南京郵電大學

Nanjing University of Posts and Telecommunications

2016 届
毕业生就业质量年度报告

南京邮电大学招生就业处

目 录

学校概况 ..... **III**

报告说明 ..... **IV**

第一篇：毕业生就业基本情况 **1**

一、毕业生的规模和结构 1

（一）总体规模 1

（二）结构分布 1

二、就业率及就业形式 4

（一）总体就业率及就业形式 4

（二）各学院/专业的就业率 6

（三）不同特征群体就业率及就业形式 10

（四）未就业分析 11

三、就业流向 12

（一）就业地区分布 12

（二）就业单位分布 14

（三）就业行业分布 16

（四）就业职业分布 17

四、继续深造情况 18

（一）国内升学 18

（二）出国（境） 20

五、自主创业 22

第二篇：就创业工作举措 **23**

一、多方合作、拓宽渠道，打造校院二级毕业生就业市场 23

二、强化服务、注重细节，不断提升就业创业管理服务质量 24

三、融合资源、关注重点，做好帮扶工作及就业援助 25

四、更新技术、构建桥梁，打造信息交互数据共享的智慧就业平台 25

五、联合社团、依托赛事，扩大就业创业指导工作的受众面 26

六、加强培训、整合资源，提升就业创业实战技能 26
第三篇：就业质量相关分析 27
一、毕业研究生就业质量相关分析 29
（一）薪酬水平 29
（二）专业相关度 30
（三）工作满意度 31
（四）自身职业期待吻合度 32
二、本科毕业生就业质量相关分析 33
（一）薪酬水平 33
（二）专业相关度 35
（三）工作满意度 37
（四）自身职业期待吻合度 37
第四篇：就业发展趋势分析 38
一、就业率保持较高水平 38
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 38
三、毕业生保持较高就业竞争力，月均收入呈现增长态势 39
四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向 40
第五篇：就业对教育教学的反馈 42
一、对人才培养的影响 42
（一）毕业生对人才培养的评价 42
（二）人才培养改进措施 46
二、对招生和专业设置的影响 46
三、对就创业服务工作的影响 47
（一）对就创业服务工作的评价 47
（二）就创业服务工作改进措施 48

学校概况

南京邮电大学前身是 1942 年诞生于山东抗日根据地的八路军战邮干训班，是我党、我军早期系统培养通信人才的学校之一。1958 年经国务院批准改建为本科高校，取名南京邮电学院；2005 年 4 月，经教育部和江苏省人民政府批准，更为现名。学校原为邮电部和信息产业部直属重点高校，2000 年起实行中央与地方（现为工业和信息化部与江苏省）共建，以江苏省管理为主，现为江苏省重点建设高校。2013 年 10 月，根据教育部和江苏省人民政府文件，原南京人口管理干部学院正式并入南京邮电大学。学校秉承“信达天下 自强不息”的南邮精神，践行“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，发扬“勤奋、求实、进取、创新”的校风。目前学校已发展成为一所以工学为主体，以信息学科为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等多学科相互交融，博士后、博士、硕士、本科等多层次教育协调发展的高校。

学校现有博士后流动站 3 个，一级学科博士学位授权点 3 个、二级学科博士学位授权点 14 个，一级学科硕士学位授权点 10 个、二级学科硕士学位授权点 34 个，专业学位授权点（领域）13 个，本科专业 53 个。目前有 3 个学科进入 ESI 学科排名全球前 1%，国家特色专业建设点 7 个，国家专业综合改革试点项目 1 个，4 个专业通过国家工程教育专业认证，国家级卓越计划专业 8 个，省级品牌特色专业及建设点 18 个，省高校品牌专业工程一期项目 5 个，省级卓越计划专业 5 个，省级重点专业（类）9 个。现有各类在籍生 3 万余人。学校人才培养工作成绩显著，在教育部本科教学工作水平评估中取得优秀。

南邮人秉承务实进取的优良传统，探索出了一条依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路。党的十八大报告明确指出要“促进高校办出特色争创一流”，当前国家正在积极推进“互联网+”行动计划，为学校快速、科学发展提供了广阔的发展空间。学校正抢抓机遇，全面贯彻落实科学发展观，牢固确立“强特色、高水平、多科性、教研型、国际化”五大战略思想，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略，努力早日建成在信息科学与技术领域特色鲜明的高水平教学研究型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《南京邮电大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业形式、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 31.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

南京邮电大学 2016 届毕业生共 5560 人，其中毕业研究生[1]1218 人，占毕业生总人数的 21.91%；本科毕业生 4342 人，占毕业生总人数的 78.09%。

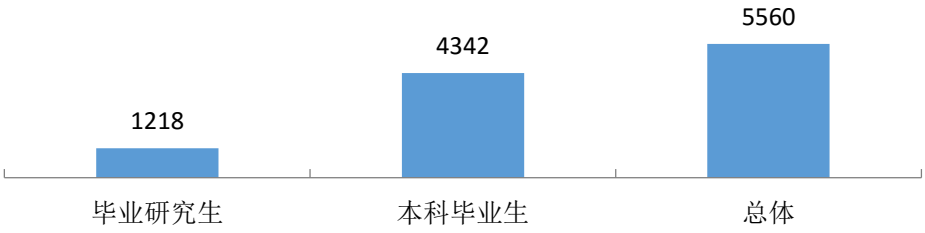


图 1- 1　2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

1．学院结构

学校 2016 届毕业研究生分布在 14 个学院，其中通信与信息工程学院毕业生人数最多，占比 35.88%；其次是计算机学院、软件学院，占比 16.75%。

表 1- 1　　2016 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	通信与信息工程学院	437	35.88%
2	计算机学院、软件学院	204	16.75%
3	材料科学与工程学院	154	12.64%
4	电子科学与工程学院	140	11.49%

[1] 毕业研究生包含硕士毕业生和博士毕业生。

序号	学院	人数	比例
5	自动化学院	88	7.22%
6	管理学院	63	5.17%
7	光电工程学院	60	4.93%
8	物联网学院	30	2.46%
9	理学院	13	1.07%
10	教育科学与技术学院	12	0.99%
11	马克思主义学院	6	0.49%
12	外国语学院	5	0.41%
13	传媒与艺术学院	4	0.33%
14	人文与社会科学学院	2	0.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2016 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中管理学院和通信与信息工程学院毕业生人数最多，占比分别为 15.06%和 11.45%。

表 1- 2　2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	654	15.06%
2	通信与信息工程学院	497	11.45%
3	计算机学院、软件学院	479	11.03%
4	海外教育学院	315	7.25%
5	自动化学院	309	7.12%
6	人文与社会科学学院	257	5.92%
7	经济学院	244	5.62%
8	电子科学与工程学院	215	4.95%
9	地理与生物信息学院	213	4.91%
10	光电工程学院	198	4.56%
11	外国语学院	185	4.26%
12	材料科学与工程学院	175	4.03%
13	物联网学院	169	3.89%
14	理学院	143	3.29%
15	传媒与艺术学院	133	3.06%
16	教育科学与技术学院	83	1.91%
17	贝尔英才学院	73	1.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2．性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 3165 人，女生 2395 人，男生人数较多，男女性别比为 1.32:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1- 3　2016 届毕业生的性别分布

学历	男生		女生		性别比（男：女）
	人数	比例	人数	比例	
毕业研究生	757	62.15%	461	37.85%	1.64:1
本科毕业生	2408	55.46%	1934	44.54%	1.25:1
总体	3165	56.92%	2395	43.08%	1.32:1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3．生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省生源为主，所占比例为 56.85%；省外生源主要来自安徽（8.62%）、河南（4.46%）、贵州（4.44%）等省（市/自治区）。

表 1- 4　2016 届毕业生生源地结构

生源地	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内（江苏省）	**701**	**57.55%**	**2460**	**56.66%**	**3161**	**56.85%**
省外	**517**	**42.45%**	**1882**	**43.34%**	**2399**	**43.15%**
安徽省	155	12.73%	324	7.46%	479	8.62%
河南省	81	6.65%	167	3.85%	248	4.46%
贵州省	1	0.08%	246	5.67%	247	4.44%
甘肃省	3	0.25%	157	3.62%	160	2.88%
山东省	86	7.06%	59	1.36%	145	2.61%
新疆维吾尔自治区	2	0.16%	94	2.16%	96	1.73%
江西省	31	2.55%	51	1.17%	82	1.47%
福建省	16	1.31%	56	1.29%	72	1.29%
湖北省	33	2.71%	38	0.88%	71	1.28%
河北省	25	2.05%	41	0.94%	66	1.19%
浙江省	17	1.40%	48	1.11%	65	1.17%
湖南省	23	1.89%	40	0.92%	63	1.13%
山西省	14	1.15%	44	1.01%	58	1.04%
青海省	-	-	56	1.29%	56	1.01%
广东省	-	-	50	1.15%	50	0.90%

生源地	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	-	-	44	1.01%	44	0.79%
四川省	3	0.25%	41	0.94%	44	0.79%
广西壮族自治区	1	0.08%	41	0.94%	42	0.76%
海南省	1	0.08%	39	0.90%	40	0.72%
陕西省	5	0.41%	30	0.69%	35	0.63%
内蒙古自治区	4	0.33%	30	0.69%	34	0.61%
黑龙江省	5	0.41%	29	0.67%	34	0.61%
辽宁省	3	0.25%	28	0.64%	31	0.56%
重庆市	4	0.33%	25	0.58%	29	0.52%
吉林省	2	0.16%	26	0.60%	28	0.50%
北京市	1	0.08%	20	0.46%	21	0.38%
天津市	-	-	19	0.44%	19	0.34%
上海市	1	0.08%	18	0.41%	19	0.34%
宁夏回族自治区	-	-	18	0.41%	18	0.32%
西藏自治区	-	-	3	0.07%	3	0.05%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及就业形式

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及就业形式

1. 就业率

截止到 2016 年 12 月 20 日，学校 2016 届毕业生就业率为 99.30%；其中毕业研究生就业率为 100.00%；本科毕业生就业率为 99.10%。

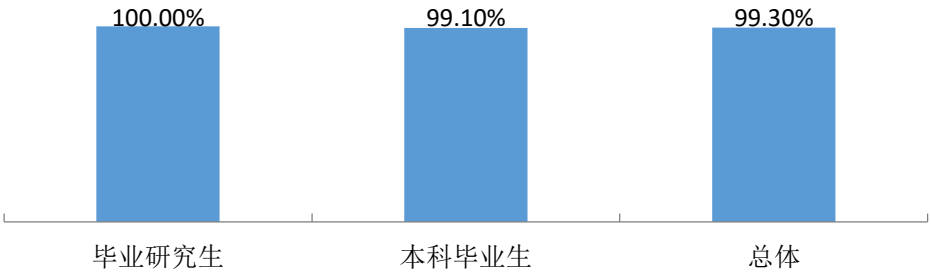


图 1- 2　2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2．就业形式

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（64.30%），“升学”（13.71%）和“签劳动合同形式就业”（12.50%）次之。分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（88.34%）为毕业研究生主要就业形式；“签就业协议形式就业”（57.55%）、“升学”（17.30%）和“签劳动合同形式就业”（13.29%）为本科毕业生主要就业形式。

表 1- 5　2016 届毕业生就业形式统计

就业形式	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1076	88.34%	2499	57.55%	3575	64.30%
升学	11	0.90%	751	17.30%	762	13.71%
签劳动合同形式就业	118	9.69%	577	13.29%	695	12.50%
出国、出境	5	0.41%	406	9.35%	411	7.39%
灵活就业	4	0.33%	32	0.74%	36	0.65%
自主创业	4	0.33%	14	0.32%	18	0.32%
国家基层项目	-	-	12	0.28%	12	0.22%
地方基层项目	-	-	6	0.14%	6	0.11%
应征义务兵	-	-	6	0.14%	6	0.11%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

1．各学院就业率

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生分布在 14 个学院，各学院毕业生就业率均为 100.00%。

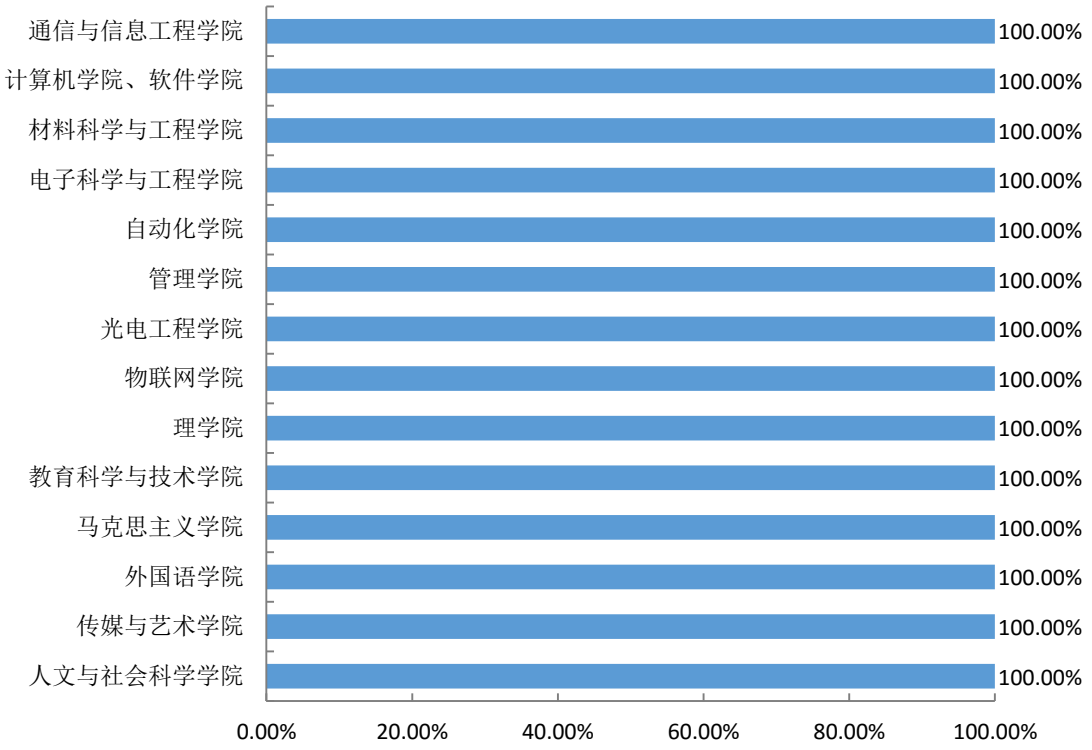


图 1- 3　2016 届毕业研究生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中教育科学与技术学院（100.00%）、计算机学院、软件学院（99.79%）和电子科学与工程学院（99.53%）毕业生就业率位居前三。

