



2016 届毕业生就业质量年度报告

东北大学秦皇岛分校招生就业处

2016 年 12 月

前言.....	1
第一部分 2016 届毕业生就业基本情况.....	2
1.1 毕业生规模情况.....	2
1.1.1 毕业生性别分布.....	2
1.1.2 毕业生学科门类分布.....	2
1.1.3 毕业生专业分布.....	3
1.1.4 毕业生生源分布.....	3
1.1.5 毕业生分学科门类生源分布.....	4
1.1.6 毕业生分专业生源分布.....	5
1.2 毕业生毕业去向.....	5
1.2.1 毕业生毕业去向分布.....	5
1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布.....	6
1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布.....	6
1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计.....	6
1.2.5 毕业生分专业就业率统计.....	7
1.3 毕业生就业流向情况.....	8
1.3.1 毕业生就业地域流向分布.....	8
1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向.....	8
1.3.3 毕业生分专业就业地域流向.....	9
1.3.4 毕业生就业类型分布.....	9
1.3.5 毕业生就业行业分布.....	10
1.3.6 毕业生就业单位性质情况.....	11
第二部分 2016 届毕业生就业状况分析.....	12
2.1 毕业生分性别就业率分析.....	12
2.2 生源地（省）就业率分析.....	12
2.3 生源地（省）考研率分析.....	13
2.4 生源地（省）出国比例分析.....	13
2.5 月收入分析.....	14
2.5.1 毕业后月收入.....	14
2.5.2 月收入区间分布.....	14
2.6 专业相关度分析.....	15
2.7 毕业生工作所在地类型分析.....	16

2.8 毕业生享受社会保障分析	16
2.9 离职分析	17
2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布	17
2.9.2 离职方式分布	18
2.9.3 毕业后主动离职的原因	18
2.10 毕业生就业现状满意度	19
2.11 毕业生未就业的主要原因分析	19
2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析	20
第三部分 2016 届毕业生就业工作特点和发展趋势	21
3.1 毕业生就业工作特点	21
3.1.1 就业形势严峻，就业市场供需不平衡	21
3.1.2 择业思想转变，就业更趋多元化	21
3.1.3 理想化择业观的制约现象仍然存在	21
3.2 发展趋势	22
3.2.1 网络平台的地位日益突显	22
3.2.2 创新创业氛围良好，自主创业渐趋理性	22
3.2.3 实习就业成为新趋势	22
3.2.4 用人单位需求预测	23
第四部分 2016 届毕业生就业工作的促进措施	26
4.1 加强领导，整合资源，力促就业工作目标实现	26
4.2 搭建创新创业实践平台，全面推进创新创业教育	26
4.3 完善校园就业渠道建设，强化就业市场拓展	27
4.3.1 搭建校园就业平台，完善就业信息发布渠道	27
4.3.2 加强就业市场建设，深化校企合作	27
4.4 强化就业指导服务	28
4.4.1 开展“生涯成长—职业发展提升”计划，构建“一体两翼”式职业发展教育体系	28
4.4.2 升级就业服务，建设全程化服务体系	28
4.4.3 精准帮扶，助力困难毕业生求职择业	29
4.4.4 服务国家发展战略，积极引导毕业生基层就业	29
第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响	30
5.1 毕业生调研评价反馈情况	30

5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价	30
5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	30
5.2 用人单位调研评价反馈情况	31
5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价	31
5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价	32
5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度	32
5.2.4 用人单位对学校人才培养建议	33
5.3 就业对招生的反馈	33
5.4 就业对人才培养的反馈	34
5.4.1 深化教育教学改革，促进人才培养质量提高	34
5.4.2 加强毕业生跟踪调查，探寻人才成长规律	34

前言

东北大学秦皇岛分校是东北大学的组成部分，是经教育部正式批准成立的全日制普通高等学校，培养包括本科生、硕士研究生、博士研究生等在内的各类高级专门人才。学校自 1987 年创建以来，通过实施开放发展战略、人才强校战略和教育创新战略，承担“211 工程”、“985 工程”、国家社科基金重大项目等重点建设项目，构建多元化的人才培养机制，建立科学的管理体制机制，推动学校内涵式发展，提升学校的整体水平，学校的综合实力和社会影响力明显提高。现已成为一所开放式、多学科协调发展的特色鲜明的大学。

学校设有研究生分院和 7 个学院，33 个本科专业，涵盖经济学、文学、理学、工学、管理学等五大学科门类，同时共享东北大学全部博士和硕士学科点资源。学校按照“厚基础、强专业、重实践能力和创新能力”的培养理念，不断深化教学改革，搭建学生综合能力提升平台，着力加强本科教育，大力发展研究生教育，建立起了适应新世纪经济建设和社会发展的需要教育教学体系。

学校始终将服务国家战略需求和区域经济社会发展作为办学使命，抓住京津冀协同发展的国家战略机遇，充分利用办学资源和办学优势为地方经济社会发展和繁荣提供服务。将毕业生就业工作作为学校发展战略的首要工作，以“稳定就业率、提高就业质量”为工作目标，建立促进毕业生高质量、充分就业的长效机制，不断开拓创新，全力确保 2016 届毕业生高质量就业。报告涵盖了我校 2016 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，数据统计截止时间为 2016 年 8 月 31 日。

第一部分 2016 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模情况

1.1.1 毕业生性别分布

2016 届本科毕业生 2454 人，其中男生 1295 人，女生 1159 人，比例如图 1.1 所示。

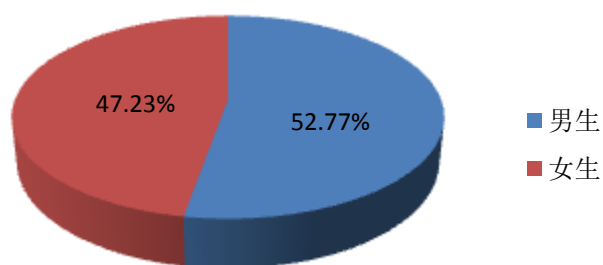


图 1.1 性别分布

1.1.2 毕业生学科门类分布

2016 届毕业生学科门类包含：经济学、文学、理学、工学、管理学五大类，各学科人数比例如图 1.2 所示。

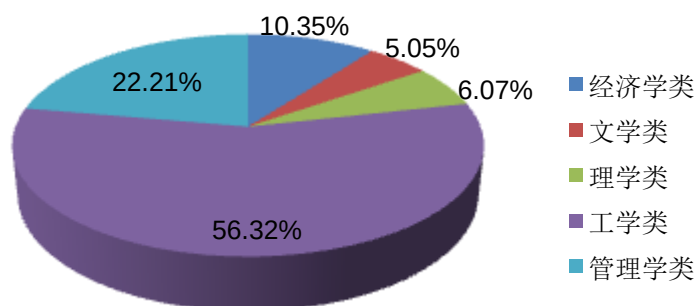


图 1.2 学科门类分布

1.1.3 毕业生专业分布

2016 届毕业生专业分布如表 1.1 所示。

表 1.1 毕业生专业人数统计

专业名称	人 数	比 例
信息管理与信息系统	63	2.57%
工商管理	69	2.81%
市场营销	98	3.99%
会计学	182	7.42%
电子商务	73	2.97%
行政管理	27	1.10%
工业工程	33	1.34%
电子信息工程	154	6.28%
通信工程	137	5.58%
计算机科学与技术	196	7.99%
生物医学工程	28	1.14%
物联网工程	31	1.26%
过程装备与控制工程	63	2.57%
机械工程及自动化	145	5.91%
测控技术与仪器	141	5.75%
自动化	183	7.46%
环境科学	35	1.43%
资源勘查工程	26	1.06%
冶金工程	57	2.32%
材料科学与工程	66	2.69%
功能材料	29	1.18%
材料成型及控制工程	61	2.49%
环境工程	30	1.22%
英语	85	3.46%
日语	39	1.59%
数学与应用数学	31	1.26%
信息与计算科学	87	3.55%
统计学	31	1.26%
经济学	61	2.49%
金融学	71	2.89%
国际经济与贸易	122	4.97%
合计	2454	100%

1.1.4 毕业生生源分布

2016 届毕业生来源于全国 30 个省、市、自治区，如图 1.3 所示，主要集中在

在河北、山东、吉林、辽宁、河南、安徽、山西、黑龙江、内蒙古等省份。

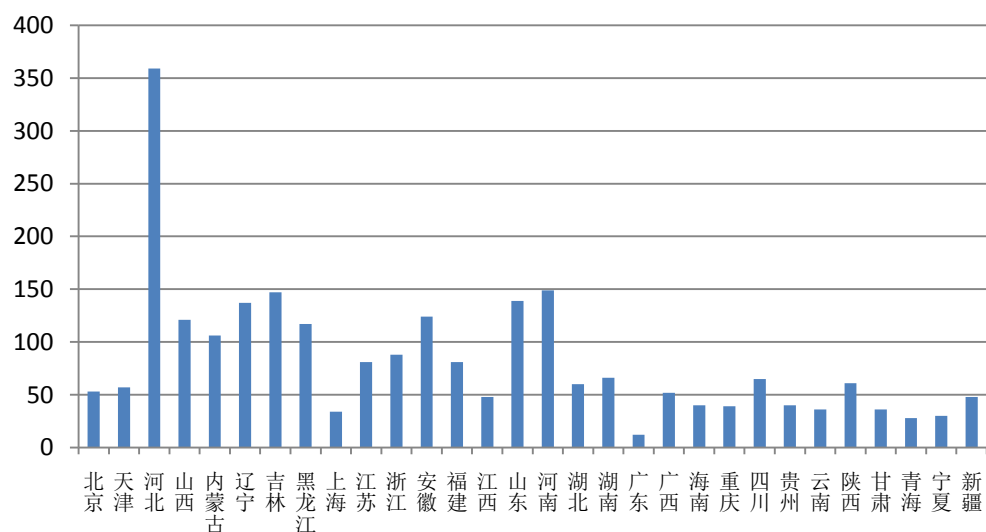


图 1.3 生源分布

1.1.5 毕业生分学科门类生源分布

2016 届毕业生分布在 5 个学科门类、30 个省份，分学科门类生源分布情况如表 1.2 所示。

表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	12	3	5	18	15
天津	6	5	2	27	17
河北	31	19	21	203	85
山西	11	6	9	67	28
内蒙古	11	5	5	66	19
辽宁	13	10	7	77	30
吉林	13	15	8	73	38
黑龙江	9	10	6	64	28
上海	6	2	2	11	13
江苏	13	3	4	46	15
浙江	9	2	6	53	18
安徽	11	3	7	78	25
福建	7	5	9	48	12
江西	4	1	1	25	17
山东	12	2	11	84	30
河南	11	3	14	96	25
湖北	6	3	2	41	8
湖南	8	6	5	32	15
广东	5	0	0	6	1

续表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
广西	4	6	3	29	10
海南	5	7	3	17	8
重庆	5	0	2	23	9
四川	8	1	4	34	18
贵州	3	2	2	24	9
云南	6	2	2	18	8
陕西	6	1	5	39	10
甘肃	5	1	2	22	6
青海	3	1	1	14	9
宁夏	5	0	0	20	5
新疆	6	0	1	27	14
合计	254	124	149	1382	545

1.1.6 毕业生分专业生源分布

2016 届毕业生分布在 31 个本科专业、30 个省份，分专业生源分布统计表见附件一。

1.2 毕业生毕业去向

截至 2016 年 8 月 31 日，2016 届本科毕业生就业率为 93.19%。就业率统计公式：就业率=（就业人数+考研人数+出国/境人数）÷毕业生总人数×100%，其中就业人数包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、基层项目就业和自主创业六大类型就业人数。

1.2.1 毕业生毕业去向分布

2016 届本科毕业生毕业去向包含：就业、考研、出国/境、待就业，如图 1.4 所示。其中待就业的毕业生主要为准备继续考研、考公务员、出国留学和回生源地二次就业等。

