

广东女子职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告 (2016)



广东女子职业技术学院招生就业指导办公室

二〇一六年十二月

目 录

前 言.....	- 1 -
第一篇 学校情况	- 2 -
一、 学校简介	- 2 -
二、毕业生的基本情况	- 3 -
(一) 毕业生的人数	- 3 -
(二) 毕业生的结构	- 3 -
第二篇 学校的就业工作	- 5 -
一、学校制定的“促进就业”的政策措施	- 5 -
二、学校的就业指导服务	- 5 -
三、毕业生对就业服务的评价	- 13 -
四、用人单位对就业服务的评价	- 13 -
第三篇 毕业生的就业结果	- 14 -
一、就业数量	- 14 -
(一) 就业率基本情况	- 14 -
(二) 毕业流向	- 15 -
二、就业分布	- 15 -
(一) 就业地域分布	- 15 -
(二) 就业行业分布	- 16 -
(三) 就业单位分布	- 16 -
三、就业质量	- 17 -
(一) 薪酬	- 17 -
(二) 专业对口率	- 17 -
(三) 毕业生对就业的满意度	- 18 -
(四) 毕业生对母校的满意度	- 18 -
(五) 用人单位满意度	- 19 -
第四篇 毕业生的求职过程	- 20 -
一、就业意向	- 20 -
(一) 就业价值观	- 20 -
(二) 期望薪酬	- 22 -
(三) 期望的就业地点	- 22 -
(四) 期望从事的行业	- 23 -
(五) 期望就业的单位类型	- 23 -

(六) 期望从事的职业	- 24 -
二、求职行为	- 24 -
(一) 求职途径	- 24 -
(二) 关注就业信息开始的时间	- 25 -
(三) 求职准备	- 25 -
三、求职遇到的困难	- 26 -
第五篇 毕业生自主创业的情况	- 28 -
一、创业毕业生的数量及类型	- 28 -
二、毕业生的创业意愿	- 28 -
三、毕业生的创业原因	- 28 -
四、影响毕业生创业的因素	- 29 -
第六篇 未就业毕业生的情况	- 30 -
一、未就业毕业生的数量	- 30 -
二、未就业原因	- 30 -
第七篇 对教育教学的反馈	- 31 -
一、对专业结构调整的反馈	- 31 -
二、对人才培养的反馈	- 31 -
(一) 用人单位对毕业生能力的评价	- 31 -
(二) 毕业生对自身能力素质的评价	- 32 -
(三) 毕业生对学校教学环节等的评价	- 35 -
第八篇 结论和展望	- 40 -
一、存在问题与挑战	- 40 -
二、工作展望	- 40 -

前 言

2015-2016 学年，我校认真贯彻落实全国高校毕业生就业工作会议精神及有关文件要求，校党政领导班子以及各系各部门对毕业生就业工作给予高度重视，措施得力，形成了全员参与、全方位推动就业工作的良好局面；学校始终坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，发挥性别优势，创建女校品牌”的办学理念以及“立足现代服务业发展培养女校专门人才”的办学定位，并以“省示范高职院校建设”为契机，从专业设置、课程体系、校园文化、就业指导等方面切实提升人才培养质量并取得了显著的成效。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函【2013】37号）文件要求，我校认真总结2016届毕业生就业工作开展情况，综合各项调查结果，完成我校《2016届毕业生就业质量年度报告》，为进一步完善学校就业指导服务、推进学校专业建设及教学系统改革提供理论依据和数据支持。

本报告相关统计数据主要来源：

一、2016年12月10日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

二、本校开展的2016届毕业生跟踪调查。

三、本校开展的2016届毕业生所在用人单位跟踪调查。

四、本校对2016届毕业生校内招聘会参会用人单位做的跟踪调查。

五、本校对2016届毕业生获得证书的统计数据。

第一篇 学校情况

一、学校简介

广东女子职业技术学院是 2001 年经广东省人民政府批准成立的高等职业院校，是目前华南地区唯一的公办女子高校。学校的前身是广东省妇女干部学校和广东女子中专学校，至今已有 30 多年的办学历史。现已形成了以女性高等职业教育为主，大力发展妇女干部教育、妇女技能培训、妇女创新创业教育，服务女性终身教育的多形式、多规格的办学格局。2013 年 11 月被确定为广东省第三批示范性高职院校建设立项单位。2014 年 9 月，学校顺利通过了省教育厅对我校示范校建设第一阶段检查。2016 年 12 月，学校被确认为第三批广东省大学生创新创业教育示范学校

学校坚持“提高女性素质、培养高技能女性人才、促进社会和谐发展”的办学宗旨，坚持“面向珠三角地区，立足现代服务业，培养女性专门人才”的办学定位，践行“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，发挥性别优势，创建女校品牌”的办学理念，秉持“励志、笃学、求实、尚美”的校训精神，努力建设特色鲜明、质量优良的一流女子学院。

学校坚持立德树人，以人文精神为根本，以“四自”精神为核心，培养具有高尚品德、高雅气质和高新技能的女性技术技能型专门人才的目标定位，优化发挥女性就业优势的专业设置，开展适应女性特点与成才需求的特色课程建设和教学改革，构建注重女性人格养成的学生管理模式和校园文化，着重于女性人才培训的社会服务，形成了女子职业院校的办学特色。

建校以来，毕业生就业率历年高达 98% 以上。为各行各业培养了大批优秀女性人才，累计培养大、中专毕业生 2 万多名、培训女干部 3 万多人次，为社会提供各种职业技能培训超过 1.1 万人次。学校在开发女性潜能、推进男女两性和谐发展、促进女性就业、探索女性特色教育等方面做出了积极贡献，曾先后获得“广东省文明单位”、“文明校园”、“连续十年文明单位”等光荣称号。

二、毕业生的基本情况¹

(一) 毕业生的人数

我校 2016 届毕业生共 1965 名,全部为女生,其中 1912 名毕业,53 名结业。

(二) 毕业生的结构

1. 专业分布: 2016 届毕业生分布 25 个专业(方向),涵盖财经、旅游、公共事业、电子信息、轻纺食品、艺术设计与传媒等大类。(表 1-1)

2. 政治面貌分布: 1965 名毕业生中,中共党员 24 名,占 1.22%;中共预备党员 20 名,占 1.02%;共青团员 1815 名,占 92.37%。(图 1-1)

3. 生源地分布: 2016 届毕业生生源以广东为主,共 1901 名,占 96.74%;其它省 64 人,占 3.26%。(图 1-2)

专业名称	汇总
表演艺术(音乐表演方向)	58
电脑艺术设计(国际商业美术设计)	31
电子商务	82
动漫设计与制作	66
多媒体设计与制作(网页艺术设计)	50
多媒体设计与制作(影视多媒体技术)	47
服装设计	105
国际贸易实务	87
会计电算化	238
计算机应用技术	43
经济信息管理	83
旅游管理	50
旅游管理(酒店方向)	65
旅游日语	34
旅游英语	37
青少年工作与管理(社会工作方向)	43

¹ 数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

青少年工作与管理(学前方向)	103
人力资源管理	44
商务日语	77
商务英语	276
社区管理与服务	48
市场营销(房地产营销与策划)	86
文秘(商务秘书)	87
文秘(中英文秘书)	42
物流管理	83
总计	1965

表 1-1 2016 届毕业生专业分布

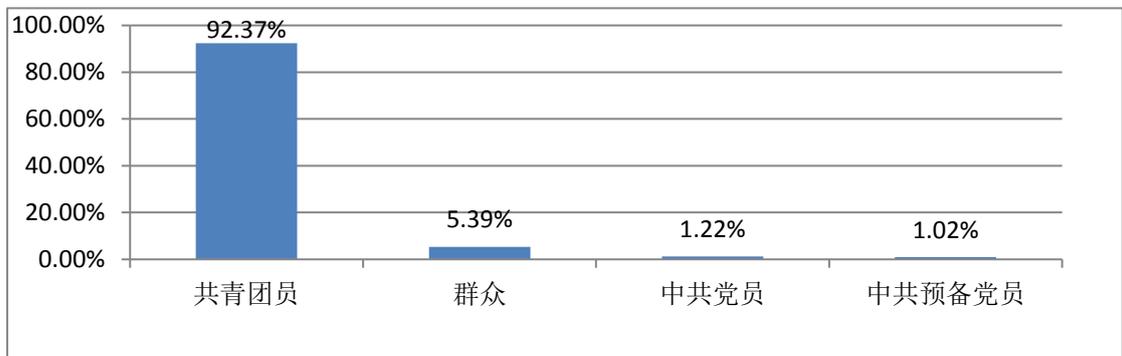


图 1-1 2016 届毕业生政治面貌分布

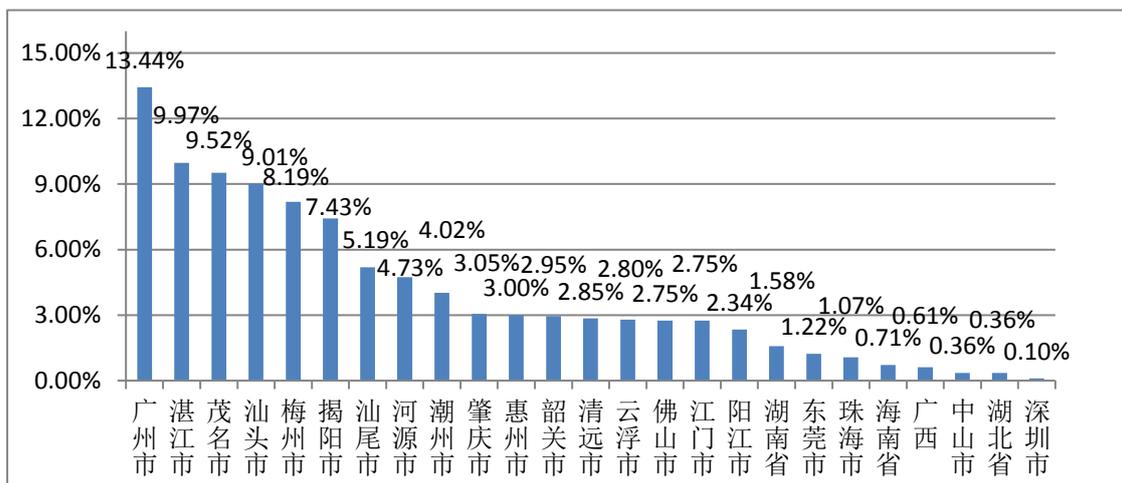


图 1-2 2016 届毕业生生源地分布

第二篇 学校的就业工作

一、学校制定的“促进就业”的政策措施

为更好的规范就业工作流程，加强就业工作管理，促进学生就业发展，学校修订完善了毕业生就业经费管理、就业工作评估等12项就业工作相关制度。（表2-1）

表 2-1 就业工作相关制度

序号	制度名称
1	《广东女子职业技术学院毕业生就业工作暂行规定》
2	《广东女子职业技术学院毕业生就业经费管理制度》
3	《广东女子职业技术学院就业创业工作评估考核办法（试行）》
4	《广东女子职业技术学院毕业生及用人单位跟踪调查制度》
5	《广东女子职业技术学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》
6	《广东女子职业技术学院大学生创新创业训练计划项目评审方法与标准》
7	《广东女子职业技术学院大学生创新创业训练计划项目经费使用说明》
8	《广东女子职业技术学院毕业生档案的转递管理规定》
9	《广东女子职业技术学院专任教师参加社会实践暂行规定》
10	《广东女子职业技术学院大学生职业发展与就业指导课》的教学管理制度
11	《广东女子职业技术学院困难毕业生帮扶办法》
12	《广东女子职业技术学院优秀毕业生评选办法》

上述各项制度均通过就业指导课、就业宣传栏、学校就业指导网、QQ群等多种方式共享、发布给学生、老师及相关部门。随着宣传手段的多样化，政策的宣传全面铺开，学生到就业办或QQ群咨询就业政策的人数激增，说明学生利用政策法律维护自己权益的意识越来越强。

二、学校的就业指导服务

（一）真抓实干，切实加强就业工作的组织领导

2016年我校对毕业生就业形势进行分析研判，并结合省就业创业工作会议精神，组织召开了学校毕业生就业创业工作会议，提出“毕业生就业创业工作123456”来部署2016年就业创业工作，力争2016届毕业生就业质量和满意度有更高的提升。同时，学校坚持实行“一

把手”工程，党委书记、院长与各系主任签订了 2016 年就业创业工作目标责任书，并要求各部门特别是各系主任要切实加强领导，把毕业生就业工作放在突出重要的位置，纳入重要的议事日程，采取切实有效的工作措施，狠抓落实毕业生就业各项工作。

（二）夯实基础，加强宣传，扩大毕业生就业市场

1. 夯实基础，继续通过各种媒体开展宣传

派送和邮寄了《2016 届毕业生资源信息》宣传册 5000 份，在广州各种类型的招聘会上进行了宣传，并先后在信息时报、番禺日报、大学生资源信息指南专刊上进行了学校和毕业生相关信息的宣传。

在学校就业指导网上更新和发布了毕业生的资源信息，同时组织学生进行了个人信息和简历的更新。各系也充分利用实习实践、校友会、校企合作交流会等多种活动积极宣传学校毕业生的情况，扩大学校的影响力。随着宣传面的拓宽，与我校主动联系的用人单位数量明显增多。

2. 完善服务、组织和办好大小型校内招聘会。

2015 年 12 月份，学校成功组织了 2016 届毕业生校园招聘，共 255 家用人单位进场，提供了 6000 多个就业岗位，毕业生与岗位的供需比超过 1: 3。

2015 年 10 月至 2016 年 7 月，学校先后举办专场招聘会 23 场。在就业指导网上发布信息 2500 多条，招聘信息宣传途径多样，有毕业生 QQ 群、番禺家校通短信群发、毕业班辅导员 QQ 群等媒介。我们还先后组织指导学生参加广东省举办的十多场高校毕业生招聘会以及网上招聘活动。

通过组织校内大型招聘会和小型专场招聘会，加大对各种其他类型招聘会宣传力度，保证了毕业生对就业岗位数量上的需求，增大了毕业生与用人单位的面试机会，推动毕业生主动求职积极应聘。

（三）加强就业工作队伍专业化建设

学校注重就业工作一线管理人员的素质培养，相继召开了辅导员论坛、毕业班辅导员会议、就业数据上报培训会、就业工作座谈会等。

为进一步提高工作队伍的业务水平，我校 2016 年组织就业办和各系学生工作人员多次参加就业创业相关培训。系列培训促进了就业工作人员对工作程序和内容的掌握，进一步统一了工作标准，促使工作方法科学化，为做好就业工作奠定了坚实的基础。

（四）不断推进教育教学改革，着力提升毕业生的就业能力

一是实施“专任教师企业经历工程”，开展“百名教师下百企活动”。采取定期轮流脱产的形式，合理利用假期时间，选派教师下企业锻炼，让教师融入企业的实践工作，提升教师的行业企业实际工作能力。

