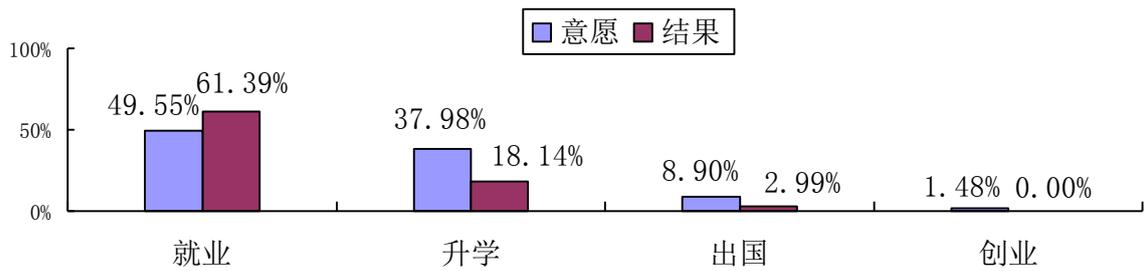


## 9. 未就业毕业生情况

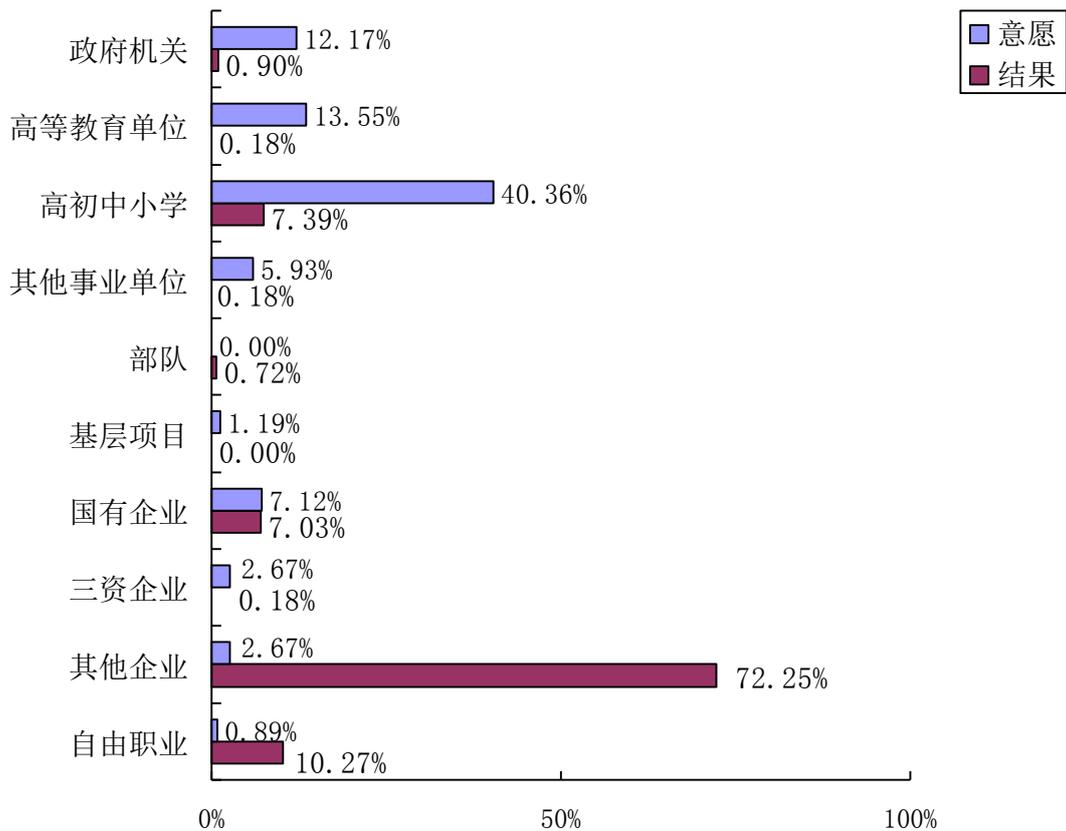
未提交落实去向材料的共计 158 人，占比 17.48%。其中 3 人不就业拟升学，155 人正在求职。

## 10. 毕业生满意度情况

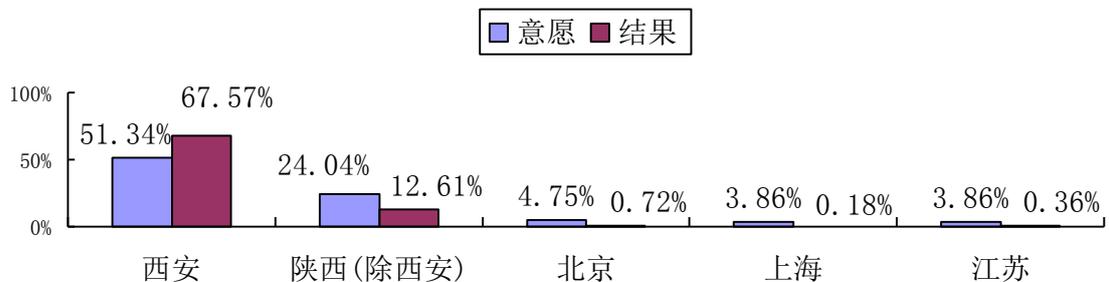
(1) 在落实去向方面：专升本意愿将近 38%，实际升学 18%，满足度较低，多数未能升学的学生转向参加工作。希望就业的学生约占 50%，实际就业学生超过 60%，就业愿望基本得到满足。出国和创业人数很少，满足度不高。



(2) 单位性质方面，各项实际就业结果与就业意愿差距较大。就业意愿的合理性、就业竞争力、用人单位对学历的要求等给高职学生就业带来压力。



(3) 在就业地方面，在西安就业的达成度较高。在其他地方就业意愿的满足度较为低下。



# 第二部分

## 创业创新情况

## 一、创业创新教育

我校率先开展大学生创新创业训练计划项目，不断转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强学生的创新能力和创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。通过这些训练和实践，极大地提高了学生创业创新的热情和积极性，不少学生积极投入到“大众创业、万众创新”热潮中。