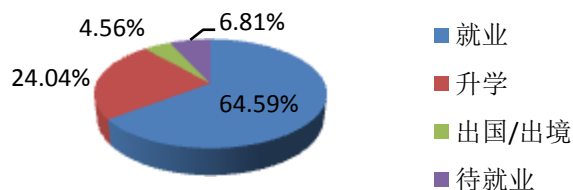


图 1.4 毕业去向分布

1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布

2016 届毕业生分学科门类毕业去向分布如表 1.3 所示，经济学类毕业生选择就业比例最高，理学类毕业生考研比例最高，文学类毕业生出国比例则明显高于其他学科。

表 1.3 分学科门类毕业去向分布统计

学科/去向	就业	就业比例	考研	考研比例	出国	出国比例	待就业	待就业比例
经济学类	196	77.17%	32	12.60%	19	7.48%	7	2.76%
文学类	74	59.68%	28	22.58%	12	9.68%	10	8.06%
理学类	97	65.10%	44	29.53%	6	4.03%	2	1.34%
工学类	821	59.41%	402	29.09%	51	3.69%	108	7.81%
管理学类	397	72.84%	84	15.41%	24	4.40%	40	7.34%

1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布

2016 届毕业生分专业毕业去向分布统计表见附件二。

1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计

2016 届毕业生按学科统计就业率（包含：就业、考研、出国）均在百分之九十以上，理学类就业率居首，经济学类次之，如图 1.5 所示。

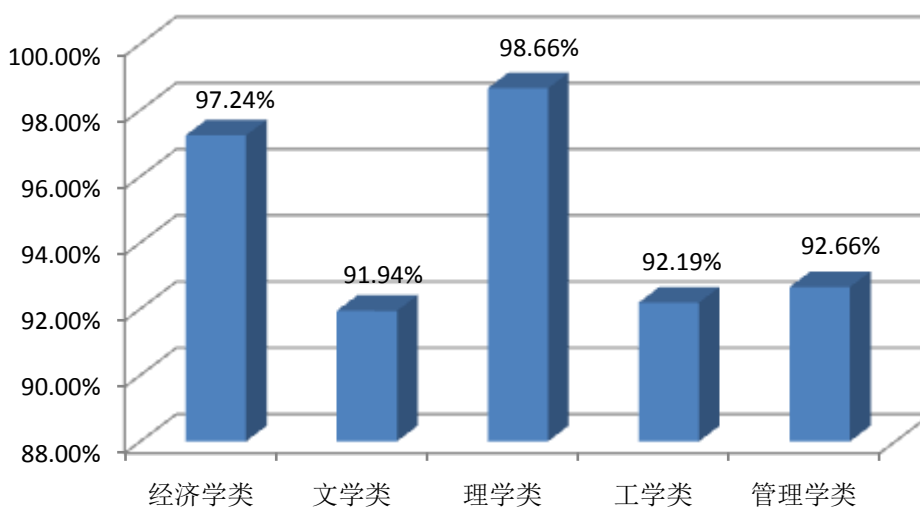


图 1.5 分学科门类就业率

1.2.5 毕业生分专业就业率统计

2016 届毕业生按专业统计就业率除环境工程、材料成型及控制工程、功能材料、材料科学与工程、冶金工程、环境科学、自动化、工业工程八个专业外就业率均在百分之八十八以上。其中，统计学、物联网工程、通信工程、电子信息工程四个专业就业率达到百分之百，如图 1.6 所示。

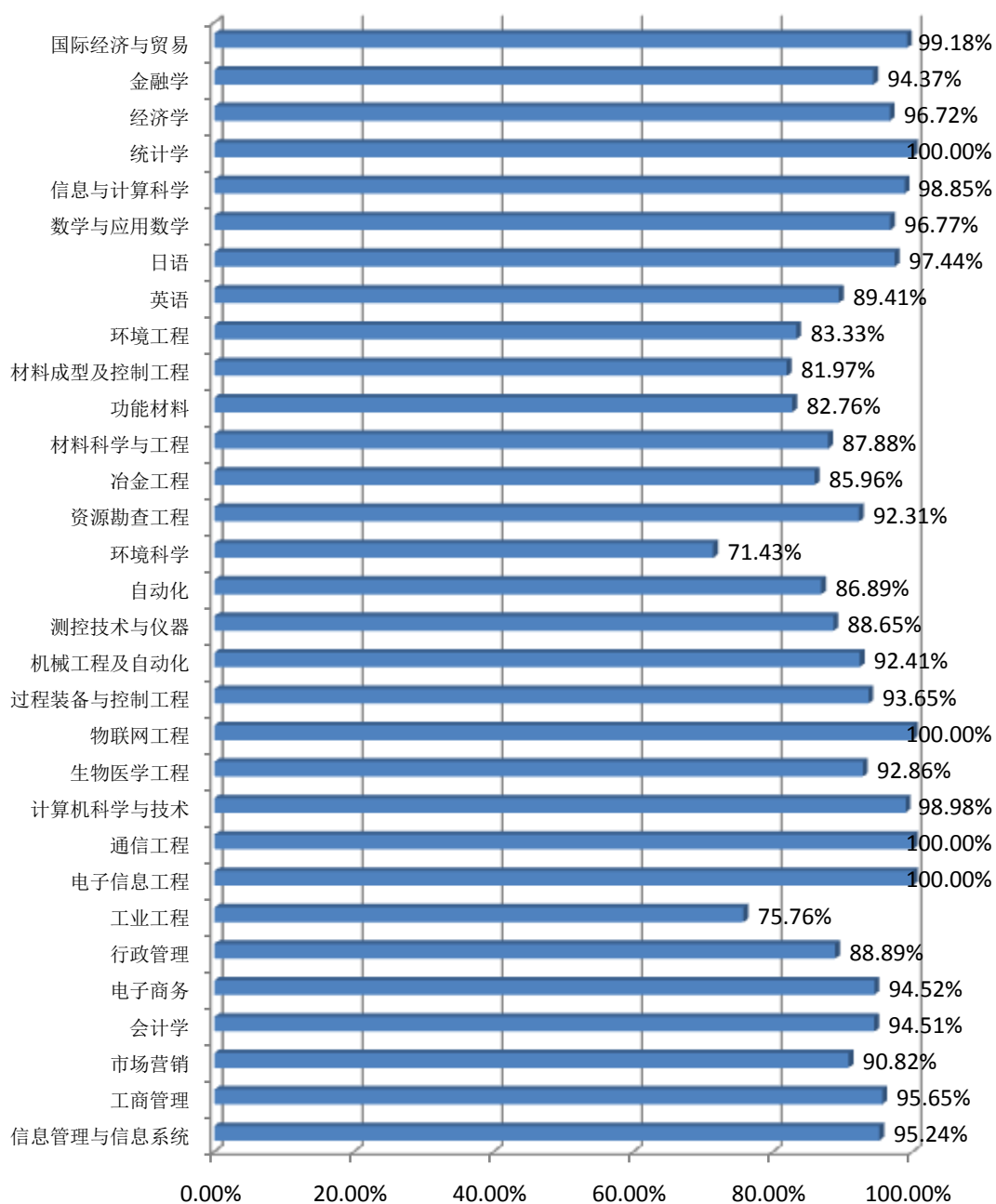


图 1.6 分专业就业率

1.3 毕业生就业流向情况

毕业生就业流向统计依据“毕业去向”为就业的毕业生数据，不包含考研、出国/境、待就业毕业生。

1.3.1 毕业生就业地域流向分布

2016 届毕业生就业人数排名前三的省市为北京、河北、广东。山西、江西、湖北、广西、甘肃、青海就业人数较少。北京、上海、广东三省市就业人数远大于其生源人数，毕业生就业趋向一线城市。详情如图 1.7 所示。

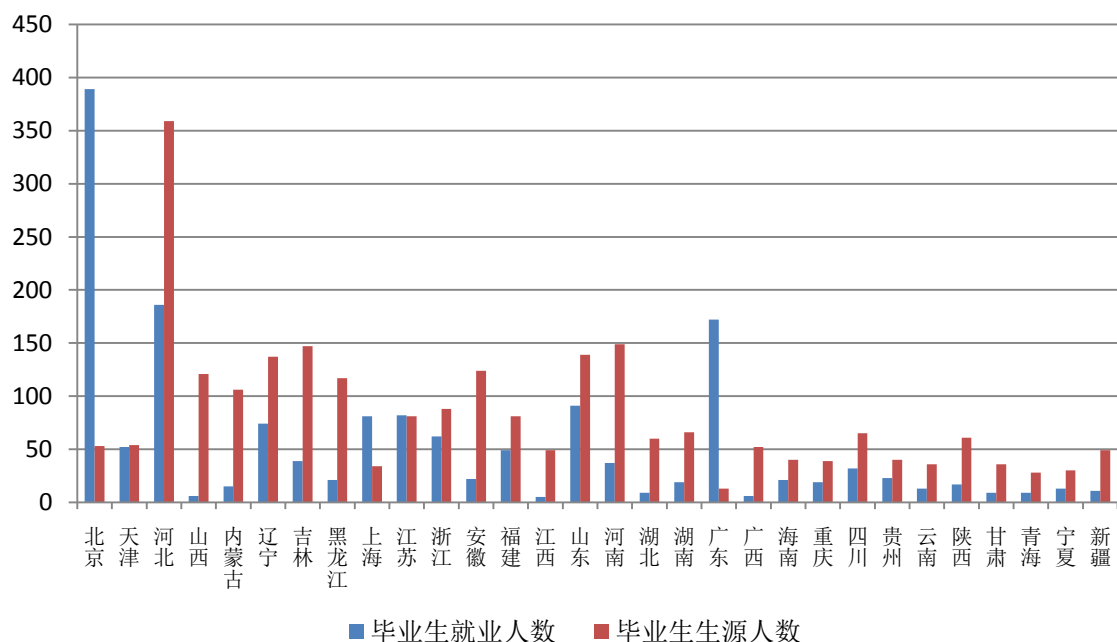


图 1.7 就业地域流向分布

1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向

2016 届毕业生分学科门类就业地域流向统计如表 1.4 所示,经济学类毕业生就业较多省份为北京、河北、上海、广东。文学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东。理学类毕业生就业较多省份为北京。工学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东、山东。管理学类毕业生就业较多省份为河北、北京、广东、上海。

表 1.4 分学科门类就业地域流向统计

省份/学科	经济学类	文学类	理学类	工学类	管理学类
北京	43	17	24	216	89
天津	7	2	6	24	13
河北	25	12	4	86	59
山西	1	0	2	2	1
内蒙古	0	1	2	7	5
辽宁	5	5	4	36	24
吉林	11	2	2	11	13
黑龙江	1	1	4	13	2
上海	19	4	8	21	29
江苏	9	2	7	49	15
浙江	7	0	2	38	15
安徽	0	1	4	12	5
福建	7	2	4	22	14
江西	1	0	0	3	1
山东	6	6	6	57	16
河南	1	1	0	23	12
湖北	1	0	0	4	4
湖南	2	2	3	8	4
广东	17	12	7	106	30
广西	2	0	0	0	4
海南	4	3	1	9	4
重庆	2	0	1	14	2
四川	2	0	0	19	11
贵州	5	1	1	9	7
云南	5	0	1	5	2
陕西	1	0	2	9	5
甘肃	3	0	1	3	2
青海	2	0	1	1	5
宁夏	4	0	0	9	0
新疆	2	0	0	5	4

