



中国科学技术大学

University of Science and Technology of China

# 2016年毕业生就业质量 年度报告

中国科学技术大学招生就业处  
二零一六年十二月

## 目 录

一、2016 年毕业生就业情况	1
1. 毕业生基本数据	1
2. 毕业生就业率和就业去向分类	3
3. 毕业生出国(境)情况	5
4. 毕业生国内升学情况	6
5. 毕业生直接就业情况	7
6. 毕业生直接就业地域流向分布	10
7. 毕业生重点就业单位	11
二、2016 年毕业生就业市场情况	12
1. 来校招聘用人单位情况	12
2. 发布就业信息情况	16
三、毕业生和用人单位问卷调查情况	19
四、毕业生就业工作主要做法	25
1. 加强多元化的就业引导, 构建丰富多样的就业市场平台	25
2. 提供全方位的就业服务, 构建周到精准的就业服务平台	26
3. 科学指导学生职业发展, 构建专业立体的就业指导平台	27
4. 重视对人才培养的反馈, 构建客观全面的就业分析平台	28
5. 畅通就业信息渠道, 构建高效便捷的就业信息平台	29

# 中国科学技术大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主、兼有特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。学校坚持“全院办校，所系结合”的办学方针，坚持“精品办学，英才教育”的办学理念，坚持“基础宽厚实、专业精新活”的办学特色，培养了一大批德才兼备的高层次优秀人才。

2016 年，学校深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，积极推进工作创新和变革，不断提高就业工作水平，取得了较好的工作成效。毕业生就业工作始终着眼国家和社会发展需要，紧密围绕学校人才培养目标，坚持与服务国家战略需求、区域经济社会发展相统一，以为国家培养输送高层次人才为主导，同时，尊重学生个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，鼓励毕业生创新创业，毕业生就业率和就业质量继续保持较高水平。

## 一、2016 年毕业生就业情况

### 1. 毕业生基本数据

我校 2016 届毕业生共 5101 人。其中本科生 1731 人，占毕业生总数的 33.9%；研究生 3370 人（硕士生 2597 人，博士生 773 人），占毕业生总数的 66.1%。2016 届毕业生学历层次、性别和民族情况见表 1。

表 1 2016 届毕业生基本数据表

	类别	人数	比例
学历层次	本科	1731	33.9%

	硕士	2597	50.9%
	博士	773	15.2%
性别	男生	3828	75.0%
	女生	1273	25.0%
民族	汉族	4908	96.2%
	少数民族	193	3.8%

我校 2016 届毕业生生源分布在全国共 30 个省份。位居前五位的依次是：安徽省、河南省、山东省、湖北省和江苏省，占生源总数的 58.9%。安徽省生源占生源总数的 32.6%，其余各省份在 8% 以下。毕业生生源分布情况见表 2。

表 2 2016 届毕业生生源分布表

生源省份	本科	硕士	博士	全校合计	比例
安徽	282	1094	287	1663	32.6%
河南	113	219	75	407	8.0%
山东	85	168	78	331	6.5%
湖北	128	152	48	328	6.4%
江苏	105	143	25	273	5.4%
浙江	106	59	20	185	3.6%
四川	80	77	26	183	3.6%
河北	83	78	21	182	3.6%
湖南	67	86	29	182	3.6%
江西	60	64	16	140	2.7%
福建	53	55	26	134	2.6%
陕西	53	56	13	122	2.4%
辽宁	65	41	14	120	2.4%
吉林	55	37	15	107	2.1%
山西	26	48	12	86	1.7%

广东	50	28	4	82	1.6%
甘肃	33	31	8	72	1.4%
天津	51	14	6	71	1.4%
重庆	32	22	15	69	1.4%
黑龙江	32	25	7	64	1.3%
北京	54	6	2	62	1.2%
广西	26	29	6	61	1.2%
新疆	22	6	4	32	0.6%
内蒙古	13	13	2	28	0.5%
云南	11	14	3	28	0.5%
贵州	12	12	2	26	0.5%
上海	11	3	4	18	0.4%
海南	9	7	1	17	0.3%
宁夏	6	9	1	16	0.3%
青海	8	1	3	12	0.2%
合计	1731	2597	773	5101	100.0%

## 2. 毕业生就业率和就业去向分类

截至 2016 年 12 月底统计，我校 2016 届毕业生就业率为 96.4%，与 2015 届同期基本持平，其中，本科、硕士和博士的就业率分别为 93.6%、98.3%和 96.4%。把毕业生去向按出国（境）、国内升学（含博士后）、签就业协议就业、灵活就业、不就业拟升学和待就业六大类进行分类，按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向分类统计情况见表 3。

表 3 2016 届毕业生各学历层次就业去向分类统计表

毕业去向	本科	硕士	博士	全校合计
------	----	----	----	------

出国(境)	553	108	81	742
国内升学	779	843	204	1826
签就业协议就业	216	1452	413	2081
灵活就业	73	149	47	269
不就业拟升学	83	10	8	101
待就业	27	35	20	82
总计	1731	2597	773	5101
就业率	93.6%	98.3%	96.4%	96.4%

注：就业率=（出国（境）+国内升学+签就业协议就业+灵活就业）/毕业生总数\*100%

我校毕业生分布在 19 个学院（单位），按学院统计，各学院毕业生就业去向分类统计情况见表 4。

表 4 2016 届毕业生各学院就业去向分类统计表

学院名称	出国(境)	国内升学	签就业协议就业	灵活就业	不就业拟升学	待就业	就业率
少年班学院	135	112	13	12	27	3	90.1%
数学科学学院	56	91	37	9	13	3	92.3%
物理学院	130	252	100	32	14	7	96.1%
化学与材料科学学院	82	265	193	42	6	18	96.0%
生命科学学院	35	171	45	32	6	19	91.9%
工程科学学院	39	169	157	15	4	5	97.7%
信息科学技术学院	83	231	379	19	8	2	98.6%
计算机科学与技术学院	31	78	153	7			100.0%
地球和空间科学学院	32	109	46	8	3	6	95.6%
管理学院	62	79	165	25	6	4	97.1%
公共事务学院	2	9	42	11	1		98.5%
人文与社会科学学院	2	21	77	14	2	6	93.4%
核科学技术学院	13	60	52	6	7		94.9%

环境科学与 光电技术学院	1	7	11				100.0%
软件学院	8	1	398	26		2	99.5%
纳米科学技术学院	5	3	83	5			100.0%
国家同步辐射实验室	5	36	43	3			100.0%
合肥微尺度物质科学 国家实验室	17	78	33	2	3	3	95.6%
火灾科学 国家重点实验室	4	54	54	1	1	4	95.8%
总计	742	1826	2081	269	101	82	96.4%

