

广东外语外贸大学

毕业生就业质量年度报告 (2016 届)

2016 年 12 月

目 录

一、就业概况	2
(一) 总体就业率	2
(二) 就业地域	9
(三) 就业单位类型	12
二、就业质量	13
(一) 社会评价	14
(二) 就业满意度	14
(三) 薪酬	15
(四) 世界 500 强企业就业	15
(五) 四大会计师事务所就业	17
(六) 出国(境)留学国家分布	18
(七) 2016 泰晤士报世界大学排名前 100 高校升学分布 ..	18
(八) 能力优势自我评价	19
三、相关分析	20
(一) 毕业生国际化岗位任职比例稳步增长	20
(二) 世界 500 强企业就业毕业生人数继续保持高位	20
(三) 毕业生升学深造院校层次不断提升	21
四、发展趋势	21
(一) 人才培养质量社会认可度保持较好态势	21
(二) 用人单位与学校黏性不断增强	21
(三) 毕业生就业结构基本稳定	22
(四) 毕业生创业规划更趋理性	22

五、对教育教学的反馈	23
(一) 毕业生教育教学评价	23
(二) 对教育教学的反馈	24
六、主要特点	26
(一) 国际化办学特色鲜明, 毕业生国际竞争力优势突出	26
(二) 就业指导服务精细化、个性化, 毕业生求职路径畅通	28
(三) 深化创新创业教育改革, 创新创业教育体系初步形成	30
(四) 组织管理体制机制不断优化, 就业创业工作保障体系逐步健全	33



广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告

（2016 届）

广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校辖 21 个教学单位。开设 66 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 2 个国家级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点，2 个省级重点专业、16 个省级特色专业建设点。共有 21 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位之一。学校现有 1 个国家级重点学科和 7 个省级重点学科。拥有 1 个博士后科研流动站，1 个一级学科博士点和 12 个二级学科博士点，10 个一级学科硕士点和 37 个二级学科硕士点，7 个专业学位硕士点。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人



才。近年来，学校坚持突出“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的国际化人才培养特色，强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养，学生就业一直保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评“全国就业先进工作单位”，受国务院表彰。

根据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学 [2015]12 号）要求，现编制我校 2016 届毕业生就业质量年度报告。

一、就业概况¹

我校 2016 届毕业生总人数为 5636 人：本科生共 4809 人（男生 1366 人，女生 3443 人）；研究生共 827 人（男生 205 人，女生 622 人），其中硕士研究生 816 人（男生 201 人，女生 615 人），博士研究生 11 人（男生 4 人，女生 7 人）²。

（一）总体就业率

截至 2016 年 12 月 10 日，我校 2016 届本科生就业率为 99.98%，2016 届研究生就业率为 99.40%³。

1 数据来源：广东省大学生院校端管理系统。

2 截止至 2016 年 12 月，广东外语外贸大学 2016 年获得学位毕业研究生（含定向生、冬季毕业生）共计 1036 人，其中硕士研究生 995 人，博士研究生 41 人。根据广东省大学生院校端管理系统管理要求及数据统计截止时间，定向生、冬季毕业生不纳入本报告分析数据。

3 2016 届未就业本科毕业生 1 名，未就业研究生毕业生 4 名，均因个人意愿原因暂未就业。



表 1: 2016 届本科生就业率

学 院	专 业	各专业 毕业生 人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院 毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
英语语言文化学院	英语（文化与传播）	48	48	100%	290	290	100%
	英语（高级翻译）	124	124	100%			
	英语（英美文学）	21	21	100%			
	英语（国际旅游与会展）	49	49	100%			
	英语（语言学）	25	25	100%			
	英语（语言信息管理）	23	23	100%			
经济贸易学院	经济学	86	86	100%	572	572	100%
	国际经济与贸易	190	190	100%			
	国际经济与贸易（创新班）	57	57	100%			
	国际经济与贸易（全英班/双语班）	30	30	100%			
	财政学	46	46	100%			
	税务	127	127	100%			
	统计学	36	36	100%			
国际商务英语学院	国际商务（创新班）	58	58	100%	389	389	100%
	国际商务（全英教学）	49	49	100%			
	英语（国际金融）	46	46	100%			
	英语（国际经济法）	71	71	100%			
	英语（国际贸易）	69	69	100%			
	英语（国际商务管理）	96	96	100%			
商学院	工商管理	101	101	100%	524	524	100%
	市场营销（国际营销）	120	120	100%			
	市场营销（全英/双语班）	54	54	100%			



学 院	专 业	各专业 毕业生 人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院 毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
商学院	人力资源管理	114	114	100%			
	人力资源管理（全英/双语班）	26	26	100%			
	物流管理（国际采购）	79	79	100%			
	物流管理（国际物流与运输）	30	30	100%			
会计学院	会计学	191	191	100%	450	450	100%
	会计学（ACCA 国际会计）	51	51	100%			
	财务管理	88	88	100%			
	财务管理（全英/双语班）	30	30	100%			
	审计学（注册会计师）	90	90	100%			
金融学院	金融学	193	193	100%	473	473	100%
	金融学（全英/双语班）	29	29	100%			
	金融学（投资理财）	40	40	100%			
	保险	79	79	100%			
	金融工程	91	91	100%			
	数学与应用数学（金融数学与精算）	41	41	100%			
西方语言文化学院	俄语	51	51	100%	249	249	100%
	德语	51	51	100%			
	法语	54	54	100%			
	西班牙语	49	49	100%			
	葡萄牙语	19	19	100%			
	意大利语	25	25	100%			
东方语言文化学院	日语	130	130	100%	266	266	100%
	阿拉伯语	18	18	100%			



学 院	专 业	各专业 毕业生 人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院 毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
东方语 言文化 学院	朝鲜语	42	42	100%			
	印度尼西亚语	19	19	100%			
	印地语	20	20	100%			
	泰语	20	20	100%			
	越南语	17	17	100%			
中国语 言文化 学院	汉语言文学（创意写作）	39	39	100%	227	227	100%
	汉语言（高级涉外文秘）	74	74	100%			
	汉语言（涉外文化管理）	37	37	100%			
	对外汉语	77	77	100%			
法学院	法学（知识产权法）	33	33	100%	279	279	100%
	法学（法律）	74	74	100%			
	法学（国际经济法）	71	71	100%			
	法学（民商法）	42	42	100%			
	国际政治	36	36	100%			
	外交学	23	23	100%			
英语教 育学院	教育学（英语教育）	97	97	100%	97	97	100%
思科信 息学院	信息管理与信息系统	46	46	100%	415	415	100%
	计算机科学与技术	157	157	100%			
	软件工程	77	77	100%			
	网络工程	57	57	100%			
	电子商务	78	78	100%			
政治与 公共管 理学院	行政管理（涉外公共关系）	39	39	100%	187	187	100%
	行政管理（涉外企业行政）	40	40	100%			
	公共事业管理	34	34	100%			
	社会工作	36	36	100%			
	应用心理学	38	38	100%			



学 院	专 业	各专业 毕业生 人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	学院 毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
高级翻译学院	翻译	56	56	100%	56	56	100%
新闻 与传播 学院	新闻学（国际新闻）	45	45	100%	209	208	99.52%
	新闻学（全英/双语班）	55	55	100%			
	广告学	46	45	97.83			
	广告学（全英班）	29	29	100%			
	播音与主持艺术	34	34	100%			
艺术 学院	音乐表演（钢琴）	6	6	100%	126	126	100%
	音乐表演（声乐）	31	31	100%			
	艺术设计（视觉传达）	24	24	100%			
	艺术设计（数字影像）	22	22	100%			
	舞蹈学	17	17	100%			
	音乐学（艺术管理）	26	26	100%			
总计					4809	4808	99.98%

