

广东农工商职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

第一章 学院简介

广东农工商职业技术学院其前身是于 1952 年由叶剑英元帅在兼任华南垦殖局局长期间创办的华南垦殖干部学校；1977 年 12 月经广东省革命委员会批准成立广东省农垦干部学校；1984 年经广东省人民政府批准成立广东农垦管理干部学院；1989 年经农业部批准挂牌“农业部华南农垦干部培训中心”；2000 年 6 月更名为广东农工商职业技术学院。

六十多年来，我校坚持“以人为本、特色强校、求实创新、和谐发展”的办学理念，依托农垦、面向广东、服务社会，以“农”为主导，带动“工商”两翼，三者融合发展，培养服务国家、社会和人民的高素质技术技能人才，致力于建设成为省内一流、全国知名、东南亚有影响，具有南亚热带产业特色的应用型大学。2005 年我校接受全国高职高专院校人才培养工作水平评估被确认为优秀院校。2012 年被省教育厅确定为广东省示范性高职院校建设单位。

目前，我校拥有粤垦路校区和北校区，粤垦路校区位于广州市天河区粤垦路，北校区位于广州市增城区中新镇。学校占地面积 1208 亩，建筑面积 44.5 万平方米，图书藏书超过 170 万册。目前设有热作系、管理系、商务系、财经系、艺术系、外语系、计算机系、机电系、国际交流学院等 9 个系（院），以及思政部、基础部、继续教育

中心等教学及培训机构，拥有热带作物研究所、职业技术教育研究所、计算机应用研究所、通信技术研究所、思想政治教育研究所等科研机构。2013年，我校牵头组建了广东省南亚热带农业职业教育集团。学校同时是农业部华南农垦培训中心，先后与广州百货集团、广东燕岭大厦有限公司、广东广垦绿色农产品有限公司共同成立了广百商学院、燕岭旅游酒店管理学院、广垦农产品商学院等培训学院。

目前，我校开设有52个专业，全日制在校生近2万人。其中“作物生产技术”专业是广东省品牌专业；“会计电算化”、“通信技术”、“软件技术”、“食品加工技术”、“酒店管理”和“商务英语”等6个专业是广东省特色专业；“作物生产技术”、“农产品质量检测”、“物流管理”和“电子信息工程技术”等4个专业是广东省示范性高职院校重点建设专业；“食品加工技术”专业为教育部教学改革试点专业；“食品加工技术”、“会计电算化”、“市场营销”、“计算机多媒体技术”等4个专业是广东省示范性专业；“作物生产技术”、“市场营销”被立项为中央财政支持的高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目；“会计与审计”、“旅游英语”、“文秘”、“动漫设计与制作”等4个专业是广东省高职教育重点专业。我校作为主任委员单位牵头成立了第一届“广东省高职教育管理类专业教学指导委员会”和“广东省高职教育商业类专业教学指导委员会”。学校拥有国家级高职高专实训基地3个，省级高职教育实训基地11个，校外实训实习基地1000多家。

我校拥有一支数量充足、“双师结构”合理的师资队伍，其中全

国优秀教师 1 名，省级教学名师 4 名，南粤优秀教师 9 名，省级教学团队 6 个，具有高级职称教师 201 名。目前，建设有国家级精品资源共享课程 1 门，省级精品资源共享课程 19 门；省级优质思政课 1 门；获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 2 项，二等奖 5 项；承担省级以上科研项目 100 多项。

我校招生范围遍及广东、湖南、云南、江西、广西、河南、海南、安徽、贵州、甘肃、山西十一个省区，考生报考踊跃。我校培养的毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年位居省内高校前列。

我校重视国际合作与交流，与英国、德国、美国、香港、澳门等国家和地区开展了多项合作。其中与英国培生集团合作举办的 BTEC 教育项目，是广东省中英职业教育合作试点项目，从 2002 年至今已连续招生 14 年。我校 BTEC 教育中心被英方评估确认是目前中国境内办得最好的 BTEC 示范性教育机构，并被授权为大中华地区第一个 BTEC 师培中心。众多的国际合作项目为学生跨国实习、就业、升学提供了多种选择。

