



汕尾职业技术学院
SHANWEI POLYTECHNIC

2016 年毕业生 就业质量年度报告

汕尾职业技术学院
二〇一六年十二月

目 录

第一篇 学院概况.....	4
一、发展目标定位	4
(一) 办学定位	4
(二) 发展目标	5
二、办学规模	6
(一) 教学部门设置	6
三、毕业生的基本情况	6
第二篇 就业工作.....	8
一、“促进就业”措施与政策	8
二、就业指导服务	12
第三篇 毕业生的就业结果.....	15
一、就业率	15
二、就业分布	16
(一) 就业岗位分布情况	16
(二) 就业区域分布情况	16
(三) 就业对口率	16
三、就业薪酬水平	16
四、就业满意度	17
(一) 毕业生工作满意度	17
(二) 用人单位满意度	17
五、未就业情况及说明	17
第四篇 求职过程.....	19
一、就业意向	19
二、求职行为	20
三、求职遇到的困难	21
第五篇 自主创业的情况.....	22
一、毕业生创业情况	22
二、万众创新、大众创业特色案例	22
三、影响毕业生创业的因素	23
第六篇 对教育教学的反馈.....	24
一、教育教学体现区域性高职院校特色	24
二、专业教学模式改革扎实推进	25
三、对人才培养的反馈	26
四、搭建平台、协同发展,提高人才培养质量	26

第七篇 结论和展望	29
一、面向未来发展，协同创新提高学校核心竞争力	29
二、面向市场需求，提高就业工作的针对性	30
三、展望	30

第一篇 学院概况

汕尾职业技术学院是 2001 年由汕尾市人民政府创办，广东省人民政府批准，国家教育部备案的专科层次公办普通高等院校。近年来，在各级党政和教育主管部门的大力支持和全体师生员工的共同努力下，办学规模不断扩大，人才培养质量不断提升，至今已为社会培养了近 3 万多名素质高、技能强的毕业生。学院是汕尾市教师培训基地，每年为汕尾基础教育培训教师近 4 千人次。

2015 年，学院继续推进以提升人才培养质量为核心的内涵建设工作，大力推进科研平台建设，在汕尾市海洋产业研究院基础上成功申报海洋产业研究院博士后科研工作站；经省人民政府批准，汕尾市创新工业设计研究院、汕尾市海洋产业研究院还被评为省级新型研发机构。以“两院两站”为载体，积极推进协同创新，汇聚院内外技术力量，开展科技服务，主动对接汕尾特色优势产业，不断提高学院的影响力和服务地方经济社会发展的能力。

一、发展目标定位

（一）办学定位

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以改革创新为驱动，以师资队伍建设、专业建设、课程建设、校企合作为载体，遵循“以人为

本，服务社会，内涵发展，彰显特色”的办学理念，坚持内涵式发展道路，依托汕尾临海、临港区域经济特点，将我市特色产业与学院办学紧密结合，着力于培养高素质海洋职业技术人才，丰富我市及周边地区临海、临港产业人才供给，通过积极建设具有地域特色、服务现代海洋服务业、现代临港制造业、现代海洋渔业的专业体系，做好海洋产业师资队伍引进、培养和使用规划，充分发挥海洋产业研究院和海洋产业博士后工作站的科技服务功能，加强学院与我市海洋产业企业协同创新，推动学院的特色化、差异化发展，把学院建设成为具有培养海洋产业人才、服务地方经济发展的特色院校。

