



西安邮电大学
XI'AN UNIVERSITY OF POSTS & TELECOMMUNICATIONS

2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	5
第二部分 毕业生就业情况及特点.....	13
第三部分 毕业生就业工作主要举措.....	20
第四部分 就业反馈及趋势.....	23

学校简介

西安邮电大学是一所以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的普通高等学校，是我国特别是西北地区信息产业高级专门人才重要的培养基地。

学校始创于新中国成立初期，前身是 1950 年成立的陕西和甘肃两省邮电人员训练班及随后的西安邮电学校。1959 年经国务院批准设立西安邮电学院，是国家在西北地区布局的唯一邮电通信类普通高校。2012 年 3 月，经教育部批准学校更名为西安邮电大学。学校先后隶属于邮电部和信息产业部，2000 年划转到陕西省，由陕西省与工业和信息化部共建。

学校是陕西高水平大学建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、中国人民解放军后备军官选拔培养基地、全国首批试办边防军人子女预科班的高校、西北地区唯一承担亚太电信组织和东盟培训任务的高校。被中共陕西省委、陕西省人民政府授予陕西省“先进集体”、陕西省“文明校园”称号，被省教育厅授予“依法治校示范校”称号，被西安市人民政府授予“园林式单位”称号。校党委被中共陕西省委授予“全省先进基层党组织”称号，被省委高教工委授予“陕西高等学校先进基层党委”称号。

学校座落在西安市南郊文化区，占地 1500 余亩，设有长安、雁塔两个校区，现有在校学生 18000 余人。教学科研仪器设备总值 2.55 亿元，图书馆藏书 167 余万册。设有研究生院、通信与信息工程学院、电子工程学院、计算机学院、自动化学院、经济与管理学院、理学院、人文社科学院、外国语学院、数字艺术学院、继续教育学院、职业技术学院、体育部、物联网与两化融合研究院、马克思主义教育研究院、国防教育学院、国际教育学院等 17 个教学科研单位。建有国家级工

程实验室、国家级实验教学示范中心、国家级工程实践教育中心、国家级大学生校外实践教育基地以及 16 个省部级重点实验室和研究中心。2016 年 7 月，陕西省人民政府、国家邮政局签约，共建西安邮电大学现代邮政学院、邮政研究院。

学校现有 43 个本科专业、11 个一级学科硕士学位授权点、47 个二级学科硕士学位授权点、5 个工程硕士授权领域、会计硕士和工商管理硕士专业学位授权点、8 个省部级重点学科，3 个国家级特色专业和国家级专业综合改革试点。

学校现有教职工 1300 余人，具有高级职称者 540 余人。教师队伍中有国家千人计划特聘专家、国家有突出贡献中青年专家、新世纪百千万人才工程国家级人选、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、陕西省三五人才工程人选、陕西省百人计划特聘专家、陕西省青年科技新星、二三级教授、全国优秀教师、省级教学名师等人才项目和荣誉获得者 60 余人次。有双聘院士 6 人，客座教授 130 余人。

学校不断深化教育教学改革，提升人才培养质量。近三年共获本科教学工程国家级立项 5 项，省级立项 43 项，省级教改立项 14 项，获国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 8 项。拥有国家级教学团队和省级教学团队 14 个。学校不断探索创新人才培养“西邮模式”，深化创新创业教育，大学生创新创业孵化基地获批陕西众创空间孵化基地、省级青年创业孵化基地，学校入选陕西省高校实践育人创新创业基地。通过与企业的合作，学校探索出“企业对接定制培养”、“3+1 创新教育培养”等多种人才培养模式，开辟了学生就业的有效途径，提高了毕业生的就业能力。

学校以信息科学技术学科为主干，将高新技术的开发研究和产业化应用作为研究重点，在通信专用集成电路设计、移动通信、图像处理、信息安全和信息产业经济等研究方向形成特色和优势。两项成

果荣获国家科学技术进步二等奖，“虎符 TePA”成为在信息安全基础共性技术领域我国提交并获通过的第一个国际标准。研发的 GPU 芯片已通过省级鉴定，填补了国内空白，被列为陕西省“十三五”重大产业化项目。近年来，承担国家“863”计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家重大科技专项等国家级和省部级科研项目 280 余项，获国家级、省部级科技成果奖励 40 余项；全校教职工共发表论文 5000 余篇，出版教材、著作等 400 余部。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流与校企合作。先后与德国、美国、英国、法国、加拿大、韩国、日本、澳大利亚等十多个国家和香港、台湾地区的 40 余所大学、学术机构建立了合作关系，与美、英、德、法等国多所大学签署了合作培养协议。与美国 IBM、英特尔、美国思科公司、红帽公司、优科无线公司、国家仪器、德州仪器、阿尔特拉、甲骨文、德国西门子、印度塔塔公司，和国内的华为公司、中兴通讯、大唐电信、烽火通信、中国移动、中国电信、中国联通、中国通信服务、京东、用友软件等通信、邮政、电商、软件领域的企业建立了合作关系。

建校 60 多年来，学校人才辈出，遍及华夏，为国家培养了 8 万多名优秀人才。毕业生大多在中国电信、中国移动、中国联通、中国邮政、华为、中兴、大唐、爱立信、腾讯、阿里巴巴、百度、京东等企业或高校、研究机构工作，成为所在单位的业务骨干，深受用人单位欢迎。国防生毕业后成为我军和国防现代化建设的高素质信息化人才。《人民日报》《光明日报》《科技日报》《中国教育报》《中国青年报》《人民邮电报》《陕西日报》以及新华社、中央电视台、陕西电视台等权威媒体多次宣传学校办学成就。

学校在“爱国、求是、奋进”的校训和“艰苦奋斗、自强不息、开拓进取”的西邮精神引领下，深化教育综合改革，全面提升人才培

养、科学研究、社会服务能力、文化传承与创新的水平，努力建设有特色高水平邮电大学。

第一部分 毕业生基本情况

西安邮电大学 2016 届毕业生共有 4695 人，其中研究生 438 人，本科生 4201 人（含结业生 2 人），专科生 56 人。分布在 11 个学院，29 个硕士专业，43 个本科专业和 2 个专科专业。