二是全面形成了“三维一体”工学结合的人才培养模式。学校立足发展型、复合型和创新型女性技术技能人才的培养目标，全力推进学校对接产业、专业要对接行业企业、师生对接岗位的“三层对接，四方联动”的校企合作育人机制创新，打造社会、校园与课堂“三环相通”的育人平台，构建仿真实训、生产型综合实训与顶岗实习“三级递进”的实践教学体系。以职业素质教育为核心，将思想政治素质教育与专业素质教育、人文素质教育、身心素质教育有机结合，将必修课与选修课、课内教育与课外教育、校内教育与校外教育、显性教育与隐性教育有机结合，全面形成了“三维一体”工学结合的人才培养模式，使学校人才培养目标更加明确，教育质量更加提高，办学特色更加鲜明。

三是全力构建“4+1”模块化课程体系。学校依据现代职业教育理念，结合自身的办学实践，全面实施“4+1”模块化课程体系改革，从促进学生全面发展、适应社会需求出发，以优质核心课程开发为抓手，全面构建体现专业人才培养目标和工学结合人才培养模式的模块化课程体系。各专业以职业能力培养为主线构建课程体系。在充分调研的基础上，分析专业职业岗位的典型工作任务，构建专业核心课程，以典型工作任务对应的学习领域、能力要素构建教学内容，以工作过程为主线组织教学。

四是专业人才培养方案突出学生职业能力培养。结合现代服务业对人才需求变化的实际，各专业进行了广泛的市场调研和人才需求分

析，深入行业企业，了解专业发展趋势、相应行业的人才结构现状、人才需求状况、岗位对知识能力素质的要求、相应的职业资格和学生就业去向，在此基础上确立专业定位、人才培养目标、培养规格和对应的职业岗位群，同时进行了基于工作过程的典型工作任务分析，形成了职业行动领域工作任务与职业能力分析表，设计了相应的学习领域，构建了基于工作过程的课程体系。

五是重视学生职业素质教育。一方面利用各专业课程、教学实训环节加强对学生职业道德、职业意识的培养；另一方面，利用就业指导课的职业素质模块，帮助大学生对自身职业素质状况进行分析，查找与用人单位要求的差距，制定职业素质提高计划。此外，还通过社团活动、素质拓展活动、主题班会等课外活动，加强了学生在责任意识、团队合作精神、自信心、形象礼仪方面的训练。

（五）以提高就业满意度为根本，推进毕业生个性化指导

一是发挥就业指导课的主渠道作用，实现从入学到毕业全过程指导。

学校开设了《大学生职业发展与就业指导》课，包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、创业教育、求职过程指导、职业适应与发展六大模块，该课程是各专业学生的必修课，占2学分，共38学时，分三个阶段开设，贯穿一二三年级，实现全程指导。（表2-2）

表2-2 《大学生职业发展与就业指导》内容设置与课时安排

序号	模块	总课时	开设时间
1	建立生涯与职业意识	4	第二学期
2	职业发展规划	8	第二学期
3	提高就业能力	6	第四学期
4	创业教育	6	第四学期
5	求职过程指导	10	第五学期
6	职业适应与发展	4	第五学期
合计		38	

二是组织就业指导相关讲座和培训，开展具有专业特色的就业指

导，强化对毕业生的求职指导。

学校利用北森吉讯大学生职业规划系统，开展专业的网上测评服务。同时，我校各院系主管领导、毕业生专职辅导员共同针对本系的专业特点，为学生提供针对性强、行业特点突出的就业指导服务工作，如应用外语系和校外的职业培训公司，联合进行了一系列的毕业生就业综合能力培训，培训的内容包括：《谈专业/看就业/论职业》、仿真面试、外贸人员职业素养培训（商务英语专业）、模拟旅游公司运做（旅游英语专业）、模拟外贸公司实地演练（商务英语专业）、模拟旅游公司实地演练（旅游英语专业）、户外拓展心智训练六个部分，培训效果显著，受到学生的欢迎。

学校还会定期邀请社会名人、专家老师以及优秀校友来校讲座，从简历制作到人生规划。也会举办就业相关竞赛活动，模拟就业流程，如简历制作大赛、模拟面试大赛、职业生涯规划大赛，通过各种活动向学生传播普及职业规划理念，树立正确的成才观和择业观，实现科学成功、高质量的就业。（表 2-3）

表 2-3 2016 届毕业生就业指导与服务专题活动月日程安排

专题	时间	形式
毕业生就业意向调查活动	10 月-11 月	调查
求职简历制作讲座（开幕式）	10 月 22 日	讲座
职业生涯规划知识讲座	10 月 29 日	讲座
专插本经验交流会	11 月 5 日	交流会
应聘和面试技巧讲座	11 月 12 日	讲座
就业疑难问题咨询会	11 月 19 日	咨询会
简历制作大赛	初赛 10 月—11 月 决赛 11 月 15 日	比赛
模拟面试大赛总决赛	11 月 26 日	比赛
三支一扶、西部服务基层就业经验交流会	12 月 3 日	交流会
就业知识竞赛（闭幕式）	12 月 3 日	比赛
校园招聘会	12 月 10 日全天	招聘会
就业拓展活动	10 月 22 日	拓展活动

三是引导鼓励毕业生面向基层就业。积极配合有关部门组织实施“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目。

四是切实做好困难毕业生群体帮扶工作。建立困难毕业生信息库，进一步完善对就业困难毕业生的“一对一”帮扶机制，在摸清底数基础上，制定家庭经济困难毕业生、残疾毕业生等就业帮扶计划，全面落实了家庭困难毕业生就业补贴政策。积极落实就业见习政策，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、经费补贴等，帮助因形象、语言沟通、自信心缺乏等产生就业困难的毕业生在离校前落实就业岗位。

(六) 大力开展创新创业教育，作为提升教学水平和就业质量的重要抓手

一是贯彻落实国家和省政府关于促进高校毕业生就业创业的战略部署和相关要求，学校成立创业学院，计划用3年的时间，构建起较为完善的创新创业教育体系，通过创业带动就业，把创业作为提升教学水平和就业质量的重要抓手。一方面着力加强创新创业基地的建设，新建了一定规模、专业化的创新创业培训基地、实训基地和孵化基地，同时加强对有校内外实训基地的功能开发力度，使其在创新创业教育中发挥重要作用。另一方面将创新创业教育理念和内容有机融入“4+1”专业课程模块，推进人才培养方案修订，深化培养模式、教学模式、教学内容和评价体系等方面的改革，从广义上全方位的开展创新创业教育工作。

二是构建创新创业教育课程体系。学校把创新创业教育有机融入大学生思想政治教育课程和就业指导课程。构建创新创业教育通识类课程体系，开设女性创新思维训练、女性创业、女性创业心理、项目管理、企业管理等适合高职女大学生学习的系列课程。调整专业教育教学目标，加强融入创新创业教育理念和内容的专业课程体系建设，形成特色鲜明的专业创新型人才培养方案，推进人才培养模式、教学内容、教学方法和考试评价方式的改革。

三是推动大学生自主创业。从宣传、落实大学生自主创业优惠政

策入手,大力推进大学生创新创业教育。积极为毕业生提供创业资讯、创业指导等服务。继续实施大学生创新创业训练计划,组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动,提高学生的创业意识、创新精神和创业能力。先后2人次参加创业教育师资培训,提高创业教育师资队伍的水平。

(七) 开展就业信息化建设,完善就业服务平台,提高了就业指导的实效性和针对性

就业工作实现就业宣传、就业管理、就业指导、毕业离校、毕业生跟踪调查的全面全程信息化覆盖。其中,2016年引进新就业指导网,新的就业指导网功能强大,已经成为学校、毕业生、用人单位三方最便捷的沟通平台。就业办组建了覆盖各个年级的就业信息联络QQ群,搭建了有效的咨询平台,既可以实现群体咨询,也可进行个体咨询,提高了就业指导的实效性和针对性。(表2-4)

表2-4 学校投入使用的就业信息化平台及功能用途

序号	项目	功能用途
1	大学生就业在线	用于毕业生数据日常管理、就业信息上报以及派遣等
2	就业指导网	含招聘互动平台,用于发布招聘信息、就业指导相关信息
3	一站式服务系统	用于发布招聘信息及办理学生创业证的申请
4	毕业生超级Q群	覆盖全校各班,使信息发布以及与学生的交流指导更直接、畅通
5	飞信	信息发布可以直接发到学生手机,使交流更畅通无阻
7	北森吉讯大学生职业规划系统	用于就业网络测评,进行网上就业指导
8	毕业生离校系统	用于毕业生网上高速办理毕业离校手续
9	毕业生及用人单位跟踪调查系统	跟踪了解毕业生毕业后就业情况以及用人单位对我校毕业生的评价
10	校友群	充分利用校友资源,搭建校友联络桥梁,畅通校友推荐渠道

序号	项目	功能用途
11	番禺家校通	向学生或者用人单位的移动手机发送短信，实现有效沟通

(八) 通过第三方调查，客观全面掌握人才培养和就业工作的实效

学校和麦可思第三方调查机构合作，正在开展 2016 届毕业生毕业半年后跟踪调研，调研后形成的调查报告将涵盖培养结果与毕业生评价及培养过程分析等两大部分，分别从学生就业竞争力、校友评价、就业特色与优势、价值观、工作能力及核心知识、核心课程有效性、社团活动、求职等几大方面对毕业生的情况进行分析，内容丰富、全面，揭示毕业生职业期待吻合度、就业现状满意度等反映出来的学校在教学、就业指导等方面存在的问题，并在招生、教育教学、就业指导、学生工作方面提出了意见和建议，对就业指导工作颇有裨益。

(九) 加强就业过程管理，确保毕业生就业安全稳定

一是加强就业数据核查，确保就业数据真实性。学校发出正式文件通知，对数据报送、核查、反馈提出了具体要求，提高数据报送的水平。建立各系毕业生就业率动态统计和定期通报制度，详细掌握每一位毕业生的就业状况，每两周一次对各系各专业的毕业生就业状况摸底调查和公布。

二是加强毕业生就业安全教育。为防范毕业生求职时上当受骗，就业办一方面通过网上、宣传栏制作就业陷阱等宣传专题栏目，加强了对防范招聘欺骗和传销陷阱等的教育，提高毕业生自我防范能力。另一方面，加强了就业信息过滤，确保了毕业生求职的安全。各系在毕业生日常管理中密切注意学生的思想状况，掌握不稳定因素并及时解决。

三是做好毕业生文明离校工作。我校 2016 届毕业生于今年 7 月初顺利离校，在离校期间，校、系两级通过毕业生党员教育、感恩教育、诚信教育、毕业典礼、毕业晚会等活动，进一步加深毕业生与母校、与师长之间的情谊，让学生能够感怀母校，以积极向上的精神风

貌充满信心走出校门。

三、毕业生对就业服务的评价

在“你对学校的就业指导工作总体满意度？”的调查中，13.76%的学生选择“很满意”；55.02%的学生选择“比较满意”；26.10%的学生选择“一般”；4.45%的学生选择“不太满意”；0.68%的学生选择“很不满意”。（图 2-1）

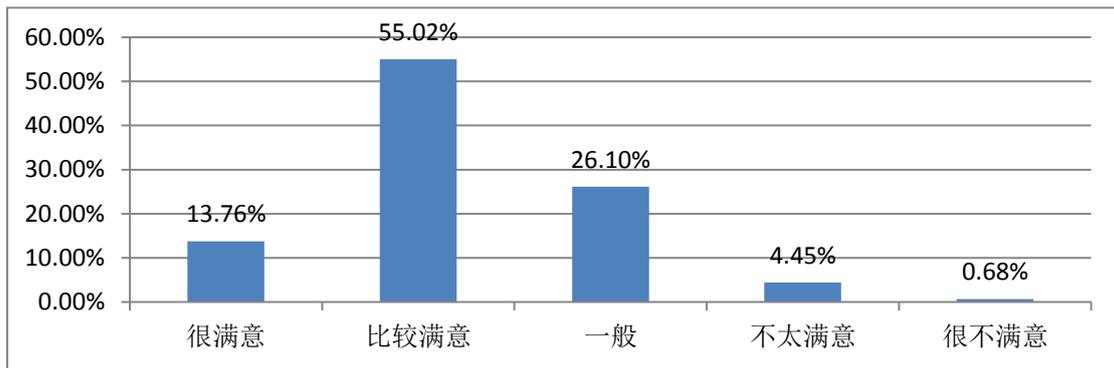


图 2-1 你对学校的就业指导工作总体满意度

四、用人单位对就业服务的评价²

在 2016 届本校校园招聘会对参会 237 家企业进行调查，问卷发放 237 份，回收 237 份，有效问卷 237 份，有效率为 100%。其中对学校提供的就业服务进行调查，“很满意”占 26.47%；“满意”占 68.24%；“不满意”占 5.29%。（图 2-2）