（二）发展目标

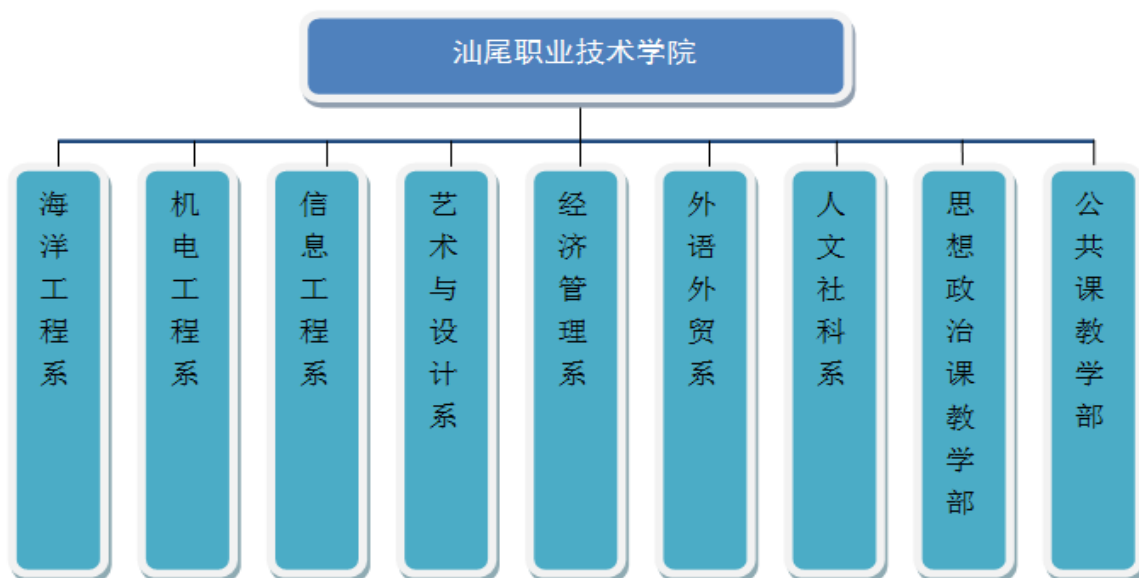
巩固发展成果，推动改革创新，强化内涵建设，实现质量、规模、结构和效益的有机统一。到 2020 年，在校生规模达 10000 人，校园基础设施基本完善，具有较高信息化水平，形成数个领先于省内同类院校名牌（特色）专业，“双师素质”教师比例达到 80%以上，拥有一支结构合理、功能互补、创新能力较强的教研科研团队，建立起学院特色的培训品牌，建立稳定、长期的校政、校企、校校战略合作伙伴关系，毕业生素质和就业质量明显提高，自我发展能力和竞争实力明显增强，成为粤东地区培养素质高、能力强的技术技能人才具有较强影响力的基地，把学院建设成为特色鲜明的创新型高职院校。

二、办学规模

（一）教学部门设置

学院现设有海洋工程系、机电工程系、信息工程系、艺术与设计系、经济管理系、外语外贸系、人文社科系、思想政治理论课教学部和公共课教学部，共 7 个教学系和 2 个教学部。学院还设有实训与网络中心、图书馆、教师教育综合技能训练中心等教辅部门。

图 1-1 学院教学部门构成



三、毕业生的基本情况

（一）毕业生总体情况

2016 届毕业生人数为 1823 人。初次就业率为 96.22%。其中到中小微企业等基层服务的应届毕业生人数为 871 人，升学的有 14 人。

（二）毕业生各系分布情况

我院 2016 届全日制毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2015 届毕业生系、专业分布表

系	专业	是否师范	学制	汇总
机电工程系 海洋工程系	微电子技术	否	3	9
	电子设备与运行管理	否	3	9
	电子信息工程技术	否	3	26
	电子自动化技术	否	3	24
	应用电子技术（电子产品质量管理）	否	3	29
经济管理系	电子商务	否	3	32
	工商企业管理(财务会计)	否	3	159
	工商企业管理(人力资源管理)	否	3	41
	旅游管理	否	3	30
	市场营销	否	3	20
	商务管理	否	3	21
	社会工作	否	3	8
信息工程系	计算机应用技术(软件开发)	否	3	41
	计算机应用技术(网络技术)	否	3	55
	计算机多媒体技术	否	3	18
	数学教育	是	3	83
	初等教育（数学）	是	3	85
	初等教育（综合理科）	是	3	11
	计算机信息管理	否	3	18
	现代教育技术(信息技术)	是	3	12
外语外贸系	应用英语(商务)	否	3	85
	英语教育	是	3	225
	英语教育	是	5	101
艺术与设计系	电脑艺术设计	否	3	23
	装潢艺术设计	否	3	37
	美术教育	是	5	40
	学前教育	是	5	21
	学前教育	是	3	81
	体育教育	是	5	31
	音乐教育	是	5	41
人文社科系	历史教育	是	3	96
	思想政治教育	是	3	40
	文秘	否	3	39
	初等教育（综合文科）	是	3	41
	语文教育	是	3	202
总计				1823

第二篇 就业工作

一、“促进就业”措施与政策

（一）领导重视，保障到位

学院领导高度重视毕业生的就业指导工作，每年召开专门会议，讨论研究毕业生就业指导工作。认真执行上级文件精神，确保“机构、人员、经费”三落实，从资金、人员等方面确保毕业生就业指导工作顺利开展。学生就业指导中心认真制定了“学年学生就业指导中心工作计划”，明确毕业生就业指导工作基本思路，确保全院学生就业指导工作顺利开展。学院在办学经费极其紧张的情况下，2016年度划拨专项就业指导经费36万元，有力地支持了就业工作。

