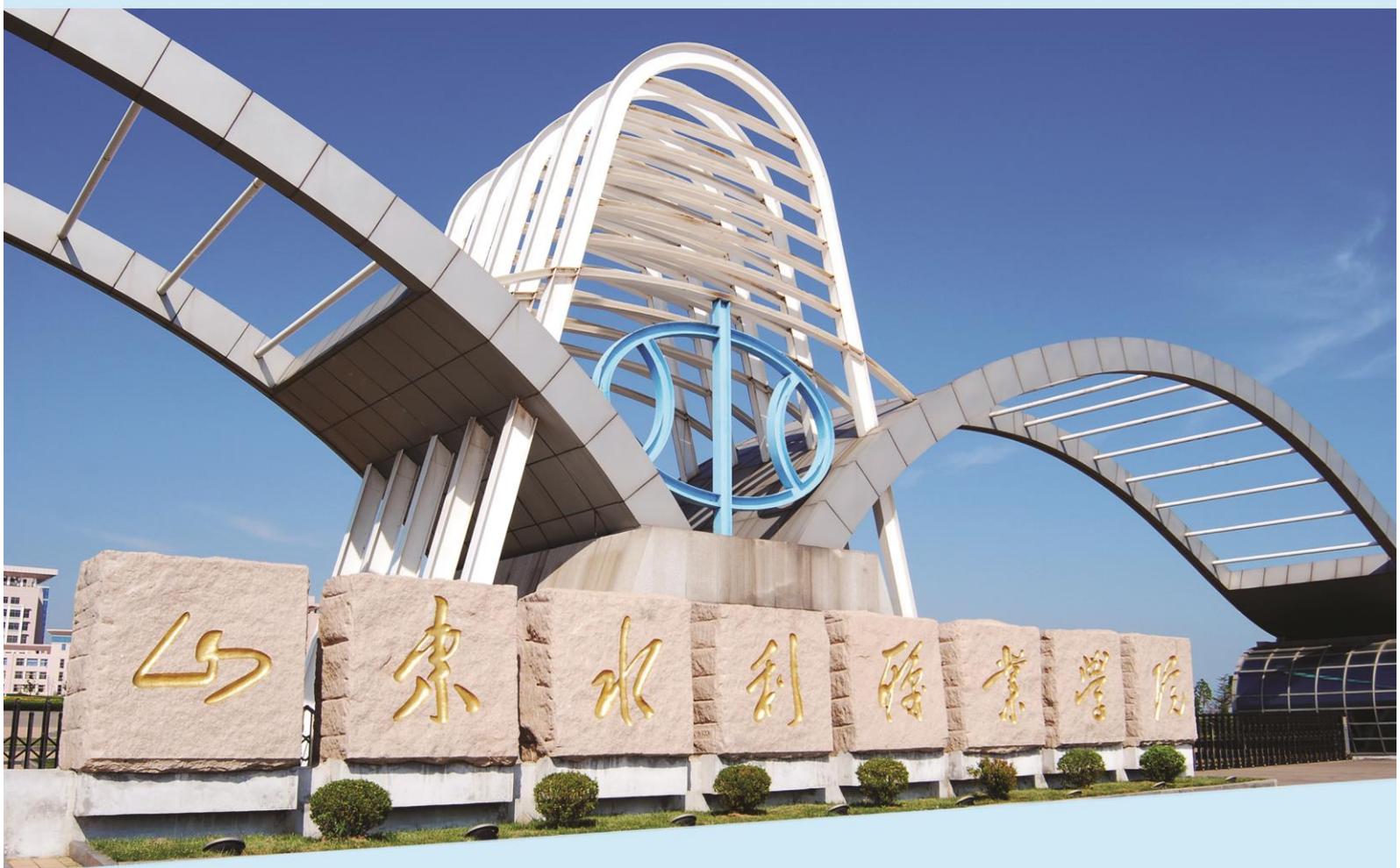


# 山东水利职业学院

SHANDONG WATER CONSERVANCY VOCATIONAL COLLEGE



## 就业质量分析报告

2016年度



## 学校简介

山东水利职业学院前身是 1958 年成立的山东省水利机电学校，是省属公办全日制普通高校，具有近 60 年办学历史。学院占地面积 1595 亩，校舍总建筑面积 52 万平方米，教学仪器设备总值 1.2 亿元，现有在校生 1.4 万余人，教职工 716 人，省部级以上教学名师 17 人，省级教学团队 6 个，建立了优质稳定的校外兼职教师资源库。学院共开设近 56 个专业，涵盖水利、土建、制造等 13 个专业大类。

学院是一所以水利为特色、工科为优势的综合性院校，是全国首批水利高等职业教育示范院校、山东省首批技能型人才培养特色名校立项建设单位、山东省高校就业工作优秀院校和山东省德育工作优秀高校，荣获“全国水利行业技能人才培养突出贡献奖”“全国职业院校魅力校园”“全国水利职工教育先进集体”“山东省文明校园”“山东省高校体育优秀单位”等荣誉称号。

学院深化“双证融通、产学合作”人才培养模式改革，创新开展现代学徒制教育实践，大力推行项目导向、任务驱动和岗位见习等教学模式，建立健全人才培养质量评价体系，积极引入麦可思第三方质量评价，对学生培养过程、培养质量跟踪评价，人才培养工作水平不断提升。学院生源遍及山东、天津、河北、江苏、安徽、辽宁等 20 个省市自治区，已培养高素质技术技能人才近 10 万名，为区域经济社会和水利事业的发展提供了坚强的人才保障和智力支撑。

学院紧紧围绕山东水利示范省建设、山东半岛蓝色经济区建设、高端制造业基地建设和鲁南临港产业带建设的战略布局，建立了制度化、常态化专业调研制度、专业评估制度和专业动态调整新机制，形成了以重点建设专业为基础、相关专业群为支撑、各专业协调发展的专业体系。拥有中央财政支持专业 2 个、全国水利类特色骨干专业 2 个、全国水利示范专业 2 个、全国水利示范重点建设专业 6 个、省高等职业教育示范专业 2 个、省级特色专业 8 个、省级特色名校重点建设专业 10 个。学院构建了对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系，建成省级精品课程 23 门、院级精品课程 51 门，课程标准 179 个，专业核心课程 86 门，精品资源共享课程 63 门。

近年来，俄罗斯《消息报》《中国教育报》《光明日报》《大众日报》《齐鲁晚报》等国内外平面媒体及中国高职高专网、新浪网、中国教育在线、省教育厅网站、省水利厅网站等网络媒体刊载宣传报道 300 多篇，对学院办学特色、成功经验和优秀成果进行报道，充分肯定学院在推动民生水利和区域经济社会发展中的辐射带动作用 and 品牌示范效应。

## 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) “行企校”合作，打造水利高职特色的管理模式.....	- 12 -
(二) 加强对外交流与合作，培养具有国际视野的高职人才.....	- 12 -
(三) 坚持专业教育与创新创业教育有机融合，促创新创业提升.....	- 13 -
(四) 校企联合制定人才培养方案，提升毕业生就业质量及专业对口率... - 13 -	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 14 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 16 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 18 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 19 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 22 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 25 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 27 -

四、 发展趋势.....	- 31 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 31 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 32 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 34 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 36 -
(一) 对招生情况的影响.....	- 36 -
(二) 对专业设置的影响.....	- 36 -
(三) 对人才培养模式的影响.....	- 36 -
(四) 对教学方法的影响.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 38 -
关于本报告.....	- 41 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 3683 人，全部为专科学历，分布于 8 个院（系），来自山东、安徽、甘肃、辽宁等全国 16 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族等 10 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 12 个专业大类，以土建、水利、财经和制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	土建大类	1423	38.64
2	水利大类	821	22.29
3	财经大类	512	13.90
4	制造大类	425	11.54
5	交通运输大类	226	6.14
6	电子信息大类	111	3.01
7	艺术设计传媒大类	47	1.28
8	资源开发与测绘大类	43	1.17
9	旅游大类	28	0.76
10	材料与能源大类	27	0.73
11	文化教育大类	13	0.35
12	农林牧渔大类	7	0.19

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 40 个专业。其中，工程造价专业毕业生最多，共 774 人，占 21.02%；水利工程和会计电算化专业人数也较多，都超过 300 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工程造价	774	21.02
2	水利工程	486	13.20

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
3	会计电算化	356	9.67
4	建筑工程技术	263	7.14
5	水利水电工程管理	245	6.65
6	机电一体化技术	213	5.78
7	道路桥梁工程技术	179	4.86
8	建筑装饰工程技术	123	3.34
9	物流管理	86	2.34
10	电气自动化技术	78	2.12
11	汽车检测与维修技术	70	1.90
12	金融管理与实务	70	1.90
13	水利水电建筑工程	62	1.68
14	环境艺术设计	47	1.28
15	工程监理	47	1.28
16	给排水工程技术	46	1.25
17	土木工程检测技术	45	1.22
18	软件技术	43	1.17
19	工程测量技术	43	1.17
20	计算机网络技术	37	1.00
21	建筑工程项目管理	37	1.00
22	园林工程技术	36	0.98
23	机械设计与制造	29	0.79
24	酒店管理	28	0.76
25	水务管理	28	0.76
26	制冷与空调技术	27	0.73
27	电脑艺术设计	24	0.65
28	数控技术	24	0.65
29	广告设计与制作	23	0.62
30	报关与国际货运	21	0.57
31	动漫设计与制作	17	0.46
32	港口工程技术	16	0.43
33	商务英语	13	0.35
34	模具设计与制造	11	0.30
35	设施农业技术	7	0.19
36	电子信息工程技术	7	0.19
37	通信技术	7	0.19
38	汽车运用技术	6	0.16
39	物业管理	5	0.14
40	船舶工程技术	4	0.11