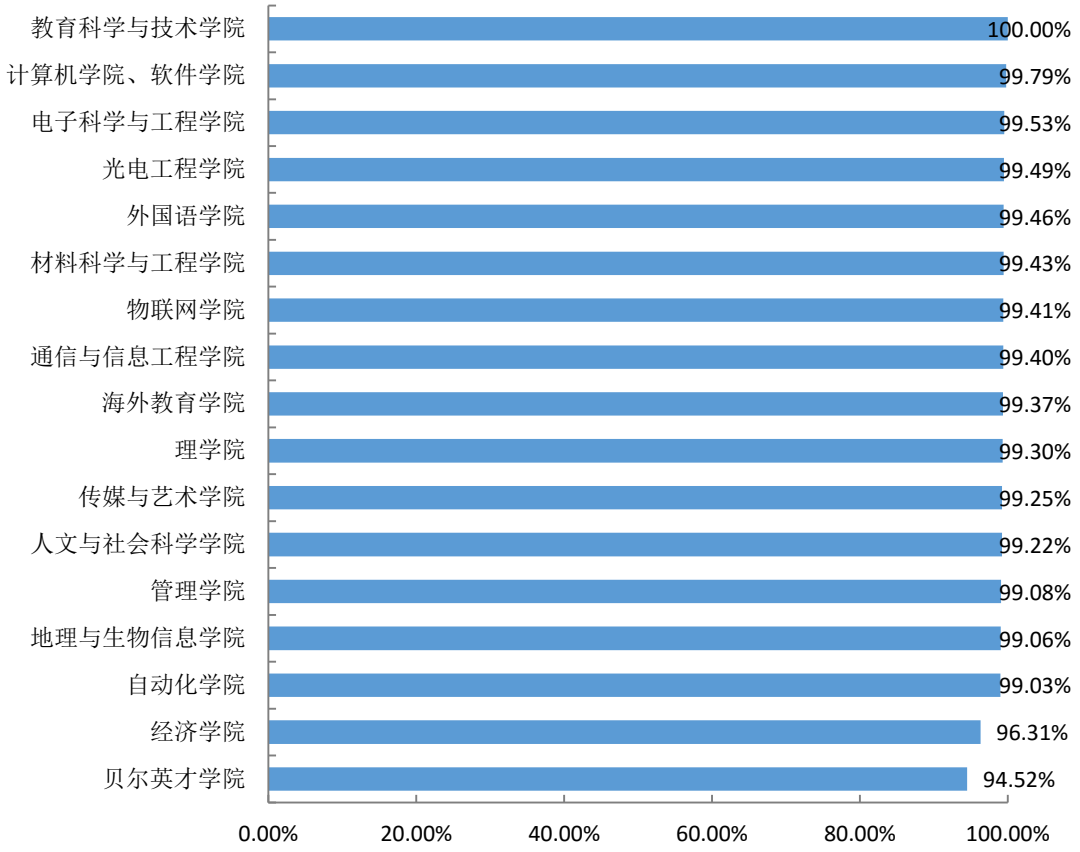


图 1- 4　2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2．各专业就业率

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生包括 46 个专业，各专业毕业生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1- 6　2016 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子与通信工程硕士	261	261	100.00%
信号与信息处理	113	113	100.00%
通信与信息系统	110	110	100.00%
光学工程硕士	85	85	100.00%
计算机技术硕士	62	62	100.00%
光学	49	49	100.00%
计算机应用技术	40	40	100.00%
光学工程	38	38	100.00%
软件工程硕士	37	37	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息安全	34	34	100.00%
控制工程硕士	30	30	100.00%
工商管理硕士	26	26	100.00%
电磁场与微波技术	26	26	100.00%
电路与系统	24	24	100.00%
信息网络	20	20	100.00%
管理科学与工程	18	18	100.00%
工商管理	18	18	100.00%
软件工程	15	15	100.00%
控制理论与控制工程	15	15	100.00%
集成电路工程硕士	15	15	100.00%
应用数学	13	13	100.00%
仪器仪表工程硕士	13	13	100.00%
信息材料	12	12	100.00%
物流工程硕士	11	11	100.00%
仪器科学与技术	10	10	100.00%
微电子学与固体电子学	10	10	100.00%
模式识别与智能系统	10	10	100.00%
检测技术与自动化装置	10	10	100.00%
信息与通信工程	9	9	100.00%
物理电子学	9	9	100.00%
计算机软件与理论	9	9	100.00%
光电信息材料与器件	9	9	100.00%
高等教育学	8	8	100.00%
有机电子学	7	7	100.00%
思想政治与公民教育	6	6	100.00%
生物电子学	5	5	100.00%
课程与教学论	5	5	100.00%
计算机系统结构	5	5	100.00%
有机与生物光电子学	4	4	100.00%
教育学	4	4	100.00%
教育技术学	4	4	100.00%
工业工程硕士	4	4	100.00%
公共安全管理与教育	2	2	100.00%
空间信息系统	1	1	100.00%
光电信息工程	1	1	100.00%
工程管理硕士	1	1	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 48 个专业，各专业的就业率均处于 96.00%以上；其中软件工程、信息管理与信息系统和市场营销等 25 个专业就业率达到了 100.00%。

表 1- 7　2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
软件工程	195	195	100.00%
信息管理与信息系统	134	134	100.00%
市场营销	125	125	100.00%
网络工程	115	115	100.00%
电子科学与技术	106	106	100.00%
信息安全	104	104	100.00%
光信息科学与技术	93	93	100.00%
自动化	88	88	100.00%
数字媒体技术	74	74	100.00%
社会工作	73	73	100.00%
电气信息工程	64	64	100.00%
广播电视工程	57	57	100.00%
电子商务	51	51	100.00%
电磁场与无线技术	51	51	100.00%
动画	50	50	100.00%
高分子材料与工程	48	48	100.00%
日语	47	47	100.00%
地理信息系统	47	47	100.00%
应用物理学	46	46	100.00%
教育技术学	36	36	100.00%
智能电网信息工程	32	32	100.00%
广告学	32	32	100.00%
材料化学	30	30	100.00%
测绘工程	28	28	100.00%
材料物理	26	26	100.00%
英语	138	137	99.28%
计算机科学与技术	263	261	99.24%
财务管理	125	124	99.20%
公共事业管理	117	116	99.15%
通信工程	458	454	99.13%
光电信息工程	105	104	99.05%
工商管理	178	176	98.88%
资源环境与城乡规划管理	78	77	98.72%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
信息显示与光电技术	71	70	98.59%
行政管理	67	66	98.51%
信息工程	63	62	98.41%
生物医学工程	61	60	98.36%
微电子学	58	57	98.28%
物联网工程	54	53	98.15%
信息与计算科学	53	52	98.11%
数字媒体艺术	51	50	98.04%
经济学	89	87	97.75%
电子信息工程	130	127	97.69%
电气工程及其自动化	84	82	97.62%
测控技术与仪器	41	40	97.56%
人力资源管理	107	104	97.20%
统计学	120	116	96.67%
国际经济与贸易	79	76	96.20%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率及就业形式

1.不同性别就业率及就业形式

毕业研究生中，男生和女生就业率均为 100%；其中男生“单位就业”比女生高 0.67 个百分点。本科毕业生中，男生就业率（98.92%）比女生（99.33%）低 0.41 个百分点，其中，女生“单位就业”占比比男生高 1.51 个百分点，而男生出国（境）占比比女生高 0.92 个百分点。

表 1- 8　2016 届不同性别毕业生就业率及就业形式统计

就业形式		单位就业	升学	出国（境）	灵活就业和自主创业	未就业	就业率
毕业研究生	男	98.28%	0.79%	0.26%	0.66%	--	100.00%
	女	97.61%	1.08%	0.65%	0.65%	--	100.00%
本科毕业生	男	70.72%	17.28%	9.76%	1.16%	1.08%	98.92%
	女	72.23%	17.32%	8.84%	0.93%	0.67%	99.33%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目；

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.不同生源毕业生就业率及就业形式

毕业研究生中，省内生源和省外生源毕业生就业率均为 100%；其中省内生源毕业生“单位就业”占比比省外生源低 1.41 个百分点。本科毕业生中，省内生源毕业生就业率（99.27%）比省外生源（98.88%）高 0.39 个百分点，其中，省内生源“单位就业”占比比省外生源低 11.29 个百分点，而省内生源出国（境）占比比省外生源高 7.96 个百分点。

表 1- 9　2016 届不同生源毕业生就业率及就业形式统计

就业形式		单位就业	升学	出国（境）	灵活就业和自主创业	未就业	就业率
毕业研究生	省内生源	97.43%	1.43%	0.29%	0.86%	--	100.00%
	省外生源	98.84%	0.19%	0.58%	0.39%	--	100.00%
本科毕业生	省内生源	66.50%	18.90%	12.80%	1.06%	0.73%	99.27%
	省外生源	77.79%	15.20%	4.84%	1.06%	1.12%	98.88%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目；
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）未就业分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 39 人（占比 0.70%，全部为本科毕业生），对未就业毕业生进一步调研显示：38.46%的毕业生“曾经就业过”，其目前状态为“在准备升学考试”；30.77%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前状态为“在继续找工作”；而“一直没找工作，也没有就业”毕业生占比为 30.77%，其原因主要为“准备升学考试”。

三、就业流向[2]

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以江苏省内为主，占比为 63.33%；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和广东省，占比分别为 10.06%、4.84%和 4.05%。

表 1- 10　2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业研究生	本科毕业生	总体
省内就业	**60.02%**	**64.58%**	**63.33%**
省外就业	**39.98%**	**35.42%**	**36.67%**
上海市	14.52%	8.38%	10.06%
浙江省	8.22%	3.56%	4.84%
广东省	3.67%	4.19%	4.05%
北京市	3.94%	2.47%	2.87%
安徽省	2.45%	2.28%	2.32%
贵州省	-	3.13%	2.28%
湖北省	0.87%	1.19%	1.10%
福建省	1.05%	1.09%	1.08%
山东省	1.49%	0.82%	1.01%
甘肃省	0.17%	1.15%	0.89%
河南省	0.96%	0.82%	0.86%
新疆维吾尔自治区	0.09%	1.15%	0.86%
四川省	0.26%	0.73%	0.60%
青海省	-	0.66%	0.48%
海南省	-	0.63%	0.46%
广西壮族自治区	-	0.49%	0.36%
云南省	-	0.49%	0.36%
江西省	0.35%	0.23%	0.26%
河北省	0.52%	0.13%	0.24%
天津市	-	0.33%	0.24%
湖南省	0.35%	0.16%	0.22%
山西省	0.26%	0.16%	0.19%
重庆市	0.09%	0.23%	0.19%
黑龙江省	0.17%	0.16%	0.17%

[2]针对就业形式为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	毕业研究生	本科毕业生	总体
陕西省	0.35%	0.10%	0.17%
宁夏回族自治区	-	0.20%	0.14%
西藏自治区	-	0.20%	0.14%
辽宁省	0.09%	0.10%	0.10%
内蒙古自治区	0.09%	0.10%	0.10%
吉林省	-	0.07%	0.05%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（66.07%）和苏州市（12.41%）；其中，毕业研究生和本科毕业生均主要流向南京市，占比分别为 69.53%和 64.86%。

表 1- 11　2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	毕业研究生	本科毕业生	总体
南京市	69.53%	64.86%	66.07%
苏州市	16.33%	11.03%	12.41%
无锡市	2.62%	6.49%	5.48%
南通市	1.90%	3.47%	3.06%
常州市	2.33%	3.17%	2.95%
扬州市	1.46%	1.74%	1.66%
镇江市	1.31%	1.74%	1.63%
盐城市	0.73%	1.79%	1.51%
泰州市	0.73%	1.58%	1.36%
宿迁市	0.87%	1.23%	1.13%
淮安市	0.73%	1.12%	1.02%
徐州市	0.87%	1.02%	0.98%
连云港市	0.58%	0.77%	0.72%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，79.46%选择留在省内（江苏省）工作；44.50%的省外生源也优先考虑在江苏省就业，有 27.73%的省外生源选择回生源地就业。