（二）千方百计拓宽毕业生就业渠道

1. 举办专场招聘会，校园招聘活动常态化。学生就业指导中心和各系积极主动与用人单位沟通联系，为毕业生和用人单位牵线搭桥。

2. 结合专业特点，与一些知名企业和学校建立就业实习基地。

3. 深入研究和全面掌握国家有关高校毕业生就业政策，真正做到用足用活政策。

4. 深入珠三角，积极做好就业需求调查，服务毕业生就业工作。

（三）以服务地方为导向，立足本地区，面向基层就业

以促进学生健康成长为宗旨，关注学生全面和谐发展，不断深化教育教学改革，认真贯彻《关于引导和鼓励高校毕业生到基层就业的意见》（中办发[2005]18号）精神，勇于探索经济欠发达地区高职院校就业工作的新路子，积极引导毕业生面向基层、中小企业、立足汕尾地区充分就业。2016年共有毕业生1823人，其中在汕尾地区就业约占32.25%，这为汕尾社会经济发展、为汕尾人民全面实现小康、为社会主义新农村建设出了积极贡献，深得社会各界广泛的好评。

（四）全员参与，构建全程化就业指导体系

在指导学生就业方面，我院树立了“全程指导、全员参与”的学生职业指导工作理念，将职业指导渗透到学生在校期间的学习生活当中，渗透到学生思想意识、日常行为的培养与形成中。根据不同专业类别、不同学年时段，确定相关内容，有针对性的开展职业指导和就业推荐工作。

我院开设《大学生职业指导课》，对学生进行科学、系统、全面的职业指导教育，使学生牢固树立正确的就业观，明确职业方向，规划好自己的职业生涯，培养职业意识，提高职业能力，增强就业竞争能力，具体作法是：（1）第一学年以理论学习为主，培养学生的职业兴趣和职业意识，引导学生根据自身特点进行职业生涯规划初步设计，帮助学生了解自己所学专业的特点和适应的职业，教育学生了解社会，认清形势，做好职业定位；（2）第二学年以职业能力的培养和提高为主，帮助学生分析自我能力、优势特长和存在

的缺陷，引导学生根据未来社会发展的需要培养和提高相关的职业能力、综合素质，强化技能训练，练就过硬本领，树立“竞争”意识，巩固职业定位。学校在课程设置、教学内容、培养模式等方面为学生的“一专多能”打好基础，突出学生的实操技能训练，培养学生的基本专业技能和适应社会的能力。（3）第三学年，以讲解国家政策、引导学生认清就业形势、转变就业观念，提高就业应聘技巧为主。

此外，通过开展“就业意向和择业行为问卷”调查，分析研究学生在就业意向、择业行为、求职心态诸方面的特点和规律，加强毕业生的思想政治教育，引导学生树立正确的人生观、价值观和择业观，有针对性地开展职业指导和求职应聘技巧训练。

案例：深圳市互联网贸易交流协会组织了数十家外贸企业到我院开展毕业生就业指导与招聘活动，企业的人事部门经理分别为学生作了“外贸规划”、“就业规划”、“团队组建”、“克服困难”等方面的就业指导与拓展活动。



（五）建章立制，促进就业指导工作规范化

学院制订有较完善的就业管理规定和就业工作制度。包括：

1. 制定了《汕尾职业技术学院学生就业指导工作管理规定》。

2. 制定了《汕尾职业技术学院毕业生入伍预征工作管理规定》。

3. 建立了就业工作督查机制。开展对各系就业工作的评估，主要有以下几个方面工作：第一，平时我们要求各系应在每个月的 20 日前将毕业生就业信息统计上报学生就业指导中心，从 4 月份开始一直到 12 月份结束，其中 12 月份就业信息统计上报时间必须在 12 月 3 日结束。第二，毕业班班主任、政治辅导员、主管就业的系领导必须随时掌握本班级、本专业、本系的毕业生就业动态信息，及时做好就业信息更换工作，原则上按省教育厅就业指导中心的要求做到每个月份对毕业生就业信息更换一次。第三，各系按学院学生就业指导中心要求及时做好本系就业信息核查工作，原则上每个月份核查一次，对已过时的就业信息进行更新。第四，学院学生就业指导中心将不定时检查各专业毕业生的就业情况，并将检查结果分系分专业给予公布。第五，学院学生就业指导中心对各系上报的就业信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人数统计；对存在弄虚作假行为的单位和个人，给予通报批语。第六，对就业指导成绩突出的系，学院给予相应的奖励。第七，凡初次就业率和总体就业率达不到省教育厅要求的系，学院给予通报批评。