我校注重学生素质教育，注意培养学生的创新思维和实践能力。每年的科技学术节、文化艺术节、运动会等校园活动吸引了广大学生踊跃参加。目前拥有各类学生刊物 8 种，各类学生社团 69 个。近年来，我校在广东大学生科技学术节暨“挑战杯”大学生课外学术科研作品竞赛活动中，取得优异成绩，2015 年，获得特等奖 1 项、一等奖 3 项、三等奖 5 项及“优胜杯”。我校重视学生创新创业能力培养，积极推进大学生自主创业，涌现出一批创业成功的典范。在各类体育

竞赛中，我校多次获奖，2007-2013年获广东省大学生田径赛专科组“七连冠”。

我校先后荣获“广东省职业教育先进单位”、“广东省师德建设先进集体”和“广东省文明单位”等称号，学院工会荣获“全国模范职工之家”荣誉称号。目前，学校大力实施“创新强校”工程，以示范性院校建设为抓手，努力建成“省内一流、全国知名、东南亚有影响，具有南亚热带产业特色的应用型大学”。

第二章 毕业生就业情况分析

1.整体情况。我校2016届参加就业的毕业生数为：6607人，毕业当年的就业率：99.05%，高于广东省高职院校平均水平：95.75%二点六三个百分点。2016届毕业生初次就业平均起薪线2576元。各专业就业情况如下：

学历	专业名称	毕业生总数	就业率
合计		6607	99.05%
专科生	作物生产技术(热作)	49	100.00%
专科生	证券与期货	72	100.00%
专科生	园艺技术	110	99.09%
专科生	作物生产技术(观光)	58	98.28%
专科生	资产评估与管理	83	100.00%
专科生	园林技术(园林规划设计)	82	100.00%
专科生	应用电子技术	97	98.97%
专科生	游戏软件	53	98.11%
专科生	计算机网络技术(网站开发)	59	100.00%
专科生	计算机网络技术(网络集成)	31	100.00%
专科生	计算机网络技术(信息安全)	47	100.00%
专科生	计算机多媒体技术	126	100.00%
专科生	会计与审计	191	100.00%
专科生	会计电算化	207	99.03%
专科生	会展策划与管理	110	100.00%
专科生	会计(税务)	88	100.00%
专科生	计算机信息管理(财务)	60	98.33%
专科生	计算机应用技术(BTEC 商务信息)	14	100.00%

专科生	旅游英语(涉外酒店接待)	85	97.65%
专科生	旅游英语(涉外导游)	100	98.00%
专科生	计算机应用技术	81	97.53%
专科生	旅游管理(企业管理)	99	98.99%
专科生	连锁经营管理	123	100.00%
专科生	酒店管理	142	98.59%
专科生	旅游管理(出境领队)	49	97.96%
专科生	园林技术(工程施工与监理)	64	98.44%
专科生	会计(涉外)	39	100.00%
专科生	环境艺术设计(室内设计)	77	100.00%
专科生	电子信息工程技术	218	97.25%
专科生	电子商务	139	99.28%
专科生	动漫设计与制作(动画制作)	73	100.00%
专科生	电气自动化技术(工业控制)	106	100.00%
专科生	产品造型设计	81	100.00%
专科生	财务管理	112	99.11%
专科生	电脑艺术设计	56	100.00%
专科生	环境艺术设计(展示设计)	26	100.00%
专科生	动漫设计与制作(影视制作)	42	100.00%
专科生	法律文秘	133	96.99%
专科生	国际商务	140	99.29%
专科生	国际金融	102	100.00%
专科生	多媒体设计与制作	59	98.31%
专科生	广告设计与制作(平面广告)	76	100.00%
专科生	房地产经营与估价(营销与策划)	45	100.00%
专科生	房地产经营与估价(经纪)	76	98.68%
专科生	工商企业管理	123	100.00%
专科生	汽车电子技术	76	100.00%
专科生	汽车技术服务与营销	112	99.11%
专科生	农产品质量检测	155	98.71%
专科生	软件技术(软件开发)	54	100.00%
专科生	文秘(涉外)	34	100.00%
专科生	汽车检测与维修技术	92	100.00%
专科生	文秘(商务)	50	100.00%
专科生	文化事业管理	75	100.00%
专科生	文秘(人力资源管理)	55	100.00%
专科生	投资与理财	98	96.94%
专科生	物流管理(冷链物流)	38	100.00%
专科生	物业管理(智能信息化管理)	64	100.00%
专科生	应用英语	214	100.00%
专科生	物流管理(企业物流)	39	100.00%
专科生	艺术设计	83	100.00%
专科生	物业管理(综合经营服务)	49	100.00%