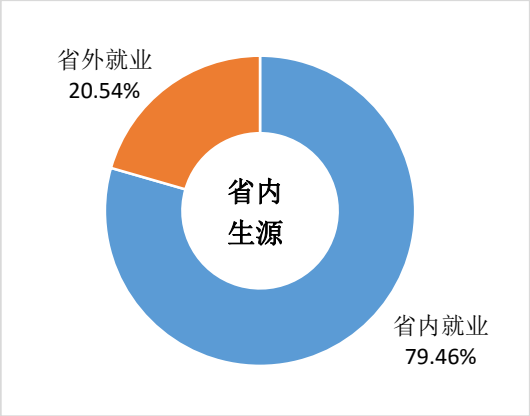


图 1- 5　省内生源毕业生就业地区分布

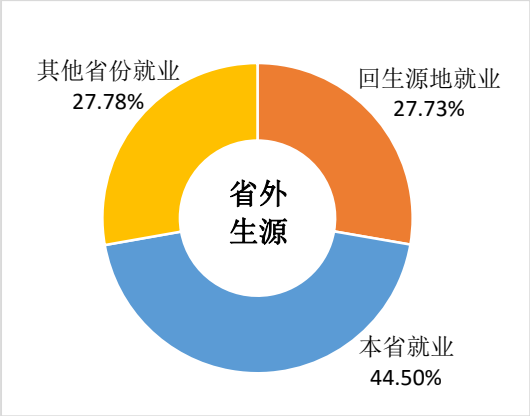


图 1- 6　省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位分布

1．就业单位性质分布

2016 届毕业研究生和本科毕业生均主要流向其他企业（民营企业为主），占比分别为 40.37%和 58.58%。

表 1- 12　2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业研究生	本科毕业生	总体
其他企业	40.37%	58.58%	53.52%
国有企业	37.10%	24.81%	28.23%
三资企业	11.47%	7.23%	8.41%
其他	3.60%	1.87%	2.35%
部队	0.17%	2.81%	2.07%
机关	1.01%	1.55%	1.40%
高等教育单位	3.52%	0.23%	1.14%
科研设计单位	0.84%	0.74%	0.77%
其他事业单位	0.75%	0.77%	0.77%
中初教育单位	1.09%	0.23%	0.47%
国家基层项目	-	0.42%	0.30%
医疗卫生单位	-	0.35%	0.26%
地方基层项目	-	0.23%	0.16%
城镇社区	0.08%	0.10%	0.09%
艰苦行业企业	-	0.06%	0.05%
艰苦行业事业单位	-	0.03%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点用人单位分布

学校 2016 届各学历层次毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1- 13　2016 届毕业研究生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国移动通信集团	122	咪咕互动娱乐有限公司	18
南京中兴新软件有限责任公司	110	汉诚信息技术（上海）有限公司	13
中国电信股份有限公司	68	南京软通动力信息技术服务有限公司	11
华为技术有限公司	54	南京中新赛克科技有限责任公司	11
南京邮电大学	22	西门子(中国)有限公司苏州分公司	11
招银网络科技有限公司	20	上海中兴软件有限责任公司	10
中国联合网络通信有限公司	20	浙江大华技术股份有限公司	10
杭州朗和科技有限公司	18	-	-

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1- 14　2016 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国移动通信集团	120	广东省电信规划设计院有限公司	18
中国电信股份有限公司	110	中国铁塔股份有限公司	17
中国联合通信网络通信有限公司	87	杭州海康威视数字技术股份有限公司	15
中软国际科技服务有限公司	86	中兴软创科技股份有限公司	13
南京软通动力信息技术服务有限公司	68	国家电网	12
中国邮政储蓄股份有限公司	40	华勤通讯技术有限公司	12
中国邮政集团公司	39	江苏中天科技股份有限公司	12
华为技术有限公司	27	中国工商银行	11
南京中兴新软件有限责任公司	27	江苏国泰新点软件有限公司	10
烽火通信科技股份有限公司	24	交通银行股份有限公司	10
中国银行股份有限公司	20	同程网络科技股份有限公司	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（62.35%）、“金融业”（4.70%）、“教育”（3.56%）和“制造业”（3.39%）。

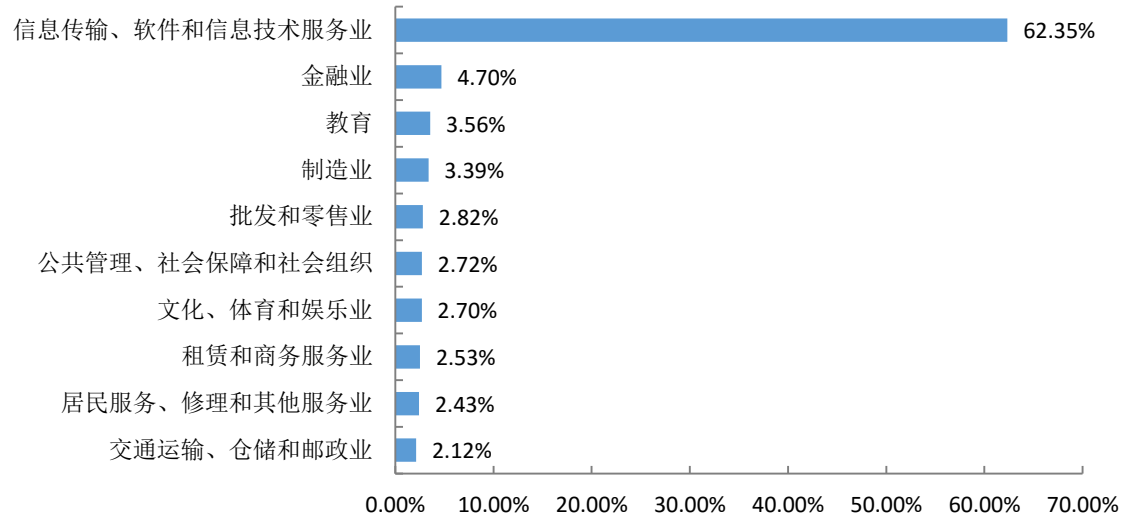


图 1- 7　2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从不同学历层次来看，毕业研究生行业分布相对集中，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（82.88%）；而本科毕业生行业流向较为多元。

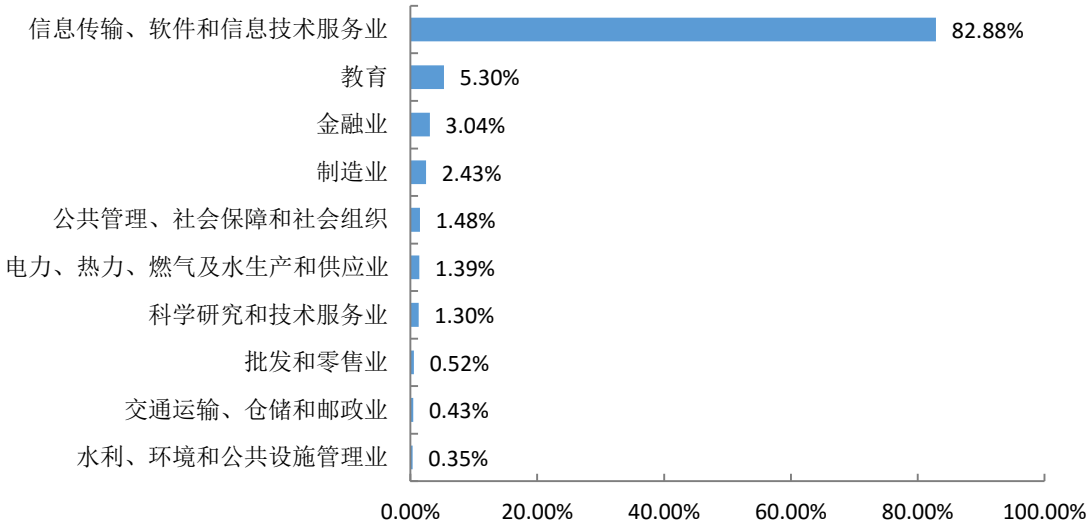


图 1- 8　2016 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

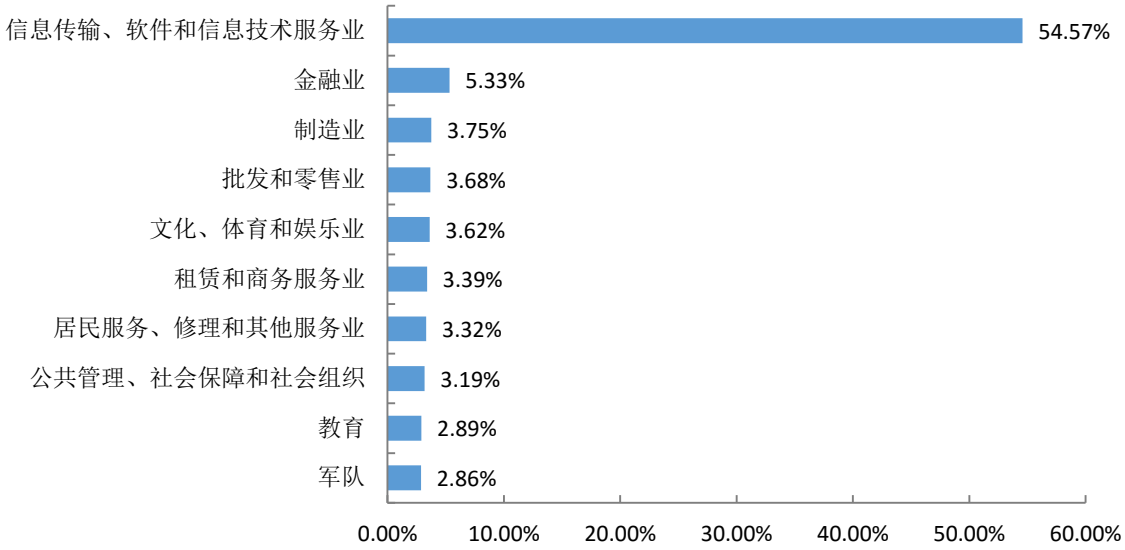


图 1- 9　2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“计算机、网络、通信从业人员”（41.09%）、“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（13.84%）和“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（13.75%）。具体分布如下表所示。

表 1- 15　2016 届毕业生就业职业分布

就业职业	毕业研究生	本科毕业生	总体
计算机、网络、通信从业人员	54.37%	38.21%	41.09%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	6.80%	15.37%	13.84%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	4.37%	15.79%	13.75%
科研人员、工程技术人员	16.99%	5.47%	7.53%
其他人员	2.43%	7.37%	6.49%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	9.22%	4.84%	5.62%
公务员、军人 警察、消防、安保人员	0.97%	4.53%	3.89%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	1.46%	3.26%	2.94%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	2.43%	1.58%	1.73%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	--	1.16%	0.95%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	--	0.84%	0.69%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	--	0.42%	0.35%

就业职业	毕业研究生	本科毕业生	总体
勘测、矿产资源开采、气象、海洋技术和服务人员		0.32%	0.26%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	--	0.32%	0.26%
检验、计量、环境监测与保护人员	0.49%	0.11%	0.17%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	--	0.21%	0.17%
医药卫生专业人员	--	0.11%	0.09%
农林牧渔和水利的技术及生产人员	--	0.11%	0.09%
化工、塑胶、耐火材料、石墨及碳素制品生产及技术人员	0.49%	--	0.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2016 届毕业研究生中，共有 11 人选择国内升学深造，升学率为 0.90%；本科毕业生中，共有 751 人选择国内升学深造，升学率为 17.30%。本科毕业生升学率在 25%以上的专业分布如下所示。

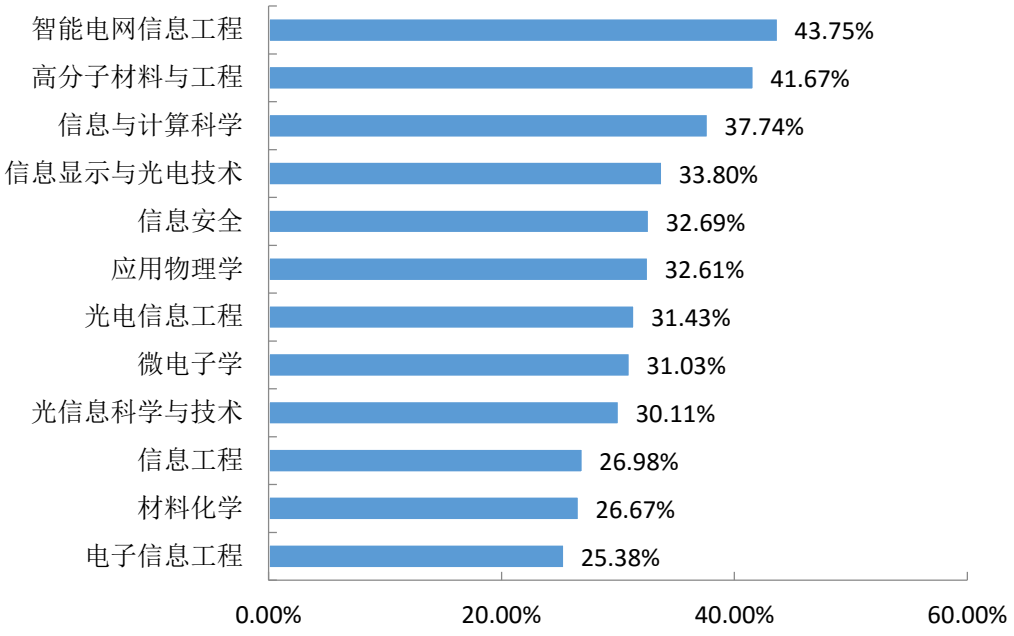


图 1- 10　本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 25.00%的专业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点升学院校：毕业研究生选择升学的毕业生主要流向了本校（4 人）；本科毕业生选择升学的毕业生主要流向本校（335 人），此外流向北京邮电大学（52 人）、东南大学（47 人）和南京大学（25 人）人数较多。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1- 16　2016 届毕业研究生升学主要流向院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	4	北京航空航天大学	1
东南大学	3	东华大学	1
南京大学	2	--	--

