



山东职业学院
SHANDONG POLYTECHNIC



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2016年度

学校简介

山东职业学院是国家骨干高职院校，山东省教育厅直属、省内唯一具有铁路行业背景的高等职业院校。学院前身是 1951 年建校的济南铁路管理局中级技术学校，历经济南铁路学校、济南铁路运输机械学校、济南铁道学院、济南铁路机械学校、济南铁路局技术学校等办学时期。2000 年 10 月改建为济南铁道职业技术学院，2010 年 11 月更名为山东职业学院。

六十五年的办学历程，学院秉承“知能共进，德道同优”校训精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的校风，“敬业、身正”的教风和“笃学、创新”的学风。坚持以人为本，践行“为学生的学习和就业服务”的办学理念，全面促进学生的成人、成才，服务社会，回报家庭。

学院设有城市轨道交通系、铁道车辆与机械工程系、铁道机车与机电装备系、铁道供电与电气工程系、铁道信号与信息工程系、铁道工程与土木工程系、铁道运输与财经管理系、生物工程系、基础部、思政部 10 个二级教学系部，馆藏图书 92 万余册，电子图书资源 5TB。学院立足“铁”字特色坚持开放办学，积极探索“政府主导、学校主体、行业指导、企业参与”的“四方四层多边”校企合作办学体制机制。紧密围绕铁路发展和轨道交通产业链，重点发展轨道交通和机电类特色优势专业，协同发展土建施工类、生物技术类、财经管理类专业，打造服务于轨道交通行业和区域经济的专业群，形成以轨道交通类和机电类特色优势专业为主体的“路地融通”专业特色，辐射带动本地区和轨道交通领域职业教育的改革与发展。

学院现有铁道机车车辆、铁道工程技术、铁道供电技术、机电一体化技术等 4 个中央财政支持的骨干校重点建设专业（群），电子信息工程技术、机械制造与自动化等 2 个省财政支持的骨干校重点建设专业（群）。轨道建在校园，火车开进校区，与行业企业紧密合作建成了一批功能齐全、设备先进、具有真实职业氛围的校内实践教学基地，创设了集实验实训、培训鉴定、技术服务多功能于一体的校内实践教学环境，满足了教学及学生的个性发展需求，强化了学生职业能力培养和职业素质养成，有力地推进了育人过程的“产学对接、真岗实练”。

学院贯彻“人才强校”战略，拥有一支敬业爱岗、潜心教学、充满爱心的师

资队伍。许多教师具有企业一线工作经历，大部分实践课由企业技术能手、能工巧匠担纲主讲，双师素质专业教师比例达到 90%以上。专兼教师并驾齐驱，相辅相成，共同促进学生职业能力的培养和职业素质的养成。目前，学院拥有 2 个省级教学团队，3 名教师被评为省级教学名师。2014 年，学院建筑设备工程技术专业教授李增足荣获全国五一劳动奖章，铁道车辆专业副教授艾菊兰被授予全国模范教师荣誉称号。

学院树立教学中心地位，坚持产教融合、校企合作，根据社会需要确定人才培养目标，制定人才培养方案，创新性地围绕“以实践能力培养为核心的职业能力培养、以创新创造发明为导向的创新精神培养和以弘扬中华传统美德为引领的人文素质教育”三条线开展人才培养，创新实施了“毕业证书+职业资格证书+工作经历证书”三证书制度，将职业能力培养与职业资格鉴定相结合，毕业生获得技能证书人数比例为 95.95%，为顺利就业零距离上岗提供了保障。学生累计获得专利 280 项，近年来获得国家级、省级奖项近 300 项。十二五”期间，学生在各类职业技能大赛中共获得国家级一等奖 5 项、二等奖 7 项、三等奖 16 项，省级一等奖 52 项、二等奖 36 项、三等奖 37 项。

学院重视校园文化建设，于 2012 年 7 月 6 日启动学院“中华美德进万家”活动，为万名在校生免费发放《中华传统美德警句名言》书籍，号召大家利用暑期积极参与家乡美德实践。同时，由 100 名优秀学生组成 8 支美德宣传实践小分队在暑期奔赴山东、河北等地市进行美德宣传实践活动，将学习美德、践行美德、传承美德、弘扬美德的德育新风推向高潮。活动受到了中央电视台、中国教育报、大众日报、人民网等十余家媒体的关注报道，2012 年 8 月 27 日，中央电视台在《身边的感动》栏目播出了此次活动的专题记录片。2013 年暑期，学院“中华美德进万家”活动与毕业生回访工作紧密结合，师生深入济南铁路局、上海铁路局、南昌铁路局、西安铁路局、齐鲁软件园、齐鲁制药公司等校企合作企业，了解毕业生工作生活情况和企业用人需求，架起校企联通立交桥，让就业之路变成了通途。

学院创建了“全院抓就业、全员抓就业、全年抓就业，学院党政主要领导亲力亲为抓就业”的“三全”就业工作机制，实施四大工程（“一把手”工程、“三到位”工程、“关怀”工程、管理提升工程），设立三级机构（学院就业工作指导中心、二级院系就业工作办公室、以专业教研室为单位的就业指导小组），创设

二个体系（就业创业教育课程体系、配套创业支持体系），在不断健全完善就业工作各项规章制度的同时，对毕业生实施“个案指导”和“8215 回访”（坚持对 80%的毕业生 2 年内回访，对 10%的优秀毕业生 5 年内回访），坚持市场开拓，稳定就业渠道，保障了就业工作的横向到边、纵向到底。随着近年来轨道交通行业飞速发展对人才需求的不断扩大，学院还通过实施“多元招生、订单就业”，探索实践高等教育多元化选拔录取机制。截至 2016 年 12 月，与济南、青岛、杭州、宁波、无锡、苏州、石家庄等 13 个地铁公司合作，开设订单班 62 个，订单学生数量达 2404 人。近三年，学院总体就业率保持在 97%以上，济南铁路局、北京铁路局、上海铁路局、青岛地铁公司、深圳地铁公司、兰州地铁公司、中车四方股份公司、中铁上海工程局、中铁十四局、中铁十六局、中铁二十二局等大型国有企业在学院累计招聘毕业生达 6375 人，占毕业生总数的 50.07%。毕业生动手能力强、吃苦耐劳、工作踏实，善于发现问题并积极解决，普遍受到用人单位的欢迎和器重，实现了“好就业、就好业、业就好”的就业工作目标。

学院荣获山东省教育工作先进单位、山东省大学生创业教育示范院校，山东省学生资助工作先进单位等荣誉称号，连续两次被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅授予“山东省高校毕业生就业工作先进集体”。在“新浪山东 2016 年教育盛典”评选活动中，学院获“2016 年度山东最具就业竞争力的高职院校”和“2016 年度山东最受网民欢迎的高职院校”两项殊荣。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
本校区.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 特殊群体就业情况.....	- 7 -
(六) 未就业毕业生状态.....	- 8 -
高新校区.....	- 9 -
(一) 毕业生规模.....	- 9 -
(二) 毕业生结构.....	- 9 -
(三) 毕业生就业率.....	- 10 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 11 -
(五) 特殊群体就业情况.....	- 12 -
(六) 未就业毕业生状态.....	- 13 -
二、 就业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 苦练内功，强化内涵建设.....	- 14 -
(二) 创新就业举措，提升就业推动力.....	- 16 -
(三) 发挥行业优势，深化校企合作.....	- 17 -
三、 相关分析.....	- 19 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度.....	- 19 -
(二) 对学校的满意度及相关分析.....	- 20 -
(三) 对学校创业教育的满意度.....	- 21 -

(四) 毕业生就业意愿分析.....	- 23 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 25 -
(六) 就业工作特点.....	- 28 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 32 -
四、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 38 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 38 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 就业与招生工作的联动反馈.....	- 39 -
(二) 就业与培养模式的联动反馈.....	- 39 -
(三) 就业与教学改革的联动反馈.....	- 39 -
(四) 就业与资源配置的联动反馈.....	- 39 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

学校分为本校区和高新校区两个校区，2016 届毕业生共计 5676 人，其中本校区 4353 人，高新校区 1323 人，以下将对两校区毕业生的基本情况分别进行统计。

本校区

(一) 毕业生规模

本校区 2016 届毕业生共计 4353 人，全部为专科学历，来自全国 27 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 11 个民族。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

本校区 2016 届毕业生，共分布于 32 个专业，其中铁路主专业 6 个，毕业生人数 1497 人，占全校毕业生总数的 34%；铁路相关专业 14 个，毕业生人数 1706 人，所占比例 39%，其他专业 12 个，毕业生人数 1149 人，所占比例 27%。

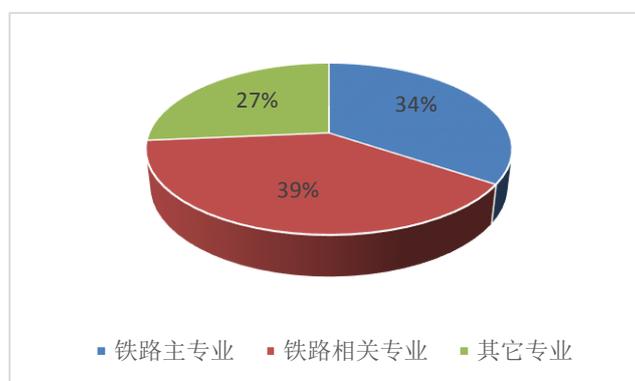


图 1. 本校区毕业生学科专业结构分布

本校区毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 1. 本校区毕业生分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	铁道机车车辆	427	9.81%
2	铁道交通运营管理	401	9.21%
3	机械制造与自动化	364	8.36%
4	机电一体化技术	320	7.35%
5	铁道通信信号	261	6.00%

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	会计电算化	235	5.40%
7	电气化铁道技术	190	4.37%
8	铁道工程技术	177	4.07%
9	电气自动化技术	175	4.02%
10	电子信息工程技术	145	3.33%
11	计算机应用技术	117	2.69%
12	汽车技术服务与营销	115	2.64%
13	计算机网络技术	111	2.55%
14	物流管理	111	2.55%
15	软件技术	108	2.48%
16	数控技术	104	2.39%
17	建筑工程技术	94	2.16%
18	食品营养与检测	88	2.02%
19	道路桥梁工程技术	86	1.98%
20	建筑装饰工程技术	80	1.84%
21	生物制药技术	79	1.82%
22	模具设计与制造	72	1.65%
23	生物技术及应用	70	1.61%
24	工程机械控制技术	68	1.56%
25	应用电子技术	60	1.38%
26	工程造价	59	1.36%
27	供热通风与空调工程技术	50	1.15%
28	市场开发与营销	47	1.08%
29	城市轨道交通车辆	41	0.94%
30	动漫设计与制作	40	0.92%
31	新能源应用技术	39	0.90%
32	焊接技术及自动化	18	0.41%

2、院系分布

本校区 2016 届毕业生分布于 8 个系。其中，7 个系主办铁路主专业及相关专业。各院系毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 本校区毕业生人数分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	铁道机车与机电装备系	849	19.50
2	铁道运输与财经管理系	682	15.67
3	铁道车辆与机械工程系	678	15.58
4	铁道信号与信息工程系	617	14.17

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
5	铁道供电与电气工程系	591	13.58
6	铁道工程与土木工程系	496	11.39
7	城市轨道交通系	203	4.66
8	生物工程系	237	5.44

3、性别结构

按性别统计，本校区 2016 届毕业生中，男生 3069 人，占 70.50%；女生 1284 人，占 29.50%。

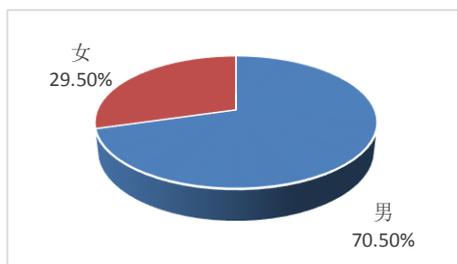


图 2. 本校区毕业生性别结构图

4、民族结构

按民族统计，本校区 2016 届毕业生以汉族为主，共 4310 人，占 99.02%；少数民族共 43 人，占 0.98%。

5、生源地结构

按生源地统计，本校区 2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 88.74%，其中济南、菏泽、济宁、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 11.26%，来自安徽、江苏、浙江、山西等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

