



中山职业技术学院
ZHONGSHAN POLYTECHNIC

中山职业技术学院 2016 年毕业生 就业质量年度报告

中山职业技术学院招生就业办公室

二〇一六年十二月

前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和广东省教育厅要求，我校编制2016年毕业生就业质量年度报告，报告数据来源《广东省教育厅关于印发2016届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》（粤教毕函〔2016〕43号）、毕业生提交就业协议等就业资料、我校对2016届毕业生就业情况问卷抽样调查结果。

报告分为就业工作措施、毕业生初次就业基本情况、就业相关分析、就业质量、就业对教育教学反馈、就业发展趋势6部分。



目 录

学校简介.....	- 1 -
第一部分 就业工作措施.....	- 5 -
一、保障有力的就业工作机制.....	- 5 -
二、专业化就业创业指导.....	- 5 -
三、多维就业平台显实效.....	- 6 -
四、多元化就业帮扶.....	- 6 -
五、完善全面的就业反馈.....	- 7 -
第二部分 毕业生初次就业基本情况.....	- 8 -
一、毕业生规模.....	- 8 -
二、毕业生性别构成.....	- 8 -
三、各学院毕业生分布.....	- 9 -
四、毕业生初次就业率.....	- 9 -
五、毕业生去向.....	- 11 -
六、初次就业单位行业分布.....	- 12 -
七、初次就业单位类型.....	- 12 -
八、初次就业地区分布.....	- 13 -
九、毕业生生源地分布.....	- 14 -
十、职业类型.....	- 15 -
十一、单位规模.....	- 16 -
第三部分 就业相关分析.....	- 17 -
一、投递简历情况.....	- 17 -
二、求职总花费.....	- 17 -
三、面试邀请.....	- 18 -



四、单位录用通知.....	19 -
第四部分 就业质量	20 -
一、毕业生初次就业平均起薪.....	20 -
二、就业满意度.....	21 -
三、初次就业专业对口率.....	22 -
四、工作适应程度.....	23 -
第五部分 就业对教育教学反馈	24 -
一、在校期间素质能力提升.....	24 -
二、各种就业能力评价.....	24 -
三、接受学校就业指导服务.....	25 -
四、接受学校就业指导服务有效性评价.....	26 -
五、对学校就业指导服务满意度.....	26 -
六、对学校课程设置评价.....	27 -
七、对母校满意度.....	28 -
八、对学院满意度.....	28 -
九、对专业满意度.....	29 -
第六部分 就业发展趋势	30 -
一、初次就业率发展趋势.....	30 -
二、就业地区分布趋势.....	30 -
三、校友满意度.....	31 -
附录：相关主要指标的样本容量	33 -



学校简介

中山职业技术学院位于我国伟大民主革命先行者孙中山先生的故乡——广东省中山市，是市政府投资兴办的全日制普通高等学校。成立于 2006 年 6 月，2013 年 11 月被确定为广东省示范性职业院校建设单位，先后荣获黄炎培职业教育“优秀学校奖”、全国高职创新创业教育先进单位、广东省知识产权试点事业单位等荣誉称号，学生参加全国职业院校技能大赛总分排名保持全省高职院校前五名，毕业生用人单位满意度在全省高职院校排名第二，学校整体办学实力位居全省高职院校前列。

学校设有经济管理学院、信息工程学院、机电工程学院、艺术设计学院、创业教育学院和素质教育中心等 5 个学院、1 个中心，现有全日制学生 8000 余人，成人教育在籍学生 8000 余人。

学校大力实施教育教学改革，紧贴中山产业结构特点实施“一镇一品一专业”专业布局，建成与珠三角区域专业镇先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业等高度对接的 34 个专业和 5 大专业群，实现“专业-产业”、“人才-市场”无缝对接。拥有一批紧贴国家重点产业和中山支柱产业的骨干专业，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级重点建设专业 11 个，省级特色建设专业 4 个，省级品牌建设专业 1 个，电梯维护与管理、灯具设计与工



艺、创业管理是全国高职高专首开专业。现有省级质量工程项目 34 项、中央财政支持实训基地 3 个、省级重点实训基地 5 个。

学校发扬“敢为天下先”的创新精神，“政校企”合作办学体制机制改革是省教育综合改革试点优秀项目并在全省示范推广。学校与专业镇深度产教融合，校企合作专业覆盖面超过 90%，在古镇镇“国家火炬计划照明器材生产基地”成立“古镇灯饰学院”，在南区“国家火炬计划电梯特色产业基地”成立“南区电梯学院”，在“中国休闲服装生产基地”沙溪镇成立“沙溪纺织服装学院”，在小榄镇商贸物流园区成立“小榄学院”，将办学边界从中等城市向下延伸至乡镇，使教育科研资源辐射到镇区企业、社区，有效促进当地产业发展和城镇化进程。率先探索混合所有制办学体制，目前，4 个产业学院均形成镇校二元或多元投资结构，构建了董（理）事会领导下的院长负责制，其中小榄学院的工商管理专业和南区电梯学院的电梯工程技术专业还率先试行了现代学徒制。

学校积极服务区域创新驱动发展战略，致力于服务专业镇产业转型升级和中小微企业技术创新。近百名教师作为省部产学研科技特派员分别派驻农村、镇区，协助企业开展科技攻关，派驻人数和科技服务项目数位列全省高校前茅。成立“中山市科技和社会服务工作站”，专利、技改、情报检索、机器换人等 7 个师生分队，深入镇区和企业开展科技和社会服务。与中山装备制造研究院、中山北京理工大学研究院、武汉理工中山研究院及相关企业等组成“中山市产学研战略联盟”，成立中山市自动化研究



所、超星中山研究院等 10 个研究院所（中心）和中山市游戏游艺无损检测中心等 4 个检测服务中心，协同解决行业共性技术和企业新产品技术开发难题。大力开展创新创业教育，师生专利授权量自 2008 年以来连续数年名列全省高职院校之首，12 项国家发明专利成为推动中山企业上市的利器，70 多项科技成果逐步实现技术转移，并形成产业化生产。毕业生创业率达 3.4%，是全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位、广东省高职教育创业教育教学指导委员会主任单位、全省首批大学生创新创业教育示范学校。学校提供管理和技术支持的中山市大学生创业孵化基地荣获“全国创业孵化示范基地”称号。学校搭建面向专业镇人口素质提升的继续教育服务平台，累计承接各类培训 20 余万人次，学校成为珠三角区域重要的继续教育、技能培训、技术推广和文化传播中心。

学校充分发挥中山毗邻港澳、中山与台湾有着深厚渊源的区位优势，贯彻服务“一带一路”国家战略，积极开展对外交流与国际化办学，先后和香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、韩国、英国、美国、澳大利亚、德国等多个国家和地区知名大学建立合作关系。

学校大力实施能工巧匠落户工程、教学名师培养工程、专业骨干培优工程、教师转型提升工程和高级人才引进工程，打破人事政策壁垒，大量引进职教专家、企业技术骨干、能工巧匠等，构建了一支专兼结合、素质优良、结构合理的“双师型”教学团队。



现有专任教师 403 名，硕士及以上占比 70%，高级职称占比 32%，双师素质教师占比 77%，具有企业工作经历占比 85%。拥有一批全国技术能手、中国工艺美术大师、广东省技术能手、广东省工艺美术大师、广东特支计划教学名师、省级教学名师、千百十工程培养对象、中山市优秀专家、拔尖人才等，以明阳风电集团董事长张传卫等为代表的一大批企业家、技术能手受聘学校客座教授、兼职教师。

学校以创建“特色鲜明、国内一流”的现代高职院校为目标，秉承“修德、砺能、笃行、创新”校训精神，坚持“育人为本、工学结合、创新发展、服务社会”办学理念，全面加强内涵建设，不断提升办学水平，努力为建设幸福广东作出新贡献。



第一部分 就业工作措施

一、保障有力的就业工作机制

一是成立学校招生就业工作领导小组和各学院就业工作小组，招生就业工作领导小组以校长、主管副校长为组长，学院就业工作小组以院长和支部书记为组长、副组长，确保就业工作领导有力。二是根据毕业生人数预算划拨就业工作专项经费，毕业生生均就业工作经费超过 300 元。三是完善就业工作制度，出台了《中山职业技术学院就业工作专项经费使用办法（试行）》、《中山职业技术学院家庭困难学生就业帮扶基金管理办法》、《中山职业技术学院毕业生跟踪调查实施办法（试行）》等系列就业创业文件，确保制度到位。四是确保人员到位。形成了“校—院—专业教研室—专业教师”四级工作模式，此外，打造了职业生涯规划协会、班级就业委员两个学生团队，成为就业辅助力量。

二、专业化就业创业指导

学校积极完善就业创业指导体系，为学生提供职业规划、就业创业政策、求职面试技巧、劳动权益保障、创业实践等专业化、个性化就业创业指导。一是开展职业生涯规划教育。本年度开设大学生职业规划与就业指导课程 1 门、举办职业规划大赛四场分赛和一场决赛、规划讲座 5 场，对提升学生职业生涯规划意识起到了良好的促进作用。二是举办两大讲座和两大论坛，其中企业精英讲座 10 场、教授讲座 8 场、校友论坛 7 场、创业论坛 3 场，内



容涉及就业政策、求职技巧、权益保障、创业知识等，为学生提供全方位的就业创业辅导。三是举办就业创业大赛活动，学校第九届大学生创业大赛、经济管理学院第八届创业实战大赛等创业大赛 4 场，简历大赛 2 场。四是各学院举办各种主题的就业主题班会 4 场。五是编印《毕业生就业指南》、《就业知识 30 问》等就业资料，供学生随时阅读。

三、多维就业平台显实效

一是学校大型招聘会，2016 年举办学校大型招聘会一场，吸引 200 多家用人单位提供岗位需求人数 4000 多个。二是举办专场招聘会，经济管理学院专场招聘会、机电工程学院专场招聘会、化工类专场招聘会、家具专业专场招聘会等共吸引用人单位 260 多家，提供岗位需求人数 5000 多个。三是举办宣讲会，如汽车专业订单班宣讲会、小榄学院宣讲会等，包括中软国际集团、广东美味鲜调味食品有限公司等知名企业在内的近 30 家用人单位踊跃来校举办宣讲会。四是就业信息网等发布就业信息，不完全统计，2016 年来校招聘单位 300 多家。多维就业平台显实效，为毕业生提供了丰富的就业机会。

四、多元化就业帮扶

提前摸底，对困难毕业生建档立卡，切实帮扶困难毕业生就业。一是提供经济援助，2016 届毕业生共向 60 名困难毕业生发放 600 元/人的经济补贴；二是积极组织困难毕业生开展人社部门求职补贴申请工作，为 26 名困难毕业生申请 1500 元/人的求