注：升学流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1- 17　2016 届本科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	335	南京航空航天大学	7
北京邮电大学	52	华东师范大学	6
东南大学	47	华南理工大学	6
南京大学	25	南京财经大学	6
浙江大学	17	宁波大学	6
南京师范大学	10	上海交通大学	6
上海理工大学	10	同济大学	6
电子科技大学	9	复旦大学	5
河海大学	9	南京理工大学	5
上海大学	8	-	-

注：1.主要流向院校指升学人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.04%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

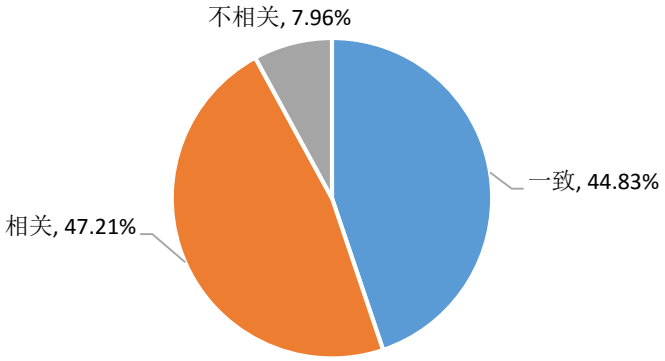


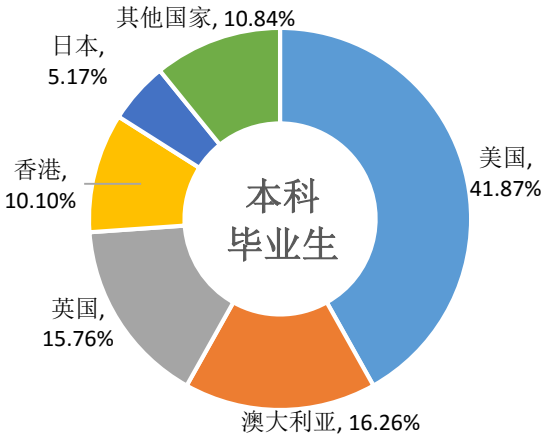
图 1- 11　2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 411 人选择出国（境）深造（7.39%）；其中毕业研究生 5 人，本科毕业生 406 人。进一步对出国（境）留学深造的毕业生进行分析，结果如下所示。

留学国家（地区）分布：出国（境）留学毕业研究生主要流向了美国（2 人）、挪威（2 人）和新加坡（1 人）；本科毕业生主要流向了美国，占比为 41.87%，其次为澳大利亚（16.26%）、英国（15.76%）、香港（10.10%）及日本（5.17%）。



1- 12　本科毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

主要留学院校：毕业研究生出国（境）留学院校包括迈阿密大学、纽约理工学院等；本科毕业生出国（境）留学院校主要流向了纽约理工学院、纽约大学、悉尼大学等，其出国（境）主要流向院校分布如下表所示。

表 1- 18　2016 届本科毕业生出国（境）留学院校主要流向

留学院校	人数	留学院校	人数
纽约理工学院	22	香港科技大学	9
纽约大学	20	香港城市大学	8
悉尼大学	18	东北大学	7
新南威尔士大学	18	塔夫茨大学	7
斯蒂文斯理工学院	16	纽卡斯尔大学	6
南加州大学	15	爱丁堡大学	5
莫纳什大学	14	罗格斯大学	5
格拉斯哥大学	11	墨尔本大学	5
香港大学	11	香港浸会大学	5
曼彻斯特大学	9	--	--

注：1. 主要留学院校是指流向人数≥5 人的留学院校；

2. .留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 29.79%的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，55.32%的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 14.89%的本科毕业生在不相关专业领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”。

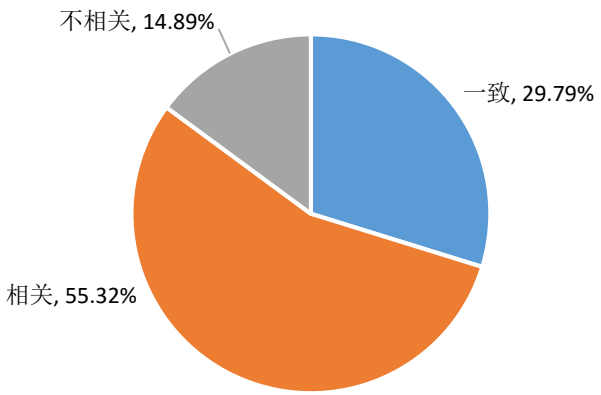


图 1- 13　2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2016 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业（0.32%）；其中毕业研究生 4 人，本科毕业生 14 人。

对参与就业质量调查反馈为自主创业的毕业生进一步分析，其创业行业集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”行业；创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”。毕业生认为在校期间“社会实践活动”、“学生社团活动”和“顶岗实习／假期实习／课外兼职”对其进行创业有促进作用。

第二篇：就创业工作举措

2016 年，学校高度重视学生就业创业工作，坚持“工作围绕需求转，就业围绕市场转”的理念，针对就业工作“常态化、全程化、全员化、专业化”的特点开展各项工作。

在校领导的关心和全校师生的共同努力下，我校 2016 届毕业生就业率与就业质量持续保持高位。2016 届初次就业率研究生 94.09%，本科生 89.66%；截止 2016 年 12 月 20 日，年终就业率研究生为 100%，本科生为 99.10%。2016 届毕业生中有 18 人自主创业，为我校历届毕业生中创业人数最多的一年，创业行业主要集中在信息类，与我校专业特色密切相关。

一、多方合作、拓宽渠道，打造校院二级毕业生就业市场

2016 年先后组织了 3 场集团型毕业生供需见面会、7 场大中型综合洽谈会、420 场小型专场企业招聘会。接待用人单位 1000 余家，为企业安排笔面试教室 400 余场次，为学生提供了逾 32000 个需求岗位，提供的招聘岗位数与学生比超过了 5：1。通过构建全方位的就业渠道，为学生争取到了更多的就业机会，提升了我校毕业生的就业质量。

3 月，学校与南京市劳动就业服务管理中心、江苏省职业介绍中心、栖霞区人力资源和社会保障局、南京经济技术开发区人力资源和社会保障局、南京市鼓楼区人才交流服务中心、南京仙林高校毕业生就业工作区域联盟等合力举办“南京毕业生就业市场仙林地区高校毕业生公益招聘会”。11 月 20 日、21 日，积极发动毕业生参加由江苏招生就业指导服务中心、江苏省人才市场等联合举办的“江苏省暨南京市 2016 届本科毕业生公益供需洽谈会”。

此外，加强与中国移动集团、中国电信集团、中国联通集团三大运营商战略合作，由各集团携各省分公司组团来南邮举办专场招聘会；华为公司、中兴通讯以及各省通信设备制造服务商也前往我校举办宣讲会，接收我校大量优秀毕业生。同时，组织安排车辆接送学生参加常州市举办的“2016 龙城金秋高层次人才洽谈会”等。并邀请各地政府部门组织单位来学校举办区域性、特色性专场招聘会。先后和省人才、省招就

中心、南京市人社局、雨花台软件谷、盐城市城南新区、苏州高新区、杭州高新区、苏州吴江区人才交流中心等地方政府部门联合举办招聘活动，为学生提供了大量的就业岗位，取得了很好的效果。

大力支持学院积极开拓二级就业市场，梳理用人单位信息库，协助打造学院特色专场招聘会。各学院走出去、请进来，针对专业特色，以小型招聘会或宣讲会的形式，邀请企业来校招聘，取得了良好的效果。

二、强化服务、注重细节，不断提升就业创业管理服务质量

依据《南京邮电大学毕业生就业工作管理办法》、《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》，制定各学院年度就业工作考核目标，10 个学院圆满完成 2016 届毕业生就业考核目标，33 名个人获得奖励，持续发挥考核对就业工作的激励作用。

2016 年，审核报送 2016 届及往届毕业生就业材料 5521 人次，其中研究生 1218 人次、本科生 4303 人次，无一差错。完成 2016 届毕业生就业率材料上报及就业率的统计工作。2016 届毕业生因单位或其他原因改派 132 人次。2016 年共整理交寄研究生档案 1200 余份，本科生档案 5700 余份，建立健全 2016 届毕业生数据库,整理清点实物档案 3 万余份。在全校范围内开设《职业规划与就业创业指导》课程。

对就业困难的学生，学校根据学生本人的情况及求职意向，积极向用人单位进行推荐，帮助他们顺利就业。引导学生树立科学的就业观、择业观，鼓励学生参军入伍、参加三支一扶计划、西部计划及苏北计划、参加各类技能培训，积极拓宽就业困难学生的就业渠道。对毕业离校时仍未就业的毕业生，学校开展紧密跟踪服务，引导未就业毕业生主动到生源地区相关政府部门办理求职登记，寻求多渠道的就业指导和帮助。

做好用人单位调查和走访工作。共发放调查问卷 400 份，走访用人单位移动公司、电信公司、华为、中兴公司等多家单位，及时掌握就业市场动态，了解毕业生在岗情况，为下一步开展工作提供第一手资料。

重视毕业班辅导员业务能力建设，组织开展生源审核、就业材料报送等专题培训 2 场次，80 人次辅导员参加培训。通过培训提高辅导员利用就业平台完成数据审核、毕业生就业信息管理能力。

三、融合资源、关注重点，做好帮扶工作及就业援助

认真组织家庭经济困难毕业生申报“高校毕业生求职补贴”和“万名困难家庭大学生就业援助”，2016 届有 148 人成功申请毕业生求职创业补贴，金额达 22.2 万元。2016 年积极推荐家庭经济困难学生参加由江苏省招生就业指导服务中心组织的“江苏省 2016 年大学生就业能力提升培训工程”，帮助贫困学生提升就业能力，共计 20 人。

为了引导和鼓励我校毕业生面向西部地区和艰苦边远地区就业，制订和印发《南京邮电大学西部大学生返乡就业计划实施方案》，面向 2015 级、2016 级学生，按照公开招募、自愿报名、组织自动选拔、集中派遣的方式，选拔若干名学生参加本部大学生返乡就业计划。入选学生每人每年 8000 元，共计发放四年，毕业时集中派遣至协议企业就业，目前已有 15 名学生与青海省电信公司签订协议，5 名学生报名参加新疆移动公司的签约。根据《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》首次对 28 名赴边远地区就业的 2016 届毕业生进行奖励。

四、更新技术、构建桥梁，打造信息交互数据共享的智慧就业平台

汇集毕业生的信息，编印成册，通过投放广告、电话、邮件联系等多种方式广发邀请，欢迎各方来校选才，为学生和企业搭好平台。通过校园网、招聘会、宣讲会、橱窗、下发通知等载体构建立体化的就业信息交流平台，通过微信、QQ 群等载体快速将就业信息传递到学生手中。

从去年 10 月南京邮电大学就业信息服务平台正式开通后，实现企业注册制，完成就业信息发布、招聘活动申请、毕业生站内简历投递一站式服务。截止 2016 年 12 月 20 日，共有 2800 多家用人单位网上注册成功，发布各类职位近 30000 个。网站设有“用人单位入口”和“学生登录入口”。用人单位可以注册登录并进行预约登记校园招聘和发布信息；学生可以通过网络后台录入个人信息、查看招聘信息等；学院则通过后台对学生信息进行审核管理。该平台与江苏省教育厅管理部门的就业联盟平台互相联结，实现信息互换、资源共享。一年中，学生通过该就业平台查阅宣讲会信息的浏览量近 70 万人次，而就业岗位信息的浏览量超过 100 万人次。

五、联合社团、依托赛事，扩大就业创业指导工作的受众面

鼓励、指导学生社团积极开展活动，举办各种类型的比赛及讲座，利用学生的力量，扩大就业创业知识的传播，提高学生的参与度与认知度。2016 年成功举办了“南邮职业发展协会十周年庆典”、“‘华为杯’模拟面试大赛”等活动，不仅本校学生广泛参加，也吸引了南大、东大等周边高校学生社团及选手的参与。2016 年举办“互联网+”创业计划大赛校赛，推荐出 8 个创业项目参加省赛；举办第十一届省职业规划大赛校赛，选送 3 个作品参加省级比赛并获 2 个省级二等奖和 1 个省级三等奖。

积极举办各种活动及比赛。2016 年 4 月首次开办就业创业节，举办“非遗文化节”，推动文化创新与创业意识。12 月与全球创业周中国站组委会联合举办第二届大学生创业论坛暨第一期 GCC 创业课堂，邀请校友分享创业历程，并有三个创业团队进行路演。孵化创业实体，2016 年通过招投标形式确定仙林校区图书馆南门一楼大厅与学科楼 7 号楼南门一楼大厅由中标大学生承包，创办创业咖啡馆项目。

六、加强培训、整合资源，提升就业创业实战技能

整合就业创业师资，优化提升就业创业师资育人能力。2016 年共选送三十余名名优秀师资参加创业咨询师、职业指导师、创业培训师等各级各类优质培训。目前获得国家级创业咨询师证书的有 17 名，国家人社部创业指导师、创业培训师 4 人等。将就业指导、创业指导入校园由传统的讲座式转为“坐诊”式或“沙龙”式，点对点服务，一对一指导。开创创业咨询工作室，工作时段不间断提供个体案例咨询。

