

珠海艺术职业学院

2016 届毕业生就业质量报告

前 言

毕业生就业质量是衡量学校人才培养质量的重要指标。根据《关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，为全面反映我校毕业生的就业状况与质量，进一步完善质量评估体系，提升毕业生的就业竞争，现对我校 2016 届毕业生就业状况进行统计分析（数据统计截止日期为 2016 年 12 月 10 日）。

第一部分 针对 2016 届毕业生就业开展的主要工作

我校领导高度重视学生就业工作，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部及广东省有关促进大学毕业生就业的有关政策，学校把就业工作列入重要议事日程，切实落实“一把手”工程，将学生就业工作列入学校“十三五”规划，建立就业对人才培养的反馈机制，将就业工作融入人才培养全过程和学校中心工作。

一、切实加强领导，实施“一把手”工程

我校严格落实“一把手”工程，成立了就业工作领导小组，由校长主管、学校党委书记主抓就业工作。校长、书记与省教育厅签订“一把手”责任书，同时与各学院就业工作责任人签订“一把手”责任书。

在学校召开的战略研讨会上，着重针对学生就业工作进行部署；召开全校就业工作会议，总结工作经验；定期召开就业专题会议，研究部署具体任务，了解掌握工作进展，检查督促责任落实，发展解决存在问题。

二、明确工作职责，健全“学校跟二级学院两级”运行体制

建立健全“学校与二级学院两级管理，学校统筹安排，相关部门协作”的就业工作体制。通过颁发《就业工作评估指标体系》对各学院就业工作的领导责任、工作举措以及工作成效三方面内容进行评估，“体系”是对当前我校就业工作的评估检验，更是我校毕业生就业工作的指引和指导。

三、以就业指导中心为主导，合力做好就业指导及服务

充分发挥就业指导中心在就业工作中的主导作用，将过程监控和目标管理结合起来，畅通沟通渠道，形成上下联动的工作机制，调动各教学单位的工作主动性，开展多种形式的生涯规划指导，进行科学的职业规划。指导各学院独立完成相关专业方向的毕业生跟踪调查，形成调查报告，结合就业市场和学生就业状况来调整教学活动，强化就业质量的反馈作用。对各教学单位就业工作进行督查，开展就业工作先进集体和先进个人的评优工作，表彰在就业工作中表现突出的集体和个人。充分调动全校教职员工的积极性，形成全员化的就业工作局面。

四、以网络为主要渠道，多方位宣传就业政策、信息

做好就业政策宣传，加强学院就业在线网站建设，实现就业

信息发布、就业指导政策、就业服务指引服务网络化。定时通过网络平台发布就业政策、就业信息、就业工作安排、就业心理辅导等服务，受到毕业生的欢迎。

坚持做好传统宣传，通过宣传册、橱窗专题宣传等方式宣传就业政策，帮助毕业生熟悉就业工作流程，提前做好就业准备，确保顺利派遣；同时将就业政策、就业指导前移至新生，让新生尽早了解就业政策，尽早进行职业发展规划。多层次、多手段、多方位做好就业政策及信息宣传工作。

五、以就业课程为依托，积极开展职业、创业教育

我校以必修课形式开设职业生涯规划 and 就业指导系列课程，并逐年完善课程内容，并陆续将创新创业教育等有关内容加入课程。我校在大一开设《大学生职业生涯规划》，大三的开设《就业指导与创新教育》、《SYB 创业培训》。活跃第二课堂教学，定期开展校友沙龙活动（每学期 2 场）和行业精英进校园（每学期 3 场）活动，将校友和企业的资源引入课堂和校园；开展“职来职往”模拟招聘大赛和大学生创新创业大赛及各种小型创新创业活动。发挥专业教师在学生职业发展的引导作用，打造具有艺术院校特色的就业指导体系，发挥就业指导的育人功能，满足我校学生就业指导需求。