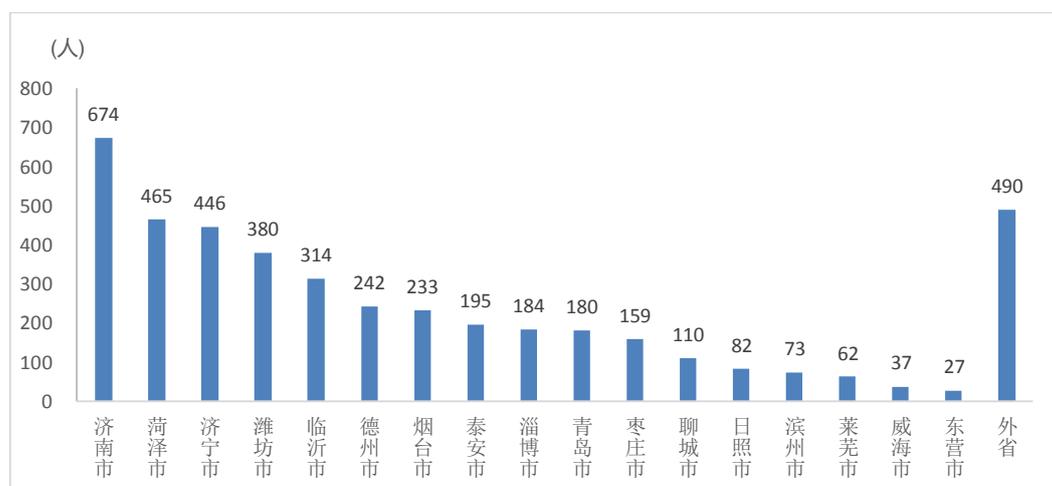


图 3. 本校区毕业生生源地结构图

(三) 毕业生就业率

截至报告期,本校区 2016 届毕业生实现就业 4287 人,总体就业率为 98.48%。

1、按专业统计

本校区 2016 届毕业生分布于 32 个专业,铁道通信信号、电气化铁道技术、电子信息工程技术等 12 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 3. 本校区毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	铁道通信信号	261	261	100.00
2	电气化铁道技术	190	190	100.00
3	电子信息工程技术	145	145	100.00
4	计算机应用技术	117	117	100.00
5	计算机网络技术	111	111	100.00
6	食品营养与检测	88	88	100.00
7	生物制药技术	79	79	100.00
8	生物技术及应用	70	70	100.00
9	工程机械控制技术	68	68	100.00
10	供热通风与空调工程技术	50	50	100.00
11	动漫设计与制作	40	40	100.00
12	新能源应用技术	39	39	100.00
13	机电一体化技术	320	319	99.69
14	铁道交通运营管理	402	400	99.50
15	铁道工程技术	177	176	99.44
16	电气自动化技术	175	174	99.43
17	汽车技术服务与营销	115	114	99.13
18	软件技术	108	107	99.07
19	道路桥梁工程技术	86	85	98.84
20	应用电子技术	60	59	98.33
21	铁道机车车辆	427	419	98.13
22	数控技术	104	102	98.08
23	市场开发与营销	47	46	97.87
24	城市轨道交通车辆	41	40	97.56
25	物流管理	111	108	97.30
26	机械制造与自动化	364	353	96.98
27	建筑工程技术	94	91	96.81
28	建筑装饰工程技术	80	77	96.25
29	模具设计与制造	72	68	94.44
30	焊接技术及自动化	18	17	94.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
31	会计电算化	235	220	93.62
32	工程造价	59	54	91.53

2、按院系统计

本校区 2016 届毕业生分布于 8 个系，各系就业率如下表所示：

表 4. 本校区毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	铁道信号与信息工程系	617	616	99.84
2	铁道供电与电气工程系	591	589	99.66
3	铁道机车与机电装备系	849	846	99.65
4	城市轨道交通系	203	201	99.01
5	铁道工程与土木工程系	496	483	97.38
6	铁道运输与财经管理系	682	662	97.07
7	铁道车辆与机械工程系	678	653	96.31
8	生物工程系	237	237	100.00

3、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3038 人，就业率为 98.99%；女生实现就业 1249 人，就业率为 97.27%。

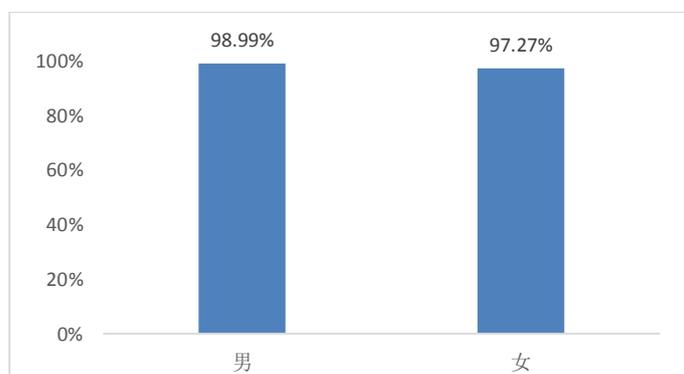


图 4. 本校区不同性别毕业生就业率对比图

4、毕业生就业行业流向

本校区毕业生的就业行业分布情况，在轨道交通行业就业 2199 人，占本校区就业总人数的 50.53%。其中，各大铁路局就业 1370 人，占 32%；中国中车集团就业 460 人，占 11%；地铁运营公司就业 307 人，占 7%；中国中铁、企业铁路专用线等就业 62 人，占 1%。

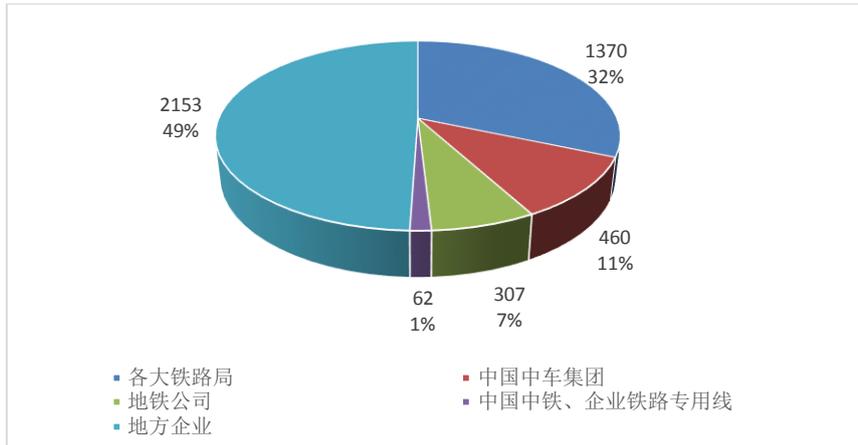


图 5. 本校区毕业生就业行业流向

5、轨道交通行业就业情况

本校区在轨道交通行业就业的毕业生，各大铁路局就业 1370 人，占 62%；中国中车集团就业 460 人，占 21%；地铁运营公司就业 307 人，占 14%；中国中铁、企业铁路专用线等就业 62 人，占 3%。

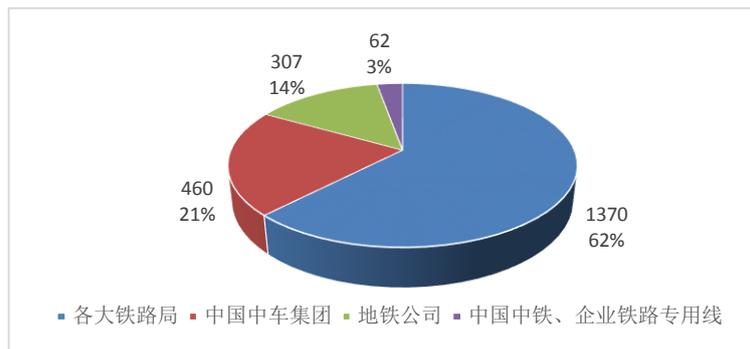


图 6. 本校区轨道交通行业就业统计图

6、十大重点招聘单位

本校区不断扩展就业市场，与数百家用人单位建立了良好的合作关系。其中，招聘 2016 届毕业生的前 6 位重点单位如下：

表 5. 本校区 6 大重点招聘单位

序号	用人单位名称	录用人数
1	济南铁路局	692
2	上海铁路局	221
3	北京铁路局	147
4	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	460
5	青岛地铁集团有限公司	182
6	南昌铁路局	186

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，本校区 2016 届毕业生就业方式统计如下表所示：

表 6. 本校区毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2468	43.48
2	劳动合同就业	1947	34.30
3	升学	251	4.42
4	个体经营	144	2.54
5	自主创业	18	0.32
6	应征入伍	15	0.26
7	基层项目	5	0.09
8	非派遣省外签约	3	0.05
9	出国	3	0.05
10	公益性岗位	2	0.04
11	灵活就业和其他方式就业	534	9.41

（五）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

本校区 2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 171 人，截至报告期，有 169 人实现就业，就业率为 98.83%。本校区特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 7. 本校区特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	96	56.14
2	劳动合同就业	51	29.82
3	升学	9	5.26
4	个体经营	5	2.92
5	基层项目	1	0.58
6	灵活就业和其他方式就业	7	4.09

2、优秀毕业生就业情况

本校区 2016 届毕业生中，共评选出 212 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 209 人实现就业，就业率为 98.58%。本校区优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 8. 本校区优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	121	57.08
2	劳动合同就业	54	25.47
3	升学	19	8.96
4	个体经营	2	0.94
5	灵活就业和其他方式就业	13	6.13

3、少数民族毕业生就业情况

本校区 2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 43 人，截至报告期，全部实现就业。本校区少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 本校区少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	31	72.09
2	劳动合同就业	6	13.95
3	升学	3	6.98
4	灵活就业和其他方式就业	3	6.98

(六) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校区 2016 届毕业生共有 66 人未就业。其中，56 人正在求职，3 正在参加就业见习，2 人正在参加各类职业培训，3 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 10. 本校区未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数
1	就业见习	3
2	职业培训	2
3	正在求职	56
4	自愿暂不就业	3
5	其他原因不就业	2

高新校区

(一) 毕业生规模

高新校区 2016 届毕业生共计 1323 人，全部为专科学历，来自全国 4 个省，分属汉族和回族。

(二) 毕业生结构

1、专业结构

高新校区 2016 届毕业生，共分布于 18 个专业，各专业生源人数分布情况如下表所示：

表 11. 高新校区毕业生分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	421	31.82
2	工商企业管理	116	8.77
3	动漫设计与制作	93	7.03
4	市场开发与营销	89	6.73
5	电子商务	88	6.65
6	物流管理	87	6.58
7	计算机应用技术（信息管理与信息系	82	6.20
8	机械制造与自动化	77	5.82
9	软件技术	44	3.33
10	计算机网络技术	39	2.95
11	电子信息工程技术	38	2.87
12	国际贸易实务	37	2.80
13	计算机多媒体技术	28	2.12
14	通信网络与设备	24	1.81
15	影视多媒体技术（数字广告方向）	21	1.59
16	影视多媒体技术（数字媒体方向）	15	1.13
17	商务英语	12	0.91
18	计算机应用技术	12	0.91

2、性别结构

按性别统计，高新校区 2016 届毕业生中，男生 590 人，占 44.60%；女生 733 人，占 55.40%。

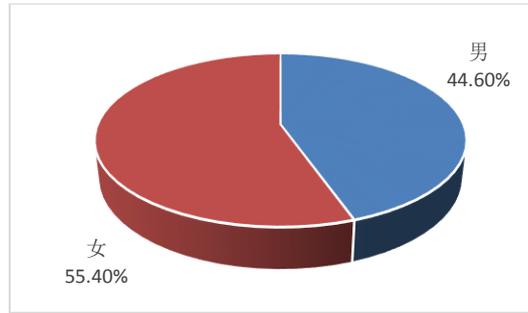


图 7. 高新校区毕业生性别结构图

3、民族结构

按民族统计，高新校区 2016 届毕业生以汉族为主，共 1302 人；少数民族毕业生共 21 人，全部为回族。

4、生源地结构

按生源地统计，高新校区 2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 99.77%，其中济南、济宁、菏泽、临沂等市生源较多；外省生源占 0.23%，来自河北、吉林和江苏 3 个省。