一、专业分布及性别比例

表 1：2016 届男女毕业生比例

学历层次	总人数	男生数	男生占比	女生数	女生占比	男女比例
本科	4201	2239	53.30%	1962	46.70%	1.17
专科	56	26	46.43%	30	53.57%	0.87
研究生	438	255	58.22%	183	49.68%	1.39
合计	4695	2520	53.67%	2175	46.33%	1.16

1. 研究生

表 2：2016 研究生专业分布及性别比例

专业	毕业人数			占研究生毕业生人数比例	
通信与信息系统	45	男	26	10.27%	5.94%
		女	19		4.34%
电子与通信工程	99	男	62	22.60%	14.16%
		女	37		8.45%
信号与信息处理	25	男	15	5.71%	3.42%
		女	10		2.28%
信息与通信工程	15	男	7	3.42%	1.60%
		女	8		1.83%
电路与系统	27	男	14	6.16%	3.20%
		女	13		2.97%
电子科学与技术	7	男	4	1.60%	0.91%
		女	3		0.68%
物理电子学	7	男	4	1.60%	0.91%
		女	3		0.68%
光学工程	11	男	7	2.51%	1.60%
		女	4		0.91%
电磁场与微波技术	4	男	2	0.91%	0.46%
		女	2		0.46%
微电子学与固体电子学	4	男	2	0.91%	0.46%

		女	2		0.46%
计算机技术	29	男	21	6.62%	4.79%
		女	8		1.83%
计算机科学与技术	6	男	4	1.37%	0.91%
		女	2		0.46%
计算机软件与理论	5	男	3	1.14%	0.68%
		女	2		0.46%
计算机系统结构	16	男	11	3.65%	2.51%
		女	5		1.14%
计算机应用技术	23	男	12	5.25%	2.74%
		女	11		2.51%
软件工程	7	男	5	1.60%	1.14%
		女	2		0.46%
产业经济学	7	男	4	1.60%	0.91%
		女	3		0.68%
金融学	4	男	1	0.91%	0.23%
		女	3		0.68%
管理科学与工程	17	男	6	3.88%	1.37%
		女	11		2.51%
企业管理	10	男	4	2.28%	0.91%
		女	6		1.37%
物流工程	8	男	3	1.83%	0.68%
		女	5		1.14%
工商管理	39	男	29	8.90%	6.62%
		女	10		2.28%
区域经济学	1	男	1	0.23%	0.23%
		女	0		0.00%
国民经济学	2	男	0	0.46%	0.00%
		女	2		0.46%
马克思主义基本原理	8	男	4	1.83%	0.91%
		女	4		0.91%
马克思主义发展史	2	男	1	0.46%	0.23%
		女	1		0.23%
马克思主义中国化研究	3	男	2	0.68%	0.46%
		女	1		0.23%
思想政治教育	5	男	1	1.14%	0.23%
		女	4		0.91%
中国近现代史基本问题研究	2	男	0	0.46%	0.00%

		女	2		0.46%
合计	438		438	100%	100%

2.本科生

表 3：2016 届本科生专业分布及性别比例

学院	专业	毕业人数			学院总计	占本科毕业生人数比例		
通信与信息工程学院	通信工程	434	男	281	896	10.33%	6.69%	21.33%
			女	153			3.64%	
	电子信息科学与技术	69	男	40		1.64%	0.95%	
			女	29			0.69%	
	信息安全	108	男	67		2.57%	1.59%	
			女	41			0.98%	
	信息工程	98	男	59		2.33%	1.40%	
			女	39			0.93%	
	信息对抗技术	61	男	35		1.45%	0.83%	
			女	26			0.62%	
	广播电视工程	65	男	30		1.55%	0.71%	
			女	35			0.83%	
	物联网工程	61	男	35		1.45%	0.83%	
			女	26			0.62%	
电子工程学院	电子信息工程	144	男	92	831	3.43%	2.19%	19.78%
			女	52			1.24%	
	电子科学与技术	99	男	56		2.36%	1.33%	
			女	43			1.02%	
	光电信息工程	165	男	112		3.93%	2.67%	
			女	53			1.26%	
	光信息科学与技术	128	男	72		3.05%	1.71%	
			女	56			1.33%	
	集成电路设计与集成系统	132	男	93		3.14%	2.21%	
			女	39			0.93%	
	电磁场与无线	65	男	48		1.55%	1.14%	

	技术		女	17			0.40%	
	微电子学	98	男	63		2.33%	1.50%	
			女	35			0.83%	
计算机学院	计算机科学与技术	187	男	104	475	4.45%	2.48%	11.31%
			女	83			1.98%	
	网络工程	125	男	89		2.98%	2.12%	
			女	36			0.86%	
	软件工程	163	男	87		3.88%	2.07%	
			女	76			1.81%	
自动化学院	测控技术与仪器	129	男	81	497	3.07%	1.93%	11.83%
			女	48			1.14%	
	自动化	131	男	90		3.12%	2.14%	
			女	41			0.98%	
	电气工程及其自动化	139	男	98		3.31%	2.33%	
			女	41			0.98%	
	智能科学与技术	98	男	71		2.33%	1.69%	
			女	27			0.64%	
经济与管理学院	经济学	76	男	28	1071	1.81%	0.67%	25.49%
			女	48			1.14%	
	国际经济与贸易	75	男	24		1.79%	0.57%	
			女	51			1.21%	
	市场营销	72	男	18		1.71%	0.43%	
			女	54			1.29%	
	财务管理	67	男	10		1.59%	0.24%	
			女	57			1.36%	
	工商管理	68	男	25		1.62%	0.60%	
			女	43			1.02%	
	会计学	116	男	45		2.76%	1.07%	
			女	71			1.69%	