学校与南京市人社局合作开办大学生非遗文化创业培训班、创业意识培训班、创业能力培训班等，共计 10 个班、600 余名学生参加。举办江苏省高校就业创业指导公益巡讲，就业指导和创业指导讲座，与句容创客邦等单位开办创业训练营。

第三篇：就业质量相关分析

为了更加全面地分析 2016 届毕业生就业情况，我校对 2016 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和母校教育教学的评价等模块。调查从 2016 年 9 月 27 日开始，持续到 10 月 31 日结束，历时 35 天，共回收有效问卷 1744 份，回收率达 31.37%。其中，就业[3]的样本共 1188 份，毕业研究生 214 份，占比 18.01%；本科毕业生 974 份，占比 81.99%。

就业的毕业研究生及样本情况如下表所示。

表 3- 1　2016 届毕业研究生就业人数及调查样本分布

序号	学院	就业的毕业研究生人数及占比		就业的毕业研究生样本数及占比		有效样本占本学院毕业生的比例
		人数	比例	人数	比例	
1	通信与信息工程学院	430	36.01%	39	18.22%	9.07%
2	计算机学院、软件学院	198	16.58%	19	8.88%	9.60%
3	材料科学与工程学院	148	12.40%	53	24.77%	35.81%
4	电子科学与工程学院	139	11.64%	13	6.07%	9.35%
5	自动化学院	87	7.29%	33	15.42%	37.93%
6	管理学院	63	5.28%	14	6.54%	22.22%
7	光电工程学院	59	4.94%	9	4.21%	15.25%
8	物联网学院	29	2.43%	3	1.40%	10.34%
9	理学院	13	1.09%	11	5.14%	84.62%
10	教育科学与技术学院	12	1.01%	11	5.14%	91.67%
11	马克思主义学院	6	0.50%	3	1.40%	50.00%
12	外国语学院	4	0.34%	4	1.87%	100.00%
13	传媒与艺术学院	4	0.34%	1	0.47%	25.00%
14	人文与社会科学学院	2	0.17%	1	0.47%	50.00%
总计		1194	100.00%	214	100.00%	17.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

[3]就业的样本数是在问卷中，就业形式分为“在国内就业、自主创业、自由职业、在国内求学、出国/出境、未就业”。此处的就业毕业生指就业形式为“在国内就业”的毕业生。就业的毕业生数是指毕业生就业形式为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵”的毕业生。

就业的本科毕业生及样本情况如下表所示。

表 3- 2　2016 届本科毕业生就业人数及调查样本分布

序号	学院	就业的本科毕业生人数及占比		就业的本科毕业生样本数及占比		有效样本占本学院毕业生的比例
		人数	比例	人数	比例	
1	管理学院	559	18.03%	197	20.23%	35.24%
2	计算机学院、软件学院	364	11.74%	108	11.09%	29.67%
3	通信与信息工程学院	326	10.52%	97	9.96%	29.75%
4	人文与社会科学学院	232	7.48%	77	7.91%	33.19%
5	自动化学院	214	6.90%	71	7.29%	33.18%
6	经济学院	208	6.71%	63	6.47%	30.29%
7	地理与生物信息学院	169	5.45%	69	7.08%	40.83%
8	外国语学院	155	5.00%	38	3.90%	24.52%
9	电子科学与工程学院	150	4.84%	41	4.21%	27.33%
10	光电工程学院	132	4.26%	25	2.57%	18.94%
11	物联网学院	116	3.74%	51	5.24%	43.97%
12	材料科学与工程学院	114	3.68%	27	2.77%	23.68%
13	传媒与艺术学院	102	3.29%	41	4.21%	40.20%
14	理学院	90	2.90%	18	1.85%	20.00%
15	海外教育学院	88	2.84%	11	1.13%	12.50%
16	教育科学与技术学院	65	2.10%	31	3.18%	47.69%
17	贝尔英才学院	16	0.52%	9	0.92%	56.25%
总计		3100	100.00%	974	100.00%	31.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

调查回收样本中的毕业研究生及本科毕业生，其学院分布与我校 2016 届毕业研究生及本科毕业生及学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查回收的毕业研究生及本科毕业生样本能够较好地代表我校 2016 届毕业研究生及本科毕业生的情况。

对 2016 届毕业生的月薪、专业相关度、工作满意度和职业期待吻合度的调查结果，统计分析如下：

一、毕业研究生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届毕业研究生月均收入相对较高，为 7681.89 元/月；其中 25.60%的毕业研究生月薪在 4001-6000 元区间内，24.64%的毕业研究生月薪在 8001-10000 元之间。

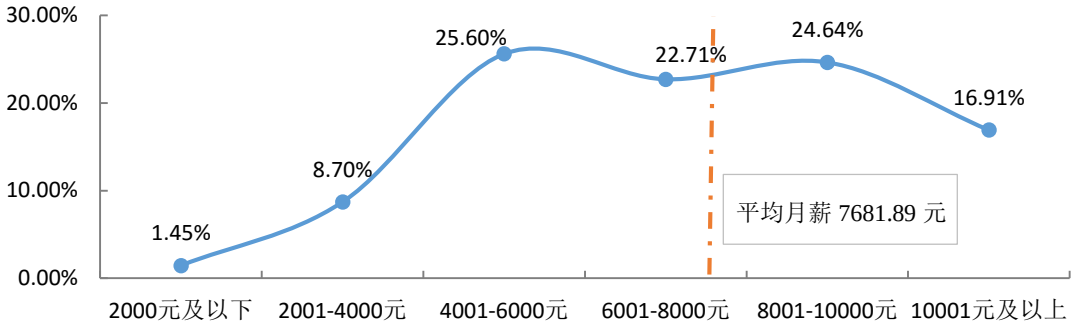


图 3- 1　2016 届毕业研究生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“金融业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（8400.00 元/月），“信息传输、软件和信息技术服务业”次之（8297.97 元/月）。

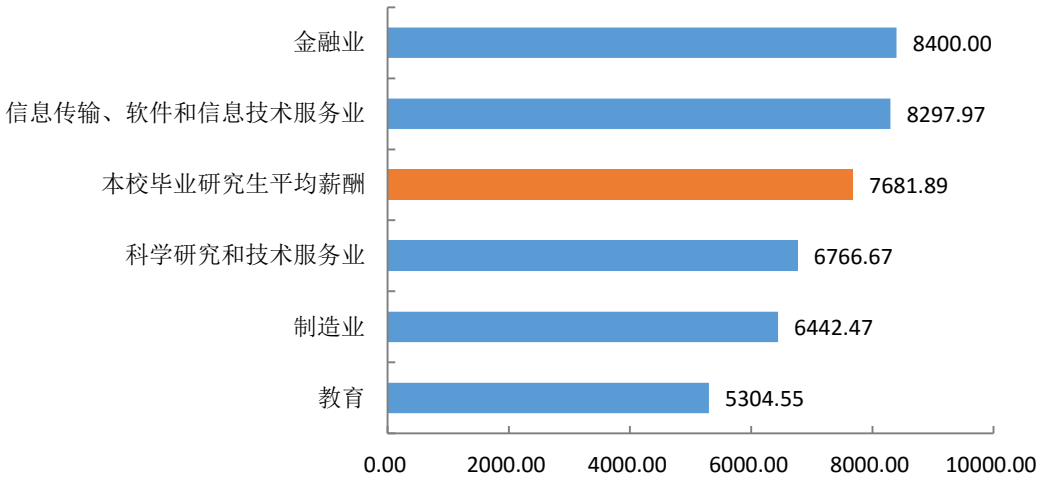


图 3- 2　2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 77.78%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

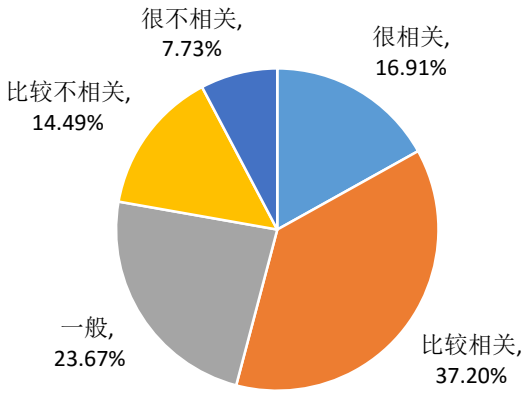


图 3- 3　2016 届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 3　2016 届主要专业毕业研究生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
通信与信息系统	15.38%	53.85%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程硕士	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
工商管理	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%
电子与通信工程硕士	16.67%	33.33%	29.17%	20.83%	0.00%	79.17%
应用数学	9.09%	45.45%	18.18%	27.27%	0.00%	72.73%
光学	25.00%	18.75%	25.00%	12.50%	18.75%	68.75%
光学工程硕士	3.70%	40.74%	22.22%	25.93%	7.41%	66.67%

注：公共安全管理与教育等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业对口度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（40.00%）和“想找相关工作，但是机会太少”（26.67%）。

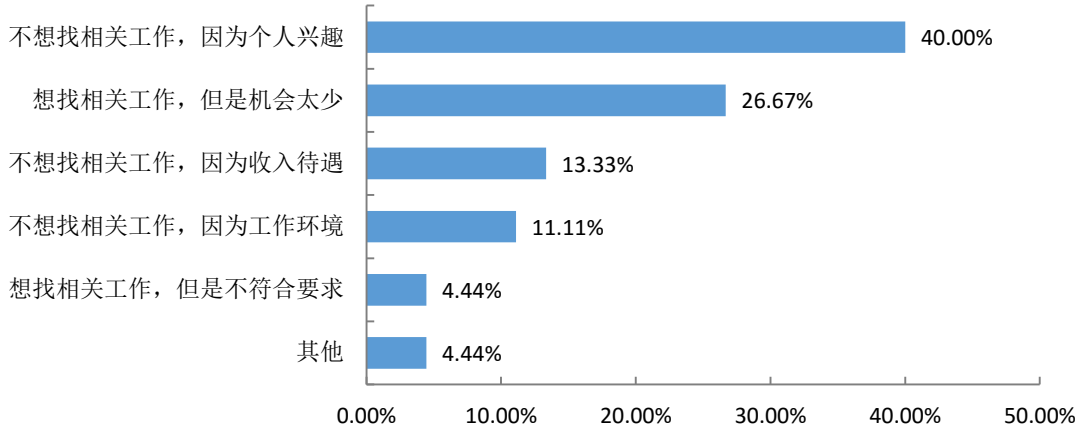


图 3- 4　2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

2016 届毕业生对工作薪酬的满意度为 94.23%，对工作内容的满意度为 96.62%，对工作职业发展前景的满意度为 97.60%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

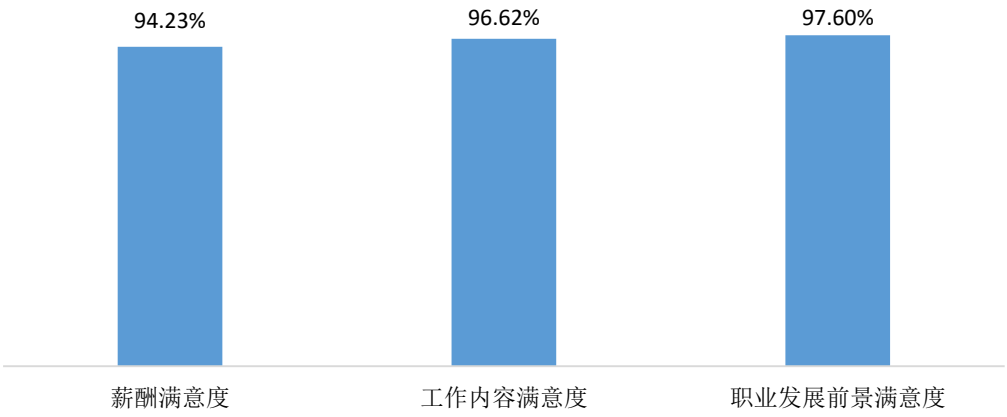


图 3- 5　2016 届毕业研究生工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度为 94.69%，其中 12.08%的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，60.87%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待。

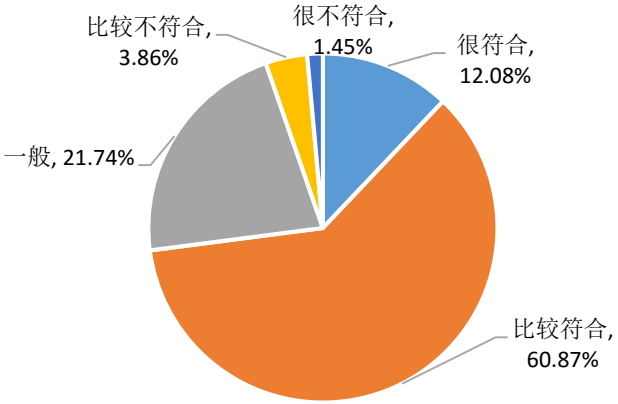


图 3- 6　2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生转正后的月均收入为 4827.74 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（31.65%），其次为 2001-3500 元（29.13%）。