职补贴。三是开展困难生座谈，在物质扶困的基础上进行精神扶志，鼓励学生积极自强，为就业创业做好准备。四是就业推介，通过指导老师一对一跟踪，推送就业信息，帮扶困难生就业。

五、完善全面的就业反馈

一是开展毕业半年内毕业生就业跟踪调查，了解学校人才培养质量和毕业生就业质量；二是开展用人单位需求调研和毕业生评价调查，本年度共向 123 家用人单位开展招聘需求调研和通过实地走访、问卷调查形式收集 700 多份用人单位对毕业生评价，认真听取用人单位意见，研判就业形势。三是开展下一届毕业生求职意向调查，认真了解毕业生需求，切实做好做实毕业生就业服务。



第二部分 毕业生初次就业基本情况

除毕业生职业类型和就业单位规模外，其余部分内容根据广东省教育厅《广东省教育厅关于印发2016届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》（粤教毕函〔2016〕43号）和学校上报的就业数据统计，数据截止到2016年9月1日。

一、毕业生规模

2016 届毕业生人数 2766 人，与 2015 年相比增加了 235 人，毕业生规模历史最大，预计 2017 年毕业生人数有会有一定幅度下降。

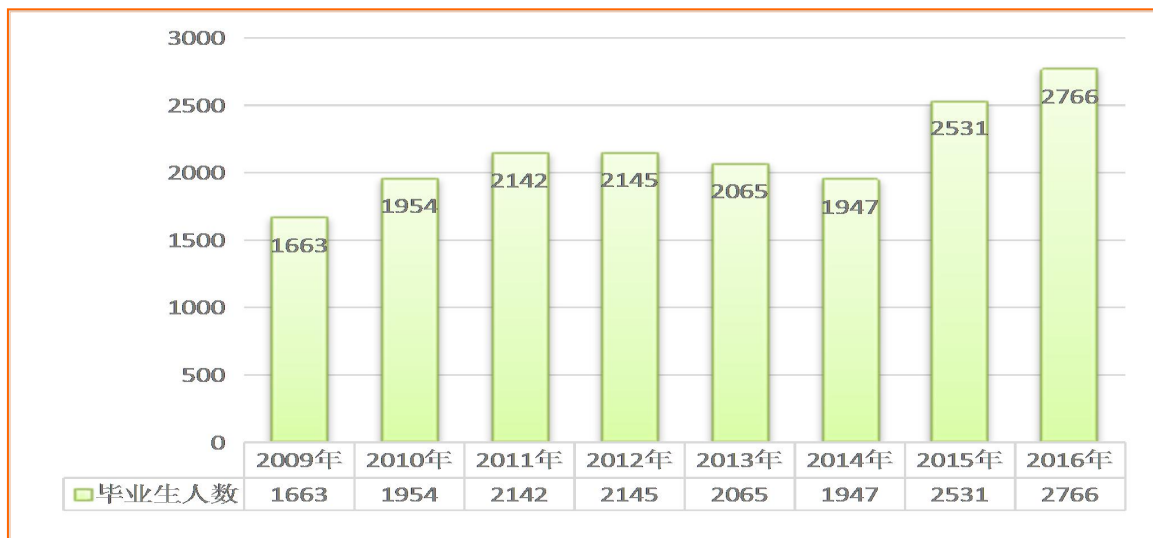


图 2-1 历年毕业生人数

二、毕业生性别构成

如图 2-2，历年毕业生中，男女比例逐渐接近，2016 届男女毕业生人数分别为 1205 人和 1561 人，男女比例接近 1:1.3。

¹ 此处所指毕业生是指截止到当年 6 月正常取得毕业证书的普通全日制学生，不包括休学、因各种原因未按时取得毕业证书的学生、成教生和港澳台及外籍学生。

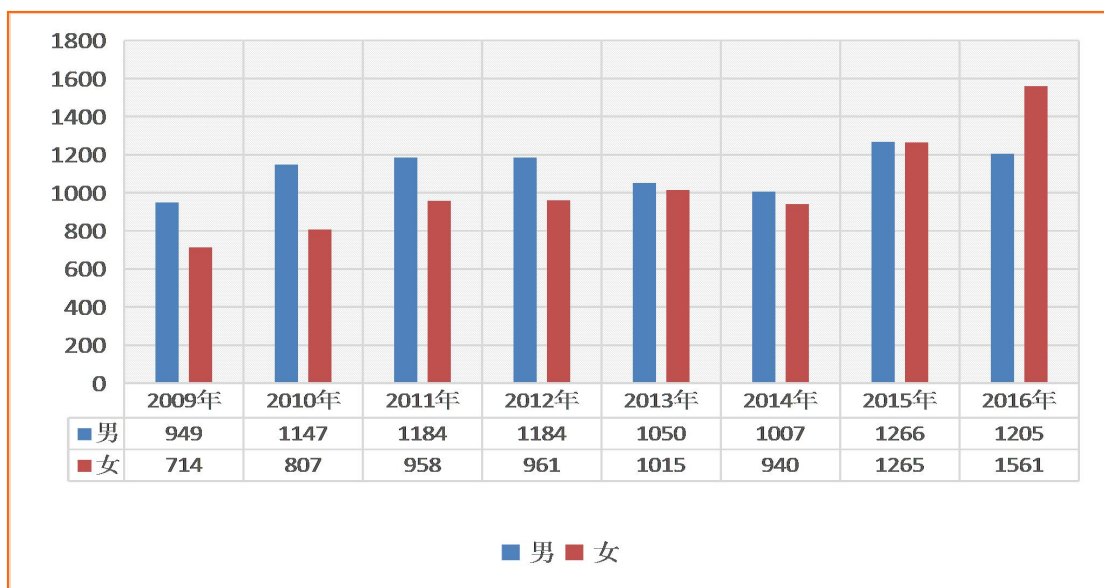


图 2-2 历年毕业生性别构成

三、各学院毕业生分布

学校 2016 届毕业生分布在 5 个学院,经济管理学院 1076 人,占全校毕业生的 38.90%; 创业教育学院人数最少, 只有 17 人,仅占毕业生的 0.61%。

表 2-1 各学院毕业生人数分布

学院	男生	女生	男女合计	合计比重
经济管理学院	224	852	1076	38.90%
信息工程学院	353	289	642	23.21%
艺术设计学院	130	312	442	15.98%
机电工程学院	490	99	589	21.29%
创业教育学院	8	9	17	0.61%
全校合计	1205	1561	2766	100%

四、毕业生初次就业率²

2016 年参加就业的毕业生 2766 人,截止 9 月 1 日,已就业 2749 人,初次就业率 99.39%。共有 31 个专业有毕业生(其中服装设计专业含有 3 年制和 2 年制毕业生),其中 18 个专业的初次

² 此处就业率是指截止到 2016 年 9 月 1 日,广东省教育厅发布的学校初次就业率。



中山职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告

就业率为 100%，100%的专业占全部专业的 58.06%。其中，汽车运用技术专业连续 4 年初次就业率 100%；电子信息工程技术、精细化学品生产技术、数字媒体设计与制作、金融管理与实务、营销与策划、焊接技术及自动化 6 个专业连续 3 年初次就业率 100%；财务信息管理、动漫设计与制作、电梯维护与管理、灯具设计与工艺 4 个专业连续 2 年 100%。

表 2-2 各专业人数及初次就业率

专业	学 院	学历	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
财务信息管理	经济管理学院	专科	46	46	100.00%
金融管理与实务	经济管理学院	专科	102	102	100.00%
物流管理	经济管理学院	专科	107	107	100.00%
应用英语	经济管理学院	专科	104	104	100.00%
营销与策划	经济管理学院	专科	122	122	100.00%
电子商务	经济管理学院	专科	111	110	99.10%
会计	经济管理学院	专科	106	105	99.06%
商务管理	经济管理学院	专科	104	103	99.04%
工商企业管理	经济管理学院	专科	95	94	98.95%
旅游管理	经济管理学院	专科	122	120	98.36%
社会工作	经济管理学院	专科	57	56	98.25%
经济管理学院小计		专科	1076	1069	99.35%
电子信息工程技术	信息工程学院	专科	106	106	100.00%
精细化学品生产技术	信息工程学院	专科	81	81	100.00%
数字媒体设计与制作	信息工程学院	专科	76	76	100.00%
网络系统管理	信息工程学院	专科	132	132	100.00%
软件技术	信息工程学院	专科	158	157	99.37%
工业分析与检验	信息工程学院	专科	89	88	98.88%
信息工程学院小计		专科	642	640	99.69%
电梯工程技术	机电工程学院	专科	36	36	100.00%
电梯维护与管理	机电工程学院	专科	48	48	100.00%
焊接技术及自动化	机电工程学院	专科	21	21	100.00%
机电一体化技术	机电工程学院	专科	134	134	100.00%
模具设计与制造	机电工程学院	专科	79	79	100.00%



中山职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告

汽车运用技术	机电工程学院	专科	76	76	100.00%
数控技术	机电工程学院	专科	80	80	100.00%
电气自动化技术	机电工程学院	专科	115	112	97.39%
机电工程学院小计		专科	589	586	99.49%
灯具设计与工艺	艺术设计学院	专科	113	113	100.00%
动漫设计与制作	艺术设计学院	专科	83	83	100.00%
服装设计	艺术设计学院	专科	145	144	99.31%
雕刻艺术与家具设计	艺术设计学院	专科	51	50	98.04%
视觉传达艺术设计	艺术设计学院	专科	50	48	96.00%
艺术设计学院小计		专科	442	438	99.10%
创业管理	创业教育学院	专科	17	16	94.12%
全校合计		专科	2766	2749	99.39%

五、毕业生去向

毕业去向包括机关、部队、党群及政法系统；事业单位；企业单位；其他就业形式；升学；出国（境）和求职中。

根据初次就业统计数据，2016 届毕业生在企业就业 2609 人，事业单位 30 人，机关、党群政法系统就业有 60 人，自主创业 21 人，升学 13 人，出国出境 16 人，求职中 17 人。

表 2-3 毕业生去向分布

毕业去向	人数	比重
企业单位	2609	94.32%
事业单位	30	1.08%
机关、党群政法系统 (含社会团体)	60	2.17%
自主创业	21	0.76%
升学	13	0.47%
出国出境	16	0.58%
求职中	17	0.62%
毕业生合计	2766	100%



六、初次就业单位行业分布

2016 届已就业的 2749 名毕业生中，所在行业比重最大的是制造业，占 35.83%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 12.55%，再次是租赁和商务服务业 8.80%。