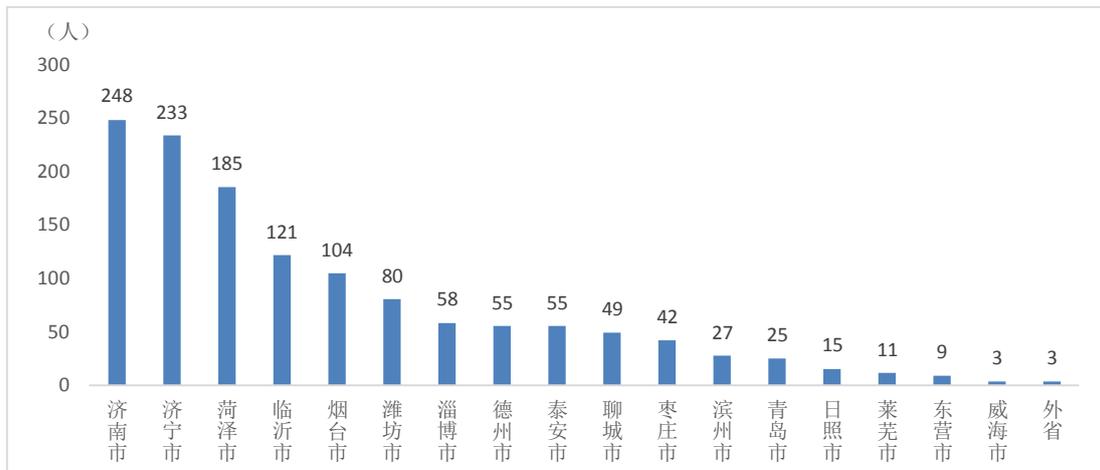


图 8. 高新校区毕业生生源地结构图

(三) 毕业生就业率

截至报告期，高新校区 2016 届毕业生实现就业 1103 人，总体就业率为 83.37%。

1、按专业统计

高新校区 2016 届毕业生分布于 18 个专业，截至报告期各专业就业率如下表所示：

表 12. 高新校区毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	计算机应用技术	12	12	100.00
2	国际贸易实务	37	36	97.30
3	物流管理	87	81	93.10
4	机械制造与自动化	77	71	92.21
5	电子信息工程技术	38	34	89.47
6	计算机多媒体技术	28	25	89.29
7	工商企业管理	116	102	87.93
8	市场开发与营销	89	76	85.39
9	电子商务	88	74	84.09
10	通信网络与设备	24	20	83.33
11	软件技术	44	36	81.82
12	影视多媒体技术（数字广告方向）	21	17	80.95
13	影视多媒体技术（数字媒体方向）	15	12	80.00
14	会计电算化	421	336	79.81
15	计算机网络技术	39	30	76.92
16	动漫设计与制作	93	71	76.34
17	计算机应用技术（信息管理与信息系统）	82	62	75.61
18	商务英语	12	8	66.67

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 501 人，就业率为 84.92%；女生实现就业 602 人，就业率为 82.13%。

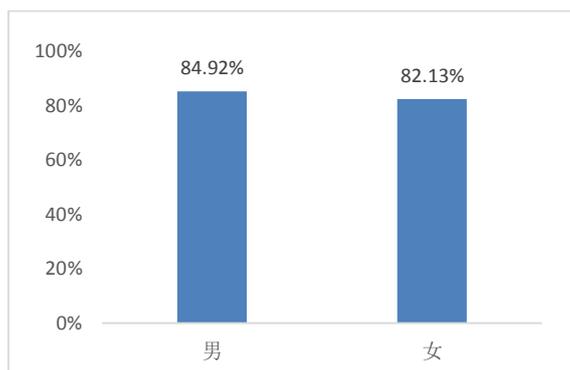


图 9. 本校区不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，高新校区 2016 届毕业生就业方式统计如下表所示：

表 13. 高新校区毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	680	51.40
2	个体经营	86	6.50
3	协议就业	38	2.87
4	升学	23	1.74
5	应征入伍	8	0.60
6	自主创业	4	0.30
7	公益性岗位	2	0.15
8	基层项目	1	0.08
9	灵活就业和其他方式就业	261	19.73

(五) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

高新校区 2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 68 人，截至报告期，有 54 人实现就业，就业率为 79.41%。高新校区特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 高新校区特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	28	41.18
2	协议就业	11	16.18
3	个体经营	5	7.35
4	升学	1	1.47
5	灵活就业和其他方式就业	9	13.24

2、优秀毕业生就业情况

高新校区 2016 届毕业生中，共评选出 66 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 55 人实现就业，就业率为 83.33%。高新校区优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 高新校区优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	33	50.00
2	个体经营	4	6.06
3	升学	4	6.06
4	协议就业	3	4.55
5	灵活就业和其他方式就业	11	16.67

3、少数民族毕业生就业情况

高新校区 2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 21 人，截至报告期，20 人实现就业，就业率 95.24%。高新校区少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 高新校区少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	57.14
2	自主创业	1	4.76
3	协议就业	1	4.76
4	升学	1	4.76
5	灵活就业和其他方式就业	5	23.81

(六) 未就业毕业生状态

截至报告期，高新校区 2016 届毕业生共有 220 人未就业。其中，167 人正在求职，18 正在参加就业见习，10 人正在参加各类职业培训，7 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 18 人。

表 17. 本校区未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数
1	就业见习	18
2	职业培训	10
3	正在求职	167
4	自愿暂不就业	7
5	其他原因不就业	18

二、就业工作主要举措

山东职业学院在 60 多年的办学历程中，秉承“就业靠专业，发展凭素质”的育人理念，积极建设学习型院校，实施人才可持续发展工程。历年来，学院被评为全国职业教育先进单位、山东省高职院校人才培养工作水平评估优秀院校、山东省就业工作评估优秀院校、山东省大学生创业教育示范院校、济南市知识产权工作先进单位（高职院校唯一获奖的单位）、山东省职业教育先进集体、山东省教育工作先进单位、山东省普通高等学校毕业生就业工作先进集体。

（一）苦练内功，强化内涵建设

1、实施“一把手”工程，加强组织、机制和制度建设。

学院将就业工作放在改革发展的重要位置，纳入学院发展的总体部署，列入学院党政年度重点工作，明确就业工作的基本方针、目标任务、工作重点以及方法措施。按照“学院统筹，系部主体，专业教研室为基础”的思路，建立了“学院、系部、教研室”三级就业工作机构，即学院就业工作指导中心、系级就业工作办公室和以专业教研室为单位的就业指导小组。

学院先后出台了《毕业生就业工作实施细则》等近 30 项工作制度和管理办法。在实施招生计划编制、人才培养方案优化、专业设置调整、教育教学改革等人才培养过程中，贯彻以就业为导向的办学宗旨，使就业工作有章可循、保障有力。

2、实施“三到位”工程，确保就业工作稳步实施。

紧密围绕为学生提供优质就业服务这一中心，实现了工作队伍配备、专项资金投入和基础条件保障“三到位”工程，为就业工作的扎实开展提供了必要的基本条件。

3、实施就业助推工程，提升就业质量。

学院以人才培养为目标，以优质就业为导向，建立了全院抓就业、全员抓就业、全年抓就业的“三全”工作机制，实施就业助推工程，提升就业质量。

4、坚持市场开拓，稳定就业渠道。

学院高度重视毕业生就业市场开拓和维护，每年针对专业特点，结合经济社

会发展制定就业市场开拓方案，建立了以行业和省内企业为主，省外企业补充结合、合理分布、相对稳定的毕业生就业市场。截止目前，拥有固定的用人单位 400 余家，形成了稳定的就业市场。

5、培养优秀指导团队，开发就业创业教育课程体系。

学院每年定期选派一批素质优秀、有开拓创新精神的教师进行考察、进修，培养了一支既能从事创新教育研究、又能进行引导式、启发式教学的指导团队。

学院高度重视就业创业指导课的主渠道作用，借鉴国内外系统化的教育课程体系，以国内成熟就业创业课程为基础，结合学院人才培养过程中的实际案例，自主开发了适合我院学生使用的《大学生职业发展与就业创业指导》教材，将就业、创业教育过程融入大学人才培养的各个阶段。

6、建立配套创业支持体系，营造积极社会氛围

学院制订并完善了《大学生创业管理办法》，创建了创业教育课程体系建设、建立创业信息交流与管理、资金与技术援助、创业效果评测、营造孵化基地、实施成果转化等服务平台，优化创业支持多层次体系，激发学生自主创业激情，为学生提供创新创业的社会环境。

2011 年，学院“优乐美”项目团队，参加电子商务全国网络大赛，在 50 个参赛队伍中勇夺桂冠，并获奖金 5 万元。2013 年，学院“梦想者”团队的“家纺类自建商城用户体验优化方案”又荣膺全国网络创新应用大赛国赛二等奖。

7、实施“关怀”工程，帮扶困难群体。

学院落实国家有关政策，帮助家庭经济困难和身体残疾学生实现就业意愿。一是每年按毕业生 5% 的比例给予贫困毕业生 500 元的就业补助，二是加强对落后学生的就业促进工作，帮助其尽快就业。通过“关怀”工程实施，解决他们经济、心理和求职过程中的实际困难，将体贴与温暖落到实处。

8、实施管理提升工程，规范日常工作。

学院引进 IS9001 质量管理体系，构建就业质量管理和绩效考核体系，采用 PDCA 管理模式，规范就业指导工作行为，强化监督管理，极大推进了学院就业指导的规范性和长效性建设。

（二）创新就业举措，提升就业推动力

1、实行学业导师制，提高就业竞争力。

为充分发挥专任教师在学生能力培养中的主导作用，我院实行了学业导师制。针对学生的个体差异，对选课、专业发展方向选择、学习方法改进、职业生涯规划等方面进行全方位指导，帮助学生在能力、沟通、合作、创新等方面形成良好的素质，促使学生的职业倾向转化为职业兴趣，并提升为职业能力，最终提升就业竞争力。学院开展的“突出高职办学特色，促进学生个性发展，积极推进特长生导师制”教研课题获得国家高等教育管理科学基金会二等奖。

2、举办“企业专场”招聘会，提高双选效率，提升就业质量。

学院采取“双向选择、优企先进、优生先推、专场招聘”制度，单独为每个用人单位举办“企业专场”校园招聘会。一是与用人单位提前沟通，严把企业资质审核关；二是实时发布企业用工信息，反馈学生应聘意向；三是实施错时招聘，尽量避免学生一档多投，浪费就业资源；四是推行“优企先进”，开启优秀企业招聘绿色通道，提高毕业生就业质量；五是实行“优生优推”，帮助企业尽快挖掘优秀、适用人才。

企业专场招聘会为毕业生和用人单位搭建了一个直接沟通、深入了解的平台，双选针对性更强，成功的机率更高，成为我院推荐毕业生就业的主渠道。每届毕业生，约75%以上都是通过这种“企业专场”形式找到了适合自己的岗位。

3、“个案式”就业指导，提高就业针对性。

毕业生在个人基本素质、综合能力、就业期望值等方面存在很大的差异，因而就业指导工作既有共性，又存在个性。学院在对每位学生进行就业意向调查的基础上，与毕业生“一对一、面对面”地进行广泛的、深层次的沟通，根据学生的个性特点，发掘出学生自身适合企业的潜质，帮助毕业生，尤其是就业困难的学生，提高就业针对性，使其顺利就业。据统计，每年有10~15%的毕业生通过“个案”式就业指导成功就业。学院开展的《‘个案式’就业指导》教研课题荣获山东省教学成果三等奖。

4、推行教授推荐制，提高优秀毕业生的就业质量。

具有副教授及以上职称的专业教师或特长生导师，利用自己在行业企业的知

名度和信誉度，将本专业的优秀学生推荐给知名企业。“教授推荐制”既是对部分优秀学生的褒奖，也是对企业用人的负责，更是对教师教学成果的检验，极大地调动了学生积极参与课题研究、教师提高责任心和成为名师的热情，同时有利于企业和教师之间建立密切联系，增进校企之间的学术交流，促进优秀毕业生高质量就业。

5、实施“8215”回访工程，促进就业教学良性循环。

为使毕业生回访工作常态化、制度化，我院从 2006 年开始实施了毕业生“8215”回访工程：对 80%的毕业生坚持 2 年的回访，对 10%的优秀毕业生坚持 5 年的回访。通过回访毕业生和用人单位，在数据统计的基础上，形成毕业生工作情况调查报告、（分专业）就业形势分析报告、专业和课程设置调整意见及建议报告，通过报告会的形式将意见反馈到相关部门，为调整专业设置、优化课程内容、拟定招生计划、深化教学改革、推进就业工作，提供可靠的参考依据。这一举措被光明日报、中国教育报等多家媒体头版头条报道。