### 3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 8 个系。其中，毕业生人数最多的是水利工程系，共 988 人，占 26.84%；资源与环境系的人数也较多，共 884 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	水利工程系	988	26.84
2	资源与环境系	884	24.00
3	建筑工程系	515	13.98
4	经济管理系	414	11.24
5	机电工程系	384	10.43
6	信息工程系	283	7.68
7	商务管理系	153	4.15
8	国际合作部	62	1.68

### 4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 2387 人，占 64.81%；女生 1296 人，占 35.19%。

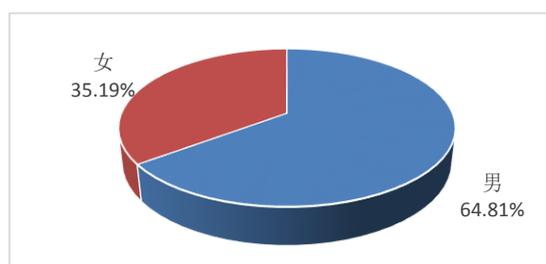


图 1. 毕业生性别结构图

### 5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 3628 人，占 98.51%；少数民族共 55 人，包括满族、回族、蒙古族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3628	98.51
2	满族	22	0.60
3	回族	12	0.31
4	蒙古族	10	0.27

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	藏族	5	0.14
6	土族	2	0.05
7	朝鲜族	1	0.03
8	达斡尔族	1	0.03
9	侗族	1	0.03
10	苗族	1	0.03

## 6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 84.85%，其中济宁、临沂、潍坊、菏泽等市生源较多；外省生源占 15.15%，来自安徽、甘肃、辽宁、江苏等全国 15 个省(直辖市、自治区)。

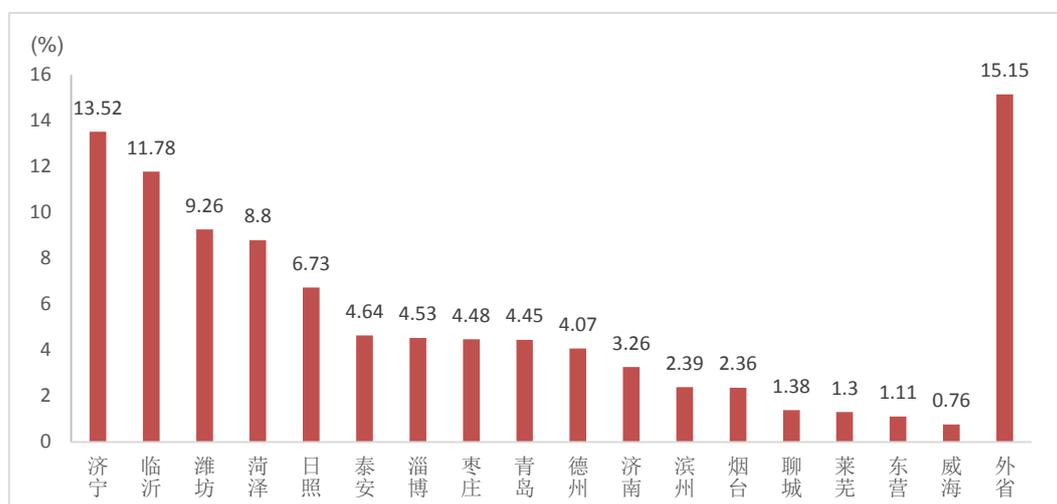


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	79	2.14
2	甘肃省	69	1.87
3	辽宁省	53	1.44
4	江苏省	49	1.33
5	吉林省	45	1.22
6	黑龙江省	42	1.14
7	河北省	42	1.14
8	河南省	41	1.11
9	内蒙古自治区	40	1.09
10	青海省	30	0.81
11	山西省	29	0.79

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	宁夏回族自治区	26	0.71
13	陕西省	8	0.22
14	贵州省	4	0.11
15	四川省	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期, 2016 届毕业生实现就业 3623 人, 学校总体就业率为 98.37%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 12 个专业大类, 截至报告期, 有 11 个专业大类就业率达 95%以上, 其中农林牧渔、材料与能源、文化教育三个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	7	7	100.00
2	材料与能源大类	27	27	100.00
3	文化教育大类	13	13	100.00
4	制造大类	425	423	99.53
5	土建大类	1423	1405	98.74
6	财经大类	512	504	98.44
7	电子信息大类	111	109	98.20
8	水利大类	821	804	97.93
9	艺术设计传媒大类	47	46	97.87
10	资源开发与测绘大类	43	42	97.67
11	交通运输大类	226	219	96.90
12	旅游大类	28	24	85.71

#### 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 40 个专业, 截至报告期, 有 23 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	设施农业技术	7	7	100.00
2	汽车运用技术	6	6	100.00
3	广告设计与制作	23	23	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	船舶工程技术	4	4	100.00
5	港口工程技术	16	16	100.00
6	商务英语	13	13	100.00
7	动漫设计与制作	17	17	100.00
8	制冷与空调技术	27	27	100.00
9	建筑装饰工程技术	123	123	100.00
10	机电一体化技术	213	213	100.00
11	园林工程技术	36	36	100.00
12	模具设计与制造	11	11	100.00
13	土木工程检测技术	45	45	100.00
14	数控技术	24	24	100.00
15	工程监理	47	47	100.00
16	通信技术	7	7	100.00
17	给排水工程技术	46	46	100.00
18	物业管理	5	5	100.00
19	电子信息工程技术	7	7	100.00
20	水利水电建筑工程	62	62	100.00
21	电气自动化技术	78	78	100.00
22	水务管理	28	28	100.00
23	机械设计与制造	29	29	100.00
24	工程造价	774	766	98.97
25	物流管理	86	85	98.84
26	金融管理与实务	70	69	98.57
27	水利水电工程管理	245	241	98.37
28	会计电算化	356	350	98.31
29	环境艺术设计	47	46	97.87
30	工程测量技术	43	42	97.67
31	软件技术	43	42	97.67
32	水利工程	486	473	97.33
33	建筑工程项目管理	37	36	97.30
34	计算机网络技术	37	36	97.30
35	汽车检测与维修技术	70	68	97.14
36	建筑工程技术	263	255	96.96
37	道路桥梁工程技术	179	173	96.65
38	电脑艺术设计	24	23	95.83
39	报关与国际货运	21	20	95.24
40	酒店管理	28	24	85.71

### 3、按院（系）统计

截至报告期，各系就业率都超过 95%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	机电工程系	384	382	99.48
2	资源与环境系	884	876	99.10
3	信息工程系	283	279	98.59
4	国际合作部	62	61	98.39
5	经济管理系	414	407	98.31
6	建筑工程系	515	506	98.25
7	水利工程系	988	965	97.67
8	商务管理系	153	147	96.08

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2345 人，就业率为 98.24%；女生实现就业 1278 人，就业率为 98.61%。女生就业率高于男生 0.37 个百分点。



图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

### （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 56.83%，个体经营率 8.09%，协议就业率 5.13%，升学率 4.05%；另外还包括出国、自主创业、应征入伍、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	2093	56.83
2	个体经营	298	8.09

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	189	5.13
4	升学	149	4.05
5	出国	54	1.47
6	自主创业	32	0.87
7	应征入伍	15	0.41
8	基层项目	11	0.30
9	公益性岗位	6	0.16
10	灵活就业和其他方式就业	776	21.06

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 77%以上，尤其学校所在地日照，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 12.33%，其次，到济南、临沂、青岛、济宁、潍坊等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的人数占 17.43%。毕业生就业地域流向如下图所示：

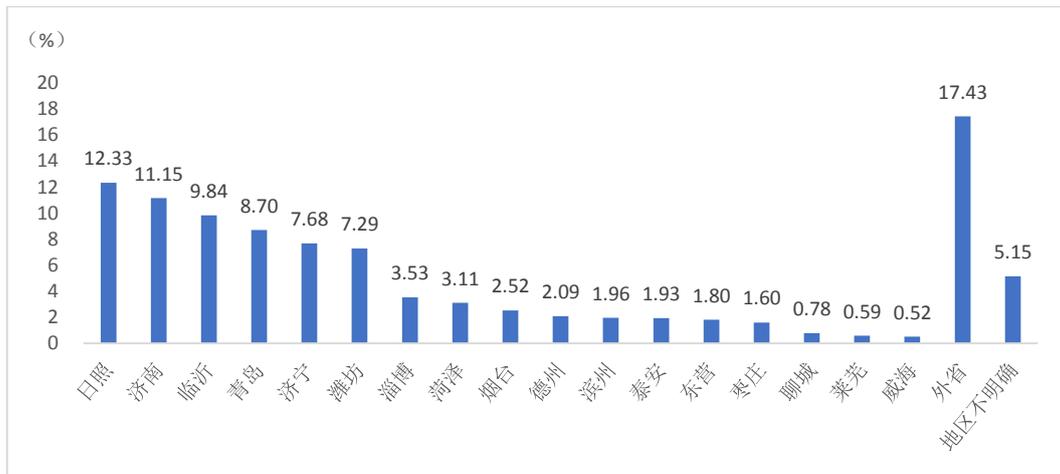


图 4. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 66.84%（其中，国有企业占 9.25%，非国有企业占 57.59%）；另外，事业单位占 4.71%，党政机关占 0.52%，其他性质单位占 27.93%。