1.3.3 毕业生分专业就业地域流向

2016 届毕业生分专业就业地域流向统计表见附件三。

1.3.4 毕业生就业类型分布

2016 届毕业生就业类型分为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、

其他录用形式就业、基层项目就业，详情如图 1.8 所示。

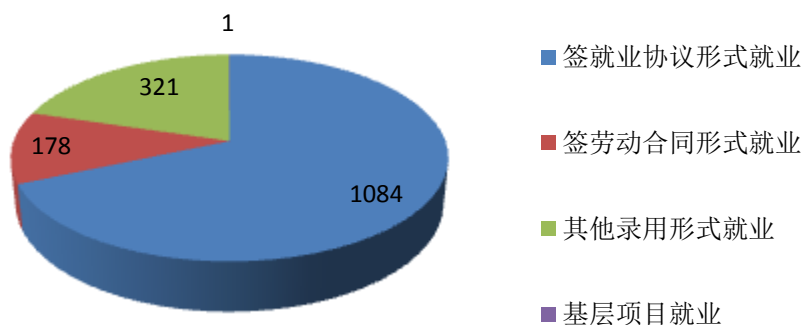


图 1.8 就业类型分布

1.3.5 毕业生就业行业分布

2016 届毕业生就业行业分布因我校专业特点有所倾向，主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业，其中制造业、信息传输、软件和信息技术服务业中男生就业人数高于女生，金融业中女生就业人数高于男生，详情如图 1.9 所示。

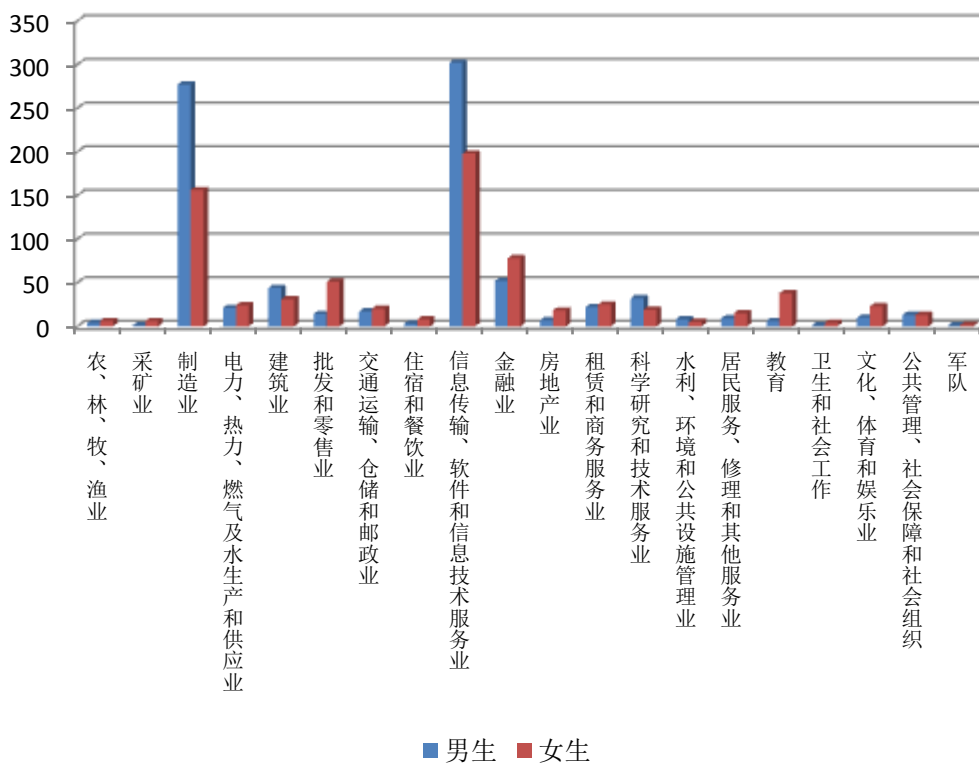


图 1.9 就业行业分布

1.3.6 毕业生就业单位性质情况

2016 届毕业生就业单位性质主要为国有企业和其他企业，如表 1.5 所示。

表 1.5 毕业生就业单位性质流向统计

单位性质	人数	比例
机关	19	1.20%
科研设计单位	11	0.69%
高等教育单位	1	0.06%
中初教育单位	9	0.57%
医疗卫生单位	2	0.13%
其他事业单位	5	0.32%
国有企业	430	27.15%
三资企业	38	2.40%
其他企业	1067	67.36%
部队	1	0.06%
自主创业	0	0.00%
基层项目就业	1	0.06%
合计	1584	100.00%

第二部分 2016 届毕业生就业状况分析

2.1 毕业生分性别就业率分析

2016 届毕业生，男生就业率 91.74%，女生就业率 94.82%，如图 2.1 所示。

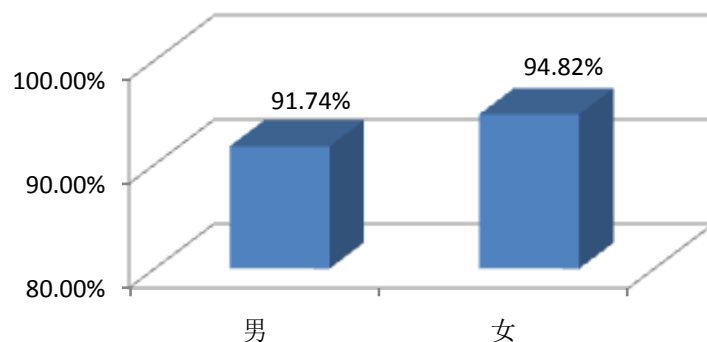


图 2.1 毕业生分性别就业率

2.2 生源地（省）就业率分析

2016 届毕业生，除北京、天津、广西、贵州四省生源就业率均在 90% 以上，天津、贵州生源就业率较低，甘肃生源就业率最高，如图 2.2 所示。生源地（省）就业率=（就业人数+考研人数+出国人数）÷生源人数×100%。

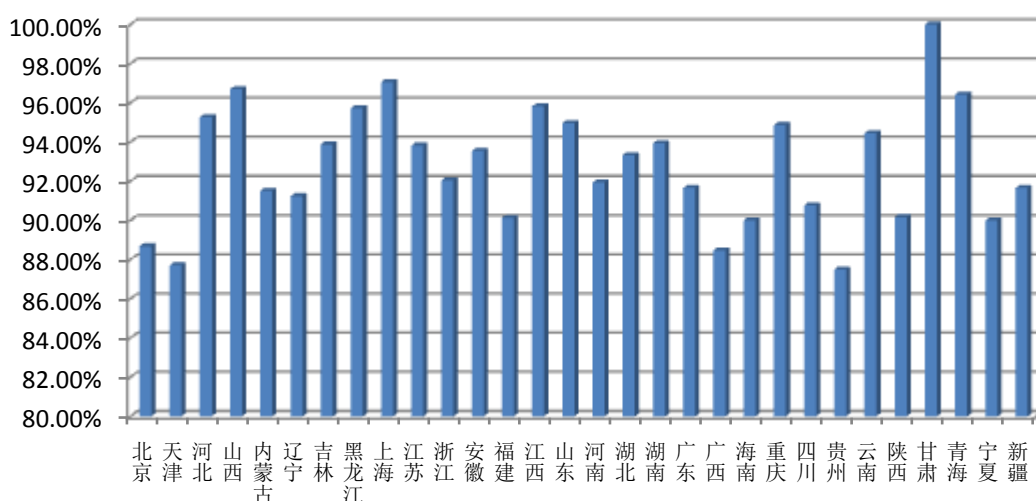


图 2.2 生源地（省）就业率

2.3 生源地（省）考研率分析

2016 届毕业生，山西、山东、河南、湖北、安徽、河北、江苏生源考研率较高，均在 30%以上，上海、云南、青海生源考研率较低，北京、海南生源考研率为 0%，如图 2.3 所示。生源地（省）考研率=考研人数÷生源人数×100%。

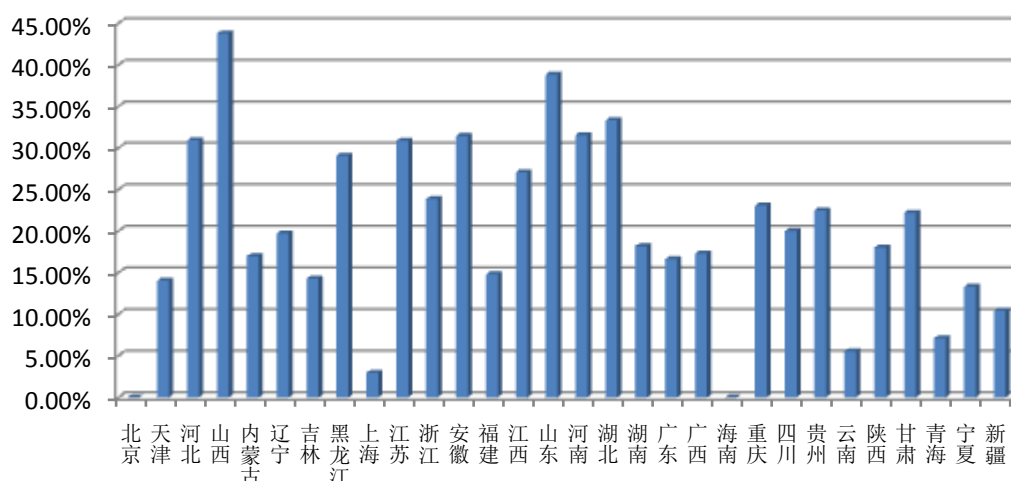


图 2.3 生源地（省）考研率

2.4 生源地（省）出国比例分析

2016 届毕业生，广东、湖南、北京、上海生源出国比例较高，吉林、河南、陕西生源出国比例较低，青海无毕业生出国，如图 2.4 所示。生源地（省）出国比例=出国人数÷生源人数×100%。

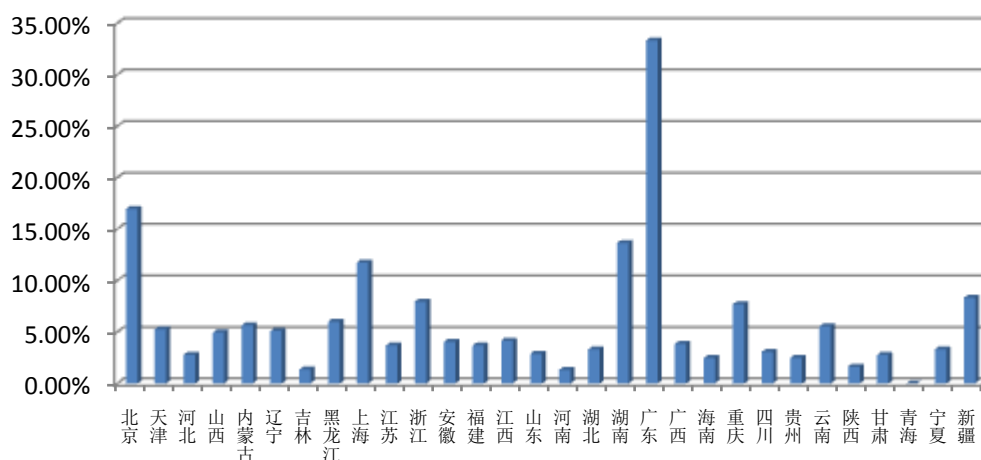


图 2.4 生源地（省）出国比例

2.5 月收入分析

2.5.1 毕业后月收入

2016 届毕业生毕业后月平均收入（试用期）因专业不同有所差异，计算机科学与技术、通信工程、物联网工程、电子信息工程、信息与计算科学、信息管理与信息系统、电子商务等专业月平均收入较高，如图 2.5 所示。

