



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

2016屆畢業生就業質量年度報告



學 生 處

二零一六年十二月

前 言

为了更好地服务学校建设发展，展示学校办学成果，我们综合学校近年就业情况，重点分析 2016 届毕业生数据，撰写了 2016 届毕业生就业质量年度报告。

石家庄铁道大学前身是中国人民解放军铁道兵工程学院，1984 年转属铁道部，2000 年划转河北省。34 年的军旅生涯、16 年的铁道部“半军事化”管理历程，独特的办学历史，形成了学校特有的学科专业结构和就业格局。在多年就业市场建设中，充分发挥学科专业优势，增进校企之间人才培养、科技合作，形成科学合理的就业市场体系。

石家庄铁道大学始终坚持“质量第一、内涵发展、特色取胜、追求卓越”的办学理念，致力于立德树人和知识教育、能力教育、素质教育、创新教育为一体的教学改革，始终坚持“培养基础扎实、适应性强、富有创新精神的高素质工程技术人才”的培养定位，以铁道兵的艰苦创业、勇于担当为基本要素，凝练和打造校园精神和校园文化，持续推进校企结合、产学研结合和人才培养模式创新的综合改革，着力培养“下得去、用得上、干得好、发展快”的优秀人才，不断提高人才培养质量。创新就业体制机制，加强制度和信息平台建设，优化就业服务格局，提升大学生就业创业能力。近二十年来，本科毕业生就业率一直保持在 96% 以上，就业质量高，受到用人单位的普遍欢迎，赢得了良好的社会声誉。

学校注重毕业生就业质量的调查和反馈工作，听取董事单位意见和建议。定期进行毕业生质量调查活动，听取用人单位和校友的意见建议。依据社会需求变化，优化专业结构设置，改进人才培养模式，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，提升毕业生就业能力。

报告采用了近年来毕业生就业数据库的数据，向毕业生、学生家长和用人单位发放了调查问卷，对董事单位进行了走访，通过图表等各种手段，对毕业生就业工作进行展示和分析。

因时间仓促和水平所限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

目 录

第一部分 综 述.....	1
第二部分 就业基本情况.....	4
一、石家庄铁道大学 2016 届毕业生按学历层次、性别分布情况	4
1、全校毕业生学历层次、性别情况	4
2、本科毕业生学科门类分布	4
3、本科毕业生按学科门类性别分布	5
4、本科毕业生按专业性别分布列表	5
二、石家庄铁道大学 2016 届毕业生按生源地分布情况	7
1、毕业生总体生源情况	7
2、毕业生省内生源分布	8
3、毕业生省外生源分布	8
4、省内生源本科毕业生按学科门类分布	9
5、省外生源本科毕业生按学科门类分布	10
6、特殊身份本科毕业生分布	11
三、石家庄铁道大学 2016 届毕业生毕业去向分析	11
1、毕业生去向分析	11
2、本科毕业生升学与入职分流情况	12
3、本科毕业生分学科门类毕业去向统计	12
4、本科毕业生分专业升学统计	13
5、本科毕业生升学报考国内院校情况	15
6、本科毕业生整体就业类型分布	15
7、本科毕业生分学科门类就业分布情况	16
8、本科毕业生分专业就业分布情况	16
9、本科毕业生就业单位性质情况	18
10、本科毕业生分学科门类就业单位性质情况	19
11、本科毕业生分学科门类总就业率统计	19
12、本科毕业生分专业就业情况	19
13、毕业生分学历层次、分专业签订就业协议形式就业率统计	22
14、本科毕业生响应政府号召参加专门项目情况	23
15、本科毕业生就业单位类别情况	24

16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况	25
17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况	25
四、石家庄铁道大学 2016 届毕业生就业地域流向分析	26
1、毕业生就业地域流向总体分布	26
2、本科毕业生就业地域流向总体分布	26
3、本科毕业生省外就业地域流向分布	27
4、本科毕业生分学科门类就业地域流向分布	28
5、本科毕业生分专业到京津、河北及其他地区流向分布	29
6、本科毕业生不同性别就业行业分布	31
7、特殊身份本科毕业生就业情况	32
五、石家庄铁道大学 2016 毕业生就业市场需求分析	34
1、各层次就业市场接收本科毕业生情况	34
2、校董事单位接收本科毕业生情况	38
3、近五年国企接收本科毕业生情况	41
4、近五年城市轨道交通公司接收本科毕业生情况	41
5、近三年省内单位对本科毕业生接收情况	42
第三部分 就业创业主要特点	44
一、促进毕业生就业创业举措	44
1、积极开辟毕业生就业新渠道	44
2、鼓励毕业生到各类企业就业	44
3、引导和鼓励毕业生到基层就业	45
4、开展职业生涯规划教育，加强就业创业指导，提升学生就业创业能力	45
5、深入开展就业形势教育，引导毕业生调整就业期望	46
6、完善就业困难毕业生帮扶机制	46
7、加强毕业生就业信息服务工作，持续为离校未就业毕业生提供全程服务	47
8、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”	47
二、就业指导服务情况	49
1、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	49
2、用人单位对学校就业工作评价	50
第四部分 就业相关分析	51
一、月收入区间分析	51
二、专业相关度分析	51
1、毕业生入职工作与专业相关度	51

2、各院系毕业生入职工作与专业相关度	51
三、毕业生工作所在地分析	52
1、毕业生工作所在地分布	52
2、各院系毕业生工作所在地分布	53
四、毕业生享受社会保障分析	54
1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	54
五、离职分析	55
1、毕业后离职率	55
2、毕业后工作单位变动情况分布	55
3、毕业后离职方式分布	56
4、毕业后主动离职的原因	56
六、毕业生就业现状满意度	57
1、毕业生就业现状满意度	57
七、用人单位对毕业生的评价	58
1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	58
2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	58
3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	59
4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价	59
5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价	59
6、大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价	59
第五部分 发展趋势分析	61
一、本科毕业生就业率变化趋势	61
1、本科就业率总体变化趋势	61
2、各院系就业率变化趋势	61
二、毕业生月收入变化趋势	62
三、毕业生工作专业相关度变化趋势	63
四、毕业生就业现状满意度变化趋势	63
1、就业现状满意度总体变化趋势	63
2、各院系就业现状满意度变化趋势	63
五、本科毕业生离职率变化趋势	64
1、离职率总体变化趋势	64
2、各院系离职率变化趋势	64
六、用人单位需求预测	65

1、招聘毕业生的月起薪	65
2、不同行业招聘毕业生的月起薪	65
3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪	66
4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	66
5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	67
6、用人单位招聘时注重的毕业生品质	67
7、用人单位招聘时注重的毕业生能力	68
8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能	68
9、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次	69
10、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别	69
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	71
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	71
1、毕业生对学校教育教学工作的满意度	71
2、学校教育教学改进举措	71
二、毕业生对职业发展要素的反馈	71
1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈	72
2、学校加强职业教育的改进举措	73
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	74
1、用人单位对毕业生个人能力的反馈	74
2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈	74
3、用人单位对学校人才培养的建议	75
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈	75
1、毕业生未就业的主要原因	75
2、学校应加强的工作举措	76
附件一：石家庄铁道大学毕业生调查问卷	79
附件二：用人单位调查问卷	83
附件三：石家庄铁道大学在校生就业状况调查问卷	87

第一部分 综述

石家庄铁道大学建校 66 年来，秉承“严谨治学、勇于创新、精心育人、志在四方”的优良校风，形成了“军魂永驻，校企结合，育艰苦创业人”的办学特色，人才培养始终围绕国家经济社会发展需要开展，毕业生以“基础扎实，适应性强”和“下得去、用得上、干得好、发展快”受到社会和用人单位的广泛赞誉，本科毕业生就业率连续 20 年保持在 96% 以上。2015 年学校被评为全国毕业生就业典型经验高校 50 强，党委书记王岳森教授作为获奖高校代表，在教育部的授牌仪式上做了典型发言。

建校以来，学校培养了十万余名毕业生，造就了包含 3 名院士在内的一大批知名学者、工程技术专家和高级管理人才，在国家经济建设主战场上写下了一页页辉煌的篇章。

在长期的人才培养和就业市场建设中，我校形成了较为稳固的就业市场体系。首先是依托董事单位的就业市场，包括世界 500 强的大型国有央企中国铁路总公司(以下简称“铁总”)、中国铁建股份有限公司(以下简称“中铁建”)、中国中铁股份有限公司(以下简称“中铁工”)等国有大型铁路企业，校企建立产学研合作机制，企业是学校的实习基地，学校是企业的人才摇篮，50%毕业生在这里就业发展；其次是中国交通建设集团有限公司、中国建筑工程总公司、中国水利水电建设股份有限公司等行业优势市场，随着国家经济发展需要和企业产业结构调整，我校毕业生逐渐成为这些大型企业用人首选。最后是随着我校高水平大学建设和学科门类的增多，面向第三产业的就业市场逐步成熟，其中通信、金融、IT、房地产的服务社会新兴就业单位逐渐成为更多毕业生的理想选择。

随着国家京津冀协同发展作为国家战略的推进，京津冀地区用人需求和吸引力都大幅增加，其就业的比例达到 49.81%，反映了京津冀地区对毕业生的强大吸引力。

石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生初次就业率为 96.10%，其中签约就业率为 80.10%。到国有企业就业比例为 67.90%，到外资企业、合资企业、民营企业就业的人数比例为 23.73%，参军入伍、“三支一扶”等国家基层就业项目 0.23%。毕业生到铁总就业比例为 16.67%，到中铁建就业比例为 15.31%，到中铁工就业比例为 9.81%。由此可见，传统铁路行业市场是毕业生就业的主方向。

2016 届毕业生升学率是 14.91%，其中北京交通大学、西南交通大学、石家庄铁道大学等原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市场相似产生的吸引力。此外，考取 985、211 等国内名校的比例也在逐年增加，显示出我校毕业生的成才愿望非常强烈。

大众创新，万众创业，不仅是国家新时期的政策导向，一直也是学校人才培养的目标。学校充分利用国家和省实施“大学生创新创业训练计划”平台，发挥国家和省级实验中心（技

术中心)作用,鼓励学生和教师开展综合性、研究性、创新性实验。借助创新计划,学生的创新能力得到显著提升,截止到 2016 年 9 月学生共发表论文 47 篇,申请专利、著作权 39 项,制作科技实物 78 个。学生研究开发的 3D 虚拟试衣间系统、利用微波快速制备高性能复合材料等项目,充分反映出创新教育有效地提升了学生的创新思维和工程能力;铁路轨道除雪机生产出样机后,受到企业关注,已经进入批量生产阶段;冯怀平团队研发的系列土工测量仪器,得到国外同行的高度认可,在美国获得 1 项专利;“25Hz 轨道电路故障处理单元”项目师生研制出具有创新性的科技实物在石家庄铁路站段进行实际测试,效果明显。

调查显示,由于我校毕业生综合素质高,因此总体就业率高,就业质量好,大多是到央企和国有大中型企业就职。

主要统计指标说明

1. 就业指标说明

签约就业指毕业生与用人单位签订正式就业协议书，且报到证直接派发到所签单位的就业形式。

灵活就业是指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业和其他灵活就业等非签约就业的其他就业形式。

入伍服役是毕业生离校前，在高校参加身体初检、政审符合条件者入伍服役。

基层就业是指毕业生参与包括大学生村官、西部志愿者计划、“三支一扶”等基层就业项目。

2. 就业指标核算

就业人数=签约就业+灵活就业+升学+考录公务员+基层就业+入伍服役

就业率=就业人数/毕业生人数 $\times 100\%$

升学率=升学（出国）人数/毕业生人数 $\times 100\%$

3. 数据截止日期为 2016 年 8 月 31 日

第二部分 就业基本情况

一、石家庄铁道大学 2016 届毕业生按学历层次、性别分布情况

1、全校毕业生学历层次、性别情况

我校 2016 届毕业生共有 3662 名，其中本科毕业生 3527 名，专科毕业生 135 名。

1.1 近两年毕业生各学历层次人数情况

由表 2-1-1 可知，相比 2015 届毕业生，2016 届本科毕业生增加 48 人，增长率为 1.4%，三年制统招专科毕业生增加 5 人，增长率为 3.9%。统计显示，2016 届本科为我校的主体办学层次。

表 2-1-1 近两年各学历层次毕业生人数对比

届别	本科	统招专科
2015 届	3479	130
2016 届	3527	135
变化	↑ 48	↑ 5

1.2 石家庄铁道大学 2016 届毕业生学历、性别分布

如图 2-1-1 所示，石家庄铁道大学 2016 届毕业生中本科毕业生占 96.30%，专科毕业生占 3.70%，本专科学历层次中男性毕业生人数均高于女性。

毕业生学历、性别分布图

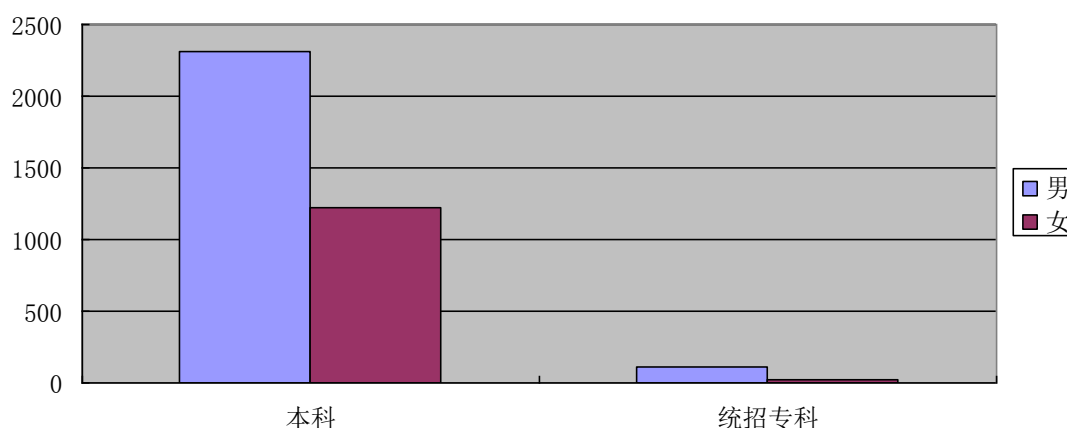


图 2-1-1 石家庄铁道大学 2016 届毕业生学历、性别分布

2、本科毕业生学科门类分布

石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生涵盖了 7 大学科门类：经济学、法学、文学、艺术学、理学、工学、管理学。

如图 2-1-2 所示，本科毕业生人数最多的学科门类为工学 2563 人，占 72%；其次是管理学 590 人，占 17%；第三是文学 100 人，占 3%；第四是艺术学 78 人，占 2%；毕业生人数后三个学科门类是经济学 68 人，占 2%；法学 66 人，占 2%；理学 62 人，占 2%。

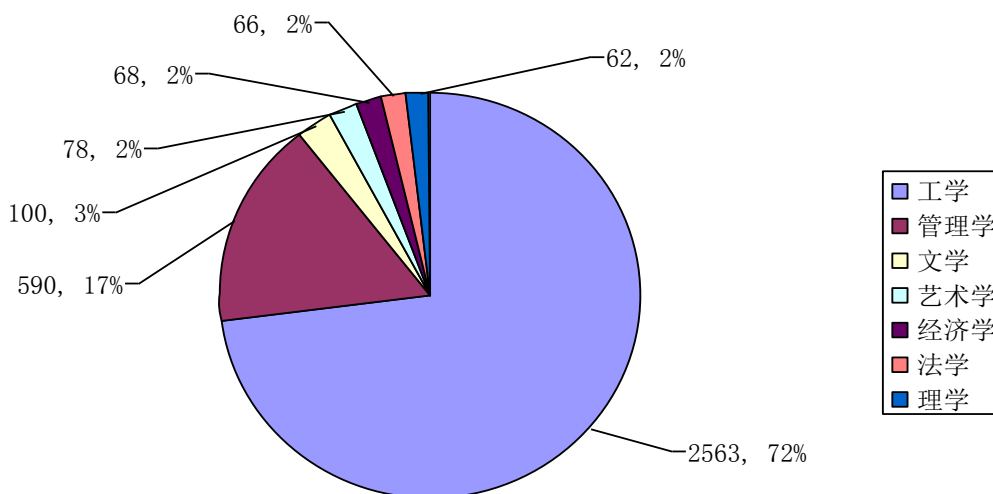


图 2-1-2 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生学科门类分布

3、本科毕业生按学科门类性别分布

如图 2-1-3 所示，在 7 个本科学科门类中，除了工学、理学 2 个学科门类外，其余 5 个学科门类毕业生都是女性多于男性。本届毕业生中女性占 33.83%，其中工学中男女比例为 3.34: 1，此专业存在较为明显的男女从业差别；法学、经济学、管理学男女比例分别为 0.50: 1、0.44: 1、0.54: 1，这几类专业男女比例较为平衡。

4、本科毕业生按专业性别分布列表

我校 2016 届本科毕业生共有 48 个专业，涉及经济学、法学、文学、艺术学、理学、工学、管理学七个学科门类。招生地域来自全国 30 个省市，其中河北省生源最多，约占 52.62%。

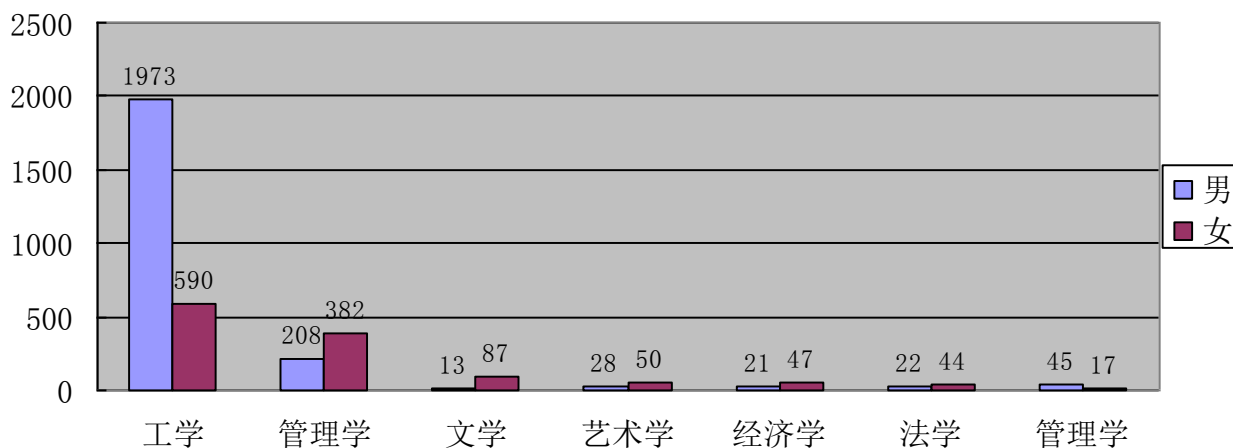


图 2-1-3 2016 届本科毕业生按学科门类性别分布

由表 2-1-2 可知, 我校 2016 届本科毕业生中, 培养人数在百人以上专业有 8 个, 即土木工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、会计学、交通工程、工程管理、交通运输、金属材料工程。培养人数为一个自然班的专业有 18 个, 即工业设计、测控技术与仪器、车辆工程、市场营销、金融学、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、电子商务、公共事业管理、汉语言文学、材料科学与工程、功能材料、电子信息工程、教育技术学、信息工程、软件工程、数学与应用数学、应用物理学。从各专业的性别分布来看, 女生比例超过 60% 的专业有英语、会计学、工业设计、金融学、财务管理、市场营销、汉语言文学、法学、艺术设计。

表 2-1-2 2016 届本科毕业生专业性别分布

学院	专业	总人数	男生	男生比例	女生	女生比例
土木学院	土木工程	582	519	89.2%	63	10.8%
	安全工程	64	53	82.8%	11	17.2%
	测绘工程	68	48	70.58%	20	29.42%
	勘查技术与工程	31	30	96.70%	1	3.30%
	城市地下空间工程	65	52	80.0%	13	20.0%
机械学院	机械设计制造及其自动化	206	172	83.50%	34	16.50%
	建筑环境与设备工程	66	51	77.2%	14	22.8%
	工业设计	20	2	10.0%	18	90.0%
	测控技术与仪器	32	24	75.0%	8	25.0%
	车辆工程	35	28	80.0%	7	20.0%
经管学院	公共事业管理	31	14	45.2%	17	54.8%
	市场营销	30	7	23.3%	23	76.7%
	工程管理	157	68	43.3%	89	56.7%
	金融学	45	10	22.2%	35	77.8%
	财务管理	54	18	33.3%	36	66.7%
	会计学	187	28	15.0%	159	85.0%
	信息管理与信息系统	31	16	51.6%	15	48.4%
	国际经济与贸易	23	11	47.8%	12	52.2%
	物流管理	67	42	62.7%	25	37.3%
	电子商务	33	15	45.5%	18	54.5%
人文学院	法学	66	22	33.3%	44	66.7%
	汉语言文学	37	8	21.6%	29	78.4%
交通学院	交通工程	88	69	78.4%	19	21.6%

	交通运输	184	113	61.4%	71	48.6%
建艺学院	建筑学	63	38	60.3%	25	39.7%
	艺术设计	78	28	35.9%	50	64.1%
材料学院	无机非金属材料工程	107	81	75.7%	26	24.3%
	金属材料工程	66	45	68.2%	11	31.8%
	材料科学与工程	30	18	60.0%	12	40.0%
	功能材料	19	10	52.6%	9	47.4%
电气学院	电气工程及其自动化	169	137	81.1%	32	18.9%
	自动化	51	37	72.5%	14	27.5%
	通信工程	96	59	61.5%	37	38.5%
信息学院	计算机科学与技术	57	43	75.4%	14	24.5%
	教育技术学	25	21	84.0%	4	16.0%
	网络工程	32	20	62.5%	12	37.5%
	信息工程	65	49	75.4%	16	24.6%
	软件工程	40	33	82.5%	7	17.5%
	数字媒体技术	27	19	70.3%	8	29.7%
力学系	工程力学	96	82	85.4%	14	14.6%
	茅以升班	65	35	53.8%	30	46.2%
数理系	数学与应用数学	33	20	60.6%	13	39.4%
	应用物理学	29	25	86.2%	4	13.8%
外语系	英语	63	5	7.9%	58	92.1%
工程教育	交通工程	61	48	78.69%	13	21.31%
实验班	测绘工程	53	37	69.81%	16	30.19%
合计		3527	2310	65.49	1217	34.51%

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、通信工程五个专业，属因材施教班。为研究方便，这里按一个专业列。

二、石家庄铁道大学 2016 届毕业生按生源地分布情况

1、毕业生总体生源情况

如图 2-2-1 所示，石家庄铁道大学毕业生中省内生源 1856 人，占 52.62%；省外生源 1806 人，占 47.38%。以上数据显示我校生源省内省外分布较为均衡，省内生源人数略大于省外生源人数，省内外生源人数比例大约为 1.03:1。

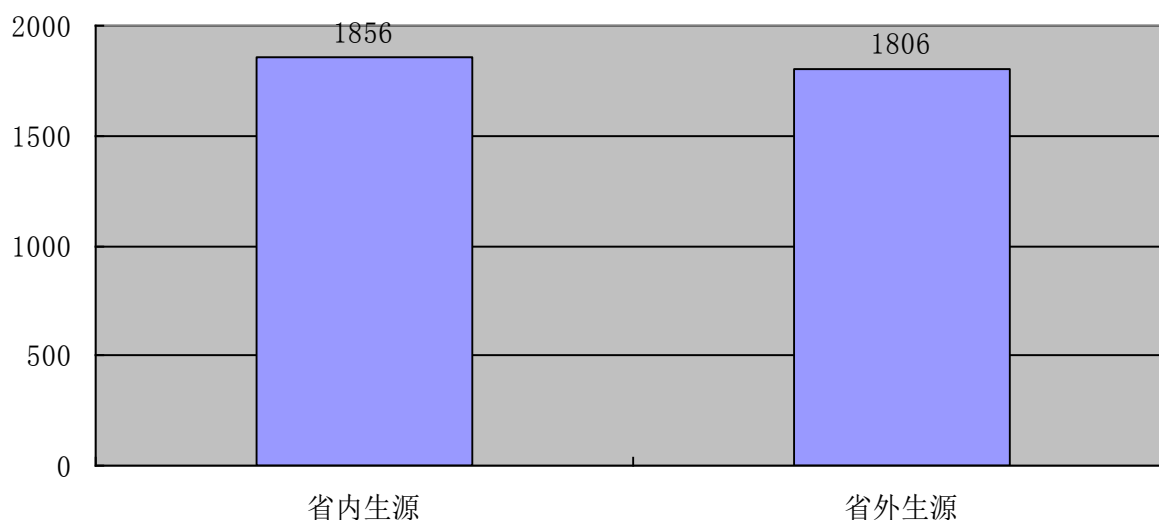


图 2-2-1 石家庄铁道大学 2016 届毕业生生源地总体情况分布

2、毕业生省内生源分布

如图 2-2-2 所示，河北省共 13(包括辛集和定州)个地市都是我校生源地，共计 1856 名毕业生，生源数量最多的为衡水市 406 人，占毕业生总数的 11.08%；其次为保定市 345 人，占毕业生总数的 9.42%；第三为石家庄市 292 人，占毕业生总数的 7.97%。

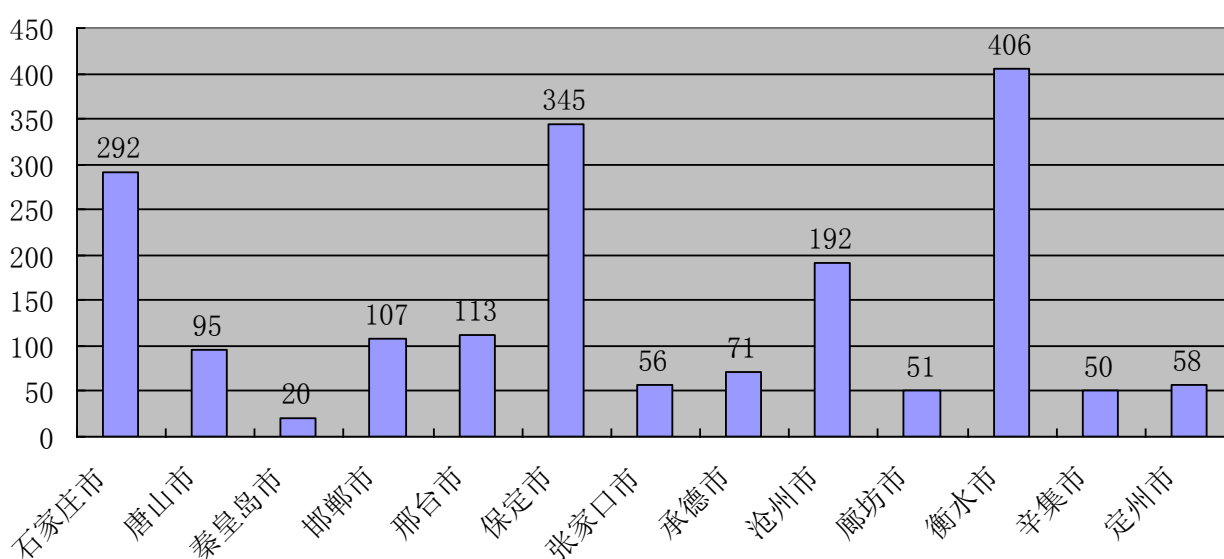


图 2-2-2 石家庄铁道大学 2016 届毕业生省内生源分布

3、毕业生省外生源分布

石家庄铁道大学毕业生中省外生源共计 1806 人，来自全国 28 个省、市、自治区。

如图 2-2-3 所示，省外生源数量最多的为山西省共 185 人，其次是陕西省生源人数为 147 人，再次为河南省生源人数为 129 人，还有山东省生源人数为 125 人，这些省市大部分分布在华北、西北地区，为我校周边地区；而生源人数相对较少的为广东省生源数为 5 人，上海

生源数为 3 人，这些地区大多为南方地区，距离我校较远。

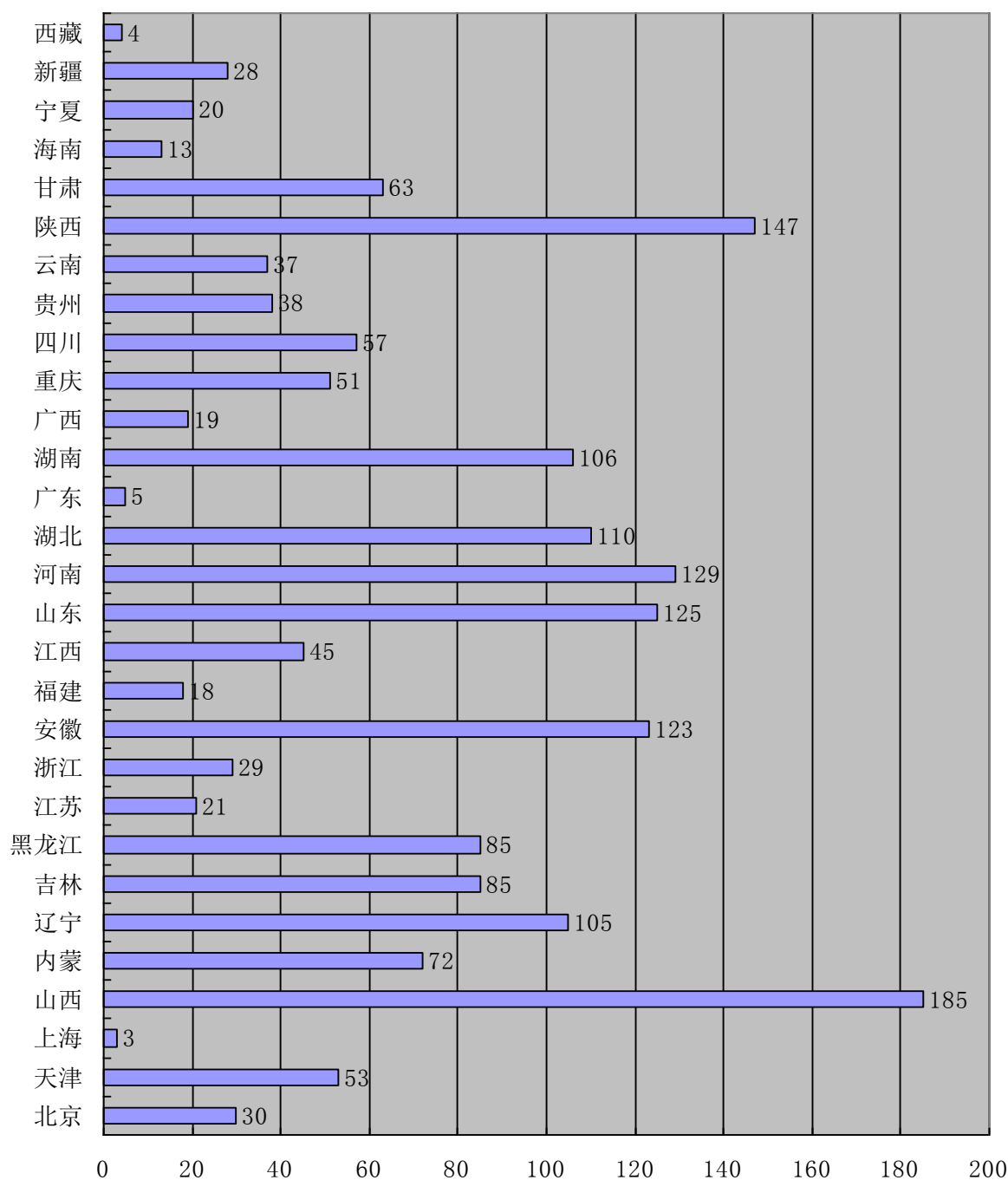


图 2-2-3 石家庄铁道大学 2016 届毕业生省外生源分布

4、省内生源本科毕业生按学科门类分布

为了具体分析省内生源毕业生学科门类分布情况，按我省 13 个生源地市进行统计，结果如表 2-2-1 所示。石家庄铁道大学本科毕业生各学科门类省内生源分布，其中工学占大部分，其次是管理学；在省内生源中衡水市生源地毕业生人数最多有 401 人，其次是保定市生源的毕业生有 334 人，再次是石家庄市毕业生有 288 人，排名后三位的省内生源地就是廊坊市、辛集市、秦皇岛市分别有 50 人、46 人、20 人。