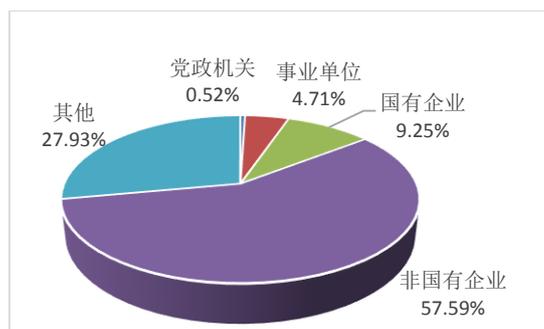


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，毕业生流向较多的五个行业分别是水利、环境和公共设施管理业（16.12%），建筑业（15.79%），制造业（8.57%），居民服务和其他服务业（8.50%），卫生、社会保障和社会福利业（5.30%）。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 184 人，截至报告期，有 181 人实现

就业，就业率为 98.37%。其中，劳动合同就业 92 人，个体经营 20 人，协议就业 17 人，升学 12 人，另外还包括自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	92	50.00
2	个体经营	20	10.87
3	协议就业	17	9.24
4	升学	12	6.52
5	自主创业	3	1.63
6	基层项目	2	1.09
7	灵活就业和其他方式就业	35	19.02

## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 182 名优秀毕业生，截至报告期，有 180 人实现就业，就业率为 98.90%。其中，劳动合同就业 74 人，升学 36 人，协议就业 21 人，个体经营 19 人，另外还包括基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	74	40.66
2	升学	36	19.78
3	协议就业	21	11.54
4	个体经营	19	10.44
5	基层项目	1	0.55
6	自主创业	1	0.55
7	灵活就业和其他方式就业	28	15.38

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 55 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 29 人，个体经营和协议就业均 5 人，另外还包括升学、出国、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	52.73
2	个体经营	5	9.09
3	协议就业	5	9.09
4	升学	2	3.64
5	出国	1	1.82
6	基层项目	1	1.82
7	自主创业	1	1.82
8	灵活就业和其他方式就业	11	19.99

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态,本校 2016 届毕业生中有 44 人处于待就业状态,经过半年的就业跟踪与服务,截至报告期,已有 35 人实现了就业,离校未就业毕业生总体就业率为 79.55%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期,本校尚有 60 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计,2 名毕业生正在参加就业见习,5 名毕业生正在参加各类职业培训,47 名毕业生正在求职,3 名毕业生自愿暂不就业,另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	47	78.34
2	职业培训	5	8.33
3	自愿暂不就业	3	5.00
4	其他原因不就业	3	5.00
5	就业见习	2	3.33

## 二、就业工作主要举措

学院按照全员参与的原则，健全就业工作管理机制和就业指导服务体系，形成了“院级统筹、系部为主、密切协作、齐抓共管”的工作体系，构建了以充分就业为主导、以创业教育等个性化服务为主线的“大就业”工作格局，为就业创业工作健康发展提供有力的组织保障。

学院不断规范校园招聘活动，对于参加招聘的用人单位进行严格的资质审查，做好登记和招聘反馈。2016 届毕业生大型招聘会，共有中国水电十三局、中铁十四局、山东地矿、青岛海尔集团、山东魏桥集团、海信集团等省内外近 300 多家企业参会，提供就业岗位 8000 多个，并与青岛市人才市场签订了毕业生就业工作人才战略协议，招聘会的成功举办，受到大众日报、齐鲁晚报、教育厅网、水利网、新浪网等各类媒体的广泛关注和积极报道。学院坚持中小型招聘会长流水、不断线，有形市场全年不降温的原则，在举办年度大型综合性招聘会基础上，各系部举办专业性的就业宣讲会 200 余场，通过各级各类招聘会实现就业的毕业生超过 70%。

### （一）“行企校”合作，打造水利高职特色的管理模式

积极探索建立了由政府部门、行业部门、杰出校友、知名企业家、校内代表等组成的山东水利职业学院理事会，制定了理事会章程，增强了学院与社会的联系与合作，形成了社会参与、支持和监督学校发展的长效机制。依托社会各界力量，指导学院人才培养、科技转化、就业创业等工作，提高办学水平，改善办学条件，共同建设办学特色鲜明，人才培养质量高、社会服务能力强的适应水利行业和区域经济社会发展的山东省高端技能型人才培养基地，形成了“行业指导、校企合作、三方联动、互惠共赢”的水利高职特色管理模式。

### （二）加强对外交流与合作，培养具有国际视野的高职人才

学院引入国际优质教育资源，按国际通用的技能型人才标准制定培养方案，教学内容与国际接轨，构建适应国际化人才培养的教学团队，与俄罗斯莫斯科国立自然资源规划大学、伊万诺沃国立化工大学签署合作办学协议，共同修订学生培养方案，成立了山东水利职业学院俄罗斯国家对外俄语水平考试(培训)中心。与中国水利水电第十三工程局有限公司等合作企业开办国际订单班，基于公司岗

位需求和岗位工作内容，为学生量身订做课程体系。先后培养了近 300 人的具有国际视野的高职人才。

### **（三）坚持专业教育与创新创业教育有机融合，促创新创业提升**

以“培养学生创新精神、创业意识和实践能力”为核心，完善创新创业教育体制机制建设；健全创新创业教育课程体系，加快优质创新创业课程信息化建设；加强教师创新创业教学能力培训，建立教师创新创业激励机制；建设现代水利、现代物流、先进机械制造等创意（客）中心；建设创新创业实验班，积极探索个性化培养教学管理制度；积极开展第二课堂活动，营造创新创业氛围；建立了大学生创新创业教育基金。

### **（四）校企联合制定人才培养方案，提升毕业生就业质量及专业**

#### **对口率**

在人才培养方案制订、课程改革、实训与实习基地建设、技术服务等方面与企业密切协作。加强人才培养过程与社会生产实践相结合，加强对实践教学工作的管理与指导，强化教学过程的实践性、开放性、职业性。积极探索定单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的人才培养模式。依据对人才市场需求和毕业生就业情况的调查，与生产一线的行业专家研究确立了合理的学生就业岗位定位、人才培养规格定位和知识能力素质结构，制定了各专业人才培养方案，实现了人才培养目标与企业需求“零距离”、教学内容与企业生产技术“零距离”、实训基地与工作现场“零距离”，从而实现校企“零距离”；通过“适需、适时、适量”的培养，实现学生“全就业”、“零库存”，提升了人才培养质量，提高了办学效益，实现了学校、企业、学生的“三赢”。自 2011 年起，京东集团投入一百余万元，在我院建立了全国首批、山东省首家京东校园实训中心。经过双方共同努力，我院京东校园实训中心业务处理量在全国京东校园实训中心中综合排名第一，被中国职业技术教育学会职业教育装备专业委员会授予“全国职业学校电子商务互联网+双创实训基地”称号；2016 年底，我院与中国水利水电第十三工程局被山东省教育厅评为《山东省校企合作一体化办学示范院校和企业》，水利工程专业被列为校企合作一体化办学示范专业（群）。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2123 份，占毕业生总数的 57.64%。

#### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，28.56%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 48.98%；认为“基本满意”的占 19.24%；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.22%。

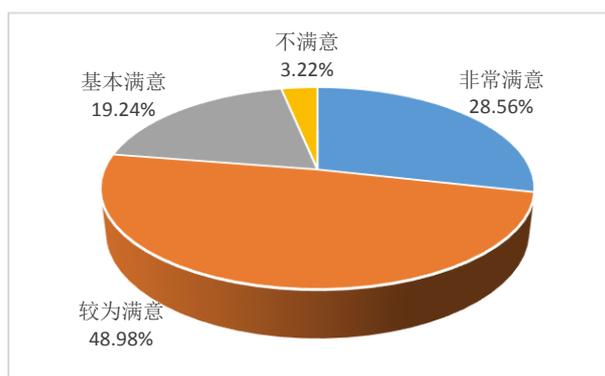


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.83%和 23.60%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

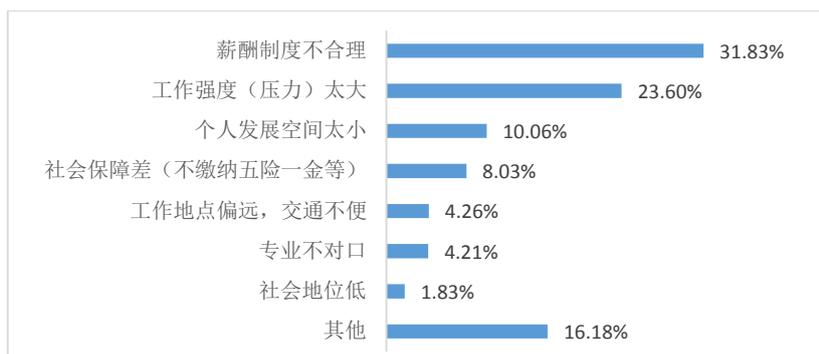


图 8. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 23.40%；“较为对口”占 47.15%；“基本对口”占 20.77%；“不对口”占 8.68%。

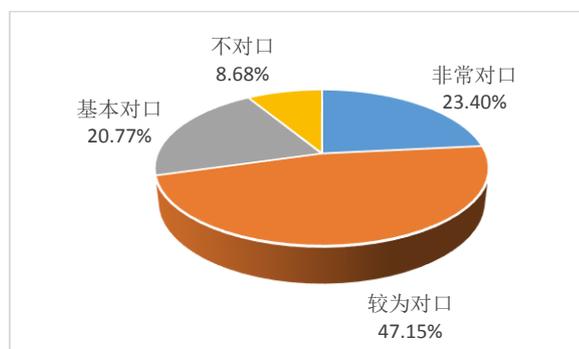


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2002 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 500 元，平均月收入为 2941.01 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，52.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；33.91%的毕业生换过 1 份工作；10.13%的毕业生换过 2 份工作；2.40%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.13%的毕业生换过 3 份以上的工作。