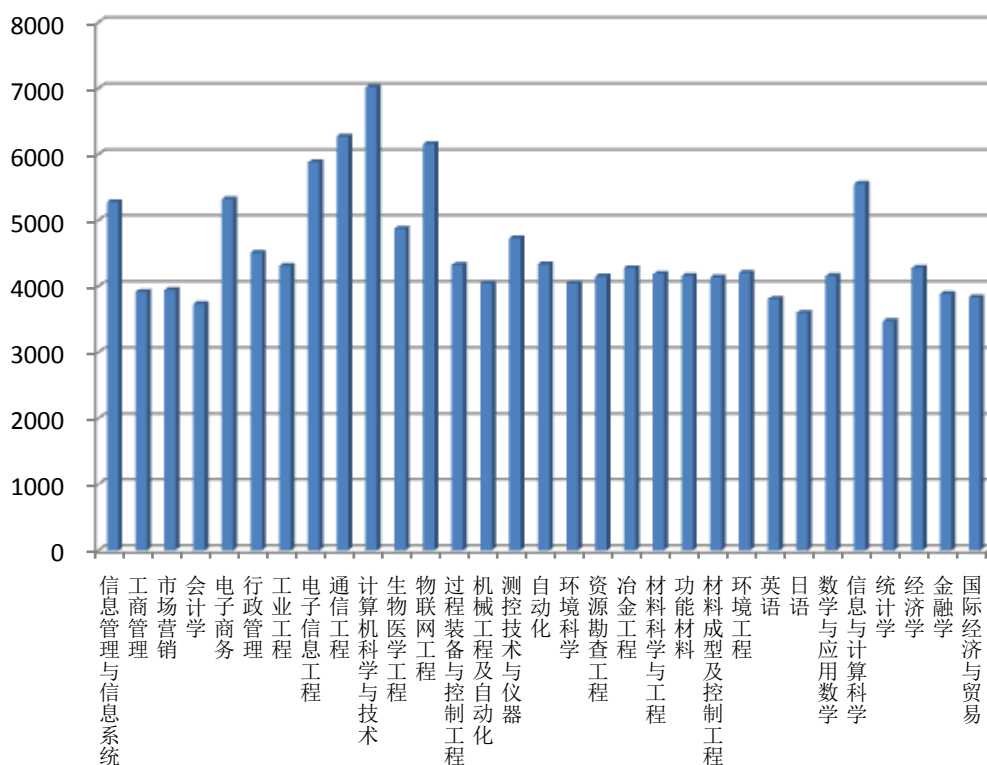


图 2.5 毕业后月平均收入统计

2.5.2 月收入区间分布

2016 届毕业生月收入（试用期）区间较大，信息与计算科学、测控技术与仪器、物联网工程、计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、电子商务、信息管理与信息系统等专业最高收入和最低收入差距较明显，如图 2.6 所示。

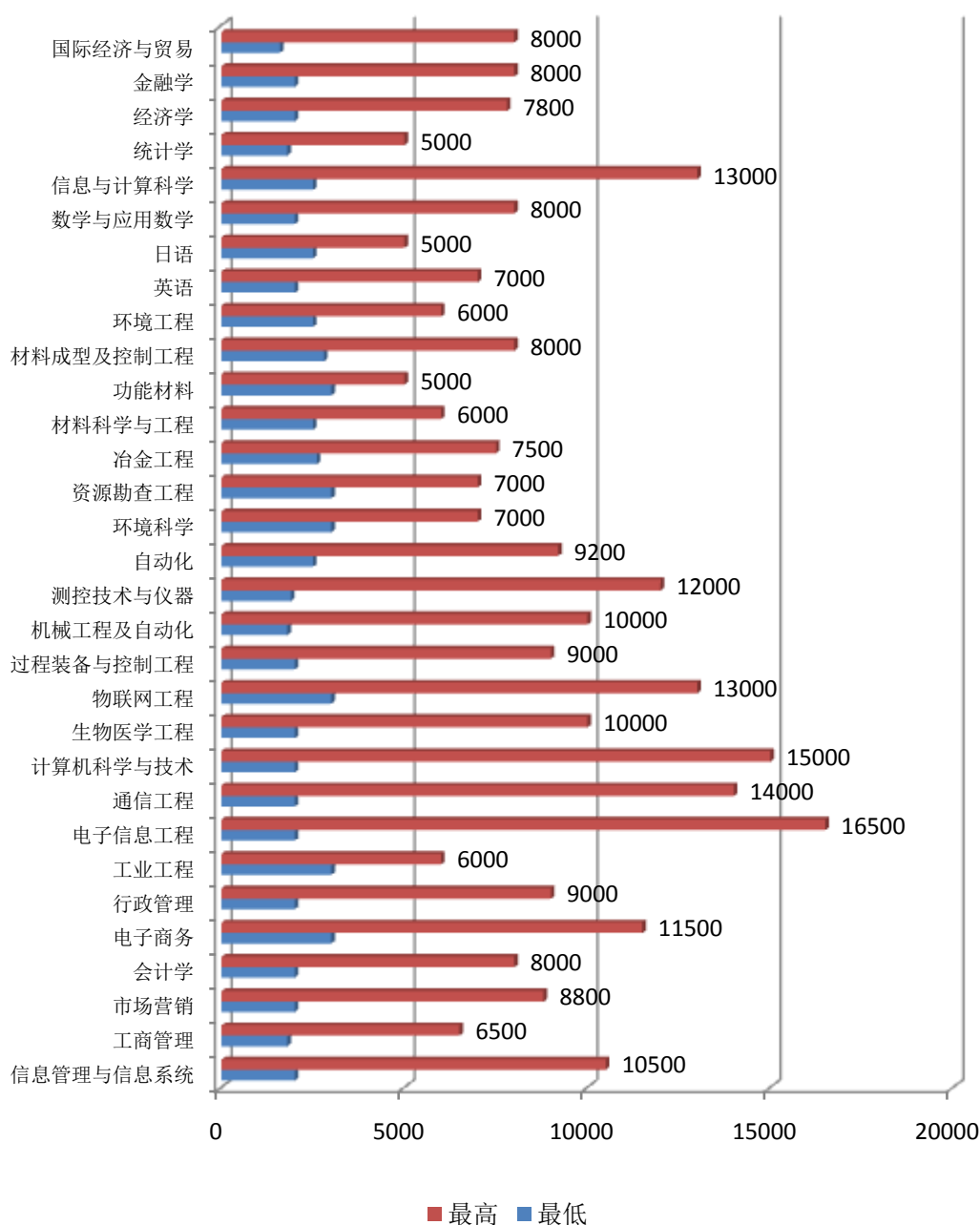


图 2.6 月收入区间分布

2.6 专业相关度分析

通过对随机选取的 870 名 2016 届“毕业去向”为就业的毕业生进行问卷调查，得到反馈数据如下：38.97%毕业生认为工作与专业对口；47.47%毕业生认为工作与专业有部分关联；13.56%毕业生则认为工作与专业不对口，如图 2.7 所示。

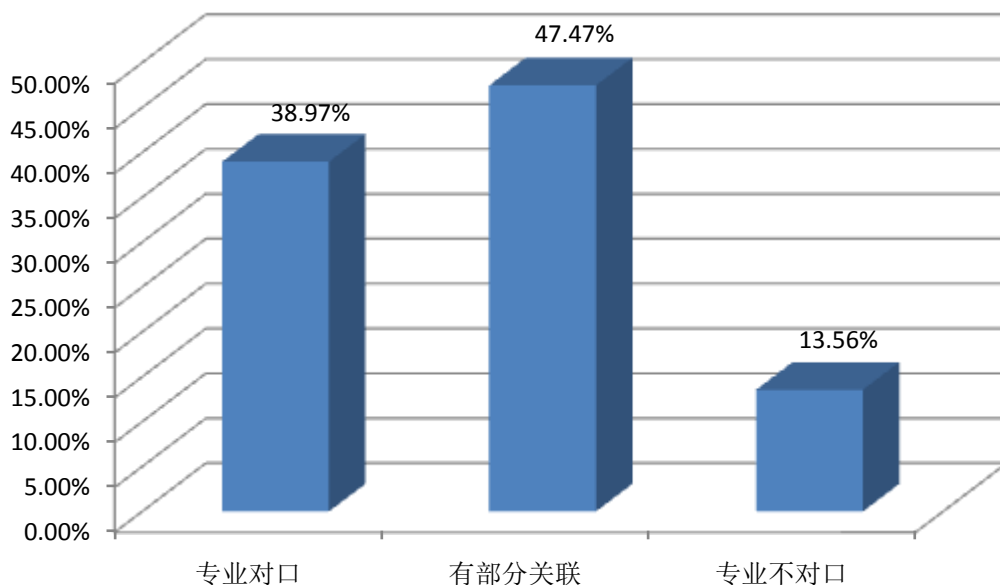


图 2.7 专业相关度统计

2.7 毕业生工作所在地类型分析

调查结果显示：毕业生就业集中在直辖市、省会城市、地级市，到县级市或县城、乡镇、农村就业人数较少，毕业生就业倾向一线城市，如图 2.8 所示。

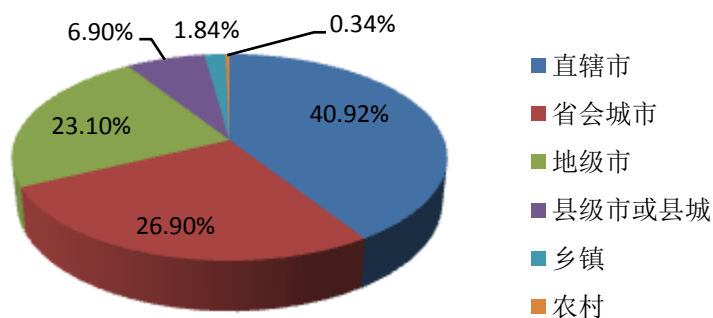


图 2.8 毕业生工作所在地类型分布

2.8 毕业生享受社会保障分析

调查结果显示：92%以上毕业生单位为其办理五险一金及以上的社会保障项目，如图 2.9 所示。

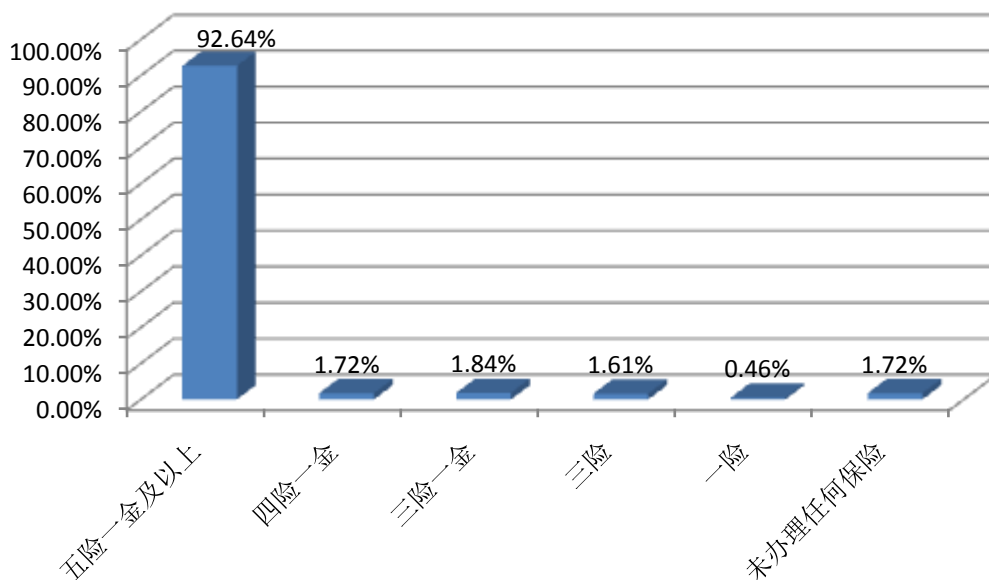


图 2.9 享受社会保障统计

2.9 离职分析

2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布

调查结果显示：毕业后 93.56%毕业生没有变动工作，5.75%毕业生有过一次工作变动，0.57%毕业生有过两次工作变动，0.11%毕业生有过三次及以上工作变动，如图 2.10 所示。