2016年我校75个项目获省级立项，其中39项获教育部审核并立项。省级和国家项目同比均有所增加。

获批项目如下：

| 序号 | 学院      | 项目名称                                  | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|---------|---------------------------------------|--------|--------|------|------|
| 1  | 经济金融学院  | “公益购”                                 | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 李奕楠  | 3    |
| 2  | 旅游学院    | 西部地区高校技术转移办公室（TTO）发展现状调查及优化研究--以西安市为例 | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 谷祎璠  | 5    |
| 3  | 新闻与传播学院 | 一带一路政策下西安鼓乐的调查分析与影像记录                 | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 王瑶   | 5    |
| 4  | 国际关系学院  | 社交网络在西北地区高校模拟联合国大会活动中的应用状况及问题研究       | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 张 戊  | 6    |
| 5  | 高翻学院    | 高校翻译专业本科生就业意向调查及其对翻译专业课程设置的启示         | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 王晗馨  | 4    |

| 序号 | 学院     | 项目名称                                   | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|--------|--|--------|--------|------|------|
| 6  | 经济金融学院 | 研究互联网+农业及生态旅游新 O2O 模式的可行性              | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 张榭   | 3    |
| 7  | 旅游学院   | 国外旅游者对丝绸之路经济带沿线地区(国内段)少数民族传统文化节庆活动感知研究 | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 王莹   | 4    |
| 8  | 旅游学院   | “互联网+”推广下的公益书屋规划构思研究                   | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 冯尹   | 4    |
| 9  | 国际关系学院 | IPEF 国际政治经济交流论坛                        | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 周雪妍  | 3    |
| 10 | 艺术学院   | 《秦、汉·物语》网印装饰品开发                        | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 刘力菲  | 2    |
| 11 | 西语学院   | 行走的书——互联网+阅读体验                         | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 房晔晨  | 5    |
| 12 | 汉学院    | 哈萨克斯坦留学生中文名字调查和起名对策                    | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 李田心  | 4    |
| 13 | 中文学院   | “西安民风民俗”主题片的创作                         | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 吴晗   | 5    |
| 14 | 俄语学院   | “领略中亚五国文化,学习实用俄语口语”情景模拟与纪录片制作          | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 于嘉俊  | 4    |
| 15 | 英文学院   | 国际视野下西安旅游集散中心的发展对策                     | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 刘银屏  | 5    |

| 序号 | 学院          | 项目名称  | 级别         | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|-------------|---|------------|--------|------|------|
| 16 | 法语学院        | 指艺工作室   | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 谢心怡  | 5    |
| 17 | 艺术学院        | 基于 MG 动画短片创作的<br>实际应用—以雾霾问题<br>《十面霾伏》为例         | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 汪守勇  | 5    |
| 18 | 旅游学院        | “宜居城市”背景下西<br>安市社区康体设施调查<br>及优化对策               | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 胡雅   | 4    |
| 19 | 新闻与传<br>播学院 | 重走中国的西北角——<br>探访中国西北、西南地<br>区时代变迁下的民风、<br>民俗、民貌 | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 薛玉姣  | 4    |
| 20 | 中文学院        | 一带一路上的探寻与保<br>护——陕西衰微的食文<br>化                   | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 杜萱   | 4    |
| 21 | 俄语学院        | 大学教育资源与留守儿<br>童教育对接的可行性研<br>究                   | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 白秦丰  | 6    |
| 22 | 英文学院        | 互联网+模式下的开放<br>式英语学习互动交流                         | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 杨雪   | 3    |
| 23 | 西语学院        | 法语在商务活动中的应<br>用研究及案例库构建                         | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 杨瑄   | 5    |
| 24 | 旅游学院        | 大学校园线上旧物募捐<br>公益平台的建设                           | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 冯伟伦  | 2    |
| 25 | 旅游学院        | 跌倒了的不倒翁妈妈—<br>基于放开二胎政策下女<br>性就业歧视的影响            | 国家级、<br>省级 | 创新训练项目 | 李帆帆  | 3    |

| 序号 | 学院      | 项目名称  | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|---------|---|--------|--------|------|------|
| 26 | 新闻与传播学院 | 边缘艺术秦腔脸谱技艺的传承探讨                                 | 省级     | 创新训练项目 | 王婧婕  | 5    |
| 27 | 中文学院    | 网络语言中流行“汉字”的解读及相关产品实体化的概念设计                     | 省级     | 创新训练项目 | 王登苗  | 1    |
| 28 | 艺术学院    | 系列图文动画创作——《驼铃古道话丝路》                             | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 李根   | 5    |
| 29 | 艺术学院    | “天竺有众香之国，佛名香积”——香积寺的视觉形象设计                      | 省级     | 创新训练项目 | 张琪林  | 5    |
| 30 | 旅游学院    | 互联网印务呼叫中心应用推广                                   | 省级     | 创新训练项目 | 张政   | 2    |
| 31 | 新闻与传播学院 | 新媒体环境下西北地区非物质文化遗产继承与发展的传播行为研究——以华阴迷胡、弦板腔等地方戏剧为例 | 省级     | 创新训练项目 | 白 丫  | 6    |
| 32 | 新闻与传播学院 | 延续生命——大学生紧急救助血液资源档案库机制的建立                       | 省级     | 创新训练项目 | 贾瑛琪  | 3    |
| 33 | 艺术学院    | 城市品牌文化-古建筑元素在视觉识别系统中的应用                         | 省级     | 创新训练项目 | 刘姝婷  | 5    |
| 34 | 新闻与传播学院 | 互联网+Young Studio大学生自主融媒体平台建设                    | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 叶柯   | 5    |
| 35 | 新闻与传播学院 | “互联网+”衍生的大学生创业潮                                 | 省级     | 创新训练项目 | 卢夏禹  | 5    |

