



滨州医学院

BINZHOU MEDICAL UNIVERSITY



2016

就业质量分析报告



## 学校简介

滨州医学院是山东省省属普通高等医学院校，山东省应用型人才培养特色名校。70年来，几代滨医人艰苦奋斗，求真务实，开拓创新，学校各项事业获得长足进步，已发展成为一所医学学科齐全，办学条件完善，办学特色鲜明，教育质量和办学水平不断提高的省属本科医学院校。

历史沿革学校前身是始建于1946年的原国立山东大学医学院，1956年3月独立建制为青岛医学院，1970年10月整体搬迁至山东省惠民地区行署驻地北镇办学，1974年11月设立青岛医学院北镇分院（为省属本科高等院校），1981年9月改称北镇医学院，1983年3月随驻地更名为滨州医学院。2002年9月烟台校区投入使用。

办学规模学校全日制在校生16700余人，其中本专科生16100余人、硕士研究生560人，面向全国29个省（市、自治区）招生。

学科专业现设有15个院（系）。现有29个本科招生专业，其中国家特色专业4个、省级特色专业8个。设有硕士学位授权一级学科3个、二级学科40个，硕士专业学位授权点5个。现有“泰山学者”设岗学科7个，省部级重点学科7个，国家中医药管理局重点学科1个、重点研究室1个，省级重点实验室3个，省级人文社科基地1个，省级医药卫生重点实验室8个，省级中医药重点实验室1个；直属附属医院有省级临床重点专科21个。有省级精品课程31门，省级实验教学示范中心3个，省级双语教学示范课程1门，省级人才培养模式创新实验区1个。

科学研究近5年，承担科研项目1384项，其中国家自然科学基金87项，省部级项目252项，厅局级411项；科技成果获省部级奖励22项，其中一等奖4项、二等奖8项，获厅局级奖励605项；出版专著47部、教材426部；发表论文3000余篇，其中被SCI等收录论文400余篇，核心期刊1200余篇；鉴定成果67项，其中鉴定水平达到国际领先或国际先进水平43项；获专利148项。主办《中国医院统计》和中国学术期刊综合评价数据库来源期刊《滨州医学院学报》，均向国内外公开发行。

师资队伍现有教职工1710人，其中专任教师1112人，教授130人，副教授321人，博士、硕士学位人员940人。聘有院士5人；有国家“千人计划”2

人、“百千万”人才工程第一层次人选1人、“长江学者”讲座教授1人，全国模范、优秀教师5人，教育部新世纪优秀人才3人，享受国务院津贴专家5人；“泰山学者”特聘专家（教授）10人，山东省有突出贡献的中青年专家4人、卫生系统杰出学科带头人（泰山医学家）和青年重点科技人才3人、高校重点学科（重点实验室）首席专家2人，省级教学名师8人、优秀教师（优秀研究生指导教师）8人；5个省级教学团队和1个省级科研创新团队；市级有突出贡献的中青年专家29人，烟台市“双百计划”8人。

办学设施现有滨州、烟台两个校区，占地1616.8亩，建筑面积63.7万平方米；资产总值11.4亿元，教学科研仪器设备总值2.25亿元；图书馆藏书168万余册；有直属附属医院2所，非直属附属医院15所，临床学院、教学医院15所，实践教学基地191个，教学床位数40000余张。滨州附属医院是省级区域医疗中心，建筑面积32.6万平方米，资产总值15.4亿元，仪器设备总值4.8亿元，规划床位2930张，鲁北地区医疗、教学、科研、保健、康复中心地位更加巩固。烟台附属医院建筑面积25.5万平方米，规划床位2200张。烟台校区及烟台附属医院的建设发展，填补了烟威地区没有高等医学院校和省属大型医疗机构的空白。

对外交流与合作积极适应高等教育国际化趋势，充分利用国内外两种资源和市场，不断加强对外交流与合作，先后与美国宾夕法尼亚大学、奥克兰大学，日本学校法人育英馆，英国西苏格兰大学，欧亚太平洋大学联盟，加拿大白求恩医学发展协会，瑞典国家生命科学中心，芬兰卡累利阿应用科技大学，新西兰东部理工学院，韩国延世大学、岭南大学等16所高校和医疗机构，与首都医科大学、南京医科大学、西北农林科技大学、华东师范大学等国内知名高校，与山东国际生物科技园、绿叶制药、渤海制药、荣昌制药等大型医药集团，建立了友好交流与合作关系，在人员交流、联合培养研究生、共建项目、科研攻关、协同创新等方面取得了较好成果。

# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 10 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 12 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 13 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 13 -
二、 就业工作主要举措.....	- 14 -
(一) 不断健全完善就业创业工作体制机制 .....	- 14 -
(二) 积极开展就业、创业教育工作.....	- 15 -
(三) 稳步拓宽就业创业载体与平台.....	- 16 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 17 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 19 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 21 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 22 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 25 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 28 -
(七) 学校创业教育开展情况.....	- 31 -

(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -
四、 发展趋势.....	- 35 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 35 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 37 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 39 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 42 -
(一) 建立根据人才市场需求动态调整专业设置及专业规模的机制 .....	- 42 -
(二) 根据权威报告深化人才培养模式和教法、学法改革 .....	- 42 -
(三) 提升能力素质，未雨绸缪做好就业指导工作.....	- 43 -
附：图表目录.....	- 44 -
关于本报告 .....	- 47 -

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4110 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 11 个二级学院，来自山东、安徽、河南等全国 29 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 17 个民族。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

2016 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 139 人，占 3.38%；本科 3770 人，占 91.73%；专科 201 人，占 4.89%。

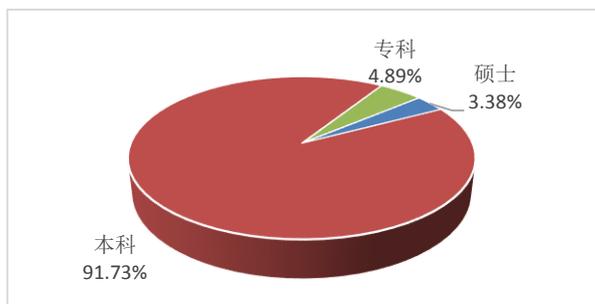


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2、学科分布

2016 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为医学；本科涵盖医学、管理学、理学、法学、文学 5 个学科；专科全部为医药卫生大类。本科生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	3344	88.71
2	管理学	173	4.59
3	理学	166	4.40
4	法学	48	1.27
5	文学	39	1.03

#### 3、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，包括 35 个硕士专业、20 个本科专业、2 个专科

专业。各学历毕业生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 硕士生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	内科学硕士	26	18.71
2	外科学硕士	22	15.83
3	口腔医学硕士	8	5.70
4	影像医学与核医学硕士	6	4.32
5	内科学	5	3.60
6	护理学	5	3.60
7	人体解剖与组织胚胎学	4	2.88
8	免疫学	4	2.88
9	中西医结合临床	4	2.88
10	医学基础药理学	4	2.88
11	神经病学	4	2.88
12	外科学	4	2.88
13	妇产科学	4	2.88
14	口腔临床医学	4	2.88
15	妇产科学硕士	3	2.16
16	儿科学硕士	3	2.16
17	耳鼻咽喉科学	3	2.16
18	眼科学硕士	3	2.16
19	麻醉学硕士	3	2.16
20	临床病理学	2	1.44
21	儿科学	2	1.44
22	影像医学与核医学	2	1.44
23	肿瘤学硕士	2	1.44
24	病原生物学	1	0.72
25	病理学与病理生理学	1	0.72
26	法医学	1	0.72
27	医学生物化学与分子生物学	1	0.72
28	肿瘤学	1	0.72
29	麻醉学	1	0.72
30	神经病学硕士	1	0.72
31	皮肤病与性病学硕士	1	0.72
32	临床检验诊断学硕士	1	0.72
33	康复医学与理疗学硕士	1	0.72
34	急诊医学硕士	1	0.72
35	全科医学	1	0.72

表 3. 本科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学	1414	37.50
2	护理学	628	16.66
3	药学	282	7.48
4	口腔医学	246	6.53
5	中医学	202	5.36
6	医学影像学	152	4.03
7	麻醉学	151	4.01
8	预防医学	97	2.57
9	应用心理学	86	2.28
10	医学检验	75	1.99
11	康复治疗学	58	1.54
12	生物技术	53	1.41
13	劳动与社会保障	50	1.33
14	信息管理与信息系统	49	1.30
15	法学	48	1.27
16	公共事业管理	42	1.11
17	英语	39	1.03
18	眼视光学	39	1.03
19	市场营销	32	0.85
20	统计学	27	0.72

表 4. 专科生源分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	104	51.74
2	临床医学	97	48.26

#### 4、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 11 个二级学院。其中，毕业生人数最多的是临床医学院，共 1923 人，占 46.79%；护理学院人数也较多，共 732 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	临床医学院	1923	46.79
2	护理学院	732	17.81

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
3	药学院	335	8.15
4	公共卫生与管理学院	297	7.23
5	口腔医学院	246	5.99
6	中西医结合学院	202	4.91
7	研究生处	139	3.38
8	人文与社会科学学院	134	3.26
9	康复医学院	58	1.41
10	外国语与国际交流学院	39	0.95
11	特殊教育学院	5	0.12

## 5、性别结构

按性别统计，男生 1172 人，占 28.52%；女生 2938 人，占 71.48%。

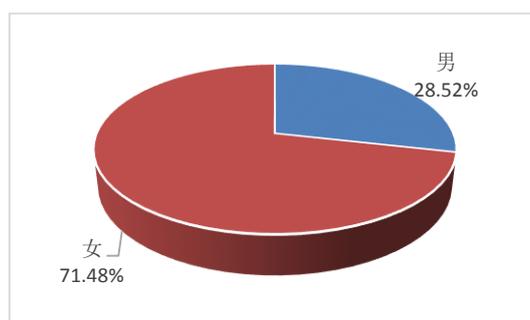


图 2. 毕业生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4051 人，占 98.56%；少数民族共 59 人，包括回族、满族、布依族、壮族等 16 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4051	98.56
2	回族	20	0.49
3	满族	9	0.25
4	布依族	6	0.15
5	壮族	5	0.12
6	彝族	4	0.10
7	土家族	3	0.07
8	朝鲜族	2	0.05
9	苗族	2	0.05
10	傣族	1	0.02
11	侗族	1	0.02

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
12	鄂温克族	1	0.02
13	黎族	1	0.02
14	蒙古族	1	0.02
15	羌族	1	0.02
16	畲族	1	0.02
17	土族	1	0.02

## 7、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 83.24%，其中滨州、德州、聊城、临沂等市生源较多；外省生源占 16.76%，来自安徽、河南、甘肃、山西等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