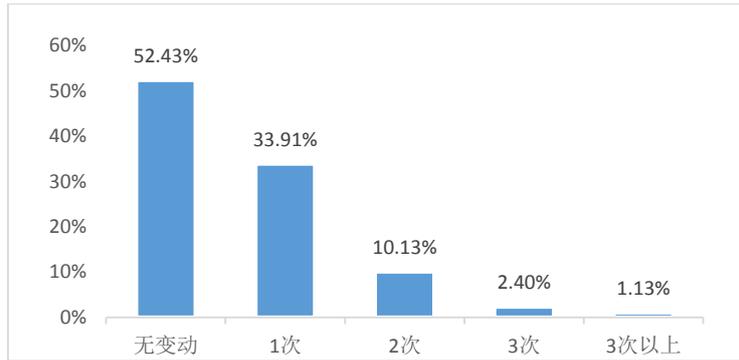


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.43%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 55.35%；“较为满意”占 32.45%；“基本满意”占 11.26%；“不满意”比例仅为 0.94%。

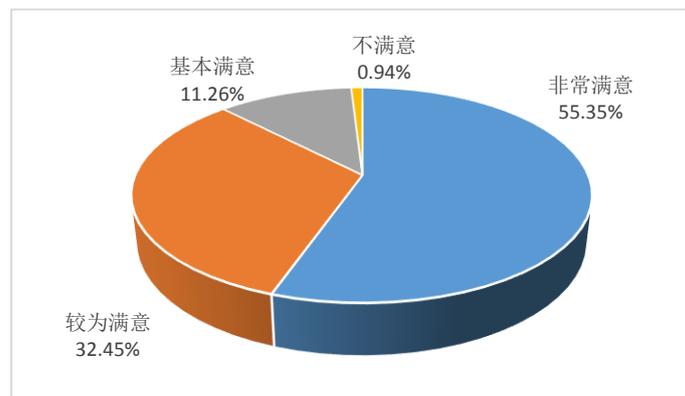


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培训”，比例分别为 55.68%和 52.19%。调查结果如下图所示：

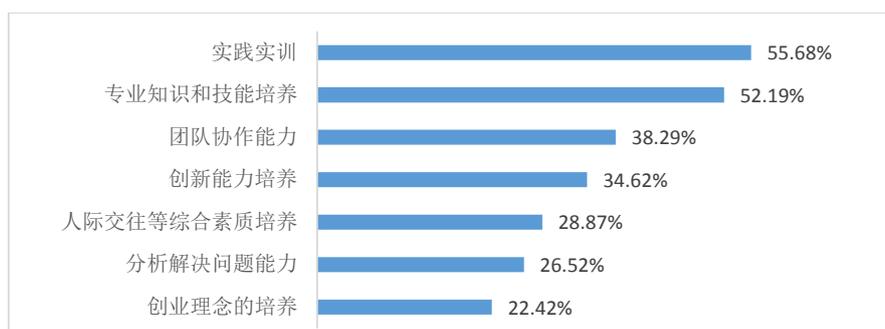


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 49.98%；“较为满意”占 34.72%；“基本满意”占 13.23%；“不满意”比例仅为 2.07%。

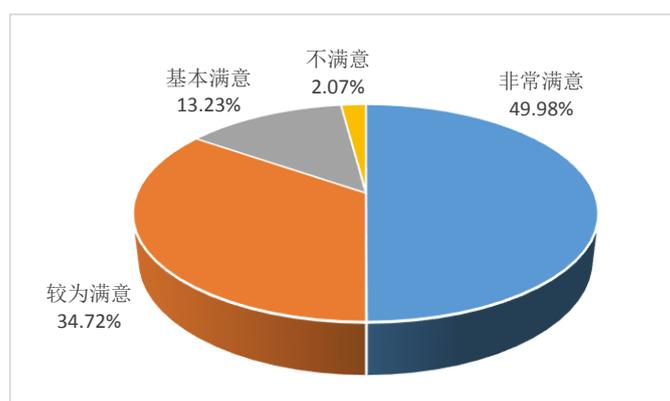


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 51.53%和 50.26%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 35%；“创业指导服务”比例为 23.88%， “未有过相关服务”比例仅为 6.12%。

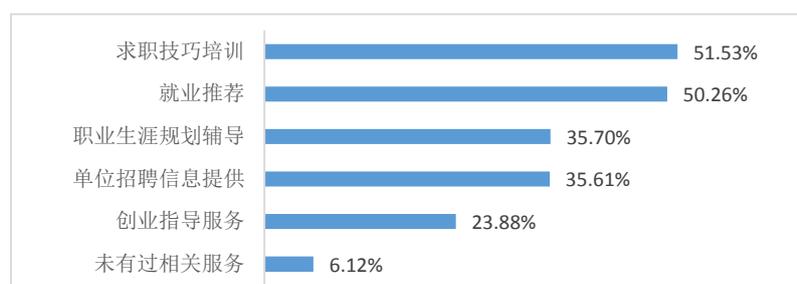


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 53.13%；“较为满意”占 32.69%；“基本满意”占 12.30%；“不满意”比例仅为 1.88%。

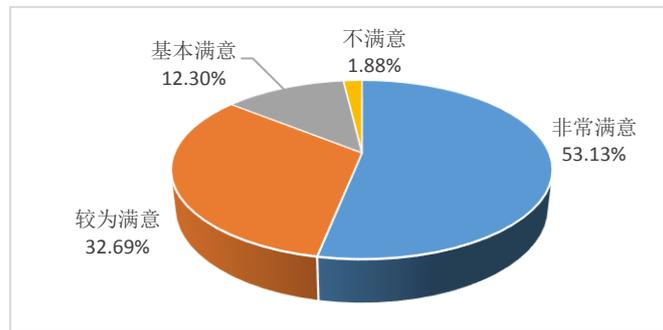


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”、“老师的知识和能力不足”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 50.64%、15.54%和 14.37%。调查结果如下图所示：

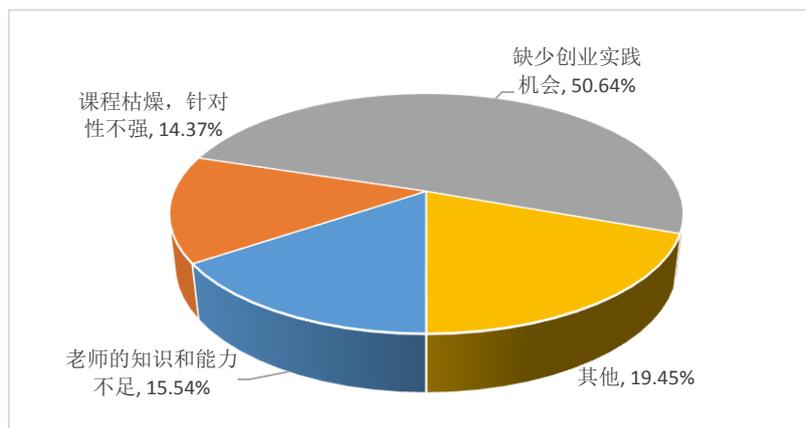


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

#### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比

例达 63.64%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 12.80%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

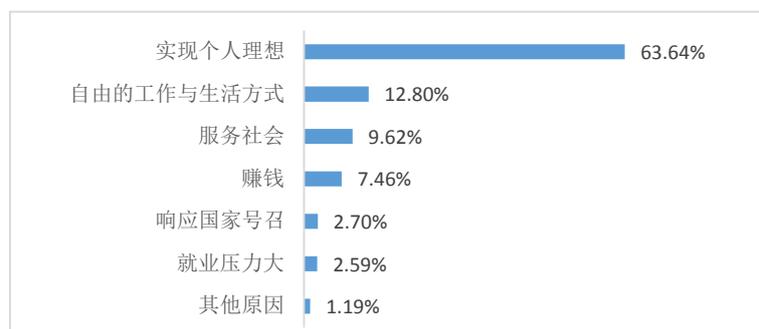


图 17. 毕业生准备创业的动机

#### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 63.17%、59.59%和 46.35%；“缺乏有效创业指导”、“学校创业教育落后”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

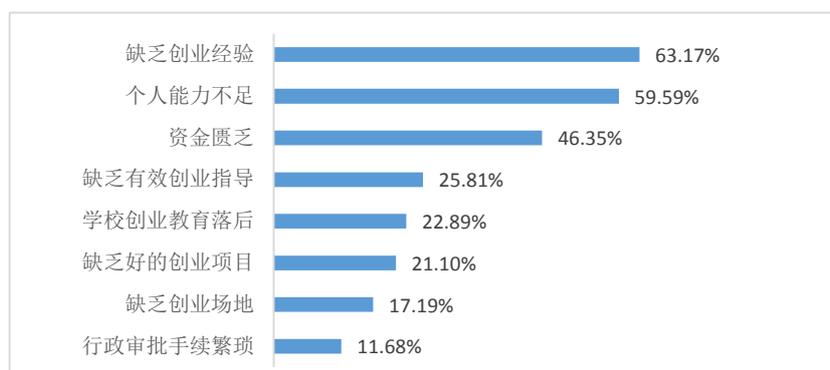


图 18. 毕业生创业难的原因

#### (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1162 份，占毕业生总数的 31.55%。

##### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 55.51%；其次是意向“创业”和“参加公务员/事业单位招聘”的毕业生，比例分别为 15.83%和 15.15%；另外，意向“升学”的比例为 4.39%，