6、就业与招生经费挂钩，增强工作力度。

学院实行院系二级管理后，为促进就业工作的健康发展，制定了一系列就业激励制度。一是各系经费与所属学生数和就业率挂钩，学院划拨给各系经费的 20%，通过就业率进行调节（生均经费总量*（80%+20%*就业率））。经费划拨同时参照学生数量，就业率低就意味着下一年的招生计划数量减少，划拨经费相应减少。二是各系招生计划与正式就业率挂钩，各系招生计划根据毕业生正式就业率上下浮动。对于就业率连续较低的专业压缩招生计划；对就业相对困难的专业停止招生。以上措施，促使各系深挖潜力，在提高学生的就业数量和就业质量上狠下功夫。

（三）发挥行业优势，深化校企合作

1、组建轨道交通职教集团，形成集团化办学新局面。

为落实教育部大力推进职业教育集团化办学的工作要求，创新高职教育办学体制，发挥我院铁路行业办学背景和铁路专业办学优势，满足轨道交通行业发展和山东区域经济发展需求，由学院牵头组建了山东省轨道交通职业教育集团，开创了政府引领，职业院校、行业协会、企业和科研院所之间多方参与的合作办学

新局面。在人才培养模式改革上与企业实行“订单式、分层次培养”和“零距离对接”，在技术攻关、信息交流、职工培训、技能鉴定、毕业生就业等方面优势互补，促进集团各成员单位的共同进步、提高和发展。

2、共建共享资源，形成校企互利共赢新格局。

学院成立校企合作办学理事会及系校企合作委员会，发挥其桥梁和纽带作用，搭建校企合作平台，优化专业设置，共同确立人才培养目标、制定人才培养方案，开发课程与教材，责任共担，成果共享。

一是共建共享教学资源，促进校企双方人才培养。如联合法因数控、济南铁路局等多家知名企业，共同建设了 100 余门课程的网络教学资源库；与济南铁路局等企业共同开发“铁路道岔仿真培训软件”等 20 余项虚拟教学资源。

二是共享共用先进技术，实现校企产教深度融合。创新具有研究、培训、推广和服务等多项功能的技术平台，搭建校企技术人员合作平台，推进先进技术共建共享。如与用友新道科技有限公司合作，共同开发 VBSE 项目，建成用友企业管理全景仿真实习基地；与南京海天公司共同开发“山职号”城轨车辆教学实训模型车等。

3、服务“五铁一专”，增加多层订单，推进人才供需零对接。

订单班是校企合作进行人才培养的重要体现形式，学院非常重视订单班的建设与管理，出台了《山东职业学院订单班管理办法》，根据企业的用人需求和学校的实际情况，与企业开展长（地铁公司类订单班）、中（铁路局类订单班）、短（港务局类订单班）多层次订单合作。多层订单培养模式有效满足了企业岗位的人才需求，优化了校企资源配置，培养了双师型师资队伍，提高了教育教学质量，降低了企业入职后培训成本，实现了学生、企业、学校互利共赢。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1715 份，占毕业生总数的 30.21%。

（一）毕业生对当前工作的满意度

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，72.67%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 19.70%；认为“基本满意”的占 6.66%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.97%。

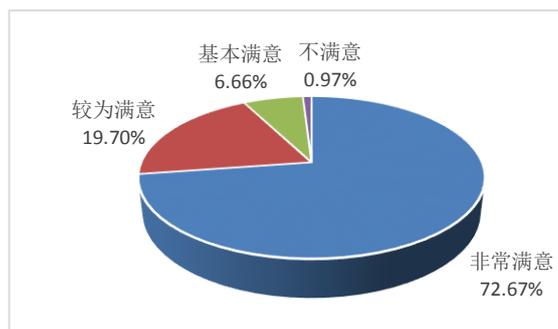


图 10. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 67.94%；“较为对口”占 21.52%；“基本对口”占 6.24%；“不对口”占 4.30%。

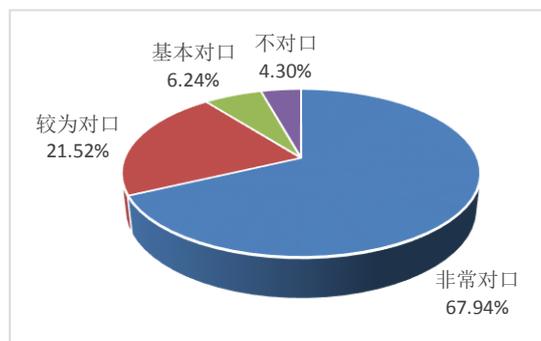


图 11. 当前工作的专业对口情况

3、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1647 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3375.35 元。

4、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，80.70%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；13.29%的毕业生换过 1 份工作；4.31%的毕业生换过 2 份工作；1.34%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.36%的毕业生换过 3 份以上的工作。

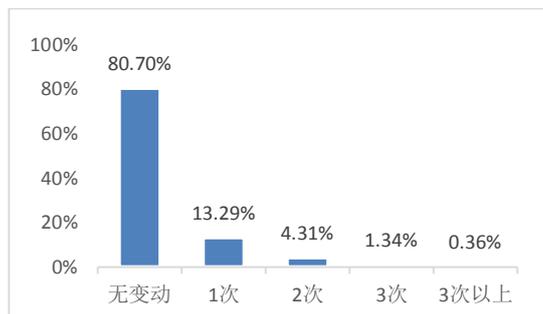


图 12. 毕业生工作变化情况

(二) 对学校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对学校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对学校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.73%的毕业生愿意推荐自己的学校。

1、毕业生对学校教育教学的满意度

对学校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.98%；“较为满意”占 8.10%；“基本满意”占 2.63%；“不满意”比例仅为 0.29%。

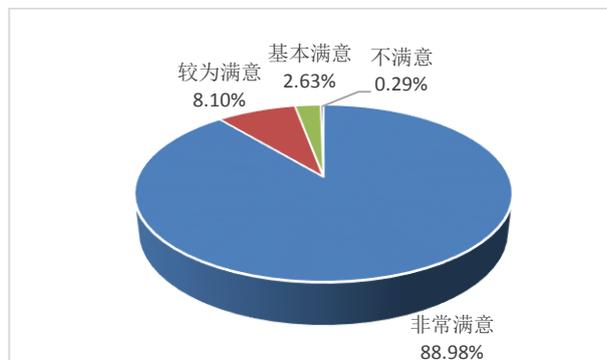


图 13. 对学校教育教学的满意度情况

2、毕业生对学校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 85.54%；“较为满意”占 10.90%；“基本满意”占 2.98%；“不满意”比例仅为 0.58%。

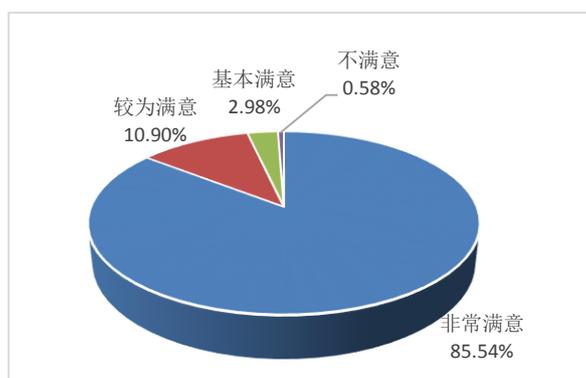


图 14. 对学校就业指导服务的满意度情况

3、学校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，学校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 69.85%和 55.45%；“单位招聘信息提供”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 31%；“创业指导服务”比例为 15.57%，“未有过相关服务”比例仅为 1.40%。

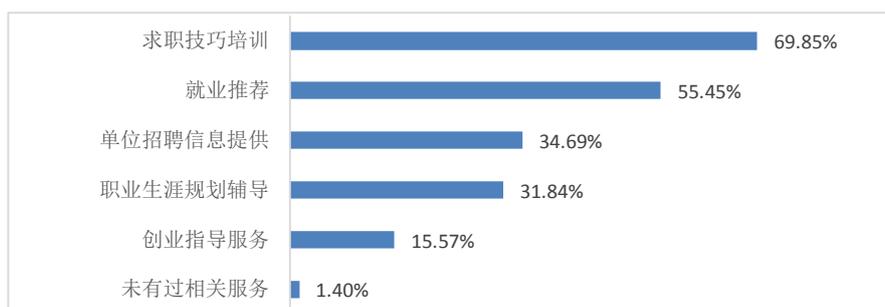


图 15. 学校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对学校创业教育的满意度

1、毕业生对学校创业教育的满意度

对学校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 88.22%；“较为满意”占 8.22%；“基本满意”占 2.98%；“不满意”比例仅为 0.58%。

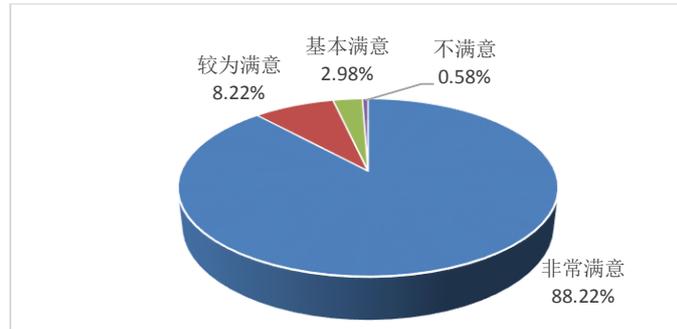


图 16. 对学校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 55.61%；其次是“自由的工作方式与生活方式”，比例为 17.23%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

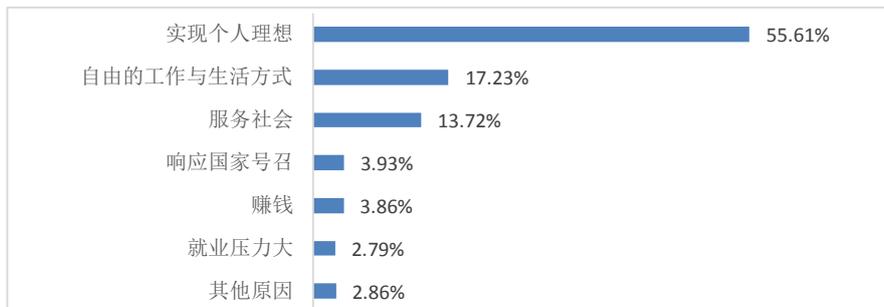


图 17. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 55.51%、49.27%和 41.22%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 21%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

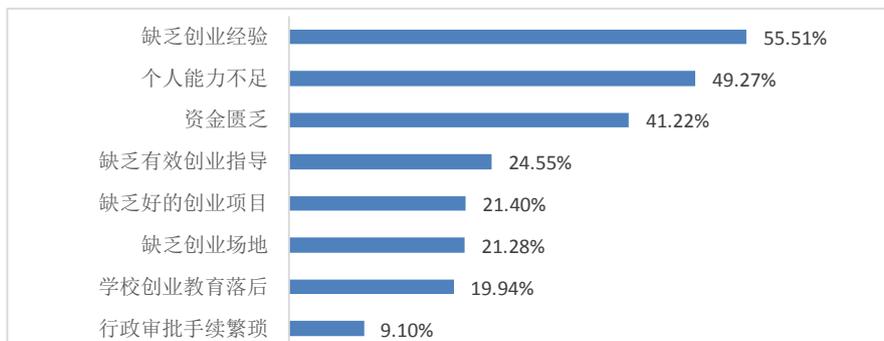


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1842 份，占毕业生总数的 32.45%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 73.67%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 8.47%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 7.60%，意向“升学”比例为 2.82%。其他去向选择比例相对较小。