表 2：2016 届研究生就业率

培养 单位	专 业	各专业 毕业生 人数	各专业 已就业 人数	各专业 就业率	培养 单位 毕业生 总人数	培养 单位 已就业 总人数	培养 单位 就业率
英语语言 文化 学院	比较文学研究	8	8	100%	82	80	97.56%
	外语教学技术与评估	10	10	100%			
	外国语言学及应用语言学	40	39	97.5%			
	英语语言文学	21	21	100%			
	英语语言文学（博士）	3	2	66.67%			



培养单位	专 业	各专业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	培养单位毕业生总人数	培养单位已就业总人数	培养单位就业率
经济贸易学院	财政学	7	6	85.71%	116	114	98.28%
	产业经济学	3	3	100%			
	世界经济	3	3	100%			
	区域经济学	3	2	66.67%			
	国际贸易学	21	21	100%			
	国际商务硕士	73	73	100%			
	统计学	4	4	100%			
	经济史	2	2	100%			
商学院	企业管理	22	22	100%	39	39	100%
	技术经济及管理	3	3	100%			
	工商管理硕士	14	14	100%			
国际商务英语学院	商务英语研究	30	30	100%	40	40	100%
	外国语言学及应用语言学	10	10	100%			
会计学院	会计学	15	15	100%	15	15	100%
金融学院	金融学	14	14	100%	14	14	100%
西方语言文化学院	俄语语言文学（博士）	1	1	100%	36	36	100%
	俄语语言文学	7	7	100%			
	法语语言文学	10	10	100%			
	德语语言文学	7	7	100%			
	西班牙语语言文学	3	3	100%			
	法语口译	8	8	100%			
东方语言文化学院	日语口译	23	23	100%	49	49	100%
	日语语言文学	22	22	100%			
	亚非语言文学	4	4	100%			



培养单位	专 业	各专业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	培养单位毕业生总人数	培养单位已就业总人数	培养单位就业率
中国语言文化学院	汉语国际教育硕士	93	93	100%	102	102	100%
	文艺学	4	4	100%			
	中国古代文学	3	3	100%			
	比较文字与世界文学	2	2	100%			
法学院	民商法学	12	12	100%	99	99	100%
	国际关系	17	17	100%			
	国际法学	4	4	100%			
	宪法学与行政法学	5	5	100%			
	法律硕士（非法学）	54	54	100%			
	法律硕士（法学）	7	7	100%			
思科信息学院	管理科学与工程	5	5	100%	5	5	100%
政治与公共管理学院	政治学理论	2	2	100%	7	7	100%
	社会管理	5	5	100%			
马克思主义学院	思想政治教育	10	9	90%	12	11	91.67%
	马克思主义中国化	2	2	100%			
高级翻译学院	翻译学	45	45	100%	190	190	100%
	英语笔译	77	77	100%			
	英语口译	65	65	100%			
	翻译学（博士）	3	3	100%			
词典学研究中心	外国语言学及应用语言学	9	9	100%	9	9	100%
外国语言学及应用语言学研究	外国语言学及应用语言学（博士）	4	4	100%	4	4	100%



培养单位	专 业	各专业毕业生人数	各专业已就业人数	各专业就业率	培养单位毕业生总人数	培养单位已就业总人数	培养单位就业率
欧洲研究中心	欧洲学	8	8	100%	8	8	100%
	总计				827	822	99.40%
	硕士研究生				816	812	99.51%
	博士研究生				11	10	90.91%

（二）就业地域

1. 广东省内外地区就业情况

毕业生的就业地域按照我校所在地（广东省）和外地（广东省以外的其他地区）进行划分，不同学历毕业生的就业地域分布如下图所示。毕业生就业地域主要集中在广东省（82.88%），其中 2016 届本科生为 85.02%，2016 届研究生为 70.32%。在广东省就业学生总体比例比 2015 届毕业生（81.10%）略高。

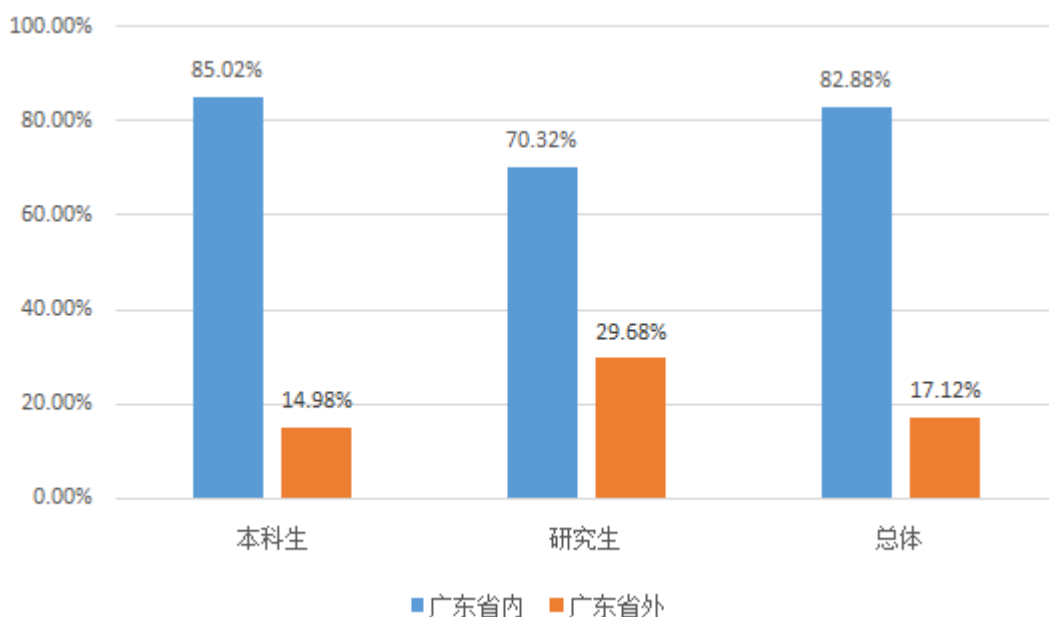


图 1：2016 届毕业生广东省内外地区就业情况



我校 2016 届本科生在外地（境内）就业的主要省份为北京市（2.06%）和上海市（1.71%）；2016 届研究生在外地（境内）就业的主要省份为北京市（2.80%）和上海市、河南省、湖南省（均为 2.55%）。