	审计学	68	男	12		1.62%	0.29%	
			女	56			1.33%	
	人力资源管理	71	男	18		1.69%	0.43%	
			女	53			1.26%	
	商务策划管理	79	男	20		1.88%	0.48%	
			女	59			1.40%	
	信息管理与信 息系统	66	男	21		1.57%	0.50%	
			女	45			1.07%	
	物流管理	111	男	55		2.64%	1.31%	
			女	56			1.33%	
	工程管理	66	男	32		1.57%	0.76%	
			女	34			0.81%	
理学院	信息与计算科学	65	男	27	131	1.55%	0.64%	3.12%
			女	38			0.90%	
	应用物理学	66	男	44		1.57%	1.05%	
			女	22			0.52%	
外国语学院	英语	48	男	9	48	1.14%	0.21%	1.14%
			女	39			0.93%	
人文社科 学院	行政管理	33	男	6	94	0.79%	0.14%	2.24%
			女	27			0.64%	
	公共事业管理	33	男	6		0.79%	0.14%	
			女	27			0.64%	
	社会工作	28	男	6		0.67%	0.14%	
			女	22			0.52%	
数字艺术学	数字媒体艺术	90	男	27	158	2.14%	0.64%	3.76%

院			女	63			1.50%	
	广播电视编导	68	男	27		1.62%	0.64%	
			女	41			0.98%	
本科合计		4201		4201	4201	100%	100%	100%

3. 专科生

表 4：2016 届专科生专业分布及性别比例

学院	专业	毕业人数			学院 总计	占专科毕业生人数比例		
职业技术学院	通信技术	34	男	21	56	60.71%	37.50%	100%
			女	13			23.21%	
	物流管理	22	男	5		39.29%	8.93%	
			女	17			30.36%	
专科人数合计		56		56	56	100%	100%	100%

二、生源地分布

我校 2016 届毕业生分布在全国 30 个省、自治区、直辖市，作为陕西高水平大学建设高校，我校生源以陕西省居多，其中 52.51% 的研究生、71.72% 的本科生以及 73.21% 的专科生均为陕西省生源。

表 5：2016 届毕业生生源地分布

生源地	研究生		本科生		专科生	
	人数	占研究生毕业生人数比例	人数	占本科生毕业生人数比例	人数	占专科生毕业生人数比例
北京市	1	0.23%	14	0.33%	0	0.00%
天津市	1	0.23%	25	0.60%	0	0.00%
河北省	10	2.28%	48	1.14%	0	0.00%
山西省	32	7.31%	52	1.24%	0	0.00%
内蒙古自治区	7	1.60%	40	0.95%	0	0.00%
辽宁省	7	1.60%	30	0.71%	0	0.00%

吉林省	1	0.23%	39	0.93%	3	5.36%
黑龙江省	2	0.46%	29	0.69%	0	0.00%
上海市	0	0.00%	13	0.31%	4	7.14%
江苏省	9	2.05%	49	1.17%	1	1.79%
浙江省	2	0.46%	33	0.79%	0	0.00%
安徽省	12	2.74%	52	1.24%	0	0.00%
福建省	1	0.23%	39	0.93%	0	0.00%
江西省	3	0.68%	40	0.95%	0	0.00%
山东省	26	5.94%	73	1.74%	1	1.79%
河南省	46	10.50%	76	1.81%	1	1.79%
湖北省	4	0.91%	46	1.09%	0	0.00%
湖南省	3	0.68%	42	1.00%	0	0.00%
广东省	10	2.28%	49	1.17%	0	0.00%
广西壮族自治区	2	0.46%	31	0.74%	0	0.00%
海南省	1	0.23%	20	0.48%	0	0.00%
重庆市	3	0.68%	26	0.62%	0	0.00%
四川省	4	0.91%	33	0.79%	0	0.00%
贵州省	0	0.00%	22	0.52%	0	0.00%
云南省	0	0.00%	20	0.48%	0	0.00%
陕西省	230	52.51%	3013	71.72%	41	73.21%
甘肃省	9	2.05%	94	2.24%	2	3.57%
青海省	1	0.23%	22	0.52%	0	0.00%
宁夏回族自治区	2	0.46%	39	0.93%	1	1.79%
新疆维吾尔自治区	9	2.05%	92	2.19%	2	3.57%
总计	438	100%	4201	100.00%	56	100%

三、少数民族分布

我校 2016 届毕业生中共有少数民族学生 117 人，占毕业生总数的 2.49%。其中研究生毕业生中共有少数民族学生 9 名，占研究生毕

业生总人数的 2.05%，本科毕业生中共有少数民族学生 108 名，占本科毕业生总人数的 2.57%，专科毕业生中没有少数民族学生。

表 6：2016 届毕业生少数民族分布

民 族	本专科 毕业生数	占 比	硕士 毕业生数	占 比
汉族	4149	97.46%	429	97.95%
蒙古族	7	0.16%	0	0.00%
回族	25	0.59%	4	0.91%
藏族	1	0.02%	0	0.00%
维吾尔族	14	0.33%	0	0.00%
苗族	6	0.14%	0	0.00%
壮族	14	0.33%	0	0.00%
朝鲜族	1	0.02%	0	0.00%
满族	15	0.35%	3	0.68%
白族	1	0.02%	0	0.00%
土家族	7	0.16%	0	0.00%
哈萨克族	5	0.12%	0	0.00%
柯尔克孜族	1	0.02%	0	0.00%
布依族	1	0.02%	0	0.00%
达斡尔族	1	0.02%	0	0.00%
侗族	2	0.05%	0	0.00%
鄂温克族	1	0.02%	0	0.00%
哈尼族	1	0.02%	0	0.00%
土族	3	0.05%	0	0.00%
彝族	2	0.05%	0	0.00%
仡佬族	0	0.00%	1	0.23%
瑶族	0	0.00%	1	0.23%
合计	4257	100.00%	438	100%

第二部分 毕业生就业情况及特点

近年来，我校研究生就业率总体保持在 95%以上，本科就业率保持在 91%左右，部分未就业毕业生多以考取公务员事业单位，出国留学或继续深造为未来就业方向。

一、毕业去向分布

2016 届研究生就业率为 95.89%，本科生就业率为 91.64%，专科生就业率为 98.21%。就业的研究生中有 90.18%的学生签订就业协议；0.46%的学生签订劳动合同；升学和以其他录用形式就业的学生占 5.02%；有 4.34%的学生未就业。本专科毕业生中有 71.41%的学生签订就业协议，8.20%的学生继续深造，未就业人数为 8.32%。