表 2-2-1 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生按学科门类省内生源分布

学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水	定州	辛集	合计
经济学	3	1	2	1	0	4	0	2	4	1	13	0	2	33
法学	0	1	0	0	1	2	0	2	3	2	2	1	1	15
文学	3	3	2	2	4	10	0	3	3	2	5	2	0	39
艺术学	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
理学	1	1	0	5	0	9	0	0	2	2	5	1	1	27
工学	204	78	15	78	88	256	45	53	147	40	326	44	34	1408
管理学	77	10	1	19	19	52	9	11	30	3	50	9	8	298
合计	288	94	20	105	112	334	54	71	189	50	401	57	46	1821

5、省外生源本科毕业生按学科门类分布

如表 2-2-2 所示，石家庄铁道大学各学科本科毕业生省外生源分布，其中工学占大部分，其次是管理学；在省外生源中山西省生源地毕业生人数最多有 169 人，其次是陕西省生源的毕业生有 139 人，再次是河南省毕业生有 115 人。

表 2-2-2 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生按学科门类省外生源分布

省份	管理学	工学	理学	艺术学	文学	法学	经济学
北京市	11	17					
天津市	11	35	2		5		
上海市		3					
山西省	29	117	2	10	4	4	3
内蒙古自治区	12	47			2	2	
辽宁省	22	63			4	5	3
吉林省	15	56			2	2	3
黑龙江省	17	47	5		4	2	4
江苏省	4	17					
浙江省	5	22					2
安徽省	8	76	4	17	6		1
福建省	5	13					
江西省	8	29	2		2	2	2
山东省	20	78	1		6	5	
河南省	13	70		17	6	5	4
湖北省	12	65	4	17	5	4	3
湖南省	14	65	4	16	4	3	
广东省		5					
广西壮族自治区	5	13				1	
重庆市	11	32	2		2	2	1
四川省	12	39	1				
贵州省	8	30				2	
云南省	8	27					
陕西省	21	99	4		4	5	6
甘肃省	11	38	4		3		
海南省	2	11					
宁夏自治区		18				2	
新疆自治区	8	19					1
合计	28	53	3	169	63	97	78

6、特殊身份本科毕业生分布

如图 2-2-4 所示，本科毕业生总数为 3527 人，其中中共党员有 217 人，占总毕业生数的 6.15%，少数民族毕业生有 244 人，占毕业生总数的 6.91%；另外毕业生在石家庄铁道大学就读期间担任过学生干部、学生助理、社团干部的毕业生有 721 人，占毕业生总数的 20.44%，据统计家庭经济困难的毕业生有 289 人，占毕业生总数的 8.19%。

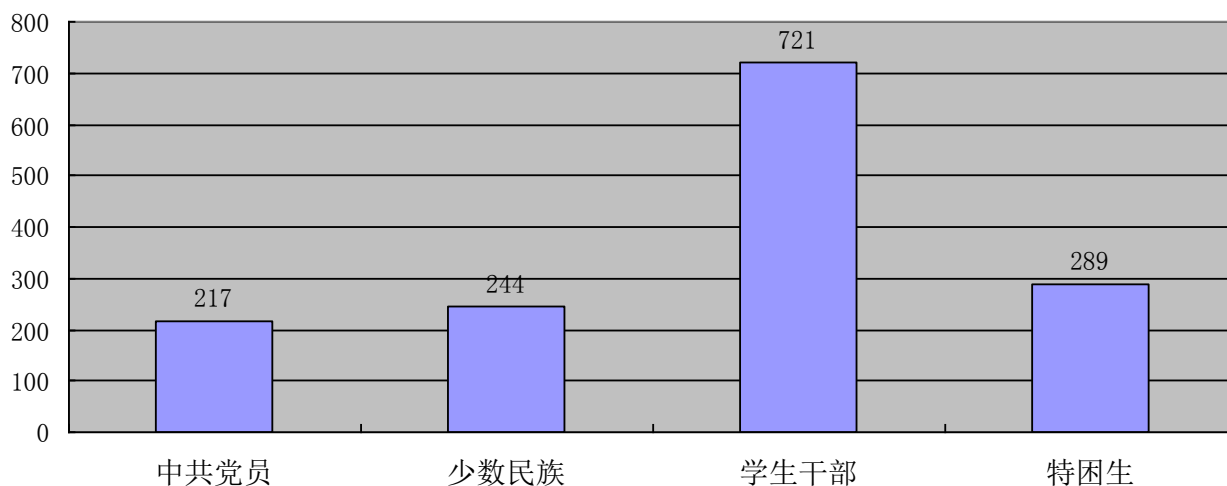


图 2-2-4 特殊身份毕业生分布

三、石家庄铁道大学 2016 届毕业生毕业去向分析

1、毕业生去向分析

如图 2-3-1 所示，石家庄铁道大学毕业生毕业后直接就业的比率为 81.44%，升学的比率为 14.66%，待就业的比率为 3.90%。

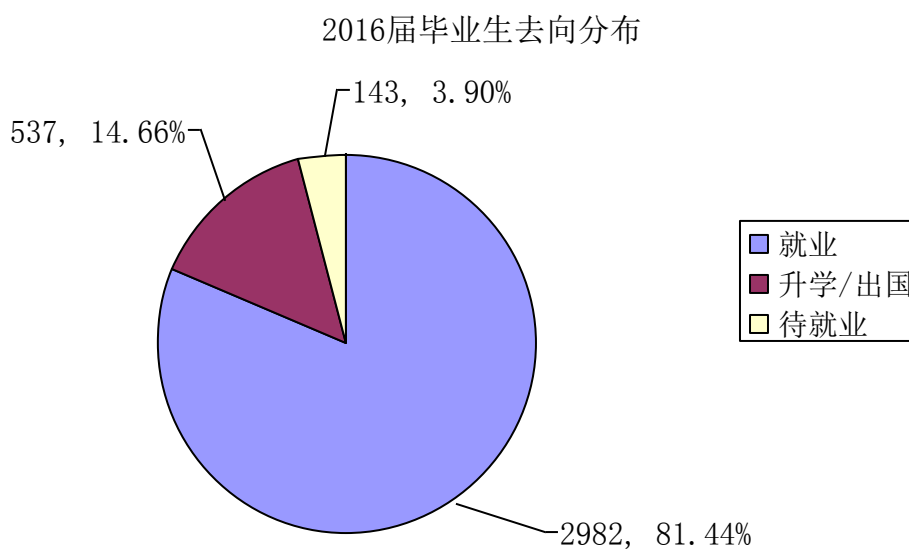


图 2-3-1 石家庄铁道大学 2016 届毕业生毕业去向分布

2、本科毕业生升学与入职分流情况

由图 2-3-2 可知，2016 届本科毕业生中有 526 人升学，占本届毕业生总量的 14.36%。

有 2866 人毕业后直接入职工作，占本届毕业生总量的 79.13%。对比 2015 届毕业生的情况，2016 届毕业生的升学人数增加 81 人，增加了 1.57 个百分点（2015 届毕业生的升学率为 12.79%）。从毕业生入职人数与升学人数对比来看，2015 届入职与升学比为 6.52:1,2016 届入职与升学比为 5.43:1，毕业生更倾向于选择就业(入职)的生涯发展道路。

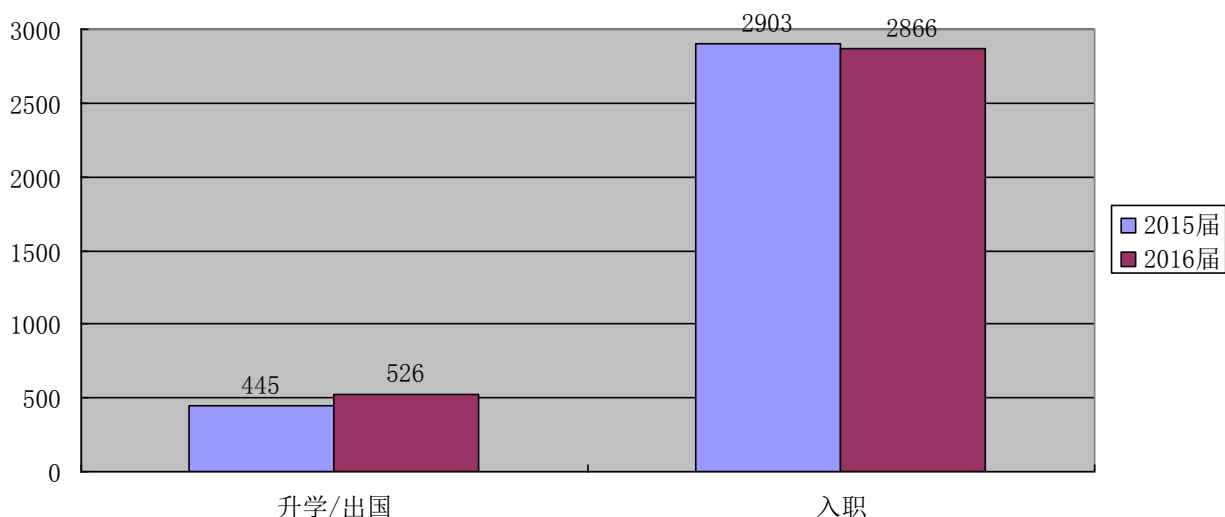


图 2-3-2 本科毕业生升学与入职分流情况对比

3、本科毕业生分学科门类毕业去向统计

如表 2-3-1 所示，本科毕业生就业率最高学科门类为经济学学科毕业生，就业人数为 59 人，就业率为 86.76%，升学率为 7.35%；升学率最高的是理学学科，毕业生升学人数为 17 人，升学率为 27.42%，就业率为 61.90%；法学学科毕业生升学率为 18.18%，就业率为 78.79%；文学学科毕业生升学率是 18.00%，就业率为 73.00%；艺术学学科毕业生升学率为 5.13%，就业率为 82.05%；工学学科毕业生升学率是 16.50%，就业率为 80.57%；管理学学科毕业生升学率为 7.59%，就业率为 87.12%。

表 2-3-1 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生分学科门类毕业去向统计表

学科门类	总人数	就业	就业率	升学	升学率	待就业
经济学	68	59	86.76%	5	7.35%	4
法学	66	52	78.79%	12	18.18%	2
文学	100	73	73.00%	18	18.00%	9
艺术学	78	64	82.05%	4	5.13%	10
理学	62	39	61.90%	17	27.42%	6
工学	2563	2065	80.57%	423	16.50%	75

管理学	590	514	87.12%	47	7.59%	29
合计	3527	2866	81.26%	526	14.91%	135

4、本科毕业生分专业升学统计

由表 2-3-2 可知，我校 2016 届本科各专业毕业生的升学情况分布并不均衡。力学系、数理系、材料学院的相关专业升学情况总体较好，部分专业的录取率达到了 60% 以上。从各专业的升学录取率分布看，我校升学率在 20% 以上的专业共计 12 个，依据其排名依次为：材料科学与工程(66.67%)、功能材料(52.63%)、金属材料工程(42.42%)、教育技术学(28.00%)、交通工程(27.77%)、应用物理学(27.59%)、数学与应用数学(27.27%)、工程教育实验班测绘工程(26.42%)、工程力学(26.04%)、测绘工程(25.00%)、茅以升班(20.00%)、信息工程(20.00%)。有部分专业的升学情况不理想，一些是因为专业本身的就业形势好，毕业生报考研究生的愿望不够强烈，即便学习成绩很好也会直接选择就业入职；另一些是受专业发展所限，毕业生选择跨专业报考，考取的成功率相对较低。从与 2015 届毕业生升学情况对比来看，2016 届升学率上升超过 10 个百分点的有测绘工程、电子商务、交通工程、金属材料工程、材料科学与工程、教育技术学、信息工程、功能材料 8 个专业，2016 届升学率下降超过 10 个百分点的有城市地下工程、车辆工程、财务管理、建筑学、电子信息工程、工业设计 6 个专业。此外，通信工程等专业升学也有较大幅度的提升。

表 2-3-2 近两年本科毕业生各专业升学情况比较

学院(系)	专业	2015 届		2016 届		变化情况
		升学	升学率	升学	升学率	
土木学院	土木工程	68	11.38%	91	15.81%	↑ 23
	安全工程	5	7.69%	9	14.06%	↑ 4
	测绘工程	4	7.69%	15	25.00%	↑ 11
	勘查技术与工程	5	15.15%	6	19.35%	↑ 1
	城市地下空间工程	8	25.53%	10	15.38%	↑ 2
机械学院	机械设计制造及其自动化	20	9.30%	21	10.19%	↑ 1
	建筑环境与设备工程	15	18.84%	12	18.18%	↓ 3
	工业设计	3	15.00%	0	0	↓ 3
	测控技术与仪器	3	8.82%	4	12.50%	↑ 1
	车辆工程	9	27.27%	6	17.14%	↓ 3
经管学院	公共事业管理	2	6.25%	4	9.68%	↑ 2
	市场营销	0	0	1	3.33%	↑ 1
	工程管理	5	3.76%	10	5.73%	↑ 5

	金融学	9	14.58%	5	8.89%	↓ 4
	财务管理	6	15.91%	3	5.56%	↓ 3
	会计学	7	4.52%	10	5.35%	↑ 3
	信息管理与信息系统	4	10.00%	3	9.68%	↓ 1
	国际经济与贸易	0	0	0	0	—
	物流管理	10	13.33%	10	14.93%	—
	电子商务	0	0	6	18.18%	↑ 6
人文学院	法学	10	16.90%	12	18.18%	↑ 2
	汉语言文学	9	25.71%	8	16.22%	↓ 1
交通学院	交通工程	12	9.23%	24	27.77%	↑ 12
	交通运输	8	5.44%	15	8.15%	↑ 7
建艺学院	建筑学	17	27.87%	10	15.87%	↓ 7
	艺术设计	2	3.85%	4	5.13%	↑ 2
材料学院	无机非金属材料工程	6	8.33%	12	11.21%	↑ 6
	金属材料工程	29	26.73%	28	42.42%	↓ 1
	材料科学与工程	18	52.94%	20	66.67%	↑ 2
	功能材料	0	0	10	52.63%	↑ 10
电气学院	电气工程及其自动化	15	7.33%	17	10.06%	↑ 2
	电子信息工程	1	11.11%	0	0	↓ 1
	自动化	3	4.48%	0	0	↓ 3
	通信工程	7	8.82%	16	16.67%	↑ 9
信息学院	计算机科学与技术	13	18.57%	8	14.04%	↓ 5
	教育技术学	3	10.71%	8	28.00%	↑ 5
	网络工程	6	6.85%	5	15.63%	↓ 1
	信息工程	1	3.85%	13	20.00%	↑ 12
	软件工程	6	9.52%	6	15.00%	—
	数字媒体技术	0	0	1	3.70%	↑ 1
力学系	工程力学	35	35.42%	25	26.04%	↓ 10
	茅以升班	15	25.76%	13	20.00%	↓ 2
数理系	数学与应用数学	7	23.33%	9	27.27%	↑ 2
	应用物理学	10	30.30%	8	27.59%	↓ 2
外语系	英语	11	15.49%	10	15.87%	↓ 1
工程教	交通工程	5	11.90%	4	6.56%	↓ 1

育实验班	测绘工程	13	31.71%	14	26.42%	↑ 1
合计		445	12.83%	526	14.91%	↑ 81

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、通信工程五个专业，属因材施教班。为研究方便，这里按一个专业列。

5、本科毕业生升学报考国内院校情况

由表 2-3-3 可知，毕业生对母校的认可度最高，2016 届考取母校研究生为 112 人，与 2015 届人数相比稍有增加，居报考所有院校之首，占本届毕业生升学总数的 21.29%。从与 2015 届毕业生升学报考情况对比来看，原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市场相似产生的吸引力。此外，国内名校是毕业生深造的主流选择，这说明我校毕业生的成才愿望非常强烈，也充分证明我校的人才培养质量是过硬的。

表 2-3-3 近两年毕业生升学报考国内院校排名情况

名次	2016 届毕业生录取情况		2015 届毕业生录取情况	
	院校名称	录取人数	院校名称	录取人数
1	石家庄铁道大学	112	石家庄铁道大学	87
2	北京交通大学	42	北京交通大学	55
3	西南交通大学	26	西南交通大学	22
4	北京工业	13	天津大学	15
5	燕山大学	9	燕山大学	15
6	东北大学	9	北京建筑大学	15
7	北京航空航天大学	8	东北大学	8
8	北京科技大学	6	吉林大学	7
9	西安交通大学	6	天津财经大学	7
10	天津大学	6	北京航空航天大学	6
11	山东大学	6	北京理工大学	6
12	北京化工大学	5	河海大学	6
13	东南大学	5	中国铁道科学研究院	6

6、本科毕业生整体就业类型分布

如图 2-3-3 所示，签约就业的比率为 80.10%，毕业生中灵活就业的比率为 3.57%，升学的比率为 15.51%，基层就业的比率为 0.23%（“参军入伍”、“三支一扶”等国家基层就业项目），考录公务员的比率为 0.59%。

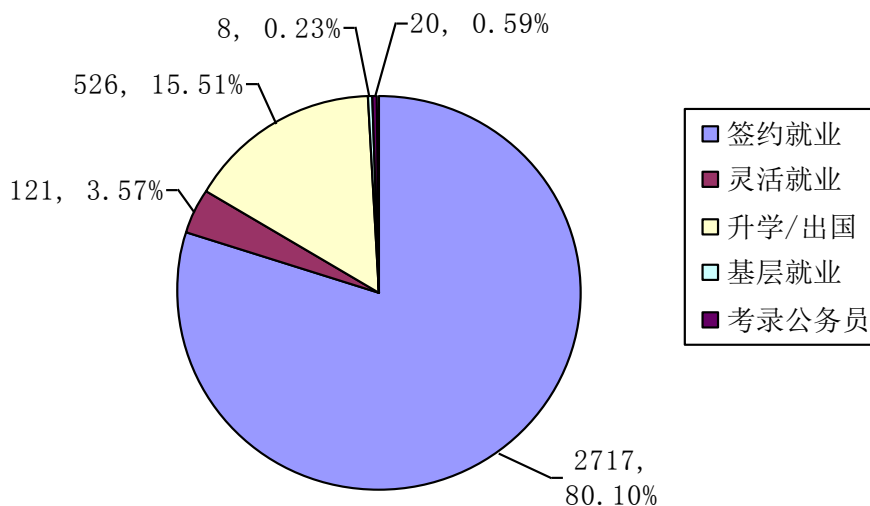


图 2-3-3 石家庄铁道大学 2016 届毕业生整体就业类型分布

7、本科毕业生分学科门类就业分布情况

如表 2-3-4 所示，本科毕业生签约就业率最高学科门类为经济学学科毕业生，签约就业人数为 54 人，比率为 84.38%；灵活就业率最高学科门类为艺术学，灵活就业人数为 29 人，比率为 42.65%。

表 2-3-4 2016 届本科各学科门类毕业生就业途径分布

学科门类	就业人数	签约就业		灵活就业		升学	考公务员	基层就业	入伍服役
		人数	比率	人数	比率				
经济学	64	54	84.38%	1	1.56%	5	1	3	0
法学	64	45	70.31%	0	0.00%	12	6	1	0
文学	91	71	78.02%	1	1.10%	18	1	0	0
艺术学	68	35	51.47%	29	42.65%	4	0	0	0
理学	56	34	60.71%	4	7.14%	17	1	0	0
工学	2488	2008	80.71%	49	1.97%	423	6	0	2
管理学	561	470	83.78%	37	6.60%	47	5	1	1
合计	3392	2717	80.10%	121	3.57%	526	20	5	3

8、本科毕业生分专业就业分布情况

由表 2-3-5 可知，2016 届本科毕业生签约就业，比例在 80% 以上的专业有 21 个，依据其排名依次为：工业设计（100%）、国际经济与贸易（100%）、自动化（98.00%）、财务管理（93.75%）、交通工程（92.86%）、交通运输（91.01%）、工程管理（89.61%）、机械设计制造及其自动化（88.83%）、测控技术与仪器（87.50%）、信息管理与信息系统（87.10%）、电气工程及其自动化（86.75%）、市场营销（86.67%）、无机非金属材料工程（84.91%）、

安全工程(84.13%)、物流管理(83.87%)、城市地下空间工程(83.61%)、车辆工程(82.86%)、建筑学(82.26%)、电子商务(81.82%)、英语(80.36%)、茅以升班(80.00%)。毕业生通过灵活方式就业,比例在30%以上的专业有2个,依据其排名依次为:艺术设计(42.65%)、数字媒体技术(40.91%)。本科签约率较高的专业与铁路系统和施工单位具有较高的专业相关性。灵活就业率较高的专业主要面向社会市场,其就业形式具有较强的灵活性。

表 2-3-5 2016 届本科各专业毕业生就业分布

专业	就业 人数	签约就业		灵活就业		升学 人数	考公 务员 人数	基层 就业 人数	入伍 服役 人数
		人数	比率	人数	比率				
土木工程	578	483	83.56%	2	0.35%	91	2	0	0
安全工程	63	53	84.13%	0	0%	9	1	0	0
测绘工程	68	49	72.06%	3	4.41%	15	1	0	0
勘查技术与工程	31	24	77.42%	1	3.23%	6	0	0	0
城市地下空间工程	61	51	83.61%	0	0%	10	0	0	0
机械设计制造及其自动化	206	183	88.83%	2	0.97%	21	0	0	0
建筑环境与设备工程	65	50	76.92%	2	3.08%	12	0	0	1
工业设计	20	20	100.00%	0	0%	0	0	0	0
测控技术与仪器	32	28	87.50%	0	0%	4	0	0	0
车辆工程	35	29	82.86%	0	0%	6	0	0	0
公共事业管理	28	22	78.57%	0	0%	4	0	1	1
市场营销	30	26	86.67%	3	10.00%	1	0	0	0
工程管理	154	138	89.61%	6	3.90%	10	0	0	0
金融学	43	34	79.07%	1	2.33%	5	1	2	0
财务管理	48	45	93.75%	0	0%	3	0	0	0
会计学	175	132	75.43%	28	16.00%	10	4	1	0
信息管理与信息系统	31	27	87.10%	0	0%	3	1	0	0
国际经济与贸易	21	21	100.00%	0	0%	0	0	0	0
物流管理	62	52	83.87%	0	0%	10	0	0	0
电子商务	33	27	81.82%	0	0%	6	0	0	0
法学	64	45	70.31%	0	0%	12	6	1	0
汉语言文学	35	26	74.29%	0	0%	8	1	0	0
交通工程	80	55	68.75%	1	1.25%	24	0	0	0

交通运输	178	162	91.01%	1	0.56%	15	0	0	0
建筑学	62	51	82.26%	1	1.61%	10	0	0	0
艺术设计	68	35	51.47%	29	42.65%	4	0	0	0
无机非金属材料工程	106	90	84.91%	4	3.77%	12	0	0	0
金属材料工程	63	34	53.97%	1	1.59%	28	0	0	0
材料科学与工程	25	5	20.00%	0	0%	20	0	0	0
功能材料	17	5	29.41%	2	11.76%	10	0	0	0
电气工程及其自动化	166	144	86.75%	5	3.01%	17	0	0	0
自动化	50	49	98.00%	1	2.00%	0	0	0	0
通信工程	94	75	79.79%	2	2.13%	16	1	0	0
计算机科学与技术	54	41	75.93%	4	7.41%	8	1	0	0
教育技术学	21	13	61.90%	0	0%	8	0	0	0
网络工程	28	22	78.57%	1	3.57%	5	0	0	0
信息工程	60	46	76.67%	1	1.67%	13	0	0	0
软件工程	38	29	76.32%	3	7.89%	6	0	0	0
数字媒体技术	22	12	54.55%	9	40.91%	1	0	0	0
工程力学	96	67	69.79%	3	3.13%	25	0	0	1
茅以升班	65	52	80.00%	0	0%	13	0	0	0
数学与应用数学	31	19	61.29%	3	9.68%	9	0	0	0
应用物理学	25	15	60.00%	1	4.00%	8	1	0	0
英语	56	45	80.36%	1	1.79%	10	0	0	0
交通工程	56	52	92.86%	0	0%	4	0	0	0
测绘工程	48	34	70.83%	0	0%	14	0	0	0
合计	3392	2717	80.10%	121	3.57%	526	20	5	3

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、通信工程五个专业，属因材施教班。为研究方便，这里按一个专业列。

9、本科毕业生就业单位性质情况

由表 2-3-6 可知，2016 届本科毕业生到国有企业就业比例为 67.90%，仍占据绝对主导地位，这主要是由我校专业结构分布与铁路基建行业市场需求适配所决定的，铁路基建行业市场的多数企业都隶属中央国资委，为大型国有企业。毕业生到民营企业就业的人数也较多，比例为 23.73%，这主要是由于我校长线专业毕业生人数不断增大，而这些专业比较对口的就业领域多数为民营企业。在铁路基建市场略显萎缩的状态下，毕业生应积极关注一些大型民

营企业的就业机会，校园招聘中，长城汽车股份公司和恒大地产集团等企业对本毕业生的表现出了强大的吸引力。此外，毕业生到三资企业、事业单位和政府机关的人数依旧较少，所占比例变化不大。

表 2-3-6 近两年本科毕业生就业单位性质情况比较

单位性质	2015 届入职情况		2016 届入职情况		比较
	人数	比例	人数	比例	
国有企业	1925	66.31%	1946	67.90%	↑ 21
三资企业	1	0.03%	2	0.07%	↑ 1
私营企业	917	31.59%	875	30.53%	↓ 42
事业单位	18	1.62%	12	0.42%	↓ 6
政府机关	42	1.45%	31	1.08%	↓ 11

10、本科毕业生分学科门类就业单位性质情况

由表 2-3-7 可知，2016 届本科毕业生到国有企业就业中，工学比例最高，为 79.85%；到民营企业就业中，理学比例最高，为 94.87%。此外，管理学毕业生通过公务员考录入职政府机关的人数较多，其它各学科门类毕业生到事业单位入职的人数比较分散，没有明显的规律。

表 2-3-7 2016 届本科分学科门类毕业生就业单位性质情况分布

学科门类	就业人数	国有企业		民营企业		事业单位	政府机关	三资企业
		人数	比例	人数	比例			
经济学	59	22	37.29%	35	59.32%	1	1	0
法学	52	11	21.16%	27	51.92%	2	12	0
文学	73	13	17.81%	60	82.19%	0	0	0
艺术学	64	22	34.38%	42	65.63%	0	0	0
理学	39	1	2.56%	37	94.87%	0	1	0
工学	2065	1649	79.85%	401	19.42%	0	14	1
管理学	514	229	44.55%	269	52.33%	9	6	1
合计	2866	1947	67.90%	871	30.39%	12	34	2

11、本科毕业生分学科门类总就业率统计

如图 2-3-4 所示，本科毕业生就业人数最多的学科门类为工学达 2488 人，占本科总就业人数的 72%，其次是管理学达 498 人，占本科总就业人数的 15%，其他学科门类就业人数所占比例较小。

12、本科毕业生分专业就业情况

如表 2-3-8 所示，本科毕业生就业率 100% 的专业有测绘工程、勘查技术与工程、机械设计制造及其自动化、工业设计、测控技术与仪器、车辆工程、市场营销、信息管理与信息系统、电子商务、工程力学、茅以升班等 11 个专业；土木工程、无机非金属材料工程 2 个专业就业率较高，达 99% 以上。

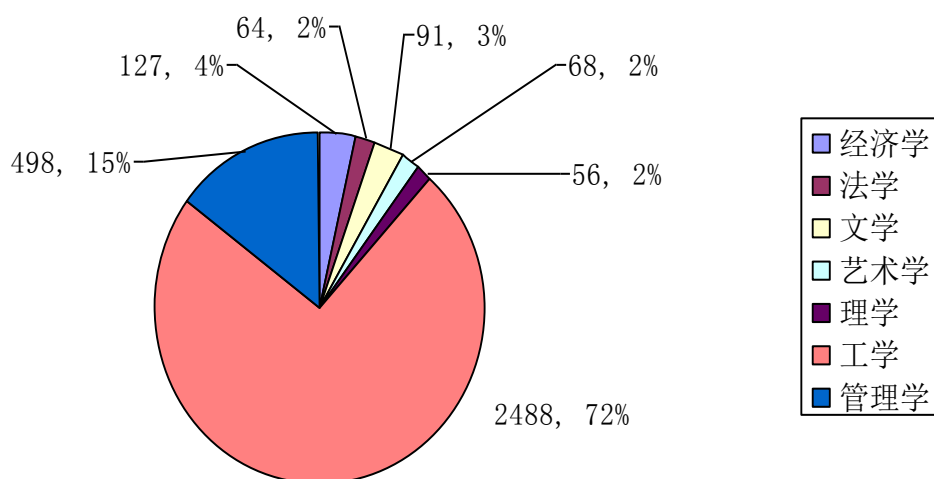


图 2-3-4 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生分学科门类就业率统计

表 2-3-8 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表

学历层次	学院	专业名称	专业人数	就业人数	就业率
本科	土木学院	土木工程	582	578	99.31%
本科		安全工程	64	63	98.44%
本科		测绘工程	68	68	100.00%
本科		勘查技术与工程	31	31	100.00%
本科		城市地下空间工程	65	61	93.85%
本科	机械学院	机械设计制造及其自动化	206	206	100.00%
本科		建筑环境与设备工程	66	65	98.48%
本科		工业设计	20	20	100.00%
本科		测控技术与仪器	32	32	100.00%
本科		车辆工程	35	35	100.00%
本科	经管学院	公共事业管理	31	28	90.32%
本科		市场营销	30	30	100.00%
本科		工程管理	157	154	98.09%
本科		金融学	45	43	95.56%
本科		财务管理	54	48	88.89%

本科		会计学	187	175	93.58%
本科		信息管理与信息系统	31	31	100.00%
本科		国际经济与贸易	23	21	91.30%
本科		物流管理	67	62	92.54%
本科		电子商务	33	33	100.00%
本科	人文学院	法学	66	64	96.97%
本科		汉语言文学	37	35	94.59%
本科	交通学院	交通工程	88	80	90.91%
本科		交通运输	184	178	96.74%
本科	建艺学院	建筑学	63	62	98.41%
本科		艺术设计	78	68	87.18%
本科	材料学院	无机非金属材料工程	107	106	99.07%
本科		金属材料工程	66	63	95.45%
本科		材料科学与工程	30	25	83.33%
本科		功能材料	19	17	89.47%
本科	电气学院	电气工程及其自动化	169	166	98.22%
本科		自动化	51	50	98.04%
本科		通信工程	96	94	97.92%
本科	信息学院	计算机科学与技术	57	54	94.74%
本科		教育技术学	25	21	84.00%
本科		网络工程	32	28	87.50%
本科		信息工程	65	60	92.31%
本科		软件工程	40	38	95.00%
本科		数字媒体技术	27	22	81.48%
本科	力学系	工程力学	96	96	100.00%
本科		茅以升班	65	65	100.00%
本科	数理系	数学与应用数学	33	31	93.94%
本科		应用物理学	29	25	86.21%
本科	外语系	英语	63	56	88.89%
本科	工程教育实	交通工程	61	56	91.80%
本科	验班	测绘工程	53	48	90.57%
合计			3527	3392	96.17%