表 2-4 毕业生就业单位行业分布表

行业	就业人数	比重
制造业	985	35.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	345	12.55%
批发和零售业	309	11.24%
租赁和商务服务业	242	8.80%
文化、体育和娱乐业	113	4.11%
居民服务、修理和其他服务业	112	4.07%
金融业	95	3.46%
建筑业	88	3.20%
住宿和餐饮业	88	3.20%
房地产业	83	3.02%
科学研究和技术服务业	77	2.80%
教育	67	2.44%
交通运输、仓储和邮政业	54	1.96%
卫生和社会工作	37	1.35%
公共管理、社会保障和社会组织	30	1.09%
农林牧渔	9	0.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.33%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.18%
采矿业	1	0.04%
已就业合计	2749	100%

七、初次就业单位类型

2016 届已就业的 2749 名毕业生中，单位类型比重最大的为有限责任公司，占 73.99%，其次是私营企业 9.57%。



中山职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告

表 2-5 毕业生就业单位类型分布表

单位类型	人数	比重
有限责任公司	2034	73.99%
私营企业	263	9.57%
股份有限公司	170	6.18%
其他企业	93	3.38%
机关、党群、政法系统（含社会团体）	60	2.18%
港、澳、台商投资企业	29	1.05%
创业	21	0.76%
其他事业单位	20	0.73%
出国、出境	16	0.58%
外商投资企业	15	0.55%
升学	13	0.47%
高职高专院校\中专\初中\小学	10	0.36%
国有企业	5	0.18%
已就业合计	2749	100%

八、初次就业地区分布

初次就业主要集中在珠三角地区，2016 届 2749 名已就业毕业生中有 1779 名毕业生在中山市就业，占已就业毕业生人数的 64.71%，珠三角地区就业的比重为 91.60%，广东省就业的为 98.14%，仅有 1.86%的毕业生在广东省外就业。

表 2-6 毕业生就业地区分布表

地区	人数	比重	地区	人数	比重
中山市	1779	64.71%	湛江市	14	0.51%
广州市	248	9.02%	肇庆市	11	0.40%
深圳市	172	6.26%	汕尾市	10	0.36%
珠海市	97	3.53%	茂名市	10	0.36%
佛山市	71	2.58%	河源市	10	0.36%
东莞市	69	2.51%	阳江市	9	0.33%
汕头市	61	2.22%	韶关市	9	0.33%
江门市	36	1.31%	梅州市	8	0.29%
惠州市	35	1.27%	清远市	7	0.25%
潮州市	20	0.73%	云浮市	6	0.22%
揭阳市	16	0.58%	广东省外	51	1.86%



九、毕业生生源地分布

2016 届毕业生生源地比重最大的是广东省中山市，占 36.62%，其次是汕头市 8.32%。

表 2-7 毕业生生源地地区分布及生源地就业情况

生源地	毕业生人数	生源地比重	已就业人数	初次就业率	生源地就业人数	生源地就业比重
广东省中山市	1013	36.62%	1008	99.51%	928	92.06%
广东省潮州市	124	4.48%	123	99.19%	20	16.26%
广东省东莞市	40	1.45%	39	97.50%	26	66.67%
广东省佛山市	49	1.77%	48	97.96%	27	56.25%
广东省广州市	131	4.74%	131	100.00%	77	58.78%
广东省河源市	56	2.02%	56	100.00%	8	14.29%
广东省惠州市	81	2.93%	81	100.00%	23	28.40%
广东省江门市	69	2.49%	69	100.00%	28	40.58%
广东省揭阳市	155	5.60%	151	97.42%	16	10.60%
广东省茂名市	121	4.37%	121	100.00%	9	7.44%
广东省梅州市	90	3.25%	89	98.89%	7	7.87%
广东省清远市	50	1.81%	49	98.00%	5	10.20%
广东省汕头市	230	8.32%	230	100.00%	53	23.04%
广东省汕尾市	105	3.80%	105	100.00%	10	9.52%
广东省韶关市	54	1.95%	54	100.00%	8	14.81%
广东省阳江市	49	1.77%	49	100.00%	5	10.20%
广东省云浮市	56	2.02%	56	100.00%	6	10.71%
广东省湛江市	115	4.16%	113	98.26%	9	7.96%
广东省肇庆市	55	1.99%	55	100.00%	9	16.36%
广东省珠海市	27	0.98%	27	100.00%	13	48.15%
安徽省	9	0.33%	8	88.89%	1	12.50%
福建省	1	0.04%	1	100.00%	0	0.00%
广西壮族自治区	15	0.54%	15	100.00%	0	0.00%
海南省	13	0.47%	13	100.00%	1	7.69%
河南省	5	0.18%	5	100.00%	1	20.00%
湖北省	7	0.25%	7	100.00%	0	0.00%
湖南省	21	0.76%	21	100.00%	1	4.76%
江西省	12	0.43%	12	100.00%	0	0.00%
内蒙古自治区	1	0.04%	1	100.00%	0	0.00%



中山职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告

山西省	2	0.07%	2	100.00%	0	0.00%
四川省	4	0.14%	4	100.00%	0	0.00%
云南省	3	0.11%	3	100.00%	0	0.00%
重庆市	3	0.11%	3	100.00%	1	33.33%
毕业生总计	2766	100.00%	2749	99.39%	1292	47.00%

其中，已就业毕业生中，回生源地（外省以省、省内以市为单位）就业人数 1292 人，回生源地比重 47%；其中中山市回生源地 928 人，回生源地比重 92.06%。

十、职业类型³

2016 届毕业生从事职业类型，专业技术人员所占比重最大，为 34.29%。国家、机关、企事业单位负责人的比重最小，为 3.36%。

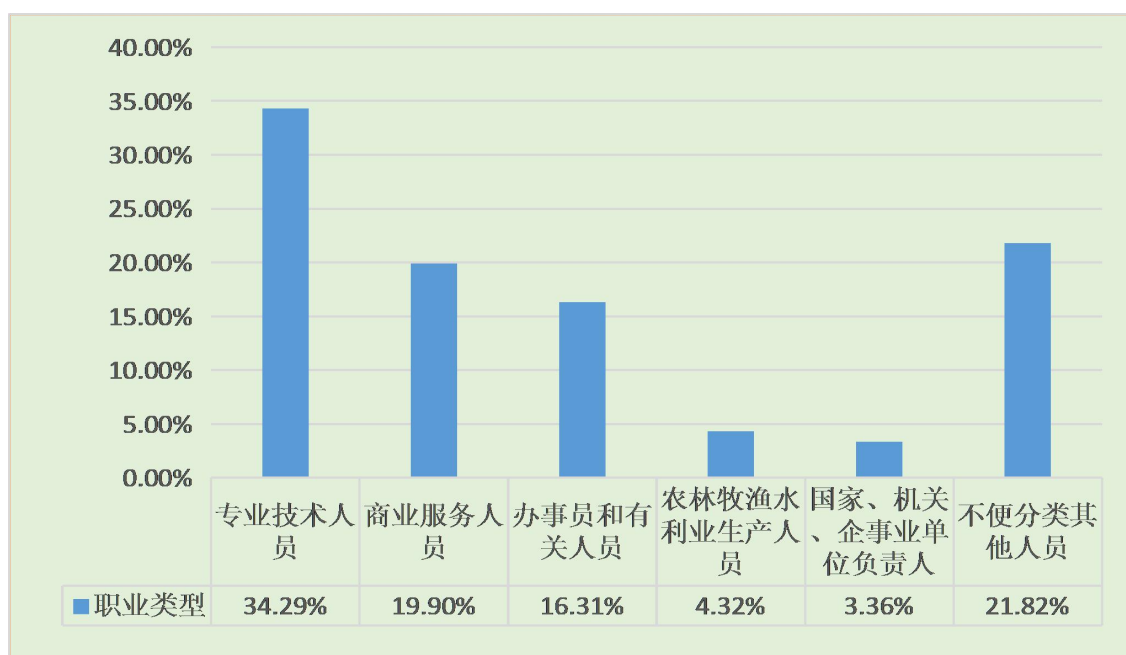


图 2-3 职业类型分布

³学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日；发送邮箱 2766，回收问卷 452，回收率 16.34%。



十一、单位规模⁴

2016 届毕业生主要集中在中小微企业就业,单位规模在 100 人及以下的比重 55.83%，101 至 300 人的占 19.42%。

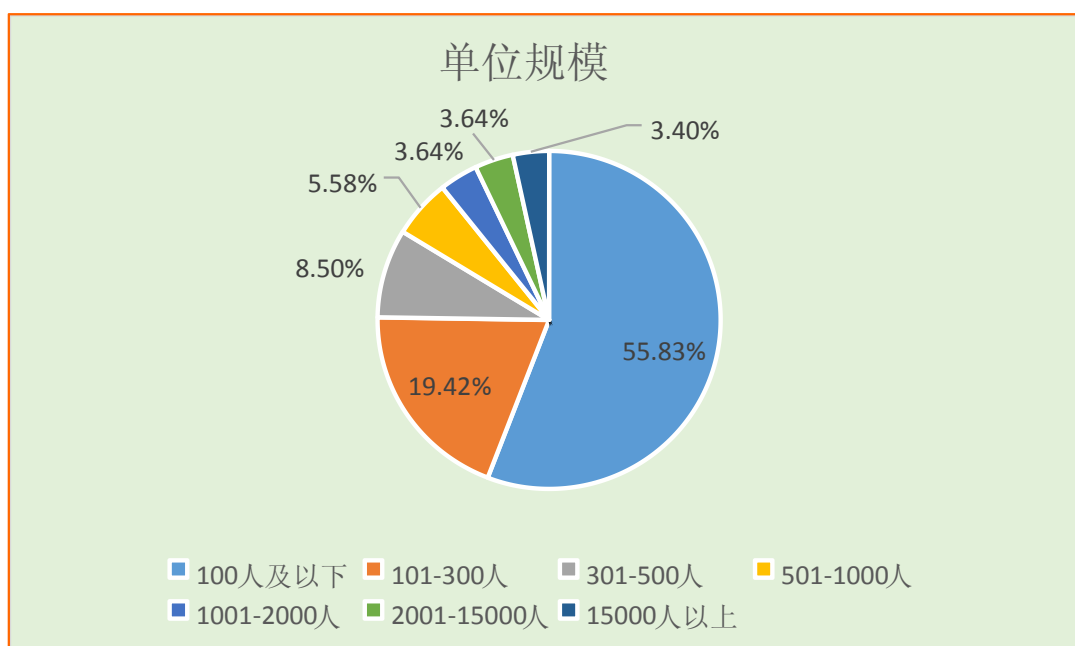


图 2-4 单位规模分布

⁴学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日；发送邮箱 2766，回收问卷 452，回收率 16.34%。