意向“服务基层项目”的比例 1.46%。其他去向选择比例相对较小。

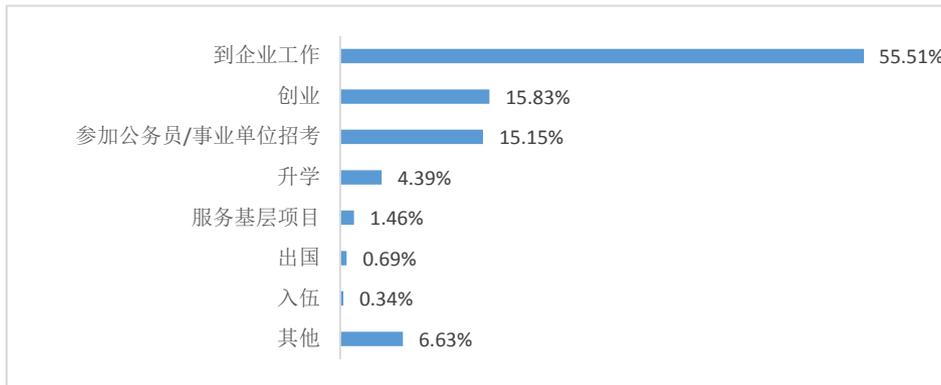


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共有 1117 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 3043.34 元。

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 45.18%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 26.94%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 15.75%，“东部沿海城市”占 5.85%，“留在毕业院校所在地发展”占 3.96%，其他地区选择比例相对较小。

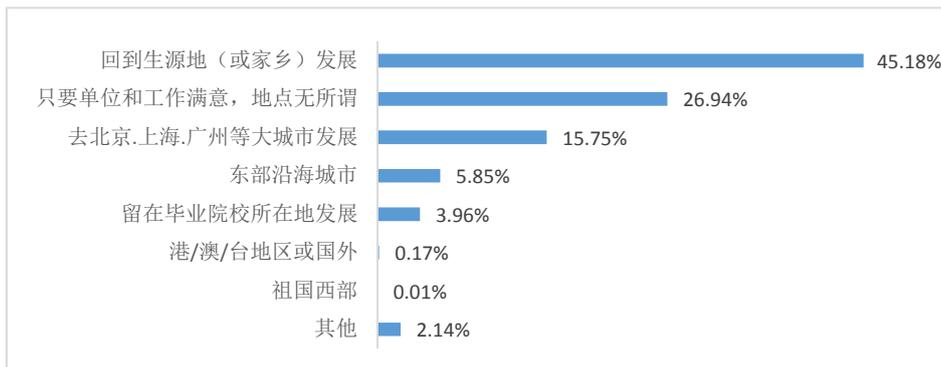


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

## 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别占 32.27%和 19.02%；其次是“机关”，占 11.36%；意向求职“民营（私营）企业”、“外资企业”和“其他”的比例都在

6%左右，另有 19.97%的毕业生认为“单位性质无所谓”。

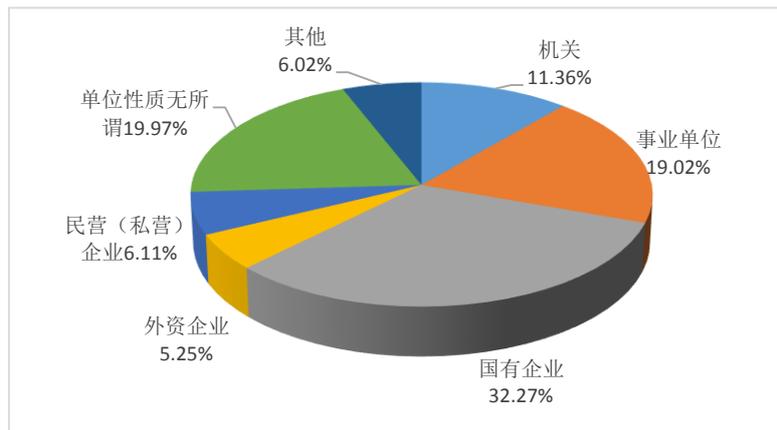


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是建筑业（19.71%），水利、环境和公共设施管理业（15.40%），金融业（7.92%），制造业（7.06%），信息传输、计算机服务和软件业（6.80%），农、林、牧、渔业（6.54%），电力、燃气及水的生产和供应业（5.25%）。以上七大行业意向比例达 68.68%，毕业生意向行业分布如下图所示。

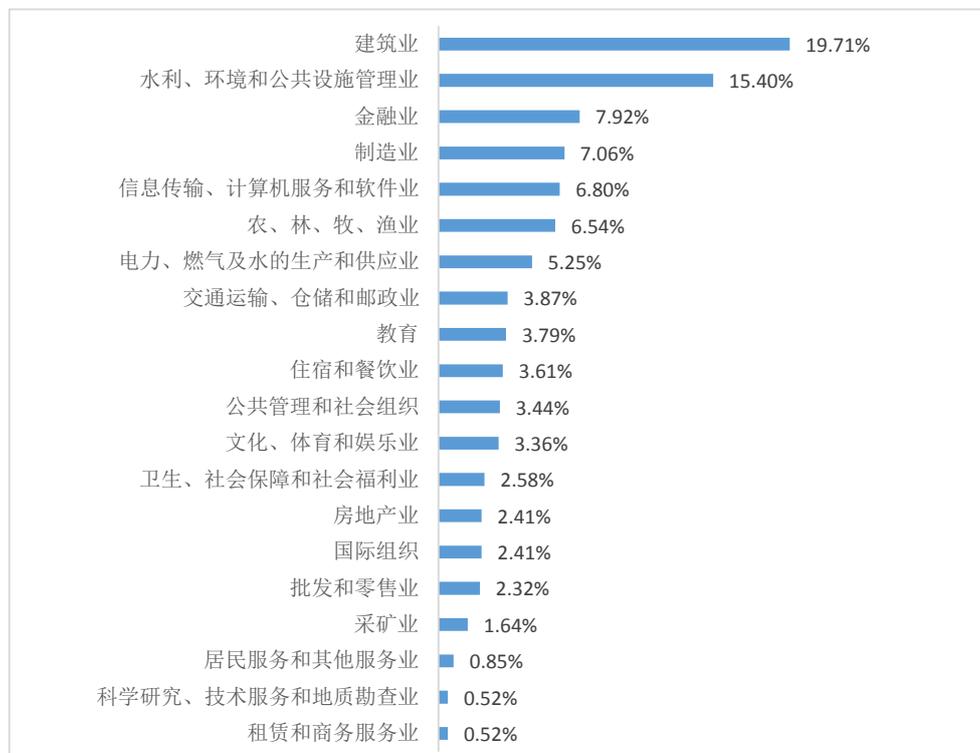


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 71.69%和 64.89%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例也较高，都达到 24%以上；另外，“单位性质及规模”比例为 17.90%，“专业对口”比例为 9.38%，其他选择比例相对较小。

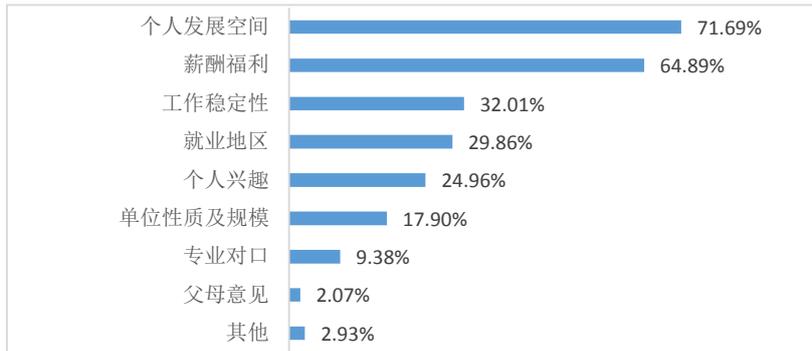


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.61%和 50.60%；另外，选择“就业手续办理服务”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例都超过 20%。

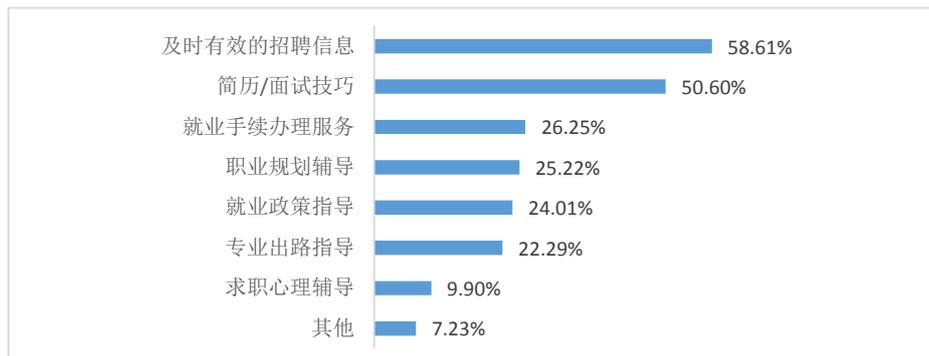


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 72.98%；其次是“职业生涯

规划辅导”，比例为 57.31%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“及时发布和更新招聘信息”、“就业推荐”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 15%以上。

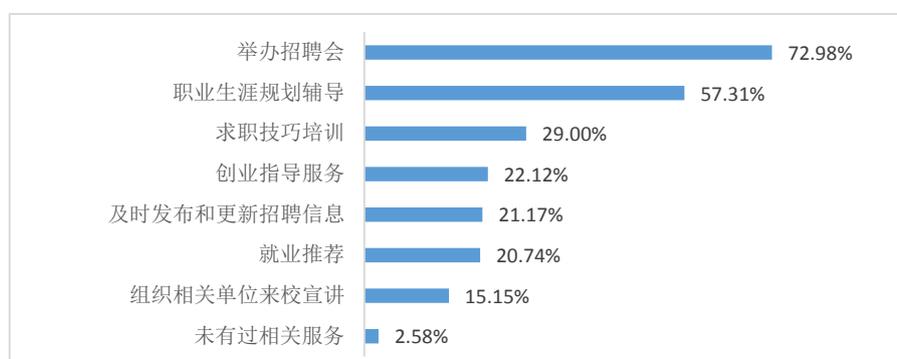


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 25.90%；其次是“学校推荐”，比例为 24.27%；“各类招聘网站”和“亲朋好友推荐”的比例都为 14.89%，“参加各类招聘会”和“企业校园宣讲会”分别占 10.41%和 9.64%。