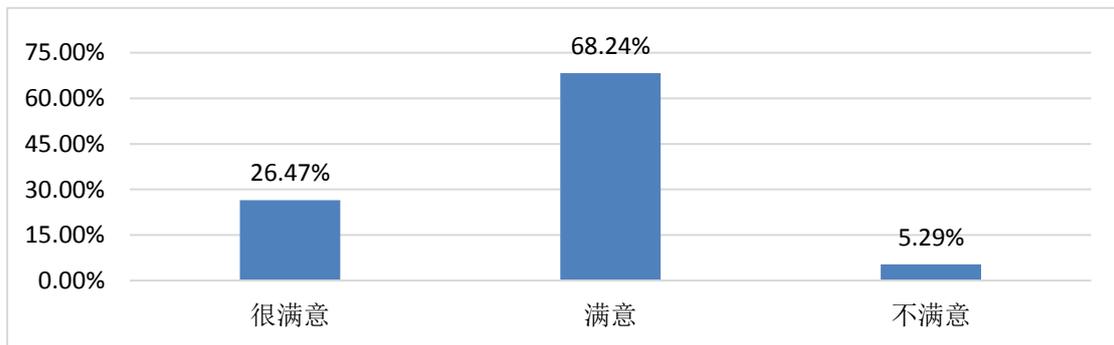


图 2-2 2016 届校园招聘会用人单位满意度调查

² 本校对 2016 届毕业生校内招聘会参会用人单位做的跟踪调查。

第三篇 毕业生的就业结果

一、就业数量³

(一) 就业率基本情况

2016 届毕业生总体就业率为 98.59%，其中有 12 个专业就业率达 100%。（图 3-1）

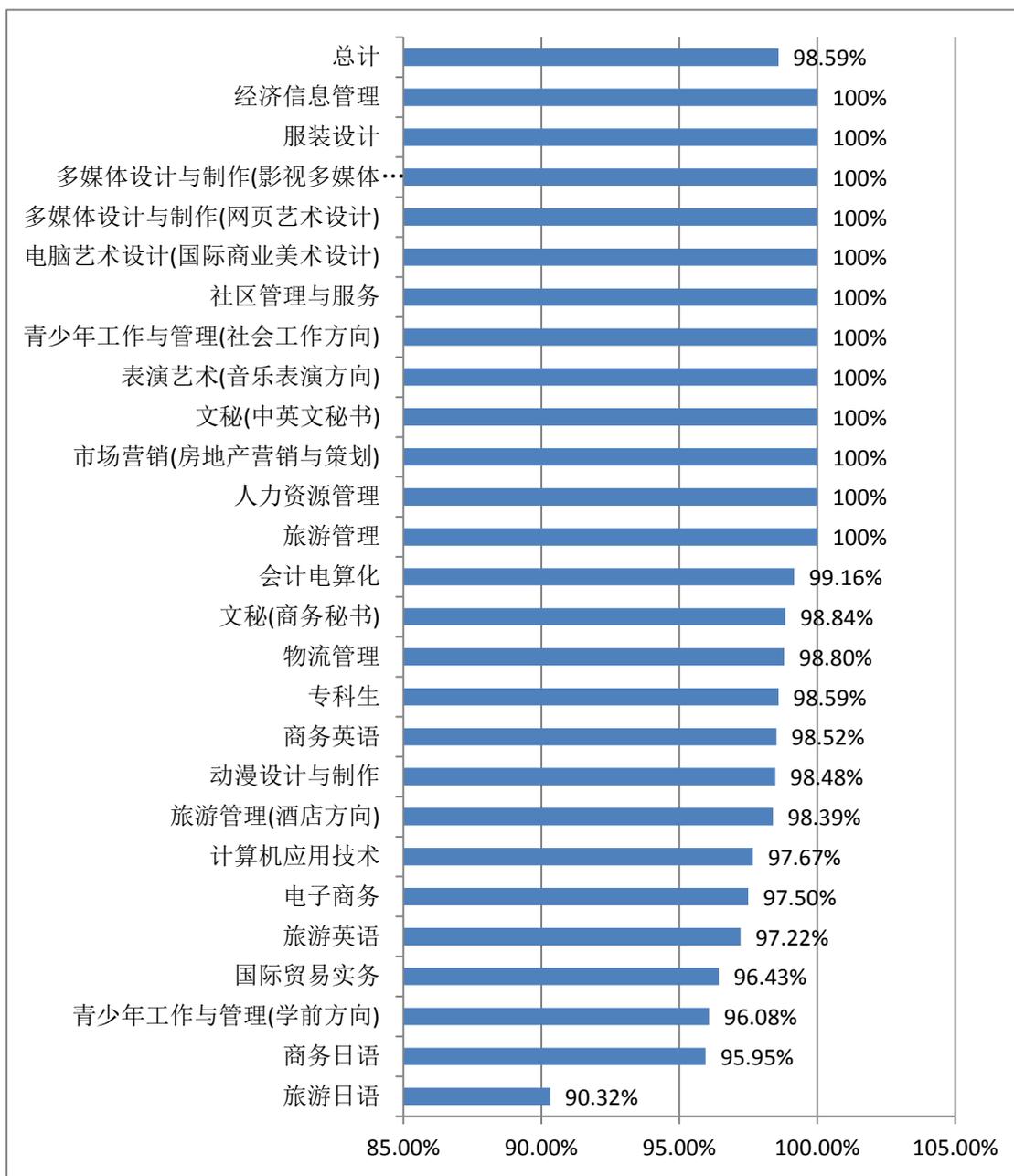


图 3-1 2016 届毕业生分专业总体就业率（截止 2016.12.10）

³ 数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

（二）毕业流向

截止 12 月 11 日，1912 名可以毕业的学生中，暂缓就业的有 39 名，升学深造的有 27 名，出国、出境 9 名，自主创业 5 人，就业率 98.59%

二、就业分布⁴

（一）就业地域分布

2016 届毕业生就业地区排名前五名的分别是“广州市”66.49%；”深圳市”9.81%；”佛山市”5.47%；”东莞市”3.86%；”汕头市”2.25%。

（图 3-2）

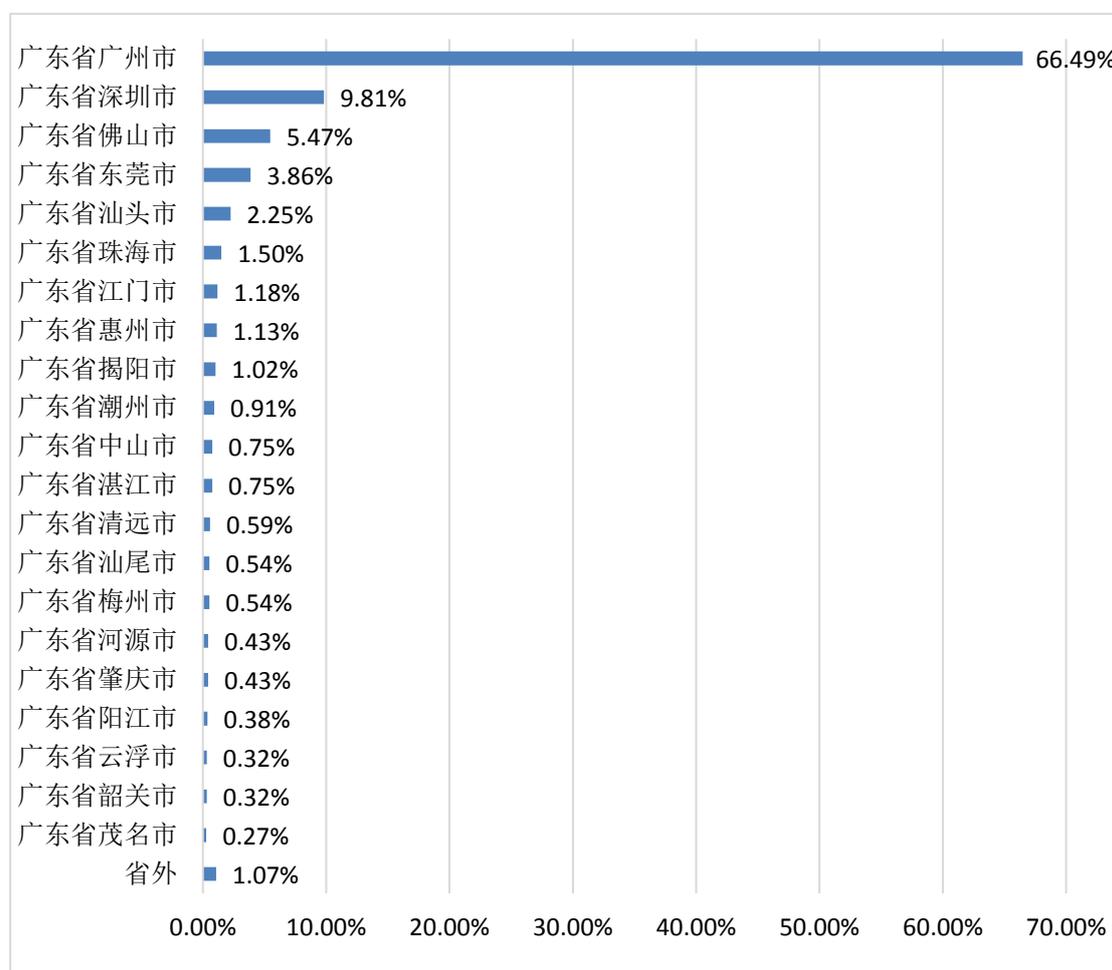


图 3-2 2016 届毕业生就业地区分布

⁴ 数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

（二）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业分布排名前五名的分别是“租赁和商务服务业”24.24%；“制造业”18.39%；“信息传输、软件和信息技术服务业”13.67%；“教育”10.94%；“金融业”5.04%。（图 3-3）

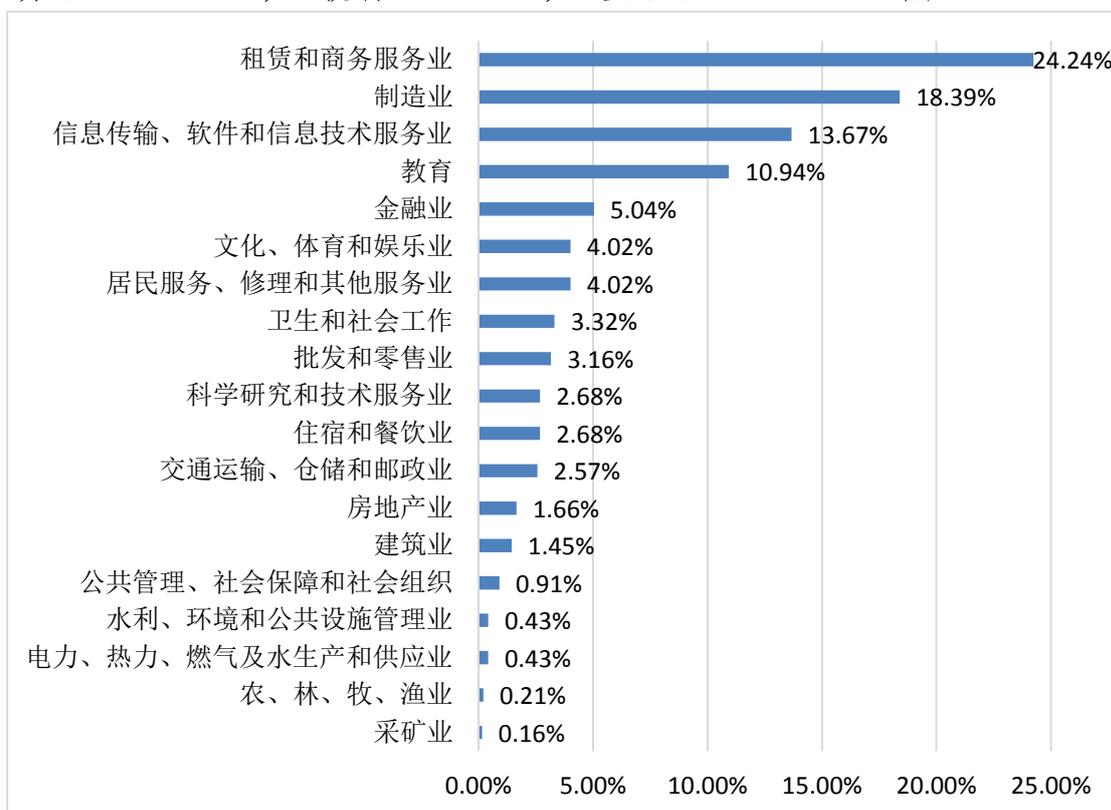


图 3-3 2016 届毕业生就业行业

（三）就业单位分布

2016 届毕业生就业单位分布是“企业单位”92.44%；“事业单位”6.33%；“机关、部队、党群及政法系统”1.02%；“其他就业形式”0.21%。（图 3-4）

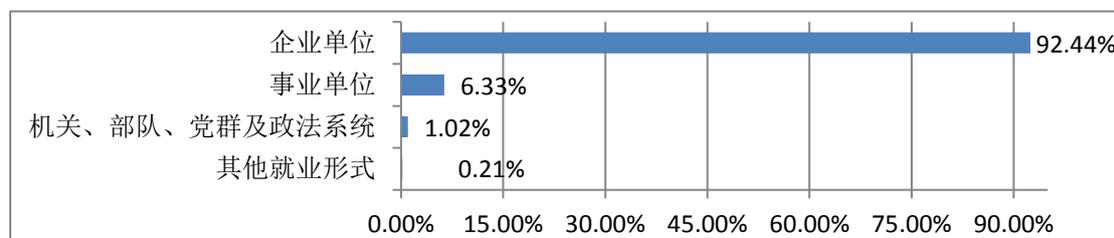


图 3-4 2016 届毕业生就业单位类型

三、就业质量

(一) 薪酬⁵

2016 届毕业生平均薪酬为 2612 元/月，比 2015 届增加 117 元，提高 4.7%。(图 3-5)其中 2001-3000 元之间的学生最多，占 62.31%。(图 3-6)

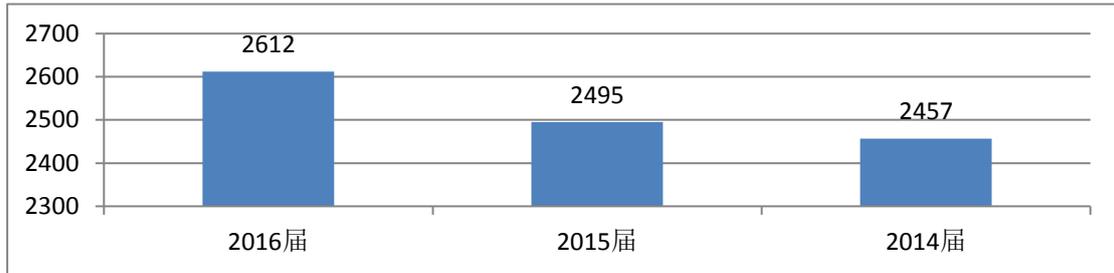


图 3-5 近三届总体就业平均薪酬

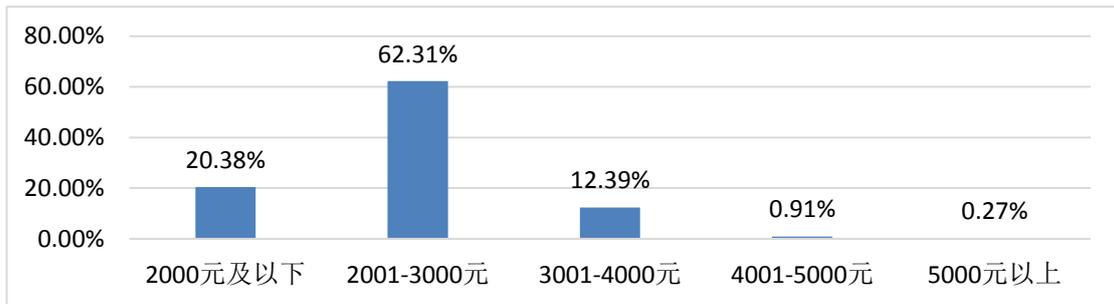


图 3-6 2016 届毕业生薪酬

(二) 专业对口率⁶

2016 届毕业生有 87.07%学生从事的职业与专业“对口”的，比 2015 届提高 8.42 个百分点。(图 3-7)

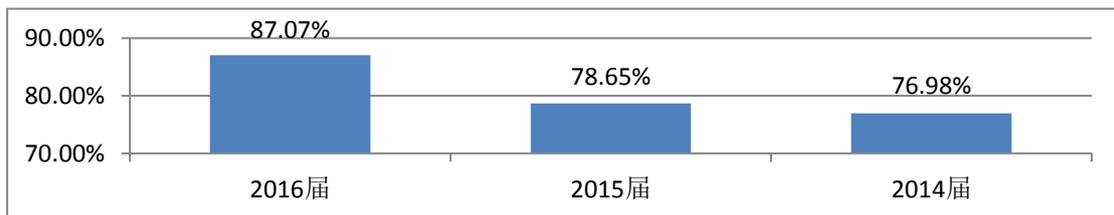


图 3-7 2016 届毕业生专业对口率

⁵ 数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

⁶ 数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

(三) 毕业生对就业的满意度⁷

在“你对目前自己就业情况的总体满意度？”的调查中，8.47%的学生选择“很满意”；39.96%的学生选择“比较满意”；41.89%的学生选择“一般”；8.68%的学生选择“不太满意”；0.99%的学生选择“很不满意”。（图 3-8）