第三部分 就业相关分析⁵

一、投递简历情况

2016 届毕业生在落实第一份工作前投递简历数量较少, 5 份及以下的占 60.92%。平均只投递 11.31 份简历, 说明毕业生求职难度较小, 求职成功率较大。

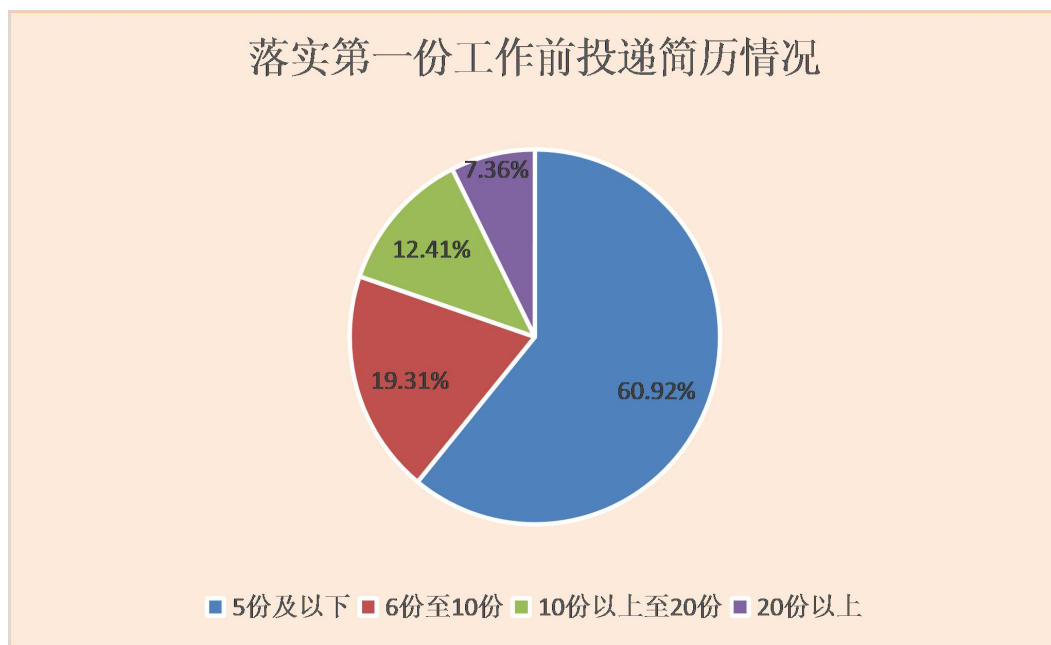


图 3-1 简历投递分布情况

二、求职总花费

2016 届毕业生在落实第一份工作前, 求职总花费在 300 元以下的占 61.70%, 301 元至 600 元的占 17.43%, 601 至 900 元的占 5.96%, 901 至 1200 元的占 5.96%, 1201 至 2000 元的占 4.13%, 2001 至 3000 元的占 3.21%, 3000 元以上占 1.61%。平

⁵学校开展 2016 届毕业生调查, 调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日; 发送邮箱 2766, 回收问卷 452, 回收率 16.34%。

均花费为 480.85 元，求职成本较低。

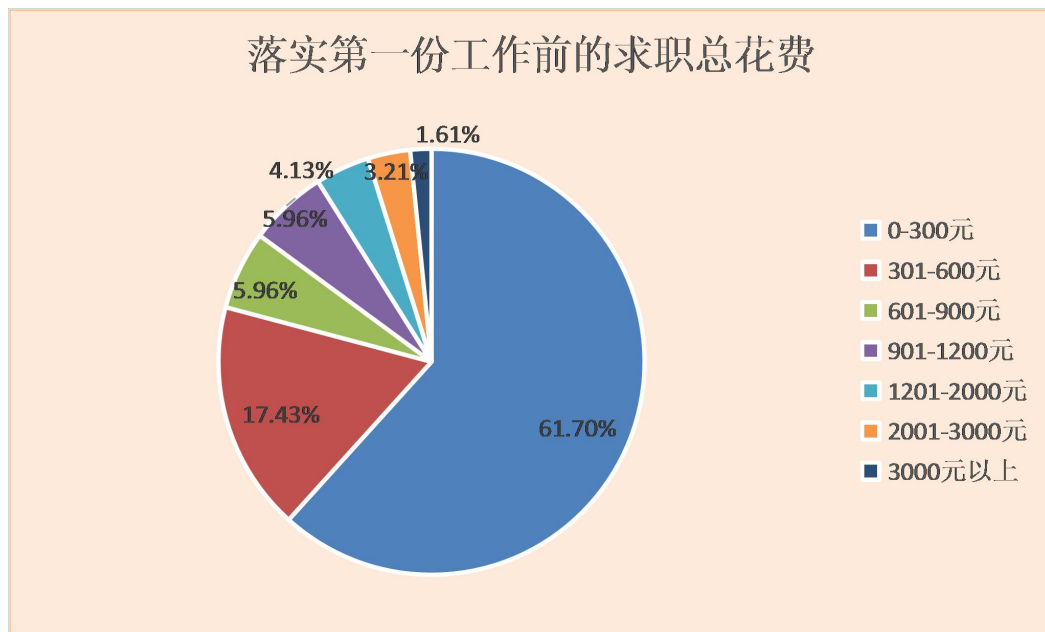


图 3-2 求职花费分布情况

三、面试邀请

2016 届毕业生在落实第一份工作前，获得的面试邀请 5 个及以下的占 73.38%，6 个至 10 个的占 19.44%，10 个至 20 个的占 5.32%，20 个以上的占 1.85%。平均获得 5.12 个面试邀请。

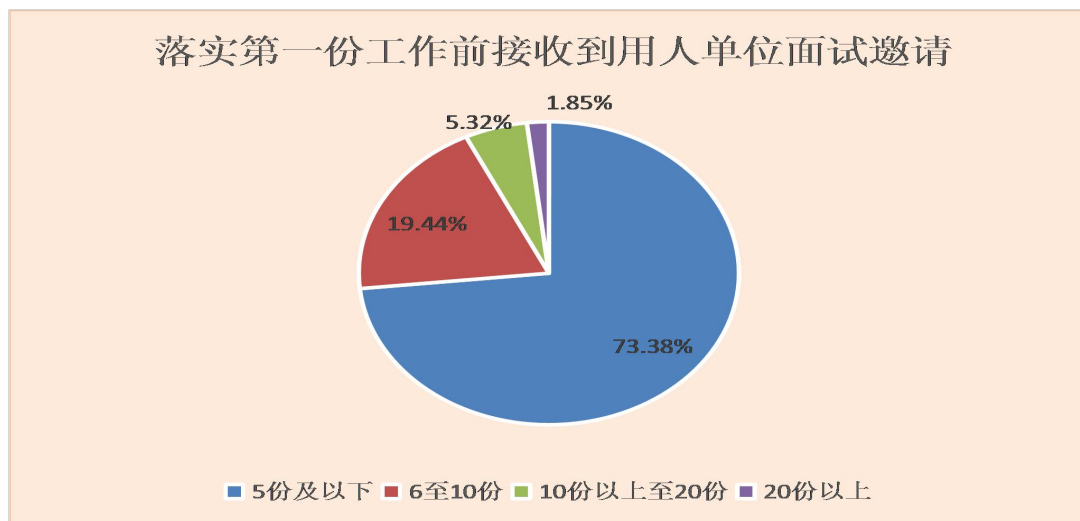


图 3-3 用人单位面试邀请分布情况



四、单位录用通知

2016 届毕业生在落实第一份工作前，获得 5 个及以下录用通知的占 91.67%，6 至 10 个占 7.18%，10 个以上占 1.16%。平均录用通知 2.78 个。

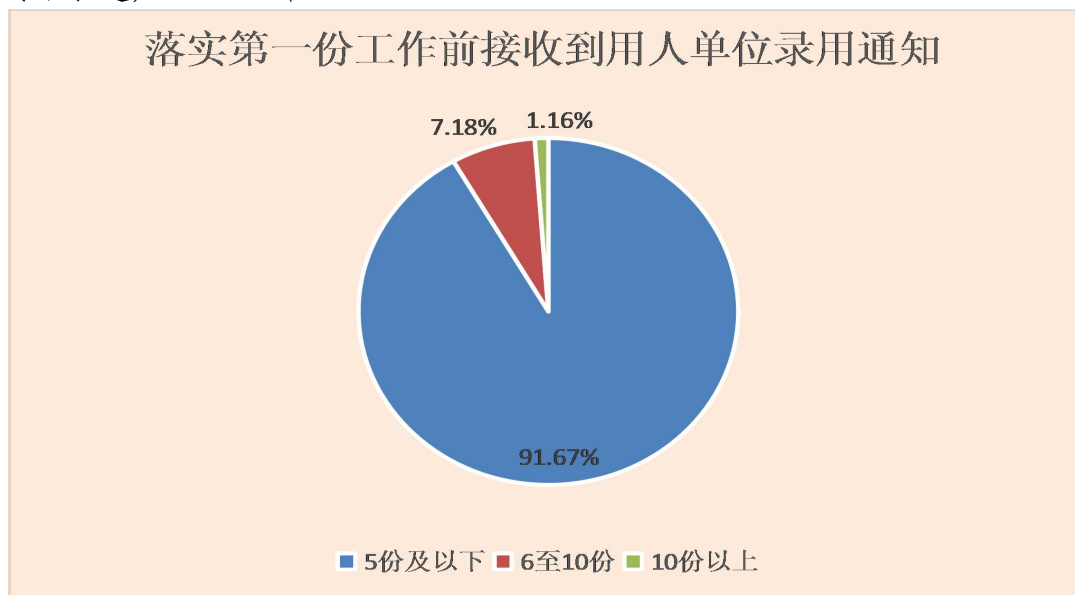


图 3-4 用人单位录用通知分布情况



第四部分 就业质量

一、毕业生初次就业平均起薪⁶

2016 届毕业生初次就业平均月薪为 3139.75 元，创业教育学院 4904 元，信息工程学院 3420.8 元，经济管理学院 3129.41 元，艺术设计学院 3037.27 元，机电工程学院 2879.56 元。