把学科按理学、工学、经管法、文史哲四大类进行分类，按学科分类统计，各学科毕业生就业去向分类统计情况见表 5。

表 5 2016 届毕业生学科分类就业率统计表

毕业去向	理学	工学	经管法	文史哲
出国(境)	522	186	32	2
国内升学	1053	688	71	14
签就业协议就业	454	1395	159	73
灵活就业	136	92	29	12
不就业拟升学	71	22	5	3
待就业	57	16	5	4
总计	2293	2399	301	108
各学科就业率	94.4%	98.4%	96.7%	93.5%

### 3.毕业生出国（境）情况

我校 2016 届毕业生出国（境）深造人数为 747 人，占毕业生总数的 14.6%。其中，本科出国（境）553 人，占本科毕业生总人数的

31.9%，绝大多数获国外高校全额奖学金资助。根据 2016 U.S. News 全球大学排名，毕业生进入全球综合排名前 100 位高校深造的比例为 54.9%。本科毕业生进入全球综合排名前 20 和前 100 位高校深造的比例分别为 10.7%和 61.1%。

我校 2016 届毕业生出国(境)去向分布在全球 19 个国家和地区，其中大部分去美国留学，占 69.9%，其次是欧洲，中国香港、澳门、台湾，新加坡，加拿大，日本等。毕业生出国(境)的国家和地区分布见表 6。

表 6 2016 届毕业生出国(境)国家和地区分布统计表

留学国家(地区)	本科	研究生	全校合计
美国	419	103	522
欧洲国家	37	44	81
中国香港、澳门、台湾	46	15	61
新加坡	13	13	26
加拿大	16	4	20
日本	14	6	20
澳大利亚	6	7	13
沙特阿拉伯	2	2	4
总计	553	194	747

#### 4. 毕业生国内升学情况

毕业生国内升学的范畴包括：本科读研、硕士读博、博士从事博士后研究。2016 届毕业生中，国内升学人数为 1826 人，占毕业生总人数的 35.8%。其中，本科读研 779 人，硕士读博 843 人，博士从事博士后研究 204 人。毕业生国内升学主要单位为：中国科学技术大学、

中国科学院研究所、其他“985”高校和其他科研院所等。本科毕业生国内升学主要单位分布见表7。

表7 2016届本科毕业生国内升学主要单位统计表

单位名称	人数	占总升学比
中国科学技术大学	510	65.5%
中国科学院	133	17.1%
其它“985”高校	90	11.6%
部队与其他科研院所	43	5.5%
其他高校	3	0.4%

## 5.毕业生直接就业情况

我校2016届毕业生直接就业人数为2350人，占毕业生总人数的46.1%。其中，本科289人，硕士1601人，博士460人。从学历层次上看，直接就业的本科和硕士主要去向是各类企业，博士以科研设计单位和高校为主。各学历层次毕业生就业单位性质分类见表8。

表8 2016届各学历层次毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	本科	硕士	博士	全校合计
党政机关	6	35	12	53
科研设计单位	8	87	110	205
高等学校	4	39	160	203
其他事业单位	4	56	19	79
国有企业	26	398	25	449
三资企业	15	162	24	201
其他企业	209	806	104	1119
部队	17	18	6	41
总计	289	1601	460	2350

直接就业比例	16.7%	61.6%	59.5%	46.1%
--------	-------	-------	-------	-------

按学院统计，各学院毕业生就业单位性质分类统计情况见表9。

表9 2016届各学院毕业生就业单位性质分类统计表

学院名称	党政机关	科研设计单位	高等学校	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队
少年班学院		1	1	1	3		19	
数学科学学院	1	4	9	3	7	1	20	1
物理学院		24	14	3	16	7	66	2
化学与材料科学学院	10	18	38	14	30	18	104	3
生命科学学院	1	8	17	6	2	4	39	
工程科学学院	1	36	14	1	27	17	69	7
信息科学技术学院	1	36	9	3	69	47	217	16
计算机科学与技术学院	1	7	3	1	40	15	91	2
地球和空间科学学院	3	3	7	11	5	4	18	3
管理学院	5	4	27	1	93	16	44	
公共事务学院	7	3	7	2	11	3	20	
人文与社会科学学院	7	1	21	19	6	1	36	
核科学技术学院	1	15	4	1	14		21	2
环境科学与光电技术学院	1				3		6	1
软件学院	6	18	1	4	90	49	255	1
纳米科学技术学院	3	10	6	1	14	11	43	
国家同步辐射实验室		7	1	6	6	3	22	1
合肥微尺度物质科学 国家实验室	1	8	3	1	7	4	10	1
火灾科学国家重点实验室	4	2	21	1	6	1	19	1
总计	53	205	203	79	449	201	1119	41

把学科按理学、工学、经管法、文史哲四大类进行分类。按学科统计，各学科毕业生就业单位性质分类统计情况见表 10。

表 10 2016 届各学科毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	理学	工学	经管法	文史哲
党政机关	15	22	11	5
科研设计单位	62	137	6	
高等学校	82	69	33	19
其他事业单位	36	20	3	20
国有企业	82	282	79	6
三资企业	37	150	13	1
其他企业	262	780	43	34
部队	14	27		
总计	590	1487	188	85
直接就业比例	25.7%	62.0%	62.5%	78.7%

从单位行业来看，以签就业协议就业的毕业生统计，我校毕业生去向最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例达 40%以上，其次是科学研究和技术服务业、金融业和教育行业，比例都超过 10%。具体各学历层次毕业生去向单位行业见表 11。

表 11 2016 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计表

单位行业	本科	硕士	博士	全校合计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	86	724	60	870	41.80%
科学研究和技术服务业	21	161	135	317	15.20%
金融业	14	219	12	245	11.80%
教育	32	59	146	237	11.40%

制造业	25	130	30	185	8.90%
公共管理、社会保障 和社会组织	7	40	12	59	2.80%
军队	17	18	6	41	2.00%
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	2	34	4	40	1.90%
文化、体育和娱乐业	3	14		17	0.80%
租赁和商务服务业	3	12	1	16	0.80%
卫生和社会工作		9	5	14	0.70%
交通运输、仓储 和邮政业	1	11		12	0.60%
水利、环境 和公共设施管理业	1	8	2	11	0.50%
建筑业	2	5		7	0.30%
批发和零售业	1	3		4	0.20%
采矿业	1	2		3	0.10%
房地产业		3		3	0.10%
总计	216	1452	413	2081	100.0%