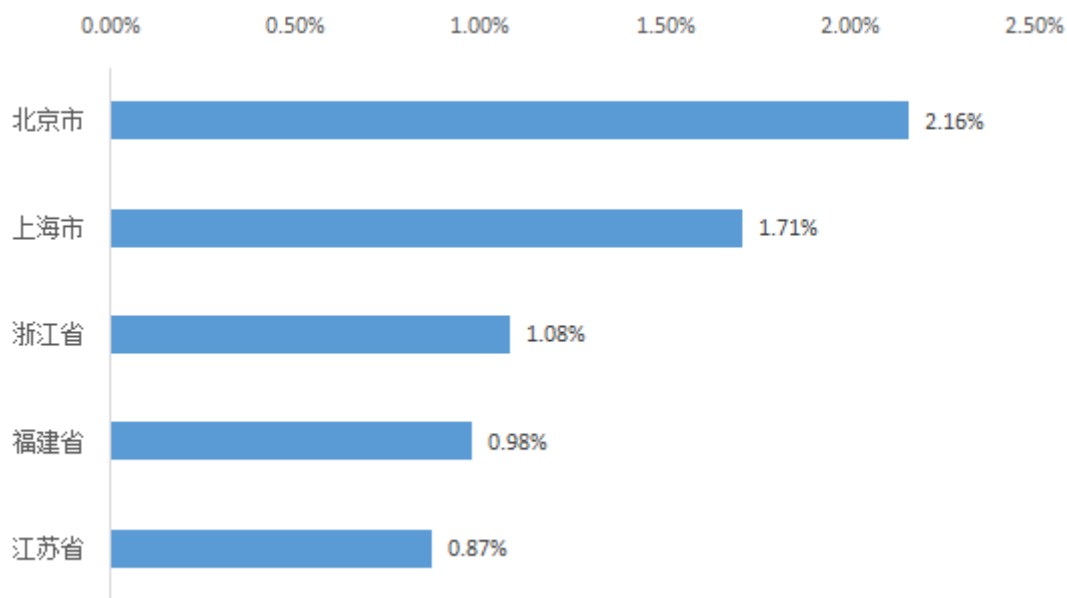


图 2：2016 届本科生外地主要就业省份分布

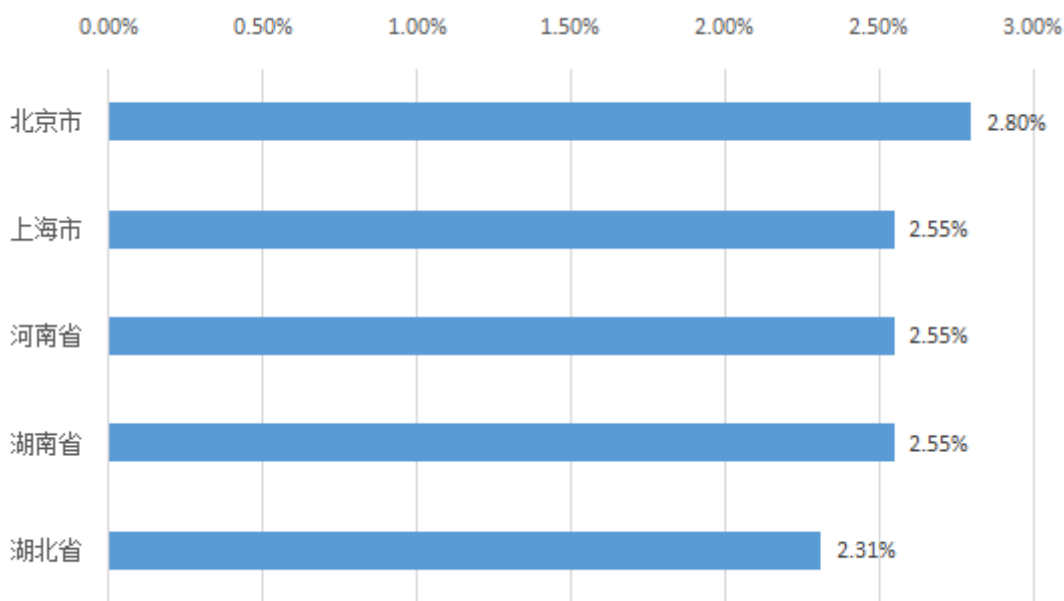


图 3：2016 届研究生外地主要就业省份分布



2. 广东省内主要就业地区情况

毕业生在广东省内就业集中在广州市、深圳市、佛山市、东莞市等市，省内二、三线城市就业人数比例有较大提升。2016 届本科生在广州市和深圳市就业人数比例为 62.15%；2016 届研究生在广州市和深圳市就业人数比例为 57.07%。

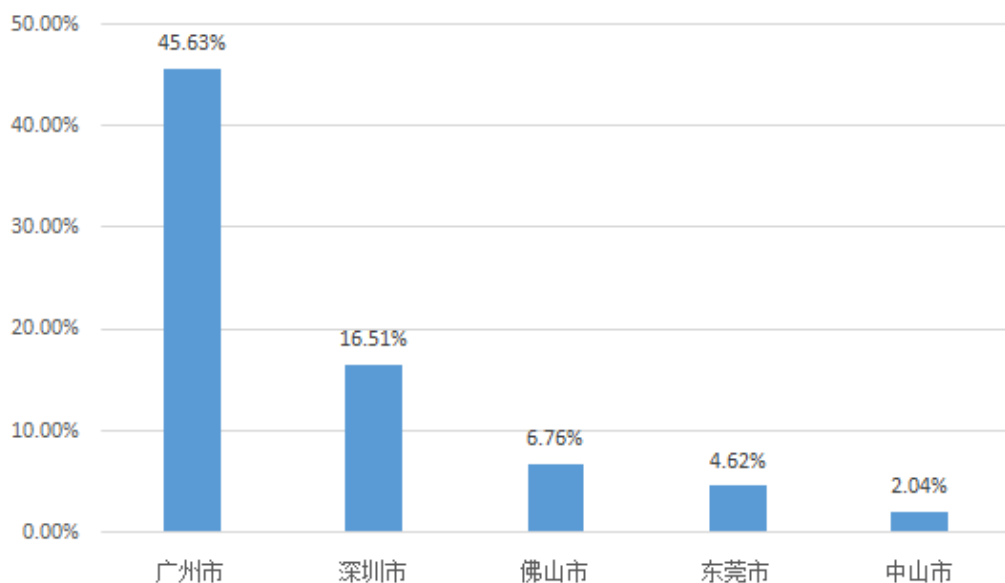


图 4：2016 届本科毕业生广东省内主要就业城市分布

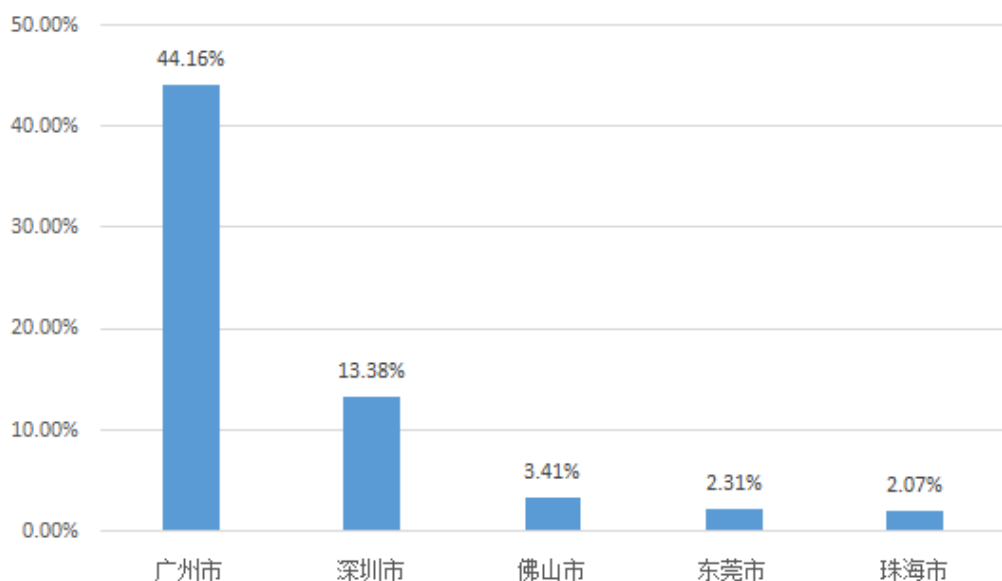


图 5：2016 届研究生毕业生广东省内主要就业城市分布



3. 西部地区就业情况

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业一直是我校的优良传统和鲜明特色。我校响应国家号召，积极引导毕业生参加国家就业项目、到西部就业、服务国家地区医疗卫生事业。2016 届毕业生中，到西部（四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区）就业的人数为 156 人，比 2015 届毕业生西部就业人数高出 23.81 个百分点。其中 7 名毕业生参加“西部计划”（“西部计划”志愿者 3 名，研究生支教团成员 4 名），2 名毕业生参加“三支一扶”项目。