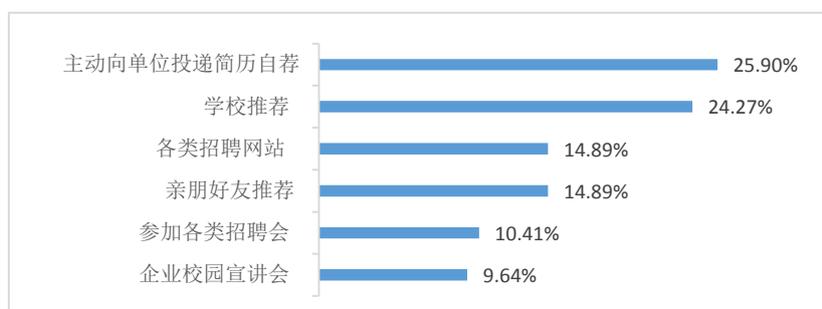


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 55.68%和 47.16%；其次是“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“市场营销”，比例分别为 35.63%、34.08%和 31.50%；另外，“财务税收”和“创业案例分享”的比例也都超过 10%。

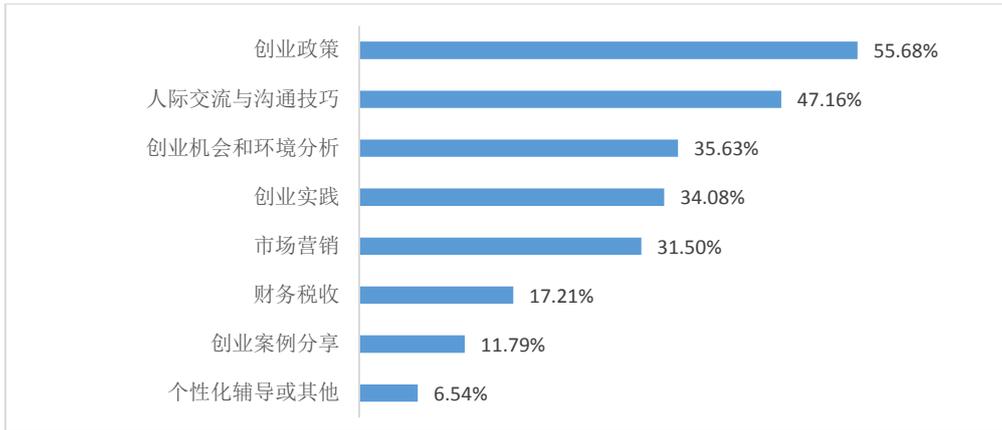


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

### 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例较高，分别为 49.57%和 44.75%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例都达到 30%以上；另外，“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 17%。

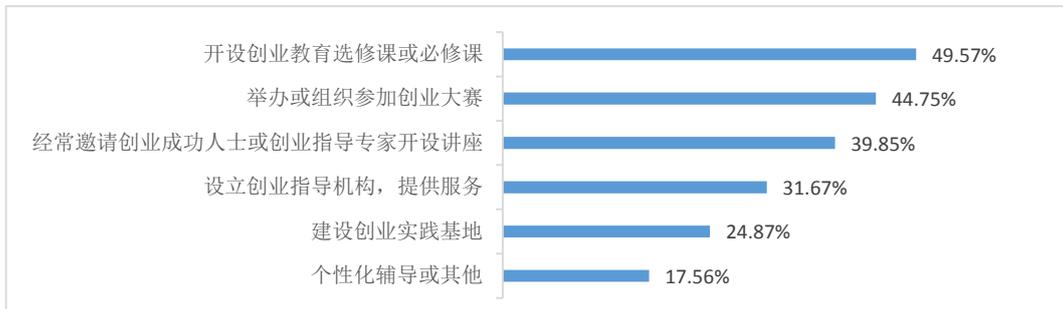


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

### 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 35.89%；其次是“亲身实践”和“创业实训”，分别占 14.37%和 13.86%；另外，“创业讲座”、“媒体和社会宣传”、“家庭环境”、“创业大赛及相关活动”和“同学和朋友”的比例也都超过 4%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

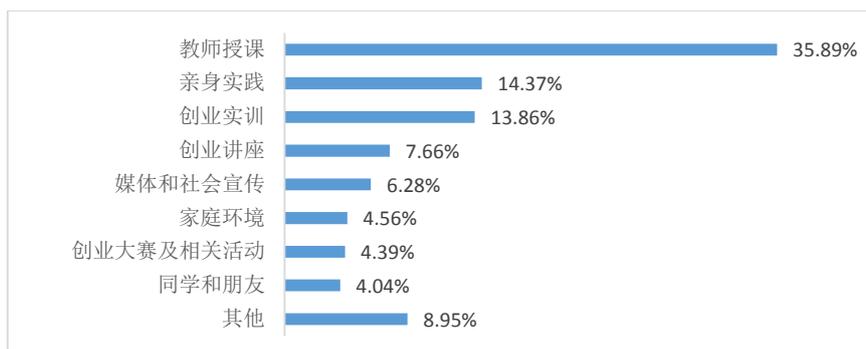


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，近 80%的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 52.75%；“3-5 次”占 17.73%， “5 次以上”占 8.69%，另有 20.83%的毕业生表示从未参加过。

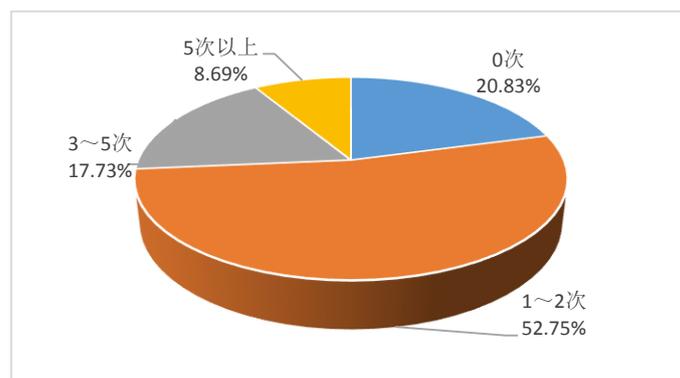


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.35 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 49.10%；其次是济南，需求比例占 14.76%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

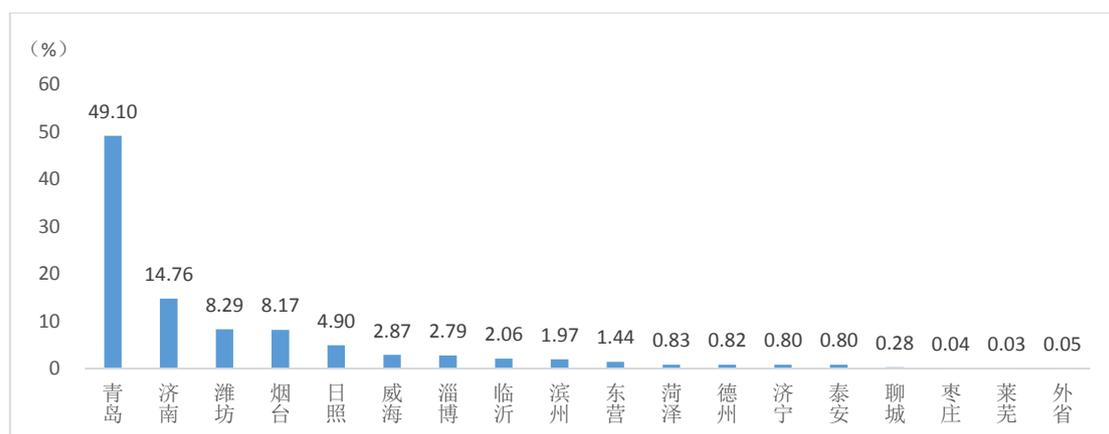


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 90.70%；其次是国有企业，占 5.88%；另外，事业单位占 0.24%，机关占 0.01%，其他占 3.17%。

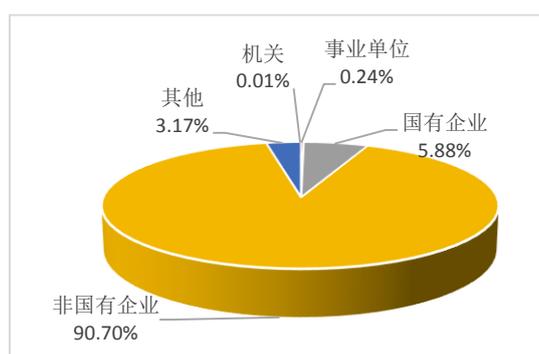


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是水利、环境和公共设施管理业 (21.38%)，建筑业 (17.59%)，制造业 (12.75%)，居民服务和其他服务业 (11.71%)，交通运输、仓储和邮政业 (7.37%)，信息传输、计算机服务和软件业 (6.13%)，以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.93%。各行业发布需求情况如下图所示：