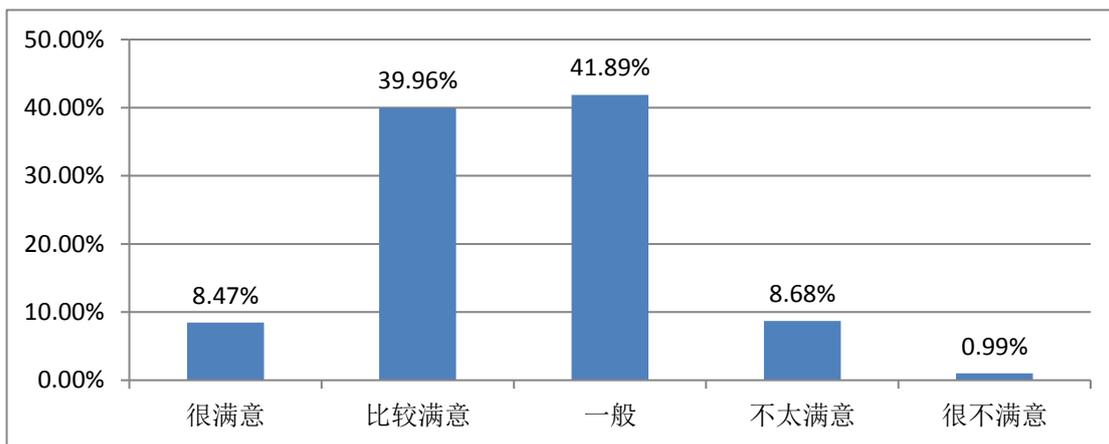


图 3-8 你对目前自己就业情况的总体满意度

(四) 毕业生对母校的满意度⁸

在“你对学校的总体满意度如何”的调查中，7.58%的学生认为“很满意”；50.31%的学生认为“比较满意”；37.45%的学生认为“一般”；4.03%的学生认为“不太满意”；0.63%的学生认为“很不满意”。（图 3-9）

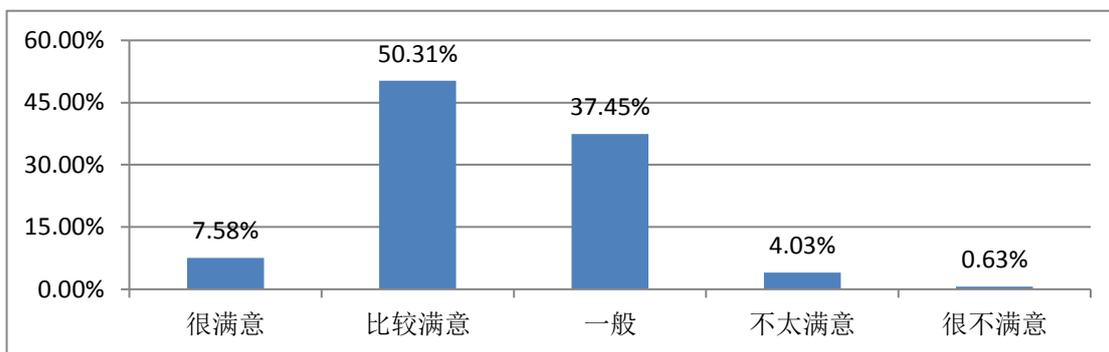


图 3-9 你对学校的总体满意度

⁷ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

⁸ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

(五) 用人单位满意度⁹

在“用人单位对学生综合评价”的调查中，用人单位认为“很满意”占 34.91%；“满意”占 55.19%；“基本满意”占 9.64%；“不满意”占 0.26%。（图 3-10）

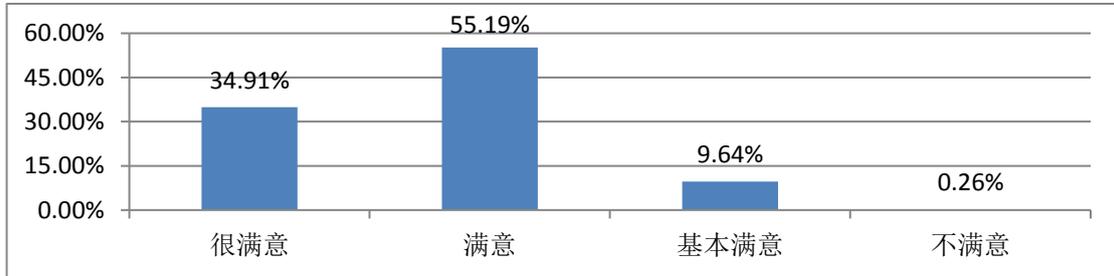


图 3-10 综合评价

⁹ 2016 届毕业生所在用人单位跟踪调查数据。

第四篇 毕业生的求职过程

本篇主要分析毕业生的求职过程，统计数据来源于 2016 届毕业生跟踪调查数据。¹⁰

一、就业意向

（一）就业价值观

1. 对就业形势的认识程度

在“你认为目前普通大学生的就业形势是怎样的？”的调查中，0.42%的学生“不了解”；2.30%的学生“形势大好，找工作不成问题”；51.23%的学生“形势一般，经过努力还是能找到工作”。36.32%的学生“比较严峻，较难找到工作”；9.73%的学生“很严峻，很难找到工作”。（图 4-1）

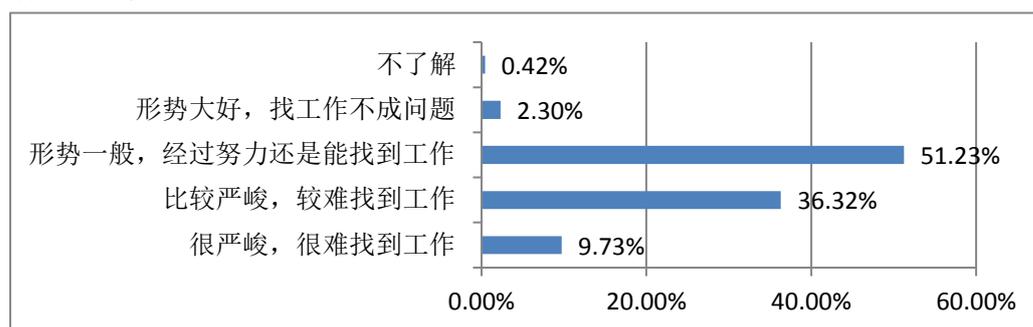


图 4-1 你认为目前普通大学生的就业形势

2. 择业主要因素

在“你选择工作考虑的因素有哪些”的调查中，选择“个人薪酬待遇”的学生占 75.37%；选择“单位发展前景”的学生占 71.71%；选择“工作环境”的学生占 69.72%；选择“晋升机会”的学生占 60.98%；选择“个人兴趣”的学生占 60.20%；选择“工作地点”的学生占 58.11%；选择“专业对口程度”的学生占 41.27%；选择“家庭影响”的学生占 13.13%；选择“其他”的学生占 7.64%；选择“国家需要”的学生占 6.28%。（图 4-2）

¹⁰ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

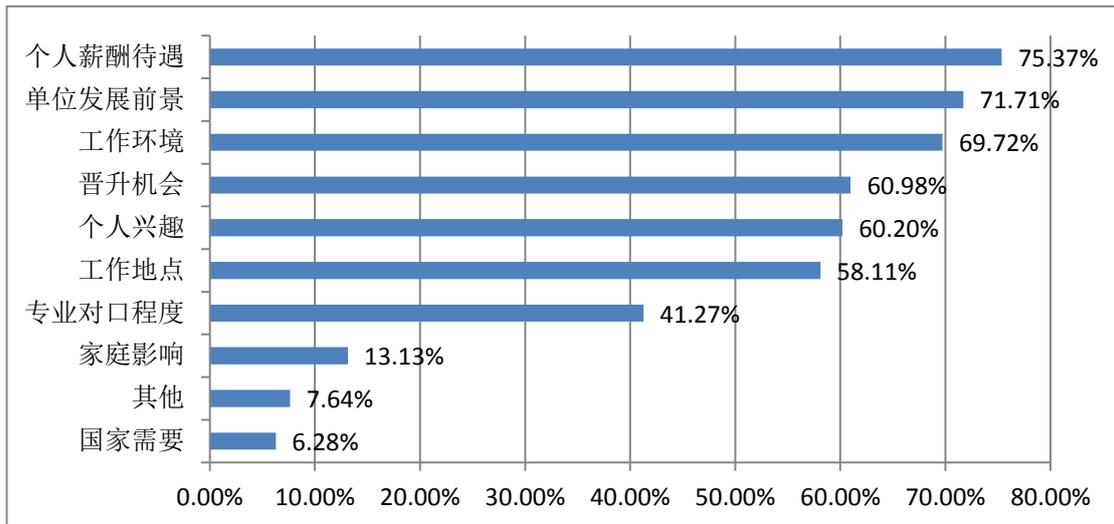


图 4-2 你选择工作考虑的因素有哪些

3. 职业稳定性

在“你毕业后更换职位的情况如何？”的调查中，72.80%的学生“没有更换过职位”；23.59%的学生“更换过一次”；3.14%的学生“更换过两次”；0.47%的学生“更换过三次以上（含三次）”。（图 4-3）

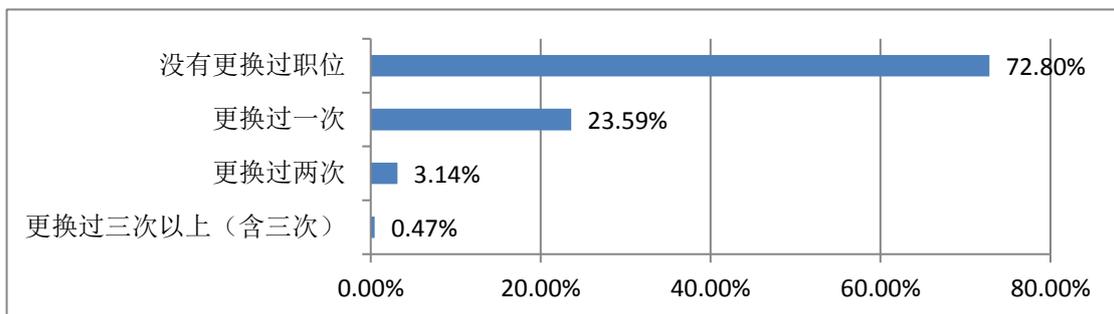


图 4-3 你毕业后更换职位的情况

4. 更换工作原因

在“你毕业后更换工作的原因，按重要程度依次是哪些”的调查中，36.04%的学生认为“没有发展空间”；29.24%的学生认为“薪酬太低”；27.14%的学生认为“工作枯燥，想换一个新的环境”；13.81%的学生认为“工作压力太大，难以承受”；9.26%的学生认为“实习期到了，单位不续用”；6.28%的学生认为“生活环境差”。（图 4-4）

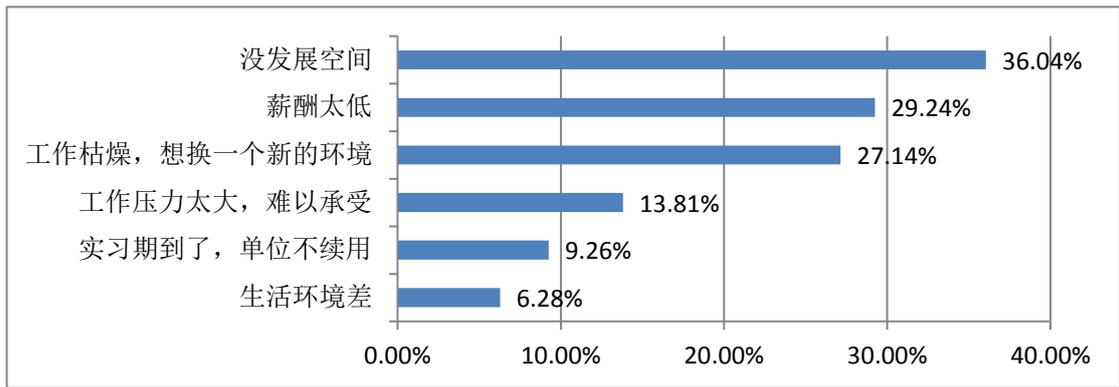


图 4-4 你毕业后更换工作的原因是什么

(二) 期望薪酬

在“你预期起薪为多少”的调查中，1.77%的学生选择“2000元以下”；60.14%的学生选择“2000-3000元”；32.22%的学生选择“3000-4000元”；5.87%的学生选择“4000元以上”。（图 4-5）

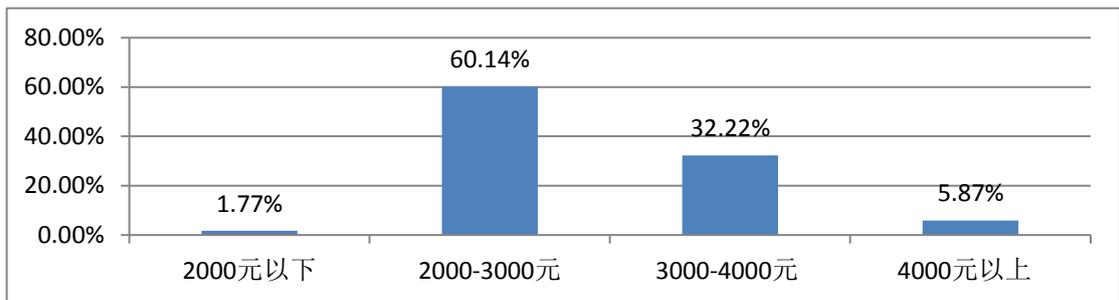


图 4-5 你预期起薪为多少

(三) 期望的就业地点

在“你期望的就业地区是哪些”的调查中，83.21%的学生选择“广州”；57.53%的学生选择“深圳”；27.92%的学生选择“其它珠三角地区”；25.85%的学生选择“生源地”。（图 4-6）

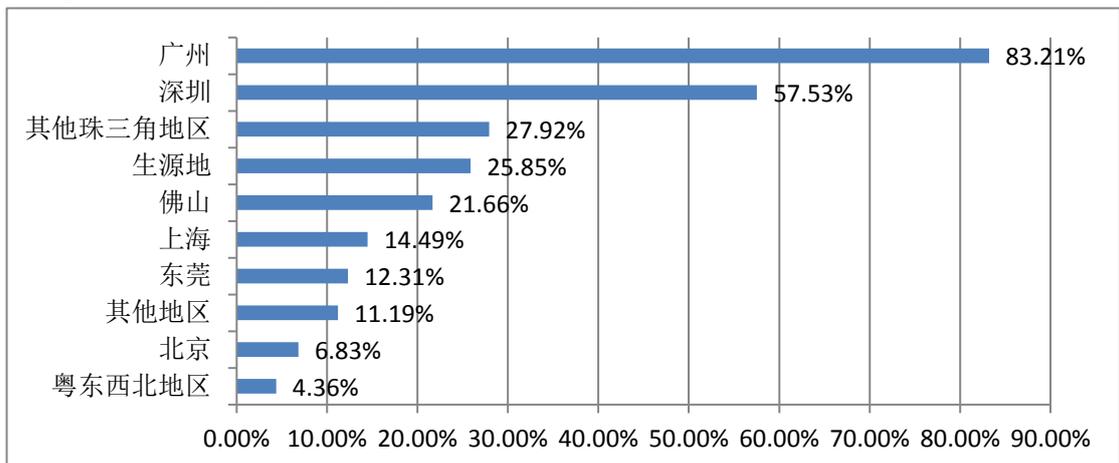


图 4-6 你期望的就业地区是哪些

(四) 期望从事的行业

在“你期望从事的行业是什么？”的调查中，17.78%的学生选择“文化、体育和娱乐业”；15.59%的学生选择“信息传输、软件和信息技术服务业”；15.33%的学生选择“金融业”；12.47%的学生选择“教育”；10.91%的学生选择“租赁和商务服务业”。（图 4-7）