表 3：2016 届毕业生西部地区就业情况表

省 份	本科生	研究生	省 份	本科生	研究生
四川省	29	14	云南省	16	7
贵州省	21	2	重庆市	19	5
陕西省	9	2	甘肃省	6	0
青海省	1	0	新疆维吾尔自治区	7	1
宁夏回族自治区	0	2	广西壮族自治区	11	4
本科生合计	119		研究生合计	37	

（三）就业单位类型

我校 2016 届本科生就业单位类型集中在企业、党政机关和部队。2016 届研究生就业单位类型集中在企业、高等院校、普教系统。



表 4：2016 届本科生就业单位类型

单位 人数 比例	党政机 关、部队	高等院校	科研设计 单位	医疗卫生 单位	普教系统	其它事业 单位
毕业生 人数	188	15	5	1	36	33
所占比例	4.69%	0.37%	0.12%	0.02%	0.90%	0.82%
单位 人数 比例	社会团体	国有企业	外资企业	其它企业 (民营、 私企等)	自主创业	基层就业
毕业生 人数	16	948	496	2190	32	45
所占比例	0.40%	23.67%	12.38%	54.68%	0.80%	1.12%

注：基层就业含县（区）级以下党政机构、西部计划、三支一扶、研究生支教团等。

表 5：2016 届研究生就业单位类型

单位 人数 比例	党政机关、 部队	高等院校、 国（境）外 高校	医疗卫生单位	普教系统、国（境） 外中小学等
毕业生人数	49	146	6	78
所占比例	6.13%	17.63%	0.75%	9.75%
单位 人数 比例	其它事业 单位	国有企业	外资企业、国 (境)外企业	其它单位 (民营、私企、自主 创业等)
毕业生人数	14	132	64	311
所占比例	1.75%	16.50%	8.00%	38.88%

二、就业质量

为更好地完善、改进学校就业及人才培养工作，促进毕业生就业质量的持续提高，我校先后于 2016 年 6 月、11 月面向 2016



届全体毕业生开展毕业生就业与培养质量问卷调查，其中 11 月启动的问卷调查委托第三方数据调查公司实施。⁴

（一）社会评价

武书连 2016 中国大学本科毕业生质量排行版中，我校在全国排第 90 名，在非 985、211 院校中排名第 11 名。

2016 年广东外语外贸大学用人单位满意度调查结果⁵显示，用人单位认为我校毕业生专业对口度达 88.71%，对我校毕业生总体满意度为 91.78%，对我校毕业生素质最满意的前五项分别是：跨文化交际能力（外语能力）、职业道德、自主学习能力、专业知识、敬业精神。

表 6：用人单位 2016 年毕业生满意度（前五项）

满意度 指标	跨文化 交际能力 (外语能力)	职业道德	自主学习 能力	专业知识	敬业精神
前五项 排序	1	2	3	4	5

（二）就业满意度

我校 2016 届毕业生的总体满意度为 93.20%，与 2015 届毕业生基本持平。在对工作发展前景、工作内容、薪酬的满意度调查中，2016 届毕业生的满意度排序是：工作内容、工作发展前景、薪酬。

4 2016 年 6 月离校前调研数据回收有效问卷 4586 份，占毕业生总数 81.37%；2016 年 11 月离校后调研委托第三方数据调查公司（新锦成）实施，回收有效问卷 1981 份，占毕业生总数 35.15%。下文数据分析图表，如无特别注明，数据内容均来源于离校前调研数据。

5 2016 年广东外语外贸大学通过用人单位走访、来校招聘单位随机调研等方式开展用人单位满意度调查，共收到有效问卷 366 份。



（三）薪酬

我校 2016 届本科毕业生平均起薪点为 5030 元，2016 届研究生毕业生平均起薪点为 5441 元，总体平均 5235.5 元。离校 3 个月后，2016 届本科毕业生和研究生的薪酬水平有较大提升，总体平均薪酬 6008.5 元，其中本科毕业生为 5487 元，研究生毕业生为 6530 元。

据人工智能公司 iPIN 发布的《中国大学薪酬排行榜》显示，我校毕业生 2016 年平均薪酬（毕业 5 年）为 10177 元，比 2015 年平均薪酬（毕业 5 年）提高 2010 元，在纳入榜单的全国 2553 所大学中排名第 33。

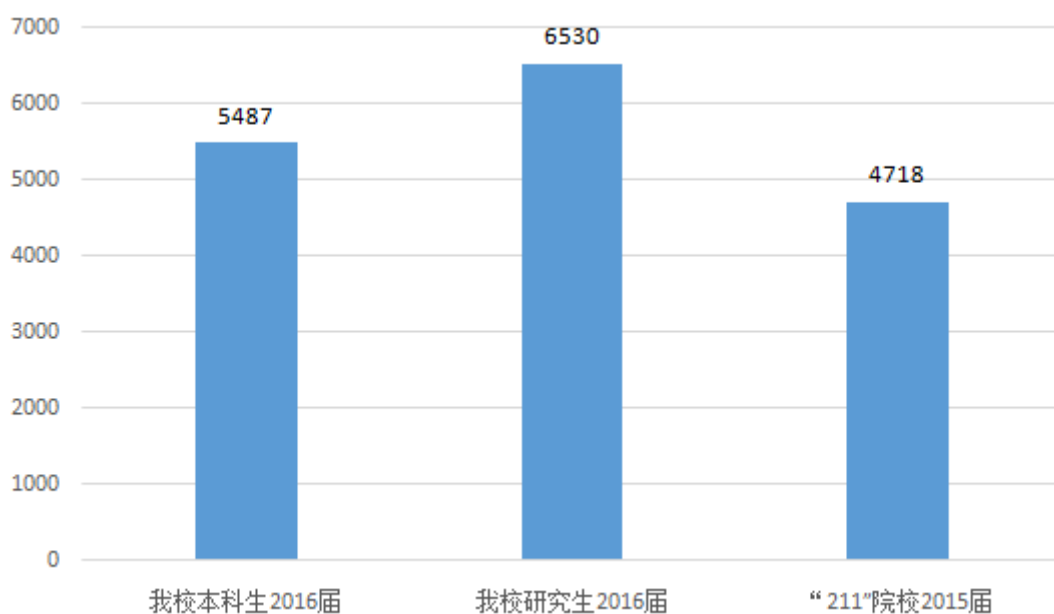


图 6：我校 2016 届毕业生离校 3 个月后薪酬水平比较⁶

（四）世界 500 强企业就业⁷

我校共有 754 名 2016 届毕业生到世界 500 强企业工作，其中

6 数据来源：新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查，麦可思研究院《2016 年中国本科生就业报告》。

7 数据来源：2016 年福布斯世界 500 强企业名单。



本科毕业生 685 名，研究生毕业生 69 名。具体单位清单见下表。⁸

表 6：2016 届毕业生世界 500 强企业就业单位分布

公 司	人数	公 司	人数	公 司	人数
中国银行/Bank of China	134	沃尔玛/Wal-Mart Stores	5	苹果/Apple	1
中国工商银行/ICBC	92	联合利华/Unilever	5	三星电子/Samsung Electronics	1
中国农业银行/Agricultural Bank of China	91	日立/Hitachi	5	安联保险/Allianz	1
中国移动/China Mobile	79	中国中铁股份有限公司/China Railway Group	5	中国石化/Sinopec	1
中国招商银行/China Merchants Bank	52	中信证券/Citic Securities	4	微软/Microsoft	1
中国交通银行/Bank of Communications	46	三菱日联金融集团/Mitsubishi UFJ Financial	3	强生/Johnson & Johnson	1
中国电信/China Telecom	37	本田汽车/Honda Motor	3	思科系统/Cisco Systems	1
中信银行/China Citic Bank	32	兴业银行/Industrial Bank	3	渣打银行/Standard Chartered	1
中国建设银行/China Construction Bank	28	民生银行/China Minsheng Banking	3	欧莱雅集团/L'Oréal Group	1
中国太平洋保险/China Pacific Insurance	13	雀巢公司/Nestle	2	中国联通/China Unicom	1
宝洁/Procter & Gamble	12	友邦保险集团/AIA Group	2	施耐德电气/Schneider Electric	1
中国人寿/China Life Insurance	12	万达商业/Dalian Wanda Commercial Properties	2	联邦快递/FedEx	1
平安保险集团/Ping An	10	新韩金融集团/Shinhan	2	佳能/Canon	1