| 序号 | 学院      | 项目名称                                    | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|---------|---|--------|--------|------|------|
| 36 | 艺术学院    | 陕西神木手工地毯编织技艺的传承机制与艺术特色研究                | 省级     | 创新训练项目 | 程皓月  | 5    |
| 37 | 艺术学院    | “互联网+”时代与传统文化的融合—汉调二簧的传承保护与发展研究         | 国家级、省级 | 创新训练项目 | 许硕   | 4    |
| 38 | 旅游学院    | “我要停车”                                  | 省级     | 创新训练项目 | 王依然  | 4    |
| 39 | 汉学院     | 面向少儿的汉语教学中知识与游戏的融合研究                    | 省级     | 创新训练项目 | 陈小蕾  | 4    |
| 40 | 英文学院    | 关于“同伴教育”在外语类院校大学生性教育中的有效性研究——以西安外国语大学为例 | 省级     | 创新训练项目 | 翟鑫   | 4    |
| 41 | 高翻学院    | 乐取 O2O 平台                               | 省级     | 创新训练项目 | 宋怡彬  | 3    |
| 42 | 新闻与传播学院 | 老外带你看西安                                 | 省级     | 创新训练项目 | 刘怡然  | 4    |
| 43 | 汉学院     | TCFL 微信公众平台                             | 省级     | 创新训练项目 | 胡娜   | 5    |
| 44 | 英文学院    | 西安市涉外餐厅菜单中英文翻译存在的问题研究                   | 省级     | 创新训练项目 | 管欣   | 5    |
| 45 | 艺术学院    | 综合类高校戏剧艺术实践及发展研究                        | 省级     | 创新训练项目 | 杜媛媛  | 2    |

| 序号 | 学院      | 项目名称                                | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|---------|-------------------------------------|--------|--------|------|------|
| 46 | 旅游学院    | 乡村公益——关爱秦岭山区空巢老人志愿服务团队              | 省级     | 创新训练项目 | 安焕   | 3    |
| 47 | 汉学院     | 纸媒式微下的纸媒发展个性化时代                     | 省级     | 创新训练项目 | 曾丽   | 3    |
| 48 | 英文学院    | 戏曲艺术进校园的有效方式研究——以爱情戏为例              | 省级     | 创新训练项目 | 李典真  | 4    |
| 49 | 旅游学院    | 传送乡愁：“互联网+”的乡村电商供销链发展模式研究           | 省级     | 创新训练项目 | 宋玉强  | 5    |
| 50 | 旅游学院    | 童话（化）乡愁：基于儿童乡村社会-文化-生态体验的乡村旅游产品开发研究 | 省级     | 创新训练项目 | 张媛   | 5    |
| 51 | 新闻与传播学院 | “华阴老腔”重放异彩特别计划                      | 省级     | 创新训练项目 | 吴若曦  | 6    |
| 52 | 新闻与传播学院 | 槽式太阳能支架设计及产品推广策略研究实践                | 省级     | 创新训练项目 | 何靖雯  | 3    |
| 53 | 艺术学院    | 手工皮具的传承与发展                          | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 方堃   | 3    |
| 54 | 旅游学院    | “微雕刻艺”手工艺品制作坊                       | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 张琦   | 3    |
| 55 | 英语教育学院  | 英教之声                                | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 赵伟   | 5    |

| 序号 | 学院     | 项目名称                     | 级别     | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|--------|--------------------------|--------|--------|------|------|
| 56 | 英文学院   | 绿色农业一体化基本构想及推广           | 省级     | 创业训练项目 | 郭荟茹  | 5    |
| 57 | 艺术学院   | 互联网+非物质文化遗产——华县皮影的网络经营模式 | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 胡琦   | 5    |
| 58 | 英语教育学院 | we 英工作室                  | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 刘永欣  | 3    |
| 59 | 艺术学院   | 手机壳中的非物质文化遗产             | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 裴彦峰  | 5    |
| 60 | 旅游学院   | “活动+餐厅”特色墨西哥餐厅           | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 段启鑫  | 3    |
| 61 | 商学院    | 千里马有限责任公司                | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 何明   | 5    |
| 62 | 中文学院   | “诚来城往”大学生城际互助平台          | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 任程宇  | 4    |
| 63 | 英语教育学院 | 创意怡刻                     | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 李培怡  | 3    |
| 64 | 英文学院   | 花样老年英语教育中心               | 省级     | 创业训练项目 | 许欣宜  | 2    |
| 65 | 艺术学院   | 二维与三维结合动漫产品设计室——启程创意工作室  | 国家级、省级 | 创业训练项目 | 陈慧子  | 2    |

| 序号 | 学院      | 项目名称                  | 级别 | 类型     | 负责学生 | 参与学生 |
|----|---------|-----------------------|----|--------|------|------|
| 66 | 新闻与传播学院 | “居安青年说”微信公众平台         | 省级 | 创业训练项目 | 黄高航  | 5    |
| 67 | 英语教育学院  | “We Talk”             | 省级 | 创业训练项目 | 刘雪   | 5    |
| 68 | 商学院     | 西安老朋友有限责任公司           | 省级 | 创业训练项目 | 孙明月  | 5    |
| 69 | 英语教育学院  | 沏杯茶吧                  | 省级 | 创业训练项目 | 张启   | 4    |
| 70 | 经济金融学院  | 供给侧改革背景下教育服务 B2C 网络平台 | 省级 | 创业训练项目 | 赵雨桐  | 5    |
| 71 | 汉学院     | 多语种一对一语言教学平台建设        | 省级 | 创业训练项目 | 曾琪   | 5    |
| 72 | 中文学院    | 雅艺手绘工作室——让文化在手中飞扬     | 省级 | 创业训练项目 | 花艾力哈 | 3    |
| 73 | 英语教育学院  | 关爱自闭症儿童公益募捐           | 省级 | 创业训练项目 | 陈顺姁  | 2    |
| 74 | 经济金融学院  | 图柚 (TO YOU) 摄影工作室     | 省级 | 创业训练项目 | 赵诗佳  | 3    |
| 75 | 经济金融学院  | 互联网+旅游集散中心            | 省级 | 创业训练项目 | 宋啸   | 3    |

## 二、创业培训

为帮助 2016 届毕业生系统掌握创业知识，了解创业环境和政府的扶持政策，规避创业风险，学习创业技能，增强自主创业能力与就业竞争力，2015 年 12 月我校继续与陕西省创业研究培训基地、西安市大学生创业培训基地联合举办大学生创业培训。48 人参加了此次培训，40 人获得合格证书。

主要内容包括：当代大学生就业创业的现状与未来、创业项目调研与分析、作为创业者来评价、产生一个好的企业构思、市场评估、企业的人员组成、选择企业法律形态、法律环境和责任、预测启动资金需求、制定利润计划、判断企业能否生存、开办企业、团队建设与管理等。