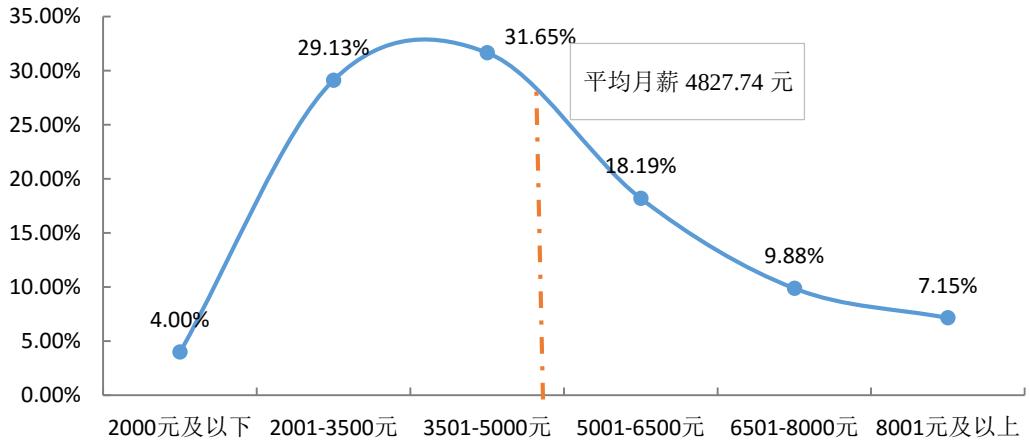


图 3- 7　2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在南京市和苏州市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 4600.00 元以上。

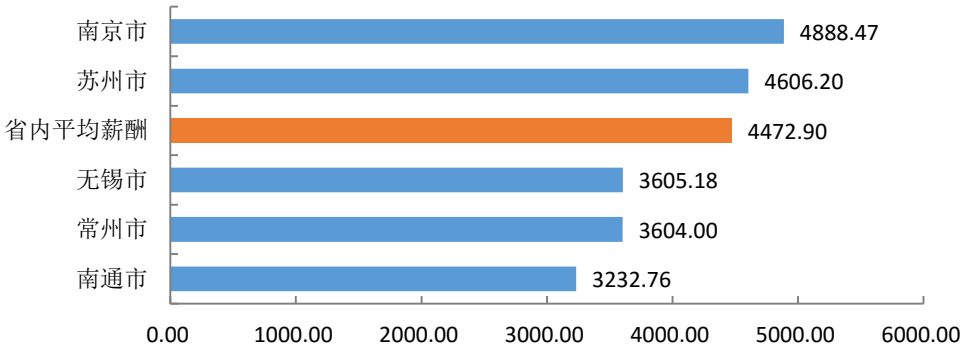


图 3- 8　2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 5646.49 元/月。

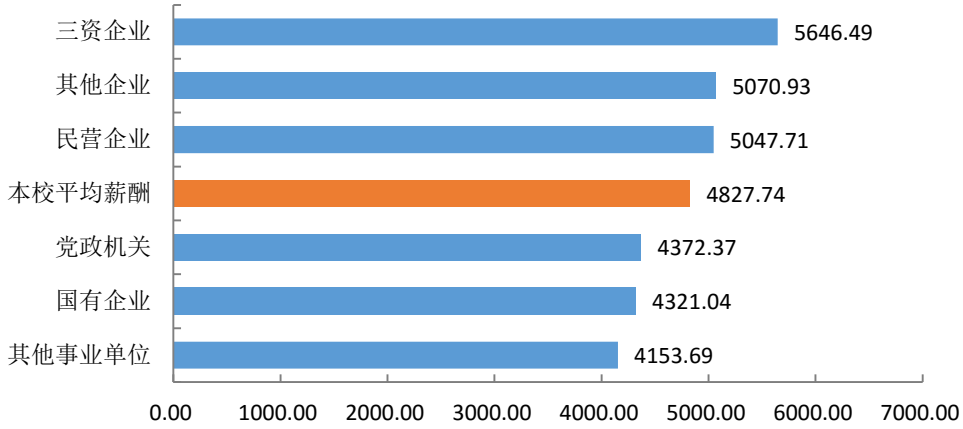


图 3- 9　2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥25 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 5365.95 元和 4992.88 元。

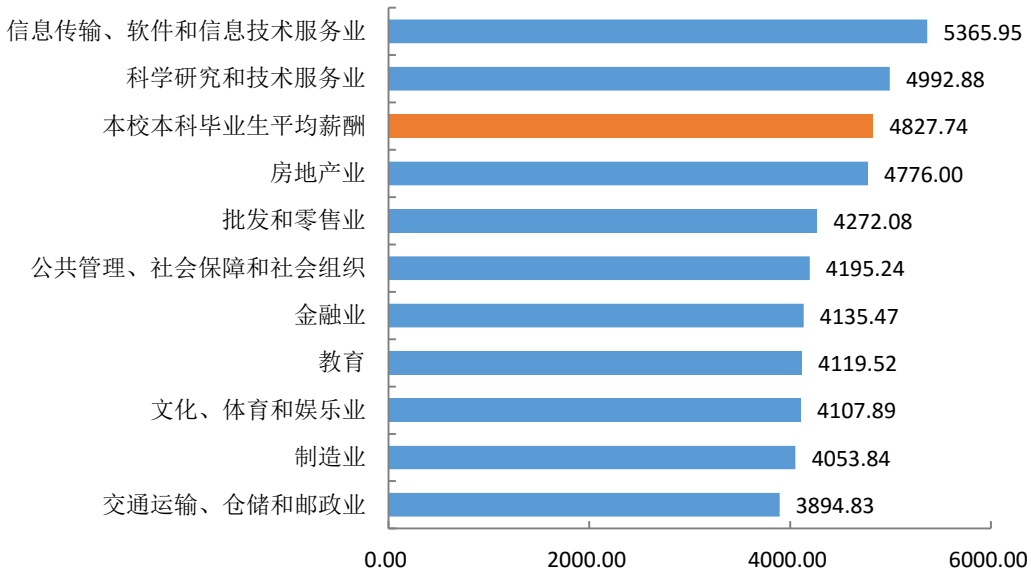


图 3- 10　2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥25 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.10%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

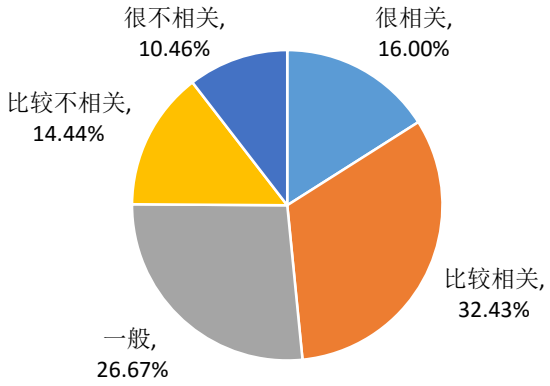


图 3- 11　2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 4　2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机科学与技术	56.00%	32.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	17.14%	48.57%	28.57%	2.86%	2.86%	94.29%
电子信息工程	18.92%	45.95%	27.03%	5.41%	2.70%	91.89%
信息安全	9.68%	35.48%	45.16%	6.45%	3.23%	90.32%
市场营销	20.00%	37.50%	32.50%	5.00%	5.00%	90.00%
软件工程	30.91%	41.82%	16.36%	7.27%	3.64%	89.09%
电子科学与技术	22.22%	44.44%	22.22%	5.56%	5.56%	88.89%
财务管理	32.69%	30.77%	25.00%	7.69%	3.85%	88.46%
工商管理	3.03%	36.36%	42.42%	9.09%	9.09%	81.82%
物联网工程	18.75%	31.25%	31.25%	12.50%	6.25%	81.25%
通信工程	16.00%	34.00%	30.00%	16.00%	4.00%	80.00%
自动化	0.00%	38.89%	38.89%	16.67%	5.56%	77.78%
数字媒体技术	5.56%	55.56%	16.67%	11.11%	11.11%	77.78%
数字媒体艺术	11.11%	33.33%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
信息管理与信息系统	8.57%	45.71%	22.86%	11.43%	11.43%	77.14%
英语	23.53%	29.41%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%
地理信息系统	11.11%	27.78%	33.33%	11.11%	16.67%	72.22%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
经济学	19.05%	19.05%	33.33%	28.57%	0.00%	71.43%
人力资源管理	40.74%	18.52%	11.11%	18.52%	11.11%	70.37%
行政管理	8.70%	34.78%	21.74%	30.43%	4.35%	65.22%
电气信息工程	0.00%	16.67%	44.44%	22.22%	16.67%	61.11%
电气工程及其自动化	12.50%	37.50%	6.25%	37.50%	6.25%	56.25%
统计学	0.00%	19.35%	35.48%	35.48%	9.68%	54.84%
社会工作	26.92%	7.69%	19.23%	11.54%	34.62%	53.85%
动画	6.67%	33.33%	13.33%	0.00%	46.67%	53.33%
公共事业管理	3.57%	10.71%	35.71%	25.00%	25.00%	50.00%
资源环境与城乡规划管理	3.57%	17.86%	14.29%	28.57%	35.71%	35.71%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.日语等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（40.43%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.40%）。

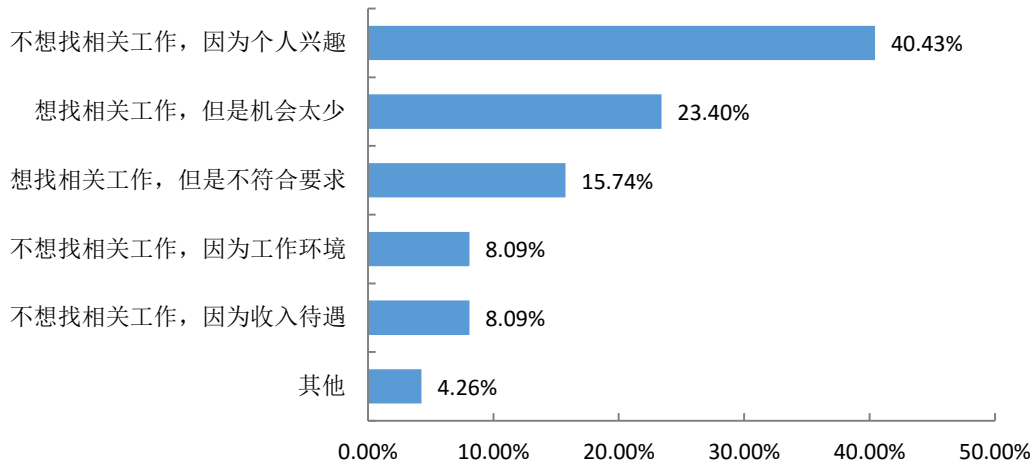


图 3- 12　2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对就业薪酬的满意度为 86.51%，对工作内容满意度的满意度为 93.31%，对职业发展前景满意度的满意度为 94.14%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

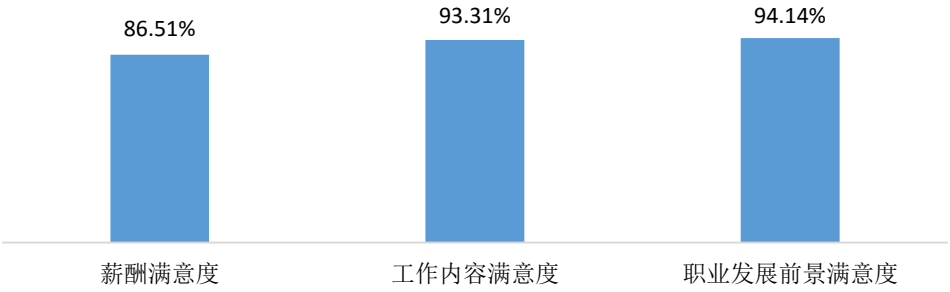


图 3- 13　2016 届本科毕业生工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.12%，其中“很符合”所占比例为 7.33%，“比较符合”所占比例为 42.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