## 6. 毕业生直接就业地域流向分布

把毕业生直接就业的地域按东部、中部和西部三大块区域进行划分，我校 2016 届毕业生到东部地区就业的比例最高，为 67.2%，中部地区的为 29.2%。从毕业生就业地域的省市看，在安徽省就业的人数最多，为 545 人，占 23.2%。其次是去上海、浙江、北京、广东、江苏等一线城市和沿海经济发达地区，西部地区相对集中在四川。毕业生直接就业地域分布见表 12、13。

表 12 2016 届毕业生就业地域流向分布统计表

地区	本科	硕士	博士	全校
东部	157	1136	215	1508

中部	110	389	187	686
西部	22	76	58	156
总计	289	1601	460	2350

注：东部地区包括：上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、福建、辽宁、河北和海南；中部地区包括：安徽、黑龙江、吉林、河南、江西、山西、湖北和湖南；西部地区包括：四川、重庆、陕西、甘肃、广西、新疆、云南、贵州、青海、内蒙古、西藏、宁夏。

表 13 2016 届毕业生就业地域按省市分布统计表

省市	本科	硕士	博士	全校
安徽	79	323	143	545
上海	39	375	51	465
江苏	30	181	40	251
广东	40	168	29	237
北京	14	187	32	233
浙江	18	156	19	193
四川	8	34	34	76
其他	61	177	112	350

## 7. 毕业生重点就业单位

2016 年招聘录用我校毕业生在 10 人以上的单位为 34 家，录用毕业生数为 926 人，占直接就业毕业生总数的 39.4%。招聘录用我校毕业生在 20 人以上的单位为 17 家，其具体接收各学历层次毕业生的情况见表 14。

表 14 录用我校 2016 届毕业生在 20 人以上的单位统计表

单位名称	博士	硕士	本科	总计
华为	28	87	6	121
中国电子科技集团	36	33	1	70

百度	0	56	1	57
中国银联	0	47	1	48
中国科学院	25	21	0	46
招商银行	0	34	6	40
部队	6	17	16	39
腾讯	0	37	0	37
普联技术有限公司	0	22	15	37
科大讯飞	3	27	3	33
中兴通讯	1	30	0	31
阿里巴巴	1	28	0	29
中国工程物理研究院	20	4	5	29
学而思	0	4	24	28
中国科学技术大学	17	7	3	27
网易	0	26	0	26
国网电力	2	18	1	21

## 二、2016 年毕业生就业市场情况

校园招聘是毕业生求职的主要渠道之一，主要包括举办校园招聘会和发布就业信息等。2015-2016 学年，来我校招聘的用人单位情况和就业信息发布情况统计如下（统计时间从 2015 年 9 月至 2016 年 8 月）。

### 1. 来校招聘用人单位情况

2015-2016 学年，来我校招聘的用人单位总数为 1203 家。该学年中，第一学期来校招聘的单位数量明显较多，占全年的 75.9%，第二学期的占 24.1%。按月份统计来看，2015 年的 9、10、11 月和 2016 年的 3 月是 4 个峰值月份。具体来学校招聘用人单位数按月份统计情

况见图 1。

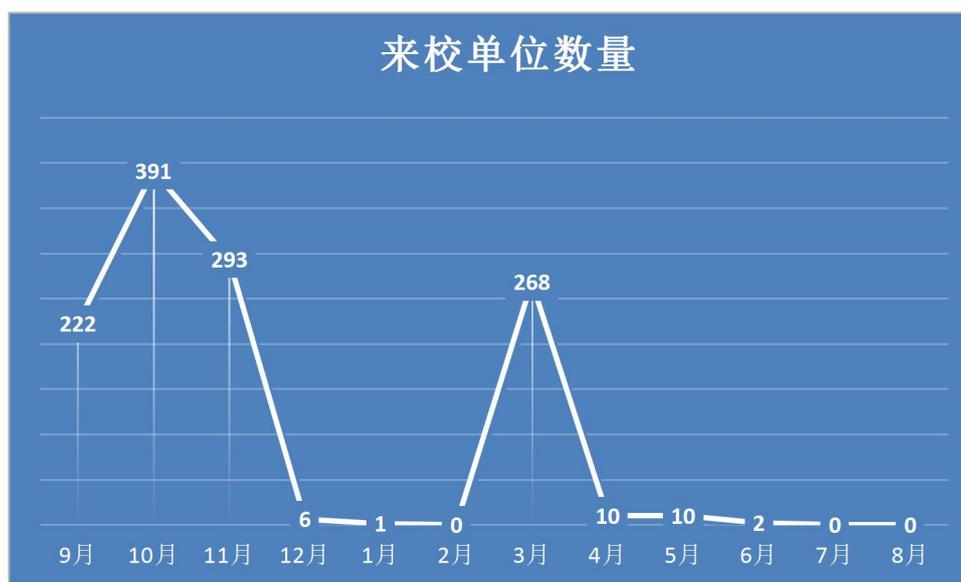


图 1 2016 年来校招聘单位数按月份分布图

按来校招聘单位性质统计，高校科研、国有企业单位的比例较高，分别为 28.2%、16.7%。具体来校招聘单位按单位性质统计见表 15 和图 2。

表 15 2016 年来校招聘单位按单位性质分布统计表

单位性质	来校单位数量
其他企业	739
科研设计单位	179
国有企业	152
高等教育单位	72
三资企业	20
其他事业单位	18
机关	9
中初教育单位	8
医疗卫生单位	4
部队	2

合计	1203
----	------

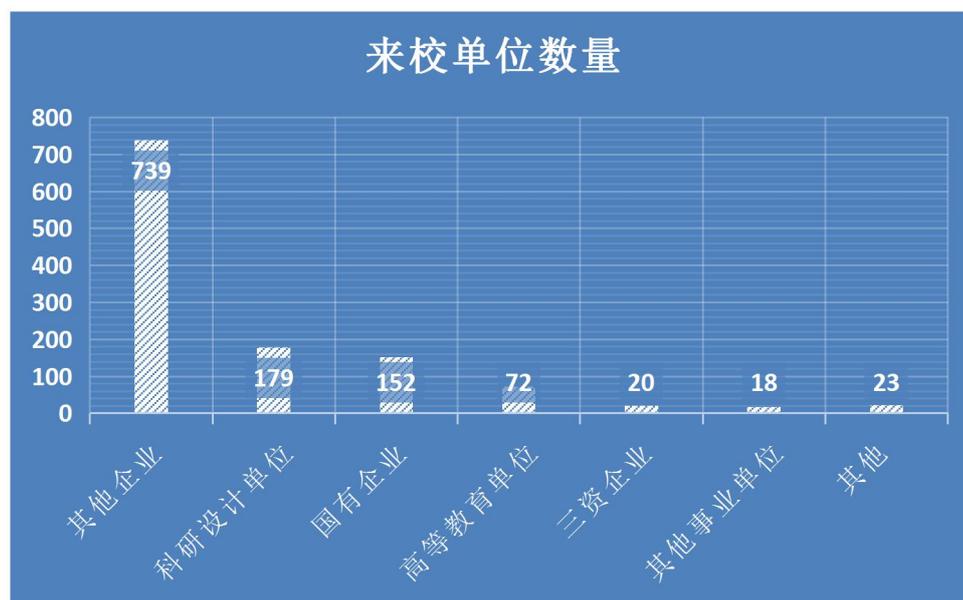


图 2 2016 年来校招聘单位按单位性质统计图

按来校招聘单位的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育等居前三位，分别占来校招聘单位总数的 31.4%、29.1%和 21.7%。具体来校招聘单位按所属行业分布见表 16。