2015 年为了进一步适应高校就业指导工作的实际需要，结合我

院院系两级管理的运作机制，充分调动各系积极做好毕业生职业指导及就业推荐工作的积极性，扎实推进就业工作，为学院的发展增加后劲，特制定《汕尾职业技术学院就业指导工作（试行）的奖励办法》和新修订的《汕尾职业技术学院就业工作目标考核指标体系》，另外，我院把就业工作纳入到年度辅导员工作考核重要指标之一。

二、就业指导服务

（一）就业服务内容

1. 加强就业宣传工作

编印 2016 届毕业生就业宣传材料和汕尾职业技术学院就业指导手册，并在公共场所公布有关就业政策。例如：通过微信、广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业，献身国防建设。不定期制作就业宣传专栏 8 期，不定期发布就业招聘信息 60 多次；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容；同时各系以系、班为群体单位开通 QQ 群，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答；平时通过邀请当地征兵办领导开展毕业生入伍预征工作咨询活动。

2. 就业市场建设与服务

突出关键环节，我院每年举办 2 场以上大型的校园供需见面活动，积极参加省厅组织的师范类和高职高专专场供需见面活动。经常组织形式多样的校园招聘活动，坚持校园招聘活动做到常态化，

做到次次招聘活动有主题，针对用人单位对毕业生的专业和素质要求举办各种类型招聘活动。据不完全统计共约 30 场以上。截止 2016 年 12 月，我院建立了用人单位的信息库和 70 多个大学生就业实习基地。

3. 加强就业咨询工作

成立就业指导咨询室，平时安排心理咨询师和专职辅导员轮流值班，加强个性化就业指导，针对毕业生差异化就业需求，开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导工作。同时学院为应届毕业生印制《大学生就业指导手册》，为毕业生就业提供有效指引。

4. 促进就业信息化建设

在学院党委的大力支持下，我院就业指导中心网站在 05 年 5 月正式开通。网站功能齐全，内涵丰富，包括：（1）就业动态，发布就业指导中心的通知，下达省厅或广东省就业指导中心的文件和学院指导性文件与通知，发布就业情况、各地方的用人情况等；（2）招聘信息，用人单位到我校招聘的信息，我院毕业生应聘信息等；（3）就业指导，发布面试技巧，职业规划，学习生涯规划等；（4）就业咨询，提供在线咨询功能；（5）毕业生就业推荐，提供应届毕业生的情况简介；（6）政策法规，发布关于毕业生就业相关的政策法规；（7）材料下载，提供就业指导中心相关的文件或表格下载；（8）友情连接，链接有关毕业生了解就业的主要网站。

网站（<http://www.swvtc.cn>）为就业信息的收集公布、职业指导的顺利开展、师生对话咨询、就业信息资源的共享利用提供了

便利条件。为了提升就业信息服务水平，我们平时做到及时更新就业网站内容，就业网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，与广东大学生就业在线相链接，建立了网上求职招聘服务平台。

5. 引导和鼓励毕业生到基层就业

积极做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的组织实施工作，通过毕业生主题班会教育活动和就业专题讲座等途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作。2016 年报名参加“三支一扶”、“西部计划”的毕业生有 64 名，录取学生有 26 名。

6. 开展企业精英进校园活动

为深入贯彻落实《广东省教育厅关于进一步深化“企业精英进校园”活动的通知》（粤教毕函[2013]3 号），为推动我院毕业生就业，促进校企交流与合作，加强大学生就业与创业教育，提高毕业生就业工作的质量和水平，我院每年邀请不低于 10 名企业精英或优秀毕业生进校园对大学生进行职业指导讲座和专题报告，并在 2013 年初开始建立企业精英信息库。

7. 积极开展毕业生入伍预征工作

为统一部署应届毕业生入伍预征工作，根据教育部高校学生司、国防部征兵办公室关于普通高校毕业生应征入伍服务义务兵役工作的总体部署和安排，结合我院实际，学院成立毕业生入伍预征工作领导小组。由学院主要领导挂帅，学生处、学院保卫部门、各系主管学生领导成员组成。并且制定了《汕尾职业技术学院毕业生

入伍预征工作管理规定》。通过邀请当地征兵办领导开展毕业生入伍预征工作咨询活动，通过广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生入伍预征，献身国防建设。2016 年我院有毕业生 1823 名，其中男生有 513 名，男生占 28%，报名参加入伍预征兵的毕业生人数有 60 人；入伍人数 14 人。