六、以艺术特色为立足点，创新就业服务工作模式

组织各教学单位以各自专业特点和市场方向独立开展市场调研。根据学生加强艺术实践、服务基层的需求，2012 起开展

文化志愿服务进社区项目，并获得当地有关部门的支持，每学期组织多期（不少于 10 组）到珠海市老年人大学、珠海市红十字会、珠海市金湾区部分小学、珠海市金湾区红旗镇社区进行文化普及、推广和义教的活动，提升学生基层服务的能力，培养学生正确的择业观就业观。积极开展个性化的就业指导和服务，鼓励毕业生在到更需要的地方传播艺术，印发“征兵工作”、“三支一扶”指导手册，引导学生积极投身军旅，将个人发展融入国家、社会发展。

七、以招聘会为主要载体，积极开拓就业市场渠道

充分利用大型招聘会、校园招聘会及网络招聘形式，发动全校教师以及校友力量，积极开拓就业市场。从 2015 年 9 月至 2016 年 6 月，共举办面向 2016 届毕业生“三校联合（珠海艺术职业学院、广东科学技术职业学院、珠海城市职业学院）大型校园招聘”1 场，单独企业招聘会 20 多场次，“三校联合大型校园招聘”参会 480 个单位，向我校 1005 名毕业生提供岗位数量 18000 多个，为三校毕业生提供的岗位与毕业生人数比为 2.4:1，平均为每个毕业生提供 2 个以上岗位，就业市场相对稳定。

八、以就业信息收集为手段，做好就业帮扶工作

为实时掌握毕业生就业信息动态，实行就业信息员制度，就业信息员在每年 4—12 月期间收集统计毕业生的就业情况，上报所负责学院及就业指导中心，为就业指导中心及各学院提供毕业生就业动态信息，准确掌握灵活就业、自主创业、困难毕业生的

信息。就业指导中心根据实时就业信息建立“就业困难、家庭困难毕业生”档案，为就业双困生开展“一对一”咨询和提供就业信息的帮扶，提供至少一次个体咨询，优先推荐，并由各分院(系)组织专业教师为双困毕业生提供专业面试辅导，根据省人社厅的统一安排，为低保学生发放 1500 元的就业补贴，全面加强“就业双困生”的帮扶工作，确保 2016 届双困毕业生顺利就业。

积极与用人单位沟通联系，采取“请进来、走出去”方式主动获取就业信息，了解用人单位的招聘需求，为用人单位和毕业生搭建网络及实体交流平台，降低招聘/应聘成本，提高招聘/应聘成功率。通过走访、组织大型供需见面会等方式收集用人单位信息，建立用人单位信息库并进行动态维护，不断充实用人单位信息库；每年编印寄发《毕业生推荐手册》，主动介绍当届毕业生情况，说明提供具体服务形式及联系方式。组织专门的学生志愿队伍做好用人单位的服务工作，包括：宣传发动、场地安排及布置、后勤保障。在每场招聘工作结束后，对用人单位做回访，了解他们对应聘者及招聘工作本身的意见和建议。

九、企业精英、优秀校友进校园

百名企业家进校园系列活动为学生与企业家的沟通提供了一个良好的平台，开辟了一个新路径。同时学校充分利用校友就业、创业的成功经验，指导毕业生就业、创业。校友们的言传身教，增强了在校学生就业、创业的信心和决心。

十、开展各类创业活动，搭建学生创新创业平台

我校一直以来，我校采取多种措施鼓励和支持学生创业，为有创业意向的学生搭建平台，如举办模拟商品交易会、“跳蚤市场”活动等。

第二部分 2016 届毕业生就业概况

2016 年我校应届专科毕业生共为 1005 人，分 20 个专业方向。在学校领导的关心重视、各二级学院及有关部门的密切配合以及全校师生的共同努力下，2016 年的毕业生就业工作取得了令人欣慰的成绩。截止 2016 年 12 月 10 日，我校参加就业的毕业生为 944 人，已就业的毕业生为 907 人，整体就业率为 96.08%，专业对口率为 61.76%。