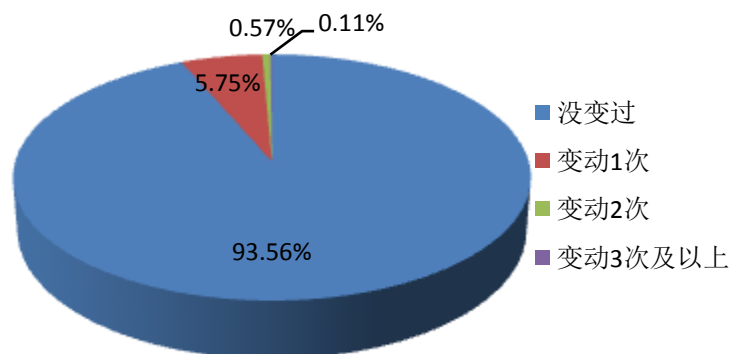


图 2.10 毕业后工作单位变动情况分布

2.9.2 离职方式分布

调查结果显示：毕业后有过工作单位变动毕业生中 94% 离职方式为主动离职，如图 2.11 所示。

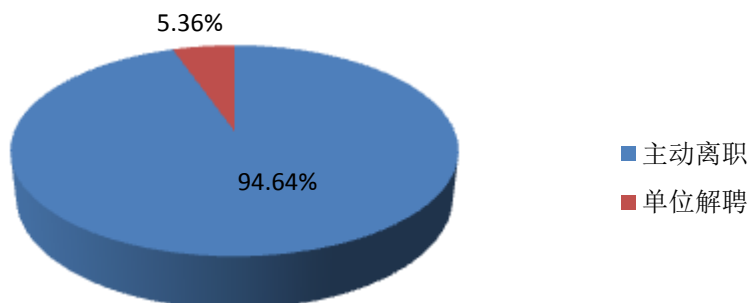


图 2.11 离职方式分布

2.9.3 毕业后主动离职的原因

调查结果显示：毕业生主动离职原因包含“个人发展需要”的较多，其次“薪资福利底”，“想变更职业、岗位”，“想变更工作地域”，“对企业管理制度和企业文化不适应”等原因也占一定比例，如图 2.12 所示。

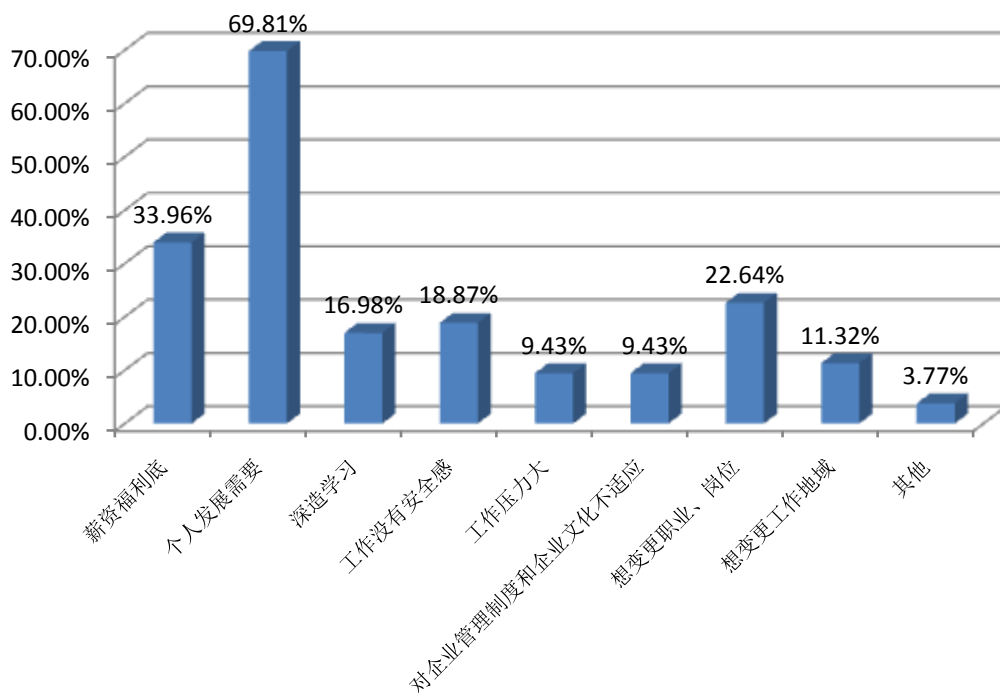


图 2.12 毕业后主动离职的原因统计

2.10 毕业生就业现状满意度

对毕业生工作总体满意度调查采用五分制形式，调查内容包括：当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度、工作总体满意度，调查结果显示毕业生工作满意度较高，如表 2.1 所示。

表 2.1 毕业生就业现状满意度统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
当前收入水平	15.43%	34.81%	35.17%	8.85%	5.74%
发展机会	24.04%	34.69%	30.98%	7.54%	2.75%
工作氛围	33.61%	34.45%	23.80%	5.50%	2.63%
工作的安全性	53.23%	27.63%	12.20%	3.95%	2.99%
培训机会	33.73%	32.66%	23.68%	6.10%	3.83%
行业前景	35.29%	34.93%	22.37%	5.14%	2.27%
作息时间和休假制度	35.05%	27.63%	20.57%	8.73%	8.01%
岗位劳动强度	27.63%	33.13%	24.64%	8.49%	6.10%
岗位工作环境	33.61%	35.41%	22.01%	5.74%	3.23%
社会保障	46.65%	34.33%	13.76%	2.63%	2.63%
社会认可度	37.92%	37.44%	17.94%	4.31%	2.39%
工作总体满意度	21.41%	44.74%	26.44%	5.14%	2.27%

2.11 毕业生未就业的主要原因分析

调查结果显示：毕业生未就业主要原因大多数为不就业，拟升学或拟出国。目前没有接收单位；有单位接收，但薪酬待遇不满意；有单位拟接收，还在选择中；无生活压力，不急于就业等其他原因也占一定比例，如图 2.13 所示。

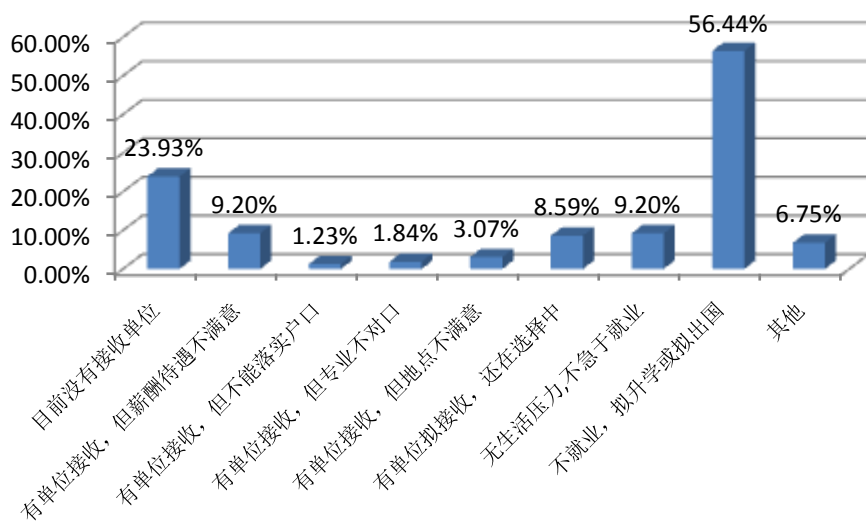


图 2.13 毕业生未就业的主要原因统计

2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析

调查结果显示，毕业生目前没有接收单位原因包含：所学专业需求较少（18.46%），就业岗位需求与自己专业水平不匹配（24.62%），自身竞争力不足（45.38%），就业心理预期过高（19.23%），社会关系欠缺（13.08%），求职经济成本高（11.54%），其他（18.46%），如图 2.14 所示。

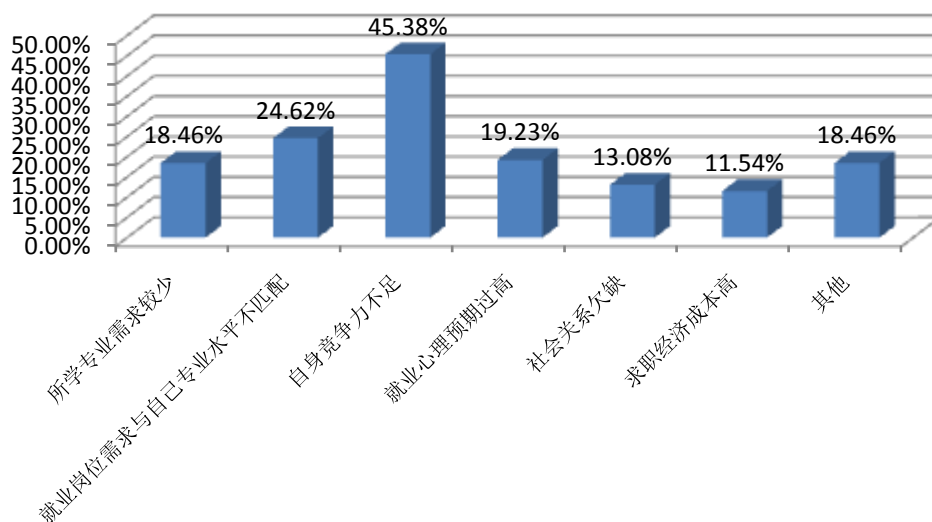


图 2.14 目前没有接收单位原因统计

第三部分 2016 届毕业生就业工作特点和展趋势

3.1 毕业生就业工作特点

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院、教育部高度重视高校毕业生就业工作，教育部印发《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对做好 2016 届毕业生就业创业工作进行了明确的要求和进一步的部署。

3.1.1 就业形势严峻，就业市场供需不平衡

2016 年全国高校毕业生达到 765 万，创历史新高，宏观就业形势面临多重压力，就业创业工作任务十分艰巨。与此同时，我国经济发展步入新常态，也给毕业生就业工作提出了“适应新常态、把握新常态、引领新常态”的新要求。就业市场出现了学科需求冷热不均，地区、行业需求不平衡等现象，这些均与毕业生的就业诉求存在差异，给毕业生就业工作带来了新的挑战。

3.1.2 择业思想转变，就业更趋多元化

面对严峻的就业形势，毕业生的就业选择更趋多元化。就业单位性质由以往的一味追求国有企业、机关、事业单位转变为民营企业、三资企业以及外资企业；就业途径也趋于多样，更多的毕业生选择自主创业、升学、出国留学等；就业行业逐渐扩展，就业多元化的格局已经初步形成。

3.1.3 理想化择业观的制约现象仍然存在

受市场经济影响，部分毕业生自我定位不清，就业期望偏高，择业观趋向于理想化的现象仍然存在。理想化择业观主要表现在对岗位的薪资与福利、企业的规模与知名度、工作的环境与强度、就业的地域等条件的要求较高。目前毕业生

择业观日趋成熟,但是理想化的择业观仍然存在,制约了部分毕业生的求职择业,增加了就业难度的同时忽略了发展空间大、社会需求多的就业机会,导致部分毕业生择业方向与市场需求发生错位。

3.2 发展趋势

3.2.1 网络平台的地位日益突显

随着网络的不断发展,信息时代已经到来,网络在毕业生求职择业中的作用不断增强。越来越多的用人单位选择依托各类网络平台完成招聘相关事宜,如信息的发布、简历的投递、人才的测评以及网络面试等环节。因此,越来越多的毕业生通过网络平台来获取更广泛、更及时的招聘信息,极大程度的降低了求职择业的成本。其中,校园网络招聘平台、专业网络招聘平台尤为受毕业生青睐,也受到高校毕业生就业工作部门的高度重视,网络平台在就业工作中的地位日益突出。

3.2.2 创新创业氛围良好,自主创业渐趋理性

随着创新创业教育的不断推进,政策上对大学生创新创业的深度扶持,大学生创新创业意识不断增强,越来越多的毕业生倾向于选择自主创业。与此同时,毕业生自主创业渐趋理性,不在经验欠缺、资源积累不足的情况下盲目投身创业,而是更多的选择先就业后创业的道路,在准备创业的领域潜心学习,积累经验,极大程度的提高了毕业生自主创业的成功几率。

3.2.3 实习就业成为新趋势

为了满足用人单位对毕业生相关工作经验的要求,越来越多的大学生选择在校期间应聘用人单位的实习生岗位。通过用人单位对实习生严格的筛选和培养,积累工作经验,实现自身能力的提升,为之后的求职打下良好的基础。此外,越来越多的用人单位青睐于在实习生中择优录用,真正意义上的实现实习就业的目标,达到毕业生和用人单位的双赢。