8. 积极开展就业困难毕业生帮扶工作

就业困难毕业生帮扶工作，我们的具体做法：一是对应届毕业生有就业困难毕业生进行摸底调查、统计和造册；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，针对有就业困难毕业生实行“一对一”或“多对一”的就业帮扶；三是召开就业困难毕业生座谈会；四是通过广播、校园宣传栏、学工通讯、就业网站宣传国家、省级和市级的有关就业帮扶政策；五是出台就业帮扶政策，实现困难群体毕业生就业率达 100%。

第三篇 毕业生的就业结果

一、就业率

我院一直保持较高就业率，截止 2016 年 9 月 1 号，对 2016 届 1823 名毕业生进行初次就业统计，就业率为 96.22%。

二、就业分布

（一）就业岗位分布情况

我院学生主要集中在教育行业和民营企业就业，部分学生在机关事业单位、国营企业、外资企业等单位就业。2016 届毕业生中在教育行业就业有 835 人，占总毕业生人数的 45.8%，在民营企业就业有 758 人，占总毕业生人数的 41.6%。

（二）就业区域分布情况

2016 届毕业生中，有 588 人在本地区就业，占毕业生总数的 32.25%，其余学生主要分布在珠三角地区。

（三）就业对口率

毕业生整体的专业对口度较高，对口率达 77.78%。可见我校专业设置符合社会的需求，学生对就读专业的认可度高，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用和较稳定就业。

三、就业薪酬水平

根据信息统计，初次就业（试用期）薪酬达到 2559，与去年相

比略有提高。

四、就业满意度

（一）毕业生工作满意度

对 2016 届毕业生就业情况发放就业工作满意度问卷调查共 1000 份，收回 856 份，收回率 85.6%，经调查结果分析，对自己就业工作认为非常满意和满意的占 87.6%，基本满意的占 11.7%，不满意的占 0.7%。

（二）用人单位满意度

学院对用人单位进行了 2016 届毕业生使用评价和跟踪调查，共发放问卷调查 1800 份，收回 1620 份，收回率 90%。根据跟踪调查结果显示：用人单位领导对我院毕业生的综合素质和技能表现给予了充分肯定，用人单位认为毕业生综合素质高和较高的占 92.5%，一般的占 5.5%，不高的占 2%。

五、未就业情况分析说明

根据大学生就业在线就业率上报系统统计显示，截至 12 月 1 日，未就业毕业生有 55 人，占毕业生总人数的 3%。通过班主任、辅导员的深入调查了解，未就业毕业生中，有 50 人表示“已经达成就业意向但为正式上岗”；有 5 人表示“想就业，但未找到合适工作”我们将对部分毕业生进行“一对一”帮扶，从思想上、推荐就业上

下功夫，争取早日帮助毕业生达成就业目标。

第四篇 求职过程

一、就业意向

（一）就业价值观

通过就业指导课，毕业生对就业形势和当地就业情况的了解，学生就业相对来说比较理性，态度端正，多数师范生希望能顺利通过教师的上岗考试，以担任所学专业相对应的教师岗位，没有通过教师上岗考试的学生首选的工作就是去私立学校应聘。非师范类专业学生就业更加理性，希望到公司和企业后从底层做起，绝大部分毕业生没有出现好高骛远的心态。

（二）期望薪酬

大部分毕业生期望的薪酬在 2000—3000 元之间，其中师范生期望的薪酬在 2000—2500 元，非师范生期望的薪酬在 2500—3000 元之间。期望值与实际就业薪酬较为吻合。

（三）期望的就业地点

大多数师范毕业生期望回到家乡所在地就业，小部分师范毕业生希望能到珠三角经济发达地区就业。非师范专业学生回家乡所在地就业的学生不是太多，大多数毕业生都期望到深圳等珠三角地区工作。

（四）期望从事的行业

绝大多数师范类毕业生期望能从事教师教育行业，非师范类专

业毕业生期望能顺利到企事业单位工作；小部分学生期望到政府机关工作。

（五）期望从事的职业

师范类学生期望从事教育教学工作，期望做一名和专业对口的教师；非师范类专业学生期望到企业担任文职或行政管理岗位；部分学生期望能考上公务员。

二、求职行为

（一）求职途径

师范类毕业生求职途径首选的方式就是参加教师的上岗考试，其次是选择私立学校，小部分师范类毕业生会选择企事业单位和参加公务员考试；非师范专业学生求职途径参加各种类型的现场招聘会，小部分学生通过亲属求职；小部分同学通过参加“三支一扶”“支援山区计划”等渠道解决就业问题。