专科生	畜牧兽医	67	100.00%
专科生	通信技术(电信运营服务)	98	97.96%
专科生	物流管理(国际物流)	44	100.00%
专科生	市场营销(BTEC 商业)	45	97.78%
专科生	社会工作	73	100.00%
专科生	市场营销(农产品营销)	42	97.62%
专科生	商务英语(商贸)	203	98.52%
专科生	软件技术(移动软件开发)	57	100.00%
专科生	商务英语(会展)	65	100.00%
专科生	食品加工技术	109	95.41%
专科生	食品生物技术	75	94.67%
专科生	计算机信息管理(商务)	123	97.56%
专科生	市场营销(BTEC 会计)	60	98.33%
专科生	市场营销(BTEC 工商管理)	22	100.00%
专科生	市场营销	114	97.37%
专科生	食品营养与检测	108	99.07%
专科生	市场营销(BTEC 酒店管理)	5	100.00%
专科生	市场营销(BTEC 人力资源管理)	6	100.00%

2.本校 2016 届毕业生初次就业率为 99.05%，半年后就业率较高的专业是会计与审计、旅游英语（涉外导游方向）、汽车检测与维修技术、食品生物技术、计算机应用技术、市场营销（BTEC 商业方向）、酒店管理（星河湾）等 7 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是园艺技术（83%）。

3.毕业生对就业现状的满意度。本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 63%，高于本校 2015 届（61%）。本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是旅游英语（涉外导游方向）（81%）、房地产经营与（81%）；就业现状满意度较低的专业是计算机多媒体技术（57%）。

4.毕业生平均月收入。本校 2016 届毕业半年后的月收入为 4023 元，比本校 2015 届（3774 元）高 249 元。本校 2016 届毕业生中，有 22.5%的人半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 18.6%的

人半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 16.8%的人半年后月收入集中在 3001-3500 元区间段。本校 2016 届毕业半年后月收入较高的专业是软件技术（5400 元）、汽车技术服务与营销（4822 元）、计算机多媒体技术（4819 元），毕业半年后月收入较低的专业是电脑艺术设计（视觉传达方向）（3269 元）。

5.毕业生对母校总体满意度和推荐度。本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，略高于本校 2015 届（88%）的水平。本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是应用电子技术（LED 照明与显示方向）、财务管理、多媒体设计与制作（网页设计与影视制作方向）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是动漫设计与制作（71%）、市场营销（75%）、电子商务（76%）。

6. 本校 2016 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54%，比本校 2015 届（56%）低 2 个百分点。本校 2016 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汽车检测与维修技术（88%）、资产评估与管理（74%）、汽车技术服务与营销（73%），愿意推荐母校比例较低的专业是电子商务（26%）、动漫设计与制作（29%）、通信技术（29%）。

7. 用人单位满意度。2016 年我院根据《广东农工商职业技术学院用人单位满意度调查问卷》对我校的部分就业单位进行了问卷调查，共发放问卷 800 份，回收问卷 566 份，回收率为 70.8%，其中有效问卷 541 份，有效率为 95.6%。根据问卷回收分析，用人单位对正在使用中的我校毕业生总体评价为比较满意的为 78.2%。非常满意的为 2.8%，一般满意的为 18.1%。

8.毕业生的工作专业相关度。本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 56%，比本校 2015 届（60%）低 4 个百分点，比全国高职 2016 届（62%）低 6 个百分点。本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是广告设计与制作（89%）、会计与审计（81%）、会计电算化（80%），工作与专业相关度较低的专业是电子信息工程技术（25%）、旅游英语（涉外酒店方向）（26%）、园林技术（32%）。