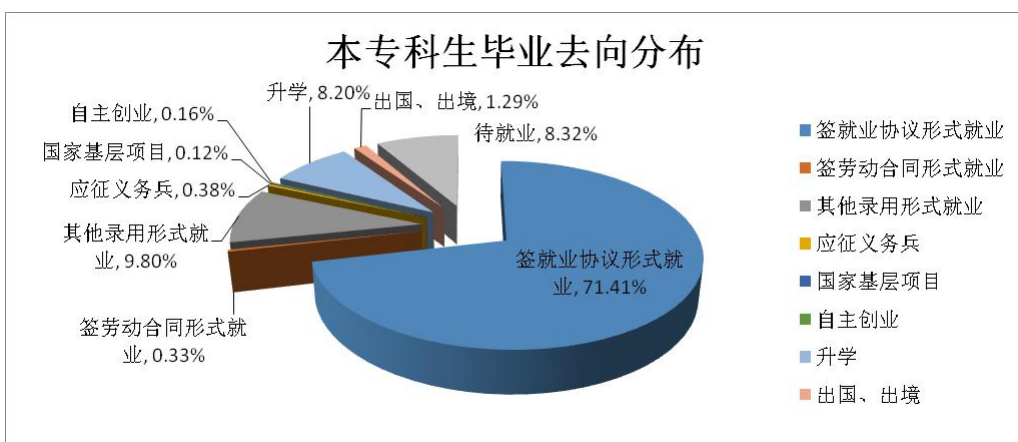
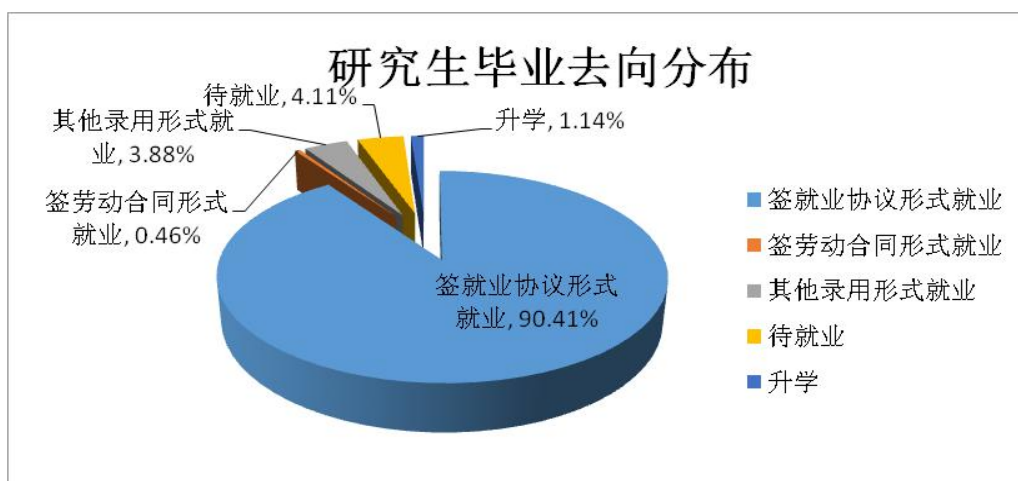


图 1：2016 届毕业生毕业去向分布

2016 届毕业生中不就业拟升学人数占 0.66%，其他暂不就业人数占 1.32%，待就业人数占 6.34%。

表 7：2016 届本专科毕业生未就业分布

流向分类		占毕业生人数及比例			合计百分比
		人数	占比	合计人数	
不就业拟升学		28	0.66%	28	0.66%
待就业	拟参加公招考试	15	0.35%	270	6.34%
	拟创业	4	0.09%		
	拟应征入伍	3	0.07%		
	签约中	96	2.26%		
	求职中	151	3.55%		
	其他	1	0.02%		
其他暂不就业	拟出国出境	10	0.24%	56	1.32%
	暂不就业	46	1.08%		

二、就业去向分布

1、毕业生就业流向

我校研究生毕业生就业流向以国有企业和民营企业为主,分别占毕业生就业总人数的 29.29%和 55.48%;本科毕业生就业去向以民营企业和国有企业为主,占本科毕业生就业总人数的 81.11%,其中有 63.31%的学生选择民营企业工作,17.80%的学生进入国有企业工作;专科毕业生主要以民营企业和升学为主,去民营企业的专科毕业生占专科毕业生就业总人数的 52.73%,升学的专科毕业生占专科毕业生就业总人数的 38.18%。

表 8：2016 届毕业生就业流向

流向分类		占毕业生人数及比例					
		研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
机关、事业单位		33	7.86%	34	0.88%	0	0.00%
部队		9	2.14%	167	4.34%	0	0.00%
企业	国有企业	123	29.29%	685	17.80%	3	5.45%
	民营企业	233	55.48%	2436	63.31%	29	52.73%
	三资企业	16	3.81%	122	3.17%	0	0.00%
升学		5	1.19%	328	8.52%	21	38.18%
出国、出境		0	0.00%	55	1.43%	0	0.00%
其他		1	0.24%	21	0.55%	2	3.64%
总计		420	100.00%	3848	100.00%	55	100.00%