（二）求职开始时间

毕业生求职开始时间一般是从 2015 年 11 月份开始。

（三）求职花费

师范类毕业生求职花费相对来说不是太多，主要用于求职材料的打印，由于大部分毕业生都回到家乡所在地考试，主要花费就是来回的路费，不超过 1000 元。非师范类专业学生的花费相对来讲要比师范类毕业生要高，主要花费在到用人单位面试的来回路费、住宿费，由于要去多家公司应聘，求职成本多数要比师范类学生高出许多。鉴于此种情况，学院主动联系用人单位来我院选拔人才，

以此降低学生求职成本。

三、求职遇到的困难

毕业生在求职过程中遇到的困难主要呈现为以下几点：第一，上岗考试信息来源不通畅，各地上岗考试时间不统一，一旦上岗考试没考上，又错过了私立学校的应聘；第二，师范类毕业生对上岗考试内容不了解，上岗考试内容各地要求也不统一；第三，每年的特岗教师招聘专科学生受到歧视，招聘信息上有专科师范生，往往到达招聘现场用人单位都要本科生；第四，非师类专业毕业生由于市场需求量比较大，只要毕业生摒弃好高骛远，能脚踏实地、吃苦耐劳，基本上都能够实现就业。

第五篇 自主创业的情况

一、毕业生创业情况

我院积极鼓励毕业生自主创业，主动拓展更多更广的就业空间。我院自 2012 年开始与汕尾市人力资源和社会保障局联合开办 syb 创业培训班。目前已经有创业培训师 20 人，开展 15 期的培训

工作，培训人数超过 2000 人，其中有 1500 人顺利获得证书。

近几年来，我院多名毕业生成功创业。

二、万众创新、大众创业特色案例

——学生创业“小试牛刀”

我院罗林冰、林曼曼、刘旺梅、李颖生等十几位学生在 2015 年 7 月份起与企业合作创业，创业的内容是在阿里巴巴国际站、阿里诚信通、速卖通、淘宝、亚马逊、Ebay 和 Wish 等平台销售合作企业的产品，取得了优异的创业成绩。罗林冰、林曼曼、刘旺梅等 5 位同学还以他们创业的阿里国际站项目在 8 月份参加了“2015 全国首届大学生跨境电商大赛全国总决赛”并获得了晋级全国总决赛的资格，并将于 9 月份在北京清华大学举办的全国总决赛与全国其它 33 所高校一起竞逐全国总决赛的奖项。

与这批学生进行合作的企业有深圳乐创融投资发展有限公司、深圳市琦沃智能电子科技有限公司和深圳市雪峰迅豹户外科技有限公司等 5 家企业，合作创业的基本模式是企业提供营运资金，承

担所有的营运风险，并提供货源和负责对学生提供营运技术培训，并占 70%的股份，学生以劳务入股，占 30%股份，在项目盈利的情况下分配 30%的创业利润，在亏损的情况下学生不承担任何亏损，同时合作企业会根据学生的创业态度和创业贡献为每位学生提供 1500-2500 元不等的企业奖学金（按月计）。

实践证明，这种学生与企业合作的创新创业模式是非常适合我院大学生的，解决了大学生货源渠道狭窄，资金实力薄弱，风险承担能力差的问题，真正地做到了“零风险”创业，从开始创业的 7 月底以来至 10 月初，这批创业团队总共实现了超过 18 万美元的外贸销售额，且销售数据正在快速增长中。该合作创业模式，促进了专业建设的发展，实现了出口创汇，取得了一定的经济效益和社会效益。

三、影响毕业生创业的因素

小部分毕业生有创业意愿，国家也鼓励大学生自主创业，但在实际操作过程中受到多方面因素的制约，而最终放弃创业的想法，主要原因有以下几方面：

（一）就业观念制约

学生认为自主创业太辛苦且风险太大，所以宁愿怀着较高的就业期望值以“天之骄子”的优越感向往党政机关、教学科研单位和效益好的大中型企业等，对人才需求量较大的乡镇企业、边远地区不屑一顾，更别说自主创业了。