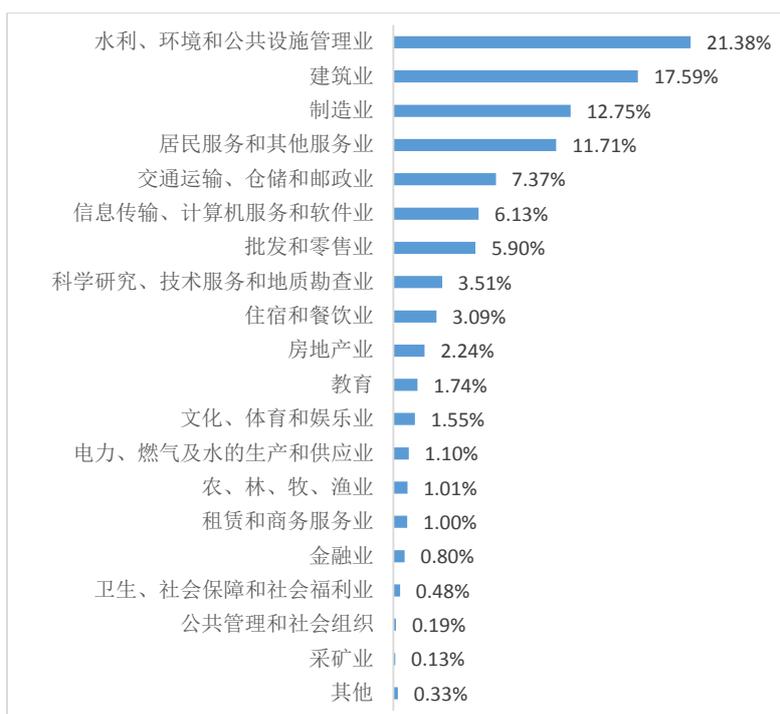


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 19.91%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 13%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

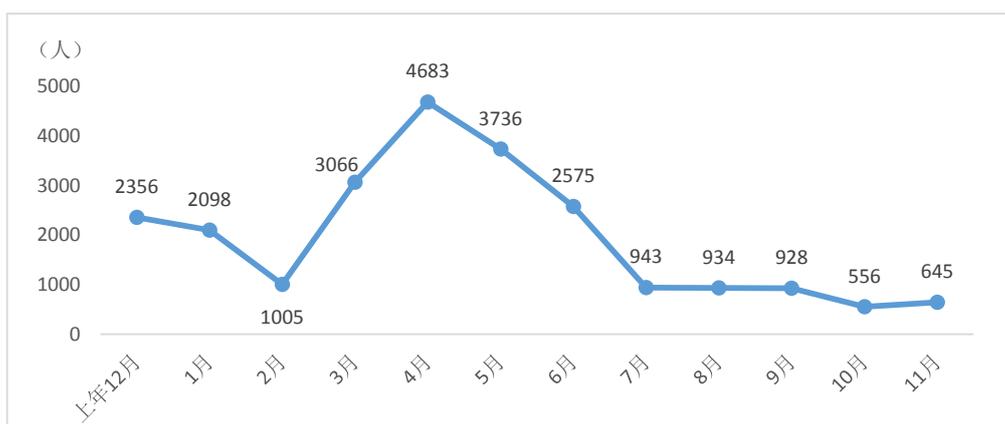


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### (七) 学校创业教育开展情况

学院制订了《山东水利职业学院创新创业教育改革实施方案》，对创新创业教育进行了顶层设计。要求将培养学生的事业心与职业能力、创新精神与创业能

力作为学院人才培养的重要内容，努力培养基础扎实、专业能力强，有社会责任感和国际视野，富有创新精神、勇于投身实践的高素质技术技能人才。

根据实施方案，学院对各专业人才培养方案进行了全面的调整，健全创新创业教育课程体系。根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，优化课程体系，重构专业教学过程，促进专业教育与创业教育有机融合，把创新创业能力培养融入人才培养的全过程，对教学方式和考核方式进行了改革，完善了创新创业竞赛机制。

### **1、创业课程（讲座）开展**

学院为进一步提高创新创业氛围，分别从学生和老师两个方面入手，有针对性的开展创业培训和创业课程。

2016年，学院根据创新创业教育要求修订完善了各专业人才培养方案，充实了各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强了创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合。根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整了专业课程设置，优化了课程体系，在原有《职业规划与创业就业指导》、《大学生创业基础》等课程的基础上，加快了《创新思维与训练》等新课程的开发，同时，不断加强课程信息化建设，在线开放课程正在积极筹备，建成后，将为学生提供在线课程、职业测评、创业体验等优质资源，促进优质教育资源应用与共享。

为进一步提高学生的创业能力，更新学生的创业观念，2016年我院开始实施创业论坛“双十”工程，邀请“十名优秀创业校友代表和十名优秀企业家代表进校园”为学生做创业报告。“双十”工程的开展不仅使同学们交流了创业知识和技能，引导同学们掌握了国家、省、市就业创业政策，还帮助同学们明确了就业创业方向，提高了同学们就业创业本领，带动了更多同学投身创业实践，已经成为我院大学生就业指导与创业教育的第二课堂。

2016年组织8人参加了就业创业指导师培训，23人参加了省内外各地、各高校考察学习和业务培训，组织开展了校内就业工作人员培训2期；为了更新学院教师的创新创业教育理念，提高教师创新创业教育水平，邀请山东省学生就业创业教育咨询中心主任李霞做了《加强创新创业教育培养创新创业人才》的专题报告，为师生送上了精彩的创新创业教育讲座，有效提升了创新创业教育指导教

师的业务素质。

## 2、创业实训开展

### (1) 发挥“第二课堂”平台作用，将创业思想渗透其中。

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。在当今我院创业实践课程相对缺少的前提下，积极探索符合学生视野的职业与就业指导工作方法，利用大学“第二课堂”，将创业实践与其有机结合，培养学生的群体创业能力，将大学生创业的思想渗透其中。先后举办多届职业生涯规划设计大赛、营销创业大赛、创业讲座、创业培训、职业生涯规划成果展示比赛、职业生涯规划演讲比赛等。

### (2) 围绕“竞赛”平台，提升学生自主创业的能力。

2016 年我院成功组织了 ERP 对抗赛，同学们通过扮演企业总裁、财务总监、物流总监、营销总监、生产总监等角色，并根据市场需求预测竞争对手的动向，决定公司的产品、市场、销售、融资、生产方面的长、中、短期策略，并使用年度会计报表结算经营结果，最后讨论并制定改进与发展方案，确定下一年的经营运作方案，以真实的比赛环境与同学进行了模拟对抗，使同学们深入了解企业运营方式和管理模式，为今后的创业提供了宝贵的经验积累。

### (3) 利用多元化创业培训形式，提升学生创业水平。

组织开展了“毕业生进企业”、“就业宣传月”、“创业素质拓展月”等活动，教育学生树立正确的就业理念，更新就业观念，降低就业期望，适应就业形势新常态；组织开展了入职模拟大赛、“非你莫属”职场招聘大赛、面试礼仪大赛、创业营销大赛等就业创业素质能力拓展项目。承接日照市人社局 SYB 创业培训，培训学生 2051 人。

## 3、学校创业孵化基地建设

我院创业孵化基地分别形成了以日照远洋装饰有限公司、日照东威模具有限公司、京东商城、顺丰速递、日照在天软件开发有限公司等为代表的集电子商务、科技创新、创意设计、商业服务和综合类五大功能区，总面积达 3000 平方米，现有孵化项目 15 个，入园企业 22 个，吸收学生就业 312 人，实习 603 人，年营业额 300 余万元。

#### **4、创业大赛**

参加日照市第四届大学生创新创业大赛荣获一等奖两项，二等奖三项；推荐 5 个项目参加第二届山东省大学生互联网+创新创业大赛；在第三届山东省大学生科技创新大赛中，荣获二等奖一项，三等奖两项；在第十三届山东省大学生机电产品创新设计竞赛中，10 项参赛作品有 8 项获奖，其中一等奖一项、二等奖三项、三等奖四项。

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势。其中，2012 年生源最多，达 4004 人；2016 年生源最少，共 3683 人。

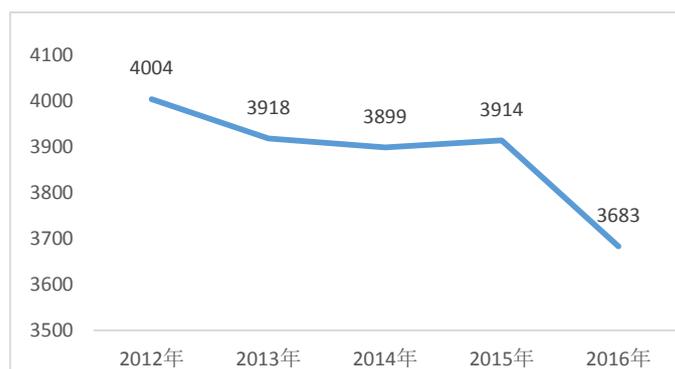


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子信息工程技术、机电一体化技术、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、商务英语、通信技术 6 个专业，生源总体呈下降走势；给排水工程技术、工程造价、水利工程 3 个专业，生源总体呈上升走势；环境艺术设计、汽车检测与维修技术、设施农业技术 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	0	0	39	32	21
2	船舶工程技术	0	0	0	21	4
3	道路桥梁工程技术	119	169	130	240	179
4	电脑艺术设计	94	99	34	22	24
5	电气自动化技术	87	69	47	81	78
6	电子信息工程技术	45	33	25	19	7
7	动漫设计与制作	30	23	14	9	17
8	港口工程技术	32	38	8	12	16
9	给排水工程技术	24	26	22	28	46
10	工程测量技术	41	42	14	76	43