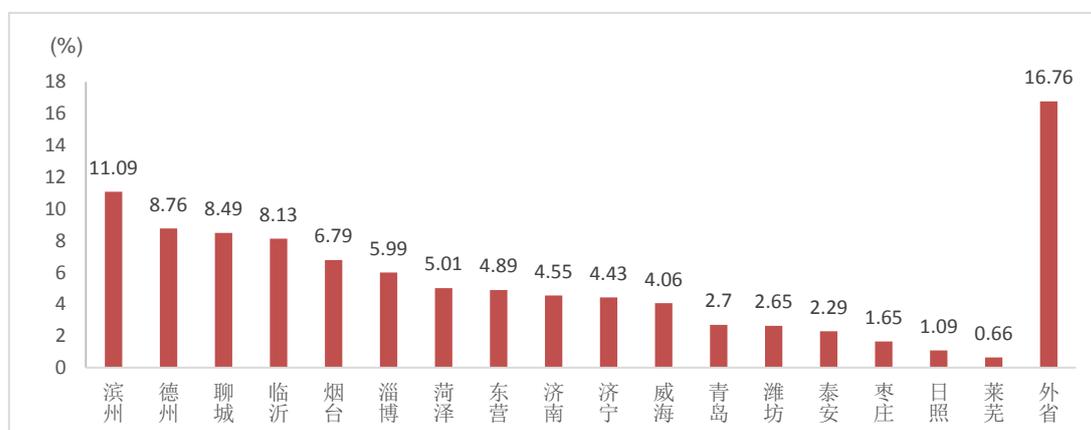


图 3. 毕业生生源地结构图

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	91	2.21
2	河南省	69	1.68
3	甘肃省	59	1.44
4	山西省	40	0.97
5	四川省	39	0.95
6	云南省	37	0.90
7	贵州省	31	0.75
8	河北省	30	0.73
9	内蒙古自治区	29	0.71
10	黑龙江省	29	0.71
11	吉林省	24	0.58
12	福建省	22	0.54

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
13	广西壮族自治区	19	0.46
14	江苏省	19	0.46
15	浙江省	19	0.46
16	辽宁省	18	0.44
17	天津市	14	0.34
18	江西省	14	0.34
19	海南省	14	0.34
20	陕西省	13	0.32
21	湖北省	12	0.29
22	广东省	11	0.27
23	宁夏回族自治区	10	0.24
24	青海省	10	0.24
25	湖南省	9	0.22
26	重庆市	4	0.10
27	上海市	2	0.05
28	新疆维吾尔自治区	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3937 人，学校总体就业率为 95.79%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 138 人，就业率为 99.28%；本科生实现就业 3609 人，就业率为 95.73%；专科生实现就业 190 人，就业率为 94.53%。

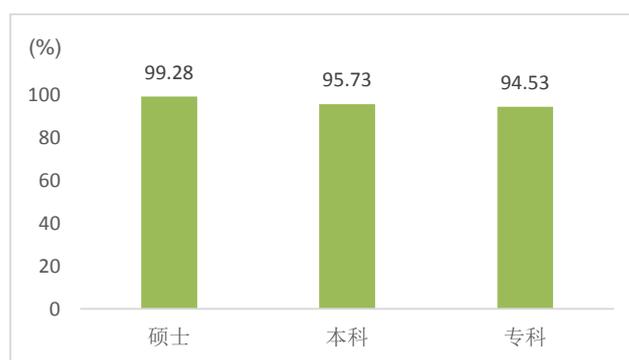


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，研究生全部为医学，就业率为 99.28%；本科 5 个学科就业率都达 95%以上，其中管理学、法学就业率达 100%；专科全部为医学卫生大类，就业率为 94.53%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	173	173	100.00
2	法学	48	48	100.00
3	文学	39	38	97.44
4	理学	166	160	96.39
5	医学	3344	3190	95.39

### 3、按专业统计

截至报告期，硕士 35 个专业中，有 34 个专业就业率为 100%；本科 20 个专业中，有 18 个专业就业率达 90%以上，其中法学、劳动与社会保障等 7 个专业就业率达 100%；专科护理专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人体解剖与组织胚胎学	4	4	100.00
2	免疫学	4	4	100.00
3	病原生物学	1	1	100.00
4	病理学与病理生理学	1	1	100.00
5	法医学	1	1	100.00
6	医学生物化学与分子生物学	1	1	100.00
7	内科学	5	5	100.00
8	儿科学	2	2	100.00
9	神经病学	4	4	100.00
10	影像医学与核医学	2	2	100.00
11	护理学	5	5	100.00
12	外科学	4	4	100.00
13	妇产科学	4	4	100.00
14	耳鼻咽喉科学	3	3	100.00
15	肿瘤学	1	1	100.00
16	麻醉学	1	1	100.00
17	口腔临床医学	4	4	100.00
18	中西医结合临床	4	4	100.00
19	医学基础药理学	4	4	100.00
20	内科学硕士	26	26	100.00
21	儿科学硕士	3	3	100.00
22	神经病学硕士	1	1	100.00
23	皮肤病与性病学硕士	1	1	100.00
24	影像医学与核医学硕士	6	6	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
25	临床检验诊断学硕士	1	1	100.00
26	外科学硕士	22	22	100.00
27	妇产科学硕士	3	3	100.00
28	眼科学硕士	3	3	100.00
29	肿瘤学硕士	2	2	100.00
30	康复医学与理疗学硕士	1	1	100.00
31	麻醉学硕士	3	3	100.00
32	急诊医学硕士	1	1	100.00
33	全科医学	1	1	100.00
34	临床病理学	2	2	100.00
35	口腔医学硕士	8	7	87.50

表 10. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	48	48	100.00
2	劳动与社会保障	50	50	100.00
3	公共事业管理	42	42	100.00
4	康复治疗学	58	58	100.00
5	市场营销	32	32	100.00
6	预防医学	97	97	100.00
7	信息管理与信息系统	49	49	100.00
8	中医学	202	198	98.02
9	药学	282	276	97.87
10	英语	39	38	97.44
11	眼视光学	39	38	97.44
12	应用心理学	86	83	96.51
13	统计学	27	26	96.30
14	生物技术	53	51	96.23
15	护理学	628	603	96.02
16	临床医学	1414	1348	95.33
17	医学影像学	152	143	94.08
18	口腔医学	246	227	92.28
19	麻醉学	151	135	89.40
20	医学检验	75	67	89.33

表 11. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	护理	104	104	100.00
2	临床医学	97	86	88.66

#### 4、按院（系）统计

截至报告期，各学院就业率都超过 90%，其中康复医学院、特殊教育学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	康复医学院	58	58	100.00
2	特殊教育学院	5	5	100.00
3	公共卫生与管理学院	297	296	99.66
4	研究生处	139	138	99.28
5	中西医结合学院	202	198	98.02
6	人文与社会科学学院	134	131	97.76
7	药学院	335	327	97.61
8	外国语与国际交流学院	39	38	97.44
9	护理学院	732	707	96.58
10	临床医学院	1923	1812	94.23
11	口腔医学院	246	227	92.28

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1123 人，就业率为 95.82%；女生实现就业 2814 人，就业率为 95.78%。男女就业率基本持平。

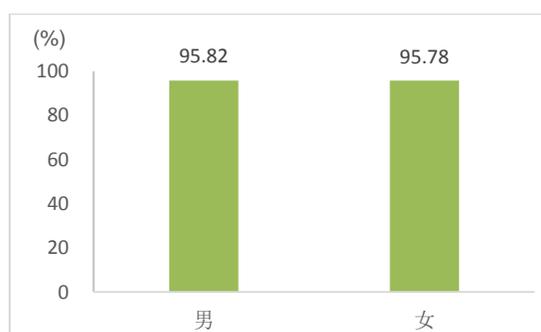


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### （四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.88%，升学率 23.92%，协议就业率 19.81%，另外还包括个体经营、出国、基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、非派遣省外签约、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1557	37.88
2	升学	983	23.92
3	协议就业	814	19.81
4	个体经营	68	1.65
5	出国	26	0.63
6	基层项目	20	0.49
7	自主创业	6	0.15
8	应征入伍	5	0.12
9	公益性岗位	5	0.12
10	非派遣省外签约	3	0.07
11	科研助理	2	0.05
12	灵活就业和其他方式就业	448	10.90

## (五) 毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 76%以上，到烟台和滨州两市就业的毕业生相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的毕业生占 16.41%。毕业生就业地域流向如下图所示：

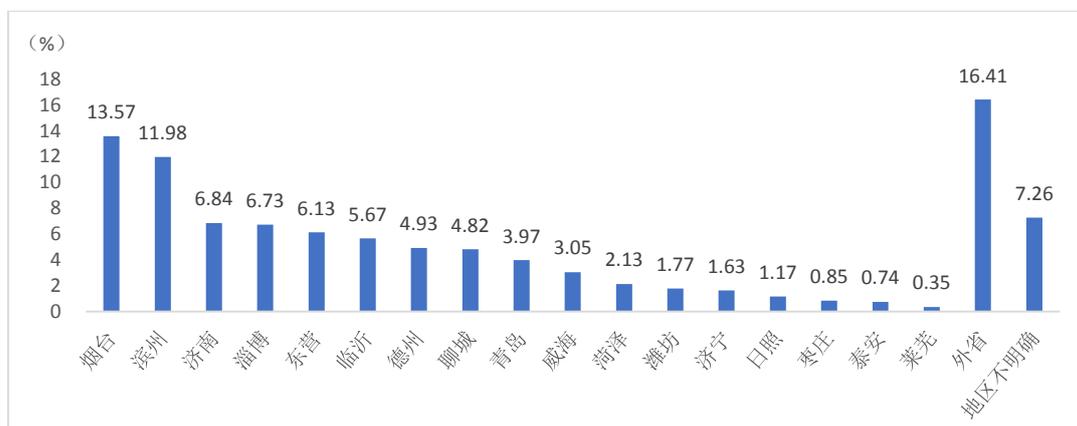


图 6. 毕业生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.89%，事业单位占 50.07%，国有企业占 3.97%，非国有企业占 29.87%，其他性质单位占 15.20%。

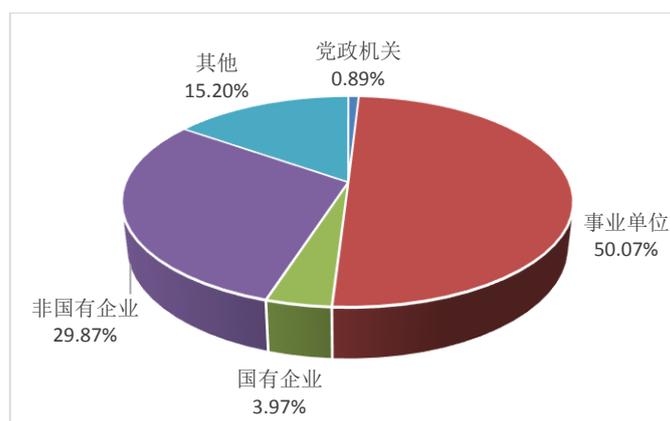


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 60.70%。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 148 人，截至报告期，有 143 人实现就业，就业率为 96.62%。其中，劳动合同就业 61 人，升学 34 人，协议就业 24 人，另外还包括个体经营、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	61	41.22
2	升学	34	22.97
3	协议就业	24	16.22
4	个体经营	3	2.03
5	出国	2	1.35
6	基层项目	1	0.68
7	灵活就业和其他方式就业	18	12.15