（二）缺乏创业经验

一是大学生创业者对行业缺乏深度认识，对市场和营销缺乏深入了解；二是大学生创业缺乏实际工作经验；三是大学生创业缺乏创业的基本常识；四是创业方式单一。

（三）创业教育体系有待继续完善

为促进毕业生创业带动就业，我院开展了相关的自主创业讲座和活动及创业类课程的开设，但尚未开展创业孵化基地项目。

（四）创业科技含量低

大多数大学毕业生在创业时选择了启动资金少、容易开业且风险相对较小较容易操作的传统性行业。

第六篇 对教育教学的反馈

一、教育教学体现区域性高职院校特色

学院在发展过程中，得到了政府在基础设施建设、教育资源整合、人事制度改革、校企合作等方面的政策和资金的大力支持。学院办学也积极寻找契合点，主动适应、服务区域经济社会发展需求。一是契合汕尾六大基地、深汕特别合作区建设，建设艺术设计、云计算等专业；二是契合企业对从业人员的技能要求，开展了远程教育和技能培训；三是契合学习型城区建设需要，建设了教育网络；四是我院积极参与汕尾市科技局、民政局、审计局等重大课题的研究，解决了诸多理论与应用问题。我院作为地方性高职院校服务地方的功能非常明显，具有鲜明的区域特色。

二、专业教学模式改革扎实推进

在总体人才培养模式的改革和要求下，专业教学模式的改革也在扎实推进。从我院各系的高职教育专业建设及课堂教学调查统计的结果来看，绝大部分的师生对我们的专业教学模式的改革是认可和支持的，对课堂教学质量与成效的评价也是满意的。

外语外贸系以精品课程建设为推手，积极探索、创新教学方法与教学模式，在精品课程建设的实践中，积极探索、尝试创新教学模式，如【英语精读】课程，按照职业能力形成的基本规律及该课程的设计思路与理念为指导，创立了融教学与实践于一体的“四个相结合（4C）”的英语精读教学模式。

机电工程系则依据专业特色着力打造了项目导向任务驱动为主线的工学结合教学体系，构建了部分新的人才培养方案，创新了部分教学大纲与课程标准，将四门学院级精品课程进行了教学大纲的改革和优化，变常规性教学大纲为项目驱动式教学大纲，使课程教学针对性更强、效果更为突出。强化以毕业设计实物制作为特色贯穿整个实践教学，进一步明确了项目导向任务驱动为主要教学模式和方法，加大课程建设与改革的力度，增强学生的职业能力，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，与行业标准接轨，实行“双证书”教学，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养。

艺术与设计系系尤为注重艺术实践教学，在专业建设与人才培

养方案中强化艺术实践教学环节，要求全体专业教师都必须参与学生的艺术实践教学，艺术实践能力的培养是该系人才培养的重点，为此，在课程体系方面，增加专业基础课与专业课程的比重，适当合并或减少不实用的专业课程，重点体现专业技能的培养，加大艺术实践课比例，积极探索艺术实践教学的新模式。

三、对人才培养的反馈

师范类毕业生主要面向边远地区初中和小学任教，用人单位对毕业生比较满意，认为有热爱教育的情怀，有比较牢固的专业思想，能扎根基层从事教育事业。非师范专业培养的毕业生，主要到各类机关企事业单位、担任文员工作，用人单位普遍认为，我院毕业生在专业技术、为人处事、待人接物各方面都有一定优势，多数毕业生有吃苦耐劳的精神，并有较高的职业素养。

四、搭建平台、协同发展，提高人才培养质量

今年，学院以“两院两站”科研平台建设为抓手，以协同创新为手段，不断提升学院科研服务能力。积极开展技术创新技术研发和技术服务。继续完善“汕尾市创新工业设计研究院”、“汕尾市海洋产业研究院”、“汕尾市海洋产业研究院博士后科研工作站”和“汕尾职业技术学院人才驿站”基本建设，推动其业务工作顺利开展，有效运作。科研平台建设取得良好发展，今年汕尾市创新工业设计研究院、汕尾市海洋产业研究院被认定为广东省新型研发机构；汕尾市海洋产业研究院博士后科研工作站通过国家人社部批准设立。

汕尾市创新工业设计研究院、汕尾市海洋产业研究院申报广东省专业技术人员继续教育施教机，已注册备案。我院通过推进与市科技局、市海洋与渔业局、市出入境检验检疫局等单位开展全方位合作，协同各方资源，汇聚院内外力量，积极申报省市科技项目，主动融入汕尾企事业单位，通过承担项目，开展科技服务，不断提高学院的影响力和服务地方经济社会发展的能力。

此外，强化了校企合作办学，旅游管理专业实行“2+1”+开放式人才培养模式，充分利用实训基地资源，实现产学结合、校企合作，电子商务专业前往深汕特别合作区集训一个半月，应用英语（跨境电商）专业与多个企业共建“外贸+电商应用型人才协同育人平台”。

案例：组织部分教师和毕业生到深圳市互联网贸易协会的多家外贸企业实地考察学习，与企业进行现场交流与沟通，确定了校企合作、互通共赢的合作项目。我院为深圳市网贸会以及多家企业培养适应岗位能力要求的外贸商务英语人才，企业为我院学生提供与专业对口的实践指导和就业机会与发展空间，共同探索办学模式改革、校企合作长效运行。