表 16 2016 年来校招聘单位按所属行业分布统计表

单位所属行业	来校单位数量
信息传输、软件和信息技术服务业	454
科学研究和技术服务业	196
教育	128
制造业	112
电力、热力、燃气及水生产和供应业	71
金融业	62
卫生和社会工作	47

公共管理、社会保障和社会组织	45
交通运输、仓储和邮政业	17
批发和零售业	15
采矿业	12
水利、环境和公共设施管理业	11
文化、体育和娱乐业	11
房地产业	7
农、林、牧、渔业	6
建筑业	5
住宿和餐饮业	2
租赁和商务服务业	2
合计	1203

按来校招聘单位所在的地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：江苏省、安徽省、北京市、上海市、广东省和浙江省，占来校招聘单位总数的 78.0%。具体来校招聘单位所在地域分布见表 16。

表 17 2016 年来校招聘单位所在地域分布统计表

单位所在地	来校单位数量
安徽	265
江苏	165
上海	156
浙江	149
北京	178
广东	60
其他地区	230
合计	1203

## 2. 发布就业信息情况

2015-2016 学年，通过我校就业信息网发布的就业信息共计 2190 条，比去年同期增加 26.3%。其中，共发布实习信息 135 条。与来校举办招聘宣讲会的时间一致，9 月、10 月、11 月和第二学期的 3 月是招聘信息发布的高峰时间段，4 个月发布的招聘信息占全年信息量的 55%。发布就业信息按月份统计情况见图 3。



图 3 2016 年就业信息按月统计分布图

按发布就业信息的单位性质统计，其他企业、国有企业、高等教育单位、三资企业和科研设计单位比例较高，具体发布就业信息按单位性质统计见表 18 和图 4。

表 18 2016 年就业信息按单位性质分布统计表

单位性质	信息条数
其他企业	850
国有企业	553
高等教育单位	254

三资企业	234
科研设计单位	123
其他事业单位	72
机关	61
中初教育单位	17
其他	14
部队	6
医疗卫生单位	6
总计	2190

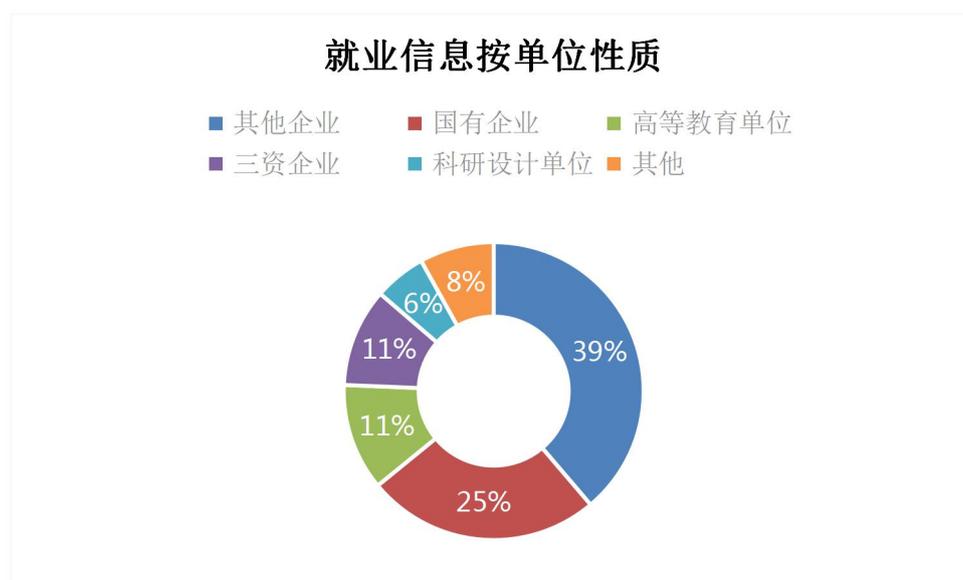


图 4 2016 年就业信息按单位性质统计图

按发布就业信息的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育、制造业、金融业位居前五位，合计占发布就业信息总数的 82.9%。具体发布就业信息按所属行业分布见表 19。

表 19 2016 年就业信息按所属行业分布统计表

单位所属行业	信息条数
信息传输、软件和信息技术服务业	534
科学研究和技术服务业	368
教育	328
制造业	319
金融业	266
公共管理、社会保障和社会组织	70
租赁和商务服务业	57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	51
交通运输、仓储和邮政业	43
房地产业	35
文化、体育和娱乐业	29
批发和零售业	24
水利、环境和公共设施管理业	15
建筑业	14
卫生和社会工作	10
居民服务、修理和其他服务业	8
军队	6
农、林、牧、渔业	6
国际组织	4
采矿业	3
总计	2190

按发布就业信息的单位所在地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：北京市、上海市、安徽省、广东省、江苏省和浙江省，占发布就业信息总数的 72.0%。具体来校发布就业信息的单位所在地