## 三、毕业生创业情况

2016 届毕业生共 34 人选择自主创业。

硕士研究生自主创业共 4 人，主营网络营销、教育、花艺等。情况如下：

| 名称或方式 | 行业            | 地点   |
|-------|---------------|------|
| 百年教育  | 教育            | 陕西西安 |
| 微店    | 租赁和商务服务业      | 陕西西安 |
| 网店    | 租赁和商务服务业      | 陕西西安 |
| 花艺    | 居民服务、修理和其他服务业 | 陕西西安 |

本科生自主创业共 30 人，利用微信、淘宝网等创办网络销售及翻译平台的学生较多。情况如下：

| 名称或方式       | 行业        | 地点   |
|-------------|-----------|------|
| 视频翻译网络平台    | 文化、体育和娱乐业 | 上海   |
| 房地产经纪       | 房地产业      | 广东广州 |
| 创办“学霸部落”辅导班 | 教育        | 陕西西安 |
| 微店 小康家の店    | 批发和零售业    | 陕西户县 |
| 摄影          | 文化、体育和娱乐业 | 宁夏彭阳 |
| 微店澄海最暖[日代]  | 批发和零售业    | 吉林长春 |

|                   |                 |      |
|-------------------|-----------------|------|
| 淘宝网 WNS 小铺        | 批发和零售业          | 贵州平坝 |
| 微商 喵小靖の潮鞋铺        | 批发和零售业          | 陕西榆林 |
| 利用贴吧销售动漫服装、饰品等    | 批发和零售业          | 湖南吉首 |
| 书画类电子商务           | 批发和零售业          | 陕西周至 |
| 微店经营: Kinder 中古代购 | 批发和零售业          | 广东江门 |
| 微店经营: 缤纷乐代购       | 批发和零售业          | 陕西西安 |
| 云 e 家微信平台         | 租赁和商务服务业        | 陕西西安 |
| 商务咨询有限公司          | 文化、体育和娱乐业       | 重庆   |
| 吹塑模具厂             | 制造业             | 浙江台州 |
| 鱼仔小铺子             | 批发和零售业          | 陕西西安 |
| 微店                | 批发和零售业          | 河北衡水 |
| 农业科技公司            | 农、林、牧、渔业        | 北京   |
| 淘宝店吉 sir 和吉太的幸福人生 | 批发和零售业          | 陕西西安 |
| 淘宝店店主             | 批发和零售业          | 山东济南 |
| 商贸有限公司            | 批发和零售业          | 陕西西安 |
| 商贸有限公司            | 批发和零售业          | 陕西西安 |
| 网络科技有限公司          | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 陕西西安 |
| 微店                | 批发和零售业          | 北京   |
| 西挂炉烤肉店            | 住宿和餐饮业          | 陕西西安 |
| 面皮屋               | 住宿和餐饮业          | 陕西西安 |
| 面皮屋               | 住宿和餐饮业          | 陕西西安 |
| 文化有限公司            | 文化、体育和娱乐业       | 陕西西安 |
| 文化有限公司            | 文化、体育和娱乐业       | 陕西西安 |
| 广告有限公司            | 文化、体育和娱乐业       | 陕西户县 |

# 第三部分

## 就业趋势分析

## 一、就业市场需求情况

### (一) 用人单位来校招聘情况

#### 1. 岗位数量

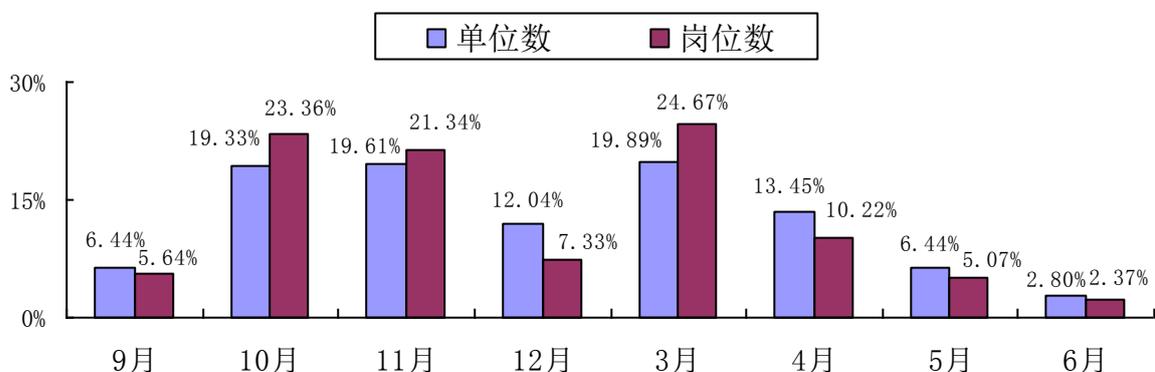
2015—2016 学年，共组织安排用人单位来校开展 364 场各类招聘会，就业岗位数量超过 25000 个。

| 类别            | 场次  | 用人单位数量 | 用人单位提供就业岗位数量 |
|---------------|-----|--------|--------------|
| 外语外贸类毕业生就业洽谈会 | 1   | 261    | 6052         |
| 联合招聘会         | 6   | 282    | 9927         |
| 专场招聘会         | 357 | 357    | 9738         |
| 合计            | 364 | 900    | 25717        |

与上一年度相比，参加外语外贸类毕业生就业洽谈会和联合招聘会的单位均有小幅下降。举行校园专场招聘会的单位略有增加。总体需求数仍然保持远大于当年应届生数量的态势。

#### 2. 各月专场招聘情况

2015 年 10 月、11 月、2016 年 3 月、4 月来校用人单位数量较多；2016 年 6 月数量极少；因寒暑假学生不在校，1 月、2 月、7 月、8 月未安排。



2015 年 9 月—12 月专场招聘会用人单位 205 家，占 57.42%；岗位数 5616，占 57.67%。2016 年 3 月—6 月用人单位 152 家，占 42.58%；岗位数 4122，占 42.33%。用人单位在学生毕业年第一学期来校招聘的情况较多。单月峰值是 2016 年 3 月。

#### 3. 单位性质

来校宣讲招聘的单位中，包括外交部等中央部委、各地政法机关、外事部门、大型央企国企、三资企业、民营私营企业等。其中以本地民营私营中小企业居多，特别是外语培训类、“互联网+”相关企业、酒店等，提供了较多的就业岗位。