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
工商企业管理	100	91	91.00%
商务英语	40	40	100.00%
会计	7	7	100.00%
旅游管理	42	42	100.00%
文化事业管理	16	16	100.00%
主持与播音	19	18	94.74%
舞蹈表演	19	19	100.00%
室内设计技术	260	249	95.77%
动漫设计与制作	40	38	95.00%
影视动画	32	28	87.50%
环境艺术设计	71	70	98.59%
视觉传达艺术设计	38	34	89.47%
艺术设计	93	90	96.77%

广告设计与制作	83	82	98.80%
音乐表演	84	83	98.81%
合计	944	907	96.08%

表 1 2016 届各二级学院各专业毕业生就业率（截止 2016 年 12 月 10 日）

第三部分 2016 届毕业生就业主要特点

毕业生总体就业状况的统计分析包括就业单位类型、就业地区流向统计及国内升学、国（境）外留学情况。

一、2016 届毕业生就业单位类型统计分析

我 2016 届毕业生就业性质流向中，到民营企业就业毕业生达到 513 人，占 56.56%；升学毕业生为 8 人，占 0.88%；外资或合资企业 148 人，占 16.32%；到国有企业、事业单位和政府机关就业的毕业生分别为 136 人、50 人和 48 人，分别占 14.99%、5.51%和 5.29%；自主创业 12 人，分别占 1.32%。

单位性质	毕业生人数	所占比例
民营企业	513	56.56%
国有企业	136	14.99%
升学	12	1.32%
外资或合资企业	148	16.32%
事业单位	50	5.51%
政府机关	48	5.29%
自主创业	12	1.32%

表 2 2016 届毕业生就业单位类型统计表

二、2016 届毕业生就业地区流向统计分析

2016 届毕业生就业单位主要集中在广州、深圳、珠海三个城市，共有 618 名毕业生在这三个城市就业，占 65.47%，其中在深圳就业的毕业生人数最多，有 257 人。与生源地分布比较，可以看出来自粤东和粤西的毕业生很多都选择留在珠三角就业。

地区	毕业生人数	所占比例
广州	157	17.31%
深圳	257	27.22%
珠海	204	21.61%
珠三角其它地区	136	14.40%
省内其他地区	93	9.85%
广东省外	97	10.28%

表 3 2016 届毕业生就业地区流向统计表

第四部分 就业状况对教育教学的反馈

学校制定了《毕业生发展情况跟踪调查制度》，招生就业办和各二级学院就业工作人员践行“走出去、引进来”的工作理念，学校连续三年组织了由职能部门与各二级学院老师近百人次的联合调研组，对应、往届毕业生就业状况进行调研，取样范围覆盖广东全省各地，涉及多个行业，数百名毕业生，根据调查结果统计显示：母校满意度为 80.75%，雇主满意度为 87.88%，各

方也提出了多项建议被学校采纳。

就业调研为学校的招生、教育教学改革提供依据，促进办学水平和教学质量的提升，为提高毕业生的综合素质和就业竞争力打下坚实的基础。

提高就业质量的根本在于人才培养质量，为把院系重视就业，重视人才培养落到实处，落实就业工作院系“一把手”工程，学校将毕业生就业质量和满意度作为学校年度考核各二级学院绩效的一项重要指标。

定期撰写毕业生就业分析报告，毕业生就业相关数据和分析，为学校在招生计划安排、专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

第五部分 就业市场需求分析及发展趋势

学校每年均编制《毕业生资源信息指南》向用人单位派送，建立用人单位信息系统，并以此用人单位信息系统为基础，向用人单位推荐我校毕业生，及时传达我校毕业生资源信息，向用人单位发送跟踪调查问卷。

充分利用就业网站、微博、微信公众平台、QQ 群等信息化手段开展，及时向毕业生传达招聘信息、就业政策、手续办理等相关事宜。

2017 届毕业生预计将达 1030 人，毕业生总量不断提升，加上国内外经济形势依然不够明朗，高校毕业生就业形势总体上依

然严峻。根据我校以往毕业生就业区域流向主要集中在广东的特点，毕业生就业情况与广东的经济发展速度、质量息息相关。我校在 2017 届毕业生工作中将继续改革创新，不断从各方面改进毕业生就业工作，全面提升毕业生就业质量和满意度。

珠海艺术职业学院

2016 年 12 月 25 日