⁸ 数据来源：广东省大学生院校端管理系统。



Insurance Group		Financial Group			
中国光大银行 /China Everbright Bank	8	保利地产/Poly Real Estate	2	耐克/NIKE	1
万科集团/China Vanke	8	东芝/Toshiba	2	中国南车/CSR	1
腾讯控股/Tencent Holdings	8	联想集团/Lenovo Group	2	高露洁棕榄集团 /Colgate-Palmolive	1
美的集团/Midea Group Co. Ltd.	8	中国水电 /Sinohydro Group	2	欧力士/Orix	1
埃森哲/Accenture	6	恒大地产 /Evergrande Real Estate	2	西南航空/Southwest Airlines	1
丰田汽车/Toyota Motor	5	中国石油 /PetroChina	1		

（五）四大会计师事务所就业

表 7：2016 届毕业生四大会计师事务所就业单位分布⁹

单位名称	本科生	研究生
普华永道中天会计师事务所	61	3
德勤华永会计师事务所	19	3
毕马威华振会计师事务所	34	1
安永华明会计师事务所	48	1
合计	162	8

⁹ 数据来源：广东省大学生院校端管理系统。



（六）出国（境）留学国家分布

表 8：2016 届本科毕业生出国（境）留学目标国家（地区）分布¹⁰

国家（地区）	人数	比例	国家（地区）	人数	比例
英国	187	30.90%	韩国	6	0.99%
香港	110	18.18%	澳门	3	0.50%
美国	96	15.87%	新西兰	2	0.33%
澳大利亚	71	11.74%	丹麦	1	0.17%
法国	49	8.10%	葡萄牙	1	0.17%
日本	28	4.63%	比利时	1	0.17%
加拿大	11	1.82%	意大利	1	0.17%
新加坡	11	1.82%	泰国	1	0.17%
德国	10	1.65%	荷兰	1	0.17%
西班牙	8	1.32%			
俄罗斯	7	1.16%	合计	605	

（七）2016 泰晤士报世界大学排名前 100 高校升学分布

表 9：2016 届本科毕业生 2016 泰晤士报
世界大学排名前 100 高校升学分布¹¹

世界排名	大学名称	国家/地区	人数	世界排名	大学名称	国家/地区	人数
14	加州大学洛杉矶分校	美国	1	54	南洋理工大学	新加坡	5
15	伦敦大学学院	英国	2	55	曼彻斯特大学	英国	1
16	哥伦比亚大学	美国	3	57	圣路易斯华盛顿大学	美国	3
17	约翰霍普金斯大学	美国	4	60	昆士兰大学	澳大利亚	8
18	杜克大学	美国	2	60	南加州大学	美国	2

10 数据来源：广东省大学生院校端管理系统。

11 数据来源：广东省大学生院校端管理系统。



22	多伦多大学	加拿大	1	60	悉尼大学	澳大利亚	29
23	卡耐基梅隆大学	美国	1	64	波士顿大学	美国	5
24	新加坡国立大学	新加坡	4	70	普渡大学西拉法叶分校	美国	2
25	伦敦政治经济学院	英国	1	71	布里斯托大学	英国	1
27	爱丁堡大学	英国	11	74	莫纳什大学	澳大利亚	6
30	慕尼黑大学	德国	1	75	柏林自由大学	德国	1
32	纽约大学	美国	5	76	香港中文大学	香港	35
33	墨尔本大学	澳大利亚	8	77	莱顿大学	荷兰	1
36	英属哥伦比亚大学	加拿大	3	78	新南威尔士大学	澳大利亚	5
36	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	美国	2	80	匹兹堡大学	美国	1
36	伦敦大学国王学院	英国	3	82	华威大学	英国	5
39	东京大学	日本	1	87	莱斯大学	美国	1
43	香港大学	香港	7	88	格拉斯哥大学	英国	12
47	澳洲国立大学	澳大利亚	10	96	杜伦大学	英国	29
49	香港科技大学	香港	7	98	奥胡斯大学	丹麦	1
50	德克萨斯大学奥斯汀分校	美国	1	98	加州大学尔湾分校	美国	1
排名前 50 高校升学人数合计			78	排名前 51-100 高校升学人数合计			154

（八）能力优势自我评价

与同单位同批就职人员相比，2016 届毕业生认为自己具备能力优势的前五项分别是：外语能力、人际沟通能力、自学能力、问题解决能力、专业能力。

表 10：2016 届毕业生能力优势指标自我评价（多选）

指标	外语能力	专业能力	自学能力	人际沟通能力	团队协作能力	实干与执行能力
比例	46.18%	31.86%	34.20%	35.21%	27.54%	30.68%



指标	组织与协调能力	分析能力	口头表达能力	书面表达能力	创新能力	问题解决能力
比例	21.30%	27.61%	18.89%	12.15%	17.41%	33.43%
指标	时间管理能力	情绪管理能力	信息收集能力	计算机应用能力		
比例	14.51%	20.31%	13.03%	5.97%		

三、相关分析

（一）毕业生国际化岗位任职比例稳步增长

学校鼓励学生服务国家对外开放及“一带一路”战略，就业毕业生广泛就职于具有国际化发展需求的各行业单位，且多从事外语、外贸等“涉外”行业或岗位工作。2016 届本科就业毕业生 4005 人，研究生就业毕业生 800 人。其中，4.69%本科生、6.13%研究生到国家外交部、商务部、农业部等党政机关任职；36.05%本科生、24.50%研究生到外资企业和国有企业就业。我校积极引导毕业生响应地方经济社会发展转型升级导向，54.68%本科生、38.88%研究生到富有创新活力、国际化发展需求迫切的民营、私企等其它企业就业。此外，一批高素质外语外贸人才投身教育，28.00%毕业研究生从事教育行业，其中 64.38%到高等院校任职。

（二）世界 500 强企业就业毕业生人数继续保持高位

2016 届毕业生进入福布斯世界 500 强企业人数共 754 人，占企业就业毕业生总人数 18.19%，其中 2016 届本科生进入世界 500 强企业人数 685 人，占就业本科毕业生总人数 17.10%，占企业就业本科毕业生总人数 18.82%。2016 届毕业研究生进入世界 500 强企业人数共 69 人，占就业毕业研究生总人数 8.63%，占企业就业毕业研究生总人数 13.66%。毕业生就业的世界 500 强企业有沃尔玛、苹果、微软、丰田汽车、宝洁、安联保险、埃森哲、



中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国移动、联合利华等。

（三）毕业生升学深造院校层次不断提升

2016 届本科生国内升学人数共 195 人，所占比例为 4.05%，其中进入 985、211 高校深造学习共 106 人，占国内升学比例为 71.54%。2016 届本科生出国（境）留学人数共 598 人，所占比例为 12.44%。2016 届毕业研究生国（境）内外升学人数共计 22 人。毕业生留学高校包括加州大学洛杉矶分校、伦敦大学学院、哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、杜克大学、多伦多大学、卡耐基梅隆大学、新加坡国立大学、伦敦政治经济学院、爱丁堡大学等世界一流大学，2016 届毕业生在泰晤士报世界大学排名前 100 高校升学人数比 2015 届毕业生增加 37.28%。