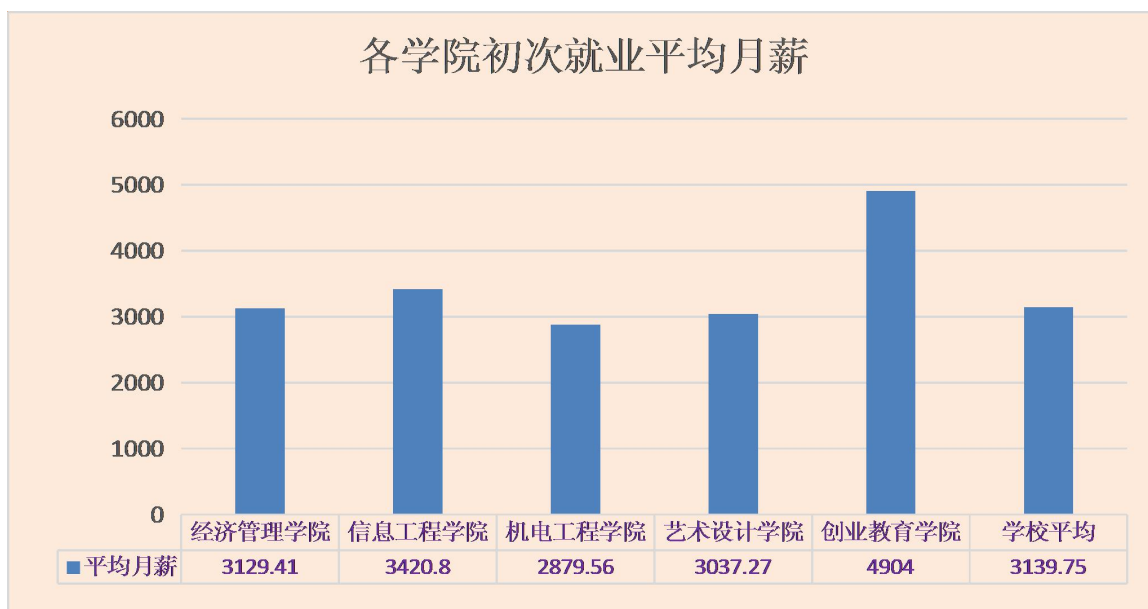


图 4-1 各学院初次就业平均起薪

2016 届毕业生初次就业平均月薪 2000 元以下的占 0.22%，2000 元至 3000 元占 40.22%，3000 元至 4000 元占 47.63%，4000 元至 5000 元占 7.93%，5000 元以上 4%。

⁶ 截止 2016 年 9 月 1 日，统计初次就业率时的平均起薪。

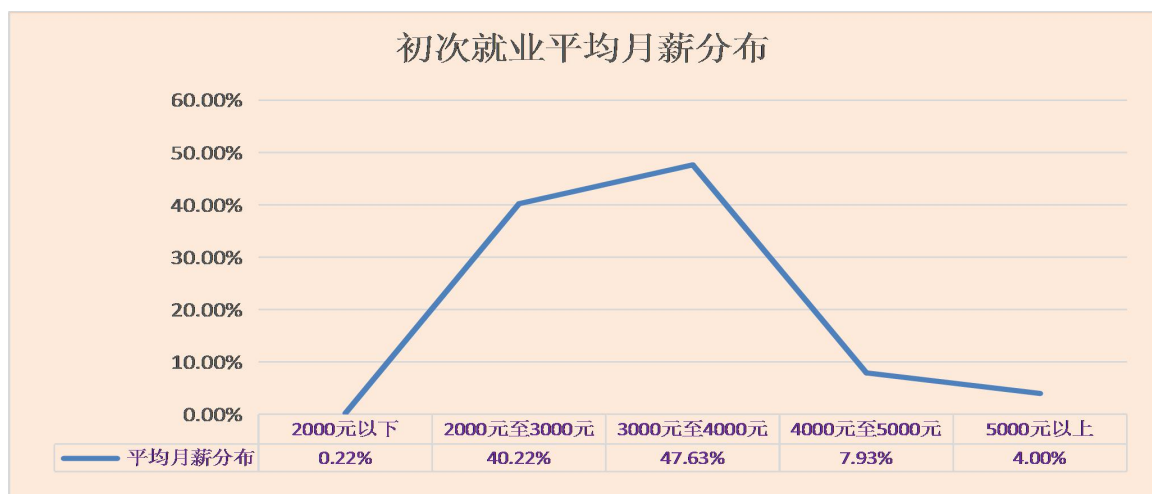


图 4-2 初次就业平均起薪分布情况

二、就业满意度⁷

毕业生就业满意度分为薪酬满意度、工作内容满意度、工作环境满意度、工作地点满意度、发展前景满意度和工作总体满意度。2016 届毕业生对工作环境满意度为 94.96%，工作内容满意度为 94.48%，工作地点的满意度 93.29%，发展前景的满意度 91.61%，薪酬满意度 83.21%，工作总体满意度为 96.64%。薪酬的满意度最低，没有达到 90%。

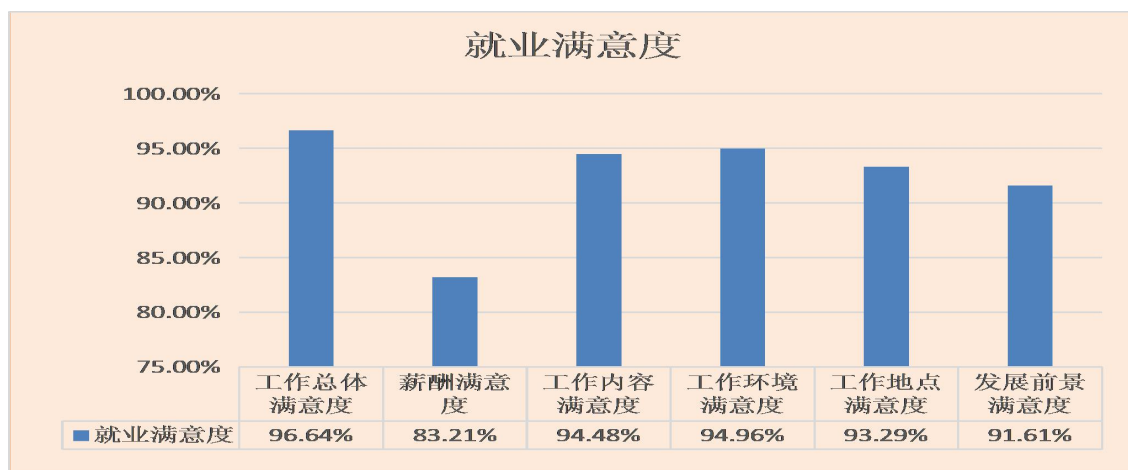


图 4-3 就业满意度情况

⁷学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。满意度=很满意+较满意+一般满意。



三、初次就业专业对口率⁸

学校 2016 届毕业生初次就业专业对口率为 75.70%。经济管理学院和创业教育学院文科类专业对口率稍低，分别为 72.86%、52.94%；艺术设计学院、信息工程学院和机电工程学院专业对口率稍高，分别为 80.54%、75.86%、77.76%。

表 4-1 各专业初次就业专业对口率

专 业	学 院	专业对口率	专 业	学 院	专业对口率
财务信息管理	经济管理学院	91.3%	电气自动化技术	机电工程学院	81.74%
电子商务	经济管理学院	72.97%	电梯工程技术	机电工程学院	80.56%
工商企业管理	经济管理学院	75.79%	电梯维护与管理	机电工程学院	87.5%
会计	经济管理学院	88.68%	焊接技术及自动化	机电工程学院	76.19%
金融管理与实务	经济管理学院	79.41%	机电一体化技术	机电工程学院	74.63%
旅游管理	经济管理学院	51.64%	模具设计与制造	机电工程学院	70.89%
商务管理	经济管理学院	80.77%	汽车运用技术	机电工程学院	77.63%
社会工作	经济管理学院	70.18%	数控技术	机电工程学院	77.5%
物流管理	经济管理学院	66.36%	机电工程学院平均		77.76%
应用英语	经济管理学院	72.12%	灯具设计与工艺	艺术设计学院	78.76%
营销与策划	经济管理学院	66.39%	雕刻艺术与家具设计	艺术设计学院	94.12%
经济管理学院平均		72.86%	动漫设计与制作	艺术设计学院	87.95%
电子信息工程技术	信息工程学院	88.68%	服装设计	艺术设计学院	73.53%
工业分析与检验	信息工程学院	73.03%	服装设计	艺术设计学院	71.43%
精细化学品生产技术	信息工程学院	69.14%	视觉传达艺术设计	艺术设计学院	82%
软件技术	信息工程学院	74.68%	艺术设计学院平均		80.54%
数字媒体设计与制作	信息工程学院	71.05%	创业管理	创业教育学院	52.94%
网络系统管理	信息工程学院	75.76%	全校平均		75.70%
信息工程学院平均		75.86%			

⁸截止 2016 年 9 月 1 日，统计初次就业率时的专业对口率。



四、工作适应程度

2016 届毕业生工作适应度⁹为 99.04%，不适应比重为 0.96%，工作适应程度较高。

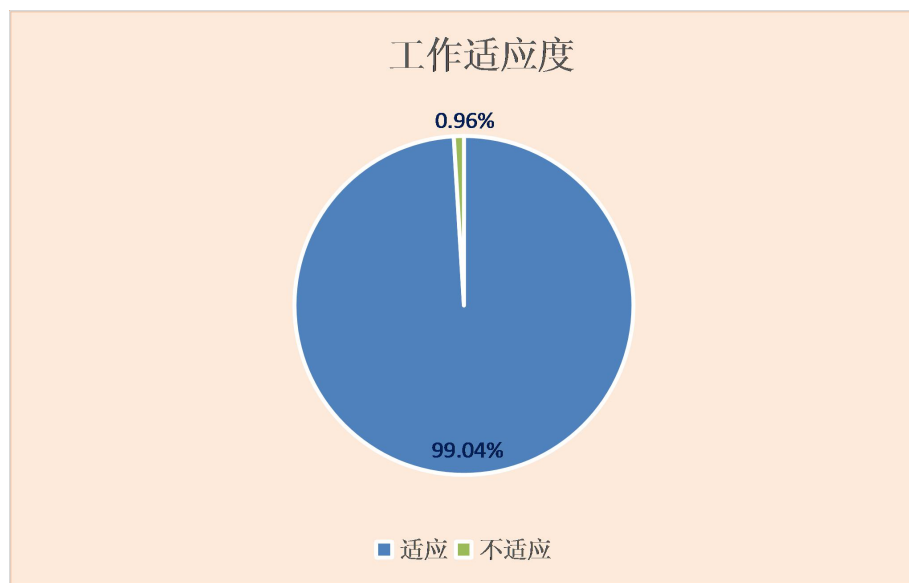


图 4-4 工作适应情况

⁹学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。适应度=很适应+适应+一般适应。

第五部分 就业对教育教学反馈¹⁰

一、在校期间素质能力提升

在校期间各项素质能力提升情况，较高的有人际沟通能力、专业知识技能、思想道德素质，分别有 65.93%、64.38%、59.96% 的毕业生自我评价得到提升；较低的有外语能力、领导力、创新能力，分别有 23.23%、26.55%、33.19% 的毕业生自我评价得到提升。