13、毕业生分学历层次、分专业签订就业协议形式就业率统计

如表 2-3-9 所示，本专科毕业生大部分都是以签订就业协议形式就业，部分专业签订就业协议书的比率达到 90% 以上。

表 2-3-9 石家庄铁道大学 2016 届毕业生分学历层次、分专业签订就业协议形式就业率统计表

学历层次	学院	专业名称	专业人数	签就业协议人数	签协议就业率
本科	土木学院	土木工程	582	485	83.33%
本科		安全工程	64	54	84.38%
本科		测绘工程	68	50	73.53%
本科		勘查技术与工程	31	24	77.42%
本科		城市地下空间工程	65	51	78.46%
本科	机械学院	机械设计制造及其自动化	206	183	88.83%
本科		建筑环境与设备工程	66	51	77.27%
本科		工业设计	20	20	100.00%
本科		测控技术与仪器	32	28	87.50%
本科		车辆工程	35	29	82.86%
本科	经管学院	公共事业管理	31	24	77.42%
本科		市场营销	30	26	86.67%
本科		工程管理	157	138	87.90%
本科		金融学	45	37	82.22%
本科		财务管理	54	45	83.33%
本科		会计学	187	137	73.26%
本科		信息管理与信息系统	31	28	90.32%
本科		国际经济与贸易	23	21	91.30%
本科		物流管理	67	52	77.61%
本科		电子商务	33	27	81.82%
本科	人文学院	法学	66	52	78.79%
本科		汉语言文学	37	27	72.97%
本科	交通学院	交通工程	88	55	62.50%
本科		交通运输	184	162	88.04%
本科	建艺学院	建筑学	63	51	80.95%
本科		艺术设计	78	35	44.87%
本科	材料学院	无机非金属材料工程	107	90	84.11%

本科		金属材料工程	66	34	51.52%
本科		材料科学与工程	30	5	16.67%
本科		功能材料	19	5	26.32%
本科	电气学院	电气工程及其自动化	169	144	85.21%
本科		自动化	51	49	96.08%
本科		通信工程	96	76	79.17%
本科	信息学院	计算机科学与技术	57	42	73.68%
本科		教育技术学	25	13	52.00%
本科		网络工程	32	22	68.75%
本科		信息工程	65	46	70.77%
本科		软件工程	40	29	72.50%
本科		数字媒体技术	27	12	44.44%
本科	力学系	工程力学	96	68	70.83%
本科		茅以升班	65	52	80.00%
本科	数理系	数学与应用数学	33	19	57.58%
本科		应用物理学	29	16	55.17%
本科	外语系	英语	63	45	71.43%
本科	工程教育	交通工程	61	52	85.25%
本科	实验班	测绘工程	53	34	64.15%
合计			3527	2745	77.83%

14、本科毕业生响应政府号召参加专门项目情况

由表 2-3-10 可知，2016 届毕业生有 6 人通过参加政府就业项目落实工作，比 2015 届毕业生减少了 3 人。政府为促进毕业生就业先后推出西部志愿者计划、农村村官选聘、农村“三支一扶”计划、教师特岗计划四个项目属政府基层就业服务项目，期满重新择业。入伍服兵役是军队现代化建设需要，毕业生服役期满，需要重新择业。选调生是组织部门以公务员考试方式录用优秀毕业生并派往基层政府单位工作的，正常办理入职手续。

表 2-3-10 近两年本科生参加政府专门就业项目情况对比

届别	西部志愿者	大学生村官	三支一扶	特岗教师	入伍服役	选调生
2016 届	0	1	0	0	3	2
2015 届	0	0	0	0	6	3

15、本科毕业生就业单位类别情况

由表 2-3-11 可知，2016 届本科毕业生进入原铁路系统行业（包括中铁系统、铁路总公司下属单位）就业的占 41.79%，其中进入中铁系统单位就业的占 25.12%，进入铁路总公司下属单位就业的占 16.67%。由此可见，中铁系统单位和铁路总公司下属单位作为原铁路行业市场，仍然是毕业生就业的主方向。在系统外拓展的制造、运输和施工三类用人单位也表现出了明显的需求能力，接收毕业生数为就业总量的 12.2%。可见抓好系统外的三个就业市场，是提升我校毕业生就业率和就业质量的关键环节。其它单位接收毕业生数接近就业总量的 36.4%，其中吸收毕业生最多的是民营企业，这也是我校就业困难毕业生群体落实就业的主要去所，其中恒大集团、长城汽车等单位具有明显的接收能力。从与 2015 届毕业生的对比情况来看，中铁系统单位和铁路总公司下属单位接收毕业生的数量基本持平。总体而言，原铁路系统行业的毕业生接收总量较 2015 年增加了 37 人。但在行业外其他单位接受毕业生数量较 2015 年减少了 70 人，可见，毕业生在原铁路系统行业内就业的人数虽略有上升，但单一格局已逐渐打破，毕业生就业单位的选择越来越趋于多元化。

表 2-3-11 近两年本科毕业生就业单位类别情况对比

单位类别		2016 届		2015 届		比较
		人数	比例	人数	比例	
中铁系统单位		886	30.9%	948	32.7%	↓ 62
铁路总公司下属单位		588	20.5%	489	16.8%	↑ 99
行业外单位	制造类	72	2.5%	59	2.1%	↑ 13
	运输类	103	3.6%	116	4.0%	↓ 13
	施工类	175	6.1%	179	6.0%	↓ 4
	其他单位	1042	36.4%	1112	38.3%	↓ 70

说明：

中铁系统单位：包括中铁建、中铁工下属的一切单位。

铁路总公司下属单位：包括全国 18 家铁路运输局、三大铁路运输公司（中铁特货、中铁快运、中铁集装箱）等。

行业外制造类单位：包括中国中车集团下属所有单位，及地方制造类企业。

行业外运输类单位：包括各城市轨道交通地铁公司，及港口码头、采矿、钢铁等企业下属的铁路运输公司。

行业外施工类单位：包括中交、中建、中水电、葛洲坝集团等央企单位，及地方性市政、路桥、建工类集团公司等单位。

其他单位：不能划入以上类别中的一切毕业生可就业的单位，包括政府机关、事业单位、

民营企业和基层服务项目等。

16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况

如表 2-3-12 所示，2016 届本科毕业生到中铁系统单位就业中，经济学比例最高，为 45.22%；到铁路总公司下属单位就业中，工学比例最高，为 26.68%。此外，行业外其他单位中民营企业居多，由此可见，解决这些长线专业毕业生的就业问题，主要应加强地方非国营企业就业市场的开发。

表 2-3-12 2016 届本科毕业生分学科门类就业单位类别分布

学科门类	就业人数	中铁系统单位		铁路总公司下属单位		行业外单位			
		人数	比例	人数	比例	制造	运输	施工	其他
经济学	115	52	45.22%	2	1.74%	1	0	0	60
法学	52	6	11.54%	0	0%	0	0	0	46
文学	73	5	6.85%	0	0%	0	0	0	68
艺术学	64	18	28.13%	0	0%	0	0	0	46
理学	39	1	2.56%	1	2.56%	0	0	0	37
工学	2065	642	31.09%	551	26.68%	65	101	157	549
管理学	458	162	35.37%	34	7.42%	6	2	18	236
合计	2866	886	30.91%	588	20.52%	72	103	175	1042

17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况

由表 2-3-13 可知，2016 届男、女毕业生在不同类别用人单位中就业的比例差距很大。造成这种结果的原因，一是以董事单位为主的企业优先进校招聘、选拔毕业生的结果，二是受行业内企业岗位工作性质的影响。中铁系统单位下属企业绝大多数是施工类企业，工作流动性很大，属国家艰苦行业，对女生的需求比例小，接收男生的比例为 86.23%，而接收女生的比例仅为 13.77%。铁路总公司下属单位下属企业都是运输单位，工作相对比较稳定，接收男生的比例为 88.10%，而接收女生的比例为 11.90%。行业外的制造类、运输类企业在接收男女生方面的差异不大，呈基本均衡的态势。行业外的施工类企业因工作性质对性别方面的影响，接收男生的比例为 89.14%，而接收女生的比例为 10.86%。由此可见，我校多数女性毕业生很难在原铁路系统内找到中意的就业岗位，应该转向行业外的企事业单位寻求合适就业机会。

表 2-3-13 不同类别用人单位按性别接收 2016 届毕业生情况比较

单位类别	接收人数	接收男生情况		接收女生情况	
		人数	比例	人数	比例
中铁系统单位	886	764	86.23%	122	13.77%

铁路总公司下属单位		588	518	88.10%	70	11.90%
行业外单位	制造类	72	55	76.39%	123	23.61%
	运输类	103	56	54.37%	47	45.63%
	施工类	175	156	89.14%	124	10.86%
	其他单位	1042	582	55.85%	460	44.15%

四、石家庄铁道大学 2016 届毕业生就业地域流向分析

1、毕业生就业地域流向总体分布

石家庄铁道大学 2016 届（本，专科）毕业生有 708 人在省内各地市就业，占已就业人数的 23.66%；有 2285 名分布到省外各大中小城市就业，占已就业人数的 76.34%。

如图 2-4-1 所示，从河北省各地市吸纳毕业生就业数量方面看，石家庄市位于榜首，吸纳 562 人就业，高校毕业生就业吸引力指数为 2.23，其余各地市吸纳毕业生就业人数均小于本地市生源，呈现出就业吸引力不足的现象，其中保定市、廊坊市、沧州市、唐山市对高校毕业生的就业吸引力稍大些，高校毕业生就业吸引力指数分别为 0.63、0.28、0.26、0.23。而邯郸市、邢台市、张家口市、秦皇岛市、衡水市、辛集、定州对高校毕业生的就业吸引力明显不足，高校毕业生就业吸引力指数都低于 0.1。

石家庄市对高校毕业生就业吸引力指数达到 2.65，其原因是多方面的，既有作为省会城市，其社会经济发展对各级各类人才需求量较大等主要因素，也与省会高校相对集中，大量毕业生在省会城市人才市场托管人事关系，部分人档分离的毕业生也被统计在内有关。

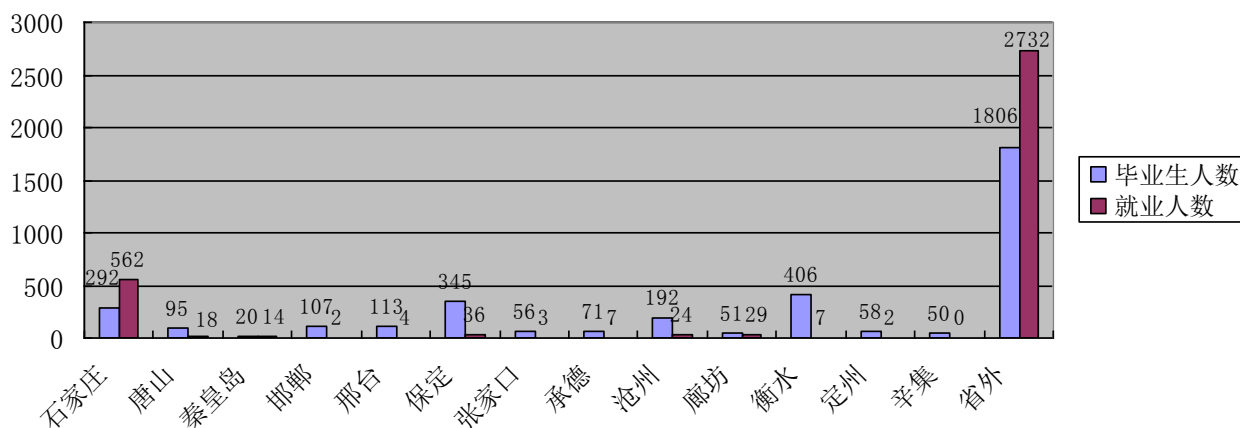


图 2-4-1 石家庄铁道大学 2016 届毕业生就业地域流向分布

2、本科毕业生就业地域流向总体分布

如图 2-4-2 所示，从本科层次毕业生就业情况分析，石家庄市本科毕业生就业吸引力最高，就业吸引力指数是 2.80；然后是保定市、沧州、唐山、衡水本科毕业生就业吸引力指数分别是 0.63、0.26、0.21、0.18；省内其他各地市对本科毕业生的就业吸引力差异不大，相对

较弱。

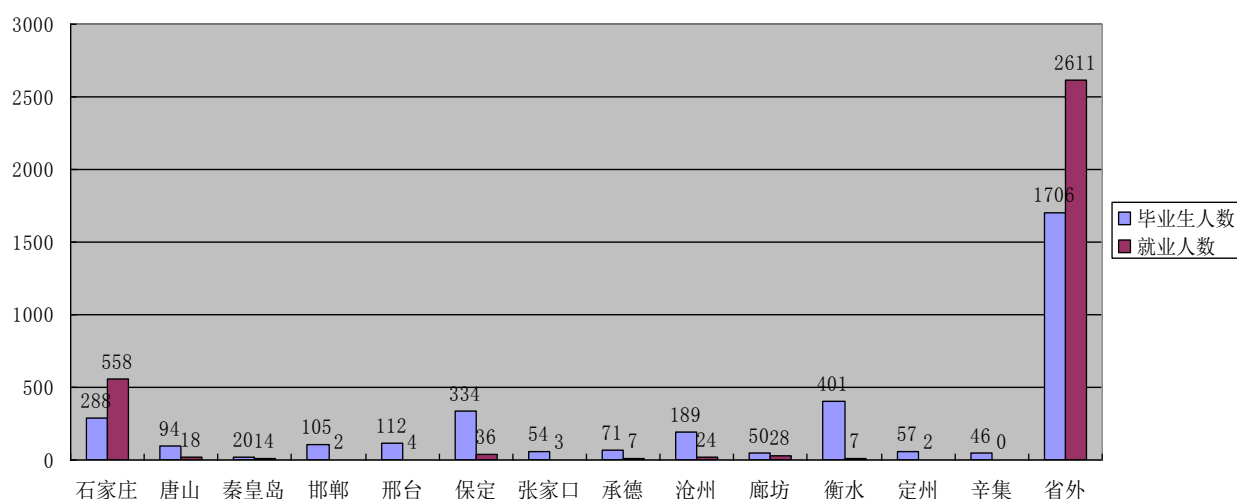


图 2-4-2 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生就业地域流向分布

3、本科毕业生省外就业地域流向分布

如表 2-4-1 所示，石家庄铁道大学毕业生在省外就业，北京人数最多有 527 人，其中河北省生源毕业生为 344 人，占 65.28%；其次是天津有 211 人，其中河北省生源毕业生为 137 人，占 64.93%。数据表明京津地区是河北省普通高校毕业生省外就业的主要区域。此外，到山西省就业有 150 人，其中河北省生源毕业生为 76 人，占 50.67%，山东省就业有 179 人，其中河北省生源毕业生为 83 人，占 46.37%。

表 2-4-1 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数	其中河北生源	河北生源比例
北京	527	344	65.28%
天津	211	137	64.93%
上海	57	24	42.11%
山西	150	76	50.67%
内蒙	33	11	33.33%
辽宁	58	18	31.03%
吉林	12	3	25.00%
黑龙江	20	1	5.00%
江苏	67	25	37.31%
浙江	42	10	23.81%
安徽	61	21	34.43%
福建	9	4	44.44%

江西	33	3	9.09%
山东	179	83	46.37%
河南	110	59	53.64%
湖北	110	42	38.18%
广东	68	25	36.76%
湖南	30	6	20.00%
广西	26	6	23.08%
重庆	28	7	25.00%
四川	74	13	17.57%
贵州	6	0	0.00%
云南	29	5	17.24%
西藏	4	0	0.00%
陕西	138	47	34.06%
甘肃	26	1	3.85%
青海	3	2	66.67%
海南	6	0	0.00%
宁夏	6	1	16.67%
新疆	8	1	12.50%
合计	2131	975	45.75%

4、本科毕业生分学科门类就业地域流向分布

如表 2-4-2 所示，经济学学科毕业生省内就业人数为 38 人，省外就业人数 77 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 31 人；法学学科毕业生省内就业人数为 19 人，省外就业人数 33 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 16 人；文学学科毕业生省内就业人数为 41 人，省外就业人数 32 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 38 人；艺术学学科毕业生省内就业人数为 14 人，省外就业人数 50 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 10 人；理学学科毕业生省内就业人数为 34 人，省外就业人数 5 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 32 人；工学学科毕业生省内就业人数为 406 人，省外就业人数 1659 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 300 人；管理学学科毕业生省内就业人数为 151 人，省外就业人数 307 人，其中省内就业到石家庄就业毕业生人数最多，为 131 人。

表 2-4-2 石家庄铁道大学 2016 届本科毕业生分学科门类就业地域流向分布

学 科 门 类	专业 人数	就业流向地域															合计
		石 家 庄	唐 山	秦 皇 岛	邯 郸	邢 台	保 定	张 家 口	承 德	沧 州	廊 坊	衡 水	辛 集	定 州	省 内	省 外	
经 济 学	131	31	2	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	38	77	115
法 学	66	16	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	19	33	52
文 学	100	38	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	41	32	73
艺 术 学	78	10	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	14	50	64
理 学	62	32	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	34	5	39
工 学	2563	300	11	10	2	3	25	2	5	19	21	6	0	2	406	1659	2065
管 理 学	527	131	2	0	0	0	8	1	2	2	5	0	0	0	151	307	458
合 计	3527	558	18	14	2	4	36	3	7	24	28	7	0	2	703	2163	2866

5、本科毕业生分专业到京津、河北及其他地区流向分布

由表 2-4-3 可知，2016 届毕业生各专业到京津地区、河北地区、其他地区就业的人数差异较大。依据毕业生所占比例情况，毕业生到京津地区就业前五名专业是：教育技术学（84.62%）、软件工程（84.38%）、信息工程（72.34%）、网络工程（69.57%）、工程力学（64.79%）。依据毕业生所占比例情况，毕业生到河北地区就业前五名的专业是：应用物理学（94.12%）、数学与应用数学（81.82%）、英语（67.39%）、信息管理与信息系统（64.29%）、工业设计（55.00%）。这些专业都与铁路行业关系不大，毕业生的就业岗位主要面向河北地区区域经济发展需要。

表 2-4-3 2016 届各专业毕业生到京津、河北及其他地区就业情况比较

专业	就业 人数	京津地区		河北地区		其他地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程	487	119	24.44%	63	12.94%	305	62.63%
安全工程	54	10	18.52%	10	18.52%	34	62.96%
测绘工程	53	18	33.96%	13	24.53%	22	41.51%
勘查技术与工程	25	6	24.00%	2	8.00%	17	68.00%
城市地下空间工程	51	9	17.65%	2	3.92%	40	78.43%
机械设计制造及其自动化	185	41	22.16%	36	19.46%	108	58.38%
建筑环境与设备工程	53	15	28.30%	10	18.87%	28	52.83%
工业设计	20	4	20.00%	11	55.00%	5	25.00%
测控技术与仪器	28	2	7.14%	2	7.14%	24	85.71%
车辆工程	29	1	3.45%	3	10.34%	25	86.21%
公共事业管理	24	9	37.50%	5	20.83%	10	41.67%
市场营销	29	5	17.24%	15	51.72%	9	31.03%
工程管理	144	38	26.39%	43	29.86%	63	43.75%
金融学	38	5	13.16%	15	39.47%	18	47.37%
财务管理	45	11	24.44%	9	20.00%	25	55.56%
会计学	165	45	27.27%	52	31.52%	68	41.21%
信息管理与信息系统	28	7	25.00%	18	64.29%	3	10.71%
国际经济与贸易	21	0	0.00%	6	28.57%	15	71.43%
物流管理	52	7	13.46%	12	23.08%	33	63.46%
电子商务	27	10	37.04%	14	51.85%	3	11.11%
法学	52	2	3.85%	18	34.62%	32	61.54%
汉语言文学	27	5	18.52%	10	37.04%	12	44.44%
交通工程	56	9	16.07%	11	19.64%	36	64.29%
交通运输	163	52	31.90%	28	17.18%	83	50.92%
建筑学	52	20	38.46%	13	25.00%	19	36.54%
艺术设计	64	1	1.56%	10	15.63%	53	82.81%
无机非金属材料工程	94	24	25.53%	16	17.02%	54	57.45%
金属材料工程	35	6	17.14%	14	40.00%	15	42.86%
材料科学与工程	5	1	20.00%	2	40.00%	2	40.00%

功能材料	7	0	0.00%	3	42.86%	4	57.14%
电气工程及其自动化	149	36	24.16%	30	20.13%	83	55.70%
自动化	50	10	20.00%	18	36.00%	22	44.00%
通信工程	78	21	26.92%	18	23.08%	39	50.00%
计算机科学与技术	46	23	50.00%	4	8.70%	19	41.30%
教育技术学	13	11	84.62%	1	7.69%	1	7.69%
网络工程	23	16	69.57%	1	4.35%	6	26.09%
信息工程	47	34	72.34%	3	6.38%	10	21.28%
软件工程	32	27	84.38%	1	3.13%	4	12.50%
数字媒体技术	21	10	47.62%	4	19.05%	7	33.33%
工程力学	71	46	64.79%	4	5.63%	21	29.58%
茅以升班	52	28	53.85%	12	23.08%	12	23.08%
数学与应用数学	22	1	4.55%	18	81.82%	3	13.64%
应用物理学	17	1	5.88%	16	94.12%	0	0.00%
英语	46	0	0.00%	31	67.39%	15	32.61%
交通工程	52	21	40.38%	6	11.54%	25	48.08%
测绘工程	34	16	47.06%	8	23.53%	10	29.41%
合计	2866	783	27.32%	641	22.37%	1442	50.31%

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、通信工程五个专业，属因材施教班。为研究方便，这里按一个专业列。

6、本科毕业生不同性别就业行业分布

如图 2-4-3 所示，石家庄铁道大学 2016 届毕业生到建筑施工行业就业的人数最多达 1174 人，其中我校毕业生男性到建筑施工行业就业人数为 1068 人，占总就业人数的 37.26%，女性到建筑施工行业就业人数为 106 人，占总就业人数的 3.70%；其次毕业生到交通运输、仓储和邮政业就业的人数达 756 人，其中我校毕业生男性到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 581 人，占总就业人数的 20.27%，女性到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 175 人，占总就业人数的 6.11%；再次毕业生到公共管理、社会保障和社会组织行业就业的人数达 496 人，其中我校毕业生男性到公共管理、社会保障和社会组织行业就业人数为 282 人，占总就业人数的 9.80%，女性到公共管理、社会保障和社会组织行业就业人数为 214 人，占总就业人数的 7.47%；其中毕业生到制造行业就业的人数达 86 人，其中我校毕业生男性到制造行业就业人数为 64 人，占总就业人数的 2.23%，女性到制造行业就业人数为 22 人，占总就业人数的 0.77%；其中毕业生到信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数达 178 人，其中我

校毕业生男性到信息传输、软件和信息技术服务业就业人数为 102 人，占总就业人数的 3.56%，女性到信息传输、软件和信息技术服务业就业人数为 76 人，占总就业人数的 2.65%；我校到其他行业就业的毕业人数相对较少。

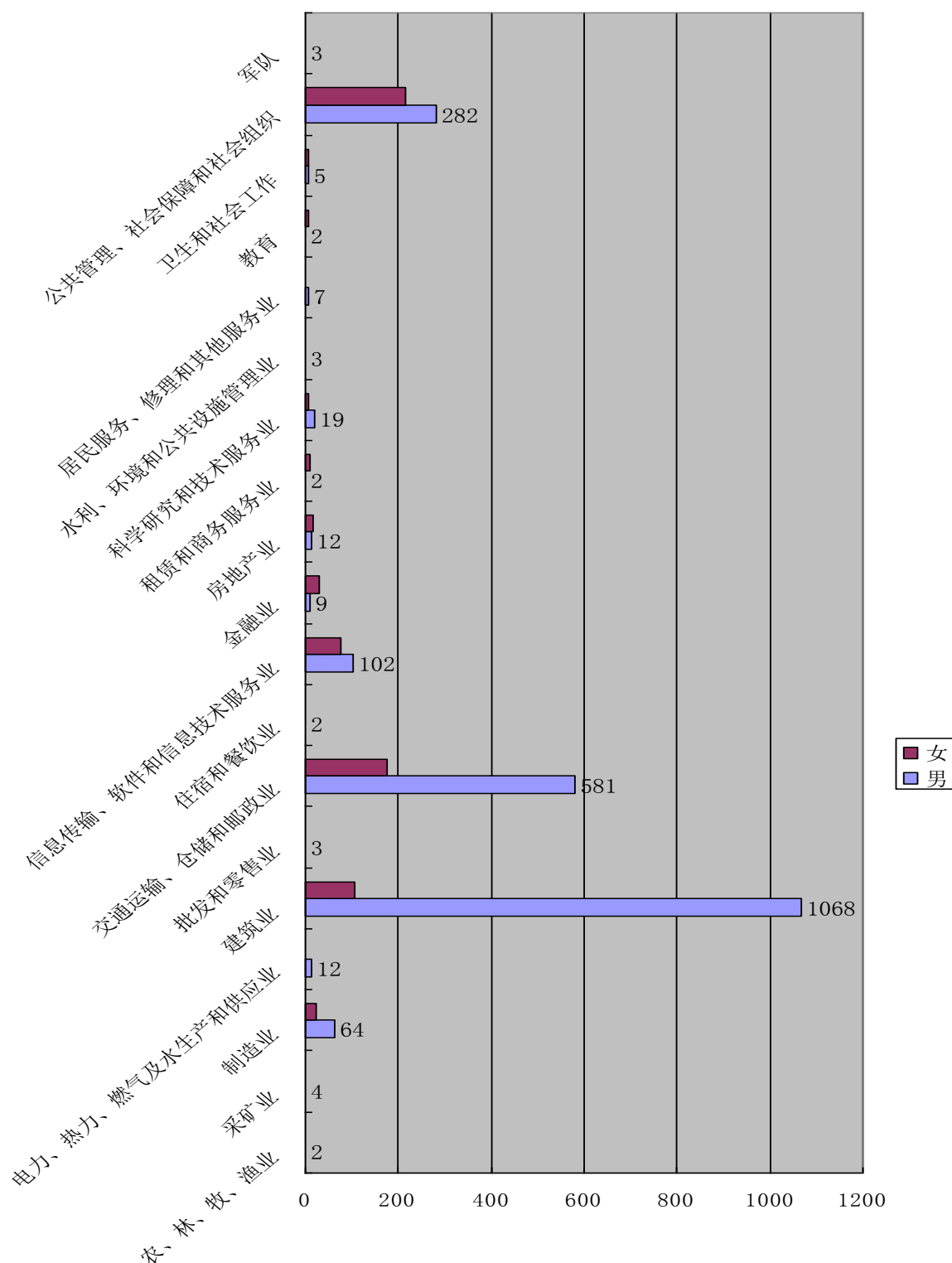


图 2-4-3 石家庄铁道大学 2016 届毕业生不同性别就业行业分布

7、特殊身份本科毕业生就业情况

如图 2-4-4 所示，毕业生总数 3527 人，其中中共党员有 217 人，占总毕业生数的 6.15%，就业人数达 213 人，就业率为 98.16%；少数民族毕业生有 244 人，占总毕业生数的 6.92%，就业人数达 232 人，就业率为 95.08%；另外毕业生在石家庄铁道大学就读期间担任过学生干部、学生助理、社团干部的毕业生有 721 人，占总毕业生数的 20.44%，就业人数达 715 人，就业率为 99.17%；据统计家庭经济困难毕业生有 289 人，占总毕业生数的 8.19%，就业人数达 281 人，就业率达 97.23%。

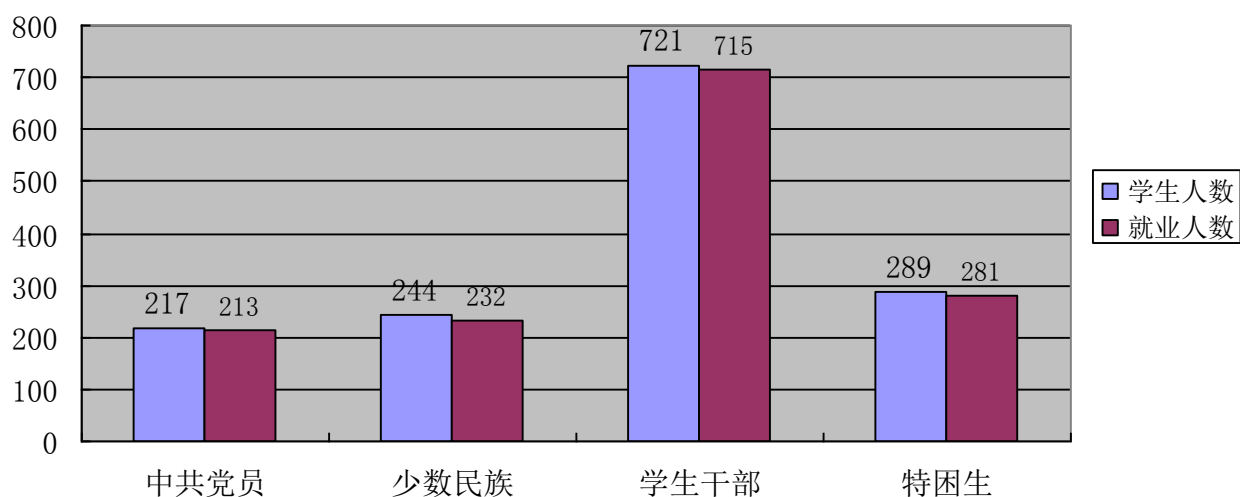


图 2-4-4 石家庄铁道大学 2016 届特殊身份毕业生就业情况

五、石家庄铁道大学 2016 毕业生就业市场需求分析

1、各层次就业市场接收本科毕业生情况

经过多年来的不断积累，学校已经形成“三级就业市场”，首先是与我校存在着天然历史纽带关系的铁总、中铁建和中铁工三大公司，是接收本科毕业生的主渠道。由图 2-5-1 可知，2016 年共接收我校本科毕业生 1474 人，占就业毕业生总人数的 60%，相比 2015 届毕业生接收比例小幅上升。其次是近年来拓展的与铁路建设、铁路运营及机车制造密切相关的大型国有企业，对铁路主专业毕业生形成一定的吸引力，2016 年共接收我校本科毕业生 226 人，占就业毕业生总人数的 9%，相比 2015 届毕业生，接收比例小幅下降。最后是我校长线专业及就业困难毕业生实现就业的主体市场，以京津冀及周边地方企业中的民营企业为主。2016 年共接收我校本科毕业生 765 人，占就业毕业生总人数的 31%，相比 2015 届毕业生（2015 届为 38%），接收比例小幅下降。由此可见，这两年一、二级市场仍是接收我校毕业生的主战场，转向地方民营企业就业的毕业生数量有所下降，但比例不大，大力发展与大型股份制民营企业的关系，不断巩固第三级就业市场的份额，与大型民营企业多层次全方位开展人才培养合作，是下一步我校就业市场开发的主要任务。