四、发展趋势

（一）人才培养质量社会认可度保持较好态势

近年来，我校毕业生就业工作一直保持“就业率高、就业层次高、学生就业满意度高、用人单位对毕业生满意度高”的良好态势。近五届毕业生中，我校本科毕业生就业率平均值为 99.89%、毕业研究生就业率平均值为 99.78%。针对用人单位调研显示，用人单位对我校毕业生敬业精神、团队意识与合作能力、专业知识、职业道德、跨文化交际能力（外语能力）、实践能力（执行力）、领导力、创新能力等指标予以较高评价。这说明我校人才培养工作比较好地契合了社会发展的实际需求，就业市场对我校培养的人才认可度一直维持在高位。

（二）用人单位与学校黏性不断增强

用人单位来校举办宣讲会及网络需求发布的次数稳步增加，连续来校招聘用人单位数量持续提升，针对 2016 届毕业生的需



求职位数平稳增加。外交部等国家部委，中国银行、南方航空股份有限公司等大型国有企业，宝洁、普华永道中天会计师事务所等著名外资企业，唯品会、新东方等知名民企每年均来我校招聘。调研数据显示，用人单位对我校毕业生就业服务工作总体满意度（总体满意度=非常满意+满意）为 87.70%。2016 届毕业生最终落实工作的求职途径中，通过校园途径成功求职的比例达到 34.29%（校园招聘 22.07%，学校发布的招聘信息 6.59%，学校老师或校友推荐 5.62%）。

（三）毕业生就业结构基本稳定

相比 2015 届毕业生，2016 届毕业生就业单位类型结构基本稳定，与经济社会发展趋势总体格局基本相符。企业就业依然是我校毕业生就业的主要渠道。国有企业、外资企业招聘我校毕业生数量比 2015 届毕业生有所增加，民营、私企等其它企业用工需求保持活跃，到民营、私企等其它企业就业的 2016 届本科毕业生占 54.68%；到民营、私企等其它企业就业的 2016 届研究生毕业生占 38.88%。到县级以上国家机构（部队）就业的本科学生比例比 2015 届略有上升。

（四）毕业生创业规划更趋理性

学校注重培养学生创新精神、创业意识、创新创业能力，引导毕业生理性规划个人生涯发展。调研数据显示，共 74 名、约 1.16%参与调研 2016 届毕业生有创业经历，54.57%的毕业生有毕业后创业意愿，其中毕业后 3 年内创业意愿比例 6.68%，工作后适当时机创业意愿比例 47.90%。与 2015 届毕业生相比，有创业意愿学生比例基本持平；明确 3 年内计划创业比例下降 6.6 个百分点，工作后适当时机创业意愿比例上升 6 个百分点，毕业生



创业规划更趋理性。

表 11：2016 届毕业生创业意愿

创业意愿	毕业后 3 年内	工作后适当时机	没有	有创业经历
比例	6.68%	47.90%	44.27%	1.16%

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生教育教学评价

1. 母校满意度¹²

我校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97.83%，对任课教师的总体满意度为 98.42%。

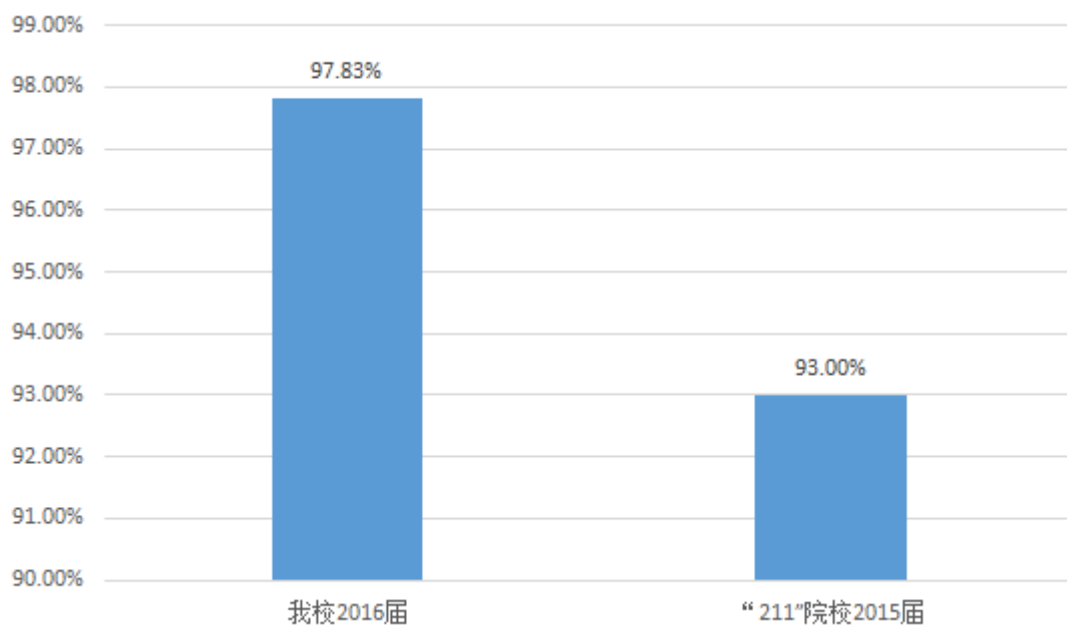


图 7：2016 届毕业生母校满意度比较¹³

¹² 数据来源：新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

¹³ 数据来源：新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查，麦可思研究院《2016 年中国本科生就业报告》。



表 12：2016 届毕业生母校满意度

指标	母校教育教学	实践教学环节（含实验教学、实习见习等）	任课教师
满意度	96.57%	91.52%	98.42%
指标	任课教师教学态度	任课教师教学水平	任课教师与学生课外沟通交流
满意度	98.93%	98.57%	92.94%

2. 能力认知评价

学校注重强化学生跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力和自主学习能力“五种能力”的培养。2016 届毕业生对“五种能力”重要程度的排序为：实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力和就业创业能力；对学校提供的“五种能力”教育的成效赞誉度排序为：跨文化交际能力、实践能力、自主学习能力、就业创业能力和创新能力。

表 13：2016 届毕业生能力认知评价排序

类型	排序一	排序二	排序三	排序四	排序五
重要程度认知	实践能力	自主学习能力	创新能力	跨文化交际能力	就业创业能力
学校教育成效赞誉度	跨文化交际能力	实践能力	自主学习能力	就业创业能力	创新能力

（二）对教育教学的反馈

1. 继续强化国际化特色鲜明的人才培养模式，培养国际化拔尖创新型人才

通过对用人单位地区及用人单位走访调研、用人单位宣讲招聘期间问卷调研等方式，学校发现用人单位对我校学生包括外语、专业、实践、创新、团队协作等能力予以充分肯定。调研数据显示，我校 2016 届学生认为，自己与其他高校毕业生相比的



能力优势主要体现在：外语能力、人际沟通能力、自学能力、问题解决能力、专业能力。学校应该进一步强化国际化特色鲜明的人才培养模式，加大学生到联合国等国际组织实习的支持力度，进一步培养国际化拔尖创新人才，服务经济社会发展。

2. 深化教育教学改革，完善协同育人模式

调研数据显示，用人单位对毕业生在能力素质方面的要求中，最注重的前五项分别是人品性格、专业知识、团队精神、职业忠诚、技能水平。学校应在自主办学综合改革基础上，结合用人单位用工评价标准，继续加强人才培养模式改革，汇聚学校各相关部门力量，在注重学生专业知识、实践能力培育的同时，强化思想引领，引导学生砥砺品格，增强人才培养合力，完善协同育人模式。