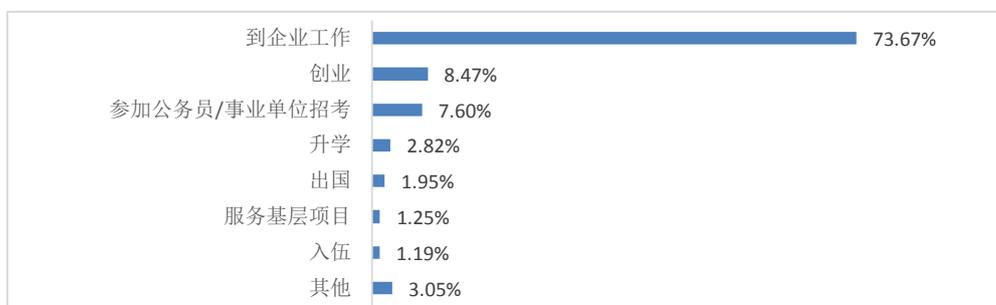


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1800 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 3809.09 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 36.05%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 24.48%；“东部沿海城市”、“去北京、上海、广州等大城市发展”和“留在毕业院校所在地发展”的比例都超过 10%；其他地区选择比例相对较小。

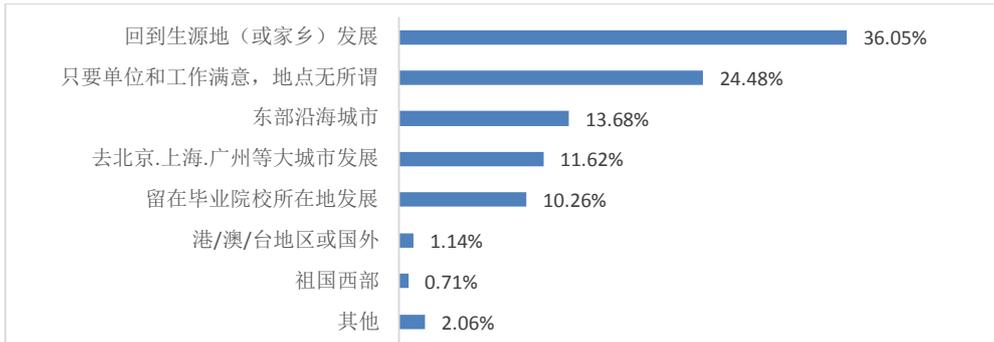


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 52.88%；其次是选择“事业单位”的毕业生，比例为 18.95%；选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 9.99%；意向求职“机关”的毕业生比例为 9.17%；其他选择比例相对较小。

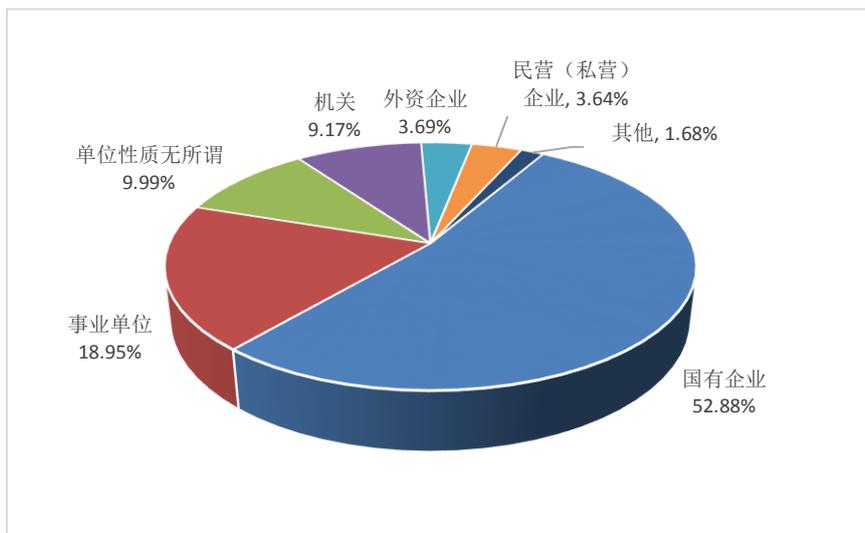


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是交通运输、仓储和邮政业（33.01%），制造业（17.70%），信息传输、计算机服务和软件业（6.95%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.21%），建筑业（4.72%），以上五大行业的意向选择比例达 67.59%。毕业生意向行业分布如下图所示：

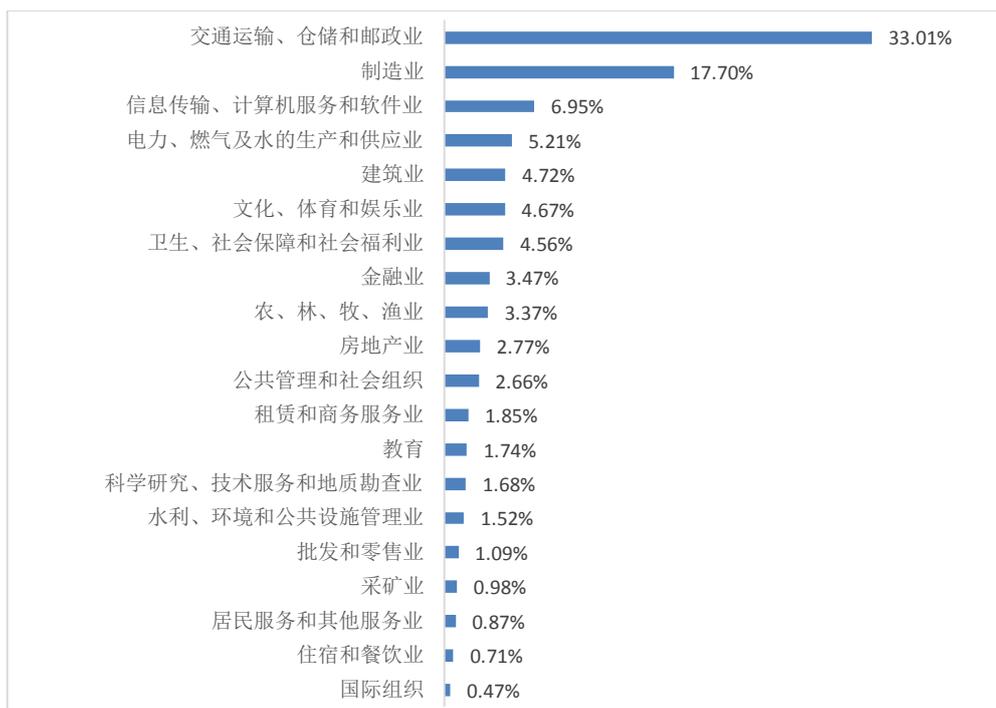


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 65.91%和 65.74%；其他因素中，“工作稳定性”的比例为 40.28%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 20%以上；其他因素选择比例相对较小。

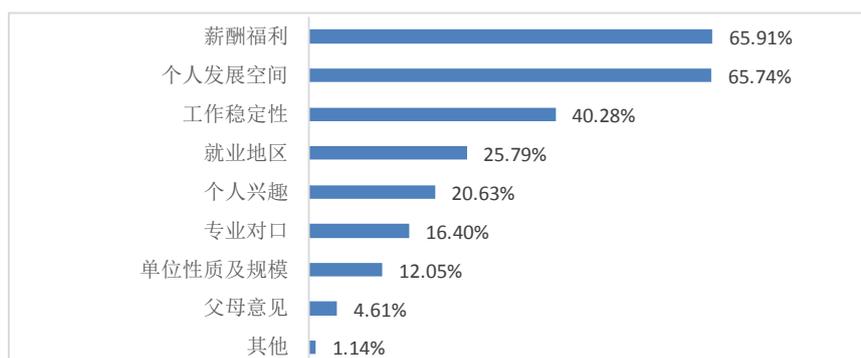


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 54.45%和 50.33%；另外，选择“专业出路

指导”、“就业政策指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他选择比例相对较小。

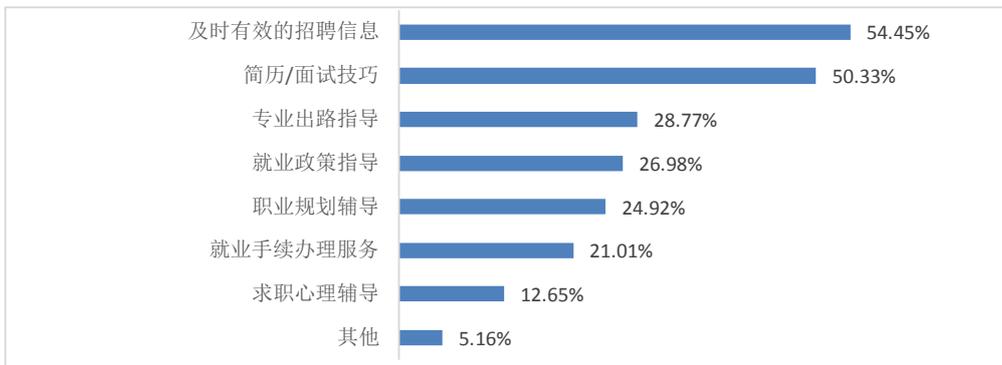


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、学校为毕业生提供的就业服务内容

学校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 64.22%；“就业推荐”的比例也较高，为 46.47%；另外，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 29%以上；“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也超过了 15%。具体分布如下图所示：

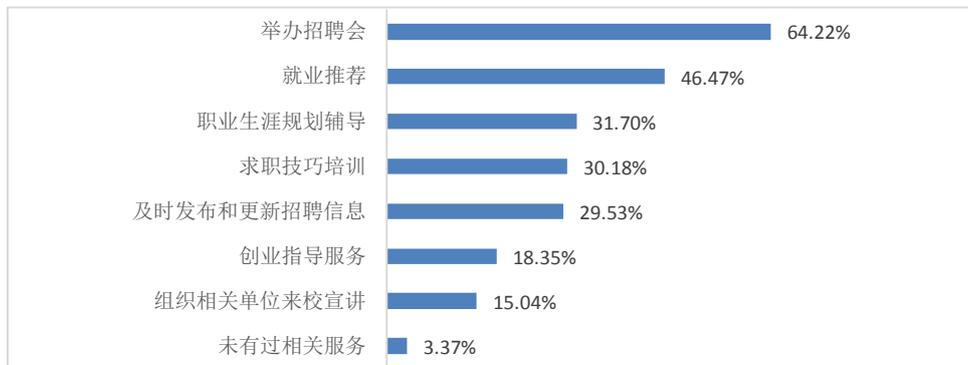


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”为最有效的求职途径，比例为 53.09%；“主动向单位投递简历自荐”和“企业校园宣讲会”比例分别为 14.50%和 10.91%；另外，“亲朋好友推荐”和“各类招聘网站”的比例也都达到 8%以上，“参加各类招聘会”比例为 5.05%。

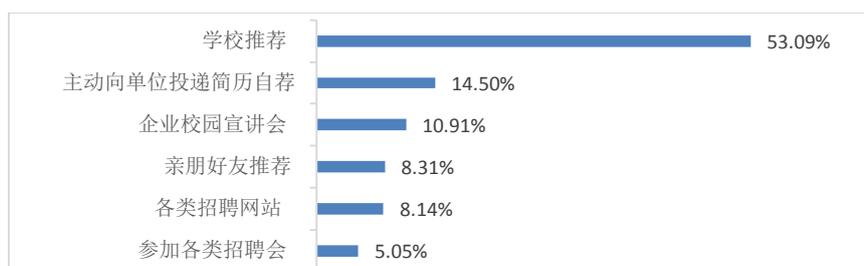


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 47.67%和 45.82%；“创业机会和环境分析”的比例也较高，为 36.75%；另外，“创业实践”和“市场营销”的选择比例也都达到 22%以上，其他选择比例相对较小。

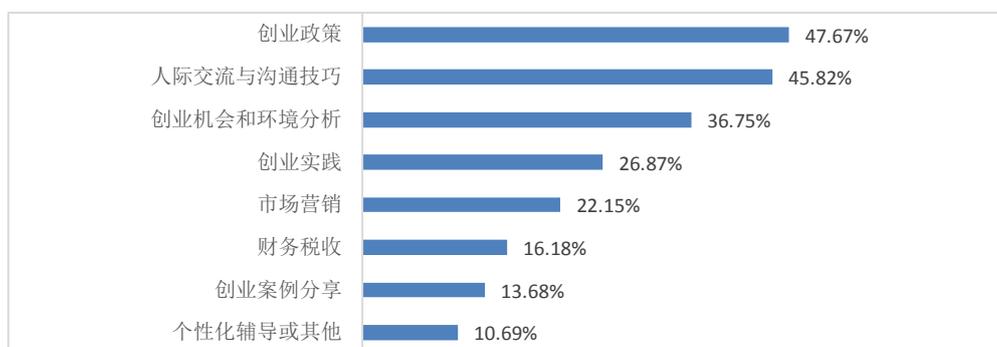


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、学校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”、“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例比较高，分别为 42.67%、40.72%和 40.23%；另外，“举办或组织参加创业大赛”、“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例都超过 23%。