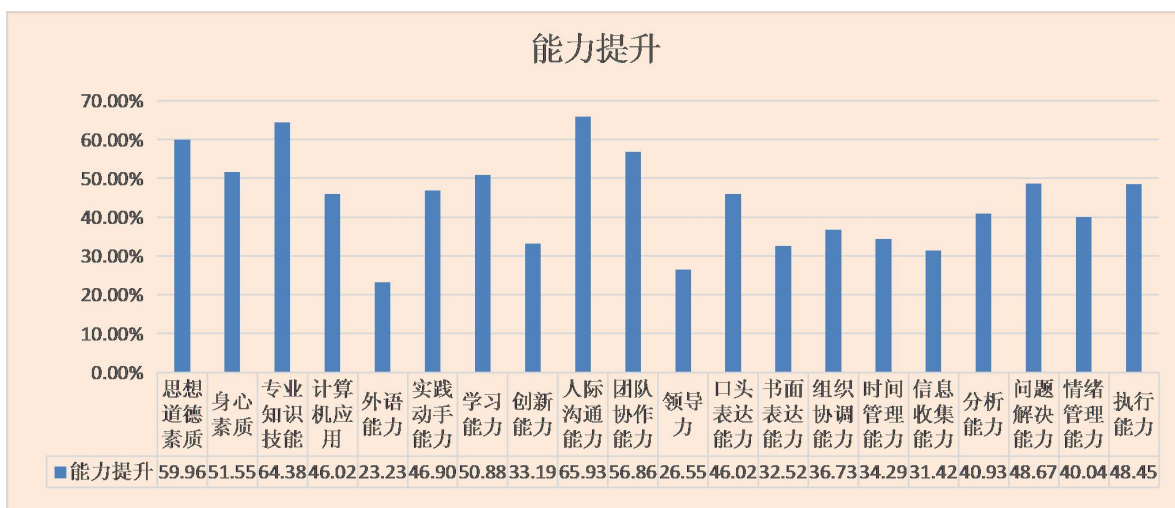


图 5-1 在校期间素质能力提升自评情况

二、各种就业能力评价

在总分 10 分的评价中，各种能力自我评分平均分较高的有团队协作能力、学习能力、情绪管理能力、执行力、实践动手能力、人际沟通能力，平均分超过 7 分；平均分较低的有外语能力、创新能力，平均分不到 6 分。

¹⁰学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。

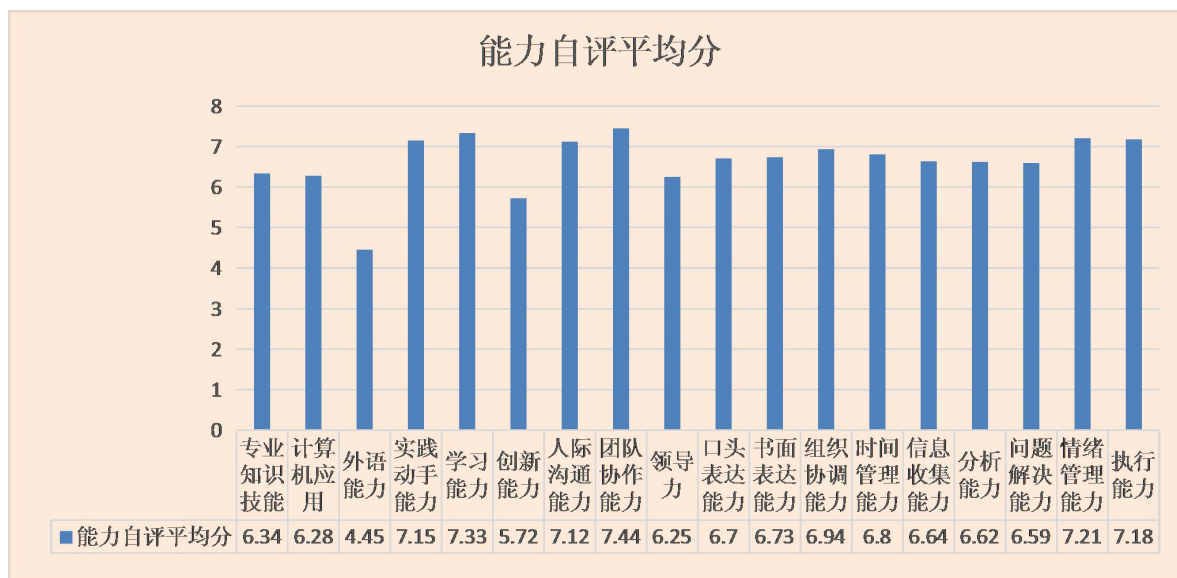


图 5-2 各种能力自评平均分

三、接受学校就业指导服务

2016 届毕业生接受学校就业指导服务比重情况，比重最高的为就业指导课，达 71.68%，其次是招聘信息和招聘会。比重最小的是创业指导课，其次是一对一咨询指导、就业帮扶推介，接受比重都不到过 20%。

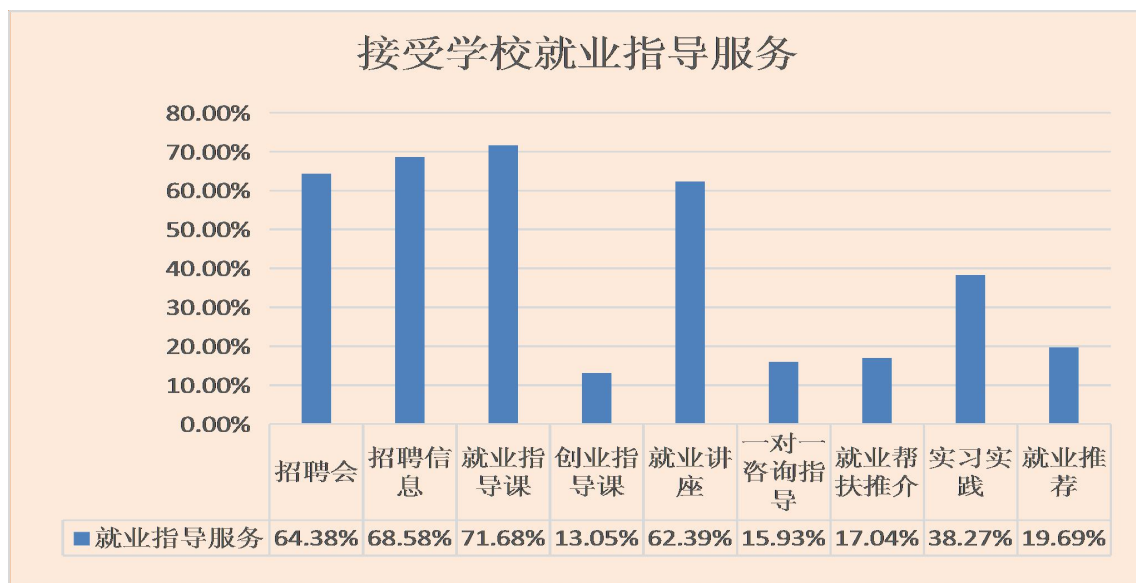


图 5-3 毕业生接受学校就业指导服务分布情况



四、接受学校就业指导服务有效性评价

2016 届毕业生对所接受就业指导服务有效性评价最高的是就业推荐，达 98.88%，其次是就业指导课和就业讲座。有效性较低的是一对一咨询指导和就业帮扶推介，有效性评价都在 90% 以下。