### 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 206 名优秀毕业生，截至报告期，有 200 人实现就业，就业率为 97.09%。其中，升学 118 人，劳动合同就业 33 人，协议就业 30 人，另外还包括个体经营、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	118	57.28
2	劳动合同就业	33	16.02
3	协议就业	30	14.56
4	个体经营	3	1.46
5	出国	1	0.49
6	灵活就业和其他方式就业	15	7.28

### 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 59 人，截至报告期，有 57 人实现就业，就业率为 96.61%。其中，劳动合同就业率 49.15%，协议就业率 20.34%，另

外还包括升学、出国、公益性岗位、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	29	49.15
2	协议就业	12	20.34
3	升学	5	8.47
4	出国	3	5.08
5	公益性岗位	1	1.69
6	基层项目	1	1.69
7	自主创业	1	1.69
8	灵活就业和其他方式就业	5	8.50

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 1620 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 1482 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 91.48%。

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 173 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，134 名毕业生正在求职，23 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 12 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	134	77.46
2	自愿暂不就业	23	13.29
3	其他原因不就业	12	6.94
4	职业培训	3	1.73
5	就业见习	1	0.58

## **二、就业工作主要举措**

2016年，我校全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，以落实高校毕业生就业促进和创业引领计划为抓手，着力推进创新创业教育改革和大学生自主创业；以打造精准对接服务为重点，提升就业创业指导服务水平；以完善就业创业统计指标体系为基础，促进有就业意愿尚未就业毕业生等重点人群就业，推动高校毕业生更高质量就业创业。按照教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，我校结合实际，认真贯彻落实，坚持“解放思想，更新观念，强化指导，完善服务，培育市场，全员参与”的工作思路，坚持以培养“作风朴实、基础扎实、工作踏实”的毕业生品牌为目标，不断强化就业创业工作全员化、全程化、多元化工作理念，不断健全完善工作体制机制，学生就业创业工作呈现良好的发展态势。

### **（一）不断健全完善就业创业工作体制机制**

#### **1、落实院（系）目标管理与考核制度**

每年初与各院（系）签订了目标管理与考核工作责任书，明确了责任目标，将学生年底总体就业率作为标志性目标管理与考核指标，具有“一票否决”的重要作用。

#### **2、落实院（系）毕业生就业率月通报制度**

于每月月初结合全国高校毕业生就业管理与监测系统、山东高校毕业生就业信息网等数据，对研究生处和各院（系）毕业生就业率予以通报，督促、推进毕业生就业工作，形成“赶”、“超”的良性竞争局面。

#### **3、落实离校未就业实名管理系统通报反馈制度**

每年9月-12月分季度通报、反馈离校未就业毕业生跟踪情况，并通报各院（系）每季度工作进展情况，确保千方百计、全力以赴做好毕业生离校后的就业跟踪服务工作。

#### **4、实施就业联络员工作机制**

在各院（系）设立就业联络员，有针对性、有计划、分批次对就业联络员进行培训。通过组织开展毕业生生源报送工作专题培训、就业派遣方案编报工作培

训、就业工作推进会等系列培训，切实提高就业联络员队伍业务能力和工作水平。

## **5、实施第三方机构就业质量调查机制**

每年划拨专项经费聘请国内权威第三方机构对毕业生年度就业质量、应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价进行调查，并及时发布报告，将收集、整理的反馈数据指导教学、人才培养和课程建设，形成闭环系统，进一步提高教学质量与社会需求的匹配程度。

## **（二）积极开展就业、创业教育工作**

### **1、学校高度重视大学生就业创业教育工作，将其作为贯彻落实“以创业带动就业”战略部署的重要举措**

作为体现办学水平和育人质量的重要指标，学校以国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）为指导，把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，不断更新创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。

### **2、切实把就业创业教育贯穿于人才培养的全过程，渗透到学校教育教学的各个环节**

学校结合实际，多措并举，切实做好就业创业教育与学校人才培养的有机结合，一是在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创新教育的培养模式；二是在公共基础课及选修课中融入创新创业教育理念和内容；三是扎实做好《就业指导与职业提高》、SYB培训等课程的教学工作。

### **3、积极开展创业教育和创业实践活动，营造校园创新创业文化氛围**

为充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务的作用，学校以学生社团组织、学生活动为有效载体，积极引导加强创新创业教育实践，通过成立学生创业管理组织和学生创业社团组织，组织和参加各类大赛搭建创业实践平台。我校学生先后在山东省第二届互联网+大学生创新创业大赛、烟台市莱山区互联网+创意比赛取得佳绩。

### **4、依托学科专业，深入挖掘创业潜力，积极助推创业孵化项目**

学校在引导学生自主创业时坚持创业与专业知识相结合，让学生利用自身专

业优势甄选创业项目。尤其是依托医学院校背景和学科专业优势，积极探索专业和创业有利契合点，深入挖掘专业和创业结合度和实施度好的创业孵化项目，在资金筹措、技术支持、咨询辅导等方面给予指导和帮扶。目前，我校特殊教育学院学生依托中医学专业（针灸推拿方向）成功开展“明眸推拿”、“黑暗体验”创业项目，护理学院学生依托护理学专业成功运行烟台怡恩家庭服务有限公司母婴培训班创业项目。此外，烟台旭杞腾商贸有限公司、梦·启航纪大学生联合创业中心、阿里巴巴服务站等创业项目运行良好。

### **（三）稳步拓宽就业创业载体与平台**

#### **1、学校领导高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为事关推进学校改革发展稳定、落实“以学生为本”育人理念的一项重大战略任务来抓**

学校不断加大对就业工作经费的投入力度，就业指导机构专职人员、工作场所配备齐全，为就业工作的顺利开展提供了有力保障。

#### **2、招生—培养—就业一体化人才培养机制逐步完备**

我校认真贯彻落实《山东省实施就业优先战略行动方案》，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立就业创业导向的学科专业结构和人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。结合当前实际和就业市场监测反馈数据，主动调整招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革。

#### **3、构建一体化就业创业信息服务平台**

鉴于医学相关专业学习周期较长特别是后期实践教学环节分散等实际情况，我校充分利用滨州医学院大学生就业指导中心微信公众平台，通过更加直接、便捷的形式，及时发布最新招聘信息，为毕业生和用人单位搭建新媒体平台，受到了广大用人单位和毕业生的认可和欢迎。

#### **4、成功举办山东省 2016 年春季高校毕业生就业集中招聘活动**

服务“蓝黄”两区医药专场洽谈会共有来自全国各地 14 省市 370 余家用人单位及驻烟高校、省内医（药）学院近万名毕业生参加洽谈会，参会用人单位共提供岗位数量达 1.5 万余个，共有 2300 余名校内外毕业生与用人单位达成就业意向。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1350 份，占毕业生总数的 32.85%。其中，研究生问卷 23 份，本科生问卷 1267 份，专科生问卷 60 份。

#### （一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，47.81%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 38.42%；认为“基本满意”的占 11.40%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.37%。

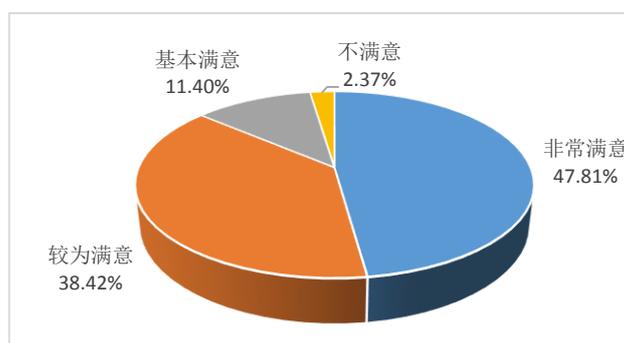


图 9. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.35% 和 29.56%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

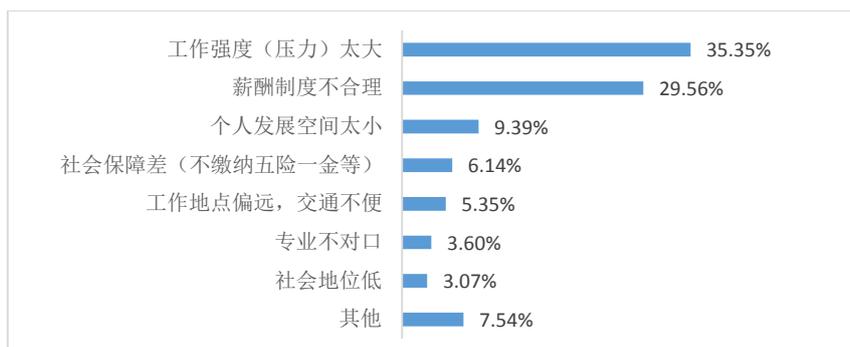


图 10. 对当前工作不满意的原因

### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 62.28%；“较为对口”占 31.05%；“基本对口”占 4.83%；“不对口”占 1.84%。

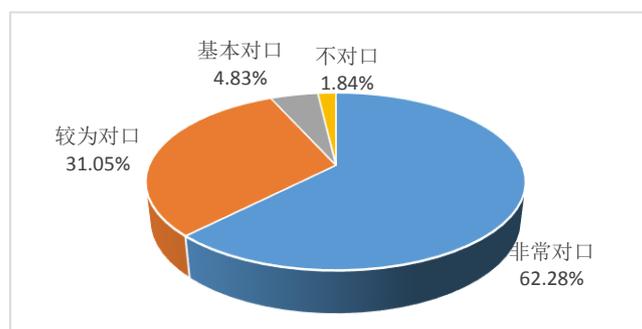


图 11. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1138 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 500 元，平均月收入为 4294.01 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 4538.10 元，本科生为 4260.63 元，专科生为 4824.91 元。

表 18. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	8000	3000	4538.10
本科生	10000	500	4260.63
专科生	8600	600	4824.91

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，75.04%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.89%的毕业生换过 1 份工作；3.33%的毕业生换过 2 份工作；0.67%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.07%的毕业生换过 3 份以上的工作。

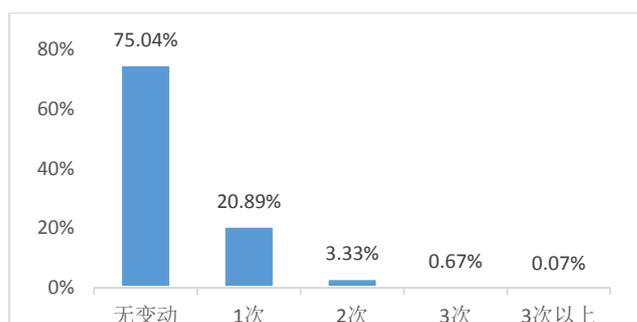


图 12. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 97.33% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 77.04%；“较为满意”占 17.56%；“基本满意”占 4.88%；“不满意”比例仅为 0.52%。