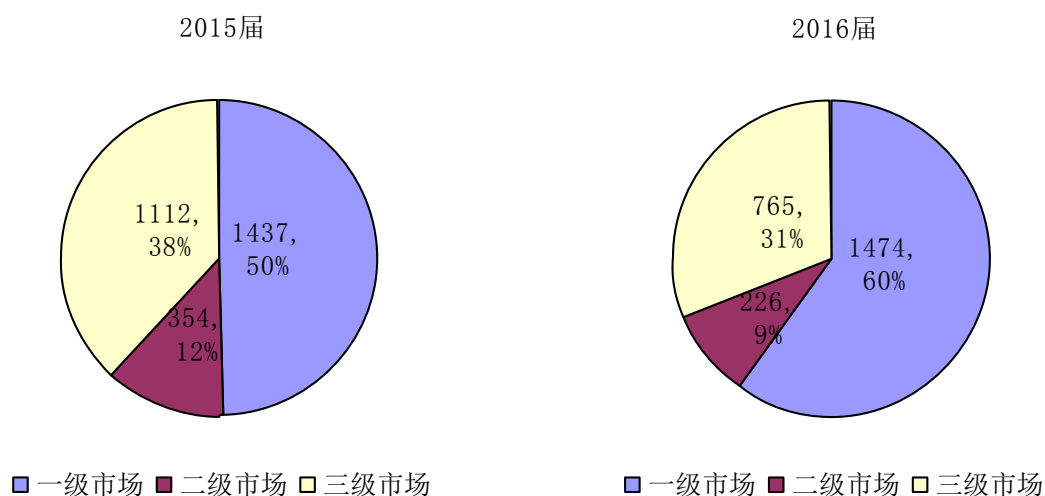


图 2-5-1 近两年各层次就业市场接收毕业生情况对比

说明：

一级市场：指以董事单位为核心，包含所有铁路总公司下属单位和中铁系统单位。

二级市场：指系统外大型施工企业、各地地铁城市轨道交通公司、港口及矿山运输企业、中国中车集团为主的制造企业。

三级市场：指各类企事业单位、以各行各业的民营企业为主。

就业市场分类暂以单位与学校紧密程度来划分一、二、三级市场。

1.1 一级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-2 可知，一级就业市场主要需求的专业为土木工程、机械设计制造及其自动化、交通运输、电气工程及其自动化、交通工程这五个专业的毕业生接收量占一级市场接收总量的 54.88%，其中土木工程专业的接收数量远远高于其它专业，接收人数达到 366 人。由此可见，一级市场对毕业生的需求有非常高的专业集中度。

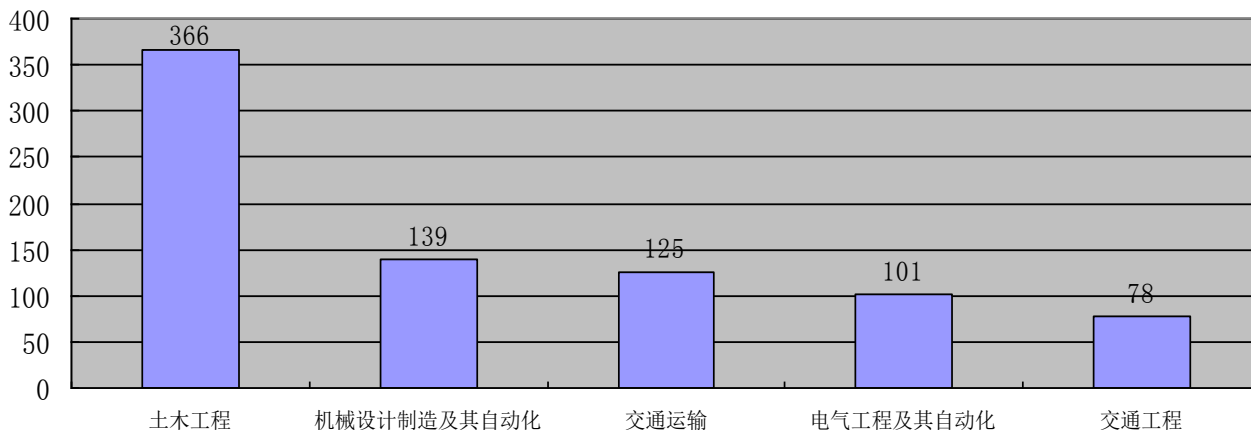


图 2-5-2 一级市场接收 2016 届本科毕业生人数最多的五个专业

1.2 一级市场接收毕业生最多的前 20 家用人单位

由表 2-5-1 可知，一级市场接收 2016 届本科毕业生最多的单位是北京铁路局，接收 162 名毕业生，相比去年（2015 届为 118 名）增加了 44 名毕业生。其次是上海铁路局，接收 92 名毕业生，相比去年（2015 届为 48 名）增加了 44 名毕业生。在接收女性毕业生方面，有 3 家单位接收比例超过了 20%，依据其比例排名为：中铁十五局集团有限公司（48.5%）、中铁十一局集团有限公司（27.3%）、中铁二十二局集团有限公司（23.1%），其它单位接收女性毕业生比例均偏小。

表 2-5-1 一级市场接收 2016 届本科毕业生最多的前 20 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	北京铁路局	铁路总公司	162	15	9.3%
2	上海铁路局	铁路总公司	92	1	1.1%
3	中铁十八局集团有限公司	中铁系统	87	14	16.1%
4	济南铁路局	铁路总公司	75	9	12.0%
5	中铁十六局集团有限公司	中铁系统	72	13	18.1%
6	中铁十二局集团有限公司	中铁系统	69	2	2.9%
7	中铁四局集团有限公司	中铁系统	53	0	0.0%
8	中铁六局集团有限公司	中铁系统	50	0	0.0%

9	中铁十四局集团有限公司	中铁系统	46	7	15.2%
10	中国铁建大桥工程局集团有限公司	中铁系统	38	0	0.0%
11	中铁十七局集团有限公司	中铁系统	36	3	8.3%
12	中铁十一局集团有限公司	中铁系统	33	9	27.3%
13	中铁十五局集团有限公司	中铁系统	33	16	48.5%
14	中铁电气化局集团有限公司	中铁系统	31	4	12.9%
15	中国铁建电气化局集团有限公司	中铁系统	29	1	3.4%
16	中铁二十二局集团有限公司	中铁系统	26	6	23.1%
17	兰州铁路局	铁路总公司	25	2	8.0%
18	广州铁路（集团）公司	铁路总公司	22	1	4.5%
19	成都铁路局	铁路总公司	22	2	9.1%
20	太原铁路局	铁路总公司	14	2	14.3%

1.3 二级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-3 可知，二级就业市场主要需求的专业为土木工程、机械设计制造及其自动化、交通工程、交通运输、电气工程及其自动化。这五个专业的毕业生接收量占二级市场接收总量的 46.5%，其中土木工程、交通运输和机械设计制造及其自动化专业的接收数量远远高于其它专业，接收人数达到 77 人。由此可见，二级市场对毕业生的需求也有比较高的专业集中度，与一级市场有很大的相似性。由图 2-5-2 和图 2-5-3 可知，一、二级就业市场主要为工学学科，其需求数量远高于其他学科。

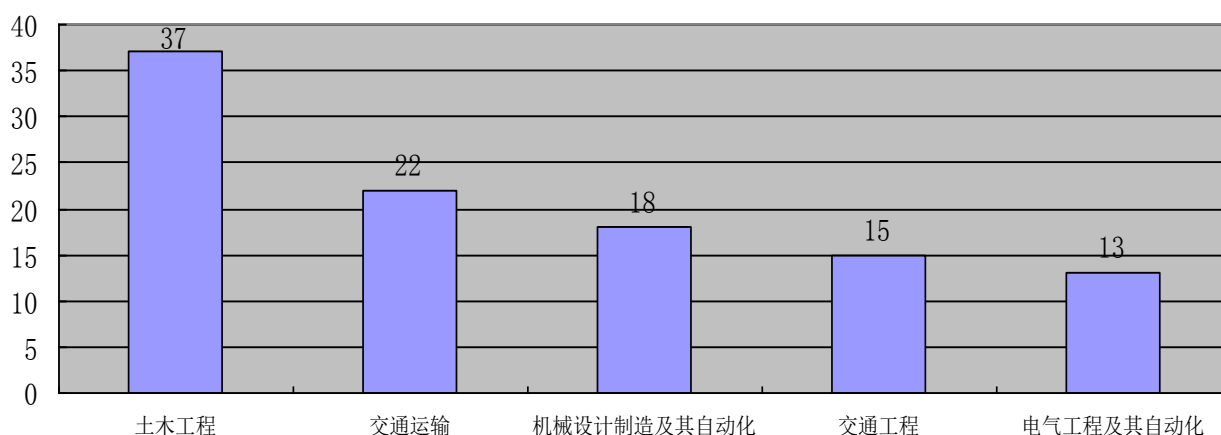


图 2-5-3 二级市场接收 2016 届本科毕业生人数最多的五个专业

1.4 二级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-2 可知，二级市场接收 2016 届本科毕业生最多的两个单位是中交第一航务工程局有限公司和中交隧道工程局有限公司，共接收 72 名毕业生，大部分为男生。其它单位接收人数比较均衡，相互之间没有特别大的差异。二级市场所含单位都是国有企业，其中大部分

施工类企业基本很少接收女性毕业生，而运输类的企业接收女性毕业生的比例稍大些，所以铁路行业主专业的女性毕业生，一定要多关注二级市场中的就业机会。

表 2-5-2 二级市场接收 2016 届本科毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	中交第一航务工程局有限公司	施工企业	48	0	0%
2	中交隧道工程局有限公司	施工企业	24	0	0%
3	石家庄市轨道交通有限责任公司	运营企业	21	18	85.7%
4	中交隧道局第五工程有限公司	施工企业	17	0	0%
5	中交第一公路工程局有限公司	施工企业	15	1	6.7%
6	中建八局第一建设有限公司	施工企业	12	0	0%
7	中国水利水电第八工程局有限公司	施工企业	10	2	20.0%
8	中水电四局武汉轨道交通工程有限公司	施工企业	8	5	62.5%
9	中交第二航务工程局有限公司	施工企业	5	0	0%
10	重庆市轨道交通（集团）有限公司	运营企业	4	3	75.0%

1.5 三级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-4 可知，三级市场主要需求的专业为土木工程、会计学、英语、计算机科学与技术、法学等专业。前五个专业接收毕业生量占三级市场接收毕业生总量的 30.1%，各专业上的需求人数也比较均衡。由此可见，各专业在三级市场中都有一定的接收比例，即便是铁路行业需求最旺盛的土木工程专业，在三级市场也占据主要地位。所以，做好三级市场的开发和维护，在促进各专业毕业生就业工作中极端重要。

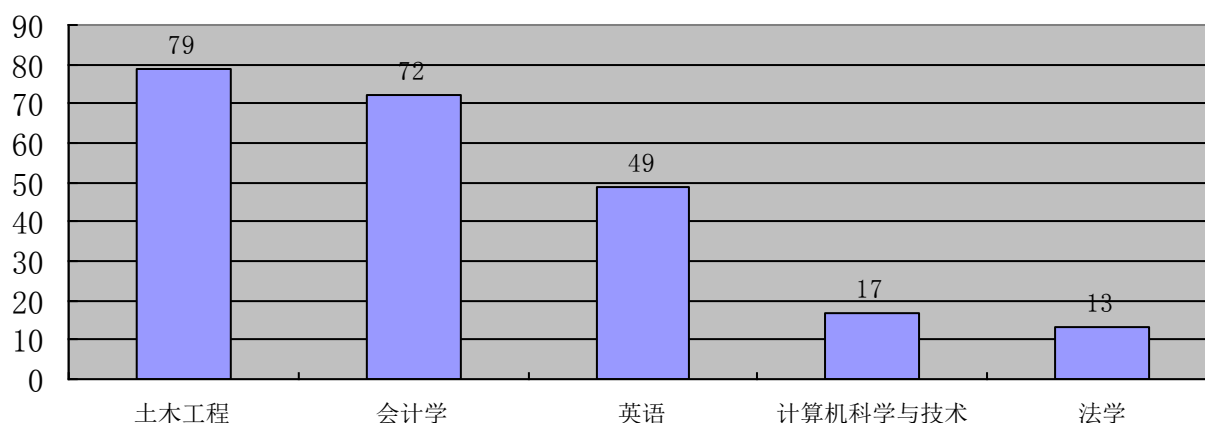


图 2-5-4 三级市场接收 2016 届本科毕业生人数最多的五个专业

1.6 三级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-3 可知，三级市场接收 2016 届本科毕业生最多的单位是国网电力公司，接收毕

业生 20 人，其中有 8 名女性毕业生。其次接收毕业生较多单位的是河北航空有限公司，接收毕业生 15 人，其中有 3 名女性毕业生。三级市场中的企业多以大型股份制民营企业为主，是吸引我校长线专业毕业生就业的主要市场资源。

表 2-5-3 三级市场接收 2016 届本科毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	国网电力公司	电力企业	20	8	40.0%
2	河北航空有限公司	运输企业	15	3	20.0%
3	北京用友政务软件有限公司	通信企业	15	8	53.3%
4	苍穹数码技术股份有限公司	通信企业	7	7	100.0%
5	中国工商银行股份有限公司	金融企业	6	4	66.7%
6	石家庄威瑞科技有限公司	通信企业	6	1	16.7%
7	石家庄市长安金利卸货服务站	运输企业	6	1	16.7%
8	长城汽车股份有限公司	制造企业	5	1	20.0%
9	石家庄威睿科技有限公司	通信企业	5	3	60.0%
10	北京华如科技股份有限公司	通信企业	5	3	60.0%

2、校董事单位接收本科毕业生情况

由图 2-5-5 可知，董事单位在我校的毕业生就业指导与人才培养合作方面发挥着重要作用，董事单位接收 2016 届毕业生的数量占毕业生就业总量的 44%，这相对于 2015 届毕业生比例基本持平，但人数有很大增长。毕业生到董事单位的就业质量仍然好于其它单位，因此发展与董事单位的长久、良性互动关系仍是我校毕业生就业的根本保证，需要坚持不懈地维系好学校与董事单位的全方位合作关系。

2.1 董事单位接收毕业生专业集中度情况

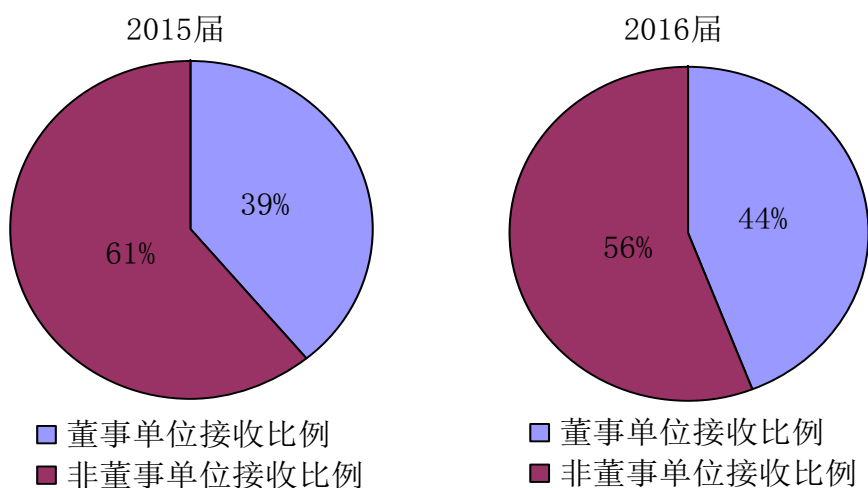


图 2-5-5 近两年董事单位与非董事单位接收毕业生情况对比

由图 2-5-6 可知，董事单位需求毕业生最多的是土木工程、机械设计制造及其自动化、工程管理、交通工程、电气工程及其自动化等工学学科专业，由此可见工学学科的需求数量较多，具有较高的就业质量。统计显示，对前五个专业需求数量占到董事单位接收总量的 51.56%，其中土木工程专业毕业生在董事单位接收总量中位居榜首，达到了 296 人，体现了较强的专业集中度。

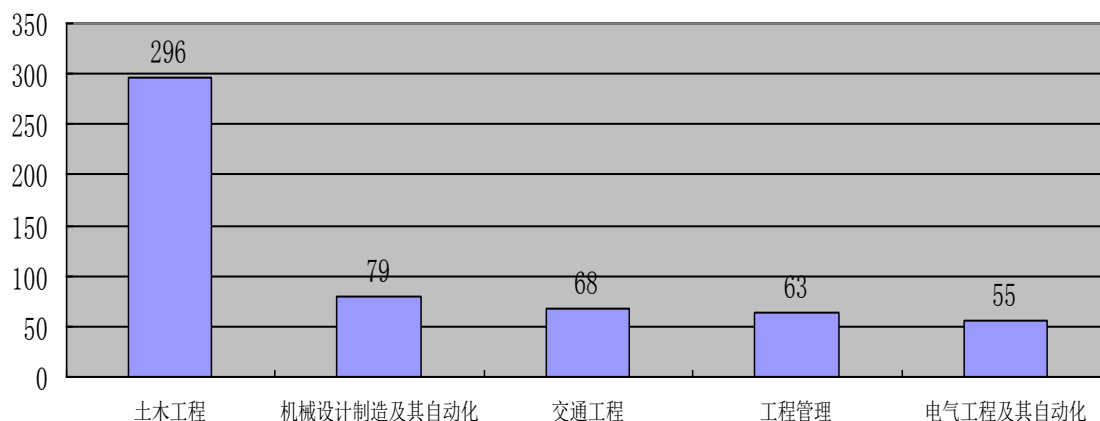


图 2-5-6 董事单位接收 2016 届本科毕业生最多的五个专业

2.2 董事单位接收毕业生排名情况

由表 2-5-4 可知，2016 年董事单位来校接收了 1088 名毕业生，其中接收数量较多，排在前三位的单位是北京铁路局、中铁十二局集团有限公司和中国铁建大桥工程局集团有限公司。从与 2015 届毕业生情况对比来看，2016 年接收数量增加较多的是北京铁路局、中铁十八局集团有限公司、中铁隧道集团有限公司、中铁十六局集团有限公司、沈阳铁路局、中铁四局集团有限公司等单位，多为部属中铁；接收数量减少较多的是中国铁建大桥工程局集团有限公司、大秦铁路股份有限公司、中铁十二局集团有限公司、中铁十一局集团有限公司、中铁十七局集团有限公司等单位。

表 2-5-4 各董事单位接收 2016 届本科毕业生排名情况

名次	用人单位	2016 届		2015 届		人数变化
		接收人数	男生比例	接收人数	男生比例	
1	北京铁路局	162	90.7%	118	89.0%	↑ 44
2	中铁十二局集团有限公司	69	97.1%	109	96.3%	↓ 40
3	中国铁建大桥工程局集团有限公司	38	100.0%	107	85.1%	↓ 69
4	中铁十七局集团有限公司	36	91.7%	57	93.0%	↓ 21
5	大秦铁路股份有限公司	14	85.7%	56	100.0%	↓ 42
6	中铁十一局集团有限公司	33	72.7%	55	72.7%	↓ 22

7	中铁十八局集团有限公司	87	83.9%	55	92.7%	↑ 32
8	中铁十四局集团有限公司	46	84.8%	53	84.9%	↓ 7
9	中铁十六局集团有限公司	72	81.9%	44	70.5%	↑ 28
10	中铁十五局集团有限公司	33	51.5%	42	61.9%	↓ 9
11	中铁六局集团有限公司	50	100.0%	41	95.1%	↑ 9
12	中铁四局集团有限公司	53	100.0%	40	100.0%	↑ 13
13	中铁电气化局集团有限公司	31	87.1%	37	89.2%	↓ 6
14	成都铁路局	22	90.9%	26	76.9%	↓ 4
15	兰州铁路局	25	92.0%	24	62.5%	↑ 1
16	中铁二十二局集团有限公司	26	76.9%	22	90.9%	↑ 4
17	中铁七局集团有限公司	33	93.9%	22	90.9%	↑ 11
18	中铁大桥局集团有限公司	29	100.0%	19	94.7%	↑ 10
19	郑州铁路局	21	95.2%	18	72.2%	↑ 3
20	中铁建设集团有限公司	8	100.0%	18	72.2%	↑ 10
21	乌鲁木齐铁路局	7	57.1%	15	80.0%	↓ 8
22	中国建筑第六工程局有限公司	4	100.0%	15	80.0%	↓ 11
23	中铁二十局集团有限公司	20	75.0%	14	78.6%	↑ 6
24	昆明铁路局	23	73.9%	14	78.6%	↑ 9
25	中铁二十一局集团有限公司	1	100.0%	13	92.3%	↓ 12
26	中国土木工程集团有限公司	12	75.0%	12	75.0%	——
27	中铁十九局集团有限公司	6	33.3%	11	81.8%	↓ 5
28	呼和浩特铁路局	22	86.4%	9	77.8%	↑ 13
29	中铁三局集团有限公司	6	66.7%	9	88.9%	↓ 3
30	中国葛洲坝集团公司	0	0	8	87.5%	↓ 8
31	中铁二十四局集团有限公司	4	75.0%	6	100.0%	↓ 2
32	中铁九局集团有限公司	9	66.7%	4	100.0%	↑ 5
33	中铁十局集团有限公司	8	100.0%	4	100.0%	↑ 4
34	中铁物资集团有限公司	2	100.0%	4	100.0%	↓ 2
35	中铁第五勘察设计院	8	87.5%	4	100.0%	↑ 4
36	中铁二十五局集团有限公司	1	100.0%	4	100.0%	↓ 3
37	中铁山桥集团有限公司	4	75.0%	4	100.0%	——
38	中铁隧道集团有限公司	35	97.1%	3	66.7%	↑ 32
39	中铁二十三局集团有限公司	3	66.7%	3	66.7%	——
40	中铁五局集团有限公司	2	50.0%	2	100.0%	——
41	朔黄铁路发展有限责任公司	2	100.0%	2	100.0%	——
42	天津市铁路集团有限公司	0	0	2	100.0%	↓ 2

43	中铁二局集团有限公司	1	100.0%	1	100.0%	——
44	中铁工程设计咨询公司	3	100.0%	1	100.0%	↑ 2
45	甘肃省建设投资总公司	0	0	1	100.0%	↓ 1
46	沈阳铁路局	15	53.3%	0	0	↑ 15
47	中铁第四勘察设计院	0	0	0	0	——
48	今麦郎食品有限公司	0	0	0	0	——
49	中铁二院工程集团有限责任公司	0	0	0	0	——
50	河北省铁路管理局	0	0	0	0%	——
51	中铁第三勘察设计院	0	0	0	0%	——
52	中铁第一勘察设计院	0	0	0	0%	——
53	铁道战备舟桥处	0	0	0	0%	——
54	中国铁建股份公司	0	0	0	0%	——
55	中国中铁股份公司	2	100.0%	0	0%	↑ 2

3、近五年国企接收本科毕业生情况

由表 2-5-5 可知，近年来，大型国企单位来我校接收我校毕业生逐年增多。其中，中国铁路总公司、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司等系统单位接收数量较多。从与 2015 届毕业生情况对比来看，2016 年接收数量增加较多的是中国铁路总公司、中国中铁股份有限公司；中国铁建股份有限公司、中国建筑股份有限公司、中国中车股份有限公司接收毕业生人数小幅减少；中国水利水电建设股份有限公司接收人数有所增加；中国交通建设股份有限公司与往年持平。

表 2-5-5 近五年国企接收本科毕业生情况

单位名称	2012	2013	2014	2015	2016	合计
中国铁路总公司	810	697	489	476	588	3060
中国铁建股份有限公司	365	449	542	692	540	2588
中国中铁股份有限公司	195	182	222	260	346	1205
中国交通建设股份有限公司	81	126	103	92	92	494
中国建筑股份有限公司	72	53	57	49	22	253
中国水利水电建设股份有限公司	4	11	10	12	24	61
中国中车股份有限公司	31	42	42	59	24	198
合计	1558	1560	1759	1654	1737	8268

4、近五年轨道交通类公司接收本科毕业生情况

由表 2-5-6 可知，近年来，来校轨道交通类公司数量明显增多，接收毕业生数量逐年上升。轨道交通类公司 2016 年接收毕业生总人数 42 人，与 2015 年相比，接收人数有所下降，但是相较近年来的接收人数，整体还是呈上升趋势。

表 2-5-6 近五年轨道交通类单位接收本科毕业生情况

单位名称	2012	2013	2014	2015	2016	合计
石家庄市轨道交通有限责任公司	0	0	0	42	21	63
福州市城市地铁有限责任公司	0	0	9	17	0	26
深圳市地铁集团有限公司	11	0	0	9	2	22
广州市地下铁道总公司	1	15	0	1	0	17
南京地铁运营有限责任公司	0	0	0	15	0	15
郑州市轨道交通有限公司	4	0	0	5	1	10
青岛地铁集团有限公司	2	2	0	0	3	7
重庆市轨道交通（集团）有限公司	2	0	0	0	4	6
天津市地下铁道运营有限公司	0	1	0	2	3	6
宁波市轨道交通集团有限公司	3	0	0	0	0	3
长春市轨道交通集团有限公司	0	0	1	2	0	3
合肥城市轨道交通有限公司	0	0	0	3	0	3
佛山市轨道交通发展有限公司	0	0	0	0	3	3
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	0	0	0	2	0	2
无锡市轨道发展有限公司	1	0	0	0	0	1
北京京港地铁有限公司	0	1	0	0	0	1
温州幸福轨道交通股份有限公司	0	0	1	0	0	1
厦门轨道交通集团有限公司	0	0	1	0	0	1
贵阳市城市轨道交通有限公司	0	0	0	1	0	1
徐州市城市轨道交通有限责任公司	0	0	0	0	1	1
西安市地下铁道有限责任公司	0	0	0	0	1	1
南昌轨道交通集团有限公司运营分公司	0	0	0	0	1	1
昆明地铁运营有限公司	0	0	0	0	1	1
东莞市轨道交通有限公司	0	0	0	0	1	1
合计	24	19	12	99	42	196

5、近三年省内大型企业对本届毕业生接收情况

由表 2-5-7 可知，省内单位接收我校毕业生人数较多主要有长城汽车股份有限公司、恒大地产集团有限公司、国网河北省电力公司等单位。从与 2015 届毕业生情况对比来看，2016 届省内就业人数小幅减少，说明现在越来越多的学生在选择就业地点的观点正在逐渐发生转变。

表 2-5-7 近三年省内单位对本科毕业生的接收情况

单位名称	2014	2015	2016	合计
长城汽车股份有限公司	52	19	5	76
恒大地产集团有限公司	22	23	1	46
国网河北省电力公司	8	13	20	41
中国联合网络通信有限公司	14	12	4	30
中科软科技股份有限公司	5	8	15	28
中国工商银行有限公司	2	8	6	16
中国交通银行股份有限公司	2	5	4	11
中国银行股份有限公司	2	5	2	9
中国建设银行股份有限公司	5	4	0	9
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	3	4	1	8
合计	115	101	58	274

第三部分 就业创业主要特点

一、促进毕业生就业创业举措

1、积极开辟毕业生就业新渠道

大量搜集企业需求信息，使毕业生有更充足的市场资源供其选择和决策。校园招聘是学校毕业生就业的主渠道。长期以来，学校坚持“立足铁路、贴近行业、服务地方”的原则，加强和铁路行业单位的联系，开拓新的就业市场，丰富就业资源。依托董事单位的传统铁路行业市场是学校毕业生就业的主战场，也是一级市场。历年毕业生到中国铁路总公司就业比例达到 25%左右，到中国铁建就业比例为 20%左右，到中国中铁就业比例为 8%左右，仅 3 大董事单位就接纳毕业生超过一半，学校每年都会到董事单位走访，了解用人需求，以及对学校人才培养的意见。随着国家经济发展需要和企业产业结构调整，以中国交通、中国建筑、中国水电等代表铁路行业外的新兴市场，用人需求量在逐年增加。学校采取多种措施加强与这类大型企业的联系，以科技合作等引导和鼓励其到学校选拔人才，单位和学校的互动也越来越频繁，加强各个领域的合作，属于二级市场。国家“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略的实施，结合“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，学校注重开发京津冀协同发展的区域市场，积极联系金融保险、节能环保、电子商务等第三产业相关单位，例如京东商城、恒大地产、荣盛地产、北京链家地产、中国联通、通用软件等多家用人单位到校招收毕业，这是三级市场，相比一、二级市场和学校的互动较少，而且来校招聘毕业生连续性有待增强。在新形势下形成全方位、多元化的新就业市场结构体系。进一步拓展就业市场，针对一级市场主要通过开展深层次学校与企业的业务合作关系，扩大企业招聘的专业面，使一些非铁路主专业毕业生有机会到这些单位就业。对二级市场主动出击，通过毕业生质量跟踪服务和用人单位回访等，强化校企联系，将学生培养的优势和特色主动送到企业，以达到吸引企业的目的，增加和积累招聘企业数量，丰富专业结构面。三级市场主要是结合我校长线专业的特点，使毕业生有更充足的市场资源供其选择和决策，成为一级和二级市场的有益补充。

加大校园招聘的力度，进一步扩大稳固校园招聘的内容和质量，确保就业主渠道。采取“综合招聘+行业招聘+零星招聘”的模式，基本达到总体效果。学校在调研、走访、发放邀请函等精心准备的基础上，成功举办董事单位专场，铁路局专场，中国中车、中水、中建、中交航、轨道交通企业、港航局、大型工矿制造企业和 IT 企业、各地的城建和建投企业专场等大型校园双选会。“周三职场”校园招聘活动愈发成熟，每周都会有 20 家左右单位来校招聘，学校设置大学生就业招聘服务大厅，给学生求职和单位招聘带来极大方便。

2、鼓励毕业生到各类企业就业

扩大企业招聘的专业面，加强校企合作，增进信任，引导企业吸收一些非铁路专业毕业生就业。同时充分发挥校友会作用，吸引相关企业来校招聘人才，不断丰富就业市场。近年来，通过努力先后与中建集团、中煤集团、中水集团、中交集团、葛洲坝集团、神华集团、首都钢铁等 30 多家大型企业建立了密切联系。在服务地方区域经济方面，加大与地方行业接触，如保定英利、长城汽车、冀中能源、河北钢铁、河北省建设集团、石药集团等。借助人才服务机构和中小企业专场招聘会，在法律服务、教育培训、设计规划、机械制造、产品销售等方面向地方输入大批急需人才。

3、强化艰苦创业教育，引导学生基层成才

学校有 34 年的军旅生涯、16 年的铁道部“半军事化”管理历程，独特的历史积淀形成了“艰苦创业、志在四方”的光荣传统和“育艰苦创业人”的办学特色。这些精神文化不仅被物化在学校的校史馆、文化长廊、伟人塑像、八零广场和以校友建功的青藏铁路等命名的校内道路等有形设施中，更内化于广大教师和学生日常行为所体现出的积极进取意识和无私奉献精神之中。注重思想政治工作和严格管理是学校的优良传统。在挖掘校园生活实践育人功能方面，学校目前仍在坚持早晨出早操和打扫校园环境卫生的制度，其目的主要是磨练和培养学 生的意志、耐心、团体意识、吃苦和担当精神。长期的环境熏陶和文化浸润，形成了艰苦创业的主流价值导向，学生体味出实践出真知、艰苦出人才的道理，坚定地走艰苦创业的成长道路。随着“一带一路”和高铁走出去战略的强力推进，教育学生摒弃地域观念，放眼世界，志存高远，把报效祖国与实现自身价值结合起来，勇于承担社会责任，使“走志在四方路，当艰苦创业人”成为学生的自觉选择。我校毕业生学校本科毕业生每年都会有近 67% 的毕业生走向基层艰苦行业，近 21% 左右的毕业生到西部就业。参加青藏铁路施工的 22 个局集团公司中有 8 个局的指挥长毕业于石家庄铁道大学。他们以缺氧不缺精神、海拔高志气更高的豪迈气概，创造了一个个人间奇迹，更是对艰苦成才、基层成才的完美诠释。

4、开展职业生涯教育，加强就业创业指导，提升学生就业创业能力

紧紧依托学校坚持已久的艰苦创业教育经验，结合当前的就业形势，开展系统的职业生涯教育，引导学生树立正确的择业观、成才观。充分利用《大学生职业生涯规划》、《就业创业指导课》课堂教学，培养学生的职业规划意识、竞争意识和创新观念。今年我校有 31 名老师参加职业指导师培训及考试，提高教师素质队伍，保证教育效果。通过“开展专题讲座，搭建竞赛平台，举办技能培训”三项活动载体，吸引广大学生接收就业指导教育，转变就业观念，降低期望值。通过举办创新创业创意大赛，发挥专业优势，鼓励科技创业和创意创业。培养深化学生对职业规划、职业道路的认识，浓厚学校创业氛围，激发学生创业热情，促进学生创新创业素质提升，从而提高毕业生就业能力。