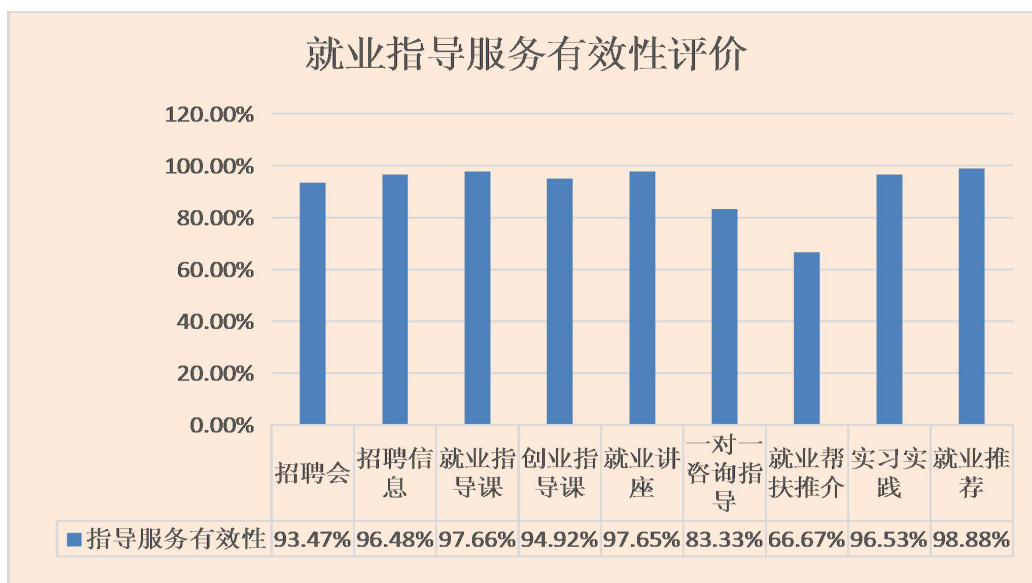


图 5-4 毕业生接受学校就业指导服务有效性评价分布情况

五、对学校就业指导服务满意度

2016 届毕业生对学校就业指导服务工作满意度¹¹为 92.48%，不满意占 7.52%，满意度较高。

¹¹学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。满意度=很满意+较满意+一般满意。

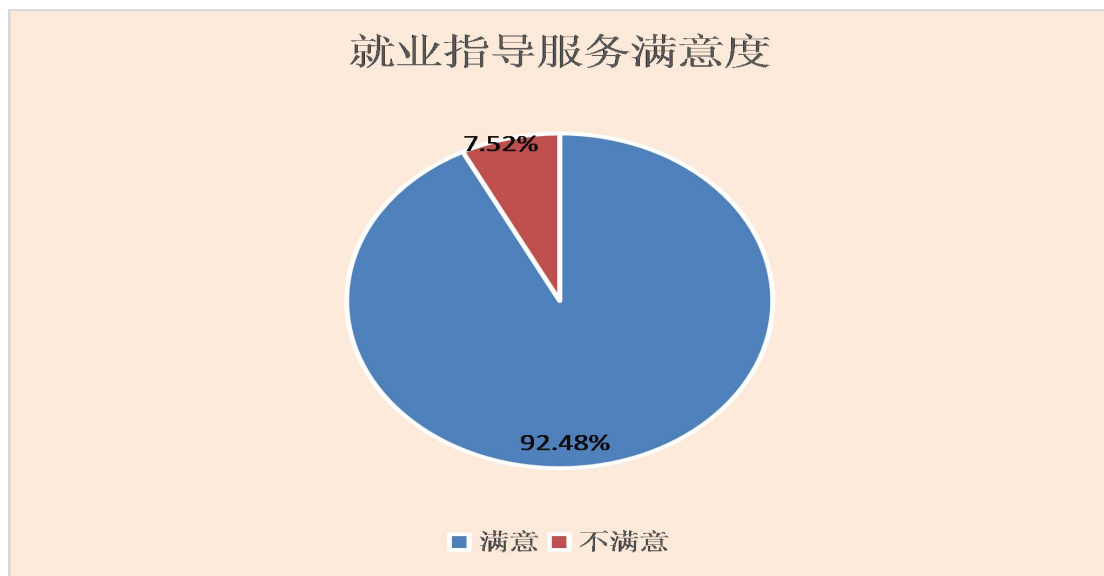


图 5-5 毕业生对学校就业指导服务满意度分布情况

六、对学校课程设置评价

总分 5 分的学校课程设置评价，评分均超过 3 分，其中课程安排合理性为 3.53 分、实用性为 3.38 分、综合性为 3.38 分、课程内容前沿性为 3.33 分、理论与实践结合性 3.45 分。

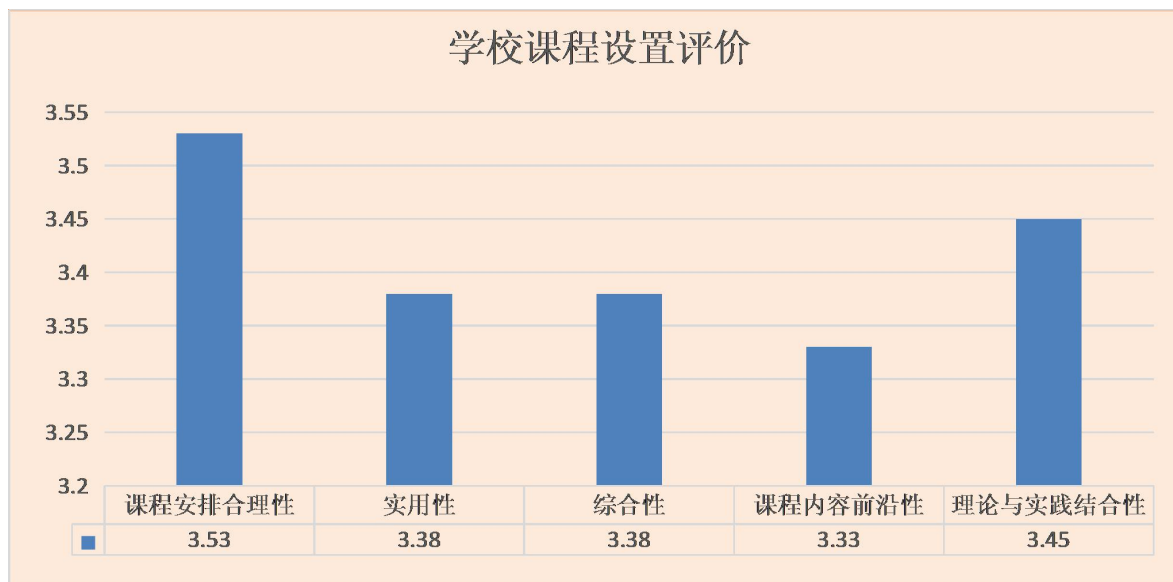


图 5-6 对学校课程设置评价



七、对母校满意度

2016 届毕业生对母校满意度¹²为 98.67%，其中创业教育学院和经济管理学院为 100%，机电工程学院 98.72%，信息工程学院 97.87%，艺术设计学院 96.77%。

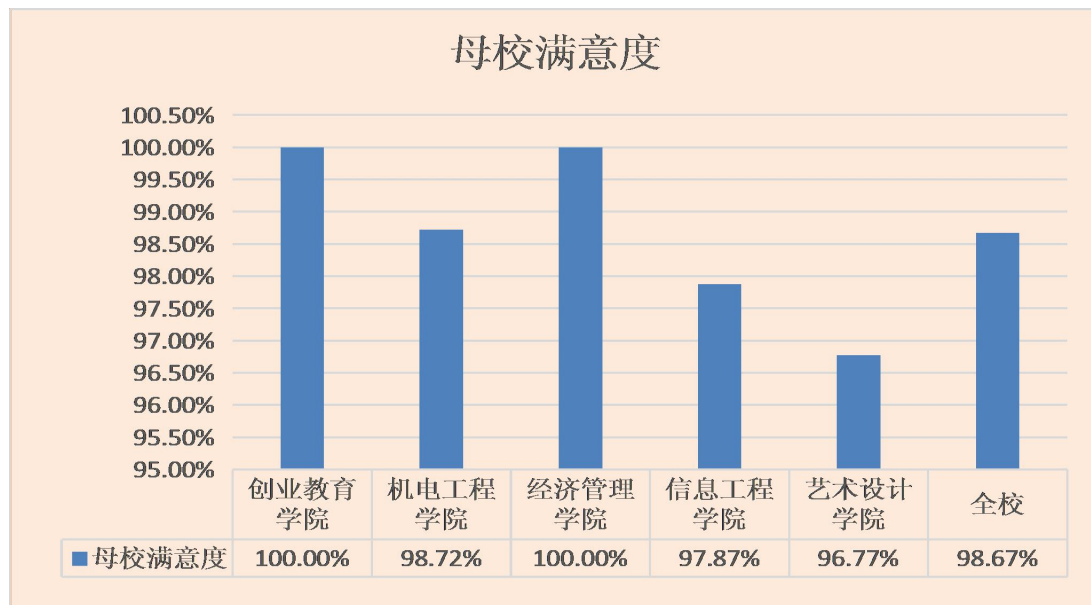


图 5-7 各学院毕业生对母校满意度

八、对学院满意度

2016 届毕业生对所在学院满意度¹³平均为 97.35%，其中创业教育学院 100%，经济管理学院 99.46%，信息工程学院 96.81%，艺术设计学院 96.77%，机电工程学院 93.59%。

¹²学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。满意度=很满意+较满意+一般满意。

¹³学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。满意度=很满意+较满意+一般满意。

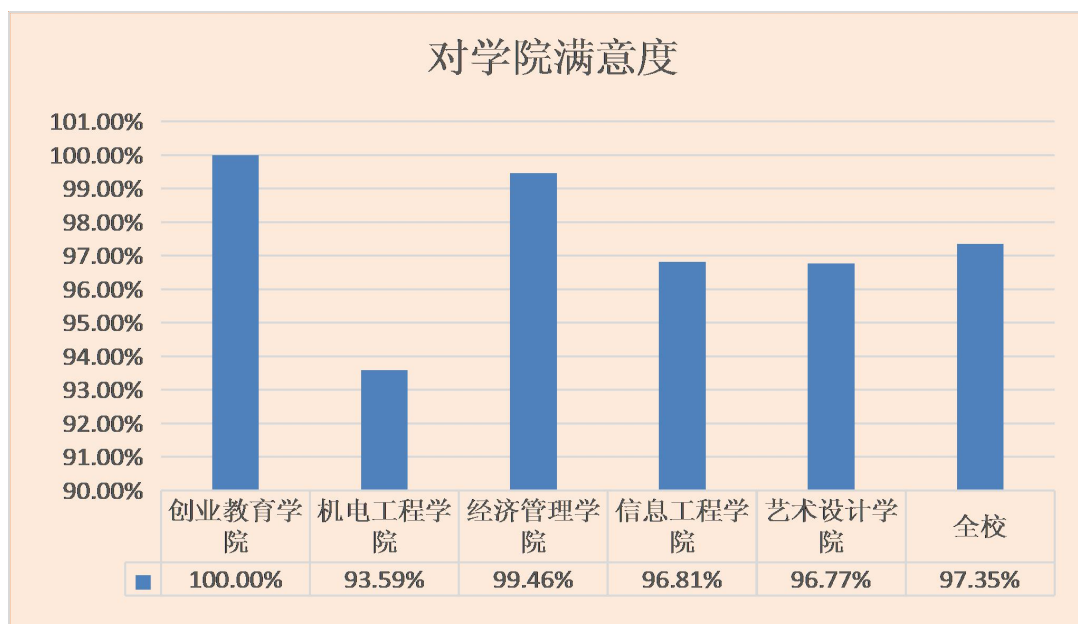


图 5-8 各学院毕业生对所在学院的满意度

九、对专业满意度

2016 届毕业生对所在专业满意度¹⁴平均为 95.34%，其中创业教育学院 100%，经济管理学院 97.27%，信息工程学院 92.55%，艺术设计学院 97.85%，机电工程学院 91.03%。

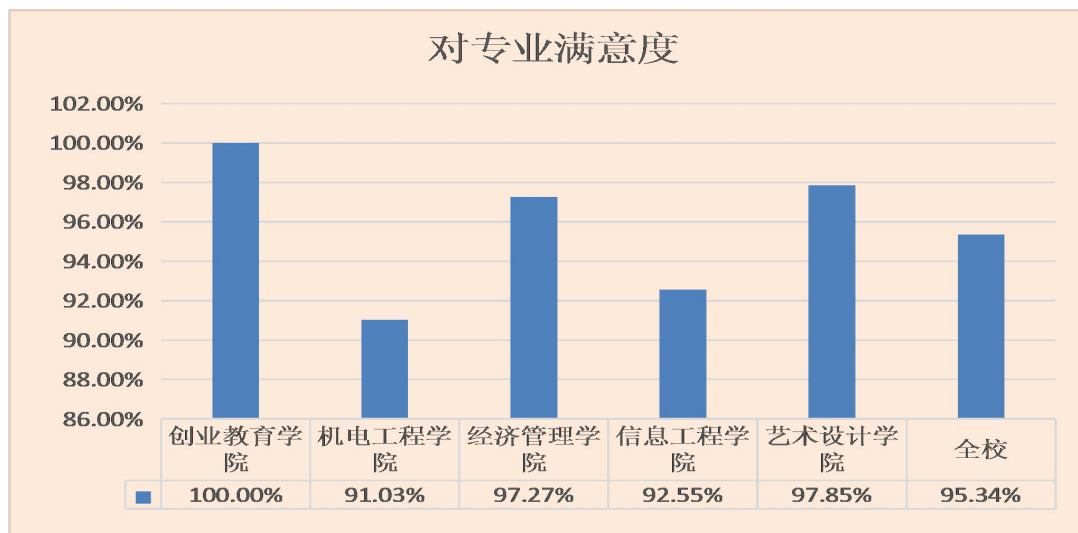


图 5-9 毕业生对所在专业的满意度

¹⁴学校开展 2016 届毕业生调查，调查时间 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。满意度=很满意+较满意+一般满意。