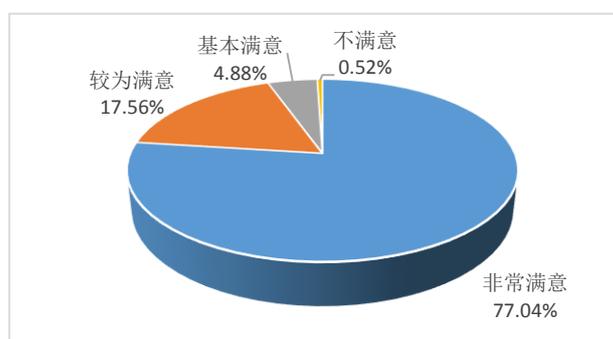


图 13. 对母校教育教学的满意度情况

### 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”、“团队协作能力”，比例分别为 58.30%、49.85% 和 39.26%。调查结果如下图所示：

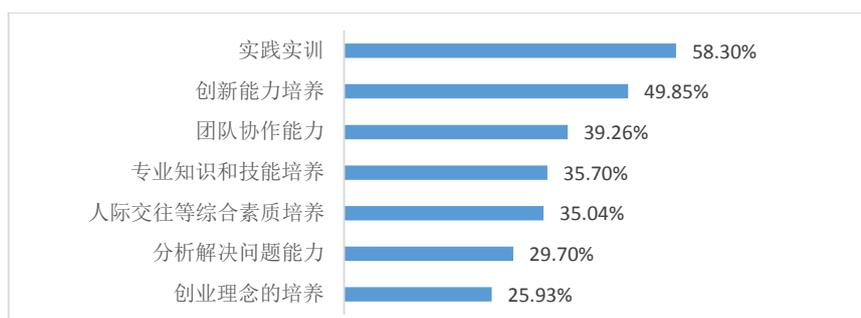


图 14. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

### 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 67.19%；“较为满意”占 23.48%；“基本满意”占 8.29%；“不满意”比例仅为 1.04%。

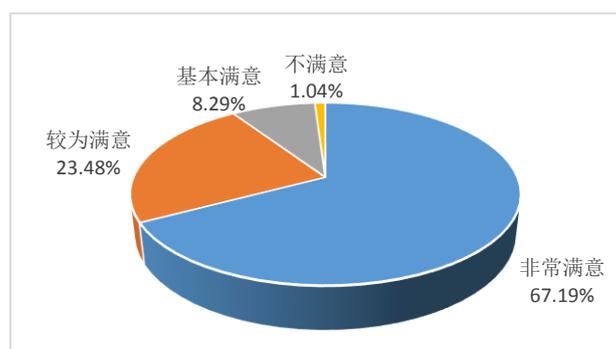


图 15. 对母校就业指导服务的满意度情况

### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 70.37%和 68.37%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 60%；“创业指导服务”比例为 45.04%， “未有过相关服务”比例仅为 3.19%。

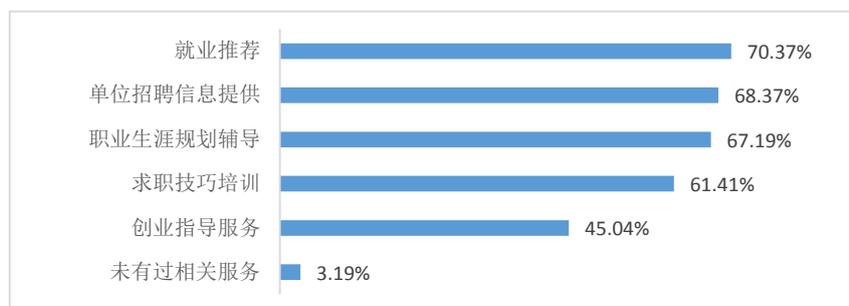


图 16. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 74.89%；“较为满意”占 16.59%；“基本满意”占 7.04%；“不满意”比例仅为 1.48%。

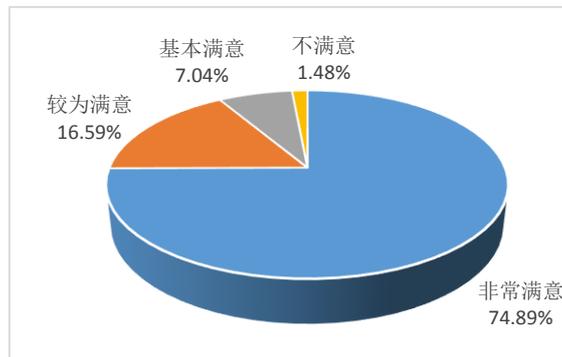


图 17. 对母校创业教育的满意度情况

#### 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”和“课程枯燥，针对性不强”是母校创业教育存在较多的两个问题，选择比例分别为 47.41%和 26.52%。调查结果如下图所示：

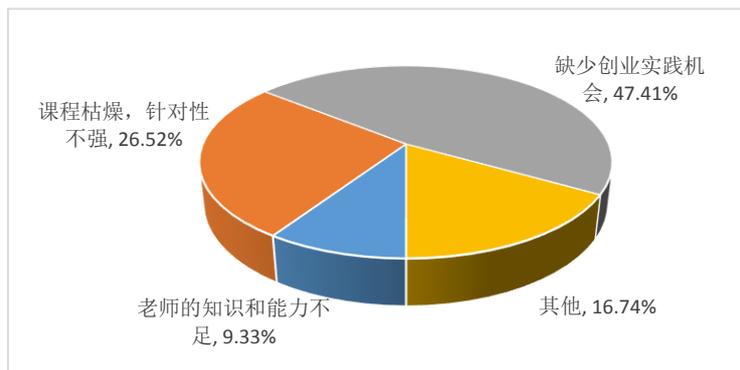


图 18. 对母校创业教育的不满意的原因

#### 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 37.03%；其次是“服务社会”，比例为 23.52%。毕业生准备创业的动机调

查情况如下图所示：

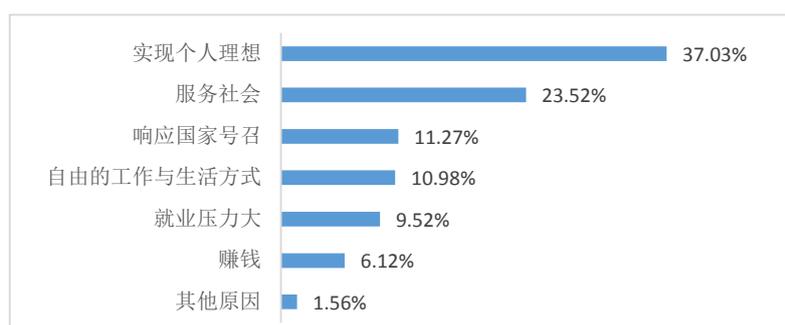


图 19. 毕业生准备创业的动机

#### 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 60.07%、47.78%和 45.04%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

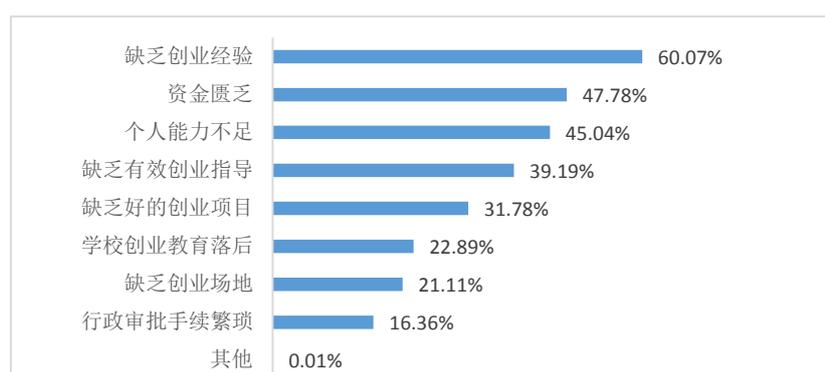


图 20. 毕业生创业难的原因

### (四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1299 份（其中，研究生问卷 36 份，本科生问卷 1170 份，专科生问卷 93 份），占毕业生总数的 31.61%。

#### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”人数最多，比例达 33.72%；其次是意向“升学”和“到企业工作”的毕业生，比例分别为 27.02%和 23.79%；另外，意向“出国”占 3.23%，意向“创业”占 2.54%，意向“服务基层项目”占 2.08%。毕业生就业去向分布如

下图所示：

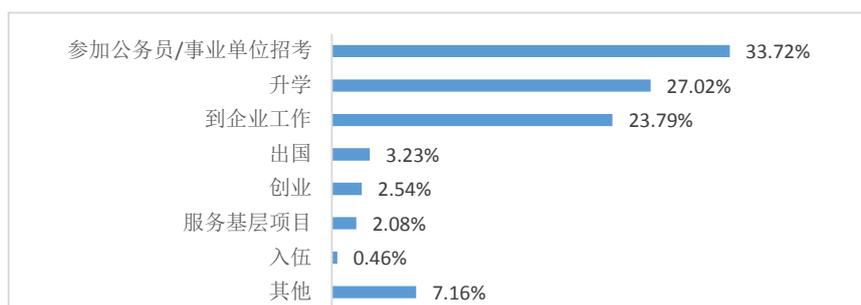


图 21. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共 1284 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3337.21 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪看，研究生为 4050.00 元，本科生为 3360.32 元，专科生为 2774.19 元。

表 19. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	5000	1600	4050.00
本科生	10000	1000	3360.32
专科生	6300	1200	2774.19

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 50.35%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.24%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 10.62%，“东部沿海城市”占 8.78%，“留在毕业院校所在地发展”占 7.62%，“港/澳/台地区或国外”占 0.46%，“祖国西部”占 0.46%，其他地区选择比例相对较小。



图 22. 毕业生意向工作地区分布图

#### 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”和“事业单位”的比例较高，分别占 29.86%和 26.97%；其次是“机关”，占 15.43%；选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 13.98%；另外，意向求职“外资企业”的比例为 7.44%，其他选择比例相对较小。

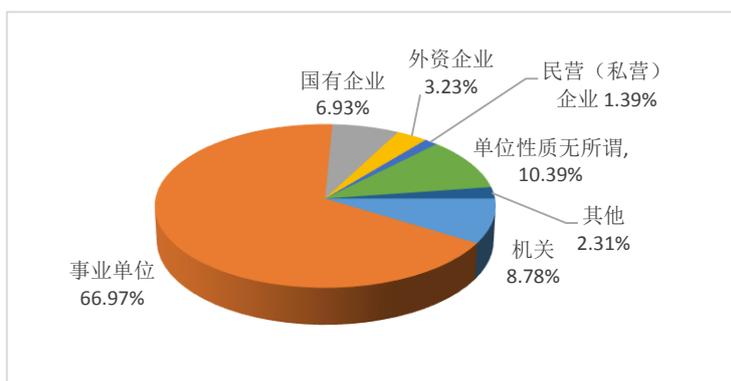


图 23. 毕业生意向就业单位性质分布图

#### 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业调查数据显示，毕业生首选卫生、社会保障和社会福利业，所占比例高达 73.44%；另外，教育占 5.08%，文化、体育和娱乐业占 3.46%，科学研究、技术服务和地质勘查业占 3.23%。毕业生意向行业分布如下图所示。