3.2.4 用人单位需求预测

为了更加准确地预测用人单位的需求情况，我校采取问卷调查的形式对 100 家用人单位进行了需求调研。调研的内容包括：用人单位招聘高校毕业生的主要渠道、用人单位招聘时注重的毕业生品质、用人单位招聘时注重的毕业生能力、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别五项内容。

（1）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

调查结果显示：用人单位中 92.00% 倾向于校园招聘，39.00% 倾向于社会专门人才招聘会，47.00% 倾向于依托专业招聘机构（网站），51.00% 倾向于依托本单位网站发布信息辅助招聘，10.00% 倾向于经人推荐，8.00% 倾向于劳务派遣，46.00% 倾向于在实习（见习）生中选拔，如图 3.1 所示。

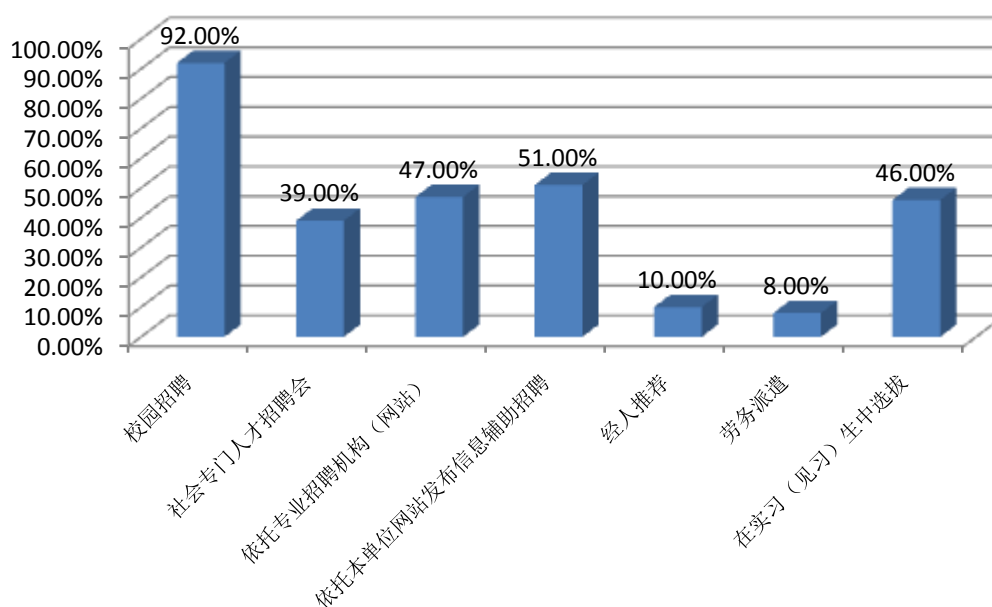


图 3.1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道统计

（2）用人单位招聘时注重的毕业生品质

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生品质排在前三位的是有对单位忠诚、诚实守信、有责任感，如图 3.2 所示。

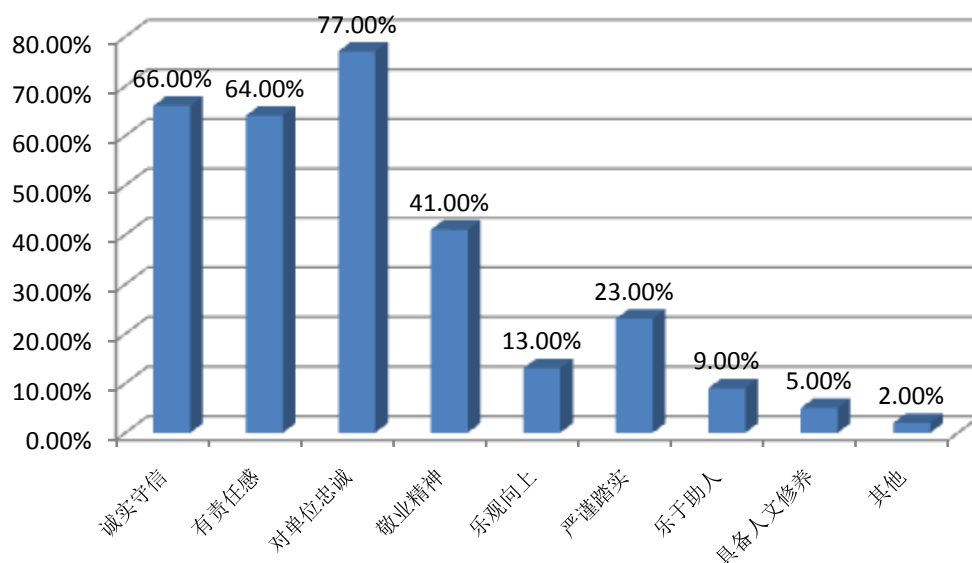


图 3.2 用人单位招聘时注重的毕业生品质统计

(3) 用人单位招聘时注重的毕业生能力

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生能力排在前三位的是学习能力、团队协作能力、创新能力，如图 3.3 所示。

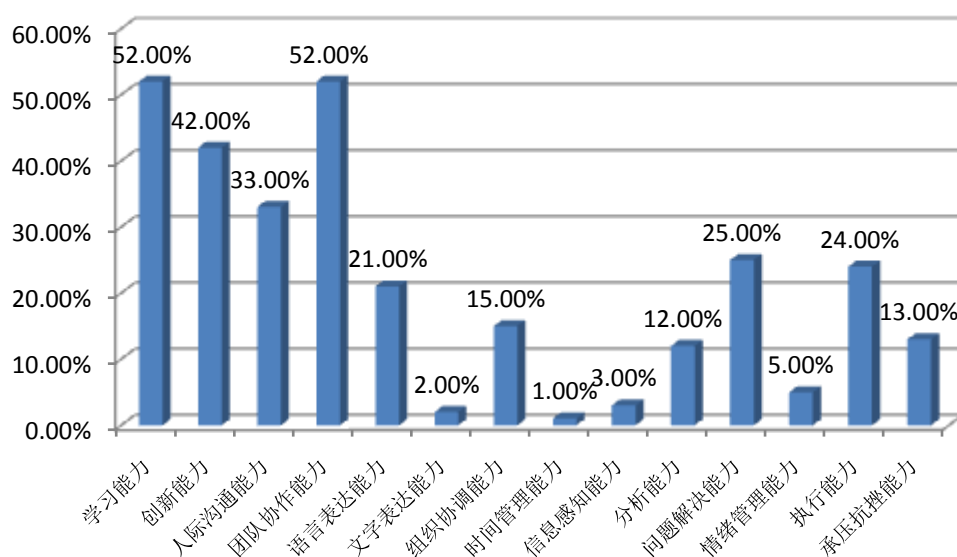


图 3.3 用人单位招聘时注重的毕业生能力统计

(4) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

调查结果显示：用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能排在前三位的是专业应用技能、专业理论基础、计算机应用能力，此外专业理论基础、外语水平也占一定比例，如图 3.4 所示。

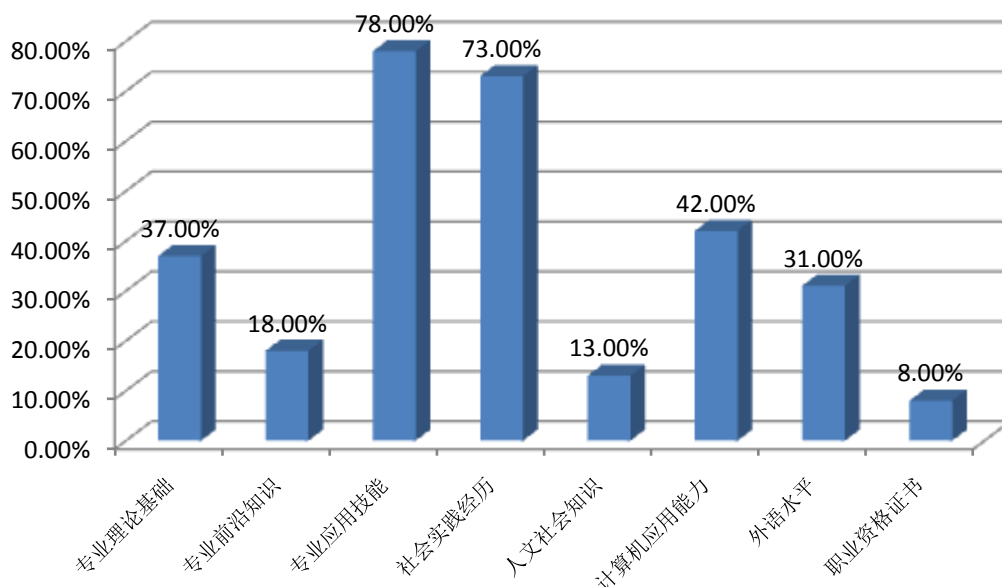


图 3.4 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能统计

(5) 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

数据来源于我校回访的用人单位，仅针对我校现有专业类别进行分析，计算机类、电气信息类、机械类、材料类、经济类、管理类毕业生未来三年需求较大，数学类、环境科学类、冶金类需求较少。

第四部分 2016 届毕业生就业工作的促进措施

4.1 加强领导，整合资源，力促就业工作目标实现

学校深入贯彻教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，继续把毕业生就业创业工作放在突出重要的位置，深入实施就业创业工作“一把手”工程，切实加强组织领导。2016 年，学校成立校、院两级毕业生就业工作领导小组，层层落实目标责任，建立健全招生就业处牵头，大学生创新创业中心、学生处、教务处、团委、安全工作处、各学院等部门参与的工作机制，形成合力共同做好毕业生就业创业工作。

同时，学校切实加强督查落实，构建校、院就业质量评价体系，形成就业创业工作考评制度，定期对全校毕业生就业创业工作的落实情况进行认真检查。并整合资源，集全校之力确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，确保就业工作责任落实到位。

4.2 搭建创新创业实践平台，全面推进创新创业教育

学校形成了以参加“创青春”等全国重大创新创业竞赛为内容，以“东软杯”大学生科技节为载体，以大学生创新创业基金为保障，以大学生创新创业基地为依托的创新创业实践平台。2016 年我校学生累计参加各类创新创业实践 4000 余人次，“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等多项赛事成绩在河北省高校中处于前列。3 支学生团队成功创办了自己的企业。校大学生创新创业基地被共青团河北省委评为省级青年创业孵化基地。

2016 年学校开设 3 门创业基础类必修课程《创业基础》、《SYB 创业基础》和《大学生 KAB 创业基础》，开设 2 门模拟实践类创业选修课程《虚拟仿真综合实训》和《创新创业融资实战》，开设 10 门创新类选修实验班课程《数学建模选讲会》、《数学软件建模应用》、《大学生数学建模实训》、《美国大学生数学建模实训》、《创新工程实践》、《嵌入式系统设计与综合训练》、《电子技术创新综合实训》、《电子电路设计与综合训练》、《EDA 设计与综合训练》和《程序设计》，共

培训 4295 人。

4.3 完善校园就业渠道建设，强化就业市场拓展

4.3.1 搭建校园就业平台，完善就业信息发布渠道

我校毕业生就业主要渠道为东北大学总校冬季、春季双选会及校园招聘宣讲会，分校专场招聘会及各类网络招聘信息等。其中，校园专场招聘是毕业生就业的主要渠道，具有针对性强、信息获取更加准确、签约率高等特点。分校着力搭建校园就业平台，2015-2016 学年举办校级专场招聘会百余场，并依托总校就业市场，积极组织毕业生参加总校春、冬两季大型双选会，以及总校校园专场招聘宣讲会。

同时学校加强就业信息化建设，不断完善就业信息发布渠道，2015-2016 学年东北大学秦皇岛分校就业信息网共发布 600 余条招聘信息，组织 2016 届毕业生参加大型网络招聘会 9 场，并建立就业服务微信公众平台，方便学生多渠道、及时准确的获取就业信息。为 2016 届毕业生提供 9000 余个就业岗位，供需比超过 3:1。来校招聘单位在数量与质量上均创历史新高，校园就业平台、就业信息发布渠道逐渐成熟。