第七篇 结论和展望

一年来，我院紧紧抓住高职教育发展的机遇，大大提升了人才培养、师资队伍、科研等水平。随着广东产业转型升级的进一步推进及生源结构的多样化，对高职人才培养也提出了更高要求。虽然就业工作无论是工作机制、还是工作成果等方面都有长足的进步，但仍面临着重大调整。

一、面向未来发展，协同创新提高学校核心竞争力

面向未来，如何发挥自身优势进行协同创新，进一步增强核心竞争力，并凝聚未来可持续发展的动力，是我院未来发展的重要议题。未来的工作重心将集中于以下几个方面：

（一）应站在专科层次职业教育的基础上，按照更高质量标准推进建设，积极响应并贯彻落实现代职业教育体系建设及广东省“创强争先建高地”的战略指引；

（二）勇于改革创新，敢于先行先试，根据学院的整体部署，切实推进高素质教师队伍、特色专业和优质课程建设，着力提升我院的综合实力和区域影响力；

（三）充分发挥合作各方资源和自身优势，以协同创新项目为载体，深入开展校企合作、产教融合、工学结合的人才培养模式改革，为区域经济的发展提供智力支持。

二、面向市场需求，提高就业工作的针对性

面对广东区域经济发展需要和就业市场需求的变化，应进一步加强毕业生就业创业指导，一是加强职业道德和素质教育，培养学生具有较高的综合素质，力戒浮躁，立足岗位，艰苦创业；二是加强校企合作，充分利用区域优质产业资源，切实服务学生的就业与职业发展需要，加强校企合作的深度与广度，广泛开拓就业道路，提供就业机会。

三、展望

“十三五”期间，我院将继续秉承“以人为本、服务社会、内涵发展、彰显特色”的办学理念，以促进学生健康成长为宗旨，关注学生全面和谐发展，树立“人才培养质量是学院生存与发展生命线”的观念，坚持内涵发展，厚德笃学，求真尚能。积极主动适应区域经济和地方产业发展需要，加快专业结构调整步伐，进一步加强师资队伍建设，扎实推进人才培养模式的改革，积极培育办学特色，努力提高社会服务能力，强化校园文化建设，促进各项事业的全面、协调和可持续发展。

（一）盯住市场，立足区域，强化专业和课程建设

紧紧盯住市场变化，牢牢立足区域实际，这是高职院校良性发展的基本要求。我院应根据政府的大政方针政策，主动融入地方经济建设之中，努力抓住产业转移、深汕特别合作区开发等发展机遇，以教师教育、经济管理等相关专业群为重点，进一步调整和优化专业结构，以体现优势，突出重点，强化特色为原则，有计划、有步

骤地开展重点专业和特色专业建设。加快课程体系建设步伐，更新教育观念，加强专业内涵建设，拓展教学改革的广度和深度，将大众创新，万众创业融入教学改革中。

（二）校企合作，工学结合，深化人才培养模式

校企合作，工学结合，这是目前高职院校人才培养的主旋律。学院本着“诚信、互惠、合作”的原则，依靠政府、行业、企业等一起积极探索出一条“政校行企”的合作道路。创新体制机制，全面扎实推进政校行企合作，搭建有效的载体和平台，使之与人才培养、实习、实训、就业等紧密结合起来。学院还要积极探索高职教育校企深度合作的途径和长效机制，建立校企合作常设机构和联席平台，创建与行业、企业等合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的紧密型合作体制和机制。进一步拓宽校企合作的范围，在课程开发、订单培养、专业共建、实践教学等方面加强合作，开展以课程体系、教学内容和教学方法、教学手段改革为重点的教育教学改革，推进校企合作和工学结合人才培养模式的改革，提升校企合作的层次，提高校企合作的成效，以“五个对接”为目标，改革教学方法和教学手段，积极推进“教、学、做”一体化的教学模式改革。

（三）构建职业技能训练体系，努力打造专业特色

努力构建相对系统的职业技能训练体系，突出实践教学地位，努力打造专业特色；要继续努力提高教师队伍整体素质，积极引导教师参与课程建设，整合资源，优化内容，突出能力培养，增强人

才培养针对性，提升学生就业竞争力。

在今后的就业工作中，要继续开展就业咨询工作，积极联系用人单位进校园选拔人才，减少求职费用，主动帮助就业困难学生就业，鼓励毕业生自主创业。

汕尾职业技术学院

2016 年 12 月 27 日