学校在突出工程实践教育特色的基础上，专门开设了《工程创新实训》和《创造学基础》

等课程，将创新创业教育纳入职业指导课程体系中，提高学生创新创业能力，坚持理论教学和实践教学相结合的方针，教育引导大学生了解创新素质的结构与内容，掌握培养创新精神的途径和方法，突出创业素质和创业意识的教育。以项目为研究载体，注重学生自主实验和过程训练，增强学生的实践能力、创新精神和创业精神。学生参与设计的铁路轨道除雪车已经生产出样机，进入批量生产阶段。在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛中，我校有4项作品获得三等奖，学校荣获全国挑战杯“校级优秀组织奖”，今年我校大学生创新创业有120个项目立项，在河北省高校中名列前茅。

积极加强实习基地建设。协调完成铁道实训基地的建设工作，满足全校学生对铁路的认知、实习、实训以及电气、土木、机械、交通等相关专业的专业教学实践。充分发挥现有国家、省级实验教学示范中心的示范和带动作用，抓好公共基础课实验中心建设，完善专业基础实验课程体系，为学生开展创新实践活动提供良好的平台。积极依托校董事单位，建设高水平的实习实训基地，与企业单位和铁路行业建立校企联合培养模式下的“工程实践教育中心”，为实施“卓越工程师教育培养计划”企业工程实践部分提供切实可行的条件保障。我校学生通过参加教学实践进行创业活动，借助工程训练中心实验设备进行创业前期的产品研发和实训；教务部门开放全部实验室教学环节，鼓励学生多到实验室进行科学探索与研究。

5、深入开展就业形势教育，引导毕业生调整就业期望

在就业观的教育中加强苦文化教育，培养他们艰苦奋斗的精神，教育他们在生活中艰苦朴素，在学业中艰苦奋斗，在生存中艰苦创业，在发展中永久奋斗。学校通过课堂教育，邀请眷诚铁道工程有限公司董事长刘迪、全国“三八”红旗手中铁十局李静等优秀校友回校作报告、现身说法等方式帮助大学生把握时代特征，转变就业观念，鼓励他们走基层成才之路、培养艰苦创业意识；通过举办“名师讲座”等方式激发大学生的热情和动力，使“到基层去，到艰苦的地方去，到祖国最需要的地方去”不仅要成为毕业生的信念，而且能切实转化为他们的行动。在就业方向选择上，鼓励大学生向中西部城市和城乡基层转移，让他们树立“行行可建功，处处能立业，创业最光荣”的就业理念。石家庄铁道大学秉承“逢山凿路，遇水架桥”的不怕吃苦、勇于担当精神，把实现自身价值与实现“中国梦”紧密结合，在祖国现代化建设的主战场上建功立业，本科毕业生每年都会有近三分之二的毕业生走向基层艰苦行业，近五分之一的毕业生到西部就业。

6、完善就业困难毕业生帮扶机制

我校每年约15%的毕业生存在一定程度的就业困难，主要集中女生及个别长线专业的毕业生方面，就业相对滞后。学校针对就业困难的毕业生采取多种措施，实现就业梦想。

(1) 对就业困难学生采取“一对一”帮扶，充分调动各学院（系）专业教师的积极性，充分发挥“专业导师”作用，对就业困难学生进行重点指导、重点服务、重点推荐，增强就

业困难学生的就业能力；

(2) 通过就业指导报、广播、网络等形式，广泛开展就业援助的宣传工作，让每一名就业困难学生都能了解就业援助工作的各项政策和具体措施；

(3) 建立石家庄铁道大学就业援助 qq 群，设立专门邮箱，并由专人负责 qq 群和邮箱的管理，保证信息渠道的畅通；

(4) 进行大学生职业生涯规划教育，帮助他们分析自身特点和就业环境，使他们尽快认清自我，科学定位，引导他们树立正确的就业观和择业观；

(5) 积极引导就业困难学生基层就业、灵活就业和自主创业；

(6) 及时对就业困难学生进行相应心理咨询和辅导，防止与疏导他们因就业问题而引发的焦虑、不满和悲观等情绪；

(7) 积极组织就业困难学生参加就业见习和认证培训，提高他们的就业竞争力。

7、加强毕业生就业信息服务工作，持续为离校未就业毕业生提供全程服务

建立和完善就业信息网络平台，打造方便快捷和富有本校专业设置特色的就业信息网，充分利用网络、校讯通、微信公众号、就业宝、飞信、QQ 群等途径发布企业招聘信息，畅通信息渠道，将招聘信息传递给每个毕业生，做到信息传递一步到位，避免就业信息传递过程中的延误和失真。完善就业制度保障体系，将各项制度流程书面化，形成就业指导手册，方便毕业生学习查阅，也使就业流程更加制度化。将毕业生生源统计、毕业生协议书及推荐表使用管理、毕业生档案管理、毕业生就业率统计等工作进一步制度化。为方便毕业生就业手续的办理，进一步梳理了毕业生签约（违约）流程，明确了报到证派遣（改派）规范。

为离校未就业毕业生提供全程服务。一是根据毕业生需求，提供针对性的就业信息，将就业岗位信息直接发送本人；二是及时开展求职推荐，实行专业批量推荐和“一对一”推荐服务，组织毕业生奔赴企业实地考察；三是发放求职补贴，向家庭经济困难的毕业生发放求职补贴，对家庭经济困难毕业生实施资助；四是平时利用邮件、QQ、面谈等个体咨询手段，对存在困惑的毕业生开展深度咨询服务；五是向毕业生发放手续明白卡，指引他们做好离校前后就业手续的办理和户档关系的处理。

8、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”

(1) 优化人才培养模式，招生—培养—就业链条良性互动。

学校主动适应国家经济建设和科技发展对人才的需求，积极探索人才培养模式创新，结合办学方向和定位，提出适应新形势的复合型人才因材施教培养模式。新的人才培养方案坚持“成人”与“成才”教育并重，体现德、智、体、美全面发展，增强学生竞争力和社会适应能力。《新形势下复合型人才因材施教培养模式研究与实践》荣获国家级教学成果一等奖。

对专业结构与布局进行整体优化，一方面通过改造和提升传统专业，强化专业特色和优

势学科专业建设，形成了土木工程、机械工程及自动化、交通工程、工程管理、工程力学等 5 个优势特色专业群，一方面以市场需求为导向，拓宽学科专业门类，积极为区域经济建设服务。近几年来增设了功能材料、通信工程、勘查技术与工程、城市地下空间工程、轨道交通信号与控制、电子科学与技术等专业。遴选出一批主专业课程进行重点资助建设，建成了《隧道工程》和《工程机械》2 门国家级精品课程、53 门省级精品课程。

加强专业课教材建设，正确把握教学内容和课程体系的改革方向。学校设立教材建设专项基金，鼓励具有我校特色的专业课教材的编写和出版，学校投入 20 余万元资助了《高速铁路技术》、《隧道工程》、《铁路工程爆破》、《路基工程》、《铁路工程造价计算原理》、《土力学与地基基础》、《钢结构》等 28 本教材的出版，切合工程实际的教材对学生专业知识和能力素质培养发挥了重要作用。

在新的历史时期，根据国家战略的调整和社会需求，我们继续深化校企联合培养，积极探索多种人才培养模式。从 2015 年开始，学校从土木工程、交通工程等专业三年级在校生中选拔学生组成中国中铁“国际工程班”，实施了“3+1”订单式校企联合培养模式，为中国中铁培养国际工程专业方向人才。2013 年学校与河北省注册会计师协会合作创办了会计专业注册会计师方向实验班，成为河北省注册会计师协会的会计人才培养基地。积极开展国际化教育。学校与美国佛罗里达理工学院（FIT）合作举办的机械设计制造及自动化专业国际班，按照培养国际化机械工程领域高级工程技术人才的目标，采用“4+0”和“2+2”两个培养模式。学校瞄准中国高铁走出去的战略，整合学校优势学科，打造留学生特色专业，在土木工程、电子工程、电气工程和工商管理专业培养本科留学生，目前有来自 26 个国家的学生 162 名。学校留学生就业形势好，已与中国中铁、中国铁建等多个海外项目部达成意向，为其定向培养工程技术人才。深入实施“卓越工程师教育培养计划”。学校现有 14 个卓越班，分布在土木工程、机械设计制造及自动化、交通运输和电气工程及其自动化 4 个专业。以“3+1”培养模式为主渠道，以提高学生工程实践能力、创新精神和创新能力为核心，重构了课程体系和教学内容，改革教学方法、知识学习方式、考核方式和评价标准，推进校企协同育人、合作育人落到实处。

招生看就业，就业促招生。学校坚持年度专业招生计划与就业率挂钩政策，招生计划根据就业部门提供的数据，调整专业招生数量，向就业率高、社会需求大的专业倾斜。为更好适应用人单位对毕业生宽口径、厚基础的要求，我校从 2008 年开始实施按照专业大类进行招生的试点改革，目前共有工商管理类、交通运输类、材料类、自动化类、计算机类五个大类。

（2）加强校企合作，提升学生实践能力。

学校将学生实习基地设在企业施工一线，让学生在实习中直接参与到企业的生产和经营中去，同时根据企业的需求，灵活调整教学内容和课程设置。突出实践环节，学生实习实训独立设置，强化学生技能和素质培养，实践环节在培养计划中占 25%，其中实习实训占 2/3。

《西柏坡“两课”实践教学的新模式》获得国家教学成果二等奖。采取与企业订单式培养，学校实施 3+1+1 和 3+1 订单式培养模式富有成效，这种培养模式使学生通过参与工程施工经受过艰苦生活的磨炼，增加学生的实践知识，使学生受到基层的艰苦锻炼，有助于学生健康成长，受到用人单位的欢迎。《3+1+1 人才培养模式》获国家级教学成果二等奖。

组织毕业生深入生产车间和施工一线实习，有效提升了毕业生的实践能力，丰富了对艰苦工作环境的感性认识。适应市场需求的人才培养定位，以及围绕人才培养定位所形成的人才培养体系，使学校培养的学生都成为国家和社会有用、能用得上的人才，也为学生就业工作奠定了扎实的基础。

（3）开展就业状况调查，总结经验，改进工作。

做好毕业生质量跟踪调查，听取用人单位及毕业生来自一线的反映，然后有针对性地进行专业、课程及其他方面的改革。来自一线的调查对学校在人才培养方面更加贴近实际，“产品”更加适销对路。

我校每届毕业生离校后，按初次就业和年终就业两次统计就业数据，在就业市场调研和就业数据分析的基础上，就业指导中心每年都会编发就业质量分析报告，将毕业生就业的基本情况、毕业生就业流向、毕业生就业工作的主要举措和关于做好下一步就业工作的各类建议和意见及时反馈给校领导和相关部门，以便做出更合理的决策。

二、就业指导服务情况

1、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

由图 3-2-1 可知，毕业生对就业手续办理满意程度最高，评分 5 分的人数占该类别的 62.7%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 24.6%、12.7%、0.0%、0.0%；其次为对就业指导工作的总体评价，评分 5 分的人数占该类别的 26.2%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 54.6%、19.2%、0.0%、0.0%，与该类别程度相似的是对校园招聘活动情况的评价，评分 5 分的人数占该类别的 29.9%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 51.4%、18.7%、0.0%、0.0%；对就业信息数量及质量的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 22.9%、61.4%、15.7%、0.0%、0.0%；对就业创业政策宣传咨询评价，评分 5 分至 1 分人数占该类别的百分比分别为 16.4%、45.1%、35.6%、2.9%、0.0%；对求职择业指导开展情况的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 12.7%、45.8%、28.6%、12.9%、0.0%；对创新创业教育开展情况的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 12.5%、35.6%、45.2%、6.7%、0.0%；对职业生涯规划知识普及满意程度较低，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 6.8%、41.8%、45.4%、2.8%、3.2%。

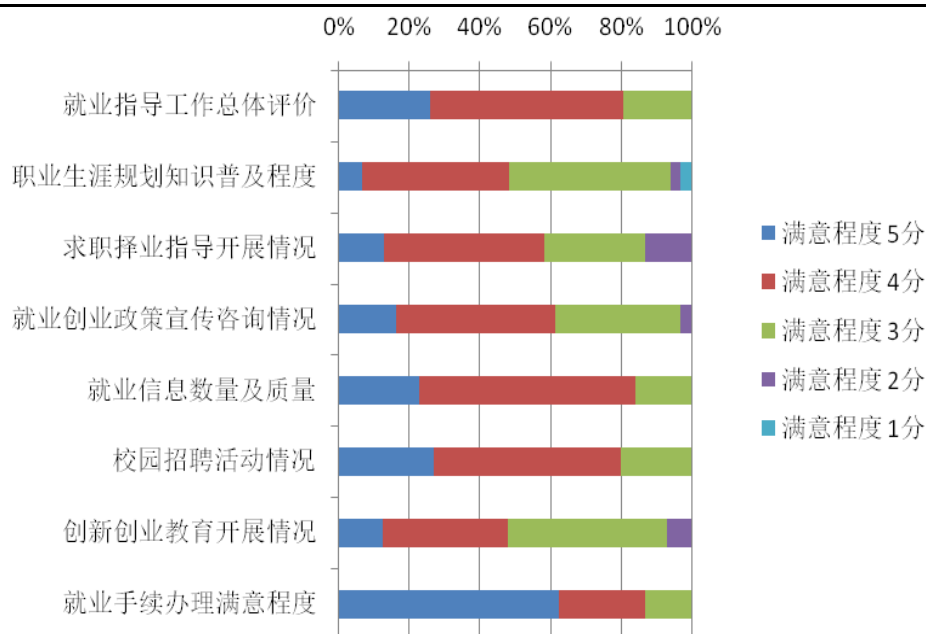


图 3-2-1 毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价

2、用人单位对学校就业工作评价

由图 3-2-2 可知，用人单位对学校就业工作总体满意程度较高，其中，对就业手续办理最满意，评分 5 分的占该类别总人数的 76%，评分 4 分的占该类别总人数的 24%；其次为对校园招聘活动组织情况的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 61%，评分 4 分的占该类别总人数的 39%；对毕业生的鉴定、推荐评价，评分 5 分的占该类别总人数的 32%，评分 4 分的占该类别总人数的 68%；对招聘信息信息发布的的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 55%，评分 4 分的占该类别总人数的 35%，评分 3 分的占该类别总人数的 10%；对毕业生的职业教育和就业指导的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 31%，评分 4 分的占该类别总人数的 50%，评分 3 分的占该类别总人数的 19%。

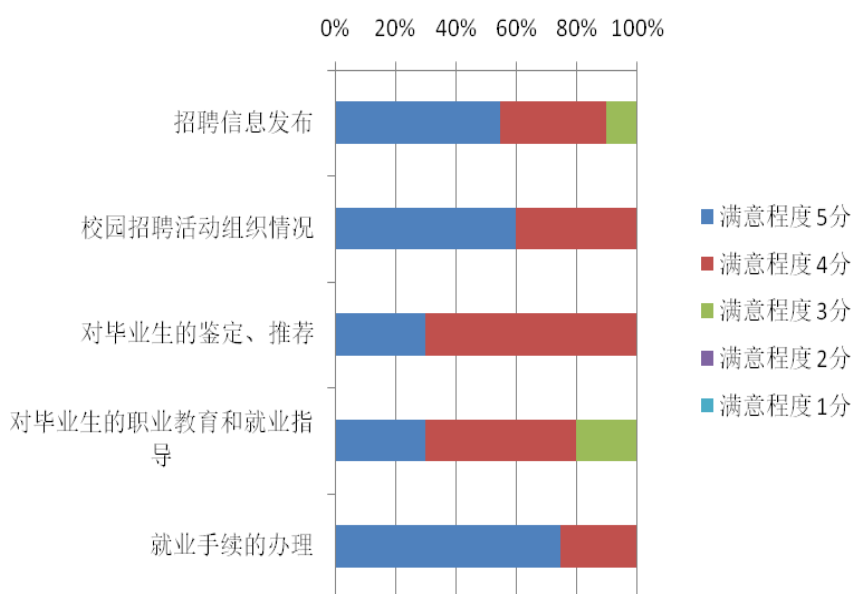


图 3-2-2 用人单位对学校就业工作评价

第四部分 就业相关分析

一、月收入区间分析

由图 4-1-1 可知，毕业生实际薪资与期望薪资差距较大，实际薪资主要集中在 2000-3000 元，3000-4000 元两个区间，占总毕业生人数的百分比分别为 40%、30%；其次为 1000-2000 元，占总毕业生人数的百分比分别为 12%；实际薪资为 4000-5000 元的人数所占百分比为 8%。反观期望薪资，主要集中在 4000 元-5000 元，占总毕业生人数的百分比为 49%；2000-3000 元、3000-4000 元、5000-6000 元、6000 元以上的人数占总毕业生人数的百分比分别为 10.5%、17.2%、16.3%、7%。

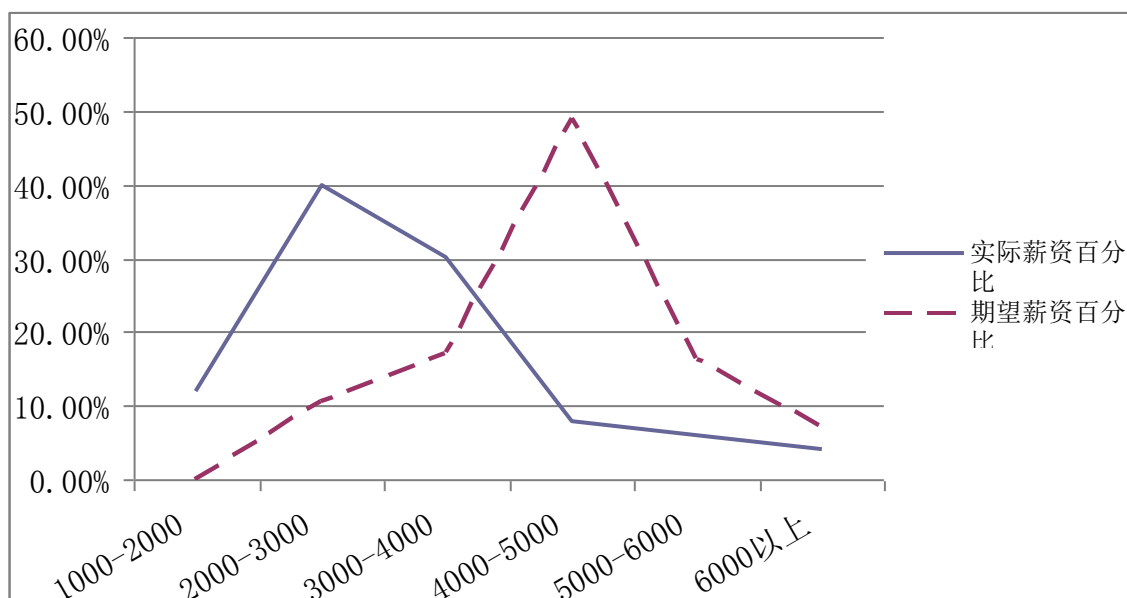


图 4-1-1 毕业后月收入

二、专业相关度分析

1、毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-1 可知，毕业生所从事的工作大部分与专业对口，占毕业生总人数的 84%；14% 的毕业生所从事的工作与所学专业有关联度；仅有 2% 毕业生所从事的工作与专业不对口。

2、各院系毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-2 可知，在全校 12 个院系中，土木学院毕业生所从事的工作与专业对口程度最高，专业对口人数占该学院毕业生总数的 94.5%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比分别为 5%、0.5%；其次为机械学院，专业对口人数占该学院毕业生总数的 90.5%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比分别为 7.5%、2%；专业对口率相对较差的为数理系，专业对口人数占该学院毕业生总数的 76%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比分别为 13%、11%。

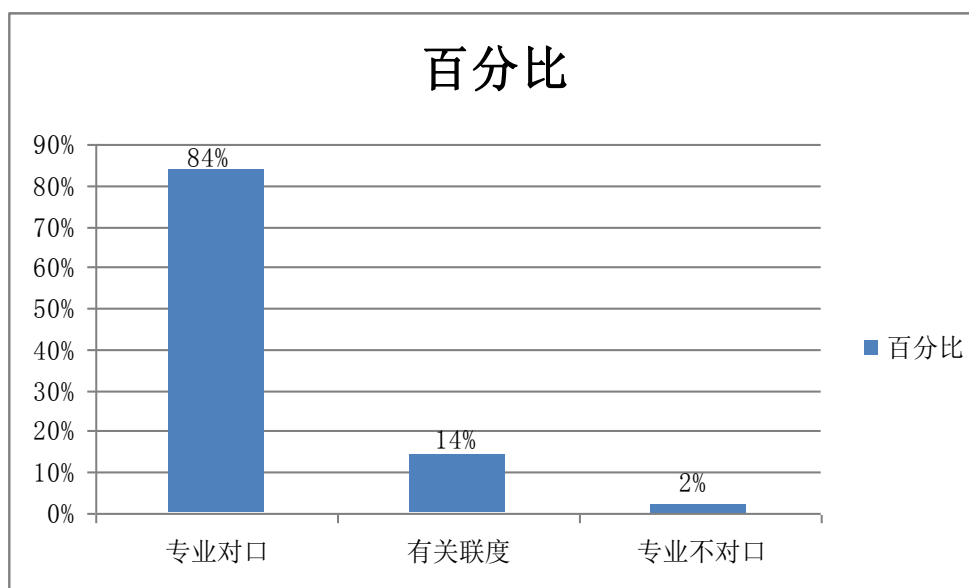


图 4-2-1 毕业生工作与专业相关度

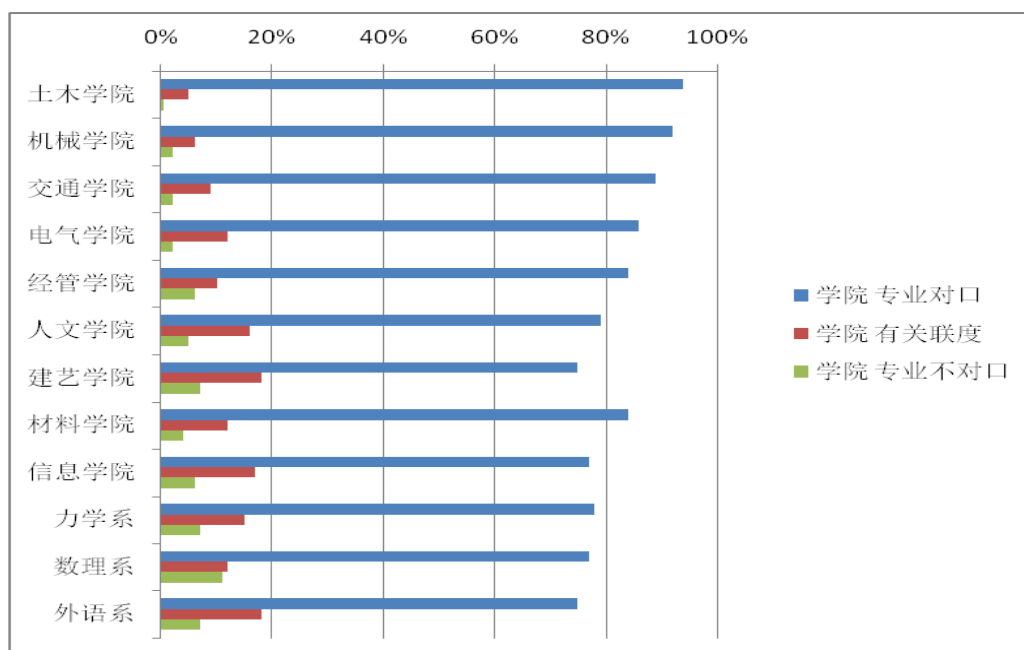


图 4-2-2 各院系毕业生工作与专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

1、毕业生工作所在地分布

由图 4-3-1 可知，毕业生工作所在地集中在京津地区以及河北地区，两地接收毕业生人数分别为 738 人、708 人，占毕业生总数的百分比分别为 20.15%、19.33%；其次为东部地区和中南地区，接收毕业生人数分别为 448 人、349 人，占毕业生总数的百分比分别为 12.23%、9.56%；西部地区、北部地区、东北地区接收毕业生人数分别为 322 人、183 人、90 人，占毕业生总数的百分比分别为 8.79%、5.00%、2.46%。

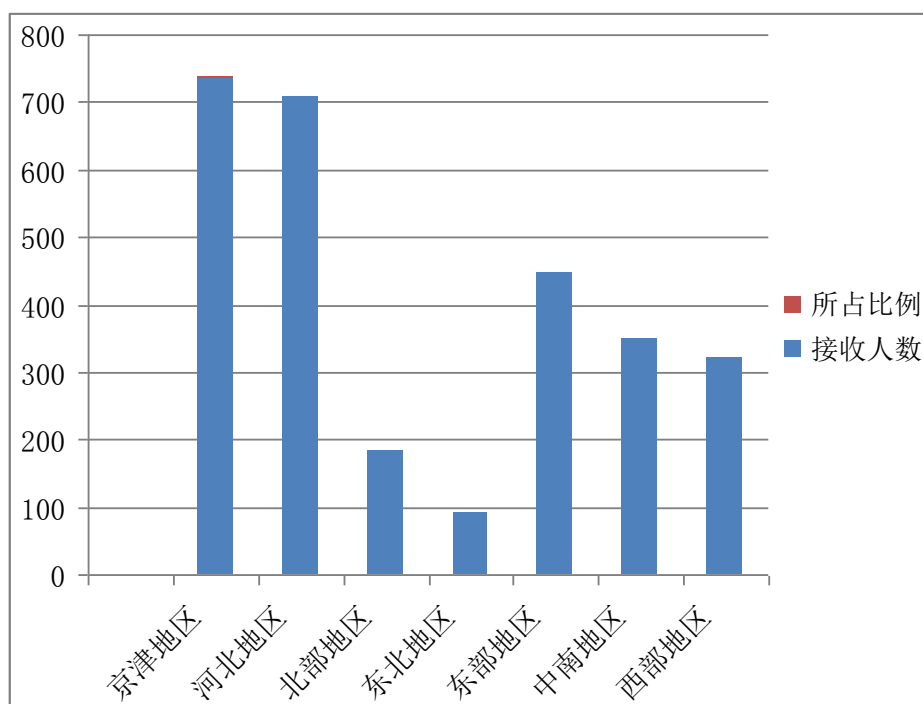


图 4-3-1 毕业生工作所在地分布

说明：以上地区划分根据研究分析需要而定,与国家行政区域划分略有差异。

河北地区：河北省；

东北地区：吉林省、辽宁省、黑龙江省；

京津地区：北京市、天津市；

北部地区：山西省、内蒙古；

东部地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省；

西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏。

2、各院系毕业生工作所在地分布

由图 4-3-2 可知，在京津、河北、西北 3 个地区接收的毕业生中，经管学院毕业生人数最多，其中京津地区为 137 人，河北地区 192 人，西北地区 17 人；其次为土木学院，京津地区、河北地区、西北地区毕业生人数分别为 162 人、91 人、62 人；全校 12 个院系中外语系毕业生在这三个地区的人数最少，京津地区、河北地区、西北地区毕业生人数分别为 5 人、31 人、5 人。

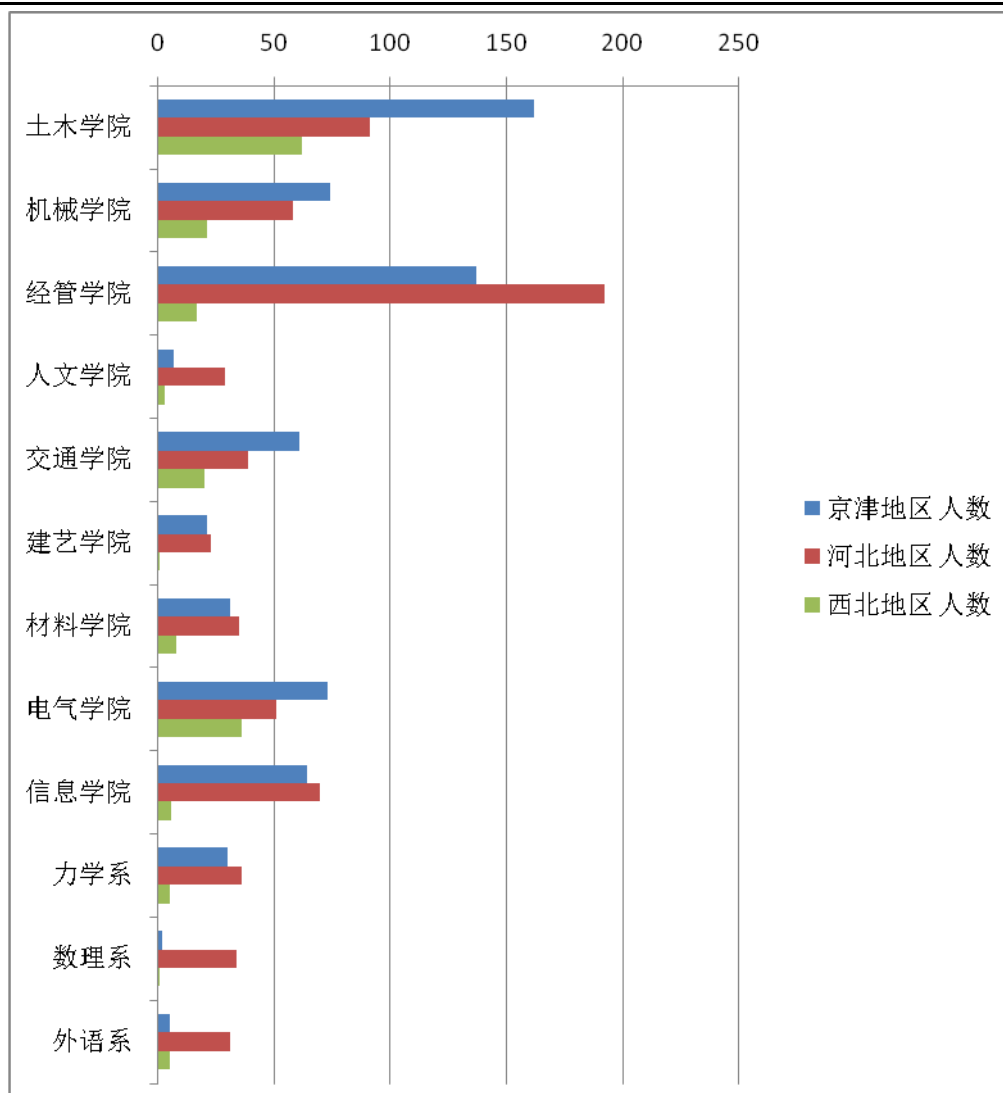


图 4-3-2 各院系毕业生工作所在地分布

四、毕业生享受社会保障分析

1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

由图 4-4-1 可知，已就业毕业生所在单位都能为其办理社会保险，其中办理五险一金及以上的占 88.90%，四险一金的占 4.20%，三险一金的占 5.10%，三险的占 1.80%。