3. 加大毕业生个性化职业发展教育力度，培养国家经济社会发展急需人才

调研数据显示，毕业生对学校就业指导最迫切的前五项需求分别是更多搜集和整理用人单位需求信息，介绍专业对口或相关行业的情况，介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求，了解毕业生就业意向、进行个体指导，介绍专业的就业方向、就业职位。可见，毕业生就业个性化需求日益迫切，学校人才培养及就业指导工作应通过多种方式调研学生需求，结合国家经济社会发展形势需求，进一步加大个性化职业发展教育力度，提供符合学生需求的个性化教育指导及服务，使学生能力素质更为契合经济社会发展需求。

4. 深入推进创新创业教育，进一步提升学生就业创业能力

调研数据显示，2016 届毕业生认为学校在跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力、自主学习能力等五种能力



的教育培养工作中，创新能力和就业创业能力方面的培养工作还有较大的提升空间。学校应把深入推进创新创业教育改革作为学校自主办学综合改革的突破口和重中之重，在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度。着力强化创新创业实践，搭建实习实训平台，实施大学生创新创业训练计划，办好各级各类创新创业竞赛，提升创新创业服务水平，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

六、主要特点

学校高度重视学生就业创业工作，认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针、政策，坚持“服务体系立体化、职业指导全程化、队伍建设专业化、管理手段信息化”的就业创业工作理念，夯实基础、深化改革，着力提升服务学生就业创业的质量，加强就业创业工作品牌建设，我校就业工作继续保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。

（一）国际化办学特色鲜明，毕业生国际竞争力优势突出

学校秉承国际化的办学理念，不断创新和完善国际合作与交流机制，整合优质国际资源，通过有效的国际交流与合作，从源头提高毕业生国际竞争力。

1. 改善国际化办学条件，提升教育国际化水平

进一步促进中外合作办学、学生联合培养、教师进修提高、科研国际合作等项目的深度合作，提升学科专业和人才培养的国际化水平。加强与国外优秀大学协同创新，以境内外本硕连读培养模式，开设国际经济与贸易雷恩创新班、工商管理国际班。加强与大型国际化企业人才合作培养的协同创新，以“订单式”培养为目标，强化实习实践特征，开设汇丰软件创新班、南航班，与农商行联合开展金融人才的培养，形成面向跨国企业、面向社



会办学的开放式联合培养机制。通过开展多层次、宽领域的教育交流与合作，加强与国外大学各种形式的联合办学，推进学生互换、课程互换、学分互认等实质性项目建设，提高教育国际化水平。继续推进“亚洲校园”项目计划，推进中日韩三方联合培养外语人才。2016 年 12 月，学校已与 47 个国家和地区的 330 所高校和学术机构建立了合作关系，拥有 3 个经教育部批准的中外合作办学项目，有各类学生出国（境）学分项目 197 个，包括联合培养项目 51 个、交换生项目 92 个、单项派出项目 54 个，以及一批寒暑期学生派出项目。2016 年，学校各类出国（境）学习学生 956 人次，占单届学生总数超过 15.9%；聘用长期外教（含港澳台地区）共 122 人次（其中外籍云山学者 20 人）。

2. 加强专业国际认证，牵引专业内涵建设

加强与国际认证机构和国际行业协会的协同合作，开办 ACCA 会计创新班、CIMA 认证创新班，采用国际认证和国际行业协会认可的课程，进一步提高本科教学的国际化水平。通过严格的高校专业认证确保各级专业人才的水平和质量，带动专业整体内涵建设。学校审计学专业和会计学专业分别于 2012 年和 2013 年获得澳洲会计师公会（CPAAU）认证。2016 年 5 月，学校共有会计学（含 ACCA 方向）、财务管理、审计学等 3 个专业通过香港会计师公会（CPAHK）认证。同时，国际经济与贸易、工商管理等专业正在积极申请“EPAS 国际认证”，国际商务专业正在积极申请“CIMA 英国皇家特许管理会计师公会”认证，新闻学、广告学、网络与新媒体等专业正在积极申请“美国新闻与大众传播教育认证委员会（ACEJMC）”认证。商学院 MBA 项目正式获得 AMBA 国际认证，成为中国大陆第 26 家、全球第 225 家通过 AMBA 国际认证的商学院，商学院跻身



全球排名前 2%。

3. 服务国家和区域发展需要，培养国家战略型人才

学校根据国家战略和学校内在发展需要，结合自身办学特色和优势，突出语言服务和小语种人才培养，服务国家“一带一路”战略。一方面，主动承担国家外国语能力建设的发展任务和历史使命，“十三五”期间拟增设 10 个左右“一带一路”沿线战略合作国家的语言专业，培养小语种专业人才。在近两年增设马来语、乌尔都语和希腊语专业基础上，2016 年已向教育部申报增设捷克语、塞尔维亚语、土耳其语、波斯语、孟加拉语 5 个小语种专业。另一方面，进一步完善小语种复合型人才的培养机制，从教学师资配备、课程资源建设、小语种多语种学习平台建设、出国留学实践等途径，全力保障小语种专业办学条件，提高小语种专业人才培养质量。

在由中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心（ECCEQ）和中国科教评价网（www.nseac.com）发布的 2016 年中国研究生教育排名榜中，学校翻译学研究生专业排名第一；外国语言学及应用语言学专业、法国语言文学排名第二；在 38 个专业硕士排行榜单中，翻译硕士学科（专硕）研究生排名第三；在文学门类排名中，学校居榜单第 21 位，星级 4 星。

（二）就业指导服务精细化、个性化，毕业生求职路径畅通

学校实施学生职业发展能力提升计划，构建就业指导服务体系，致力于构建就业指导服务体系，服务学校人才培养目标。

1. 健全就业市场开拓机制，不断优化就业网络

坚持重点用人单位“点对点”衔接机制，完善地区人才市场、企业调研、校友座谈等走访制度，校领导或就业工作部门负责人带队走访了外交部、商务部、中联部、省外办、中国银行等用人



单位，走访了中山、东莞、横琴自贸区等地。重视发挥校友的积极作用。协同学校相关部门，畅通校友单位招聘信息有效传递渠道。向校友所在企业大力推荐毕业生，邀请校友企业来校选聘毕业生，为毕业生提供更多的就业机会。精心组织就业招聘活动。根据校地战略合作地区人才需求举办专题招聘会，扩大就业市场空间。学校的各级领导和教职员工主动通过自身所拥有的社会关系网络，邀请用人单位来学校招聘，举办大型招聘会、专场宣讲会、学院层面的中型招聘会及日常招聘活动。2016 年，有 1300 多家用人单位进校宣讲招聘，提供就业岗位 2 万多个。

2. 完善就业指导课程体系，强化学生职业发展观念

进一步规范就业指导课程教学管理。学校加大力度做好就业指导课程规划与设置工作，落实课程建设各项具体任务，努力建设精品课程。面向全校开设《职业生涯规划与发展》、《大学生求职技能训练》、《大学生 KAB 创业基础》等通选课；在大二、大三两个年级全面铺开《就业指导课》，从职业生涯规划、职业分析与决策、求职材料的准备、求职择业方法与计划、以及就业形势、政策与流程等五个方面对学生进行就业知识和求职技能的基础普及。

3. 加强个性化职业辅导，多方位提升毕业生就业竞争力

学校充分发挥职业辅导品牌活动对学生的辐射作用，组织举办“新生唤醒计划”、“广外宝洁菁英训练营”、系列“就业专题报告”、“精英节”名企实习职位招聘大赛、“BAB”学生创业项目竞投会、“行业-专业-就业”调研分析大赛、薪火成长计划周年职业辅导沙龙等活动，印发朋辈辅导杂志《薪火》，帮助学生了解企业，提升领导力、执行力等方面的职业素养。举办分层次、分类别、分行业的高质量宣讲会、专场招聘会，开展公务