## （二）发布招聘信息情况

除组织来校招聘之外，本学年继续积极采集招聘信息。通过就业网、就业微信平台、QQ群、电子屏等发布招聘信息 1115 条，人才交流会信息 177 条，实习信息 79 条。这三类信息的数量较上一年度均有小幅下降。

## （三）需求专业

用人单位对专业的需求覆盖我校各专业。外语类专业方面，对英语、西班牙语、法语的需求量大；非外语专业方面，对市场营销、国际经济与贸易、会计学的需求量大。以校园专场招聘会提供的 9738 个岗位来看，情况如下：

| 专业      | 需求数  |
|---------|------|
| 英语      | 2234 |
| 市场营销    | 749  |
| 国际经济与贸易 | 598  |
| 会计学     | 446  |
| 金融学     | 286  |
| 汉语言文学   | 283  |
| 工商管理    | 258  |
| 西班牙语    | 258  |
| 法语      | 201  |
| 经济学     | 149  |
| 日语      | 146  |
| 葡萄牙语    | 144  |
| 德语      | 125  |
| 俄语      | 105  |
| 意大利语    | 93   |
| 阿拉伯语    | 91   |
| 旅游管理    | 84   |
| 广告学     | 78   |
| 艺术设计    | 74   |
| 商务英语    | 70   |
| 翻译      | 57   |
| 动画      | 49   |
| 新闻学     | 39   |
| 朝鲜语     | 38   |

|           |      |
|-----------|------|
| 法学        | 34   |
| 播音与主持艺术   | 32   |
| 酒店管理      | 18   |
| 波斯语       | 17   |
| 广播电视编导    | 16   |
| 表演        | 14   |
| 印地语       | 12   |
| 戏剧影视文学    | 10   |
| 会展经济与管理   | 9    |
| 泰语        | 9    |
| 土耳其语      | 8    |
| 人文地理与城乡规划 | 6    |
| 广播电视学     | 5    |
| 国际政治      | 5    |
| 审计        | 4    |
| 对外汉语      | 2    |
| 马克思主义基本原理 | 2    |
| 专业不限      | 2880 |

## 二、就业动态分析

### （一）专业就业趋势

研究生各专业中，阿拉伯语语言文学、比较教育学、德语语言文学、法语笔译、法语语言文学、高等教育学、马克思主义基本原理、欧洲语言文学、企业管理、西班牙语语言文学、亚非语言文学、印度语言文学、英语口语、中国现当代文学等 14 个专业的落实去向率为 100%；英语语言文学、德语笔译、汉语国际教育、日语语言文学、外国语言学及应用语言学、人文地理学、英语笔译、课程与教学论等 8 个专业超过 90%。

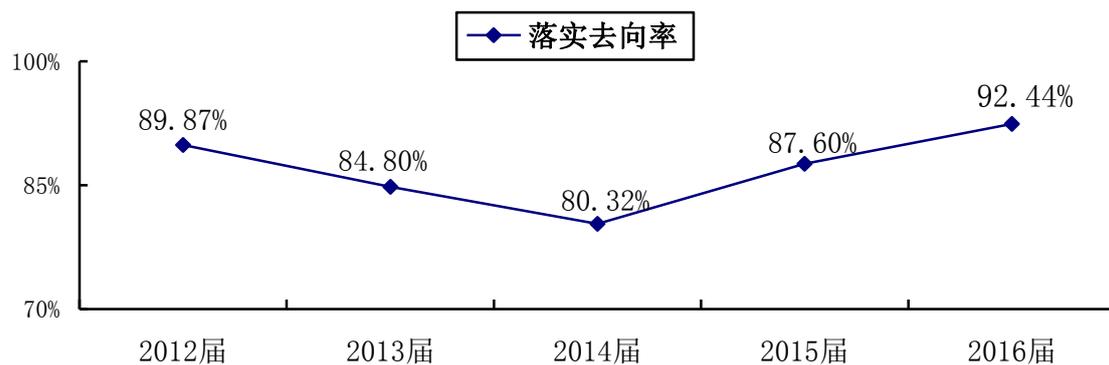
本科各专业中，波斯语、翻译、葡萄牙语、西班牙语、意大利语等 5 个专业的落实去向率为 100%；法语、播音与主持艺术、新闻学、资源环境与城乡规划管理、土耳其语、外交学、印地语、广播电视编导、对外汉语、国际经济与贸易、工商管理、广告学、艺术设计、德语、国际政治、朝鲜语、戏剧影视文学、阿拉伯语、表演、旅游管理、商务英语、英语、广播电视新闻学、汉语言文学、日语、俄语等 26 个专业超过 90%。

随着“一带一路”战略的进一步发展，波斯语、葡萄牙语、西班牙语、意大利语、法语、阿拉伯语等非通用语专业受到更多用人单位的欢迎，毕业生基本处于供不应求的局面。英语、俄语、法语、旅游管理、翻译等 5 个专业为国家级特色专业，会计学 (ACCA) 和旅游管理 (英语)、工商管理 (CIMA)、金融学、人文地理与城乡规划专业为省级专业综合改革试点，英语、德语、法语、俄语和日语等 5 个专业为陕西省名牌专业，英语、俄语、法语、西班牙语、旅游管理、翻译、德语、会计学 (ACCA 方向)、日语等 9 个专业为陕西省特色专业，这些专业的学生在校期间收到良好的训练，表现出了我校高度的教学水准和良好的学生素质，展现了良好的就业竞争力。

### （二）毕业去向动态（以本科生为例）

#### 1. 落实去向率

2016 届本科生落实去向率较上一年度增加 4.84 个百分点，呈现明显回升状态。

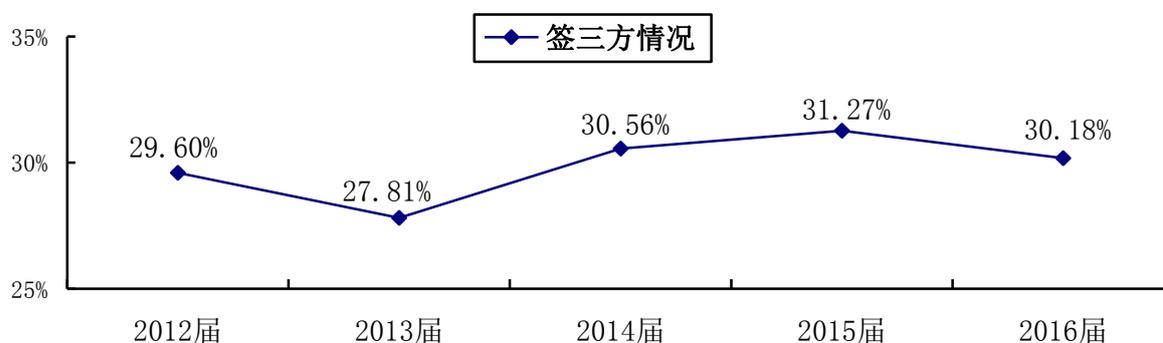


虽然国内经济下行压力给大学生就业带来一定压力，但是“一带一路”、“互联网+”等国家战略对外语外贸类毕业生的就业起到了明显而积极的促进作用。2015—2016 学年来校用人单位的数量基本与上一年度持平，提供的就业岗位远远超过 2016 届毕业生人数。