2、毕业生就业行业流向

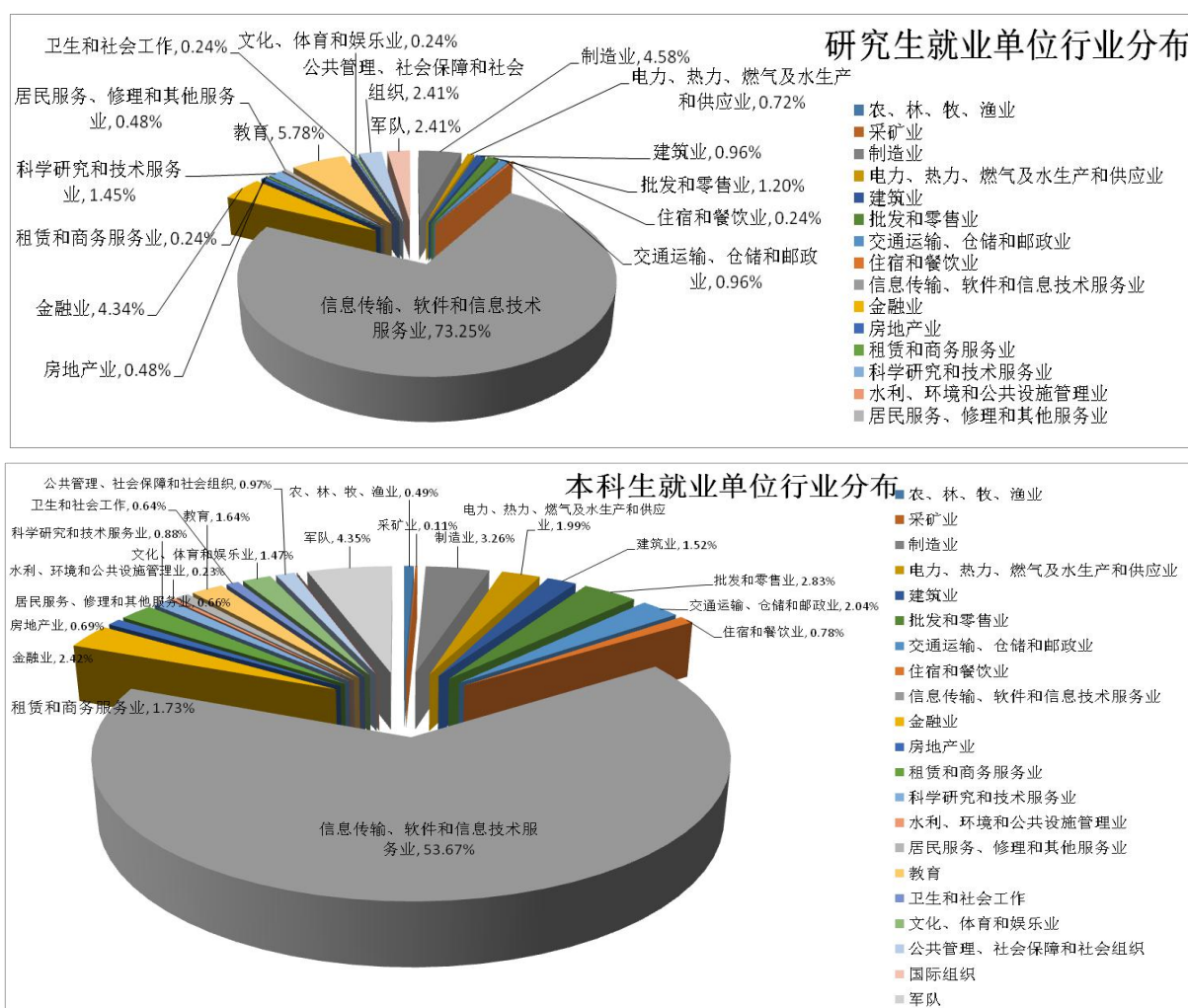


图 2：2016 届毕业生就业行业流向

2016 届毕业生就业以信息传输、软件和信息技术服务业为主要流向，73.25%的研究生，53.67%的本科毕业生，32.14%的专科生进入该行业就职。研究生毕业生中有 4.34%进入金融行业，5.78%进入教育行业，本科毕业生中 3.26%进入制造业行业，4.35%的毕业生进入军队，2.83%的毕业生进入批发和零售业，选择其他行业就业的毕业生的比例低。

3、地域分布

我校 2016 届毕业生中有 61.2%的研究生和 47.59%的本科生以及 89.09%的专科生选择在陕西就业。此外，广东、上海、湖北、江苏、浙江、北京等地是我校毕业生就业输出较大的省市。

表 9：2016 届毕业生就业地区分布

就业地区省份分布	就业人数及占比					
	研究生		本科		专科	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京市	17	4.10%	414	12.02%	0	0.00%
天津市	2	0.48%	17	0.49%	0	0.00%
河北省	4	0.96%	21	0.61%	0	0.00%
山西省	6	1.45%	5	0.15%	0	0.00%
内蒙古自治区	1	0.24%	12	0.35%	0	0.00%
辽宁省	1	0.24%	13	0.38%	0	0.00%
吉林省	0	0.00%	12	0.35%	0	0.00%
黑龙江省	0	0.00%	7	0.20%	0	0.00%
上海市	10	2.41%	105	3.05%	0	0.00%
江苏省	11	2.65%	103	2.99%	1	1.82%
浙江省	6	1.45%	129	3.75%	0	0.00%
安徽省	3	0.72%	18	0.52%	3	5.45%
福建省	8	1.93%	50	1.45%	0	0.00%
江西省	0	0.00%	11	0.32%	0	0.00%
山东省	8	1.93%	41	1.19%	0	0.00%
河南省	18	4.34%	28	0.81%	0	0.00%
湖北省	5	1.20%	129	3.75%	0	0.00%
湖南省	0	0.00%	10	0.29%	0	0.00%
广东省	44	10.60%	503	14.61%	0	0.00%
广西壮族自治区	0	0.00%	14	0.41%	0	0.00%
海南省	2	0.48%	12	0.35%	0	0.00%
重庆市	1	0.24%	15	0.44%	0	0.00%
四川省	2	0.48%	48	1.39%	0	0.00%
贵州省	0	0.00%	7	0.20%	0	0.00%
云南省	0	0.00%	8	0.23%	0	0.00%

西藏自治区	0	0.00%	4	0.12%	1	1.82%
陕西省	254	61.20%	1639	47.59%	49	89.09%
甘肃省	5	1.20%	33	0.96%	1	1.82%
青海省	1	0.24%	5	0.15%	0	0.00%
宁夏回族自治区	0	0.00%	11	0.32%	0	0.00%
新疆维吾尔自治区	6	1.45%	20	0.58%	0	0.00%
总计	415	100.00%	3444	100.00%	55	100.00%