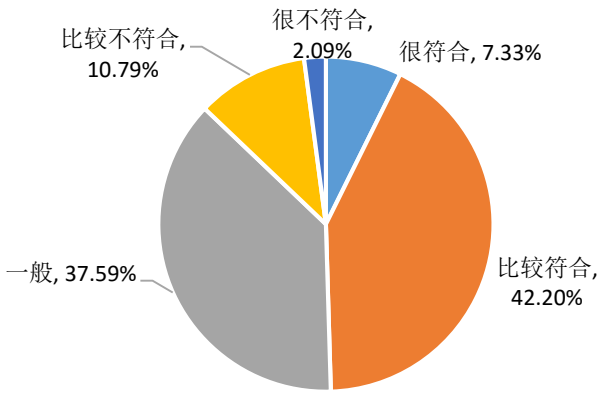


图 3- 14　2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

近两年，学校毕业生总体就业情况良好，就业率均保持在 99.00%以上，从各学历层次来看，本科毕业生就业率较去年略有下降，而毕业研究生就业率较去年略有提升。

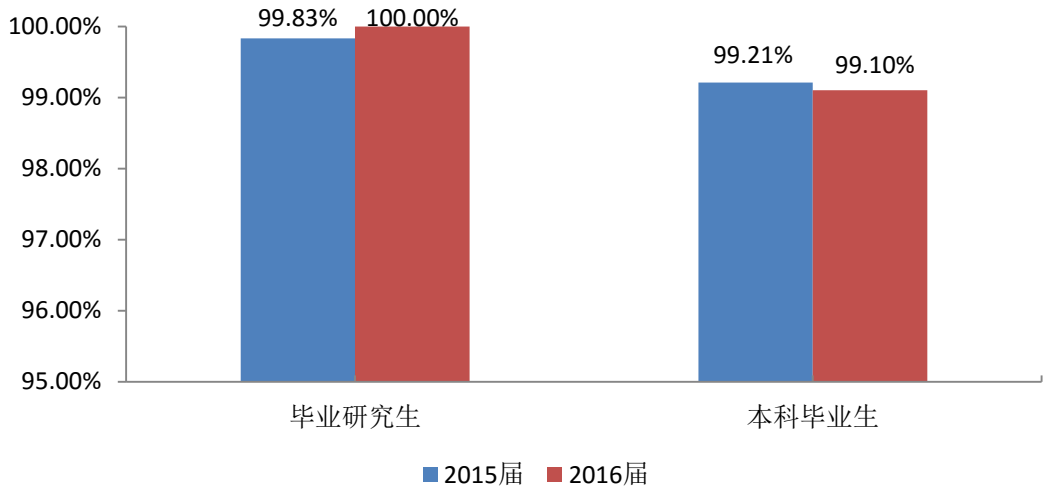
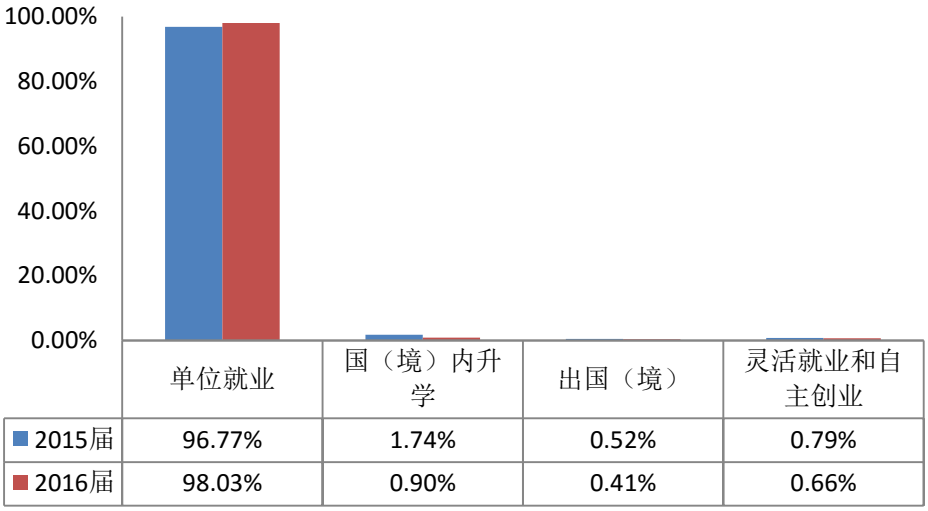


图 4- 1　2015-2016 届各学历层次毕业生就业率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

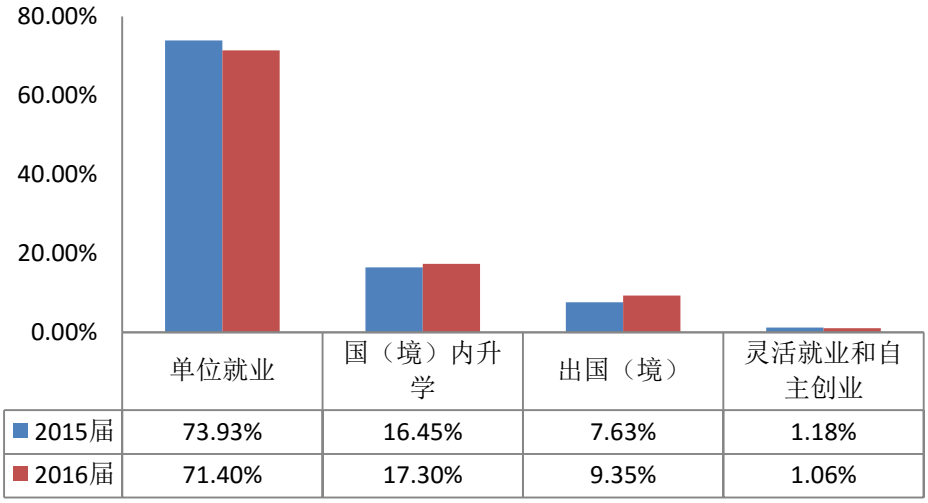
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。其中近两届毕业研究生单位就业占比均处于 96%以上，本科毕业生单位就业占比均处于 71%以上；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外本科毕业生中选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，且呈现稳中有升态势；可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



	单位就业	国（境）内升学	出国（境）	灵活就业和自主创业
2015届	96.77%	1.74%	0.52%	0.79%
2016届	98.03%	0.90%	0.41%	0.66%

图 4- 2　2015-2016 届毕业研究生就业形式对比分析



	单位就业	国（境）内升学	出国（境）	灵活就业和自主创业
2015届	73.93%	16.45%	7.63%	1.18%
2016届	71.40%	17.30%	9.35%	1.06%

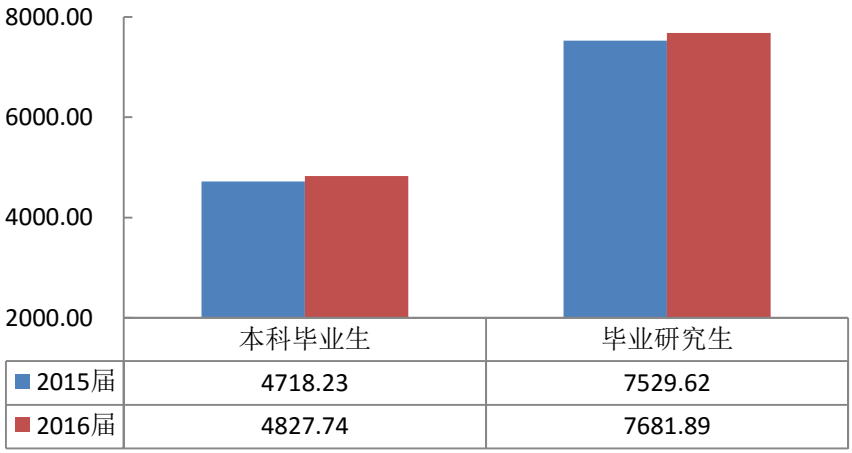
图 4- 3　2015-2016 届本科毕业生就业形式对比分析

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生保持较高就业竞争力，月均收入呈现增长态势

2016 届毕业生相比 2015 届同等学历层次毕业生，月均收入呈现增长态势。其中，2016 届本科毕业生比 2015 届平均薪酬增长 109.51 元/月，涨幅 2.32%；2016 届毕业研究生比 2015 届平均薪酬增长 152.27 元/月，涨幅 2.02%。



	本科毕业生	毕业研究生
2015届	4718.23	7529.62
2016届	4827.74	7681.89

图 4- 4　2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“金融业”、“制造业”“公共管理/社会保障和社会组织”和“文化、体育和娱乐业”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近两届毕业生首要选择，毕业研究生占比均处于 82%以上，本科毕业生占比均处于 52%以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。

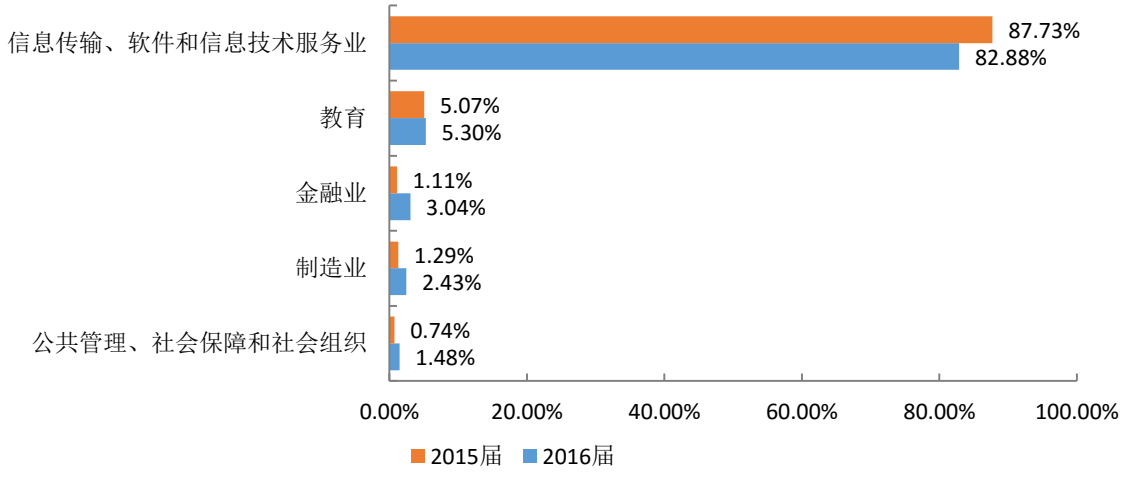


图 4- 5　2015-2016 届毕业研究生主要就业行业分布

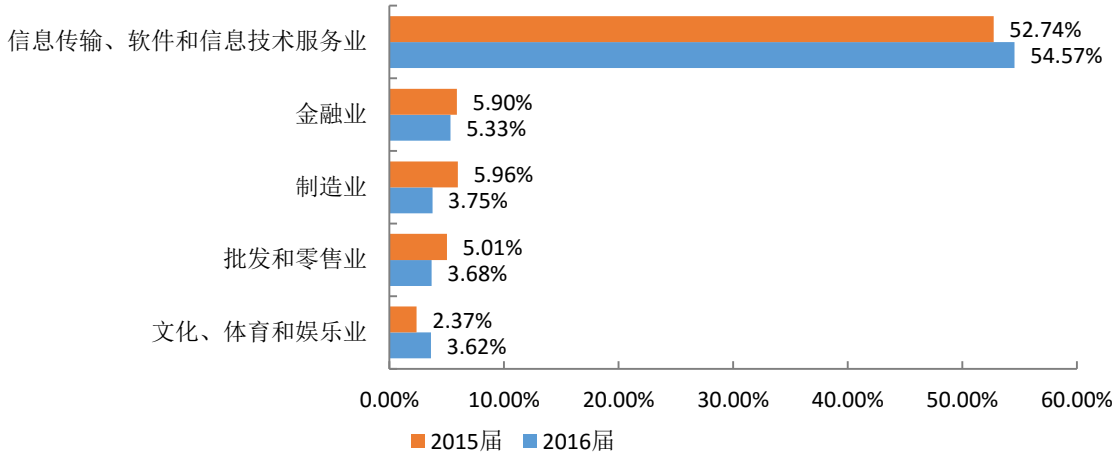


图 4- 6　2015-2016 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

南京邮电大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

母校的满意度：98.94%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，毕业研究生对母校的满意度达到 99.54%，本科毕业生对母校的满意度达到 98.86%。

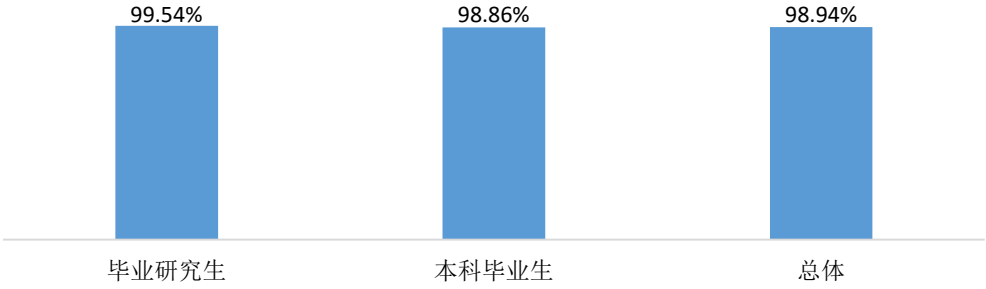


图 5- 1　2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的推荐度：75.69%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；19.85%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.46%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

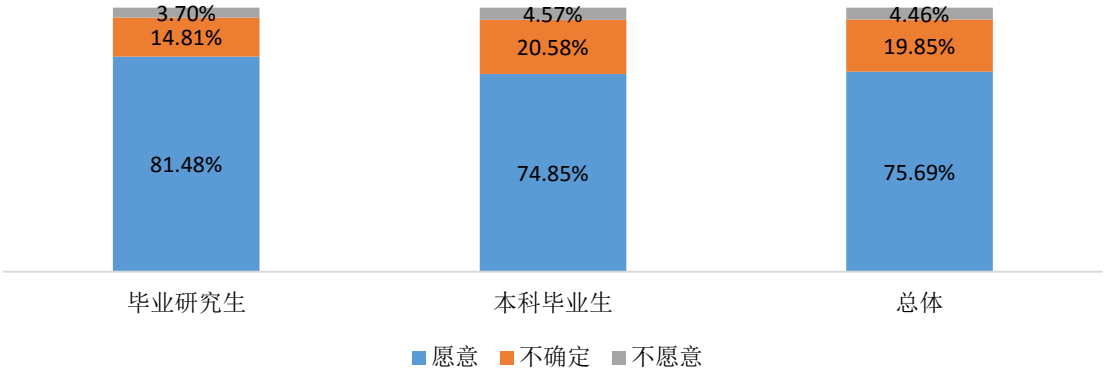


图 5- 2　2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：98.41%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中毕业研究生对母校教育教学的满意度为 98.61%，本科毕业生对母校教育教学的满意度为 98.38%。