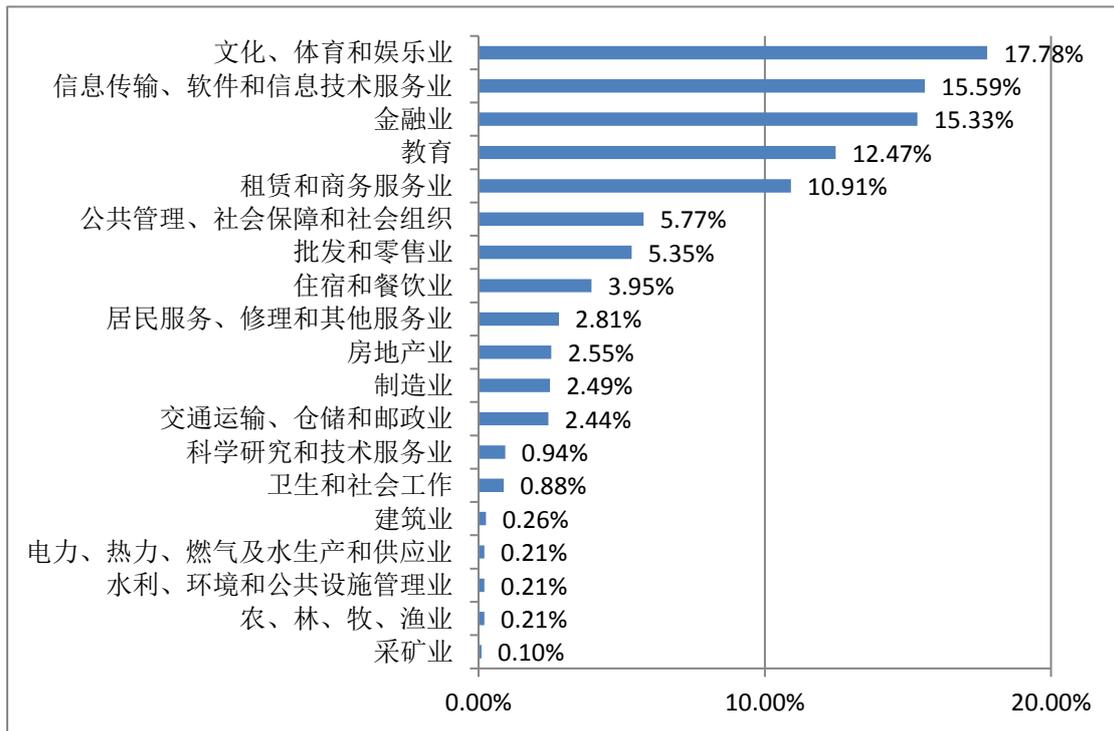


图 4-7 你期望从事的行业是什么

(五) 期望就业的单位类型

在“你期望的单位类型是什么？”的调查中，25.73%的学生选择“外商投资企业/中外合资企业”；24.06%的学生选择“国有企业”；19.70%的学生选择“事业单位”；10.97%的学生选择“民营企业”；7.90%的学生选择“私营企业”。（图 4-8）

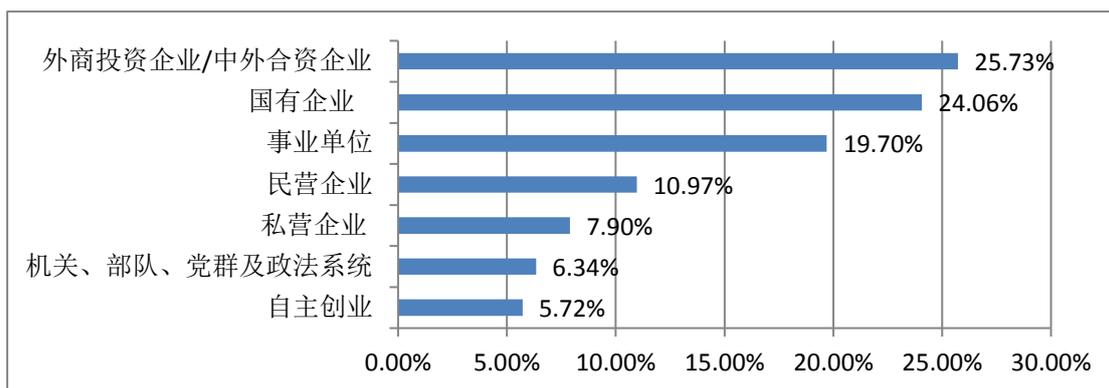


图 4-8 你期望从事的单位类型是什么

(六) 期望从事的职业

在“你期望从事的职业是什么？”的调查中，23.60%的学生选择“行政办公人员”；15.64%的学生选择“商业、服务业人员”；12.42%的学生选择“经济业务人员”；11.54%的学生选择“文学艺术工作人员”；9.15%的学生选择“教学人员”。（图 4-9）

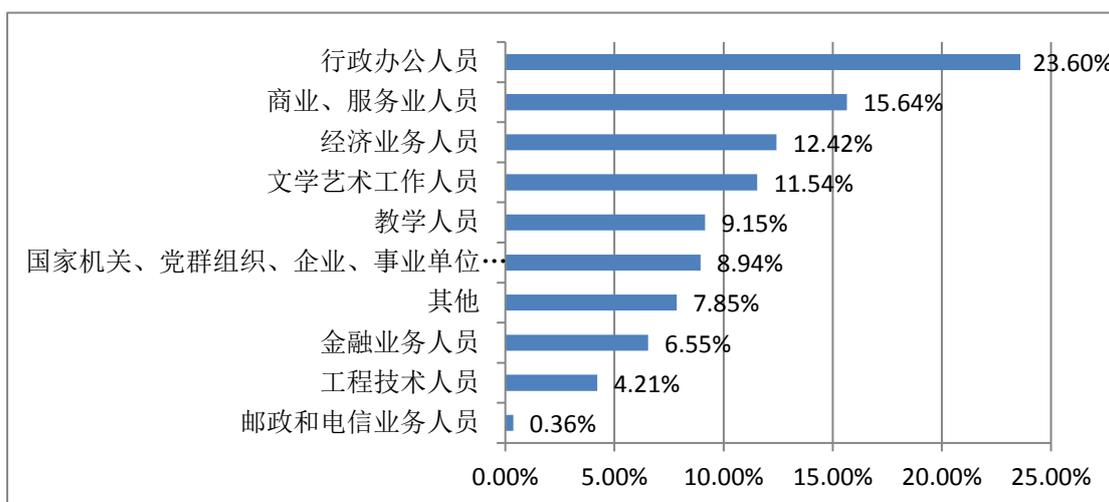


图 4-9 你期望从事的职业是什么

二、求职行为

(一) 求职途径

在“你获得求职信息的途径有哪些”的调查中，67.05%的学生通过“社会求职网站”；57.79%的学生通过“校园招聘会”；39.17%的学生通过“亲戚朋友介绍”；33.73%的学生通过“社会招聘会”；23.33%

的学生通过“系老师推荐”；17.21%的学生通过“人才市场”；12.34%的学生通过“学校就业指导网”；11.77%的学生通过“媒体招聘广告（电视、报刊等）”；10.04%的学生通过“其他”。（图 4-10）

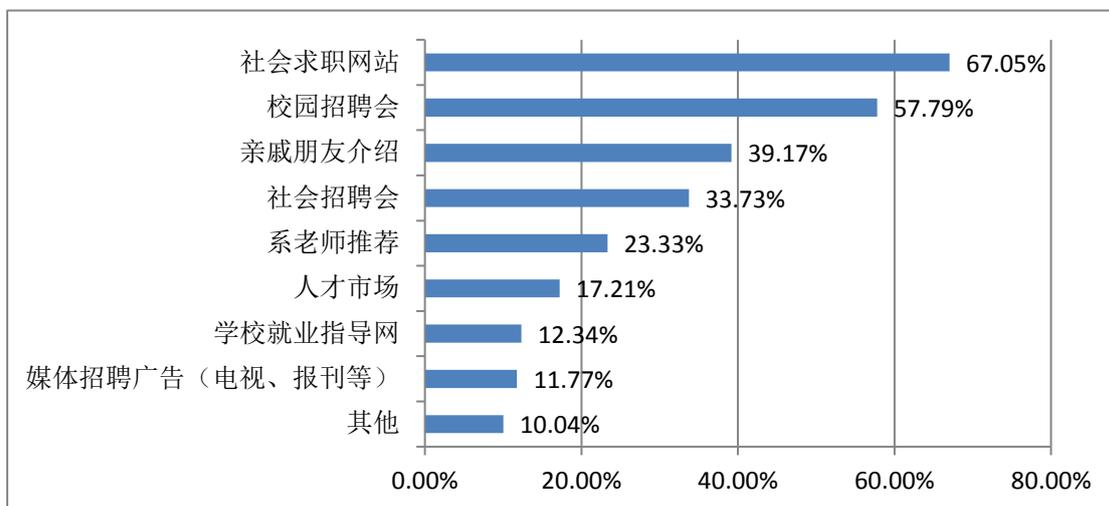


图 4-10 你获得求职信息的途径，依次是哪些

（二）关注就业信息开始的时间

在“你从什么时候开始关注就业信息？”的调查中，17.26% 的学生选择“大一”；45.11%的学生选择“大二”；37.53%的学生选择“大三”。（图 4-11）

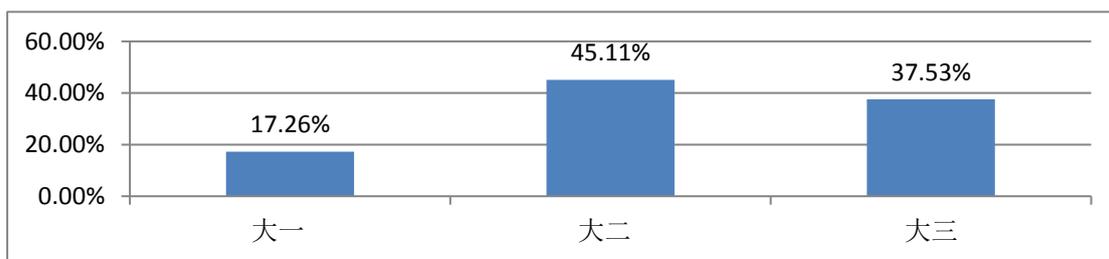


图 4-11 你从什么时候开始关注就业信息

（三）求职准备

在“你为就业做了哪些准备？”的调查中，78.90% 的学生选择“通过兼职等提供自己实践能力”；58.89%的学生选择“参加学校的就业指导活动”；57.95%的学生选择“考取各类认证证书”。（图 4-12）

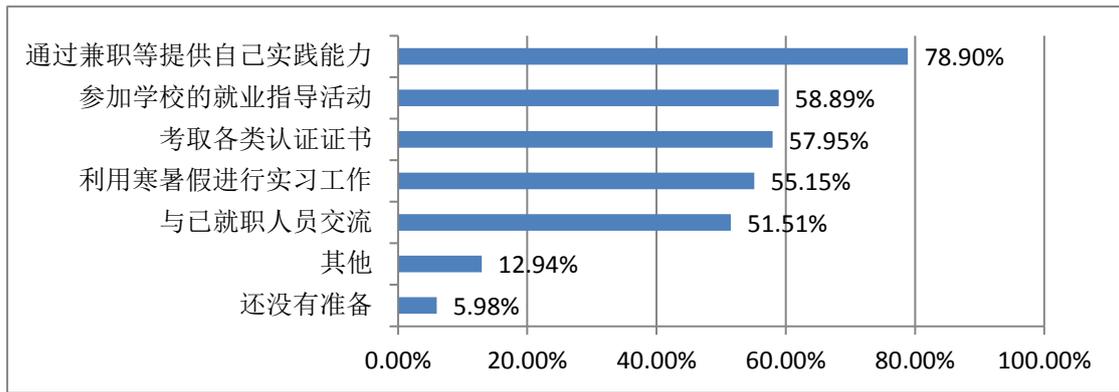


图 4-12 你为就业做过何种准备

三、求职遇到的困难

在“你求职遇到的困难有哪些？”的调查中，68.83%的学生选择“专业技能”；57.53%的学生选择“学历”；48.01%的学生选择“求职技能”；40.48%的学生选择“自信心”；15.06%的学生选择“其他”；12.92%的学生选择“形象”；4.45%的学生选择“性别歧视”。(图 4-13)

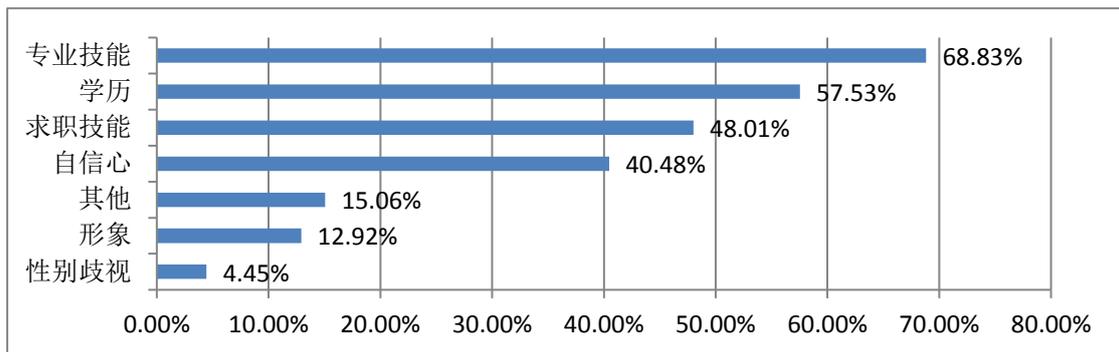


图 4-13 你求职遇到的困难有哪些

在“你觉得在求职中最困扰你的因素是什么？”的调查中，58.71%的学生认为“岗位专业知识欠缺”；45.21%的学生认为“对社会缺乏了解”；43.54%的学生认为“能力不足”；43.38%的学生认为“不知道自己适合干什么”；38.57%的学生认为“求职方法技巧欠缺”；28.21%的学生认为“对就业政策了解不够”；15.28%的学生认为“对企业招聘流程和基本要求缺乏了解”；9%的学生认为“其他”。(图 4-14)