注：上表统计不含升学、出国出境、西部计划、应征义务兵。

三、毕业生分学院、分专业就业率统计

表 10：2016 届研究生毕业生分学院、分专业就业率统计

各专业（中类）就业率	硕士生毕业人数	硕士生就业人数	硕士生就业率
0202 应用经济学	14	13	92.86%
0305 马克思主义理论	20	13	65.00%
0774 电子科学与技术	9	9	100.00%
0775 计算机科学与技术	6	6	100.00%
0803 光学工程	11	10	90.91%
0809 电子科学与技术	40	39	97.50%
0810 信息与通信工程	85	85	100.00%
0812 计算机科学与技术	44	43	97.73%
0835 软件工程	6	6	100.00%
0852 工程	137	130	94.89%
0871 管理科学与工程	8	8	100.00%
1201 管理科学与工程	9	9	100.00%
1202 企业管理	10	10	100.00%
1251 工商管理	39	39	100.00%
合计	438	420	95.90%

表 11：2016 届本专科毕业生分学院、分专业就业率统计

	学院	专业	专业 人数	学院 人数	专业就 业人数	学院就 业人数	专业就 业率	学院就 业率
	通信与信息 工程学院	电子信息科学与技 术	69	896	67	846	97.10%	94.41%

本科		通信工程	434		402		92.62%	
		信息工程	98		87		88.77%	
		信息安全	108		106		98.14%	
		信息对抗技术	61		59		96.72%	
		广播电视工程	65		65		100.00%	
		物联网工程	61		60		98.36%	
	电子工程学院	电子科学与技术	99	831	92	769	92.92%	92.53%
		电子信息工程	144		125		86.80%	
		光电信息工程	165		156		94.54%	
		光信息科学与技术	128		122		95.31%	
		集成电路设计与集成系统	132		125		94.69%	
		电磁场与无线技术	65		61		93.84%	
		微电子学	98		88		89.79%	
	计算机学院	计算机科学与技术	187	475	169	437	90.37%	92.00%
		软件工程	163		155		95.09%	
		网络工程	125		113		90.40%	
	自动化学院	电气工程及其自动化	139	497	129	461	92.80%	92.75%
		自动化	131		120		91.60%	
		测控技术与仪器	129		121		93.79%	
		智能科学与技术	98		91		92.85%	
	经济与管理学院	经济学	76	1071	65	947	85.52%	88.42%
		国际经济与贸易	75		67		89.33%	
		工商管理	68		65		95.58%	
		市场营销	72		68		94.44%	
		会计学	116		111		95.68%	
		财务管理	67		63		94.02%	
		人力资源管理	71		67		94.36%	

		审计学	68		44		64.70%	
		商务策划管理	79		62		78.48%	
		信息管理与信息系 统	66		58		87.87%	
		工业工程	64		56		87.50%	
		工程管理	66		55		83.33%	
		电子商务	72		66		91.66%	
		物流管理	111		100		90.09%	
	理学院	信息与计算科学	65	131	63	127	96.92%	96.94%
		应用物理学	66		64		96.96%	
	人文社科 学院	社会工作	28	94	27	91	96.42%	96.80%
		行政管理	33		32		96.96%	
		公共事业管理	33		32		96.96%	
	外国语学院	英语	48	48	45	45	93.75%	93.75%
	数字艺术 学院	数字媒体艺术	90	158	76	125	84.44%	79.11%
		广播电视编导	68		49		72.05%	
	本科合计		4201	4201	3848	3848	91.64%	91.64%
高 职	职业技术 学院	通信技术（高职）	34	56	34	55	100.00%	98.21%
		物流管理（高职）	22		21		95.45%	
	高职合计		56	56	55	55	98.81%	98.21%

第三部分 毕业生就业工作主要举措

学校坚持“爱国、求是、奋进”的校训以及“艰苦奋斗、自强不息、开拓进取”的奋斗精神，深化教育综合改革，全面提升人才培养、科学研究、社会服务能力、文化传承与创新的水平，不断增强学校的综合实力和核心竞争力，从根本上提高学生就业竞争力，并且坚持就业工作“一把手工程”，不断完善就业工作的管理体制。

一、巩固原有就业市场，积极开拓新就业市场

首先，以学校就业工作总体思路为指导，以各学院就业工作开展为依托，以毕业生就业质量提升为重点，遴选熟悉工作、富有责任、善于开拓的就业市场拓展团队成员深挖市场、开拓潜力，据往年就业分析报告中涉及的就业压力较大的专业，加大对对应就业市场的拓展，邀请用人单位来校选聘毕业生，同时，巩固原有就业市场，丰富校企合作形式。其次，积极推介我校专场校园宣讲会、毕业生就业洽谈会，发布洽谈会相关资料，邀请地方人力资源和社会保障部门、人才交流中心、高新产业园区、知名企业等来校招聘，为毕业生就业工作夯实基础。

二、完善就业管理体系，提高就业服务质量

修订完善《西安邮电大学毕业生就业工作管理办法》，规范了改派、违约等相关工作流程，提高了工作效率和服务水平；

利用“一网一系统一平台”（就业信息网、就业信息管理系统、微信平台）发布就业信息 1800 余条；就业指导中心官方微信平台用户已达 21481 余人；组织编印、发放了《就业指导服务手册》、就业月历、基层就业、创业材料汇编等材料，开通企业直通车，努力提高服务满意度；

建立毕业生就业台账，跟踪毕业生就业状况，有针对性地开展

展就业帮扶工作。

三、积极探索人才培养模式改革，提高人才培养质量

1. 深化人才培养模式改革，加强校企合作，探索企业对接定制培养，充分发挥我校学科建设的优势。通过“双导师制”、“卓越工程师教育培养计划”、“拔尖创新人才培养”、“3+1 创新教育培养”、“校企合作双导师培养”、“爱立信‘E 路启航’”等人才培养模式创新项目的实施，不断提升学生的实践动手能力，就业竞争力明显提高；

2. 理论与实践相结合，更注重对学生动手实践能力的培养。通过举办大学生实习、实践招聘会并建立百余个实习、实践基地，为在校生提供多元化的实习、实践平台；利用“无线网络安全技术国家工程实验室”、“信息通信技术国家级实践教育中心”等多个国家和省部级重点实验室，开展“全程、全网、全真”教学，全面提升学生工程实践能力；