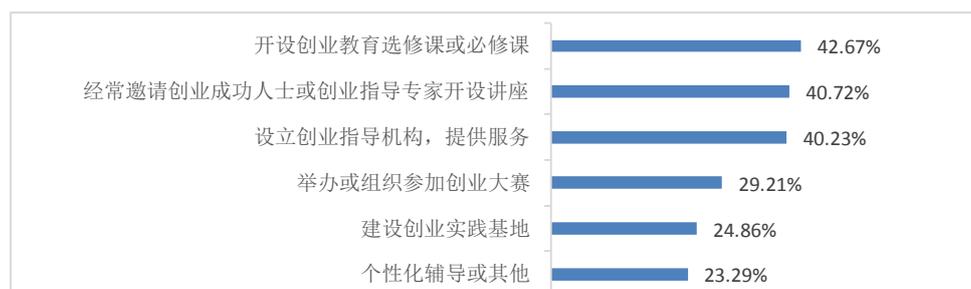


图 28. 学校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的一个最主要来源，比例为 31.65%；“亲身实践”和“媒体和社会宣传”的比例也较高，分别占 16.72% 和 13.57%；另外，“创业实训”和“同学和朋友”的选择比例都达到 9% 以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

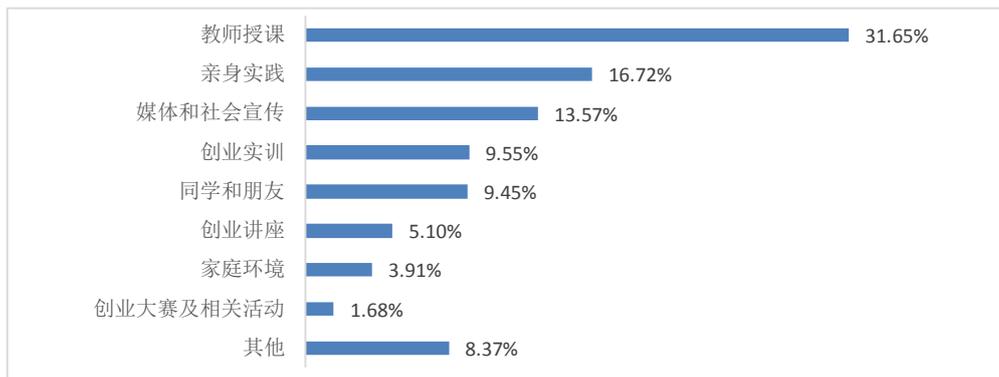


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，79% 以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 51.47%；“3-5 次”占 21.93%， “5 次以上”占 6.08%，另有 20.52% 的毕业生表示从未参加过。

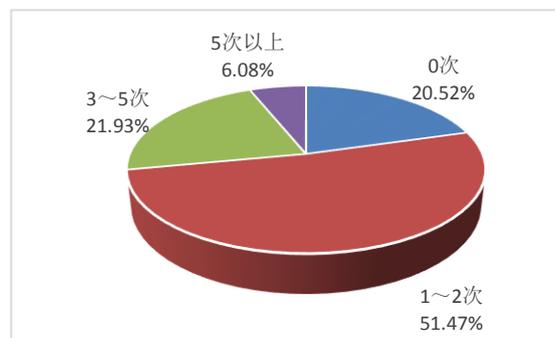


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）就业工作特点

1、本校区行业优势凸显，轨道交通类专业需求旺盛

截至报告期，本校区 2016 届 4352 名毕业生中，共有 4287 人实现就业，总体就业率为 98.48%。其中：2199 人在各大铁路局、中国中车集团公司、各地市地铁公司等轨道交通类企业就业，占本校区毕业生总数的 50.53%。

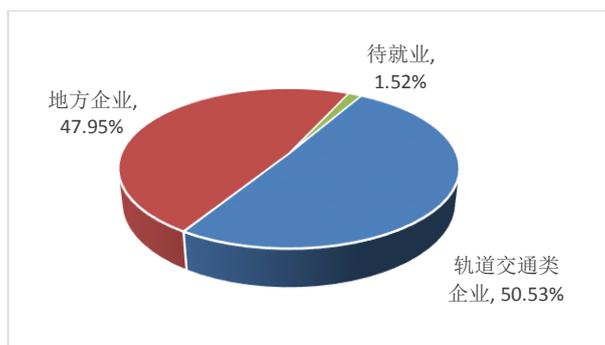


图 31. 本校区轨道交通类行业就业比例

2、本校区毕业生就业的专业对口率高

本校区 2016 届毕业生共涉及 32 个招生专业，铁路主专业及相关专业占 73.60%，其他专业占 26.40%。由于严格遴选招聘单位，“适销对路”，毕业生就业的专业对口率达到 95.70%。

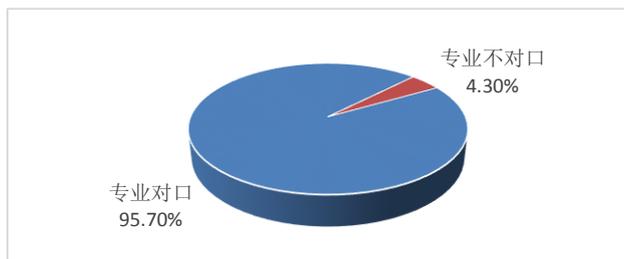


图 32. 本校区毕业生就业的专业对口率

3、本校区毕业生满意度高

调查数据显示，本校区毕业生对当前工作、对学校的教育教学、创业教育、学校提供的就业服务的各方面的满意度普遍较高，均达到 99% 以上。

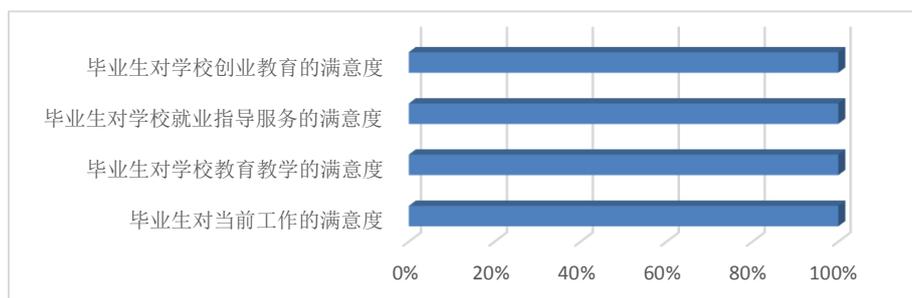


图 33. 本校区毕业生满意度统计

4、本校区提供的岗位数量多，毕业生选择范围大

针对 2016 届毕业生来本校区招聘的用人单位共计 148 家，提供就业岗位 14500 多个，是毕业生总人数的 3.33 倍。

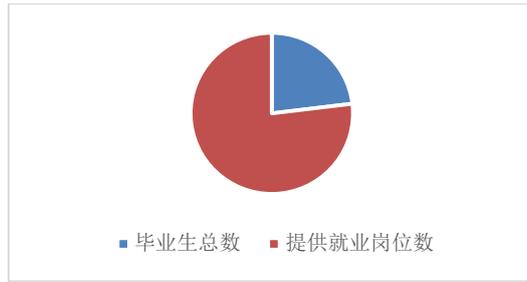


图 34. 本校区提供的就业岗位与毕业生人数对比

5、毕业生就业方式多元化

随着全社会就业大环境的变化及单位用工方式的多元化变化，毕业生的就业方式也呈现多元化的趋势，除了升学、入伍、签约等传统方式之外，还增加了劳动合同就业、工序外包、毕业生自主创业等多种就业方式。

表 18. 本校区毕业生就业方式

毕业生就业方式	毕业生签约去向
企业在编	各铁路局、中车集团、各地铁公司
工序外包	南车四方等
其他	应征入伍、毕业升学、自主创业等

6、本校区毕业生就业签约前置

近年来本校区培养的毕业生一直处于供不应求的状态，各类单位抢招毕业生的现象突出，本校区毕业生的签约高峰一般都提前至毕业前一学期。截至 2016 年底，本校区 2017 届 4531 名毕业生，已经签约就业单位有 2525 人，已经与用人单位达成就业意向待签约 954 人。

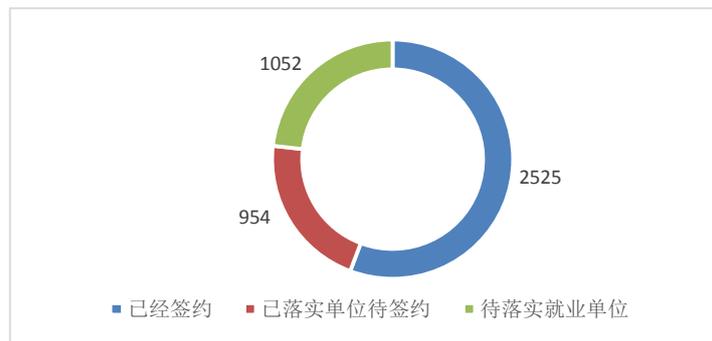


图 35. 本校区 2017 届毕业生落实就业单位情况

7、校企合作，工学结合，量身打造“订单式”人才培养模式

本校区不断加大校企合作、工学结合力度，从新生入学开始“订单式”人才培养并不断完善人才培养模式。

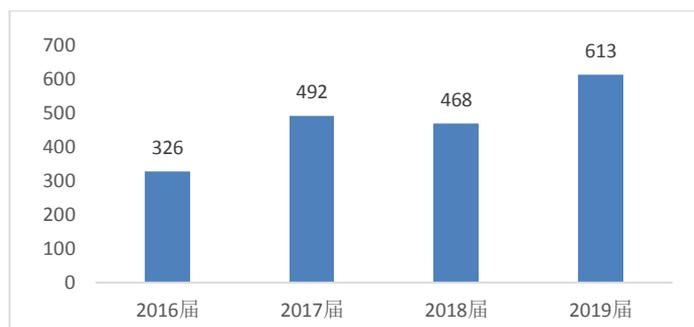


图 36. 本校区订单班培养人数统计

8、就业质量好

本校区 2016 届毕业生在国家骨干企业就业 52.94%；轨道交通行业就业 50.69%；签订正式三方协议 56.27%；正式就业率 93.43%；专业对口就业率 95.70%；部分就业岗位工作稳定后的月收入 6000—9000 元。