同时，今年我校继续实行就业工作目标责任制，二级学院扎实落实推进就业工作实施方案，完善管理、教学、学生全员参与的联动机制，创新就业指导和就业服务方式和手段，开展监督检查和分类指导，强化就业指导和服务的水平，不断推进就业工作健康稳步发展。

## 2. 落实去向形式

毕业时参加工作的本科生继续增加，达 70.16%，较上一年度增加了近 5.47 个百分点。录用形式依然保持多样性的特点。其中，签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业与上一年度基本持平；其他录用形式就业同比增加 6.59 个百分点；选择国家和地方基层项目、自由职业、自主创业的学生不多，同比变化不大。



## 3. 去向行业

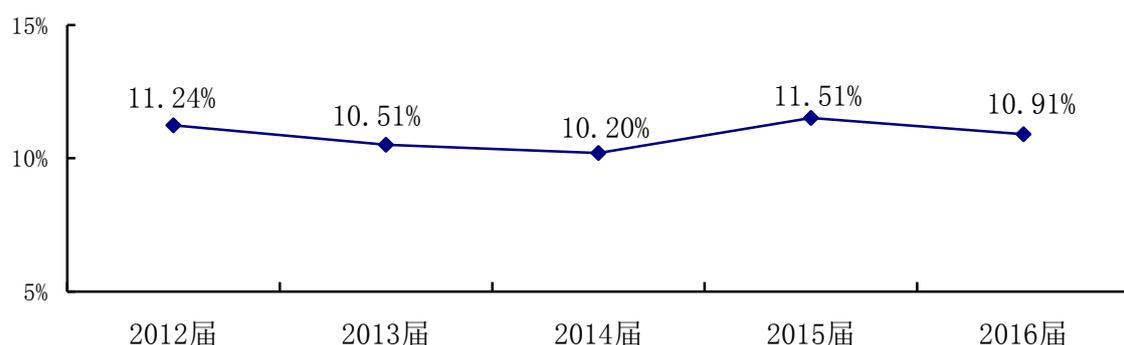
外语外贸专业，各行各业都有一定的需求。今年毕业生在行业分布上继续显

示出“分布广、人数散”的特点。在教育部门统计的每个行业，都有学生就业。就业学生去向较多的行业有：教育 18.57%、信息产业 15.18%、文体娱乐 11.98%。人数较少的有：水利环境公共设施 0.68%、采矿业 0.49%、军队 0.15%。

与去年同期相比，进入教育行业的学生数量增加较多，占比首次超过信息产业。信息产业、文体娱乐、批发和零售业、建筑业、交通运输、房地产业、电热气水、住宿餐饮、公共管理、科学研究、卫生和社会工作、水利环境等同比小幅增长。金融业接收人数有所增加，占比基本持平。制造业、租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业、农林牧渔业、采矿业、军队等行业接收学生数量和占比现双下降的态势。