3. 以竞赛促创新，提升大学生就业创业能力。以“挑战杯”、电子设计竞赛和数学建模竞赛等科技竞赛为载体，采取资金扶持，名师引领，积极引导学生参与科技创新和创业活动，有力地提高了毕业生的就业竞争力。

四、完善就业指导，增强学生就业竞争力

1. 加强学生职业生涯规划教育，校、院两级就业指导、创业教育常态化，将《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》相关课程列入公共选修课程；

2. 强化就业指导与实践，通过为毕业生提供就业咨询、专家讲座、简历大赛、模拟招聘、就业指导进学生公寓等活动开展求职训练，着力提升学生就业竞争力；

3. 通过年级大会、主题班会、个别谈话等形式，针对不同年级特点，有针对性、分层次地将就业指导贯穿大学生活四年；

4. 加强就业帮扶，引导毕业生到基层就业，鼓励学生参与“三支一扶”、“预征入伍”、“西部计划”、“大学生村官”等国家、地方基层项目；做好高校毕业生“一次性求职补贴”申领、发放工作。

第四部分 就业反馈及趋势

一、根据就业情况，合理调整各专业招生计划

西安邮电大学招生计划的调整与编制主要以各专业的师资条件、学科发展、招生就业情况等因素的综合考量，其中就业情况是各专业计划编制的重要指标之一。学校通过“招生-培养-就业”的联动机制，以及学科支撑、学科专业生态、招生就业等三个支撑条件，研究学科专业布局。以优势学科带动相关学科，形成多学科协调发展。近年来，通过实施《专业设置与招生规模预警机制》，对专业平均就业率低的专业，采取专业减少招生计划、隔年招生或停止招生等措施。

二、根据就业情况，合理调整专业设置与培养方案

通过“招生-培养-就业”的联动机制，做到以社会需求为中心，构建社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、就业促招生，缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距，提高毕业生就业质量。通过“3+1”、“2+2”等创新培养模式的实践，培养出适应社会需要、企业需求的高素质毕业生。

三、就业趋势分析

西安邮电大学的毕业生就业竞争力较强，通信、电子、计算机、自动化等优势学科毕业生就业优势更为突出。

我校研究生、本专科毕业生的主要就业流向是企业就业，其中在国有大中型企业、民营高科技企业、知名外资企业就业毕业生数量有所提升。我校毕业生去往软件和信息技术服务业主要分布在移动互联网、移动通信网络设计、监理、施工、运营、电子通讯设备制造等领域；近年来，物联网、金融、建筑等领域就业的毕业生成为新的增长点。

四、就业满意度

学校坚持开展毕业生回访工作，重视毕业生信息反馈，通过用人单位、校友会等渠道及时了解毕业生动态。调研、走访包括中国电信股份有限公司、中国联合网络通信有限公司、中国移动有限公司、通信产业服务有限公司、邮政公司等重点行业内单位；滴滴，去哪儿、腾讯、华为等世界或者中国 500 强企业；国家开发银行陕西分行、中国农业银行、中国建设银行等金融企业；以及就职于一些中小型企业近 218 人余接听电话的毕业生，对其工作单位、薪酬、专业匹配度进行进一步了解，掌握用人单位和毕业生对学校人才培养方面的意见和建议，对日后学校的教学、科研和毕业生就业工作提供了有力的参考，确保以后工作的顺利进行。抽样调研回访情况见下表。

表 12 用人单位满意度抽样调查表

(a) 岗位匹配度调研结果

岗位匹配度	人数	占比
匹配	137	63%
不匹配	81	37%
总计	218	100%

(b) 公司类别调研结果

公司类别	人数	占比
世界五百强	33	15%
中国五百强	42	19%
其他	143	66%
总计人数	218	100%

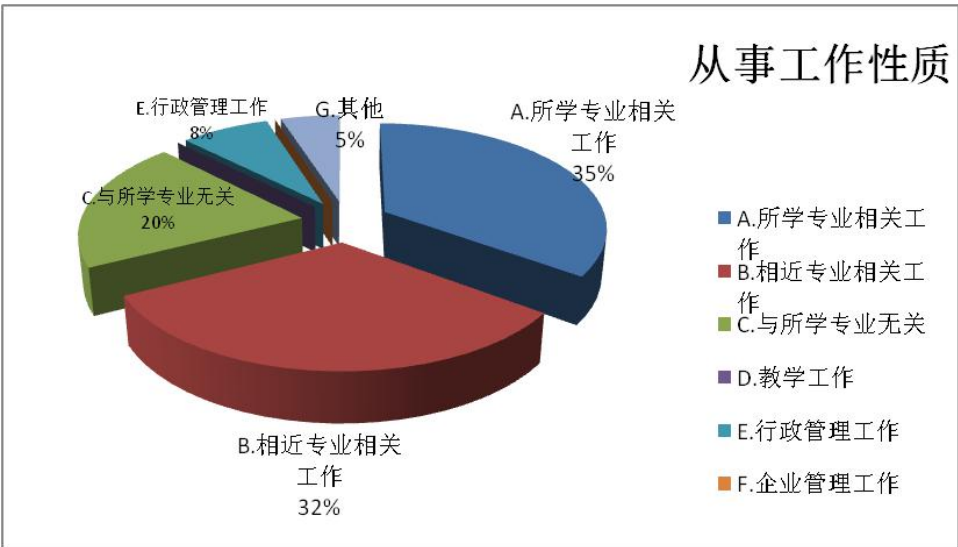
(c) 薪资水平调研结果

工资水平	人数	占比	平均薪资
3000 以下	50	23%	5447.89
3000—6000	116	53%	
6000—9000	20	9%	
9000 以上	32	15%	
合计	218	100%	5447.89