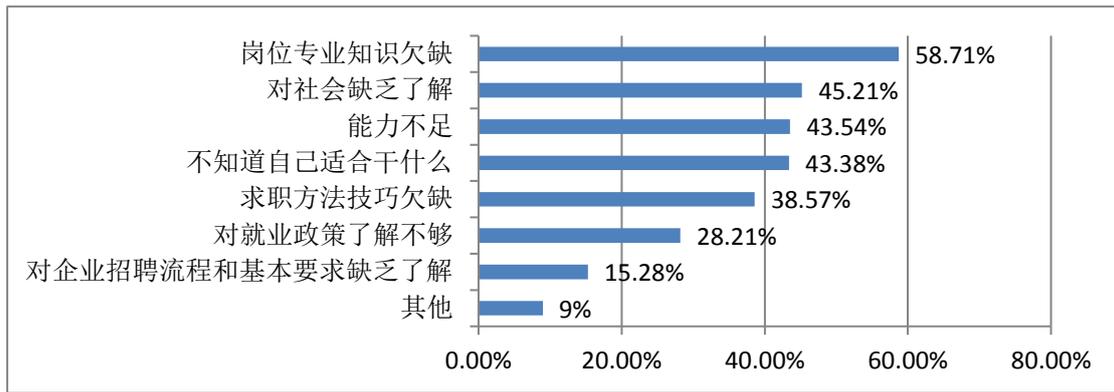


图 4-14 你觉得在求职中最困扰你的因素是什么

第五篇 毕业生自主创业的情况

一、创业毕业生的数量及类型¹¹

2016 届毕业生中，有 5 人创业，5 人均均为个体创业。（图 5-1）

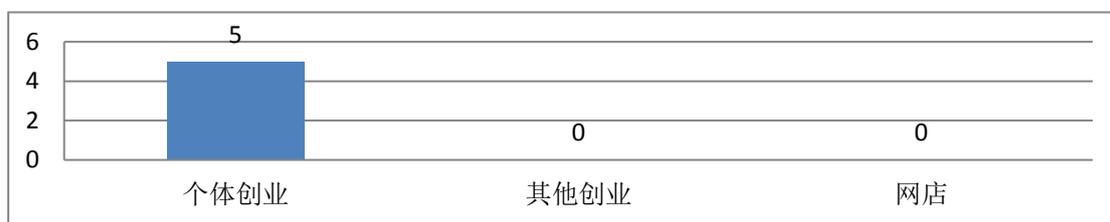


图 5-1 2016 届毕业生创业类型分布

二、毕业生的创业意愿¹²

在“你是否有创业的意愿？”的调查中，62.45%的学生选择“是”；37.55%的学生选择“否”。（图 5-2）

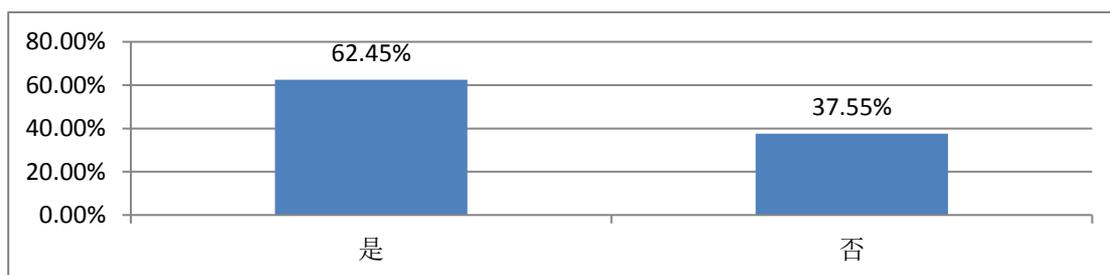


图 5-2 你是否有创业的意愿

三、毕业生的创业原因¹³

在“你选择创业的原因是什么？”的调查中，31.07%的学生认为是“工作自由”；27.72%的学生认为是“有挑战性”；22.70%的学生认为是“其他”；12.60%的学生认为是“攒钱多”；5.91%的学生认为是“受家庭的影响”。（图 5-3）

¹¹数据来源于截止 2016 年 12 月 10 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

¹² 2016 届毕业生跟踪调查数据。

¹³ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

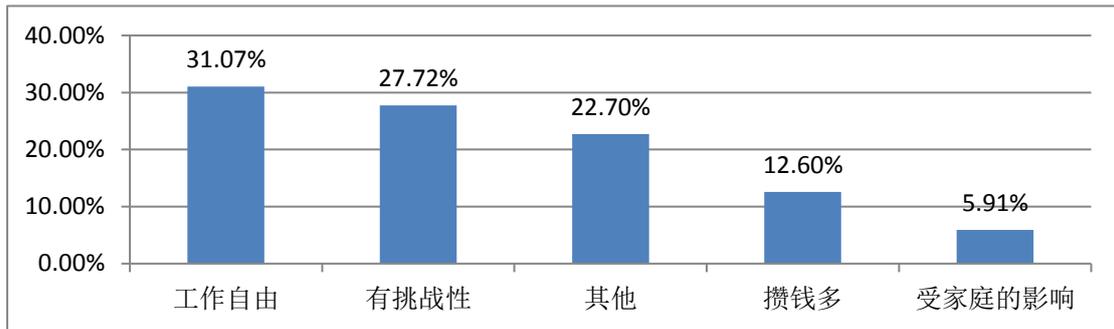


图 5-3 你选择创业的原因

四、影响毕业生创业的因素¹⁴

在“你认为影响你创业的因素，主要是什么？”的调查中，44.40%的学生认为是“资金”；27.20%的学生认为是“创业知识欠缺”；12.45%的学生认为是“时机不成熟”；8.21%的学生认为是“其他”；6.85%的学生认为是“信心不足”；0.89%的学生认为是“场地”。（图 5-4）

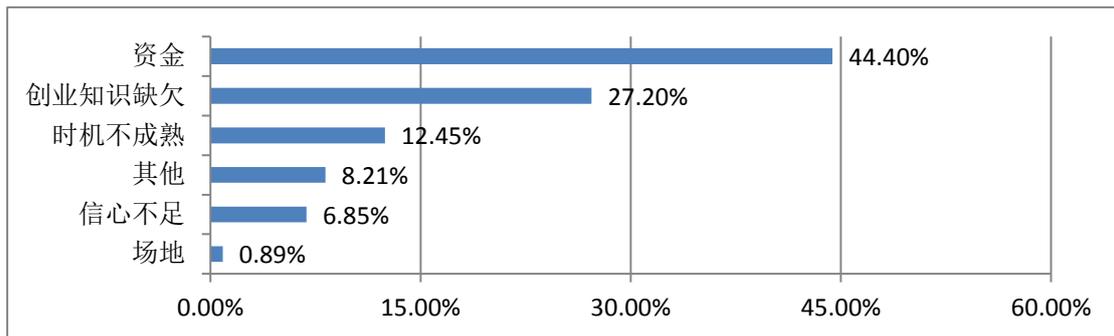


图 5-4 你认为影响你创业的因素

¹⁴ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

第六篇 未就业毕业生的情况

一、未就业毕业生的数量

截至 2016 年 12 月 10 日，我校就业率为 98.59%，有 27 名学生未就业。目前未就业学生主要有以下几类：一是希望找到更合适的单位；二是复习考试（公务员、教师、技能证书）；三是自主创业筹备。

二、未就业原因

主要原因是部分毕业生就业地域只希望在广深等大城市，对基层地区和经济欠发达地区则不作考虑；还要部分毕业生一心想进事业单位、国有企业或者党政机关，对非公有制企业则兴趣不大，造成“无业可就”和“有业不就”的尴尬境地。

第七篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈¹⁵

在“你认为所学专业的课程开设？”的调查中，10.98%的学生认为“很合理”；51.88%的学生认为“比较合理”；29.76%的学生认为“一般”；6.38%的学生认为“不太合理”；0.99%的学生认为“很不合理”。

(图 7-1)

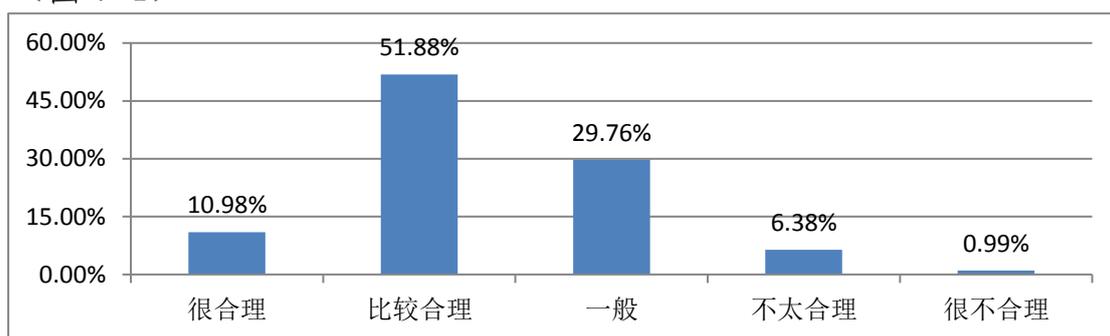


图 7-1 你认为所学专业的课程开设是否合理

二、对人才培养的反馈

(一) 用人单位对毕业生能力的评价¹⁶

总体来看，用人单位对我校 2016 届毕业生的总体评价较高，我校毕业生有着较好的敬业精神、团队精神和基本素质。以下统计结果中将“很满意”和“满意”的合计数占总数的比例算做“优良率”。用人单位对学校 2016 届毕业生的优良率评价与 2015 届对比。(图 7-2)

¹⁵ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

¹⁶ 2016 届毕业生所在用人单位跟踪调查数据。

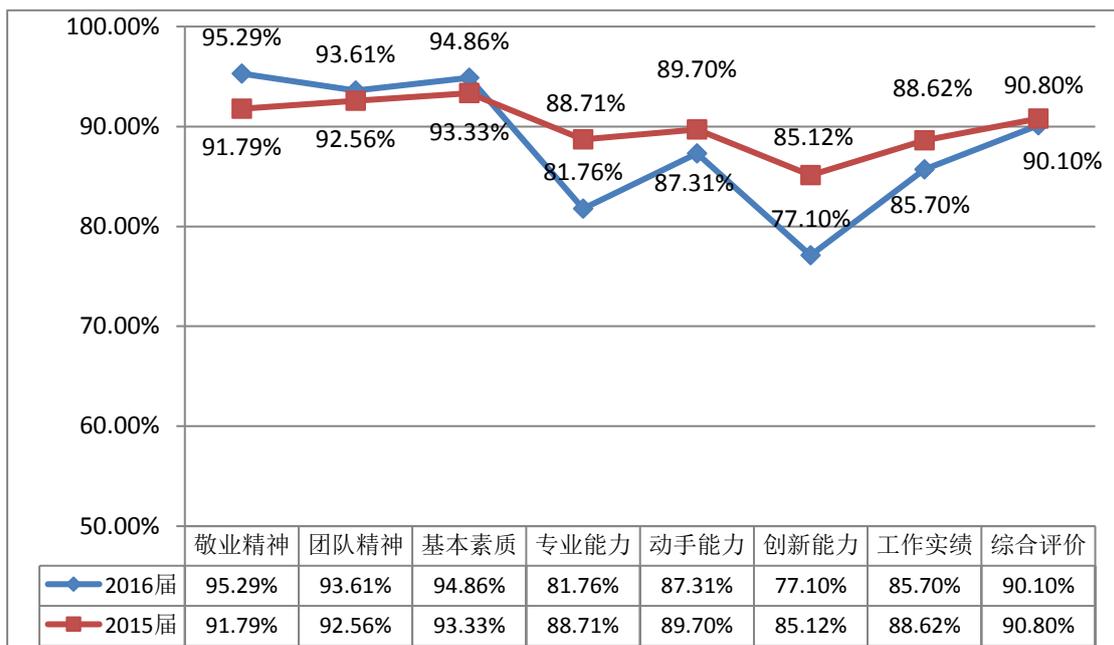


图 7-2 近两届用人单位对毕业生的优良率评价

(二) 毕业生对自身能力素质的评价¹⁷

1. 所获得技能证书情况¹⁸

根据学校教务处统计数据，获得“英语证书”占 97.31%；“计算机证书”占 93.45%；“专业职业资格证书-无等级”占 19.02%；“专业职业资格证书-高级”占 16.02%；“专业职业资格证书-中级”占 40.20%；“专业职业资格证书-初级”占 7.74%。（图 7-3）

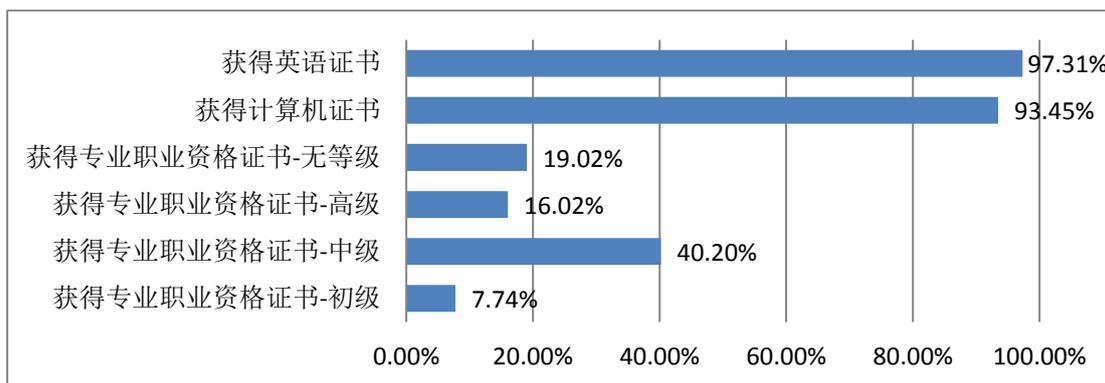


图 7-3 你在校期间获得的证书有哪些

2. 顺利就业原因

在“你认为大学生顺利就业，主要的原因是什么？”的调查中，

¹⁷ 2016 届毕业生跟踪调查数据。

¹⁸ 2016 届毕业生获得证书的统计数据。

83.68%的学生认为是“能力素质”；68.41%的学生认为是“工作经验”；57.53%的学生认为是“社会需求”；52.25%的学生认为是“专业”；48.38%的学生认为是“学历”；38.91%的学生认为是“道德素质”；27.35%的学生认为是“社会关系”；21.60%的学生认为是“毕业院校”；14.28%的学生认为是“外貌”；7.95%的学生认为是“其他”。（图 7-4）