域分布见表 20 及图 5。

表 20 2016 年就业信息按单位地域分布统计表

单位所在地	信息条数
北京	421
上海	280
安徽	266
江苏	257
广东	210
浙江	184
其他	572

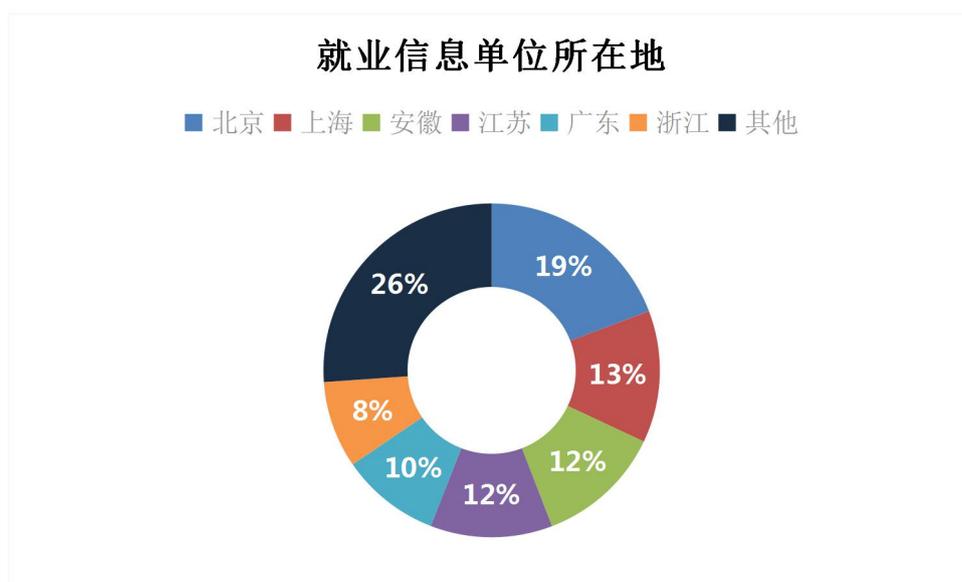


图 5 2016 年发布就业信息按单位所在地统计图

### 三、毕业生和用人单位问卷调查情况

学校对 2016 届直接就业的毕业生进行了问卷调查，回收有效问卷 867 份。其中，本科、硕士和博士分别为 9.6%、73.8%和 16.6%，男、女生比例分别为 71.7% 和 28.3%，该学历层次比例、性别比例均与全校直接就业毕业生的相近。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1.题项就业信息获取的主要渠道：“校内发布招聘信息”和“校内招聘会”两个选项的比例较高，分别占问卷总数的 75.6%和 70.1%。统计结果显示与 2015 届毕业生问卷呈现的结果基本一致，呈现出学校发布的就业信息及举办的校园招聘会是该校毕业生获取就业信息的主渠道。具体统计情况见图 6。

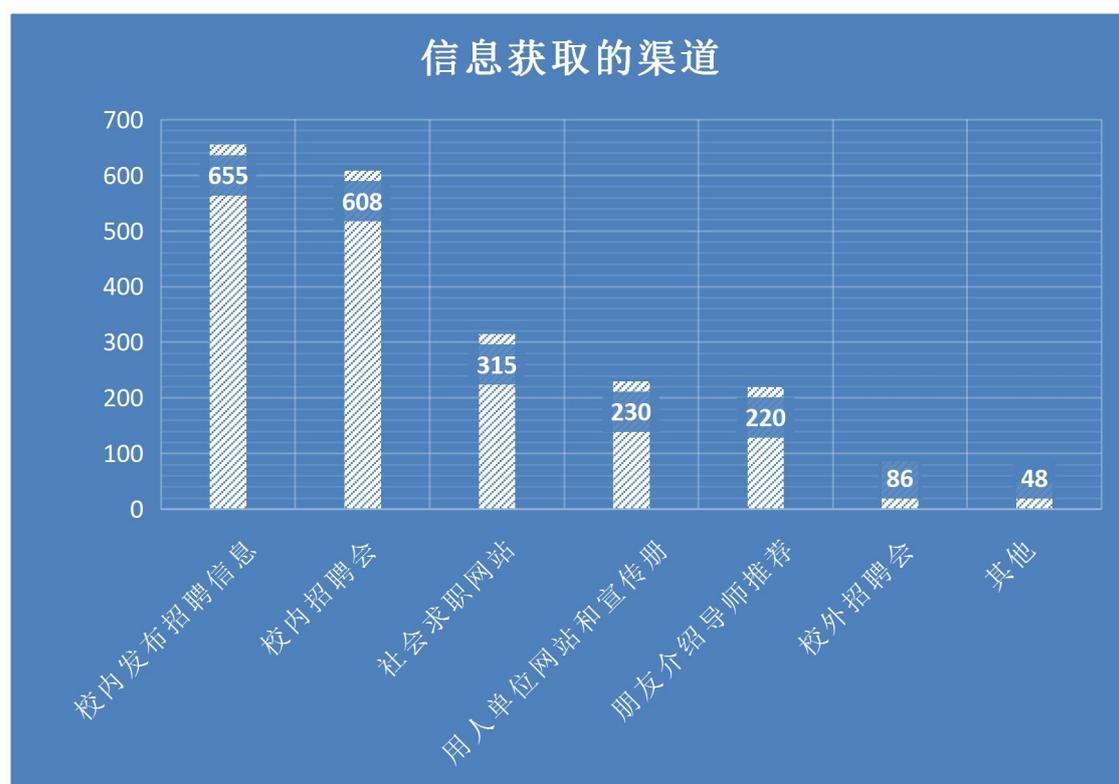


图 6 毕业生求职就业信息获取的主要渠道分布图

2.题项确定工作单位时最重视的因素：“个人发展前景”是最多的选项，其次是“薪资福利”、“地理位置（涵盖经济状况、离家距离、大城市户口等）”、“兴趣爱好”等。具体统计情况见图 7。