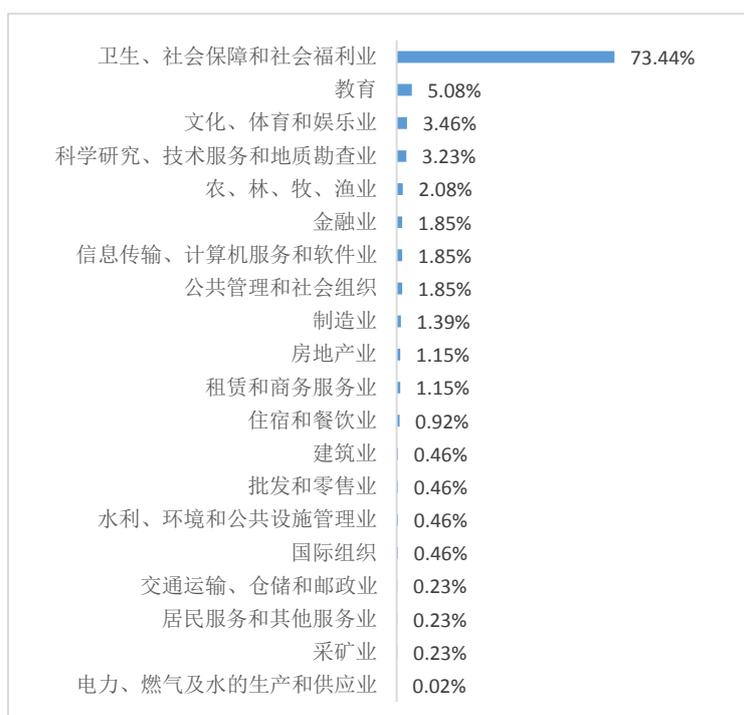


图 24. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 62.82%和 60.97%；其次是“就业地区”和“工作稳定性”，比例分别为 33.26%和 28.18%；另外，“专业对口”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的比例都达到 15%以上。

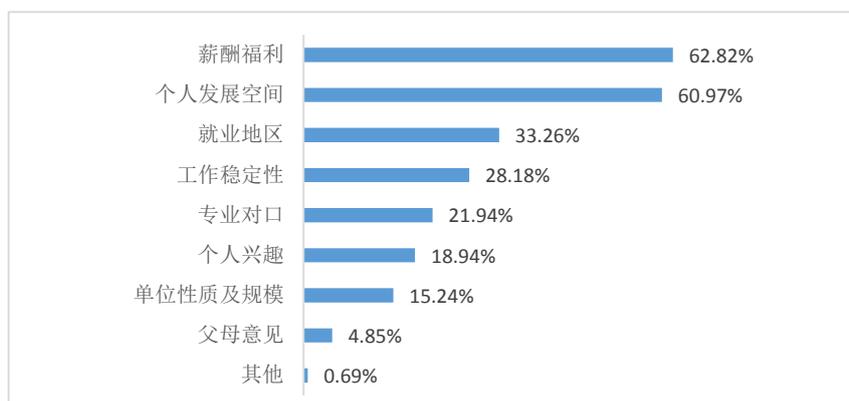


图 25. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 68.13%和 55.43%；另外，选择“就业手续办理服务”、“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 18%。

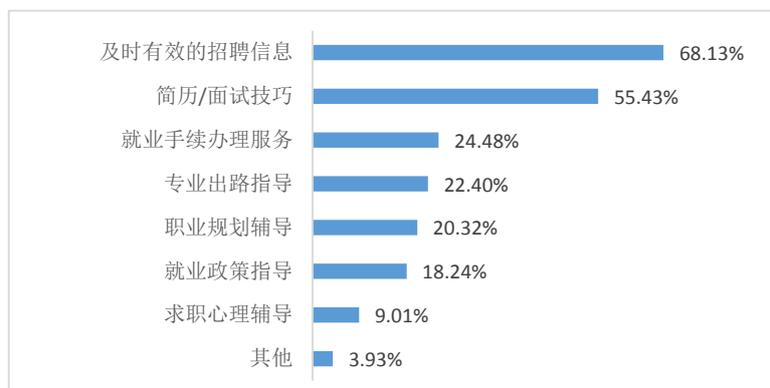


图 26. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，

涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 77.83%；其次是“及时发布和更新招聘信息”和“职业生涯规划辅导”，比例分别为 39.03%和 36.72%；另外，“求职技巧培训”和“就业推荐”的比例都达到 24%以上，“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例也都达到 10%以上。

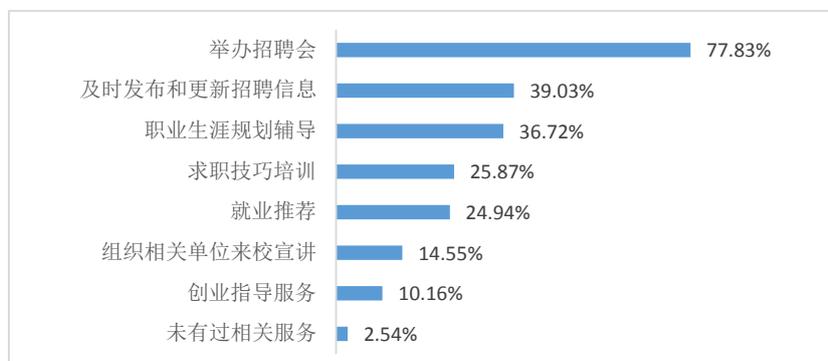


图 27. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例达 23.33%；其次是“各类招聘网站”，比例为 20.09%；“参加各类招聘会”和“学校推荐”比例也较高，都在 19%左右；“企业校园宣讲会”和“亲朋好友推荐”比例分别为 10.85%和 6.70%。

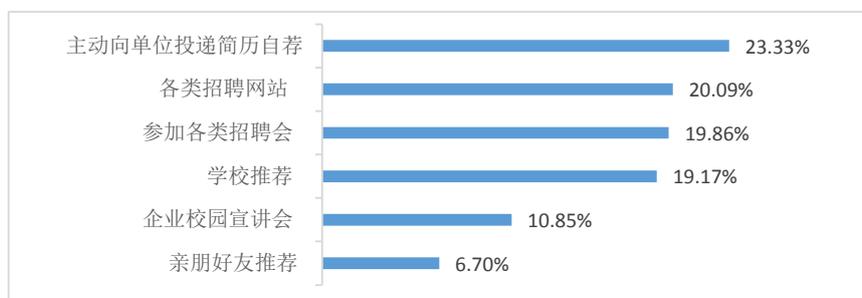


图 28. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“创业政策”是毕业生最希望获得的四项创业服务，比例分别为 53.58%、43.19%、31.64%和 26.33%；另外，“财务税收”和“市场营销”的比例都在 19%左右，“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的比例都超过 11%。

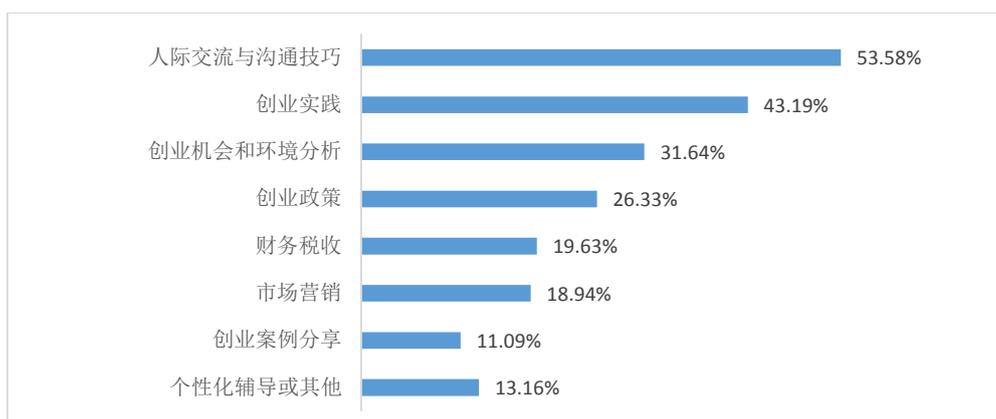


图 29. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“举办或组织参加创业大赛”、“开设创业教育选修课或必修课”、“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例较高，分别为 51.27%、42.03%、40.42%和 35.10%；另外，“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都超过 13%。



图 30. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“媒体和社会宣传”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 21.94%和 20.79%；其次是“亲身实践”，占 15.01%；另外，“同学和朋友”占 9.47%，“创业讲座”和“创业实训”分别占 7.62%和 7.39%，“创业大赛及相关活动”占 5.54%，“家庭环境”占 3.70%，“其他”占 8.54%。

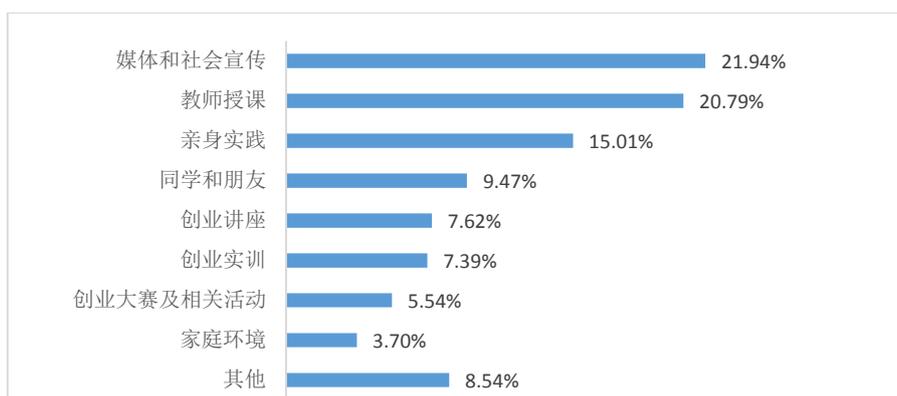


图 31. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，70%以上的毕业生参加过参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 53.81%；“3-5次”占 13.63%，“5次以上”占 3.00%，另有 29.56%的毕业生表示从未参加过。

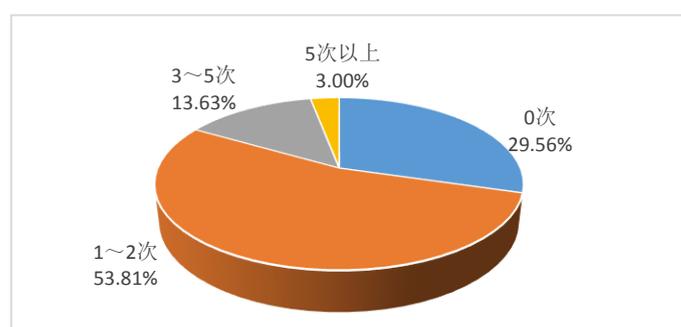


图 32. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 2.77 万人。其中，研究生需求 0.12 万人，本科需求 2.27 万人，专科需求 0.38 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 26.79%；其次是济南，需求比例占 17.53%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所