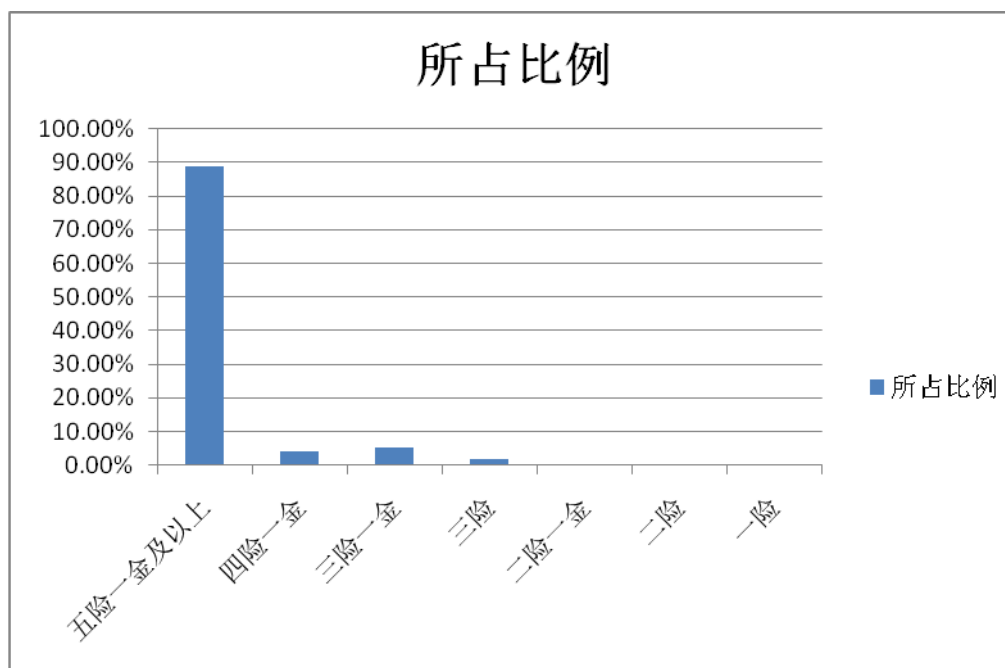


图 4-4-1 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

五、离职分析

1、毕业后离职率

由图 4-5-1 可知，毕业生有 88.80%的人没有变更过工作，11.20%的人变更过工作。

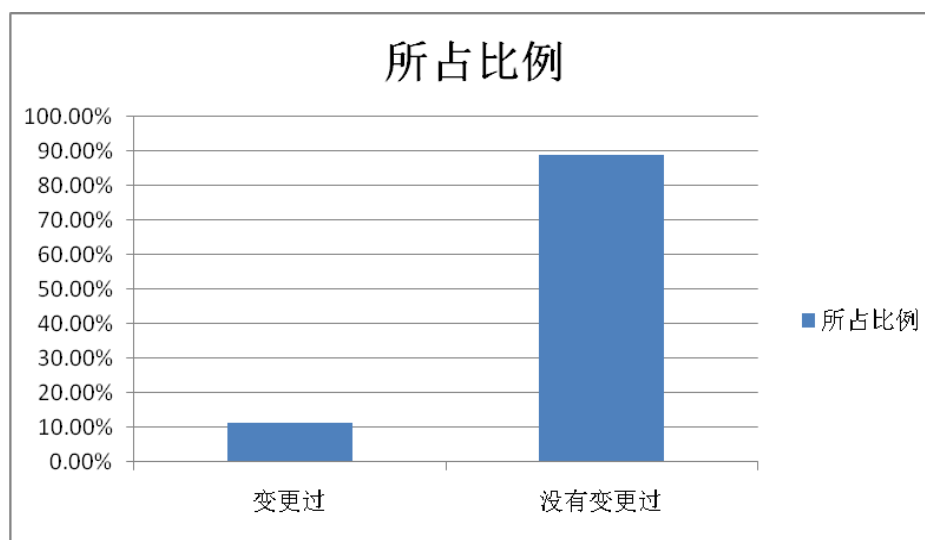


图 4-5-1 毕业后离职率

2、毕业后工作单位变动情况分布

由图 4-5-2 可知，88.80%的毕业生没有变更过工作，9.90%的毕业生变更过一次工作，1.00%的毕业生变更过两次工作，仅有 0.30%的毕业生变更过三次及以上工作，说明大部分毕业生找到了适合自己的工作，且能坚持下去。

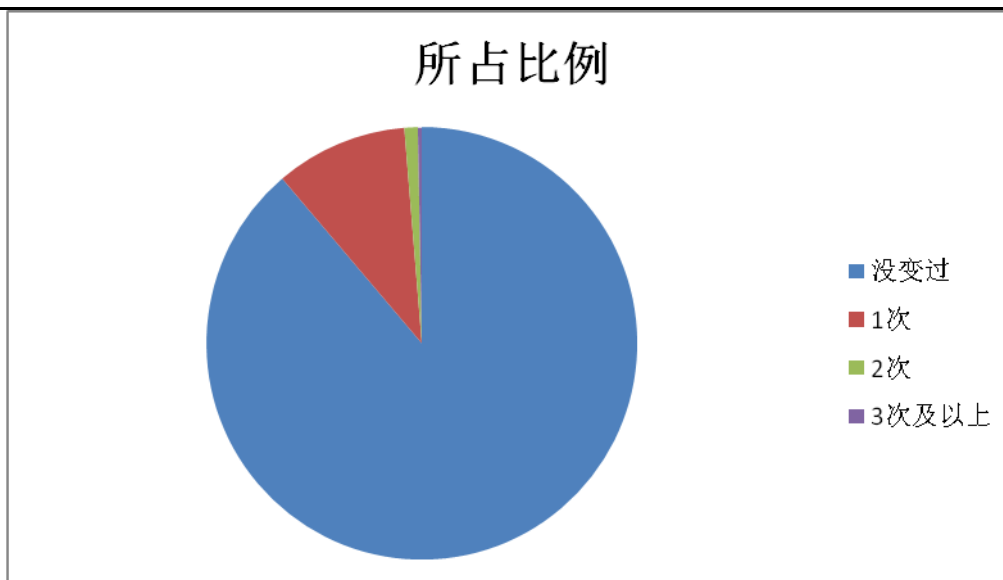


图 4-5-2 毕业后工作单位变动情况分布

3、毕业后离职方式分布

由图 4-5-3 可知，在毕业生的离职方式中，97%的人选择主动离职，3%的人由于单位解聘离职。

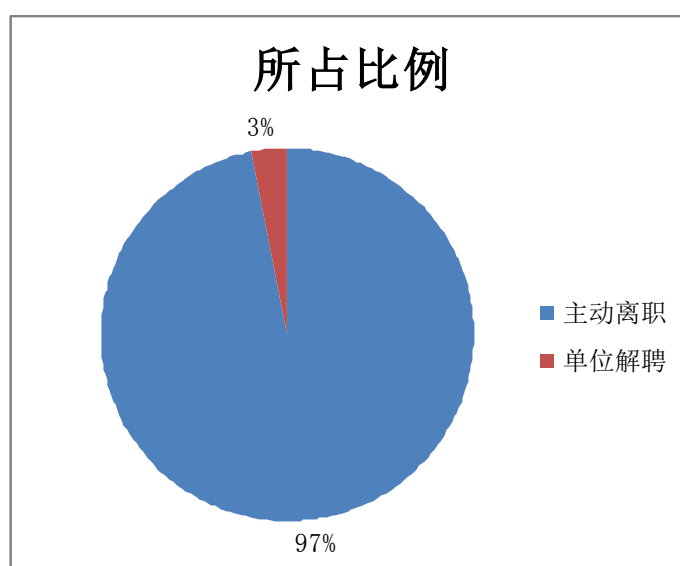


图 4-5-3 毕业后离职方式分布

4、毕业后主动离职的原因

由图 4-5-4 可知，毕业后离职原因中，个人发展需要占 32.20%，想变更工作地域的占 27.20%，想变更职业、岗位与薪资福利低同样占 10.80%，深造学习占 5.30%，人际关系不适应的同样占 4.80%，工作压力大的占 4.60%，其他占 4.30%。

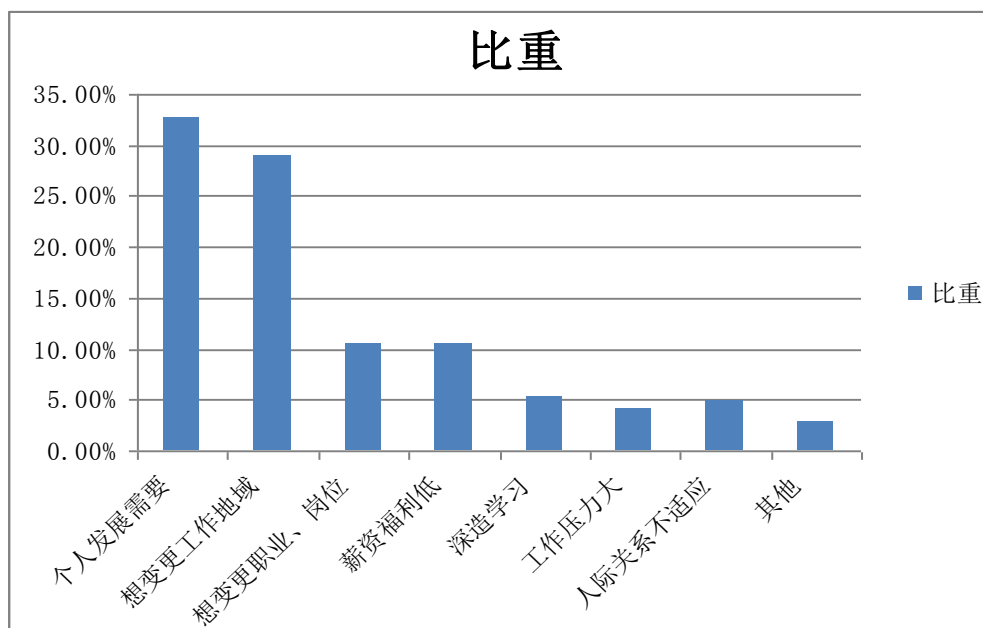


图 4-5-4 毕业后离职的原因

六、毕业生就业现状满意度

1、毕业生就业现状满意度

针对毕业生对于就业状况的满意度，在指标构成方面：当前收入、发展前景、工作环境、技能培训、行业前景、福利和社会保障情况、社会认可程度、工作满意度。满意程度所占百分比越高，意味着毕业生对工作越满意。

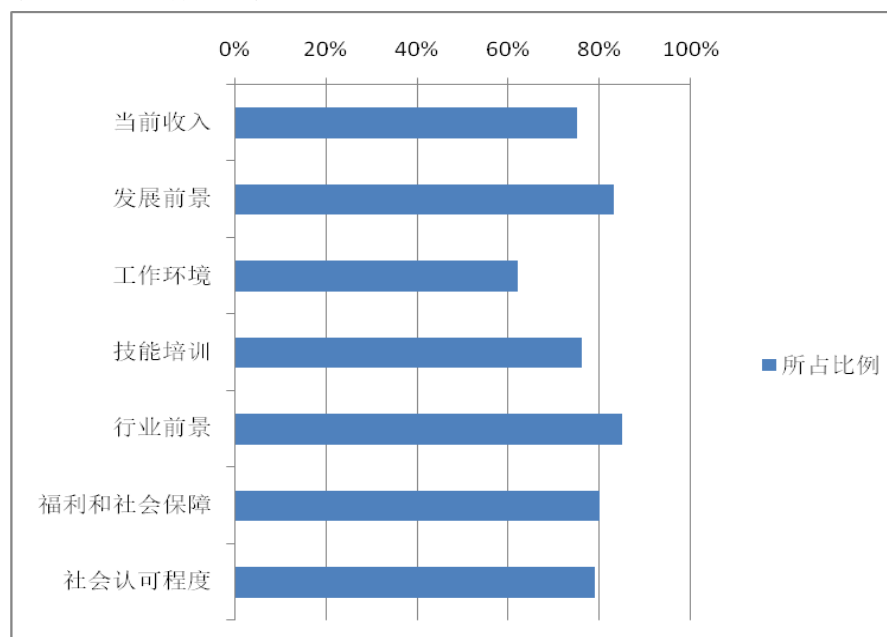


图 4-6-1 毕业生就业现状满意度

由图 4-6-1 可知，毕业生对工作发展前景、技能培训和行业前景的满意度较高，对于收入水平和工作环境满意度相对低一些。

七、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

由图 4-7-1 可知，用人单位对毕业生的评价整体情况较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 66.10%，评价为良的为 32.5%，评价为中的为 1.40%。

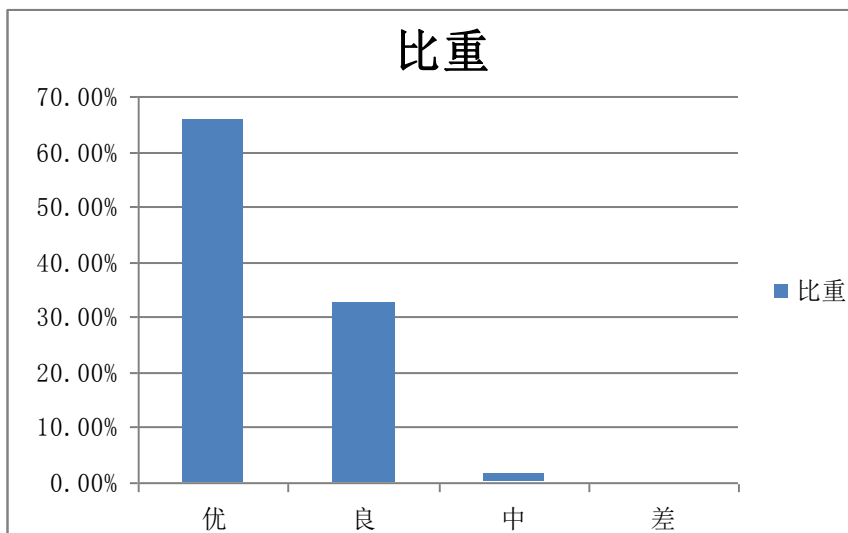


图 4-7-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-2 可知，各主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意程度较高，均达到 80%以上，其中建筑业满意程度最高，为该类别的 86%，比较满意的占该类别的 13%，一般的占给类别的 1%；制造业以及水利、环境和公共设施管理业对本校应届毕业生满意程度相当，评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 85%、13%和 2%；交通运输、仓储和邮政业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 85%、12%和 3%；房地产业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 84%、13%和 3%。

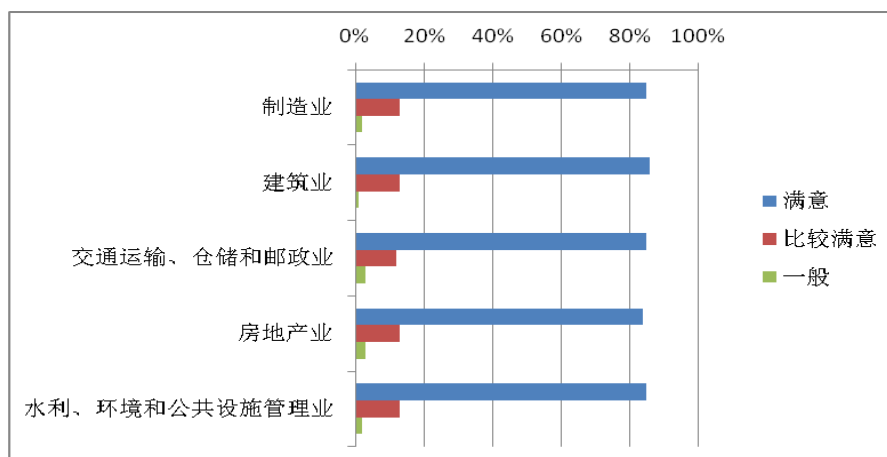


图 4-7-2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-3 可知，各主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意程度较高，均达到 80%以上，其中科研设计单位对本校应届毕业生的满意程度最高，为该类别的 88%，比较满意的占该类别的 10%，一般的占给类别的 2%；国有企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 85%、13%和 2%；其他企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 84%、13%和 3%；三资企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 82%、15%和 3%。

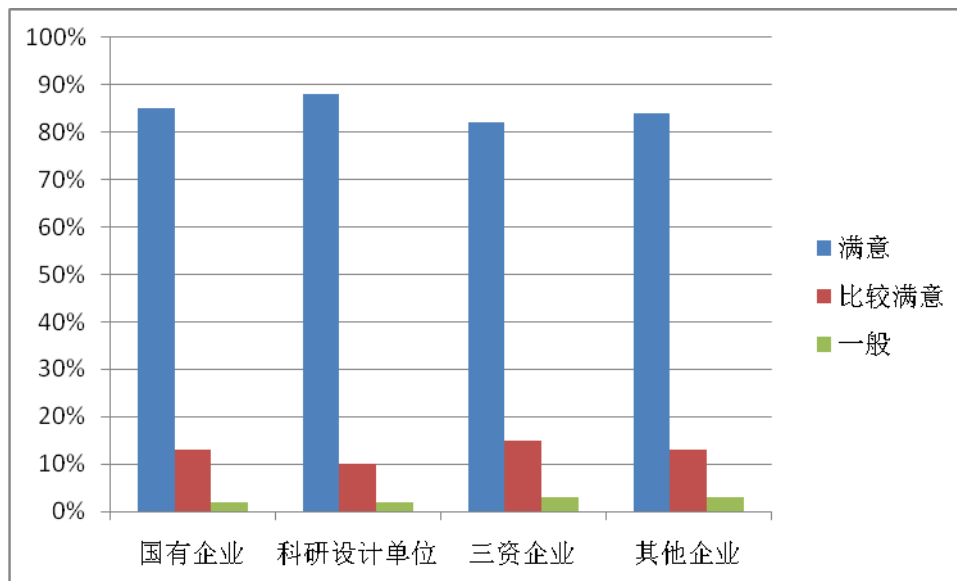


图 4-7-3 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

由图 4-7-4 可知，用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价整体较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 54.00%，评价为良的为 23.00%，评价为中的为 23.00%。

5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

由图 4-7-5 可知，用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价整体较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 57%，评价为良的为 35%，评价为中的为 8%。

6、大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价

结合以上用人单位对毕业生的评价的各项数据，可以看出，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高，对其个人能力的表现、专业知识与技能表现也做出了较高的评价，同时，也指出毕业生能够体现出学校的优良传统“艰苦奋斗、志在四方”。

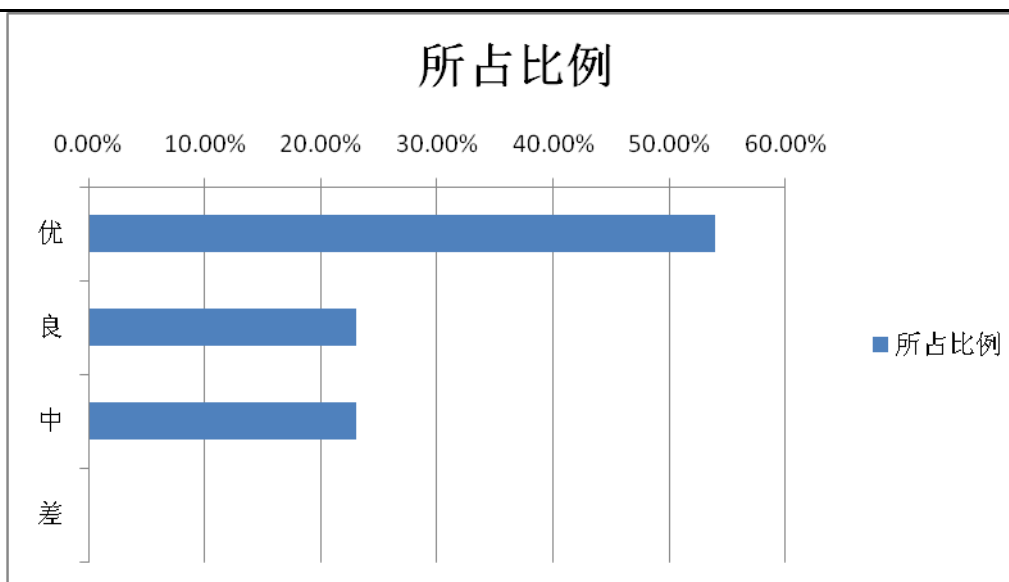


图 4-7-4 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

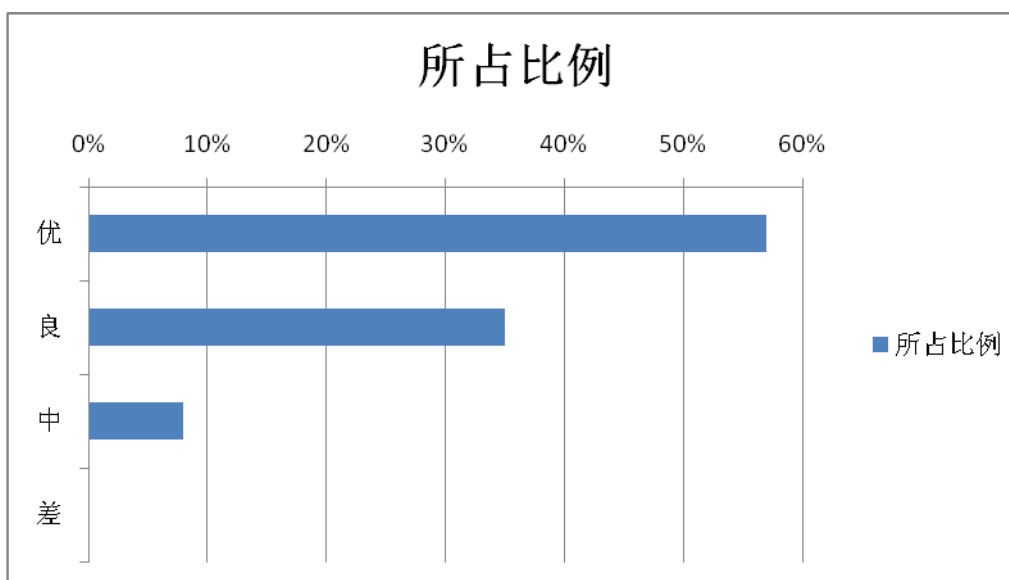


图 4-7-5 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

第五部分 发展趋势分析

一、本科毕业生就业率变化趋势

1、本科就业率总体变化趋势

由表 5-1-1 可知，2016 届毕业生的初次就业率与 2015 届的初次就业率基本保持在同一水平，就业形势依旧不太乐观。一是总人数持续增加，特别是个别长线专业人数的增加，导致就业压力增大；二是受全球经济形势影响，中铁建、中铁工等单位提出减员增效的口号，压缩招聘毕业生指标。面临这种不利的就业局面，很多 2016 届毕业生在离校后及时调整就业预期，大胆转向地方企业寻求就业之道，推动年终就业率大幅提升。由此可见，加强市场跟踪调查，及时将市场人才需求情况反馈给毕业生，有利于推动毕业生择业理念实现转变，从而帮助他们离校后充分就业。

表 5-1-1 就业率总体变化趋势

就业情况	2016 届		2015 届		对比情况	
	就业数	就业率	就业数	就业率	人数	比率
初次就业统计（8 月底）	3519	96.10%	3348	96.23%	↑ 171	↑ 5.11%
年终就业统计（12 月底）	暂未统计	暂未统计	3551	98.50%	—	—
8-12 月变化情况	——	——	↑ 203	↑ 1.36%	——	

2、各院系就业率变化趋势

由表 5-1-2 可知，各院系 2016 届毕业生的初次就业率存在较大差异，土木学院、经管学院、人文学院、外语系等较 2015 届毕业生初次就业率有所上升，其中，经管学院上升 11.61 个百分点，外语系上升 15.15 个百分点。而交通学院和数理系的初次就业率下降较大，分别下降 7.94 个百分点和 6.67 个百分点。力学系实现了百分之百的初次就业，说明学校的优势专业继续保持了良好的发展，而长线专业则需要继续提高自身发展。

表 5-1-2 各院系就业率总体变化趋势

学院	2016 届			2015 届			对比情况	
	人数	就业数	就业率	人数	就业数	就业率	就业数	就业率
土木学院	810	801	98.89%	786	769	97.84%	↑ 32	↑ 4.16%
机械学院	359	358	99.72%	371	360	97.04%	↓ 2	↓ 0.56%
经管学院	658	625	94.98%	600	560	93.33%	↑ 65	↑ 11.61%
人文学院	103	99	96.11%	106	96	90.57%	↑ 3	↑ 3.13%
交通学院	272	258	94.85%	277	277	100%	↓ 22	↓ 7.94%
建艺学院	141	130	92.20%	139	127	91.37%	↑ 3	↑ 2.36%
材料学院	222	211	95.05%	226	222	98.23%	↓ 11	↓ 4.95%
电气学院	316	310	98.10%	335	331	98.81%	↓ 21	↓ 6.34%
信息学院	246	223	90.65%	260	238	91.54%	↑ 15	↑ 6.30%
力学系	161	161	100%	162	162	100%	↓ 1	↓ 0.62%
数理系	62	56	90.56%	63	60	95.24%	↓ 4	↓ 6.67%
外语系	63	56	88.89%	71	66	92.96%	↑ 10	↑ 15.15%

二、毕业生月收入变化趋势

收入变化趋势

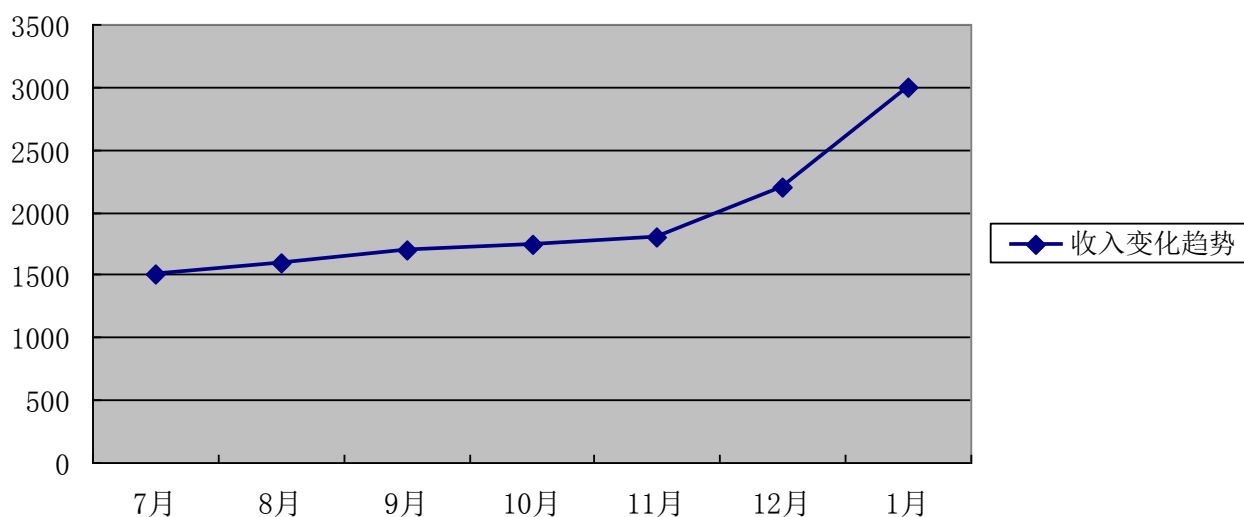


图 5-2-1 月收入总体变化趋势

由图 5-2-1 可知，2016 届毕业生近半年月收入变化不明显，需继续在工作中发展。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

由表 5-3-1 可知，我校 2015 年到 2016 年的工作与专业相关度比率变化不大，专业不对口呈现略微下降趋势，说明毕业生从事本专业工作比例有所上升。

表 5-3-1 专业相关度总体变化趋势

工作与专业相关度	百分比		变化情况
	2015 届	2016 届	
专业对口	84%	84%	--
有关联度	13%	14%	↑ 1.0%
专业不对口	3%	2%	↓ 1.0%

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1、就业现状满意度总体变化趋势

表 5-4-1 就业现状满意度总体变化趋势

毕业生满意度	2015 届	2016 届	变化率
满意	77%	77.9%	↑ 0.9%
比较满意	22%	21.2%	↓ 0.8%
一般	1%	0.9%	↓ 0.1%

由表 5-4-1 可知，毕业生对就业现状满意度略有上升，满意比例上升了 0.9 个百分点，比较满意的比例下降了 0.8 个百分点，认为一般的下降了 0.1 个百分点。

2、各院系就业现状满意度变化趋势

由表 5-4-2 可知，各学院对就业现状满意度均有所上升，并且各学院毕业生对就业现状满意评价都有着相当高的比例，可以看出我校毕业生对我校就业工作十分满意。

表 5-4-2 各院系就业现状满意度变化趋势

学院	满意		比较满意		一般	
	2015 届	2016 届	2015 届	2016 届	2015 届	2016 届
土木学院	79%	80%	20%	19%	1%	1%
机械学院	76%	77%	23%	22%	1%	1%
经管学院	76%	76%	22%	23%	2%	1%
人文学院	74%	75%	23%	23%	3%	2%
交通学院	75%	76%	24%	23%	1%	1%

建艺学院	75%	76%	23%	22%	2%	2%
材料学院	77%	78%	22%	21%	1%	1%
电气学院	76%	77%	21%	21%	3%	2%
信息学院	75%	75%	24%	23%	1%	2%
力学系	76%	76%	23%	22%	1%	2%
数理系	75%	76%	23%	23%	2%	1%
外语系	76%	77%	21%	22%	3%	1%

五、本科毕业生离职率变化趋势

1、离职率总体变化趋势

表 5-5-1 离职率总体变化趋势

	2014 届	2015 届	变化情况
总签约人数	2817	2942	↑ 125
离职人数	193	279	↑ 86
离职率	6.85%	9.48%	↑ 2.63%

由表 5-5-1 可知，我校毕业生离职率总体上有所下降，15 届较 14 届多签约 125 人，而离职率上升 2.63%，可以看出我校毕业生大都能够找到稳定的工作且坚持下去。

说明：部分数据需积累两年以上，故采用 2015 届和 2014 届毕业生进行对比

2、各院系离职率变化趋势

表 5-5-2 各院系离职率变化趋势

学院	离职率		变化情况
	2014 届	2015 届	
土木学院	9.54%	12.06%	↑ 2.52%
机械学院	9.83%	12.06%	↑ 2.23%
经管学院	8.39%	4.41%	↓ 3.98%
人文学院	5.89%	14.29%	↑ 8.4%
交通学院	10.52%	11.28%	↑ 0.76%
建艺学院	2.86%	8.33%	↑ 5.47%
材料学院	7.25%	7.02%	↓ 0.23%
电气学院	4.32%	0.02%	↓ 4.30%

信息学院	4.44%	6.67%	↑ 2.23%
力学系	5.81%	16.81%	↑ 11.00%
数理系	6.78%	0%	↓ 6.78%
外语系	1.43%	5.45%	↑ 4.02%

由表 5-5-2 可知，我校各学院毕业生离职率大部分都有所上升，但数理系、电气学院和经管学院离职率有大幅下降。力学系、人文学院、建艺学院和外语系离职率相对较高，电气学院和数理系离职率相对较低。

六、用人单位需求预测

1、招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-1 可知，招聘毕业生的月起薪主要集中在 2000-3000,3000-4000 这两个区间，分别占 30%和 38%；除此之外 1000-2000 区间占 8%；4000-5000 区间占 10%；5000-6000 区间占 8%。

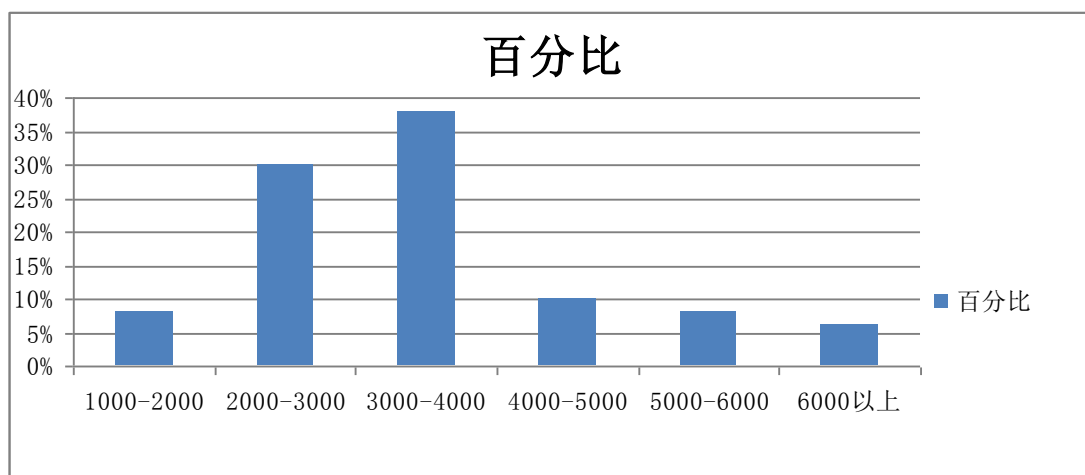


图 5-6-1 招聘毕业生的月起薪

2、不同行业招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-2 可知，在各个行业中月起薪在 2000-3000，3000-4000 这两个区间的比率较大，分别在 35%和 38%左右；其次是 1000-2000 这个区间，大都在 15%左右；4000-5000 区间占 9%左右；5000-6000 区间比例低于 7%。