图 7 确定单位时最重视的因素统计图

3.题项求职时长（从开始找工作到拿到第一份 offer）：3 个月以内拿到第一份 offer 的比例较高，为 80.3%。具体统计情况见图 8。

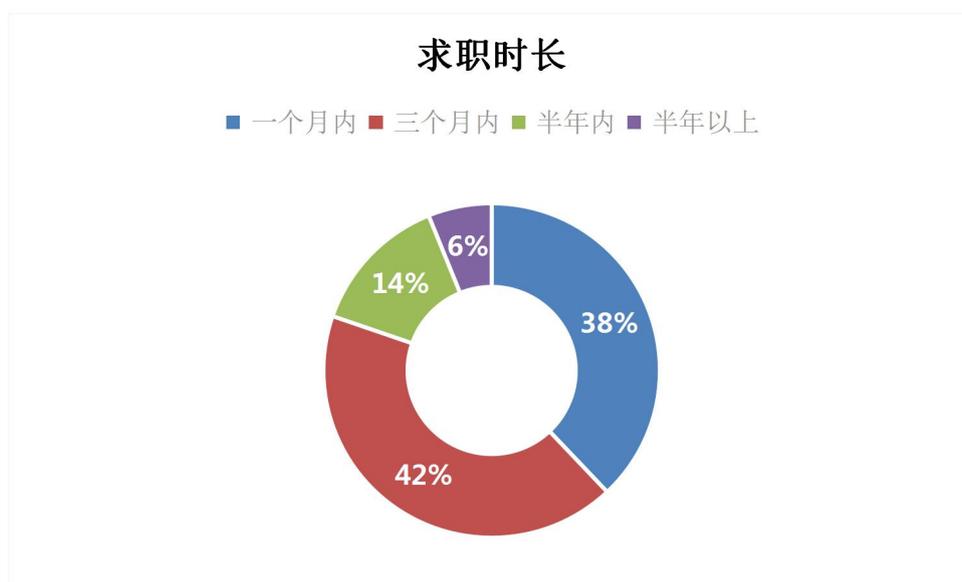


图 8 求职时长分布图

4.题项工作满意度：“比较满意”以上的为 70.6%，“不满意”的仅为 1%。毕业生工作满意度处于较高水平。具体统计情况见图 9。

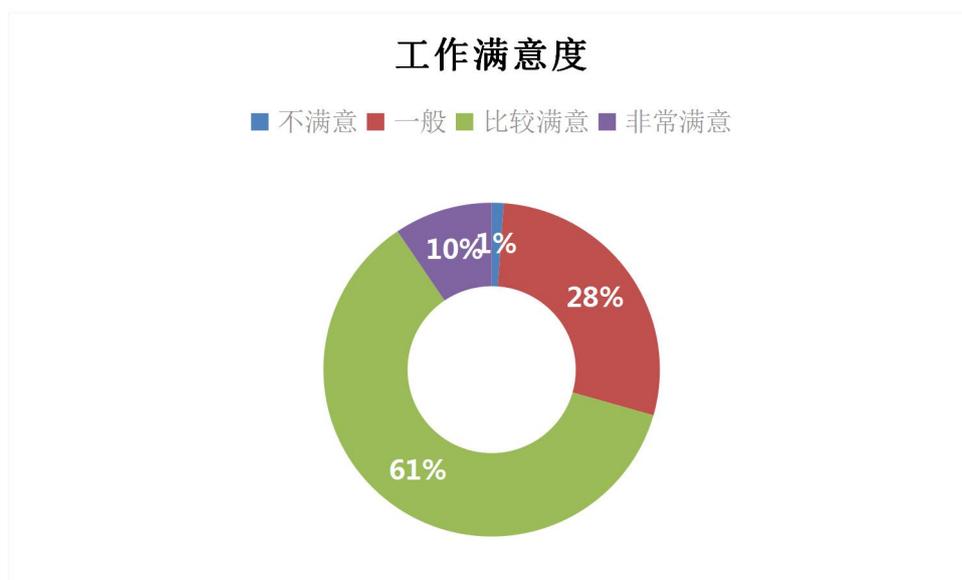


图9 对工作的满意度分布图

5.题项签约工作与专业相关度：“完全对口”和“基本对口”的占70%，不相关的为10.4%。毕业生签约的工作与所学的专业相关度较高。具体统计情况见图10。

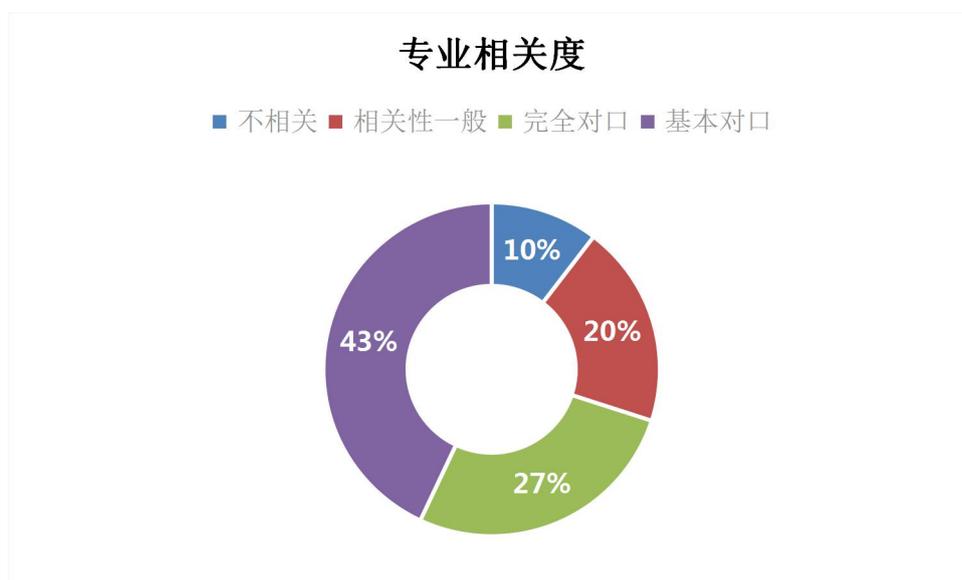


图10 签约工作与专业相关度

6.题项求职成本：求职成本在1000元以内的为73.5%。我校毕业生求职成本总体处于较低水平，也反映了学校搭建的就业市场和组织

的各类招聘活动，为毕业生求职提供了便利。具体统计情况见图 11。

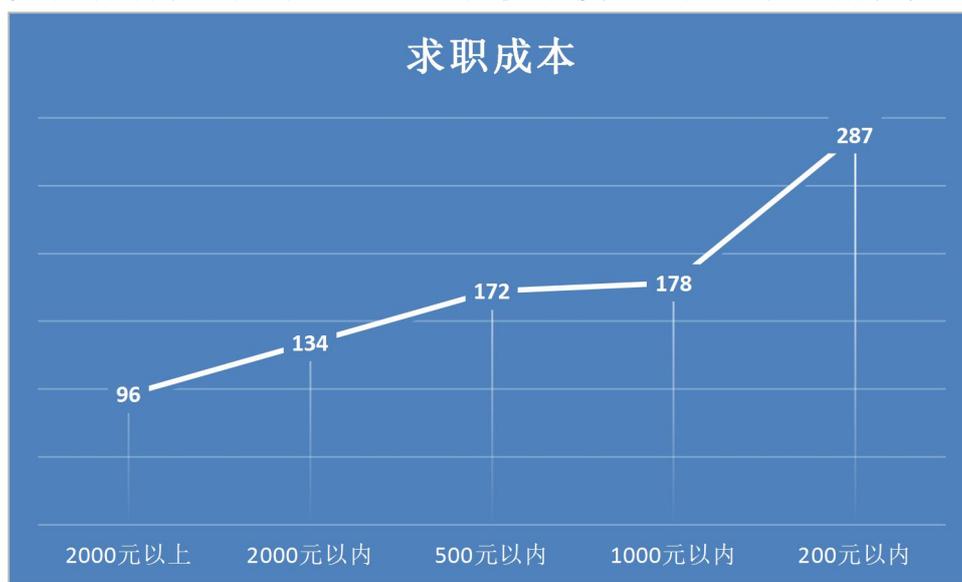


图 11 求职成本分布图

2016 年，学校对来校招聘的用人单位进行了问卷调查，征集用人单位的反馈意见，不断提高我校的就业服务水平。共回收有效问卷 73 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 题项用人单位最看重我校毕业生的能力：调查问卷中，用人单位在看中的能力中最多选两项，用人单位对我校毕业生的独立工作、分析解决问题的能力，扎实掌握专业基础知识的能力和科研能力最为看重。具体统计情况见图 12。