#### 4. 国内升学情况

今年有考研意向的本科生约占 26%，考取人数为 10.91%。虽较上一年度略有下降，总体依然保持在 11%左右。



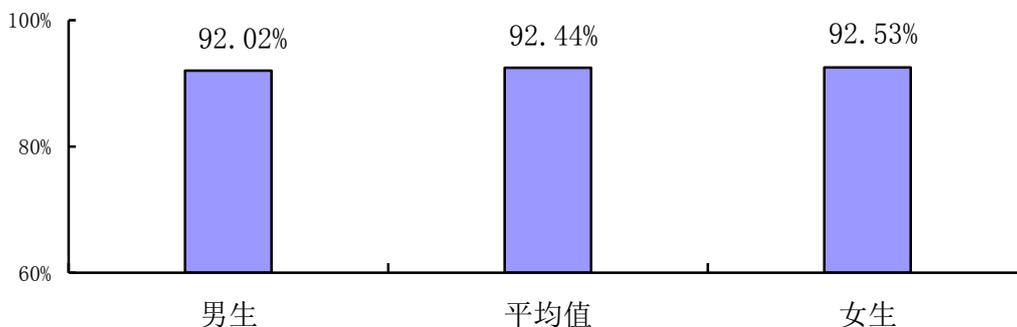
#### 5. 出国出境情况

今年出国出境学习或工作的人数为 11.36%，基本与去年持平。同时与出国出境意愿（10.81%）差距不大。

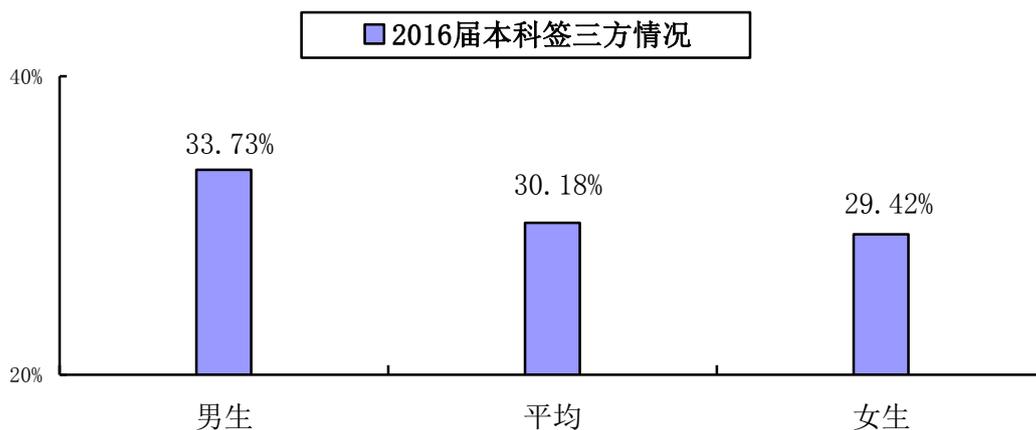


## 6. 女生落实去向情况

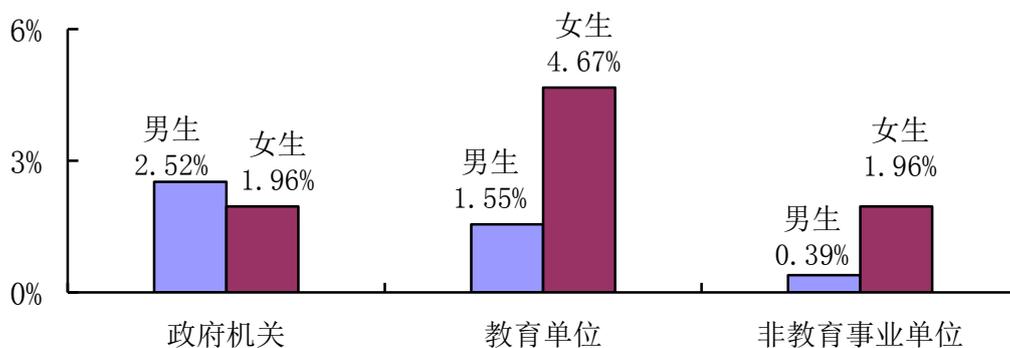
(1) 今年本科毕业生中，女生占 82.45%，依然是绝对多数。落实去向率达 92.53%，总体情况表现良好，拉高了平均值。



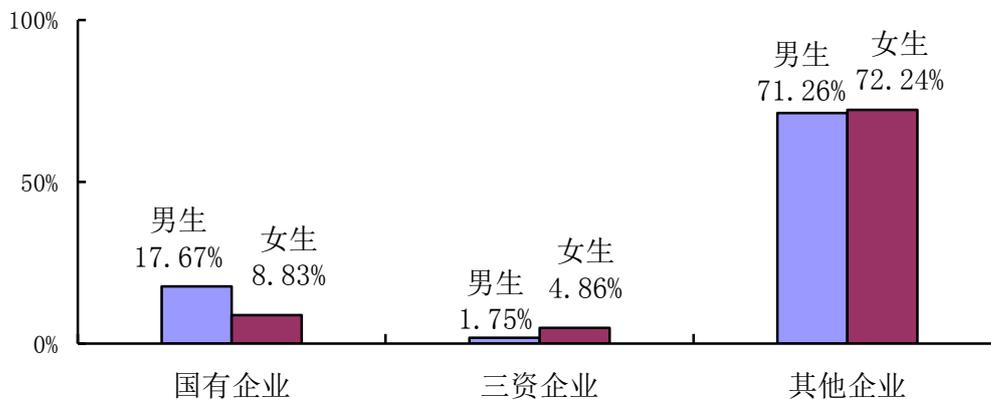
(2) 从签就业协议形式就业来看，女生较男生 2014 年约低 10 个百分点，2015 约低 8 个百分点，今年约低 4 个百分点。虽然在能够落户落档的就业方面，女生处于相对劣势，但差距在逐年减小，情况不断改善。



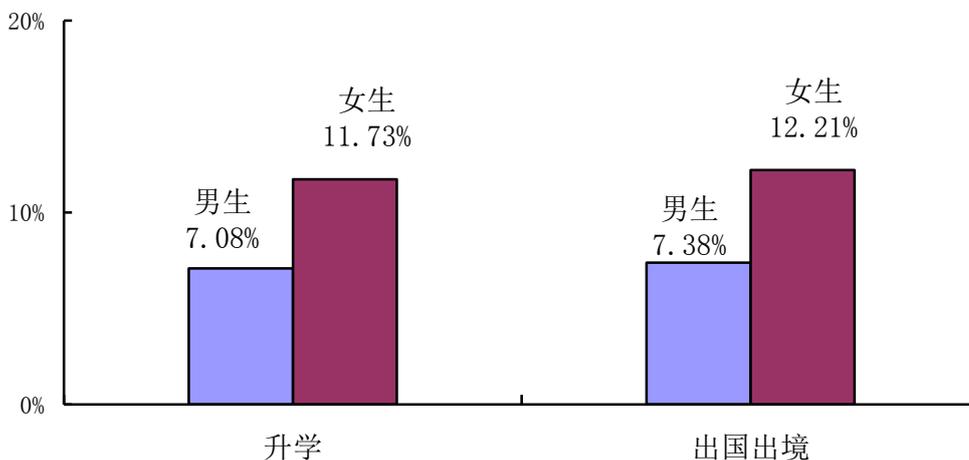
(3) 去往教育单位、非教育事业单位就业的女生比例高于男生。去往政府机关就业的女生比例低于男生。



(4) 去往国有企业就业的女生比例低于男生，去向三资企业就业的女生比例高于男生，去向其他企业的女生比例与男生基本持平。



(5) 在升学和出国出境方面，女生比例继续保持均高于男生的情况。



### (三) 影响就业因素

#### 1. 就业形势没有发生明显改善

近年来我国经济下行压力导致新增就业岗位增幅不大，对大学生就业带来多重压力。虽然来校的用人单位提供了大量的就业岗位，但是以中、小、微企业居多，提供的岗位和待遇不能满足学生的期望值；高质量高待遇的单位，就业竞争激烈，我校除个别小语种外，其他专业不具备明显优势。部分用人单位在选拔人才时，表现出一定的性别倾向，给我校学生就业带来不利影响。

#### 2. 学生就业思想的教育工作需要加强

受多方面因素的影响，学生就业意识不高。2016 届本科生打算毕业时就业的仅为 55.27%。很多人缺乏由学生转向劳动者的意识和准备，对就业择业活动带来消极影响。同时，到基层、边远艰苦地区、小微企业就业的意愿非常低下的情况

没有改变。找不到理想的工作宁可不就业的问题依然较为突出。此外，打算考研、考公务员的学生中，过于以自我为中心，疏于关注外部环境和就业实情，不能合理处理学业和就业的关系，考试落选甚至临到毕业才关注就业信息，错过最佳求职时间。