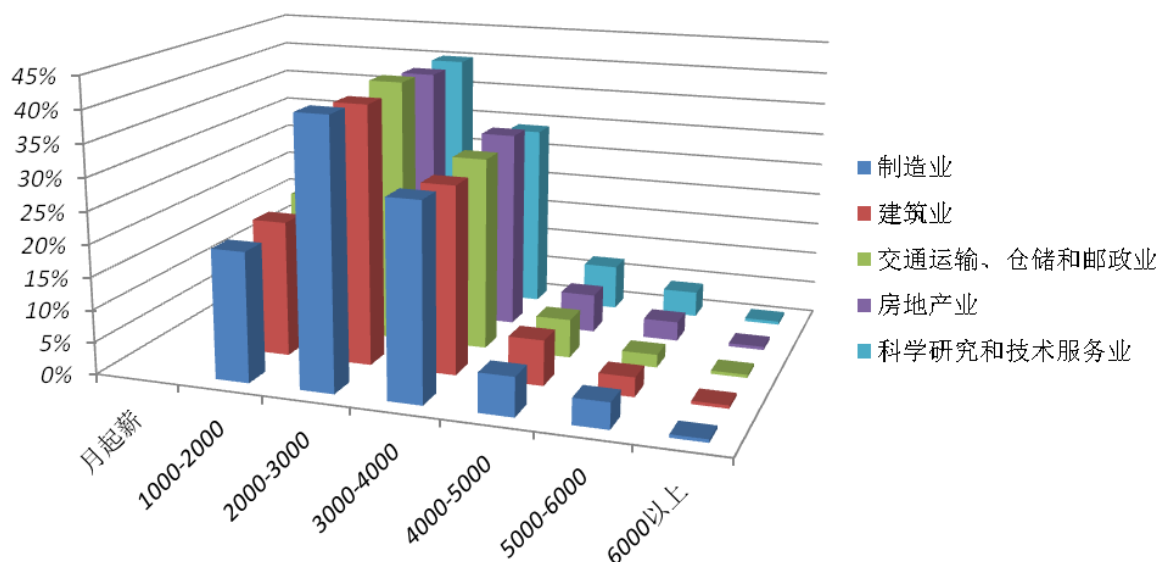


图 5-6-2 不同行业招聘毕业生的月起薪

3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-3 可知，不同单位性质企业中月起薪 2000-3000，3000-4000 这两个区间比例较大，占 38%和 32%左右；其次是 1000-2000 区间，都在 15%左右；4000-5000 区间较低，占 9%左右；5000-6000 区间比例低于 7%。

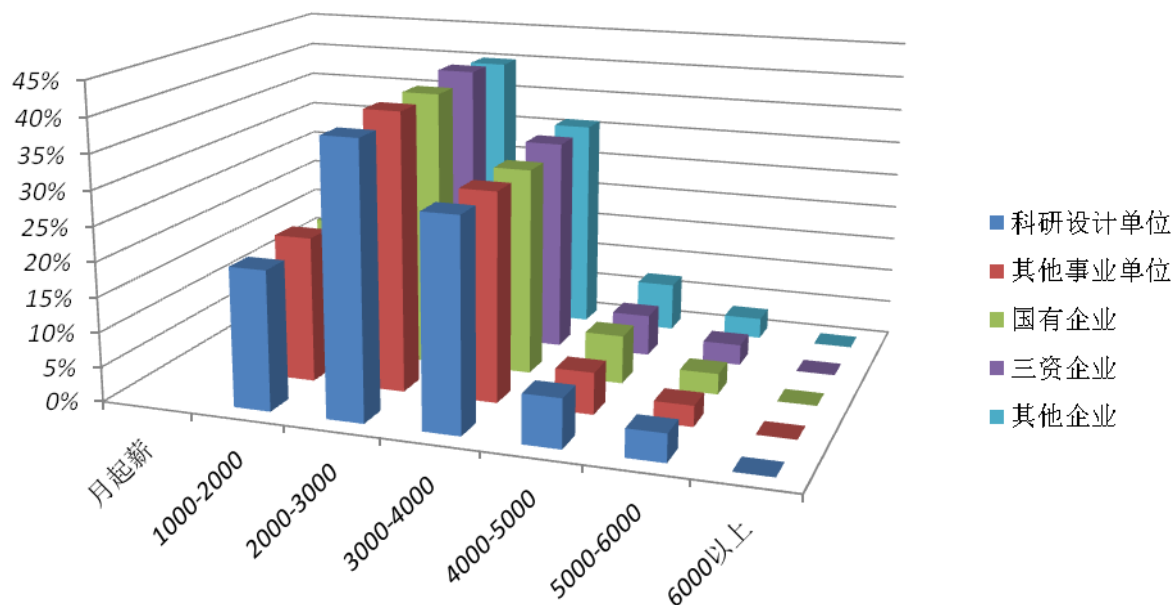


图 5-6-3 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-1 可知，用人单位主要通过校园招聘吸纳人才，所占比重为 92%，其次为社会专门人才招聘会，所占比重为 44%；依托本单位网站发布信息辅助招聘占 49 %。由此可见，

学校可从校园招聘会入手，来提高毕业生的就业率，帮助毕业生找到满意的工作。

表 5-6-1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

招聘毕业生主要渠道	比重
校园招聘	92%
社会专门人才招聘会	44%
依托专业招聘机构（网站）	49%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	36%
经人推荐	19%
劳务派遣	3%
在实习（见习）生中选拔	29%

5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-2 可知，不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道以校园招聘为主，在科研单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业所占百分比分别为 91%、88%、94%、93%和 91%。依托该数据，学校可以针对不同就业意向的同学做出不同的就业指导。

表 5-6-2 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

单位性质 主要渠道	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业
校园招聘	91%	88%	94%	93%	91%
社会专场人才招聘	44%	44%	45%	40%	42%
依托专业招聘机构（网站）	48%	40%	45%	39%	44%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	30%	31%	36%	27%	33%
经人推荐	18%	16%	16%	16%	18%
劳务派遣	3%	8%	7%	10%	10%
在实习（见习）生中选拔	28%	27%	19%	21%	20%

6、用人单位招聘时注重的毕业生品质

由图 5-6-4 可知，用人单位在招聘时比较注重毕业生的有责任感，占 81%；诚实守信较为看重，占 68%；敬业精神占 53%。由此可以看出，相对于人文素质，用人单位更看重毕业生的诚信以及对待工作的态度。

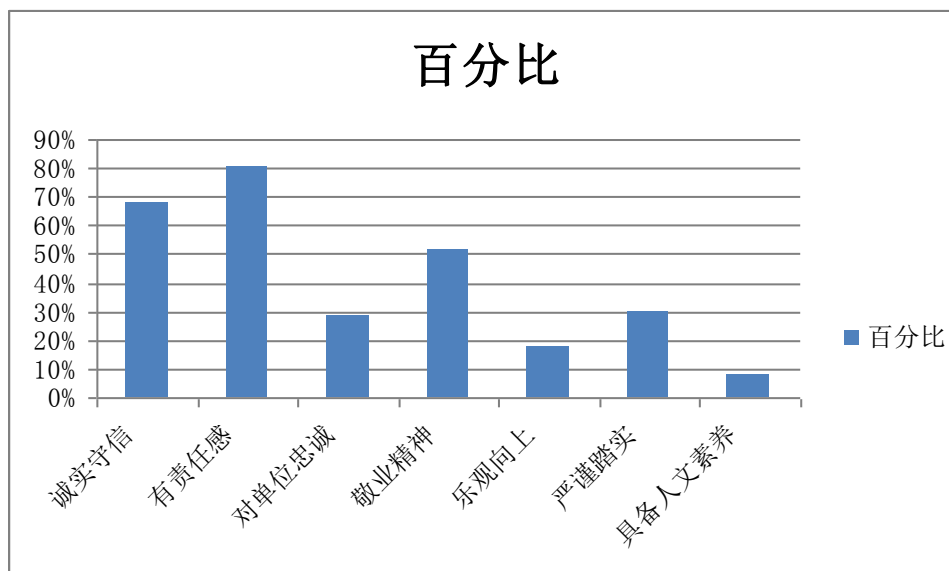


图 5-6-4 用人单位招聘时注重的毕业生品质

7、用人单位招聘时注重的毕业生能力

由图 5-6-5 可知，用人单位招聘时注重的毕业生能力为学习能力，占 54%；团队协作能力占 46%，人际沟通能力占 53%，执行能力占 20%，组织协调能力占 15%，问题解决能力占 25%，承压抗挫能力占 21%，创新能力占 18%。可以看出，用人单位对毕业生在日常工作中与他人的合作以及沟通能力比较看重。

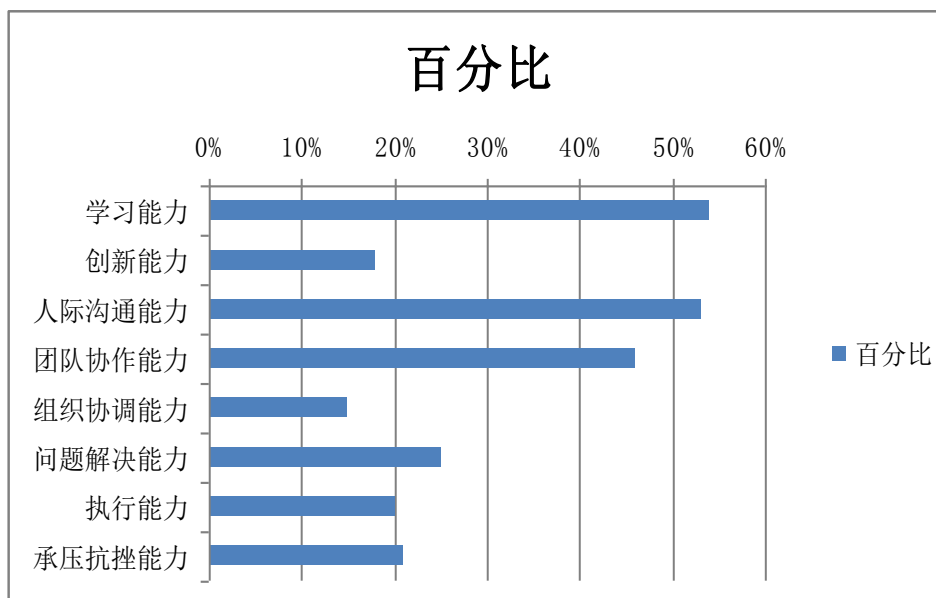


图 5-6-5 用人单位招聘时注重的毕业生能力

8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

由图 5-6-6 可知，用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能主要为专业应用技能，占 91%；其次为专业理论基础，占 89%；社会实践经历占 66%，专业前沿知识和外语水平平均占

12%，职业资格证书占 12%，计算机应用能力占 32%。由此可以看出，用人单位对毕业生的专业知识非常看重。

9、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

由图 5-6-7 可知，用人单位在未来 3 年所需人才学历集中在本科和硕士，分别占 88%、70%；专科学历占 48%，博士占 15%。可以看出，用人单位未来对本科及以上学历需求较大。

10、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

由图 5-6-8 可知，用人单位在未来 3 年所需毕业生专业集中在土木工程、机械工程，所占百分比分别为 90%和 86%；交通运输占 80%，电气工程及自动化占 79%，企业管理占 66%。可以看出，用人单位对我校主要专业毕业生需求仍然很大，学校应在加强主要专业优势的情况下，努力发展长线专业。

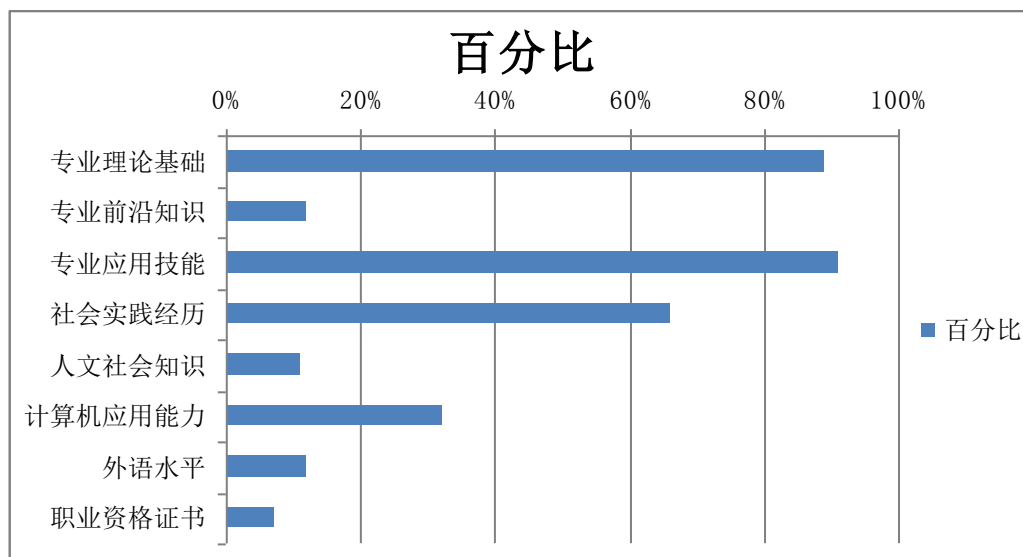


图 5-6-6 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

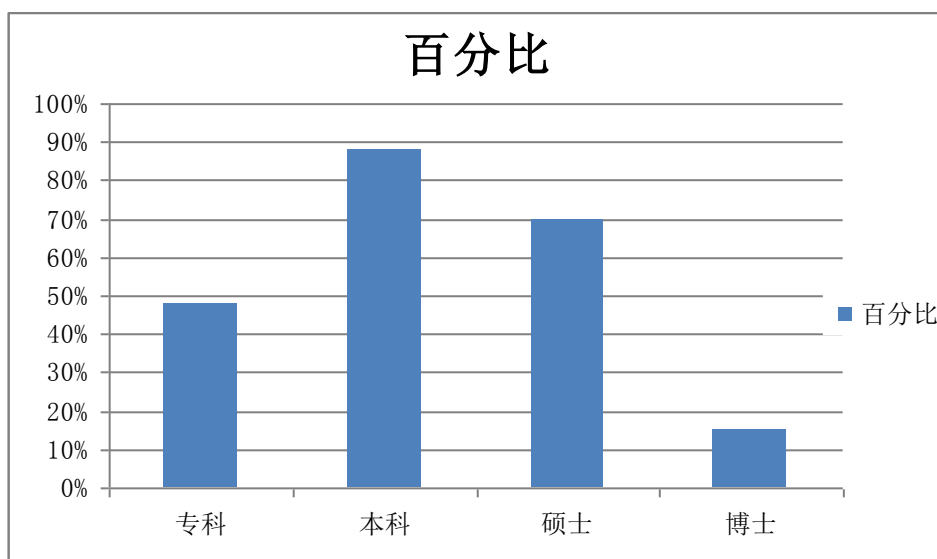


图 5-6-7 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

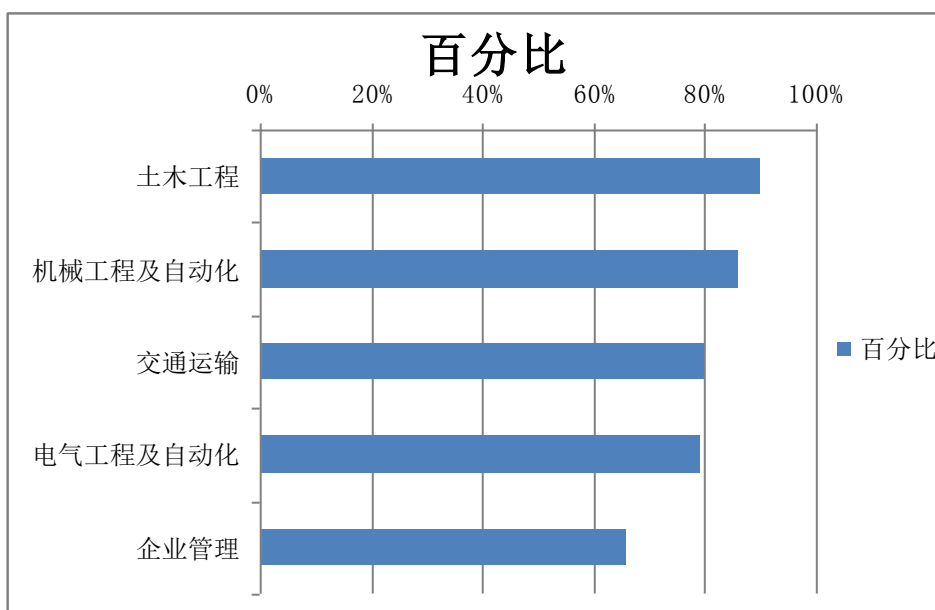


图 5-6-8 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1、毕业生对学校教育教学工作的满意度

由图 6-1-1 可知，毕业生对我校教育教学工作总体上很满意，其中教学设施和教学手段呈现出较高的满意率。校风，学风建设以及专业课程结构设置也有不错的成绩，校园文化和校园文体活动有待提高。

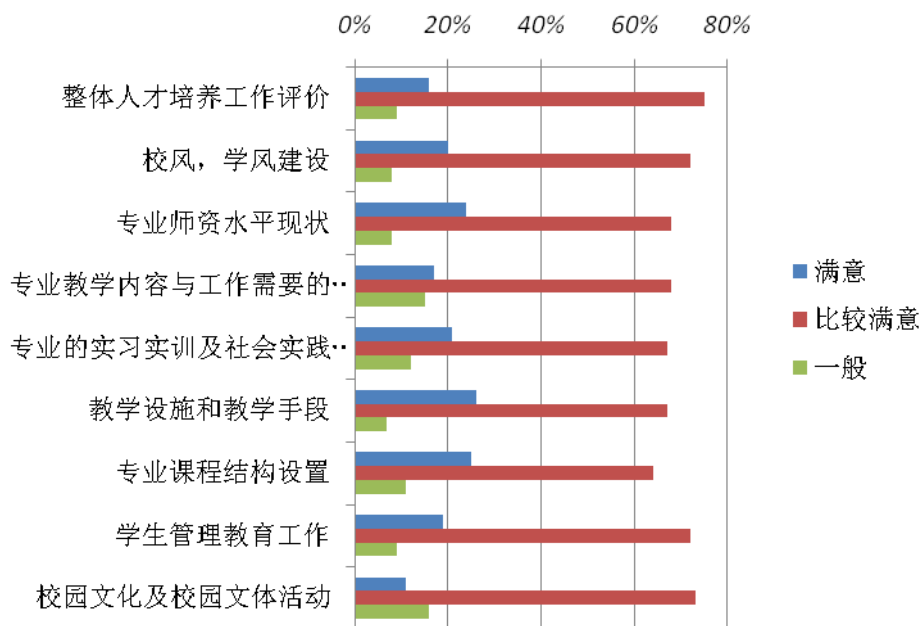


图 6-1-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

2、学校教育教学改进举措

学校进行课程体系改革，压缩基础课程，增加通识教育课程和实践教学课程，提高学生综合素质，让学生所学的基础知识和专业知识，更加符合社会发展的实际要求。学校建成了 2 门国家级精品课程、53 门省级精品课程。输送大批青年教师奔赴铁路施工一线，借助科技服务掌握现场工程技术发展的动态，组织毕业生深入施工一线实习，提升了毕业生的动手能力。电子信息工程专业根据电气化铁路发展的需要，专门开设铁道信号方向；会计学专业结合铁路建设的工程财务实际，专门开设铁路施工会计培养方向。

专业课程引入工程背景、体现铁路特色。土木、交通、机械等传统学科依托丰富的铁路行业技术服务资源，将大量国家重点建设项目案例引入教学，教学内容充分体现了理论与实践相结合、工程教育回归工程的理念；法学、英语等非工科专业将服务于工程领域的概念引入教学内容；会计和财务管理专业的教学内容体现铁路的基础建设和运营管理特色。

部分基础课程内容在强调搭建厚基础的同时，基于不同面向对象的专业背景设计教学内容，有效地将专业与基础教学相融合。比如力学类课程根据不同授课对象将例题和习题分为机械类、土木类等，制图类课程分为机械类和土木类等，数学类课程除了工类和经济类外，还为培养文科学生的数学思维设置了文科数学等。

学校鼓励教师将科研成果及时转化，通过学术前沿讲座、写进讲稿、引进课堂、融入教材等手段对课程教学内容进行持续改进。部分专业以学科团队为基本单位，定期组织面向本科学生的学术讲座，结合各类纵向和横向科研课题研究将科研渗透到教学内容中。例如，土木学院在实践中形成了“四进”教学法，即大师进课堂、科研成果进课堂、工程案例进课堂和优秀校友进课堂，取得良好效果。

调整专业设置，与就业需求对接。石家庄铁道大学主动适应国家的方针政策，根据国家产业结构调整情况以及就业市场和行业发展状况，及时进行专业整合与调整，优化学科专业结构，拓宽专业覆盖面，变专长教育为通才教育，构建与市场需求紧密接轨的和以就业为导向的专业结构体。对就业质量过硬的专业，扩大招生数量、增加投入力度；对招聘市场反应平淡的专业，实行隔年招生甚至停止招生。学校根据长远就业需求和现实就业需求，通过“停、减、并、增”的措施，达到专业设置整体优化，从根本上加强学科专业的适应性和针对性，夯实大学生就业能力的根基。

优化课程设置，提高教学质量。学校本着“宽口径、厚基础、适应性强、突出重点和全面发展相结合”的原则，增设综合性课程，学科之间相互渗透，以及跨专业、跨学科选修。石家庄铁道大学为完善学生的知识结构，促进学生个性发展，鼓励学生跨学科、专业选修课程等，培养学生工管交叉、文理渗透的基本素质。改变“填鸭式”授课形式，鼓励采用讨论式教学、体验式学习、情景模拟、案例教学、到用人单位参观实习等形式，调动学生学习的积极性，切实提高毕业生个人综合素质和就业能力。为提高学生的适应能力，石家庄铁道大学始终强化基础理论，优化课程设置，改变教学方法，提高教学质量，在校期间通过课程体系的建设与用人单位顺利对接，为国家输送“适销对路”的优秀人才。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈

由图 6-2-1 可知，毕业生对诚实守信这一项十分看重，所占比例为 83%，另外专业理论基础和专业应用技能在调查中所占比例也非常高，将近 80%；但是对个人外在条件并不是太看重，时间管理能力以及创新能力会越来越引起人们的重视。

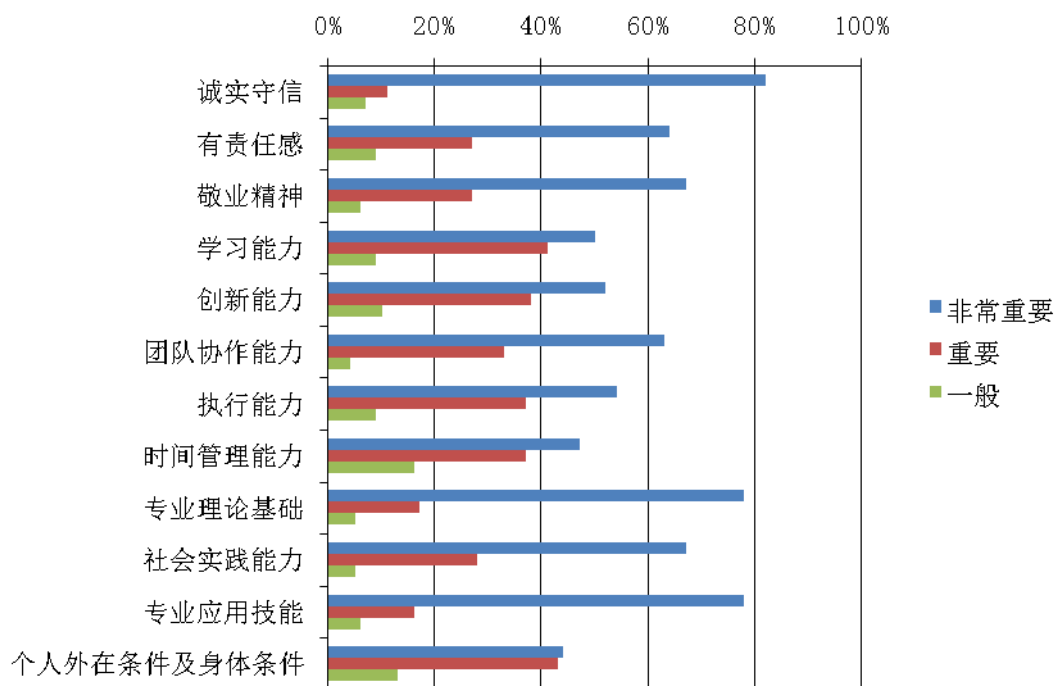


图 6-2-1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

2、学校加强职业教育的改进举措

建立专家化、专业化、阶段化、多元化和个性化的就业指导、服务、咨询体系。就业指导教师必须具有深厚的知识储备和较强的综合素质，能够掌握教育学、经济学、管理学、社会学、心理学等基础知识，同时，具有灵活的咨询方法、较强的协调能力、应变能力、分析和研究能力、语言表达能力。指导教师还要具备高尚的职业道德，拥有正确的价值观，以及丰富的生活阅历。就业指导内容专业化，包括职业生涯规划、职业认知、自我认知、求职技巧与礼仪提升等几个方面。这些都是以成熟的理论体系为依据，根据教育规律和大学生成长发展规律，制定科学有效的培养计划，提升大学生的就业能力。就业指导过程阶段化，指涵盖了大一到大四整个大学过程，根据各个阶段大学生的不同特点与需要，制定不同的教学培训方案，而不是到了高年级才开始对学生进行指导。就业指导方式多元化和个性化，可以通过举办座谈会、课堂教学和讲座等集体辅导的方式，也可以与学生个体面对面交流，帮助学生在职业规划和职业选择上做出符合自身实际的决策。

创新创业教育一直是我校人才培养中的一个重要环节。随着就业指导课程的推进，我校又将其纳入课程体系中，成为就业指导教育中一个不可分割的部分。创业教育的内容立足引导大学生树立创新创业意识，培养创新精神，着力掌握一般的创业技能和方法，熟悉创业过程涉及到的各类创业优惠政策。学校积极参与国家大学生创新创业训练计划，四年累计立项 366 项，其中国家级 78 项，学校出台了《大学生创新创业训练管理办法》和《大学生创新学分管理办法》，设立了创新创业训练项目和专项资金，进一步规范和支持创新创业活动。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1、用人单位对毕业生个人能力的反馈

由图 6-3-1 可知，单位对我校毕业生的个人能力都很认可，其中学习能力，问题解决能力以及组织协调能力更占有相当高的比例。由此可以看出我校毕业生在工作岗位上受到了很高的评价。

2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

由图 6-3-2 可知，用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈整体情况良好。对专业理论基础的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 21%、78%和 2%；对计算机应用能力的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 21%、79%和 3%；对专业应用技能的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 17%、78%和 3%；其他方面评价情况相似。

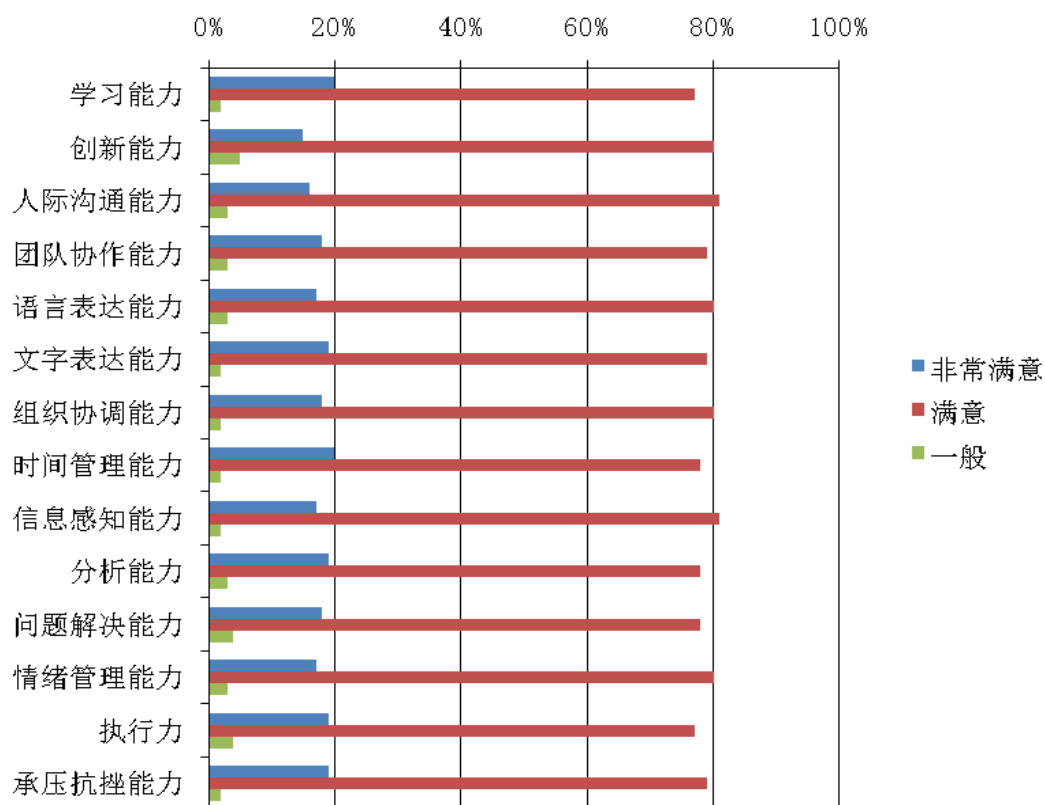


图 6-3-1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

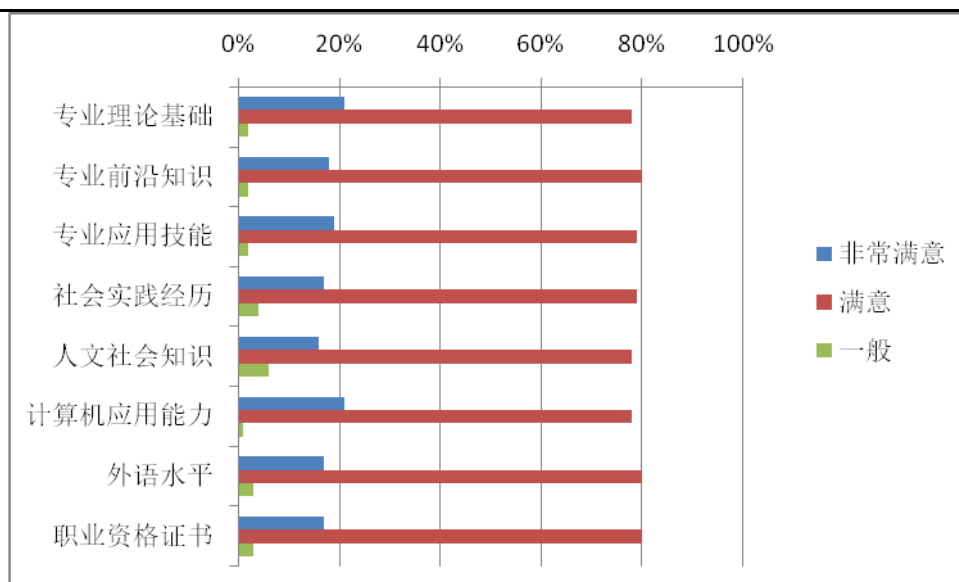


图 6-3-2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

3、用人单位对学校人才培养的建议

由图 6-3-3 可知，用人单位比较注重强化专业实践环节这一项，比例高达 50%，另外基础知识的培养也十分令企业重视，其他几项相差不多，但值得注意的是加强学生人文素养这一项并没有引起企业足够的重视。