第六部分 就业发展趋势

一、初次就业率发展趋势

根据广东省教育厅发布的初次就业率显示，我校就业率保持较高水平，每年初次就业率都高于全省专科初次就业率，除 2013 年初次就业率低于 98% 外，其他年份保持在 98% 以上。2014 至 2016 年初次就业率连续 3 年超过 99%。

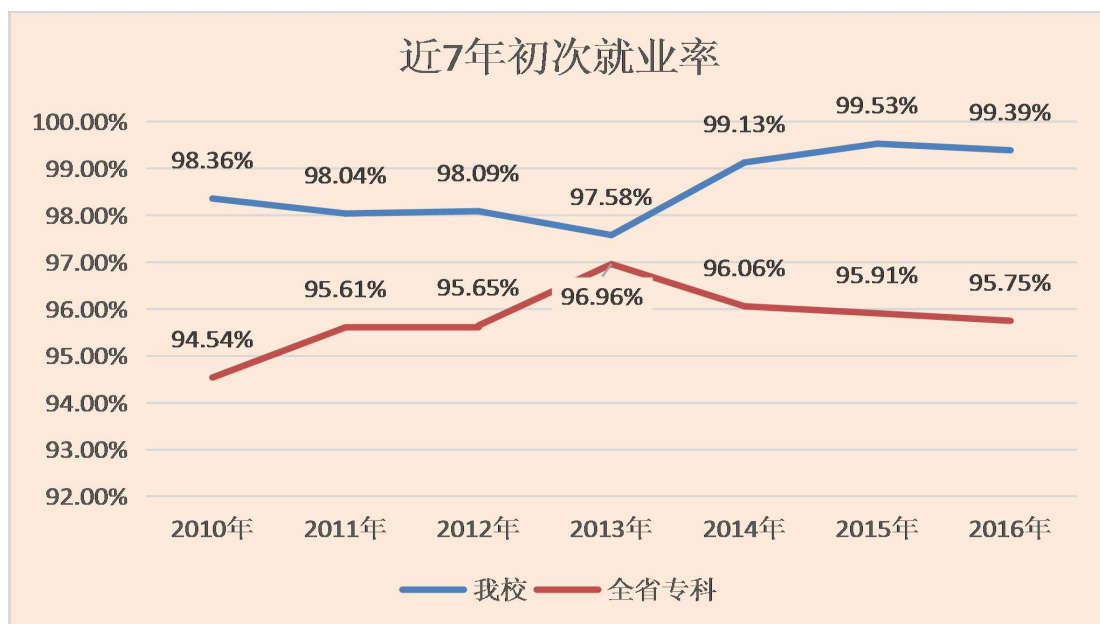


图 6-1 初次就业率发展趋势

二、就业地区分布趋势

近些年已就业毕业生初次就业地区分布来看，我校毕业生主要集中在广东省就业，近 4 年的比重均超 98%，基本保持稳定。广东省中珠三角地区依然是毕业生首选地区，近 4 年比重略有下降，预计未来几年，珠三角地区就业比重仍然会保持在 90% 以上。其中，广东省中山市是学校所在地，近几年在中山市就业毕业生



人数占已就业的比重都较大,充分体现了我校服务地方经济发展的作用,但随着生源变化、经济发展和学校发展,近 4 年中山地区就业比重有所下降,预计未来几年,中山地区就业的比重仍然会保持较高的态势,但比重会有所下降。

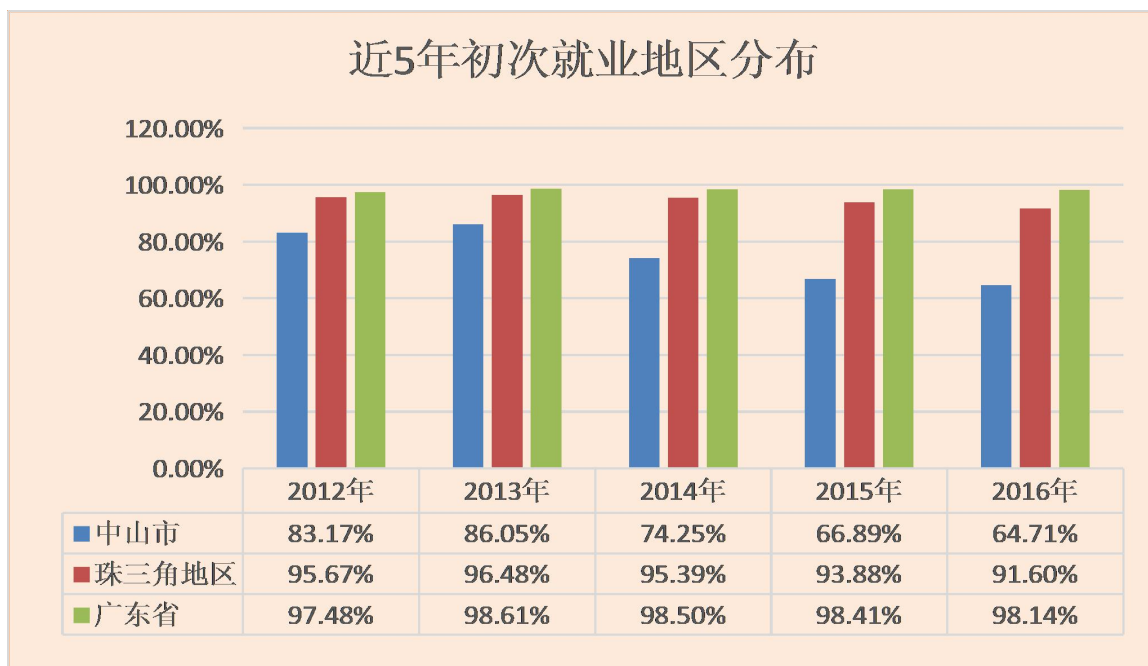


图 6-2 毕业生初次就业地区分布趋势

三、校友满意度¹⁵趋势

根据麦可思公司第三方调查和学校自行开展的调查,毕业生对母校的满意度较高,近 6 年满意度均高于 90%。其中,麦可思调查显示,2011 届至 2014 届我校毕业生对母校的满意度均远高于全国高职平均水平。2015 届和 2016 届,根据学校自行开展调查,毕业生对母校的满意度进一步提高,2016 届达 98.67%。

¹⁵ 2011 届至 2014 届毕业生对母校满意度来源于麦可思公司对我校毕业生开展的毕业半年后调查数据。2015 届和 2016 届毕业生对母校满意度数据来自于学校自行开展的调查,调查时间分别为 2015 年 9 月 12 日至 10 月 30 日和 2016 年 9 月 12 日至 10 月 30 日。

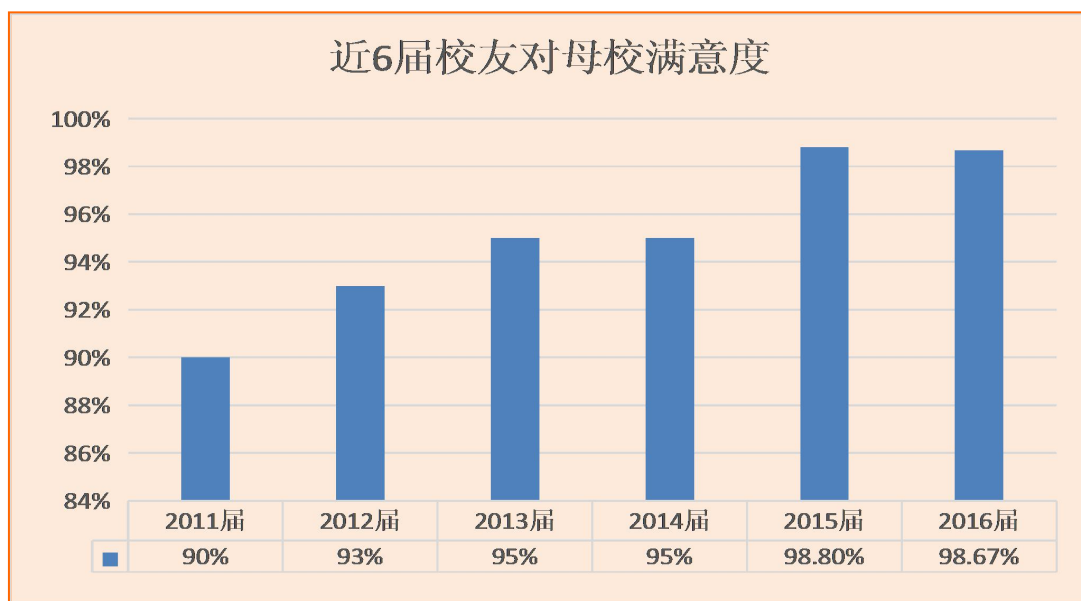


图 6-3 毕业生对母校满意度趋势



附录：相关主要指标的样本容量

单位：个

调查指标	经济管理学院	信息工程学院	机电工程学院	艺术设计学院	创业教育学院	全校合计
职业类型	165	87	74	88	3	417
单位规模	163	86	73	87	3	412
简历投递	174	91	76	91	3	435
求职花费	174	92	76	91	3	436
面试邀请	172	90	76	91	3	432
单位录用通知	172	90	76	91	3	432
就业满意度	165	87	74	88	3	417
工作适应度	165	87	74	88	3	417
素质能力提升	184	94	78	93	3	452
就业能力评价	184	94	78	93	3	452
接受就业指导服务情况	184	94	78	93	3	452
对就业指导服务有效性评价	184	94	78	93	3	452
就业指导服务满意度评价	184	94	78	93	3	452
课程设置评价	184	94	78	93	3	452
母校满意度	184	94	78	93	3	452
学院满意度	184	94	78	93	3	452
专业满意度	183	94	78	93	3	451