### 3. 大学生就业教育依然严重滞后

教育部和省教育厅明确规定，要将就业指导、职业规划、创业教育纳入必修课。自2012年我校目前只是把职业规划教育纳入了核心通识课，能够受到职业规划教育的学生数仅占15%左右，受众面很窄。在这方面，我校的情况与教育部门的要求还有很大差距。就业指导、创业教育正在逐步纳入教学体系。目前大学生就业教育还有待于进一步提高。

### 4. 部门联动机制还有较大发展空间

快速发展变化的经济形势、就业形势，对我校的专业设置—招生—教学—管理—就业的联动方面带来更大的挑战和更高的要求。我校有些语种或专业过去供不应求，现在供大于求；有些语种或专业过去需求少，现在需求增多。用人单位在外语外贸方面的需求不仅限于外语专业人才，对“外语+外语”、“外语+专业”、“专业+专业”的复合型人才的要求更加迫切。这些情况要求我校各部门在人才培养方面要积极联动、互通信息、合理研判、科学规划、统一部署，共同为学生的就业和发展出谋划策，不断推动学生就业的发展和进步。

### 三、改进思路和工作方向

#### （一）深入开展精准就业帮扶工作

认真贯彻落实国家、陕西省关于扶贫攻坚工作的基本精神和做好高校毕业生就业工作的有关要求，坚持以学生为本，精准发力、精准帮扶。精准掌握家庭经济困难、零就业家庭、单亲家庭、少数民族、心理一类、残疾、就业困难等学生的基本情况，了解帮扶对象的职业兴趣和求职愿望，建立和完善信息台账，采取有效措施，实行“一生一策”动态管理，帮扶到人、帮扶到位、帮扶到岗，确保就业和未就业信息统计“一个不能少”、“一个不能错”、“一个不能误”。对帮扶对象优先提供就业指导 and 心理咨询，优先提供就业服务，优先推荐就业岗位，优先扶持资助创业，力争使有就业意愿的高校家庭经济困难毕业生年底前全部实现就业，就业质量有所提高。

#### （二）将就业思想教育与思想政治教育工作相结合

为积极适应新形势和新要求，学校进一步推进管理体制变革，将学生就业工作划归学工部·学生处·武装部，并在各学院部设置了学生工作办公室。在大学工体系下，深入开展就业思想教育，将学生就业思想教育导入课堂，结合实际情况引导学生转变就业观念，让学生认识社会认识自己，树立科学就业择业观，鼓励学生面向基层就业，细化落实鼓励学生到基层就业的机制和措施。围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

#### （三）进一步提升学生就业核心竞争力

强化特色教育，积极开展多语种建设，主动培养复合型人才、应用型人才，才能充分应对大学生就业的新常态。专业教育向着“人无我有”、“人有我强”的方向发展，培养适合经济社会发展需要的人才。积极开展以求职、就业、创业实训为主题的校园文化活动，开设职前网络课堂，锻炼学生求职、创业意识和能力，增强学生就业竞争力。加强学生的创业创新思维训练，培养学生创业创新精神和能力，把创业创新教育融入专业教学和人才培养的过程。组织学生积极参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。

#### **（四）开展精细化就业市场建设**

加强与用人单位的沟通和联系，推进校地合作、校产联合、校企对接，开拓就业市场，开辟就业渠道，拓展毕业生就业岗位和职位信息。根据我校专业特点、学生需求、院系发展方向、学校规划等实际情况，选取适当的地区和适当的单位，组织人员，安排线路，制定计划，积极“走出去，请进来”，进一步开拓就业市场，巩固合作关系，把握就业市场对外语外贸人才的需求和要求。积极搭建就业、实习平台，提高人才选拔和学生就业的匹配度，建立就业信息收集、发布、跟踪调研的长效机制，多渠道、多层次、多形式组织、办好校园招聘，促进学生与用人单位联系对接。

#### **（五）完善就业工作目标责任制**

通过贯彻落实就业工作目标责任制，进一步调动各单位各部门的积极性，迅速提高主动适应就业形势新常态的能力，切实加强毕业生就业各项工作。形成各单位各部门积极配合，齐抓共管，专业设置—招生—管理—教学—就业互相配合、互相提高的良好局面。在不断摸索、总结经验的基础上，根据实际情况，合理制定任务目标，进一步完善就业工作体系，切实从学校可持续发展的战略高度落实毕业生就业工作。

## 结 语

大学生就业创业是高校人才培养质量的重要体现，事关学校的社会声誉和可持续发展。认真贯彻落实国家关于促进大学生就业创业的系列文件精神，不断提高就业创业工作水平，提高教学水平，提高学生就业质量，理念创新、制度创新、方法创新，是推动学校不断发展进步的重要途径。

2016年我校继续把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置。为推进学生充分就业创业，学校在人才培养、机制改革、市场开拓、就业指导等方面加大投入，高度重视专业设置、招生、培养、管理、就业创业工作的科学联动，严格管理，强化服务，取得了切实的成效。在学校的统一部署下，各单位、各部门根据实际情况和自身特点，不断创新，不懈努力，采取多种多样的方式方法，为学生提供周到的指导和服务，大力推动学生就业创业工作的发展，措施得当，针对性强，成绩显著。

截至12月中旬，2016届毕业生平均就业率达90.61%，其中硕士研究生91.30%，本科生92.44%，高职生82.52%。毕业生就业率和就业质量进一步提升，实现了“十三五”期间就业工作的良好开局。2016年我校继续为中央部委、各级政府、各类企业、各行各业输送了大量人才，获得了广泛认可和积极评价。

今后随着形势的发展变化，大学生就业创业工作将面临更大的挑战。学校和各学院（部）要继续努力，开拓进取，不断提高学生综合能力，培养学生创新创业精神，将学生的发展、学校的发展和社会的发展有机结合，积极配合国家战略的要求，为“一带一路”、“互联网+”时代的快速发展提供有利人才保障。面对新常态、新特点、新要求，我校科学部署，系统安排，在不断提高每一届毕业生就业创业质量的同时，积极制定中长期计划，正视存在的差距和不足，找准突破口和切入点，下大力气解决突出问题，创造性地开展工作，努力开创毕业生就业工作新局面。