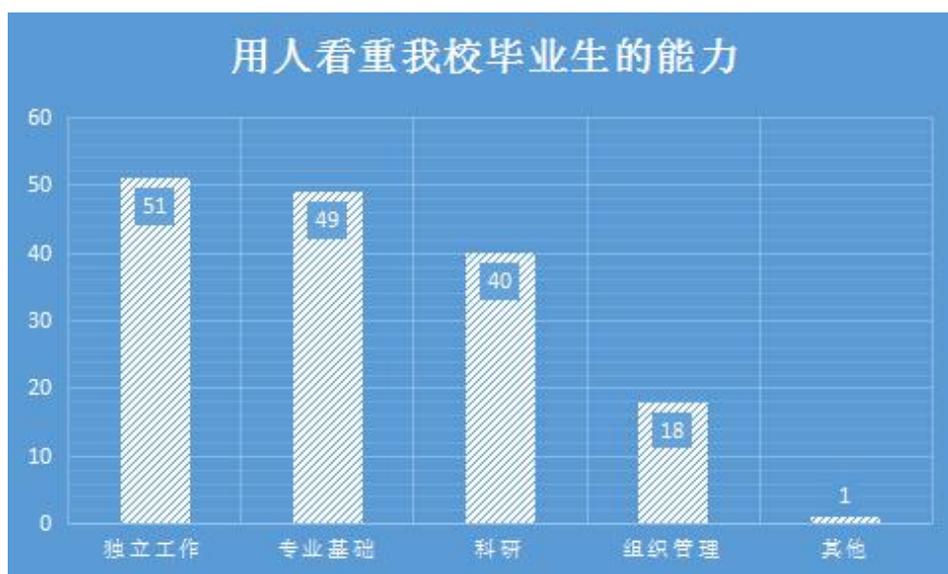


图 12 用人单位看中的能力

2. 题项用人单位对之前被录用的校友评价：从用人单位对我校毕业生的评价来看，选择“很好”和“较好”的比例在 93%以上，处于较高水平。具体统计情况见图 13。

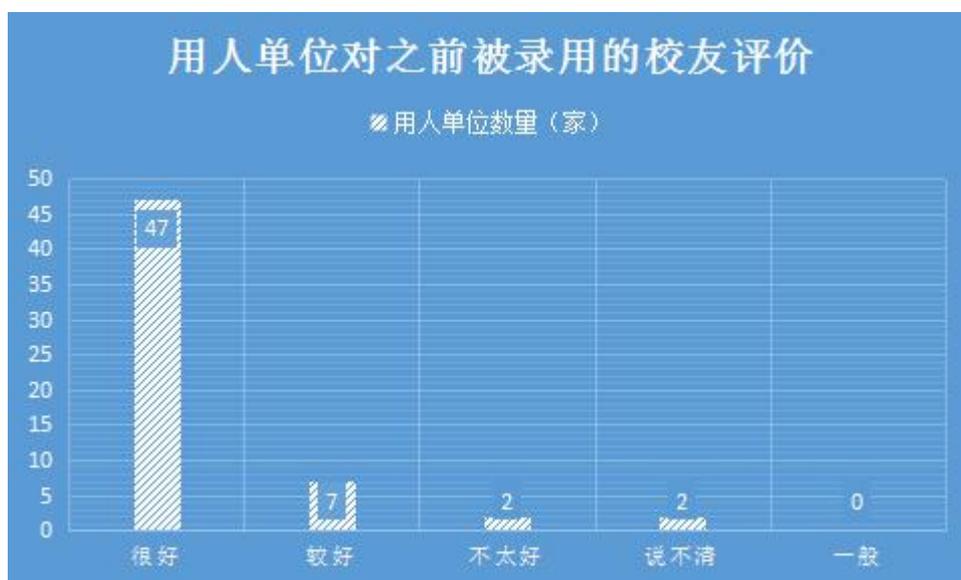


图 13 用人单位对校友的评价

3. 题项用人单位招录我校毕业生的主要理由：调查问卷中，用人单位在主要理由中最多选两项，评价最高的是“专业基础知识扎实”，其次是“综合素质较高”、“学校声誉好”、“工作踏实，忠诚度高”

等。具体统计情况见图 14。



图 14 用人单位招录毕业生的理由

#### 四、毕业生就业工作主要做法

学校高度重视毕业生就业工作，2016 年，在学校领导、相关职能部门和各院系的密切配合下，汇聚合力，多措并举，就业工作务实推进，构建丰富多样的就业市场平台、周到精准的就业服务平台、高效便捷的就业信息平台、专业立体的就业指导平台和客观全面的就业分析平台，毕业生就业率和就业质量保持较高水平。

##### 1. 加强多元化的就业引导，构建丰富多样的就业市场平台

学校始终坚持“精品办学、英才教育”的办学定位，将培养创新型人才和科技英才贯穿于人才培养、就业引导的全过程。近年来，学校不断加大与国家重点用人单位、多省市地方人社系统的联系，主动拓展走访，诚邀单位来校招聘。在严峻的就业形势下，2016 年，来我校招聘的用人单位数量较上年有所增加，并保持了较高的质量。特别是在巩固与中国航天科技集团、中国兵器集团、中国工程物理研究院等国防军工系统合作的基础上，不断拓展加强了与中国电子科技集

团、中航工业集团基础院、中国航空科工集团等联系，并建立了良好的合作关系；稳固了与上海市、南京市、杭州市、常州市等地区人社系统的合作关系。为了给毕业生求职营造良好的就业环境，我校举办形式多样的校园招聘会，包括大型毕业生就业供需洽谈会，地区性或行业性中型组团招聘会，用人单位专场招聘会等。

为全面落实“全院办校、所系结合”的办学方针，学校就业部门主动加大和中科院系统各单位的联系。近几年来，访问中科院分院系统及所属单位共 80 余家。同时，积极邀请单位来校举办专场宣讲招聘会、发布招聘信息等，招聘单位遍及中科院全部的分院系统及研究院。2016 年有 200 余名毕业生赴中科院各所深造或工作。

学校积极贯彻落实国家就业方针政策，加强政策宣传，引导毕业生投身基层就业、创新创业。积极宣传“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“毕业生入伍预征工作”、“关于鼓励科研项目单位吸纳和稳定高校毕业生就业”和“三支一扶”等基层项目政策，推荐和动员毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去建功立业。积极推荐毕业生报考国家、地方公务员、选调生等，配合上海、江苏、重庆、广西等地方部门开展选调生宣传动员、招聘、组织考察工作，看望在基层工作的选调生校友。2016 年我校有近 40 名毕业生被录取为公务员、选调生及村官等；近 20 名毕业生自主创业。