9. 工作与个人期待吻合的比例。本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 50%，比本校 2015 届（47%）高 3 个百分点。本校 2016 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 39%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 33%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。本校 2016 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是房地产经营与估价（78%）、环境艺术设计（70%），职业期待吻合度较低的专业是计算机多媒体技术（36%）、文秘（人力资源管理方向）（38%）、通信技术（38%）、物业管理（39%）。

10. 对主要职业的人才贡献度。本校 2016 届毕业生就业量最大的职业类为销售（14.1%）、财务/审计/税务/统计（13.1%）、行政/后勤（12.5%），毕业半年后从事互联网、金融相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多，分别为 5022 元、4488 元。

11.对主要行业的人才贡献度。本校 2016 届毕业生就业量最大的行业类为媒体、信息及通信产业（11.9%）、零售商业（10.7%），毕业半年后在金融、媒体/信息及通信相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多，分别为 4560 元、4469 元。

12. 对本地区的人才贡献度。本校 2016 届就业的毕业生中，有 97.8%的人在广东省就业；毕业生就业量较大的城市为广州（58.0%）。

13. 对不同类型企业的人才贡献度。本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%），与本校 2015 届（75%）基本持平，其毕业半年后月收入为 4040 元。本校 2016 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%），与本校 2014 届（66%）基本持平。

14. 专升本比例。本校 2016 届有 2.4%的毕业生选择毕业后读本科，其主要原因是“职业发展需要”（34%）、“就业前景好”（26%）、“想去更好的大学”（25%）。

15. 创业人才比例。本校近四届毕业生自主创业的比例略有波动，2016 届（3.5%）较上届（4.3%）略有下降，与全国高职平均水平基本持平。本校自主创业毕业生集中在销售、互联网开发及应用相关的岗位，主要集中的领域是零售、批发商业。

16. 毕业生价值观提升。本校 2016 届工程类专业毕业生中，分别有 62%、58%、58%的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面是“工程安全”（12%）、“人文美学”（19%）；93%的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。本校 2016 届艺术类专业毕业生中，分别有 77%、66%的人认为大学帮助自己在“艺术修养”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“健康卫生”（31%）；95%的艺术

类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校艺术类专业素养培养成效明显。本校 2016 届其他类专业毕业生中，分别有 61%、59%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面是“人文美学”（25%）、“健康卫生”（30%）；95%的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校其他类专业素养培养成效明显。

17. 自主创业。本校 2016 届毕业半年后“自主创业”的比例为 3.5%。本校自主创业毕业生集中在销售、互联网开发及应用相关的岗位，主要集中的领域是零售、批发商业。本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（50%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（88%）属于“机会型创业”，只有 6%属于“生存型创业”。本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（35%）。本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（56%）。

18. 创新创业教育。本校毕业生创新能力总体满足度整体较为稳定；从各项创新能力来看，毕业生对新产品构思能力的重要度评价相对较高，但满足度评价仍相对较低，可在创新创业教育开展的过程中进一步强化和提升。本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育课程主要是“创业指导（实务操作）类”（23%），其有效性为 72%；其次是“创业基础（能力素质培养）类”（21%），其有效性为 72%。本校 2015 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（59%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（55%）。

2016 年我校编制了《创新创业教育改革实施方案》（简称“方案”），根据《方案》拟分两个阶段在人才培养中实施“双创”教育，第一阶段，针对 2015 级学生开设 1 门“双创”教育全院公共选修课，针对 2016 级学生开设 2 门“双创”教育全院公共选修课；第二阶段，将《方案》设计的“双创”教育课程体系融入 2017 版人才培养方案，全面落实《创新创业教育改革实施方案》。2016 年选送 3 名教师参加省级创新创业师资培训班。我校学生团队获第二届中国“互联网”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛获“优胜奖”3 项。