员、银行业、外交外事部门高级翻译人才选拔等考前辅导等专题培训，帮助学生了解当前就业形势，树立健康、正确的就业观。实行家庭联络书制度，与学生、学生家长就职业发展规划等方面定期交流，引导学生和家长树立正确的就业观。实行“启明星制度”，高年级学生带低年级同学、一对一指导、全年覆盖，引导学生自我教育、自我管理、自我服务。

4. 做深做细“暖心工程”，提升就业创业服务工作水平

学校高度重视学生西部、基层就业引领工作，鼓励、支持毕业生到西部、到基层建功立业。2013 年，学校被授予全国优秀西部计划项目办。学校通过设立“西部计划”、“三支一扶”项目咨询点、建立校院班三级联动政策宣讲网络等，引导毕业生积极参加“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、和“大学生征兵”等各类项目，鼓励大学生到西部、基层就业，到祖国最需要的地方干事创业。“一生一策”，精准帮扶就业困难毕业生实现就业。充分发挥毕业生党员的先锋模范作用，通过“一帮一”活动，切实帮扶就业困难同学。对离校未就业毕业生实施“离校未就业促进计划”，持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。2016 年，学校共为 2016 届 264 名困难毕业生发放求职补贴 39.6 万元。

（三）深化创新创业教育改革，创新创业教育体系初步形成

学校高度重视创新创业教育。学校是广东省大学生创新创业教育示范学校、“广东省就业促进会创业专业委员会”秘书长单位、广东省科技厅“大学生创新创业服务中心”建设单位、广州市创业（孵化）示范基地、广州市女性创业培训基地、共青团广东省委员会“青创空间”建设单位、广州青年就业创业指导工作站建设单位。



1. 做好顶层设计，厘清工作路径

学校制定创新创业教育专项规划，统筹推进创新创业教育工作。学校在《广东外语外贸大学创新创业教育工作“十三五”规划（2016-2020）》中，提出全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承国际化理念（Global Thinking），实施融入式教育（Immersive Education）、开放式培育（Open Education），完善体系化架构（Systems Architecture），探索构建学校创新创业教育 GIOS 模式，全面推动创新创业教育。力争到 2020 年末，形成国际化特色鲜明的创新创业教育理念，建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加，建成国际化特色鲜明的创新创业教育学院、创新创业研究中心，建设更加成熟、集“创新创业实验基地、创新创业孵化中心、创新创业实训基地、创业孵化器、创业加速器”五位一体的大学生创业孵化平台，培育出一批创新创业优秀师资队伍、拔尖团队、杰出人才、成功企业。

2. 破除人才培养壁垒，修订人才培养方案

2016 年，学校根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）的总体部署和要求，修订人才培养方案，以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为导向，设立本科生《创新创业基础》课程必修学分，迈出学校构建特色创新创业教育课程体系的坚实一步。从 2015 年起，实行弹性学制，允许学生缩短或延长学习时间（最短 3 年，最长 6 年），在学期间，学生可以选择休学创业；修订《广东外语外贸大学创新创业学分认定办法》，明确规定了学生



参加创业实践活动学分的认定方法，从制度层面上鼓励大学生开展创新创业实践活动。

3. 构建协同育人一体格局，增强组织体制机制保障

一是完善组织管理机构体系。2016 年 7 月，创新创业教育学院揭牌成立，学校发文成立创新创业教育教学指导委员会、召开第二次创新创业工作研讨会，进一步凝聚共识，形成合力。二是构建校、院两级联动的学生创新创业实践模式，积极组织大学生参加创新创业实践活动。目前，已有 15 个学院成立院级学生创新创业实践基地（中心）。三是通过“外引内培、专兼结合”方法，加强创新创业教育师资队伍建设。2016 年，学校引进云山讲座教授 1 名、专业技术岗教师 1 名，聘用了 31 名校外的校级创新创业导师。举行云山创新创业导师认证培训班，共有 87 名校内教职工报名参加培训。四是以研促创，积极开展创新创业领域的研究。2016 年，学校获广东省科技厅科技计划项目《广东外语外贸大学国际化、开放式大学生创业服务中心建设》立项，资助金额 100 万元。《中外创新创业教育理论与实践》编著，获得省教育厅和同行的高度肯定。五是多元筹资提供有力保障。在学校年度预算中安排创新创业教育经费的同时，通过争取社会资金支持、推动成立校友投资基金等方式筹集创新创业教育经费。据不完全统计，学校近三年筹集到用于创新创业教育的经费达 1545 万元。

4. 打造就业创业教育活动品牌，延展创新创业教育平台

一是开设“广外创客菁英班”，探索创新创业国际化实验班建设，为有创新创业意愿的学生提供个性化、高层次创业指导服务。该模式得到广东广播电视台和《21 世纪经济报道》报道。二是创办主题为“青年心·创业梦”的“创业季”品牌校园创业



活动，为创业教育和服务提供“第二课堂”。三是创办“创园星梦”活动，通过线上微讲座和线下互动交流相结合的形式，邀请创业达人与在校学生分享创业心得。“创园星梦”每期有 300 余人参加。该活动突破了时间和空间的限制，形式更加灵活，受到学生的欢迎和好评。四是积极组织学生参加“互联网+”、“创青春”创业赛、“赢在广州”等创业类竞赛。2016 年，学校获第三届广州青年创业大赛优秀组织单位奖。

（四）组织管理体制机制不断优化，就业创业工作保障体系逐步健全

学校坚决落实“一把手”工程，将就业创业教育纳入学校改革发展的重要议事表，切实推进就业创业教育改革，逐步健全保障体系，创新创业教育机制体制改革不断取得新突破、新成效。

1. 实施“一把手”工程，切实推进就业创业工作

学校成立了以校长为组长，分管学生工作和教学工作的副书记、副校长为副组长的毕业生就业工作领导小组，认真落实“一把手”工程，领导全校学生就业工作，研究解决学生就业创业工作中的重点难点问题。为进一步提升学生创新创业能力，学校专门成立了以校长为组长，分管学生、教学和校友等工作的 4 位副校长为副组长的创新创业教育工作领导小组，统筹学校创新创业教育工作，汇聚合力，全面提升学生创新创业教育服务、指导水平。

2. 分解就业创业工作任务，构建大就业创业格局

学校每年召开学校就业工作会议，传达上级会议精神，布置就业创业具体工作，会上校长与各二级单位签订年度就业目标责任书，分解任务，层层落实。学校已逐步形成学校领导重视就业问题，学院及培养单位领导关注就业去向，教师关心就业素质培



育、参与择业过程，服务人员提供全方位服务的良好局面。

3. 修订学校目标管理考核指标体系，确保就业创业工作落到实处

学校认真落实广东省提出的“以提高就业率为中心，建立‘三个适度挂钩’的机制，即将毕业生就业工作与事业规模适度挂钩，将毕业生就业工作与专业设置适度挂钩，将毕业生就业工作与高校办学水平的评估适度挂钩”的精神，将学生就业创业质量作为《广东外语外贸大学学院目标管理考核指标体系》中考察“学科建设和人才培养”质量的一级指标，每年定期督查，推动全校各单位切实将学生就业创业质量作为人才培养的重要工作来抓。2014 年以来，本科生初次就业率列入学校“创新强校工程”考核指标，就业指导与服务体系建设更进一步。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作。在上级就业工作部门的有力指导下，我校认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针政策，坚持实施毕业生就业工作责任制，逐步建立起立体式就业工作格局。在全校各单位的通力协作下，我校 2016 届毕业生就业工作已经顺利完成。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2016 届毕业生就业质量报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏



漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。