示：

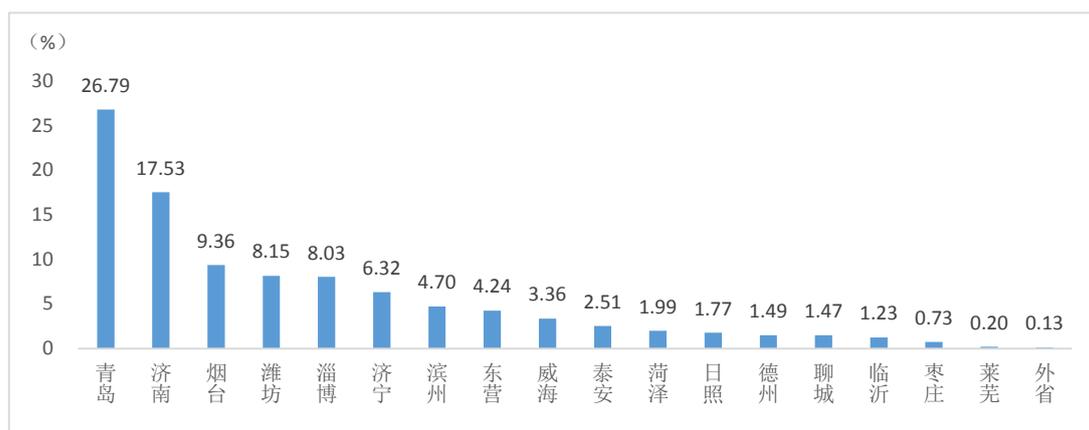


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 59.18%；其次是事业单位，占 18.35%；另外，国有企业占 12.80%，机关占 1.09%，其他占 8.58%。

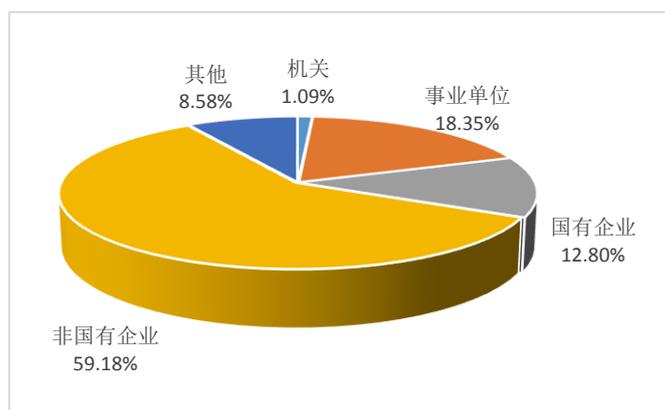


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的八个行业依次是制造业（14.63%），批发和零售业（10.25%），卫生、社会保障和社会福利业（9.79%），居民服务和其他服务业（9.17%），科学研究、技术服务和地质勘查业（6.72%），金融业（5.21%），租赁和商务服务业（4.89%），信息传输、计算机服务和软件业（4.07%），以上八个行业需求人数占需求总人数的 64.73%。各行业发布需求情况如下图所示：

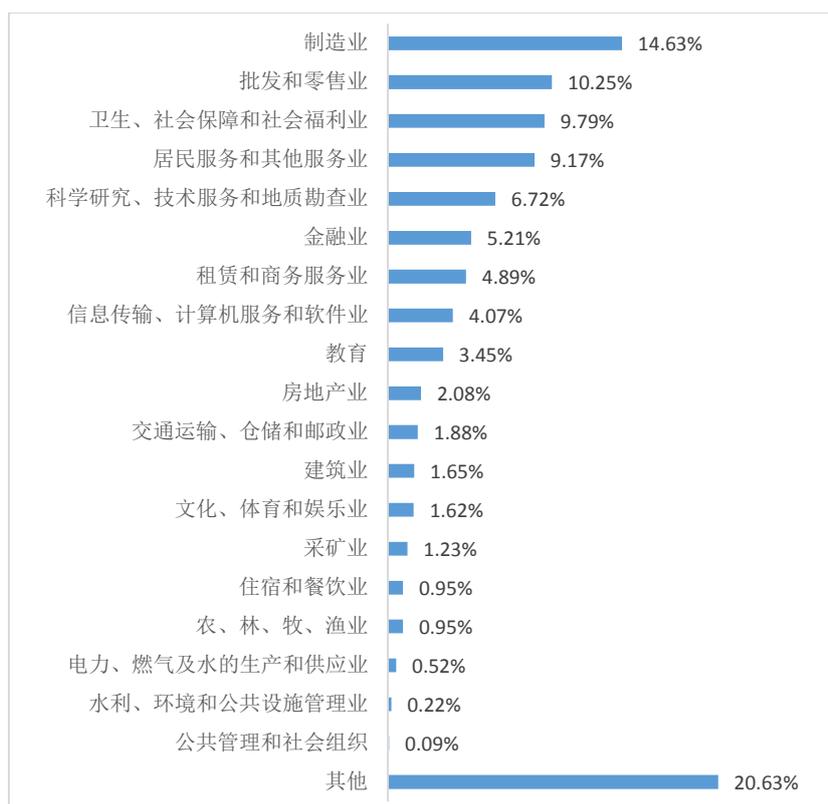


图 35. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 15.52%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

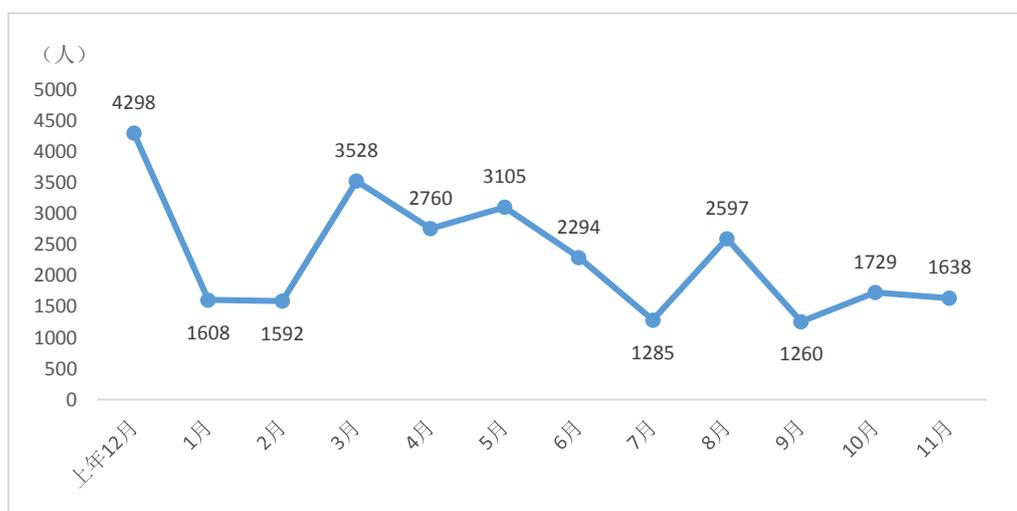


图 36. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （七）学校创业教育开展情况

### 1、创业课程（讲座）开展情况

（1）2016 年我校启动了新版人才培养方案修订工作。在本次培养方案修订中，首次将创新创业教育做为要素体现在培养方案中，各专业在培养规格和培养要求中要明确创新创业素质能力的标准和要求，将创新创业教育作为体系纳入学分管理。新版培养方案在创新创业教育环节，建立了课堂教育、实践环节、第二课堂有机结合的培养模式。增大选修课比重，强化个性化培养。减少课堂讲授学时，增加研讨学时，加强课外指导，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间。增加实践教学学时，加大实践学分比例，要求理工医类的课程实践学分达到 30%以上，人文社科类要达到 20%以上。

（2）建立创新创业课程体系。在创新创业课程体系中设置了必修环节、选修环节与第二课堂环节。在必修环节中，面向全体学生开设了大学生创新创业实务、大学生创业基础、科研论文写作等创新创业类课程。在选修环节中分层分类开设体现行业特点、融入创新创业思维方法的体现学科专业前沿的拓展类课程。在第二课堂环节中设置了创新创业类学分。在课程建设方面，支持教师开发、开设创业教育类选修课程（含实践课程）。引入校外优质的创新创业教育类 MOOC 共享利用。完善学生就业指导和职业生涯规划类课程建设。

（3）改进教学方法和考核方式。推行启发式、讨论式、参与式教学，大力提倡案例教学、线上线下结合的混合式教学、研究型教学。推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，在传授知识的过程中加强创新创业教育，注重培养学生的批判性精神和创造性思维。积极采用多元化考核方式，与职业资格证书对接。我校于 2016 年参加全国医师资格考试临床类别分阶段考试实证研究，通过此项研究促进我校考试考核的内容改革，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，推广形成性评价考核方式改革。

（4）推进学分制管理改革。建立在线开放课程学习认证和学分认定制度。实施弹性学制，允许学生根据需要调整学业进程，保留学籍休学创新创业。优先支持参与创新创业的学生跨学科专业修读课程或转入相关专业学习。建立学生创新创业档案和成绩单，将学生的创新实验、技术研发、发表论文、获得专利、竞赛成绩和自主创业等折算为创新创业学分，将学生参与课题研究、项目实验及研发等活动认定为课堂学习。充分将第一课堂与第二课堂教育环节融合在一起。

## 2、学校创业孵化基地建设情况

高校大学生是社会中最具创新思维、创新意识最为强烈的群体，其创业行为越来越受到社会各方面的扶持。校内外创新创业孵化基地作为新型的经济组织和政府的人才工程，对培养具有高素质创新意识和创业能力的人才起着重要作用。我校在紧张有限的场地中划拨部分宿舍作为校内创业孵化基地，并积极和莱山区、高新区创业孵化基地加强交流。

### (1) 具体举措

公益性地支持创业孵化基地。首先在机制上，宣讲政策、加强管理、开展培训三方有机结合，使大学生创业有方向、有路径、有策略、有措施，不仅能迈开第一步，还能走好以后的路，大大提高自创企业的存活率。其次，符合条件的项目免费入住基地，并提供必要的办公设施。

全方位地服务创业孵化基地。一是建立了“创业学社”、创业办公室等学生组织为创新创业学生提供服务。二是不定期地邀请创新创业导师现场指导帮助学生。三是对于相对成熟的创新创业项目，加强对外交流，积极推到更大更强的创新创业孵化基地。

### (2) 工作成效

我校孵化基地的项目已慢慢走向正规，与多方合作，并顺利融资。例如：在孵化基地的烟台智邦网络科技有限公司目前在滨州医学院，烟台大学，文经学院，鲁东大学，山东工商学院都有独立办公室与团队。并获得了烟台东方海洋公司 300 万投资，获得了人人天使集团公司 200 万投资。

## 3、创业大赛情况

我校高度重视大学生创新创业大赛，广泛动员学生积极参加各地创业大赛，精心部署组织校级初赛，并推选出 3-5 支队伍参加省赛，成绩优异。刘杨同学主持的“乐宅”、护理学院于光明同学主持的“阳光阿姨”分别获得第一届“互联网+”创业大赛实践组银奖和铜奖，2016 年 8 月 16 日，我校于光明同学申报的“阳光阿姨”创业项目获烟台市第三届创业大赛决赛创意组优胜奖。2016 年我校“社区 950”项目荣获第二届山东省“互联网+”创新创业大赛铜奖。