另通过电话回访通信与信息工程学院、计算机学院、经济与管理学院的 74 名毕业生，对其目前从事工作状况、对工作满意度状况进行调查，部分结果如下所示。

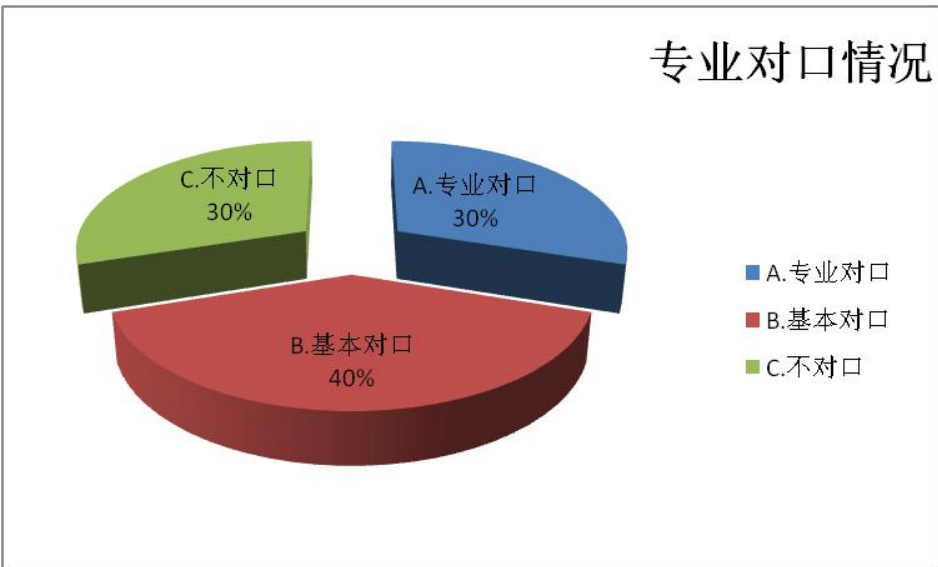
目前从事工作的性质

项目	A. 所学专业相关工作	B. 相近专业相关工作	C. 与所学专业无关	D. 教学工作	E. 行政管理工作	F. 企业管理工作	G. 其他
选择人数	14	13	8	0	3	0	2



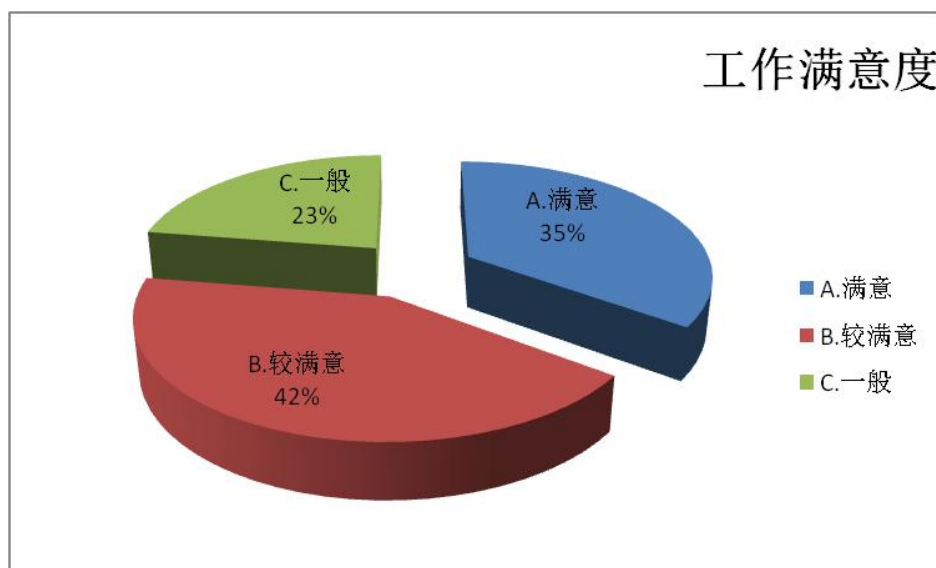
所从事的工作与所学专业是否对口

项目	A. 专业对口	B. 基本对口	C. 不对口
选择人数	12	16	12



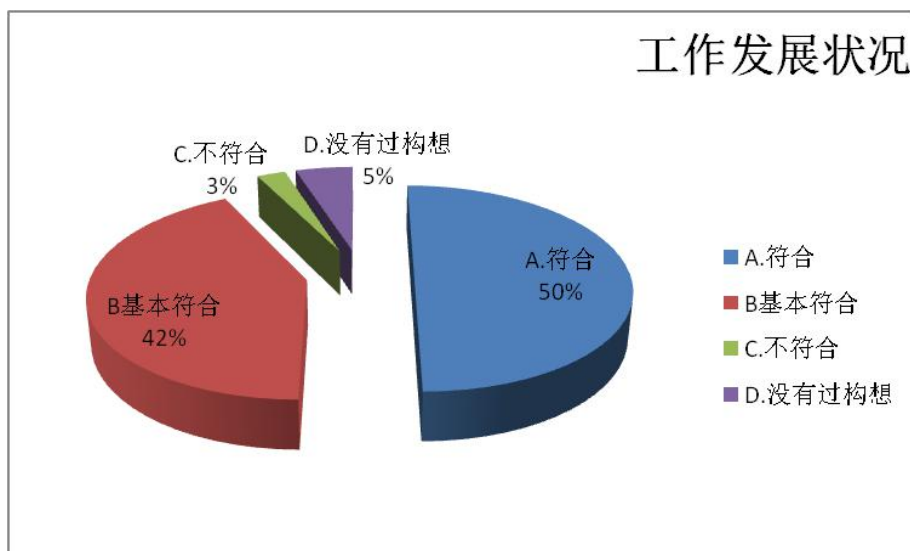
对工作的满意度

项目	A. 满意	B. 较满意	C. 一般	D 不满意
选择人数	14	17	9	0



目前的工作发展是否符合对职业发展的构想

项目	A. 符合	B 基本符合	C. 不符合	D. 没有过构想
选择人数	20	17	1	2



同时，根据对毕业生跟踪回访及第三方机构调查显示，用人单位对我校毕业生整体满意度较高，我校毕业生以专业基础扎实，工作严谨、踏实，有责任心，学习能力强、工作适应性强获得用人单位的青睐。