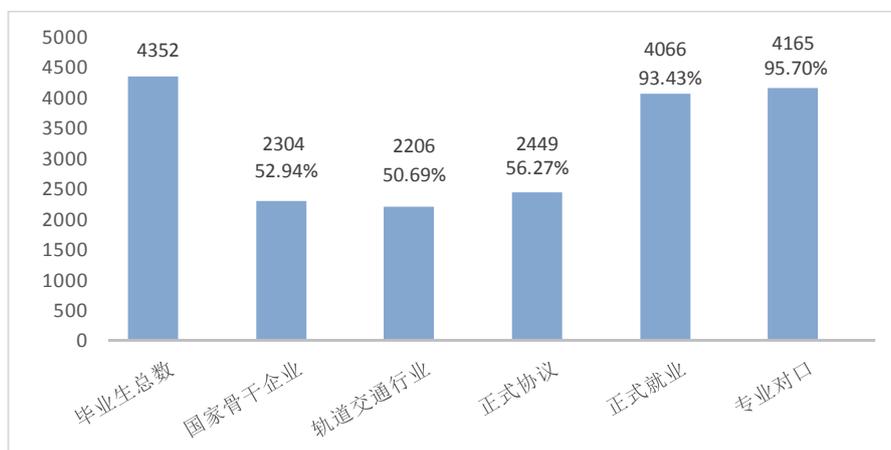


图 37. 本校区高质量就业人数统计

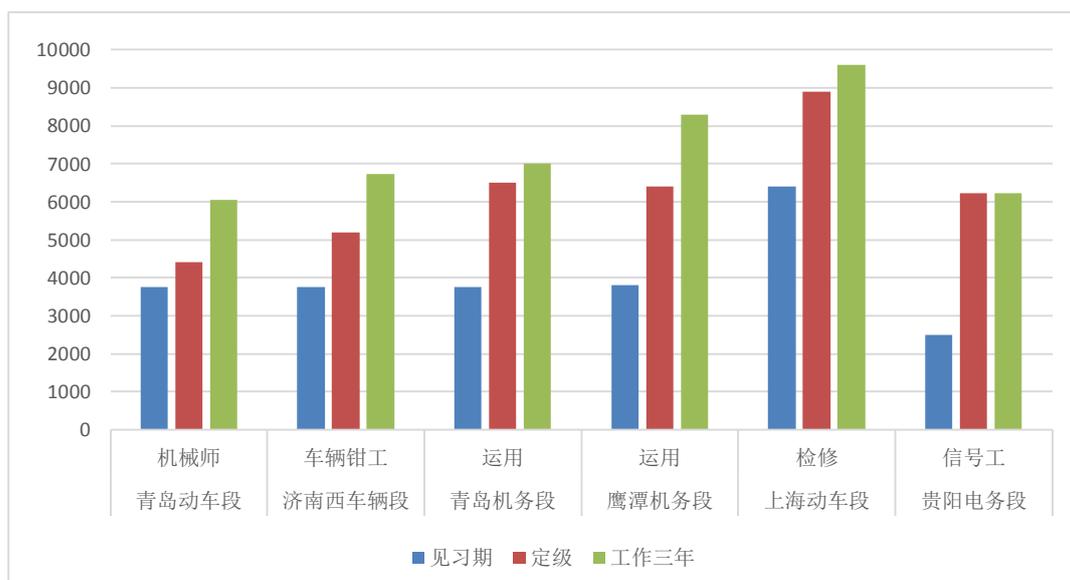


图 38. 本校区轨道交通行业毕业生部分岗位收入一览

9、优质企业专业需求旺盛

表 19. 本校区优质企业专业需求

序号	单位名称	需求专业
1	济南铁路局	铁路主专业及相关专业
2	上海铁路局	铁路主专业及相关专业
3	北京铁路局	铁路主专业及相关专业
4	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	机械类、电气类、物流管理
5	青岛地铁集团有限公司	运输类、机械类、电气类
6	南昌铁路局	铁路主专业及相关专业
7	兰州铁路局	铁路主专业及相关专业
8	太原铁路局	铁路主专业及相关专业
9	昆明铁路局	铁路主专业及相关专业
10	成都铁路局	铁路主专业及相关专业
11	南宁铁路局	铁路主专业及相关专业
12	西安铁路局	铁路主专业及相关专业
13	中铁上海工程局	工程类、物流管理、会计
14	中铁十局集团有限公司	工程类、机械类
15	杭州地铁集团有限责任公司	暖通、机械类、电气类
16	济南二机床集团有限公司	机械类、电气类
17	济南轨道交通装备有限责任公司	机械类、电气类
18	济南一建集团总公司	工程类、机械类
19	鲁南制药集团股份有限公司	机械类、生物工程类
20	齐鲁制药有限公司	机械类、生物工程类
21	青岛海尔特种电冰柜有限公司	暖通、机械类、电气类
22	深圳地铁集团有限公司	机械类、电气类、运输类
23	中铁电气化铁路运营管理有限公司	电气类
24	中铁二十二局集团第一工程有限公司	机械类、电气类

注：铁路主专业——铁道机车、铁道车辆、铁道工程、铁道通信信号、铁道交通运营管理、铁路工程机械、铁道供电等专业；铁路相关专业——机械类、电气类、工程类及暖通等专业。

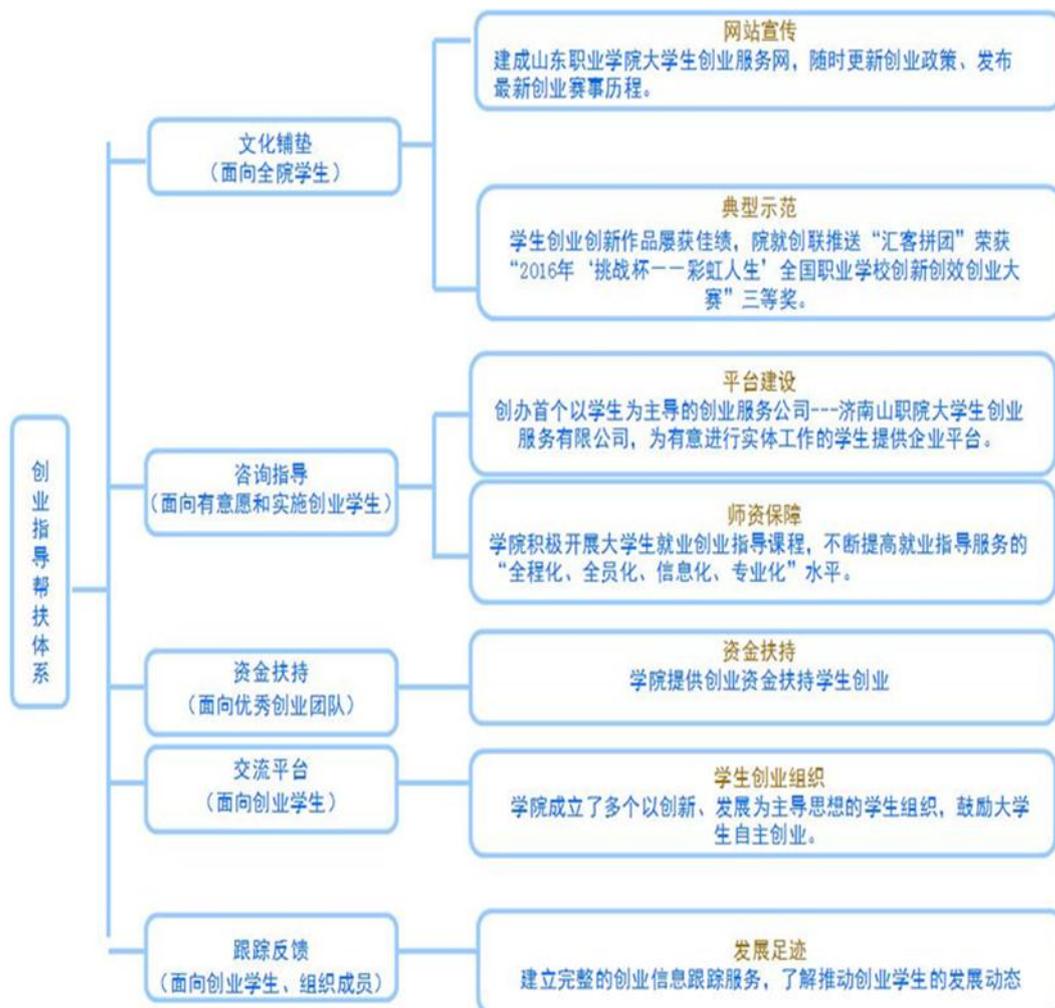
（七）学校创业教育开展情况

1、创业课程开展情况

我院为积极响应“大众创业，万众创新”的时代主题，引导和帮助大学生成功创业，全面开展创新创业教育课程及讲座。每学期开展就业创业指导课程教育，培养大学生创新创业能力是适应社会主义市场经济发展的需要。组织创业就业指

导讲座，开展小规模、针对性强的就业教育和创业培训工作，在重视职业指导的同时也导入创业教育，引导大学生积极参与校内各类就业、创业社团活动。

学院为鼓励大学生积极创业，实施山东职业学院大学生创业指导帮扶体系，引导广大教师积极参与创业教育全过程，开展创新创业指导讲座，以公司经营模式为主导，实施条理化培训帮扶，实施流水产业化服务。



山东职业学院大学生创业指导帮扶体系结构图

2、创业实训开展情况

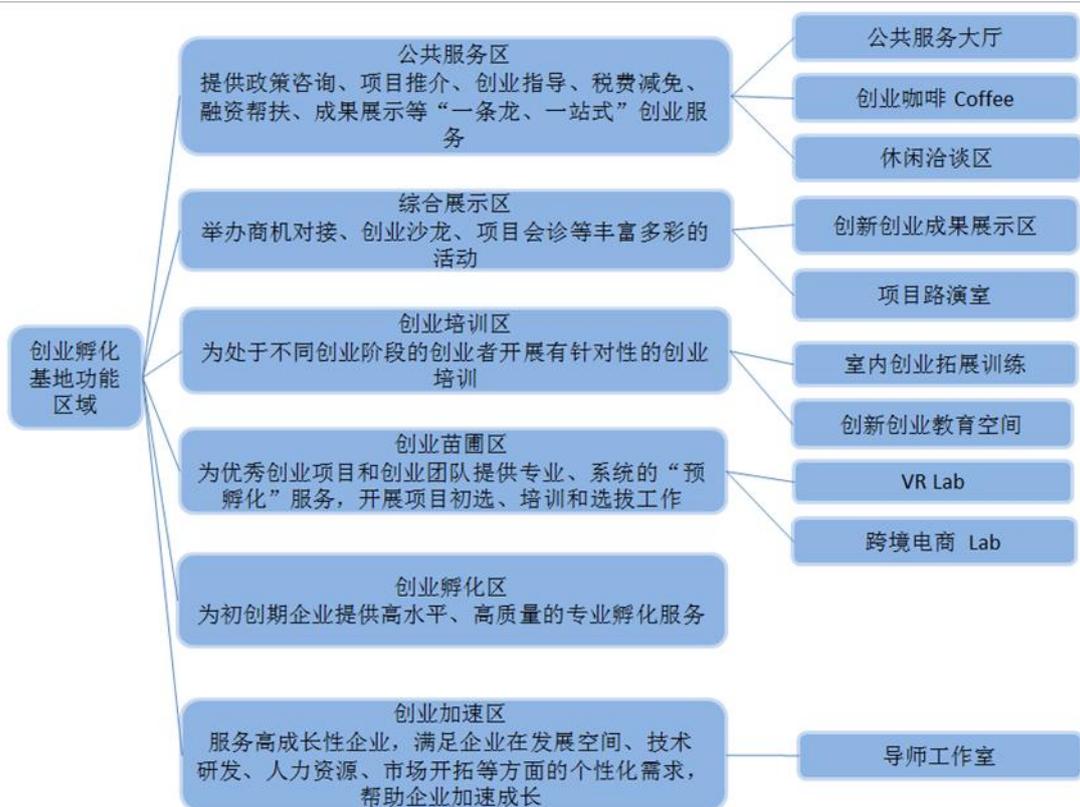
我院每学期对学生进行一周的 ERP 沙盘模拟，学生们通过一个实战的演练，自己去体会自身所承担的企业角色，从感官上、理性上充分认识自己的想法，通过团队合作的方式了解企业运营规律、流程，系统地学习成本管理，生产管理和增强对市场的分析能力。通过这种寓教于乐的方式让同学们懂得了一些商业知识、一些创业知识、一些变通的知识。通过 ERP 沙盘模拟实训，能够让更多有志于创

业的大学生在实训的过程中加深创业意识，增强创业理念，提高创业积极性。

3、学校创业孵化基地建设情况

为积极响应“大众创业，万众创新”的时代主题，鼓励在校大学生及毕业大学生积极从事创新创业实践活动，倡导创业意识，培养创业精神，提高创业能力和素质，山东职业学院创建了山东职业学院大学生创业孵化基地（以下简称创业孵化基地）。

创业孵化基地以大学生群体为服务对象，以鼓励大学生创业来推动就业的理念为前提，以提升创新、创业型人才的综合素质培养为引领，以扶持大学生创新、创业为核心，以专家指导、市场化运作为特点，为创业者搭建融政策理论研讨、创新创业培训和综合服务一体的智能化服务平台，针对新创办的小企业提供有利于存活、发展的服务环境和空间环境的公益性服务，是为大学生素质拓展提供实践载体和为尝试创业者提供指导与帮助的机构。进入孵化器的创业者，可以得到低成本或无成本的各种服务，化解创业风险。