4.3.2 加强就业市场建设，深化校企合作

2016 年学校将就业市场的拓展与优化作为毕业生就业工作的重点，一方面，加大用人单位走访力度，全年派出 30 组共百余人次赴北京、天津、河北、辽宁、黑龙江、内蒙古、山东、上海、浙江、江苏、山西、广东、陕西、青海等地开展有针对性的用人单位走访活动。活动期间校方与用人单位就人才推介、就业合作、人才培养等方面深入探讨校企合作模式。另一方面，学校不断优化自身毕业生就业市场，在用人单位走访期间，着重选择就业质量较好、毕业生就业满意度较高的 60 余家人单位作为走访对象，积极拓展新的人才战略合作关系，为我校毕业生提供更多更优质的就业机会。

4.4 强化就业指导服务

4.4.1 开展“生涯成长—职业发展提升”计划，构建“一体两翼”式职业发展教育体系

秉承学校提出的“三育人”精神，立足职业指导课程教学，通过开展“生涯成长—职业发展提升计划”，构建我校“一体两翼”式职业发展教育体系。“一体”是指现有职业指导课程的教学，是主体部分。“两翼”是对主体部分的有力支撑和补充，一“翼”为以职业发展工作坊和讲座等形式的促进学生职业发展的校内活动，另一“翼”为丰富的校友资源以及数十家与我校保持良好合作关系的行业内知名企业等。

近一年来，成功举办“互联网+时代下人才需求”、“简历加油站”、“玩转职场形象”、“专业和岗位，如何定位与匹配”等主题的职业发展工作坊，举办“执念与现实，如何跨越”、“求职路，怎么走”等走进职场系列讲座，举办“我的大学，我的梦”等生涯启蒙讲座，受众学生达 3000 余人次。系列活动的开展激发了学生对自我认知的探索，促进学生树立个性化的职业生涯发展观念，更为学生搭建了认知职场的平台，开拓学生视野和思维。通过平台将专业学习与个人职业发展相结合，个人职业发展同社会需求相结合，促进学生职业生涯的进一步发展。

生涯成长—职业发展提升计划是对建立我校职业发展教育体系的一次全新尝试，待体系覆盖下的各类活动日渐稳定和成熟，将吸引融入更多资源和活动，服务体系将更加丰富和完善，所发挥的作用和功能也更具有实效性，学生也将获益更大。

4.4.2 升级就业服务，建设全程化服务体系

我校以服务学生为根本目标，以就业信息化建设为桥梁，以全程化跟踪毕业生就业情况为手段，积极推进就业服务升级，切实建立健全毕业生就业全程化服务体系。一是做好信息服务，加强政策解读，为毕业生提供《就业政策百问》，加强就业信息网和就业微信公众平台的管理，确保就业信息及时、准确地传递。二是规范、简化毕业生就业手续办理流程，提高毕业生就业工作效率。三是完善

校院两级就业动态监控机制，及时了解毕业生就业动态，实现毕业生求职伊始至就业反馈的全程化监控及服务机制。

4.4.3 精准帮扶，助力困难毕业生求职择业

建立完善的困难毕业生档案，针对家庭经济困难、就业困难、学业困难、身体缺陷等各类困难毕业生的具体情况，制定相应的就业帮扶计划，分别给予求职补贴、就业指导、心理疏导等个性化帮助，以提升就业困难群体学生的就业能力。定期汇总困难毕业生就业情况及问题，及时调整就业帮扶措施，实现困难毕业生充分就业的最终目标。

4.4.4 服务国家发展战略，积极引导毕业生基层就业

学校积极响应国家政策，积极引导学生将个人发展与国家发展相结合，深入开展毕业生基层就业的教育引导活动，完善基层就业引导长效机制。充分利用学校报刊、校园广播、网络等校园媒体，微信公众号、官方网站等宣传媒体在毕业生中进行广泛的宣传，引导学生树立科学正确的择业观和成才观。让毕业生对“选调生计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“特岗教师”等政策进行深入的了解，鼓励毕业生到西部、到基层，到重点行业建功立业。

经过层层选拔，我校 2016 届毕业生选派多名西部计划志愿者，分别赴新疆生产建设兵团、四川、江西等地从事志愿服务工作，校长刘建昌亲自为其颁发荣誉证书以示表彰。

第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响

毕业生就业状况是学校人才培养工作成效的重要指标,也是学校进行科学决策和教育教学改革的重要参考依据。学校高度重视毕业生就业状况的调研及反馈工作,充分发挥毕业生就业对于招生、教育教学以及人才培养等方面的反馈和预警作用,建立和完善就业、招生、人才培养等方面的良性联动机制,促使学校的人才培养质量不断提升。

5.1 毕业生调研评价反馈情况

5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价

毕业生对学校教育教学工作的综合评价调查采用五分制形式,调查内容包括:整体人才培养工作评价,校风、学风建设,专业师资水平现状,专业教学内容与工作需要的吻合程度,专业的实习实训及社会实践活动,教学设施和教学手段,专业课程结构设置,学生管理教育工作,校园文化及校园文体活动。调查结果如表 5.1 所示。

表 5.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
整体人才培养工作评价	46.91%	37.87%	12.98%	1.70%	0.54%
校风、学风建设	64.73%	26.59%	7.70%	0.36%	0.63%
专业师资水平现状	42.44%	36.97%	17.55%	2.15%	0.90%
专业教学内容与工作需要的吻合程度	36.71%	34.11%	22.47%	5.10%	1.61%
专业的实习实训及社会实践活动	33.12%	30.17%	24.71%	8.42%	3.58%
教学设施和教学手段	38.50%	36.35%	19.34%	4.39%	1.43%
专业课程结构设置	39.21%	37.06%	19.07%	3.22%	1.43%
学生管理教育工作	49.15%	32.05%	15.58%	1.52%	1.70%
校园文化及校园文体活动	49.60%	32.95%	13.88%	1.97%	1.61%

5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价调查采用五分制形式,调查内

容包括：就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况和就业手续办理满意程度。调查结果如表 5.2 所示。

表 5.2 毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
就业指导工作总体评价	42.61%	36.35%	16.83%	2.69%	1.52%
职业生涯规划知识普及程度	43.06%	34.38%	18.35%	2.86%	1.34%
求职择业指导开展情况	41%	34.38%	19.25%	3.76%	1.61%
就业创业政策宣传咨询情况	38.85%	32.77%	21.58%	4.74%	2.06%
就业信息数量及质量	37.87%	35.18%	20.41%	4.39%	2.15%
校园招聘活动情况	31.60%	33.75%	24.44%	7.34%	2.86%
创新创业教育开展情况	33.39%	32.32%	24.53%	6.62%	3.13%
就业手续办理满意程度	56.31%	28.47%	10.65%	2.33%	2.24%

5.2 用人单位调研评价反馈情况

5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价

用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力、承压抗挫能力。调查结果如表 5.3 所示。

表 5.3 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
学习能力	75%	22%	2%	1%	0%
创新能力	47%	42%	11%	0%	0%
人际沟通能力	70%	24%	6%	0%	0%
团队协作能力	73%	22%	5%	0%	0%
语言表达能力	68%	25%	6%	1%	0%
文字表达能力	56%	26%	12%	6%	0%
组织协调能力	66%	28%	5%	1%	0%
时间管理能力	51%	36%	10%	3%	0%
信息感知能力	51%	37%	12%	0%	0%
分析能力	65%	29%	6%	0%	0%
问题解决能力	71%	25%	4%	0%	0%
情绪管理能力	57%	27%	14%	2%	0%
执行力	81%	14%	5%	0%	0%
承压抗挫能力	54%	36%	9%	1%	0%

5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价

用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。调查结果如表 5.4 所示。

表 5.4 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
专业理论基础	73%	25%	2%	0%	0%
专业前沿知识	47%	37%	14%	2%	0%
专业应用技能	61%	33%	6%	0%	0%
社会实践经历	55%	31%	11%	3%	0%
人文社会知识	46%	32%	16%	0%	0%
计算机应用能力	79%	17%	4%	0%	0%
外语水平	64%	30%	6%	0%	0%
职业资格证书	57%	26%	15%	2%	0%

5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度

调查结果显示：94.00%用人单位对我校毕业生表示满意，6.00%评价一般，如图 5.1 所示。

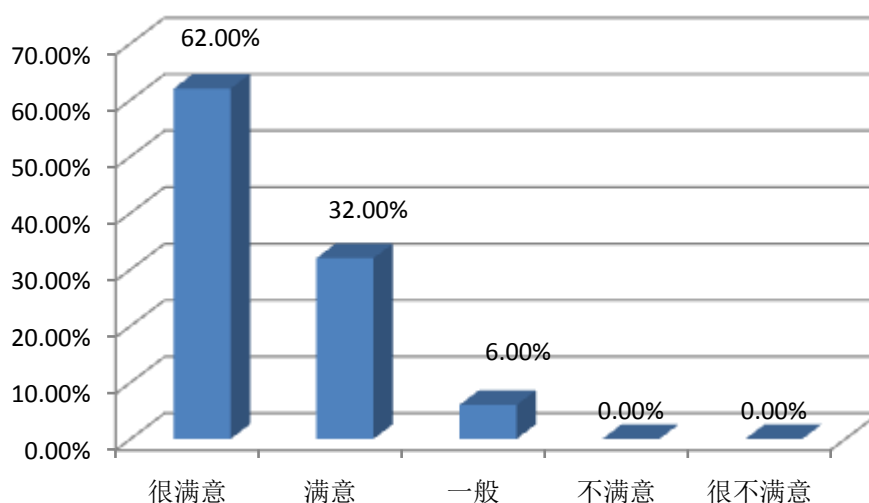


图 5.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

5.2.4 用人单位对学校人才培养建议

调查结果显示：用人单位建议学校强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生创新能力的培养，加强学生应用能力的培养。同时，也应注重加强学生人文社会科学素养的训练；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；专业设置动态调整，满足社会发展需要；拓宽专业口径，增强专业适应性；加强专业知识的培养；加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面，如图 5.2 所示。

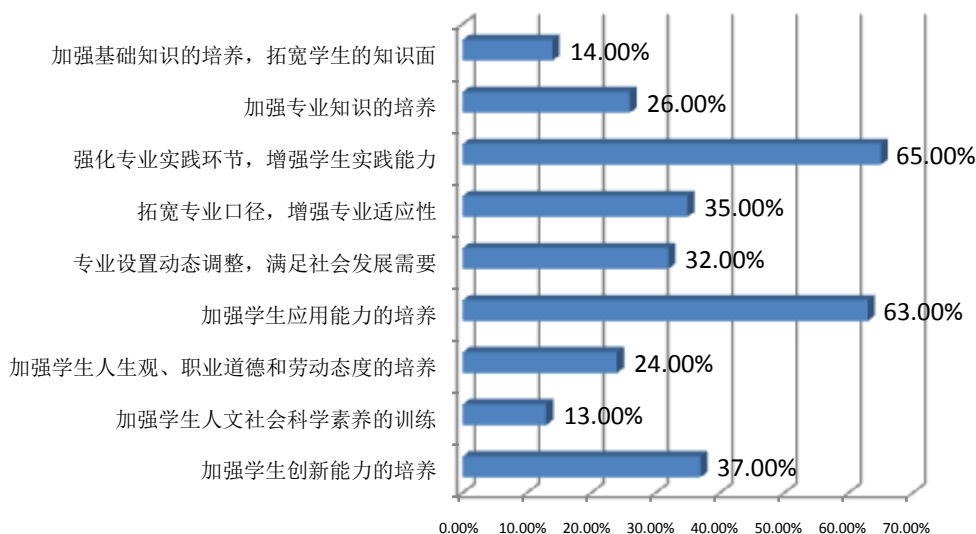


图 5.2 用人单位对学校人才培养建议统计

5.3 就业对招生的反馈

毕业生就业状况是社会对毕业生需求情况的缩影，“出口决定入口”就业的形势和结果直接影响招生的政策、方向和计划等。就业状况为招生工作提供指导，针对就业情况影响招生政策的制定、招生专业的确定、招生计划的分配和高校发展层次的定位，根据社会整体需求改变招生专业结构，根据地域就业形势针对不同地区对人才的需求招收不同的专业人才。招生与就业密不可分，相互制约，相互调节，相互依赖，认真贯彻“以就促招、以就促改、以就促管，招就结合”的方针，实时关注就业形势发展的动向。2016 年，我校开始实施大类招生，坚持以“厚基础，宽口径”为原则，根据人才培养目标要求，以市场需求为导向，以地方、行业经济结构变化为依据，以支柱产业和高新技术产业发展为重点，突破