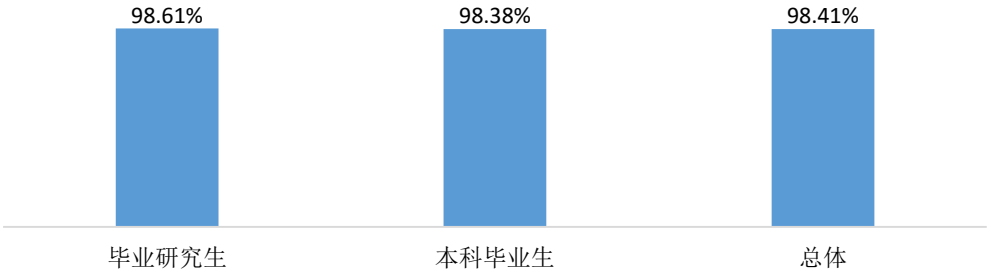


图 5- 3　2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，93.19%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 89.81%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 93.68%。

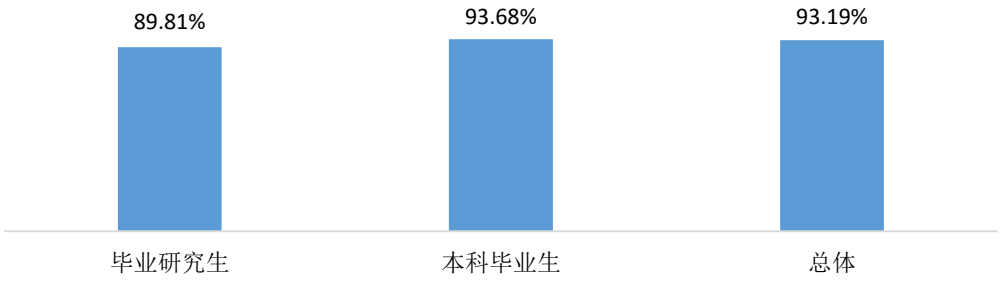
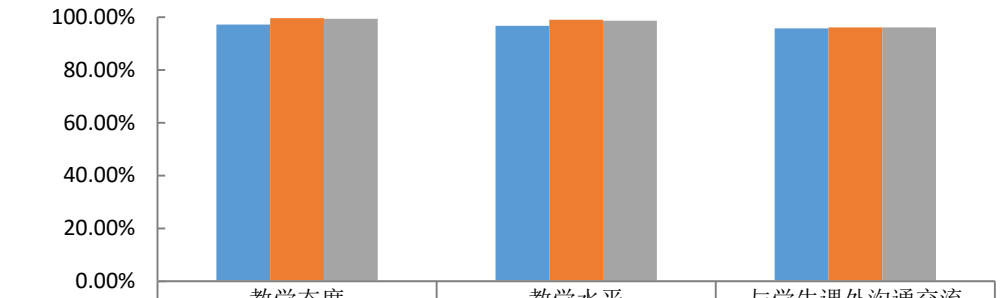


图 5- 4　2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 99.34%，对任课教师教学水平的满意度为 98.69%，对师生课外沟通交流的满意度为 96.11%。



	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
毕业研究生	97.18%	96.71%	95.71%
本科毕业生	99.66%	98.98%	96.17%
总体	99.34%	98.69%	96.11%

图 5- 5　2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力的评价：毕业研究生中，从重要度来看，毕业生研究认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“信息搜集与获取”和“团队协作”，其满足度分别为 96.00%、94.12%和 93.10%。本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“信息搜集与获取”和“团队协作”，其满足度分别为 91.75%、89.56%和 94.80%。

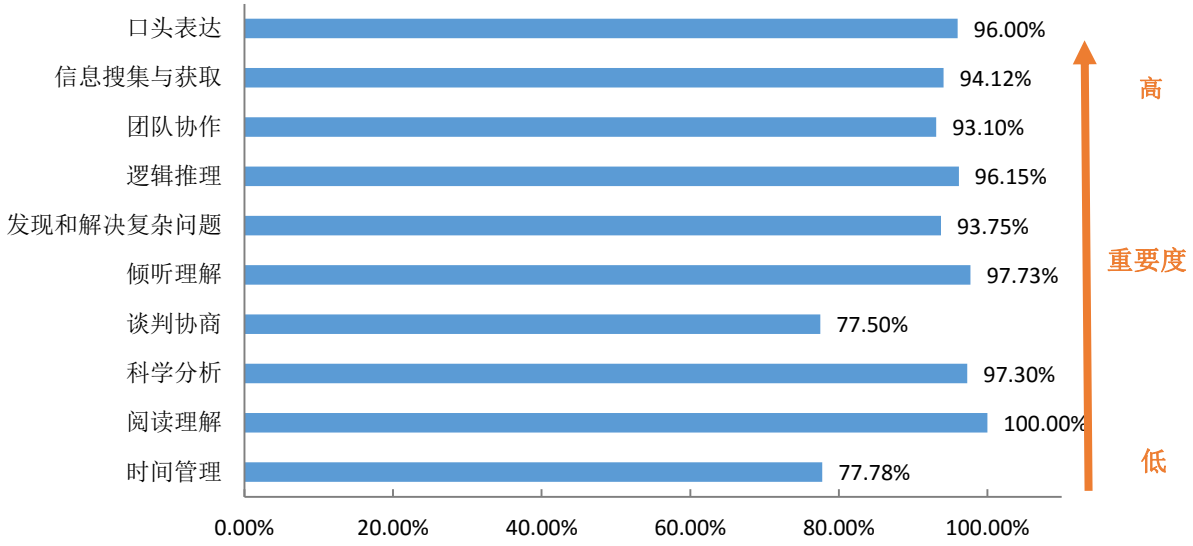


图 5- 6　2016 届毕业研究生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

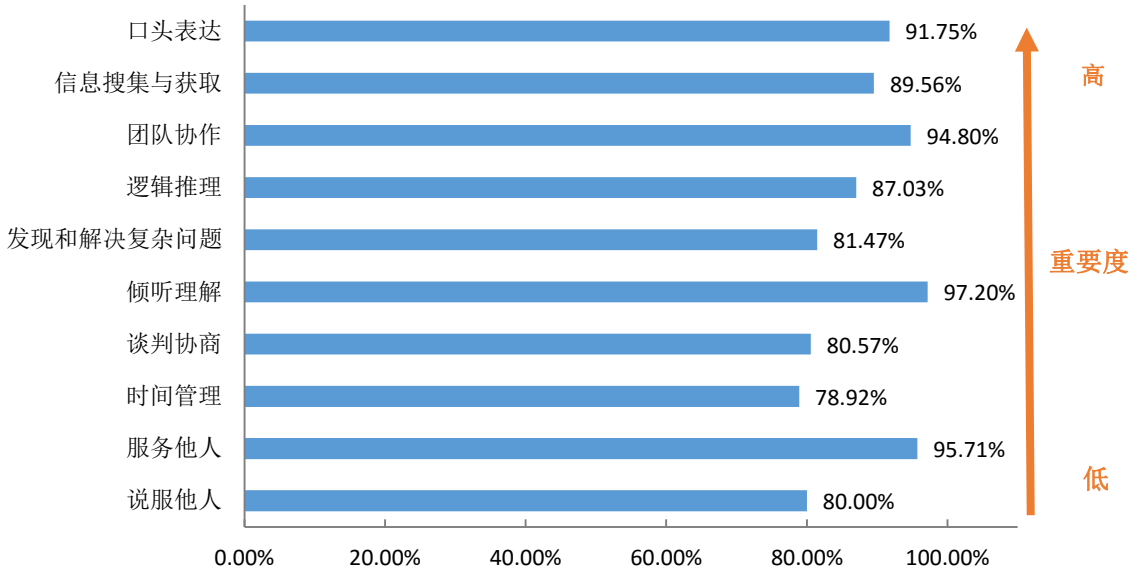


图 5- 7　2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

南京邮电大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.94%，75.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.41%，对母校实践教学环节的满意度为 93.19%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”；因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：毕业研究生 46 个专业就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。本科毕业生中，各专业的就业率均处于 96.00%以上；其中软件工程、信息管理与信息系统和市场营销等 25 个专业就业率达到了 100.00%。此外，本校 2016 届本科毕业生中，资源环境与城乡规划管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 40.00%以下，比学校本科毕业生平均水平低约 35 个百分点；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

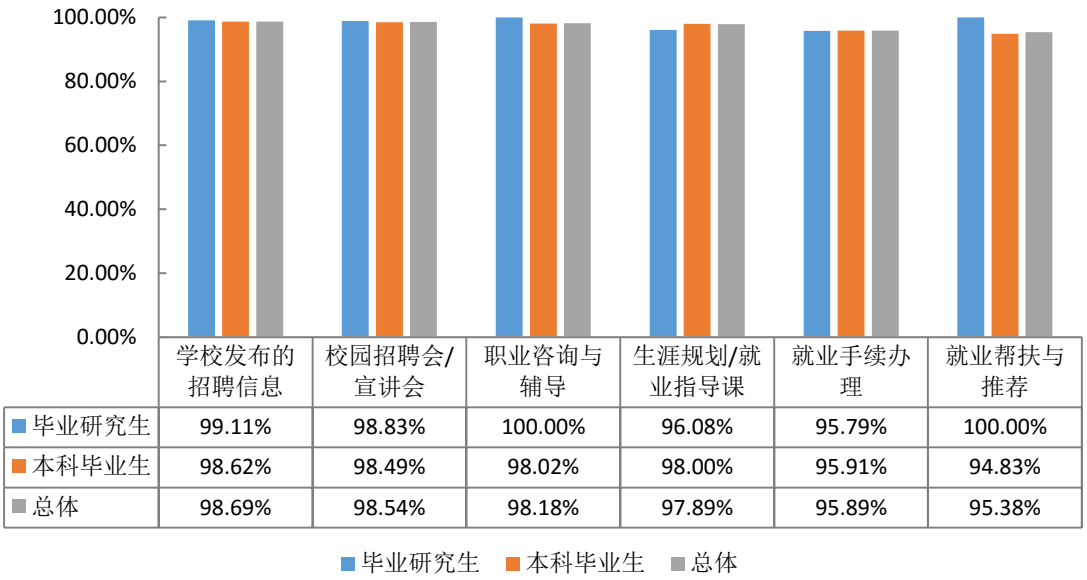
就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。目前新高考招生录取制度改革更加注重考生满意度，着力加大考生选择权。为适应改革趋势，应更加关注专业的志愿满足率，建议进一步

调整文理科专业录取比例，减少文理兼招专业，加大根据专业志愿满足率调整招生计划的力度。

三、对就创业服务工作的影响

（一）对就创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“校园招聘会/宣讲会”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

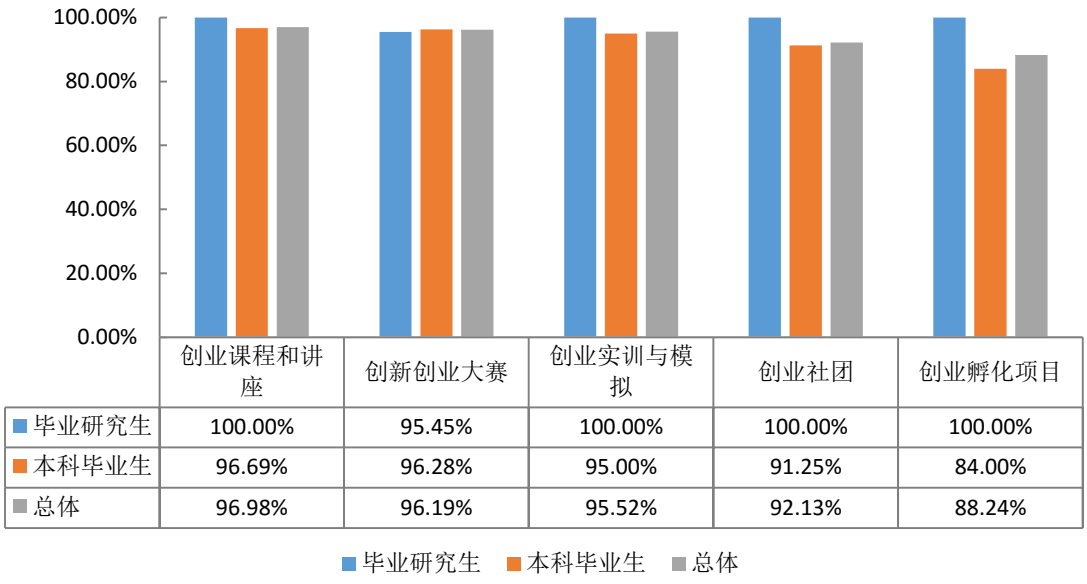


	学校发布的招聘信息	校园招聘会/宣讲会	职业咨询与辅导	生涯规划/就业指导课	就业手续办理	就业帮扶与推荐
毕业研究生	99.11%	98.83%	100.00%	96.08%	95.79%	100.00%
本科毕业生	98.62%	98.49%	98.02%	98.00%	95.91%	94.83%
总体	98.69%	98.54%	98.18%	97.89%	95.89%	95.38%

图 5- 8　2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。



	创业课程和讲座	创新创业大赛	创业实训与模拟	创业社团	创业孵化项目
毕业研究生	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
本科毕业生	96.69%	96.28%	95.00%	91.25%	84.00%
总体	96.98%	96.19%	95.52%	92.13%	88.24%

图 5- 9　2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在 88.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，学校将加强职业生涯规划和就业创业常态化教育。引导学生形成正确的人生观、价值观、就业观，客观评价自身竞争力，根据实际情况调整就业预期，做到“早就业、早实践、早提高”。通过召开座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性

开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

南京邮电大学招生就业处

厚德弘毅 求是笃行