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
11	工程监理	66	73	69	50	47
12	工程造价	455	577	931	761	774
13	广告设计与制作	82	106	28	16	23
14	环境艺术设计	0	0	0	0	47
15	会计电算化	402	335	327	436	356
16	机电一体化技术	478	337	300	209	213
17	机械设计与制造	0	56	44	49	29
18	计算机网络技术	47	24	9	8	37
19	建筑工程技术	433	339	478	294	263
20	建筑工程项目管理	0	39	67	51	37
21	建筑装饰工程技术	152	150	149	149	123
22	金融管理与实务	0	0	0	79	70
23	酒店管理	17	15	20	37	28
24	模具设计与制造	22	22	10	17	11
25	汽车检测与维修技术	0	0	0	0	70
26	汽车运用技术	46	31	25	54	6
27	软件技术	27	22	13	16	43
28	商务英语	45	20	14	12	13
29	设施农业技术	0	0	0	0	7
30	数控技术	62	36	27	53	24
31	水利工程	368	387	500	468	486
32	水利水电工程管理	250	281	244	269	245
33	水利水电建筑工程	84	107	49	148	62
34	水务管理	13	51	19	10	28
35	通信技术	18	19	11	11	7
36	土木工程检测技术	25	45	31	42	45
37	物流管理	144	80	62	65	86
38	物业管理	9	14	0	0	5
39	园林工程技术	39	18	26	36	36
40	制冷与空调技术	39	30	15	15	27

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，给排水工程技术、工程监理、机械设计与制造等专业，近五年市场需求相对比较旺盛。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	船舶工程技术	2.19	2.28	2.46	1.58	0.66
3	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
4	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
5	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
6	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
7	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
8	港口工程技术	37.20	5.08	16.60	7.47	12.33
9	给排水工程技术	0.25	0.20	0.26	0.72	1.16
10	工程测量技术	1.37	0.69	0.70	1.93	0.67
11	水利工程	1.84	1.63	2.29	4.68	5.72
12	水利水电工程管理	3.73	11.71	5.08	3.16	3.36
13	水利水电建筑工程	2.15	1.47	0.56	3.29	1.19
14	工程监理	0.95	0.96	1.64	1.42	1.97
15	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
16	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
17	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
18	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
19	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
20	机械设计与制造	0.35	0.32	0.34	1.24	0.96
21	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
22	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
23	建筑工程项目管理	N	3.55	13.40	5.67	3.36
24	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
25	金融管理与实务	11.79	2.77	2.96	1.92	2.70
26	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
27	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
28	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
29	汽车运用技术	2.89	5.98	3.38	13.24	8.07
30	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
31	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
32	设施农业技术	N	N	N	N	-
33	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
34	水务管理	0.20	10.20	4.75	5.00	1.40
35	通信技术	4.88	4.00	2.03	1.47	2.69
36	土木工程检测技术	1.12	3.53	1.36	0.79	1.55

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
37	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
38	物业管理	1.10	1.12	0.61	0.37	0.58
39	园林工程技术	2.35	1.44	1.34	2.86	3.69
40	制冷与空调技术	1.67	1.93	0.71	1.10	1.50

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 95%以上，总体波动不大。

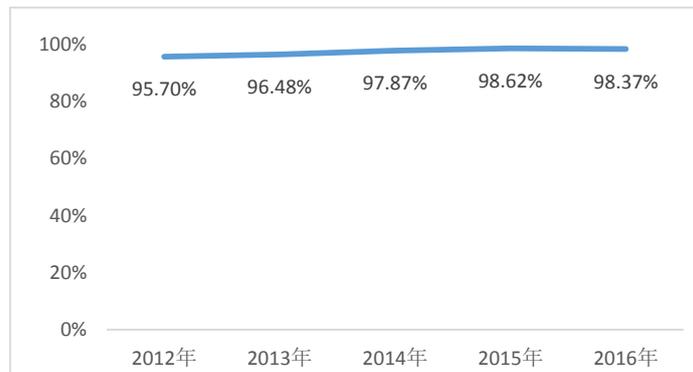


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 25 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，制冷与空调技术专业就业率近五年都达到 100%；电气自动化技术、动漫设计与制作、数控技术、园林工程技术 4 个专业的就业率连续四年达 100%。2016 年的 3 个新增毕业生专业，就业率都达到 97%以上。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	N	N	100.00%	96.88%	95.24%
2	船舶工程技术	N	N	N	100.00%	100.00%
3	道路桥梁工程技术	98.32%	97.04%	99.23%	99.58%	96.65%
4	电脑艺术设计	97.87%	100.00%	97.06%	100.00%	95.83%
5	电气自动化技术	90.80%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
6	电子信息工程技术	100.00%	96.97%	96.00%	94.74%	100.00%
7	动漫设计与制作	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	港口工程技术	96.88%	97.37%	100.00%	100.00%	100.00%
9	给排水工程技术	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
10	工程测量技术	95.12%	97.62%	100.00%	98.68%	97.67%
11	工程监理	98.48%	97.26%	100.00%	94.00%	100.00%
12	工程造价	93.63%	96.36%	97.53%	97.77%	98.97%
13	广告设计与制作	97.56%	94.34%	100.00%	100.00%	100.00%
14	环境艺术设计	N	N	N	N	97.87%
15	会计电算化	96.02%	97.31%	98.78%	98.85%	98.31%
16	机电一体化技术	96.65%	94.96%	97.67%	99.04%	100.00%
17	机械设计与制造	N	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%
18	计算机网络技术	97.87%	100.00%	88.89%	100.00%	97.30%
19	建筑工程技术	96.54%	98.23%	98.54%	97.62%	96.96%
20	建筑工程项目管理	N	97.44%	100.00%	98.04%	97.30%
21	建筑装饰工程技术	87.50%	96.00%	100.00%	99.33%	100.00%
22	金融管理与实务	N	N	N	100.00%	98.57%
23	酒店管理	100.00%	93.33%	100.00%	97.30%	85.71%
24	模具设计与制造	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
25	汽车检测与维修技术	N	N	N	N	97.14%
26	汽车运用技术	100.00%	96.77%	100.00%	98.15%	100.00%
27	软件技术	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%	97.67%
28	商务英语	97.78%	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%
29	设施农业技术	N	N	N	N	100.00%
30	数控技术	91.94%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
31	水利工程	96.20%	95.09%	95.60%	97.86%	97.33%
32	水利水电工程管理	94.40%	95.37%	97.54%	100.00%	98.37%
33	水利水电建筑工程	95.24%	92.52%	95.92%	99.32%	100.00%
34	水务管理	84.62%	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%
35	通信技术	88.89%	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
36	土木工程检测技术	96.00%	95.56%	96.77%	100.00%	100.00%
37	物流管理	96.53%	96.25%	98.39%	100.00%	98.84%
38	物业管理	100.00%	100.00%	N	N	100.00%
39	园林工程技术	94.87%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
40	制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

根据教育部要求，学院加强了教学工作诊断与改进工作，完善了对用人单位进行回访和对毕业生进行跟踪调查的制度，继续与麦可思数据有限公司合作，开展了“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价”活动，通过这些有效的途径，掌握了大量的第一手材料。学院及时组织相关部门进行分析研判，将用人单位对具体专业培养规格、课程设置、实践实习、社团活动、招生就业等方面的建议，以及广大毕业生在工作后对学院工作的建议向教务与科研处、招生办、相关教学系部等部门进行反馈，从而对人才培养质量的提高起到了积极的促进作用。

### （一）对招生情况的影响

学院将“生源及就业状况”作为重要指标，纳入招生计划的测算依据。参考麦可思数据公司出据《山东水利职业学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，结合学院对用人单位的调查分析，对2016年招生计划进行调整，对市场需求高、就业前景好、毕业后收入高的专业扩大招生规模，稳定学院长线专业，对就业情况不太理想的一些专业限制招生。增加了20个专业的招生计划，减少了18个专业招生计划，优化了生源结构。

### （二）对专业设置的影响

根据《学院“十二五”专业发展规划》，完善了专业设置、专业评估和专业调整机制。近年来，根据现代水利事业发展和国家战略新兴产业调整需要，与中国人民解放军总参第五十六研究所、北京韦加航通科技有限公司等企业合作，开设云计算技术与应用专业和无人机应用技术专业。目前，学院共有水利工程、建筑工程技术、机电一体化技术等56个专业，形成了以省级特色专业为龙头，院级特色专业为骨干，学院重点培育专业为支撑的专业体系，优化了专业布局，更加突出了学院的水利特色和工科优势。

### （三）对人才培养模式的影响

在育人过程中，学院根据用人单位意见，探讨不同职业岗位的人才规格、知识结构、能力结构及综合职业素质要求，明确人才培养目标，优化完善人才培养方案，创新工学结合人才培养模式，形成了“多方向、活模块、开放式、多轮顶

岗”、“岗、课、证融通，校企共育”、“项目驱动、技能递进”等多样化的人才培养模式。

#### **（四）对教学方法的影响**

根据就业分析反馈意见，学院进一步推进产教融合，深化校企合作。以学生职业能力和技能培养为主线，打破传统的“供给导向”职业教育模式，设计了融合知识、技能、职业素质的课程培养体系，形成了“教、学、练、做”一体化项目课程教学模式和“实习——生产一体化”的生产性实训教学模式。让学生学以致用、活学活用，缩短了学业与就业之间的距离，提高学生就业竞争力与就业质量。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	- 15 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 16 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 17 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 17 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 17 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 18 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 18 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 19 -
图 18.毕业生创业难的原因 .....	- 19 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 20 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 20 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 21 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 21 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 22 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 22 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 23 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 23 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 24 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 24 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 25 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 25 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 26 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 26 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 27 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 27 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 31 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 34 -

## 2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 31 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 34 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。