## **2. 提供全方位的就业服务，构建周到精准的就业服务平台**

服务用人单位方面，校园招聘会的安排坚持“错时制”，不同场地每场招聘会间隔半小时开始，负责细致的前期沟通协调安排，保证了用人单位进校收获良好的招聘效果。同时，坚持就业中心老师“招聘会值班”制度，为来我校开展招聘活动的每一家用人单位均提供全

程服务，更加强了学校与用人单位之前的沟通与持续合作。学校重视每一家用人单位，凡有需求在我校发布招聘信息或实习信息等的用人单位，经审核资质及信息真实性后做到零等候发布。重点招聘及招聘会信息在微信公众号宣传推送；专业性强的招聘及招聘会及时通过邮件推送到各院系。对用人单位提出的其他招聘需求，均做到全力保障。

服务院系班级方面，继续实施就业工作“联系人制度”，每位就业中心老师对口联系一个组（含四个学院）的各项就业工作，条块结合、纵向延伸，以“保就业、控流向、调结构”的工作目标，将就业工作深入到每个毕业班级，畅通信息渠道，提供精细服务。与院系的就业工作座谈交流会、培训会、对口专业招聘信息推送、重要工作通知传达等也通过“联系人制度”高效落实。为更好地服务苏州研究院及科学岛上的学生，就业中心老师还专程赴软件学院、纳米学院及合肥物质科学研究院进行就业工作专题研讨交流，得到各院系老师和同学们的积极参与和充分肯定。

服务广大学生方面，开展“就业指导服务月活动”，举办专题讲座。优化“就业派遣管理系统”，简化事务性工作，更好服务于毕业生办理就业协议签约、毕业派遣等相关手续。对就业困难毕业生进行帮扶，做好困难学生补助申报工作。就业中心耐心细致做好毕业生就业管理服务各项工作，确保每位毕业生顺利毕业派遣、实现满意就业。

### **3. 科学指导学生职业发展，构建专业立体的就业指导平台**

学校充分整合校内资源，建立一支就业创业专兼职教师队伍，每年坚持为相关老师提供专业学习培训的机会。近年来，学校共支持了70余人次老师参加教育部职业资格指导教师、全球职业规划师、TTT-2

高校就业指导教师以及安徽省教育厅主办的就业指导方面的专业化培训，各院系就业指导师资队伍得到了加强，提高了就业指导的职业化水平。

就业中心面向全校学生开展“预约式”就业指导服务，既方便广大学生，又保证指导更具针对性。对于低年级学生，重在唤醒其生涯探索、自我探索的意识，尽早明确努力方向；对于高年级学生，重在帮助他们提高求职技巧，增强求职竞争力。就业中心老师走进院系，根据每个学院毕业生的特点，量身定制、紧贴专业进行指导，开展有关职场专题讲座。常年面向学生开展“一对一”的个体就业个体咨询，对学生在生涯规划、就业、创业过程中遇到的困惑和问题提供个性化帮助，近年来，个体预约咨询的学生数量呈上升趋势。

为帮助学生增强职业规划意识，提升学生的职业素养与能力，同时加强校企间的联系，学校每年组织形式多样的就业指导活动。如就业中心老师带队不同院系专业、不同学历层次的学生赴合肥、南京等地知名企业走访参观，赴重点单位开展暑期社会实践等，增加了学生对社会及用人单位的感性认识。学校邀请校内外专家开展就业指导专题讲座，如邀请企业 HR 主讲“就业大讲堂”，分享职场经历和心得；开展“求职就业工作坊”系列活动，以学生求职过程中的常见问题为主要模块，帮助求职的毕业生做好应聘准备。

#### **4.重视就业对人才培养的反馈，构建客观全面的就业分析平台**

近年来，学校重视加强就业情况的调查研究和就业数据的分析工作，并及时反馈校领导及校内各院系及相关部门，为学校的人才培养提供参考。2016年，就业中心组织各院系认真梳理总结2016届毕业生就业工作，编制全校就业工作《材料汇编》；编制《在本校攻读研

究生的本科生就业去向分析报告》；对 2016 届毕业生就业状况进行了问卷调查，回收有效问卷 867 份，并完成了调查分析报告；编制完成《2016 届毕业生就业情况白皮书》和 2016 届毕业生就业数据统计分析；开展“毕业生风采”论文征集活动，组织完成论文评审工作，印制成册，加大对就业典型的宣传。一系列的专项数据统计分析，在推进学校的教育教学改革和人才培养工作中发挥了积极作用。

学校积极走访调研重点用人单位，寻求与用人单位在人才培养、招聘模式创新等方面的新突破，了解毕业生在用人单位的发展情况。2016 年，就业中心赴湖南、湖北和重庆等多地，走访了部分重点用人单位，同时看望了工作的校友。通过面对面的交流，用人单位对我校毕业生的基本情况、人才培养、毕业生招聘等有了进一步了解，学校听取用人单位对毕业生的评价以及学校人才培养的建议，听取毕业生的工作感言和对学校就业工作的建议，对用人单位的发展状况、人才需求情况、引进人才的政策等有了更全面的认识。一系列的实地走访和深入座谈，为开拓就业市场和学校人才培养提供了良好参考。

### **5. 畅通就业信息渠道，构建高效便捷的就业信息平台**

学校重视加强就业信息系统平台建设，以传统就业信息网为发布各类信息的大本营，充分利用新媒体，构建多元化、立体化的就业宣传、服务体系，实现就业信息、就业市场、职业规划的信息化。我校就业信息化平台主要包括：就业信息网、就业工作新媒体（微信公众号、就业 QQ 群）、毕业生派遣管理系统等。以就业信息网为主战场，集成所有有关“就业”的信息，不仅包含所有政策、流程类文档及实时更新各类型招聘信息，也承担了其他就业信息化平台的入口。定制“就业派遣管理系统”，实现数据互通、规范统一，派遣管理科学

高效，实现校、院系、班级分级监控就业状态。

就业中心建立微信公众号，主动推送重点信息、预告招聘会信息等，加强对重要信息的推送和毕业生就业去向的引导；建立就业 QQ 群，2000 人群满员运行，一方面实时发布就业相关通知、招聘会及招聘面试信息等，另一方面了解毕业生就业动态，引导毕业生树立正确的求职心态，并随时回答学生各类就业问题。就业群交流跨越了时间与空间限制，发挥了良好的作用，成为师生之间咨询答疑的互动平台，学生之间求职交流的即时平台。