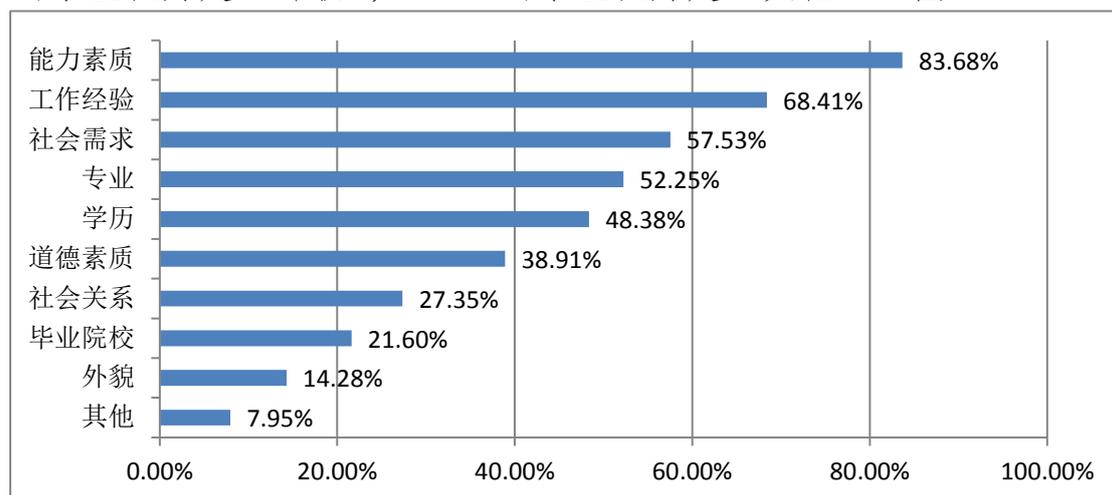


图 7-4 你认为大学生能顺利就业，主要原因是什么

3. 对自己工作能力的评价

在“你认为自己能适应工作主要依靠什么？”的调查中，85.41%的学生认为是“吃苦耐劳和刻苦钻研的精神”；32.17%的学生认为是“较强的组织能力”；29.18%的学生认为是“过硬的专业实践技能”；22.86%的学生认为是“宽广的知识面”；21.97%的学生认为是“广泛的人际关系”；20.97%的学生认为是“其他”；20.19%的学生认为是“独特的创新能力”。（图 7-5）

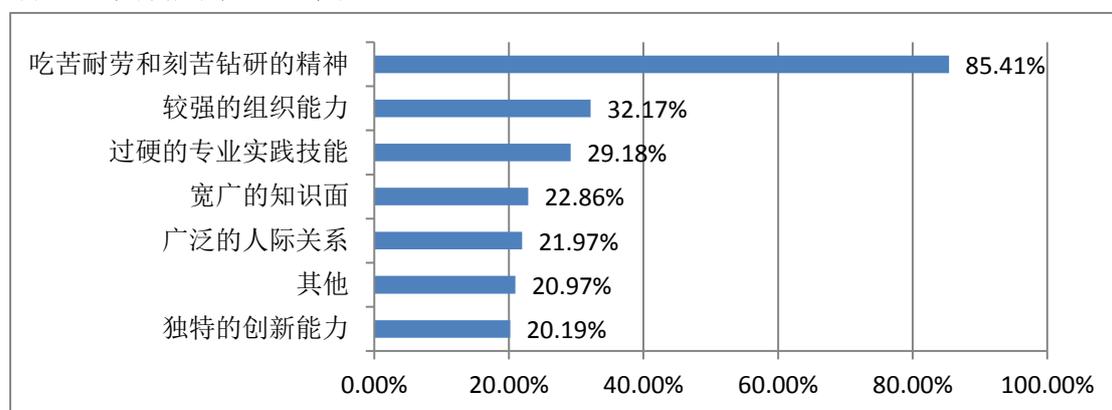


图 7-5 你认为自己能适应工作主要依靠什么

在“你感觉自己的工作能力和单位中的竞争力如何？”的调查中，4.81%的学生认为“很强”；30.96%的学生认为“比较强”；59.68%的学生认为“一般”；3.97%的学生认为“较差”；0.58%的学生认为“很差”。

(图 7-6)

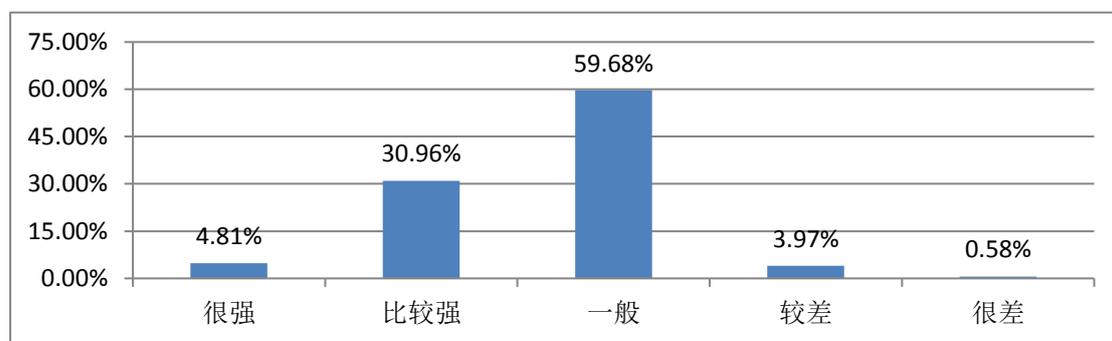


图 7-6 你感觉自己的工作能力和单位中的竞争力如何

在“你参加工作后感觉自己哪种能力或素质最欠缺？”的调查中，20.29%的学生认为是“外语能力”；16.68%的学生认为是“业务能力”；15.48%的学生认为是“创新能力”；12.76%的学生认为是“综合能力”；11.40%的学生认为是“人际交往能力”；10.62%的学生认为是“表达能力”；7.74%的学生认为是“动手操作能力”；2.98%的学生认为是“协调能力”；2.04%的学生认为是“团队协作能力”。

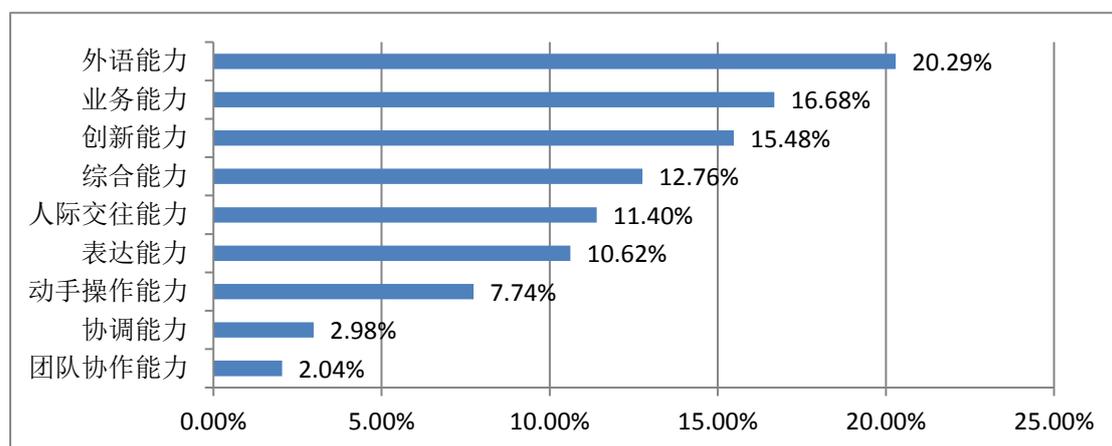


图 7-7 你参加工作后感觉自己哪种能力或素质最欠缺

在“你感觉自己现在的工作能力和毕业前相比如何？”的调查中，23.01%的学生认为“进步很大”；52.88%的学生认为“进步较大”；18.41%的学生认为“一般”；5.18%的学生认为“进步较小”；0.52%的学生认为“没有进步”。

(图 7-8)

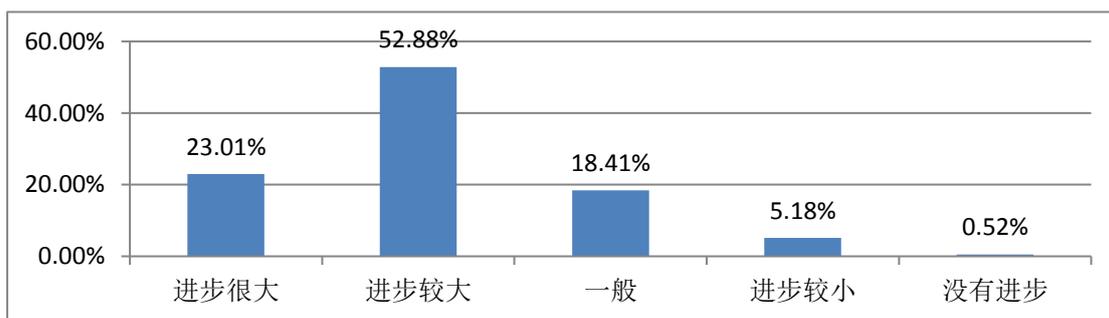


图 7-8 你感觉自己现在的工作能力和技能与毕业前相比

4. 专业知识运用情况

在“你在学校所学专业知识在工作中的运用情况如何？”的调查中，6.49%的学生觉得“运用很多”；23.17%的学生觉得“运用较多”；42.05%的学生觉得“一般”；20.97%的学生觉得“运用较少”；7.32%的学生觉得“基本不用”。（图 7-9）

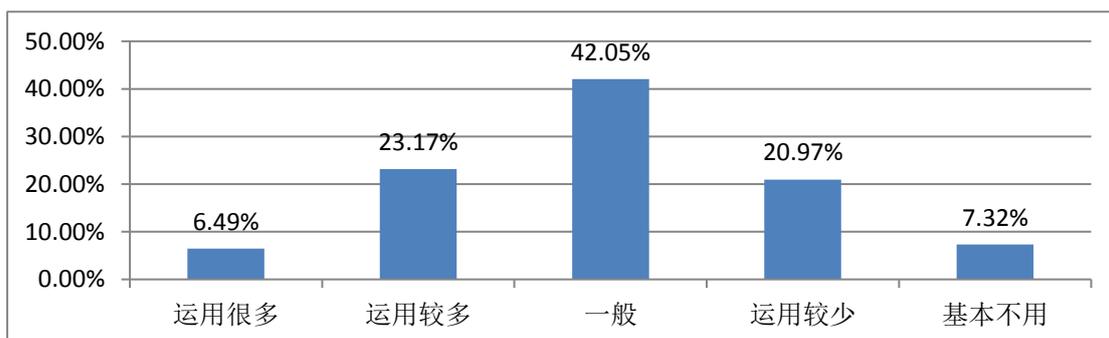


图 7-9 你在学校所学专业知识在工作中的运用情况如何

（三）毕业生对学校教学环节等的评价

1. 教学设施

在“你认为学校的基本设施（包括教室、图书馆、运动场及运动设施等）充足度如何？”的调查中，22.23%的学生认为“很满意”；58.37%的学生认为“比较满意”；16.89%的学生认为“一般”；1.88%的学生认为“不太满意”；0.63%的学生认为“很不满意”。（图 7-10）

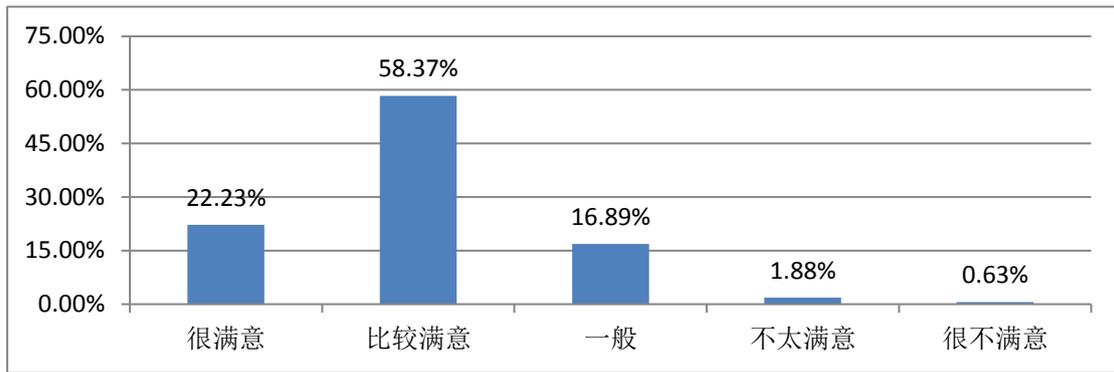


图 7-10 你认为学校的基本设施是否充足

2. 专业实践、实训情况

在“你认为你所学的专业是否符合市场需求？”的调查中，8.94%的学生认为“非常符合市场需求”；51.73%的学生认为“比较符合市场需求”；34.41%的学生认为“一般”；4.39%的学生认为“不太符合市场需求”；0.52%的学生认为“根本不符合市场需求”。（图 7-11）

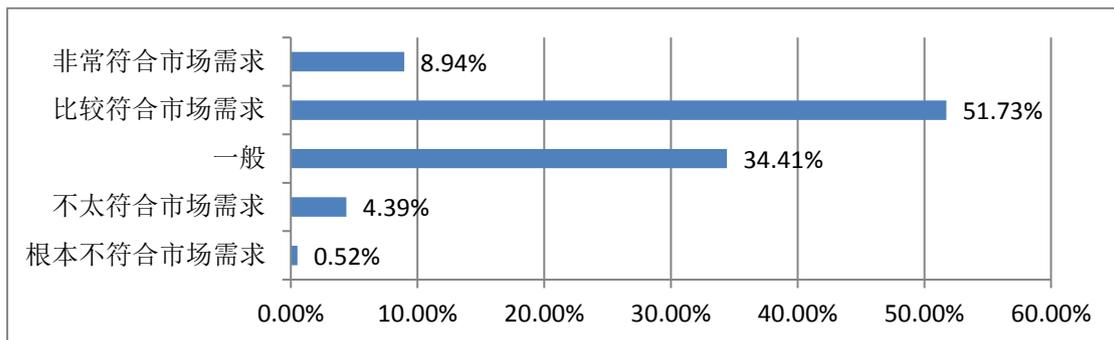


图 7-11 你认为你所学的专业是否符合市场需求

在“你认为自己在大学期间所学专业的实践环节充足度如何？”的调查中，6.90%的学生认为“很充足”；38.13%的学生认为“比较充足”；37.66%的学生认为“一般”；15.43%学生认为“比较缺乏”；1.88%的学生认为“很缺乏”。（图 7-12）

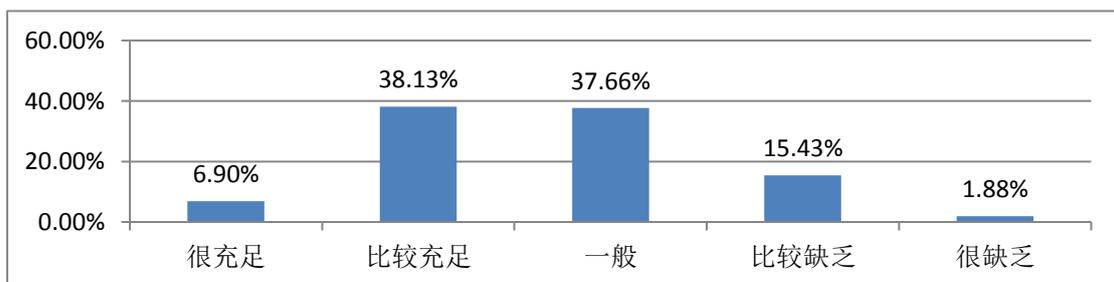


图 7-12 你认为自己在大学期间所学专业的实践环节是否充足

在“你认为通过学校的培养，自己对所学专业基础知识和基本技能掌握的程度如何？”的调查中，5.23%的学生认为“很好”；43.31%的学生认为“比较好”；45.19%的学生认为“一般”；5.70%的学生认为“不太好”；0.58%的学生认为“很不好”。（图 7-13）