第三章 就业工作亮点

1、在全校的就业工作指导思想上，加大就业指导与帮扶的力度，积极开展个性化的就业咨询服务，做到分工明确、职责清楚、认真规划。

在做好就业市场和形势的调研工作的情况下，利用现有的师资水平，优先培养对职业发展有兴趣的学生，并以他们为载体，向其他的学生传播就业、创业的种子，指导同龄的学生进行职业规划。

学校充分发挥职业发展协会（职协）在学生中的示范带头作用，以点带动面，以面带动全体的形式，探索学生指导学生进行求职就业的新模式，努力提升学生的就业意识，推动个性化就业咨询服务的开展；利用“微信公众号”这一载体，通过“线上回答，线下辅导”的形式，为学生提供多维度就业咨询服务。

外语系积极开展个性化的就业指导和服务，主动鼓励学生找辅导员谈求职讲就业，通过强化学生职业规划的意识，不断引导学生根据

自己的专业、兴趣、爱好、能力和社会需求等方面寻找职业发展方向，从而确立适合自己的职业目标。

2、坚持以“走出去，请进来”为学院就业工作的重心，加强对外联系与对内整合，结合专业特点，拓宽学生就业渠道，多形式推进就业市场建设。

学校成功承办 2016 届广东省高校毕业生高职高专专场暨我院第 15 届供需见面会，近 200 家用人单位到会参加了本届供需见面活动，为毕业生提供了 5000 余个岗位，来自省内外的毕业生 8000 余人参加了招聘会。本次招聘会引入信息化手段，从报名、缴费到分配摊位、人数统计等方面多维度的介入，为本次招聘会的顺利召开奠定了坚实的基础。

计算机系借助实践“学生工作室-ITeam”，创新人才培养模式，模拟公司化操作模式，把项目引进课堂，专业教师负责实施，并以此将社会服务、创业教育、实习实训、人才培养模式有机结合。

国际交流学院，在“双 11”期间与东莞以纯集团有限公司合作，让学生直接参与到企业的电子商务平台运营，让学生充分体验电子商务营销的实战平台带来的理论和实践的思想冲击。

财经系加强行业协会的联系，建立与会计行业、资产评估等协会的沟通机制，通过这一平台，了解社会用工需求，及时优化专业课程结构，通过向行业协会推荐的形式，促进了相当部分的同学就业。

商务系积极引企业入校，并以学生为主体，提升学生就业能力，共同开发资源，如：广东美穗事业发展有限公司将企业的网络推广服

务、网站维护、客服服务等业务，交给学生处理，有效提升学生就业实战能力。

为拓宽学生的就业思维，提高学生的就业能力，增长学生的职业规划能力，各系院积极围绕“请进来”这一主题，不断引入相关企业企业家开展专业就业讲座，为学生进行就业指导、择业教育、职业生涯规划、创业教育等活动。

3、通过教学、实践、比赛等多种方式，积极培育创业意识的种子，让创业的思维在学生中生根发芽。确定以“提高学生就业核心竞争力”为中心，进一步增强我院学生的生涯规划意识，提高学生就业能力及职业发展能力。

学校加强教师就业指导、创新创业教育能力的培养。为提升就业教研室相关教师的专业能力，根据教育部、人社厅的文件精神，培养学生创新创业的能力，是现在及未来高校就业工作的重点。本年度共送出7名就业指导教师参加相关培训，取得良好的效果。

艺术系通过实施KING创艺社、“393玻璃房”等项目，利用项目的实施，推广艺术生的专业教育，并建立一个以大学生为主的创业实践场所，为学生创造一个技能培养和创业孵化的平台。

4、加大毕业生联系力度，充分合理利用校友资源，传递正确的就业观和职业生涯规划。

学校每年都有六千多左右的毕业生就业，如何利用好这一个大的“校友资源”，树立就业典型，搭建就业平台，使学生能够从容应对日益严峻的就业形势，是学院就业工作需要不断探索的一个课题。

2016 年度，计算机系、热作系、外语系等系院，积极联系毕业校友，建立回访机制，通过座谈会、分享会、讲座等形式，及时向学生传递社会用工信息，分享求职心路历程，总结大学生活得失。为同学们制定职业目标，设定职业发展线路，提供了很好的参考。