### (1) 具体措施：

广泛宣传发动，积极组织初赛。我校各级领导高度重视创业大赛，认真部署赛程安排，广泛宣传、积极发动全校师生参与，得到了各院系的热烈响应，通过

学院推选、个人申报两种方式，推选优秀团队参加比赛。比赛过程中邀请校内外 9 名专家组成评审团，采取不记名方式，从项目商业模式、市场定位、营销策略、财务分析等 10 个方面对项目进行评审。

整合内外资源，认真备战省赛。校级初赛结束后，学工处积极联系邀请校外专家，整合校内外资源，对推选的项目团队进行指导，帮助其高质量完成比赛考核项目的准备工作，包括项目计划书、项目情况现场介绍和项目展示视频等。邀请烟台市创业领域多方专家，对参赛团队进行模拟面试，对参赛项目进行进一步指导。

## （2）创业成功案例

**于光明**，男，滨州医学院护理学院 2016 届毕业生，烟台良源母婴护理服务有限公司董事长、总经理。于光明始终把专业优势作为推动企业发展的核心动力，坚持“以创新带动就业创业”理念，让“阿姨变人才”、“母婴成产业”。高起点的医院实践与服务创新，让阳光阿姨在就业创业方面发挥了积极作用。截止目前，已累计培训母婴护理服务人员 500 多人，安置就业两千人次，扶持家政创业者 30 余人。2015 年 3 月获得 200 万元投资创办平安月子会所，并在 2016 年 4 月成功与滨州医学院烟台附院签下产科护理服务项目。

**马全军**，男，滨州医学院护理学院 2016 届毕业生。烟台旭杞腾商贸有限公司法人，烟台智邦网络科技有限公司法人，烟台九五零网络科技有限公司总经理。2011 年下半年创立烟台旭杞腾商贸有限公司，2014 年成立烟台智邦网络科技有限公司，2016 年 4 月成立烟台九五零网络科技有限公司。先后获得山东省创青春比赛二等奖、烟台市创业比赛二等奖，现与烟台工商银行、东方海洋股份有限公司，烟台中科院计算机研究所，烟台 513 所等多家企事业单位合作。先后获得烟台东方海洋公司 300 万投资、人人天使集团公司 200 万投资。

**谢高照**，男，滨州医学院临床医学院 2012 级学生，创立校园物流中心。陆续整合申通、中通、韵达、汇通、顺丰等多家快递，并利用阿里巴巴旗下菜鸟网络科技技术开设校园快递服务站点，2016 年荣获菜鸟驿站“山东省校园优秀站点”、“山东省校园驿站优秀站长”称号。校园物流中心同时给勤工俭学的同学提供兼职平台，给想要创业的同学也提供了交流的平台。

## （八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选

会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 35 场，共有 462 家单位进校招聘，发布毕业生需求 6000 人，初步达成意向人数 2500 人，提供咨询服务 4600 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 20. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	35
参会用人单位数	462
提供招聘岗位数	18000
拟招聘人数	6000
入场人次数	5000
收到简历数	2800
初步达成意向人数	2500
发放宣传资料册数	1100
提供咨询服务人次数	4600

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈逐年上升趋势。其中，2016 年生源最多，达 4110 人；2012 年生源最少，共 3102 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源稳中有升，2016 年生源最多，达 139 人；本科生源走势同毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源总体呈下降走势，其中 2013 年生源最多，共 289 人。

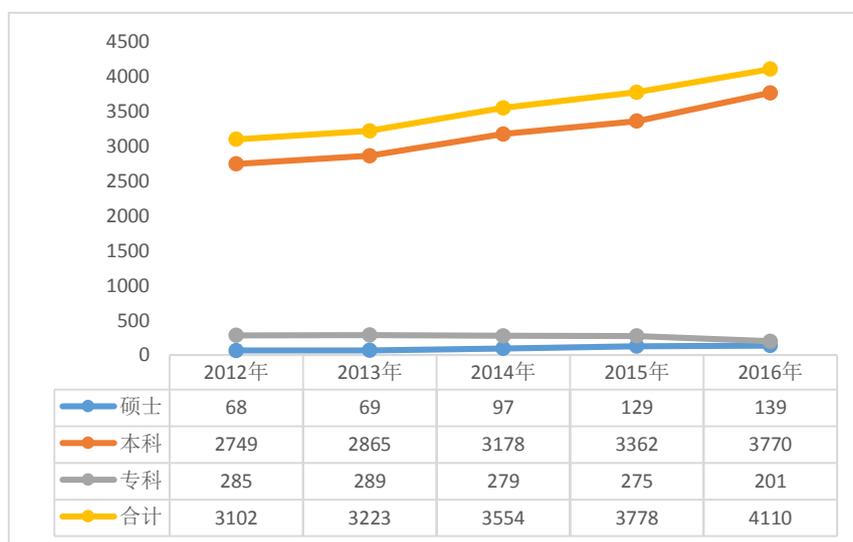


图 37. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科麻醉学、中医学两个专业，生源呈逐年上升趋势；硕士内科学以及专科临床医学两个专业，生源呈逐年下降走势；硕士法医学、临床病理学、医学基础药理学、医学生物化学与分子生物学以及本科市场营销 5 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	4	4	4	3	1
2	硕士	病原生物学	0	0	0	1	1
3	硕士	儿科学	3	2	3	2	2
4	硕士	儿科学硕士	0	1	3	3	3

序号	学历	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
5	硕士	耳鼻咽喉科学	0	0	0	2	3
6	硕士	法医学	0	0	0	0	1
7	硕士	妇产科学	5	3	3	3	4
8	硕士	妇产科学硕士	0	2	3	5	3
9	硕士	护理学	0	0	0	3	5
10	硕士	急诊医学硕士	0	0	0	1	1
11	硕士	康复医学与理疗学硕士	0	0	0	2	1
12	硕士	口腔临床医学	11	8	4	15	4
13	硕士	口腔医学硕士	0	0	8	0	8
14	硕士	临床病理学	0	0	0	0	2
15	硕士	临床检验诊断学硕士	0	0	0	1	1
16	硕士	麻醉学	0	0	0	1	1
17	硕士	麻醉学硕士	0	0	0	1	3
18	硕士	免疫学	3	5	2	6	4
19	硕士	内科学	16	12	9	8	5
20	硕士	内科学硕士	0	7	19	15	26
21	硕士	皮肤病与性病学硕士	0	2	2	4	1
22	硕士	全科医学	0	0	0	1	1
23	硕士	人体解剖与组织胚胎学	1	1	3	3	4
24	硕士	神经病学	0	0	0	1	4
25	硕士	神经病学硕士	0	0	0	5	1
26	硕士	外科学	11	4	6	6	4
27	硕士	外科学硕士	0	6	13	17	22
28	硕士	眼科学硕士	0	1	3	2	3
29	硕士	医学基础药理学	0	0	0	0	4
30	硕士	医学生物化学与分子生物学	0	0	0	0	1
31	硕士	影像医学与核医学	4	2	2	3	2
32	硕士	影像医学与核医学硕士	0	3	4	6	6
33	硕士	中西医结合临床	2	1	1	2	4
34	硕士	肿瘤学	0	0	0	1	1
35	硕士	肿瘤学硕士	0	0	0	1	2
36	本科	法学	41	56	55	49	48
37	本科	公共事业管理	45	38	31	37	42
38	本科	护理学	498	560	504	462	628
39	本科	康复治疗学	0	0	0	58	58
40	本科	口腔医学	312	234	236	235	246
41	本科	劳动与社会保障	39	0	36	41	50
42	本科	临床医学	1073	1108	1348	1340	1414

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
43	本科	麻醉学	73	78	127	132	151
44	本科	生物技术	60	58	58	77	53
45	本科	市场营销	0	0	0	0	32
46	本科	统计学	28	25	28	40	27
47	本科	信息管理与信息系统	47	49	50	48	49
48	本科	眼视光学	0	0	0	26	39
49	本科	药学	145	195	241	7	282
50	本科	医学检验	0	0	0	72	75
51	本科	医学影像学	89	76	134	178	152
52	本科	应用心理学	58	87	87	88	86
53	本科	英语	40	40	52	48	39
54	本科	预防医学	0	43	56	57	97
55	本科	中医学	62	70	135	138	202
56	专科	护理	85	113	154	165	104
57	专科	临床医学	200	176	125	110	97

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士病理学与病理生理学、儿科学、妇产科学、内科学，以及本科市场营销、药学等专业，近五年供需比都相对较小，毕业生市场需求比较旺盛。

表 22. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	1.24	1.03	0.94	1.22	1.62
2	硕士	病原生物学	1.75	2.57	5.00	3.17	4.40
3	硕士	儿科学	0.77	1.76	0.82	0.76	0.71
4	硕士	儿科学硕士	N	0.02	0.03	0.19	0.84
5	硕士	耳鼻咽喉科学	2.40	1.13	1.50	1.57	0.62
6	硕士	法医学	0.33	-	0.33	1.50	-
7	硕士	妇产科学	0.85	1.42	1.65	0.86	0.76
8	硕士	妇产科学硕士	N	0.03	0.04	0.36	0.88
9	硕士	护理学	1.58	2.38	0.98	1.33	1.10
10	硕士	急诊医学硕士	N	N	N	0.67	1.00
11	硕士	康复医学与理疗学硕士	N	N	N	0.75	1.20
12	硕士	口腔临床医学	2.39	2.54	3.35	4.94	10.75
13	硕士	口腔医学硕士	N	N	1.67	N	3.50

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
14	硕士	临床病理学	N	N	N	N	1.17
15	硕士	临床检验诊断学硕士	N	N	N	0.30	0.50
16	硕士	麻醉学	4.60	2.67	1.62	1.03	0.74
17	硕士	麻醉学硕士	N	N	N	0.59	1.08
18	硕士	免疫学	3.56	3.00	2.90	3.80	1.80
19	硕士	内科学	1.37	1.03	1.47	1.23	0.96
20	硕士	内科学硕士	N	0.05	0.19	0.69	2.14
21	硕士	皮肤病与性病学硕士	N	0.18	0.17	0.42	1.25
22	硕士	全科医学	N	N	N	0.22	1.00
23	硕士	人体解剖与组织胚胎学	1.20	1.67	0.80	3.00	2.14
24	硕士	神经病学	7.60	5.46	5.46	2.26	2.30
25	硕士	神经病学硕士	N	N	N	1.78	1.70
26	硕士	外科学	1.23	2.02	2.19	1.47	1.12
27	硕士	外科学硕士	N	0.15	0.13	2.46	2.59
28	硕士	眼科学硕士	N	0.20	0.10	0.25	0.47
29	硕士	医学基础药理学	N	N	N	N	1.33
30	硕士	医学生物化学与分子生物学	N	N	N	N	0.29
31	硕士	影像医学与核医学	3.68	5.75	2.44	4.05	1.35
32	硕士	影像医学与核医学硕士	N	0.07	0.14	0.84	1.56
33	硕士	中西医结合临床	5.14	6.00	6.91	9.60	17.50
34	硕士	肿瘤学	1.61	2.71	2.81	1.75	1.03
35	硕士	肿瘤学硕士	N	0.22	0.24	0.82	2.50
36	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
37	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
38	本科	护理学	2.15	2.90	2.68	2.59	3.09
39	本科	康复治疗学	3.10	3.19	1.48	2.64	3.86
40	本科	口腔医学	9.92	6.30	7.07	6.86	6.01
41	本科	劳动与社会保障	6.85	8.43	13.83	15.18	13.73
42	本科	临床医学	1.67	1.94	2.31	2.33	2.90
43	本科	麻醉学	2.09	3.02	1.75	1.86	4.86
44	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
45	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
46	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
47	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
48	本科	眼视光学	4.23	3.91	0.69	2.85	2.31
49	本科	药学	1.49	1.19	1.51	1.52	1.47
50	本科	医学检验	1.62	2.71	1.67	1.63	3.89