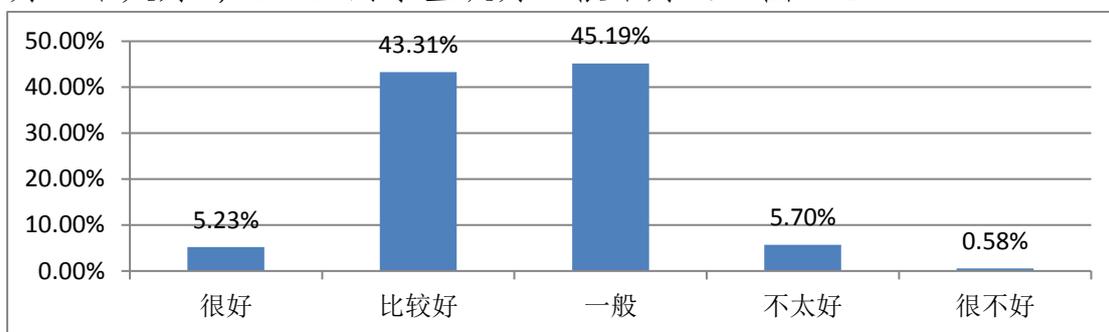


图 7-13 你认为通过学校的培养，自己对所学专业的基础知识和基本技能掌握情况

3. 在校期间素质能力提升对就业的帮助

在“你认为自己在校期间哪些方面素质有所提高对你的工作有帮助？”的调查中，63.08%的学生认为是“专业实践能力”；59.62%的学生认为是“人际交往能力”；57.01%的学生认为是“社会活动能力”；51.46%的学生认为是“心理素质”；49.63%学生认为是“计算机应用能力”；46.13%的学生认为是“自学能力”；41.53%的学生认为是“组织能力”；32.53%的学生认为是“表达能力”；30.91%的学生认为是“外语能力”；11.04%的学生认为是“其他”。（图 7-14）

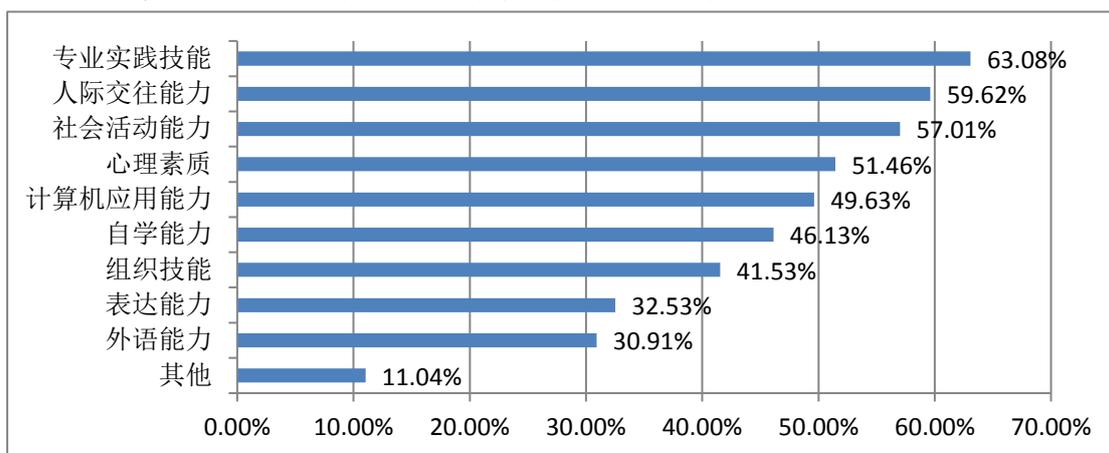


图 7-14 你认为自己在校期间哪些方面素质有所提高并对你的工作有帮助

4. 女性特色教育促进就业

在“你认为学校的女性特色教育对就业的帮助程度如何？”的调查中,12.03%的学生认为“很大”;45.40%的学生认为“比较大”;31.85%的学生认为“一般”;8.37%的学生认为“帮助不大”;2.35%的学生认为“完全没有帮助”。(图7-15)

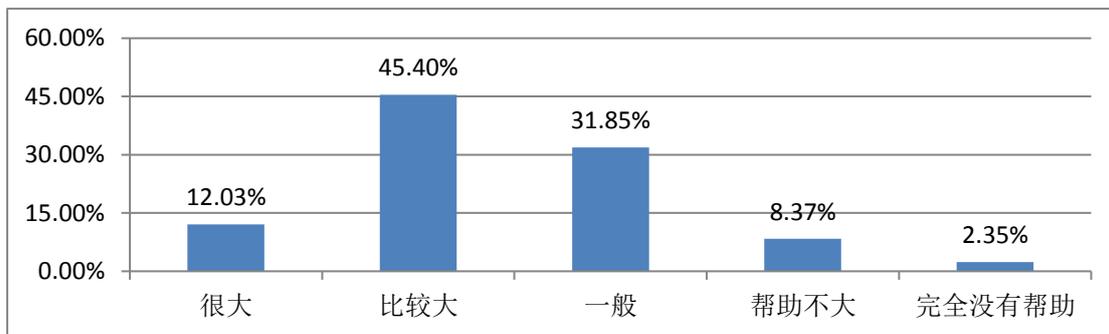


图7-15 你认为学校的女性特色教育对就业的帮助程度

5. 就业服务工作

在“你对学校开展的社团活动的满意度？”的调查中,18.51%的学生认为“很满意”;54.39%的学生认为“比较满意”;23.06%的学生认为“一般”;3.03%的学生认为“不太满意”;0.99%的学生认为“不满意”。(图7-16)

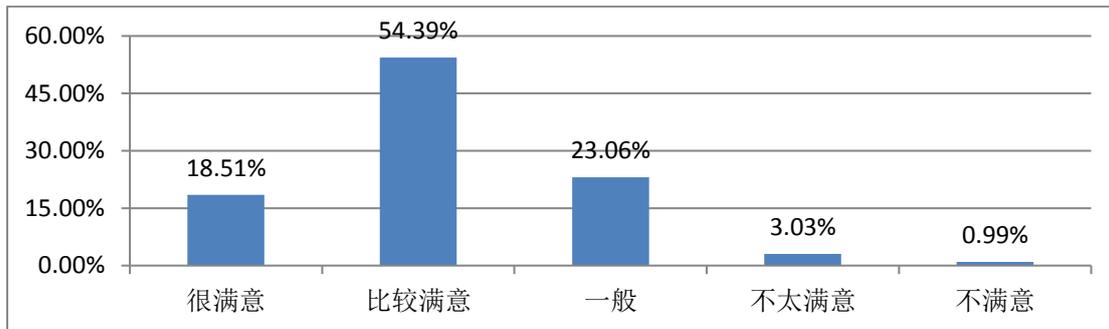


图7-16 你对学校开展的社团活动满意度

在“你对学校的就业指导工作总体满意度？”的调查中,13.76%的学生认为“很满意”;55.02%的学生认为“比较满意”;26.10%的学生认为“一般”;4.45%的学生认为“不太满意”;0.68%的学生认为“很不满意”。(图7-17)

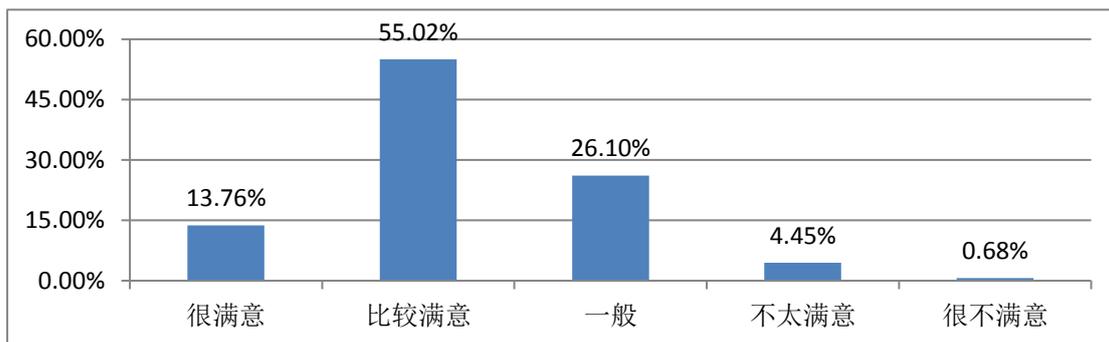


图 7-17 你对学校的就业指导工作总体满意度

在“你觉得学校开展的就业指导服务,对你帮助最大的是什么?”的调查中,54.97%的学生认为是“简历制作指导”;54.60%的学生认为是“面试技巧指导”;54.13%的学生认为是“职业生涯规划指导”;22.12%的学生认为是“就业政策宣传指导”;19.72%的学生认为是“就业咨询”;15.64%的学生认为是“企业家面对面交流会”;13.81%的学生认为是“其他”;13.81%的学生认为是“校友面对面交流会”;10.88%的学生认为是“基层就业指导”;7.43%的学生认为是“专插本指导”。

(图 7-18)

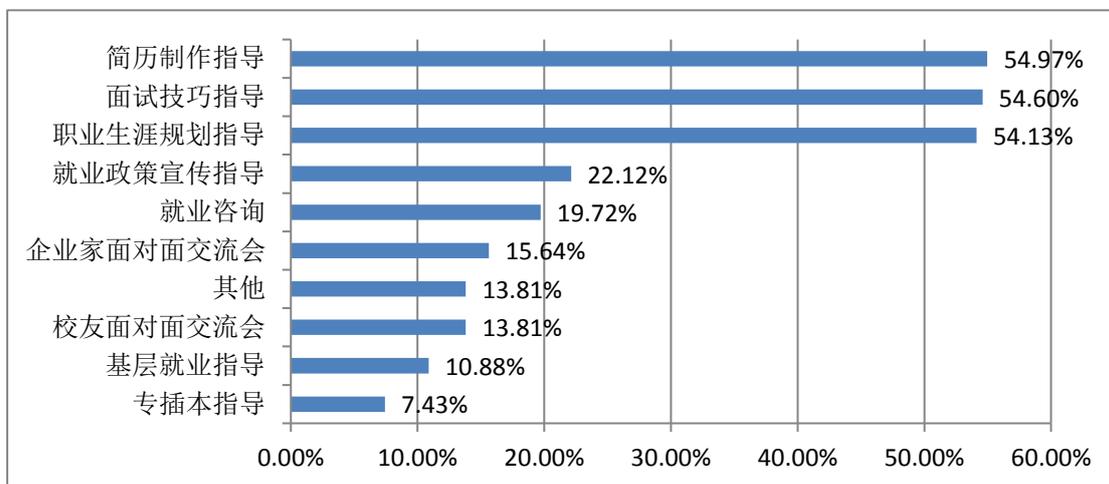


图 7-18 你觉得学校开展的就业指导服务,对你帮助最大的是什么

第八篇 结论和展望

一、存在问题与挑战

总体来说，我校 2016 届毕业生就业工作取得了良好的成绩，质量导向的就业工作理念明确，就业工作措施扎实有效，毕业生继续保持较高就业率，就业质量不断提高，用人单位和毕业生满意度较高。在取得成绩的同时，我们也总结了存在以下方面的问题和不足。

（一）职业规划意识模糊、就业竞争力不强

部分毕业生的职业意识模糊，各专业课程、教学实训环节对学生职业道德、职业意识的培养有待加强。部分学生到了毕业时才想到就业问题，或因家庭条件优越，不急于就业、对工作要求比较高，缺乏职业生涯规划意识，就业意识不强。个别毕业生学习只为混文凭，学业不精、专业技能不扎实，导致就业难的问题，部分毕业生在校期间只注重平常学习书本知识或者单一专业知识，缺乏解决实际问题的动手能力，眼高手低，综合素质不高，缺乏就业的核心竞争力。

（二）毕业生离职率较高，就业观念亟待转变

从学校开展的毕业生跟踪调查结果显示，多数学生有过主动离职的想法，跳槽率比较高。同时，毕业生就业地区仍过度集中在珠三角地区，参加三支一扶等到基层就业的毕业生人数减少，反映我校毕业生主动到基层就业的意愿不够强，怕吃苦的思想仍然存在。部分毕业生求职意愿不够强，存在懒惰思想，缺乏规划意识，面对就业挑战的信心和勇气不足，对具有挑战性的岗位不敢尝试，影响了职业发展空间。

二、工作展望

（一）加强组织领导，调动全员参与，将就业工作落实到位

从目前用人单位的需求发现毕业生的就业供需结构性矛盾仍然突出，要提高就业满意度，必须要认清形势，加强组织领导，继续完善毕业生就业工作组织领导长效机制，实行一把手负责制，调动全员主动、积极参与就业工作，形成良好的就业工作氛围，确保就业各项

工作落实到位。

（二）深化教育教学改革，提高学生专业竞争力

以示范性院校建设为契机，将就业工作渗透于示范院校建设的各项工作中，加大力度对专业结构、课程设置以及人才培养模式改革、探索，结合高职现代服务业专业的岗位指向性、职业智能性和实践社会性等特点，使学生不仅能胜任初始工作岗位，而且能够具有岗位迁移和可持续发展能力，提升毕业生的专业竞争力。

（三）加大宣传，主动出击，拓宽就业市场

主动联系企业，主动走访企业，主动走出去宣传，广泛收集用人单位需求信息，完善用人单位信息库，为毕业生求职提供更大的平台。

（四）加强就业指导，提高毕业生的就业竞争力

1. 加强个性化指导。做好政策宣传，加强学生观念引导，鼓励学生到基层就业。建立双困生就业帮扶机制，设立资助专项资金，采取针对性的“一对一”的困难学生帮扶措施。开展职业生涯咨询，为毕业生提供个性化指导。对优秀毕业生进行重点推荐，对就业困难学生采取重点跟踪帮扶，对其它学生提供更广泛的就业信息，满足毕业生对就业服务个性化需求。

2. 加强企业精英进校园。建立企业精英讲师库，邀请企业进校园开展讲座和企业文化宣讲，一方面，让毕业生认识企业、了解企业，为今后的实习和就业奠定了良好的基础，同时也可以让企业更深入地了解学校、了解学生。另一方面通过讲座帮助学生合理定位、明确目标、提高自己的职业能力。

（五）加强就业信息化建设，提高就业管理水平

1. 加强就业市场建设信息化建设。通过建立网站、QQ等方式，加强高校、企业、学生三方联系，实现更有效的沟通。

2. 加强日常事务管理信息化建设。通过就业管理系统管理毕业生数据、就业信息等，实现无纸化办高，提高工作效率，实现资源共享。

3. 就业指导信息化，开展网上测评，提高服务层次。做好网上测评服务，为毕业生提供有效自我职业认知，提高学生开展职业生涯规划的能力。

（六）加强创新创业教育，增强毕业生的创新意识

加强创业学院的建设，设立学生创业实践扶持资金，推进“挑战杯”创业计划大赛、沙盘比赛、创新创业训练项目等各种形式创新创业实践活动，大力建设创业教育实践、实习基地，以提升学生的创新创业实践能力。

（七）围绕就业满意度开展工作，提高服务有效性

各项工作围绕提高毕业生以及用人单位的满意度开展，做好各项活动的跟踪调查，掌握毕业生和用人单位的需求与意见，提高就业工作服务的有效性。