学院已成功申请山东职业学院大学生创业孵化基地，总建筑面积近1000m²，资金投入820万元。

表 20. 山东职业学院大学生创业孵化基地建设进度表

年度	2017 年	2018 年	2019 年
公共服务区	完成公共服务大厅、创业咖啡 Coffee、休息洽谈区的建设	提供政策咨询、项目推介、创业指导、税费减免、融资帮扶、成果展示等“一条龙、一站式”创业服务	提供政策咨询、项目推介、创业指导、税费减免、融资帮扶、成果展示等“一条龙、一站式”创业服务
综合展示区	完成创新创业成果展示区、项目路演室的建设	展示创业成果、举办项目会诊活动	展示创业成果、举办项目会诊活动
创业培训区	完成室内创业拓展训练、创新创业教育空间建设	开展创业培训，普及创业知识	不断改革创新，继续开展创业培训、普及创业知识
创业苗圃区	完成 VRLab、跨境电商 Lab 的建设	1. 为优秀创业项目、创业团队提供“预孵化”服务 2. 开展项目初选、培训和选拔工作	1. 为优秀创业项目、创业团队提供“预孵化”服务 2. 继续加强对开展项目初选、培训和选拔的工作
创业孵化区	完成创业孵化区的建设	为初创期企业提供高水平、高质量的专业孵化服务	不断完善，为初创期企业提供高水平、高质量的专业孵化服务
创业加速区	完成导师工作室的建设	服务高成长性企业，满足企业在发展空间、技术研发、人力资源、市场开拓等方面的要求	改革创新，不断学习。更好的服务高成长性企业，满足企业在发展空间、技术研发、人力资源、市场开拓等方面的要求

4. 创业大赛情况

我院成立院大学生就业与创业联合会，院大学生就业与创业联合会每学期在全院范围内组织举办创新创业大赛，挖掘更多、更新颖的创业项目，提高大学生的创业意识。我院大学生积极参加省级创业大赛乃至全国创业大赛，并取得了优异成绩。参赛项目“山东职业学院‘济南服务+’”荣获“2016 年‘挑战杯——彩虹人生’山东省职业学校创新创效创业大赛”三等奖；院就创联推送项目“清洁节水引水系统”荣获“2016 年‘挑战杯——彩虹人生’山东省职业学校创新创效创业大赛”三等奖。

院就创联推送“汇客拼团”荣获“2016 年‘挑战杯——彩虹人生’山东省职业学校创新创效创业大赛”二等奖，在学校领导的指点下，院大学生就业与创业联合会对推送的项目“汇客拼团”进行逐步完善，获得了由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联主办的“2016 年‘挑战杯——彩虹人生’全国职业学校创新创效创业大赛”三等奖。此次大赛由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联主办。全国共有 2000 多所高校，200 多万大学生直接参加。经过层层选拔，共有 528 所高校的 1569 件作品参加国赛的。全国评审委员会最终评出一等奖作品 124 件、二等奖作品 318 件、三等奖作品 559 件。我院代表队与全国各大高校进行创业思想方面的交流，参赛项目得到了创业教育专家的点评。在这一创新创效的盛大赛事中我院代表队取得

了良好的成绩，充分展现了我院学子独到的创业想法和良好的精神面貌，为我院争得荣誉！

5、典型案例

案例一：

较真于毫厘之差

李魏林，2013届毕业生，工作仅两年便实现了从普速到高铁、从实习生到“精调师”、从线路工到工长的华丽转身，先后跻身“全路最美青工”、“全国青年岗位能手”行列，其先进事迹被大众网、齐鲁网、青岛新闻网、人民网、新华网、凤凰网、搜狐网等多家主流媒体刊发转发。



他从轨道结构、动静态检测标准、作业流程、应急处理办法一步步学起，浩繁的规章书籍不到一年就被他运用自如。



他负责青荣城际铁路管内 148 公里高铁线路的精调精整，打磨精度高成了一项“绝活”，在 2015 年首届全路高铁线路工职业技能竞赛中勇夺亚军，被誉为高铁线路的“精调师”。

他担任威海客专线路车间检查工区工长后，所在的检查工区高铁线路动态质量始终保持全段第一。



案例二：

金牌工人潘琳琳

潘琳琳，2013 届毕业生。她认真学习，努力进步，在 2013 年福州供电段举办的变电值班员职业技能比赛中获得第二名。

实习结束后的一年时间里，她将自己变电所的设备分阶段全部熟悉清楚，努力提升自己的业务技能，相继在 2014 年、2015 年获得福州供电段变电值班员职业技能比赛第二名、第一名的好成绩。在江西省“振兴杯”第十一届南昌铁路职业技能竞赛中，夺得“变电



值班员”项目决赛第二名。2015 年先后获得福建省“金牌工人”、“福建省五一巾帼标兵”的称号。

她在近两届演讲比赛中获得第一名，并荣获 2015 年南昌铁路局优秀工会积极分子称号。

她担任建瓯片区的团支部支书，获得“五四红旗团支部”称号；她的作品《将阳光绣进心扉》荣获南昌铁路局第一届“书香铁路”女工读书活动征文比赛一等奖。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

本校区近五年的毕业生人数相对稳定，基本维持在 4000 人左右。

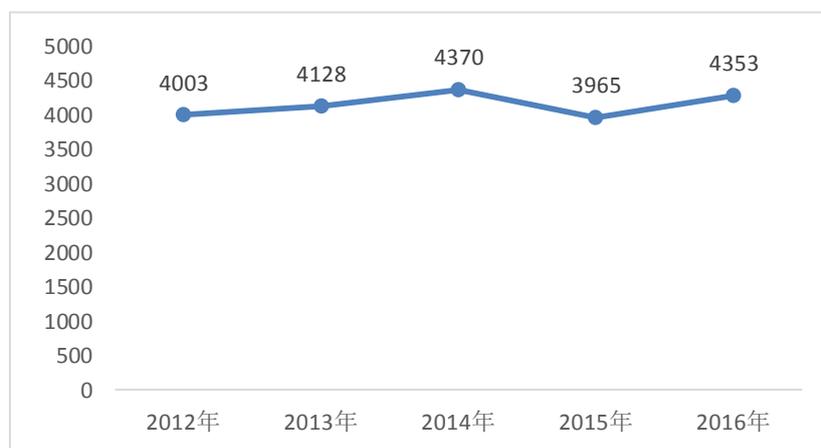


图 39. 本校区毕业生近五年生源总量变化趋势图

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

本校区近五年的就业率一直保持在 95% 以上。

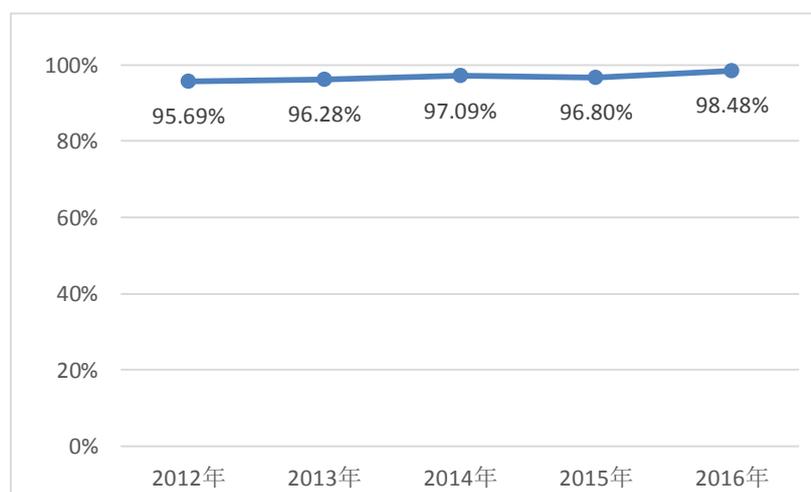


图 40. 本校区毕业生近五年总体就业率变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

学校通过及时分析毕业生就业情况，加强市场调研和科学预测，掌握市场需求的变化趋势等方式，将就业的反馈信息作为制定招生计划、专业设置及调整、制定人才培养方案的重要依据，从而培养适应社会需要并具有市场竞争力的毕业生。

（一）就业与招生工作的联动反馈

推进实施专业就业状况与招生规模挂钩机制。学院将各专业就业率、就业质量状况与招生计划直接挂钩，作为制定每年度专业招生计划的重要衡量指标。对于就业率低于学院平均就业率的专业，控制其专业招生规模；对连续几年就业率低、就业层次差的专业采取停止招生的方式给予限制；对就业率高、就业层次高的专业增加招生计划激励专业更快提升。

（二）就业与培养模式的联动反馈

把提高人才培养质量作为就业根本要素，建立完善融知识学习与人文素质培育于一体的人才培养体系，努力打造学生的核心就业竞争力。

一是校企合作，加大订单培养规模；二是创建以实践能力培养为核心的职业能力培养、以创新创造发明为导向的创新精神培养和以弘扬中华传统美德为引领的人文素质教育的三条线人才培养模式，不断提升学生的人格素养和综合素质，为学生求职择业做好必要准备。

（三）就业与教学改革的联动反馈

一是突出实践教学在促进学生就业竞争力中的重要作用，加大职业资格证书培训取证力度；二是加强实习实践基地建设，促进专业学习与实践有机结合，践行产学研用相结合的培养新路子；三是大力推进创新创业教育，完善院、系两级创新教育平台，让更多学生走进创新创业课堂。

（四）就业与资源配置的联动反馈

一是各系经费与就业率挂钩。学院划拨给各系经费的 20%，通过就业率进行调节（生均经费总量*（80%+20%*就业率））；二是加强学生就业硬件条件建设。为适应新形势下校园招聘、在线招聘的新要求，学院建设了报告厅、面试间、洽

谈室、咨询室；三是增加学生就业专项经费投入。为加强院、系两级学生就业指导和服务、就业市场维护和拓展、就业工作队伍专业化，学院加大经费拨款支持力度，2016年学生就业工作经费投入较2015年增加了8%，有力地保证了学生就业各项工作顺利开展。

附：图表目录

图目录

图 1.本校区毕业生学科专业结构分布.....	- 1 -
图 2.本校区毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.本校区毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 4.本校区不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 5.本校区毕业生就业行业流向.....	- 6 -
图 6.本校区轨道交通行业就业统计图.....	- 6 -
图 7.高新校区毕业生性别结构图.....	- 10 -
图 8.高新校区毕业生生源地结构图.....	- 10 -
图 9.本校区不同性别毕业生就业率对比图.....	- 11 -
图 10.对当前工作的满意度情况.....	- 19 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 13.对学校教育教学的满意度情况.....	- 20 -
图 14.对学校就业指导服务的满意度情况.....	- 21 -
图 15.学校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 21 -
图 16.对学校创业教育的满意度情况.....	- 22 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 18.毕业生创业难的原因.....	- 22 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图.....	- 23 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图.....	- 24 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 24 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图.....	- 25 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素.....	- 25 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 26 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 26 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 27 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 27 -
图 28.学校为促进毕业生创业开展的服务	- 27 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 28 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 28 -
图 31.本校区轨道交通类行业就业比例	- 29 -
图 32.本校区毕业生就业的专业对口率	- 29 -
图 33.本校区毕业生满意度统计	- 29 -
图 34.本校区提供的就业岗位与毕业生人数对比	- 30 -
图 35.本校区 2017 届毕业生落实就业单位情况	- 30 -
图 36.本校区订单班培养人数统计	- 31 -
图 37.本校区高质量就业人数统计	- 31 -
图 38.本校区轨道交通行业毕业生部分岗位收入一览	- 31 -
图 39.本校区毕业生近五年生源总量变化趋势图	- 38 -
图 40.本校区毕业生近五年总体就业率变化趋势	- 38 -

表目录

表 1.本校区毕业生分专业统计表	- 1 -
表 2.本校区毕业生人数分院系统统计表	- 2 -
表 3.本校区毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 4.本校区毕业生就业率分院系统统计表	- 5 -
表 5.本校区 6 大重点招聘单位	- 6 -
表 6.本校区毕业生就业方式统计表	- 7 -
表 7.本校区特困家庭毕业生就业情况	- 7 -
表 8.本校区优秀毕业生就业情况	- 8 -
表 9.本校区少数民族毕业生就业情况	- 8 -
表 10.本校区未就业毕业生情况	- 8 -
表 11.高新校区毕业生分专业统计表	- 9 -
表 12.高新校区毕业生就业率分专业统计表	- 11 -
表 13.高新校区毕业生就业方式统计表	- 12 -
表 14.高新校区特困家庭毕业生就业情况	- 12 -
表 15.高新校区优秀毕业生就业情况	- 12 -
表 16.高新校区少数民族毕业生就业情况	- 13 -
表 17.本校区未就业毕业生情况	- 13 -
表 18.本校区毕业生就业方式	- 30 -
表 19.本校区优质企业专业需求	- 32 -
表 20.山东职业学院大学生创业孵化基地建设进度表	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。