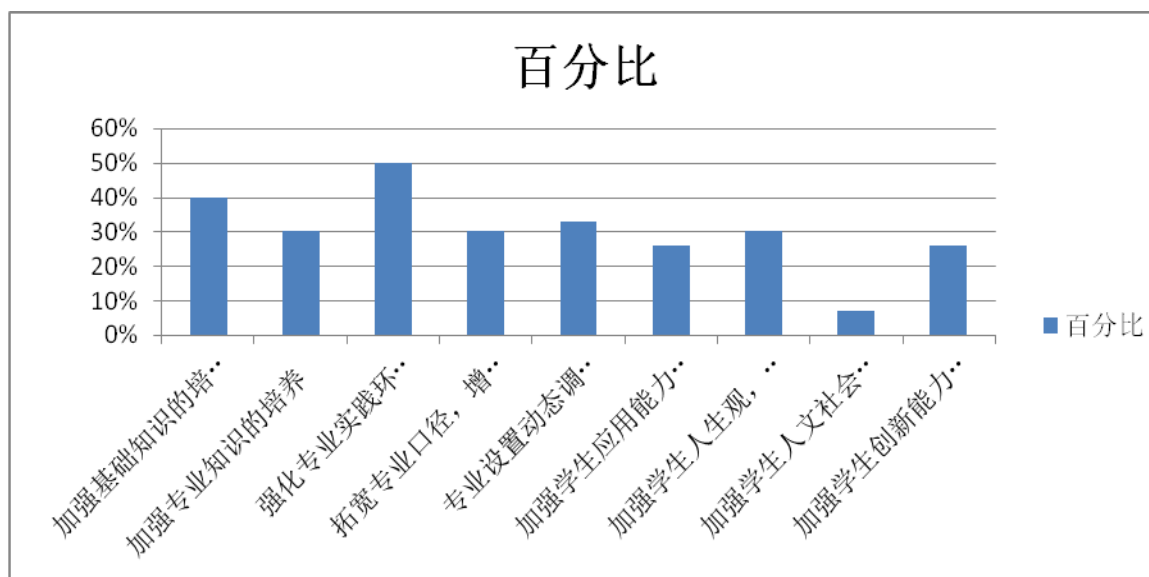


图 6-3-3 用人单位对学校人才培养的建议

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈

1、毕业生未就业的主要原因

由图 6-4-1 可知，未就业毕业生未就业的最首要原因是一直在找工作，这个原因比例高达 61%，刚辞职，正在找的占 21%，有目标等结果的占 11%，没打算找工作的占 8%；可以得出毕业生在找工作时一定要明确自己的定位，找到目标，脚踏实地，这样才能找到如意的工作。

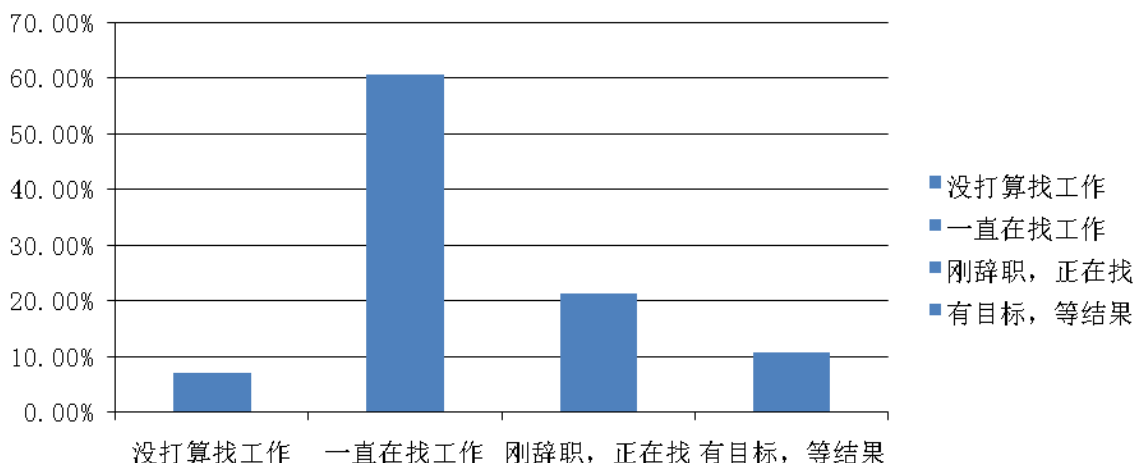


图 6-4-1 毕业生未就业的主要原因

2、学校应加强的工作举措

(1) 优化人才培养方案，全面修订课程教学大纲

培养工程实践能力和创新能力强、适应国家和地方经济社会发展需要的工程技术人才，学校要积极推进“通识教育基础上的宽口径专业教育”的人才培养模式，修订本科专业的人才培养方案和 1800 多门本科课程教学大纲。从知识领域、知识单元、知识点三个层面重新整合教学内容，优化课程体系，促进工、管、文、理的相互渗透。根据用人单位的意见，调整增开工程实践急需的专业课程，更好适应行业和区域经济发展。根据新的本科培养计划和课程内容的变化，制定本科课程教学大纲编写规范，提供模板和范例。新的课程教学大纲要充分体现培养计划的设计思想，从深度、广度、难度等方面更加符合课程教学目标的总体要求。

(2) 加强实践教学改革，提高学生创新创业能力

深化实践教学改革。更新实践教学内容，改革实践教学模式，强化有利于创新人才培养的实践教学环节，增强实践教学的针对性和有效性；尝试分步推出“创新型教育行动计划”。鼓励并重点资助大学生参加省级以上学科创新竞赛和创新创业项目；严格执行实习实践教学环节的质量管理与考核机制，充分调动教师参与实践教学的积极性和发挥学生参与实践的主动性，有效保障实践效果。坚持举办校内各类学科竞赛，广泛宣传，积极动员，学生参赛积极性连年增长，为参加省级和国家级大赛打下坚实基础。我校学生在结构设计大赛、数学建模竞赛等这些有高水平大学参与竞争的重要赛事中，一直以优异的成绩与国内名校比肩。

(3) 以本科教学工程项目为引领，扎实做好各项工作

土木工程、机械设计制造及自动化、工程管理等 3 个国家级和计算机科学与技术、工程力学、交通工程、功能材料、会计学等 5 个省级专业综合改革试点项目按照工作计划完成建设与总结工作。信息科学与技术学院作为河北省高校二级学院综合改革试点单位，从办学理念、教学督导、特色管理、实践教学等方面进行了一系列的探索，取得较好的成效。

卓越工程师计划逐步向深层次推进。目前,我校共有 4 个本科专业获批实施“卓越计划”。学校组织完成新增专业培养方案的制定和原有专业的培养方案的修订工作,力求培养方案与应用型卓越工程技术与管理人才的培养目标相适应。首批“卓越计划”试点班利用 2013 年暑期时间完成为期一个月的工程认识实习,内容丰富。实习结束后,学生们表示,通过此次实习提高了工程意识,增强了动手能力,进一步了解并更加热爱所学专业。

启动我校精品资源共享课的建设工作。组织《隧道工程》、《工程机械》、《画法几何与机械制图》和《大学物理》申报了国家级、省级精品资源共享课,其中《隧道工程》和《工程机械》入选第三批国家级精品资源共享课立项项目;《画法几何与机械制图》课程被评为省级精品资源共享课程。

(4) 增强指导实效,健全促进就业创业体制机制

从就业工作中的众多个案来看,职业目标不明确,缺乏职业生涯规划,是导致学生学习动机不强,职业素质不高,就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄,存在不少陈旧的就业观念,“等、靠、要”思想依然严重。我校就业工作应该贯彻落实十八届三中全会的决定,健全促进就业创业体制机制,对于自主创业给予指导和一定的鼓励机制。进行专题教育活动,解读国家对于大学生自主创业的支持政策,进行创业知识与基本技能培训,鼓励毕业生自主创业。

(5) 挖掘市场资源,优化虚拟就业市场。

尽管我校每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升,但与毕业生的就业意愿相比,我校就业市场的开拓力度仍需加大。学校要在目前市场开发基础上,针对各专业的就业状况,调动全校教职工的积极性,增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切,而且对本专业学生的情况也比较了解,要充分调动广大专业教师的积极性,为毕业生提供更多更好的就业岗位。充分利用校友资源,挖掘市场信息,为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

合理开拓和科学利用网络虚拟市场,利用网络手段优化虚拟就业市场的建设,实现有形市场与无形市场的良好互动。充分利用可靠的中介机构人才网站,拓展毕业生就业空间,实现毕业生和用人单位之间网上信息资源共享,占领网上无形市场,为用人单位和毕业生提供相互理解、相互展示的新平台,为毕业生与用人单位牵线搭桥,实现无缝对接,提高毕业生求职成功率。

教育和引导毕业生认清形势,组织和动员毕业生积极参加教育部等权威机构举办的网络招聘会。另外,要努力拓宽学校就业信息网的服务功能。如开辟毕业生交流吧,吸引已就业的往届毕业生参与到交流吧的讨论中来,交流求职经验,畅谈工作感悟;搭建校友互动平台,吸引校友积极参与我校毕业生就业工作,提供岗位信息、加强就业交流;还可以为毕业生制作“风采录”集锦,以便毕业生全方位展示自我风采,更好地吸引用人单位的眼球。

学校现在致力于研究探讨在经济新常态下如何为铁路行业培养实践能力强的创新型人才，为国家铁路建设和高铁“走出去”战略提供智力支撑，力争在国家“一带一路”、京津冀协同发展战略中发挥更大作用，促进政府部门、企业、高校多方参与的协同育人新机制尽快形成。

以提高质量为核心的新一轮高等教育改革发展的竞争越来越激烈。作为改革成败的试金石——就业和创业工作，我们以学生高质量就业为中心，紧紧抓住“一带一路”建设、高铁走出去、京津冀协同发展战略以及河北省、国家铁路局共建的机遇，充分发挥学科特色和专业优势，将学校的人才培养优势，转化为推动国家和区域经济社会发展的现实能力，为配合国家“走出去”战略，提供人才保障和智力支持，在对国家作出更大贡献的同时，助推学校新的腾飞。

附件一:

石家庄铁道大学毕业生调查问卷

一、毕业生就业状况

1. 您的性别是 (1) (), 民族是 (2) ()

(1) a 男 b 女 (2) a 汉族 b 少数民族

2. 您的政治面貌是 () a 中共党员 b 共青团员 c 民主党派 d 群众

3. 您毕业于_____年, 专业是_____, 属于哪个学科门类? ()

a 哲学 b 经济学 c 法学 d 教育学 e 文学 f 历史学 g 理学 h 工学 k 管理学 m 艺术学 n 其它_____

4. 您目前的毕业去向是____。(选择 (1)、(2)、(3)、(4) 依次往下答题; 选择 (5)、(6) 转到第二至五部分; 选择 (7)、(8)、(9)、(10)、(11) 的转到 11 题)

(1) 已落实就业单位 (2) 自由职业 (3) 自主创业 (4) 其他灵活就业 (5) 升学 (国内) (6) 出国 (境) 留学 (7) 不就业, 拟升学 (8) 不就业, 拟出国 (9) 求职中 (10) 暂不就业 (11) 其他, 请注明_____

5. 您的工作单位所在行业是_____。

(1) 农、林、牧、渔业 (2) 采矿业 (3) 制造业 (4) 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5) 建筑业 (6) 批发和零售业 (7) 交通运输、仓储和邮政业 (8) 住宿和餐饮业 (9) 信息传输、软件和信息技术服务业 (10) 金融业 (11) 房地产业 (12) 租赁和商务服务业 (13) 科学研究和技术服务业 (14) 水利、环境和公共设施管理业 (15) 居民服务、修理和其他服务业 (16) 教育 (17) 卫生和社会工作 (18) 文化、体育和娱乐业 (19) 公共管理、社会保障和社会组织 (20) 国际组织 (21) 军队 (22) 其他

6. 您的工作单位属性是_____。

(1) 机关 (2) 科研设计单位 (3) 高等教育单位 (4) 中初教育单位 (5) 医疗卫生单位 (6) 其他事业单位 (7) 国有企业 (8) 三资企业 (9) 大型民营企业 (10) 中小微企业 (11) 部队 (12) 农村建制村 (13) 城镇社区 (14) 其他, 请注明__

7. 您目前工作的单位在_____。

(1) 直辖市 (2) 省会城市 (3) 地级市 (4) 县级市或县城 (5) 乡镇 (6) 农村

8. 您毕业后工作单位变动情况_____。

(1) 没变过 (2) 1 次 (3) 2 次 (4) 3 次及以上

如果您未曾离职, 请直接转入第 10 题继续答题, 其他情况按顺序继续回答下面的问题。

9. 如果您是主动离职, 主要原因是 (限选三项) _____、_____、_____。

(1) 薪资福利低 (2) 个人发展需要 (3) 深造学习 (4) 工作没有安全感 (5) 工作压力大 (6) 对企业管理制度和企业文化不适应 (7) 想变更职业、岗位 (8) 人际关系不适应 (9) 想变更工作地域 (10) 其他

10. 您目前的薪资水平是____, 刚入职时的薪资水平是____, 您期望的薪资水平是____。
(填写选项)

(1) 1500 以下 (2) 1501—2000 (3) 2001-2500 (4) 2501-3000 (5) 3001-3500 (6) 3501-4000 (7) 4001-4500 (8) 4501-5000 (9) 5000 元以上

11. 您目前所从事的工作与所学专业之间的关系是____。

(1) 专业对口 (2) 专业不对口, 但有部分关联 (3) 专业完全不对口

12. 您所在单位为您办理的社会保障种类是____。

(1) 五险一金及以上 (2) 四险一金 (3) 三险一金 (4) 二险一金
(5) 三险 (6) 二险 (7) 一险 (8) 未办理任何保险

13. 您目前未就业的主要原因是(限选三项) ____、____、____。(选择(1)的回答
14 题)

(1) 目前没有接收单位 (2) 有单位接收, 但薪酬待遇不满意
(3) 有单位接收, 但不能落实户口 (4) 有单位接收, 但专业不对口
(5) 有单位接收, 但地点不满意 (6) 有单位拟接收, 还在选择中
(7) 无生活压力, 不急于就业 (8) 不就业, 拟升学或拟出国
(9) 其他, 请注明

14. 您目前没有接收单位的原因是(限选三项) ____、____、____。

(1) 所学专业需求较少 (2) 就业岗位需求与自己专业水平不匹配
(3) 自身竞争力不足 (4) 就业心理预期过高 (5) 就业歧视
(6) 社会关系欠缺 (7) 就读学校名气不大 (8) 求职经济成本高
(9) 其他, 请注明

二、您对工作满意度的评价(在相应分值处划√, 分值越高, 满意度越高)

序号	评价内容	满意程度				
		5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
1	当前收入水平					
2	发展机会					
3	工作氛围					
4	工作的安全性					
5	培训机会					

6	行业前景					
7	作息时间和休假制度					
8	岗位劳动强度					
9	岗位工作环境					
10	社会保障情况					
11	社会认可度					
12	工作总体满意度					

三、您对影响就业及职业发展的因素评价（在相应分值处划√，分值越高，重要程度越强）

序号	评价内容	重要程度				
		5分	4分	3分	2分	1分
1	诚实守信					
2	有责任感					
3	敬业精神					
4	学习能力					
5	创新能力					
6	团队协作能力					
7	执行能力					
8	时间管理能力					
9	专业理论基础					
10	社会实践经历					
11	专业应用技能					
12	个人外在形象及身体条件					

四、您对母校教育教学工作的综合评价（在相应分值处划√，分值越高，满意度越高）

序号	评价内容	满意程度				
		5分	4分	3分	2分	1分
1	整体人才培养工作评价					
2	校风、学风建设					
3	专业师资水平现状					
4	专业教学内容与工作需要的吻合程度					
5	专业的实习实训及社会实践活动					

6	教学设施和教学手段					
7	专业课程结构设置					
8	学生管理教育工作					
9	校园文化及校园文体活动					

五、您对母校职业指导与就业服务工作的评价（在相应分值处划√，分值越高，满意度越高）

序号	评价内容	满意程度				
		5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
1	就业指导工作总体评价					
2	职业生涯规划知识普及程度					
3	求职择业指导开展情况					
4	就业创业政策宣传咨询情况					
5	就业信息数量及质量					
6	校园招聘活动情况					
7	创新创业教育开展情况					
8	就业手续办理满意程度					

附件二:

用人单位调查问卷

第一部分 单位基本信息

1. 单位所在地: _____ 省、市、自治区 _____ 市、县、区。

2. 单位性质: _____。

- (1) 机关 (2) 科研设计单位 (3) 高等教育单位 (4) 中初教育单位
(5) 医疗卫生单位 (6) 其他事业单位 (7) 国有企业 (8) 三资企业
(9) 大型民营企业 (10) 中小微企业 (11) 部队 (12) 农村建制村
(13) 城镇社区 (14) 其他, 请注明

3. 单位所在行业_____。

- (1) 农、林、牧、渔业 (2) 采矿业 (3) 制造业 (4) 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5) 建筑业 (6) 批发和零售业 (7) 交通运输、仓储和邮政业 (8) 住宿和餐饮业 (9) 信息传输、软件和信息技术服务业 (10) 金融业 (11) 房地产业 (12) 租赁和商务服务业 (13) 科学研究和技术服务业 (14) 水利、环境和公共设施管理业 (15) 居民服务、修理和其他服务业 (16) 教育 (17) 卫生和社会工作 (18) 文化、体育和娱乐业 (19) 公共管理、社会保障和社会组织 (20) 国际组织 (21) 军队 (22) 其他

4. 单位现有规模:_____

A.按在职员工计_____。

- (1) 50 人以下 (2) 50-99 人 (3) 100-499 人
(4) 500-999 人 (5) 1000-4999 人 (6) 5000 人以上

B.按注册资金计_____。

- (1) 1 亿以上 (2) 1 亿至 5000 万 (3) 5000 万-1000 万
(4) 1000 万-500 万 (5) 500 万-100 万 (6) 100 万以下

5. 贵单位在职的大学毕业生数_____人, 其中: 专科(高职)生_____人; 本科生_____人; 硕士_____人; 博士_____人。

6. 贵单位招聘毕业生的月起薪是:

序号	学历层次	试用期	试用期后
1	专科(高职)		
2	本科		
3	硕士研究生		
4	博士研究生		

- (1) 1500 以下 (2) 1501—2000 (3) 2001-2500 (4) 2501-3000 (5) 3001-3500
(6) 3501-4000 (7) 4001-4500 (8) 4501-5000 (9) 5000 元以上

7. 贵单位招聘高校毕业生的主要渠道有(限选三项) ____、____、____。

- (1) 校园招聘 (2) 社会专门人才招聘会 (3) 依托专业招聘机构(网站)
(4) 依托本单位网站发布信息辅助招聘 (5) 经人推荐 (6) 劳务派遣
(7) 在实习(见习)生中选拔

第二部分 单位用人标准及人才需求趋势

1. 招聘毕业生时,最注重的三项个人品质是____、____、____。

- (1) 诚实守信 (2) 有责任感 (3) 对单位忠诚 (4) 敬业精神 (5) 乐观向上 (6)
严谨踏实 (7) 乐于助人 (8) 具备人文修养 (9) 其他,请注明_____

2. 招聘毕业生时,最注重的三项个人能力是____、____、____。

- (1) 学习能力 (2) 创新能力 (3) 人际沟通能力 (4) 团队协作能力
(5) 语言表达能力 (6) 文字表达能力 (7) 组织协调能力 (8) 时间管理能力
(9) 信息感知能力 (10) 分析能力 (11) 问题解决能力 (12) 情绪管理能力
(13) 执行能力 (14) 承压抗挫能力 (15) 其他,请注明_____

3. 招聘毕业生时,最注重的三项专业知识与专业技能是____、____、____。

- (1) 专业理论基础 (2) 专业前沿知识 (3) 专业应用技能
(4) 社会实践经历 (5) 人文社会知识 (6) 计算机应用能力
(7) 外语水平 (8) 职业资格证书 (9) 其他,请注明_____

4. 未来3年,贵单位对人才学历需求最多的学历层次前三位是____、____、____。

- (1) 高中及以下 (2) 专科(高职) (3) 本科 (4) 硕士 (5) 博士

5. 未来3年,贵单位对下列哪些专业类别的毕业生需求较多,请按需求量排出前五位(将附表中代码填在横线处) ____、____、____、____、____。

第三部分 对学校人才培养等环节的评价

1. 贵单位对所招聘的我校2012届毕业生总体满意度是____。

- (1) 很满意 (2) 满意 (3) 一般 (4) 不满意 (5) 很不满意

2. 请您对所招聘的我校2012届毕业生个人能力的表现给予评价,在相应分值处划√,分值越高,满意度越高。

序号	内 容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
1	学习能力					
2	创新能力					

3	人际沟通能力					
4	团队协作能力					
5	语言表达能力					
6	文字表达能力					
7	组织协调能力					
8	时间管理能力					
9	信息感知能力					
10	分析能力					
11	问题解决能力					
12	情绪管理能力					
13	执行力					
14	承压抗挫能力					

3. 请您对所招聘的我校 2012 届毕业生专业知识与专业技能的表现给予评价，在相应分值处划√，分值越高，满意度越高。

序号	内 容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
1	专业理论基础					
2	专业前沿知识					
3	专业应用技能					
4	社会实践经历					
5	人文社会知识					
6	计算机应用能力					
7	外语水平					
8	职业资格证书					

4. 您对我校的人才培养有何希望和建议（可多选）____、____、____、____、____。

（1）加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面 （2）加强专业知识的培养

（3）强化专业实践环节，增强学生实践能力 （4）拓宽专业口径，增强专业适应性（5）专业设置动态调整，满足社会发展需要 （6）加强学生应用能力的培养（7）加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养 （8）加强学生人文社会科学素养的训练（9）加强学生创新能力的培养 （10）其他，请注明_____

5. 请您对我校就业工作进行评价，在相应分值处划√，分值越高，满意度越高。

序号	内 容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
1	招聘信息发布					

2	校园招聘活动组织情况					
3	对毕业生的鉴定、推荐					
4	对毕业生的职业教育和就业指导					
5	就业手续的办理					

附件三:

石家庄铁道大学在校生就业状况调查问卷

第一部分 基本情况

1.您的性别是 (1), 民族是 (2)

(1)a 男 b 女 (2)a 汉族 b 少数民族

2.您的政治面貌是 _____a 中共党员 b 共青团员 c 民主党派 d 群众

3.您在读的学历为 () a 高职高专 b 本科 c 硕士研究生 d 博士研究生

4. 您的专业是_____, 属于哪个学科门类?

a 哲学 b 经济学 c 法学 d 教育学 e 文学 f 历史学 g 理学 h 工学 k 管理学 m 艺术学 n 其它____

5. 入学前您的家庭户籍所在地位于_____

a 直辖市 b 省会城市 c 地级市城区 d 县级市城区或县城 e 乡镇 f 农村

6. 父母的最高学历: 父亲_____, 母亲_____

a 研究生 b 大学本科 c 专科 d 高中或中专 e 初中 f 小学及以下

7. 您的家庭人均年收入大约为_____

a 3000 元及以下 b 3001-5000 元 c 5001-10000 元 d 10001-20000 元

e 20001-50000 元 f 50001-100000 元 g 100001 元及以上

第二部分 就业状况

8.您目前的毕业去向是_____

a 已落实就业单位 b 自由职业 c 自主创业 d 其他灵活就业 e 升学(国内) f 出国(境)留学 g 不就业, 拟升学 h 不就业, 拟出国 i 求职中 j 暂不就业 k 其他, 请注明_____

9.您以何种形式与用人单位落实录用关系

a 三方就业协议 b 聘用合同 c 用人单位开具接收证明 d 其他, 请注明_____

10.您已确定的工作单位性质属于

a 党政机关 b 国有企业 c 外资企业 d 民营企业 e 其他企业 f 科研单位 g 高等教育单位 h 中初级教育单位 i 医疗卫生单位 j 其他事业单位 k 部队 l 中小微企业 m 服务行业 n 基层社区 o 其他, 请注明_____

11.您已经确定的工作单位在 _____ a 直辖市 b 省会城市 c 地级市 d 县级市或县城 e 乡镇 f 农村

12.您与工作单位约定的起薪是人民币_____元/月（税前）。

a 未约定起薪 b 2000 元以下 c 2001-3000 元 d 3001-4000 元 e 4001-5000 元 f 5001-6000 元 g 6001-7000 元 h 7001-8000 元

13.您所学的专业与将来的工作岗位的对口程度是_____ a 完全对口 b 比较对口 c 一般 d 不对口

14.您目前未就业的主要原因是（限选三项）（选择 a 的回答 16 题，选择 b-i 的转到 17 题）

a 目前没有接收单位 b 有单位接收，但薪酬待遇不满意 c 有单位接收，但不能落实户口 d 有单位接收，但专业不对口 e 有单位接收，但地点不满意 f 有单位拟接收，还在选择中 g 无生活压力，不急于就业 h 不就业，拟升学或拟出国 i 其他，请注明_____

15.您目前没有接收单位的原因是（限选三项）

a 所学专业需求较少 b 就业岗位需求与自己专业水平不匹配
c 自身竞争力不足 d 就业心理预期过高 e 就业歧视 f 社会关系欠缺
g 就读学校名气不大 h 求职经济成本高 i 其他，请注明_____

第三部分 就业意向及影响因素

16.您认为对您就业起关键作用的因素是（限选三项）

a 学习成绩 b 学校知名度 c 相关社会实习和工作经历 d 性别 e 形象气质 f 专业 g 学历层次 h 学生干部经历 i 社会关系 j 职前准备
k 有效就业信息 l 户籍 m 获取职业资格证书 n 求职经济成本 o 其他，请注明_____

17.您理想的就业单位性质是

a 党政机关 b 国有企业 c 外资企业 d 民营企业 e 科研单位 f 高等教育单位 g 中初级教育单位 h 医疗卫生单位 i 其他事业单位 j 部队
k 其他，请注明_____

18.您在选择就业单位时更看重的因素是（限选三项）

a 工作地点 b 单位名气 c 工作稳定 d 解决户口 e 薪酬待遇 f 发展前景 g 专业对口 h 劳动强度 i 家人意见 j 兴趣爱好 k 其他，请注明_____

19.您理想的就业区域是

a 北上广一线城市 b 东部沿海经济发达地区 c 中部地区大中城市 d 中部地区城镇 e 西部地区大中城市 f 西部地区城镇 g 国家急需人才的边远农村地区

h 京津冀地区 i 其他, 请注明_____

20. 您选择就业区域时更看重的因素是 (限选三项)

- a 自然环境好 b 交通发达, 基础设施完善 c 生活成本低, 竞争压力小
d 吸引人才政策有力 e 国家建设需要 f 就业机会多 g 发展空间大

h 距离家乡近, 生活习惯比较适应 i 其他, 请注明_____

21. 您对职位薪酬的期望值是 (试用期后的税前月工资)

- a 2000 元 以下 b 2001-3000 元 c 3001-4000 元 d 4001-5000 元
e 5001-6000 元 f 6001-7000 元 g 7001-8000 元 h 8001-9000 元
i 9001-10000 元 j 10000 元以上

22. 如果考虑基层就业, 您会选择哪些领域? (限选三项)

- a 村级组织 b 乡镇政府机关 c 街道办事处 d 小民营企业 e 自主创业 f 乡镇企业
g 其他, 请注明_____

23. 您不愿选择到基层就业的主要原因是 (限选三项)

- a 待遇较差 b 用工不规范 c 发展机会少 d 工作不稳定 e 合法权益难以维护
f 信息不畅通 g 地方偏远, 生活条件艰苦 h 政府关注和投入力度不够
i 对基层就业政策的落实缺乏信心

24. 您在就业中遇到的主要困难和问题是 (限选三项)

- a 岗位信息不足 b 求职方法技巧欠缺 c 就业能力不足 d 缺乏实践经验
e 社会关系欠缺 f 就业歧视 g 其他, 请注明_____

第四部分 就业创业指导与服务

25. 您是否有选择自主创业的意愿 (1); 您是否已经创业 (2)

- a 是 b 否 (跳至 31 题)

26. 您选择自主创业的原因是

- a 个人理想就是成为创业者 b 有好的创业项目 c 有家庭或社会关系的影响和
帮助 d 受学校或同学创业活动的影响 e 未找到合适的工作 f 其他, 请注明

27. 您认为鼓励高校毕业生自主创业的相关政策对您选择自主创业的效用是

- a 有效用 b 较有效用 c 一般 d 较没效用 e 没效用

28. 就大学生在创业方面遇到的困难, 您认为下列哪些方面扶持应该加强 (限选三项)

- a 提供大学生创业基金 b 社会专业管理服务机构提供服务
c 小额贷款及税收减免等创业扶持政策 d 建立大学生创业孵化基地
e 开设创业教育课程推进创业教育 f 开展创业能力与实务培训

- g 宣传鼓励, 营造浓厚的创业氛围 h 学校对学生创业提供更多指导和帮助
i 获取创业成功人士经验 j 提高自主创业行政审批手续效率
k 其他, 请注明_____

29. 您认为下列大学生创业政策哪些需要进一步落实? _____ (限选三项)

- a 放宽市场准入条件 b 享受资金扶持政策 c 提供培训指导服务
d 实行税费减免优惠 e 允许在创业地办理落户手续 f 提供科技创业实习基地
g 其他, 请注明_____

30. 您认为学校最应该培养大学生哪些基本素质和能力 (限选三项)

- a 扎实的专业基础 b 沟通与表达能力 c 团队合作与领导能力
d 敬业精神和责任感 e 科学研究素养 f 学习能力和创新意识
g 动手实践能力 h 分析与解决问题能力 i 信息收集能力
j 时间和情绪管理能力 k 其他, 请注明_____

31. 您对学校的就业指导与服务的满意度评价是:

- a 非常满意 b 满意 c 一般 d 不满意 e 很不满意

32. 您了解下列哪些就业指导与服务方式? _____ (限选三项)

您接受过下列哪些就业指导与服务方式? _____ (限选三项)

您感到满意的方面有哪些? _____ (限选三项)

您认为哪些方面需要改善? _____ (限选三项)

- a 职业生涯规划指导 b 简历制作与求职面试指导 c 就业政策宣传解读
d 招聘信息的搜集与发布 e 就业形势分析与判断 f 就业心理辅导
g 创业指导与训练 h 就业实习与实践 i 举办校园招聘会
j 毕业生的就业跟踪服务 k 就业困难学生的帮扶 l 升学(或出国)指导
m 其他, 请注明_____

33. 您是否属于就业困难毕业生_____? a 是 b 否

34. 学校对就业困难学生主要采取哪些帮扶措施? (1) (限选三项) _____; 您认为效果如何? (2) (限选三项) _____。

- a 一对一就业辅导 b 举办专场招聘会 c 提供免费的求职训练 d 给予适当的经济补助
e 有重点、有针对性的推荐 f 其他, 请注明_____

(2) a 非常好 b 比较好 c 一般 d 不太好 e 没有效果

35. 您了解下列哪些基层就业项目和就业服务政策 (限选三项) _____, 您最认可哪项政策 _____ (限选三项)

- a 三支一扶计划 b 西部志愿者服务计划 c 村官计划 d 应征入伍服兵役 e 到中小企业就业
f 农村教师特岗计划 g 对困难家庭毕业生就业援助 h 参与国家和地

方重大科研项目（科研助理） i 鼓励高校毕业生灵活就业、自主创业的相关政策 j 毕业生到基层或中西部就业的其他专项政策措施 k 都不了解

36. 对上述大学生就业政策，您的了解渠道主要是（限选三项）：

a 校就业信息网站或相关宣传资料 b 教育部门网站或相关宣传资料 c 新闻媒体 d 学校老师介绍与解读 e 用人单位介绍 f 同学或学长介绍 g 家长介绍 h 其他，请注明_____