单一学科式设置模式，实行按大类专业招生。

5.4 就业对人才培养的反馈

5.4.1 深化教育教学改革，促进人才培养质量提高

学校按照“厚基础、强专业、重实践能力和创新能力”的培养理念，注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，不断深化本科教育教学改革，在人才培养模式、课程体系与教学内容、教学方法与手段、教学管理等方面进行创新与改革，促进人才培养质量及专业办学水平的提高。动态调整人才培养方案，以教学改革为契机，结合社会人才需求和学生发展需要，对专业培养方案和课程设置实行动态监控和调整。强化实践教学，在完善实习实训等传统实践教学项目和优化实验课程体系基础上，向学生开放实验室，大力开展科研项目训练和创新性实验项目，切实增强学生的创新精神和实践能力。

5.4.2 加强毕业生跟踪调查，探寻人才成长规律

为了探寻人才成长规律，服务于学校人才培养，学校通过组织对用人单位及毕业生的实地回访、问卷调查、电话访谈等方式，听取毕业生和用人单位对我校人才培养和就业指导的建议和意见，并建立通过就业反馈教育教学的有效机制，不断完善人才培养方案，创新人才培养模式。采取多种措施，深入了解毕业生毕业后实际工作情况，不断加强毕业生职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系。

附件一：2016 届毕业生分专业生源分布统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	2454	53	57	359	121	106	137	147	117	34	81	88	124	81	48	139	149	60	66	12	52	40	39	65	40	36	61	36	28	30	48
信息管理与信息系统	63	2	1	7	3	3	3	5	2		2	3	5	2	3	2	4	1	2		1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
工商管理	69	3	2	13	4	3	4	4	4	2		2	3	2	2	4	4		2		2			2			3	1	2		1
市场营销	98	1	4	16	5	3	5	6	4	3	3	4	3		3	6	4		6		1	3	2	5	2	4			1	1	3
会计学	182	7	6	27	9	6	12	15	10	4	6	5	6	4	3	11	6	5	3	1	3	3	3	8	4	2	3	2	3	3	2
电子商务	73	1	2	10	3	2	3	4	5	2	1	3	5	2	3	3	4	1	2		3	1	3	2	1	1	1	1			4
行政管理	27	1	2	7	2			2	2	2	2		1	2		1		1													2
工业工程	33			5	2	2	3	2	1		1	1	2		3	3	3							1			1	1	1		1
电子信息工程	154	2	3	25	7	9	7	9	7	2	6	6	7	5	5	9	8	3	3		2	2	3	4	4	3	5	2	2	2	2
通信工程	137	2	4	19	11	9	7	7	6	1	5	5	8	4	4	7	7	5	3		2	3	3	4	2	2	4	1		1	1
计算机科学与技术	196	3	3	27	8	4	11	10	10	1	8	8	12	6	4	10	16	9	1	1	6	4	5	6	4	2	8	2	1	3	3
生物医学工程	28	2		4		1	1	2	1				2			3	3	1	2					1					2	1	2
物联网工程	31		1	3	2	1	2	2	2		1	2	3	1		2	2		1				1	1			1	1			2
过程装备与控制工程	63		1	10	3	3	4	4	3		1	3	7	2		5	5		1		2		1	1	3		2			1	1
机械工程及自动化	145	2	3	23	8	6	7	11	8		6	6	10	4	2	11	10	3	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2
测控技术与仪器	141	2	2	21	5	6	10	8	4	1	5	6	7	6	3	10	9	4	6		3	1	4	3		2	3	3	2	2	3
自动化	183	2	4	26	9	13	10	9	10	3	7	7	7	7	4	8	11	5	4	2	4	1	4	5	2	3	6	3	2	2	3
环境科学	35	1	3		2	2	2	3		1	1	3	3		2	3	3		1		1	1			1		1	1			
资源勘查工程	26			3	1	3	2		1				2	1		2	5		2									3			1
冶金工程	57			7	2	1	7	4	4		1	2	2	1		5	6	4	2		1	1		1			2			2	2
材料科学与工程	66	1	2	19	2	2	2	2	2	1	2		3	2		3	3	2	2		2	2			2	2	1	1	1	3	2
功能材料	29			2	2	1	1		1	1	1		1	1	1	2	5	1			1		1			1	1	2		1	1
材料成型及控制工程	61	1	1	12	3	3	3	2	2		2	2	3	6		4	3	1			3			3	3		3				1
环境工程	30			2	2	2	1		3			3	1	2				3	1	1	1		1	2		1			2	1	1
英语	85	1	2	14	4	4	7	9	4	2	3	1	2	3	1	2	3	3	2		4	7			2	2	1	1	1		
日语	39	2	3	5	2	1	3	6	6			1	1	2					4		2			1							
数学与应用数学	31			5	3	1	1	2	1			1	1	3		2	2		3		1				1		3		1		
信息与计算科学	87	3	2	13	4	3	3	3	2	1	2	3	6	4	1	6	10	2	1		2	3	2	3	1	2	2	2			1
统计学	31	2		3	2	1	3	3	3	1	2	2		2		3	2		1					1							
经济学	61	3	2	7	2	2	3	3	2	1	4	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2		1	1	2	2	2			2
金融学	71	5	2	10	4	3	4	4	2	2	5	2	3	2	1	4	1	2	2	2			2	2		1	1	1	1	2	1
国际经济与贸易	122	4	2	14	5	6	6	6	5	3	4	5	5	3	2	6	7	3	4	1	2	3	3	5	2	3	3	2	2	3	3

附件二：2016 届毕业生分专业毕业去向分布统计表

专业名称/毕业去向	签约		考研		出国		待签	
信息管理与信息系统	45	71.43%	12	19.05%	3	4.76%	3	4.76%
工商管理	54	78.26%	9	13.04%	3	4.35%	3	4.35%
市场营销	73	74.49%	13	13.27%	3	3.06%	9	9.18%
会计学	139	76.37%	26	14.29%	7	3.85%	10	5.49%
电子商务	53	72.60%	9	12.33%	7	9.59%	4	5.48%
行政管理	17	62.96%	6	22.22%	1	3.70%	3	11.11%
工业工程	16	48.48%	9	27.27%	0	0.00%	8	24.24%
电子信息工程	119	77.27%	28	18.18%	7	4.55%	0	0.00%
通信工程	97	70.80%	36	26.28%	4	2.92%	0	0.00%
计算机科学与技术	136	69.39%	52	26.53%	6	3.06%	2	1.02%
生物医学工程	16	57.14%	10	35.71%	0	0.00%	2	7.14%
物联网工程	19	61.29%	10	32.26%	2	6.45%	0	0.00%
过程装备与控制工程	38	60.32%	21	33.33%	0	0.00%	4	6.35%
机械工程及自动化	94	64.83%	32	22.07%	8	5.52%	11	7.59%
测控技术与仪器	80	56.74%	41	29.08%	4	2.84%	16	11.35%
自动化	81	44.26%	68	37.16%	10	5.46%	24	13.11%
英语	55	64.71%	18	21.18%	3	3.53%	9	10.59%
日语	19	48.72%	10	25.64%	9	23.08%	1	2.56%
数学与应用数学	19	61.29%	11	35.48%	0	0.00%	1	3.23%
信息与计算科学	59	67.82%	25	28.74%	2	2.30%	1	1.15%
统计学	19	61.29%	8	25.81%	4	12.90%	0	0.00%
环境科学	16	45.71%	8	22.86%	1	2.86%	10	28.57%
资源勘查工程	10	38.46%	13	50.00%	1	3.85%	2	7.69%
冶金工程	29	50.88%	19	33.33%	1	1.75%	8	14.04%
材料科学与工程	31	46.97%	25	37.88%	2	3.03%	8	12.12%
功能材料	10	34.48%	12	41.38%	2	6.90%	5	17.24%
材料成型及控制工程	31	50.82%	17	27.87%	2	3.28%	11	18.03%
环境工程	14	46.67%	10	33.33%	1	3.33%	5	16.67%
经济学	48	78.69%	7	11.48%	4	6.56%	2	3.28%
金融学	49	69.01%	9	12.68%	9	12.68%	4	5.63%
国际经济与贸易	99	81.15%	16	13.11%	6	4.92%	1	0.82%

附件三：2016 届毕业生分专业就业地域流向统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	1584	389	52	186	6	15	74	39	21	81	82	62	22	49	5	91	37	9	19	172	6	21	19	32	23	13	17	9	9	13	11
信息管理与信息系统	45	17	4	2	1	1	1				4	1	2	1		1				6				1			2		1		
工商管理	54	9	2	8		1	10	2		2	1	3		2		1		1		7	1			2			1		1		
市场营销	73	17	2	12		2	4	1	1	6	3	2			1	3	2			7		3		2		1	1		1		2
会计学	139	19	3	25			7	7		19	4	3	1	4		6	9	3	4	4	2	1	1	5	6	1	1	2	2		
电子商务	53	18	1	6		1	2	3			2	5	1	4		4				1	1		1	1						2	
行政管理	17	7		5					1	2				2																	
工业工程	16	2	1	1							1	1	1	1		1	1			5					1						
电子信息工程	119	49	4	11		1	5	1	2		9	3		1	3	4				14			2	3	1	2	3	1			
通信工程	97	35	4	7	1		2	1		5	3	3	2	3		5	2	1		16		1	3			1				2	
计算机科学与技术	136	57	2	22			5	1		3	4	3		1		9	1			19		2	2	2	2		1				
生物医学工程	16	5		3							1	1		1		2			1									1	1		
物联网工程	19	6	1	3		1	1				2	2				1								1							1
过程装备与控制工程	38	1	1	4					3	1	1	1	3	1		5	2		2	10			1	1						1	
机械工程及自动化	94	11	1	6		1	10	3	7	1	8	7	3	3		11	1	2		8				1	2	2	3	1		1	1
测控技术与仪器	80	14	3	5	1	1	2	2	1	4	1	4		2		6	9			16		1	2	4			1				1
自动化	82	13	4	5		1	5	2		4	6	4		1		5	5		2	13		1	2	4	2			1			1
环境科学	16	3		1			1				1	5								2		2	1								
资源勘查工程	10	2		1			2									5															
冶金工程	29	7	1	7		1	1			2	2	1		2		3				1										1	
材料科学与工程	31	4	1	5						1	5	1	1	2					2	2		2			2					2	1
功能材料	10	2									1		1			1	1			3				1							
材料成型及控制工程	31	4	2	5			2	1			3		1	5			2	1	1	1				1			1			1	
环境工程	14	3		1		1					2	3	1							1			1	1							
英语	55	14	2	6		1	2	1		4	2					5	1		1	12		3			1						
日语	19	3		6			3	1	1				1	2		1			1												
数学与应用数学	19	3		2		1			1	1	2		1	2		1			2						1			1	1		
信息与计算科学	59	19	5	1	1		2		1	6	5		3			4				7		1	1			1	2				
统计学	19	2	1	1	1	1	2	2	2	1		2		2		1			1			1									
经济学	47	14	4	3				1		2	4	3		1	1	1				6	1	1		1	1	2					1
金融学	49	6		11			2	6		7	3	2		2		1				2		1			1	1	1	1	1	1	
国际经济与贸易	99	23	3	11	1		3	4	1	10	2	2		4		4	1	1	2	9	1	2	2	1	3	2		2	1	3	1