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
51	本科	医学影像学	1.59	2.12	2.03	1.88	2.75
52	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
53	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
54	本科	预防医学	3.84	6.75	5.69	3.62	7.78
55	本科	中医学	6.15	2.85	4.20	3.42	10.71
56	专科	护理	7.18	8.73	6.87	8.08	9.79
57	专科	临床医学	4.69	4.03	5.44	6.08	9.08

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体呈上升趋势，其中 2016 年就业率最高，达 95.79%。

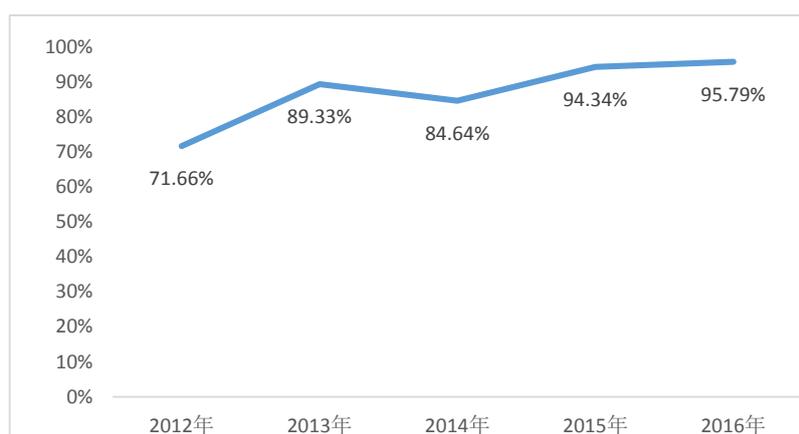


图 38. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个硕士专业、2 个本科专业、1 个专科专业的就业率近五年都保持在 80% 以上。其中，硕士妇产科学专业就业率近五年都达到 100%；病理学与病理生理学、儿科学等 10 个硕士专业近四年就业率都达 100%。2016 年新增的 5 个毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 23. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	病理学与病理生理学	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2	硕士	病原生物学	N	N	N	100.00%	100.00%
3	硕士	儿科学	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	硕士	儿科学硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	硕士	耳鼻咽喉科学	N	N	N	100.00%	100.00%
6	硕士	法医学	N	N	N	N	100.00%
7	硕士	妇产科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	硕士	妇产科学硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
9	硕士	护理学	N	N	N	100.00%	100.00%
10	硕士	急诊医学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
11	硕士	康复医学与理疗学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
12	硕士	口腔临床医学	72.73%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
13	硕士	口腔医学硕士	N	N	100.00%	N	87.50%
14	硕士	临床病理学	N	N	N	N	100.00%
15	硕士	临床检验诊断学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
16	硕士	麻醉学	N	N	N	100.00%	100.00%
17	硕士	麻醉学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
18	硕士	免疫学	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%
19	硕士	内科学	81.25%	91.67%	100.00%	87.50%	100.00%
20	硕士	内科学硕士	N	71.43%	94.74%	100.00%	100.00%
21	硕士	皮肤病与性病学硕士	N	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
22	硕士	全科医学	N	N	N	100.00%	100.00%
23	硕士	人体解剖与组织胚胎学	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%
24	硕士	神经病学	N	N	N	100.00%	100.00%
25	硕士	神经病学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
26	硕士	外科学	81.82%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	硕士	外科学硕士	N	66.67%	84.62%	100.00%	100.00%
28	硕士	眼科学硕士	N	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%
29	硕士	医学基础药理学	N	N	N	N	100.00%
30	硕士	医学生物化学与分子生物学	N	N	N	N	100.00%
31	硕士	影像医学与核医学	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
32	硕士	影像医学与核医学硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
33	硕士	中西医结合临床	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
34	硕士	肿瘤学	N	N	N	100.00%	100.00%
35	硕士	肿瘤学硕士	N	N	N	100.00%	100.00%
36	本科	法学	68.29%	64.29%	61.82%	89.80%	100.00%
37	本科	公共事业管理	71.11%	60.53%	67.74%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
38	本科	护理学	89.96%	94.64%	94.64%	99.78%	96.02%
39	本科	康复治疗学	N	N	N	100.00%	100.00%
40	本科	口腔医学	91.03%	95.30%	69.49%	89.79%	92.28%
41	本科	劳动与社会保障	33.33%	N	69.44%	97.56%	100.00%
42	本科	临床医学	68.13%	90.52%	77.52%	91.72%	95.33%
43	本科	麻醉学	47.95%	78.21%	75.59%	92.42%	89.40%
44	本科	生物技术	88.33%	86.21%	84.48%	98.67%	96.23%
45	本科	市场营销	N	N	N	N	100.00%
46	本科	统计学	75.00%	80.00%	78.57%	97.30%	96.30%
47	本科	信息管理与信息系统	68.09%	73.47%	64.00%	95.83%	100.00%
48	本科	眼视光学	N	N	N	96.15%	97.44%
49	本科	药学	87.59%	89.23%	78.01%	94.61%	97.87%
50	本科	医学检验	N	N	N	94.44%	89.33%
51	本科	医学影像学	70.79%	86.84%	85.07%	92.70%	94.08%
52	本科	应用心理学	60.34%	71.26%	73.56%	88.64%	96.51%
53	本科	英语	37.50%	70.00%	65.38%	91.67%	97.44%
54	本科	预防医学	N	81.40%	87.50%	96.49%	100.00%
55	本科	中医学	70.97%	85.71%	77.78%	96.38%	98.02%
56	专科	护理	84.71%	96.46%	89.61%	98.79%	100.00%
57	专科	临床医学	24.00%	97.16%	61.60%	97.27%	88.66%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 五、就业对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生充分就业、高质量就业工作，就业质量不仅仅是毕业生工作的重要评价指标，也是人才培养质量的重要反映，是衡量办学水平高低的重要指标。认真落实教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警、退出管理办法，健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

### （一）建立根据人才市场需求动态调整专业设置及专业规模的机制

毕业生毕业后要面向基层从事一线工作，要通过他们自己的劳动来“养家糊口”，培养“适销对路”的毕业生满足社会需要才能有效促进社会经济发展。在专业设置及其人才培养规模方面充分考虑人才市场的需要。

在瞬息万变的市场经济环境下，在专业建设中努力做到从纵向深入转为横向宽广，增加人才对劳动市场的适应而减少资源的浪费，有利于“宽基础”创新型人才培养。

根据本专业毕业生就业质量评估反馈的信息，全面、敏锐地把握市场对各级各类人才需求的变化。人才市场对专业人才需求的迫切程度通过就业的难易程度、工作待遇和社会保障水平、工作岗位与专业的相关程度充分表现出来，善于捕捉并分析此类信息，并依据此类信息动态调整专业设置及专业规模。

### （二）根据权威报告深化人才培养模式和教法、学法改革

学校根据第三方机构发布的毕业生年度就业质量、应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告，结合生源的整体素质、思维能力、学习毅力、兴趣特点等，不断更换教育教学方法以适应学习主体的变化，不断创新“直观形象”、“做学结合”、“轻松愉快”、“自由灵活”的教学方式以满足大学生群体的新要求。

切实促进人才培养模式改革，针对学生学习能力层次和个性特点进行分类分层教学；通过改善学校教育教学条件，增加数字化课程和网络课程学习资源，为学生自主学习、灵活学习创造条件。

根据学生的心理特点对教学内容和教学方式进行改革,通过各种手段降低课程学习的复杂性和难度以增加学生自身的学习积极性,提高学习效率;通过强化专业实习、毕业实习、实验教学等实践教学环节的实施来改善实践教学质量,帮助学生更好地融会贯通各种理论知识,做到活学活用,有效提高毕业生实践能力。

### **(三) 提升能力素质,未雨绸缪做好就业指导工作**

学校规划构建了“常态化、规范化、系统化”的就业指导课程体系,培育专业师资队伍,提高就业服务工作的专业性和服务质量,开展毕业生职业规划方面的教育,提供完善的就业指导和信息服务,提高毕业生就业质量,减少毕业生初次就业的盲目性和过高的离职率。

合理利用网络、校内招聘及相关师资力量,为毕业生就业提供更多支持;关注国家现有政策,为医学生宣传国家医疗改革所取得的新成果;针对医学生普遍存在的人文社会知识欠缺、语言表达能力薄弱的特点,培养医学毕业生的职业精神和专业素养。

大力引导毕业生人生观和职业观教育,引导大学生转变择业时第一看职业声望、第二看薪酬福利、第三看施展才干机会的片面价值观和职业观,帮助学生树立起脚踏实地从基层做起的心态,学会站在招聘者的角度考虑自己的资质、水平、能力等,从而有效减少盲目的待待业和离职行为。

## 附：图表目录

### 1、图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图 .....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图 .....	- 10 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 11 -
图 8.毕业生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 9.对当前工作的满意度情况.....	- 17 -
图 10.对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 11.当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 12.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 13.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 19 -
图 14.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 20 -
图 15.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 20 -
图 16.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 20 -
图 17.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 21 -
图 18.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 21 -
图 19.毕业生准备创业的动机.....	- 22 -
图 20.毕业生创业难的原因 .....	- 22 -
图 21.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 23 -
图 22.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 23 -
图 23.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 24 -

图 24.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 24 -
图 25.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 25 -
图 26.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 25 -
图 27.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 26 -
图 28.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 26 -
图 29.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 27 -
图 30.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 27 -
图 31.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 28 -
图 32.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 29 -
图 35.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 36.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 30 -
图 37.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 35 -
图 38.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 39 -

## 2、表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.硕士生源分专业统计表.....	- 2 -
表 3.本科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 4.专科生源分专业统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科生就业率分学科统计表.....	- 7 -
表 9.硕士生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.本科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 11.专科生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 13 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 18.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 18 -
表 19.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 23 -
表 20.校园现场招聘活动开展情况.....	- 34 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 35 -
表 22.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 37 -
表 23.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 40 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。